



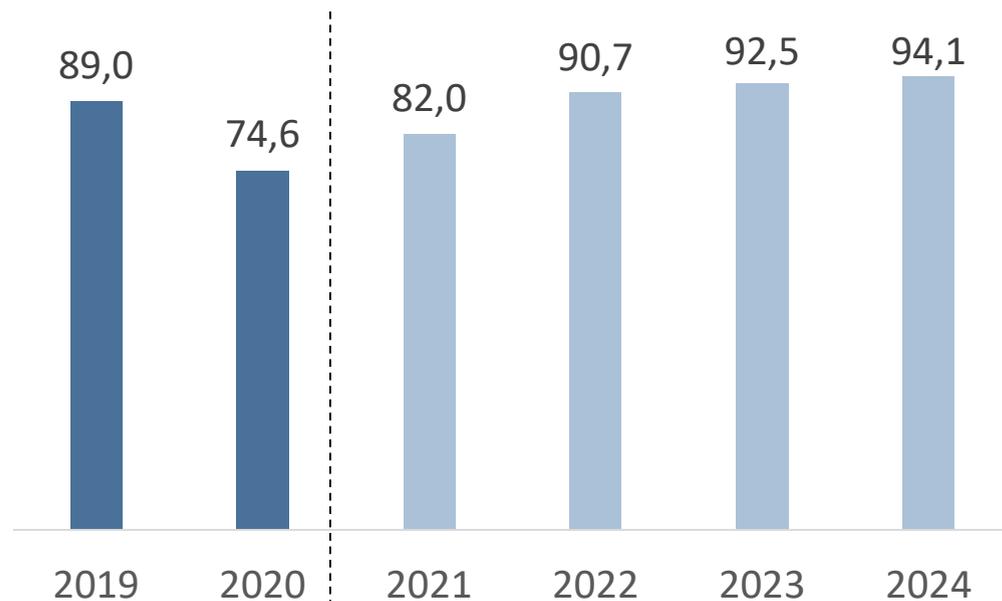
RESULTADOS DO 2T21

12 DE AGOSTO DE 2021


IOCHPE-MAXION

Recuperação do mercado global – Previsão veículos leves e comerciais

Veículos leves¹ - Unidades em milhões



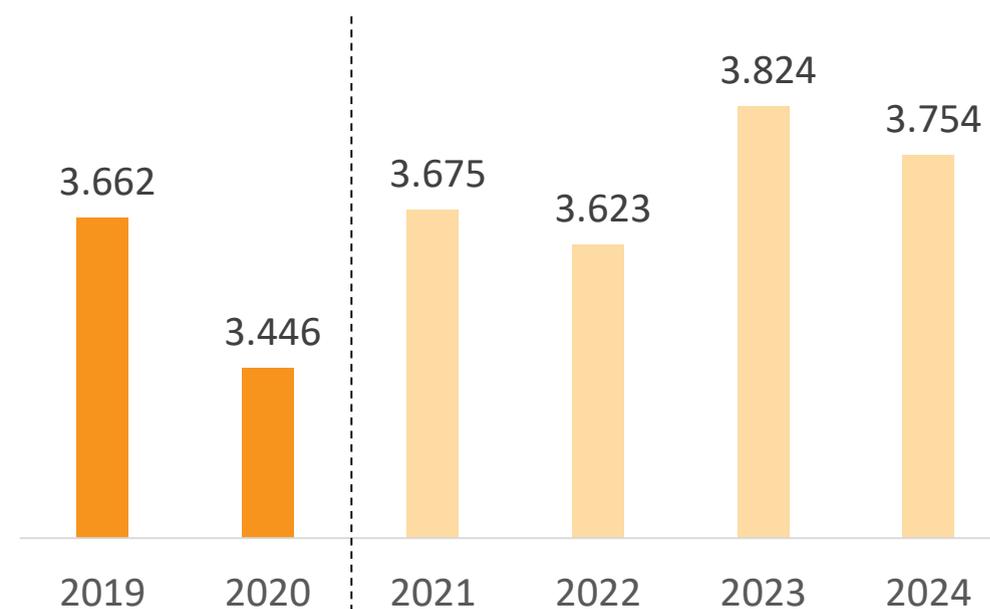
Produção global – var.



Produção global ex-China – var.



Veículos comerciais² - Unidades em milhares



Produção global – var.



Produção global ex-China – var.



- Veículos leves com expectativa de crescimento de 12% excluindo China mesmo com o impacto negativo da oferta de semicondutores
 - Expectativa de superar os volumes de 2019 em 2022
- Veículos comerciais com expectativa de crescimento de 25% excluindo China em 2021
 - Retorno aos patamares de 2019 já em 2021

Fonte:

¹ IHS Auto - julho de 2021 e estimativas da Companhia

² LMC Auto e estimativas da Companhia

Principais destaques do 2T21

Efeito positivo do modelo de negócios diversificado

Receita Líquida

R\$ 3,2 bilhões aumento de 171,7% no 2T21 vs 2T20 (+ 1,6% vs 1T21)

EBITDA Ajustado¹

R\$ 602,0 milhões com margem de 18,9% (R\$ 404,9 milhões e margem de 12,7% sem considerar o ganho da exclusão do ICMS)

Lucro bruto

R\$ 420,7 milhões (+ 2,7% em relação ao 1T21) e 13,2% de margem bruta

Alavancagem

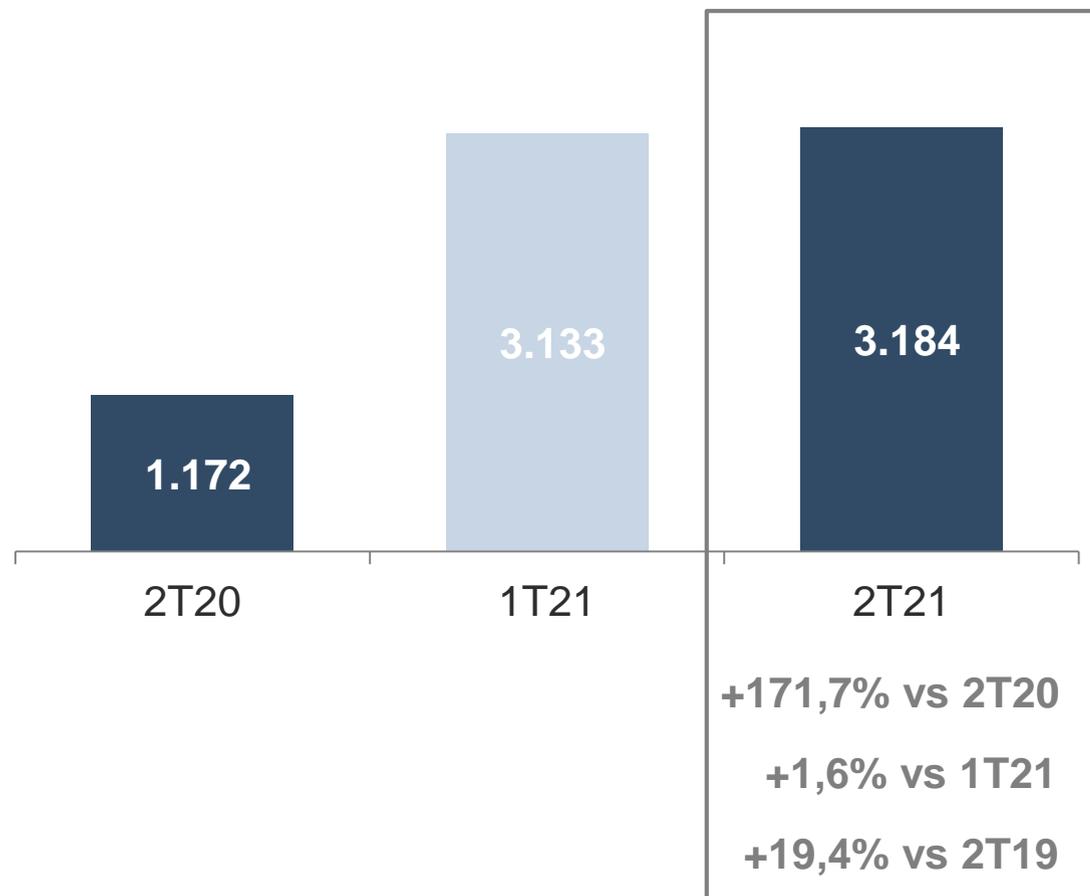
Dívida líquida/EBITDA Ajustado de 2,74x, redução em relação ao 1T21 (5,74x)

Lucro líquido

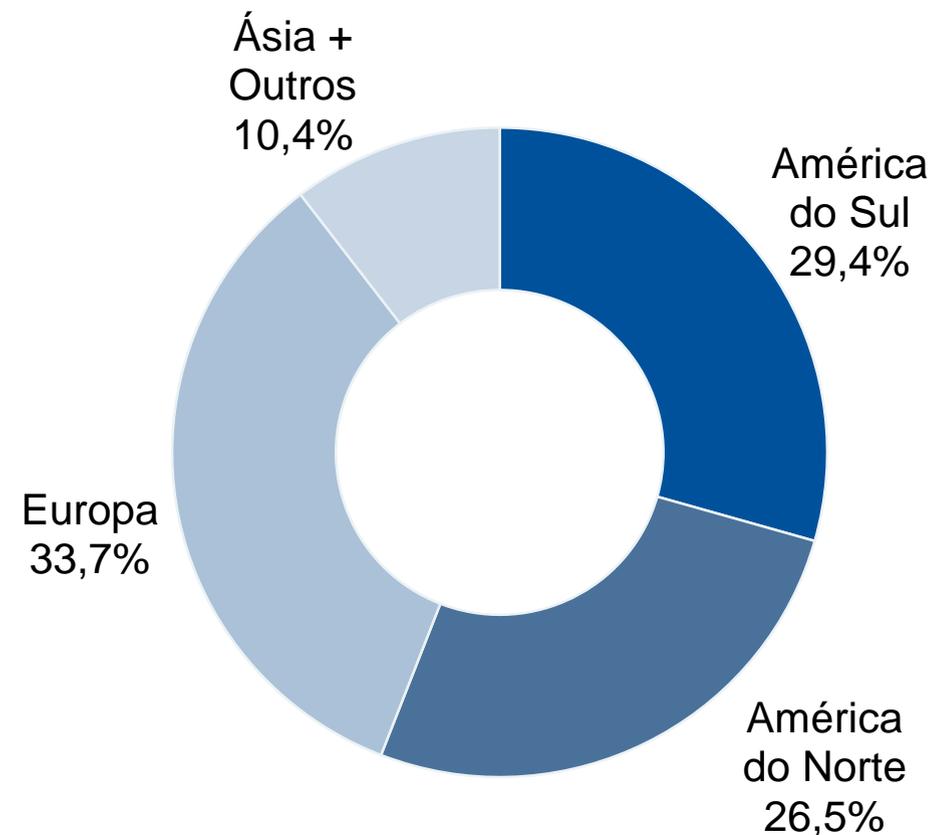
R\$ 214,8 milhões

¹ Exclui gastos com reestruturações e *impairments*

Receita Operacional Líquida Consolidada – R\$ milhões



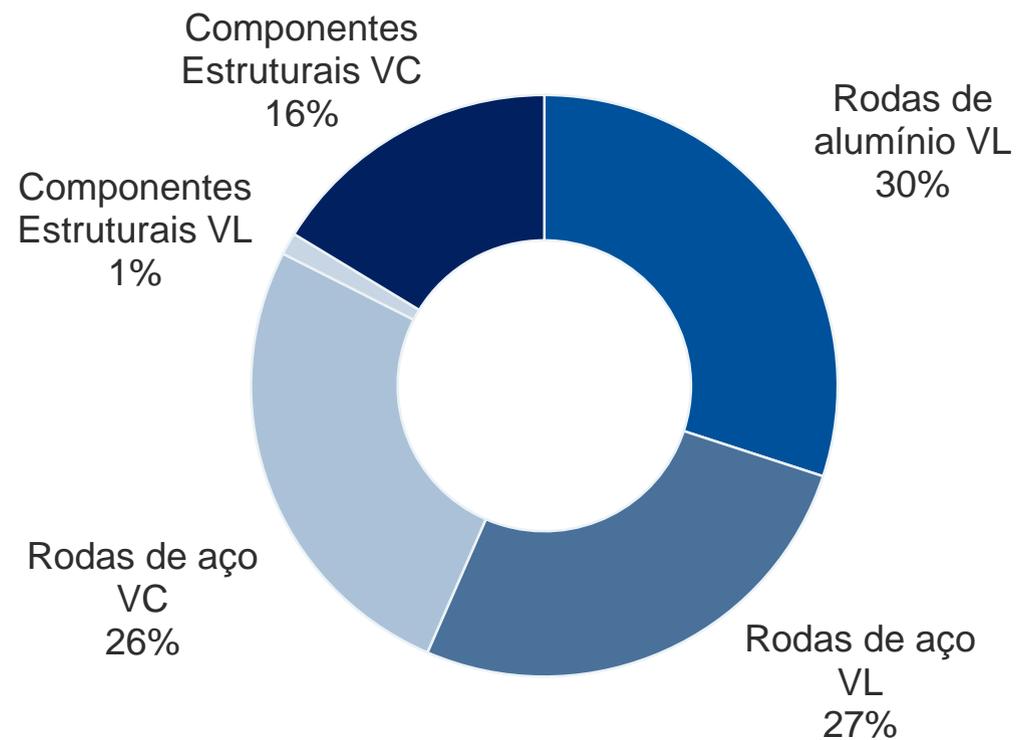
2T21 – Receita por região (%)



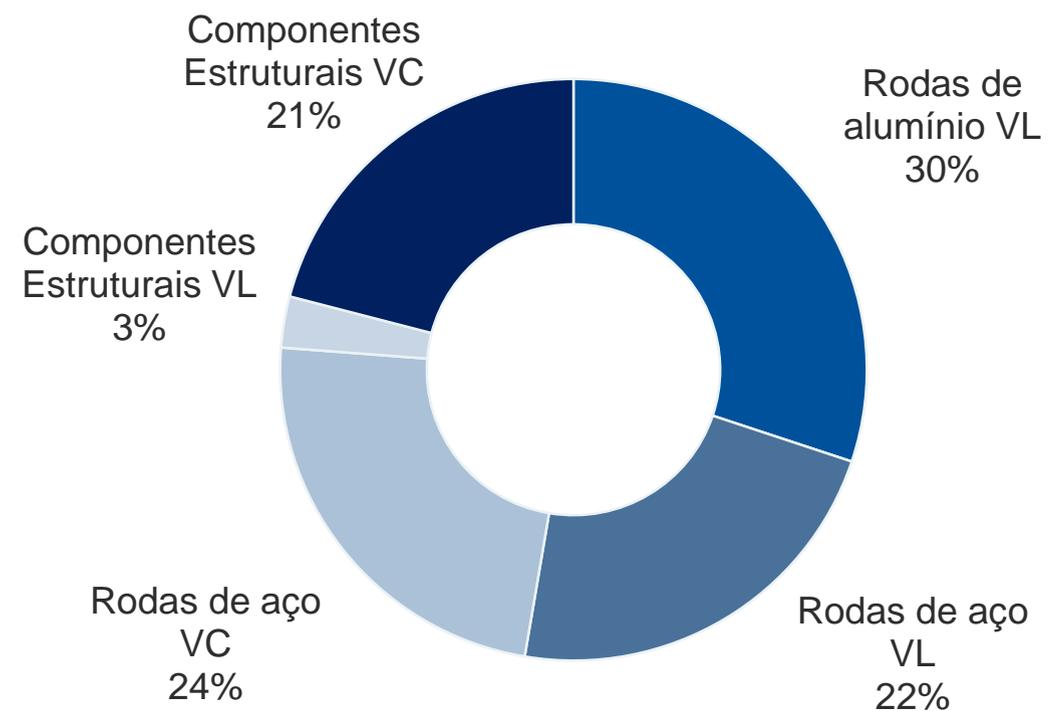
- O aumento da receita no 2T21 por maiores vendas em todos os mercados em relação ao 2T20

Receita por produto - (%)

2T20

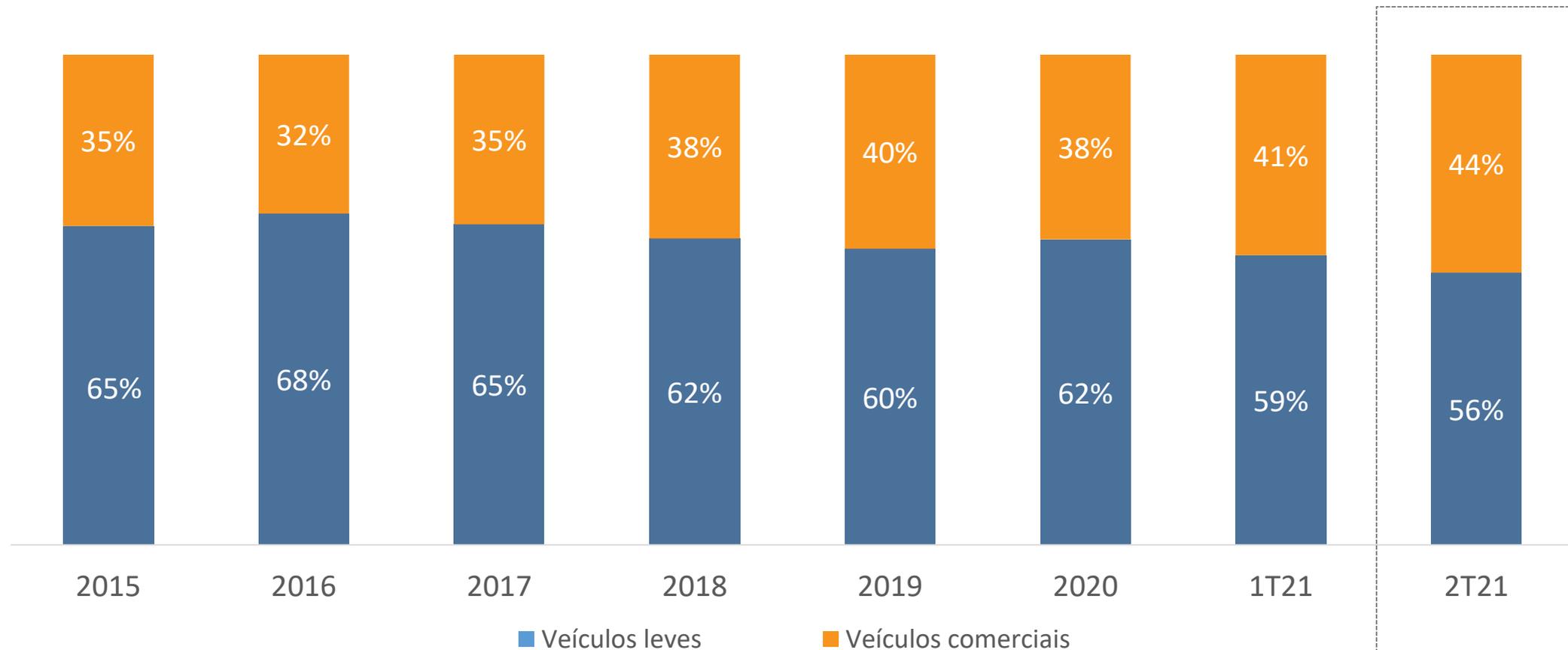


2T21



Evolução da Receita por Segmento

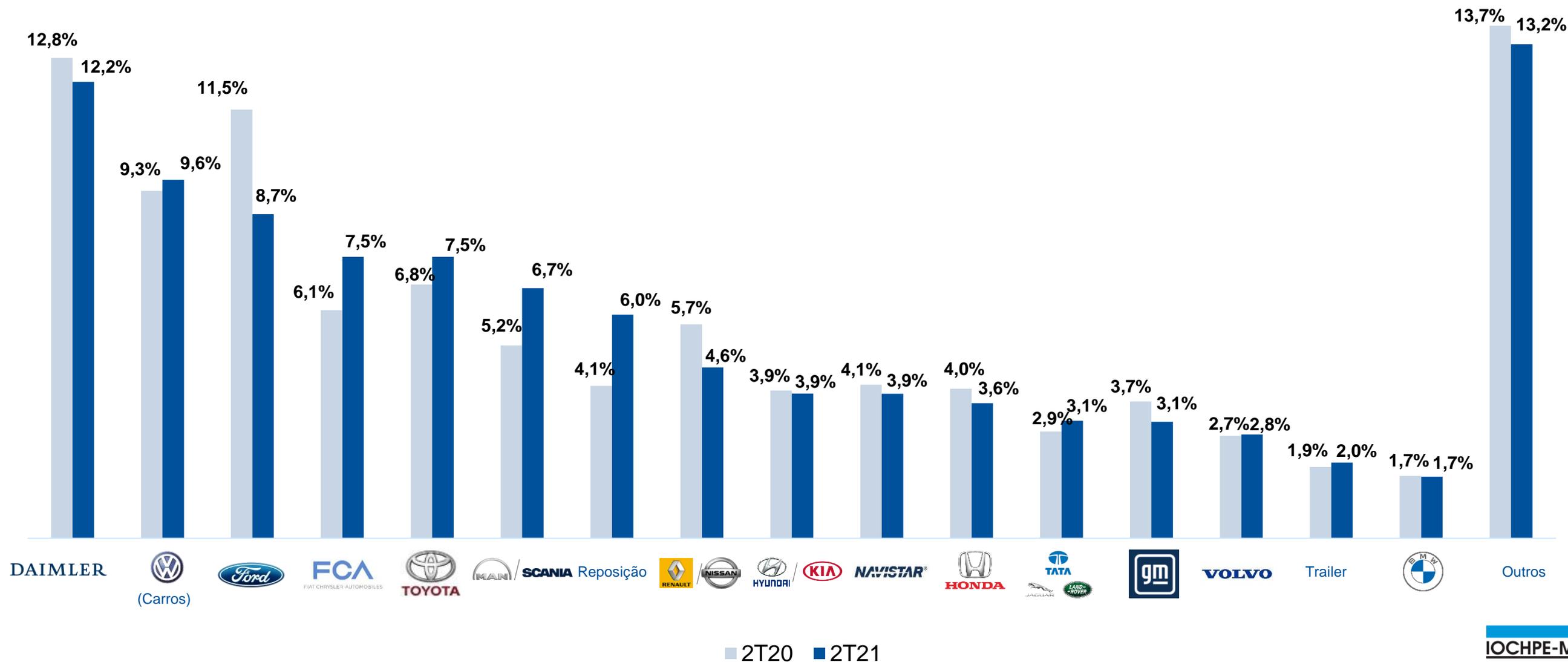
Crescimento na representatividade de veículos comerciais diante do cenário automotivo global



- Impacto da oferta de semicondutores com menor relevância no segmento de veículos comerciais

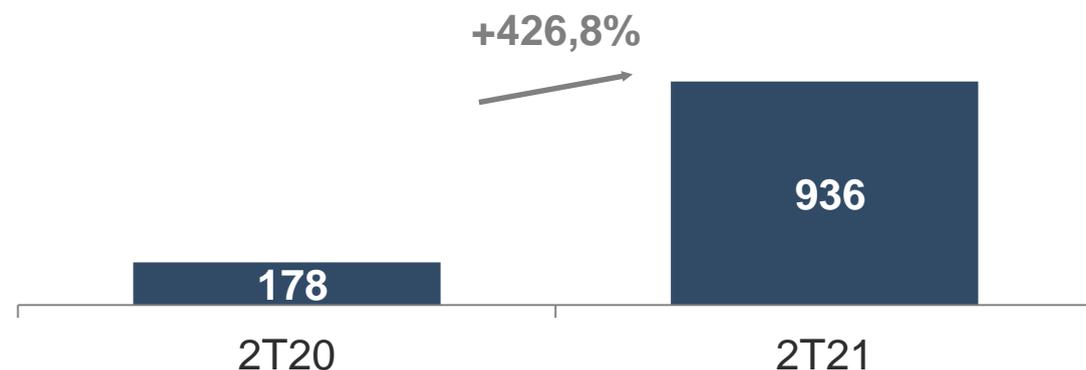
Receita por cliente – (%)

Cientes	2T20	2T21
Top 1	13%	12%
Top 5	46%	46%
Top 10	69%	70%

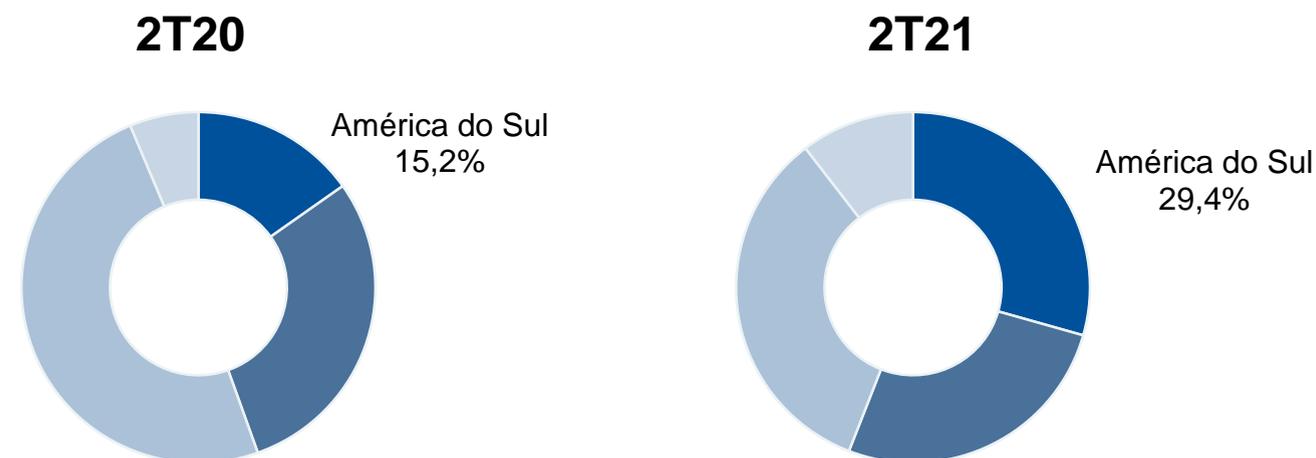


Desempenho Operacional – América do Sul

Receita Operacional Líquida – R\$ milhões



Participação na Receita Operacional Líquida consolidada – (%)



Desempenho do mercado¹ brasileiro – veículos produzidos (mil)

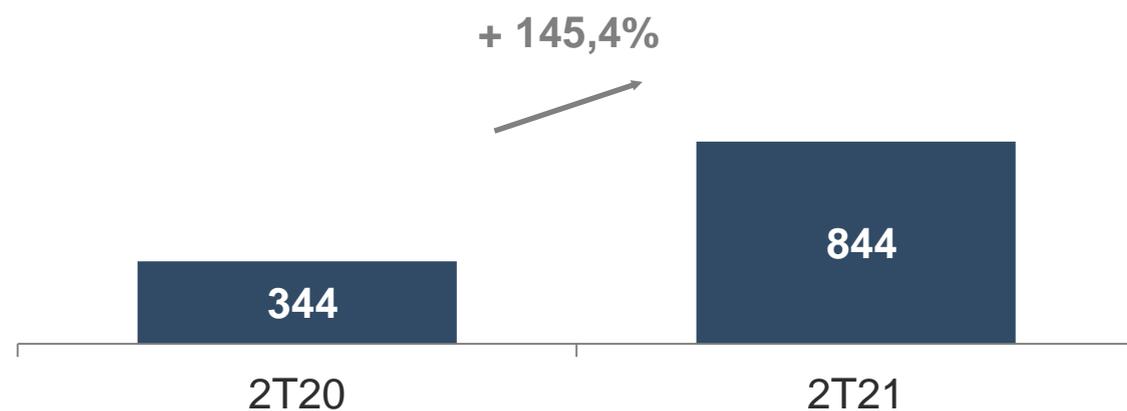
	2T20	2T21	Var.
Veículos leves	130	504	286,6%
Veículos comerciais	13	47	259,0%
Total	143	551	284,1%

- Aumento de vendas no segmento de veículos comerciais
- Novos negócios em rodas e componentes estruturais

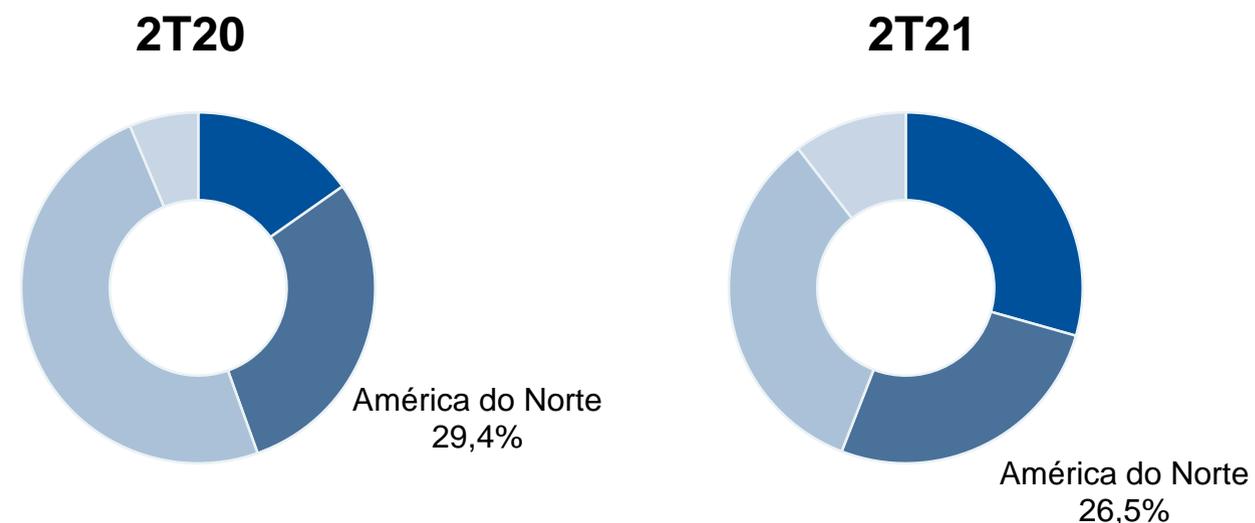
¹ Fonte: ANFAVEA e estimativas da Companhia.

Desempenho Operacional – América do Norte

Receita Operacional Líquida – R\$ milhões



Participação na Receita Operacional Líquida consolidada – (%)



Desempenho mercado¹ – veículos produzidos (mil)

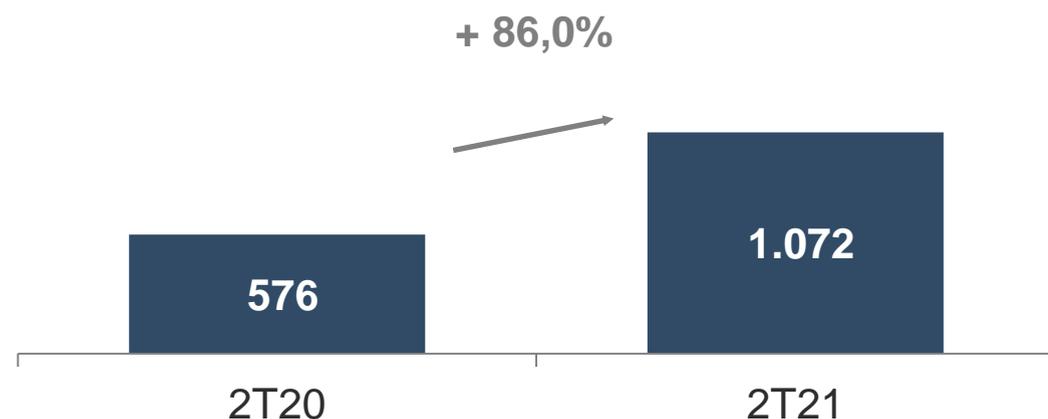
	2T20	2T21	Var.
Veículos leves	1.376	3.195	132,2%
Veículos comerciais	69	133	94,1%
Total	1.444	3.328	130,4%

- Crescimento do segmento de veículos comerciais
- Abastecimento irregular de insumos (veículos leves)
- *Ramp-up* da fábrica de estampados no México

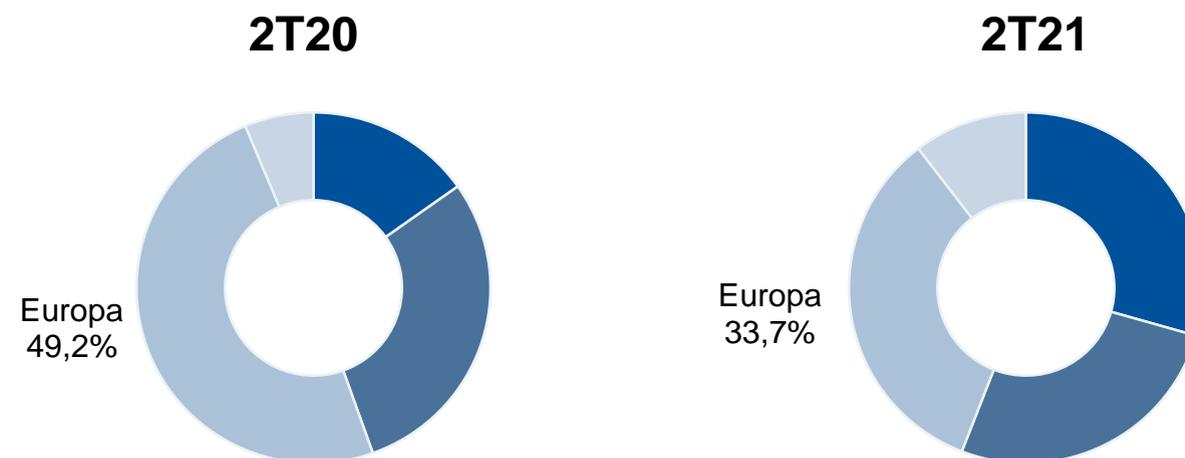
¹ Fonte: IHS veículos leves, LMC veículos comerciais e estimativas da Companhia.

Desempenho Operacional – Europa

Receita Operacional Líquida – R\$ milhões



Participação na Receita Operacional Líquida consolidada – (%)



Desempenho mercado¹ – veículos produzidos (mil)

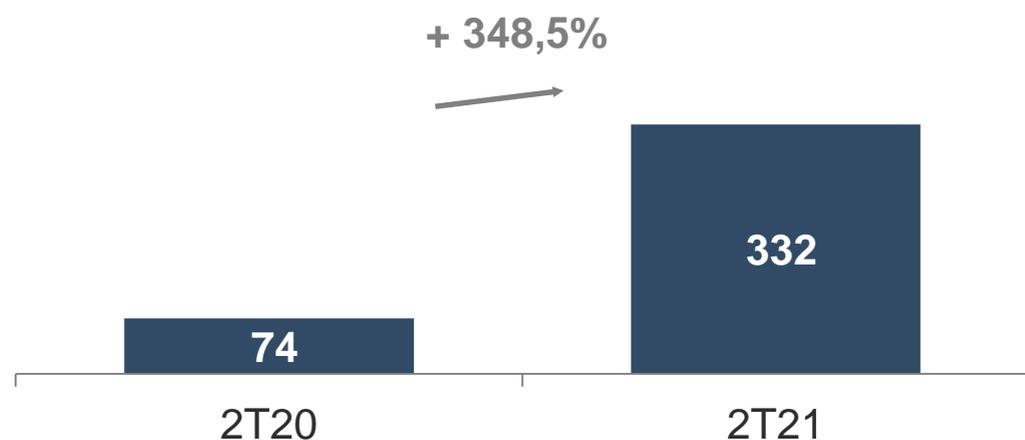
	2T20	2T21	Var.
Veículos leves	1.962	3.698	88,5%
Veículos comerciais	63	112	75,7%
Total	2.026	3.810	88,1%

- Desempenho positivo no mercado de reposição
- Abastecimento irregular de insumos

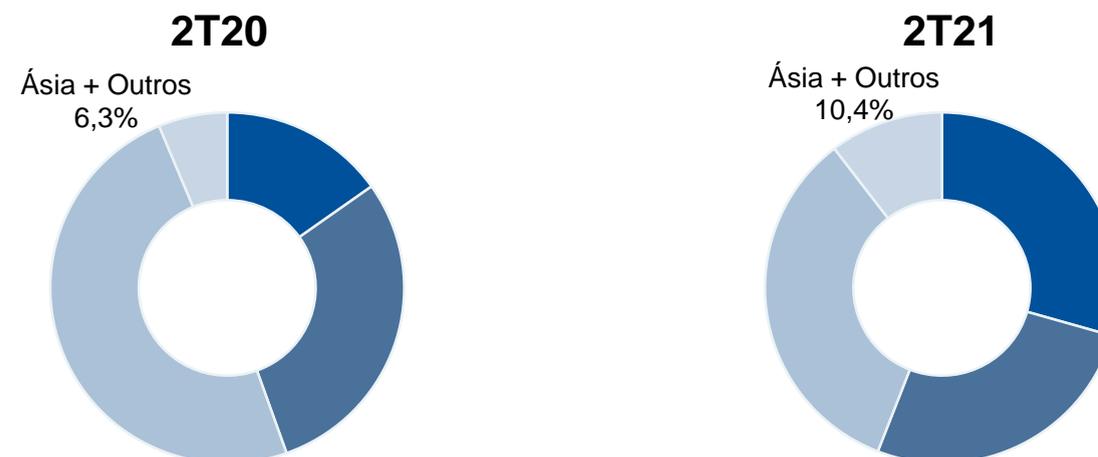
¹ Fonte: IHS veículos leves, LMC veículos comerciais e estimativas da Companhia – considera EU27 + UK + Turquia

Desempenho Operacional – Ásia + Outros²

Receita Operacional Líquida – R\$ milhões



Participação na Receita Operacional Líquida consolidada – (%)



Desempenho mercado¹ – veículos produzidos (mil)

	2T20	2T21	Var.
Índia - VL	167	847	408,2%
Índia - VC	8	35	341,3%
Tailândia - VL	149	391	161,9%

- Crescimento na região limitado pelo surto de casos de COVID-19 na Índia e pela recuperação automotiva mais lenta na Tailândia
- Aumento de produção na China para o segmento de veículos comerciais
- *Ramp-up* da fábrica de alumínio na Índia em andamento (239,0% de crescimento de volume no primeiro semestre de 2021)

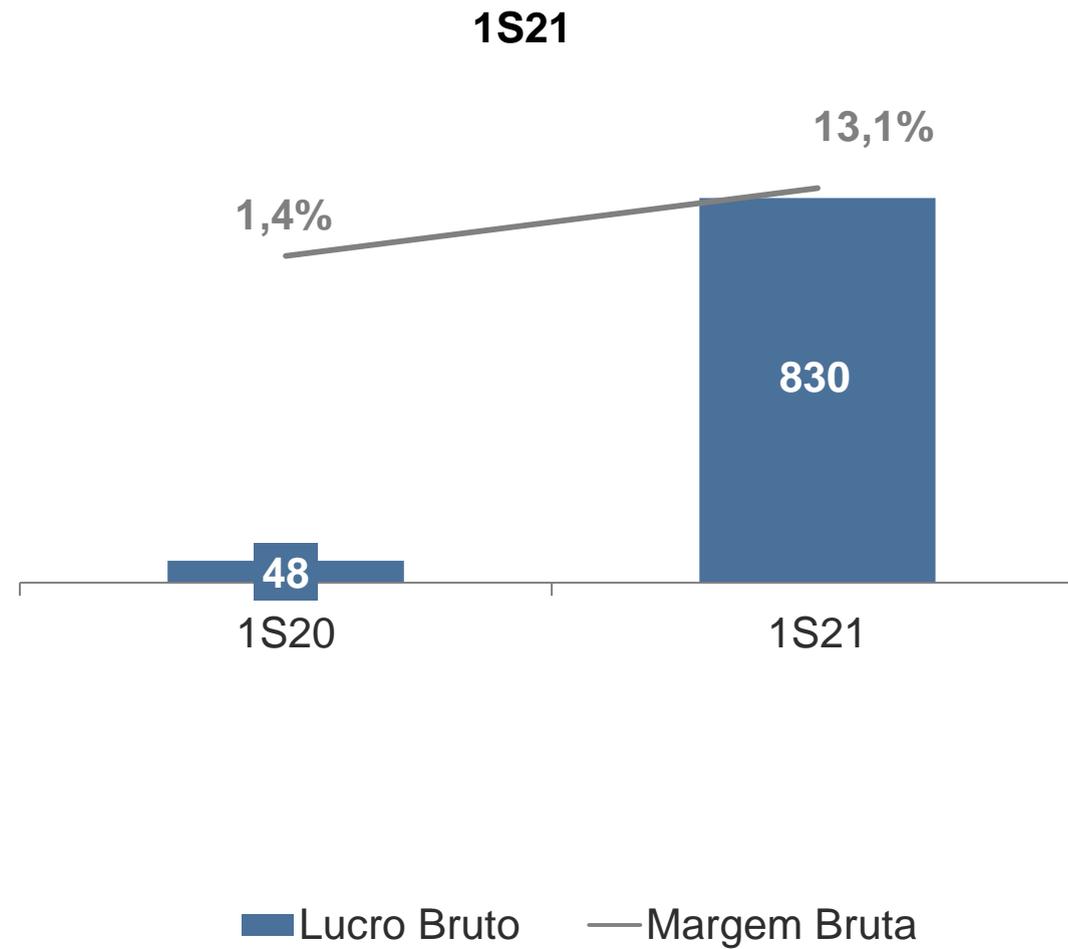
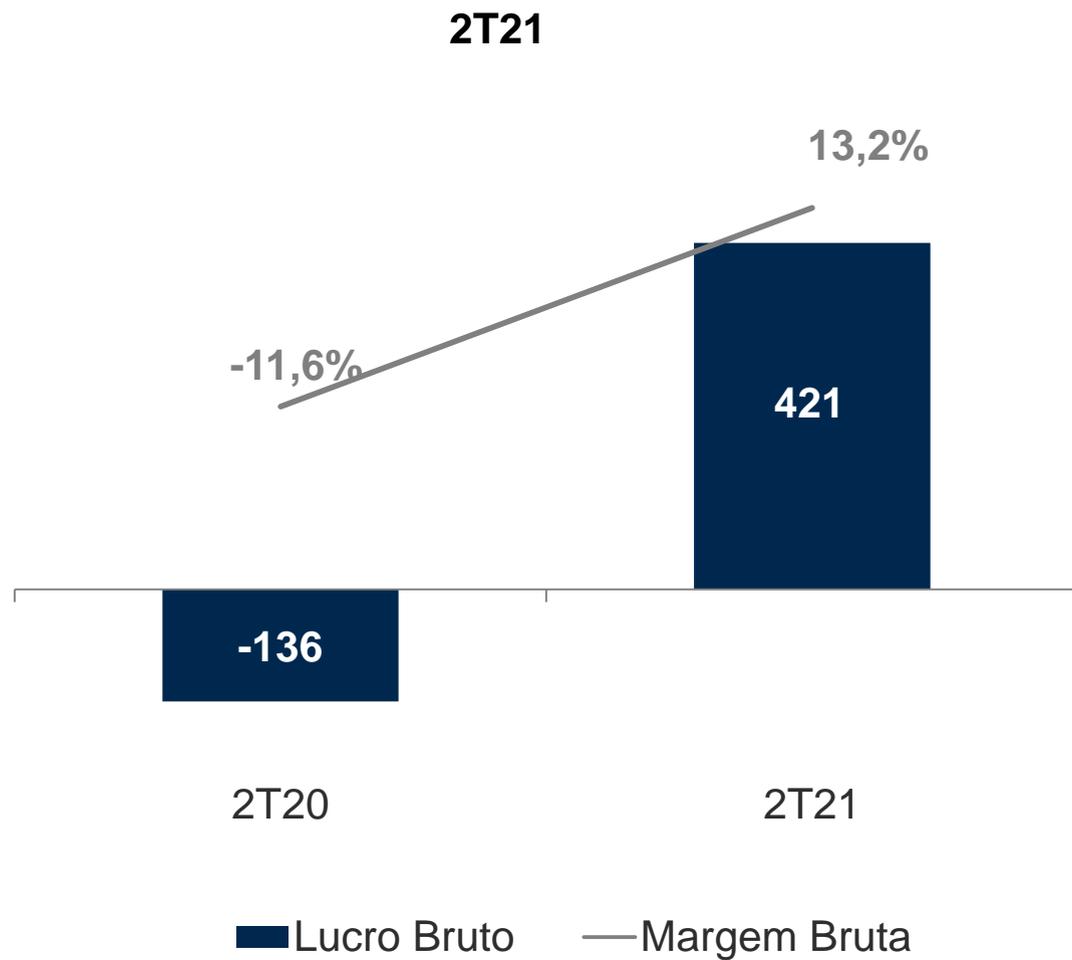
¹Fonte: IHS veículos leves e LMC veículos comerciais

² Considera as plantas na Ásia + África do Sul

VL: veículos leves

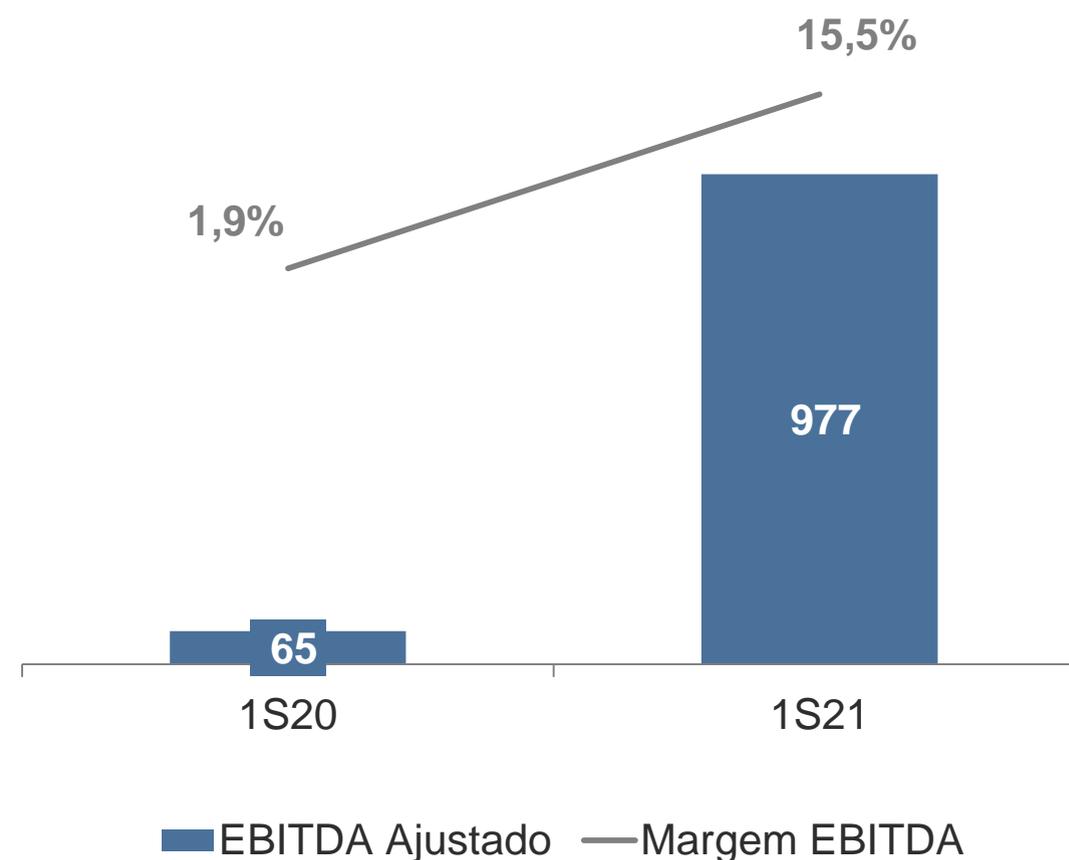
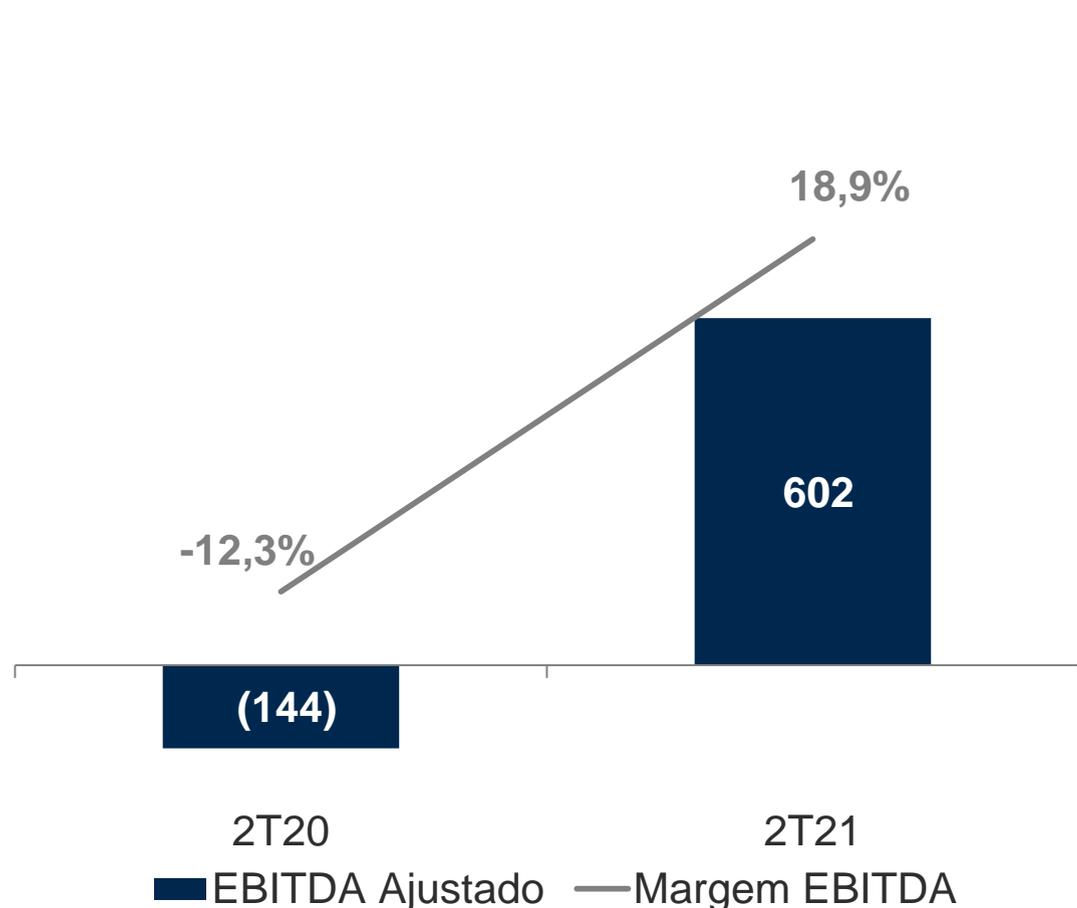
VC: veículos comerciais

Lucro Bruto (R\$ milhões) e margem bruta (%)



- Aumento do lucro bruto no 2T21 devido ao crescimento da receita e maior alavancagem operacional

EBITDA Ajustado¹ (R\$ milhões) e margem EBITDA (%)



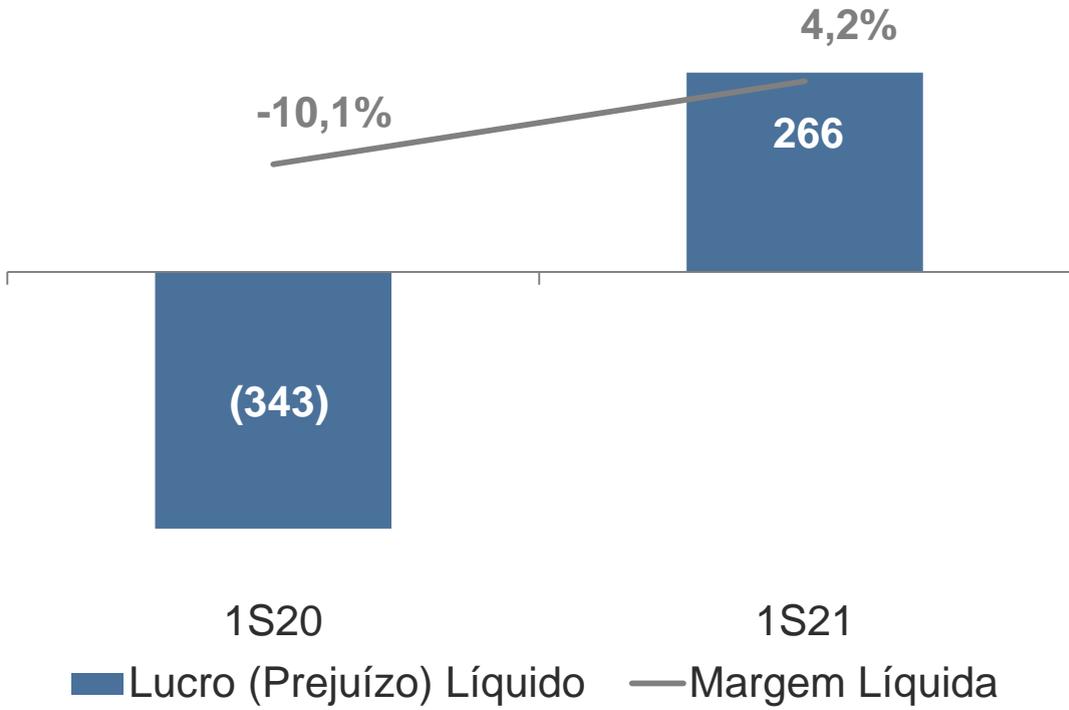
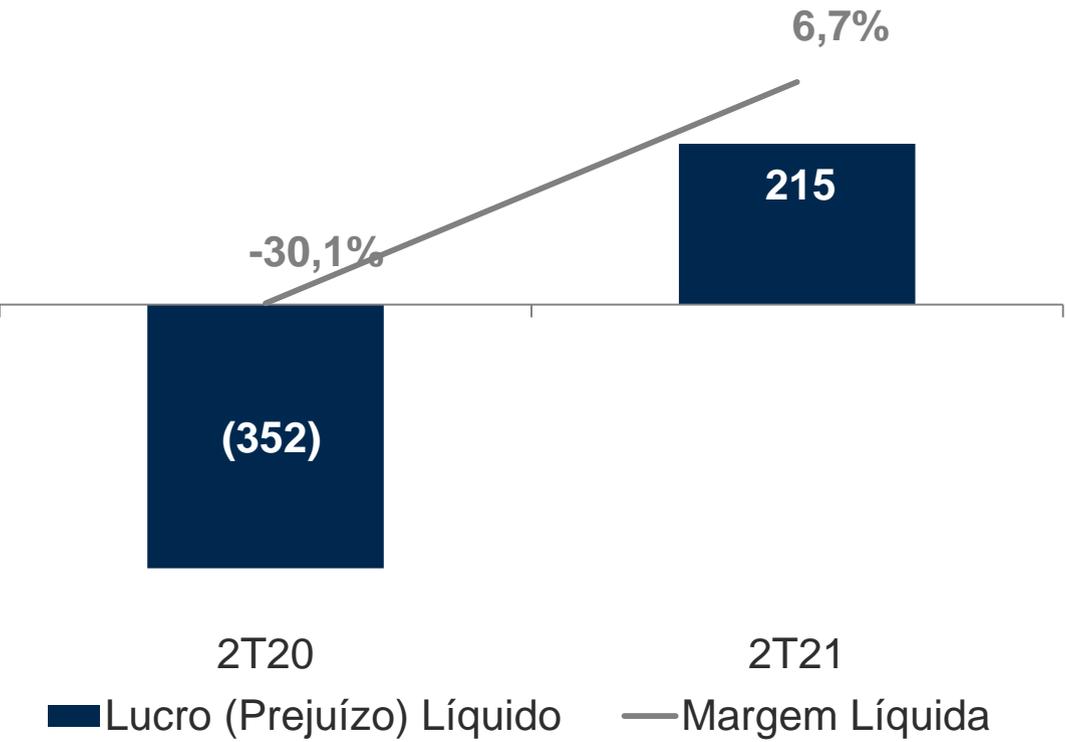
Efeitos de Reestruturações e Impairments – R\$ milhões	
2T20	55,1
2T21	9,3
1S20	60,0
1S21	16,1

Além dos efeitos de reestruturações e *impairments*:

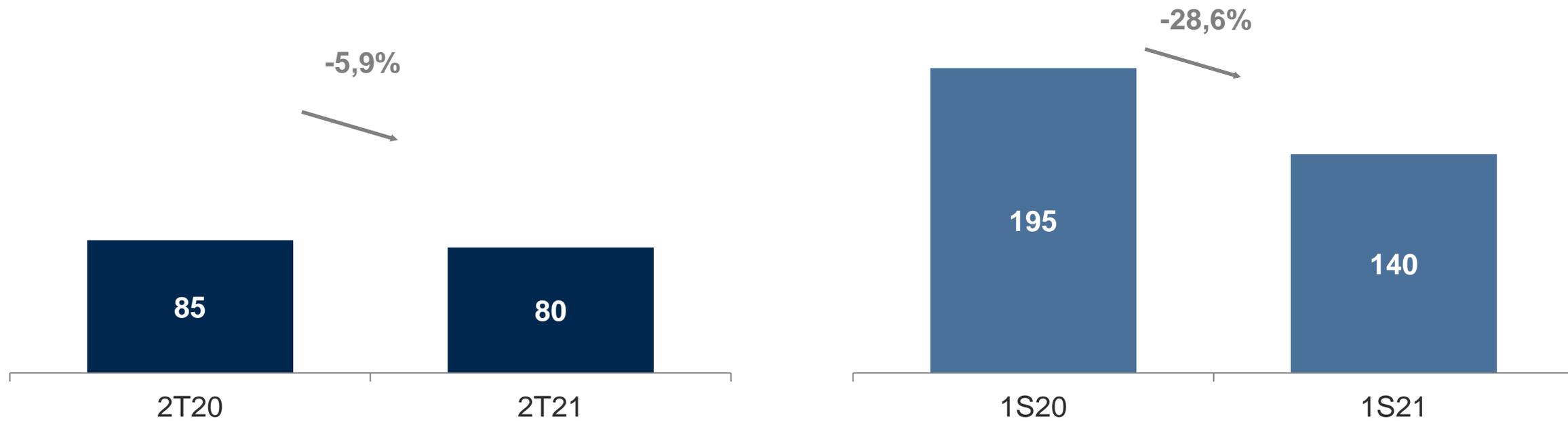
- 2T21 foi beneficiado pelo ganho referente a desvalorização da opção de compra de participação acionária de uma controlada (R\$ 6,7 milhões) e pelo ganho líquido do processo judicial da exclusão do ICMS na base do PIS/Cofins (R\$ 190,2 milhões)
- EBITDA de R\$ 404,9 milhões no 2T21 com margem de 12,7%, desconsiderando os efeitos não recorrentes.

¹ Desconsiderando os efeitos de reestruturações e Impairments

Lucro (Prejuízo) Líquido (R\$ milhões)



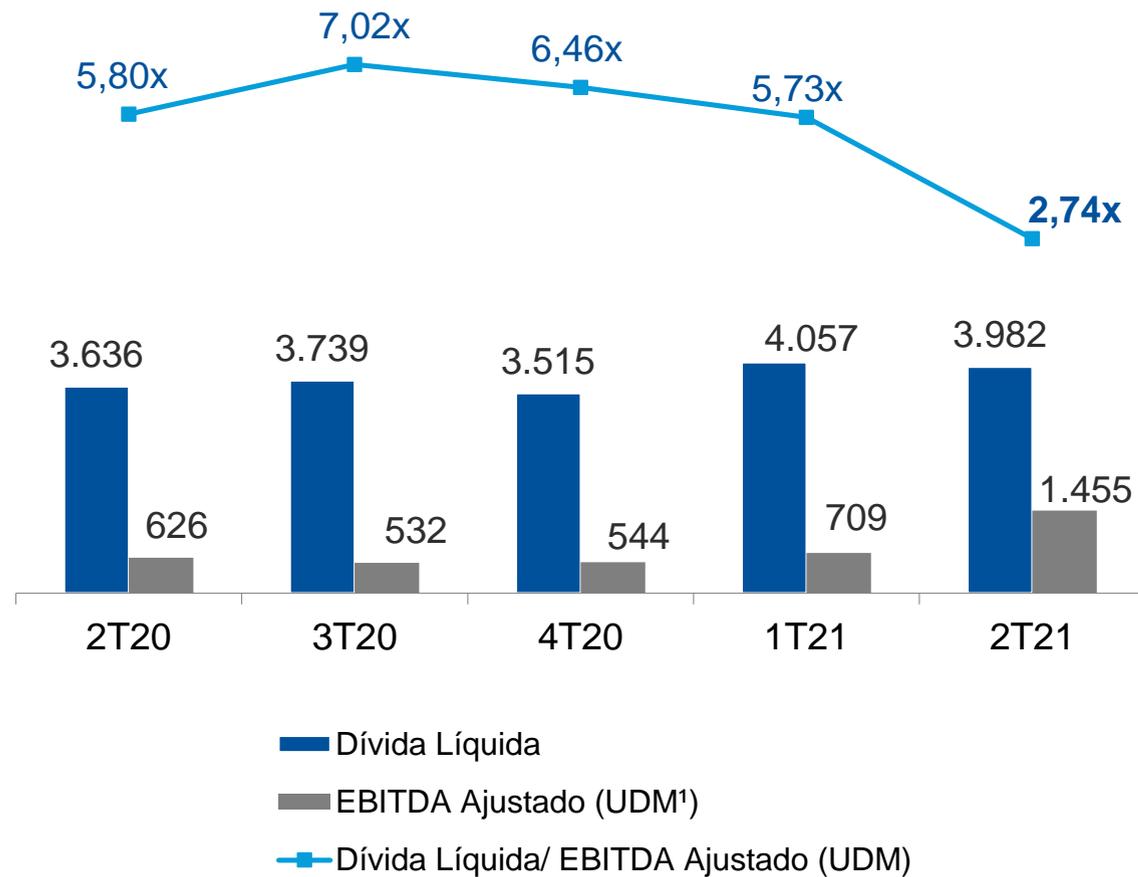
Investimentos - (R\$ milhões)



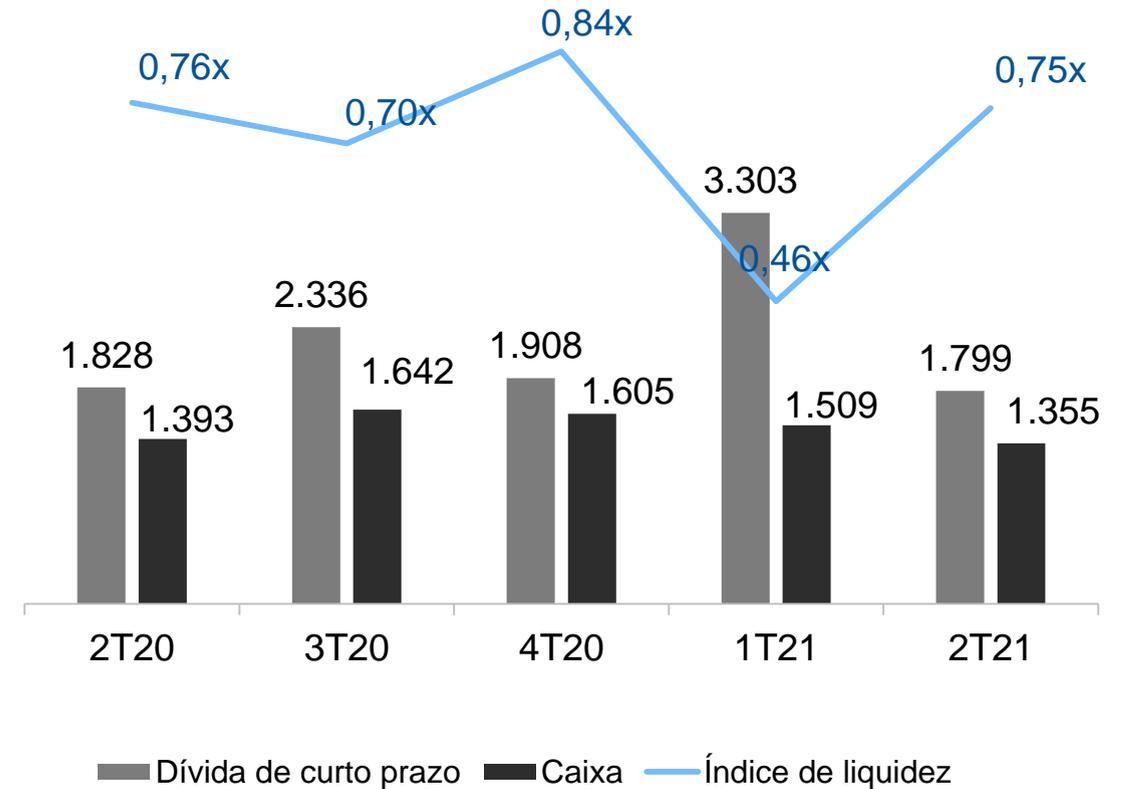
- Principais investimentos foram relacionados à saúde e segurança, manutenção, lançamento de novos produtos e melhoria da produtividade

Alavancagem financeira e índice de liquidez

Alavancagem – dívida líquida / EBITDA Ajustado



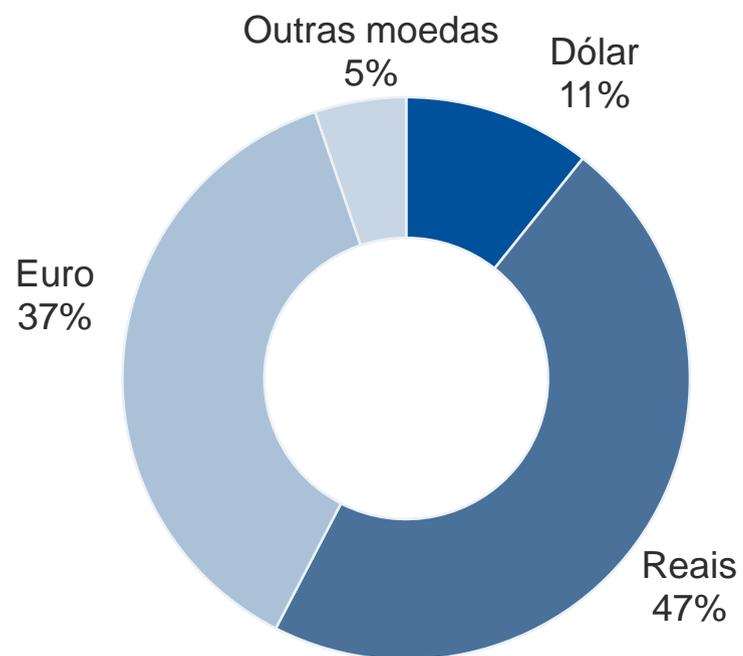
Índice de liquidez – caixa / dívida do curto prazo



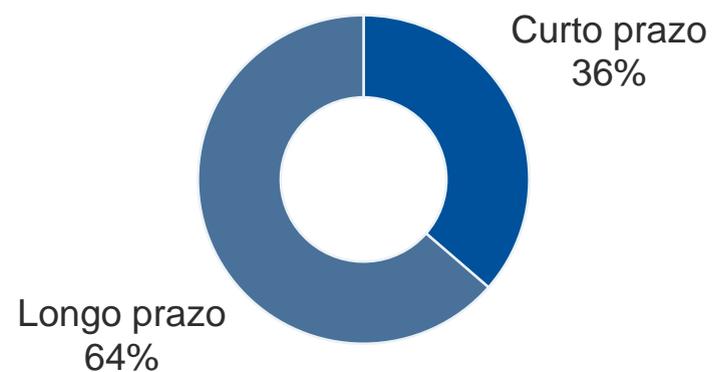
¹UDM: últimos doze meses
 EBITDA Ajustado: exclui reestruturações e *impairments*

Endividamento (R\$ milhões)

Composição da dívida bruta

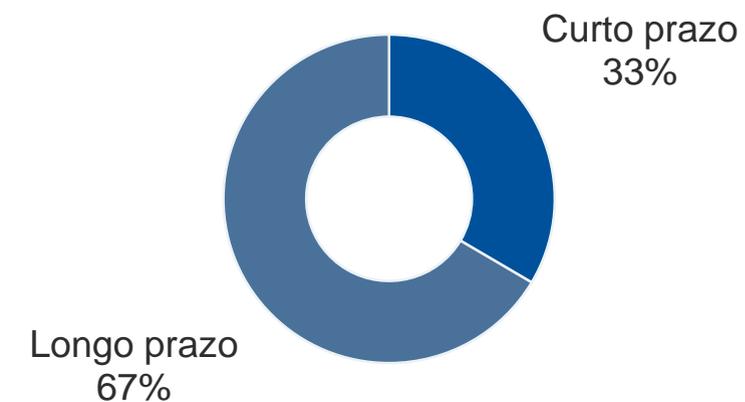


2T20



Custo médio: 3,8% a.a.
Prazo médio: 2,5 anos

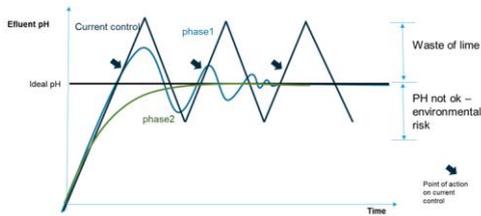
2T21



Custo médio: 4,8% a.a.
Prazo médio: 4,6 anos

	2T20	2T21	Var.
Dívida Bruta	5.029	5.373	6,8%
Caixa	1.393	1.355	-2,7%
Dívida Líquida	3.636	3.982	9,5%

Destaque ESG



Meio ambiente

- “Prêmio de Responsabilidade Ambiental” da Mercedes-Benz do Brasil – Sistema de Autoset PID/Machine Learning
 - Diminuição do uso de produtos químicos na estação de efluentes da fábrica de Cruzeiro, com impacto direto na redução de riscos ambientais
 - Tecnologias envolvidas: análise preditiva, *machine learning*, e automação de decisões

Reconhecimentos no 2T21

- Premiação de “*Supplier Excellence Award*” pela CNH Industrial na América do Sul
- Prêmio “*Logistic & Quality – Excellence Performance Award*” pela Honda no Brasil
- “*Honda Service Award*” pela Honda no México
- “*Certificate of Achievement – Quality and Delivery*” pela Isuzu na Tailândia
- “*Supplier Quality Excellence Award*” pela GM nos Estados Unidos, México e Brasil
- “*Masters of Quality Buses Mexico*” pela Daimler Buses México

Social

- Política Global de Diversidade & Inclusão (D&I) – *Unique and United*
- Campanha de doação de alimentos nas plantas do Brasil arrecada 15 toneladas de alimentos destinados às famílias carentes das cidades onde a lochpe-Maxion está presente





IOCHPE-MAXION

