

locaweb

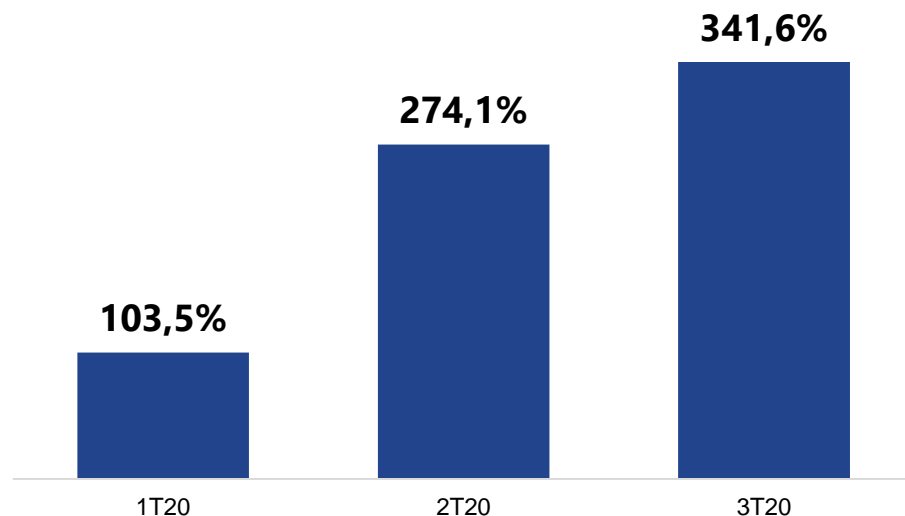


Apresentação de Resultados

3T20

- // Tivemos um trimestre com inúmeros destaques na operação de **Commerce** e **BeOnline / SaaS**
- // Grande avanço na agenda de **M&As**: Etus, Social Miner e Vindi
- // Constantes esforços em **Pessoas** e **Sustentabilidade**
- // Mesmo com a reabertura da economia, continuamos apresentando forte aumento na **expansão de novos clientes** em Commerce (**+341,6%** vs 4T19)
- // Como consequência da forte adição de novas lojas, nossa base de clientes **aumentou drasticamente em 2020 (+92% em 2020)**
- // Forte crescimento do TPV (**+160,8%** vs 3T19) e do GMV (**+90,4%** vs 3T19), que atingiu **R\$ 1,9 bi**
- // Intensificamos nossos esforços de **Brand Marketing** para a Tray, com o objetivo de **consolidar a marca como plataforma líder** para PMEs no Brasil
- // **Dominância de mercado + produtividade + escalabilidade** fez com que nossa **margem EBITDA** do segmento de Commerce atingisse **42,1%**

Adição de novas lojas (vs 4T19)



Crescimento do GMV acima do mercado

6M20 vs 6M19

- Locaweb: +74%
- Mercado Brasileiro¹: +47%

+57%

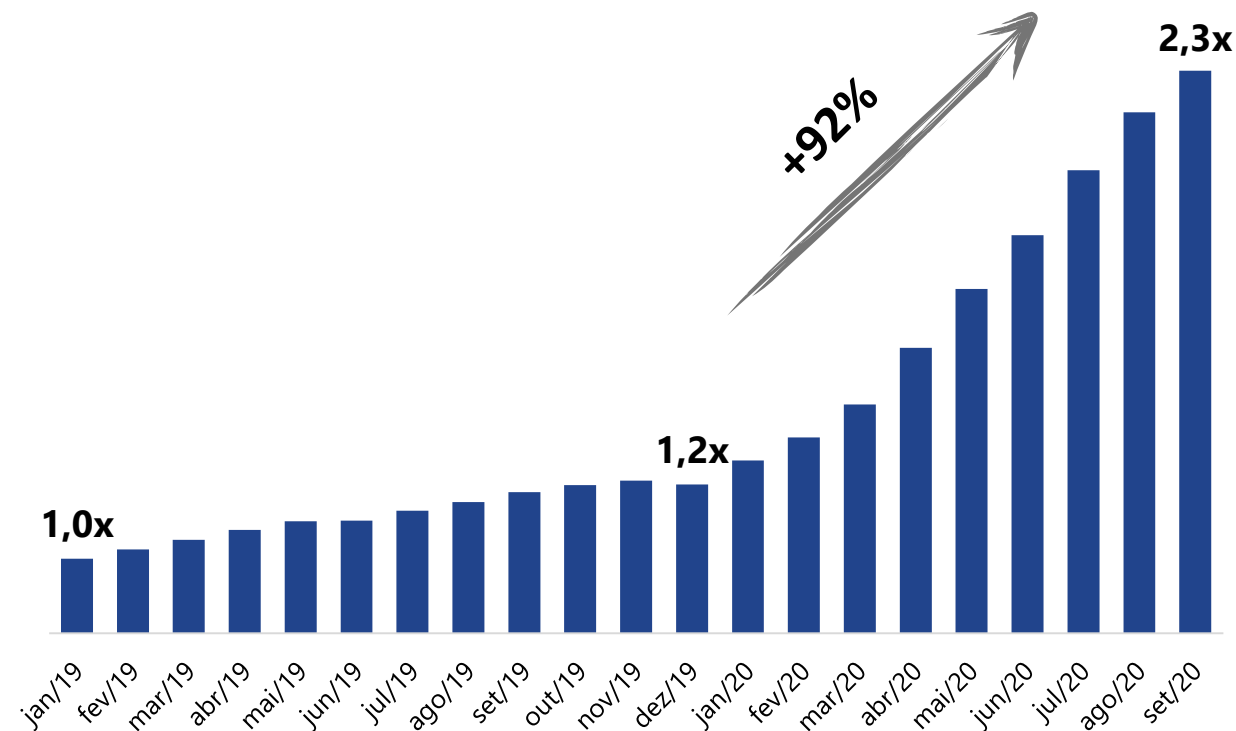
3T20 vs 3T19

- Locaweb: +90,4%
- Mercado Brasileiro²: +43,5%

+108%

GMV do segmento de Commerce da Locaweb já representa 7,5% do GMV do Mercado brasileiro¹

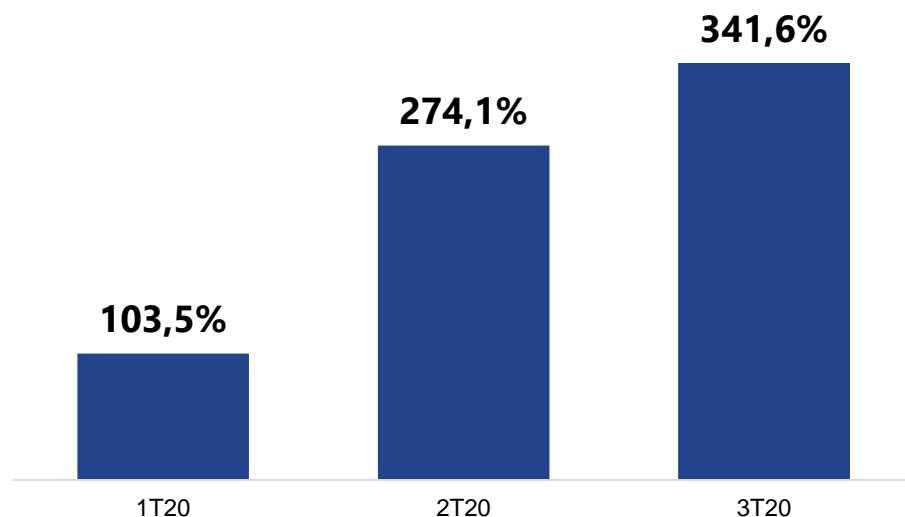
Como consequência da forte adição de novas lojas, vimos o crescimento da base de clientes aumentar drasticamente esse ano



(1) Fonte: Webshoppers 42

(2) E-bit

Adição de novas lojas (vs 4T19)



Crescimento do GMV acima do mercado

6M20 vs 6M19

- Locaweb: +74%
 - Mercado Brasileiro¹: +47%
- +57%

3T20 vs 3T19

- Locaweb: +90,4%
 - Mercado Brasileiro²: +43,5%
- +108%

GMV do segmento de Commerce da Locaweb já representa 7,5% do GMV do Mercado brasileiro¹

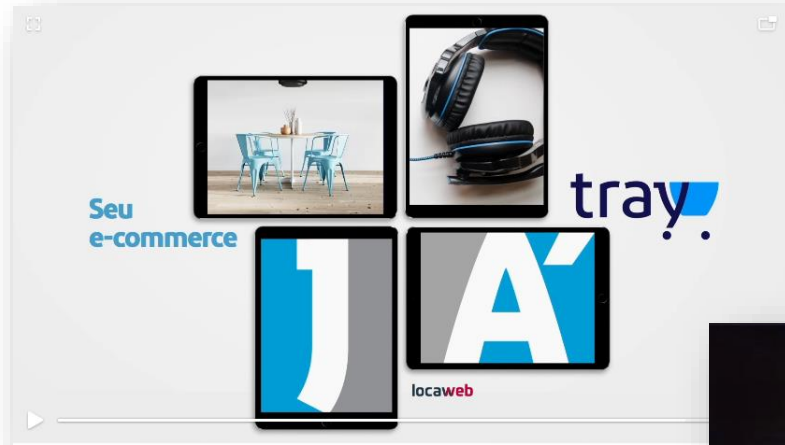
Consolidação como a maior e melhor plataforma de E-Commerce para PMEs no Brasil

Plataforma com **328** integrações



(1) Fonte: Webshoppers 42

(2) E-bit



Ação Black Friday

TV Globo/Youtube/Facebook/Instagram



Ação QR Code

Adesivamos as portas das lojas com QR Code para que o consumidor vá até o e-commerce do nosso lojista

Placas de Publicidade em jogos do Campeonato Brasileiro

Patrocinaamos jogos do Campeonato Brasileiro transmitido em TV aberta



Desde janeiro, nossas vendas de produtos para PMEs cresceram 25% em comparação ao mesmo período de 2019, enquanto o crescimento de vendas do 3T20 foi 24% superior ao crescimento apresentado no 3T19

Nextios: +100% em vendas no 3T20

// Vendas para o segmento de grandes contas, atendido pela nossa marca Nextios, passou nesse trimestre por grande **movimento de recuperação de vendas**, com aumento de mais de **100%** em relação ao 3T19, o que trará bons resultados nesse segmento em **2021**

Produtos SaaS na base KingHost

// Importante passo na agenda de **cross-sell** neste trimestre disponibilizando para a KingHost um dos produtos de maior sucesso da Locaweb que é o **Cloud VPS**

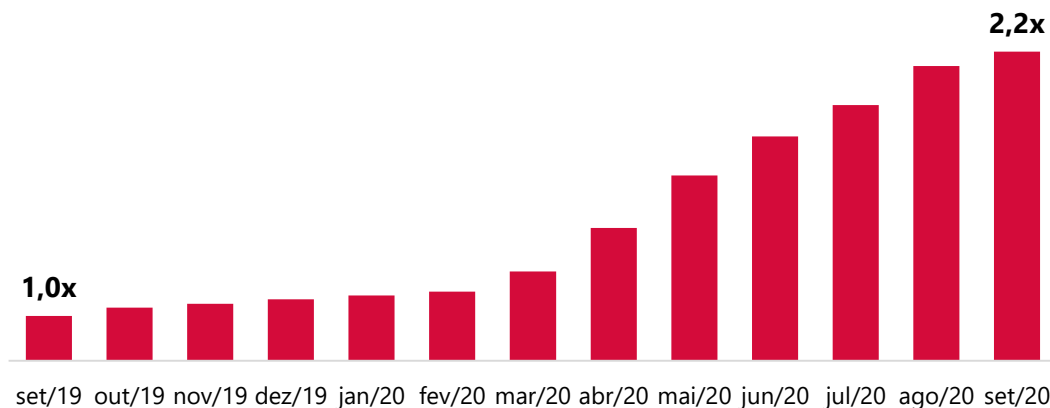
Início da captura de sinergias na Etus

Integração Delivery Direto e Yapay

// Rollout da integração entre a Delivery Direto e a nossa solução de pagamentos, a Yapay

Delivery Direto

// Base de clientes da Delivery Direto mais que dobrou desde a aquisição em Set/19



Características comuns que buscamos em nossas aquisições:



Receita recorrente



Produto consolidado



Potencial de cross-sell e up-sell



Retenção de talentos



11

Empresas com MoU / termos da transação em discussão

2020:
Social Miner,
Etus e Vindi



Etus

Empresa que oferece a mais completa e robusta solução para gestão e marketing digital em redes sociais, como Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest e Twitter, entre outras, e já conta com mais de 100 mil marcas sendo atendidas



Social Miner

Empresa que oferece plataforma SaaS para ecommerces e varejistas aumentarem vendas, engajamento de consumidores, conversão de fluxos de visitantes para cadastros e/ou compras e diminuïrem o custo de aquisição de clientes, utilizando big data e inteligência artificial



Vindi

Fintech que oferece soluções no modelo de assinaturas (planos e mensalidades) e combina um software de cobrança recorrente com uma plataforma de pagamento

(1) Operação ainda não concluída

// Great Place to Work (GPTW)

- // Nossas unidades Tray/Tray Corp/Yapay e KingHost conquistaram o prêmio da GPTW, figurando entre as 35 melhores empresas médias nacionais para se trabalhar em 2020

// Inclusão e Diversidade

- // 2º censo de Inclusão & Diversidade da Companhia:
 - // Aumento da presença de mulheres na empresa e em cargos de liderança
 - // Aumento de pessoas pretas e do público LGBTQIA+ que se identifica na pesquisa
- // Lançamos o programa Quero ser Dev 2020 (ago / set), totalmente voltada para mulheres desenvolvedoras. Tivemos um total de 983 inscrições, 310% mais mulheres que na edição do ano passado, vindas de 23 estados diferentes

// Responsabilidade Social | Pilares

- // **Consultoria.** Exemplo: #JuntosNoDigital – Iniciativa criada para ajudar pequenos e médios negócios com conteúdo sobre presença digital, finanças, e-commerce e marketing
- // **Conhecimento.** Exemplo: Parceria com a Associação Obra do Berço para capacitação de jovens para entrada no mercado de trabalho
- // **Ações Pontuais.** Apoiamos mais de 10 instituições. Exemplo: Gerando Falcões e Anjos da Vida

// Meio Ambiente

- // Série de medidas que minimizam o impacto ambiental deixado por nossas operações

// Integrações na Plataforma

Reforçando nosso posicionamento de ter o ecossistema mais completo para o ecommerce brasileiro, neste trimestre tivemos a entrada de 158 novas integrações na plataforma, atingindo 328 integrações que contribuem muito com sucesso do nosso cliente

// Performance na Black Friday

Otimização de ferramentas essenciais para a operação do lojista e, também, de performance da loja para o aumento de acessos de compradores simultâneos. As melhorias trazem um melhor aproveitamento de cachês da plataforma, fazendo com que mais acessos sejam recebidos sem que haja necessidade de aumento na quantidade de servidores

// Melhorias na integração com Mercado Livre

Entre as melhorias destacamos a exibição da saúde do anúncio (trazendo relevantes informações ao lojista para que possa executar de melhorias para aumentar sua exposição) e, também, o preenchimento automático de informações adicionais. Além das otimizações no ranqueamento de anúncios, o lojista que utiliza o Mercado Livre no modelo "Fullfilment" poderá fazer o monitoramento do estoque de seus anúncios desta modalidade diretamente da plataforma Tray

// Integração com a Amazon

Evoluindo nossa integração com Amazon, a Tray passa a contar com a integração com o "FBA Classic". Esta modalidade permitirá que o lojista utilize a armazenagem e a operação logística totalmente via Amazon, controlando através da Tray a inclusão de seus produtos e monitoramento do fluxo de pedidos

// Melhoria na funcionalidade de multicentros de distribuição

Pensando em tornar nossa solução corporativa ainda mais completa, melhoramos nossa funcionalidade de multicentros de distribuição permitindo ao nosso lojista vender com vários estoques, e criando regras para atender retira fácil, drive-thru e retirada em lojas próprias



// Produtos SaaS na KingHost

Demos um passo importante na agenda de Cross-Sell neste trimestre disponibilizando para a KingHost um dos produtos de maior sucesso da Locaweb que é o Cloud VPS. Neste modelo, a Locaweb adaptou seu produto para permitir que a King Host possa oferecer aos seus clientes o produto mais aderente a seu perfil de cliente, contando com toda robustez e escalabilidade presente no produto já ofertado pela Locaweb

// Instalador de aplicativo WordPress

Neste trimestre, os clientes de hospedagem foram beneficiados com um novo instalador de aplicativo WordPress. Com ele, além do ganho de eficiência operacional da companhia, passamos a proporcionar para o cliente uma melhor experiência e muito mais velocidade na instalação deste software gerenciador de conteúdo (CMS) que é amplamente utilizado por empreendedores e desenvolvedores em todo o mundo

// Integração Delivery Direto e Yapay

Reforçando a sinergia entre as unidades do Grupo, continuamos com o rollout da integração entre o Delivery Direto e a Yapay. Atualmente cerca de 50% da base de clientes já está habilitada a utilizar Yapay no seu sistema de pagamentos pela plataforma do Delivery Direto

// Software de inteligência artificial Anti-SPAM

Substituímos nossos softwares de filtros de SPAM por softwares de inteligência artificial Anti-SPAM visando levar aos clientes do E-Mail Locaweb maiores possibilidades de filtragem de mensagens indesejadas e mais segurança no filtro de phishings e malwares por e-mail. Agora os clientes contam com opções de filtragem mais robustas e precisas



locaweb



Resultados

+23,8%

Receita Líquida no 3T20 vs 3T19
(R\$ 126,2 milhões)

+4,6 p.p.

Expansão da margem EBITDA do
segmento de Commerce no 3T20 vs 3T19

+90,3%

Receita Líquida de Commerce no
3T20 vs 3T19

+30,4%

Crescimento do Lucro Líquido
Ajustado no 3T20 (R\$ 12,5 milhões)

+90,4%

GMV no 3T20 vs 3T19
(R\$ 1,9 bilhão)

**R\$ 21,5
milhões**

Geração de Caixa¹ no 3T20. No 9M20 a
Geração de Caixa foi de **R\$ 57,0 milhões**
(+46,8% vs 9M19)

+160,8%

TPV no 3T20 vs 3T19
(R\$ 518,0 milhões)

**R\$ 449,3
milhões**

Posição de caixa líquido²

(1) EBITDA Ajustado menos Capex

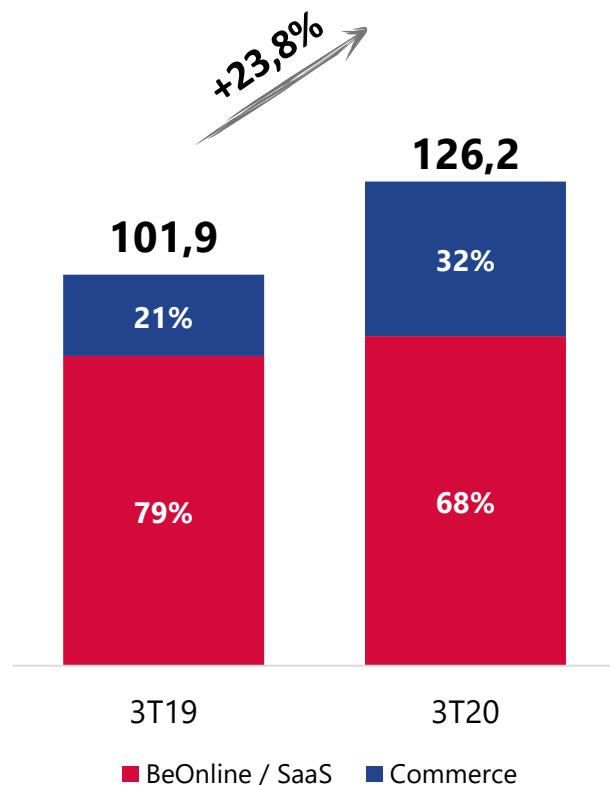
(2) Caixa mais resultado dos derivativos menos empréstimos e financiamento (não inclui passivos de arrendamento (IFRS 16))



Receita Líquida

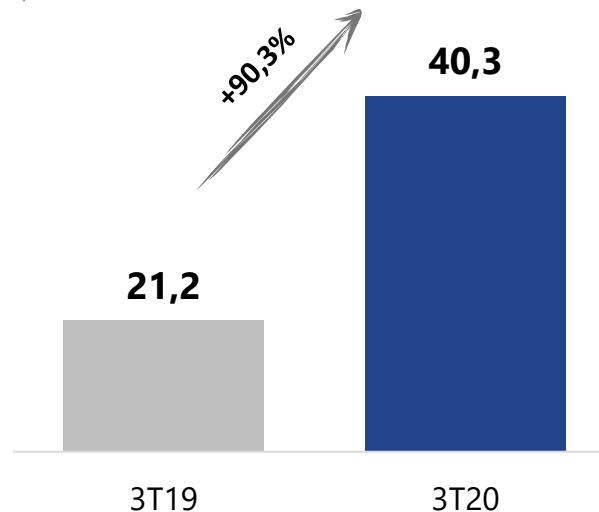
Consolidado

R\$ mi



Commerce

R\$ mi



GMV

R\$ 1,9 bi

+90,4% vs. 3T19

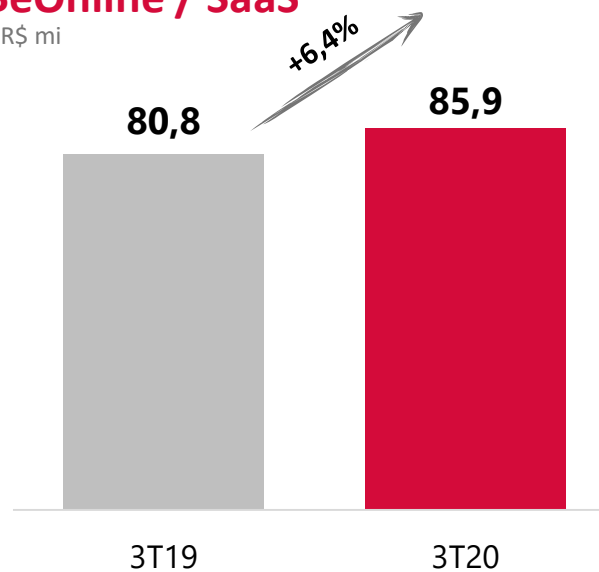
TPV

R\$ 518,0 mm

+160,8% vs. 3T19

BeOnline / SaaS

R\$ mi



Clientes

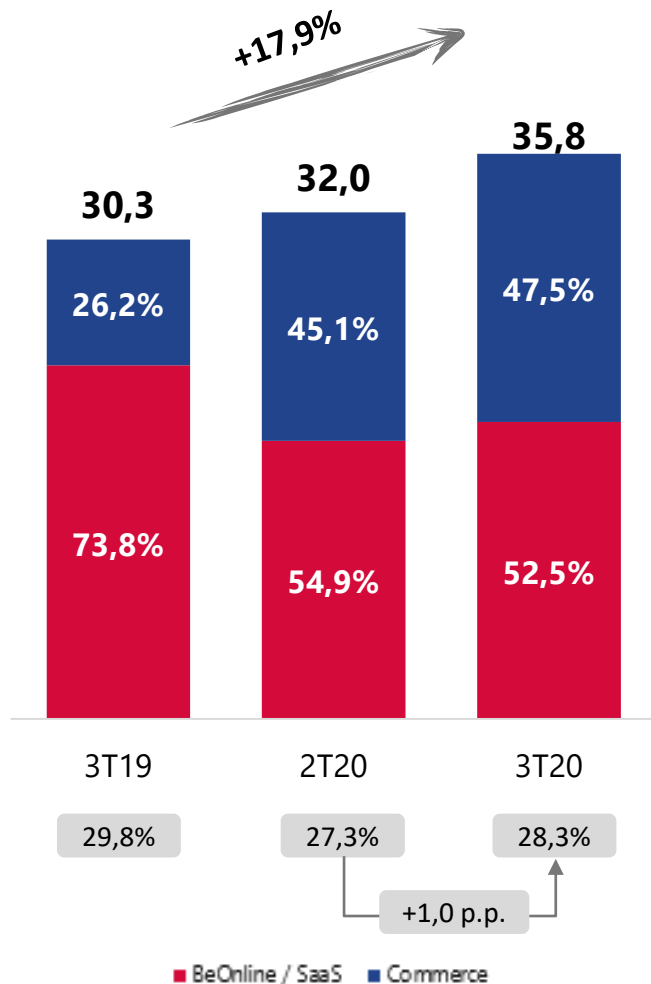
372,7 mil

+2,3% vs. 3T19

EBITDA Ajustado¹

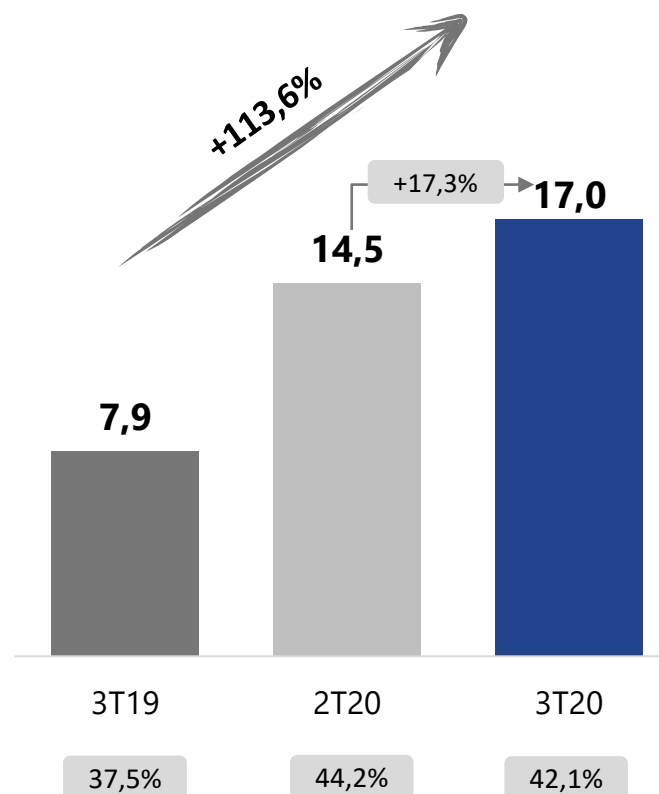
Consolidado

R\$ mi
Margem EBITDA



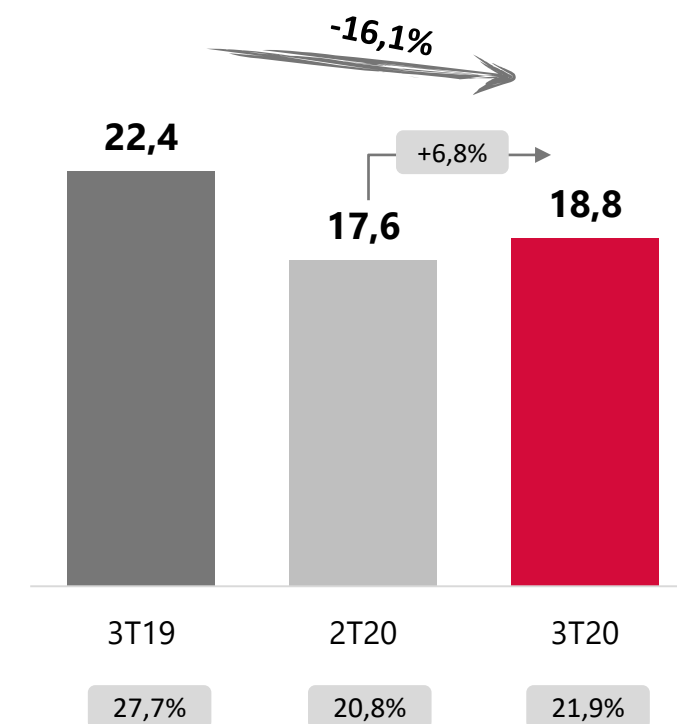
Commerce

R\$ mi
Margem EBITDA



BeOnline / SaaS

R\$ mi
Margem EBITDA



(1) EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada são métricas financeiras non-GAAP. Para mais informações sobre nosso uso de métricas non-GAAP, favor verificar o item 3.2. do Formulário de Referência da Companhia

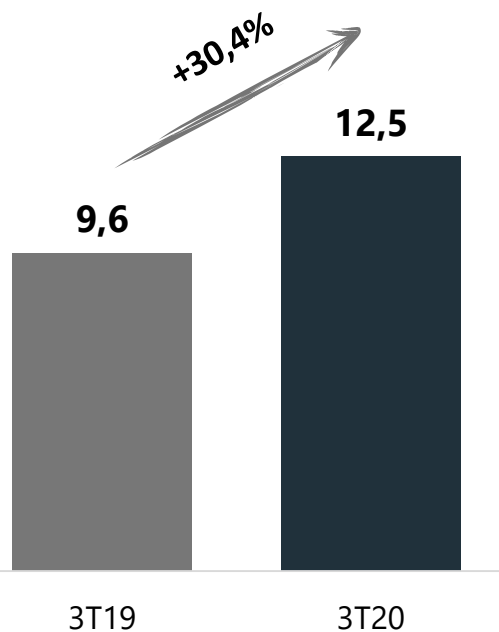
Recomposição do Lucro Líquido Ajustado

R\$ mi

| locaweb | 3T20 | 3T19 | vs 3T19 | 9M20 | 9M19 | vs 9M19 |
|---|-------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|
| Lucro Líquido | 7,8 | 6,0 | 30,6% | 10,8 | 11,1 | -3,2% |
| (+) Plano de opção de compra de ações | 4,2 | 0,6 | 647,3% | 11,1 | 1,7 | 559,2% |
| (+) Amortização de intangíveis PPA | 1,2 | 0,3 | 372,8% | 3,4 | 0,8 | 328,2% |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido | (0,5) | 0,5 | -198,9% | (0,9) | 0,7 | -234,4% |
| (+) Ajuste relacionado ao CPC 06 | 0,0 | 0,6 | -100,0% | 1,0 | 1,8 | -45,9% |
| (+) Marcação a mercado de derivativos | (0,2) | 1,7 | -111,6% | (0,8) | 1,7 | -146,8% |
| (+) Despesas relacionadas ao IPO | 0,0 | 0,0 | n/a | 4,3 | 0,0 | n/a |
| Lucro Líquido Ajustado | 12,5 | 9,6 | 30,4% | 28,9 | 17,8 | 62,1% |
| <i>Margem Lucro Líquido Ajustado (%)</i> | <i>9,9%</i> | <i>9,4%</i> | <i>0,5 p.p.</i> | <i>8,3%</i> | <i>6,3%</i> | <i>1,9 p.p.</i> |

Expansão da Margem de Lucro Líquido em 0,5 p.p., atingindo 9,9% no 3T20

R\$ mi



Fluxo de Caixa

R\$ mi

| locaweb | 3T20 | 3T19 |
|---|---------------|---------------|
| Resultado antes do IR e CS | 13,8 | 8,4 |
| Itens que não afetam caixa | 21,2 | 17,6 |
| Variação no Capital de Giro | 5,2 | (0,3) |
| Caixa Líquido das Atividades Operacionais | 40,2 | 25,7 |
| Capex - Imobilizado | (9,0) | (3,9) |
| Capex - Desenvolvimento | (5,3) | (3,1) |
| Fluxo de Caixa Livre - Após Capex | 25,9 | 18,7 |
| Aquisição | (16,7) | (9,6) |
| Caixa Líquido das Atividades de Investimentos | (31,0) | (16,6) |
| Integralização de Capital | 0,4 | 0,0 |
| Empréstimos e financiamentos | (21,9) | 2,7 |
| Arrendamentos Mercantis | (3,0) | (2,6) |
| Dividendos e juros sobre capital próprio pagos | 0,0 | (2,7) |
| Outros | (0,0) | (0,1) |
| Caixa Líquido das Atividades de Financiamento | (24,5) | (2,8) |
| Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa | (15,3) | 6,3 |

Fluxo de Caixa

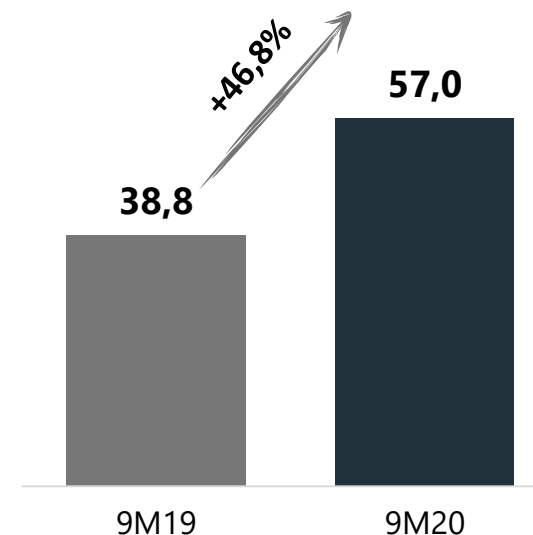
// Caixa das Atividades Operacionais: +56%

// Capex

- 2019: 70% do Capex Imobilizado de 2019 ficou concentrado no primeiro trimestre, por esse motivo o investimento no 3T20 foi mais de 100% na comparação com o 3T19
- Escalabilidade de Commerce e SaaS: Crescimento da receita de 24,1% em 9 meses, com redução de capex
 - Capex 9M20: R\$ 36,1 milhões
 - Capex 2019: R\$ 47,7 milhões

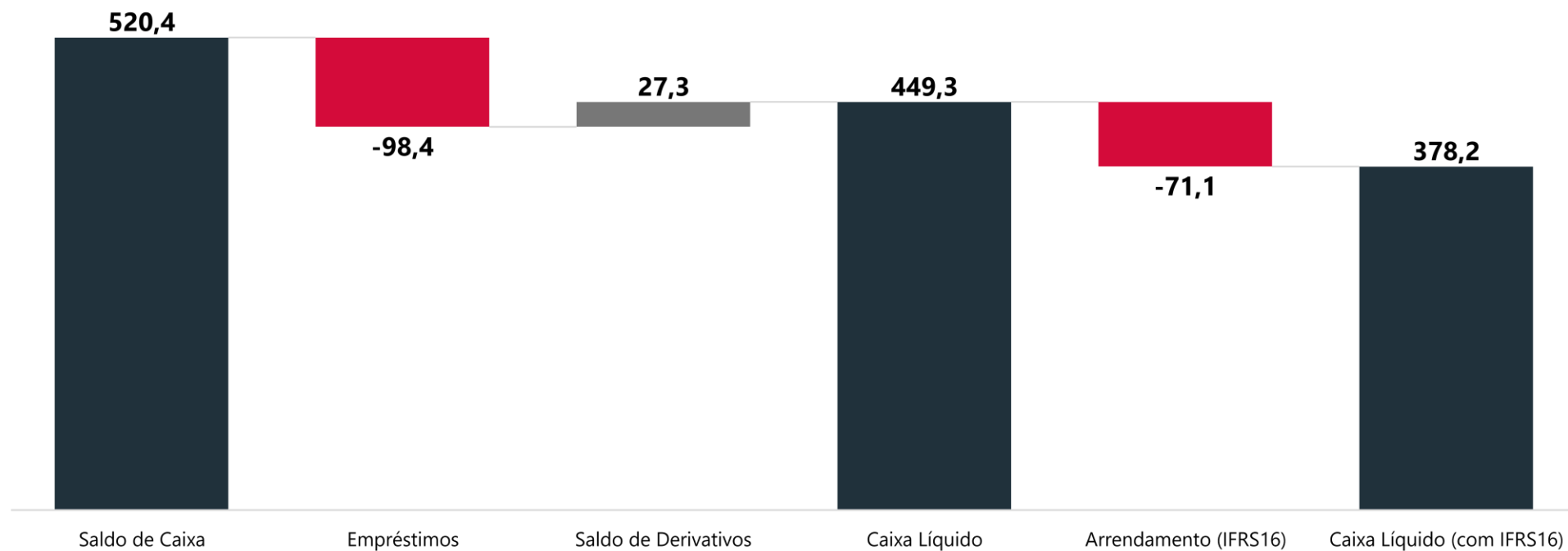
Geração de Caixa (EBITDA Ajustado – Capex)

R\$ mi



Posição de caixa

R\$ mi



Recursos em caixa serão essencialmente utilizados para aquisições

locaweb



Posicionamento Estratégico

- // Além de **forte resultado** em 2020, estamos pavimentando um **crescimento** ainda mais robusto e sustentável para **2021**:
 - // Esforços de marketing trouxeram adição de clientes para novo patamar
 - // Base de clientes de Commerce com forte crescimento. Historicamente o ARPU é multiplicado por 7 em três anos
 - // Crescimento de GMV acima do mercado
 - // Crescimento do booking de novos clientes para PMEs e grandes contas com forte crescimento
 - // M&A: Histórico + Operações entregues + Pipeline
 - // Pessoas: Programas para captar e reter talentos
 - // Empresa capitalizada com recursos do IPO e com geração de caixa forte e consistente