

Destaques do Trimestre



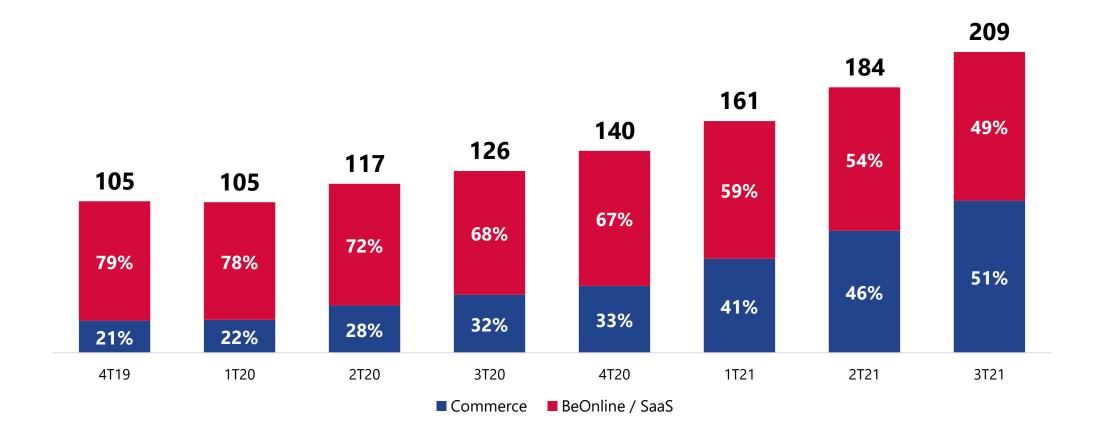
- **III** Mesmo com a reabertura da economia e com bases comparáveis elevadas, atingimos **ótimos resultados**:
 - Crescimento da Receita Líquida consolidada de 65,7% no 3T21. No acumulado de 9M o crescimento foi de 59,3%
 - Crescimento de 162,2% na receita do segmento de Commerce. No acumulado de 9M o crescimento foi de 166,9%
 - Base de lojistas cresceu 41,1% nos 9 primeiros meses de 2021. Considerando a entrada dos lojistas da Bagy no 3T21, a base cresceu 96,6% no mesmo período
 - **//** Nosso segmento de Commerce atingiu aproximadamente **123 mil assinaturas ativas e pagantes** (+26,5% vs 2T21)
- Maior investimento em P&D e Marketing
- **//** Forte **evolução da plataforma** de E-commerce:
 - Aceleração no lançamento de novas funcionalidades
 - Aumento no volume de integrações
- II Agenda de **integrações** segue avançando mesmo com alto volume de **aquisições** e empresas adquiridas possuem performance superior ao período anterior à aquisição
- Importante avanço na agenda de aquisições (**Squid**) e **pipeline de aquisições**
- Avanço na agenda de Pessoas e Cultura

Commerce já representa 51% da Receita Líquida do Grupo



Receita Líquida Consolidada

R\$ mi





Mesmo com a reabertura da economia, mantivemos um forte ritmo de adição de lojas:

// Ampliação dos canais de aquisição de clientes

Aumento do investimento em Marketing

II Fortalecimento de times comerciais

Forte evolução do produto

3T21 vs 4T20: +38,3%

Considerando Bagy, o crescimento foi de

+54,4%

Robusta evolução da base de clientes na Plataforma de E-commerce

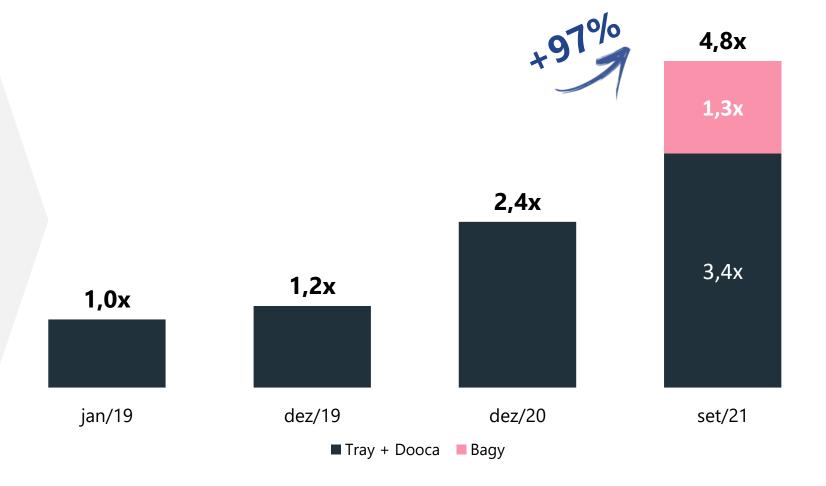












Plataforma com maior número de integrações e melhor nível operacional



A mais completa Plataforma de E-Commerce para PMEs no Brasil ...

503 integrações



11

23

Com o melhor NÍVEL DE SERVIÇO do mercado

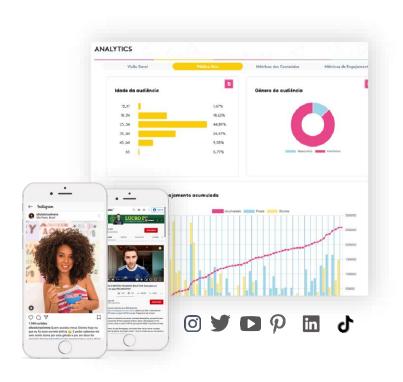




Aquisição da Squid







- Plataforma líder de marketing de influência no Brasil. A única que funciona como um SaaS Enabled Marketplace para as principais marcas e com a Locaweb expandirá para PMEs
- Por meio da plataforma torna o marketing de influência em ciência usando automações, algoritmos e machine learning
- Potencializa o marketing de influência por meio de integrações com plataformas de e-commerce e CRM

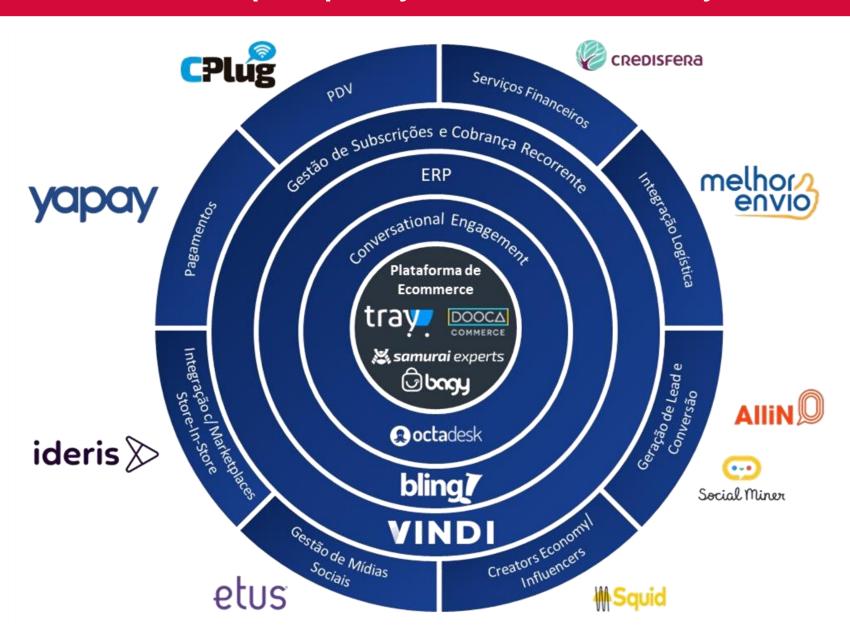
Mais de **100 mil** influenciadores

CAGR 2018-2021 de **130%**

ARR de **R\$ 100 mm**

locaweb

Ecossistema completo para ajudar nossos clientes na jornada do E-commerce

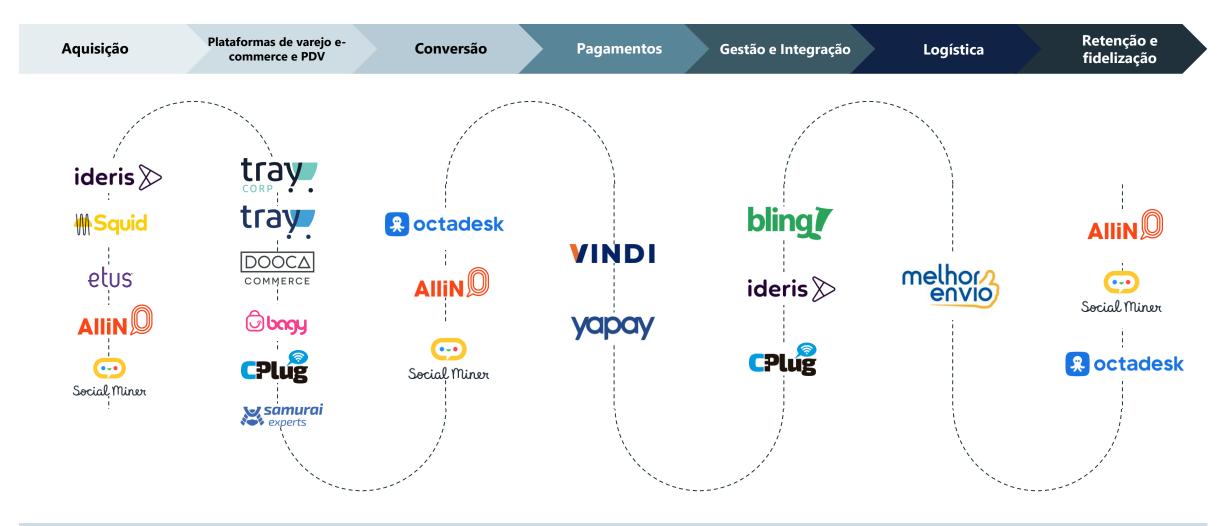


A expansão do ecossistema com novas aquisições acelera o crescimento de Commerce

- Aumento de ARPU
- Redução do Churn (lockin de clientes)
- Aceleração da Aquisição de clientes

Exemplo de jornada de Commerce





Serviços Financeiros:



Pipeline constantemente abastecido com novas oportunidades



Características comuns que procuramos em nossas aquisições:



Receita recorrente



Produtos já consolidados



Potencial de Cross-Sell e Up-Sell / sinergia com os ecossistemas



Retenção de talentos



MAIOR e MELHOR time de empreendedores digitais





locaweb Gilberto Mautner



AlliN Victor Popper



tray.
Willians Marques





samurai experts Renan Chabbuh



DOOCA COMMERCE

Dieter Fritsch



VINDIRodrigo Dantas



melhor envio



ideris >> Alessandro Silveira



© credisfera
Eduardo Peixoto



bling/ Antônio Nodari



Social Miner
Ricardo Rodrigues



到 DELIVERY DIRETO

Allan Kajimoto



etus André Patrocínio



Cluster 200 Diego Santos



CPLUSRafael Hasson



ြေbဂဌy Pedro Rabelo



Coctadesk
Rodrigo Ricco



∰SquidFelipe Oliva



★ kingHost

Juliano Primavesi

Excelente performance das Adquiridas



Crescimentos 3T21 vs 3T20

Devido ao processo de integração estruturado e à alta sinergia das novas operações junto ao nosso ecossistema, já é possível ver expressivos resultados:

130%	Aumento no número de clientes do Melhor Envio	63%	Crescimento na adição de novos clientes no Bling
105%	Crescimento da base de clientes da Dooca	69%	Aumento no número de clientes do Bling
90%	GMV de Frete no Melhor Envio	65%	Aumento no TPV da Vindi

Pessoas e Cultura: Great Place To Work (GPTW)



Todas as empresas do grupo receberam a Certificação GPTW

Ranking de Melhores Empresas para trabalhar¹

17º lugar Tray

22º lugar KingHost





Pessoas e Cultura: Programa de Trainee 2021





O mais diverso programa que já tivemos

50%

Mulheres

30%

LGTBQIA+

30%

Pretos ou Pardos

locaweb



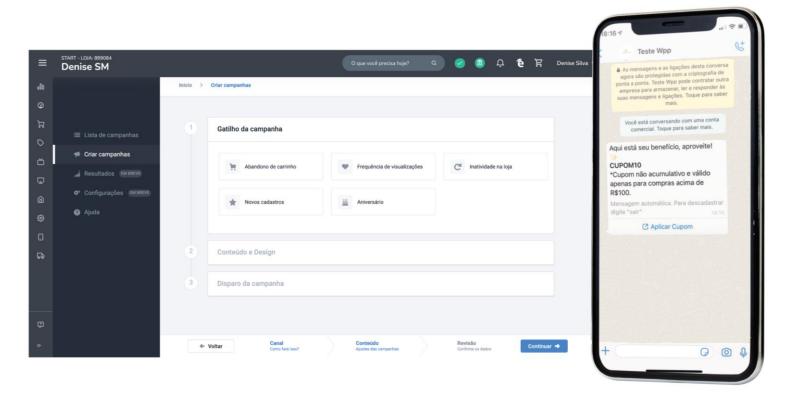
Evolução do produto

Integração com WhatsApp



Parceria inédita na **América** Latina com o WhatsApp

- Campanhas inteligentes dentro da Plataforma
- Envio de campanha de aniversário
- Recuperação de Carrinho de compra
- Envio de Cupom de 1ª compra
- Caixa de captura de contatos



Integração com Facebook e Instagram











Evoluímos a integração com o Facebook e Instagram

- Importação de Catálogo de **Produtos**
- Criação e integração simples de página e gerenciador de negócio na rede social
- Instalação automática de pixel e eventos na loja (com API convertion)
- Criação e Gestão de Anúncios dentro da plataforma em painel único

Lançamento da integração Melhor Envio para lojistas Tray



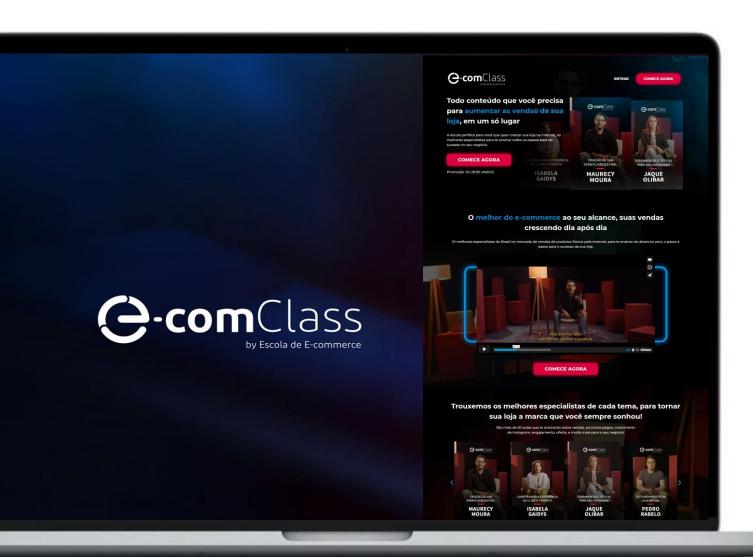
Além de ter acesso a
diversas transportadoras
e modalidades de frete sem
negociar contratos
individuais, o lojista pode
exibir os preços do Melhor
Envio no seu e-commerce
e gerar as etiquetas
automaticamente



Toda a base de clientes Tray já possui a Melhor Envio disponível

E-ComClass by Escola de E-commerce





Plataforma de conteúdo de negócios em formato de assinatura mensal para ajudar o lojista a aumentar as vendas

Fortalecimento da estratégia de pagamentos Locaweb



Em menos de 9 meses a integração de **Vindi** com **Yapay** já mostra resultados **expressivos e continua acelerando**. Dada a importância do tema, o **Rodrigo Dantas**, fundador da Vindi, passa a liderar a frente de **meios de pagamentos** no Grupo, em uma operação integrada entre as duas empresas



Principais desenvolvimentos em BeOnline / SaaS



E-mail GO



Clic Lead



Facilita a captura, gestão e relacionamento das empresas com os **leads** capturados via **WhatsApp**

Delivery Direto e CPlug: Oferta integrada













Oferta em conjunto (DDCP) já representa mais de 15% dos bookings da Delivery Direto

locaweb



Resultados

Destaques do resultado do 3T21



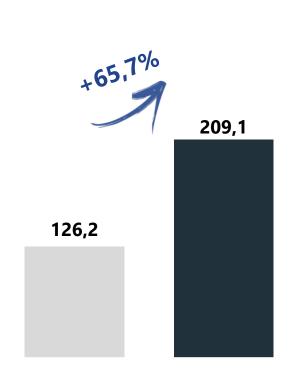
+65,7%	Receita Líquida no 3T21 <i>vs</i> 3T20 (R\$ 209,1 milhões)	+20,4%	Receita Líquida de BeOnline / SaaS no 3T21 vs 3T20
+162,2%	Receita Líquida de Commerce no 3T21 <i>vs</i> 3T20	+83,7%	Crescimento do Lucro Bruto no 3T21 (R\$ 100,9 milhões)
+43,7%	GMV total ¹ no 3T21 <i>vs</i> 3T20 (R\$ 4,5 bilhões)	+ 4,7 p.p.	Expansão da Margem Bruta no 3T21 vs 3T20
+44,3%	TPV da Yapay no 3T21 <i>vs</i> 3T20 (R\$ 747,3 milhões)	R\$ 1.8 bi	Posição de caixa líquido²

Receita Líquida

3T20





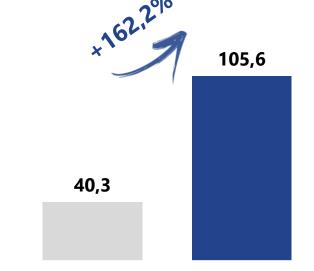


3T21

Commerce



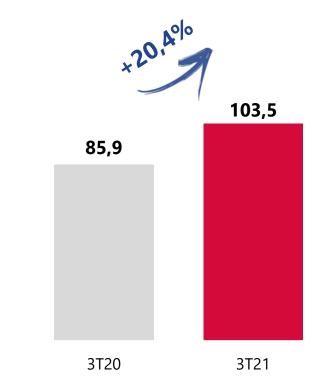




3T21

3T20

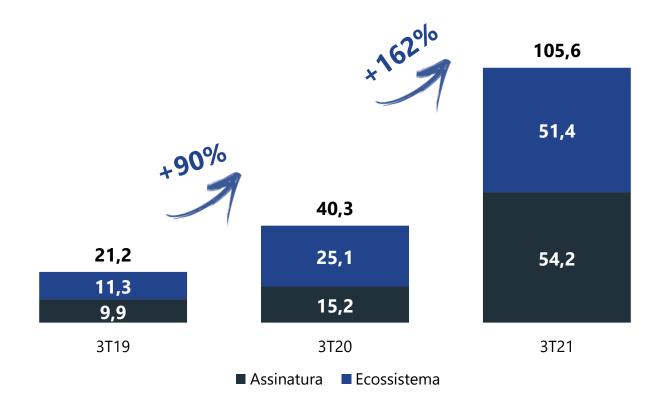
BeOnline / SaaS



Aceleração do crescimento no segmento de Commerce



Receita Líquida de Commerce



Forte crescimento apresentado é resultado do aumento substancial das duas fontes de receita do segmento de Commerce:

Receita de Assinatura de Plataforma (+257,8%) e Receita de Ecossistema (+104,6%)

EBITDA Ajustado



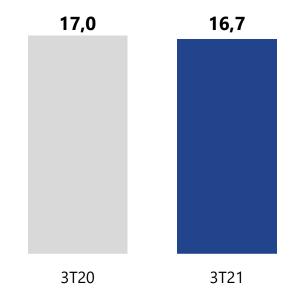


R\$ mi Margem EBITDA



Commerce

R\$ mi Margem EBITDA



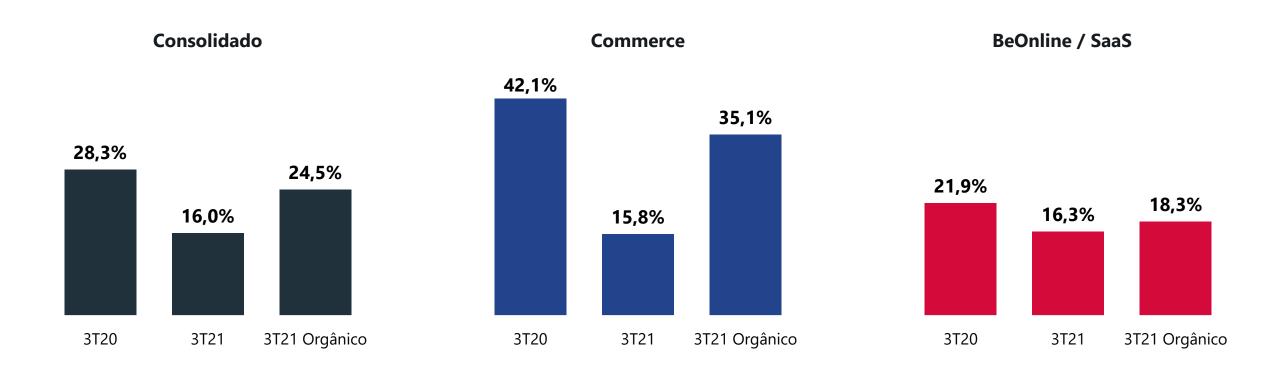
BeOnline / SaaS

R\$ mi Margem EBITDA



Margem EBITDA Ajustada 3T21



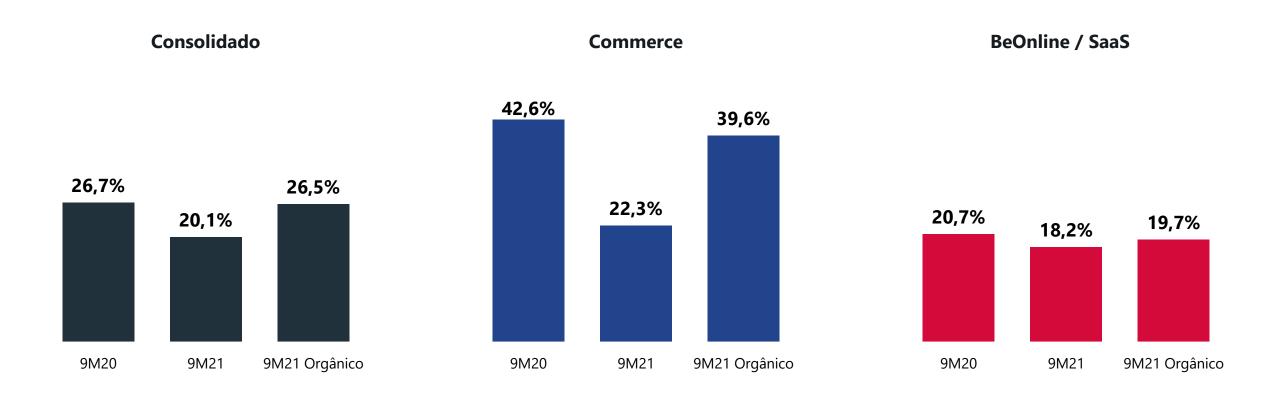


Impactos no trimestre

Orgânico: aumento nos gastos com marketing e reforço das equipes de engenharia e produtos **Inorgânico:** contribuição das adquiridas

Margem EBITDA Ajustada 9M21

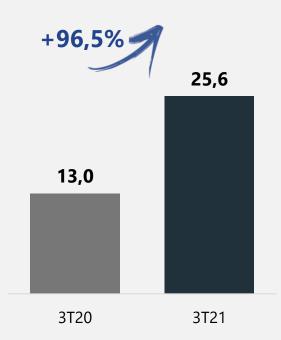




Margem EBITDA Ajustada orgânica no segmento de Commerce manteve patamares próximos de 40% no acumulado de 9 meses

Lucro Líquido Ajustado





Recomposição do Lucro Líquido Ajustado

R\$ mi

locaweb		3T20	vs 3T20
Lucro Líquido	(3,7)	7,8	-147,8%
(+) Plano de opção de compra de ações	2,8	4,2	-32,9%
(+) Amortização de intangíveis PPA	8,5	1,2	611,3%
(+) Ajuste a valor presente de Earnout de Aquisições	15,0	0,5	2894,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	2,6	(0,5)	-611,4%
(+) Ajuste relacionado ao CPC 06	0,4	0,0	n/a
(+) Marcação a mercado de derivativos	0,0	(0,2)	-112,5%
(+) Despesas relacionadas ao IPO e Follow-on	0,0	0,0	n/a
Lucro Líquido Ajustado	25,6	13,0	96,5%
Margem Lucro Líquido Ajustado (%)	12,2%	10,3%	1,9 p.p.

No 3T21, o crescimento do Lucro Líquido Ajustado foi de 96,5% com expansão de 1,9 p.p. na margem líquida

locaweb

