locawebcompany

Apresentação de Resultados
4T22

24/03/2023

Disclaimer

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Locaweb são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais (exceto quando informado), assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros orgânico e proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia

Fernando Cirne
CEO

locawebcompany

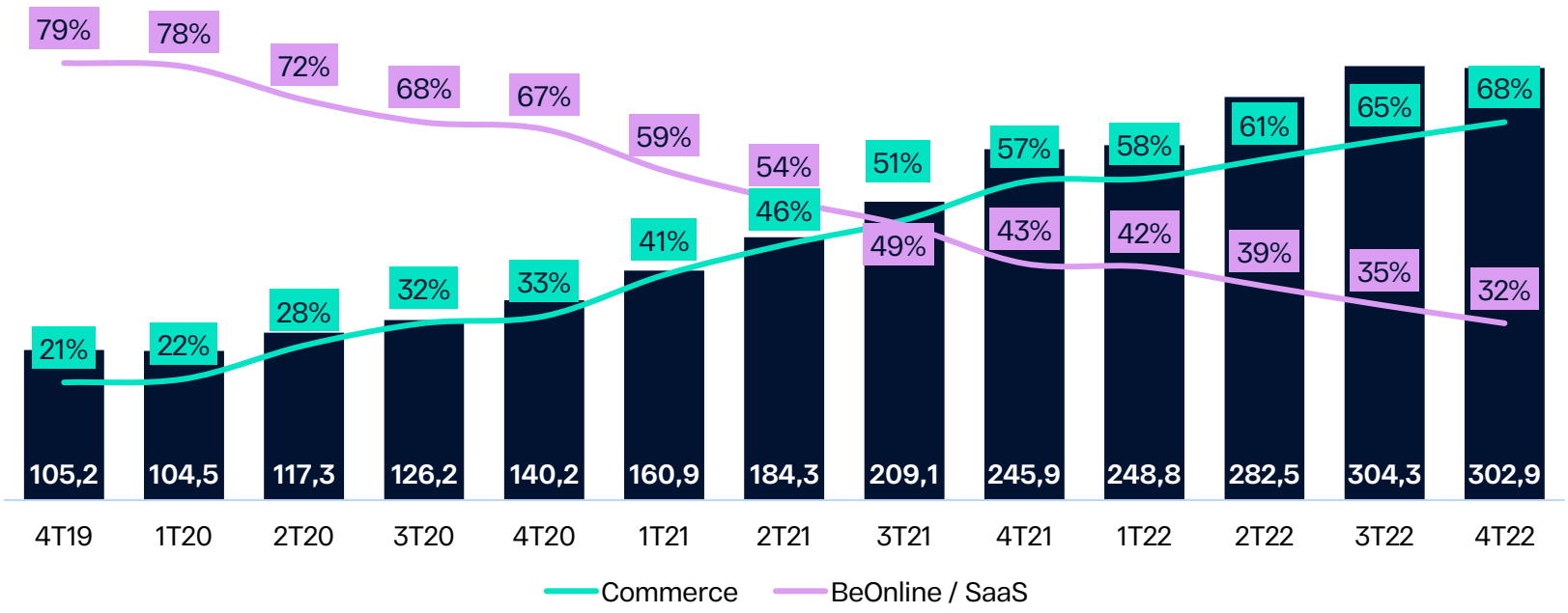
Destaques do Trimestre

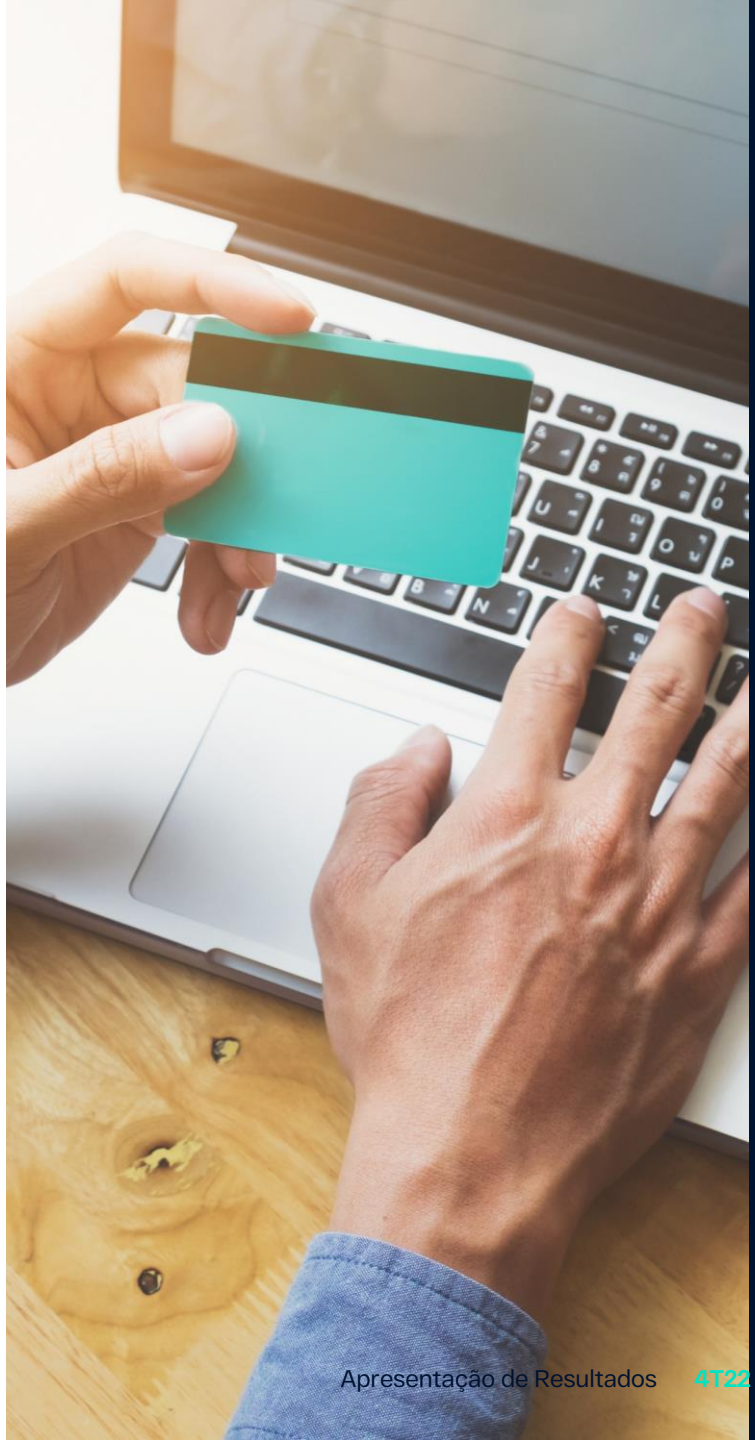
- Receita Líquida apresentou crescimento de **23,2%** no 4T22 vs 4T21. Em 2022 o crescimento foi de **42,3%**
- Crescimento da Receita Líquida do segmento de Commerce no 4T22 foi de **46,3%** e **81,9%** em 2022
- Segmento de Commerce já representa **68%** da Receita Líquida do grupo
- Empresas **adquiridas** continuam apresentando **forte crescimento**
- Evolução da margem EBITDA das empresas adquiridas
  - **+2,3 p.p.** vs 3T22
  - **+9,1 p.p.** vs 4T21
- Lucro Líquido no 4T22 de **R$ 18,9 milhões** e **R$ 30,3 milhões** em 2022
- Base de clientes recorrentes de e-commerce (Tray, Bagy, Dooca e Bling) continuou apresentando consistente **crescimento** no 4T22 e atingiu **162,0 mil assinaturas**
- Mantivemos o ritmo de **adição de clientes** no segmento de Commerce pelo 6º trimestre consecutivo
- Ecossistema gerou **R$ 14,3 bilhões em GMV**

locawebcompany

Commerce já representa 68% da Receita do grupo

Receita Líquida Consolidada

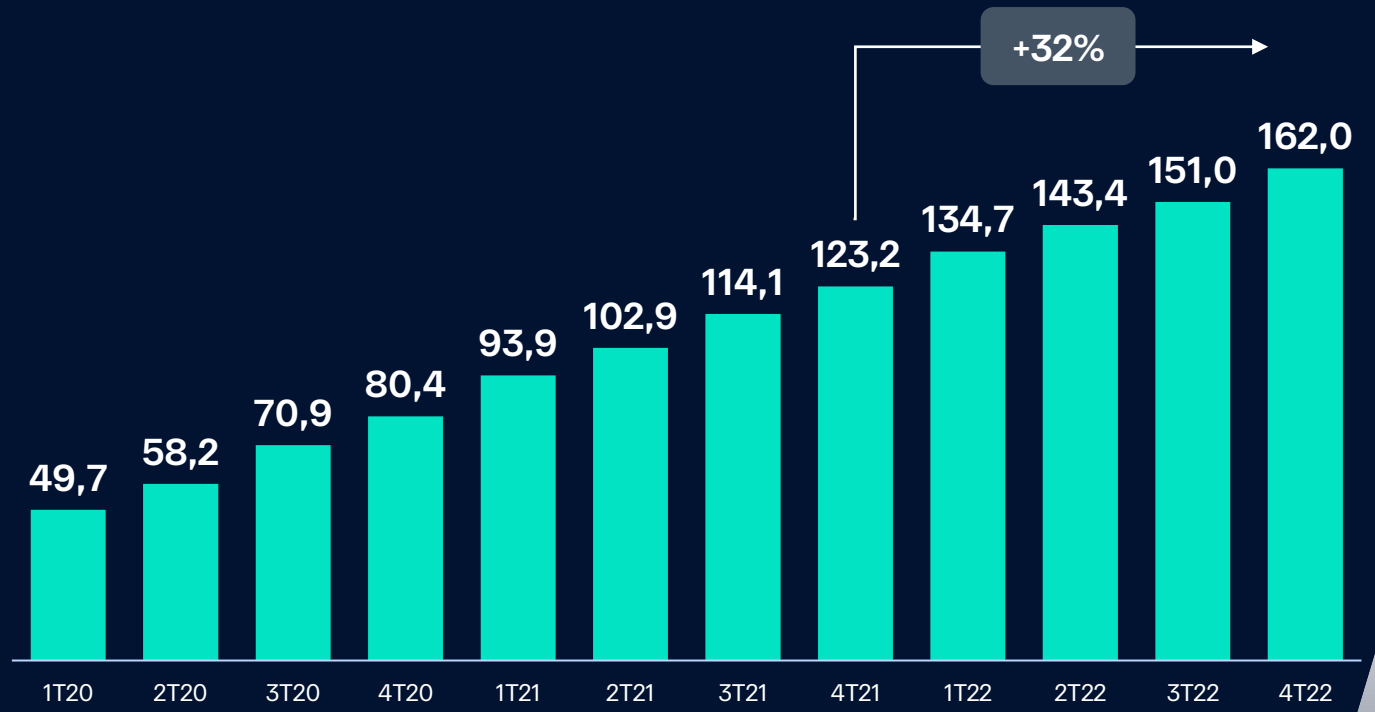




Consistente evolução da base de assinantes pagantes de e-commerce

Assinantes de e-commerce

Milhares

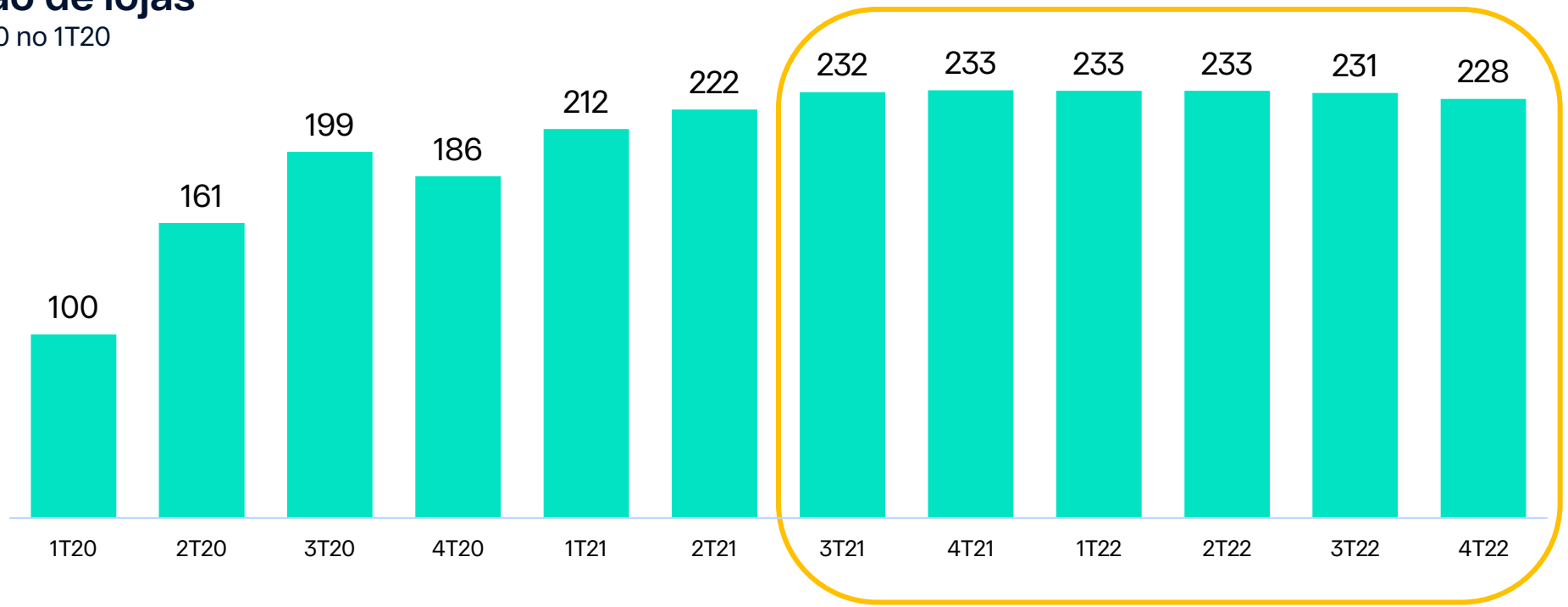


Volume total de clientes da operação de Commerce, ao longo do 4T foi de mais de 400 mil clientes únicos

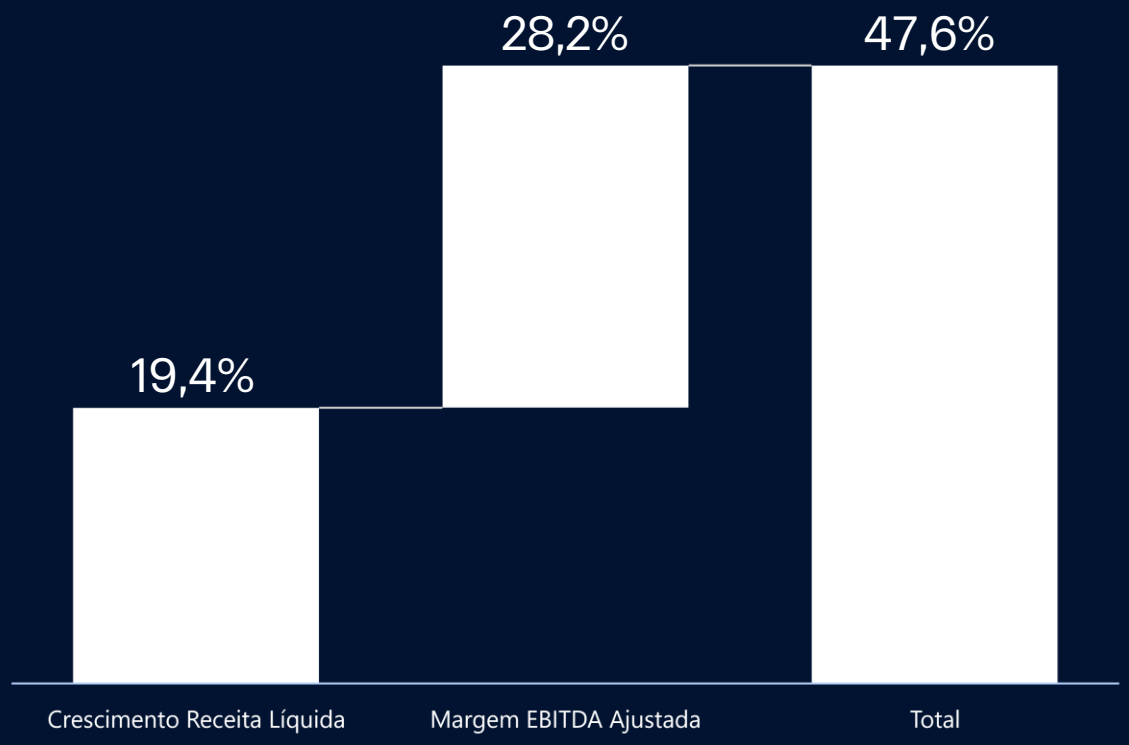
Manutenção do ritmo de adição de novos assinantes de e-commerce

Adição de lojas

Base 100 no 1T20

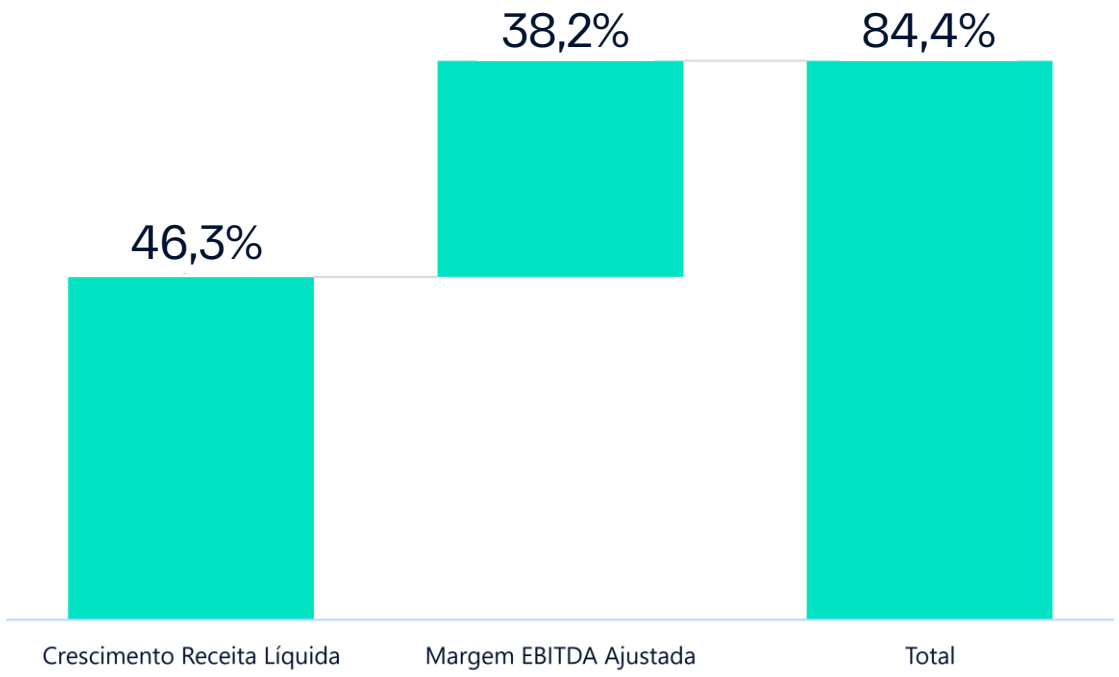


“Rule of 40” – Operação Orgânica Consolidada (BeOnline / SaaS e Commerce)



“Rule of 40” – Operação orgânica **Consolidada** alcançou **47,6%** em **2022**

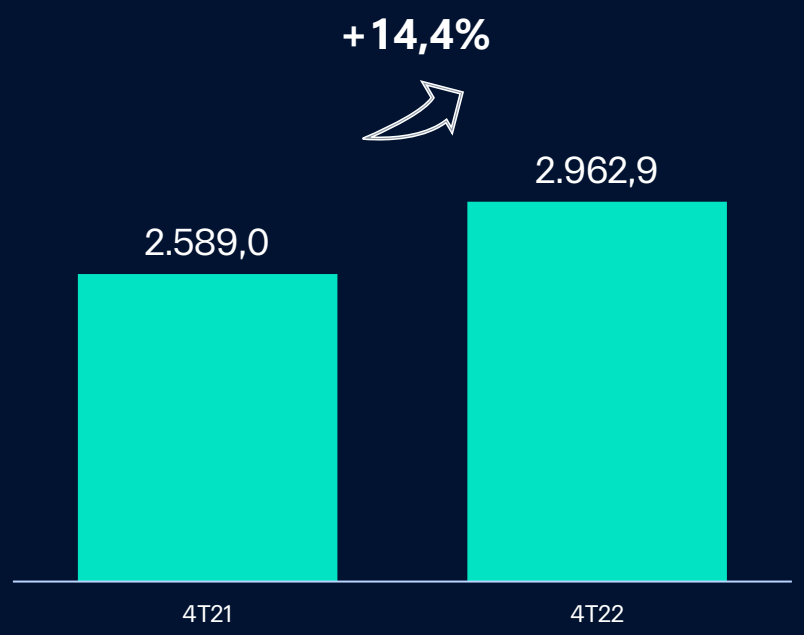
“Rule of 40” – Operação Orgânica do segmento de Commerce



“Rule of 40” – Operação orgânica de **Commerce** alcançou **84,4%** em **2022**

GMV de Plataforma de e-commerce

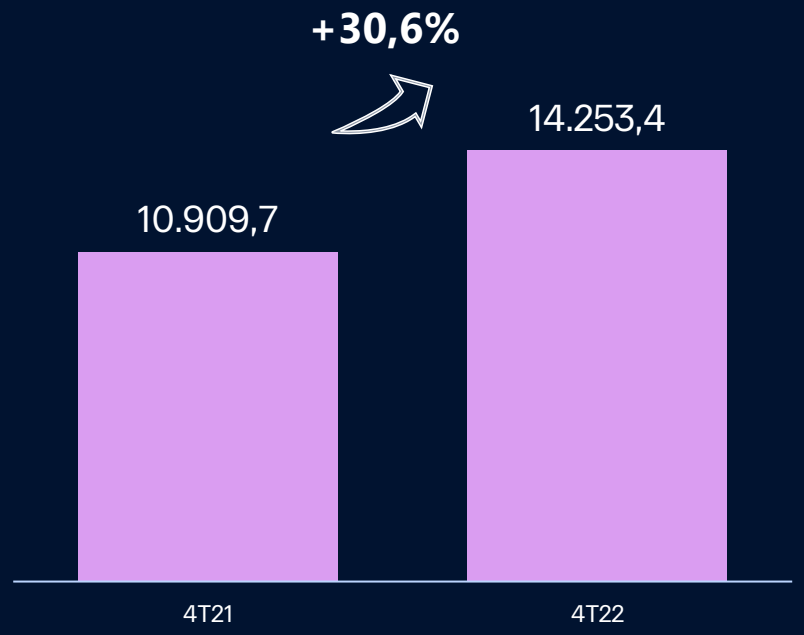
R$ milhões



GMV nas Plataformas de e-commerce.
GMV de Lojas Próprias cresceu **22%** YoY

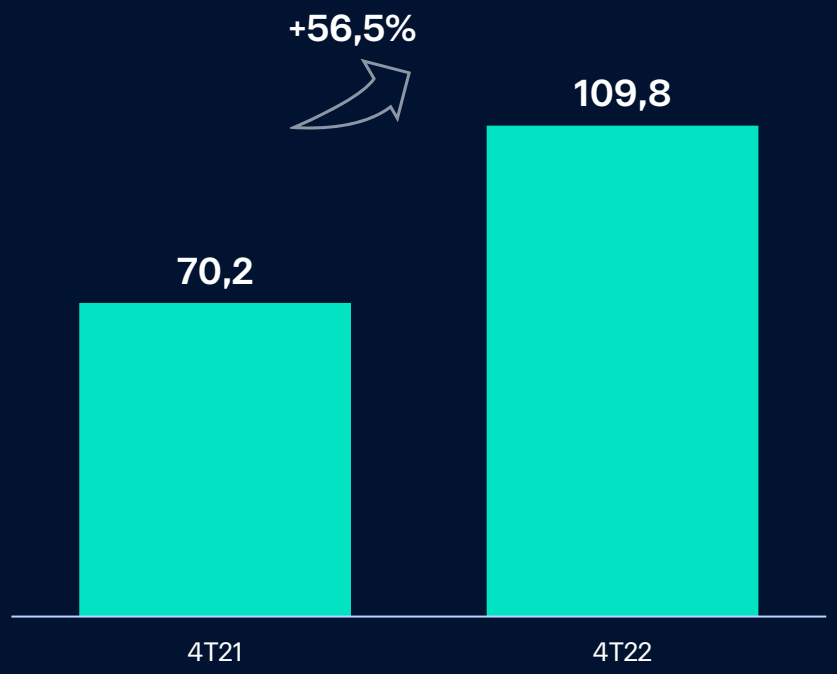
GMV do Ecossistema

R$ milhões



GMV nas Plataformas de e-commerce somado ao GMV transacionado em marketplaces pelas operações de ERP e integradores de marketplace

Crescimento da Receita Líquida das cinco maiores adquiridas
(Bling, Melhor Envio, Squid, Vindi e Octadesk)

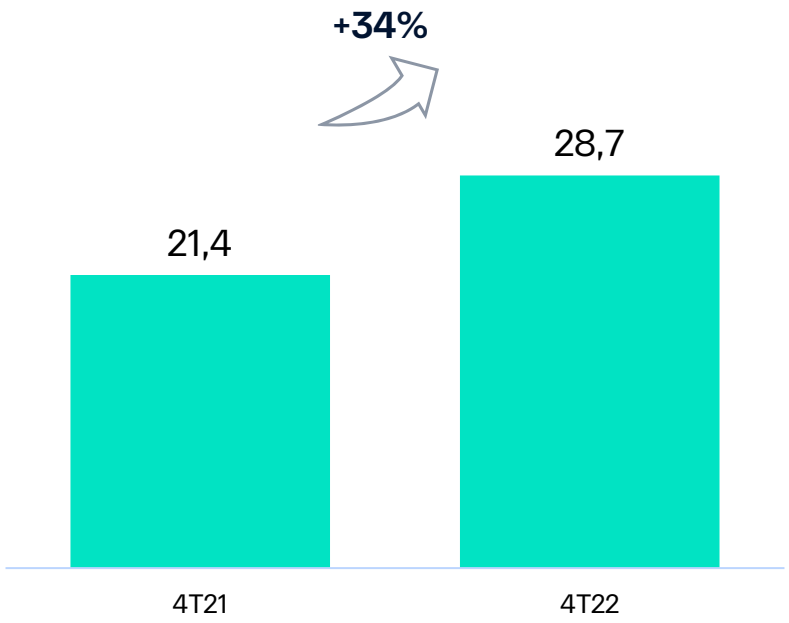


As **cinco maiores aquisições** representam **88%** da receita de todas as empresas adquiridas após o IPO

Desempenho Operacional das Maiores Adquiridas

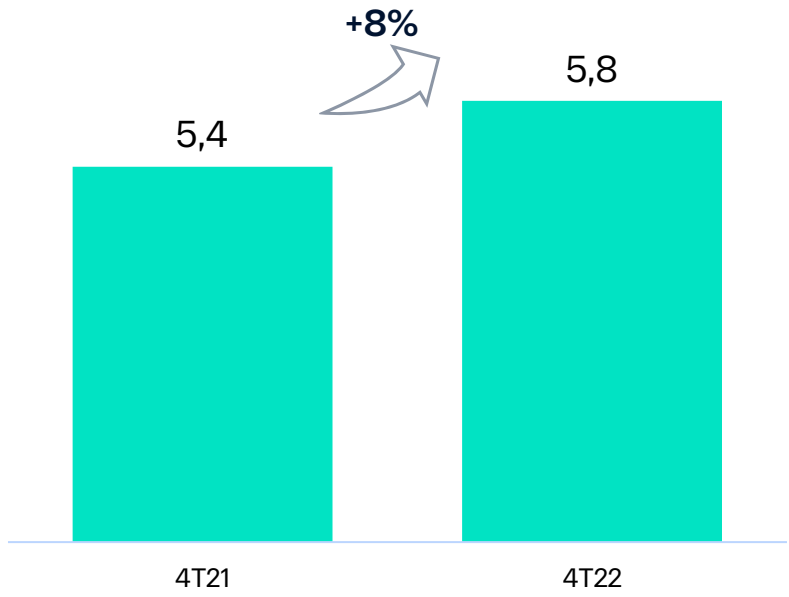
GMV Notas Fiscais do Bling (on e offline)

R$ bilhões



Número de Etiquetas emitidas do Melhor Envio

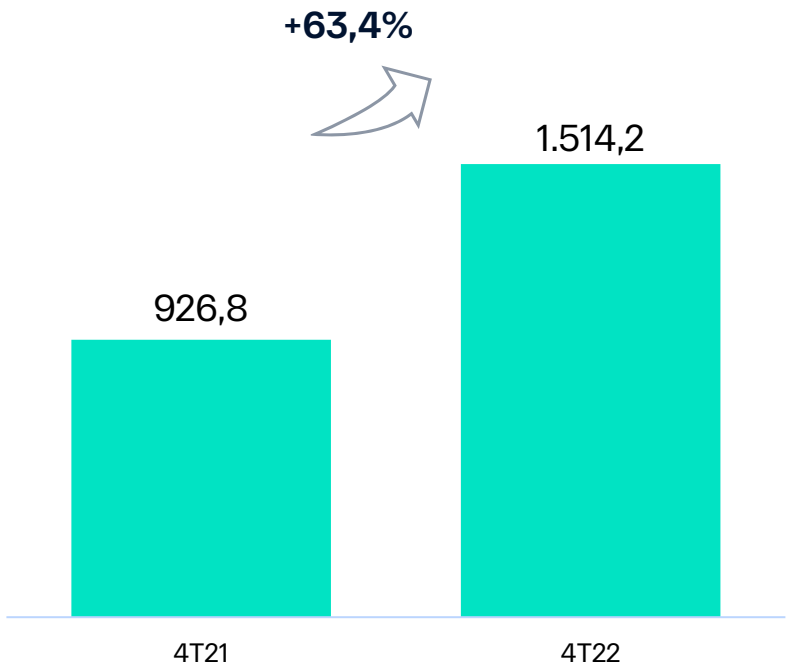
Em milhões



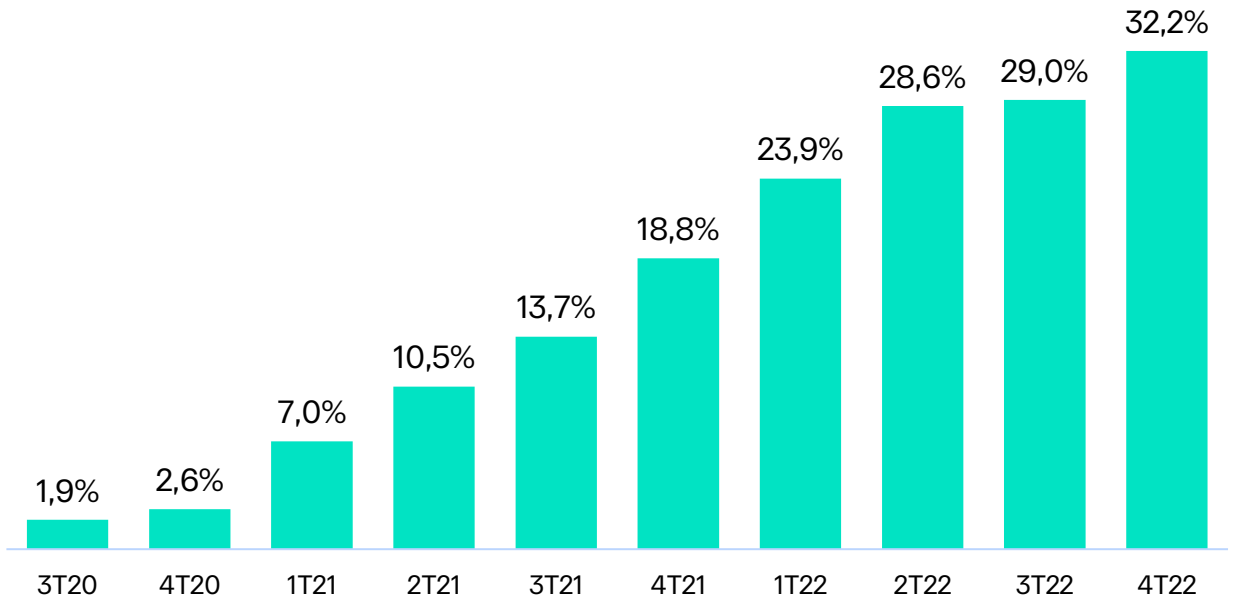
Receita Líquida cresceu acima de 33% devido à mudança no modelo comercial

Meios de pagamentos – Vindi

TPV
R$ milhões



% do TPV gerado nas sinergias



O que esperar de 2023

- Continuaremos a crescer **Receita Líquida** acima do mercado de e-commerce no Brasil:
  - Evolução dos nossos produtos
  - Cross-selling
  - Aumento do mercado endereçável com novos lançamentos como a Wake
- Foco em forte crescimento de **EBITDA**
  - Alavancagem operacional das empresas adquiridas, que vem apresentando crescimento expressivo
  - Continuidade do processo de consolidação de operações
  - Forte controle de custos para garantir ganho de rentabilidade, mesmo com um cenário externo mais desafiador
- A **Geração de Caixa** deve crescer devido a um crescimento proporcionalmente menor do Capex e de Despesas Financeiras.

Resultados

Rafael Chamas
CFO e DRI

locawebcompany

Destaques do resultado do 4T22

+23%

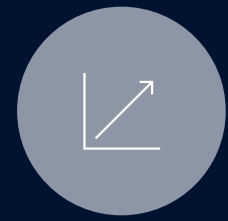
Receita Líquida no 4T22 *vs* 4T21
(R$ 302,9 milhões)

+46%

Receita Líquida de Commerce no 4T22 vs 4T21

+31%

GMV de Ecossistema no 4T22 vs 4T21

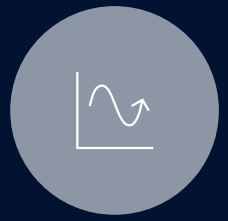


+32%

Base de Assinantes de Plataforma
(162,0 mil assinantes)

+63%

TPV no 4T22 vs 4T21
R$ 1,5 bi



16,1%

Margem EBITDA Ajustada
+3,2 p.p. vs 4T21

R$ 19 mm

Lucro Líquido Contábil no 4T22

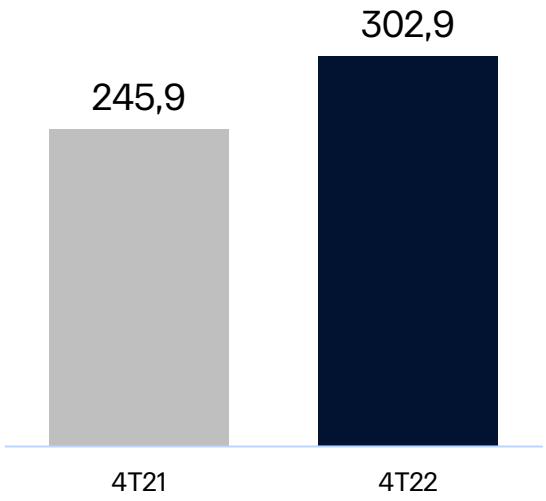
R$ 1.4 bi

Posição de Caixa Líquido

Receita Líquida 4T22

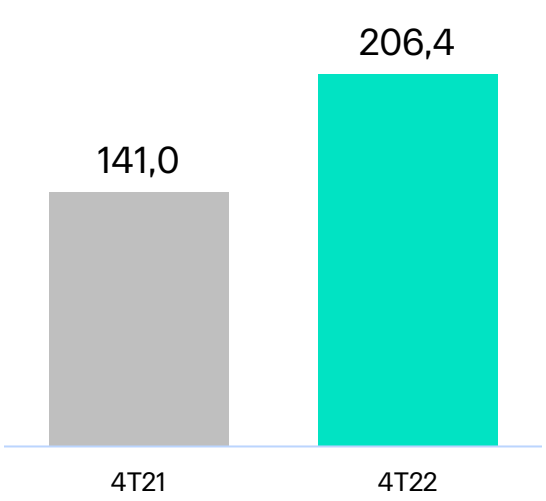
Consolidado
R$ mi

+23,2%



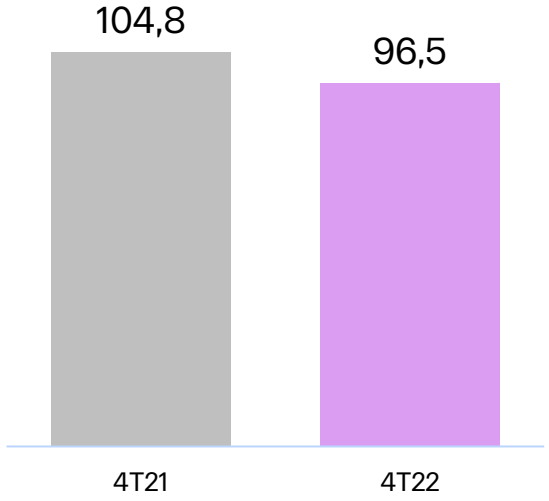
Commerce
R$ mi

+46,3%

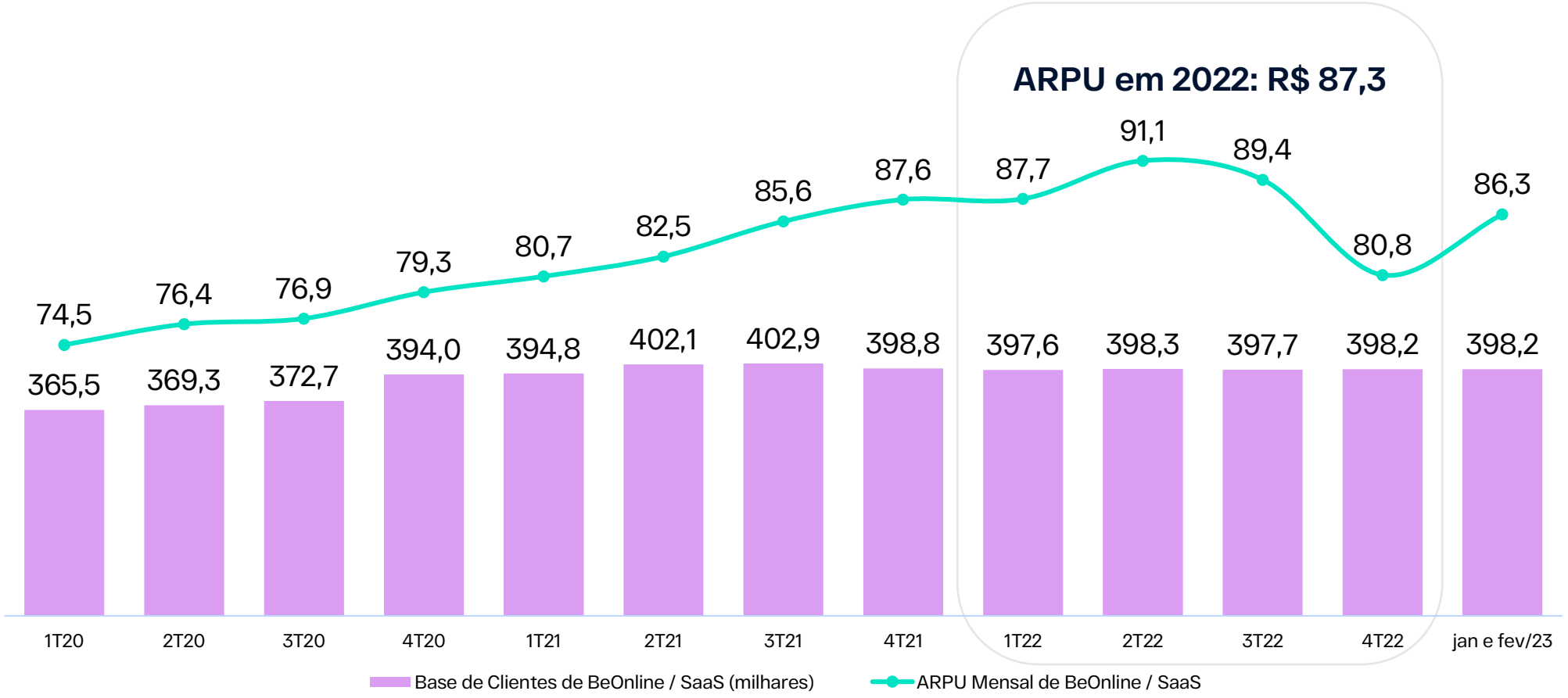


BeOnline / SaaS
R$ mi

-7,9%



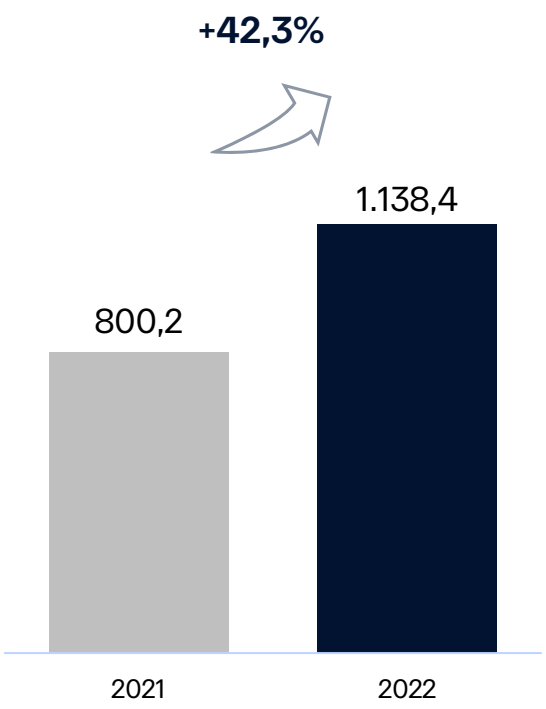
Receita Líquida BeOnline / SaaS



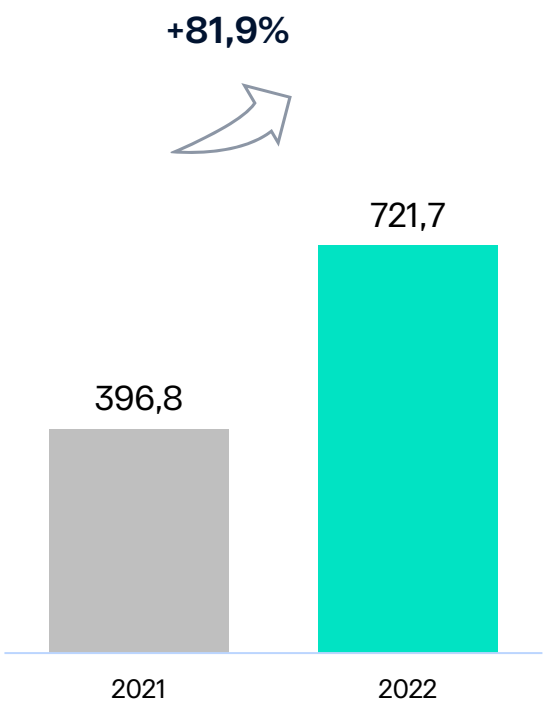
O ARPU de Janeiro e Fevereiro de 2023 no mesmo patamar de 2022

Receita Líquida 2022

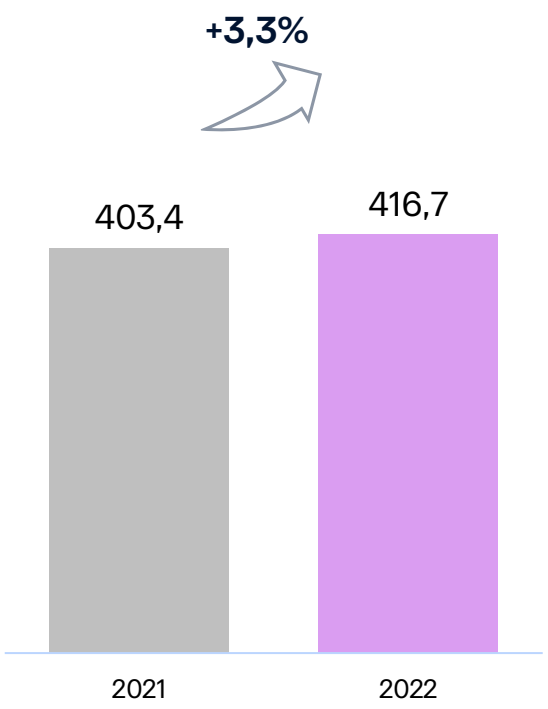
Consolidado
R$ mi



Commerce
R$ mi

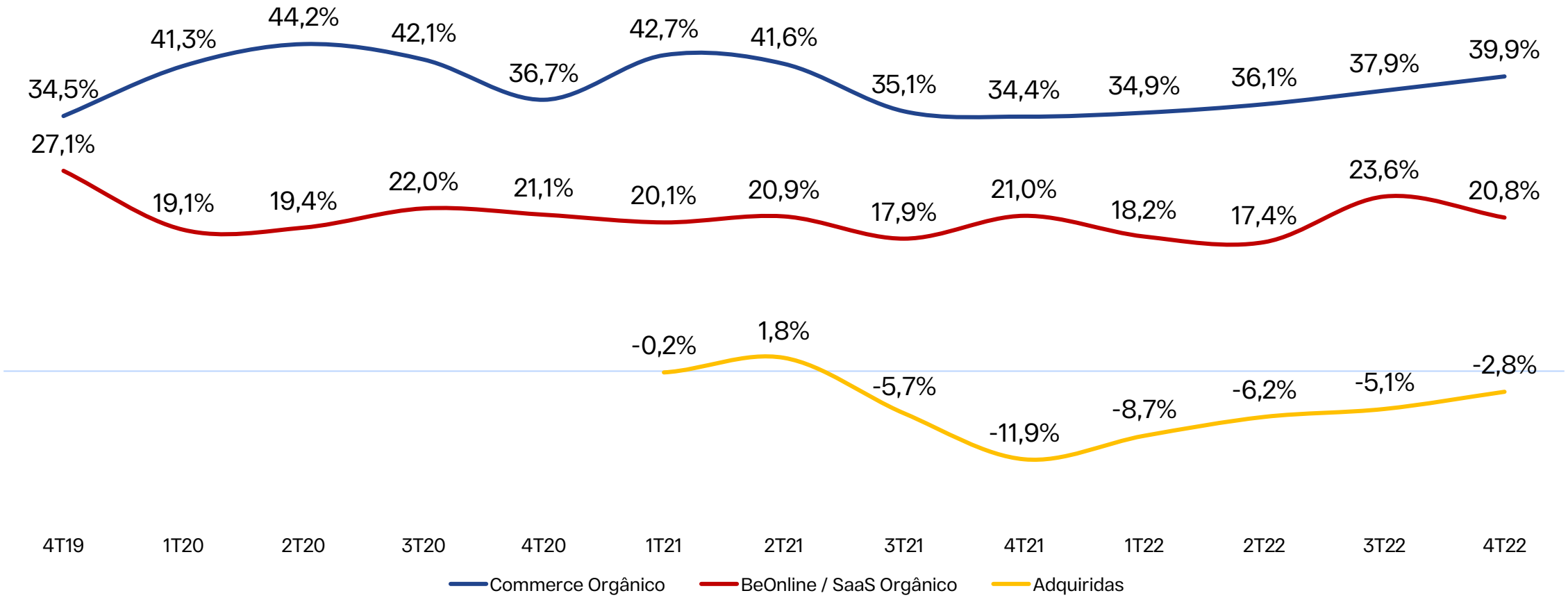


BeOnline / SaaS
R$ mi



Dinâmica de margens

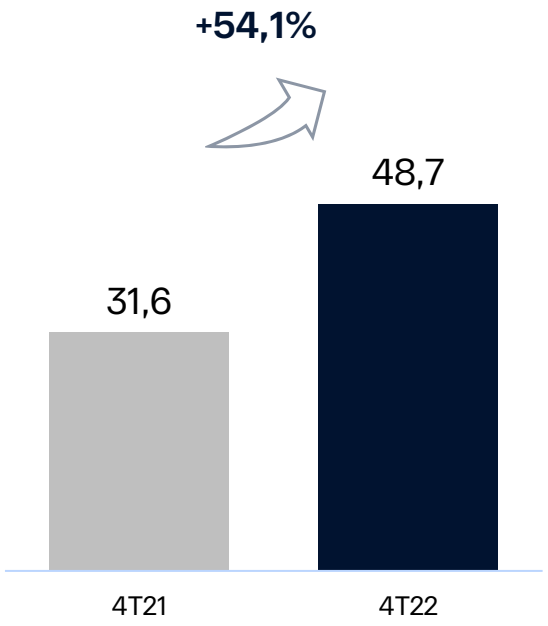
Margem EBITDA Ajustada



EBITDA Ajustado 4T22

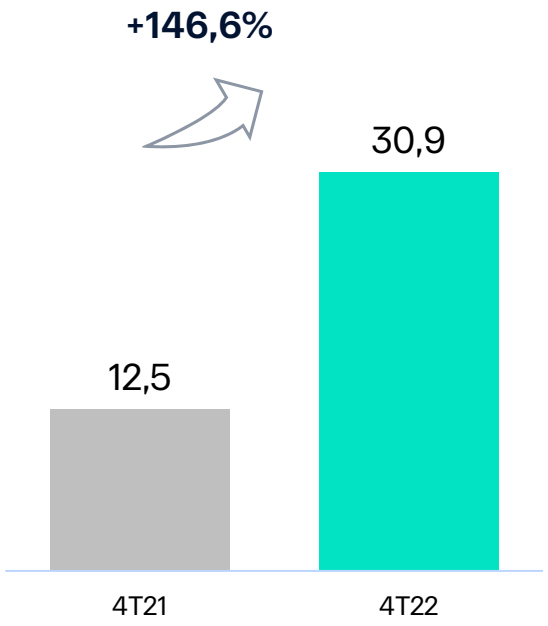
Consolidado

R$ mi



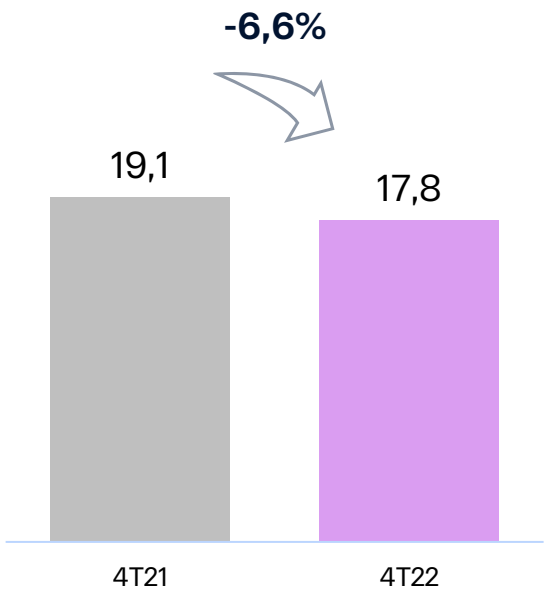
Commerce

R$ mi



BeOnline / SaaS

R$ mi

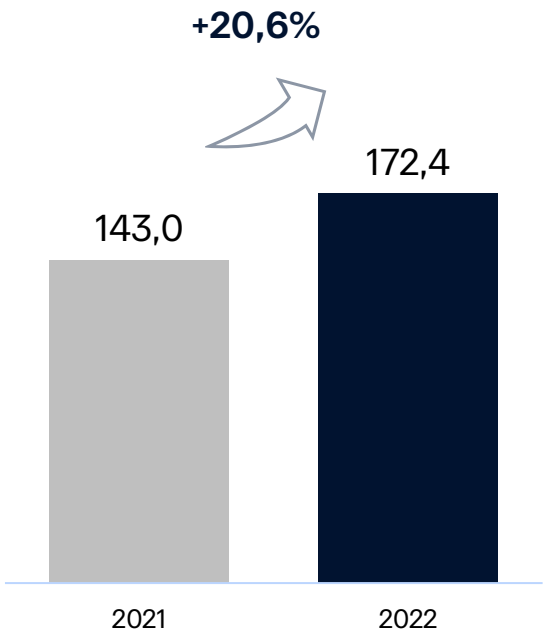


	4T21	4T22
Margem	12,9%	16,1%
Margem	8,9%	15,0%
Margem	18,2%	18,5%

EBITDA Ajustado 2022

Consolidado

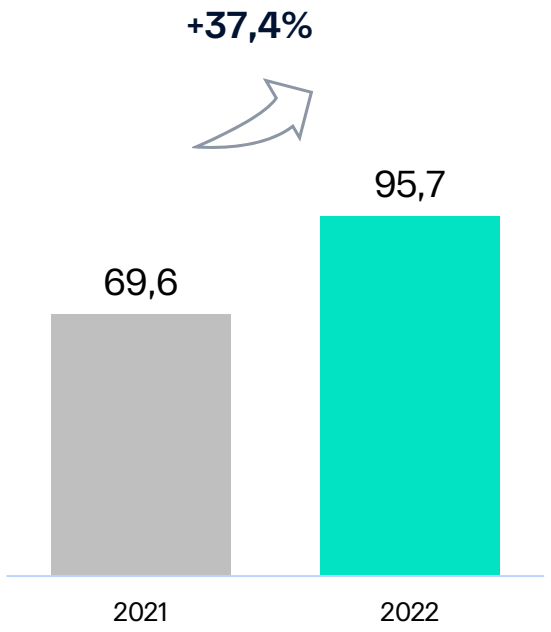
R$ mi



	2021	2022
Margem	17,9%	15,1%

Commerce

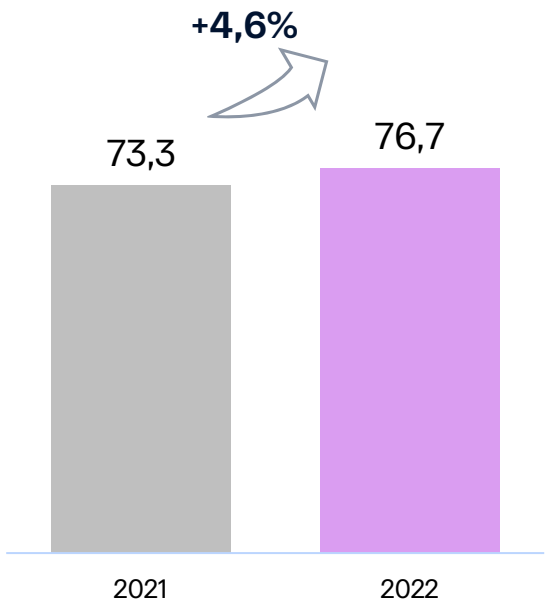
R$ mi



	2021	2022
	17,6%	13,3%

BeOnline / SaaS

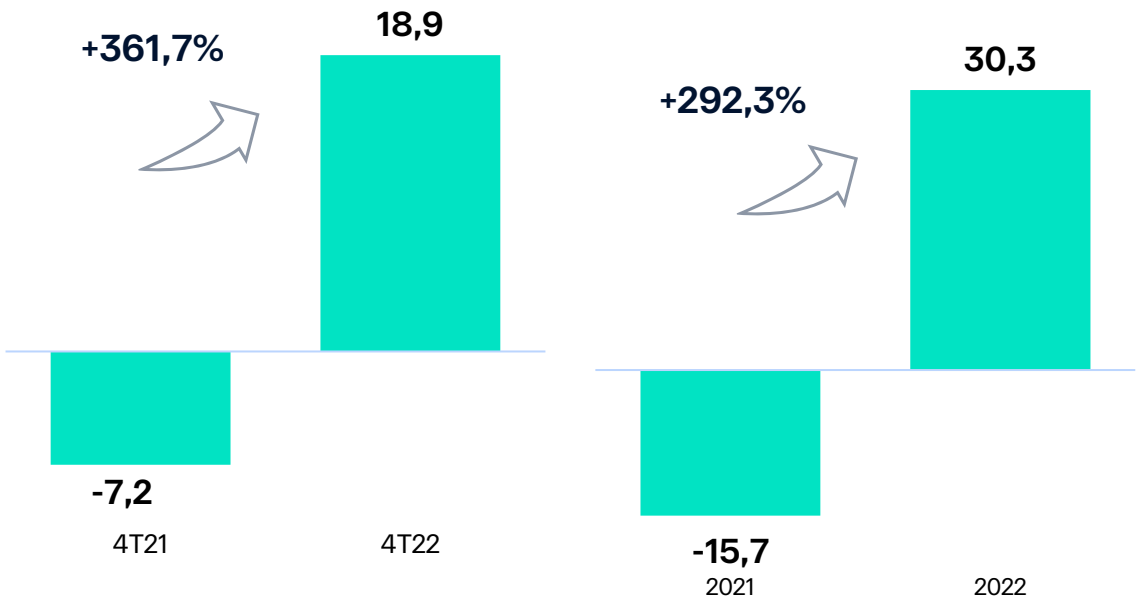
R$ mi



	2021	2022
	18,2%	18,4%

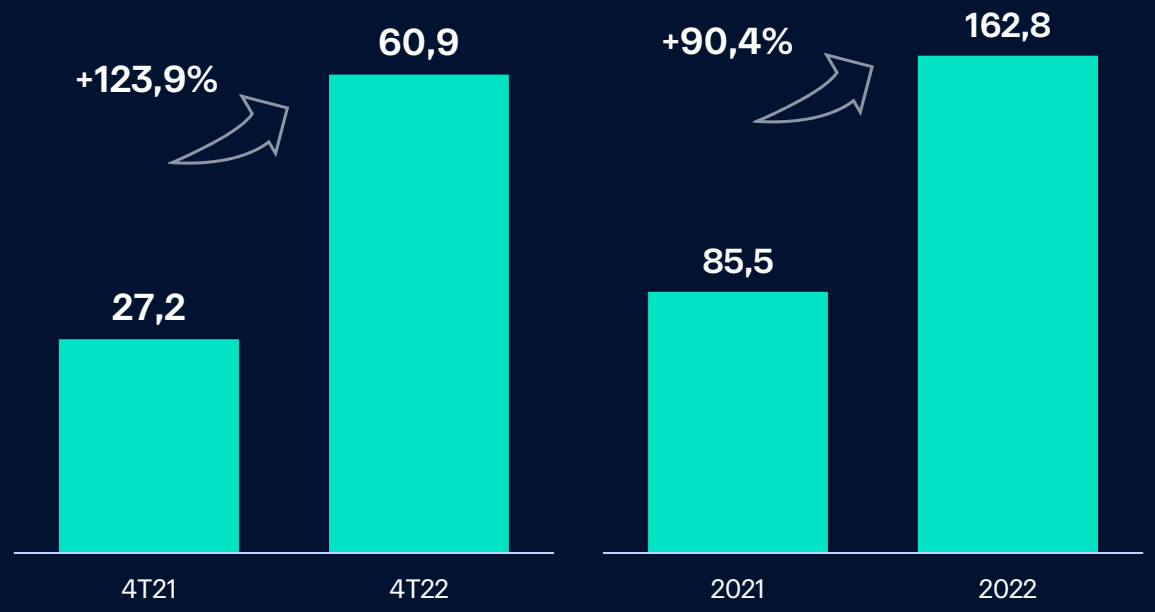
Lucro Líquido

R$ mi

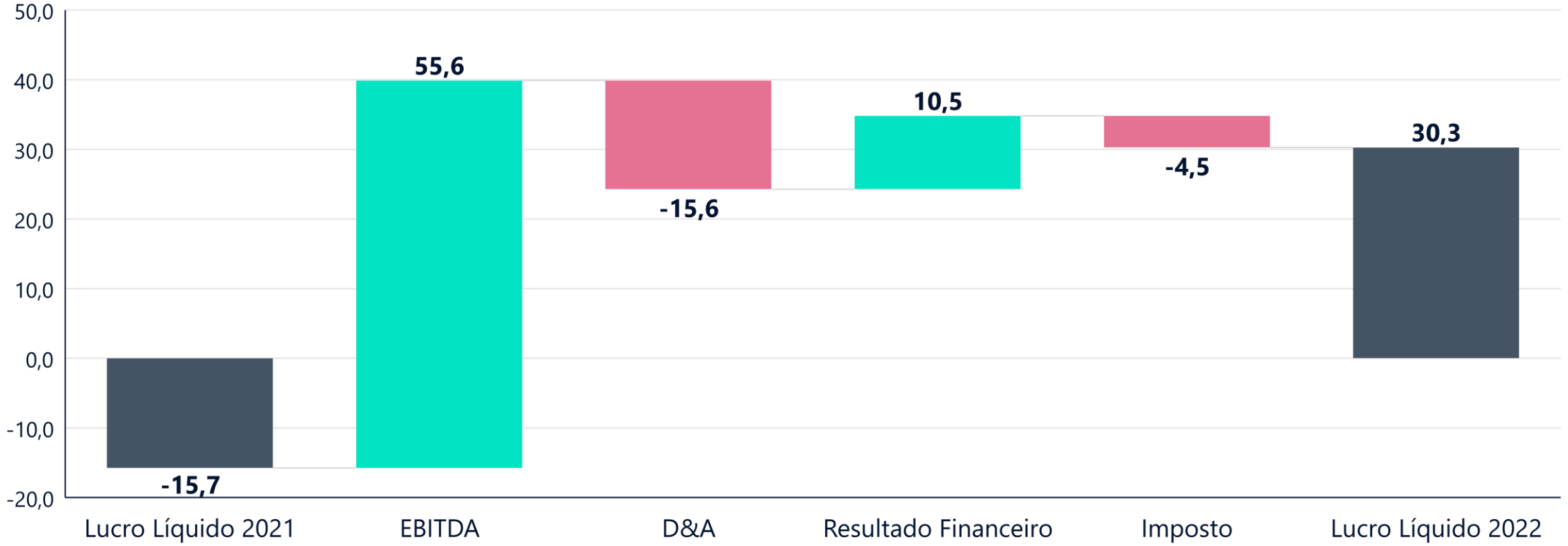


Lucro Líquido Ajustado

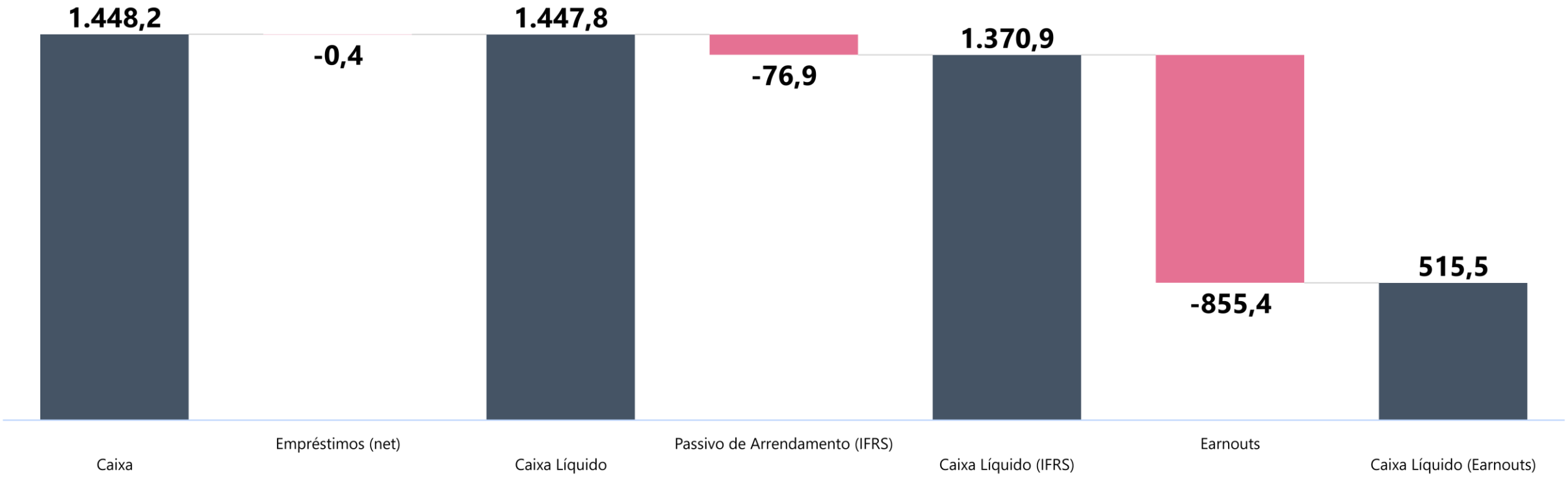
R$ mi



Lucro Líquido 2022



Posição de Caixa Líquida



Q&A

locawebcompany