



locawebcompany

Apresentação de Resultados
1T22

13/05/2022



Disclaimer

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Locaweb são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais (exceto quando informado), assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros orgânico e proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia





Destiques



Fernando Cirne
CEO

locawebcompany

Destaques do Trimestre

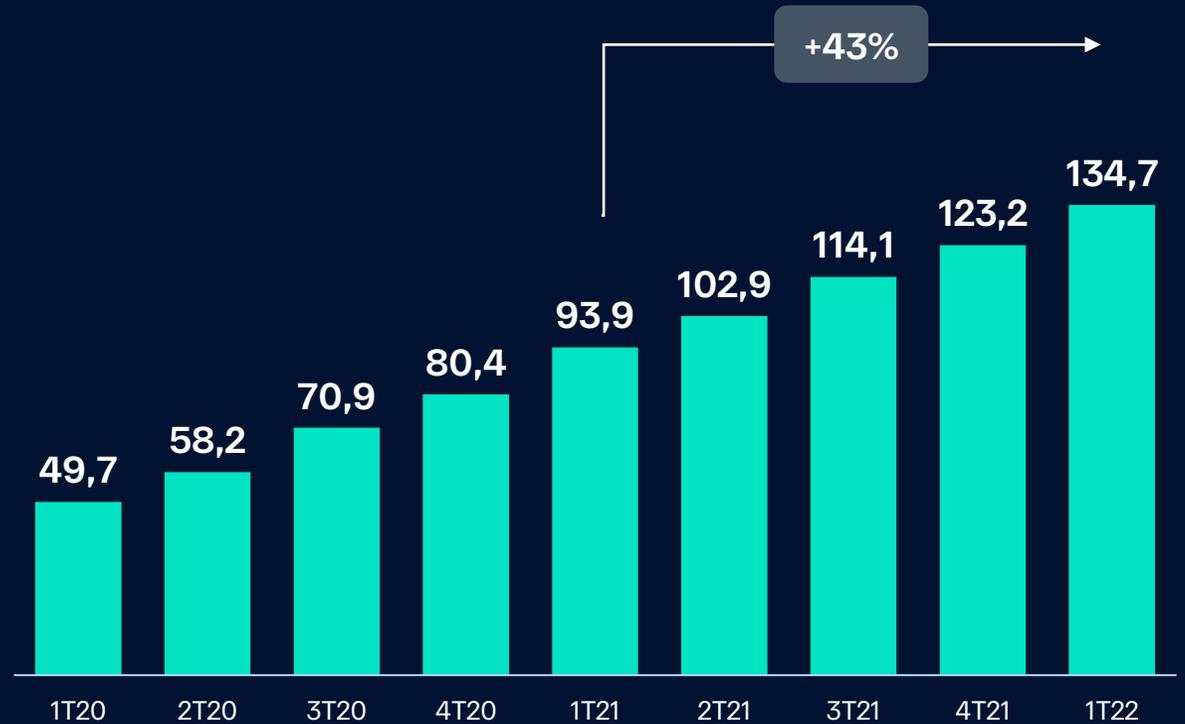
- **Resultados do 1T22 alinhados com o plano orçamentário da Companhia**
- Base de clientes recorrentes de e-commerce (Tray, Bagy, Dooça e Bling) apresentou forte **crescimento no 1T22** e atingiu **134,7 mil assinaturas**
- Mantivemos o ritmo de **adição de clientes** no segmento de Commerce pelo 3º trimestre consecutivo
- Receita Líquida apresentou crescimento de **54,6%** no 1T22 vs 1T21
- Commerce orgânico apresentando **crescimento** de Receita Líquida:
 - 1T21 vs 1T22: **+44%**
 - 4T21 vs 4T20: **+42%**
- Segmento de Commerce já representa **58,0%** da Receita Líquida do grupo
- **Manutenção das margens EBITDA orgânicas** por **três trimestres seguidos**
- **Evolução da margem EBITDA das empresas adquiridas** na comparação com o 4T21
- **Ecosistema gerou R\$ 11 bilhões em GMV**

Consistente evolução da base de assinantes pagantes de e-commerce



Assinantes de e-commerce

Milhares

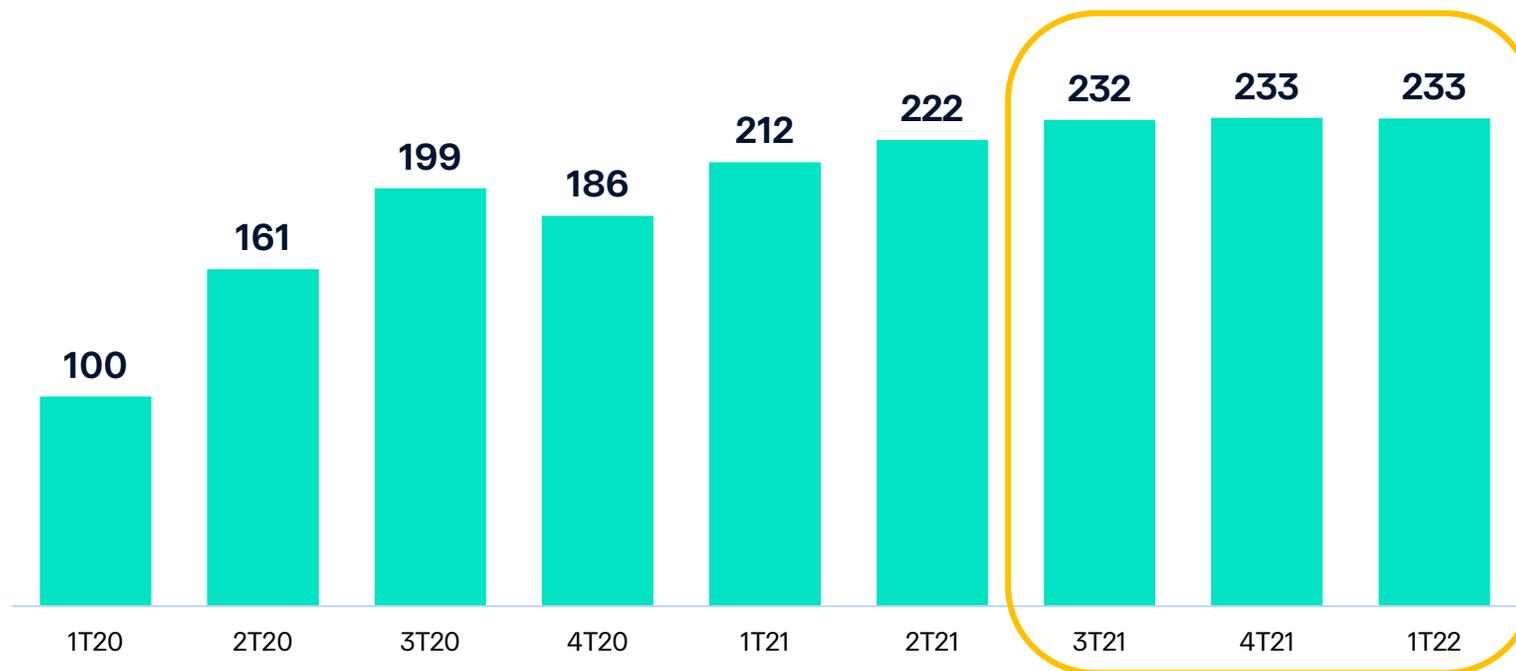




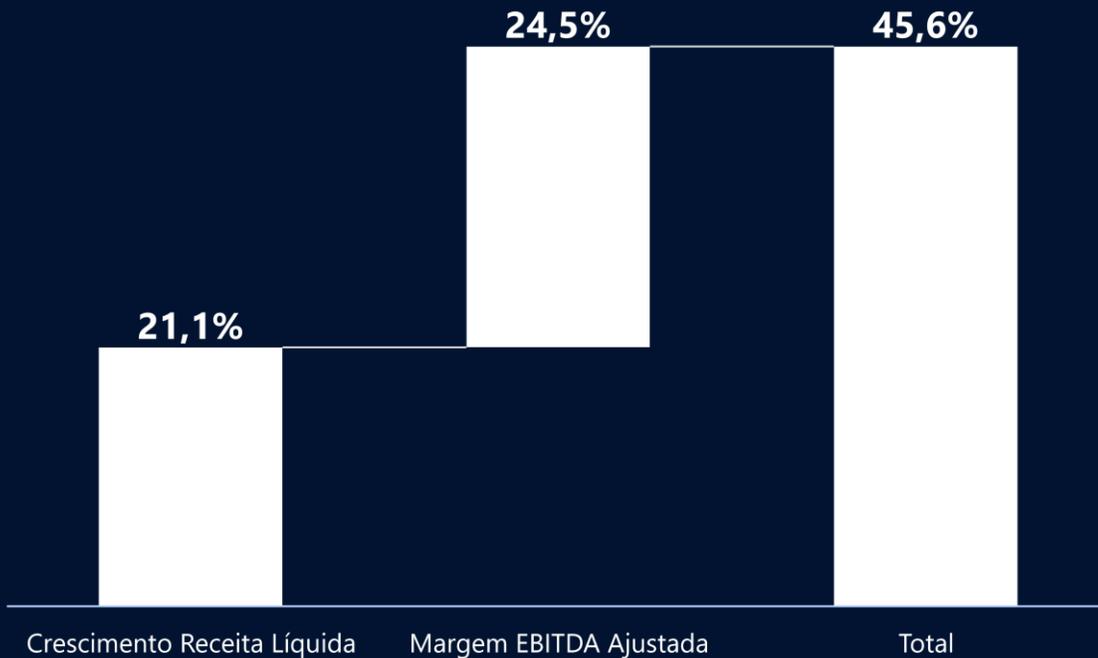
Manutenção do ritmo de adição de novos assinantes de e-commerce

Adição de lojas

Base 100 no 1T20

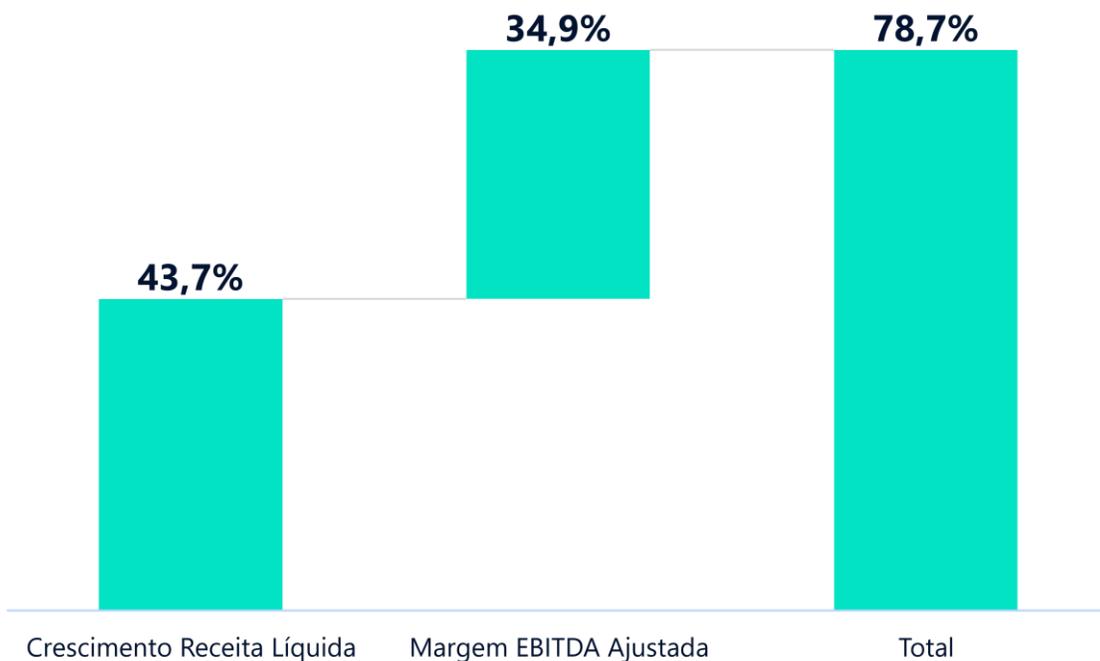


“Rule of 40” – Operação Orgânica Consolidada (BeOnline / SaaS e Commerce)



“Rule of 40”
Operação orgânica Consolidada
alcançou 45,6% no 1T22

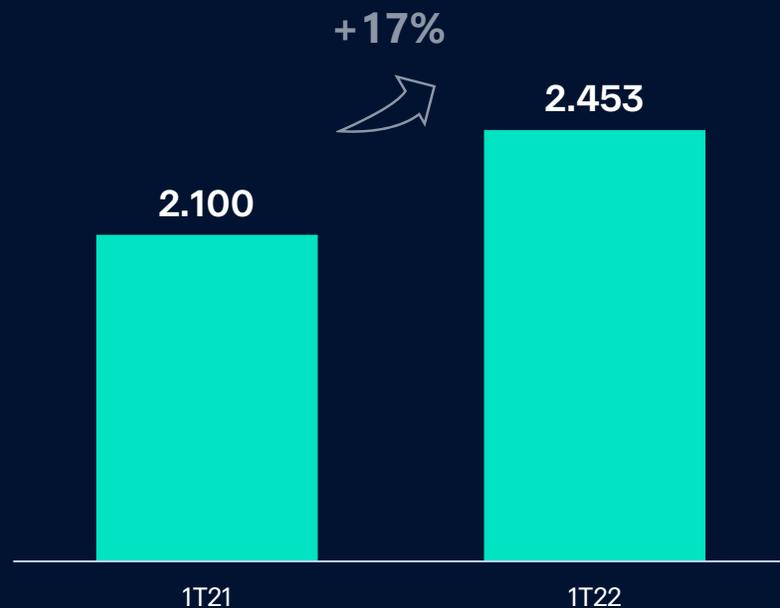
“Rule of 40” – Operação Orgânica do segmento de Commerce



“Rule of 40” – Operação orgânica de **Commerce** alcançou **78,7%** no 1T22

GMV de Plataforma de e-commerce

R\$ milhões



GMV nas Plataformas de e-commerce

GMV do Ecosistema

R\$ milhões



GMV nas Plataformas de e-commerce somado ao GMV transacionado em marketplaces pelas operações de ERP e integradores de marketplace

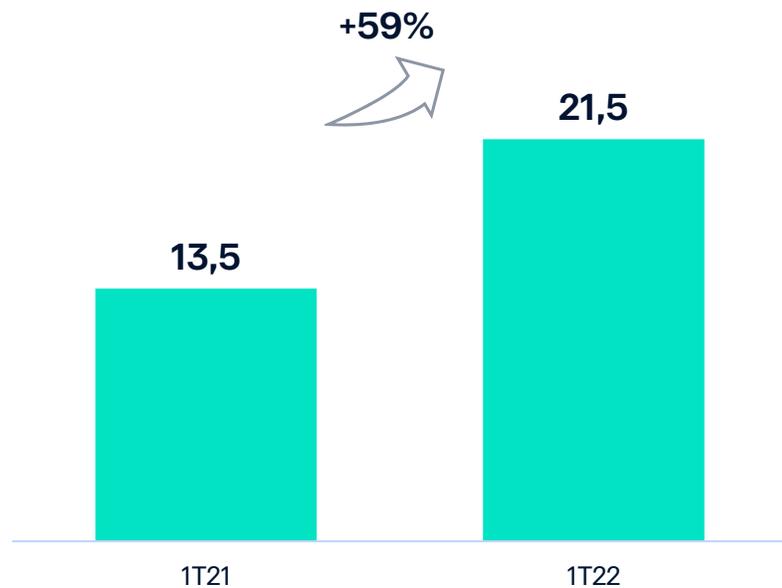
Destaques do Trimestre – Overview das Adquiridas

- De maneira geral as empresas adquiridas estão rodando **de acordo com o Plano de Negócios** da aquisição:
 - Aceleração do **Crescimento**
 - Atingimento de rentabilidade **próxima ao orgânico** de **2 a 4 anos** após a aquisição
- Performance das maiores aquisições:
 - **Bling e Melhor Envio:**
 - As duas empresas representam cerca de 50% da receita das empresas adquiridas
 - Crescimento combinado da Receita Líquida superior a **70%** no 1T22 vs 1T21
 - **Squid:** Aceleração da Receita Líquida no 1T22 vs 1T21 (**+40%**)

Desempenho das Adquiridas

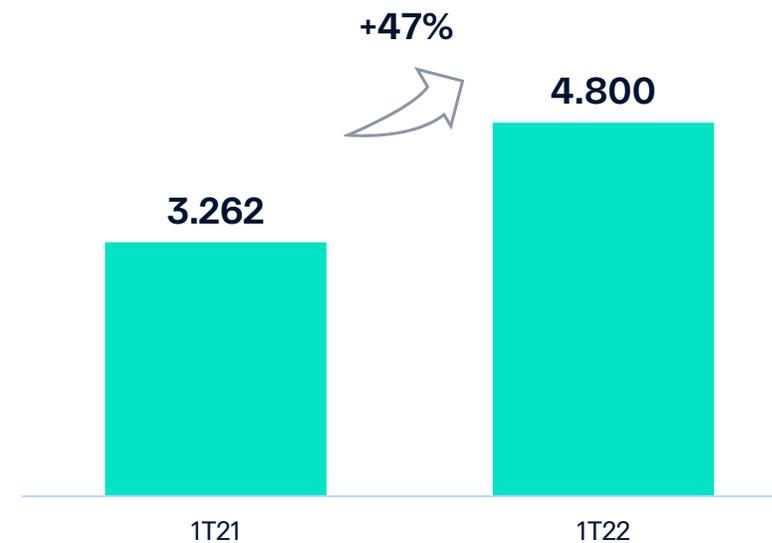
GMV Notas Fiscais do Bling (on e offline)

R\$ bilhões



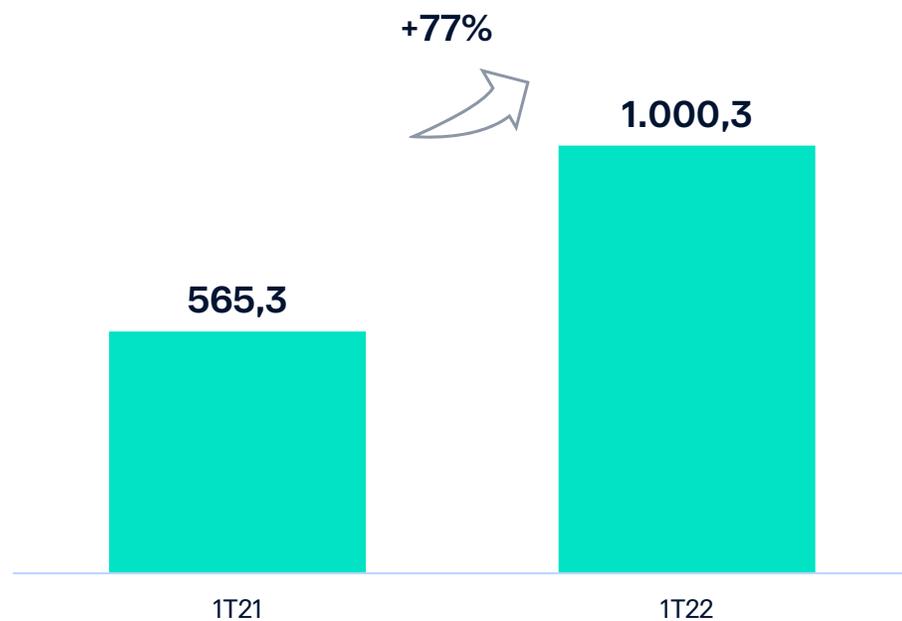
Número de Etiquetas emitidas do Melhor Envio

Em milhares

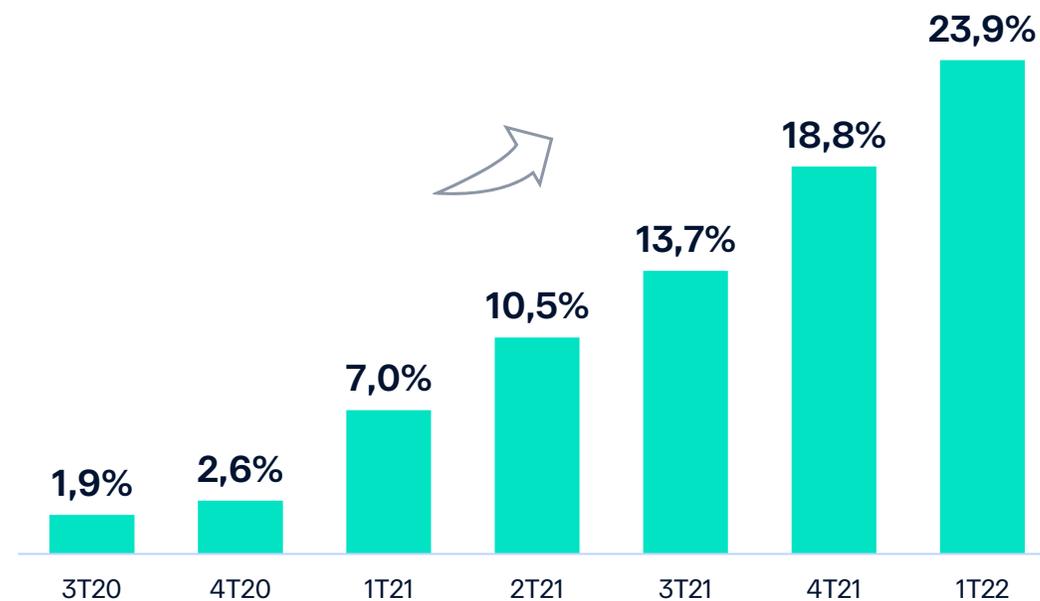


Meios de pagamentos

TPV
R\$ milhões



% do TPV gerado nas sinergias



Evolução das Marcas – Marca Mãe

- Marca Locaweb é utilizada principalmente para produtos BeOnline / SaaS
- Com o crescimento do segmento de Commerce, foram criadas e adquiridas diversas outras marcas
- O grupo carecia de uma marca institucional, que consolidasse todas as marcas
- Marca Locaweb possuía atributos fortes para ser utilizada como marca mãe e nasceu, assim, a Locaweb Company

locawebcompany

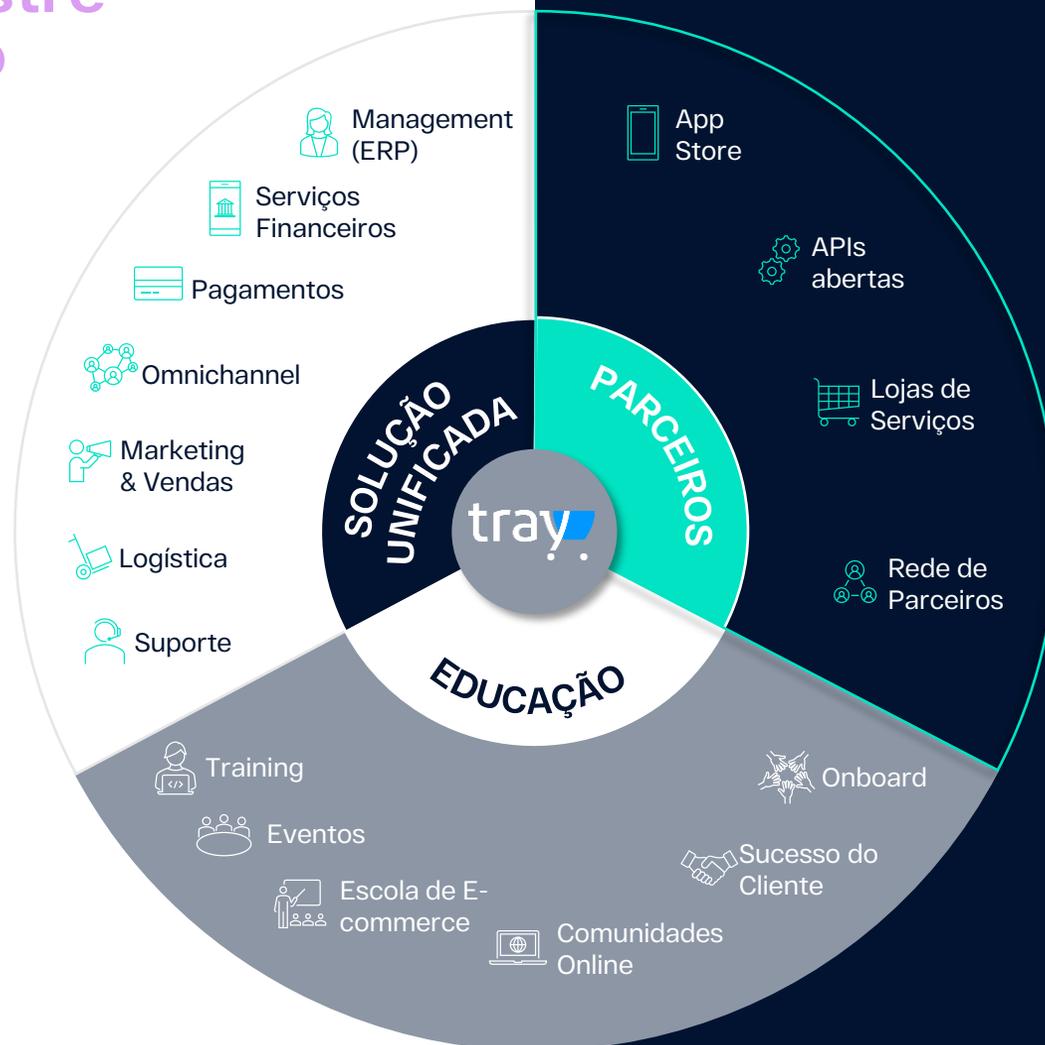
Evolução das Marcas – Consolidações

- Yapay + Vindi = **Vindi**
- All In + Social Miner = **All In**
- Processo de estruturação e arquitetura de marcas é dinâmico e estamos trabalhando em **novas consolidações**

Destques do Trimestre Evolução do Produto

**Ambiente de e-commerce
cada vez mais complexo**

**Missão da Locaweb
Company é prover
condições para que
nossos clientes possam
ter acesso às mesmas
ferramentas usadas por
grandes varejistas em um
ambiente integrado**



Marketing & Vendas

- Integração com Marketplaces
- Facebook (1º na América Latina)
- WhatsApp (1º na América Latina)
- Instagram
- Tik-tok
- Dropshipping
- Conversational Commerce
- Digital Influencers
- Google PMax
- E-mail Marketing + AI + Behavioral targeting

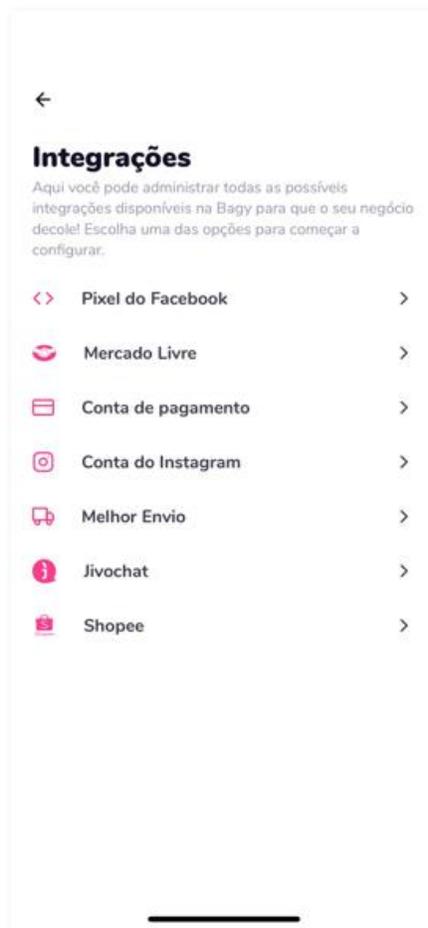
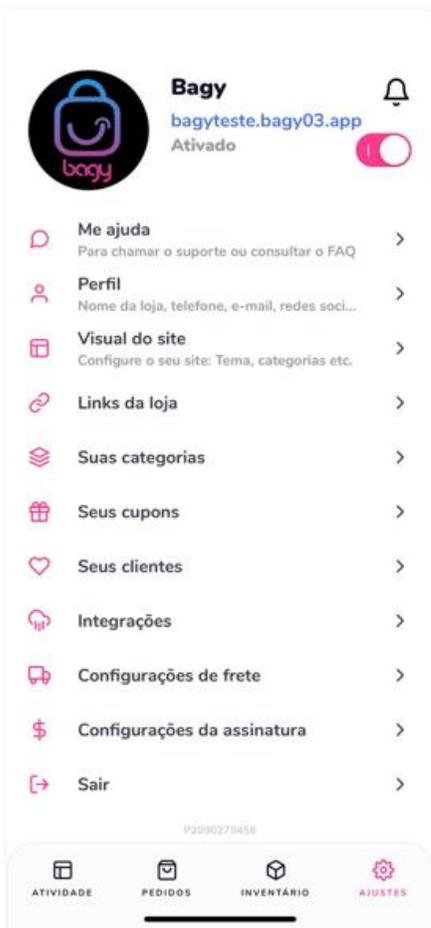
Exemplo de
Integração
entre produtos
e serviços –
Crédito no
Painel da Tray





Integração entre Bagy e Melhor Envio

Oferecendo para os lojistas da Bagy toda a oferta de logística disponível dentro do painel de controle do usuário



Loja Virtual Rede – Parceria com a Dooca Commerce

Olha a novidade!

Loja Virtual Rede

Bora criar seu próprio e-commerce e atrair ainda mais clientes do Brasil inteiro?

Quer um motivo pra ter a sua própria Loja Virtual Rede?

A gente trouxe vários!

JÁ CONHECE A Loja Virtual Rede?

- Solução completa pra gerenciar seu negócio, com meio de pagamento e antifraude incluso.
- Você adiciona os produtos que quer vender, define os preços e as formas de entrega.
- Ainda pode deixar a loja com a sua cara, customizando como quiser.

rede • Seguindo

rede • Tem novidade na área! Chegar a vender online pro Brasil inteiro ficou mais fácil. Experimente por 14 dias grátis!

Faça seu login no Portal Rede e saia para vender!

#VemDeRede

2 sem

rede • @ricardo_vrlc Vamos chamar você para o nosso grupo privado para o ajudar, está bem?

2 sem 1 curtida Responder

andreiabillarrubia 🍷🍷🍷🍷

2 sem 1 curtida Responder

— Ver respostas (1)

alexandraborgesdelucena Muito satisfeito com o atendimento! 🍷🍷

2 sem 1 curtida Responder

— Ver respostas (1)

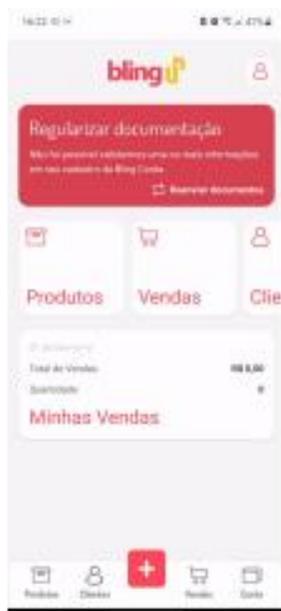
Curtido por celomaier e outras 187 pessoas

11 DE ABRIL

Adicione um comentário... Publicar



Aplicativo de gestão para autônomos e microempreendedores individuais com conta digital integrada





Resultados



Rafael Chamas
CFO e DRI

locawebcompany

Destques do resultado do 1T22



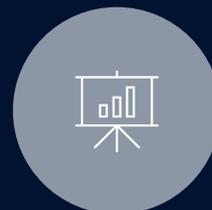
+55%

Receita Líquida no 1T22 vs 1T21
(R\$ 248,8 milhões)



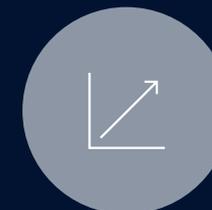
+121%

Receita Líquida de
Commerce no 1T22 vs
1T21



+44%

Crescimento da Receita
Líquida Orgânico em
Commerce



+43%

Base de Assinantes de
Plataforma
(134,7 mil assinantes)



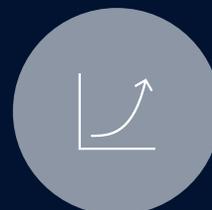
+77%

TPV no 1T22 vs 1T21
R\$ 1 bilhão



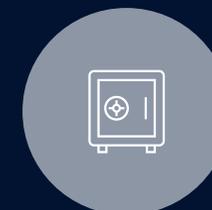
R\$ 11 bi

GMV gerado em todo
Ecossistema



R\$ 30 mm

Lucro Líquido Ajustado no
1T22



R\$ 1.6 bi

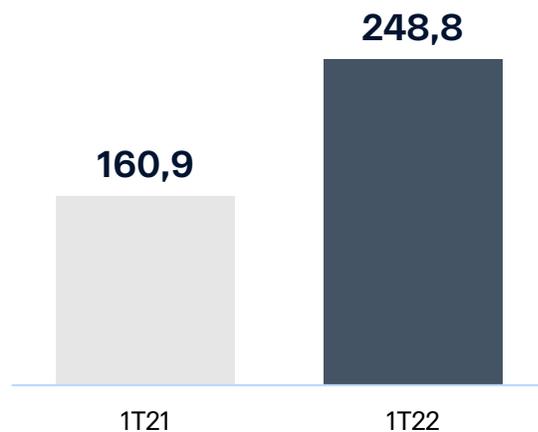
Posição de Caixa
Líquido

Receita Líquida

Consolidado

R\$ mi

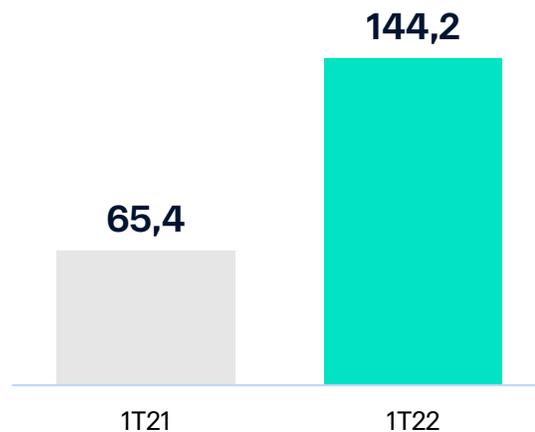
+54,6%



Commerce

R\$ mi

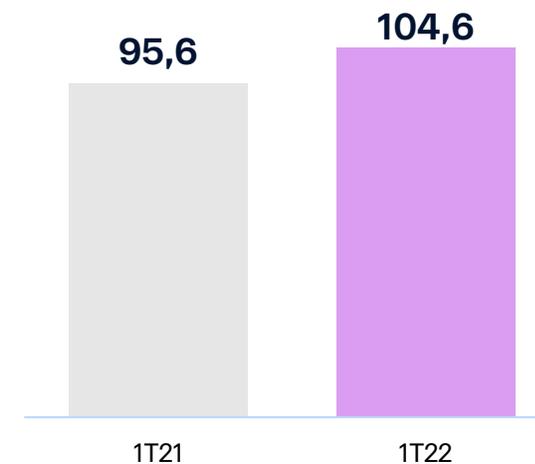
+120,6%



BeOnline / SaaS

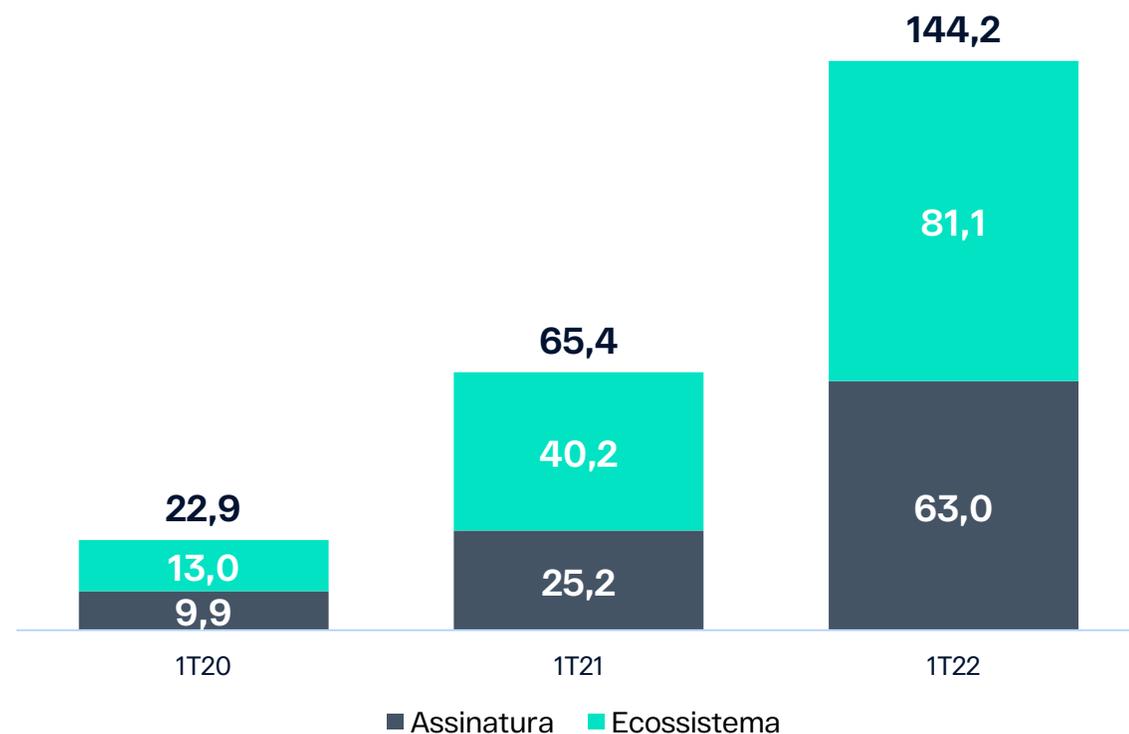
R\$ mi

+9,4%



Receita Líquida de Commerce

R\$ mi

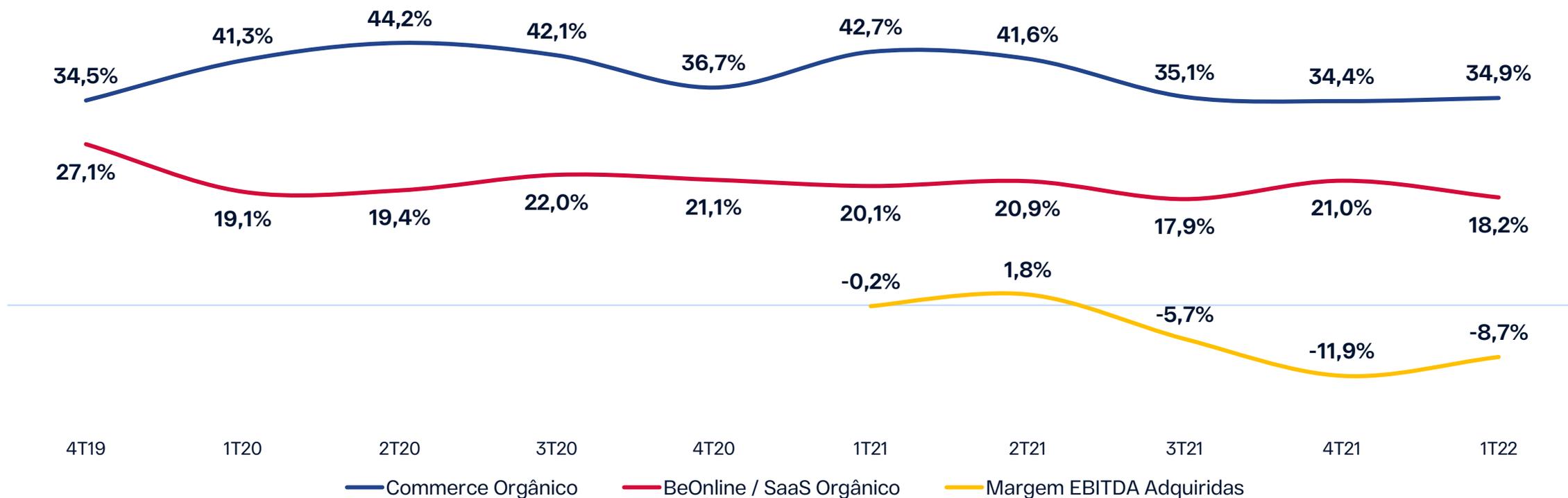


Aceleração do crescimento no segmento de Commerce

- Receita de Assinatura de Plataforma (+150%)
- Receita de Ecossistema (+102%)

Dinâmica de margens

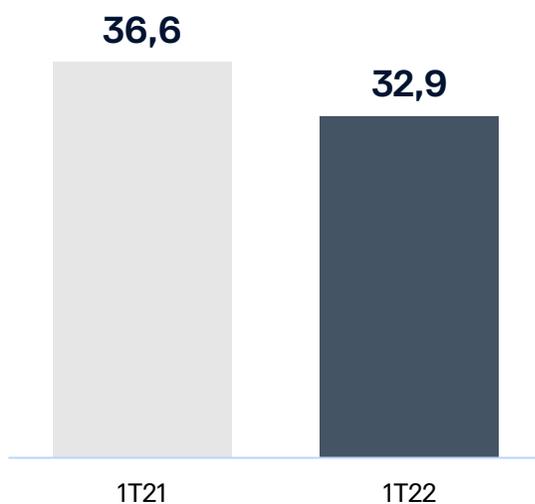
Margem EBITDA Ajustada



EBITDA Ajustado

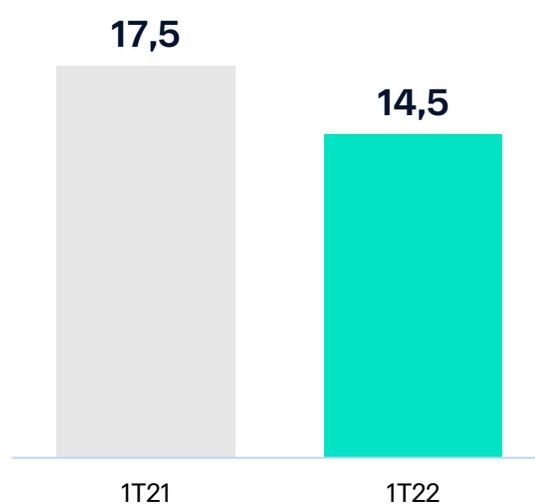
Consolidado

R\$ mi



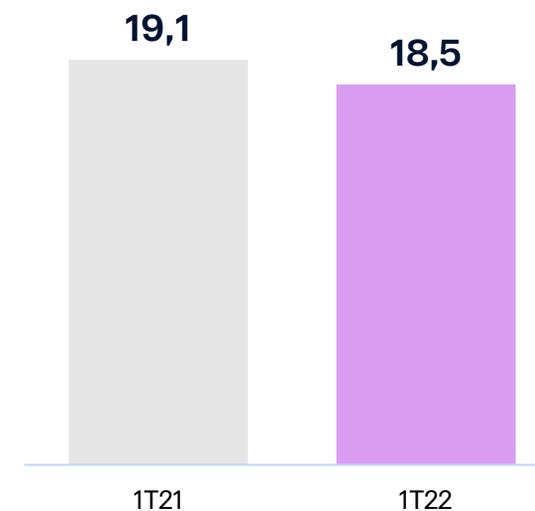
Commerce

R\$ mi

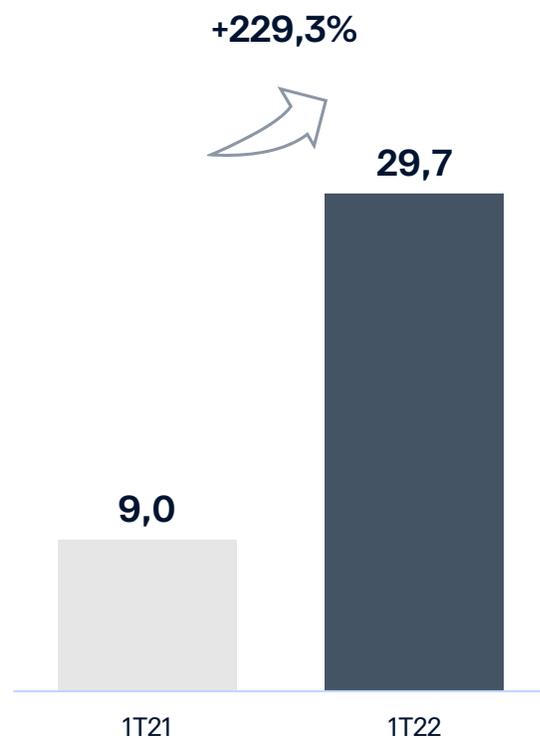


BeOnline / SaaS

R\$ mi



Lucro Líquido Ajustado



Recomposição do Lucro Líquido Ajustado

locawebcompany	1T22	1T21	vs 1T21
Lucro Líquido	4,5	(8,4)	-154,1%
(+) Plano de opção de compra de ações e Plano de Ações Restritas	2,3	3,2	-27,7%
(+) Amortização de intangíveis PPA	10,0	4,5	121,4%
(+) Ajuste a valor presente de Earnout de Aquisições	19,6	6,7	191,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	(7,0)	(3,2)	119,4%
(+) Ajuste relacionado ao CPC 06	0,2	0,7	-66,4%
(+) Marcação a mercado de derivativos	0,0	0,4	-100,0%
(+) Despesas relacionadas ao IPO e Follow-on	0,0	5,1	-100,0%
Lucro Líquido Ajustado	29,7	9,0	229,3%
<i>Margem Lucro Líquido Ajustado (%)</i>	<i>11,9%</i>	<i>5,6%</i>	<i>6,3 p.p.</i>



Q&A

locawebcompany