



locawebcompany

Apresentação de Resultados
3T22

11/11/2022



Disclaimer

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Locaweb são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais (exceto quando informado), assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros orgânico e proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia





Destiques



Fernando Cirne
CEO

locawebcompany

Destaques do Trimestre

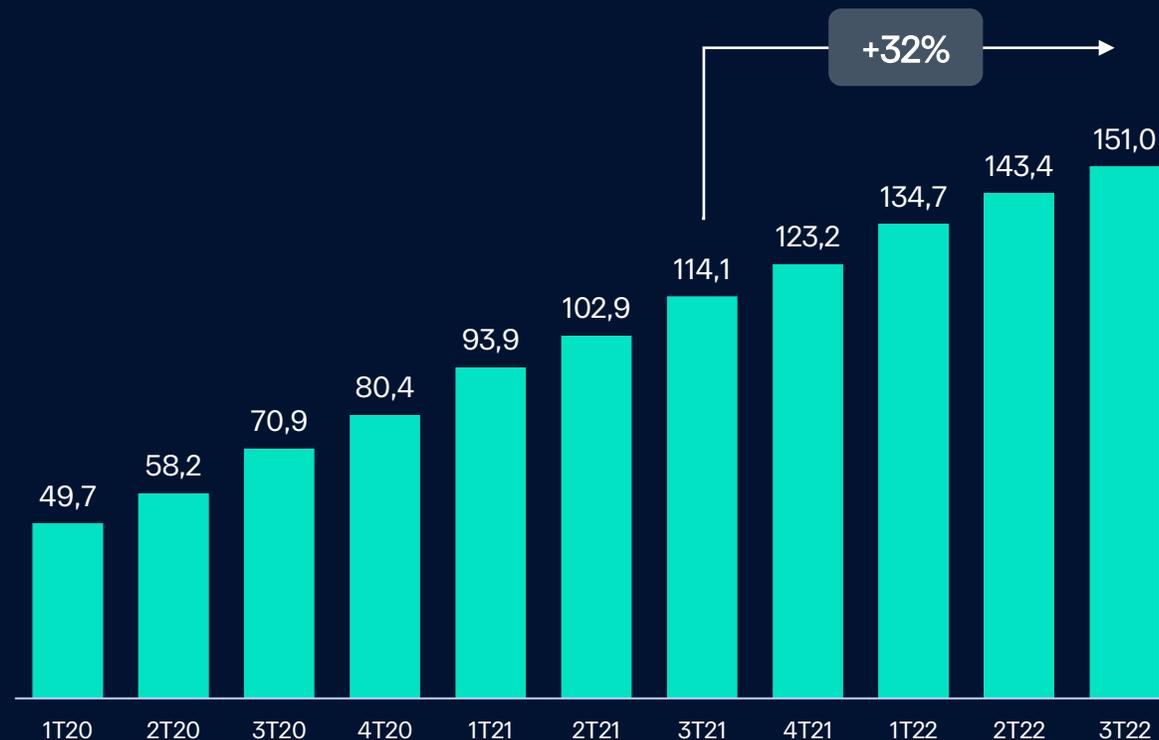
- **Resultados do 3T22** alinhados com o plano orçamentário da Companhia
- Base de clientes recorrentes de e-commerce (Tray, Bagy, Dooca e Bling) continuou apresentando consistente **crescimento** no 3T22 e atingiu **151,0 mil assinaturas**
- Mantivemos o ritmo de **adição de clientes** no segmento de Commerce pelo 5º trimestre consecutivo
- Receita Líquida apresentou crescimento de **45,5%** no 3T22 vs 3T21
- Crescimento da Receita Líquida do segmento de Commerce no 3T22 vs 3T21 foi de **87%** e vs 2T22 foi de **14%**
- Modelo de negócio com baixa dependência do crescimento de GMV
- Segmento de Commerce já representa **65%** da Receita Líquida do grupo
- **Melhoria das margens EBITDA orgânicas**
- **Evolução da margem EBITDA das empresas adquiridas** na comparação com o 4T21, 1T22 e 2T22
- Ecossistema gerou **R\$ 13 bilhões** em **GMV**

Consistente evolução da base de assinantes pagantes de e-commerce



Assinantes de e-commerce

Milhares



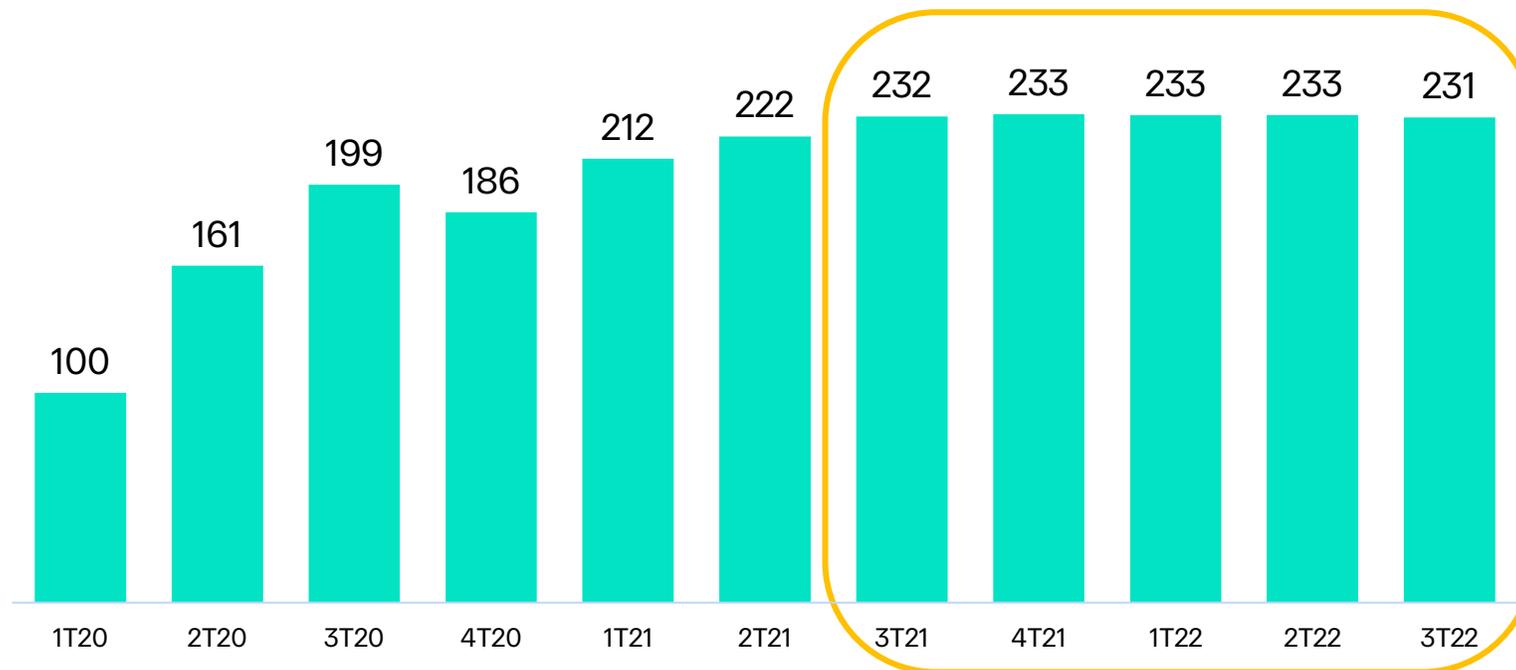
Volume total de clientes da operação de Commerce, ao longo do 3T foi de 401 mil clientes únicos



Manutenção do ritmo de adição de novos assinantes de e-commerce

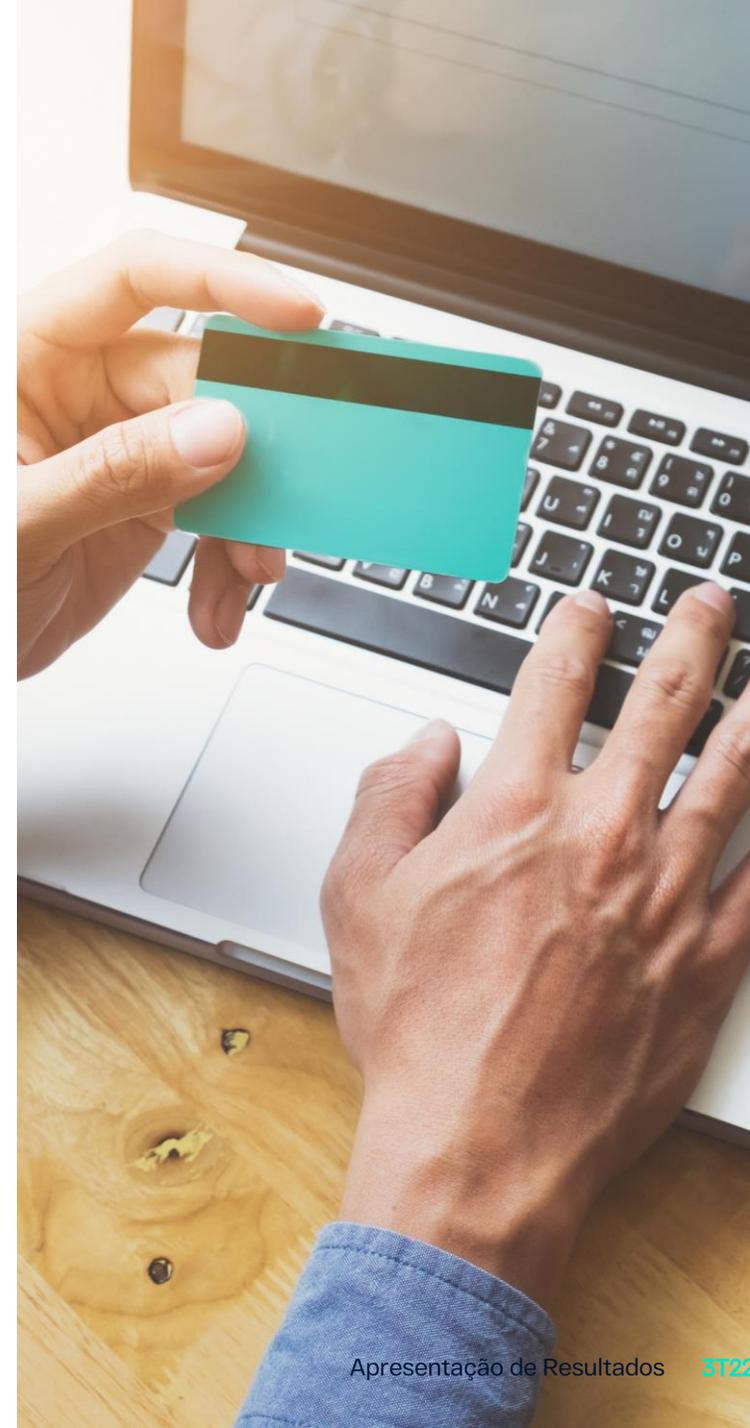
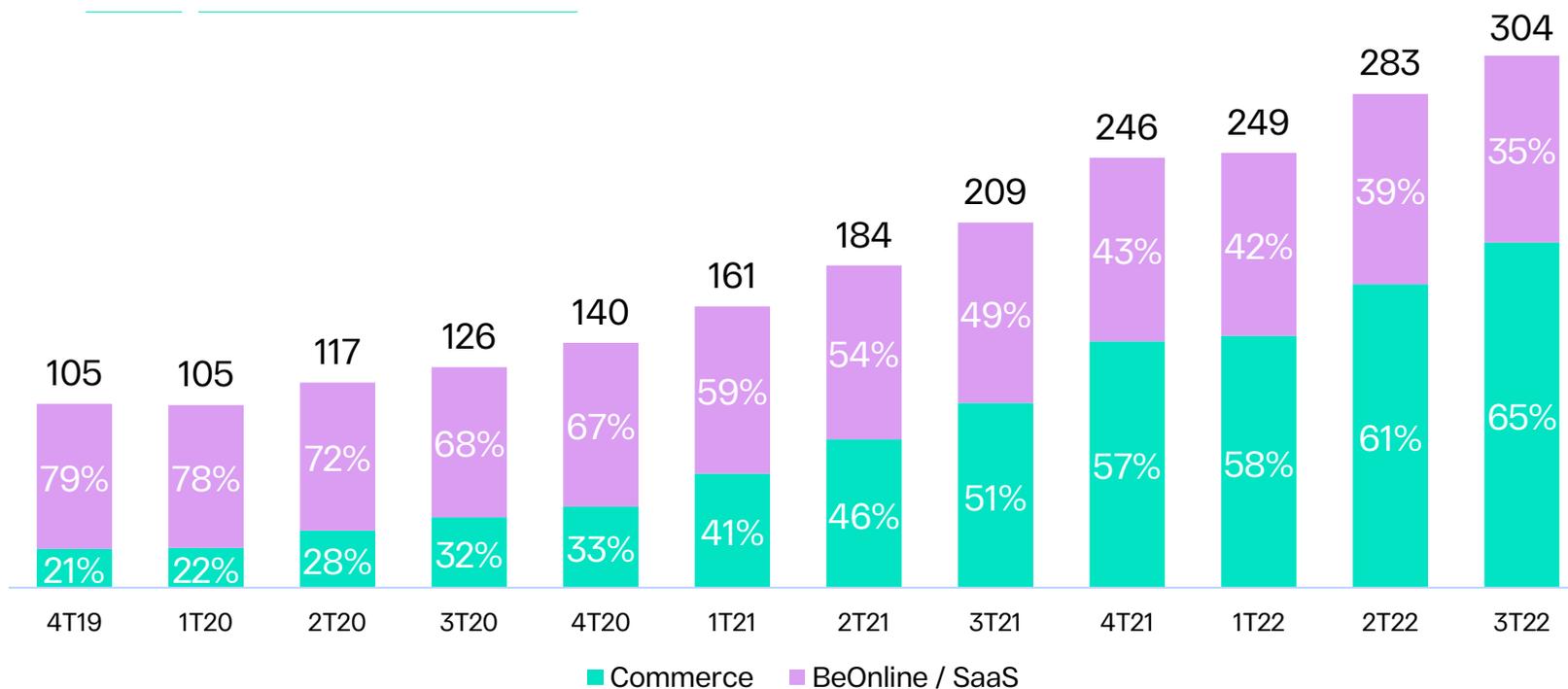
Adição de lojas

Base 100 no 1T20

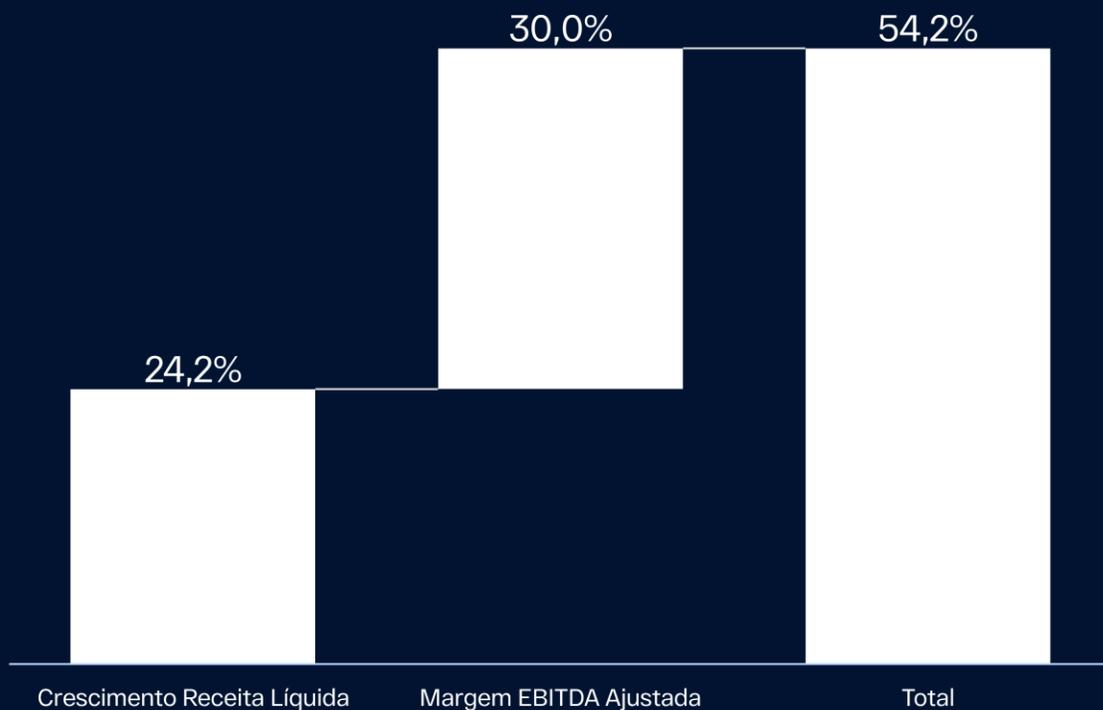


Commerce já representa 65% da Receita do grupo

Receita Líquida Consolidada

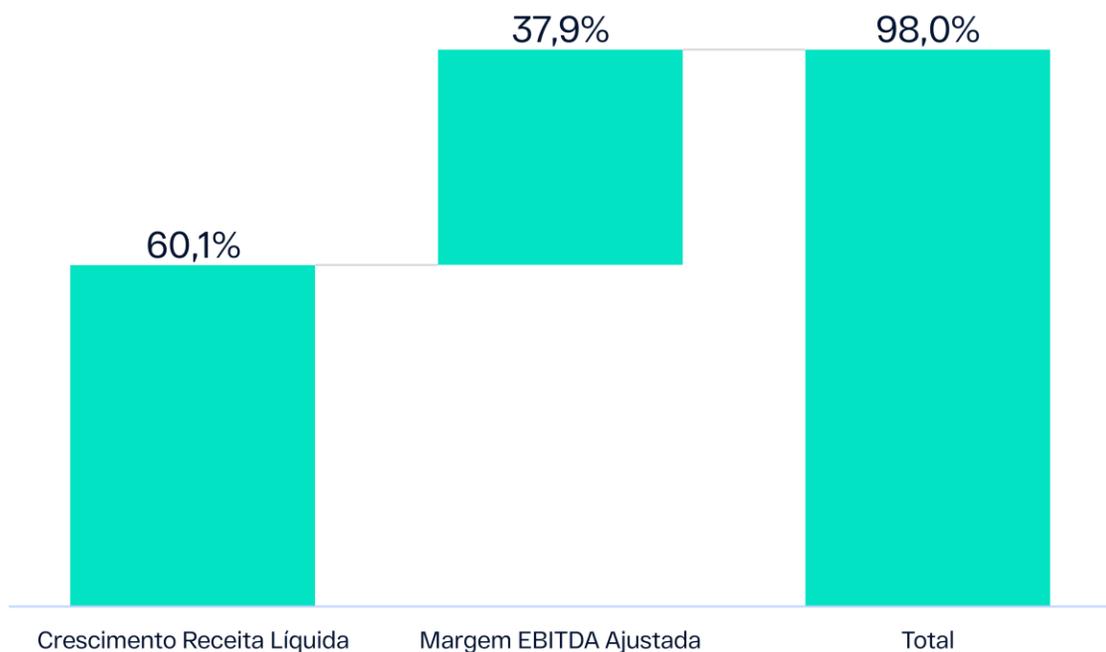


“Rule of 40” – Operação Orgânica Consolidada (BeOnline / SaaS e Commerce)



“Rule of 40”
Operação orgânica Consolidada
alcançou 54,2% no 3T22

“Rule of 40” – Operação Orgânica do segmento de Commerce



“Rule of 40” – Operação orgânica de **Commerce** alcançou **98,0%** no 3T22

GMV de Plataforma de e-commerce

R\$ milhões



GMV nas Plataformas de e-commerce. GMV de Lojas Próprias cresceu 15,3% YoY

GMV do Ecosystema

R\$ milhões

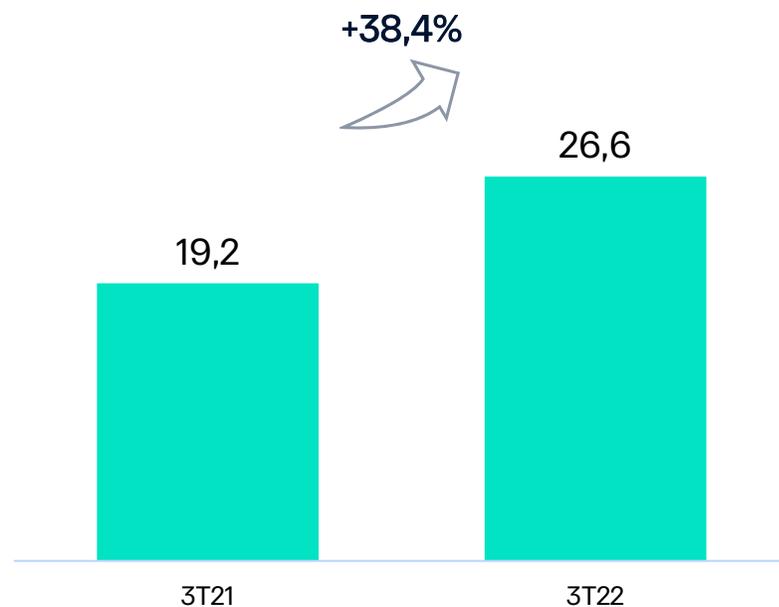


GMV nas Plataformas de e-commerce somado ao GMV transacionado em marketplaces pelas operações de ERP e integradores de marketplace

Desempenho das Maiores Adquiridas

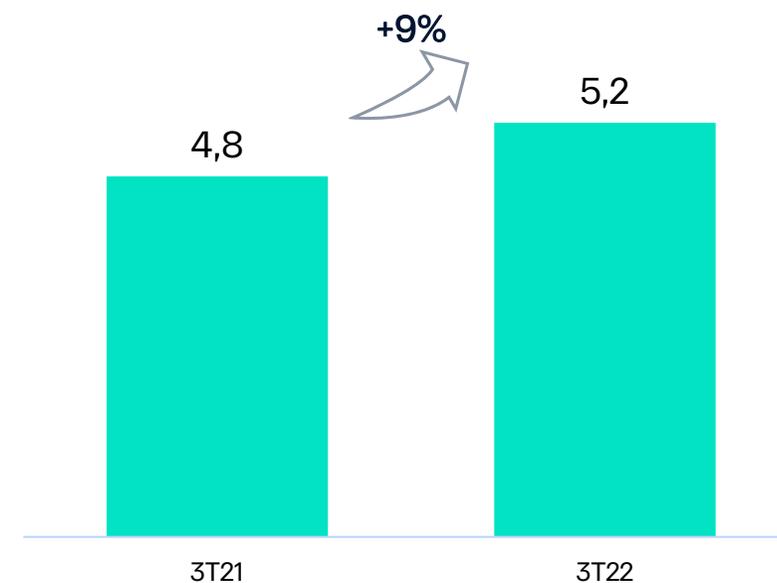
GMV Notas Fiscais do Bling (on e offline)

R\$ bilhões



Número de Etiquetas emitidas do Melhor Envio

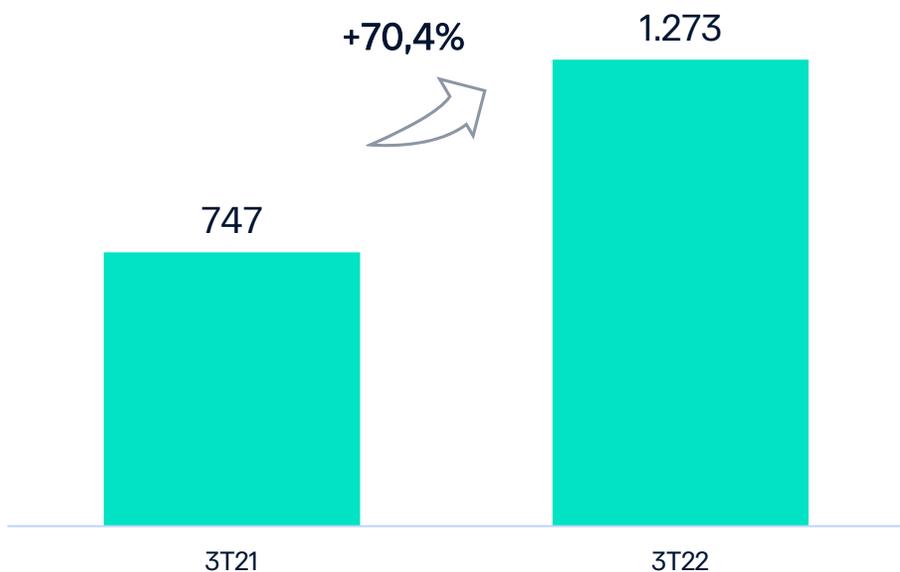
Em milhões



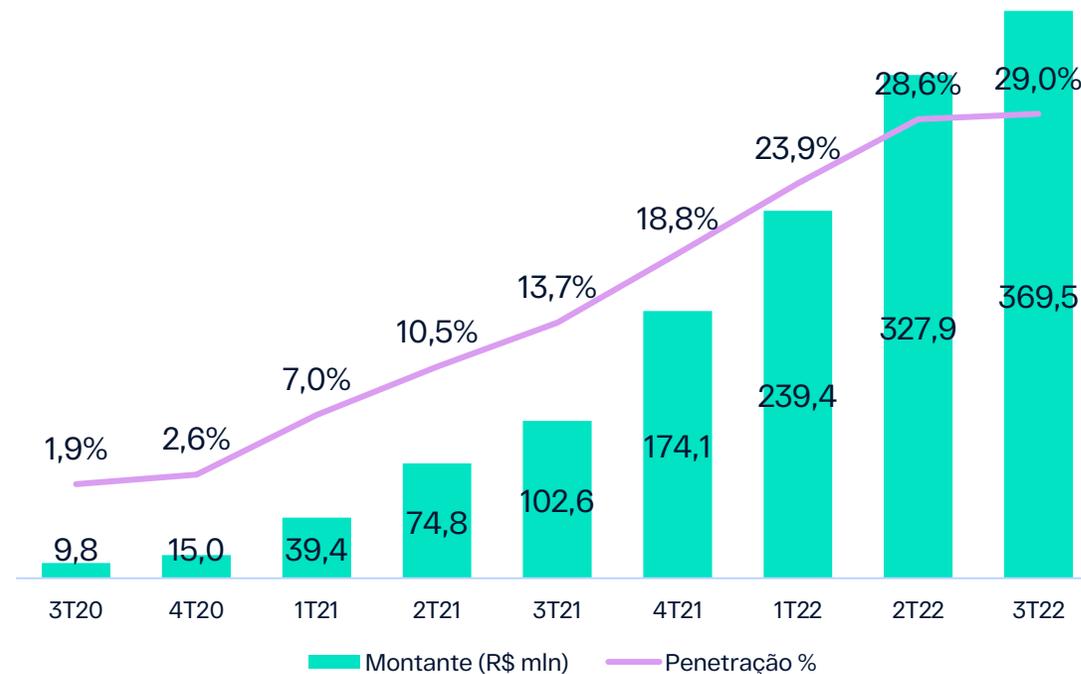
Receita Líquida cresceu acima de 70% devido à mudança no modelo comercial

Meios de pagamentos – Vindi

TPV
R\$ milhões



TPV gerado nas sinergias



Evolução das margens das empresas adquiridas

- As maiores operações (Bling, Melhor Envio, Squid, Vindi e Octadesk), terão crescimento de margens devido à alavancagem operacional
- As plataformas Bagy e Dooça estão em processo de fusão para que possam compartilhar estruturas
- Ideris e Samurai estão sendo incorporadas dentro da plataforma Tray Corp, também compartilhando estruturas
- Commerce Enterprise lançará em breve uma nova marca e todas as suas operações farão uso de uma estrutura de marketing e canais

Integração das operações

- Integrações em estágio avançado em um curto espaço de tempo
- Possuímos uma estrutura dedicada ao desenvolvimento dessas integrações
- Temos KPIs para acompanhamento da evolução de cada uma das integrações
- Já são vários os exemplos de integrações e jornadas dentro do nosso Ecossistema. Por isso...

Em 18/10 realizamos nosso 1º INVESTOR DAY e mostramos de forma prática as integrações acontecendo e *cases* de clientes

ESG na Locaweb Company

- Somos uma empresa certificada **GPTW** desde 2014
- Somos certificados e reconhecidos como um **Lugar Incrível para Trabalhar** pela FIA desde 2021
- Fomos reconhecidos pela Você S/A como **Melhores empresas para se Trabalhar** por 6 anos
- A Missão da Locaweb tem caráter social: **Ajudar as empresas a nascerem e prosperarem por meio da tecnologia**
- 3º lugar no Ranking de ESG da *Institutional Investor* em 2022 no ranking de Tech, Mídia e Telecom (TMT) em toda a América Latina (+100 empresas)
- Para firmar nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, lançamos nossa **Política de Responsabilidade Socioambiental**
- Em 2021 iniciamos a **consolidação de indicadores de ESG** de toda a Locaweb Company e

em 18/10/2022 lançamos nosso 1º Relatório de ESG



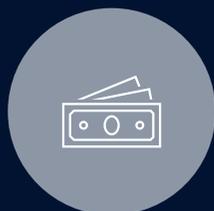
Resultados



Rafael Chamas
CFO e DRI

locawebcompany

Destaques do resultado do 3T22



+45%

Receita Líquida no 3T22 vs
3T21
(R\$ 304,3 milhões)



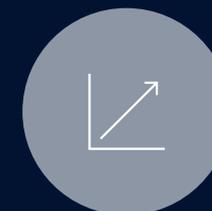
+87%

Receita Líquida de
Commerce no 3T22 vs
3T21



+14%

Receita Líquida de Commerce
no 3T22 vs 2T22



+32%

Base de Assinantes de
Plataforma
(151,0 mil assinantes)



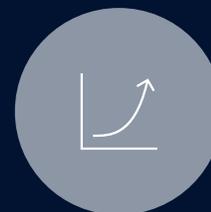
+70%

TPV no 3T22 vs 3T21
R\$ 1,3 bi



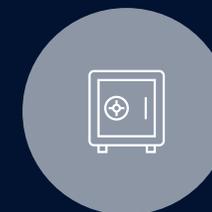
16,6%

Margem EBITDA Ajustada
+2,3 p.p. vs 2T22



R\$ 33 mm

Lucro Líquido Ajustado no
3T22



R\$ 1.4 bi

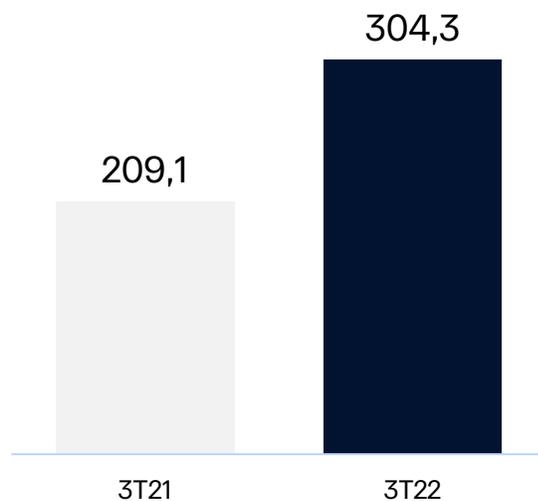
Posição de Caixa
Líquido

Receita Líquida 3T22

Consolidado

R\$ mi

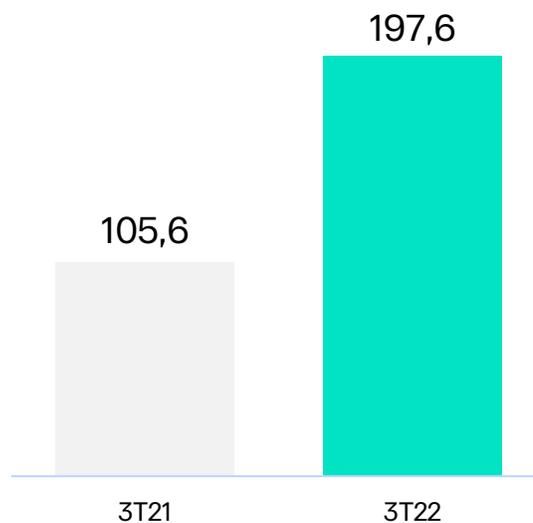
+45,5%



Commerce

R\$ mi

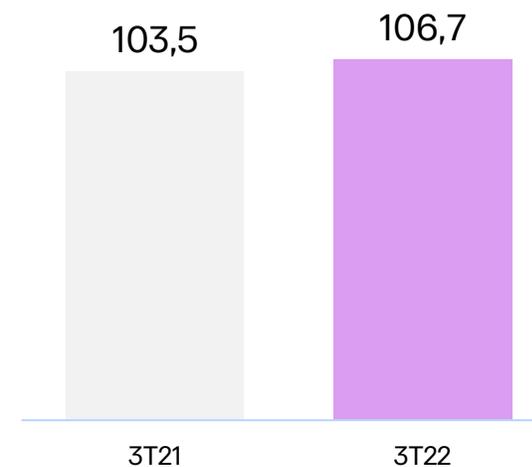
+87,1%



BeOnline / SaaS

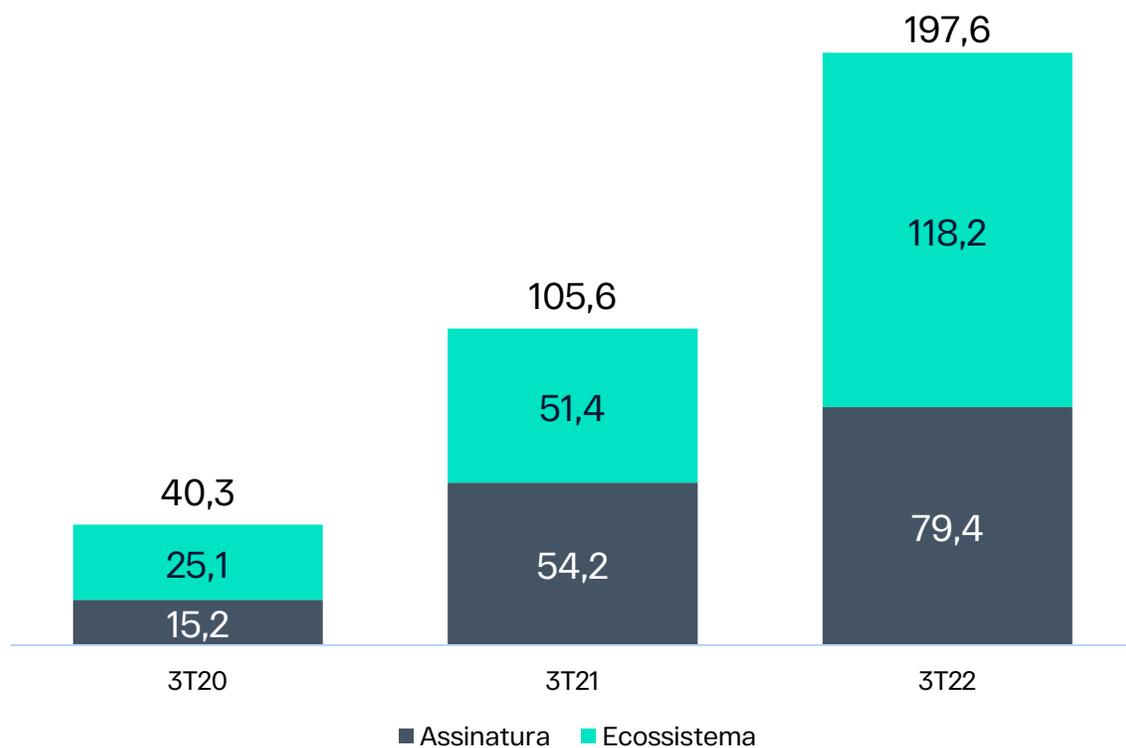
R\$ mi

+3,1%



Receita Líquida de Commerce

R\$ mi



Aceleração do crescimento no segmento de Commerce

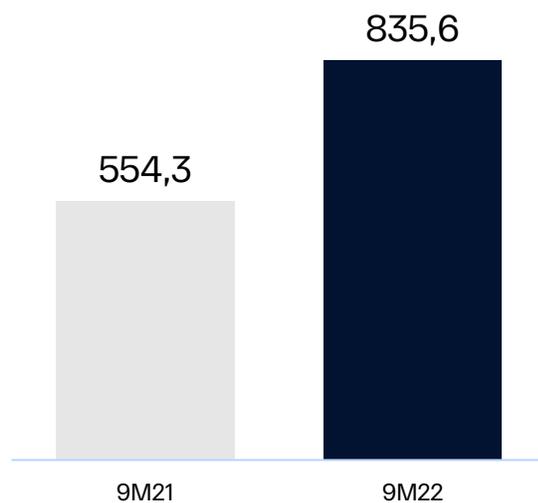
- Receita de Assinatura de Plataforma (+46%)
- Receita de Ecossistema (+130%)

Receita Líquida 9M22

Consolidado

R\$ mi

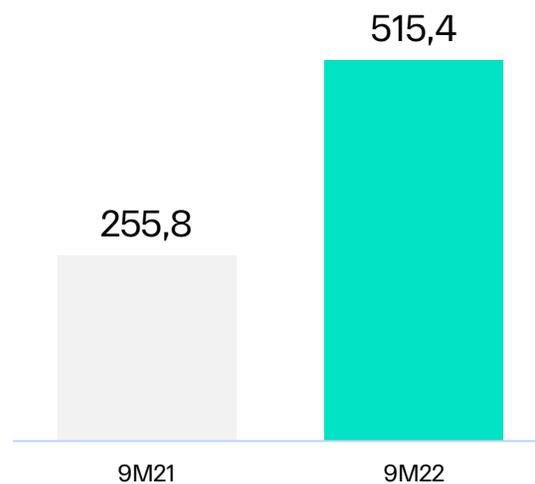
+50,7%



Commerce

R\$ mi

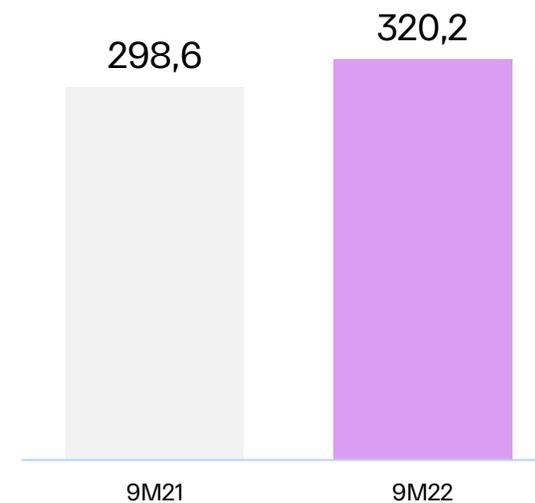
+101,5%



BeOnline / SaaS

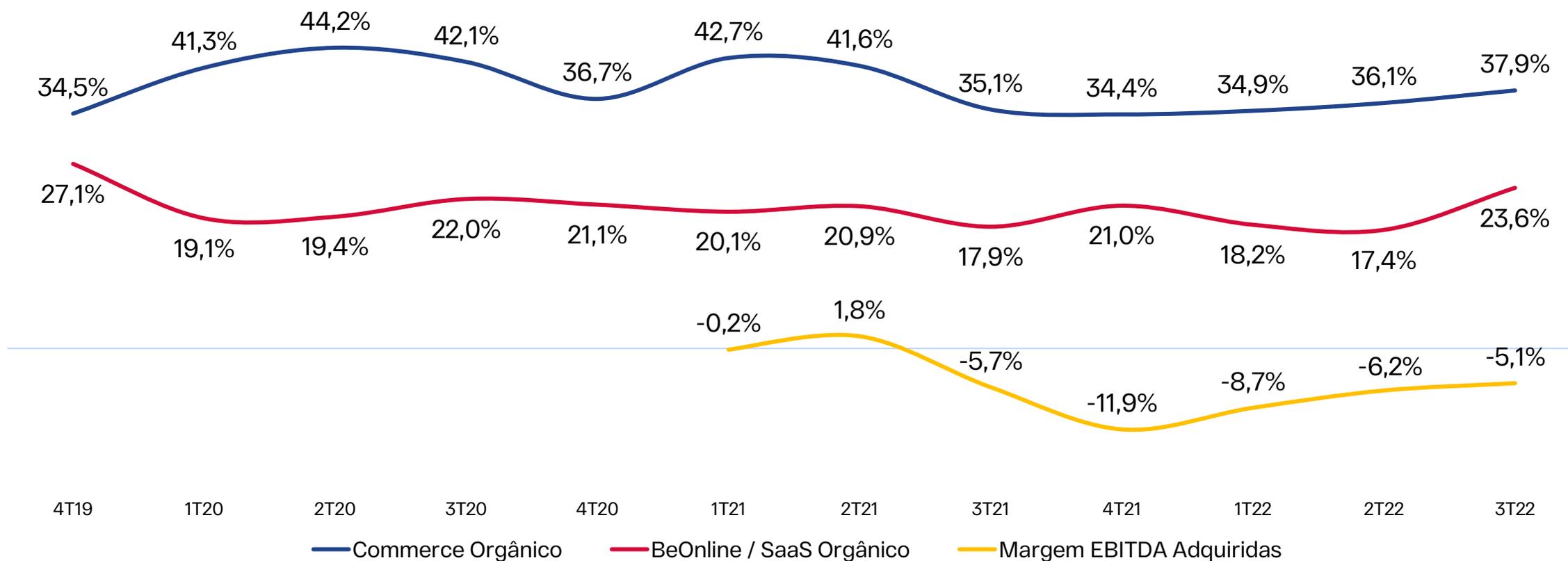
R\$ mi

+7,2%



Dinâmica de margens

Margem EBITDA Ajustada

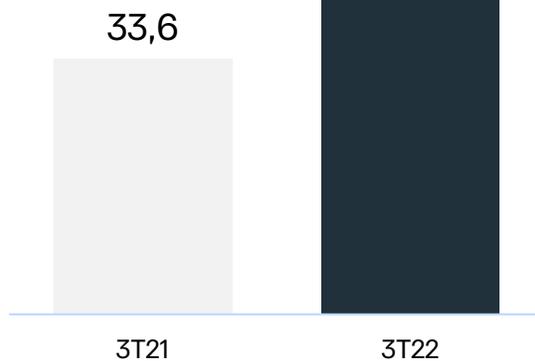


EBITDA Ajustado

Consolidado

R\$ mi

+50,2%



Margem

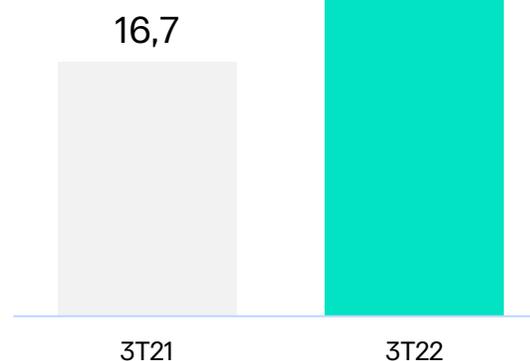
16,0%

16,6%

Commerce

R\$ mi

+66,1%



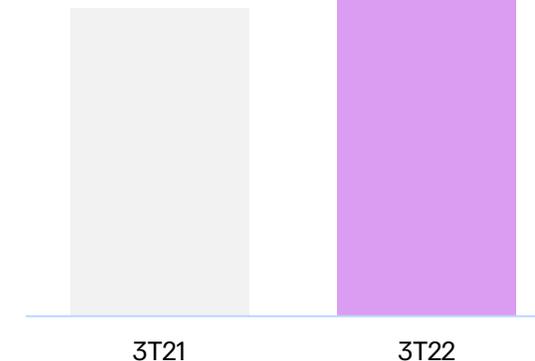
15,8%

14,0%

BeOnline / SaaS

R\$ mi

+34,4%

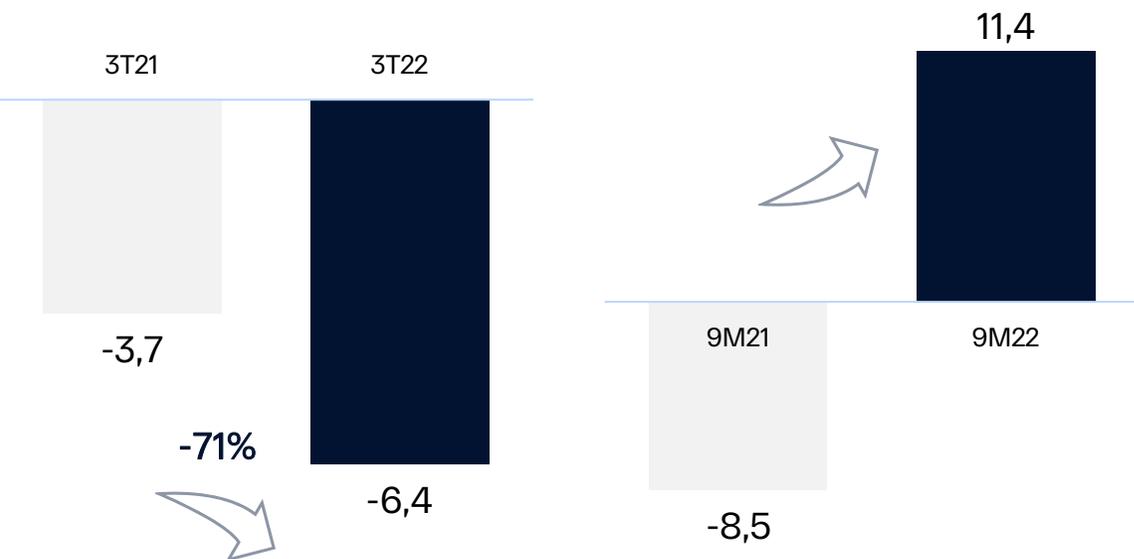


16,3%

21,2%

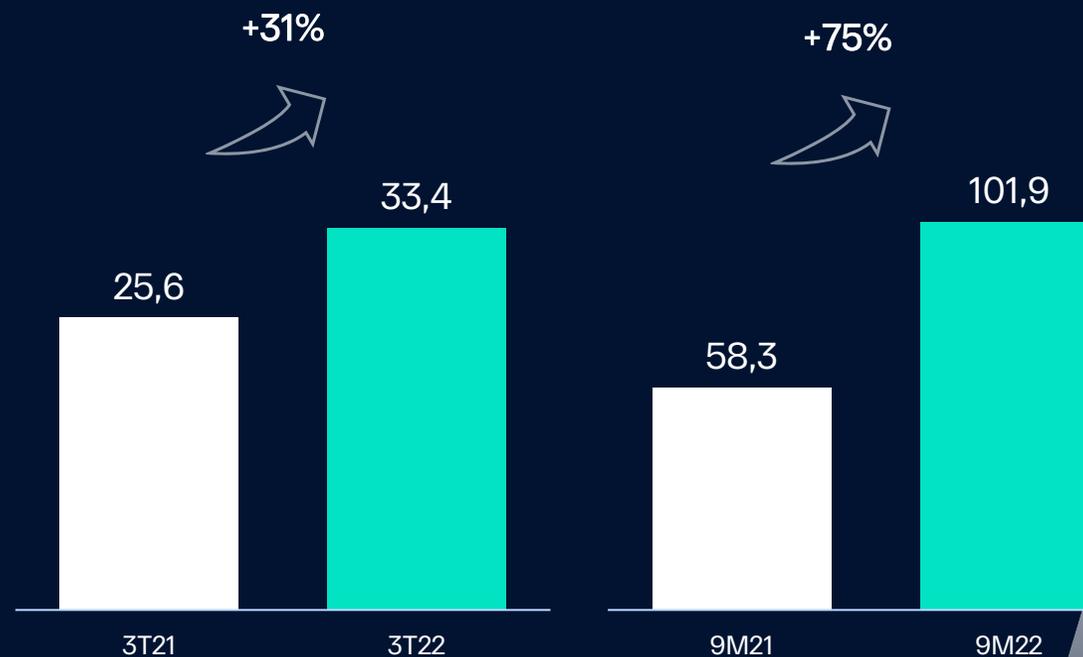
Lucro Líquido

R\$ mi

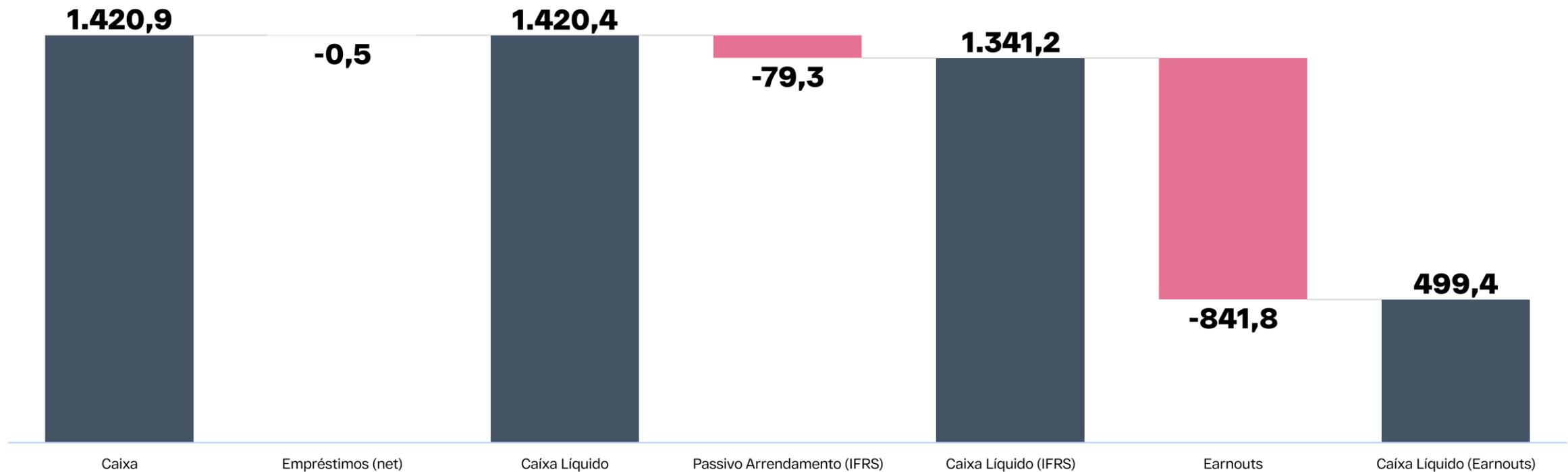


Lucro Líquido Ajustado

R\$ mi



Posição de Caixa Líquida





Q&A

locawebcompany