



Apresentação de Resultados

2T25

15/08/2025



Disclaimer



As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da LWSA S/A são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhões de reais (exceto quando informado), assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros orgânico e proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia



Rafael Chamas
CEO

lwsa

Mensagens da Administração



Aceleração do Crescimento da Receita

Retomada consistente do crescimento de receita, especialmente no segmento de Commerce com excelente performance dos indicadores operacionais



Expansão da Rentabilidade

Melhor margem para 2T desde o fim das aquisições



Geração de Caixa

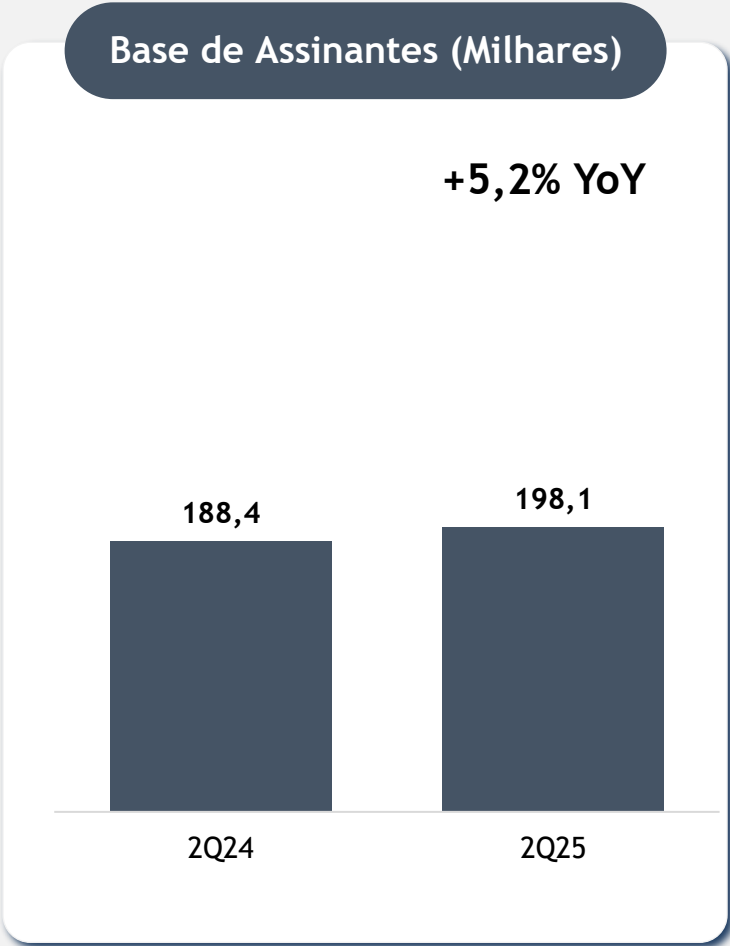
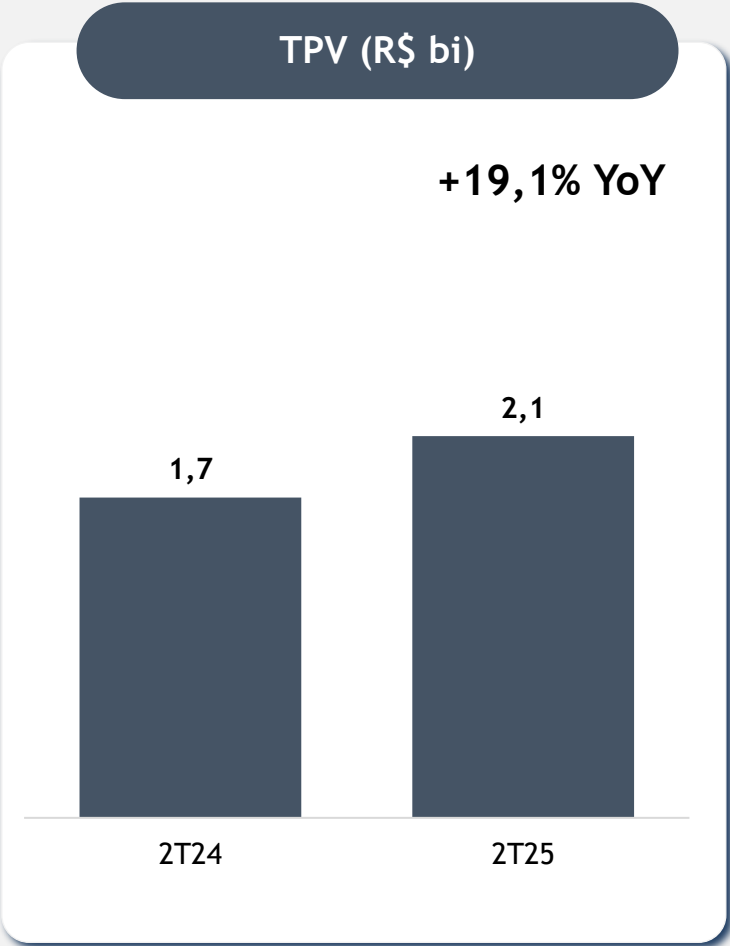
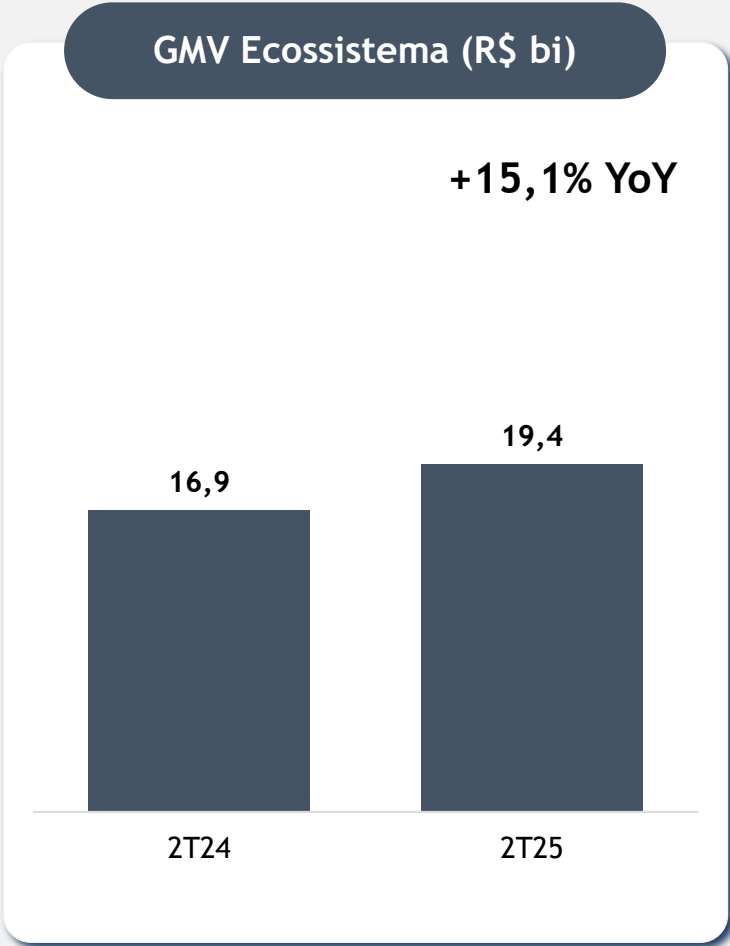
Forte Geração de Caixa no 6M25, demonstrando eficiência operacional e solidez financeira



Avanço no uso de IA

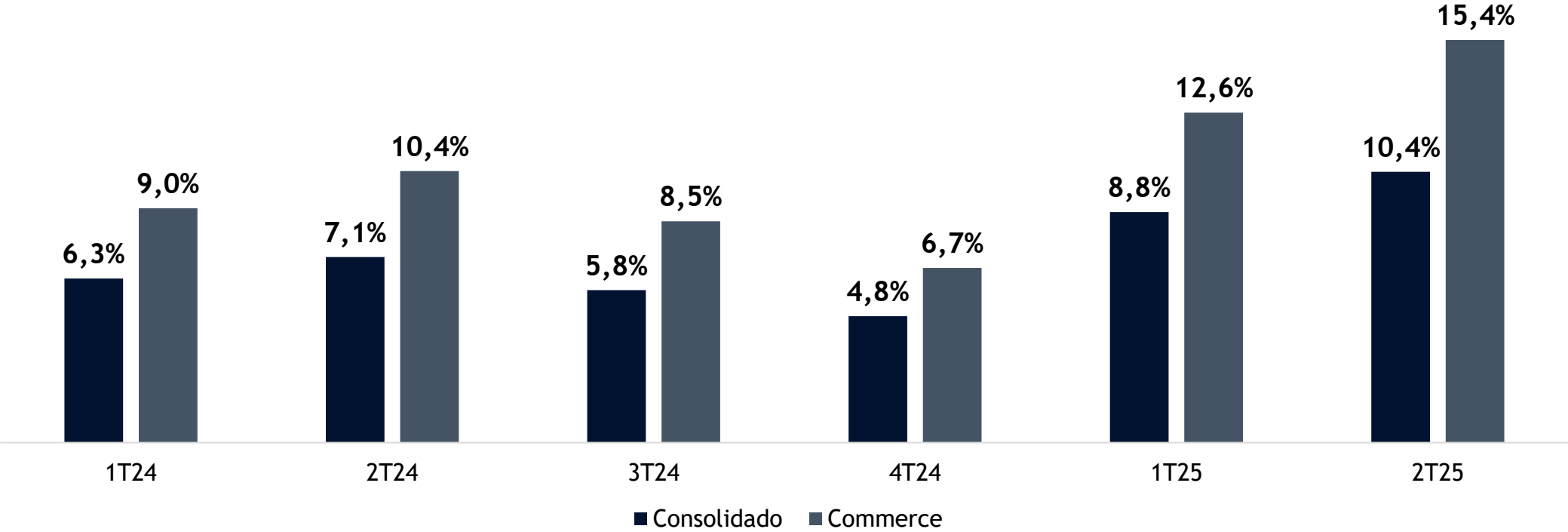
Implementação acelerada de soluções de inteligência artificial para clientes e aumento de produtividade interna

Operacional 2T25

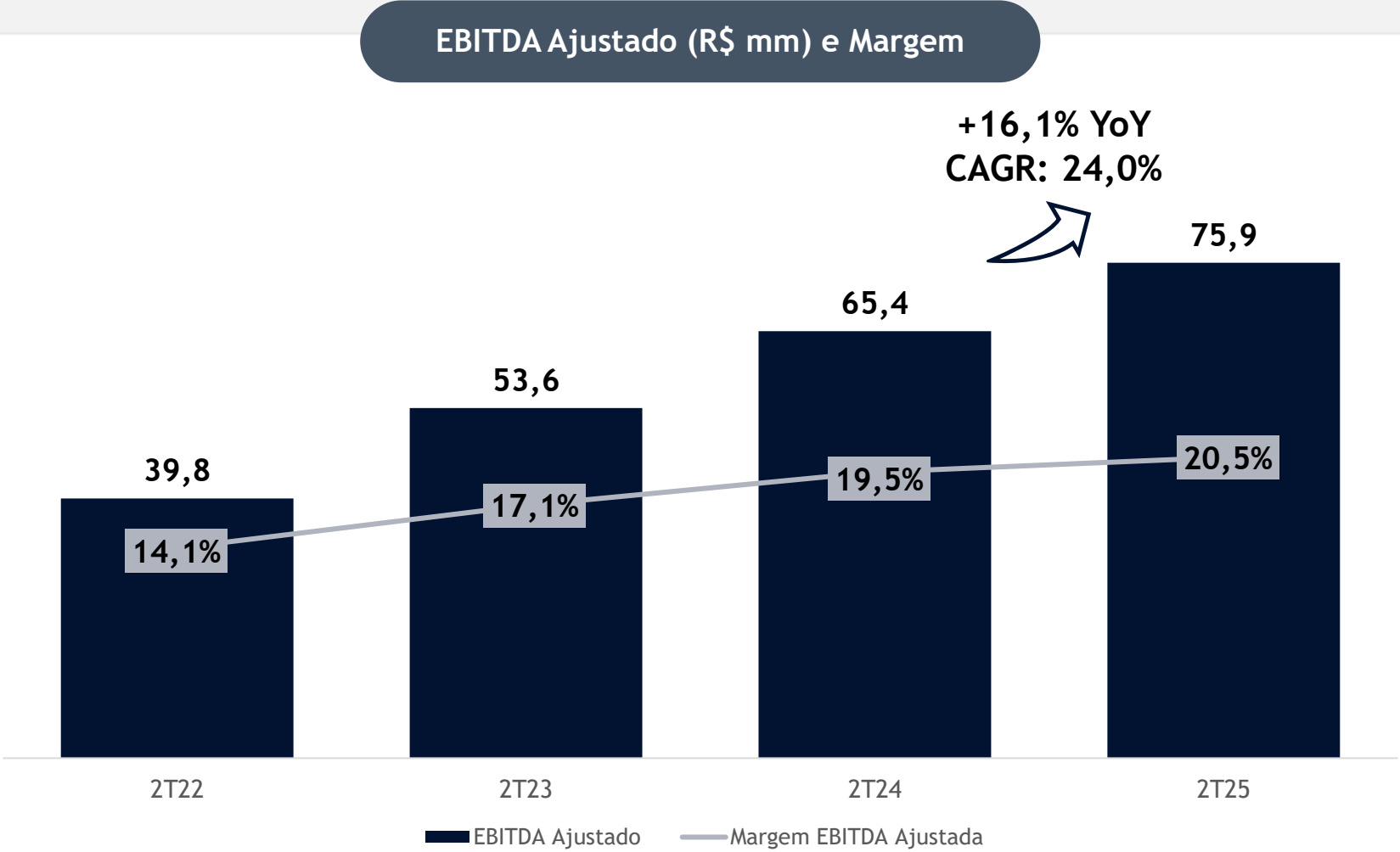


Receita Líquida acelerando

Crescimento da Receita Líquida (YoY)



Expansão de Rentabilidade



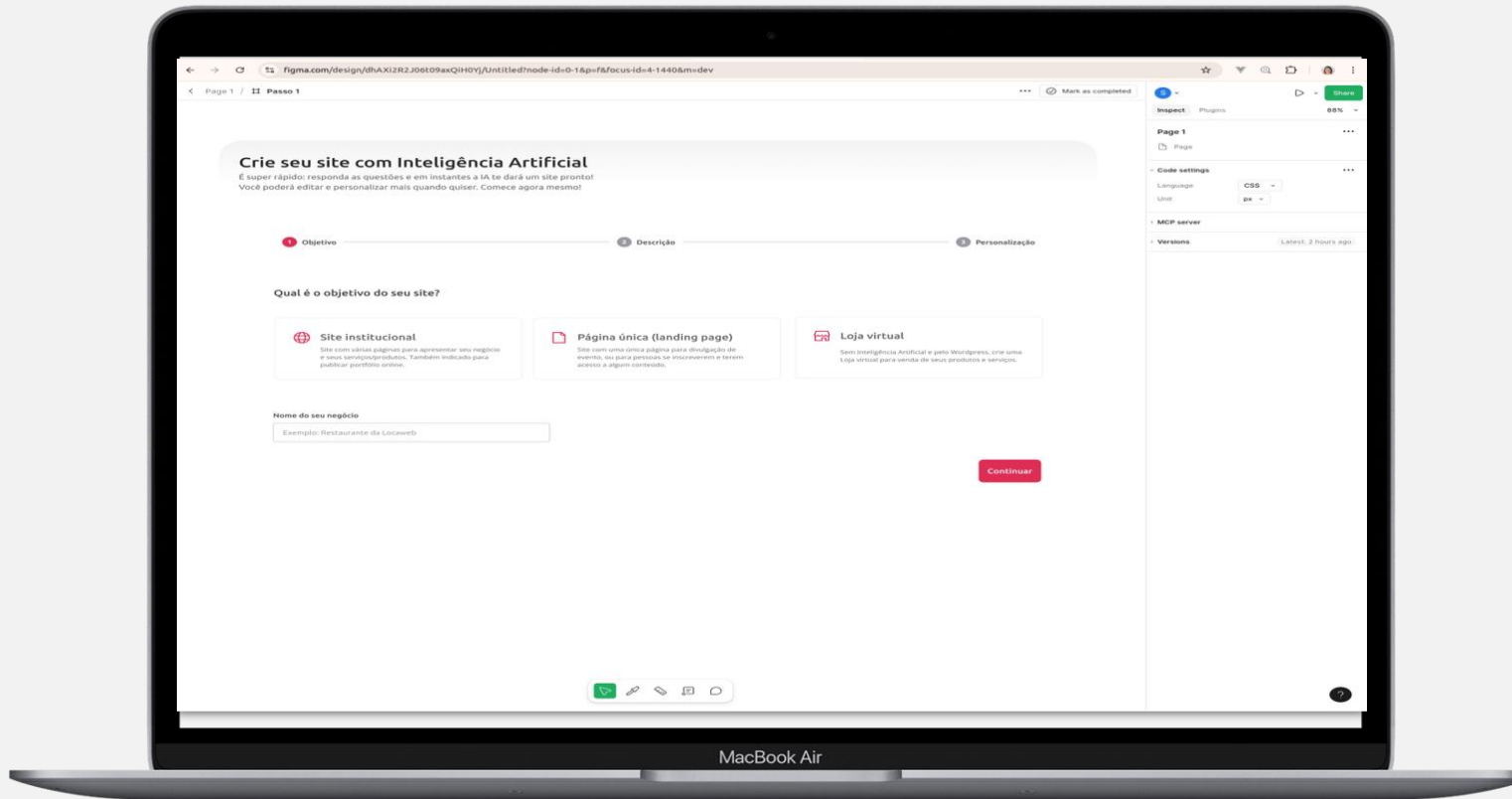
Fluxo de Caixa
Livre - Após
Capex no 6M25

R\$ 90,6
milhões

12,6%
Margem FCF

IA | Aumento da Produtividade Interna

Melhoria do time-to-Market e qualidade das entregas



Ferramenta de IA para Desenvolvimento de Código

Lançada no 2º trimestre, acelera entregas e melhora a eficiência dos times técnicos

Ganhos Reais de Produtividade

Redução de mais de 80% no esforço de desenvolvimento nos casos aplicados, permitindo entregas em poucas horas

Solução proprietária de IA para atendimento

Reduzindo em 50% o volume de atendimentos nas operações em que já implementamos a solução

IA | Experiência do Cliente

Desenvolvimento em todo o Ecossistema LWSA

IA focada na experiência e produtividade dos nossos clientes

Simplificação de Jornadas

- Cadastro de produtos
 - **Site próprio:** Geração automática de descrições, características e SEO a partir do nome e imagem do item
 - **Marketplace:** Sugestão automática de preenchimento de características e atributos de produtos

Onboarding

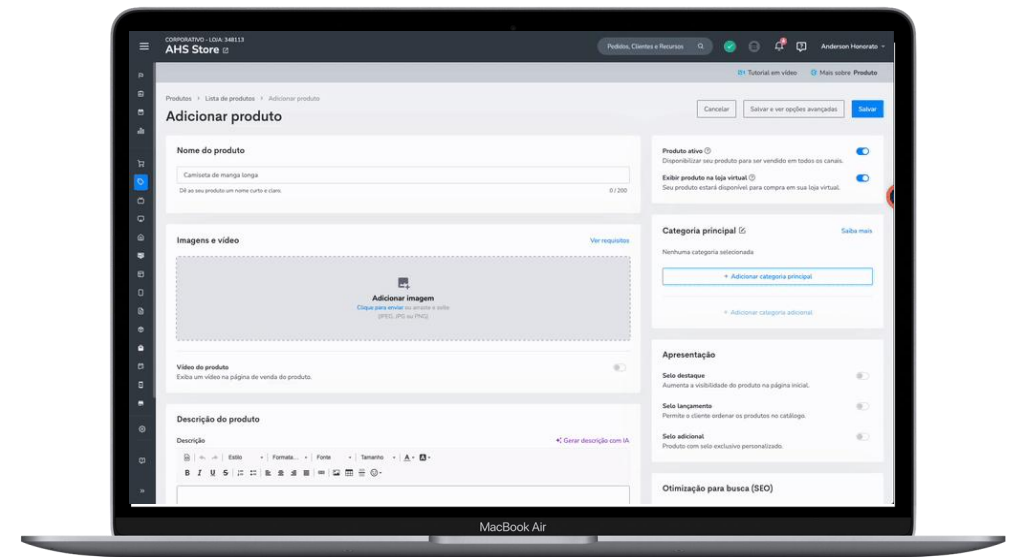
- Automatizado reduzindo fricções e lançando novas lojas em operação em tempo recorde
- Ferramenta que auxilia o cliente na escolha do melhor domínio para sua loja

Agentes Inteligentes

- Arquitetura pronta para múltiplos agentes inteligentes, possibilitando automação avançada, suporte proativo e análises profundas de dados, transformando informações em insights acionáveis para o cliente

Personalização de ofertas e jornadas

- Integração de IA entre CRM e app da loja, oferecendo jornadas personalizadas, novas funcionalidades e interações guiadas por dados



Novo VP de Serviços Financeiros



Marcelo Scarpa

- Formado em Administração, com pós-graduação em Economia e MBA Executivo pela FGV
- Possui ampla experiência em cargos de liderança em empresas como Citi, Credicard, BNP Paribas e Digio (Bradesco), onde atuou como CRO e liderou áreas como análise de crédito, prevenção a fraudes, cartões e gestão de risco
- Sua missão é ampliar a rentabilização da base de clientes por meio da evolução dos serviços financeiros do grupo



André Kubota
CFO

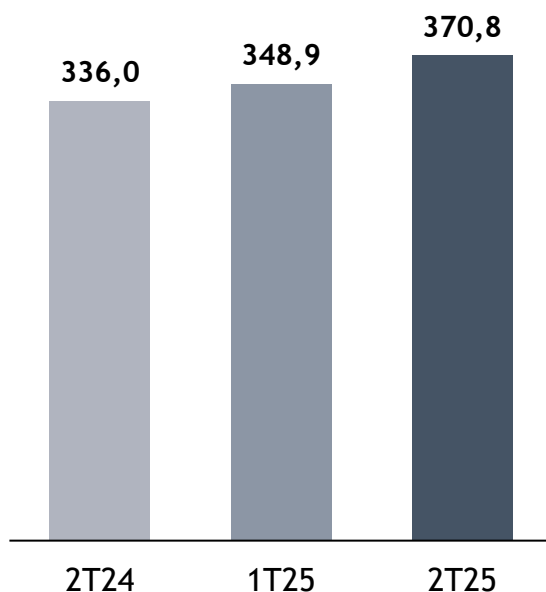
lwsa

Receita Líquida 2T25

R\$ mm

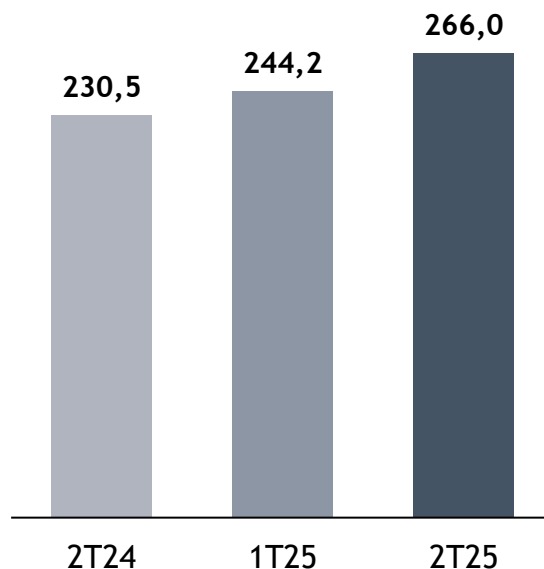
CONSOLIDADO

+6,3% vs QoQ
+10,4% vs YoY



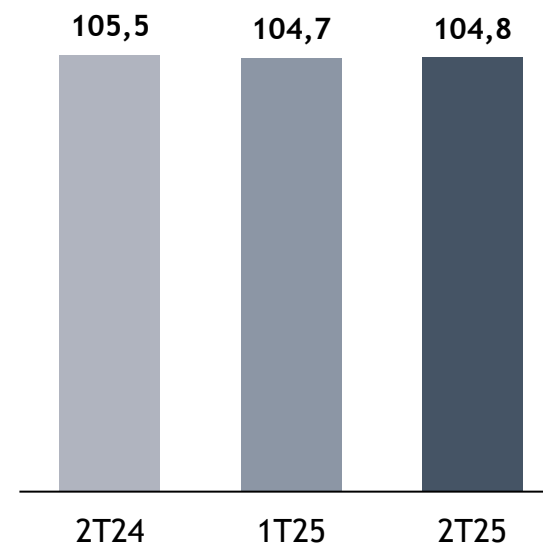
COMMERCE

+8,9% vs QoQ
+15,4% vs YoY



BEONLINE / SAAS

+0,1% vs QoQ
-0,6% vs YoY



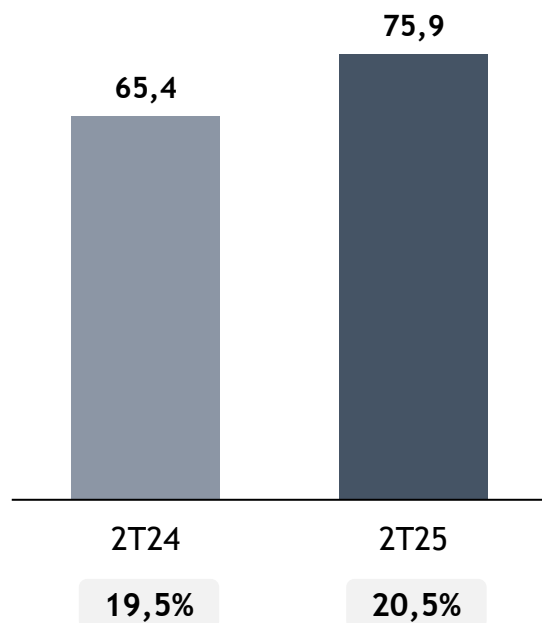
Receita de Assinatura de Plataformas: +17,7%

EBITDA Ajustado¹ 2T25

R\$ mm e Margem EBITDA Ajustada em %

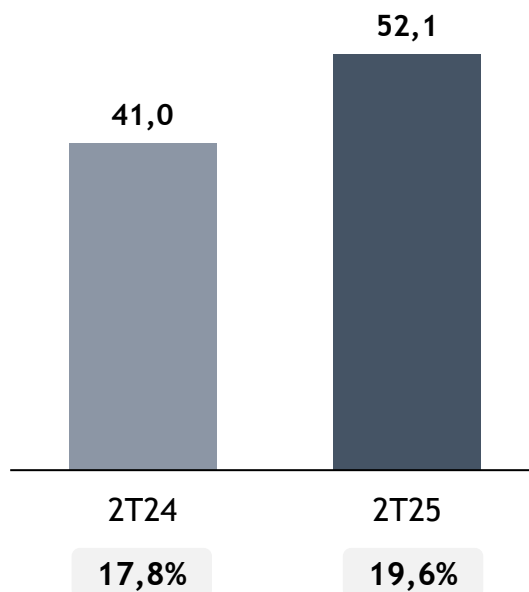
CONSOLIDADO

+16,1% vs YoY



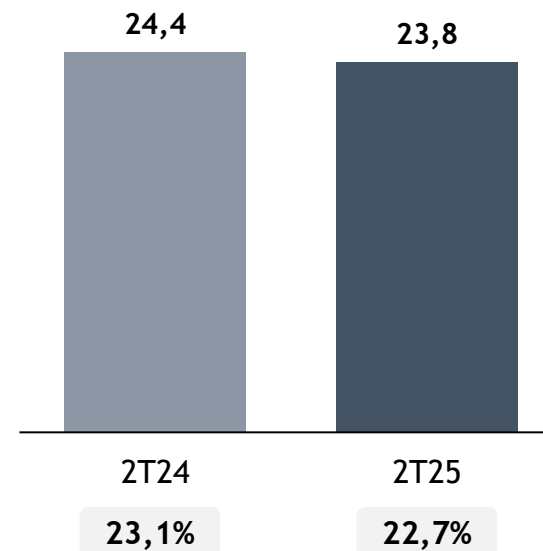
COMMERCE

+27,2% vs YoY



BEONLINE / SAAS

-2,6% vs YoY



¹ Ajustado por Stock Options e Despesas não Recorrentes

Fluxo de Caixa

LWSA	2T25	2T24	vs 2T24	1T25	vs 1T25
Resultado antes do IR e CS	27,1	21,5	25,8%	23,7	14,3%
Itens que não afetam caixa	45,7	50,1	-8,6%	46,7	-2,1%
Variação no Capital de Giro	59,8	(19,4)	408,6%	(57,4)	204,1%
<i>Δ (Contas a Receber - Recebimentos a Repassar) ¹</i>	56,3	24,0	135,0%	(50,6)	211,4%
<i>IR Caixa</i>	(4,8)	(14,5)	67,3%	(10,0)	52,5%
<i>Outros</i>	8,2	(28,8)	128,5%	3,2	157,8%
Caixa Líquido das Atividades Operacionais (A)	132,6	52,2	153,9%	13,0	920,7%
Capex - Imobilizado	(8,4)	(3,5)	-140,6%	(4,3)	-95,9%
Capex - Desenvolvimento	(21,5)	(20,1)	-7,0%	(20,7)	-3,5%
Fluxo de Caixa Livre - Após Capex	102,7	28,7	258,1%	(12,1)	951,9%
Aquisição	(217,7)	(551,5)	60,5%	(4,9)	-4308,0%
Outros Investimentos	(1,0)	(1,1)	9,1%	(0,3)	-292,2%
Caixa Líquido das Atividades de Investimentos (B)	(248,6)	(576,2)	56,9%	(30,2)	-722,1%
Arrendamentos Mercantis	(6,6)	(4,9)	-35,0%	(5,6)	-17,3%
Recompra de Ações / Dividendos / Outros	0,6	(31,6)	102,0%	(25,2)	102,5%
Caixa Líquido das Atividades de Financiamento (C)	(6,0)	(36,5)	83,7%	(30,9)	80,7%
Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa (A + B + C)	(122,0)	(560,5)	78,2%	(48,1)	-153,6%
Caixa Líquido	277,3	565,8	-51,0%	399,3	-30,6%

R\$ 90,6mm no 6M25

¹ Calculado a partir do Contas a Receber menos Recebimentos a Repassar e Caixa Restrito

Retorno aos Acionistas

R\$ 63,6 milhões em 2025¹

Recompra de Ações

- R\$ 35,0 milhões de ações recompradas entre janeiro e julho de 2025



Dividendos

- Montante: R\$ 28,6 milhões
- Valor por ação R\$ 0,05190865



lwsa