

locawebcompany

Relatório de ESG

Ano de referência 2022

locawebcompany

Sumário

01 Sobre o relatório	3
02 Carta do CEO	5
03 Contexto e retrospectiva	8
04 Matriz de Materialidade	13
05 Mapa de Stakeholders	18
06 Sobre a Locaweb Company	20
07 Governança corporativa e Segurança da Informação	24
07.1 Atualizações de 2022	25
07.2 Estrutura societária da Companhia	25
07.3 Gerenciamento de riscos e controles internos.....	33
07.4 Segurança da informação.....	34
08 Capital humano	35
08.1 Desenvolvimento humano	37
08.2 Inclusão e diversidade.....	42
08.3 Cuidado com a pessoa colaboradora	50
08.4 Segurança do trabalho	51
09 Capital social e relacionamento com a comunidade	53
09.1 Relacionamento com a comunidade	54
09.2 Promoção do empreendedorismo	59
09.3 Relacionamento com os clientes.....	60
10 Capital financeiro	61
10.1 Destaque do 4T22.....	62
11 Capital natural	66
11.1 Gestão de recursos naturais	68
12 Metas 2030	76
12.1 Estratégia.....	77
12.2 Metas ambientais.....	79
12.3 Metas Sociais.....	82
12.3.1 Programa de Igualdade salarial para todas as pessoas.....	83
12.3.2 Combater a disparidade por meio do ensino de tecnologia	86
12.4 Meta de Governança Corporativa.....	88
13 Verificação externa	90



01 | Sobre o relatório

Sobre o relatório

GRI 2-2.a | 2-2.c | 2-3.a GRI 102-1, 102-46, 102-50, 102-54 GRI 102-40; 102-42, 102-43, 102-44, 102-46 GRI 102-51, 102-48, 102-49

A Locaweb Company publica em 2023 a segunda edição do seu Relatório Anual de ESG, referente ao ciclo de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Ele cobre todas as operações da Cia. (conheça em detalhes o grupo econômico da organização no item 15 do Formulário de Referência).

O documento foi elaborado de forma voluntária e segue as diretrizes da GRI Standarts (Global Reporting Initiative). **Participante do Pacto Global das Nações Unidas desde 2021**, a Locaweb Company comunica de maneira integrada, conforme suas diretrizes, as suas estratégias nos três pilares de ESG, que estão diretamente ligados aos 10 Princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, tendo foco nos seguintes ODS prioritários:



Os indicadores GRI e do Pacto Global da ONU estão distribuídos ao longo da publicação, com sumário GRI na página sumário GRI na página 93.

No ano de 2022, a Cia. passou por um momento de consolidação de processos de ESG, como a revisão

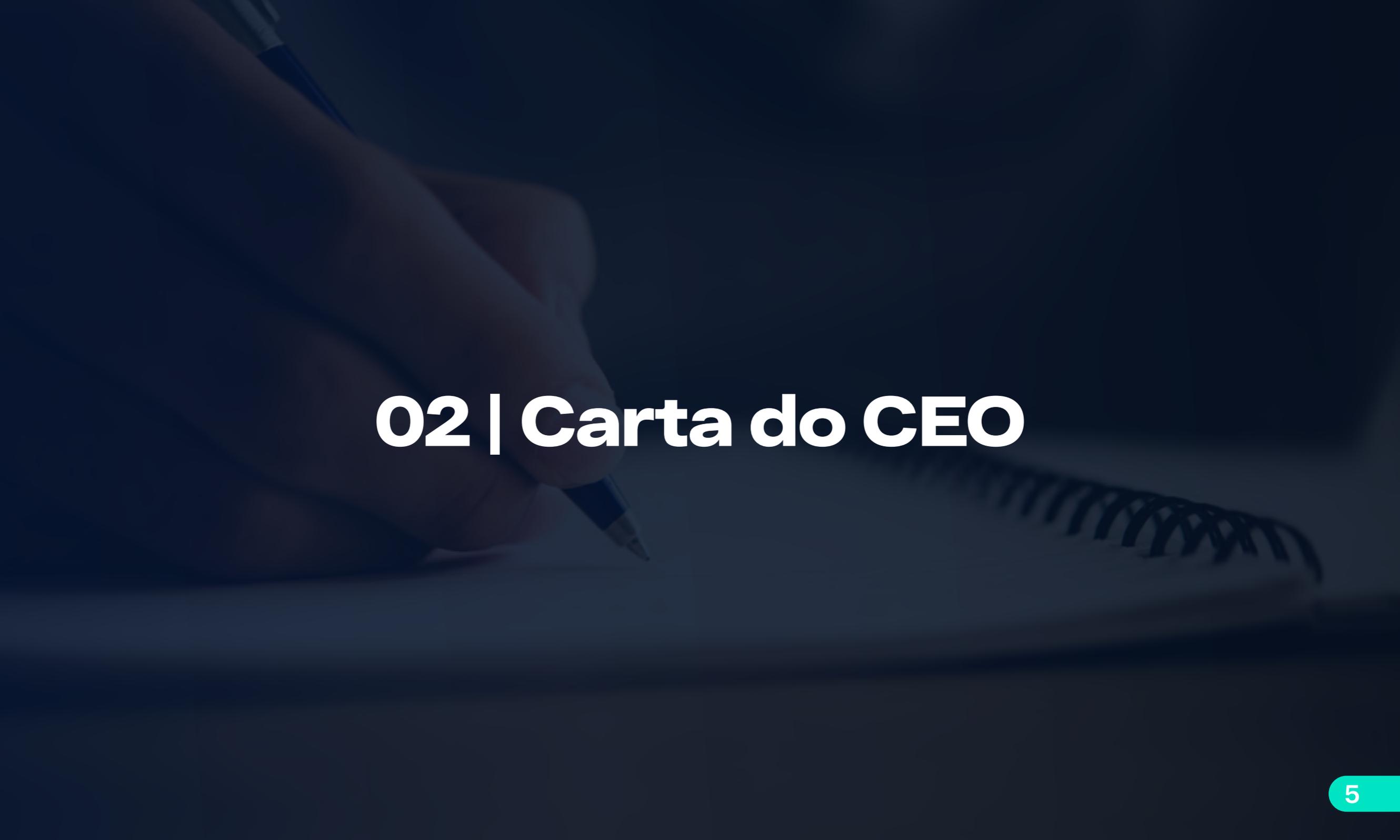
de indicadores, a criação de políticas e a construção do primeiro Relatório Anual de ESG (ano de referência 2021).

Assim, o primeiro documento da Companhia teve como objetivo mostrar à sociedade como o tema é relevante e está em nosso DNA, refletido em ações como a redução de consumo de recursos naturais e o investimento social privado realizado há quase 20 anos. Todas estas etapas foram essenciais para que a Locaweb Company fortalecesse sua atuação nestes temas.

Para esta edição do documento, a Locaweb Company mostra como seu compromisso com o desenvolvimento sustentável é trabalhado nas unidades e verticais de negócio, com cases internos de responsabilidade social, cuidado com o colaborador e preocupação com a inclusão e diversidade no dia a dia.

Além disso, o relatório firma o compromisso com a agenda ESG, construída a partir da adesão ao Pacto Global da ONU - Rede Brasil, dos ODS, da Política de Responsabilidade Socioambiental e da matriz de materialidade da Companhia. O documento ainda firma as metas estabelecidas para 2030, mais um passo na jornada ESG da Cia.

O Relatório anual de ESG da Locaweb Company 2022 representa o engajamento de toda a Companhia, que se dedicou à consolidação das informações necessárias e vivenciou a experiência de analisar a empresa de forma integrada em seus aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança.



02 | Carta do CEO



**Fernando Cirne,
CEO Locaweb Company**

Carta do CEO

GRI 2-22.a

É cada vez mais evidente o papel das empresas para o crescimento sustentável da economia e para o desenvolvimento humano. Como empresa do setor de tecnologia em um mercado emergente, estamos dispostos a participar ativamente da expansão do debate sobre a responsabilidade das empresas em pilares como desigualdade social, desafios ambientais e mudanças econômicas.

Nosso movimento se intensifica conforme vemos a relevância da integração da agenda ESG para a construção de negócios sólidos, resilientes e sustentáveis. Na Locaweb Company, as práticas de ESG estão baseadas em temas como: governança, inclusão e diversidade, responsabilidade social, preservação ambiental e transparência – todos eles pautados por estratégias, dados e indicadores que visam amadurecer a nossa atuação.

A Cia. tem apresentado constante crescimento e sabemos que isto é diretamente proporcional ao poder de transformação na sociedade em que estamos inseridos. Por esta razão, nos dedicamos a trabalhar em prol de um desenvolvimento sustentável não só para a empresa, mas também para a sociedade e o planeta.

Entendemos o ESG da Locaweb Company em quatro pilares, com resultados que gostaria de destacar. No pilar “Cuidado com o colaborador” estão incluídos temas como saúde, diversidade, inclusão, desenvolvimento profissional e benefícios para a qualidade de vida dos nossos profissionais. Dentre todas as conquistas, celebramos o Comitê de Inclusão & Diversidade criado em 2019, pelo qual atuamos em sete

frentes descritas neste material para mitigar riscos, resolver conflitos e capacitar pessoas. Entendemos que é importante aumentar a representatividade, bem como fornecer um ambiente seguro para permanência de pessoas sub-representadas na empresa, para que possam se desenvolver, sentirem-se verdadeiramente parte do time e alcançarem todo o potencial disponível.

Com o Censo realizado desde o começo da iniciativa, e com participação voluntária do nosso quadro de colaboradores, conseguimos mapear a igualdade de oportunidades no quadro de funcionários e se há uma diversidade interna que reflete a realidade do país. Somado a ele, evoluímos e agora acompanhamos com maior frequência e abrangência os dados da nossa base de funcionários por meio do cadastro de cada pessoa.

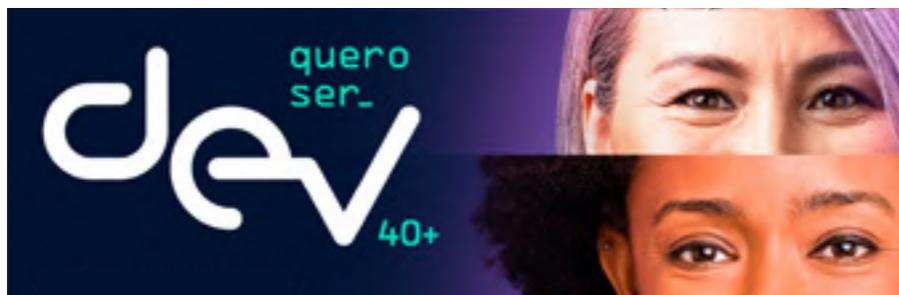
Com isso concluímos que **aumentamos 0,7 pontos percentuais (pp) na representatividade de mulheres no nosso quadro de colaboradores e 3,2 pp na liderança é feminina, atingindo 39,1% da base total,** segundo a fonte da nossa base de ativos, (que considera todas as pessoas que se identificam como mulheres, independentemente do sexo biológico).

Fomos reconhecidos pelo Índice TEVA de Mulheres na Liderança e pelo instituto GPTW, na categoria Mulher e Raça (ranking de diversidade).

Nossa convicção na Locaweb Company é que as empresas têm melhor desempenho quando são diversas e multidisciplinares, por isso, investir em capital humano é regra para nós.

Em 2022, no pilar ambiental, dedicamos esforços ao mapeamento de nossos impactos ambientais e definição de até onde conseguiremos mitigar os impactos das nossas operações.

No pilar Social, contribuimos com a formação técnica e a empregabilidade de pessoas com mais de quarenta anos, com o programa afirmativo **Quero Ser Dev 40+** e ampliamos os trabalhos na frente de investimento social privado, que alcançou cerca de 4500 pessoas por meio de doações e ações sociais.



No pilar de Governança Corporativa, o destaque está no nosso compromisso ético, que para a Locaweb Company é a somatória da conduta de cada um dos funcionários. No Código de Ética são elencadas as diretrizes para o posicionamento da empresa perante os públicos envolvidos no negócio, é um guia de conduta para a Locaweb Company.

Em 2022 tivemos o lançamento da nossa Política de Responsabilidade Socioambiental, o nosso primeiro Relatório de ESG publicado e o Locaweb Investor Day, evento dedicado aos investidores e em que a pauta ESG ganhou destaque.

São passos importantes na nossa história, mas lembramos que a nossa jornada na agenda ESG começou há mais de 10 anos, antes mesmo da sigla estar em pauta. Em 2021 aderimos ao Pacto Global e firmamos nosso compromisso com os Objetivos do

Desenvolvimento Sustentável e passamos a reportar nossa evolução na comunicação de progresso, no formato Advanced. Atualmente, além de cumprir as principais diretrizes internacionais de prestação de contas, como SASB e GRI, nos orientamos também pelos mais altos padrões de governança do Novo Mercado.

Como reflexo da solidez de nosso compromisso, estivemos entre os destaques do ranking Institutional Investor pela atuação do CEO, CFO, Relações com Investidores e ESG. Também nos destacamos na categoria Tecnologia e Mídia, no prêmio Melhores ESG da Exame 2022.



Acreditamos que a transparência que temos sobre o assunto no dia a dia do nosso negócio é fundamental para impulsionar a sustentabilidade no setor de tecnologia.

Permaneceremos engajados em ser destaque no nosso setor, tanto em nossa operação e crescimento, quanto na adoção de práticas que impactem positivamente a comunidade. **Renovamos o compromisso de manter o mercado e a sociedade informados sobre os avanços de nossas iniciativas e das nossas metas, materializando nossa cultura de transparência e incentivando outros agentes a também contribuírem com essa agenda indispensável.**



03 | Contexto e retrospectiva

Essas frentes de negócios são complementares, geram sinergias operacionais para nós e nossos clientes, formando, juntas, um ecossistema que permite a forte realização de cross-selling (venda cruzada) e up-selling (venda adicional) dentro da nossa extensa e diversificada base de clientes, de mais de 560 mil clientes ativos, provenientes dos mais variados segmentos da economia, com maior concentração em empresas de pequeno e médio portes.

Desde 2019 a Locaweb Company vem consolidando a governança sobre o ESG e em 2022 observamos importantes avanços na estruturação de processos para fortalecimento desta agenda. Este trabalho resultou em publicações importantes como a do primeiro Relatório de ESG – Ano Referência 2021, que resume 10 anos de história da empresa e evolução sobre o tema, comprovando que a responsabilidade socioambiental é muito anterior à própria abertura de capital e entrada na Bolsa de Valores.

Também em 2022 foi lançada a Política de Responsabilidade Socioambiental, com foco em estabelecer diretrizes corporativas únicas para todas as unidades de negócio sobre investimento em projetos, ações e na operação da empresa. A Política também oficializa a instauração do Comitê de ESG, atuante junto ao de Recursos Humanos, fortalecendo a governança do tema no nível executivo.

Para além das publicações, a Companhia recebeu alguns reconhecimentos significativos como: estar entre as três empresas de Tecnologia e Mídia premiadas no Melhores ESG da Exame; Destaque em ESG, Governança, Relações com Investidores, CEO e CFO da Institutional Investor e alcance do nível advanced da Comunicação de Progresso do Pacto Global da ONU. Sete empresas do ecossistema foram certificadas pela GPTW, com conquistas importantes também nos rankings, descritas nesse material.

Quando falamos sobre a sede, o prédio está localizado no mesmo lugar há 13 anos e optou-se por manter os 40 mil m² de área verde nativa preservada, mesmo com o crescimento da empresa. O escritório passou por reformas e evoluiu junto com a tecnologia, sempre priorizando a área preservada, com respeito à biodiversidade e propagando os benefícios de ter a natureza próxima.



A Locaweb Company entende que é necessário buscar, constantemente, formas de diminuir o impacto das operações ao meio ambiente. Mesmo sendo uma empresa de tecnologia que tem pouca produção de resíduos e não tem atividades que possam alterar o ecossistema natural, há um alto consumo de energia elétrica para nossa operação e para refrigeração constante do Data Center.

Por isso, desde 2012, investimos em formas de reduzir e otimizar o consumo de energia elétrica. Já trocamos o sistema de refrigeração, toda a iluminação da sede e da maioria das unidades para lâmpadas de LED, uma mudança que resultou em uma redução de 50% do consumo de energia na parte de iluminação interna e externa.





inclusão & diversidade

A temática Inclusão & Diversidade tem um grande espaço e importância para a Companhia.

Em 2019 foi criado o Comitê interno de Inclusão & Diversidade, responsável por fazer com que toda Locaweb Company se torne um lugar cada vez mais seguro e acolhedor para todas as pessoas, trabalhando questões de discriminação, aceitação e inclusão para todos.

Como a Cia. é grande e complexa, o Comitê procura apoiar ações de todas as unidades de negócio para que todas as pessoas tenham acesso à informação e sintam-se livres para ser quem são.

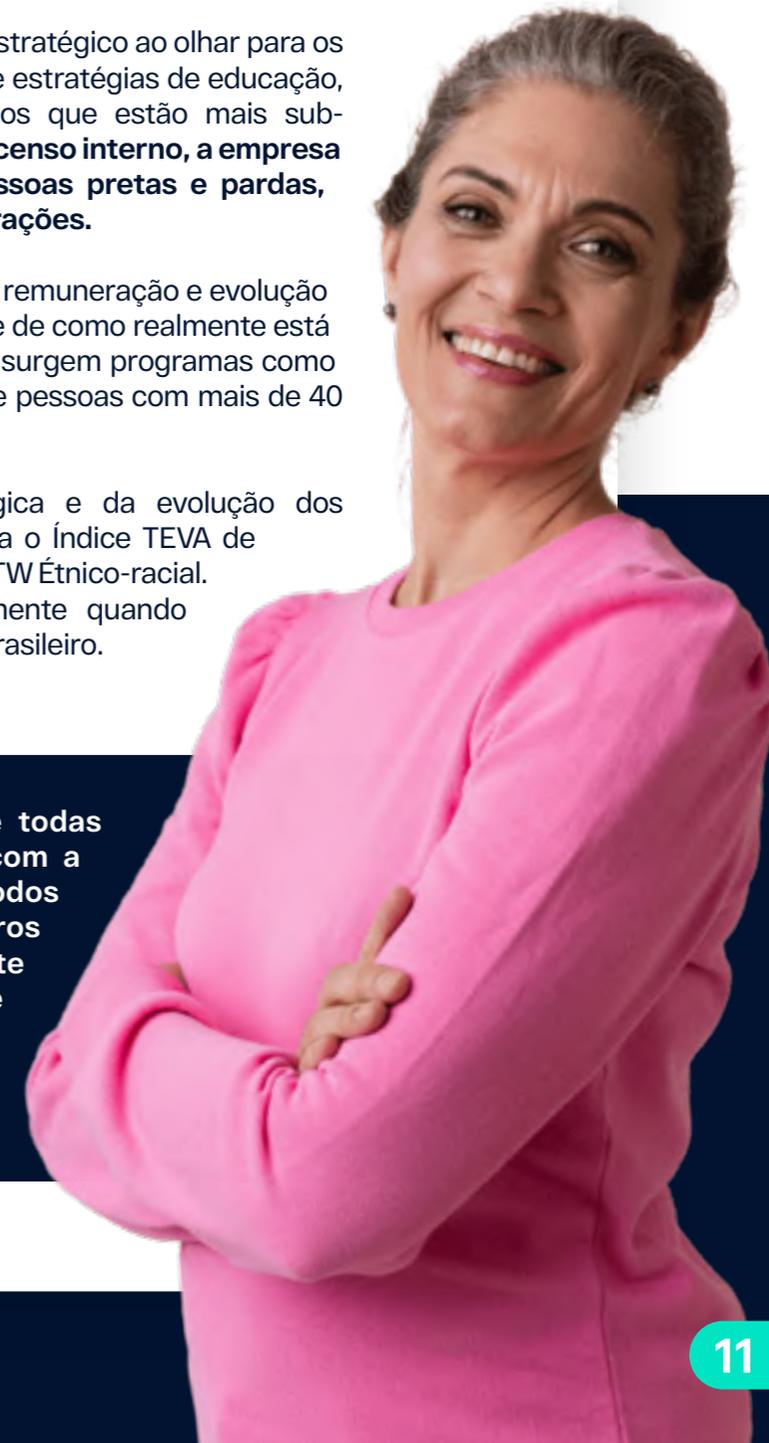


Atualmente, o Comitê de I&D tem um papel estratégico ao olhar para os dados de diversidade e direcionar as ações e estratégias de educação, contratação e permanência para os grupos que estão mais sub-representados na empresa. **Por meio de um censo interno, a empresa mapeia a porcentagem de mulheres, pessoas pretas e pardas, pessoas com deficiência, LGBTQIAP+ e gerações.**

Essas informações são cruzadas com cargo, remuneração e evolução profissional e assim conseguimos um recorte de como realmente está a diversidade interna. A partir desta análise, surgem programas como o Quero Ser Dev 40+, focado na formação de pessoas com mais de 40 anos como desenvolvedoras, por exemplo.

O reconhecimento desta gestão estratégica e da evolução dos indicadores de diversidade levou a Cia. para o Índice TEVA de Mulheres na Liderança, GPTW Mulheres e GPTW Étnico-racial. Resultados muito significativos, principalmente quando comparados com o mercado de tecnologia brasileiro.

Para que seja de conhecimento de todas as pessoas o nosso compromisso com a não-discriminação e o respeito, todos os colaboradores, clientes e parceiros precisam conhecer e dar o aceite no Código de Ética e Conduta, que explicita quais são as condutas aceitas, recomendadas e não-aceitas pela Locaweb Company.





Em 2022, as marcas **Locaweb Company, Locaweb, All in, Tray, Nextios, KingHost, Melhor Envio, Delivery Direto, Etus e Bling** participaram da pesquisa **Great Place to Work (GPTW)** e receberam a certificação de bom clima organizacional. **KingHost** ficou em 28º no Ranking Brasil, 6º Lugar no Ranking Rio Grande do Sul e 25º lugar no Ranking de Tech. **Tray** ainda entrou para a lista das melhores empresas para trabalhar no Ranking SP Interior em 7º lugar, e em 41º no Ranking Tech. **Delivery Direto** ficou em 75º no Ranking Tech.

Ranking Brasil

KingHost | 28º lugar



Locaweb | 23º lugar



Locaweb | 27º lugar



Ranking Tech

KingHost | 28º lugar
Tray | 41º lugar
Delivery Direto | 75º lugar



Ranking interior SP

Tray | 7º lugar



Ranking Rio Grande do Sul

KingHost | 6º lugar



E não para por aí, **Locaweb Company, KingHost e Tray** tiveram a certificação **FEEEx (FIA Employee Experience)** renovadas, entrando para o ranking de **Lugar Incrível Para se Trabalhar**, sendo: **Tray** no 3º lugar so setor **Comércio**, **KingHost** no 3º lugar e **Locaweb** no 6º do setor **Tecnologia e Computação**.



Nossa atuação social externa foi ampliada e distribuída entre as unidades de negócio. Somando todas as ações, apoios e patrocínios de 2022 beneficiamos mais de 4400 pessoas entre doações de brinquedos, roupas, cobertores, kits de higiene feminina e alimentos - sempre com o objetivo de reduzir as desigualdades sociais.

Mantemos parcerias com algumas organizações sem fins lucrativos, que podem utilizar o serviço de hospedagem de sites e outros gratuitamente, como forma de incentivo às boas práticas e contribuição para uma sociedade humanizada e respeitosa.

04 | Matriz de materialidade

Sobre a matriz de materialidade

GRI 3-1 | 3-1-a | 3-1-b

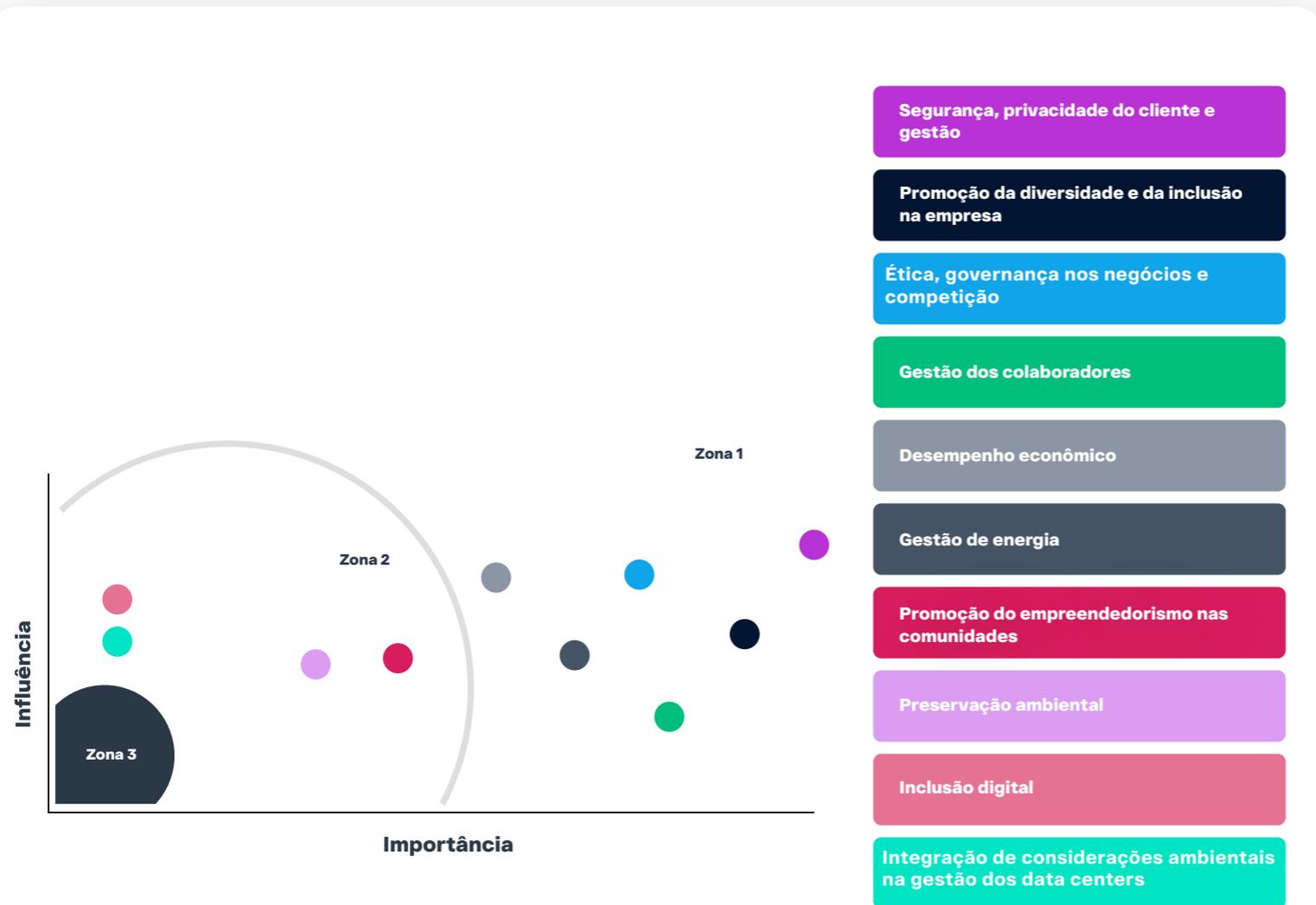
Nesta edição, a Locaweb Company optou por seguir com a matriz de materialidades construída durante o ano de 2022, com a elaboração do 1º Relatório de ESG da Cia, seguindo os princípios do GRI, requisito para que o relato estivesse alinhado às expectativas da gestão executiva e dos seus stakeholders.



Para construir a matriz de materialidades, **cruzamos dados de referências internacionais como SASB** (Sustainability Accounting Standards Board com recorte para empresas de tecnologia), **direcionamos os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU**, segmentando e **dando maior peso para os ODS com mais sinergia com o nosso negócio (ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 9 e ODS 12)** e um benchmark com empresas de mesmo porte ou segmento que já publicaram relatórios em conformidade com as normas do GRI. Por fim, **adicionamos os dados obtidos em uma pesquisa online feita com os stakeholders para saber quais temas eram mais relevantes.**

Sobre a matriz de materialidade

Após o cruzamento desses dados, foi construída uma matriz de temas materiais que atingiram um grau de influência e importância significativo para a Companhia e seus públicos. Entende-se que, para divulgar temas que são realmente relevantes, precisamos compreender o que a sociedade e o mercado querem saber sobre a atuação da empresa sem desvincular temas que já estão mapeados por nós como prioritário.



Influência

Influência de **stakeholders externos**, preferências colhidas por meio de pesquisa online e **benchmark de mercado**.

Importância

Importância dos temas para a companhia, por meio de **políticas**, **ODS prioritários** e **decisões de negócio** (visão de diretoria e C-level).

Zona 1

Temas muito importantes e muito influentes.

Zona 2

Temas com média importância e influência.

Zona 3

Temas influentes e importantes, mas não prioritários para o atual momento da Companhia.

Tema material

GRI 3-2.a

Importância para a Locaweb Company

GRI 3-3.a | 3-3.b | 3-3.c | 3-3.d | 3-3.e | 3-3.f

Limite do tópico material

GRI 102-47

CORRELAÇÃO COM ODS

Inclusão e Diversidade dentro da Organização

Inclusão e Diversidade é um tema muito importante para a Companhia, **há um Comitê exclusivo para trabalhar este tema no grupo desde 2019. O tema hoje ultrapassa a área de Pessoas e chega a outras esferas da empresa, sendo, aos poucos, implantado à estratégia de negócio.** As empresas que compõe a Locaweb Company estão inseridas em um nicho (tecnologia) em que a representatividade é escassa, por isso ela foi adotada como parte das responsabilidades da Companhia, visando contribuir de alguma forma para mudar essa realidade.

O Comitê está voltado principalmente para ações internas e auxilia em contratações afirmativas e eventos externos.



Promoção do empreendedorismo nas comunidades locais

Entendemos e assumimos o impacto que a empresa causa na sociedade, seja ele voluntário ou involuntário, por isso, o apoio ao empreendedorismo é uma forma de contribuir para economia do país e das famílias que se alinha ao propósito da Companhia: "fazer negócios nascerem e prosperarem por meio da tecnologia."

Programas feitos em 2022 que tocam a temática empreendedorismo.



Gestão dos colaboradores

O maior patrimônio da Cia. são as pessoas que trabalham nela. Valorizamos e respeitamos a diversidade de cada um e realizamos ações afirmativas visando mais inclusão e equidade. Os programas de desenvolvimento interno, plataformas de avaliação e criação de PDI (Plano de Desenvolvimento Individual), além de contratações internas e acompanhamento muito próximo dos gestores com as equipes. O bem-estar dos colaboradores sempre é prioridade, e essa preocupação foi redobrada com a passagem da pandemia com adaptação do modelo de trabalho e benefícios para que os colaboradores tivessem todo o apoio.

Todas as pessoas que trabalham na Locaweb Company.



Ética e governança nos negócios

Ética e a governança Corporativa são temas de grande atenção no dia a dia, com foco na criação de mecanismos de garantia para que os administradores e controladores atuem em consonância com as expectativas da sociedade. Isso exige práticas que auxiliem os gestores a enfrentar, de forma integrada, questões do ambiente empresarial.

Comitês, comissões e estrutura de governança da Companhia.



Tema material <small>GRI 102-46/ 102-47</small>	Importância para a Locaweb Company <small>GRI 103-01</small>	Limite do tópico material <small>GRI 102-47</small>	CORRELAÇÃO COM ODS
Gestão de energia	<p>Em empresas do segmento de tecnologia, o consumo de energia é geralmente o que mais onera recursos naturais. Há um controle do gasto e constante atualização dos mecanismos para reduzir esse consumo.</p>	Sede da Locaweb Company e unidades com ambiente físico.	 
Desempenho econômico	<p>Sempre se prezou por ter um modelo de negócio que fosse saudável economicamente, então é importante reportar aos públicos o desempenho da Companhia trimestralmente, além de manter o canal aberto para esclarecimento de dúvidas sobre estes dados.</p>	Locaweb Company.	 
Segurança, privacidade do cliente e gestão da informação	<p>A regulamentação nacional no tema (LGPD) evoluiu bastante e a Cia. sempre busca estar em compliance com as normas mais atuais. A confidencialidade na gestão da informação de clientes e colaboradores é uma preocupação constante.</p>	Os dados que temos acesso são submetidos a sistemas e políticas de proteção.	 
Preservação ambiental	<p>Há uma área verde nativa de 40 mil metros no espaço da sede da Locaweb Company, a valorização da biodiversidade é algo real para a Companhia.</p>	Locaweb Company.	
Integração de considerações sustentáveis para as necessidades do data center	<p>Em empresas do segmento da tecnologia o consumo de energia é bem elevado, na sede da Companhia há um data center com algumas soluções que permitem economizar energia de resfriamento das máquinas e economia de água.</p>	Data Center da sede Locaweb Company.	 



05 | Mapa de stakeholders

Mapa de stakeholders

GRI 2-29.a GRI 2-23.a GRI 3-1-b

- Pessoas colaboradoras
- Investidores
- Fornecedores
- Mídia
- Parceiros
- Comunidade
- Clientes
- ONG's e organizações sem fins lucrativos

Pessoas colaboradoras: o contato com os profissionais é constante e importante para a Companhia, seja por meio de pesquisas internas, E-NPS, newsletters (temos dois formatos - uma com foco em pessoas e processos internos e outra voltada para a estratégia de negócio e resultados), além das avaliações de performance e pesquisa GPTW. Cada unidade de negócio é livre para ter outros canais de comunicação com seus colaboradores e um dos mais utilizados são os perfis internos no Instagram que são criados e geridos pelos times de Endomarketing de cada unidade.

Fornecedores: esse público recebe uma atenção especial dos times de Compras, Contratos e Jurídico para garantir clareza nos valores e serviços contratados. **Após finalizada a negociação contratual, o contato é mais espaçado e, para a assinatura do contrato, eles já têm acesso ao Código de Ética e Conduta da Locaweb Company e ao Canal de Denúncia anônimo.**

Clientes: cada empresa da Locaweb Company tem canais de contato com clientes e NPS próprios, assim como SAC e ferramentas para dúvidas, o que torna a comunicação mais próxima e individualizada. Também incentivamos que todas as unidades participem da certificação (Reclame Aqui).

Mídia: mantemos contato periódico com veículos de imprensa mapeados na nossa estratégia, para contar novidades, também disponibilizamos em nosso site uma área para contato com o time de Relações Públicas da Locaweb Company.

Comunidade e ONGs: a relação atualmente é feita pelo time de ESG por e-mail, encontros presenciais e apoio em eventos em demandas pontuais.

Investidores: o time de Relações com Investidores mantém um canal aberto no site Locaweb Company RI (Relações com Investidores) para que todos possam mandar dúvidas ou solicitar reuniões.

Em 2022, a Companhia quis aproximar os seus investidores e promoveu o Investor Day.



No dia 18 de outubro de 2022, a Locaweb Company realizou a primeira edição do evento online. Nele, a Companhia informou que todo investimento em aquisições, desde o IPO e em P&D, visa desenvolver um ambiente integrado com as empresas adquiridas, bem como uma rede de parceiros agnóstica robusta, e um processo de onboarding cada vez mais maduro. Tudo isso suportado por uma matriz de e-learning.

Após a realização do Investor Day, a Cia. enviou aos participantes uma pesquisa de percepção e mais de 97% do público afirmou que todos os materiais apresentados no evento conseguiram demonstrar de forma clara as evoluções feitas pela empresa em seu ecossistema de soluções digitais.

locawebcompany

06 | Sobre a Locaweb Company

Sobre a Locaweb Company

GRI 2-1.a | 2-1.c | 2-6-a | 2-6-b | 2-6-c | 102-2 | 102-3

A Locaweb foi a primeira empresa brasileira a oferecer o serviço especializado de hospedagem de sites no Brasil. Fundada em dezembro de 1997, iniciou suas operações com um único servidor alocado na Califórnia (EUA), em plataforma Windows. Posteriormente, lançou o serviço de hospedagem de sites também em plataforma Linux.

É uma das empresas pioneiras em soluções Business to Business – B2B (negócios entre empresas) para transformação digital de negócios no Brasil, tendo em vista que o mercado de hospedagem de sites cresceria mais se tivesse uma rede de parceiros que desenvolvessem o site para as empresas. A sede fica em São Paulo e tem escritórios espalhados por outras 10 cidades brasileiras.

Em fevereiro de 2020, a Locaweb (LWSA3) finalizou a sua oferta pública de distribuição primária e secundária de ações ordinárias (“IPO”), com o recurso bruto total de R\$1.170.257.905,50. Com os investimentos arrecadados, a Cia. realizou algumas aquisições de empresas que complementaram seu portfólio de soluções e continua focando em inovação, presente em seu DNA desde o início de suas operações, a fim de antecipar as demandas do mercado e dos seus clientes.

Tal situação cria inúmeros incentivos para que a Companhia se aprimore e se reinvente pelo desenvolvimento de novos produtos e serviços tecnológicos, quer internamente ou por meio de aquisições.

Com a nova estruturação, inclusive de marca, hoje somos a Locaweb Company e somamos 16 marcas, sempre em busca de selecionar empresas com ofertas de produtos e serviços estabelecidos, com uma base sólida de clientes e/ou que já tenham desenvolvido uma tecnologia capaz de ampliar e/ou complementar o portfólio de produtos e serviços para acelerar a estratégia de crescimento da Companhia.

Durante o período de junho de 2021 até março de 2022, foi dado um grande passo para a consolidação da Locaweb Company como um dos maiores grupos de tecnologia do Brasil ao estruturar um ecossistema de marcas integradas que oferece soluções completas e modulares para todos os tamanhos de negócio. Assim, a marca Locaweb é hoje utilizada principalmente para os produtos de BeOnline/SaaS.



A criação da holding veio com o crescimento do E-commerce, momento em que foram criadas e adquiridas diversas outras marcas. Dessa forma, o grupo carecia de uma identidade institucional, que consolidasse todas as outras unidades de negócio. Por meio de um minucioso estudo chegou-se à conclusão de que a marca Locaweb possuía atributos fortes para ser utilizada com essa função e nasceu, assim, a Locaweb Company.

Foi a materialização da **passagem de uma empresa de hospedagem de e-mail, para uma Cia. mais complexa que atua como um completo ecossistema que oferece: plataforma de E-commerce, ERP, integração com marketplace, PDV, recorrência, geração de leads, crédito e logística, entre outros.** Em conjunto com essa mudança no nome, a Locaweb Company iniciou um processo para integrar algumas marcas de seu próprio portfólio.

A Yapay, por exemplo, que atua em pagamentos, passou a fazer parte da Vindi, conforme já informado no último trimestre. A Social Miner, sendo a primeira aquisição pós-IPO, foi incorporada pela All in empresa de marketing digital, comprada em 2013. conforme já informado nos releases de resultados de 2022.

De todas as marcas da Cia. algumas foram endossadas pela Locaweb Company, enquanto algumas vão se manter independentes e não terão, em sua comunicação visual, nenhuma informação que pertencem ao grupo. Exemplos da KingHost, Bling e Melhor Envio, marcas que atuam de forma ampla e são altamente reconhecidas pelos seus clientes. Esse processo de estruturação e arquitetura de marcas é dinâmico e permite planejar futuras consolidações de marcas.

Em 2023, o foco da Companhia está no crescimento das operações de E-commerce acima da média de mercado brasileira, por meio da evolução constante dos produtos e aumento do mercado endereçável com lançamentos, como a Wake (lançada em abril de 2023), uma nova marca para plataforma de E-commerce no segmento Enterprise e resultado da junção de seis operações (All In e Social Miner, Síntese, Samurai, Ideris, Squid e Tray Corp).



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focado na JORNADA de crescimento dos clientes





07 | Governança corporativa e segurança da informação

07.1 Atualizações de 2022

A estrutura de governança e composição da Cia. teve mudanças relevantes no ano de 2022. **No dia 7 de janeiro de 2022 aconteceu a eleição do novo Diretor de Unidade de Negócio, Alessandro Dalmédico Gil.** Também foi decidido em Assembleia Geral Ordinária, em abril de 2022, **a nova composição do Conselho Fiscal, composto pelos senhores Regina Longo Sanchez, Ana Paula Wirthmann e William Pereira Pinto.**

Visando um Conselho de Administração ainda mais robusto, no dia 27 de julho de 2022, o senhor **Luiz Ribeiro ingressou como membro independente** do Conselho de Administração da Locaweb Company e Managing Director e Co-Head do escritório do Brasil da General Atlantic, com foco em investimentos na América do Sul.

07.2 Estrutura societária da Companhia

GRI 2-9.a | 2-9.b | 2-9.c | 2-15.a

Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês em dezembro de 2022:

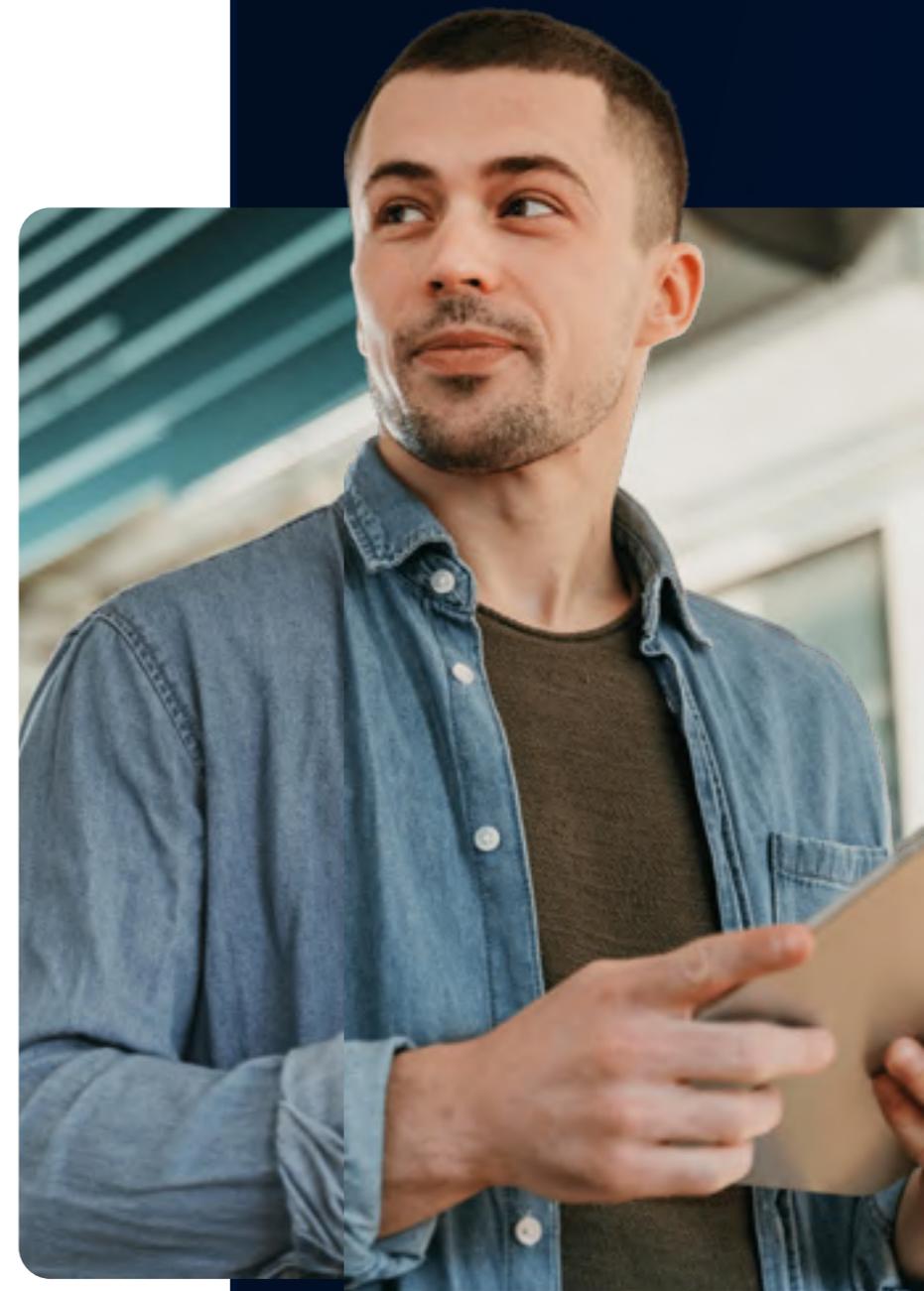
O “Conselho de Administração” é um órgão estatutário de deliberação colegiada responsável por analisar e deliberar matérias relacionadas às atividades da Companhia e sua administração/diretoria, **tendo como funções primordiais a orientação geral dos negócios, o controle e fiscalização de seu desempenho, além da tomada de decisões estratégicas relacionadas a investimentos e/ou financiamentos, o estabelecimento de políticas gerais, supervisão da gestão da diretoria, entre outros**

assuntos previstos no artigo 142 da Lei das Sociedades por Ações e/ou no Estatuto Social da Cia.

Assim, e para o bom desempenho das atribuições então elencadas, o órgão deve (i) possuir amplo conhecimento dos princípios da Companhia; (ii) zelar pela adoção das melhores práticas de governança corporativa; (iii) administrar potenciais conflitos de interesses; (iv) visar pela integridade e cumprimento dos objetivos da Cia.; (v) manter sigilo sobre informações às quais tiver acesso em razão do exercício do cargo; e (vi) adotar, no exercício de suas funções, cuidado e diligência exigidos pelo cargo.

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o Conselho de Administração deve ser composto por, no mínimo, 5 (cinco) e, no máximo, 8 (oito) membros efetivos, sendo ao menos 2 (dois) ou 20% (vinte por cento), o que for maior, conselheiros independentes e, conforme definição do Regulamento do Novo Mercado, todos eleitos em Assembleia Geral de Acionistas para um mandato unificado de 2 (dois) anos, permitida a reeleição e sendo as respectivas posses condicionadas às assinaturas (i) do termo de posse em livro próprio, contemplando, dentre outros assuntos relacionados aos seus enquadramentos, a sujeição à cláusula compromissória prevista no Estatuto Social; e, ainda, (ii) do termo de adesão às políticas de governança corporativa da Locaweb Company.

O enquadramento dos indicados ao Conselho de Administração como conselheiros independentes deve ser deliberado na Assembleia Geral que os elegeu, observada a **Política de Indicação da Companhia**, seu **Estatuto Social** e também, a legislação/regulação superveniente.



Atualmente, o **Conselho de Administração** possui a seguinte composição:

GRI 2-13.a | 2-14.a

Nome	Cargo Ocupado	Posse	Prazo do Mandato
Gilberto Mautner	Membro Efetivo e Presidente do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025
Ricardo Gora	Membro Efetivo e Vice-Presidente do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025
Claudio Gora	Membro Efetivo do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025
Andrea Gora Cohen	Membro Efetivo do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025
Flavio Benício Jansen Ferreira	Membro Efetivo do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025
Carlos Elder Maciel de Aquino	Membro Efetivo e Independente do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025
Sylvio Alves de Barros Netto	Membro Efetivo e Independente do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025
Luiz Otavio Ribeiro	Membro Efetivo e Independente do Conselho de Administração	28/04/2023	Agosto 2025

Sua composição é:

Diretoria

GRI 2-11 | 2-12.a | 2-12.b | 2-12.c

A “Diretoria” é um órgão estatutário responsável pela administração dos negócios sociais em geral e a prática de todos os atos necessários ou convenientes, com exceção dos casos nos quais seja atribuída competência específica à Assembleia Geral e/ou ao Conselho de Administração da Locaweb Company.

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o órgão é composto por, no mínimo, 5 (cinco) e, no máximo, 12 (doze) diretores, acionistas ou não, eleitos pelo Conselho de Administração e mediante assinaturas dos termos de posse e declarações de desimpedimento correspondentes, para um mandato unificado de 2 (dois) anos, permitida a reeleição e autorizada a cumulação de mais de um cargo por diretor, sendo designados: (a) 01 (um) **Diretor Presidente**; (b) 01 (um) **Diretor Financeiro**; (c) 01 (um) **Diretor de Relações com Investidores**; (d) 01 (um) **Diretor de Tecnologia**; (e) 01 (um) **Diretor de Gente e Gestão Corporativa**; (f) 01 (um) **Diretor de Business Development**; (g) 01 (um) **Diretor de Marketing**; (h) 1 (um) **Diretor Jurídico Corporativo**; e, ainda, (i) 04 (quatro) **Diretores de Unidade de Negócios** cujas atribuições específicas estão dispostas no Estatuto Social da Companhia.

No exercício de suas funções, e ressalvadas as hipóteses previstas em legislação superveniente e/ou nas próprias disposições estatutárias, os diretores poderão realizar todas as operações/transações e praticar todos os atos necessários à consecução dos objetivos de seu cargo e reunir-se-ão sempre que exigirem os negócios sociais, sendo a reunião convocada pelo Diretor Presidente e cujas deliberações serão tomadas por maioria de votos.

Nome	Cargo Ocupado	Posse	Prazo do Mandato
Fernando Biancardi Cirne	Diretor Presidente	03/12/2021	03/12/2023
Rafael Chamas Alves	Diretor Financeiro e Relações com Investidores	03/12/2021	03/12/2023
Higor de Araújo Franco	Diretor de Unidade de Negócio	03/12/2021	03/12/2023
Guilherme Antonio Barreiro	Diretor de Unidade de Negócio	03/12/2021	03/12/2023
Gustavo Gomes Salviano	Diretor de Tecnologia	03/12/2021	03/12/2023
Aline Silva Rutman Goldsztejn	Diretora Jurídica Corporativa	03/12/2021	03/12/2023
Simony Fernanda Santos de Oliveira Morais	Diretora de Gente e Gestão	03/12/2021	03/12/2023
Alessandro Dalmedico Gil	Diretor de Unidade de Negócio	07/01/2022	03/12/2023

Sua composição é:

Conselho Fiscal

O “Conselho Fiscal” é um órgão fiscalizador, **independente dos administradores, com reporte aos acionistas**, de caráter permanente ou não, instalado por decisão da Assembleia Geral de Acionistas, cujo objetivo é preservar o valor da organização.

As atribuições e poderes conferidos pela lei ao Conselho Fiscal não podem ser outorgados a outro órgão da Companhia. **Os conselheiros fiscais possuem poder de atuação individual, apesar do caráter colegiado do órgão.**

O Conselho Fiscal será composto por 03 (três) membros efetivos e igual número de suplentes, todos com mandato unificado de 01 (um) ano, eleitos em Assembleia Geral que decidir pela instalação do órgão e mediante assinaturas dos respectivos termos de posse e declarações de desimpedimento, contando com um Presidente, a ser eleito por seus membros na primeira reunião após sua instalação.

Para conferir os atuais membros do Conselho Fiscal, consulte o site de RI:
<https://ri.locaweb.com.br/>.

Nome	Cargo Ocupado	Posse	Prazo do Mandato
Ana Paula Wirthmann	Membro Efetivo do Conselho Fiscal	abril 2022	abril 2023
Regina Longo Sanchez	Membro Efetivo do Conselho Fiscal	abril 2022	abril 2023
William Pereira Pinto	Membro Efetivo do Conselho Fiscal	abril 2022	abril 2023
Edna Sousa de Holanda	Membro Suplente do Conselho Fiscal	abril 2022	abril 2023
Leni Bernadete Torres da Silva Sansiviero	Membro Suplente do Conselho Fiscal	abril 2022	abril 2023
Antonio Edson Maciel dos Santos	Membro Suplente do Conselho Fiscal	abril 2022	abril 2023

Comitê de Ética e Conduta

O "Comitê de Ética e Conduta" é uma **comissão de análise ética** formada por um grupo de trabalho representativo e multissetorial, criado com o objetivo de ser uma instância consultiva, investigativa e educacional em relação às posturas aceitáveis na organização.

O Comitê de Ética e Conduta é composto por 3 (três) membros, eleitos pelo Conselho de Administração, para um mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

Para conferir os atuais membros do Conselho Fiscal, consulte o site de RI: <https://ri.locaweb.com.br/>.

Sua composição é:

Nome	Cargo Ocupado	Posse	Prazo do Mandato
Fernando Biancardi Cirne	Membro Efetivo e Coordenador do Comitê de Ética e Conduta	dezembro 2021	abril 2023
Simony Fernanda Santos de Oliveira Morais	Membro Efetivo do Comitê de Ética e Conduta	dezembro 2021	abril 2023
Aline Silva Rutman Goldsztejn	Membro Efetivo do Comitê de Ética e Conduta	dezembro 2021	abril 2023

Sua composição é:

Comitê de Recursos Humanos e ESG

O “Comitê de Recursos Humanos e ESG” é um **órgão de assessoramento vinculado diretamente ao Conselho de Administração** formado por um grupo de trabalho que busca constante eficiência dos mecanismos de **recursos humanos, gestão e desenvolvimento de pessoas, atração e retenção de talentos e remuneração da Companhia**.

O órgão é composto por cinco membros efetivos que se reúnem mensalmente para discussão de assuntos relacionados às suas atribuições/competências, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

Para conferir os atuais membros do Conselho Fiscal, consulte o site de RI:
<https://ri.locaweb.com.br/>.

Nome	Cargo Ocupado	Posse	Prazo do Mandato
Simony Fernanda Santos de Oliveira Morais	Membro Efetivo e Coordenadora do Comitê de Recursos Humanos	dezembro 2021	abril 2023
Fernando Biancardi Cirne	Membro Efetivo do Comitê de Recursos Humanos	dezembro 2021	abril 2023
Gilberto Mautner	Membro Efetivo do Comitê de Recursos Humanos	dezembro 2021	abril 2023
Flavio Benicio Jansen Ferreira	Membro Efetivo do Comitê de Recursos Humanos	dezembro 2021	abril 2023
Andrea Gora Cohen	Membro Efetivo do Comitê de Recursos Humanos	dezembro 2021	abril 2023

Comitê de Auditoria

O "Comitê de Auditoria" é um **órgão de assessoramento vinculado diretamente ao Conselho de Administração**, cujas atribuições incluem: (i) **supervisionar, de maneira contínua e sistemática, os procedimentos de identificação de riscos, bem como os sistemas de controles internos da Companhia;** (ii) **monitorar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros;** (iii) **garantir o cumprimento das normas legais, estatutárias e regulatórias;** e, ainda, (iv) **fiscalizar a atividade dos auditores independentes.**

O órgão é composto por 3 (três) membros que se reúnem mensalmente para deliberação de assuntos relacionados às suas competências, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

Sua composição é:

Nome	Cargo Ocupado	Posse	Prazo do Mandato
Carlos Elder Maciel de Aquino	Membro Efetivo e Coordenador do Comitê de Auditoria	dezembro 2021	abril 2023
Fernando Dal-Ri Murcia	Membro Efetivo do Comitê de Auditoria	dezembro 2021	abril 2023
Flavio Benicio Jansen Ferreira	Membro Efetivo do Comitê de Ética e Conduta	dezembro 2021	abril 2023

Para conferir os atuais membros do Conselho Fiscal, consulte o site de RI: <https://ri.locaweb.com.br/>.

Comitê de Riscos de Segurança da Informação

O “Comitê de Riscos de Segurança da Informação” é também **um órgão de assessoramento vinculado diretamente ao Conselho de Administração**, que **discute e propõe projetos, iniciativas e demandas relacionadas ao Gerenciamento de Riscos sobre às questões de ameaças tecnológicas e de segurança da informação**.

Assegura a conformidade com as leis, regulamentos internos, políticas e procedimentos aplicáveis à segurança da informação. Desenvolve e gere políticas e normas internas a fim de padronizar procedimentos e orientações existentes em diferentes áreas para evitar riscos tecnológicos e resguardar a segurança à informação.

Promove a estrutura de controles internos que permitem compreender os principais riscos decorrentes de fatores internos e externos, a fim de assegurar que sejam identificados, avaliados, monitorados, controlados e testados de forma eficiente.

Mantém sistemas e rotinas de controles internos alinhados com as melhores práticas de mercado, bem como revisões periódicas e atualizações para que eventuais deficiências sejam pronta e integralmente corrigidas, e implementa ações contínuas para garantir a conformidade e a operacionalização efetiva dos processos relacionados às áreas de Tecnologia e de Segurança da Informação.

O Comitê reúne-se trimestralmente, sendo composto por até 6 (seis) membros eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de até 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

Sua composição é:

Nome	Cargo Ocupado	Posse	Prazo do Mandato
Rafael Abdo	Membro Efetivo e Coordenador do Comitê de Riscos de Segurança da Informação	dezembro 2021	abril 2023
Gilberto Mautner	Membro Efetivo do Comitê de Riscos de Segurança da Informação	dezembro 2021	abril 2023
Higor de Araújo Franco	Membro Efetivo do Comitê de Riscos de Segurança da Informação	dezembro 2021	abril 2023
Gustavo Gomes Salviano	Membro Efetivo do Comitê de Riscos de Segurança da Informação	dezembro 2021	abril 2023

Para conferir os atuais membros do Conselho Fiscal, consulte o site de RI: <https://ri.locaweb.com.br/>.

07.3 Gerenciamento de riscos e controles internos

O gerenciamento da Locaweb Company obedece ao conceito das três linhas de defesa, sendo a primeira composta pelas áreas de **Negócio**, responsáveis pelos riscos e oportunidades inerentes às operações que gerenciam; a **segunda formada pelas estruturas de controles internos**, que devem instrumentalizar os gestores da primeira linha para o correto gerenciamento; e a **terceira abrangendo a Auditoria Interna**, que atua com um olhar independente para verificar a eficácia do modelo.

Papéis e responsabilidades de cada linha de defesa em relação ao gerenciamento de riscos:

1 Linha - é representada por todos os gestores das áreas de Negócio e Suporte, que devem assegurar a efetiva gestão de riscos e controles internos, no escopo de suas responsabilidades organizacionais diretas para o atingimento dos objetivos da Companhia.

2 Linha - é representada pela área de CI&GR (Controles Internos e Gerenciamento de Risco), que atua de forma segregada e independente das áreas de Negócio/Suporte e Auditoria Interna. Sua atuação é consultiva, ou seja, **avalia e reporta as atividades de gerenciamento de riscos e ambiente de controles internos da Locaweb Company à alta administração**, trabalhando em parceria com a primeira linha de defesa na melhoria de processos, identificação e mitigação de riscos e na formalização de documentos normativos, tais como, políticas e procedimentos.

O processo inclui reuniões com todos os diretores, assim, todas as áreas identificam fatores, internos ou externos, capazes de impactar o alcance dos objetivos da Locaweb Company.

Os riscos são priorizados a partir de uma matriz com nove quadrantes, norteados pelos eixos de intensidade de impacto e de probabilidade de ocorrência. Mais informações estão detalhadas na nossa Política de Gerenciamento de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração e que estabelece diretrizes e responsabilidades a serem observadas no processo de gerenciamento de riscos inerentes às nossas atividades.

3 Linha - é representada pela empresa de Auditoria Externa (Magalhães Andrade) e tem como objetivo fornecer opiniões isentas ao Conselho de Administração, por meio do Comitê de Auditoria, sobre o processo de gerenciamento de riscos e sobre a efetividade dos controles internos e da governança corporativa.

A Cia. utiliza como referência a metodologia de estrutura integrada de gerenciamento de riscos sugerida pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), organização privada, sem fins lucrativos e dedicada à melhoria na confiabilidade dos relatórios financeiros, sobretudo pela aplicação da ética e a efetividade no cumprimento dos controles.



07.4 Segurança da informação

A Locaweb Company tem o compromisso de garantir a segurança da informação em todas as suas operações e, para isso, mantém uma abordagem abrangente, centralizada e integrada entre suas unidades.

A área de Segurança da Informação possui cinco importantes departamentos: **GRC (Governança, Risco e Compliance)**, **Engenharia de Segurança**, **Red Team** (Segurança Ofensiva), **Blue Team** (Segurança Defensiva) e **SOC** (Centro de Operações de Segurança), **que trabalham em conjunto para garantir a proteção dos dados ativos de informação e a prevenção de incidentes cibernéticos.**

Cabe destacar que a estrutura apresentada a seguir é utilizada na matriz Locaweb Company, ainda sim, é possível que todas as empresas da Companhia usufruam dela, caso necessário. Todas as empresas da Cia. podem optar por manter departamentos similares em suas respectivas estruturas para atender às operações locais de maneira efetiva.

Periodicamente, **é realizado o comitê de Segurança da Informação em cada empresa da Companhia, no qual são definidas as prioridades de análise, avaliação e gestão dos riscos, com o objetivo de mitigá-los e prevenir possíveis danos.** Adotamos também práticas de trabalho conjunto e interações entre as unidades por meio de fóruns recorrentes a fim de garantir a segurança em todas as operações das empresas da Cia.

Dessa forma, a Locaweb Company reforça seu empenho em manter uma cultura de segurança da informação forte e resiliente, capaz de enfrentar os desafios e ameaças do cenário atual e garantindo a proteção do nosso ambiente, proporcionando total confiança aos clientes e stakeholders.

A abordagem individualizada para cada empresa é fundamental

para garantir a eficácia das medidas de segurança, a proteção de dados reforça também a importância da gestão de risco e da prevenção de incidentes para a proteção devida das informações sensíveis da Cia., mantendo a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados.

A Companhia acredita que a segurança da informação é uma questão crítica e um tema central em todas as empresas do Grupo, sendo prioridade máxima, por isso, segue rígidos protocolos e investe em tecnologias para manter-se sempre segura.

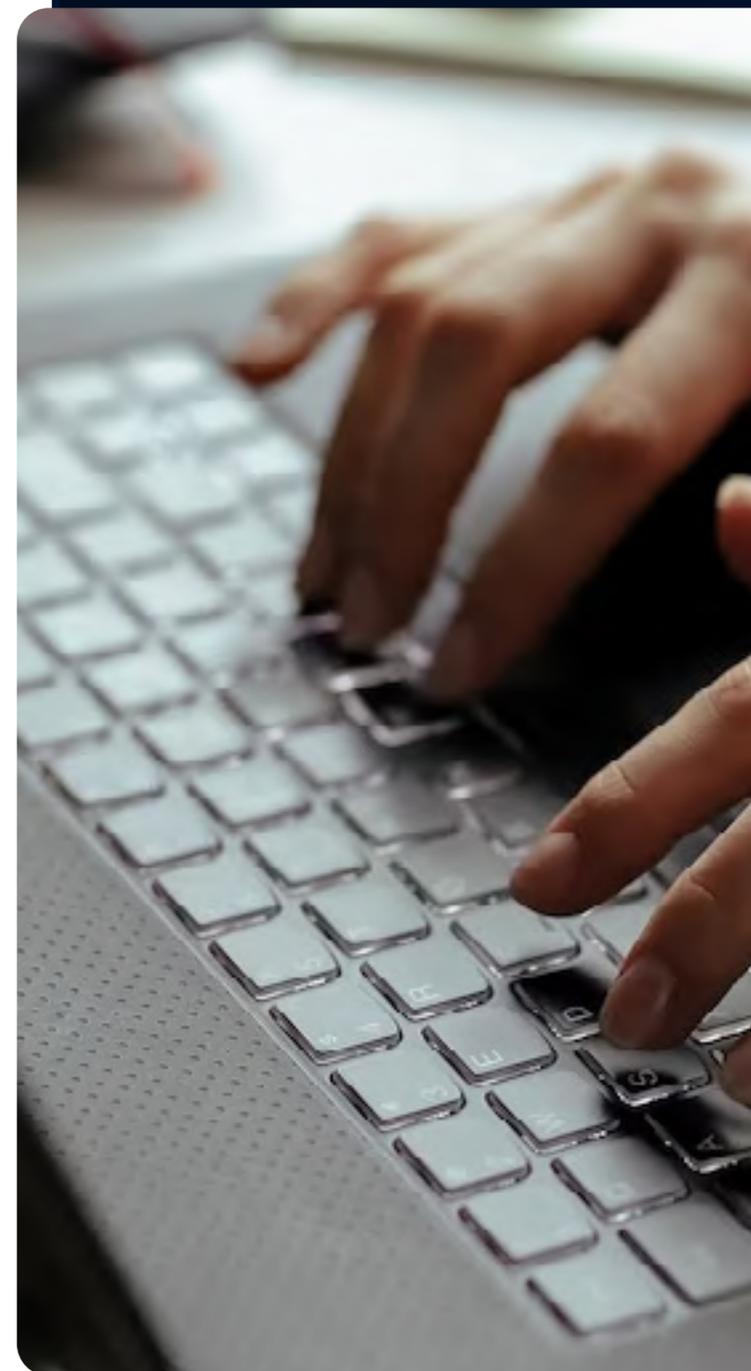
A privacidade é um direito fundamental para as nossas atividades, por isso, **trabalhamos para assegurar que os dados pessoais sejam tratados com o máximo de segurança e confidencialidade.** Temos um rigoroso Programa de Conformidade de Proteção de Dados em todas as empresas Locaweb Company, pois buscamos ajustar toda a nossa operação aos padrões regulatórios em termos de privacidade e proteção de dados.

Para garantir as previsões legais, bem como os direitos dos titulares, a Locaweb Company conta com um canal exclusivo para estas solicitações.

Os direitos dos titulares atendidos pela Cia. previstos na LGPD, tais como: acesso, retificação, cancelamento e oposição, garantem aos indivíduos o controle de seus dados pessoais. **Qualquer usuário pode solicitar a Locaweb Company informações sobre seus dados pessoais e solicitar sua exclusão.**

Neste período de **outubro a dezembro** de 2022, a Companhia recebeu **281 pedidos de exercícios de direitos dos titulares conforme descrição apresentada acima.***

*Antes deste período não tínhamos criado indicadores de acompanhamento para este tipo de pedido.



A photograph of three business professionals (two women and one man) laughing and talking in a meeting. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter. The woman on the left is holding a tablet. The man in the center is wearing a light-colored vest over a shirt. The woman on the right is holding a cup. The overall mood is positive and collaborative.

08 | Capital humano

Na Locaweb Company cada pessoa pode e deve ser quem ela é, sem receio de represálias ou discriminação. A Companhia busca sempre criar um ambiente seguro, descontraído e saudável para todas as pessoas. **Todo cuidado com o colaborador é gerenciado pela diretoria de Gente e Gestão, que pensa em ações internas capazes de proporcionar experiências positivas aos funcionários durante toda a sua trajetória na Cia.**

Atualmente, **todas as unidades de negócio estão alinhadas com as diretrizes e os valores da Locaweb Company, mas ainda há espaço para que programas, projetos e ações individualizadas sejam realizadas pelos times de RH de cada unidade.** Desta forma, conseguimos manter o orgulho, o pertencimento e o engajamento dos colaboradores nas empresas adquiridas.

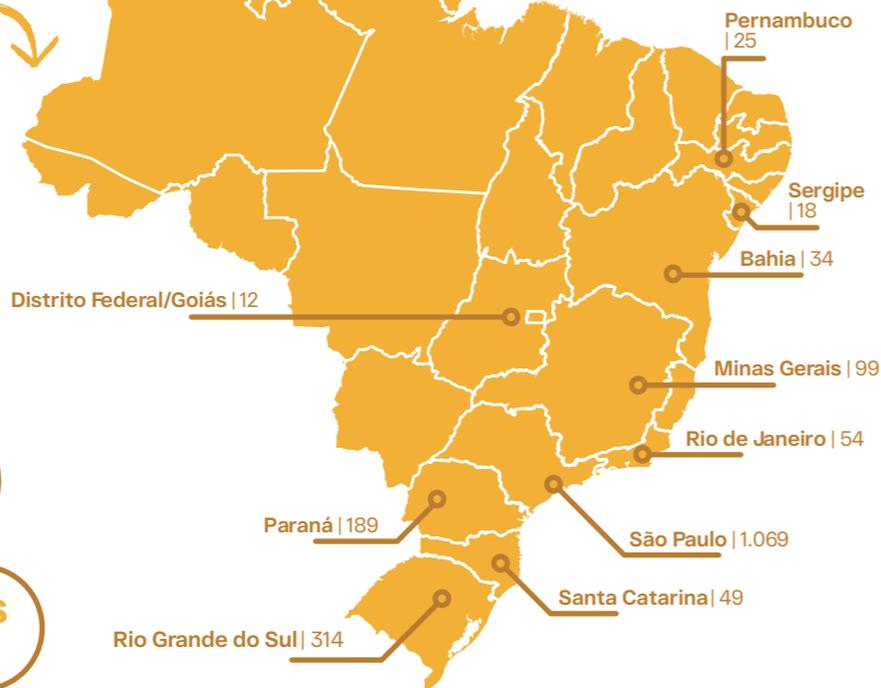
Nos últimos anos, a Companhia utilizou o trabalho remoto a favor da diversidade regional e cultural (temos colaboradores em 26 estados brasileiros), proporcionando igualdade de oportunidades a todas as pessoas sem distinção relacionada à regionalidade.

Top 10 Estados de origem

Fonte Censo 2023



*Angola, Bolívia, Estados Unidos, França, Guiné Bissau, Japão e México



8 outros países*

26 estados Brasileiros

379 municípios Brasileiros

Total de 3.888 colaboradores



08.1 Desenvolvimento humano GRI 404-1.a | 404-2.a | 404-2.b

A Locaweb Company tem paixão por desenvolver pessoas, de maneira que elas cresçam junto com a Cia., pois acredita que a melhor forma de reter talentos é proporcionando um ambiente seguro, com autonomia e oportunidades. Em todas as unidades de negócio é incentivada a criação de programas de desenvolvimento interno para além dos programas que são promovidos pela holding. **A seguir alguns exemplos de como investimos em desenvolvimento:**

Programa Trainee

Desenvolvendo talentos desde 2014, o Programa Trainee da Locaweb Company é destinado a profissionais com até dois anos de formação nos cursos de graduação em áreas de negócios. O objetivo é acelerar o desenvolvimento de soft e hard skills e prepará-los para os desafios de uma Big Tech Company.

Ao longo de cinco edições, tivemos 59 trainees, sendo que entre 2021 e 2022 foram aplicadas mais de 25 horas de treinamento e atividades focadas no desenvolvimento pessoal e profissional dos 10 jovens participantes. A trilha foi finalizada com a apresentação do projeto desafio, que propõe a resolução de temas na empresa ou inovação no serviço prestado.



Programa Estágio: Destinado a estudantes do penúltimo ano em cursos de graduação (bacharelado ou tecnólogo), o Programa já teve três edições, com mais de 3.000 inscrições e 44 estagiários contratados.

As edições acontecem ao longo de 12 meses, com capacitação de hard e soft skills em uma Trilha de Desenvolvimento para transformar potencial em potência, visando à formação de talentos para o pipeline da Locaweb Company.



Programa Jovem Aprendiz

Com este Programa visamos ajudar jovens talentos que estão iniciando sua jornada profissional, oferecendo condições para que eles se desenvolvam e encontrem todo o suporte para dar os próximos passos de carreira.

Adicionalmente à formação recebida pela instituição parceira, contam também com conteúdo complementares na própria Cia. Em 2022, foram mais de nove horas de conteúdos internos sobre diferentes temas, como: autoconhecimento, comunicação e atendimento ao cliente, criações em PPT e Canvas, gestão do tempo, entre outros, além de talks com diferentes áreas.



Programas que visam levar inclusão em tecnologia

Programas que visam levar inclusão em tecnologia, também fazem parte das ações de redução de desigualdades da Locaweb Company. Ao entender qual é o seu impacto na sociedade, a Companhia direcionou programas para grupos sub-representados e que precisavam de uma oportunidade de se aperfeiçoar em linguagens de programação e desenvolvimento de software.

Quero Ser Dev

Em parceria com a Campus Code, a Locaweb Company oferece formação técnica em linguagens de programação utilizadas no ecossistema.

Ao longo de sete edições, foram contratados 60 profissionais que tiveram acesso à capacitação, sendo duas edições afirmativas – uma para mulheres, outra para pessoas 40+ (2022 – 2023). Nesta última edição, tivemos 1.965 inscrições, 25 participantes na formação e 07 contratados. O Quero Ser Dev fortalece o compromisso com impulsionar carreiras, proporcionar à comunidade acesso a um desenvolvimento de qualidade e fortalecendo a cultura de diversidade na empresa.

Level Dev

O objetivo é acelerar a evolução dos colaboradores aos próximos níveis da área de Tecnologia, e está focado na evolução do código testável, seguro e com desempenho adequado nas linguagens: RUBY, JAVASCRIPT, PHYTON e PHP.

Heroes Guide

Foi idealizado para impulsionar a carreira de desenvolvedor(a) no time de Engenharia de Produtos da Locaweb e com o objetivo de tornar o colaborador protagonista da sua própria carreira, por meio de um processo autônomo, dinâmico e alcançável.

O programa contempla sete níveis de carreira, desde Analista I até Líder Técnico II, e acontece desde 2021 em ciclos contínuos. Ele nos possibilita ter mais transparência e objetividade das possibilidades de carreira na Cia., assim como atrair e reter talentos. Até o início de 2023, foram realizados cinco ciclos que possibilitaram a movimentação de 20 profissionais.



Programa Diversa (KingHost)

O Diversa é um programa exclusivo para formação técnica em TI de pessoas de grupos sub-representados (pessoas pretas, mulheres, PCDs, 50+, LGBTQIAP+) nas empresas de tecnologia, gerando impacto social positivo e fortalecendo a atuação do Comitê de I&D.

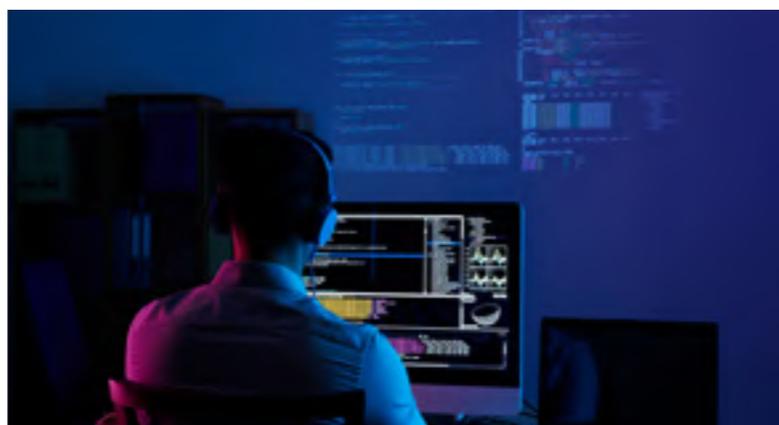
Na última edição (2022), o recorte social foi de pessoas em vulnerabilidade social, com renda familiar de até R\$ 2.500,00. O projeto já capacitou 387 pessoas em todas suas 4 edições.



Programa Dev na Prática (KingHost)

Tem como objetivo proporcionar aos colaboradores dos times de Suporte N1 capacitação interna, aliando conceitos, processos e teorias às rotinas, vivências e atividades práticas dos times de desenvolvimento da Kinghost.

O Programa conta com ferramentas e cerimônias periódicas que incitam o conhecimento teórico e prático, além do autoconhecimento e desenvolvimento profissional, visando desenvolver habilidades e competências. Já tivemos uma turma formada com cinco participantes e estamos com uma segunda em andamento, contando com 2.400 horas investidas no total.



Programa de Capacitação das lideranças (Melhor Envio)

Visando fomentar o conhecimento nas áreas e na empresa como um todo, foram realizados 23 talks e workshops, além de 29 treinamentos específicos voltados para as áreas do nosso negócio – divididos em turmas de gerência/diretoria e demais lideranças da empresa.

As lideranças receberam acesso ao classroom das capacitações, nos quais encontravam aulas gravadas, vídeos de orientação, materiais de apoio inseridos pelos palestrantes, além de testes para validação do conhecimento adquirido com aulas e materiais de estudo.



Programa de Certificações Microsoft para DEVS (Wake)

O investimento no desenvolvimento do colaborador é chave para o negócio, por isso, as certificações da Microsoft ajudam a demonstrar proficiência nos requisitos e funções técnicas atuais com evidência mundialmente reconhecida de habilidades na área de Tecnologia. Por isso, na Wake, o exame das certificações é totalmente subsidiado pela empresa e o colaborador pode escolher entre duas vertentes propostas para seguir a trilha de aprendizado, desde que esteja atrelada ao desenvolvimento das atividades profissionais do colaborador.

O estudo e a preparação para os exames acontece de forma individual e conta com o material de apoio disponibilizado pela Microsoft. Até o momento somamos 14 inscrições no Programa.



Plataforma Conecta da Vindi

Em 2022, a Vindi começou a utilizar a plataforma Conecta (plataforma de cursos interno) para facilitar o acesso dos colaboradores aos treinamentos, trilhas, onboarding e VU's (Vindi University).

No total são oferecidos 38 cursos. A plataforma teve até dezembro de 2022, 249 acessos, com uma taxa de adesão de 70,54%.

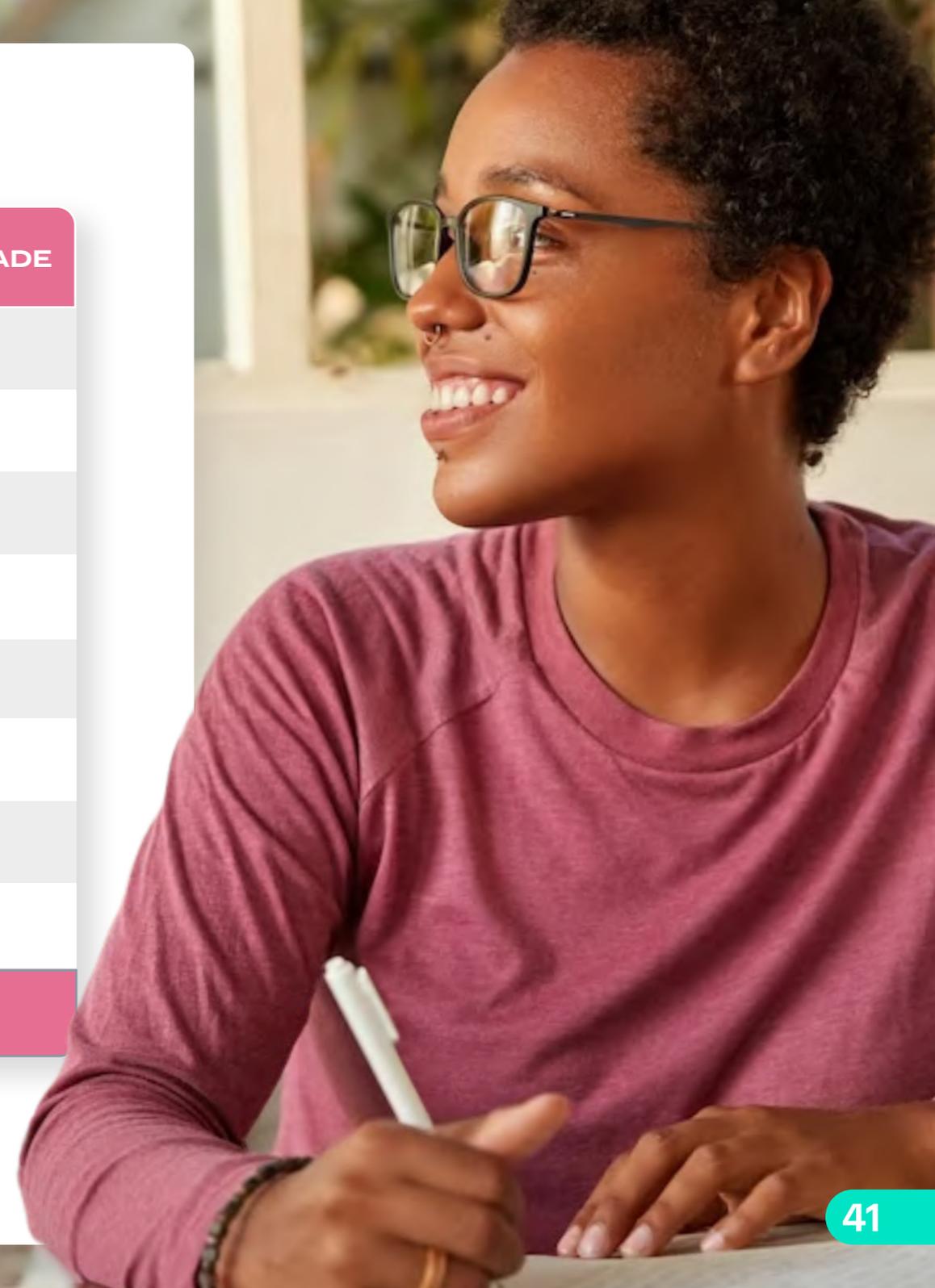


Quantidade de treinamentos por unidade

UNIDADE	QUANTIDADE
BAGY	25
BLING	755
CPLUG	193
CREDISFERA	52
DELIVERY DIRETO	82
DOOCA	37
ETUS	0
IDERIS	40
KINGHOST	769
LOCAWEB	139

UNIDADE	QUANTIDADE
MELHOR ENVIO	77
OCTADESK	24
PAGCERTO	150
SAMURAI	7
SQUID	60
TRAY	68
TRAY CORP	3
VINDI	45
TOTAL	2526

Obs: as unidades que não constam são as que não reportaram esse indicador. Das unidades que reportaram, nem todas reportaram dados em todos os meses.



08.2 Inclusão e diversidade

Na Locaweb acreditamos que é a soma das nossas diferenças que transforma nossa empresa em um local melhor, em que cada pessoa se sinta livre e segura para ser de fato quem ela é. Assim, temos Inclusão & Diversidade como um dos cinco princípios que regem nosso negócio e é a partir dele que construímos nosso time com pessoas que compartilham da nossa paixão por desenvolver, **independentemente de gênero, orientação sexual, deficiência, geração, etnia, origem e todas as outras diversidades que nos tornam plurais.** No Comitê, trabalhamos em sete frentes de atuação:



mulheres

Aumentar **representatividade** feminina na liderança e áreas de tecnologia.



masculinidades

Vem para discutir os diferentes tipos de **masculinidades e o papel do homem na sociedade** e mercado de trabalho.



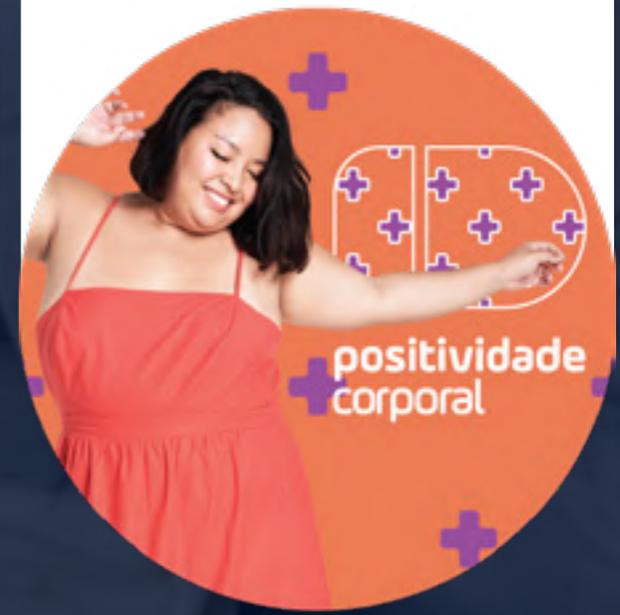
LGBTQIAP+

Garantir que todas as pessoas que não se encaixam no padrão heteronormativo de sexualidade consigam **expressar sua autenticidade.**



positividade corporal

Criar um ambiente **livre, acessível e respeitoso** com a pluralidade de formas corporais.



gerações

Gerar espaços de construção conjunta das **diferentes gerações no mercado de trabalho**, potencializando os pontos fortes de cada uma.



culturas & origens

Aumentar a representatividade de pessoas negras na empresa e em papéis de liderança.



pessoas c/ deficiência

Remover as barreiras que impedem as PCD de exercer seu trabalho no dia a dia, aumentar a contratação desse público e desenvolver planos de carreira.



Desde 2019 investimos em ações internas e externas que **promovem a diversidade no ambiente de trabalho e sociedade**, sempre com apoio da alta liderança da empresa. Vemos evoluções importantes nesses quatro anos de Comitê, que acompanhamos por meio de uma pesquisa de censo anual.

culturas & origens



8,7%

são **peessoas pretas**, de acordo com o Censo 2023.
+0,5 pp em relação ao Censo de 2022.

17,0%

são **peessoas pardas**, de acordo com o Censo 2023.
+0,9 pp em relação ao Censo de 2022.



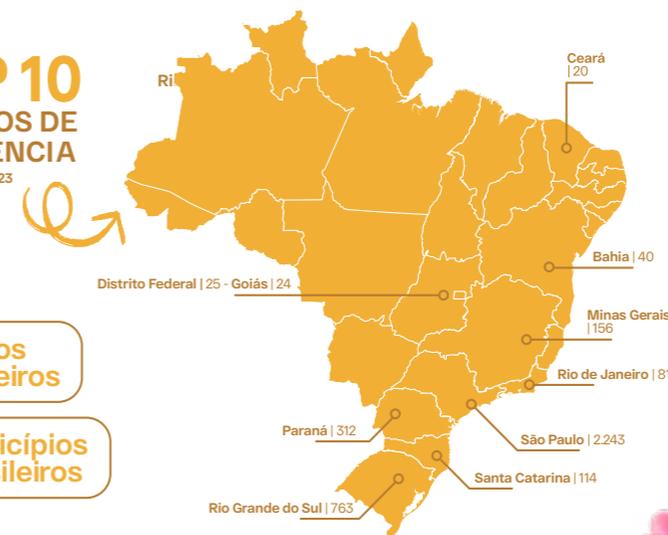
E sobre os orientais da nossa equipe?

1,8%

são **peessoas amarelas (orientais)**, de acordo com o Censo 2023.
+0,9 pp em relação ao Censo de 2022.

TOP 10 ESTADOS DE RESIDÊNCIA

Fonte Censo 2023



26 estados Brasileiros

404 municípios Brasileiros

Todos esses dados são imprescindíveis para que façamos os ajustes necessários no plano e nas iniciativas, buscando estar cada vez mais próximo da representatividade que encontramos na sociedade.



31 ANOS

é a idade média dos colaboradores na Locaweb Company, de acordo com o Censo 2023

74,1%

é da Geração Y de acordo com o Censo 2023.
-1,2pp em relação ao Censo 2022



gerações



85 PCD's

De acordo com o Censo 2023



peçoas
c/ deficiência

Os destaques são para os pilares de Mulheres e LGBTQIAP+. Estamos com **46,2% de pessoas que se identificam como mulheres no nosso quadro de colaboradores, 20% de pessoas LGBTQIAP+ e 26% de pretos ou pardos**. Temos uma Companhia jovem, com média de idade de 31 anos, sendo a geração Y 74% dos colaboradores.



46,2%

do nosso quadro de colaboradores é composto por **mulheres**, de acordo com o **Censo de 2023**.

-0,6 pp em relação a 2022



41,4%

do nosso quadro de liderança é composto por **mulheres**, de acordo com o **Censo de 2023**.

+7,5 pp em relação a 2022



LGBTQIAP+



20%

-1,3 pp em relação a 2022

dos respondentes se consideram LGBTQIAP+, sendo um total de **424 colaboradores, +35 em relação a 2022**.

40
Líderes LGBTQIAP+

-3 em relação a 2022

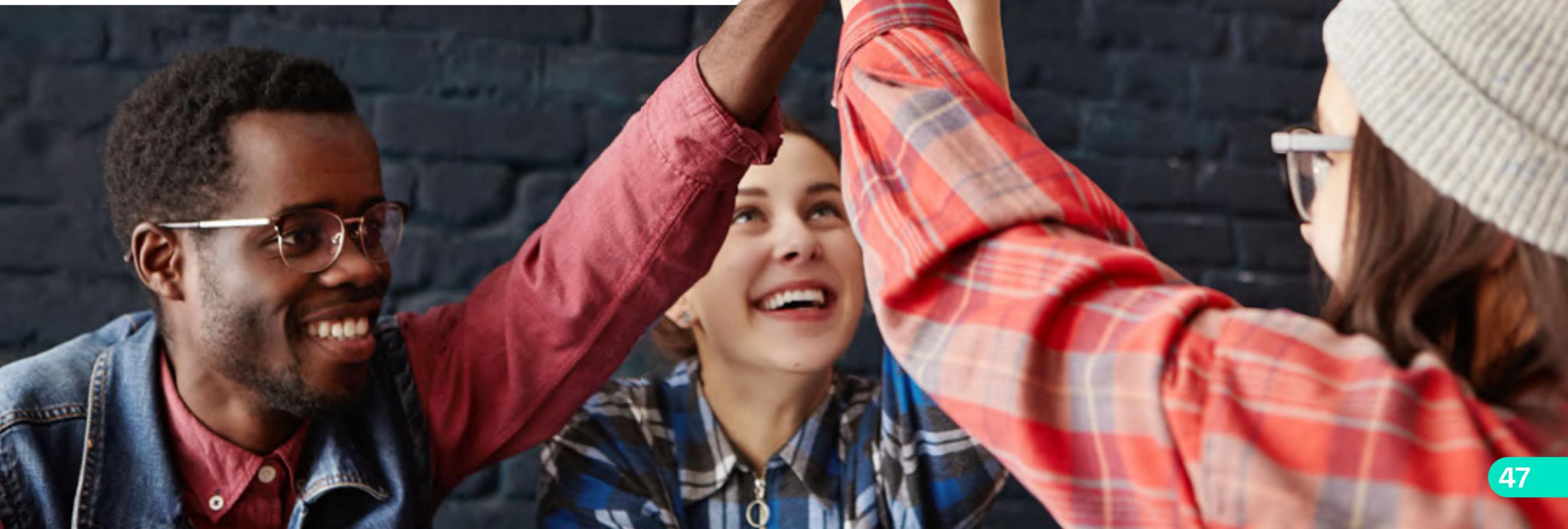
11
Pessoas Transgêneros

+2 em relação a 2022

Sobre o Comitê e as frentes de atuação

O tema é muito importante para a Cia. e **contamos há quatro anos com um Comitê de Inclusão & Diversidade**. Por meio de ações contínuas, nossa meta é criar um ambiente favorável a que pessoas de grupos sub-representados se sintam plenamente legitimadas a buscar a participação em nossos processos seletivos e o crescimento de suas carreiras dentro da Locaweb Company, com processos ativos de mentoria e programas de desenvolvimentos internos para garantia de um **crescimento profissional justo e livre de vieses**.

O Comitê é responsável por trazer as temáticas para a discussão e treinar outras áreas sobre não discriminação e diversidade de pessoas. Em cada frente de atuação existem de duas a três pessoas que lideram as iniciativas e ajudam a manter o assunto vivo em toda empresa.



Atuação em 2022

Com o passar do tempo, as ações foram ganhando forma e escala necessária para compartilhar funções e empoderar as lideranças dos grupos de afinidade. Para isso acontecer, o comitê passou a divulgar informações, estudos e promover rodas de co-criação das iniciativas e planejamentos, capacitando todas as pessoas envolvidas nas frentes.

Houve um aumento de ações realizadas para grupos específicos, além das que já aconteciam para o público geral e, atualmente, os mais de 14 líderes das frentes e as 27 pessoas embaixadoras que atuam no comitê têm a possibilidade de ganhar novos conhecimentos e habilidades ao organizar dinâmicas de cada grupo e ao compartilhar o desenvolvimento com a liderança, em apresentações realizadas periodicamente para reportar status das atividades, conquistas e planos futuros.

Com o resultado do censo anual de inclusão e diversidade é feita uma análise junto à planilha de ativos para entender como está a evolução da Cia. e quais são os pontos de atenção. Nos primeiros anos, o foco maior foi nas frentes de Mulheres e LGBTQIAP+, nas quais foi constatado um avanço significativo nos números. Neste ano, começou o plano para a frente de Culturas & Origens e pessoas com deficiência para promover melhorias importantes nestes grupos.

Em 2022, o Comitê de Inclusão e Diversidade realizou:

- Cerca de 10 rodas de conversa e trocas de conhecimento entre o comitê ao longo do ano.
- Encontros promovidos pelas unidades Locaweb Company.
- 3 Podcasts sobre os assuntos debatidos entre as frentes.
- Treinamentos sobre vieses inconscientes, comunicação não-violenta e como ser um time mais inclusivo.
- Treinamentos focados na liderança com as temáticas: papel da liderança com a inclusão, relatórios trimestrais de ESG e comunicação não-violenta.
- Conscientização da importância geracional pelo Programa Quero ser Dev 40+.

Fomos reconhecidos em grandes prêmios de diversidade e inclusão do mercado. Isso nos ajuda a ter uma visão melhor de benchmarking com outras empresas e promover a marca Locaweb Company, como uma empresa Inclusiva:

- Índice Teva Mulheres na Liderança® | 52º posição;
- GPTW Mulher | Locaweb 27º posição;
- GPTW Étnico-racial | KingHost: 19º posição; Locaweb: 23º posição.

Para chegar nesses resultados, não concentramos as ações em uma única equipe, as rodas de conversa e iniciativas acontecem por todas as empresas do ecossistema, tais como a talk na KingHost do comitê em parceria com o Jurídico, que aconteceu no dia 07/08/2022, para orientar a identificar violências domésticas (manipulação psicológica, violência física etc.) e como fazer denúncias.

Diversidade nas estruturas de governança:

Quando se trata de diversidade, o Melhor Envio e o Delivery Direto se destacam com 55% do quadro geral de colaboradores composto por mulheres. Na Squid, esse número chega a 63%. No quadro de liderança, os destaques ficam para o backoffice de Locaweb Company, com 53% de mulheres, Squid com 72%, KingHost e Octadesk com 67% e Credisfera com 55%.

Algumas unidades de negócio criam grupos de diversidade internos, como a **Vindi, com o grupo de diversidade Vindiversidade**. O que possibilitou o resultado de 60% das vagas fechadas em 2022 intencionalmente diversas.

Em 2022, a área de Impacto Social da Squid promoveu encontros com foco em diversidade e inclusão para o Dia Internacional da Mulher com discussão sobre o mercado de trabalho; treinamento para as lideranças sobre o papel das lideranças nesse cenário e criação de materiais sobre a negritude plural.

Além disso, a empresa abriu um banco de talentos exclusivo para pessoas pretas em cargos de lideranças e estabeleceu um ritual

mensal de encontro das pessoas negras da Squid - um momento para fortalecer a comunidade negra internamente e oferecer um local seguro para trocas pessoais e profissionais relacionadas à raça ou não. Assim foram divulgadas as primeiras vagas afirmativas com foco na contratação de pessoas pretas para o quadro de colaboradores.

	Gênero		PCD's		Cor de pele					
	FEMININO	MASCULINO	PCD	NÃO PCD	AMARELA	BRANCA	INDÍGENA	PARDA	PRETA	NÃO INFORMADO
Diretoria Executiva	2	6	0	8	0	7	0	0	0	1
Conselho	4	8	0	12	0	12	0	0	0	0

08.3 Cuidado com a pessoa colaboradora

GRI 403-1.a GRI 401-2.a

Proporcionar um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e saudável é uma prioridade para nós. E para garantir o bem-estar de nossos colaboradores, contamos com o nosso Programa de Qualidade de Vida: **Conexão Saúde**, que contempla a **saúde física, mental/emocional e financeira.** Com o apoio de parceiros, oferecemos serviços de apoio emocional, nutricional e físico, além de palestras e ações na Companhia.

Além do censo de saúde, que realizamos para melhor direcionar os conteúdos que oferecemos sobre o tema, acompanhamos de perto o uso do nosso plano de saúde para entender como podemos ajudar no quesito prevenção.

Em 2022, encerramos o ano com **50% de consultas eletivas** e **46% de atendimentos via pronto-socorro**, ou seja, quase empatados em porcentagem de utilização 4%, restantes foram procedimentos ambulatoriais, cirurgias e internações. **Nosso objetivo é que as consultas eletivas tenham uma porcentagem crescente, pois assim trabalharemos melhor a prevenção de doenças e a proteção da qualidade de vida dos colaboradores.**

Na Locaweb Company:

100%

das unidades de negócio oferecem plano de saúde, seguro de vida e vale-alimentação/refeição.

95%

têm plano odontológico e Gympass.

90%

têm auxílio home office e auxílio-creche.

Na Companhia todas as unidades levam muito a sério a saúde dos funcionários. Abaixo alguns destaques:

Melhor Envio:

Apoio à saúde mental com talks e workshops:

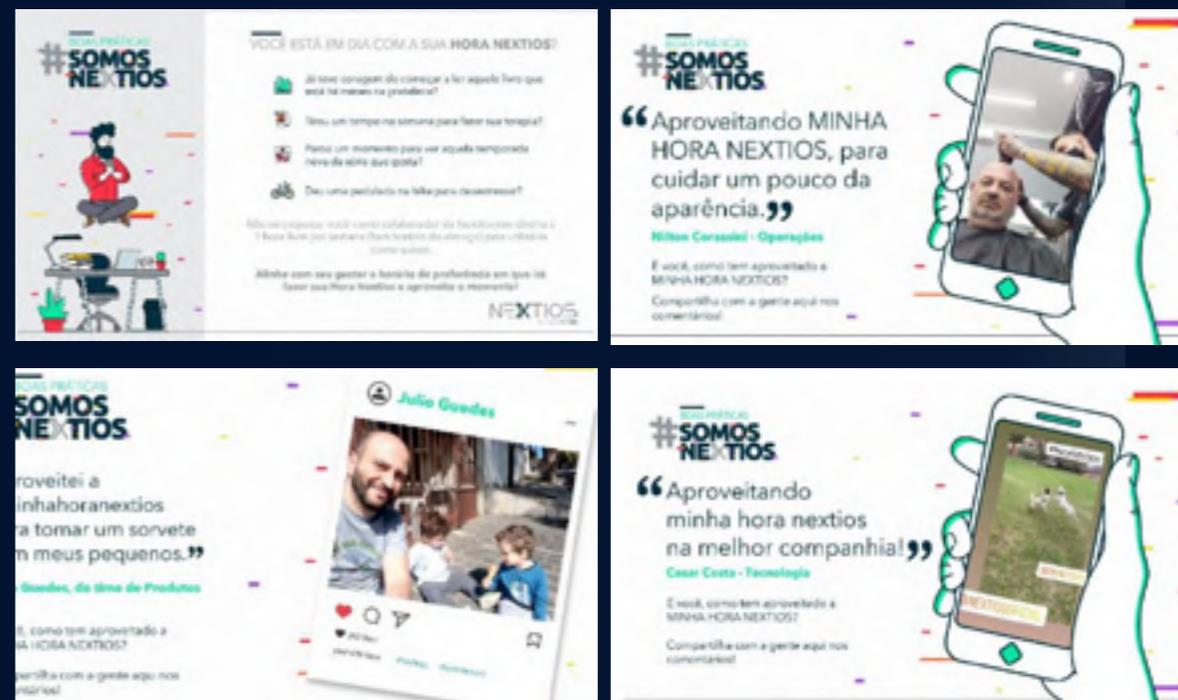
Campanha de Valorização da Vida (CVV), a Campanha, com duração de três meses, contou com conteúdo, talks e workshops que abraçaram quatro pilares: saúde, relacionamentos, profissional e financeiro.

Tudo alinhado e integrado aos meses de Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul. Promovemos um calendário repleto de ações voltadas para estimular a valorização e o aumento da qualidade de vida. Em 2022, foram cinco talks, um workshop e mais de 50 peças de comunicação abordando temas importantes por meio de cards e e-mails marketing.

Nextios:

Minha Hora Nextios: **todo colaborador Nextios tem uma hora livre por semana para aproveitar como quiser.** A ação foi criada pensando na qualidade de vida das nossas pessoas.

Há também outras ações importantes em nome da saúde mental como: **reuniões de no máximo 45 minutos, bloqueio da agenda em horário de almoço e intervalo mínimo de 15 minutos entre uma reunião e outra.**



08.4 Segurança do trabalho GRI 403-2.a | 403-2.b | 403-2.c | 403-4 | 403-5.a

A segurança das pessoas e das operações é um valor do qual não abrimos mão, em todos os escritórios e em todos os níveis operacionais.

Para garantir a conformidade com a Norma Regulamentadora NR-04, a Cia. conta com a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), além de uma área de saúde, segurança e qualidade de vida, integrada por: médico, enfermeira, técnico de segurança do trabalho, profissionais de ergonomia, nutricionistas, analistas de qualidade de vida, atendimento de emergência veicular e ambulatório médico centralizado. **Atendemos de forma efetiva as exigências legais listadas abaixo:**

- Normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Previdência;
- Instruções técnicas do CBMSP (Corpo de Bombeiros Militar do Estado de São Paulo) para os clientes;
- Normas técnicas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas);
- Política Corporativa de Saúde e Segurança do Trabalho.

Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidente:

A Locaweb Company conta com práticas de identificação, avaliação e controle dos riscos inerentes às atividades de seus colaboradores, **com o objetivo de promover a saúde e segurança de todos, por meio de redução de desvios, incidentes, acidentes e doenças ocupacionais.** Para nortear essas práticas, a Cia. se apoia em um modelo de gestão de segurança, pautado nas Normas Regulamentadoras (NRs).

Utilizamos como ferramenta de identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes a NR-01, (Norma Regulamentadora N.º01) com as ferramentas de GRO (Gerenciamento de Riscos Ocupacionais) e PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos).

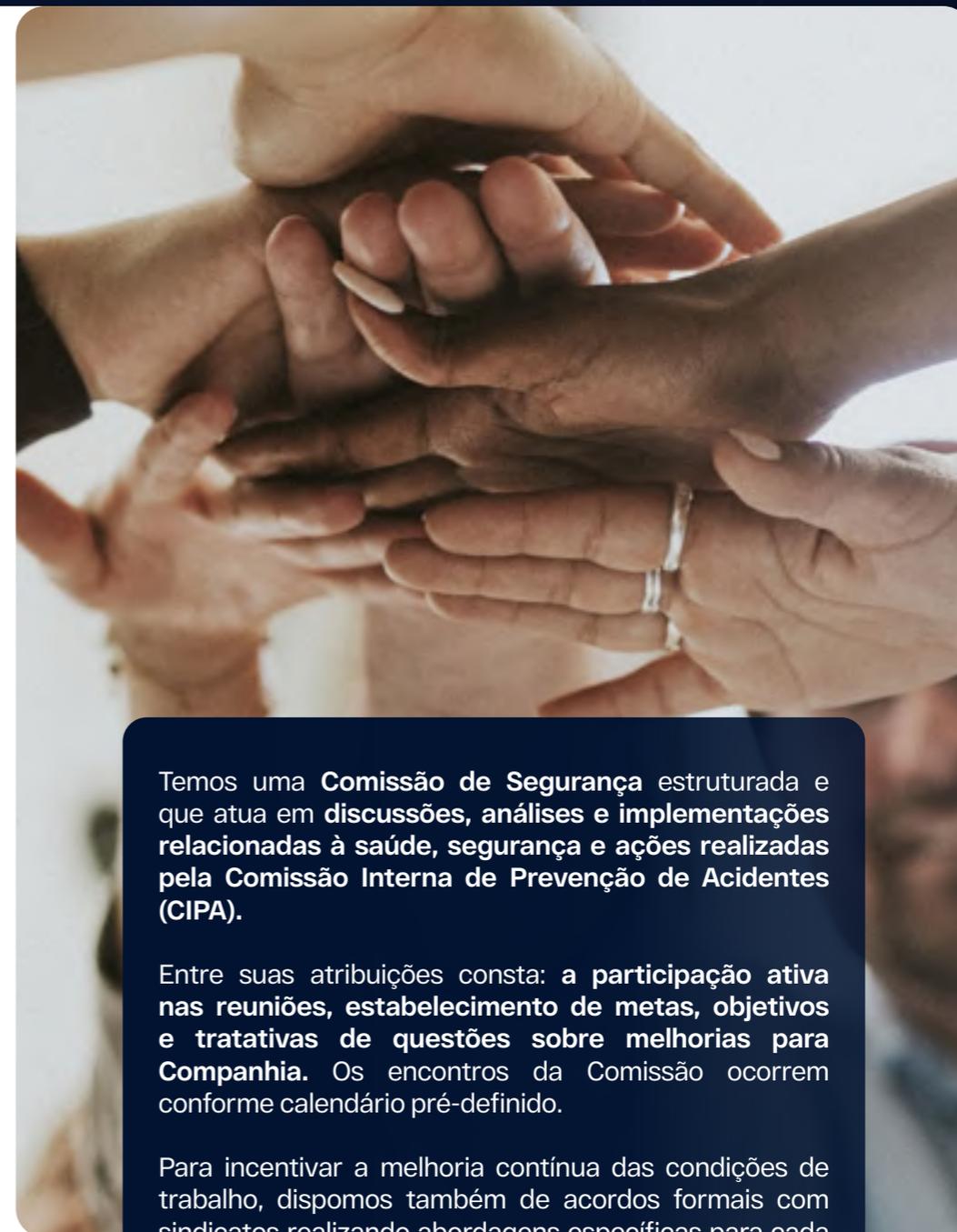
O PGR busca estruturar e integrar todo o sistema de gerenciamento de risco da empresa, contemplando perigos ambientais, físicos, químicos, biológicos, de acidentes e fatores ergonômicos. Ele não se resume à entrega de um documento específico ou um sistema padronizado para ser utilizado, mas sim, a uma estrutura robusta de gestão a ser seguida diariamente.





Em 2022, na sede da Locaweb Company registramos: zero acidentes sem afastamento, dois com afastamento, dois acidentes de trajeto e nenhum acidente típico, óbito ou doença ocupacional.

Esses resultados são frutos dos investimentos que a Cia. faz em segurança, do envolvimento da liderança, cada vez mais atuante, no tema e da busca por ações preventivas, além dos procedimentos e ferramentas implantados, que visam oferecer uma gestão cada vez mais eficaz nesta temática. Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação referentes a saúde e segurança do trabalho.



Temos uma **Comissão de Segurança** estruturada e que atua em **discussões, análises e implementações** relacionadas à **saúde, segurança e ações realizadas** pela **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)**.

Entre suas atribuições consta: a **participação ativa nas reuniões, estabelecimento de metas, objetivos e tratativas de questões sobre melhorias para Companhia**. Os encontros da Comissão ocorrem conforme **calendário pré-definido**.

Para incentivar a melhoria contínua das condições de trabalho, dispomos também de acordos formais com sindicatos realizando abordagens específicas para cada região de atuação.

The background of the slide features a dark blue, semi-transparent image of several hands of different skin tones cupping a globe. The hands are positioned around the globe, symbolizing global unity and community support. The text is overlaid on this image in a clean, white, sans-serif font.

09 | Capital social e relacionamento com a comunidade

Grande parte da atuação das unidades de negócio na temática ESG está ligada ao pilar social. Somando todas as nossas ações sociais de 2022, beneficiamos cerca de 4500 pessoas em todos os estados brasileiros.

Tivemos um Investimento Social Privado (ISP) de cerca de R\$555.900,52 só em apoio a instituições sociais e ONGs, por meio de serviços prestados. Temos esse modelo de cortesia para instituições de apoio social há mais de 18 anos.

Durante 2022, a Cia. começou o processo de consolidação de uma atuação social conectada, estratégica e então foi feito o primeiro reporte interno de ações sociais. Ele apontou muitos dados positivos quanto à responsabilidade social coletiva, já que a maioria das unidades de negócio fizeram ações sociais e já tinham essa prática, retratando uma sinergia entre as empresas do ecossistema. Abaixo estão descritas as ações sociais do ano de 2022 que remetem de certa forma a um dos nossos valores: “O sucesso do outro, é o meu sucesso”.

09.1 Relacionamento com a comunidade

KingHost - Gincana solidária de Natal KingHost

Em setembro, como ação do Comitê de Inclusão & Diversidade da KingHost, foi lançada a Campanha de Natal 2022, que teve o objetivo de arrecadar alimentos e brinquedos para a instituição Pequena Casa da Criança de Porto Alegre.

Foi feita uma divisão entre os times da KingHost para a arrecadação e um prêmio para a equipe ganhadora, além do momento mágico de ir entregar as doações aos pequeninos. Foram arrecadados mais de 500kg de alimentos e 180 brinquedos.

Dooca - Doações lar de idosos

Foi realizada a arrecadação de alimentos na unidade e todas as contribuições recebidas ajudaram o Lar São Vicente de Paula (São Paulo/SP) que cuida de aproximadamente 40 idosos em situação de vulnerabilidade.



Vindi - Transforma VINDI

É uma ação de inclusão social voltada a jovens de ONGs em periferias com idade para ingressar no mercado de trabalho.

No programa, além da qualificação oferecida, eles têm a possibilidade de começar a carreira como jovem aprendiz e fazer uma imersão completa nos nossos times administrativos e de Tecnologia, garantindo assim, o aprendizado prático no dia a dia e a capacitação teórica oferecida pela Organização.

Na primeira edição, a Vindi beneficiou os jovens da ONG Obra do Berço, de São Paulo e cinco dos jovens iniciaram como aprendizes na Vindi. A segunda edição iniciou-se em agosto de 2022, com uma grande dedicação para ter uma participação feminina maior. Foram contempladas duas ONGs: a Obra do Berço com 16 jovens e o Lar das Crianças, com 14. Do total, 16 participantes eram meninas.



Arrecadações:

Ao longo de 2022, a Vindi também fez uma arrecadação de roupas para Amor de Mãe e Seja o Milagre. **A arrecadação foi feita entre os colaboradores do escritório de Marília e São Paulo, beneficiando cerca de 50 pessoas.**



Melhor Envio Projeto Melhor Market

O projeto consiste em unir conforto para os colaboradores com a prática de ações solidárias às instituições de caridade. **O objetivo é oferecer aos colaboradores, que trabalham de forma presencial, alimentos a preço de custo para auxiliar as instituições assistenciais SOS Animais e Lar de Jesus.**

Como funciona: o colaborador escolhe os alimentos disponíveis na bancada do Melhor Market (mercado interno) e qual das instituições de caridade vai receber a doação. O pagamento é feito pelo próprio funcionário via transferência bancária.

Para melhor controle, o time Administrativo disponibiliza uma folha para que o colaborador registre a compra, o valor da doação e a instituição escolhida. A contabilização acontece semanalmente e os valores são inseridos em uma planilha. Resultados de outubro até dezembro de 2022 mostram que **as instituições arrecadaram juntas o valor de R\$ 2.326,22.**

Doações:

A Melhor Envio também realiza todos os anos uma ação social relacionada à doação de cobertores para ajudar a aquecer famílias em situações de vulnerabilidade.

Banco de Alimento Madre Tereza Pelotas, Albergue Noturno Pelotense e CRAS foram as instituições que receberam, em 2022, **a doação de 400 cobertores – representando uma unidade por cada colaborador, contabilizando o valor de R\$ 13.000.**

No Mês da Mulher, o apoio foi para o Centro de Referência da Mulher da Prefeitura de Pelotas, que promoveu ações para ajudar mulheres em situações de vulnerabilidade com o objetivo de promover a autoestima e ajudar essas mulheres na hora de procurar um emprego. **Foram doados R\$ 900 em kits de autocuidado**, para ajudar a melhorar a autoestima das mulheres.

Outra ação social realizada foi a gincana em comemoração ao Dia do Trabalho. **Foram arrecadados mais de R\$10.000 em dinheiro e todo o valor foi revertido para a compra de alimentos de cesta básica**, sendo entregues em três instituições beneficentes da cidade de Pelotas e região.



Wake - Projeto Semeadores da Alegria

A Tray Corp e a Ideris contribuíram para o projeto Semeadores da Alegria em dezembro de 2022, arrecadando aproximadamente 11kgs de doces e 1500 picolés. A distribuição foi realizada no dia 17/12/2022 em um bairro carente da região metropolitana de Curitiba.

A arrecadação foi feita nos escritórios das empresas por meio de caixas identificadas nas recepções. Os colaboradores depositavam ali as doações de doces para as crianças carentes. Foram contempladas cerca de 1.000 jovens.

Arrecadação Ideris e Tray Corp



Locaweb - Teleton

Aqui a paixão por desenvolver vai além e chega em um gesto de solidariedade. Em 2022, doamos cerca de R\$442.345,32 em serviços de infraestrutura tecnológica para promover um bom desempenho ao site do Teleton durante todo o ano, além de, disponibilizar diversos serviços de tecnologia para a AACD, como e-mails, ambientes para rodar sistemas, entre outros.



PHP Community Summit

Em 2022, a Locaweb convidou o Instituto Resgatando Vidas para participar do evento PHP Community Summit, que é voltado para desenvolvedores que querem aprender ou evoluir em ferramentas e frameworks como: Symfony, Laravel, Lâminas, Magento, Pest, Doctrine, entre outros.

Ao longo do ano, a Locaweb mantém mais de 40 instituições com cortesias ativas e um exemplo é uma extensão no Brasil do grupo internacional PHPWomen. O objetivo é fornecer uma rede de apoio e orientação às mulheres que querem trabalhar com PHP no Brasil, aumentar a participação feminina em conferências como palestrantes e participantes, tornando a atmosfera profissional um lugar melhor para todos.

Nextios - Escola da Nuvem

O projeto Escola da Nuvem foi lançado oficialmente no dia 24 de maio de 2021. É uma organização sem fins lucrativos que prepara estudantes para carreiras na nuvem e os conecta a empregadores em potencial como na Nextios, que é uma parceira na empregabilidade de pessoas formadas pelo projeto.

Squid - Coletivo Tem Sentimento

A Squid apoiou o Coletivo Tem Sentimento, focado em mulheres cis e trans em situação de vulnerabilidade na região da Cracolândia (SP). A ação, realizada no escritório da empresa, arrecadou R\$970,43 que resultaram em kits de higiene para aproximadamente 150 pessoas.

O Coletivo é um projeto que visa a reinserção de mulheres trans e cis em situação de vulnerabilidade por meio do trabalho, oferecendo cursos de costura profissionalizantes.

Tray - Amor de Criança

A Tray apoiou a instituição Amor de Criança, que cuida de crianças com paralisia cerebral e suas famílias. O patrocínio de R\$9.000,00 foi para um evento beneficente que auxiliou aproximadamente 300 jovens.

A empresa também colaborou com uma ação das escolas públicas de Marília (SP) em parceria com o Rotary. O objetivo era ajudar meninas de escola pública de baixa renda com a doação de 5.376 unidades de absorvente. O valor investido foi de R\$960,00.



09.2 Promoção do empreendedorismo

Profissionais de internet

É uma plataforma voltada a conectar profissionais de tecnologia com os clientes PMEs (pequenos e médios empreendedores), que necessitam de apoio com serviços de internet para seus negócios.

Dessa forma, conseguimos tanto agregar mais um canal de aquisição de clientes para os parceiros de nível avançado, quanto garantir para os PMEs que suas demandas poderão ser atendidas por profissionais de qualidade e com a credibilidade da Locaweb Company.

Escola de E-commerce

Disponibiliza um portal de conteúdos gratuitos para PMEs com mais de 2 mil artigos e 500.000 acessos mensais e, conforme o cliente evolui em sua jornada de descoberta e aprendizado, começamos a apresentar a Tray e todo o seu ecossistema, fortalecendo a nossa inteligência de vendas.

Site: <https://www.tray.com.br/escola/>

Conexão KingHost

O Conexão KingHost 2022 é um evento online e totalmente gratuito, feito para pessoas empreendedoras e autônomas evoluírem na internet. Em 2022 foram 2 dias de muito aprendizado, com aulas e um workshop para aprender na prática, e com especialistas, sobre: Digitalização do negócio e visão empreendedora;

Marketing digital, conteúdo para redes sociais e anúncios no Instagram e Facebook; Resultados e performance dentro de um negócio na internet.

Ao todo foram 6 aulas com intérprete de libras, 1 workshop e 3 aulas bônus, com certificado de conclusão no final desses materiais, que serão entregues por e-mail.

Materiais educativos lançados em 2022

Atualização do "Curso Criador de Sites: aprenda a fazer um site você mesmo": (+710 inscrições em 2022);

Checklist para a sua campanha digital dar certo: conteudo.king.host/checklist-campanha-digital (+669 downloads em 2022);

Kit com planilha de DRE e e-book de Gestão Financeira: conteudo.king.host/planilha-de-dre-kit-financeiro-pme (+645 downloads em 2022);

Kit de plano estratégico de negócios: conteudo.king.host/plano-estrategico-de-negocios-kit-ferramentas (+418 downloads em 2022);

Check-list pro seu projeto bombar no digital: conteudo.king.host/como-empreender-no-digital-checklist (+299 downloads em 2022).



09.3 Relacionamento com os clientes

A Locaweb Company valoriza o sucesso de seus clientes, promovendo eventos voltados para o público empreendedor e desenvolvedor com o objetivo de proporcionar aos participantes: networking, conhecimento e acesso às principais novidades do mercado, visando a promoção do empreendedorismo nas comunidades.

- 4.224 inscritos no Locaweb Digital Conference 2022 (presencial e online);
- 2.308 inscritos no PHP Community Summit 2022 (presencial e online);
- 1.506 inscritos no RubyConf+ 2022 (presencial e online);
- 662 escritos no evento “M&A Conference - Os bastidores de aquisições de startups”;
- 159 inscritos no evento “Nova Geração de Processadores e Tecnologia Intel”;
- 382 inscritos no evento “Conheça a Hospedagem Wordpress Locaweb”;
- 639 inscritos nas 3 edições do no evento “Upgrade de Negócio e Tendências de Mercado” – Locaweb Pro.

Essa cultura de promover o empreendedorismo permeia todas as unidades de negócio, por exemplo, a KingHost faz sua pesquisa de NPS com

os clientes de maneira automática por e-mail para medir a lealdade e o nível de satisfação. De acordo com a situação apontada, a KingHost entra em contato com o cliente para solucionar ou entender melhor os pontos comentados.

E como o atendimento humanizado é algo muito valorizado pela empresa, todo início de mês é publicado os elogios recebidos, como uma forma de agradecer o time pelo bom trabalho realizado.

Locaweb

A Companhia criou um espaço na sede para expor todos os troféus sobre excelência no atendimento conquistados e assim reforçar no time o orgulho de pertencer e trazer motivação para o dia a dia.

A Locaweb tem, desde 2021, a melhor reputação da página e, em 2022, foi campeã da sua categoria no Prêmio ReclameAqui. Foram mais de 40 mil votos recebidos pelo público, que a elegeu como o melhor atendimento do setor.

São mais de 600 mil de chamados por ano, e, mesmo com o alto volume de demanda, cinco marcas da Cia. foram indicadas ao prêmio RA1000 do site Reclame Aqui.





10 | Capital financeiro

10.1 Destaque do 4T22

Receita líquida de R\$ 302,9 milhões no 4T22, crescimento de 23,2% vs 4T21.

Em 2022, a receita líquida foi de R\$ 1.138,4 milhões, crescimento de 42,3% vs 2021.

E-commerce atingiu R\$ 206,4 milhões de receita líquida, crescimento de 46,3% vs 4T21.

Em 2022, a receita líquida de E-commerce foi de R\$ 721,7 milhões, crescimento de 81,9% vs 2021.

Segmento de E-commerce já representa 68% da receita líquida do Grupo (4T22).

EBITDA ajustado de R\$ 48,7 milhões no 4T22, crescimento de 54,1% vs 4T21, com 16,1% de margem EBITDA, expansão de 3,2 p.p em comparação com a margem EBITDA do 4T21.

Melhora da margem EBITDA das empresas adquiridas na comparação com o 3T22 (+2,3 p.p.) e na comparação com o 4T21 (+9,1 p.p.).

Base de assinantes de plataforma cresceu 31,6%, passando de 123,2 mil assinantes no 4T21 para 162,0 mil no 4T22.

Manutenção no ritmo de adição de novos assinantes de plataforma o 4T22 em relação aos últimos quatro trimestres.

O ano de 2022 foi de grandes conquistas para a Locaweb Company. Finalizamos com receita líquida superior a R\$ 1,1 bilhão, um importante crescimento de 42,3% na comparação com 2021. Já o segmento de E-commerce cresceu 81,9% em 2022, atingindo mais de R\$ 721 milhões de receita líquida no ano.

A margem EBITDA das empresas adquiridas passou de -11,9% no 4T21 para -2,8% no 4T22, um ganho de 9,1 p.p. ao longo de 2022, resultado da alavancagem operacional dessas empresas, que têm apresentado crescimento acima da média do grupo, bem como da consolidação de algumas das operações (exemplos: criação da Wake, agrupando seis marcas e a fusão de Bagy com a Dooça), tal qual foram apresentadas ao longo dos trimestres.

Conforme apresentamos no Locaweb Company Investor Day, no dia 18 de outubro de 2022, avançamos muito na integração das empresas adquiridas, com um ambiente cada vez mais fluido e integrado.

Suportado por uma matriz de e-learning, que permeia todos esses processos unificados, as integrações já fazem parte do dia a dia da jornada digital do nosso cliente e serão aceleradas pela estratégia de crossselling, definida como uma das prioridades para 2023.

Em 2022, observamos uma manutenção no ritmo de adição de novos assinantes de plataformas de E-commerce ao longo de todo o ano, **mantendo o nível de investimentos em aquisição de clientes e com uma contínua expansão da nossa base de assinantes de plataforma (+31,6% vs 2021).**

Devido, principalmente, a um cenário externo que enfrenta uma retração econômica, notamos um mercado mais desafiador no 4T22, mesmo assim, com um controle rigoroso de custos, conseguimos continuar nossa escalada de melhoria de margem das empresas adquiridas, que saiu de -5,1% no 3T22 para -2,8% no 4T22.

Por fim, com a consolidação das operações e contínuos ganhos de produtividade, temos uma Companhia preparada para seguir com ganho de eficiência operacional, mesmo em cenários mais desafiadores.



Demonstrações do resultado (em R\$ milhões)	1T22	2T22	3T22	4T22
Receita operacional bruta, líq. Abatimentos	0,3	9,2	8,8	1,4
Impostos e contr. S/ o faturamento	11,7	10,4	12,7	2,0
Receita operacional líquida	248,8	282,5	304,3	302,9
Custo dos serviços prestados	139,9	151,1	164,7	168,5
Lucro bruto	108,9	131,4	139,6	134,4

Receitas (despesas) operacionais	103,9	110,3	134,9	116,7
Com vendas	56,6	63,3	65,5	66,5
Gerais e administrativas	47,6	56,2	60,6	51,6
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,3	9,2	8,8	1,4
Lucro antes do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social	5,0	21,1	4,7	17,7
Despesas de depreciação e amortização	24,5	24,6	26,4	27,5
Ebitda	29,5	45,8	31,1	45,2

Aquisição da Síntese

Fundada em 2013 em São Paulo, a Síntese é uma plataforma especializada em soluções de omnicanalidade para varejo. Com ampla presença no segmento de moda, a empresa oferece OMS (Order Management System), WMS (Warehouse Management System) e TMS (Tracking Management System), atendendo grandes marcas como Shoulder, Track & Field, Grupo Soma, Aramis e Loungerie, entre outras.

Com essa aquisição, a Locaweb Company reforça o seu portfólio de E-commerce e dá um passo importante na digitalização do varejo físico por meio de uma plataforma robusta de integração do comércio online e as lojas. Conseguindo assim se consolidar como a melhor opção para digitalizar as empresas do Brasil e ampliando as possibilidades de cross-sell com sua base de lojistas.

Estratégia para 2023

Em 2023, continuaremos focados no crescimento das operações de E-commerce acima da média do segmento no Brasil, por meio da evolução constante dos nossos produtos, aumento do mercado endereçável (com novos lançamentos, como a Wake) e forte investimento em cross-selling.

Na frente de cross-selling, definimos KPIs que são metas da Companhia e dos executivos agora que apresentamos um avanço importante nas integrações tecnológicas dentro do ecossistema, conforme explorado no Locaweb Day em 2022. Esse trabalho será conduzido por um novo Diretor (C-Level), o Diretor de Marketing e Customer Journey.

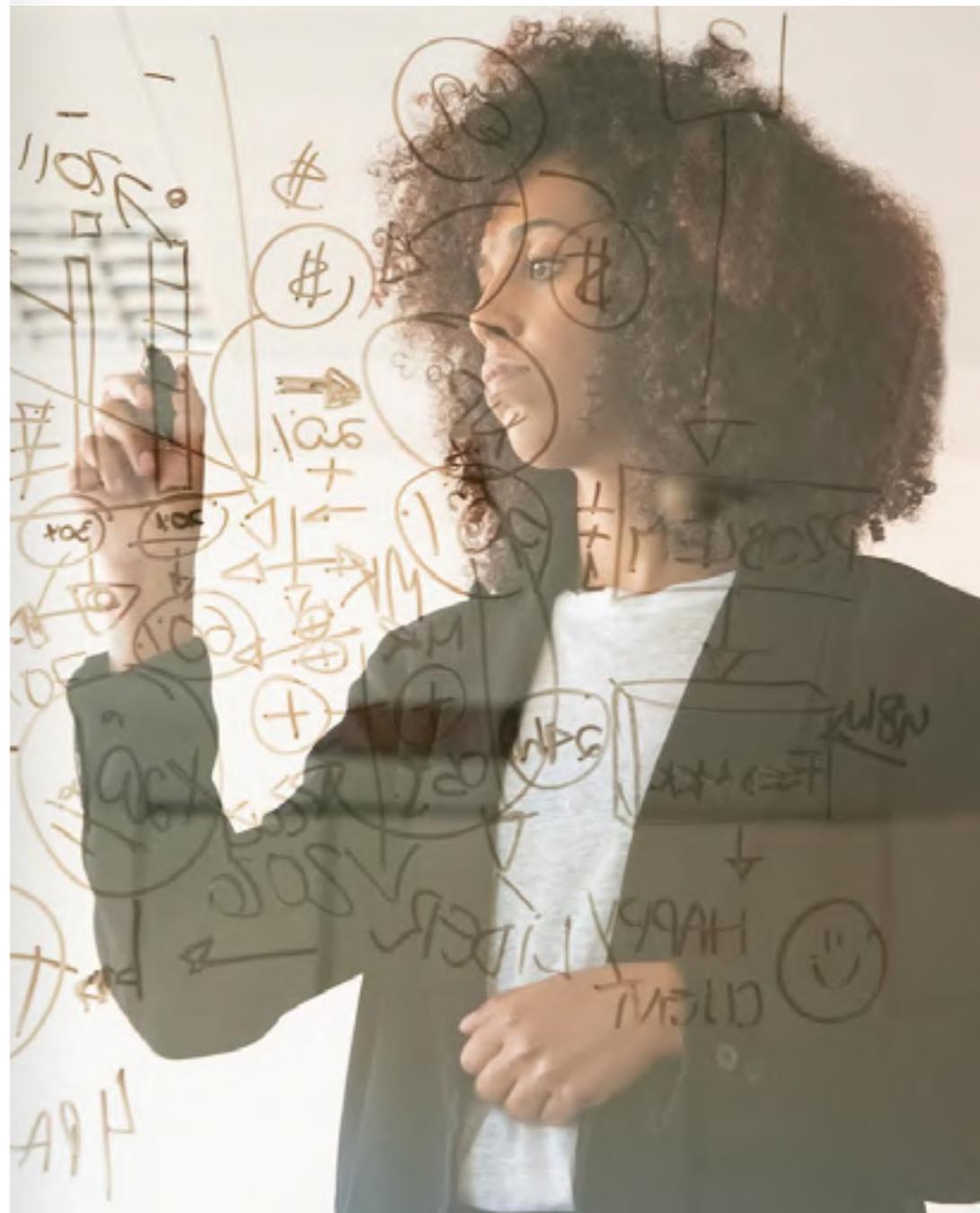
Mantemos também o foco em aumento da margem EBITDA e geração de caixa, um dos principais KPIs da administração da Locaweb Company neste ano. O aumento da margem EBITDA deve ocorrer ao longo de 2023 por meio da alavancagem operacional das empresas adquiridas, que vêm apresentando crescimento expressivo, integrando operações e fazendo a gestão acurada de custos, dando sequência ao trabalho já iniciado no 4T22.

A geração de caixa deve continuar melhorando devido a um crescimento proporcionalmente menor do Capex e de despesas financeiras. Lançamos em abril de 2023 a nova marca para plataforma de E-commerce no segmento Enterprise, a Wake, consolidando seis operações (All in, Ideris, Samurai, Síntese, Squid e Tray Corp) em apenas uma.

Estamos aproveitando o momento positivo desse segmento, observado com os bons resultados da Tray Corp em 2022, para expandir nossa atuação e, consequentemente, aumentar o mercado endereçável das nossas soluções, que já são suficientemente robustas para atender seu perfil de clientes.

Com relação a serviços financeiros, é importante destacar que, com base na experiência da operação de pagamentos (Yapay – atual Vindi Pagamentos) lançada em 2015, a Companhia acredita na tese de embedded finance como um importante fator de rentabilização da operação, que traz crescimento e diferenciação de produtos para nossos clientes. Este será, também, um foco importante em 2023.

Para informações atualizadas sobre resultados, consulte: <https://ri.locaweb.com.br/>.



A dark blue-tinted photograph of two birds perched on a branch, with the text "11 | Capital natural" overlaid in white. The background is a dense network of branches and leaves, creating a natural, textured backdrop. The birds are positioned in the center-right of the frame, facing left. The overall mood is serene and naturalistic.

11 | Capital natural

Em setembro de 2016, a **energia elétrica da sede e do Data center principal passou a ser comprada no Mercado Livre de Energia Elétrica (MLEE), proporcionando diversos benefícios.** O principal deles é a **redução de custos**, já que a energia é adquirida diretamente do fornecedor, o que faz com que o preço seja mais competitivo que o mercado cativo e, na maioria das vezes, mais atrativo.

De modo geral, uma compra de energia no Mercado Livre proporciona uma economia de cerca de 10% no valor gasto em energia elétrica, uma vez que ele isenta a cobrança de bandeiras tarifárias. Além disso, há liberdade de escolha, pois as negociações de preços, montantes de energia, prazos e fornecedores são realizadas das formas mais variadas de acordo com a nossa necessidade.

O contrato atual contempla os anos de 2023 e 2024, o que deve reduzir riscos econômicos decorrentes de escassez elétrica por secas ou mudanças tarifárias de ordem maior. Quando a Locaweb começou a operar no prédio atual em 2009, já existia no local uma CAG (Central de Água Gelada) com três chilleres de condensação à água.

A primeira substituição dos equipamentos aconteceu em 2010, pois os existentes tinham sido fabricados em 1979. Essa tecnologia foi usada até 2019, mas o impacto no consumo de água ainda era incômodo, foi quando o projeto do sistema de água gelada foi refeito com chilleres de condensação a ar.

As ações em prol da diminuição do consumo de recursos naturais está presente em grandes mudanças como na reestruturação do sistema de refrigeração e em ações do dia a dia como redução de copos plásticos.

O projeto “Me lave, não me leve”, foi uma iniciativa de sustentabilidade dos jovens aprendizes da Vindi para contribuir com a saúde do planeta. Em novembro de 2022, foram distribuídas 100 canecas entre os escritórios de Marília e São Paulo, com isso, foi eliminado o uso de copos descartáveis.

Agora, cada Vindiano usa caneca e ao final do dia, lava e guarda-a para ser usada no dia seguinte. **Com essa ação, conseguimos eliminar o uso de aproximadamente 3.000 copos por mês. Outras unidades como a Bling também não utilizam copos plásticos.**



11.1 Gestão de recursos naturais GRI 302-1.e

Hoje, nas três salas de Data Center temos racks dedicados para as empresas: Tray (quatro racks), Kinghost (onze racks), All in (quatro racks), Nextios (24 racks) e o restante são Locaweb (258 racks).

Abaixo os relatórios da COMERC que mostram o consumo e os valores das contas que pagamos para a ENEL e EDP (valores referentes a sede e as unidades que utilizam esse escritório).

Mês	Medição ENEL KW/h		
jan/22	1.393.128,00	jul/22	1.362.536,20
fev/22	1.274.234,00	ago/22	1.355.329,90
mar/22	1.405.144,00	set/22	1.300.455,00
abr/22	1.336.720,00	out/22	1.360.152,00
mai/22	1.338.367,00	nov/22	1.312.092,00
jun/22	1.299.324,00	dez/22	1.367.664,00

Total:
16.105,146

Esses valores são referentes ao prédio da sede da Locaweb Company em São Paulo.

UNIDADE	VALOR em KW/H
BAGY	5.294
CPLUG	25.101
IDERIS	10.757
MELHOR ENVIO	37.520
OCTADESK	41.065
SQUID	28.240

TRAY	120.217
TRAY CORP	17.601
VINDI	66.735
YAPAY	34.061

Total: 401.944



**Total da Locaweb Company
16.500,992 KW/H***

As unidades que não constam na planilha não tiveram acompanhamento dos dados de consumo todos os meses de 2022.

Os valores acima são referentes aos geradores da sede e das unidades.

Com relação ao óleo diesel, abaixo o consumo das compras realizadas em 2022.

GRI 302-4.b | 305-1.a | 305-1.c | 305-1.d | 305-1.e | 305-2.a | 305-2.c | 305-2.d | 305-2.e

Mês	Litros		
jan/22	8.000	jul/22	7.000
fev/22	70	ago/22	200
mar/22	8060	set/22	7.000
abr/22	90	out/22	0
mai/22	14.000	nov/22	110
jun/22	0	dez/22	0

INVENTÁRIO DE GEE 2022

GRI 302-4.b | 305-1.a | 305-1.c | 305-1.d | 305-1.e | 305-2.a | 305-2.c | 305-2.d | 305-2.e

Tabela 3 - Resultados de emissões de GEE biogênico por escopo e categoria (tCO₂e). GRI 2-5.a

Escopo	Categoria	Emissões (tCO ₂ e)	Representatividade (%)
Escopo 1	Combustão estacionária	8,97	60,46 %
	Combustão móvel	5,87	39,54%
	Escopo 1 total	14,84	100,00%
Emissões de CO₂ biogênico (t)		14,84	100,00 %

*As informações contidas no item "Inventário de Gases de Efeito Estufa 2022" não passaram por auditoria externa da BDO, apenas verificação interna por conta da empresa Moss, que calculou as emissões de escopo 1 e 2 da Locaweb Company e garante que os cálculos foram feitos de acordo com as Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Tabela 14 - Resultados de emissões de GEE - escopo 2 (tCO₂e).

Escopo	Categoria	Emissões	Representatividade
Escopo 2	Eletricidade (abordagem de localização)	703,50	100,00%
	Escopo 2	703,50	100,00%

Tabela 8 - Consumo de combustível em fonte móvel.



Fonte	Tipo de combustível	Total de CO ² e (t)
Frota própria de veículos	Gasolina Automotiva e Etanol	5,87

Tabela 9 - Consumo de gás em fonte fugitiva.



Fonte	Tipo de gases	Total de CO ₂ e (t)
Ar-condicionado	Gás de refrigeração	26,40
Extintores de Incêndio	CO ²	

Tabela 7 - Consumo de combustível em fonte estacionária.



Fonte	Tipo de combustível	Total de CO ² e (t)
Gerador	Óleo Diesel	87,07
Fogão	Gás Liquefeito de Petróleo	1,73

Tabela 5 - Fontes de emissões contempladas no inventário de acordo com o escopo e categoria.

Escopo	Categoria	Representatividade
Escopo 1	Combustão estacionária	Consumo de Óleo Diesel pelo uso de geradores. Consumo de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) pelo uso do fogão.
	Combustão móvel	Consumo de combustível (Gasolina Automotiva e Etanol) pelo uso da frota própria.
	Emissões fugitivas	Recargas de gás de refrigeração para ar-condicionado (RAC) e recargas de gás para extintores de incêndio.
Escopo 2	Eletricidade	Consumo de energia.
Não Kyoto	Emissões fugitivas	Recargas de gás de refrigeração para ar-condicionado (RAC).

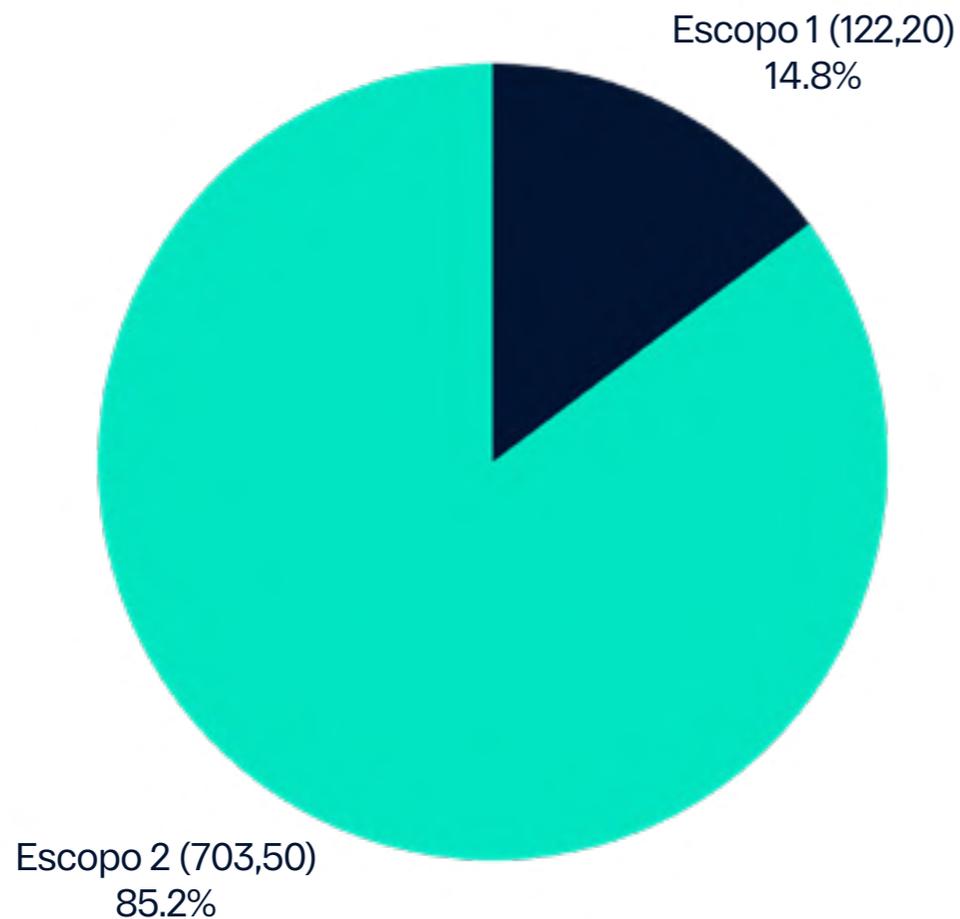
Tabela 1 - Resultados de emissões de GEE por escopo e categoria (tCO₂e).

Escopo	Categoria	Emissões (tCO ₂ e)	Representatividade (%)
Escopo 1	Combustão estacionária	88,85	10,76 %
	Combustão móvel	6,95	0,84 %
	Emissões fugitivas	26,40	3,20 %
	Escopo 1	122,20	14,80 %
Escopo 2	Eletricidade (abordagem de localização)	703,50	85,20 %
	Escopo 2	703,50	85,20 %
Emissões Totais		825,69	100,00 %

Não Kyoto	Emissões fugitivas - não Kyoto	34,14
-----------	--------------------------------	-------

Gráfico 2 - Resultados de emissões de GEE por escopo e categoria (tCO₂e).

Emissões GEE tCO₂e
e Representatividade (%)



Considerando apenas os gases do protocolo de Kyoto, a principal fonte do escopo 1 do Locaweb Company são combustão estacionárias provenientes de consumo de óleo diesel para geradores, que corresponde a 72,71% (88,85 tCO₂e), das emissões do escopo 1.

Enquanto o escopo 2 são emissões de GEE provenientes do consumo de eletricidade (abordagem de localização) que corresponde a 85,20% (703,50 tCO₂e) do total das emissões.

Ademais foram emitidas 14,54 toneladas de CO₂ de origem renovável referentes a combustão móvel, combustão estacionária, viagens a negócios e deslocamento de funcionários (fração de biodiesel e etanol).

A woman with long hair is shown in profile, looking towards the left. She is standing in front of a wall that is densely covered with numerous yellow sticky notes. The scene is dimly lit, with a dark blue overlay. The text '12 | Metas 2030' is centered in the middle of the image in a white, bold font.

12 | Metas 2030

12.1 Estratégia

Desde o início dos nossos trabalhos em prol do ESG seguimos diretrizes globais e bem estabelecidas como base para realização das ações e reporte ao mercado. Para a construção das metas, escolhemos o alinhamento à Agenda 2030 da ONU por ser uma referência mundial de sustentabilidade para pessoas, empresas e governos. Além disso, é uma agenda muito completa que trabalha todos os pilares do ESG e nos traz benchmarks de mercado relevantes para o desenvolvimento sustentável.

Nossas metas também são direcionadas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que são um produto desta Agenda. Os 17 ODS e as 169 metas demonstram a escala e a ambição desta nova Agenda universal.



Eles se constroem sobre o legado dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio e dão seguimento ao que estes não conseguiram alcançar. Os ODS buscam concretizar os direitos humanos de todos e alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres e meninas. Eles são integrados e indivisíveis, e equilibram as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental.

A partir da nossa matriz de temas materiais e seguindo os direcionamentos da Agenda 2030 e ODS, criamos as metas Locaweb Company que guiarão a construção de um negócio cada dia mais sustentável para empresa, sociedade e planeta.



Quais são as nossas metas?

Meta Ambiental



SER UMA COMPANHIA CARBONO NEUTRO

Ter todas as operações com seus gases de efeito estufa neutralizados.

Metas sociais



IGUALDADE SALARIAL PARA TODAS AS PESSOAS

Zerar a disparidade salarial por gênero, raça ou etnia.



COMBATER A DISPARIDADE POR MEIO DO ENSINO DE QUALIDADE

Educação de qualidade como ferramenta de redução das desigualdades.

Meta de Governança

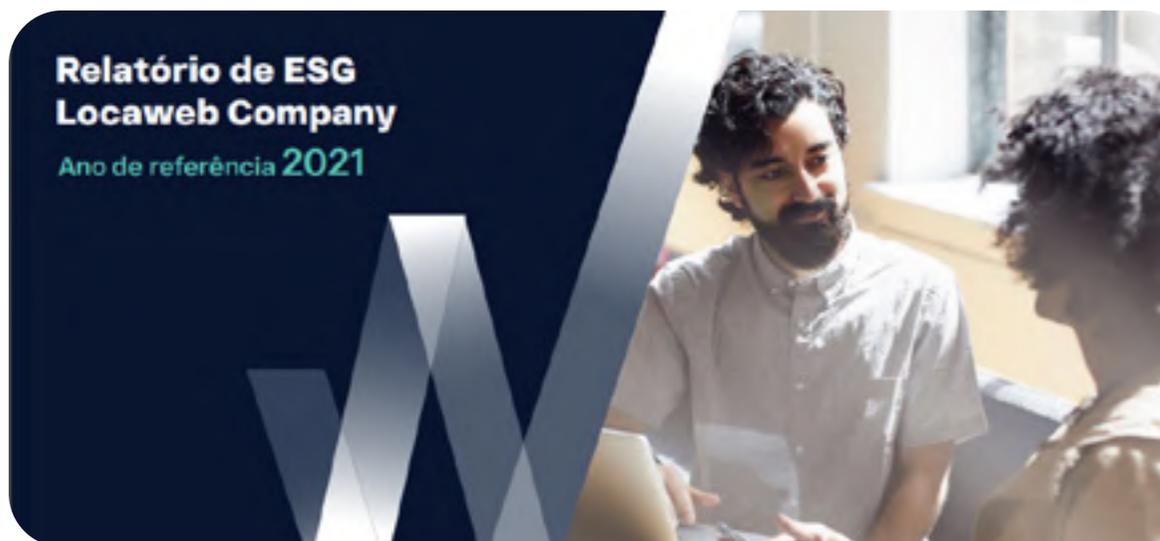


MAPEAR 100% DA CADEIA DE ABASTECIMENTO

Estar atenta a violações de direitos humanos ou corrupção na sua cadeia de fornecedores em relação às legislações e regulações vigentes.

12.2 Metas ambientais

Hoje a operação da Companhia tem seu maior impacto ambiental centrado no alto consumo de energia elétrica, que decorre das necessidades do Data Center se manter sempre ativo e muito bem refrigerado, 95,96% das nossas emissões são decorrentes do consumo e geração de energia elétrica. Com o passar dos anos aprimoramos nossas tecnologias sempre visando reduzir o consumo de energia elétrica. Para acessar o histórico de redução de consumo desde 2012 e as estratégias utilizadas para isso, acesse o [Relatório de ESG 2021](#).



Além do alto consumo, temos a necessidade de intervir caso venha a faltar energia pela rede, casos em que usamos geradores a diesel para suprir a demanda urgente, refletindo em uma emissão de Gases de Efeito Estufa que também causa impacto ambiental e contribui para as mudanças climáticas. Podemos reduzir a nossa maior emissão através da economia de energia elétrica.

Então para mitigar os maiores e mais preocupantes impactos ambientais que temos adotamos como meta ambiental: Ser uma Companhia carbono neutro!

A implementação desta meta é uma decisão crucial e estratégica para qualquer organização comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente. Nossa meta se conecta aos ODS: 09, 12 e 13. A seguir estão algumas das razões fundamentais para essa iniciativa:

- Mitigação das Mudanças Climáticas;
- Demonstração de Responsabilidade Corporativa;
- Compliance com Regulações e Normativas Futuras;
- Inovação e Eficiência Operacional;
- Atração de Investidores e Clientes Sustentáveis;
- Resiliência a Riscos Climáticos.

Em resumo, a meta de se tornar uma Companhia carbono neutro não é apenas um imperativo ético e ambiental, mas também uma estratégia que posiciona a empresa na vanguarda da sustentabilidade, promovendo a resiliência e o sucesso a longo prazo.



Como faremos?

Passo 1 – Neutralizar escopo 1 e 2

A partir de 2023 iremos neutralizar as emissões de escopo 1 e escopo 2 mapeadas do ano anterior.

Escopo	Categoria	Emissões (tCO ₂ e)	Representatividade (%)
Escopo 1	Combustão estacionária	88,85	10,76 %
	Combustão móvel	6,95	0,84 %
	Emissões fugitivas	26,40	3,20 %
	Escopo 1	122,20	14,80 %
Escopo 2	Eletricidade (abordagem de localização)	703,50	85,20 %
	Escopo 2	703,50	85,20 %
Emissões Totais		825,69	100,00 %

Não Kyoto	Emissões fugitivas - não Kyoto	34,14
-----------	--------------------------------	-------

Fases da jornada

2023

- Medir e neutralizar escopo 1 e 2;
- A partir de 2023 nos comprometemos a dar preferência à compra de energia de fontes de baixa emissão, seja ela hidrelétrica, fotovoltaica ou eólica. E quando não for possível a compra de energia dessas fontes, nos comprometemos em neutralizar as emissões de gases de efeito estufa decorrentes do consumo.

2024

- Neutralizar e reduzir as emissões de escopo 1 e 2;
- Mapear escopo 3;
- Aderir ao Programa Net Zero da ONU.

2025

- Reduzir as emissões de escopo 3;
- Conectar nossa neutralização aos produtos para PMEs;
- Definir um formato de neutralização para os clientes Enterprise.

2026

Ampliação do formato de neutralização de escopo 1 e 2 decorrentes da operação para que possam ser compartilhado entre clientes e empresa.



12.3 Metas Sociais

Para nossas metas sociais procuramos entender quais os impactos diretos da Companhia em questões como contratações, qualidade de vida dos colaboradores e segurança dos dados de parceiros e clientes. Também buscamos mitigar os impactos indiretos na comunidade em que estamos inseridos, olhando para as dificuldades que grupos sub-representados enfrentam em acessar o mercado de trabalho em tecnologia, uma vez que muitas vezes não têm acesso à educação de qualidade e a formação básica necessária.



Alinhamos nossos temas materiais aos ODS 4, 5, 8 e 10 focado em transformação e em um posicionamento ativo para proporcionar a redução das desigualdades e o trabalho decente para todas as pessoas. Para isso criamos duas metas sociais, uma focada na nossa comunidade interna e outra em contribuir para a sociedade como um todo, sem restrição de vínculo com a Companhia. São elas:



12.3.1 Programa de Igualdade salarial para todas as pessoas

Ter uma meta de igualdade salarial é crucial para promover a justiça e a equidade no ambiente de trabalho. Isso garante que pessoas que exercem a mesma função sejam remuneradas igualmente, sem distinção de sexo, gênero, raça, etnia, origem ou qualquer outro marcador identitário. A igualdade salarial fortalece a cultura corporativa, promove a diversidade e atrai talentos.

Também demonstramos um compromisso sério com a eliminação das disparidades de gênero e contribuimos para uma sociedade mais justa e inclusiva.

Premissas para o desenho da nossa meta:

- Análise de contexto com base em separação por CNPJ;
- Visualização por trabalho de igual valor e função desempenhada, com recorte de liderança;
- Análise apenas de funções com mais de uma pessoa;
- Análise apenas de funções em que é possível fazer a comparação por gênero;
- Isolamento de variáveis como tempo de casa (diferença de 4+ anos), quinquênio, dissídio, mérito e desempenho.

Para o futuro:

- Uma análise de todas as funções, sem o recorte de liderança;
- Plano de ação individualizado por unidade de negócio;
- Publicações semestrais de evolução e acompanhamento.



Diferença salarial existente hoje:

Locaweb	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Coordenador I	9,1%	Mulher
Coordenador II	10,7%	Homem
Gerente I	16,0%	Homem
Gerente II	17,7%	Mulher
Lider técnico I	5,7%	Mulher

Squid	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Coordenador I	17,4%	Homem
Coordenador II	16,7%	Mulher
Diretor I	47,5%	Homem
Gerente I	8,0%	Mulher
Supervisor II	25,9%	Homem
Supervisor III	70,8%	Homem

Tray	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Coordenador I	95,1%	Mulher
Gerente I	7,9%	Mulher

Bling	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Coordenador I	19,8%	Homem
Lider técnico I	8,0%	Mulher

Melhor Envio	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Coordenador I	49,3%	Homem
Melhor Envio - filial		
Supervisor I	15,6%	Mulher

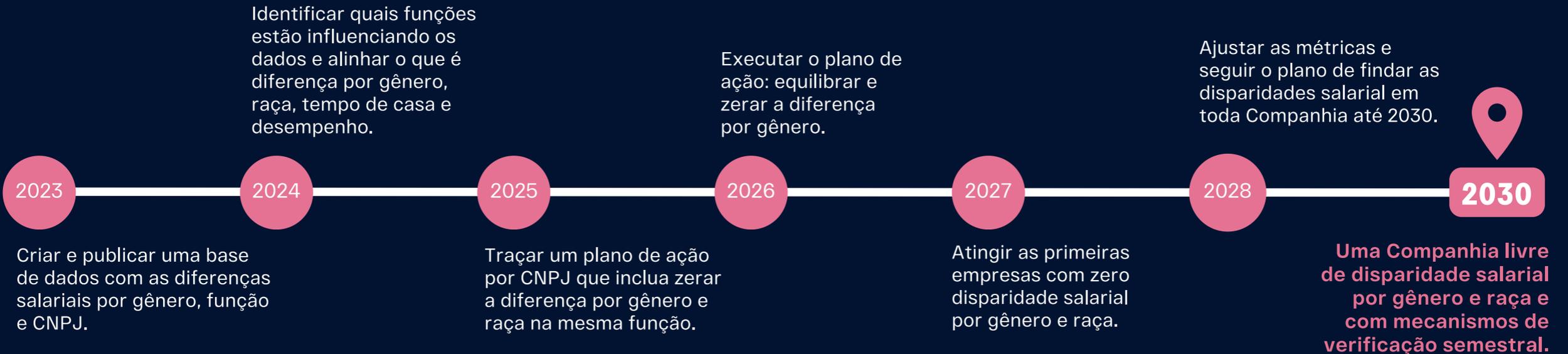
Octadesk	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Lider técnico I	10,1%	Homem

KingHost	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Coordenador I	53,2%	Homem
Supervisor I	5,6%	Mulher

Vindi	Média de diferença %	Gênero com maior remuneração
Coordenador I	28,6%	Homem
Gerente I	51,3%	Mulher

Assim, nossa meta é zerar a disparidade salarial por gênero, raça ou etnia.

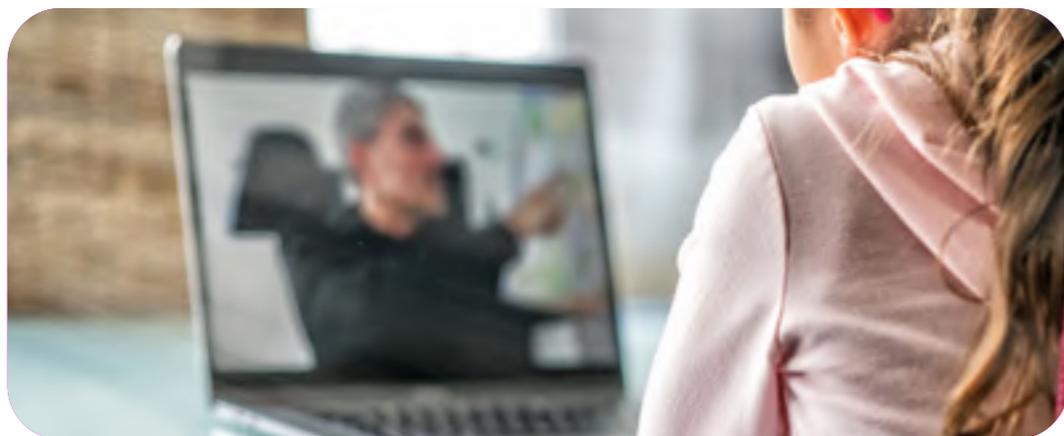
Fases da jornada



12.3.2 Combater a disparidade por meio do ensino de tecnologia

Alinhada ao ODS 4 de educação de qualidade e ao ODS 10 de redução das desigualdades, **vamos focar o nosso investimento social privado dos próximos anos em educação de qualidade, o que pode contemplar tanto o fomento à educação básica, quanto à educação técnica e profissionalizante.**

Escolhemos dar prioridade para esse tema, pois entendemos que o propósito da empresa precisa estar presente em tudo que fazemos, para que seja genuíno e possamos mesclar ações sociais externas e internas quando for possível.

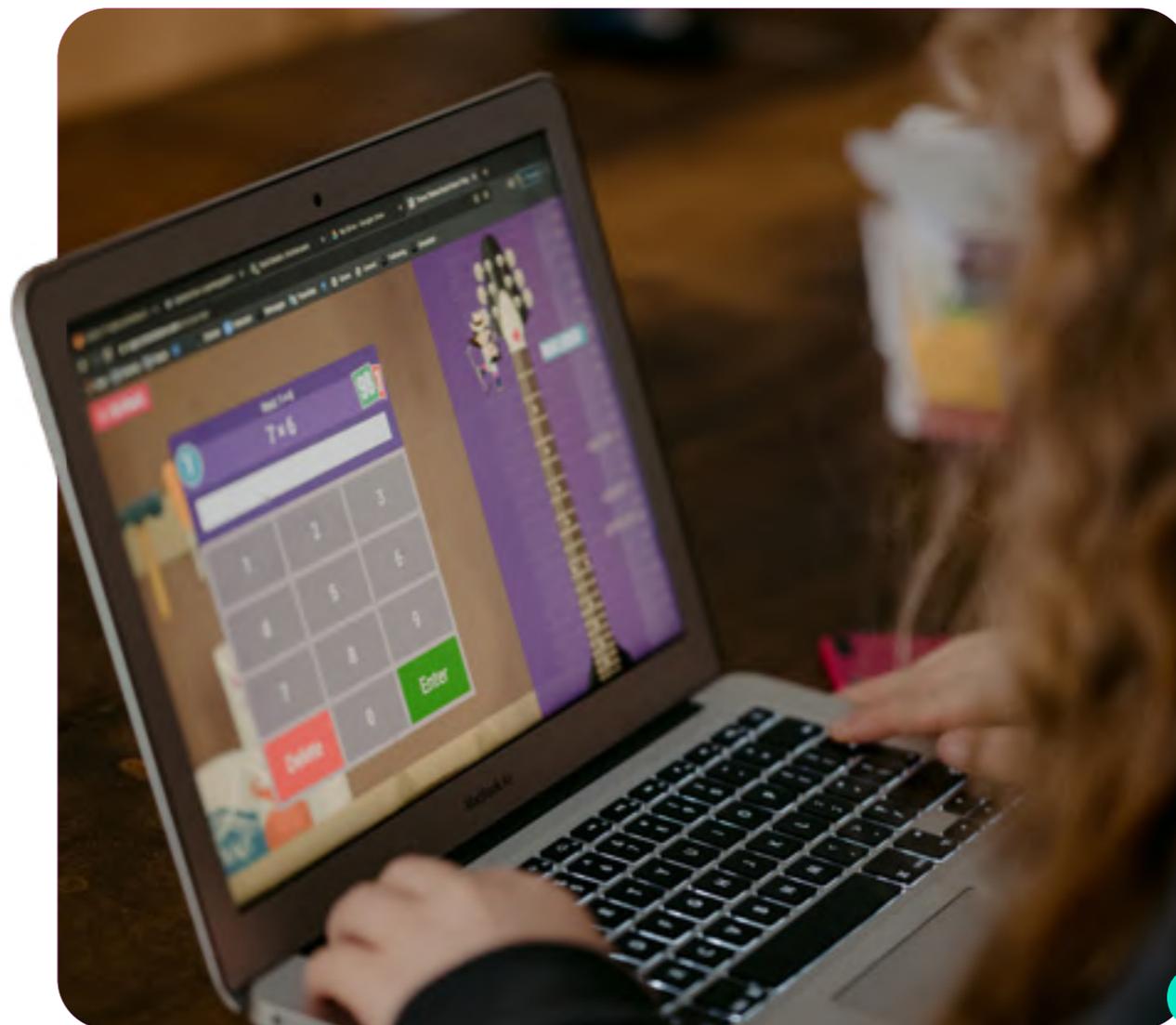


Isso significa contribuir também com habilidades essenciais para o mercado de trabalho do século XXI, criando uma base sólida para o desenvolvimento econômico e a mobilidade social. Além disso, ao incluir grupos sub-representados, estamos impulsionando a diversidade e a inovação, construindo uma sociedade mais justa e equitativa.

Hoje já temos alguns programas que levam educação de qualidade com foco em tecnologia, o Diversa, Vindiversidade e o Quero Ser Dev são exemplos disso. Já tivemos programas inteiramente voltados para diversidade ou com edições pontuais. Um exemplo de programa que já teve duas edições afirmativas é o Quero Ser Dev, que teve uma edição voltada para mulheres, e a outra, a mais recente, voltada para pessoas com 40 anos ou mais. Agora daremos o próximo passo.

Combater a desigualdade social por meio do ensino de qualidade (seja educação básica ou técnica) é uma estratégia poderosa e transformadora. Ao oferecer acesso à formação para comunidades com menos oportunidades, estamos nivelando o campo de jogo e abrindo portas para oportunidades.

Isso significa contribuir também com habilidades essenciais para o mercado de trabalho do século XXI, criando uma base sólida para o desenvolvimento econômico e a mobilidade social. Além disso, ao incluir grupos sub-representados, estamos impulsionando a diversidade e a inovação, construindo uma sociedade mais justa e equitativa.



Fazer negócios **nascem e prosperam por meio da tecnologia é o nosso propósito**, contribuir com o desenvolvimento da sociedade por meio da formação de pessoas e criação de oportunidades é a nossa meta.

Fases da jornada



12.4 Meta de Governança Corporativa

Para mapear 100% da nossa cadeia de abastecimento, nosso ponto de partida é o mapeamento dos fornecedores da curva A*, com subsequente mapeamento de outros agentes como terceirizados e prestadores de serviço autônomos, como uma segunda fase da meta.

A Companhia definirá parâmetros de autofiscalização e acompanhamento de violações aos direitos humanos ou à corrupção na sua cadeia de fornecedores tendo como base as legislações e regulações vigentes. Assim, atuaremos de forma proativa buscando mitigar a dependência de insumos provenientes de fornecedores que estejam claramente em violação a estes princípios, com a substituição da forma mais rápida possível sem efeitos colaterais sobre nossos colaboradores e clientes.

Até 2030 teremos um acompanhamento que questione o compliance com as normas e leis vigentes, a fim de incentivar as melhores práticas e diminuir riscos de ter o nome da marca atrelado a escândalos de direitos humanos, discriminação e más práticas ambientais ou de governança.

Este mapeamento será de grande valia para sermos referência em governança pautada em responsabilidade socioambiental, uma vez que nós poupamos de ter envolvimento com outras empresas que não se preocupam com o impacto que causam na sociedade, no meio ambiente e nos negócios.

* Grupo A = Impacto Alto Fornecedores de materiais ou serviços que impactam diretamente no negócio (risco de paralisação da operação e perdas financeiras), em caso de ausência do produto ou serviço ofertado; ou Fornecedores que compõem 80% do valor total das compras anuais.



A Locaweb Company monitorará e ficará atenta a violações de direitos humanos ou corrupção na sua cadeia de fornecedores em relação às legislações e regulações vigentes.

Fases da jornada



13 | Verificação externa



Aos
Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Locaweb Serviços de Internet S.A.
São Paulo - SP



Introdução

Fomos contratados pela Locaweb Serviços de Internet S.A. ("Locaweb" ou "Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações contidas no Relatório de ESG 2022, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de ESG 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da Administração da Companhia

A Administração da Locaweb é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no Relatório de ESG 2022 relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022 de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative – GRI Standards e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorções relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade do auditor independente

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de ESG 2022 da Locaweb relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, com base

nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO nº 07/2022 - Relatório de asseguração limitada das informações não financeiras contidas no Relatório de ESG 2022, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB).

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de ESG 2022 da Locaweb para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à Administração da Locaweb e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer também a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de ESG 2022 tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes do Relatório de ESG 2022 da Companhia, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de ESG 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

(a) O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes do Relatório de ESG

2022, relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022;

(b) O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

(c) A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de ESG 2022;

(d) Para os casos em que dados não financeiros se correlacionam com os indicadores de natureza financeira, o confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da GRI Standards relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em um trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável.

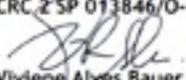
Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes do Relatório de ESG 2022 da Locaweb. Desta forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos in-

dividuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação das informações não financeiras seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões prevêm, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados e previamente mencionados (GRI – Standard).

São Paulo, 26 de outubro de 2023.

BDO
BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda.
CRC 2 SP 013846/O-1

Viviene Alves Bauer
Contadora CRC 1 SP 253472/O-2

sumário GRI

(GRI 102-51, 102-48, 102-49) se encontra na página 4
(GRI 2-2.a | 2-2.c | 2-3.a) se encontra na página 4
(GRI 102-40; 102-42, 102-43, 102-44, 102-46) se encontra na página 4
(GRI 102-1, 102-46, 102-50, 102-54) se encontra na página 4
(GRI 2-2.a | 2-2.c | 2-3.a) se encontra na página 4

(GRI 2-22.a) se encontra na página 6

(GRI 3-1 | 3-1-a | 3-1-b) se encontra na página 14

(GRI 3-3.a | 3-3.b | 3-3.c | 3-3.d | 3-3.e | 3-3.f) se encontra na página 16
(GRI 3-2.a) se encontra na página 16
(GRI 102-47) se encontra na página 16

(GRI 102-47) se encontra na página 17
(GRI 103-01) se encontra na página 17
(GRI 102-46/ 102-47) se encontra na página 17

(GRI 2-23.a) se encontra na página 19
(GRI 2-29.a) se encontra na página 19

(GRI 2-1.a | 2-1.c | 2-6-a | 2-6-b | 2-6-c | 102-2 | 102-3) se encontra na página 21
(GRI 2-1.a | 2-1.c | 2-6-a | 2-6-b | 2-6-c | 102-2 | 102-3) se encontra na página 21
(GRI 2-13.a | 2-14.a) se encontra na página 26
(GRI 2-13.a | 2-14.a) se encontra na página 26
(GRI 2-11 | 2-12.a | 2-12.b | 2-12.c) se encontra na página 27

(GRI 403-1.a) se encontra na página 50

(GRI 302-1-a | 302-1.b) se encontra na página 69

(GRI 302-4.b | 305-1.a | 305-1.c | 305-1.d | 305-1.e | 305-2.a | 305-2.c | 305-2.d | 305-2.e) se encontra na página 70

(GRI 302-4.b | 305-1.a | 305-1.c | 305-1.d | 305-1.e | 305-2.a | 305-2.c | 305-2.d | 305-2.e) se encontra na página 71

(GRI 2-3. d) se encontra na página 94

Relatório de ESG

Locaweb Company

2022 GRI 2-3. d

Coordenação, revisão e redação

Simony Fernanda

Milena Queiroz

Jessica Hora

Edição

Mariana Senciani

Apoio

Grupo de Trabalho ESG Locaweb Company

Caso tenha dúvidas ou sugestões entrar em contato com ri@locaweb.com.br