

# MZ

LIDERANÇA & INOVAÇÃO

## Lançamento do Programa de Criação de Valor para Empresas Privadas

25 anos de história apoiando mais de 1.000 empresas em 12 bolsas de valores



# Iniciativa inédita marca os 25 anos da MZ na liderança de relações com investidores

5 de junho de 2025

A MZ, líder global em soluções integradas de comunicação e tecnologia para Relações com Investidores, celebra 25 anos de trajetória marcada por inovação, excelência e compromisso com a geração de valor no mercado de capitais. Reconhecida por transformar a forma como empresas se conectam com o mercado, a MZ reafirma sua posição de vanguarda ao anunciar o lançamento de um programa inédito voltado à criação de valor para empresas privadas.

Desenvolvido com base em décadas de experiência no relacionamento entre empresas e o mercado financeiro, embasada na liderança absoluta no Brasil apoiando 90% dos IPOs e empresas listadas, o novo programa tem como foco preparar estruturadamente empresas de capital fechado para profissionalização na gestão de valor aos acionistas, reduzindo o custo de capital e ampliando o acesso a novas fontes de financiamento.

O programa é transformacional e contempla um ecossistema completo de serviços, incluindo diagnóstico estratégico, revisão do posicionamento competitivo e da reputação corporativa (grande alavancas na gestão de valor, como verifica-se no gráfico abaixo), formalização de processos de governança e otimização da estrutura de capital, além de suporte tecnológico baseado em plataformas proprietárias da MZ, utilizadas por companhias abertas em mais de 12 países.

O programa surge em um momento em que o custo de capital das empresas nunca esteve tão alto, impactado principalmente por elevadas taxas de juros, percepção de maior risco Brasil, instabilidade jurídico-tributária e disruptão no mercado.

Com a iniciativa, a MZ reforça seu compromisso de democratizar o acesso a práticas que historicamente estiveram restritas a companhias listadas em bolsa, contribuindo para a construção de empresas mais sólidas, preparadas e atraentes para investidores estratégicos, fundos de private equity e financiamentos estruturados.

*“Em um mercado cada vez mais dinâmico, onde passado não é mais sinônimo de perpetuidade, as empresas que buscam liderar o futuro e aumentar o retorno aos seus acionistas precisam se transformar e integrar um programa estruturado de criação de valor ao seu planejamento estratégico.”*



PH Zabisky,  
CEO da MZ

*“A MZ sempre acreditou que a transparência, a governança e a comunicação estratégica são alavancas poderosas de valorização para empresas listadas em bolsa. Ao completar 25 anos, damos um passo além ao levar toda essa experiência também às empresas privadas, que buscam crescer com eficiência e credibilidade no mercado.”*

Cassio Rufino,  
Sócio e CFO da MZ



"Na MZ, inovar sempre foi parte do nosso DNA. Hoje, com inteligência artificial integrada às nossas soluções, entregamos mais do que tecnologia: entregamos eficiência, insights estratégicos e uma experiência única para o cliente. Esse é o futuro — e ele já começou.",



Marcelle Magalhães,  
Sócia da MZ

*"Quando tudo muda rapidamente estar pronto é a melhor estratégia para empresas que buscam aproveitar janelas de oportunidade em um mercado dinâmico."*

Amanda Munhoz,  
Sócia da MZ

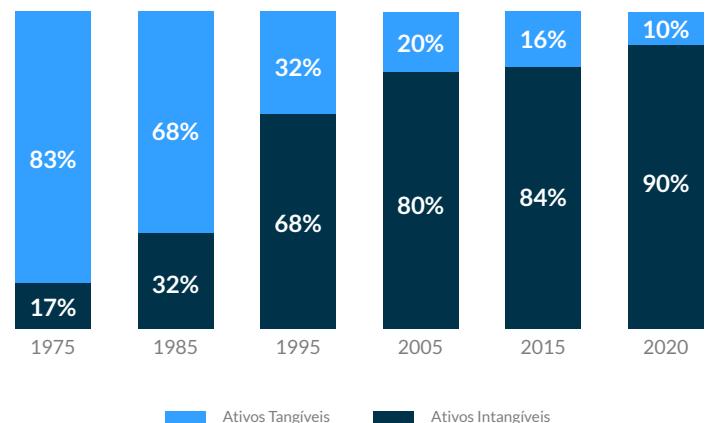


*"Há 25 anos, começamos com um sonho e uma missão: transformar a forma como empresas se comunicam com o mercado. Hoje, celebramos um legado de inovação, parceria e confiança. O melhor ainda está por vir!"*



João Marin,  
Sócio da MZ

## Componentes do Valor de Mercado das Empresas do S&P 500



Fonte: Ocean Tomo - Intangible Asset Market Value Study, 2022.

## Sobre a MZ

Fundada em 1999, a MZ é referência global em soluções para Relações com Investidores e Comunicação Corporativa, atendendo mais de 1.000 clientes ao redor do mundo. Com escritórios na América Latina, América do Norte, Europa e Ásia, a empresa oferece tecnologia de ponta e consultoria estratégica para apoiar companhias em todas as fases de relacionamento com o mercado.

MZ também representa a Nasdaq na América Latina em soluções para conselhos e é parceiro do Banco Itaú em ferramentas de inteligência de mercado e gestão de base de investidores para empresas listadas em bolsa.

Para mais informações, acesse: [www.mzgroup.com](http://www.mzgroup.com)

