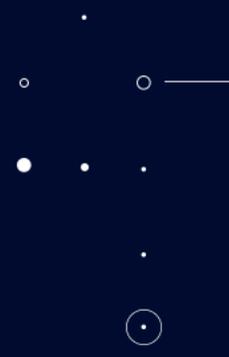


# Investor Day

2 0 2 2

locawebcompany

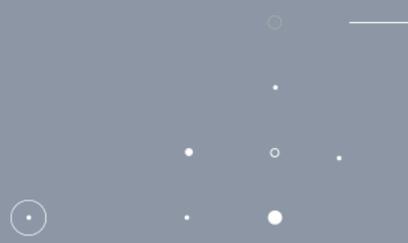




**Abertura**

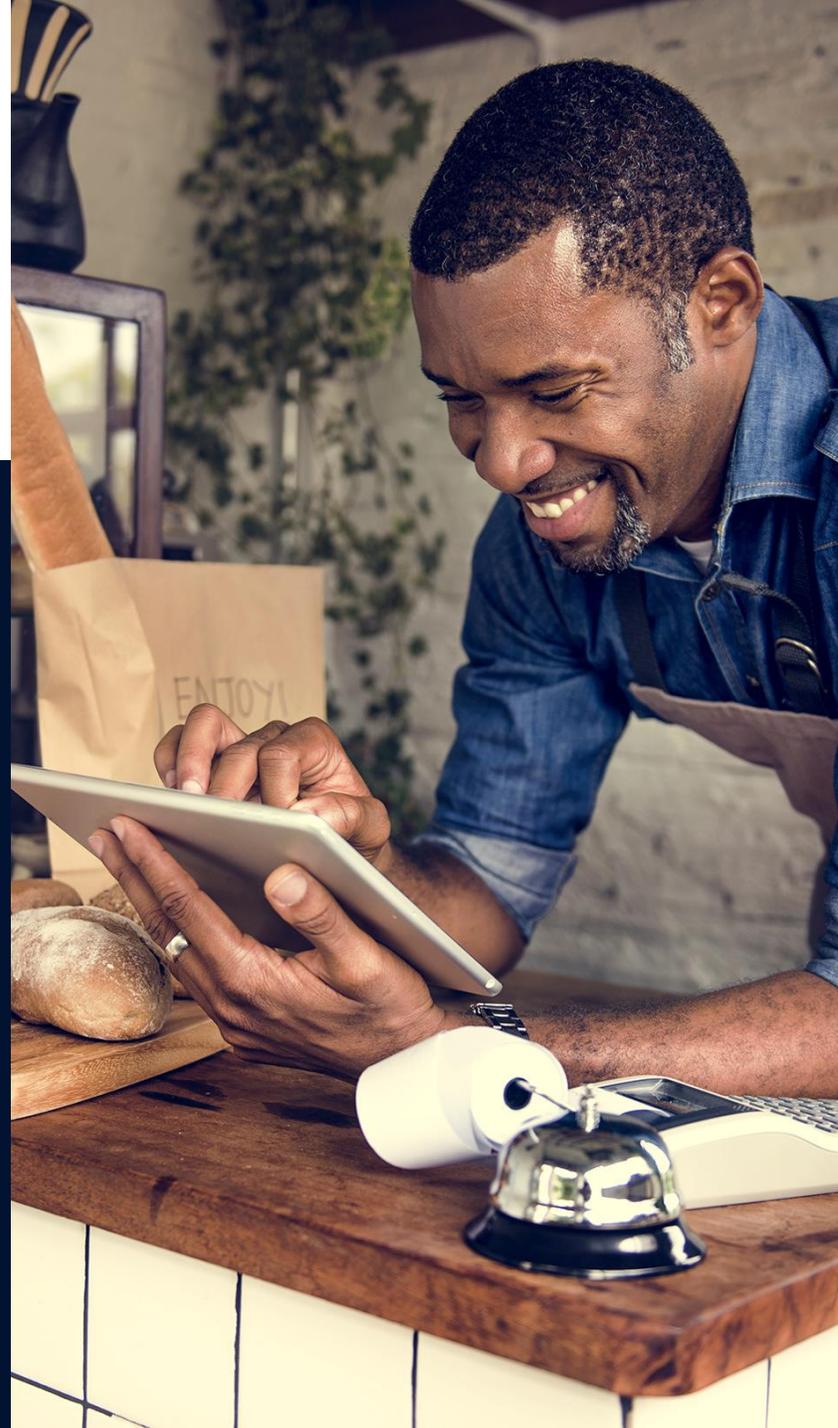
---

**Fernando  
Cirne**  
CEO



# A Locaweb Company tem um propósito

“Ajudar  
empresas  
a nascerem e  
prosperarem  
por  
meio da  
tecnologia”



# Para cumprir esse propósito evoluímos o nosso modelo de negócio:



Be Online

SaaS

Plataforma de E-commerce

Plataforma de E-commerce e Pagamentos

**Ecosystema**

Esta evolução foi feita por



**Desenvolvimento Interno**



**Estratégia única de M&A**

# 20 aquisições

concentradas em empresas com:

Receita recorrente

Produtos consolidados

Retenção de Talentos

Potencial para cross-sell e up-sell



# Quais são os desafios atuais?

Segundo uma pesquisa realizada pelo Morgan Stanley, **as principais razões para um E-commerce deixar de existir** são:

**+37%**

Plataformas de E-commerce que não ajudam o negócio

**+25%**

Vendas baixas

**+10%**

Problemas de Logística

**~5%**

Esforço para tocar o negócio

**~5%**

Falta de conhecimento

O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



# SOMOS O PLAYER QUE MAIS INVESTE EM ECOSSISTEMA



O que nos dá vantagem para **monetizar** o aumento da penetração do e-commerce

|                                    | Integração Nativa                    | Terceiros / API                     |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Acima da Média                     | <span style="color: green;">●</span> | <span style="color: cyan;">■</span> |
| Média                              | <span style="color: gray;">●</span>  | <span style="color: gray;">■</span> |
| Abaixo da Média/<br>Não Disponível | <span style="color: red;">●</span>   | <span style="color: red;">■</span>  |

| Ecosystema Aspectos-chave Avaliados | Player #1                            | Player #2                            | Player #3                           | Locaweb                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Núcleo de E-commerce                | <span style="color: green;">●</span> | <span style="color: gray;">●</span>  | <span style="color: red;">●</span>  | <span style="color: gray;">●</span>  |
| Integração de Marketplace           | <span style="color: red;">■</span>   | <span style="color: gray;">■</span>  | <span style="color: gray;">●</span> | <span style="color: green;">●</span> |
| Pagamentos                          | <span style="color: red;">■</span>   | <span style="color: gray;">■</span>  | <span style="color: gray;">■</span> | <span style="color: green;">●</span> |
| Integração de Logística             | <span style="color: red;">■</span>   | <span style="color: green;">●</span> | <span style="color: gray;">■</span> | <span style="color: green;">●</span> |
| PDV                                 | <span style="color: green;">●</span> | <span style="color: gray;">●</span>  | <span style="color: red;">■</span>  | <span style="color: gray;">●</span>  |
| Ferramentas de Comunicação          | <span style="color: cyan;">■</span>  | <span style="color: red;">■</span>   | <span style="color: red;">■</span>  | <span style="color: gray;">●</span>  |
| Integração com Mídias Sociais       | <span style="color: green;">●</span> | <span style="color: red;">●</span>   | <span style="color: red;">●</span>  | <span style="color: gray;">●</span>  |
| Ferramentas de Marketing            | <span style="color: gray;">●</span>  | <span style="color: gray;">■</span>  | <span style="color: red;">■</span>  | <span style="color: green;">●</span> |
| Software ERP/Gestão                 | <span style="color: gray;">●</span>  | <span style="color: gray;">■</span>  | <span style="color: gray;">■</span> | <span style="color: cyan;">■</span>  |
| Crédito                             | <span style="color: red;">■</span>   | <span style="color: red;">■</span>   | <span style="color: gray;">■</span> | <span style="color: green;">●</span> |
| Apoio                               | <span style="color: red;">●</span>   | <span style="color: gray;">●</span>  | <span style="color: gray;">●</span> | <span style="color: green;">●</span> |

Quando investimos em **ecossistema** oferecemos uma jornada muito mais integrada para o nosso cliente

Também capturamos valor não apenas no mercado de plataforma **mas no e-commerce como um todo** (pagamento, logística, ERP, geração de leads)



# Nossos números



**R\$12 Bi**

GMV do Ecosistema no  
2T22



**+540k**

Clientes Ativos



**R\$986 mm**

Receita Líquida  
LTM Jun/22

**Crescimento**



**Rentabilidade**



Receita recorrente no  
modelo de negócio

O mais completo  
**Ecosistema de Soluções  
Digitais**

locawebcompany

**R\$139 mm**

EBITDA Ajustado  
LTM Jun/22

**14 aquisições  
desde o IPO**



**53%**

Crescimento de  
Receita Líquida no  
2T22



**105%**

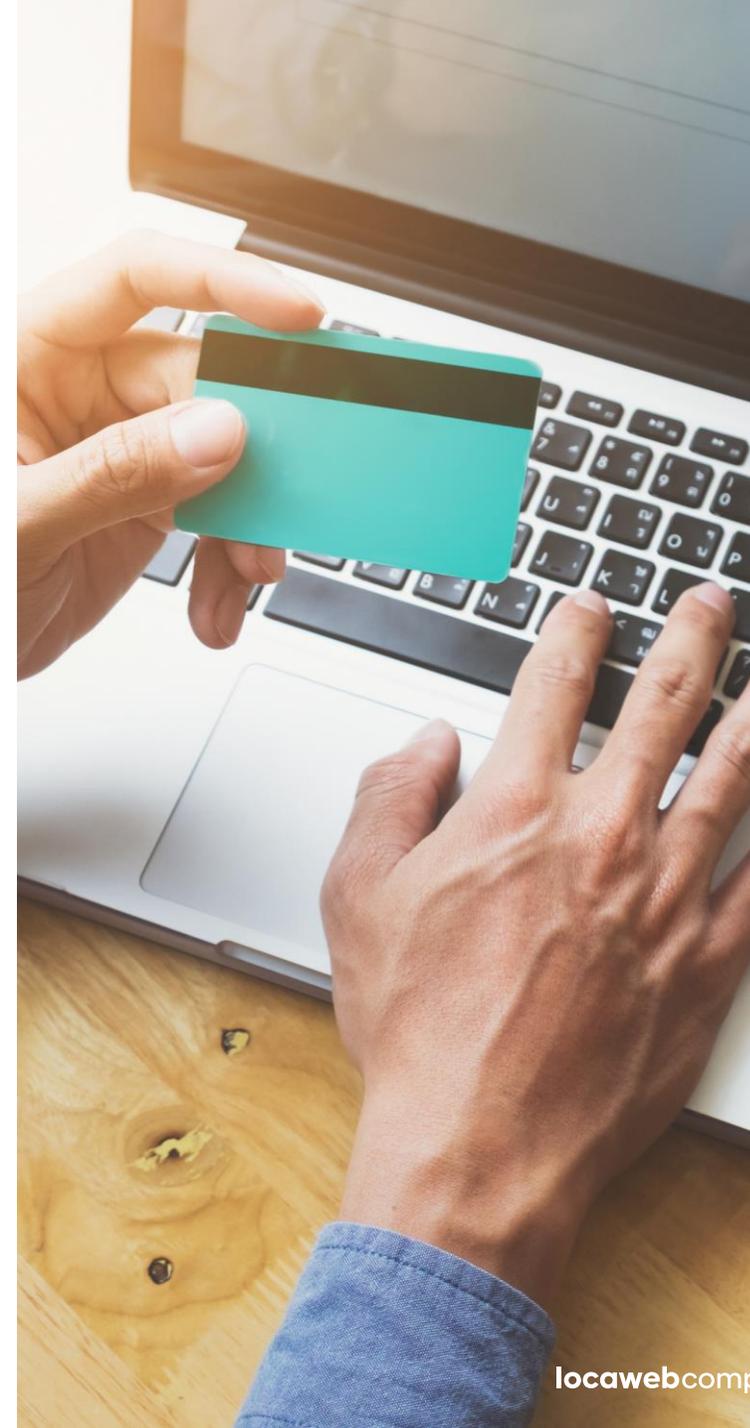
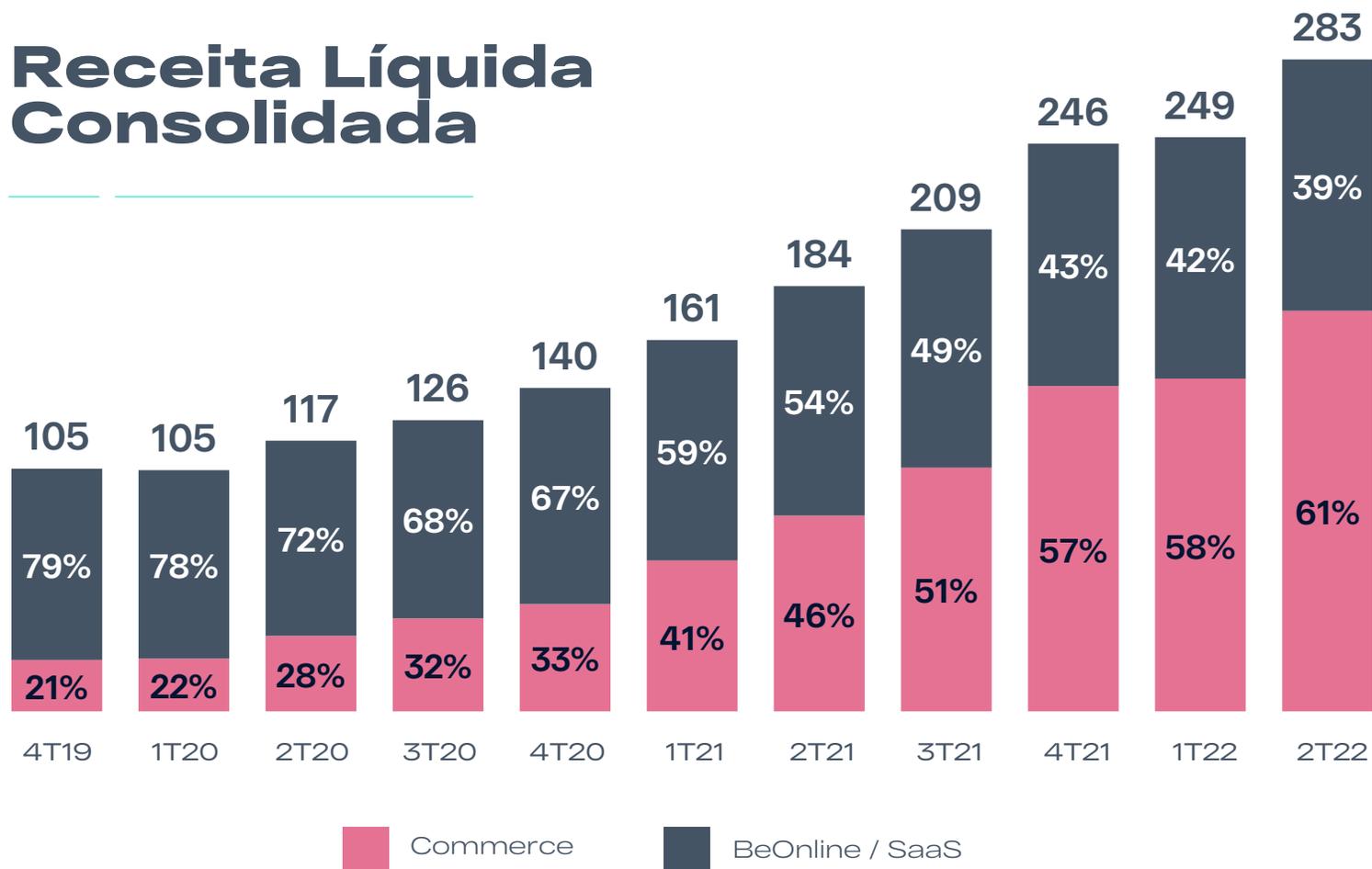
Crescimento Receita  
Líquida  
de Commerce no 2T22

Commerce representa

# 61% da Receita Líquida

do Grupo

## Receita Líquida Consolidada





# AGENDA

**1** **Abertura**  
Fernando Cirne

---

**2** **Commerce SMB**  
Willians Marques

---

**3** **Tray: Produtos e Cases**  
Thiago Mazeto

---

**4** **Commerce Enterprise**  
Alessandro Gil

---

**5** **Payments**  
Rodrigo Dantas

**6** **Bling**  
Antonio Nodari

---

**7** **SaaS**  
Higor Franco

---

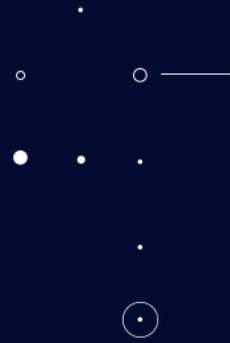
**8** **Pessoas e ESG**  
Simony Moraes

---

**9** **Considerações Finais**  
Rafael Chamas

---

**10** **Q&A**



**Commerce  
SMB**

---

**Willians  
Marques**  
Diretor de  
Commerce SMB



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



Learning

Plataforma de  
Commerce  
SMB

Ecosistema  
de  
**Soluções  
Digitais**

locawebcompany

# Nosso foco: Clientes **SMB** em toda a sua **diversidade**

## Rota Brusca



Nasceu do amor que pai e filhos possuem pelo mundo de duas rodas. Pequeno lojista que cresceu sua operação.

## Coimbra's Fashion



Era revendedor e sentiu a necessidade de fabricar seus próprios produtos, começou online e desde então tem expandido sua operação usando os recursos do ecossistema Tray.

## Plantei



A ideia de criar um Garden center online, nasceu em um acampamento e depois não parou mais. Começou online e montou sua loja física, crescendo ainda mais sua operação.

# Nosso foco: Clientes **SMB** em toda a sua **diversidade**

## Rio New Pet



Pioneira no segmento de felinos no Brasil. Por 10 anos sendo apenas loja virtual, nesse ano, com o crescimento das vendas conseguiram abrir uma loja física. Utilizam todo o potencial do ecossistema Tray integrado à loja.

## Salles Profissional



E-commerce de produtos eletrônicos e cosméticos voltados para oferecer soluções profissionais. Atualmente estão integrados nos maiores Marketplaces, onde crescem exponencialmente.

## General Car



Além de todo espaço conquistado no interior de São Paulo, tem várias lojas físicas, utiliza marketplace, tem um dos maiores estoques no e-commerce de peças automotivas e atende em todo o território nacional.

**Ecosistema Unificado** com experiência integrada  
para o cliente **focar apenas em seu negócio**

**Ecosistema**  
Commerce  
**SMB**

# **Ecossistema Unificado** com experiência integrada para o cliente **focar apenas em seu negócio**

**Soluções unificadas**



**Ecossistema  
Commerce  
SMB**



**Parceiros**



**Educação e  
Atendimento**

Soluções  
unificadas



Ecosistema  
Commerce  
**SMB**



Marketing e Vendas



Integração com Marketplaces



Pagamentos



Serviços Financeiros



Management (ERP)



Atendimento



Logística

## SOLUÇÕES UNIFICADAS

# Marketing e Vendas:

Ajudando nossos clientes a venderem mais em seu site próprio



Facebook Conversational Commerce e Catálogo (1º LATAM)



Dropshipping Venda sem estoque



WhatsApp Conversational Commerce (1º LATAM)



Chat Conversational Commerce



Instagram Conversational Commerce



Campanhas inteligentes e automatizadas com Google Pmax



TikTok Conversational Commerce



E-mail Marketing Campanhas para conversões

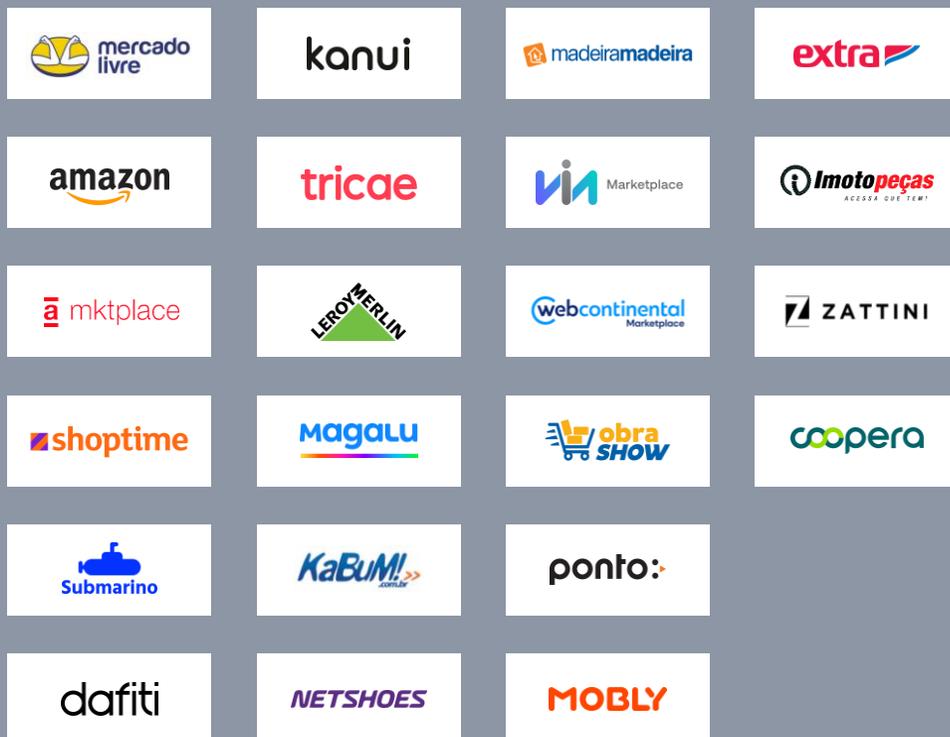
**+16%**  
Crescimento  
GMV Lojas



## SOLUÇÕES UNIFICADAS

# Solução robusta para venda em todos os canais

## Marketplaces



# +50%

Lojas com  
Marketplaces  
integrados

# +60%

Lojas que possuem  
+1 marketplace  
integrado

SOLUÇÕES UNIFICADAS

# Solução integrada para nossos clientes receberem pagamentos



Pagamentos com todos os cartões, boleto e pix



Recebimento antecipado e protegido de chargeback



Alta conversão e taxas competitivas

By:

 Vindi

**+70%**

De participação nas vendas do checkout

**+98%**

Aprovação de pagamentos

SOLUÇÕES UNIFICADAS

## Serviços Financeiros: Crédito



Oferta de crédito no painel, criando a oportunidade de expansão para o cliente



Processo 100% online com qualificação e segmentação da base



Transparência e segurança para os lojistas



CREDISFERA

**65%**

Dos clientes  
Commerce SBM  
possuem crédito  
ativo no SFN

## SOLUÇÕES UNIFICADAS

# Gestão do negócio de forma simples e integrada gerando mais resultados

### Emissor Fiscal

Emissão da NF diretamente do painel Tray

Agilidade e facilidade para o lojista

**bling!**

Importação e exportação de pedidos

Sincronização de estoques e preços em massa

**+10%**

Clientes usando

**+25%**

Clientes usando Bling

SOLUÇÕES UNIFICADAS

# Atendimento unificado para a melhor experiência do cliente final



Atendimento ao cliente final  
em tempo real



Tudo dentro do painel  
da loja virtual

Powered by:



+100 K

Conversas geradas,  
com experiência  
unificada

4

Canais diferentes:

WhatsApp,  
Facebook,  
Instagram  
e Chat



## SOLUÇÕES UNIFICADAS

# Logística: Frete mais rápido e mais barato



**Emissão Simplificada** direto pelo painel da loja virtual



**Grande variedade de transportadoras integradas:** Correios, Jadlog, Buslog, Golog, AzulCargo, Latam Cargo



**Melhor Ponto SP:** Mais de 20 pontos físicos para Dropof da encomenda

By:

melhor  
envio

Até **50%**

Desconto sobre o preço regular do frete contratado pelo cliente



**Soluções  
unificadas**



**Ecosistema  
Commerce  
SMB**



**Parceiros**



**Educação e  
Atendimento**



APIs abertas



App Store



Rede de Parceiros



**Ecosistema  
Commerce  
SMB**



**Parceiros**

# APIs Tray = flexibilidade + resultados para os parceiros

## Opiniões Verificadas

- Permite ter opiniões verificadas na loja
- Aumenta a visibilidade, fidelização, confiança e a conversão na loja virtual

## Mobilize

- Permite configurar o aplicativo do negócio de acordo com sua identidade visual única
- Processo simplificado e rápido

## Preço Certo

- Ferramenta de precificação e controle financeiro
- Ajuda o lojista a calcular margem e a visualizar a saúde financeira da sua loja

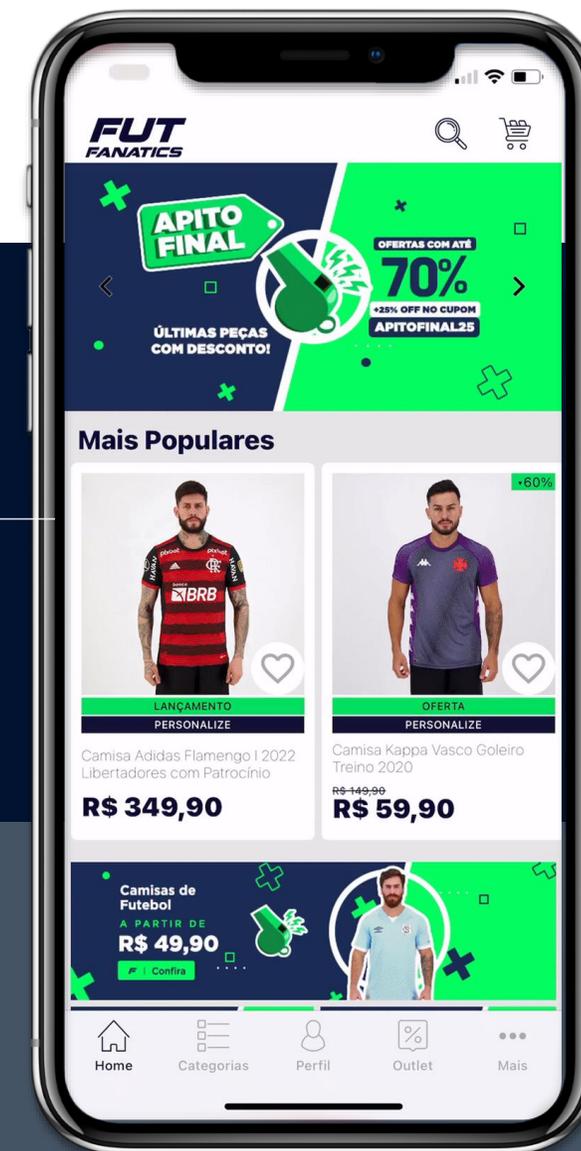
## WebiiFeed

- Ferramenta para integrar as fotos do feed do Instagram para a loja virtual
- Aumentar o envolvimento do visitante e atrair mais seguidores para o Instagram

# APIs Tray permitem criar aplicações que potencializam a jornada do lojista

## Case Aplicativo FUTFANATICS

- Desenvolvido pelo próprio lojista
- Permite ao cliente final realizar todo o fluxo de compra
- Gerando resultados



JORNADA

# Rede de Parceiros

Diversas **categorias**  
de serviços

**Potencializando**  
o negócio do cliente

**+1000**

Parceiros  
credenciados

Já é cliente? Acesse aqui

tray. Novos Planos Dropshipping Recursos Marketplaces Integrações Clientes Parceiros Crie sua loja agora

PARCEIROS CERTIFICADOS PELA TRAY

QUERO SER UM PARCEIRO

ENCONTRE POR CATEGORIAS

CONVERSÃO E VENDAS DESIGN MARKETING DIGITAL CONTEÚDO E FOTOGRAFIA

PARCEIROS

## Sistemas de gestão/ERP integrados por todo Brasil



Mais de  
**450 ERPs**  
Integrados e  
disponíveis  
para o lojista

Presente em

**100%**

dos estados  
brasileiros

# Case de sucesso: WM 10

+100 lojas físicas integradas recentemente com a plataforma



Em parceria WM10 foram realizados 3 eventos presenciais



**Soluções  
unificadas**



**Ecosistema  
Commerce  
SMB**



**Parceiros**



**Educação e  
Atendimento**

Atendimento



Base de  
Conhecimento



Cursos e  
Treinamentos



Escola de  
E-commerce



Comunidades



Eventos



Ecosistema Unificado  
com experiência integrada

Commerce  
**SMB**



**Educação e  
Atendimento**

# Atendimento que gera **satisfação** e auxilia no **sucesso** do cliente



10

Mesmo sendo meu primeiro site, ao que vejo a Tray é muuito completa em recursos, gosto do suporte, fácil entendimento para quem já tem noções básicas, tudo perfeito. Vou inaugurar a minha loja dia 05/09 e estou animada =D

10

gosto muito do sistema da tray e o suporte é ótimo também

10

Equipe Tray ótimo atendimento no suporte, plataforma muito simples e intuitiva, sempre em busca de inovações

9

Muito fácil de se manusear, e o serviço de suporte é muito bom

10

Facilidade de montagem do site, clareza e suporte técnico muito eficiente.

Sistema híbrido de atendimento

Suporte via chat, e-mail, telefone e WhatsApp

# Conteúdos Completos que proporcionam **evolução** na configuração da loja virtual

Central de  
conteúdos

**+100K**

visualizações mensais

tray.

[E-Tray](#) [Vídeos](#) [Status de serviço](#)

Base de **conhecimento** Tray

Procurar um tópico de ajuda



Estes são os **assuntos mais procurados**.  
Encontre um que possa te ajudar.

# Cursos que **certificam e apoiam** os lojistas a avançarem as suas operações

E-Tray

**+50K**

Alunos certificados

e-tray

Cursos Lives Conteúdo > Eventos | Login [Cadastre-se](#)

Aprenda a **montar a sua loja Tray** e a **integrar** com os **maiores marketplaces**

Com o E-Tray, você aprende na prática e se torna um especialista na plataforma Tray. Tudo o que você precisa saber desde os primeiros passos na sua loja virtual até a integração com os maiores marketplaces do mercado! Confira todos os cursos disponíveis.

[Comece agora](#)

[Todos os cursos](#)

# Conteúdos gratuitos para ajudar os lojistas do varejo brasileiro

Escola de  
E-commerce

+2K

Conteúdos gratuitos



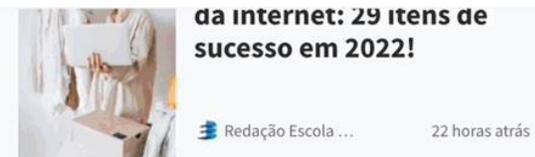
Conteúdos ▾

Vídeos ▾

Materiais ▾

Notícias

Ferramentas



# Fomentamos comunidades online de clientes para ajuda mútua

Jacob Ferramentas

Pessoal boa tarde, eu relatei um anúncio do mercado livre na tray, como eu tenho certeza se deu certo? Somente quando cai uma venda?

17:14

~Fábio Faccioli

Jacob Ferramentas

Pessoal boa tarde, eu relatei um anúncio do mercado livre na tray, como eu tenho certeza se deu certo? Somente quando cai uma venda?

filtra o produto no painel, cadastro de produtos, clica na seta ao lado do editar, clica em "anuncios Mercado Livre" algo assim, ai vc vai ver quais anuncios desse produto tem criado

17:16

Jacob Ferramentas

~Fábio Faccioli

filtra o produto no painel, cadastro de produtos, clica na seta ao lado do editar, clica em "anuncios Mercado Livre" algo assim, ai vc vai ver quais anuncios desse produto tem criado

Ele aparece relacionado na loja virtual e no mercado livre, porém acho que só vou ter certeza se deu certo quando cair uma venda

17:21

Antonielson Silva

Alguém sabe informar como faz a integração da RD Station com a tray?

12:32

~Fábio Faccioli

Antonielson Silva

Alguém sabe informar como faz a integração da RD Station com a tray?

**Nova Integração RD Station**

Quando pensamos em vender através de uma loja virtual, sempre pensamos em extrair dela vários tipos de resultados, seja no aumento de nossas vendas ou no alcance de um basedeconhecimento.tray.com.br

<https://basedeconhecimento.tray.com.br/hc/pt-br/articles/6757599235227-Nova-Integra%C3%A7%C3%A3o-RD-Station>

12:34

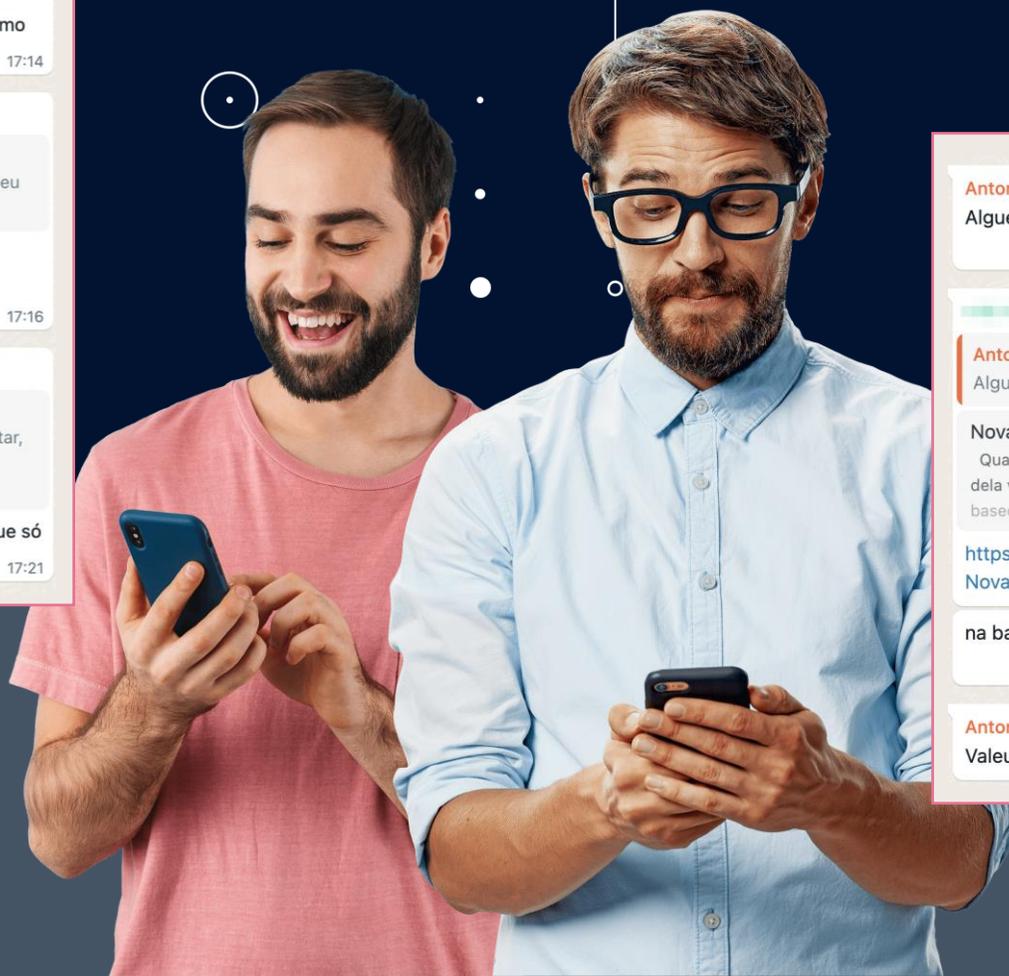
na base de conhecimento da própria Tray tem muitos artigos/tutoriais uteis

12:34

Antonielson Silva

Valeu

12:35



# Eventos:

Foco em conteúdo e aprendizado

**Forum Ecommerce Brasil**  
**+6000 pessoas** visitaram o estande  
**+350 pessoas** na sala de conteúdo



**Soluções  
unificadas**



**Ecosistema  
Commerce  
SMB**



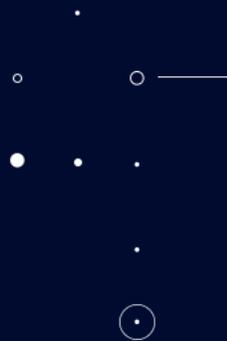
**Parceiros**



**Educação e  
Atendimento**

# Tray: Produtos e Cases

---



# Thiago Mazeto

Diretor Geral Tray





E como a  
**jornada** do cliente  
funciona **na prática**?



# Por que a Tray é única?

The logo for Tray, featuring the word "tray" in a lowercase, sans-serif font. The letter "y" is stylized with a blue square above its tail and a blue dot below it. The logo is centered within a white rounded rectangle with a blue border.

**Temos um ecossistema completo, nativo e focado** no sucesso do cliente

**Centralizamos a gestão dos canais de venda online** do lojista

**Integração direta** com **Google, Facebook**, ferramentas de publicidade, DropShipping e **mais de 20 marketplaces**

**Inteligência e automação** de marketing

**Facilidade na implementação** do layout da loja (+ 260 temas)

Personalização **via APIs Tray**

**Ecossistema** com mais de **600 integrações**

**E tudo disponível para todos os clientes**

# Onboarding

- Processo **gameficado**
- **Autonomia** para o cliente

- **Crescimento** exponencial
- **Jornada contextualizada** e personalizada

SIMPLES - LOJA: 1148124

Loja Tray

O que você precisa hoje?

Cynthia Guedes

## Bom dia, Cinthia Guedes!

Seja bem-vindo a plataforma da sua loja virtual.

Escolha sua jornada:

- Configurar minha loja virtual
- Personalizar o layout da loja
- Vender em marketplaces
- Acelerar vendas

ATIVIDADES EM ANDAMENTO 7 ATIVIDADES CONCLUÍDAS 2

### Comece por aqui

Atividades que recomendamos você iniciar sua loja

1. Adicionar categorias [Ver dicas >](#)
2. Adicionar produtos [Ver dicas >](#)
5. Configurar páginas da loja [Ver dicas >](#)
6. Configurar frete e envio [Ver dicas >](#)
7. Configurar o domínio da loja [Ver dicas >](#)
8. Configurar o certificado de segurança SSL [Ver dicas >](#)
9. Inaugure a loja [Ver dicas >](#)

### Loja inaugurada

(31/08/2022)

Ativa

### Meu plano

Simples

[Gerenciar plano](#)

Total de visitas mensais: 0/10000

Produtos cadastrados: 0/100

Previsão de visitas do mês: 0

Consumo do plano: 0%

### WhatsApp Oficial

Crie Campanhas inteligentes e impulse suas vendas!

locawebcompany

Configure sua campanha pelo WhatsApp e venda mais!

# Configuração de produto

- Configuração de produto (nome, preço, imagem) já pensando no SEO
- Rapidez e facilidade para o lojista

The screenshot displays the Netstore 2.0 Bike dashboard. On the left, a dark sidebar menu lists various management tools: Início, Performance da loja, Resumo semanal, Vendas, Produtos, Lista de produtos, Kit de produtos, Categorias, Marcas e fabricantes, Características, Atualização em lote, Relatórios, Marketing, Marketplaces, Minha Loja, Loja de temas, Configurações, Ajuda, and Expandir menu. The main content area is titled 'Caroline Sampaio!' and includes a 'Loja em implantação' (Store in implementation) section with a 'Inaugurar minha loja' button. Below this is a 'Meu plano' (My plan) section with a progress indicator showing 13% completion. The central part of the dashboard features a grid of marketplace integration options, each with a 'Ver dicas' (View tips) link. The marketplaces listed are: 1. Mercado Livre, 2. Mercado Livre, 3. Amazon, 4. Magazine Luiza, 5. Magazine Luiza, 6. Netshoes, 7. Americanas Marketplace, 8. Americanas Marketplace, and 9. Outros marketplaces. A 'Central de Conteúdo Google Shop' banner is visible at the bottom right. The user's name 'Caroline Sampaio' is shown in the top right corner.

# Configuração de frete

## Opções:

- Tabela própria
- Intermediador de fretes, como Melhor Envio

The screenshot displays the dashboard for 'D Eletrônicos', a beginner-level store (LOJA: 1098664). The user is Danilo Albergardi. The main navigation bar includes a search bar with the text 'O que você precisa hoje?' and several utility icons. The dashboard is personalized with a greeting: 'Boa tarde, Danilo Albergardi! Seja bem-vindo a plataforma da sua loja virtual.'

The primary content area is titled 'Escolha sua jornada:' and features a progress indicator for '1. Configurar minha loja virtual'. Below this, there are two tabs: 'ATIVIDADES EM ANDAMENTO' (active) and 'ATIVIDADES CONCLUÍDAS'. A highlighted section 'Comece por aqui' recommends starting with '3. Revisar informações da loja'. The main list of tasks includes:

- 3. Revisar informações da loja (Ver dicas >)
- 4. Configurar formas de pagamento (Ver dicas >)
- 5. Configurar páginas da loja (Ver dicas >)
- 6. Configurar frete e envio (Ver dicas >)
- 7. Configurar o domínio da loja (Ver dicas >)
- 8. Configurar o certificado de segurança SSL (Ver dicas >)
- 9. Inaugure a loja (Ver dicas >)

On the right side, the 'Meu plano' section shows a 'Gerenciar plano' button and a progress gauge for '1%' conversion. It lists metrics: 'Total de visitas mensais: 0/10000', 'Produtos cadastrados: 1/100', and 'Previsão de visitas do mês: 0'. Below this is an advertisement for Facebook Ads, encouraging the user to 'Seja um campeão de vendas com sua vitrine integrada ao Facebook' and reach their audience with ads. A 'Saiba mais' button is provided.

At the bottom left, there is a video player control bar showing a duration of 0:01. The bottom right corner features the 'locawebcompany' logo.

# Configuração de pagamento

- Conta **Vindi**
- **Configuração facilitada:** Cartão de crédito/débito, Pix e boleto

The screenshot shows the Vindi dashboard for a user named Danilo Albergardi. The interface is in Portuguese and displays a progress bar for setting up a virtual store. The first step, '1. Configurar minha loja virtual', is selected. Below this, there are sections for 'ATIVIDADES EM ANDAMENTO' and 'ATIVIDADES CONCLUÍDAS'. A 'Comece por aqui' section recommends starting with '3. Revisar informações da loja'. Other steps include configuring payment methods, store pages, shipping, domain, SSL certificate, and launching the store. On the right, there is a 'Meu plano' (My plan) section showing a 1% conversion rate and a 'Black Friday' promotional banner.

INICIANTE - LOJA: 1098664  
D Eletrônicos

O que você precisa hoje?

Boa tarde, Danilo Albergardi!  
Seja bem-vindo a plataforma da sua loja virtual.

Escolha sua jornada:

1. Configurar minha loja virtual

ATIVIDADES EM ANDAMENTO | ATIVIDADES CONCLUÍDAS

**Comece por aqui**  
Atividades que recomendamos você iniciar sua loja

3. Revisar informações da loja [Ver dicas >](#)

4. Configurar formas de pagamento [Ver dicas >](#)

5. Configurar páginas da loja [Ver dicas >](#)

6. Configurar frete e envio [Ver dicas >](#)

7. Configurar o domínio da loja [Ver dicas >](#)

8. Configurar o certificado de segurança SSL [Ver dicas >](#)

9. Inaugure a loja [Ver dicas >](#)

**Meu plano** [Inscrito](#)

[Gerenciar plano](#)

Total de visitas mensais: 0/10000

Produtos cadastrados: 1/100

Previsão de visitas do mês: 0

1% Conversão do plano

**Transformação BLACK FRIDAY** tray

**Prepare sua loja para a Black Friday**

Você vai aprender a fazer uma Black Friday lucrativa e preparar os bastidores para o maior pico de vendas da sua loja. Convocamos os maiores especialistas em e-commerce para participar desse evento.

locawebcompany

# Canais de Venda: Marketplaces

- Integração direta sem necessidade de hub intermediário
- Possibilidade de ter preços diferentes por marketplaces

- Ao final, integração total ao canal

INICIANTE - LOJA: 1098664  
D Eletrônicos

O que você precisa hoje?

Inicio > Produtos

## Produtos cadastrados

[Dicas para usar a lista de produtos](#) Cadastrar novo produto

**Código ou referência**  
Ex.: 1234

**Status**  
Todos

**Nome do produto**  
Ex.: Smartphone novo

**Categoria**  
Todas

**Preço de venda inicial**  
R\$ 0,00

**Preço de venda final**  
R\$ 0,00

**Estoque**  
Todos

**Atributos**  
Todos

[Exibir mais opções de filtro](#) Limpar Filtro Filtrar

| <input type="checkbox"/> | Código | Status | Produto  | Categoria | Preço  | Estoque   | Qtd vendida |                     |
|--------------------------|--------|--------|--|-----------|--|-----------|-------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1      | Ativo  |  Apple iPhone 13 128GB Meia-noite Tela 6.1 - 12MP iOS | Celulares | R\$5.669,09 por R\$4.599,90<br>10/04/2022 até 11/04/2024 | 214748398 | 1           | <span>Editar</span> |

Exibir 20 itens por página Total de 1 registro(s) encontrado(s)

0:00

locawebcompany

# Canais de Venda: Loja Virtual

- Possibilidade de **aumento de margem**
- **Fortalecimento** de marca
- **Potencialização** de recompra

The screenshot displays the Jaguari online store interface. At the top, there is a navigation bar with the text "Olá, seja bem-vindo(a)!", a customer service phone number "Atendimento ao cliente: 0800 707 6500", and a link to "Rastrear minha compra". Social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube are also present. Below the navigation bar, the main header features the text "SUA LOJA JAGUARI ONLINE :)", a search bar with the placeholder "o que procura hoje?", and three utility links: "Precisa de ajuda?", "Minha conta", and "Meu carrinho". A horizontal menu lists product categories: "CAFÉS", "XÍCARAS E CANECA", "MÁQUINAS", "COMBOS", "PRODUTOS VENDING", and "OUTROS". Below this menu, three promotional banners highlight "QUALIDADE" (Padrão de classe mundial), "ENTREGA" (Entregamos para todo Brasil), and "COMPRA SEGURA" (Ambiente Protegido). The "DESTAQUE" section features four product cards: "Jaguari Gourmet (500 g)", "Máquina Jaguari Espresso Cápsula + 30 Cápsulas Grátis", "Cápsula Jaguari Intenso", and "Jaguari Extra Forte - A vácuo (500 g)". Each card includes a product image and a star rating. The Jaguari logo is visible in the bottom right corner.

# Canais de Venda: DropShipping

- Integração direta para acesso ao estoque de vendedores da AliExpress
- Gestão de compras e recebíveis
- Excelente meio para complementar o portfólio de produtos

PROFISSIONAL - LOJA: 1234678

Tray Drop

O que você precisa hoje?

Cotação do dolar: R\$ 5,21

AliExpress

Pedidos | Produtos importados | Revisar produtos 1 | Configurações

Pedidos

- 65 Pedidos não gerados
- 7 Aguardando pagamento
- 0 Aguardando envio
- R\$ 33.745,35 Total vendido (R\$)

Código do pedido da loja ou AliExpress, e-mail do cliente

Buscar

Filtros

| <input type="checkbox"/> | Pedido loja                   | Pedido AliExpress  | Cliente                    | Valor      | Status               | Ações   |
|--------------------------|-------------------------------|--|----------------------------|------------|----------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 3875<br>09/09/2022 - 12:31:37 | <span>!</span> 1 pedido não gerado   | marcelalavinia98@gmail.com | R\$ 81,19  | Pedido não gerado    |   |
| <input type="checkbox"/> | 3873<br>08/09/2022 18:23:21   | 8154952584962350  | marcelalavinia98@gmail.com | R\$ 146,80 | Aguardando pagamento |   |

locawebcompany

# Publicidade

SIMPLES - LOJA: 1152846

Teste Tray Pré-Cadastros

O que você precisa hoje?

Daniel Policarpo

## Boa tarde, Daniel Policarpo!

Seja bem-vindo a plataforma da sua loja virtual.

Escolha sua jornada:

- Configurar minha loja virtual
- Personalizar o layout da loja
- Vender em marketplaces
- Acelerar vendas

ATIVIDADES EM ANDAMENTO 7 ATIVIDADES CONCLUÍDAS 2

**Comece por aqui**  
Atividades que recomendamos você iniciar sua loja

- 3. Revisar informações da loja [Ver dicas >](#)
- 4. Configurar formas de pagamento [Ver dicas >](#)
- 5. Configurar páginas da loja [Ver dicas >](#)
- 6. Configurar frete e envio [Ver dicas >](#)
- 7. Configurar o domínio da loja [Ver dicas >](#)
- 8. Configurar o certificado de segurança SSL [Ver dicas >](#)
- 9. Inaugure a loja [Ver dicas >](#)

### Meu plano

Simple

[Gerenciar plano](#)

Total de visitas mensais: 0/10000

Produtos cadastrados: 1/100

Previsão de visitas do mês: 0

1% Conversão do plano

**FRETEFÁCIL**

**Economize até 53% no frete da sua loja!**

Experimente agora mesmo!

Zero mensalidades. Etiquetas geradas em segundos. Primeiro envio 100% gratuito.

locawebcompany

# Publicidade

Facilidade de **integração direta** com **Facebook e Instagram**, e geração de campanhas

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://camilleteentrada.commercesuite.com.br/admin/onboarding/dashboard>. The page header includes 'ESSENCIAL - LOJA: 1131818' and 'Camille teste entrada'. A navigation bar at the top right contains a search bar with the text 'O que você precisa hoje?', a profile icon for 'Daniel Policarpo', and several status icons. The main content area features a greeting: 'Bom dia, Daniel Policarpo! Seja bem-vindo a plataforma da sua loja virtual.' Below this, a section titled 'Escolha sua jornada:' offers four options: 'Monitorando seus resultados' (highlighted in blue), 'Acelerando as vendas', 'Vender em marketplaces', and 'Personalizar layout da loja'. A section for 'ATIVIDADES EM ANDAMENTO' (6) and 'ATIVIDADES CONCLUÍDAS' follows. The 'Comece por aqui' section, which is circled in red, lists six tasks: 1. Relatórios por área, 2. Relatórios mensais, 3. Ferramentas Google, 4. Relatórios diários, 5. Relatórios semanais, and 6. Relatórios quinzenais. Each task includes a radio button and a 'Ver dicas >' link. On the right side, a 'Meu plano' widget shows 'Essencial' and a progress indicator for '1% Conversão do plano'. It also displays statistics: 'Total de visitas mensais 0/35000', 'Produtos cadastrados 1/400', and 'Previsão de visitas do mês 0'. Below this, a promotional banner for '200 temas tray' is visible. At the bottom right, there is a 'locawebcompany' logo and a 'Saiba mais' button.

# Publicidade

Facilidade de **integração direta** com **TikTok** e geração de campanhas

SIMPLES - LOJA: 1152846

Teste Tray Pré-Cadastros

O que você precisa hoje?

Últimos 7 dias  
01/10 - 07/10

Performance da loja Próxima atualização em 40:25



**Não há vendas para o período selecionado.**

Você pode selecionar um período diferente ou ver a lista de pedidos.

Termos mais buscados →

Visitas em sua loja →





locawebcompany

# Campanhas inteligentes

Possibilidade de campanhas:

- E-mail marketing
- WhatsApp

Powered by  
**all in**

INICIANTE - LOJA: 1096541  
martialarts

0 que você precisa hoje?

Edson Zamperli

Inicio > Criar campanhas

CAMPANHAS INTELIGENTES

- Campanhas
- Plugins
- Resultados
- Configurações
- Minha conta
- Ajuda

Lista de contatos  
3 cadastrados

Canal  
Como foi isso?

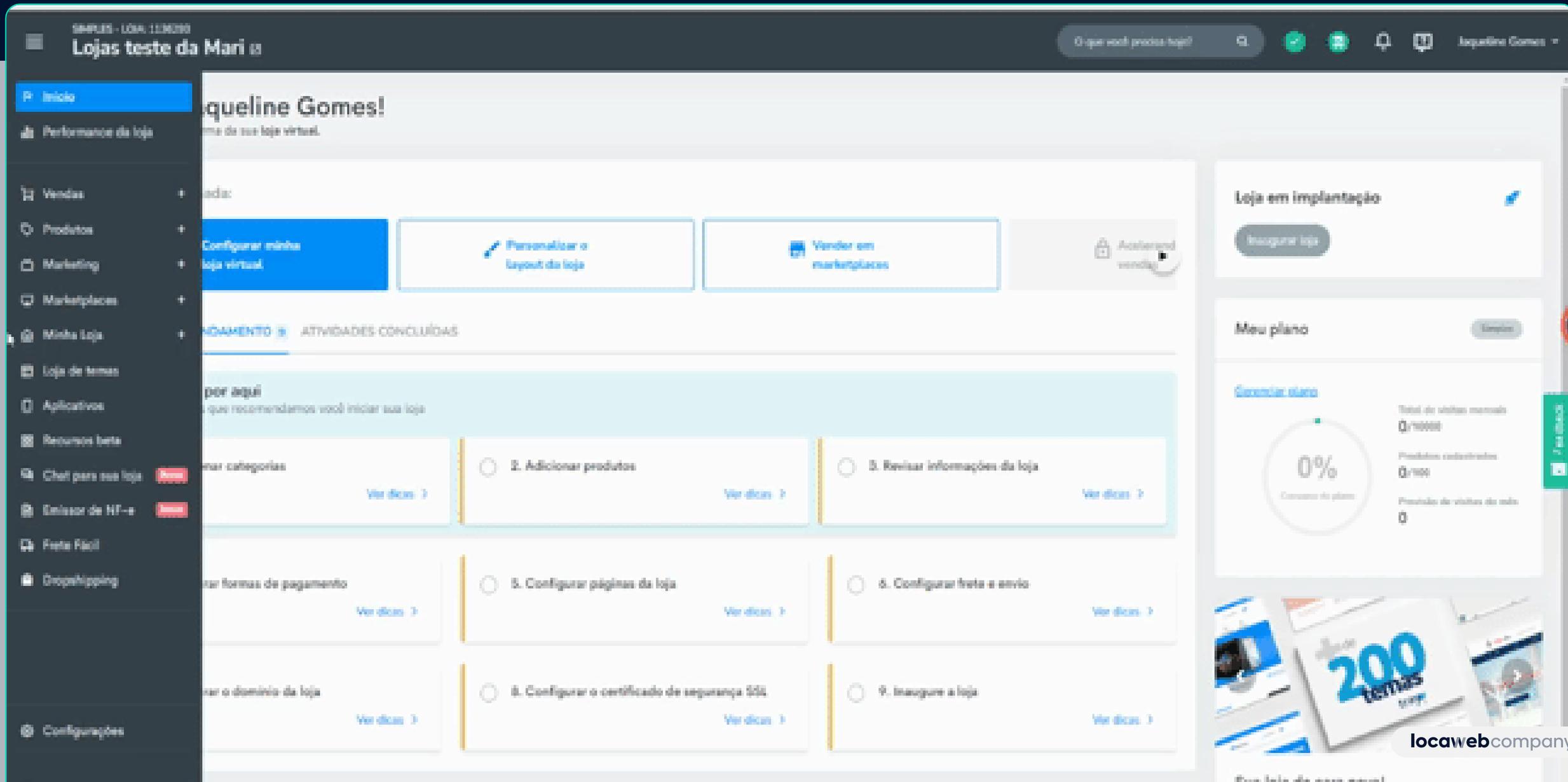
Conteúdo  
Ajustes das campanhas

Revisão  
Confirme os dados

locawebcompany

# Operação: Chat

- Integração direta com **APIs Tray**
- **Potencializa conversão**
- Permite **atendimento mais próximo e humanizado** com o cliente final



The screenshot shows a user interface for managing a virtual store. At the top, the user is identified as 'Maqueline Gomes!'. The main navigation menu on the left includes: Início, Performance da loja, Vendas, Produtos, Marketing, Marketplaces, Minha loja, Loja de temas, Aplicativos, Recursos beta, Chat para sua loja, Emisor de NF-e, Frete Fácil, Dropshipping, and Configurações. The main content area is titled 'Lojas teste da Mari' and features a progress bar for 'INICIAÇÃO' (0/9) and 'ATIVIDADES CONCLUÍDAS'. Below this, there are several action buttons: 'Configurar minha loja virtual', 'Personalizar o layout da loja', 'Vender em marketplaces', and 'Accelerated vendor'. A section titled 'Comece por aqui' lists recommended steps for starting the store, such as 'Adicionar categorias', 'Adicionar produtos', 'Revisar informações da loja', 'Configurar páginas da loja', 'Configurar frete e envio', 'Configurar o certificado de segurança SSL', and 'Inaugure a loja'. On the right side, there are panels for 'Loja em implantação' (with an 'Inaugurar loja' button), 'Meu plano' (with a 'Cancelar' button), and 'Seu status' (showing 0% completion of the plan). At the bottom right, there is a promotional banner for '200 Lembranças Tray' and the 'locawebcompany' logo.

# Operação: Emissor de Notas

Simplificação e agilidade  
na gestão das NFs

Powered by  
CPlug

Panel Administrativo - Tray - Google Chrome  
stiloiluminacao.com.br/admin/onboarding/dashboard

08:00 - LSA, 11/06/20

Stilo Iluminação

O que você precisa fazer?

Jefferson Zandonadi

## Bom dia, Jefferson Zandonadi!

Seja bem-vindo à plataforma da sua loja virtual.

**Seu loja foi inaugurada**  
Aí estão disponíveis novas jornadas para você potencializar ainda mais sua loja.

Escolha sua jornada:

1. Configurar minha loja virtual

ATIVIDADES EM ANDAMENTO | ATIVIDADES CONCLUÍDAS

**Atividades concluídas**  
Você completou as atividades dessa jornada! Escolha uma nova jornada a ser feita para continuar configurando sua loja.

### Loja inaugurada (11/06/2020)

Ativa

### Meu plano

Gerencie plano

**45%**  
Conversão de sites

Total de visitas mensais  
0/20000

Produtos cadastrados  
337/1000

Produtos de visitas do site  
0

Produtos mensais Mercado Livre  
0 (limitado)

**Economize até 53% no frete da sua loja!**

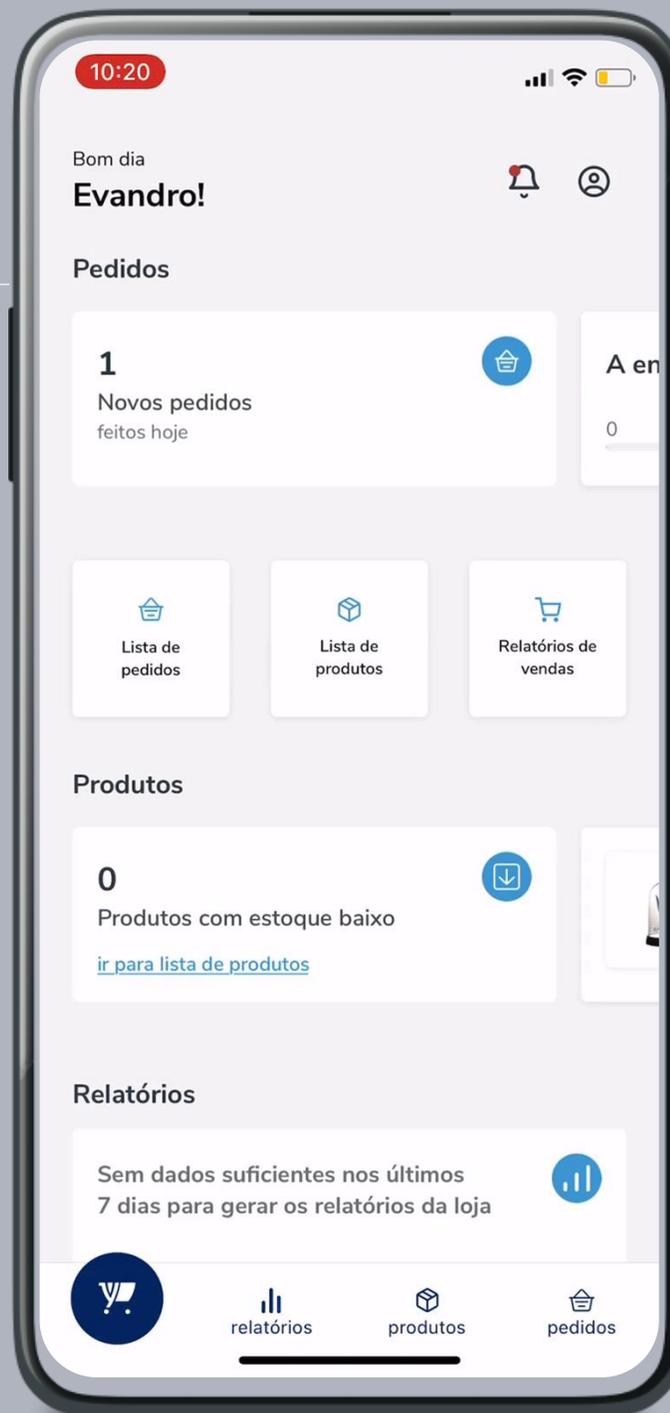
Experimente agora mesmo!  
Zero mensalidades. Etiquetas geradas em segundos. Primeiro envio 100% gratuito.

locawebcompany

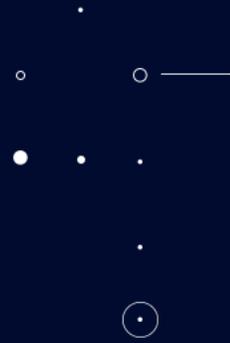


# Aplicativo Mobile

**Gestão**  
de toda a loja virtual  
na palma da mão



tray.

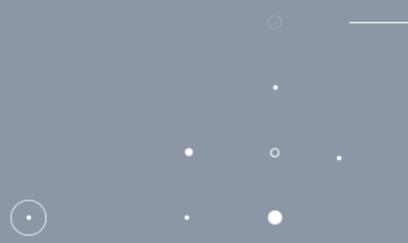


# Commerce Enterprise

---

**Alessandro  
Gil**

Diretor Commerce  
Enterprise



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



A expertise  
cresceu, e com ela  
as possibilidades  
de conexões



# Quando produto e jornada se confundem

 **Atração**

 **Descoberta**

 **Compra**

 **Entrega**

 **Retenção**

**Creators:** Conteúdo, Descoberta e Explorar "Novos Marketplaces"

**Comunidade e  
Recorrência**

**Digital Commerce:** Catálogo, personalização, Marketplaces e Checkout

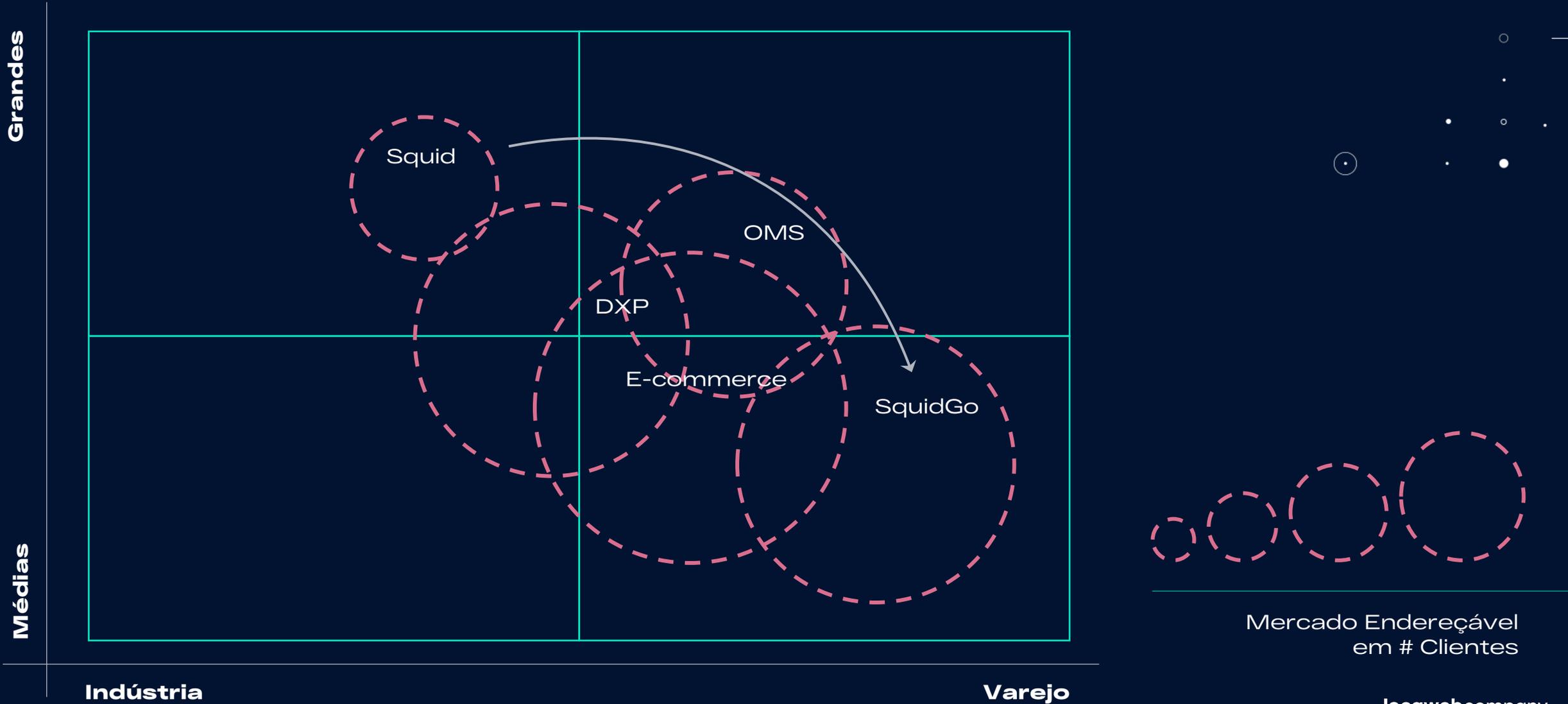
**Omnichannel:** Lojas físicas, Marketplaces,  
Última milha

**DXP:** Audiências, campanhas, Insights

**Recuperação  
e Loyalty**

# Estratégia sólida de GoToMarket

## Alinhado à visão de médio prazo de roadmap





A **matéria prima** está aí

Vamos estruturar um  
**ambiente de sinergias**

Fazer os **investimentos**  
onde precisam ser feitos

Seguir o DNA Locaweb  
Company de **crecimento,**  
**inovação e governança**

# Enterprise: Estruturada em 3 canais estratégicos



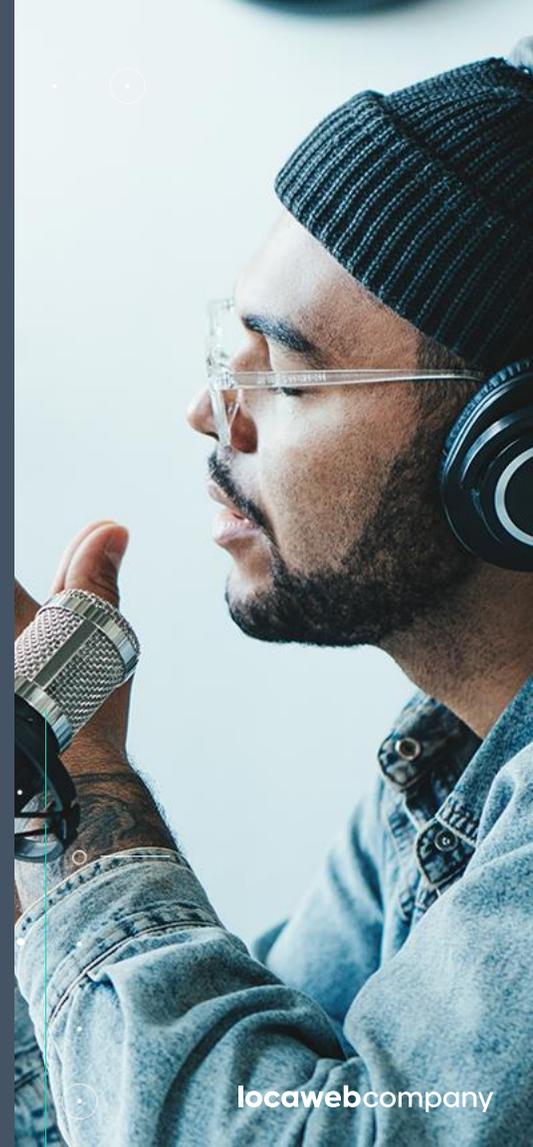
Digital Commerce



DXP



Creators



# Foco no transaccional



## Fluidez

Operação em qualquer canal, preço e estoque  
Alinhamento com estratégia do cliente

## Autonomia

A estratégia ao alcance da operação  
Milhares de combinações de regras promocionais

## Flexibilidade

Front adaptável às necessidades do cliente







# Todo cliente como marketplace

Features de Marketplace e Seller Center

Maior HUB  
de integração do  
Brasil

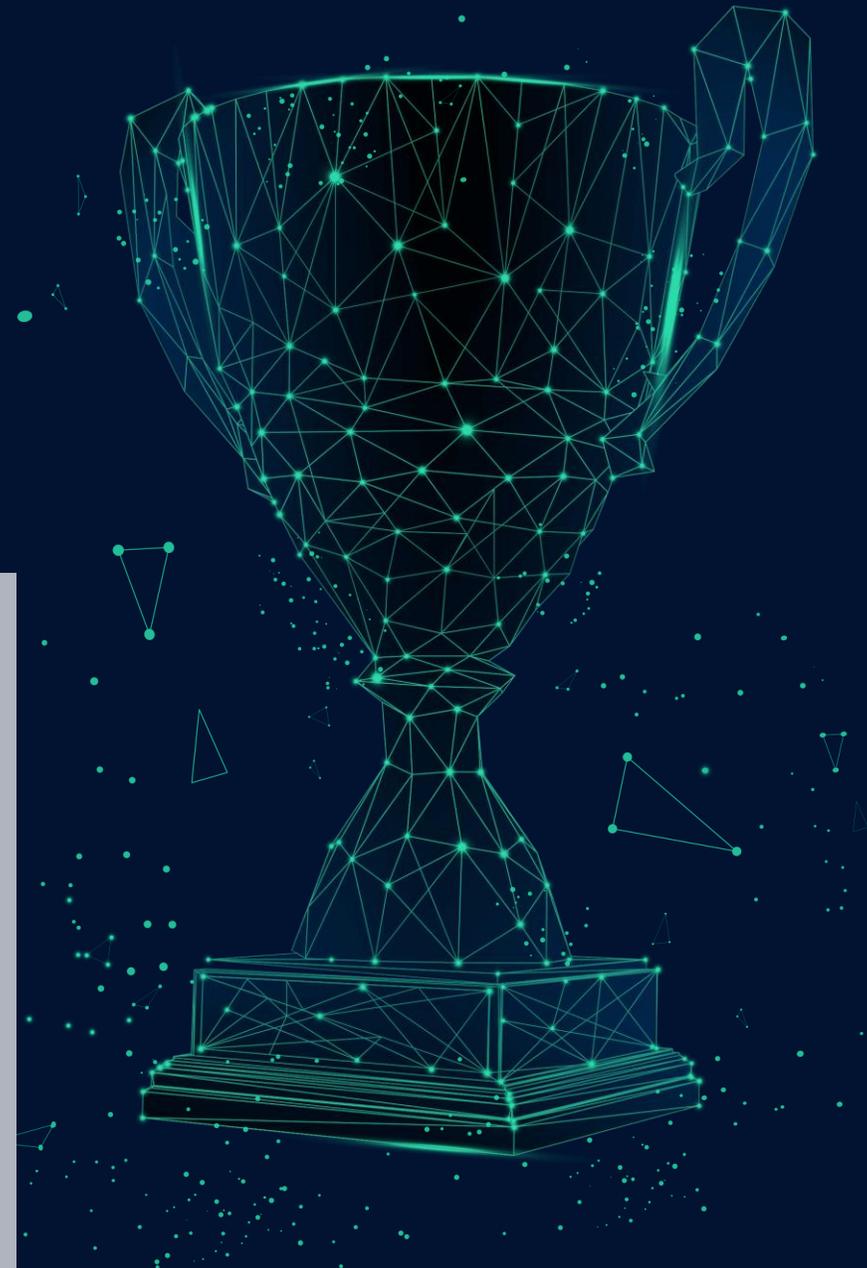
MELIXP22

Crescer, transformar, **vencer.**

Gerando Negócios,  
Transformando Vidas.



mercado  
livre





# Lojas físicas

[SÍNTESE]

VAREJO >>>> **+50%**  
em loja física

Habilitar inventário

Reforçar a experiência Atendimento

Aumentar a conversão

**2x** o inventário  
**+**  
**4x** cobertura

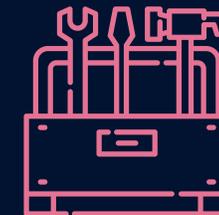
**2x**  
Conversão  
dos sites



Mais produtos, mais rápido e barato, mais próximo do consumidor

# Transformar dados em experiências

Essa é a lógica das nossas soluções



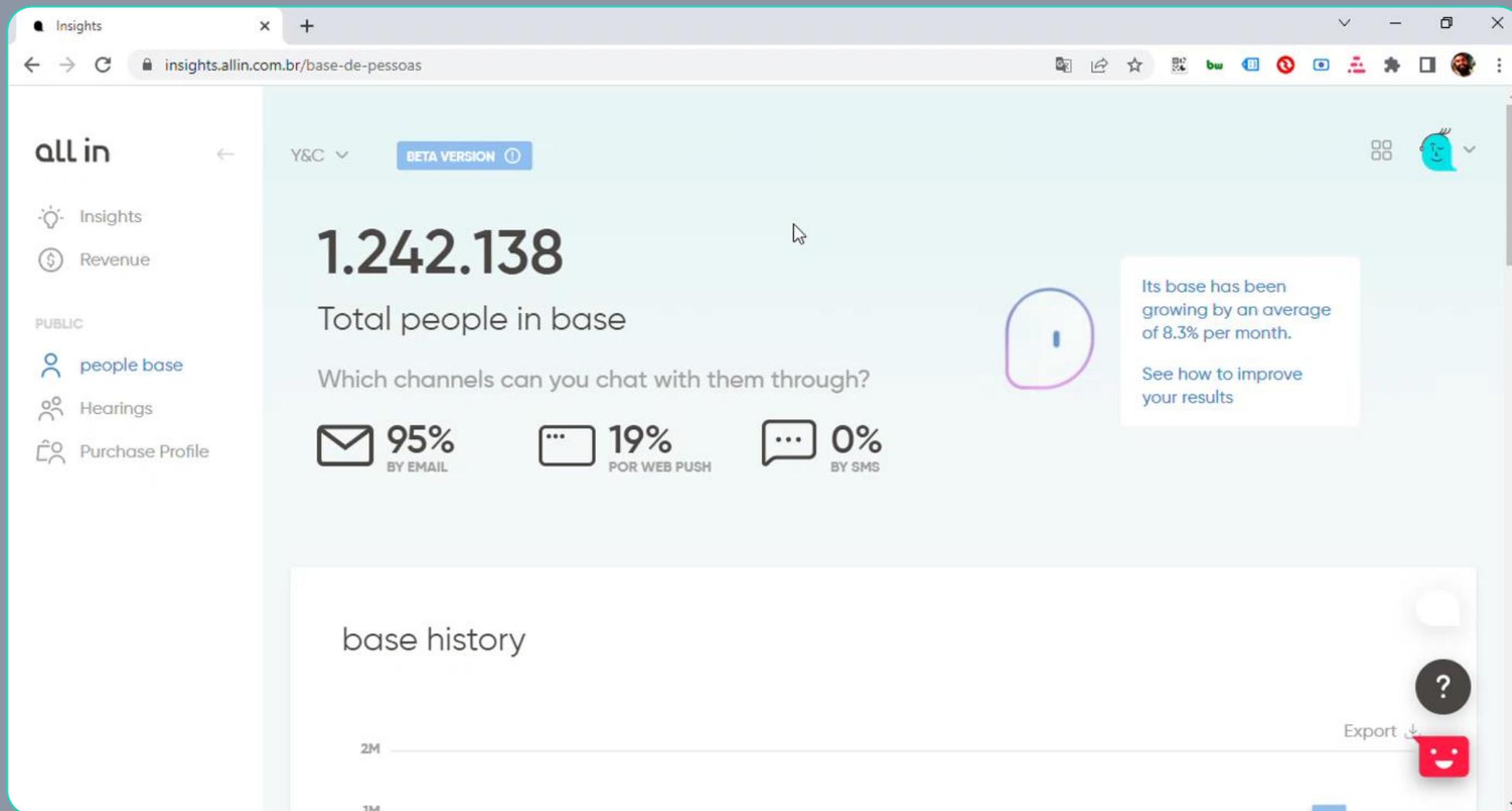
Captação e centralização  
de dados



Audiência precisa e  
opções para a melhor  
performance



# O cliente no comando da operação



# Inteligência BeMax para criar audiências customizadas

The screenshot displays the 'Insights' dashboard for 'all in'. The main section is titled 'BeMax Audiences' and features a search bar with 'seek audience' and 'Find target' options, a 'Status' dropdown, and a '+ CREATE AUDIENCE' button. Below this is a table listing various audience segments.

| AUDIENCE NAME              | OBJECTIVE   | NO. OF PEOPLE | STATUS   LAST UPDATE      | ACTIONS                 |
|----------------------------|-------------|---------------|---------------------------|-------------------------|
| Bought_7days               | conversion  | 0             | active   22/09/2022 11:41 | [edit] [delete] [share] |
| Navigated_7_days           | acquisition | 0             | active   22/09/2022 10:05 | [edit] [delete] [share] |
| TEST_navigation_price      | teste1      | 0             | active   22/09/2022 04:00 | [edit] [delete] [share] |
| test_browsed_not_purchased | retention   | 0             | active   22/09/2022 04:00 | [edit] [delete] [share] |
| test                       | conversion  | 0             | active   22/09/2022 04:00 | [edit] [delete] [share] |

# + Insights para aprimorar o fluxo e alavancar a conversão

The screenshot displays the 'Insights' dashboard for 'all in'. The browser address bar shows 'insights.allin.com.br'. The dashboard includes a sidebar with navigation options: Insights, Revenue, PUBLIC (people base, Hearings, Purchase Profile), and a 'Y&C' dropdown with a 'BETA VERSION' badge. The main content area features a welcome message from 'BeMax' and a grid of analytics cards:

- HEARINGS:** Of the people registered by onsite channel in the last 7 days, 1,499 did not buy. [→ CREATE STRATEGIES TO ENGAGE THEM](#)
- REVENUE:** Number of Orders increased by 83.42% to 1,328 in the last 7 days. [→ VIEW ORDER HISTORY](#)
- PEOPLE BASE:** Number of Registrations
- SALES:** You do not have Invoiced Sales
- alerts:** Our monitoring found no problems

Additional UI elements include a user profile icon, a help icon, and a chat icon in the bottom right corner.

# Plataforma única

com incontáveis **possibilidades**

Principal plataforma  
de e-mkt do Brasil:

**16bi**

disparos de  
e-mkt  
alavancadas

CDP para campanhas  
personalizadas

**6MM**

SMS disparados em  
2022

Parcerias com:

 **Meta**

 **WhatsApp**



CREATORS

# A maior plataforma de influenciadores do mundo



 + **200 mil**  
influencers

As **MAIORES** marcas



**150 mil conectados**  
com nossas APIs



Os melhores  
resultados

**+9 mil**

Campanhas  
implementadas

# Tecnologia e Inteligência a favor de marcas e e-commerce

The screenshot shows a web browser window with the URL `portal.squidit.com.br`. The page title is "HOME PAGE" and the user is logged in as "Rafael Squid" with the initials "RA". The main heading is "O que você deseja fazer?". Below this, there is a section titled "Creators" with the following text: "Faça campanhas para criação de conteúdos com creators, com objetivo de aumentar o awareness, o engajamento ou a conversão de sua marca ou produto." To the right of this text is a list of three items, each with a checkmark: "Recrutamento de perfis", "Acompanhamento de conteúdos", and "Análise de resultados". A prominent red button labeled "Trabalhar Com Creators" is positioned to the right of the list. At the bottom of the browser window, a video player control bar is visible, showing a play button, a progress bar at 4:43, and a trash icon.



# O crescimento da Squid não acontece por acaso

↑ 80% YoY



Tecnologia

+



Economia Criativa

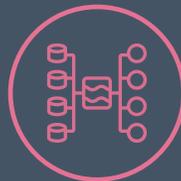


**Criar  
Sinergias,  
Remover  
Overlaps,  
Potencializar  
Time,  
Acelerar  
RoadMap.**



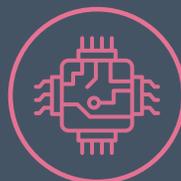
## Catálogo único

Catálogo de produtos concentrando em um único local.



## Data lake

Um data lake é um repositório centralizado que permite armazenar todos os seus dados estruturados e não estruturados em qualquer escala.



## Arquitetura e infraestrutura convergentes

A arquitetura de TI inclui a infraestrutura tecnológica, os sistemas que automatizam o trabalho, as estruturas de aplicativos, os dados e a segurança da informação, além das relações entre eles e da maneira como eles suportam os objetivos da organização.

# Omnicanalidade para novos e melhores insights

## Recursos Promocionais + Comunicação

### Campanhas



Enriquecidas com  
mais informações



Personalizadas



Influenciadores  
na conversão

# Visão de Ecossistema

Não conseguimos fazer tudo sozinhos  
**2023 um Programa Sólido de Canais e Parcerias**





# Payments

---

# Rodrigo Dantas

Fundador da  
Vindi e Diretor  
de Serviços  
Financeiros



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



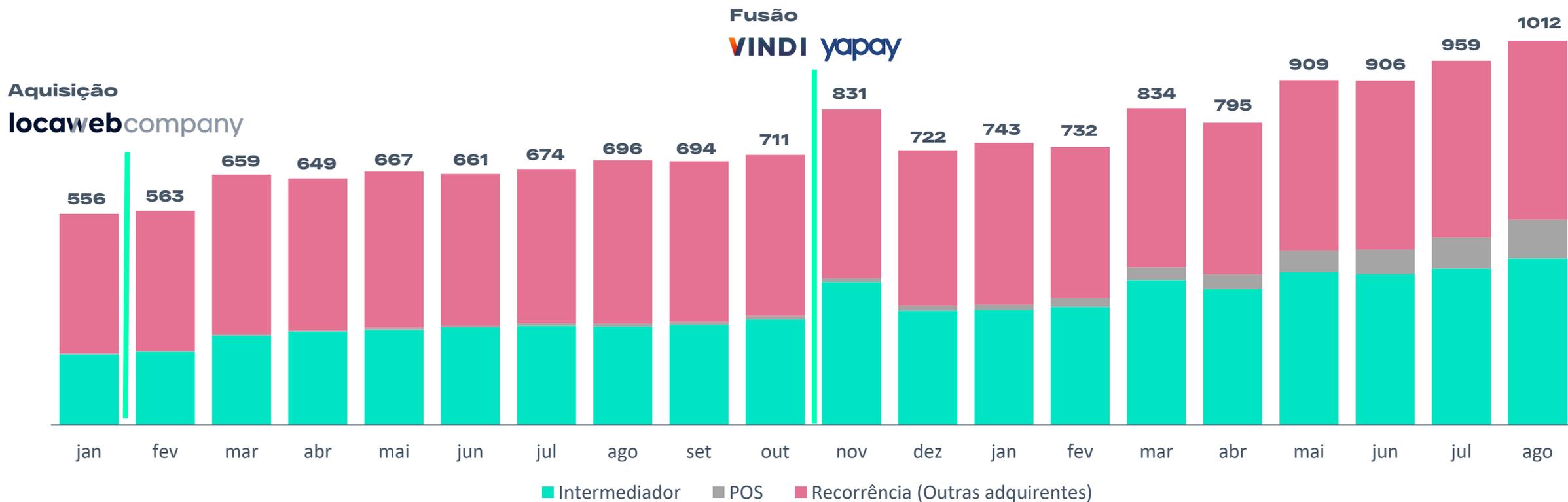
**Ecosistema  
de  
Soluções  
Digitais**

locawebcompany

**Serviços  
Financeiros**

# TPV | R\$ 6,9 bi

Crescendo em produtos e capturando sinergia



**R\$ 3,4 bi já passam pelo nosso meio de pagamento próprio**



**E-commerce**



**PoS**

Captura, TEF, Devices



**Recorrência**

O maior do Brasil em  
negócios recorrentes

**25k**

clientes

**9,2**

Reclame aqui

**350**

pessoas

Já  
resolvemos  
bem duas  
grandes  
dores



**Meio de  
pagamento**

Cash in



**Plataforma  
e SaaS de  
cobrança**

Gestão



# Fortes impactos pela união de produtos e times (Cross-Sell)

Case | Academia de Ginástica  
Zona Sul/SP

VindiRecorrência

SaaS:  
**R\$ 299**  
Jun/2016

VindiPagamentos

MDR E-Commerce:  
**R\$ 1.465**  
Aug/2021



MDR POS:  
**R\$ 304**  
Feb/2022

Receita total do cliente:

**R\$ 2.069**



# Fortes impactos pela união de produtos e times (Cross-Sell)

Case | Consultoria Financeira  
Zona Sul/SP

VindiPagamentos



MDR  
E-Commerce:  
**R\$ 49.124**  
ABR/2022

VindiRecorrência



SaaS:  
**R\$ 4.999**  
Dez/2018

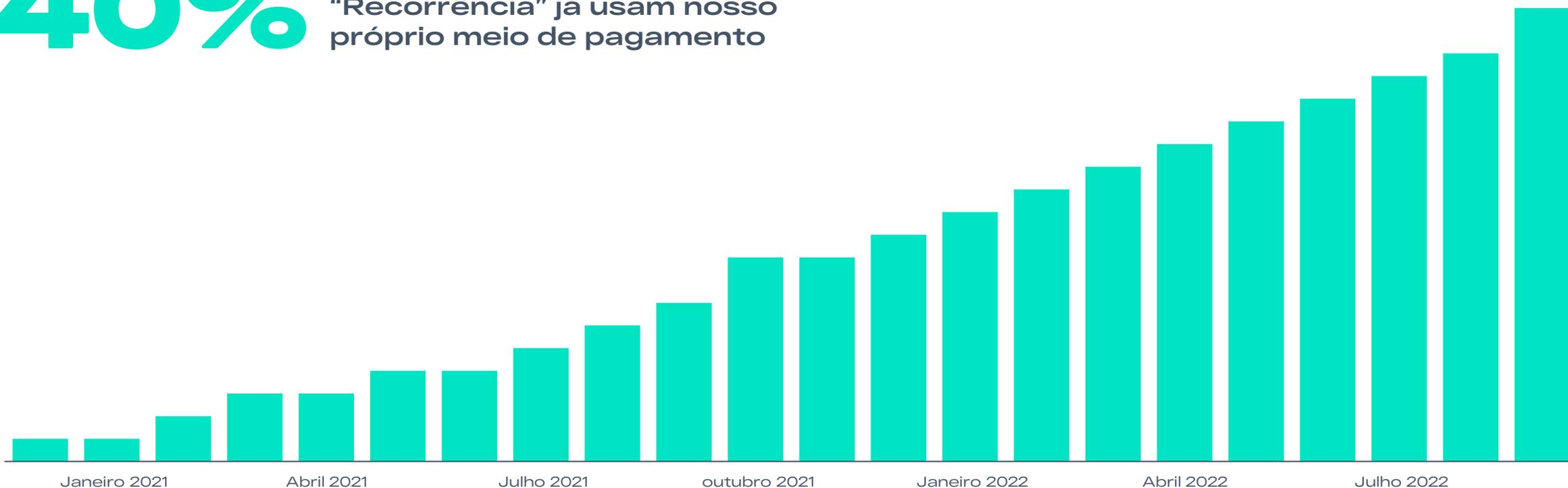
Receita total do cliente:

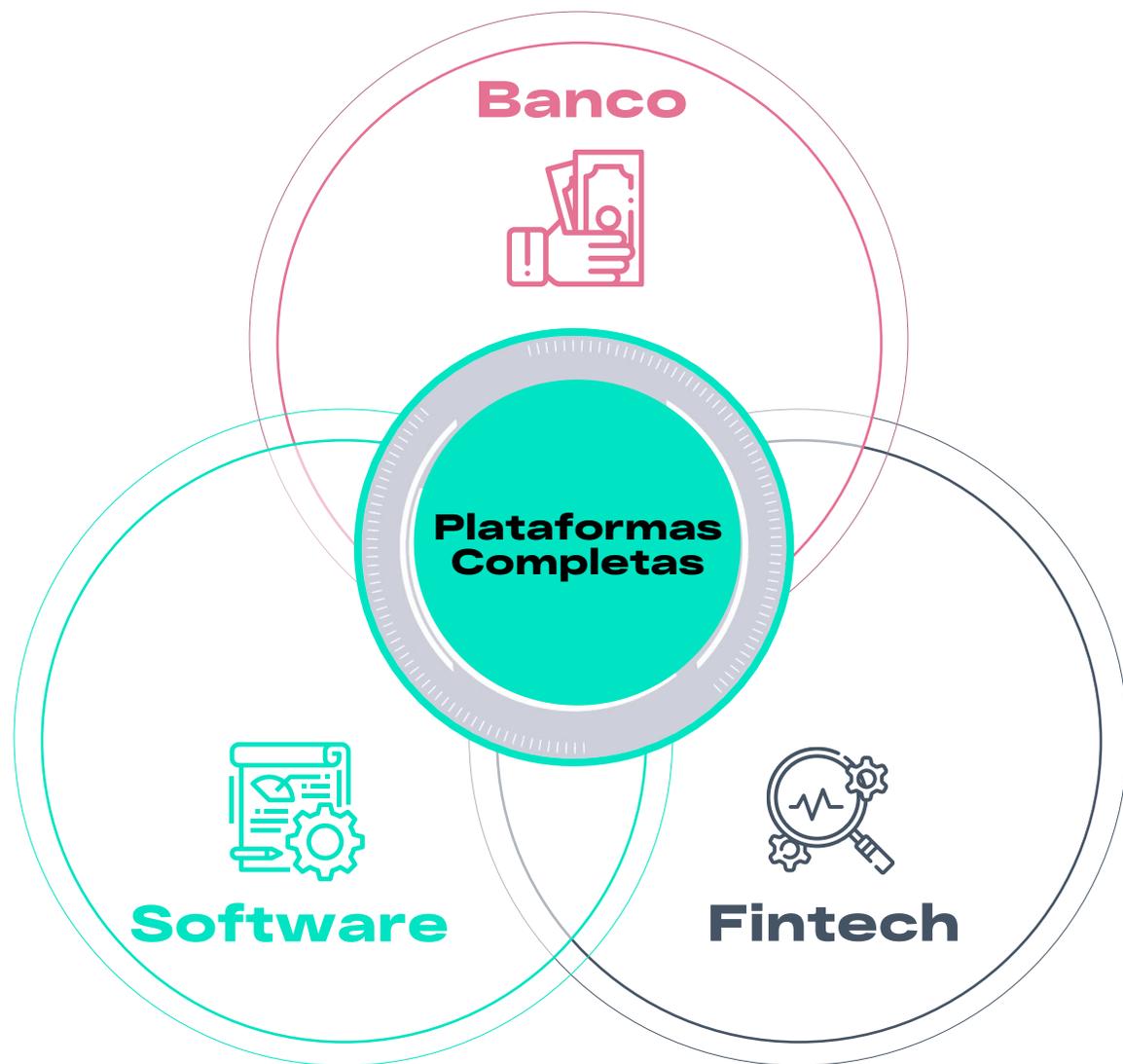
**R\$ 54.123**

# Representatividade de clientes do produto “Recorrência” usando subadquirência própria (cartões)

40%

de clientes da plataforma “Recorrência” já usam nosso próprio meio de pagamento





**O cenário fintech  
está se  
transformando**

# E a Vindi também

## Meio de pagamento

### Cash in

Cartão de crédito  
Boleto  
Pix  
Débito em conta

## Plataforma e SaaS de cobrança

### Gestão

Recorrência & billing  
Pos  
Link de pagamento  
CRM de cobrança  
Split & marketplace  
Recuperação de inadimplência

## Conta Digital PJ

### Cash out e Lock in

Em piloto\*

## Crédito

Cartão de crédito PJ  
Capital de giro  
Pagamento de contas (spb)



**Começamos  
a oferecer  
crédito**

## **Capital de Giro**

Concedido via plataformas

- Crédito parcelado;
- Operações originadas para clientes Tray e Bling;

**INICIANTE - LOJA: 1026157**  
**Credisfera FLN**

O que você precisa hoje?

Wanderley Campos

## Boa tarde, Wanderley Campos!

Seja bem-vindo a plataforma da sua loja virtual.

Escolha sua jornada:

1. Vender em marketplaces

**ATIVIDADES EM ANDAMENTO** | ATIVIDADES CONCLUÍDAS

**Comece por aqui**  
Atividades que recomendamos você iniciar sua loja

|  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> 1. Conheça os marketplaces<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a> | <input type="radio"/> 2. Mercado Livre<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a>          | <input type="radio"/> 3. Amazon<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a>              |
| <input type="radio"/> 4. Dafiti<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a>                  | <input type="radio"/> 5. Magazine Luiza<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a>         | <input type="radio"/> 6. Netshoes<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a>            |
| <input type="radio"/> 7. Via<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a>                     | <input type="radio"/> 8. Americanas Marketplace<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a> | <input type="radio"/> 9. Outros marketplaces<br><a href="#">Ver dicas &gt;</a> |

**Loja em implantação**  
[Inaugurar loja](#)

**Meu plano**  
[Recarregar](#)

**Gerenciar plano**

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| Total de visitas mensais   | 1/10000 |
| Produtos cadastrados       | 0/100   |
| Previsão de visitas do mês | 3       |

**1%**  
Consumo do plano

**Facil**  
Economize até **53%** no frete da sua loja!

Experimente agora mesmo!  
Zero mensalidades. Etiquetas geradas em segundos.

INICIANTE - LOJA: 1026157  
Credisfera FLN

O que você precisa hoje?

Wanderley Campos

Solicite agora!

Você tem empréstimo pré-aprovado  
**SEM GARANTIAS** para evoluir o seu negócio

**R\$ 300.000,00**

Solicite agora!

Taxa de juros\*:  
**3,75%**

Em até:  
**24x**

Válido até:  
**12/10/2022**

\* Taxas e valores especialmente pré-aprovados para o seu perfil de crédito.

Fale agora com um consultor!

INICIANTE - LOJA: 1026157  
Credisfera FLN

O que você precisa hoje?

Wanderley Campos

## Precisamos de mais algumas informações para concluir sua proposta

### Dados do Responsável da Loja

Nome completo\*

CPF\*

E-mail\*

Data de Nascimento\*

No momento, aceitamos solicitações de pessoas entre 21 e 65 anos.

Sexo\*

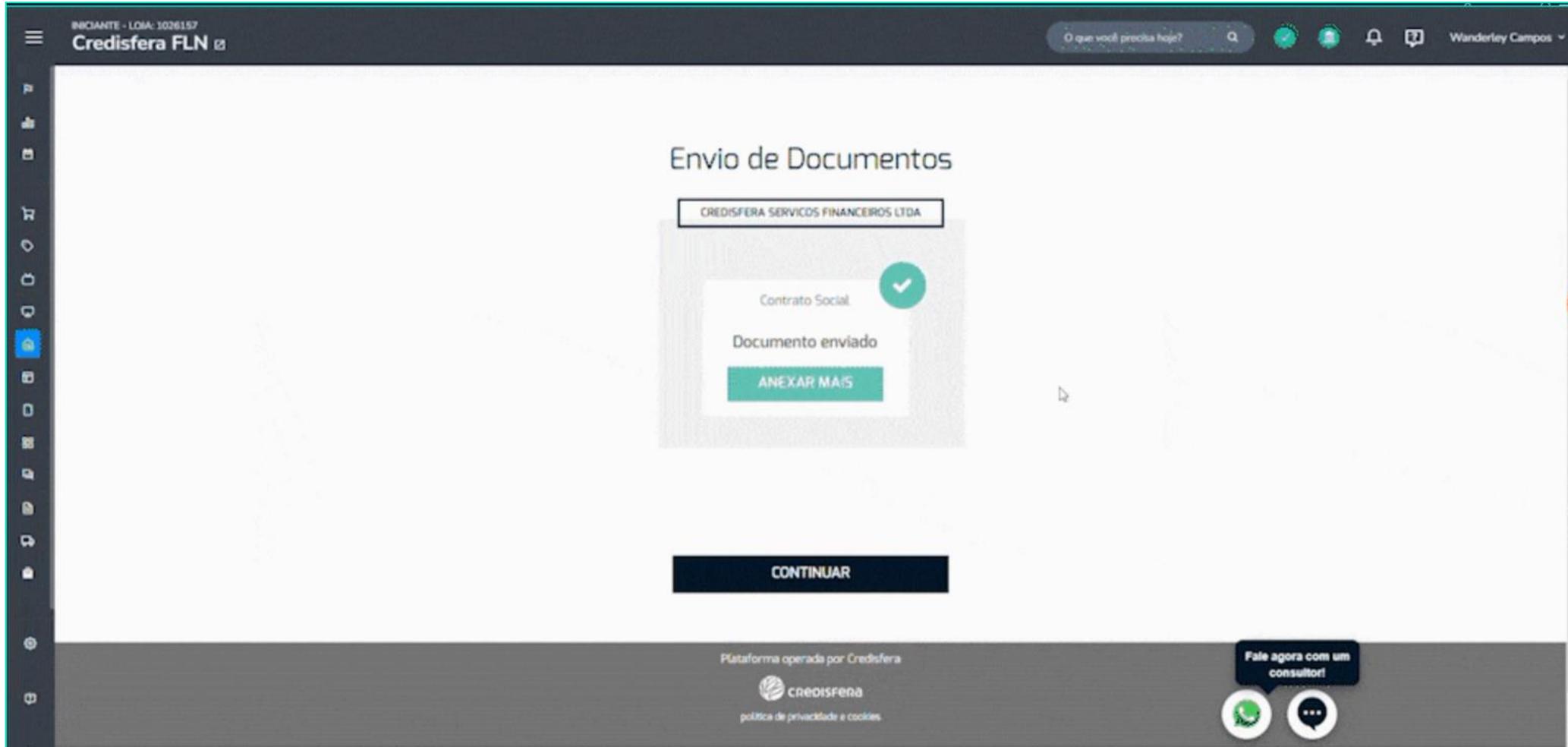
Estado Civil\*

Escolaridade\*

Documento de Identificação com assinatura atual\*

Documento de identificação em que conste a mesma assinatura que você utiliza hoje

Fale agora com um consultor!



INICIANTE - LOMA: 1026157  
Credisfera FLN

O que você precisa hoje?

## Envio de Documentos

CREDISFERA SERVICOS FINANCIEROS LTDA

Contrato Social ✓

Documento enviado

ANEXAR MAIS

CONTINUAR

Plataforma operada por Credisfera

credisfera  
política de privacidade e cookies

Fale agora com um consultor!

WhatsApp icon, Chat icon

The screenshot shows the Bling dashboard interface. The top navigation bar includes: Cadastros, Suprimentos, Vendas, Finanças, Serviços, and Contabilidade. The user is logged in as 'Credisfera, SP'. The dashboard is divided into several sections:

- Lembretes:** Contains promotional cards for 'Novos preços Bling!', 'Comece a vender mais!', and 'Certificado Digital A1'.
- Emprestimo:** A section titled 'Temos crédito para evoluir o seu negócio!' with a 'Saiba mais' button.
- Resumo diário:** A summary of daily activities, showing '00 Novas NF-es', '00 Novos pedidos', and '00 Novas ofertas serviços'.
- Acesso rápido:** A sidebar with quick links for 'Vendas', 'Notas Fiscais', 'Produtos', 'Contatos', and 'Pedidos de lojas virtuais'.
- Meu painel:** A central panel with a 'bling conta' logo and a 'Facilite suas cobranças o Pix do Bling!' message.

A modal window titled 'Bling Crédito!' is overlaid on the dashboard. It features an icon of hands holding a coin and the text: 'Emprestimo para investir ainda mais em sua empresa!'. Below this, it states: 'Visualize a oferta de crédito utilizando um processo online, 100% seguro.' The offer details are presented in three green boxes: 'Empréstimo de até R\$ 69.000,00', 'Juros a partir de 1,28% a.m\*', and 'Pague em até 6 meses\*'. A checkbox for 'Desejo mais informações sobre o produto' is present, and the modal concludes with 'Cancelar' and 'Sim, quero agora' buttons.

## Nossa Proposta para Você

Limite disponível  
**R\$ 69.000,00**  
Taxa de Juros  
ao mês

Proposta para **R\$ 15.000,00** [Alterar o valor da proposta](#)

Como deseja parcelar este valor?

|                       |    |              |                  |
|-----------------------|----|--------------|------------------|
| <input type="radio"/> | 3X | R\$ 6.365,29 | 1,28% juros a.m. |
| <input type="radio"/> | 6X | R\$ 3.358,37 | 2,25% juros a.m. |

Algumas opções de prazos podem não estar disponíveis para seu empréstimo, dependendo do valor solicitado e do seu perfil.

Os valores das parcelas acima já incluem a Tarifa de Cadastro para início de Relacionamento no valor de R\$ 3.500,00 e o IOF.

**CONTINUAR**

Durante todas as etapas e até a liberação do empréstimo em sua conta, a proposta de empréstimo é continuamente avaliada pelo Banco. Esse procedimento serve para identificar qualquer alteração nos mercados financeiros local e internacional, e também das condições informadas pelo cliente. Essas alterações podem tornar inviável ou desaconselhável a concessão do empréstimo solicitado.

[quem somos](#) [peça seu empréstimo](#) [perguntas frequentes](#) [contato](#) [política de privacidade e cookies](#)

Somos uma plataforma digital que facilita o acesso ao crédito. Atuamos como correspondente bancário do Banco Sofisa S.A.,  
A atividade de correspondente bancário é uma atividade regulada pelo Banco Central do Brasil, nos termos da Resolução nº. 3.954, de 24 de fevereiro de 2011.

© Copyright 2022 - Credisfera Serviços Financeiros SA - CNPJ 22.752.418/0001-98  
R Itapikara, 2434 - 1ª Andar CEP 05707-001 - Jardim Morumbi - São Paulo - SP.

CookiHub - Desenv

! COMO FUNCIONA QUEM SOMOS PERGUNTAS FREQUENTES CONTATO OJA, Teste Bling Sofista Producao

1 DADOS INICIAIS 2 PROPOSTA PERSONALIZADA 3 DADOS COMPLEMENTARES 4 ENVIO DE DOCUMENTOS

## Precisamos de mais algumas informações para concluir sua proposta

### Dados Cadastrais da Empresa

Razão Social\*

Data de Abertura\*

Inscrição Municipal. Caso seja ISENTO, não preencher.

Inscrição Estadual. Caso seja ISENTO, não preencher.

NIRE - Número de Identificação do Registro de Empresas

Site

Endereço Comercial

CEP\*

Endereço (sem o número)\*

WhatsApp Chatbot

CookieHub - Development mode

! COMO FUNCIONA QUEM SOMOS PERGUNTAS FREQUENTES CONTATO Olá, Teste Bling Softwa Producao

1 DADOS INICIAIS 2 PROPOSTA PERSONALIZADA 3 DADOS COMPLEMENTARES 4 ENVIO DE DOCUMENTOS

## Dados Financeiros

Informe os dados da conta corrente da sua empresa para o crédito do empréstimo

Razão Social CNPJ

BB LWCREO 74.540.168/0001-26

Banco\*

Comece a digitar aqui

Agência (sem o dígito)\* Conta Corrente\* Dígito\*

Agência (sem o dígito)\* Conta Corrente\* Dígito\*

Confirme sua Conta Corrente para Crédito do Empréstimo

Agência (sem o dígito)\* Conta Corrente\* Dígito\*

\* preenchimento obrigatório

< ANTERIOR PRÓXIMO >



# Crédito

## Oportunidades



# 65%

**dos clientes da vertical e-commerce**

têm operações de crédito ativas no SCR

---

**2 em cada 3 clientes do ecossistema Locaweb Company**

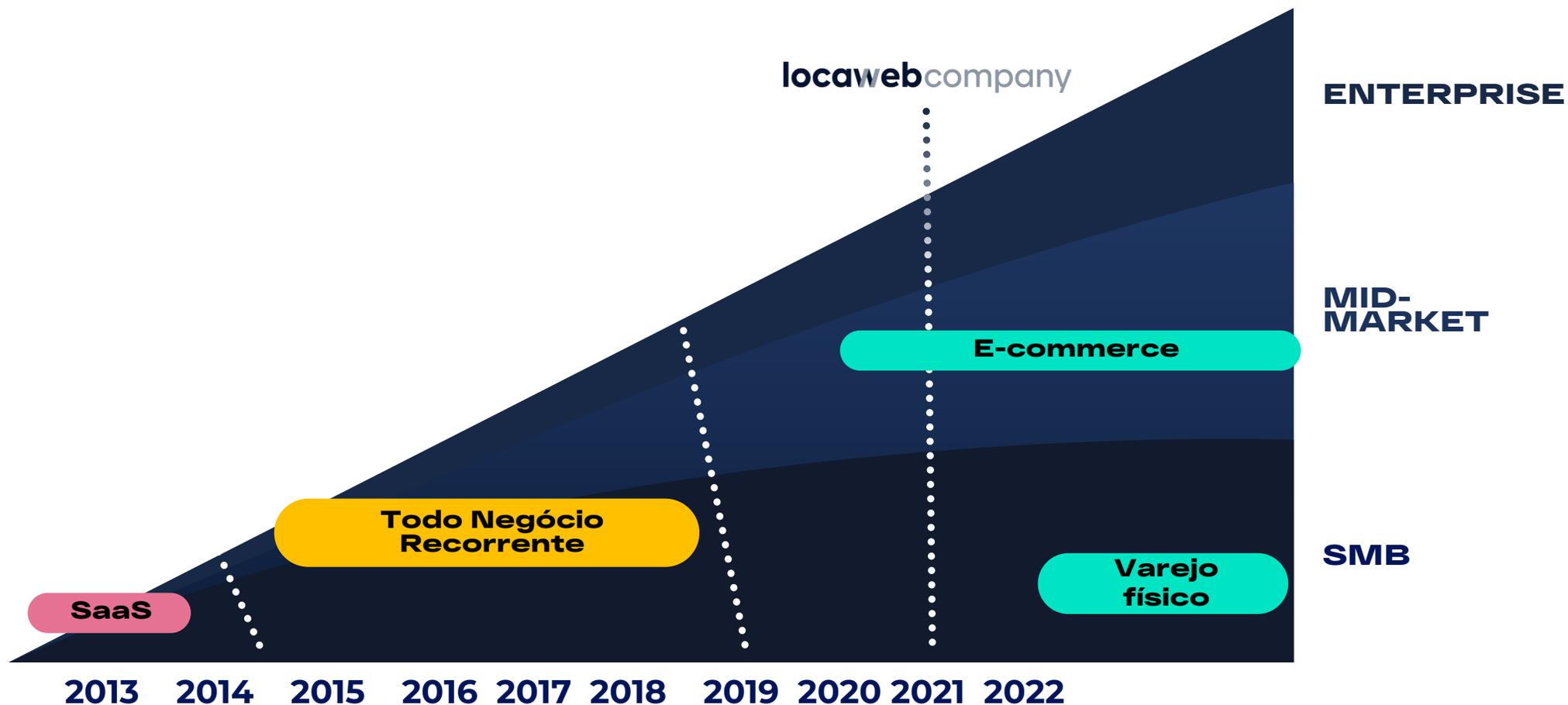
têm empréstimo ativo no sistema financeiro

\* Os dados não incluem operações de FDICs (ago/22)

**locawebcompany**



# Estratégia de produto ao longo do tempo



# Solução COMPLETA

para negócios de todos os tamanhos

## SMB



## Médias



## Grandes



# Ecossistema Locaweb Company

e sinergias

## Checkout e Canal



## Como cliente

etus



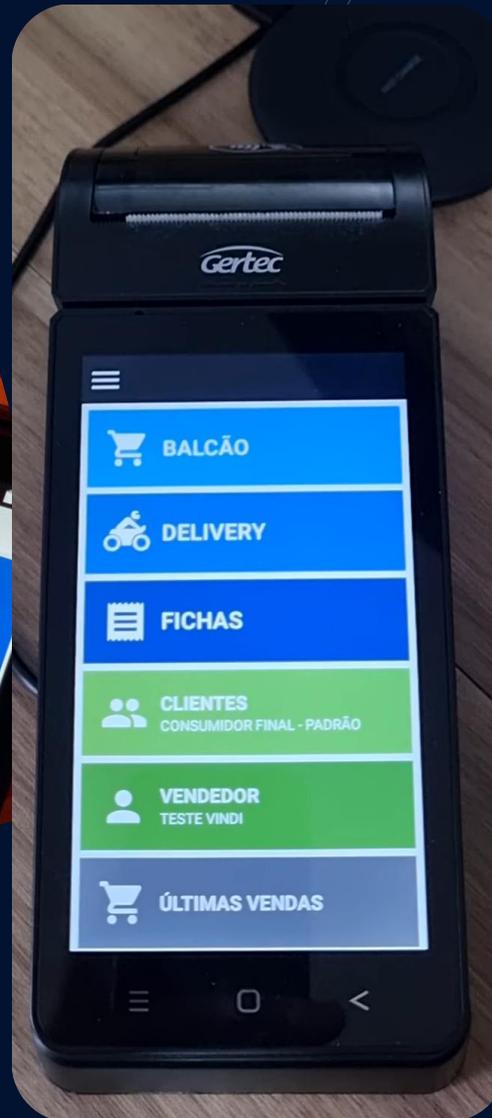
locawebcompany



## Inovação



# Ecosistema Locaweb Company e sinergias



## PDV Mobile e PoS

1. PDV ✓
2. 2. Ficha / pré-pago ✓
3. Comanda pós-pago ✓
4. TEF API ✓

ConnectPlug

tray

Vindi

# Ecossistema Locaweb Company

e sinergias

## Solução White Label



**Bem-vindo!**

Seu e-mail

Este campo é obrigatório.

Sua senha

Este campo é obrigatório.

Fazer login

### Taxas Vindi para Lojistas Bagy

Transação: R\$0,35

Boleto: R\$2,39

Pix: 0,95%

Cartão de Crédito:

- repasse em 14 dias: 3,29%
- repasse em 30 dias: 2,59%
- + 1% por parcela

Não há taxa de saque nas  
transações

# Ecossistema Locaweb Company e sinergias

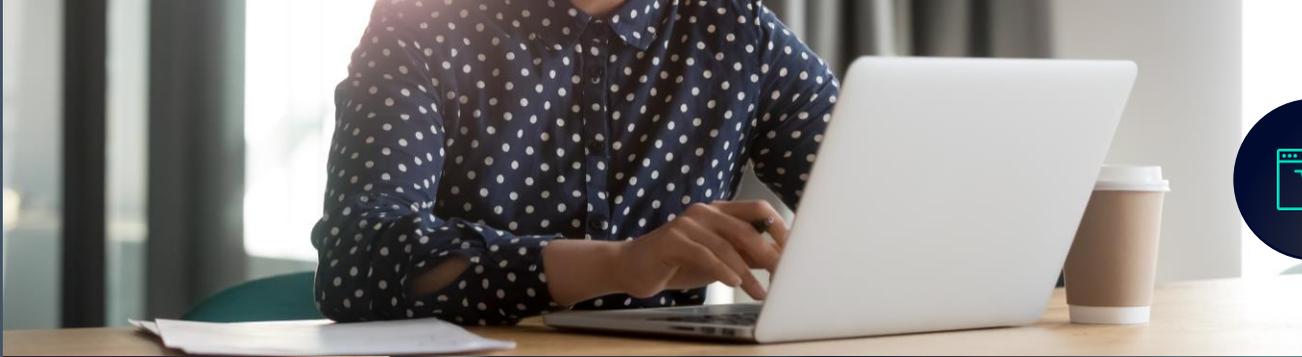
## Solução White Label DoocaPay

The image shows a screenshot of the Locaweb Company configuration interface. On the left, a sidebar menu includes 'Produtos', 'Clientes', 'Pedidos', 'Marketing', 'Relatórios', 'Loja virtual', and 'Aplicativos'. The 'Configurações' option is highlighted with a yellow box and a yellow arrow pointing to the right. The main content area shows a list of configuration options: 'Configurações', 'Pagamentos', 'Frete e entrega', 'Centro de distribuição', 'Notificações', and 'Usuários'. A modal window titled 'Conectar uma forma de pagamento' is open, displaying a list of payment gateway options: 'DoocaPay by Vindi', 'pagar.me', 'PayPal PLUS', 'PagHiper', 'PagSeguro', 'mundipagg', 'mercado pago', and 'moip'. The 'DoocaPay by Vindi' option is highlighted with a yellow box.

**Conectar uma forma de pagamento** fechar X

Selecione um intermediador de pagamento abaixo para começar a configuração:

- DoocaPay by Vindi
- pagar.me
- PayPal PLUS
- PagHiper
- PagSeguro
- mundipagg
- mercado pago
- moip



**E-commerce**



**POS**  
meios de captura



**Recorrência**



**Banking PJ**

# Plataforma completa



**E-commerce**



**POS**  
meios de captura



**Recorrência**



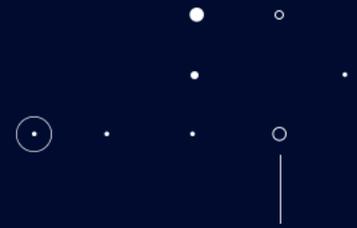
**Banking PJ**

# Bling

---



**Antonio  
Nodari**  
Fundador  
do Bling



# Centralizamos a gestão de micro e pequenas empresas

para vender de tudo e em qualquer lugar



# Uma jornada completa para o cliente



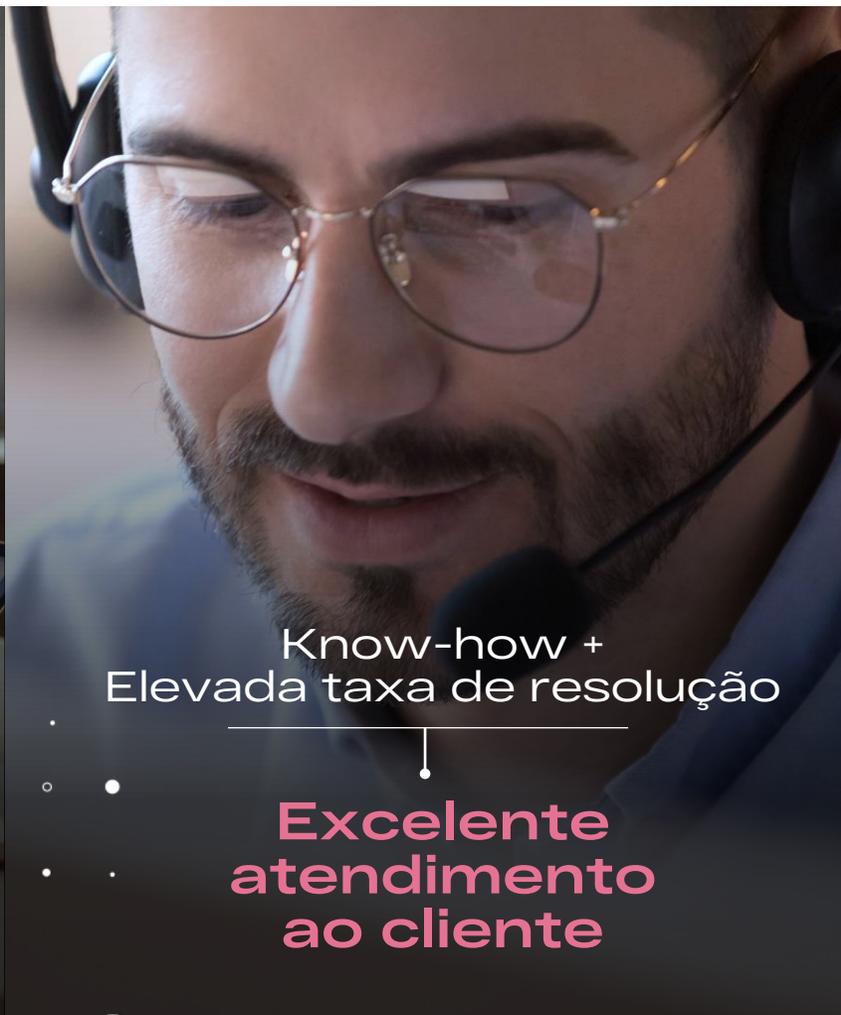
Entregamos um produto

# sem paralelo entre a concorrência



Elevado PMF +  
Alta especialização

**Liderança no  
segmento comércio  
e varejo online**



Know-how +  
Elevada taxa de resolução

**Excelente  
atendimento  
ao cliente**



Recursos disponíveis  
+ Custo benefício

**Produto vencedor  
em um modelo  
cauda longa**



**E tudo isso  
se reflete  
em grandes  
números**

**+ R\$  
25,2  
bilhões**

em GMV\*/2T22

\*GMV = valor em  
R\$ de NFs emitidas

**+59  
MM**

de NFs emitidas/2T22



Moda e Acessórios



Eletrônicos



Alimentos e Bebidas

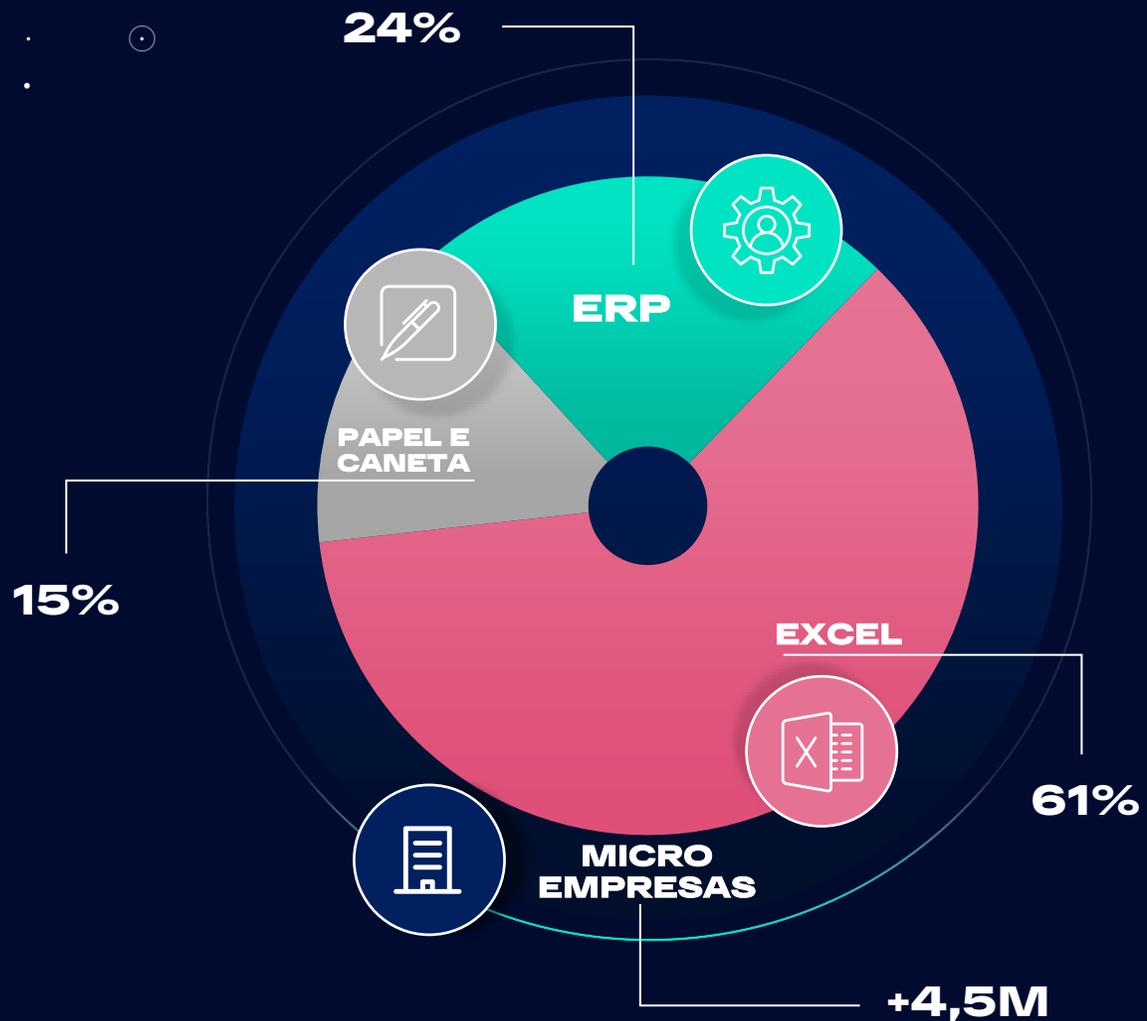


Móveis, Casa e Decoração



Outros

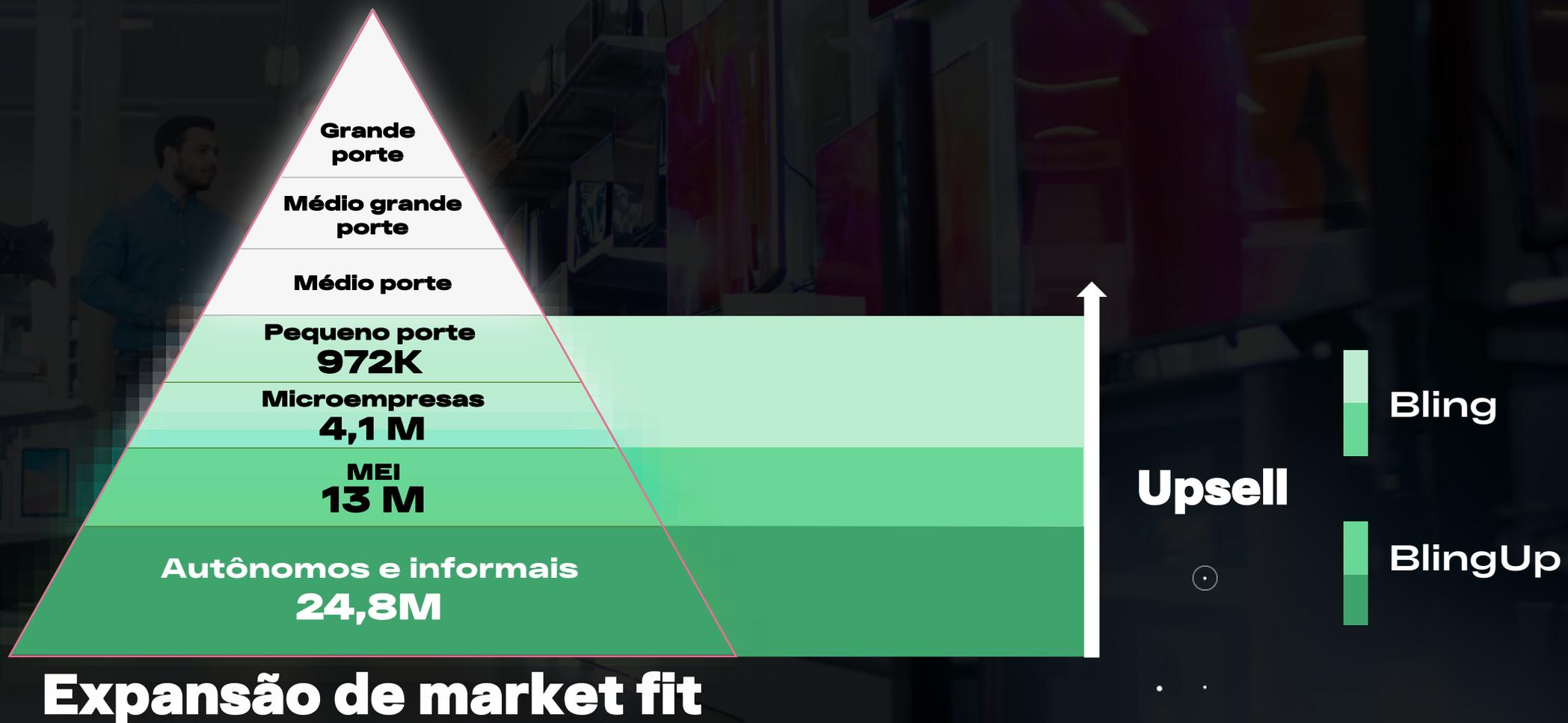
# Com espaço para crescer ainda mais



**+ 20 MM**  
de empresas  
Micro e MEI

**+ 2 MM**  
Novas Empresas  
1S/2022

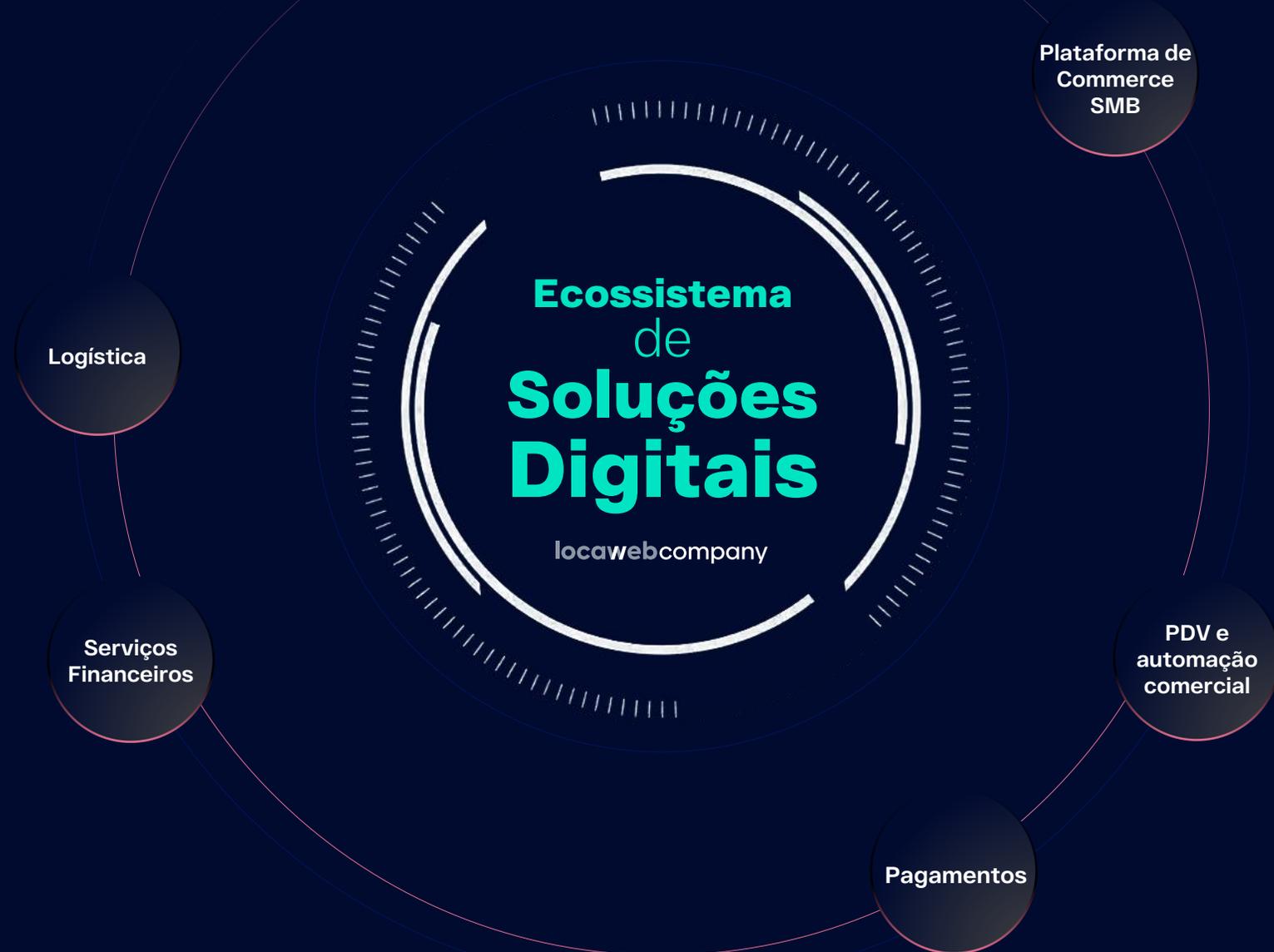
# Em um mercado de muitas oportunidades



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



bling!





# Visão Estratégica

2023 – 2025

Dedicação e melhorias contínuas do **Market Fit**



Adição de novos **vetores de crescimento**



# Alavancas de crescimento

Ampliando nossa atuação e explorando soluções digitais para **maximizar receitas**



- Manutenção e aprofundamento do marketfit
- Avançar em Social e Conversacional Commerce
- Cross-Sell com Ecossistema Locaweb Company e terceiros
- Fortalecimento de canais e afiliados

The screenshot shows the 'Integrações do Bling' page. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Cadastros', 'Suprimentos', 'Vendas', 'Finanças', 'Serviços', and 'Contabilidade'. Below this, there are filters for 'Marketplaces', 'Plataformas', 'Parceiros via API', 'Social commerce', and 'Logística'. A search bar is also present. The main content area features a large banner for 'Automatize e aumente seu negócio com o Robô de vendas', which includes a 'Saiba mais' button and a 'Ver todos' link. Below the banner, there are three featured integrations: 'Lançamento no Bling!' (social commerce), 'Vuupt' (logística), and 'Zax' (marketplace). Each integration card includes a brief description and a logo.

# Alavancas de crescimento

Implementação em diferentes estágios e objetivos complementares

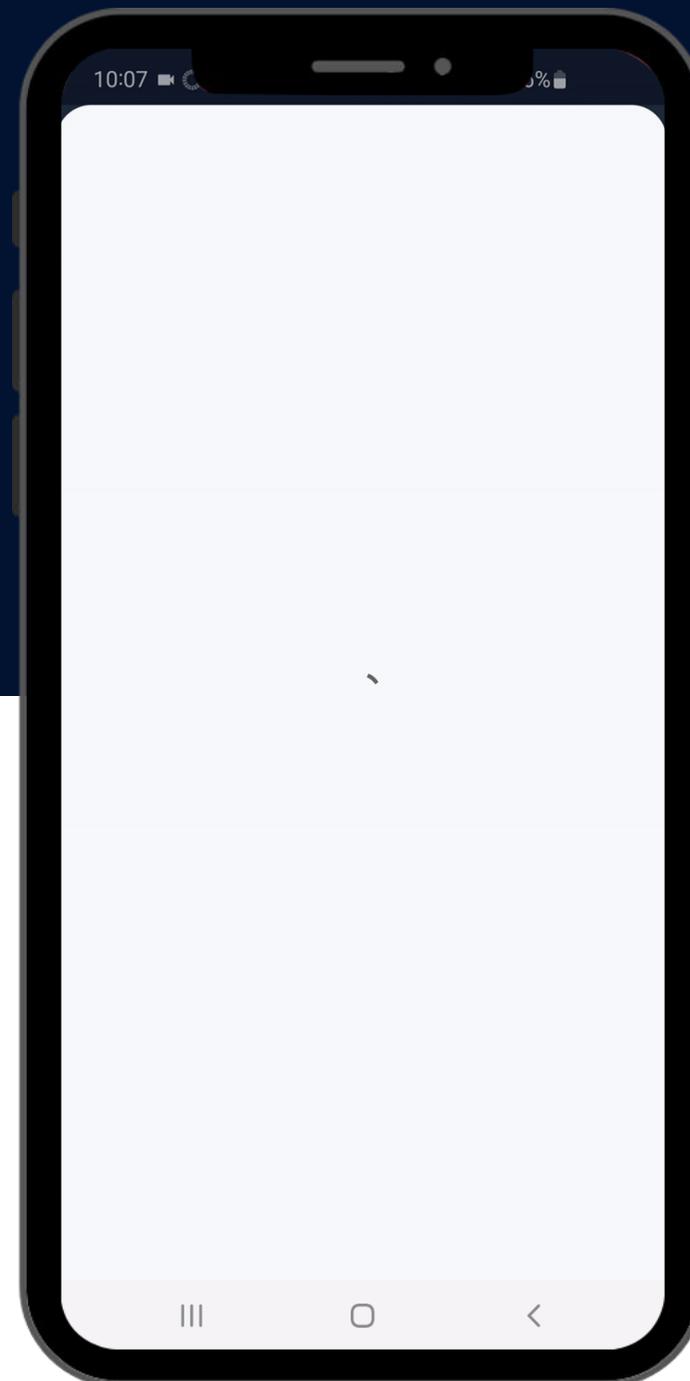


Canal para serviços de **Banking**

Conta de pagamento digital 100% integrada

Experiência transparente

Cross-sell com serviços financeiros do ecossistema e parceiros



# Alavancas de crescimento

Implementação em **diferente estágios** e objetivos complementares

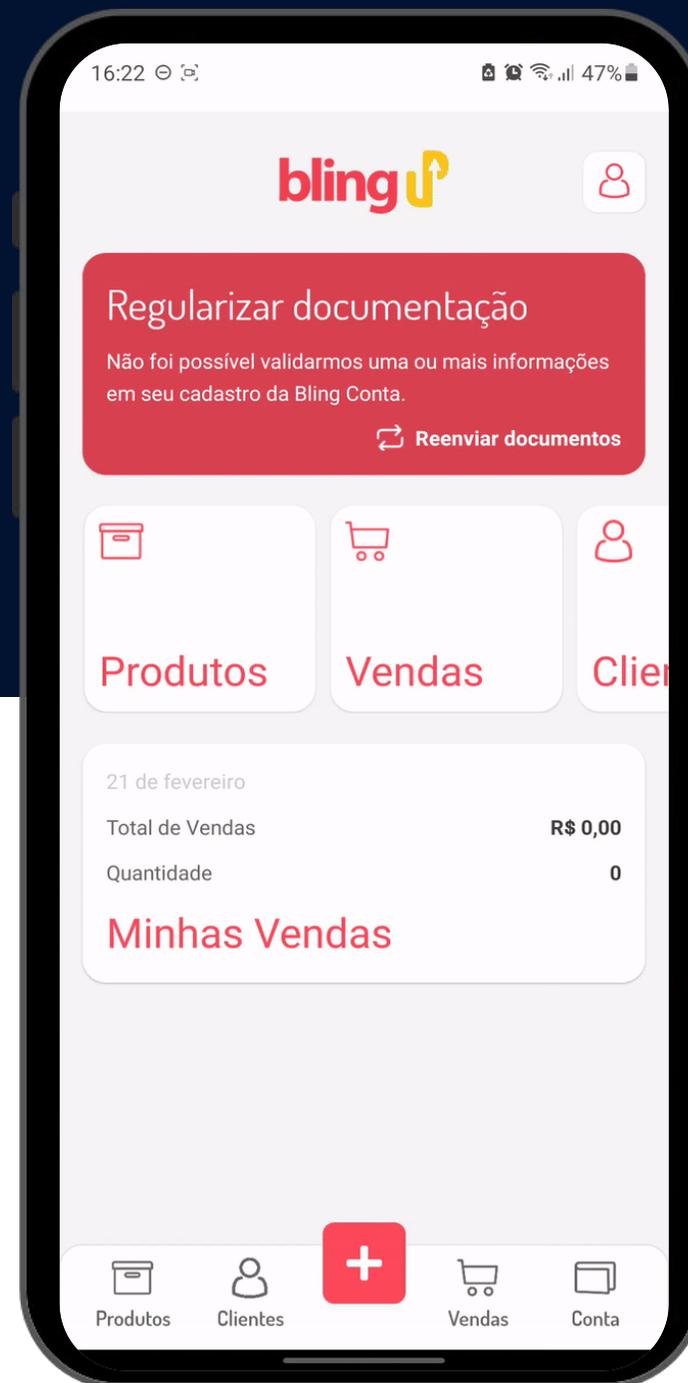


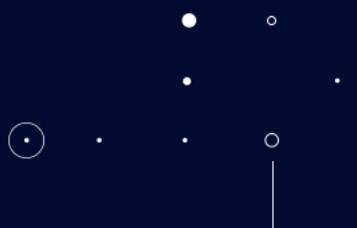
Foco na base da pirâmide:  
**Nano Empreendedores**  
(MEIs e autônomos)

App **gestão mobile first**

Diversificação de **segmentos**

**Upsell e Cross-Sell**





# SaaS: Visão Estratégica

---

# Higor Franco

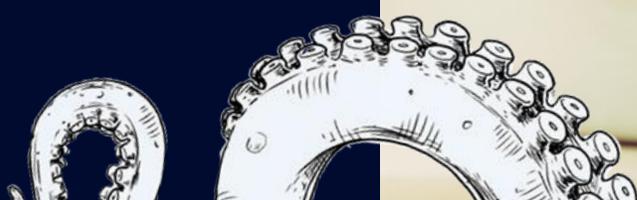
Diretor BeOnline &  
SaaS





**Plataforma de gestão  
de conversas para o  
E-commerce**

locawebcompany





Apoiamos empresas  
em toda a

# JORNADA DE CRESCIMENTO

---

~ **4 MIL**

**PMES**  
performam  
melhor com  
Octadesk

+ **4 MILHÕES**  
de mensagens  
troçadas por dia

**Clientes:**

-  DrogaVET
-  Pfizer
-  UNICRED  
PONTO CAPITAL
-  CERVEJARIA  
Colorado
-  Pampili
- 
- 
-  credits
-  FRANCISCA
-  curseria
-  alura
-  FTD  
EDUCAÇÃO
-  WINE
-  Uatt?

**Top 5 Latam**

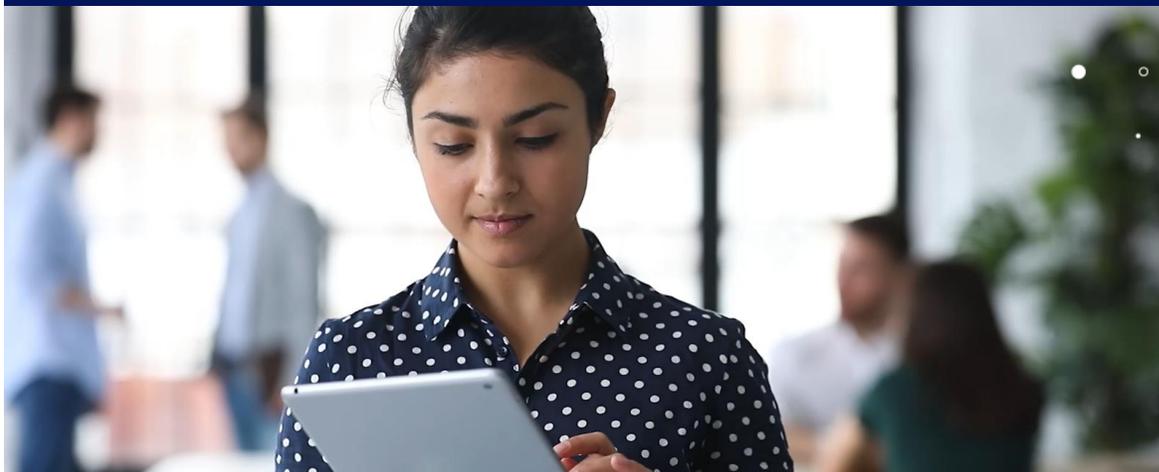
-  Meta  
Business Partner
- 
- 
- 

**BEM  
POSICIONADA**

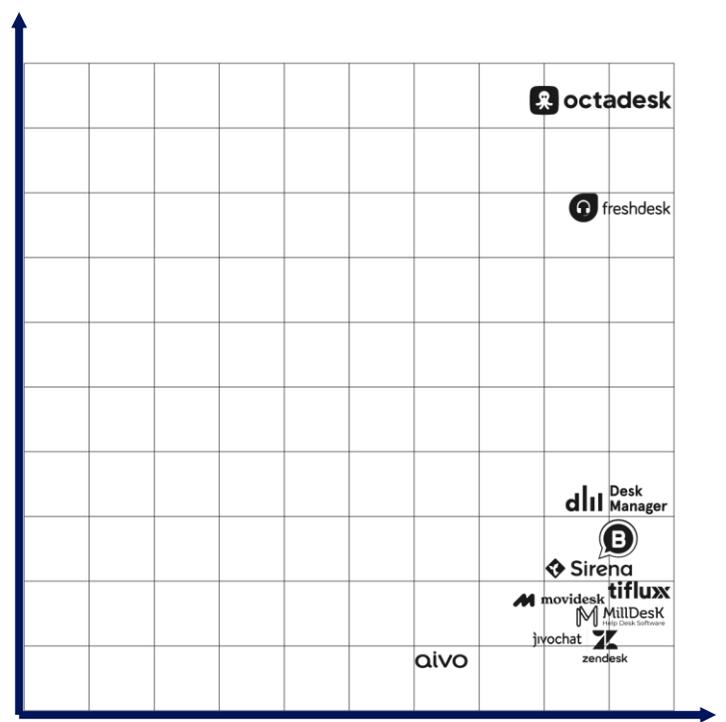
**POPULAR**

**BEM  
AVALIADA**

entre quem mais interessa (os clientes!)



### Quantidade de Reviews



### Satisfação



**Nota 9**



Fonte: ReclameAqui 2022



## Potencializando negócios de:

Varejo

E-commerce

Serviços



## Ajudando as empresas a resolver:

Marketing/Vendas

Conversão

Atendimento

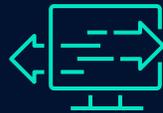
## Jornada do Cliente

1



ATRAÇÃO

2



CONVERSÃO

3



VENDA

4



PÓS-VENDA

E como fazemos isso?

# Cobrimo o relacionamento de ponta a ponta

## Proativo

Mensagens enviadas proativamente a partir de eventos gerados por diversos sistemas

## Autosserviço

Autosserviço por meio de bots, fluxos automatizados e base de conhecimento

## Humano

Focar investimentos em um time mais especializado e direcionar esforços para casos que somente um humano pode tratar

# Funcionalidades



Live  
CHAT



CHAT  
Commerce



BOT



Gestão de  
Chamados  
(Ticket Management)



Base de  
Conhecimento

# A solução mais completa do mercado



Live  
CHAT



**CHAT  
Commerce**

Integrações  
nativas à  
plataformas  
e catálogos



**BOT**

O mais simples e  
completo de  
criar e adotar  
no Brasil



**Gestão de  
Chamados  
(Ticket Management)**

Solução completa,  
do atendimento  
mais básico ao  
mais complexo



Base de  
Conhecimento



# Construtor de Bots

# Construtor de bot

 **octadesk** <

**Automações**

- Chatbot
- WhatsBot**
- MessengerBot
- InstagramBot

Compare cada canal

 **Jane Cooper**  
Disponível

Automações > Bots > WhatsBot

## WhatsBot

Confira os dados, o status ou gerencie as conversas do seu bot.

Criar novo bot



Ver todos

### Modelos prontos para usar

Não sabe por onde começar? Escolha um dos nossos modelos:



#### Qualificação de contato

Obtenha informações do seu contato e identifique se essa é uma boa oportunidade de venda de um jeito simples e rápido.



#### Conectar com vendas

Identifique oportunidades de negócio e conecte-as rapidamente com seu time de vendas.



#### Anotar pedido e conectar

Use seu bot para coletar os pedidos de seus clientes e entregá-los para seu time de vendas fechar o negócio.

Roteiro 

Dashboard

Status

Opções



teste mo

Atualizado em: 18/08/2021



ATIVO



Octadoption - V3

Atualizado em: 02/07/2021



INATIVO



Octavio da Black

Atualizado em: 05/07/2021



INATIVO



uma experiência dinâmica e intuitiva, revolucionando a maneira com que nossos clientes criam bots.

Como consequência, esperamos uma melhoria na adoção dos bots.

# Construtor de bot

Nome do bot

Salvar Avançar

Mensagens

- Texto
- Arquivo

Perguntas

- Texto
- Número
- Email
- CPF
- Data
- Telefone
- Botão

Whatsapp Oficial **EXCLUSIVO**

- Pergunta com lista de opções
- Pergunta com botões interativos

Início

- Início

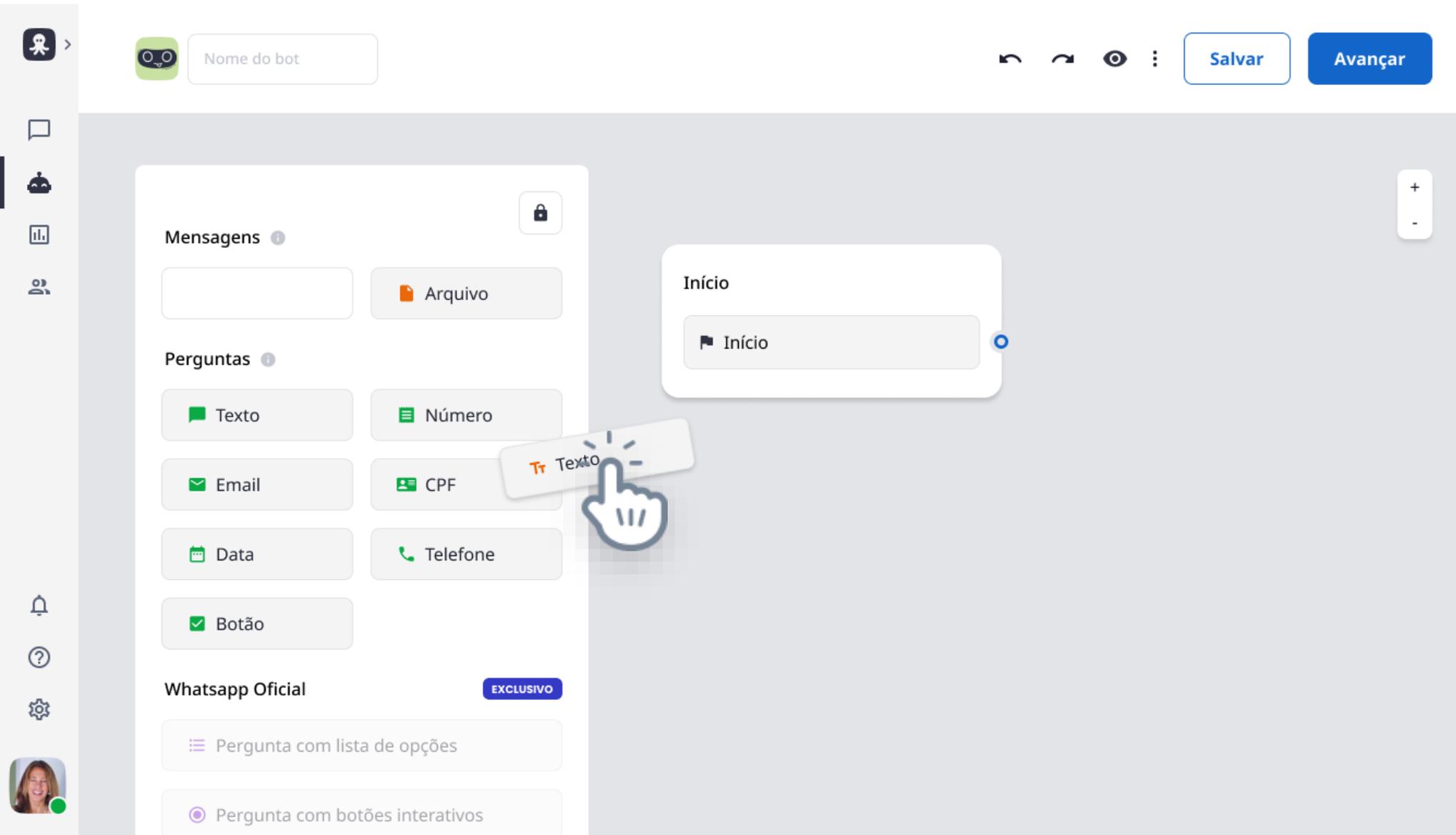
uma experiência dinâmica e intuitiva, revolucionando a maneira com que nossos clientes criam bots.

Como consequência, esperamos uma melhoria na adoção dos bots.

# Construtor de bot

uma experiência dinâmica e intuitiva, revolucionando a maneira com que nossos clientes criam bots.

Como consequência, esperamos uma melhoria na adoção dos bots.



# Construtor de bot

uma experiência dinâmica e intuitiva, revolucionando a maneira com que nossos clientes criam bots.

Como consequência, esperamos uma melhoria na adoção dos bots.

The image shows a user interface for a bot builder. On the left is a sidebar with various message and question templates. The main area is a canvas where a flow diagram is being built. At the top right, there are buttons for 'Salvar' (Save) and 'Avançar' (Next), along with a warning icon and navigation arrows.

**Nome do bot**

**Mensagens**

- Texto
- Arquivo

**Perguntas**

- Texto
- Número
- Email
- CPF
- Data
- Telefone
- Botão

**Whatsapp Oficial** **EXCLUSIVO**

- Pergunta com lista de opções
- Pergunta com botões interativos

**Início**

- Início

**Envie uma mensagem de texto**

- Clique para editar

**Salvar** **Avançar**

# Construtor de bot

The image displays a WhatsApp bot builder interface. On the left, a sidebar contains navigation icons for profile, messages, bots, analytics, and settings. The main workspace shows a message flow starting with a bot icon and a text box labeled "Nome do bot". Below this, a menu titled "Mensagens" includes options for "Texto" and "Arquivo". A "Perguntas" section offers various input types: "Texto", "Número", "Email", "CPF", "Data", "Telefone", and "Botão". At the bottom, there are options for "Whatsapp Oficial" (marked "EXCLUSIVO") such as "Pergunta com lista de opções" and "Pergunta com botões interativos".

The central part of the interface shows a message flow diagram. A box titled "Coletar o email do cliente" contains a text message: "Antes, quero saber qual seu email :)" and an action: "Salvar resposta em email-contato".

On the right, a preview window shows the bot's interaction. It features a "Recomeçar" button at the top. The chat view shows the bot's message: "Antes, quero saber qual seu email :)" followed by an input field and an "Enviar" button. Above the preview, there are "Salvar" and "Avançar" buttons, and a hand icon pointing to a menu icon.

uma experiência dinâmica e intuitiva, revolucionando a maneira com que nossos clientes criam bots.

Como consequência, esperamos uma melhoria na adoção dos bots.

# Escalabilidade de serviços e aumento de volume

Acompanhamento inicial



Treinamentos todos os dias

Suporte ao vivo



Central de Ajuda

Blog



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



# Ecossistema



Alavanca de crescimento +  
diferencial de oferta

**Aquisição**

em clientes em escala

**Aumento**  
de valor Tray



# Tray Chat

ESSENCIAL - LOJA: 1151065

Octa monique tray

O que você precisa hoje?



Monique Fischer

## Boa tarde, Monique Fischer!

Seja bem-vindo a plataforma da sua loja virtual.

Escolha sua jornada:

 **Configurar minha loja virtual**

 **Personalizar o layout da loja**

 **Vender em marketplaces**

 **Acelerar vendas**

ATIVIDADES EM ANDAMENTO **9** ATIVIDADES CONCLUÍDAS



### Comece por aqui

Atividades que recomendamos você iniciar sua loja

1. Adicionar categorias

[Ver dicas >](#)

2. Adicionar produtos

[Ver dicas >](#)

3. Revisar informações da loja

[Ver dicas >](#)

4. Configurar formas de pagamento

[Ver dicas >](#)

5. Configurar páginas da loja

[Ver dicas >](#)

6. Configurar frete e envio

[Ver dicas >](#)

7. Configurar o domínio da loja

[Ver dicas >](#)

8. Configurar o certificado de segurança SSL

[Ver dicas >](#)

9. Inaugure a loja

[Ver dicas >](#)

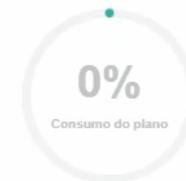
### Loja em implantação

[Inaugurar loja](#)

### Meu plano

Essencial

[Gerenciar plano](#)



Total de visitas mensais  
0/35000

Produtos cadastrados  
0/400

Previsão de visitas do mês  
0

### WhatsApp Oficial

Crie **Campanhas inteligentes** e impulse suas vendas!



Configure sua campanha pelo WhatsApp e venda mais!

locawebcompany

# Tray Chat

AVANÇADO - LOJA: 1085184

Teste Commerce Octadesk

O que você precisa hoje?

Monique Fischer

Configurações > Chat no site

## Chat no site

Personalize seu chat no site de acordo com as suas necessidades.

### Customização e instalação

**Aparência:** cor principal ■

Cor principal

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

**Posição:** esquerda inferior

**Apresente seu time:** "Transformamos sonhos..."

**Olá!** 

Transformamos sonhos e planos em grandes negócios!

**Começar uma nova conversa**

Enviar mensagem 

Disponível

Remover da loja

Desfazer

locawebcompany

# Tray Chat Futuro

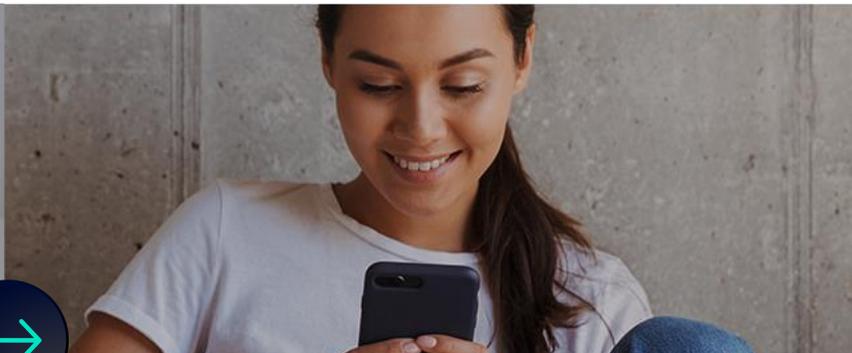
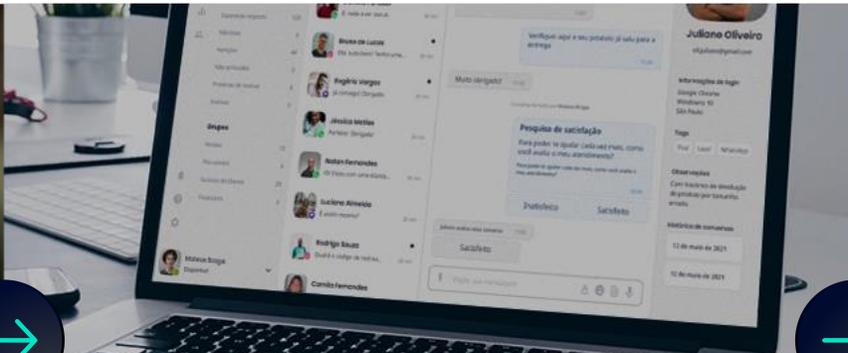
The screenshot displays the Octadesk chat interface. At the top, the header shows 'BÁSICO - LOJA: 1084950' and 'Octadesk\_chat'. A search bar contains the text 'O que você precisa hoje?'. The user 'Gabriel Rubio' is logged in, with a notification badge '3'. The left sidebar contains navigation icons and a list of conversation categories:

- Conversas (Refresh icon)
- Todas as conversas (1)
- Suas conversas (1)
- Não respondidas (1)
- Menções (0)
- Participações (1) (NOVO badge)
- Não atribuídas (0)
- Conversas do bot (0)

The main area is titled 'Todas as conversas' and has tabs for 'Abertas', 'Encerradas', and 'Nova conversa'. A list of conversations is shown, with the first one selected:

| Abertas   | Encerradas | Nova conversa |
|---|------------|---------------|
|  |            |               |

The chat card for 'Gabriel Rubio' shows a green status indicator, the name 'Gabriel Rubio', and the date '28 set'. The main chat area is currently empty and displays the message: 'Selecione uma conversa para iniciar o atendimento'.



## Modelo de atendimento não funcionava mais

“Em 2020, vi que já não podíamos continuar com o mesmo tipo de atendimento. As **reclamações eram muito grandes e não conseguíamos dar conta** de responder todo mundo ao mesmo tempo”



Automatizou o atendimento e liberou mais tempo para os agentes humanos atuarem em casos mais complexos



Clientes atendidos em menos tempo  
Operação otimizada  
Consumidores satisfeitos

**ReclameAQUI**

**Redução de 630 reclamações abertas em 2020 para 53 no mesmo período de 2022**



**+287%**

capacidade de  
atendimento

**sem  
contratar**  
mais pessoas



# O olhar da Octadesk para o futuro

## Consolidar no E-commerce via modelo PLG

GTM oferta Tray Chat com Commerce, Whatsapp, Instagram e Messenger

Evolução nas ofertas de Commerce com pagamentos - oportunidade com take rate das operações

Expansão do Commerce para os demais canais além do WhatsApp

## Crescimento em novos segmentos

Fortalecimento no mercado Enterprise – utilização da solução em Commerce Enterprise via White Label

# ConnectPlug

Plataforma SaaS de  
gestão de negócios  
para o varejo

locawebcompany

ConnectPlug



# Estratégia de PDV

PDV como estratégia de captura do cliente e venda em múltiplos canais/locais

Levar uma experiência sem fricção para as pontas com produtividade

Integração fim-a-fim do E-commerce com lojas físicas:

- Estoque unificado
- Política de preços

Ter uma única visão do cliente em todas as suas transações



# Portfólio SaaS completo para operação de lojas físicas



ERP | Gestão Completa

PDV Móvel

PDV Desktop

App Mesas e Comandas

Autoatendimento

KDS – Kitchen Display System

BI – Business intelligence

Plataforma de canais



Atuação em  
**vários**  
segmentos



# Auxiliamos o crescimento dos negócios

por meio de uma interface amigável e baixo *footprint* tecnológico



PDV **100%**  
**Offline**



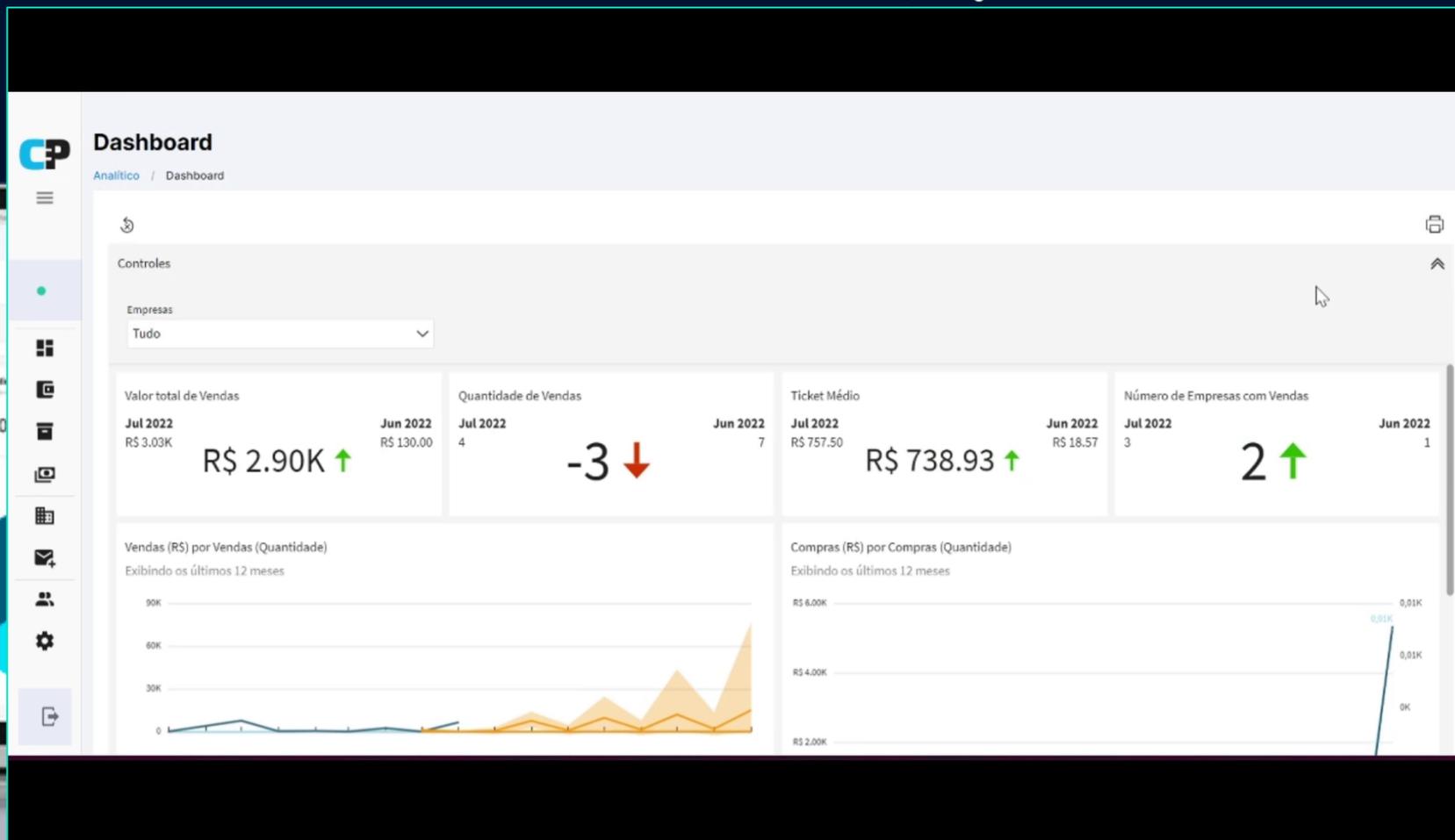
Integrações  
com diversos  
dispositivos de  
**automações  
comerciais**



Instalações  
**totalmente  
remotas**

# Interface simples e intuitiva

Tomada de decisão rápida e fácil



O resultado desta evolução foi um **ecossistema completo de soluções integradas** focadas na **JORNADA** de crescimento dos clientes



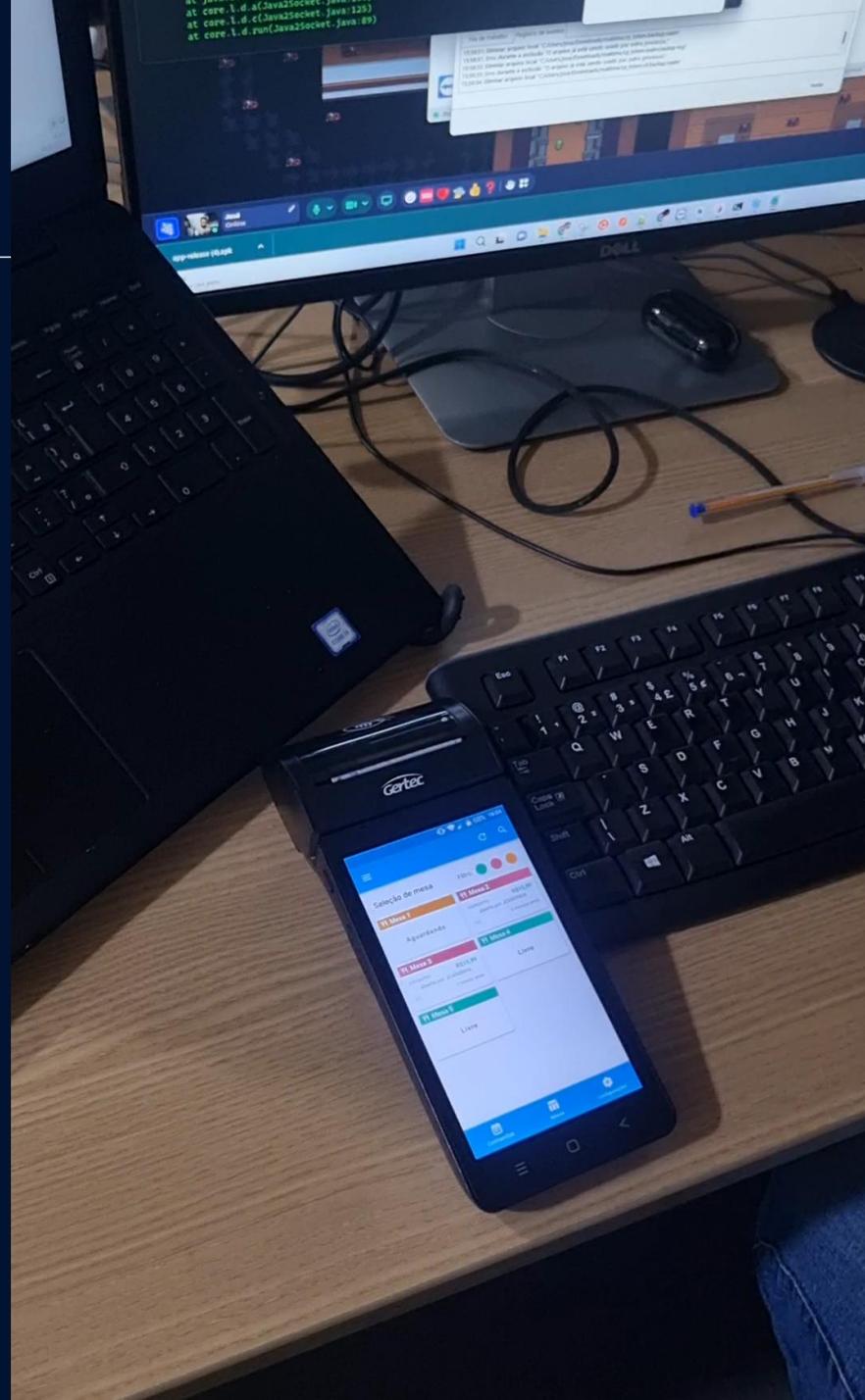
# Conectados com o futuro Locaweb Company

## Exploração de novos módulos da CPlug no Ecossistema

Integração de PDVs  
com Tray:

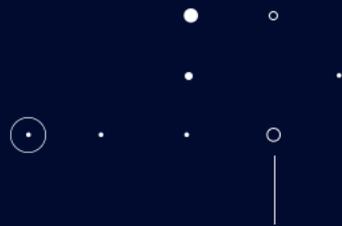
- Gestão de estoque
- Autoatendimento

Solução de mesas e  
comandas embarcada  
no POS móvel VINDI



# Pessoas e ESG

---



# Simony Morais

Diretora de  
Gente & Gestão



# Valores que nos guiam



## Paixão

Nos entregamos de corpo e alma ao nosso trabalho



## Realização

Transformamos ideias em realidade



## Trabalho em equipe

Confiamos uns nos outros para chegar lá juntos



## Criatividade

Juntamos as coisas de maneira inusitada; fazemos mais com menos



## Diversão e descontração

Porque num ambiente alegre, chegamos a resultados melhores



## Persistência

Não desistimos do que acreditamos



## Honestidade

É um pilar que vivemos e defendemos



## Curiosidade

Somos curiosos para buscar o novo e aprender com nossos erros



## O sucesso do outro é o meu sucesso

Temos orgulho de ajudar uns aos outros



## Qualidade

Qualidade para nós é isso: encantar nossos clientes, encantar o mundo e ajudar cada cliente a se sentir único

E números que nos motivam a continuar

**desenvolvendo negócios que transformam a sociedade**

**+3800**

**pessoas conectadas** no mesmo propósito

**40%**

do time focado em **tecnologia**

**77%**

é da **geração Y** (21 a 35 anos)

**41%**

**de mulheres** em nosso quadro de colaboradores  
(+ 3 p.p em relação a 2021)

**36%**

**de mulheres em cargos de gestão**  
(+ 7 p.p em relação a 2021)

**21%**

de colaboradores que se identificam como **LGBTQIAP+**  
(+ 5 p.p em relação a 2021)

**8%**

**de pessoas pretas**  
(+ 1 p.p em relação a 2021)

# Com conquistas que fortalecem nossa marca empregadora



# E foco no desenvolvimento para uma jornada repleta de **experiências significativas**



QUALIDADE DE VIDA



DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS



EVENTOS INTERNOS



FORTALECIMENTO DA LIDERANÇA



PLANO DE CARREIRA



PROGRAMAS DE TALENTOS



AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA



INCLUSÃO E DIVERSIDADE

# Nosso cuidado vai além e buscamos fazer parte de **todos os momentos**

GINÁSTICA  
LABORAL

ORIENTAÇÃO  
NUTRICIONAL

QUICK  
MASSAGE

ORIENTAÇÃO  
ERGONÔMICA

ACOLHIMENTO  
PSICOLÓGICO

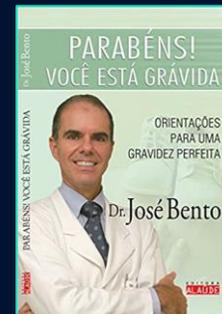
GYMPASS

## Conexão Saúde

Programa de qualidade de vida, dividido em 3 pilares de saúde: física, mental e financeira



## Acolhimento das gestantes e mães



### Projeto Mãe

Acompanhamento mensal da gestante, com orientações para uma gravidez tranquila



### Licença Maternidade Estendida

180 dias



### Apoio à amamentação

Plaquinhas para uso nas salas de reunião, garantindo maior privacidade às mães e freezer exclusivo para armazenamento do leite materno

## NOSSOS PROGRAMAS EXTERNOS DE TALENTOS

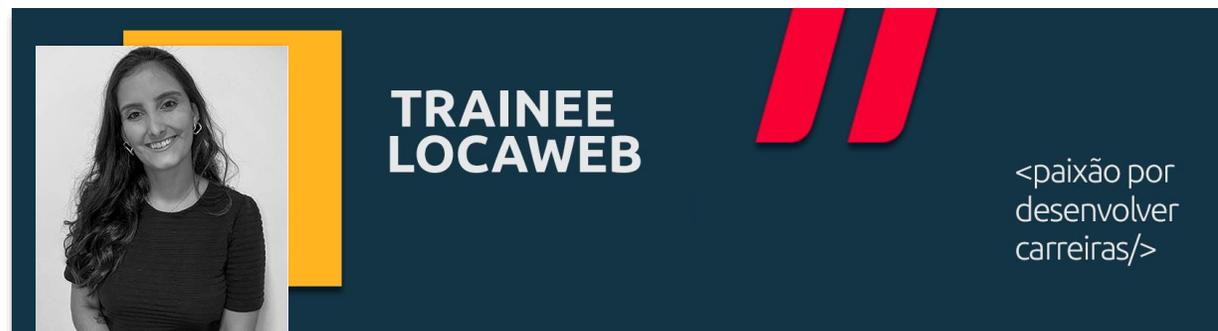


### Programa de Estágio

Atração e desenvolvimento de jovens potenciais em hard e soft skills, visando a formação de talentos para posições juniores

### Programa de Trainee

Programa de atração e desenvolvimento de novos talentos, que contribui com o crescimento profissional e aceleração de carreira



### Quero Ser Dev

Programa de formação de pessoas desenvolvedoras

quero ser\_  
**dev** 40+

locawebcompany



**JOVEM APRENDIZ**

### Programa Jovem Aprendiz

Direcionamento de jovens talentos em suas escolhas e trajetória profissional, além de preparação para os próximos passos da carreira



# Ferramentas de gestão de RH difundidas em toda a organização, incluindo as empresas adquiridas

Equalização  
de Benefícios

Unificação de  
Folha de Pagamento

Programa de ILP

Quero Ser P.O.

Programa Level Dev

Desenvolvimento  
da Liderança

Programa de Estágio

Programa de Trainee

Programa Quero Ser Dev

Gestão de Performance

Mapeamento de Talentos

Pipeline da Liderança



# Temos o ESG em nosso DNA e juntos estamos:

Construindo um futuro sustentável para os nossos negócios, pessoas e sociedade





# O que já fizemos em ESG?

1

## Mapeamento de indicadores

Em 2021 iniciamos a consolidação de indicadores de ESG de toda Locaweb Company

3

## Matriz de temas materiais

Consolidamos a matriz com os temas principais a serem trabalhados em ESG

2

## Política de Responsabilidade Socioambiental

Firmando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável

4

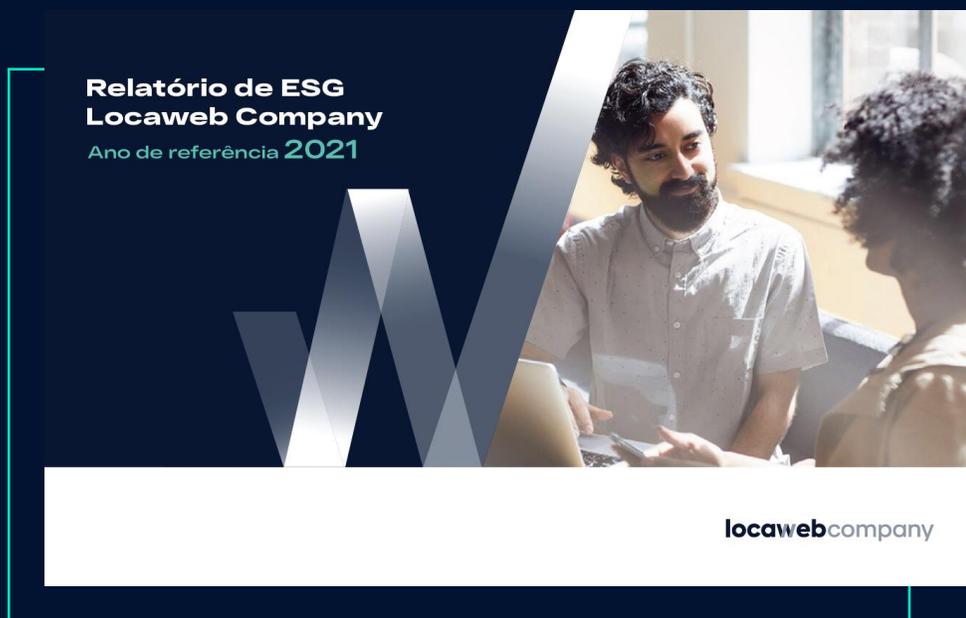
## Relatório de ESG

Reporte de como o tema era trabalhado e como estamos avançando



# Relatório de ESG

A edição traz a evolução dos negócios, compromissos e principais resultados da Companhia no último ano, focado em práticas sustentáveis e diversidade



Sobre o relatório

Sobre a empresa

Destaques 2021

Capital Humano

Capital Social e Relacionamento

Capital Financeiro

Capital Natural e Data Center

Sumário GRI

## Alguns números

# 260

### Auditoria

Documentações enviadas para comprovação das ações na auditoria externa

# +10

### Áreas

Áreas envolvidas no processo de construção do documento

# 100

### Documento final

A versão final conta com aproximadamente 100 páginas de conteúdo sobre nossas ações



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



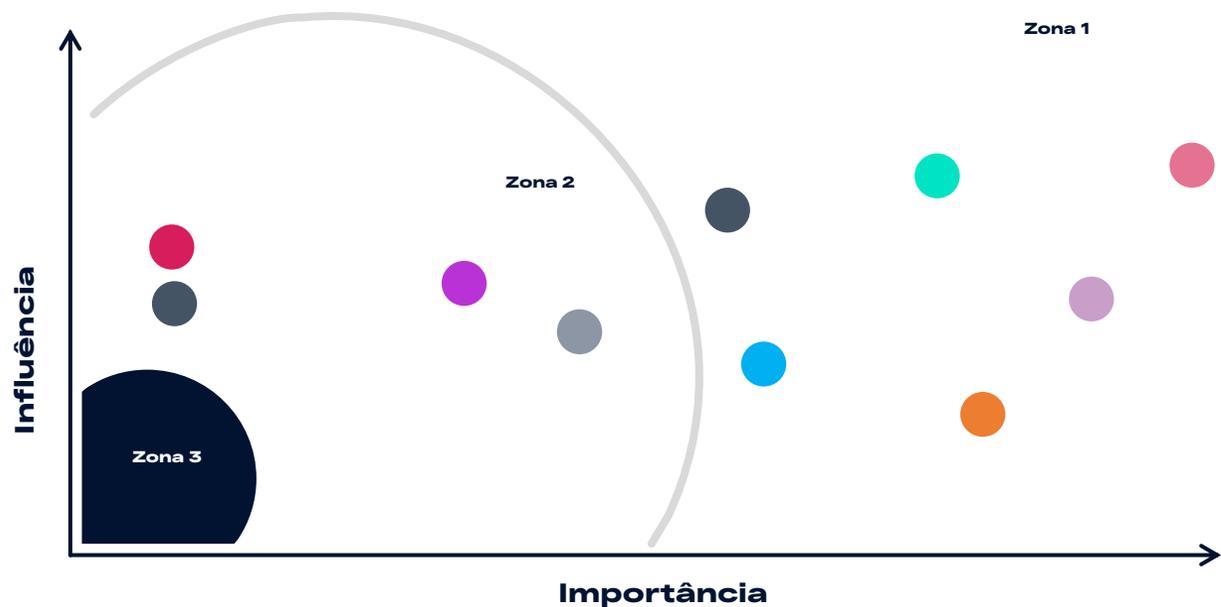
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



# Matriz de temas materiais



Segurança, privacidade do cliente e gestão

Promoção da diversidade e da inclusão na empresa

Ética, governança nos negócios e competição

Gestão dos colaboradores

Desempenho econômico

Gestão de energia

Promoção do empreendedorismo nas comunidades

Preservação ambiental

Inclusão digital

Discussão da integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades do data center

## Influência

Influência dos **stakeholders externos**, preferências colhidas por meio de pesquisa online e **benchmark de mercado**

## Importância

Importância dos temas para a companhia, por meio de **políticas, ODS prioritários e decisões de negócio** (visão de diretoria e C-Level)

### Zona 1

Temas muito importantes e muito influentes

### Zona 2

Temas com média importância e influência

### Zona 3

Temas influentes e importantes, mas não prioritários para o atual momento da companhia



## Inscrição Pacto Global

Somos participantes do Pacto Global, iniciativa da ONU para engajar empresas e organizações na adoção dos dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção

## Sistema B

Avaliação de impacto socioambiental do Sistema B: alcançamos a pontuação 60,1% em 2021



## Doações

Ações pontuais para instituições que promovem o desenvolvimento e acolhimento de pessoas e regiões em que atuamos

Cestas básicas

Kits de higiene

Campanha de agasalho

Brinquedos

Parcerias com instituições

## Melhores do ESG

Reconhece as empresas que praticam capitalismo consciente, mais humano e inclusivo, em direção a uma economia circular e colaborativa



## Institutional Investor

Top 3 do ranking Latin America Institutional Investor 2022 nas melhores práticas ESG, na categoria Technology, Media & Telecommunications



Valorizamos a construção de um lugar seguro, inovador e que promova o sucesso dos negócios

The image shows two overlapping promotional cards for 'PRO PÓSITO'. The top card features Paulo Banzato, a man with glasses, and the text: 'FEEX 2022 EMPLOYEE EXPERIENCE', 'Nosso propósito é ser pra você uma empresa incrível para trabalhar!', and 'Paulo Banzato Data Center'. The bottom card features Andreza Santos, a woman, and the text: 'Great Place To Work.', 'Nosso propósito é ser pra você um dos melhores lugares para se trabalhar!', and 'Andreza Santos Digital Marketing'. Both cards have the word 'PRO PÓSITO' in large, bold letters.



Sempre firmes em nosso compromisso com a ética



**inclusão &  
diversidade**



**LGBTQIAP+**



**culturas  
& origens**



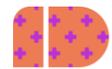
**mulheres**



**gerações**



**pessoas  
c/ deficiência**



**positividade  
corporal**



**masculinidades**

# Respondentes Censo

50,5% dos colaboradores respondentes  
+ 4,2 pp em relação a 2021

**30 ANOS**

é a idade média dos  
colaboradores na  
**Locaweb Company.**

FONTE CENSO 2022

**77%**

dos nossos colaboradores  
são da **Geração Y**  
+1pp em relação a 2021.

FONTE ATIVOS 04/2022

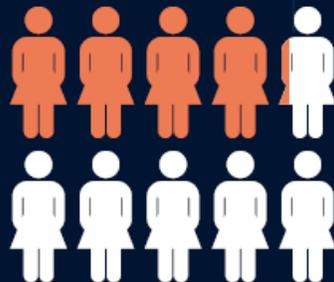
**21%**

dos nossos colaboradores  
são **LGBTQIAP+**  
+5 pp em relação a 2021.

**41%**

do nosso quadro de  
colaboradores é  
composto por **mulheres**.  
+3 pp em relação a 2021.

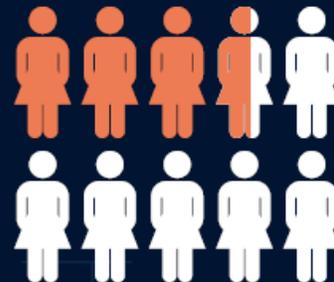
FONTE CENSO 2022



**36%**

do nosso quadro de  
colaboradores a  
liderança é **feminina**.  
+7 pp em relação a 2021.

FONTE ATIVOS 04/2022



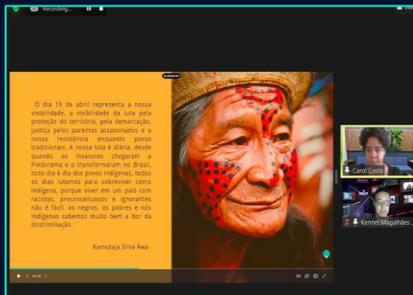
FONTE  
ATIVOS  
04/2022

**8%**  
dos nossos  
colaboradores  
são **pretos**

**21%**  
dos nossos  
colaboradores  
são **pardos**

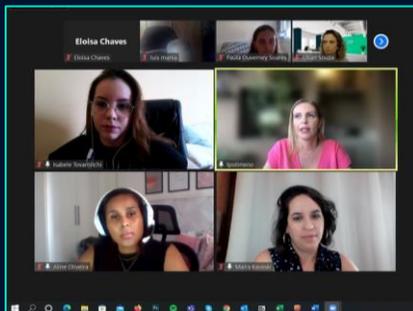
**29%**  
dos nossos  
colaboradores são  
**pretos e pardos**

# Dialocas Mensais



## Culturas e Origens

Representatividade dos povos originários no mercado de trabalho, com a percepção histórica sobre esse assunto que precisa ser discutido.



## Mulheres

Transição de carreira, mulheres assumindo cargos executivos e os cuidados que a companhia precisa ter; além de como incentivar mulheres a serem protagonistas.



## Pessoas com Deficiência

O que os pais e mães de crianças no espectro autista têm a nos falar sobre empatia?

# Treinamento



## Marketing Inclusivo



## Comunicação Não-Violenta



## Gestão da Diversidade



## Qual seu papel na inclusão?

## Eventos externos



1ª vez com um palco exclusivo para I&D



No palco principal com o tema Diversidade e Tecnologia: o que isso tem a ver?



## TALKS EM DATAS DE CONSCIENTIZAÇÃO



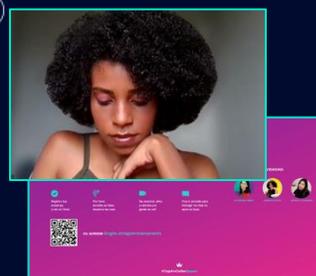
Dia da Visibilidade Trans



**mulheres**  
Dia Internacional da Mulher



Dia da Zero Discriminação



**mulheres**  
Mulheres Inspiradoras



Dia do Orgulho LGBTQIAP+



**Locacast**



**Podcast Vindi**

Dentro do Ringue

**EDIÇÕES**

**05**

+ de 1.300 inscritos

+ de 90h de conteúdo



PÚBLICO: Pessoas Negras, 50+, Mulheres, LGBTQIA+ e Para Todas as Pessoas

# Closing Remarks



**Nossa missão:** Ajudar as empresas a nascerem e prosperarem por meio da Tecnologia

Evolução de nosso portfólio para atender necessidades dos nossos clientes

O ambiente de e-commerce está se tornando mais complexo a cada ano



**Nossa estratégia:** Ecossistema

Temos o maior ECOSSISTEMA de soluções para digitalização de empresas no Brasil

Integração de empresas adquiridas em estágio avançado



**Nosso diferencial:** Pessoas

Cerca de 4 mil colaboradores, sendo 40% em tecnologia

C-Level Experiente + Empreendedores Digitais

Processos robustos de Gestão de Pessoas

**E O RESULTADO É:  
CRESCIMENTO COM RENTABILIDADE**

# Q&A

2022

locawebcompany

