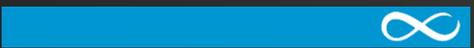




APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Novembro, 2024


IOCHPE-MAXION

MYPK
B3 LISTED NM

IOCJY
ADR Level-I

Agenda

1. IOCHPE-MAXION VISÃO GERAL
2. INOVAÇÃO E ESG

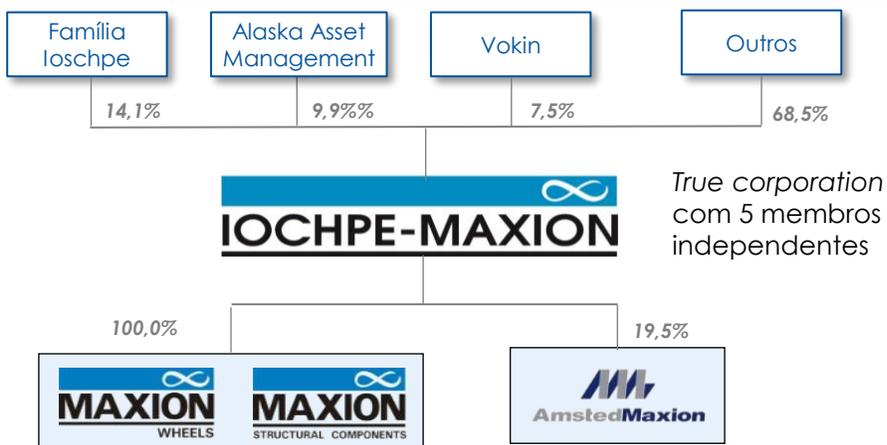


IOCHPE-MAXION VISÃO GERAL

Principais Destaques

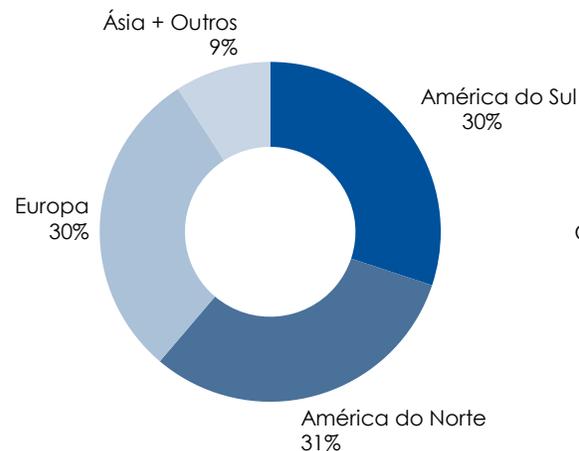
- ✓ Maior fabricante mundial de rodas e um dos principais produtores de componentes estruturais nas Américas, com mais de 100 anos de história
- ✓ Produtor de componentes automotivos verdadeiramente global com operações próxima aos seus clientes:
 - **33 fábricas localizadas em 14 países com +18.000 funcionários**
 - Aprox. 50 milhões de rodas produzidas por ano
 - Atendemos nossos clientes onde eles estão com rodas avançadas e competitivas, desenvolvendo produtos mais leves, mais econômicos, altamente estilizados e inteligentes

Estrutura Acionária e Corporativa

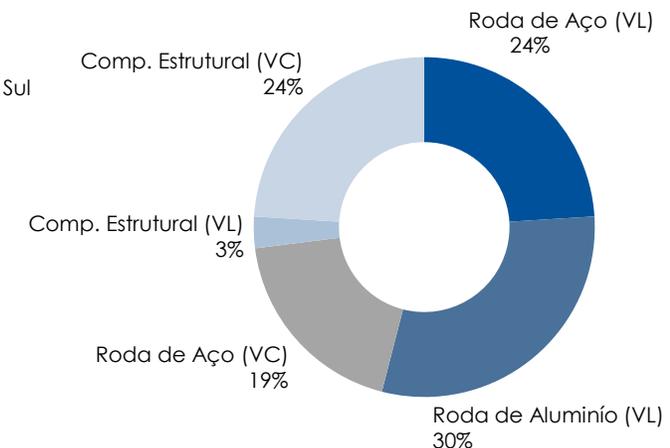


Visão Financeira

Receita por Região⁽¹⁾



Receita por Produto⁽¹⁾



Rodas – 73% / Comp. Estruturais – 27%

Consolidado (R\$ milhões)	2021	2022	2023	9M23	9M24
Receita	13.688	16.947	14.955	11.472	11.423
Lucro Bruto	1.704	1.809	1.508	1.128	1.338
%	12,4%	10,7%	10,1%	9,8%	11,7%
EBIT	1.281	1.245	783	198	306
%	9,4%	7,4%	5,2%	5,4%	7,7%
EBITDA	1.841	1.736	1.252	963	1.143
%	13,4%	10,2%	8,4%	8,4%	10,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido	537	278	31	38	196
%	3,9%	1,6%	0,2%	0,3%	1,7%

Presença Global



- Maxion Wheels
- Maxion Structural Components
- Escritórios de Engenharia/ Venda/ Corporativo

33 PLANTAS EM 14 PAÍSES

Visão geral da Iochpe-Maxion

Maxion Wheels

Rodas de aço e alumínio para veículos leves

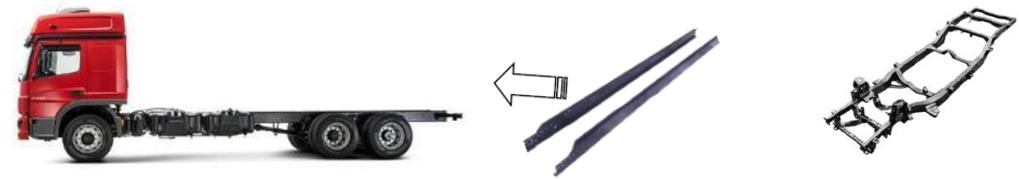


Rodas de aço para veículos comerciais e máquinas agrícolas



Maxion Structural Components

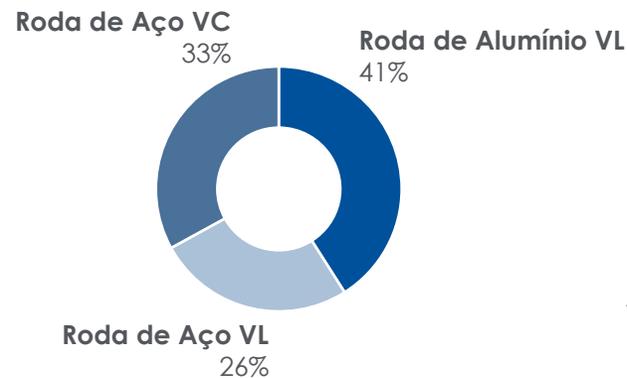
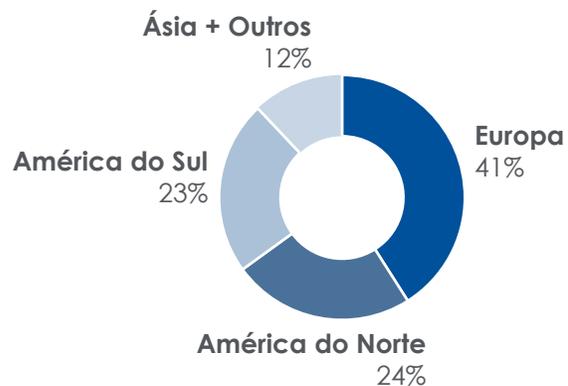
Longarinas e chassis para veículos comerciais



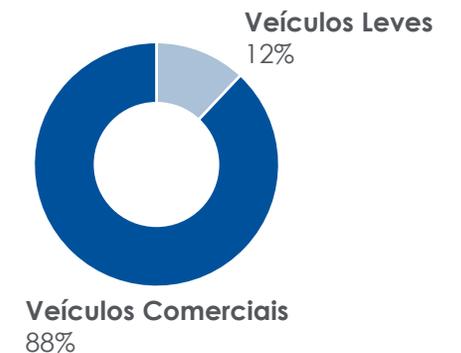
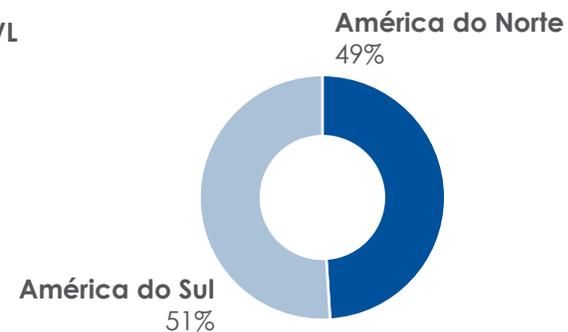
Estampados para veículos leves e comerciais



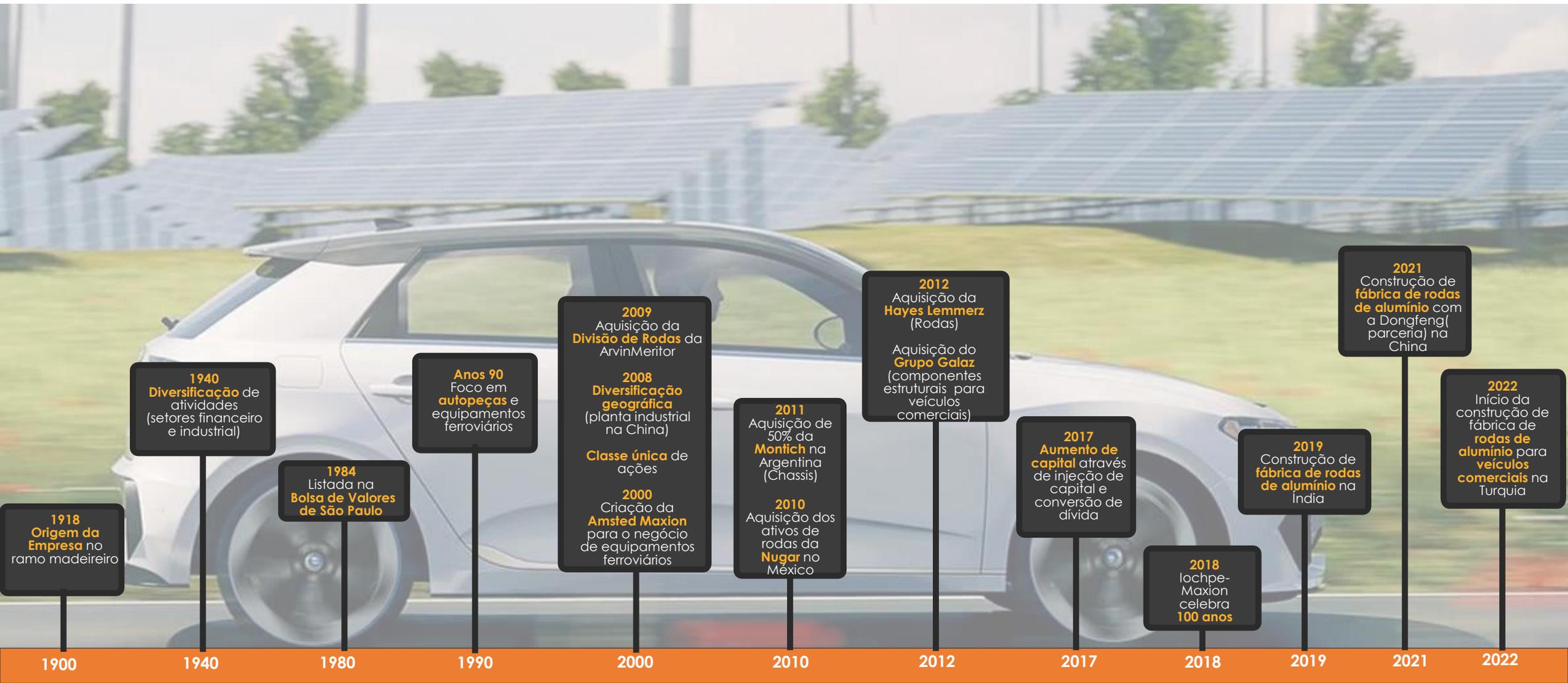
Receita líquida por região e produto (3T24)



Receita líquida por região e produto (3T24)



Histórico de Crescimento e Resiliência



Modelo de Negócio Competitivo e Resiliente

- Profundo entendimento do setor automotivo (mercado e requisitos dos clientes)
- Processos robustos para fornecer produtos de qualidade premium
- Capacidade de oferecer processos e produtos inovadores e competitivos
- Transformação de matéria-prima em alto volume (aço/alumínio)



- Presença global. Forte reputação em crescimento orgânico impecável, globalmente
- Relacionamentos de longo prazo com clientes e fornecedores (reputação)
- Foco em inovação e sustentabilidade
- Organização global multicultural, enxuta e engajada (pessoas)



INOVAÇÃO

- Transformar projetos de inovação em comercialização
- Alavancar cooperação e parcerias para levar a inovação ao mercado mais rapidamente
- Acelerar a transformação digital

CRESCIMENTO

- Continuar os esforços de expansão na Ásia (Índia/China)
- Expansão da capacidade de longarinas em Castaños (América do Norte)
- Lançar nova fábrica de rodas de caminhão de alumínio (início da produção em série em 2025)

VALOR

- Manter os SG&A em níveis baixos
- Foco no capex (2024 – 2025)
- Redução da dívida líquida e baixa alavancagem financeira
- Buscar expansão da margem EBITDA (nível histórico)
- Recuperação apropriada e oportuna dos custos externos globalmente e em todos os segmentos



PESSOAS

- Alcançar a conformidade ambiental e de segurança padrão da indústria
- Reduzir a pegada de carbono (30% até o final de 2025 e 70% até o final de 2030)
- Manter os mais altos padrões éticos

COMPLIANCE

- Alcançar conformidade ambiental e de segurança conforme padrões da indústria
- Reduzir a pegada de carbono (30% até o final de 2025 e 70% até o final de 2030)
- Manter os mais altos padrões éticos

INNOVATION AND ESG

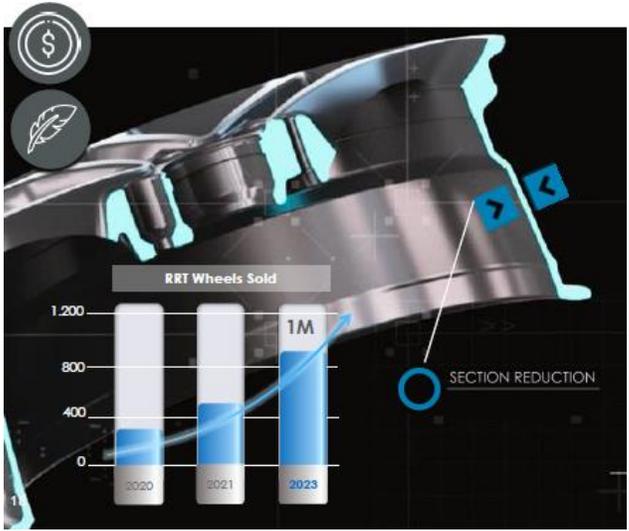


Indústria em Transformação os Impactos das Tendências de Mobilidade



Foco na Inovação – Eficiência de Custo e Materiais Avançados

Reduced Rim Technology (RRT)



✓ Tecnologia de rodas leves com custo competitivo em comparação com a formação de fluxo regular

Aço mais leve da indústria Rodas de Caminhão - Globalmente



✓ Remoção de 20% do peso das rodas de aço de veículos comerciais sem comprometer o desempenho

Suporte de bateria em alumínio



✓ Redução de peso de 64% usando diferentes ligas de alumínio e processos

Foco em Inovação - Estilo

Capacidade de estilo - (Alumínio)



- ✓ Processo de acabamento Multi Color Paint Application (MCPA) com infinitas oportunidades de marca e design

VersaStyle®



- ✓ Rodas de aço mais leves, brilhantes e com custos mais competitivos do que as rodas de alumínio



Terceiro ano consecutivo no índice

Assinatura do Pacto Global da ONU

Índice de diversidade da B3

ISE B3



**United Nations
Global Compact**



IDIVERSA B3

Sobre Pessoas



- Força de trabalho multicultural e qualificada, composta por mais de 40 nacionalidades
- Metas de desenvolvimento de talentos internos como parte da estratégia de negócios
- Diversidade e inclusão como prioridade nas ações em curso com o objetivo de moldar o ambiente de trabalho do futuro
- Criação de um ambiente engajador e motivador para os colaboradores
- Trabalho em parceria com as comunidades onde estamos localizados

Responsabilidade Social com Impacto de Transformação

FORMARE

49 Companhias



63 unidades

60 no Brasil
3 no México

2023 DESTAQUES



1.027 Estudantes

3.797 Educadores voluntários

87% dos alunos pós programa são empregados



- A educação como uma ferramenta para a transformação social, promovendo a inclusão econômica e de gênero
- Mais de 25 mil pessoas impactadas ao longo de 35 anos
- A primeira unidade na Ásia, em parceria com a Universidade de Pune (Índia)
 - Foco em adolescentes de baixa renda - 50% feminino e 50% masculino
 - Duração do curso de graduação de dois anos com diploma técnico e profissionalizante
 - 50% curso será ministrado na Universidade de Pune



IOCHPE-MAXION
