



# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

3T2024



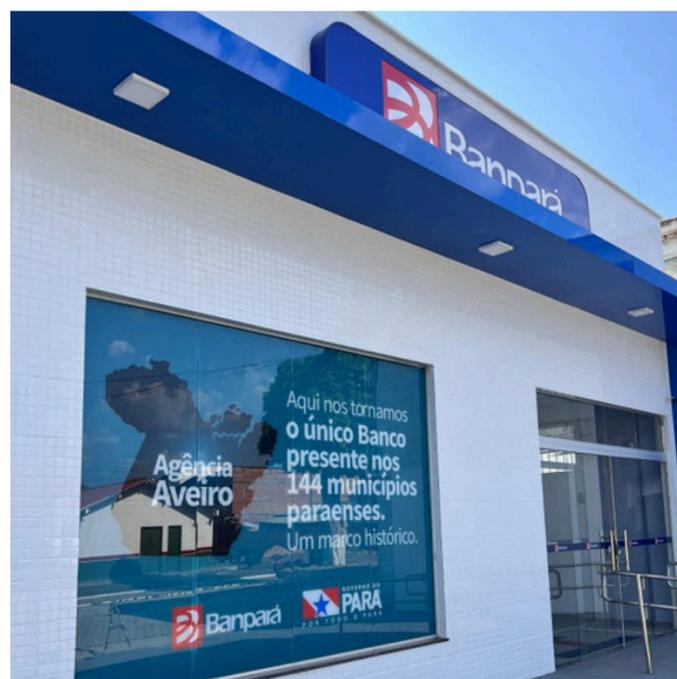


# Visão Geral

Com início de suas atividades em 1961, o Banco do Estado do Pará S/A - Banpará, mantém-se como uma figura proeminente no cenário bancário estadual.

No 3T2024, o Banco permaneceu consolidado no mercado, superando desafios e alcançando metas com soluções inovadoras.

Presente em **todos** os municípios paraenses, o Banpará desempenha um papel essencial na economia local, promovendo a inclusão bancária em um estado de vasta extensão territorial.



## AGÊNCIA AVEIRO

Aveiro é o 144º município a contar com uma agência do Banpará, agora presente fisicamente em todo o estado.

# MISSÃO

Criar valor público para o Estado do Pará, como um banco autossustentável, moderno e promotor de desenvolvimento econômico e social sustentável com foco na satisfação dos clientes e acionistas.

# VISÃO

Consolidar-se como banco de varejo e indutor do desenvolvimento econômico sustentável, presente em todos os municípios do Pará, promovendo inovação e inteligência financeira para atrair investimentos e gerar os melhores resultados econômicos e sociais.



# Histórico





# Destques 3T2024

## Lucro Líquido

**R\$ 65,99 milhões**

3T23	64,80 Mi
3T22	52,19 Mi

▲ +1,84% 3T2024/3T2023 (V12M)

## Operações de Crédito

**R\$ 14,22 bi**

▲ +12,12 (V12M)

## Ativos Totais

**R\$ 18,48 bi**

▲ +11,18% (V12M)

## Patrimônio Líquido

**R\$ 2,08 bi**

▲ +12,90% (V12M)

## Margem Financeira

**R\$ 571,29 mi**

▲ +20,03% (V12M)

## ROA

**2,07%**

▲ +0,62 p.p (V12M)

## ROE

**18,46%**

▲ +5,54 p.p (V12M)

## Crédito Imobiliário

**R\$ 1,11 bi**

▲ +41,98% (V12M)



# Composição Acionária

ACIONISTAS	QUANTIDADE	%
Estado do Pará	9.519.433	99,9767%
ICATU Vanguarda CAFBEP PRE MUL FDO INV	755	0,0079%
Administradores	16	0,0002%
Demais Acionistas	1.445	0,0152%
<b>Total</b>	<b>9.521.649</b>	<b>100%</b>



Espécie e Classe da Ação: ON

Ações em não circulação<sup>1</sup>: 9.519.449

Ações em circulação<sup>2</sup>: 2.200

% de Ações em circulação: 0,0231%

<sup>1</sup> Compreende ações de titularidade do Estado do Pará e dos Administradores do Banpará.

<sup>2</sup> Totais de ações emitidas pelo Banpará, excetuadas aquelas identificadas na opção 1, acima.

# Ratings

## MOODY'S

## STANDARD & POOR'S

ESCALA

Local

Global

ESCALA

Local

Global

DATA

Jul/24

Ago/24

DATA

Ago/24

Ago/24

LONGO PRAZO

AA-.br

Ba2

LONGO PRAZO

brAA+

BB-

CURTO PRAZO

ML A-1.br

NP

CURTO PRAZO

brA-1+

B

PERSPECTIVA

Estável

Estável

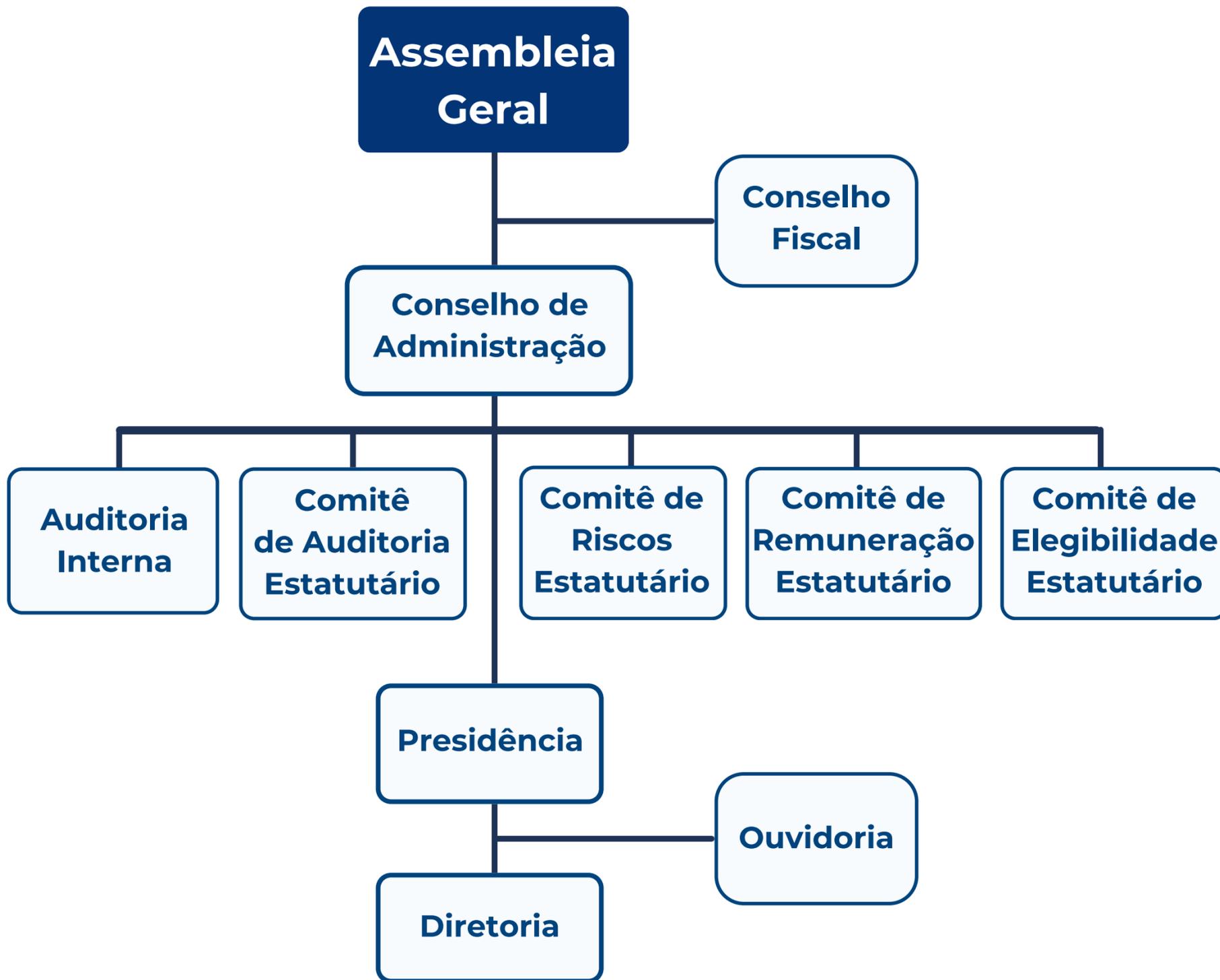
PERSPECTIVA

Estável

Estável



# Estrutura Organizacional



## CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO

**08 membros**

25% independentes

**Gênero**



3 femininos

5 masculinos

**Raça**

3 pardos

5 brancos

## CONSELHO FISCAL

**03 membros**

100% independentes

**Gênero**



3 masculinos

**Raça**

1 pardo

2 brancos

## DIRETORIA

**06 membros**

100% Funcionários de Carreira

**Gênero**



2 femininos

4 masculinos

**Raça**

3 pardos

3 brancos



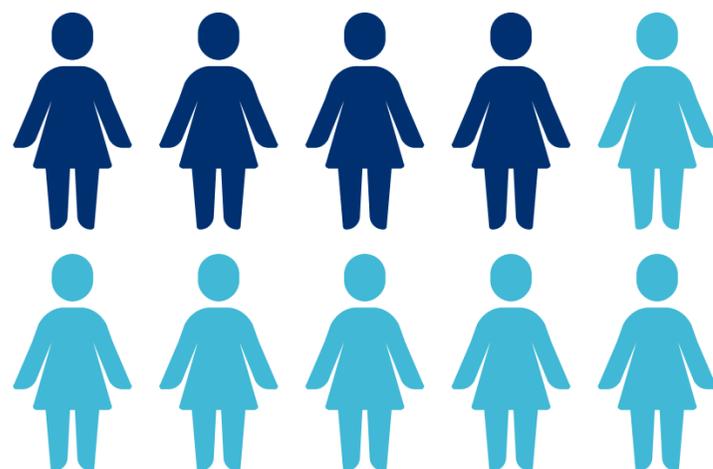
# Recursos Humanos

**2.623**  
**Empregados**

**66%**  
Possuem graduação  
ou especialização

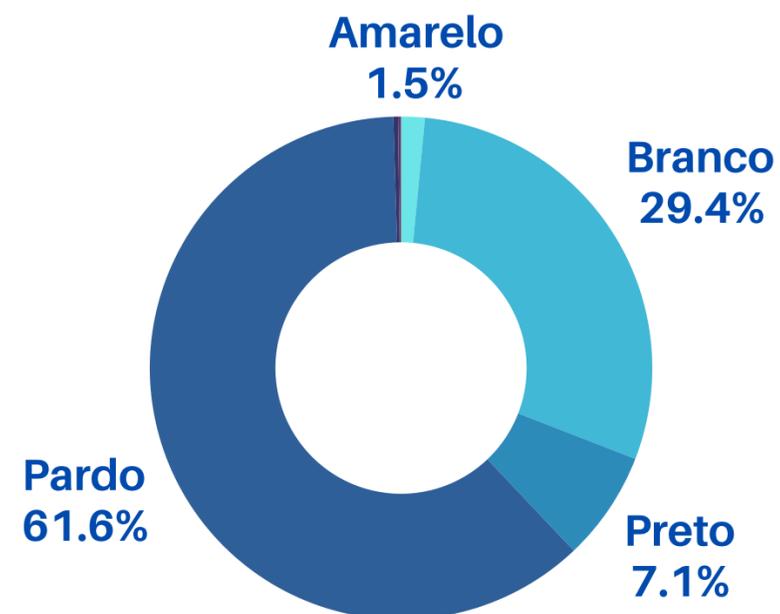
**73%**  
com idade entre  
30 a 50 anos

**No Banpará,  
as Mulheres  
compõem  
40% dos  
postos de  
liderança**



## Capacitação:

- Plano Anual de Treinamento - PAT;
- Treinamentos relacionados a meio ambiente, social e governança (ESG);
- Programa voltado para Segurança da Informação e Cibernética;
- Programa de Certificações Legais;
- Programa de Desenvolvimento Educacional;
- Programa voltado para Segurança da Informação e Cibernética;
- Programa de Certificações Legais.



**68,62% dos  
líderes são  
pretos e  
pardos.**

## Saúde do Trabalho:

- Campanhas de Vacinação BANPARÁ 2024 e palestras sobre: Mês de Luta Contra as Hepatites Virais, Alimentação Saudável e Prevenção ao Suicídio.



## SELO MAIS MULHERES NA LIDERANÇA

Em 2024, o Banpará recebeu o **Selo Mais Mulheres na Liderança**, concedido pela Associação Brasileira de Bancos (ABBC), para às instituições associadas que demonstram um compromisso com a promoção da equidade de gênero em suas estruturas de liderança, demonstrando o empenho do Banco em promover a diversidade e a inclusão em seus aspectos de sua operação.



**AUTORREGULAÇÃO  
BANCÁRIA**

Compromisso com a excelência

**FEBRABAN**

## SELO DE AUTORREGULAÇÃO

O Banpará alcançou a renovação do **Selo de Autorregulação** da Febraban, que confirma o compromisso voluntário com os eixos:

- Relacionamento com o consumidor;
- Combate ao financiamento do terrorismo e PLD; e
- Responsabilidade Socioambiental.

# Rede de Atendimento

O Banpará está presente em **100%** dos municípios paraenses



**239**  
Pontos de Atendimento\*

\*Agências + Postos de Atendimento + CAV's + PAE's

 <b>163</b> Agências	 <b>35</b> Postos de Atendimento
 <b>03</b> CAV's	 <b>38</b> PAE's

# Clientes



**711.012**



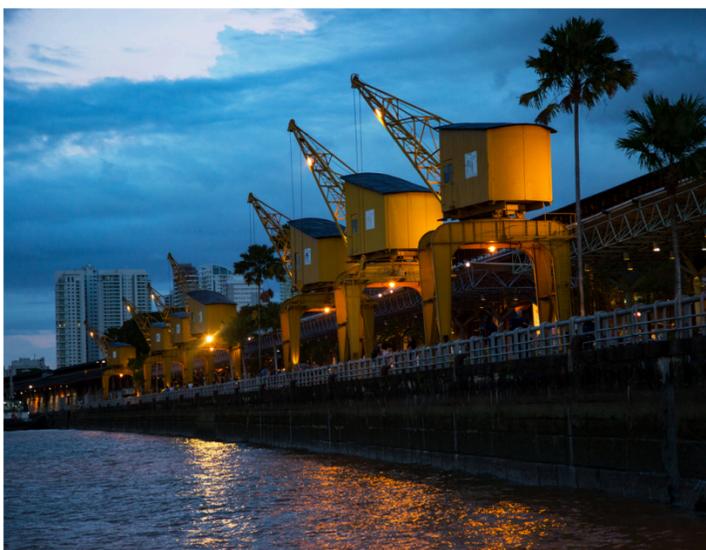
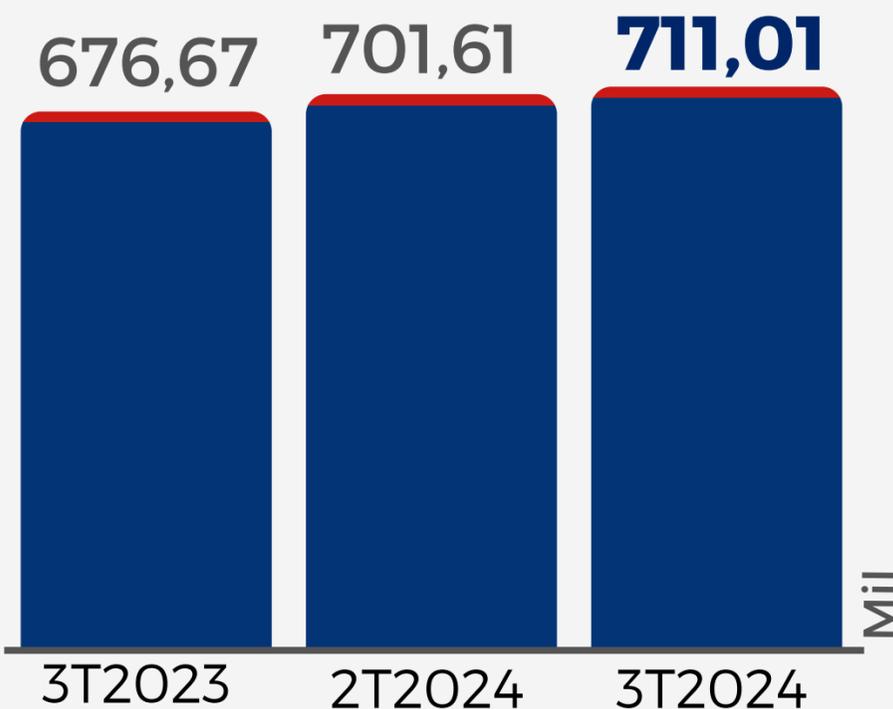
PF: 697.100



PJ: 13.912

## Crescimento Anual

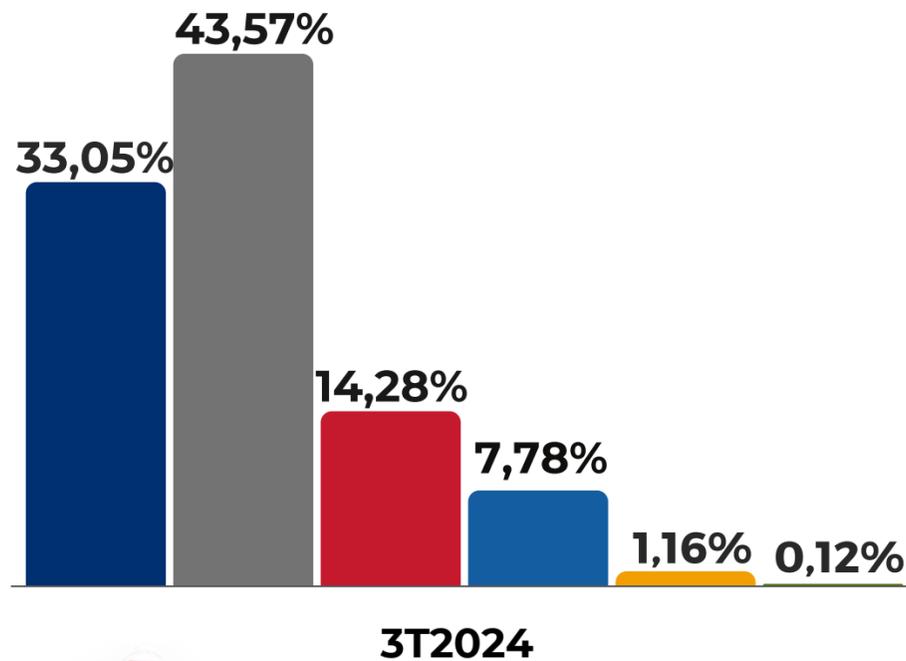
 **+4,61%**





# Canais Digitais

## Volume Transacionado R\$ 12,56 bilhões



No 3T2024, o Mobile Banking teve um crescimento de **35,21%** em volume transacionado, em comparação com o mesmo período de 2023.



**Internet banking**  
2T2024: 3,67 bi  
3T2024: 4,15 bi



**Saque & Pague**  
2T2024: 2,70 bi  
3T2024: 0,97 bi



**Mobile banking**  
2T2024: 5,32 bi  
3T2024: 5,47 bi



**Banco 24H**  
2T2024: 0,14 bi  
3T2024: 0,14 bi



**ATM**  
2T2024: 1,42 bi  
3T2024: 1,79 bi



**Central Banpará**  
2T2024: 0,015bi  
3T2024: 0,016 bi



**41,72%**  
Das operações de crédito consignado no 3T2024 foram realizadas pelos canais digitais.

**14,4%**  
Crescimento do volume financeiro transacionado via **PIX** em 1 ano.

**20.564**  
**ATENDIMENTOS**  
Realizados pela **Assistente Virtual.**



# Negócios Sustentáveis

O Banco do Estado do Pará está empenhado em promover o desenvolvimento sustentável, alinhando suas operações e estratégias, especialmente nos aspectos de crescimento econômico inclusivo, preservação ambiental e desenvolvimento social, por meio de:

- Investimentos em produtos que reduzem impactos ambientais, com foco na bioeconomia.
- Promoção da inovação e desenvolvimento sustentável da Amazônia;
- Minimização do impacto das atividades através de:
  - Gestão responsável de resíduos;
  - Avaliação e monitoramento de riscos sociais, ambientais e climáticos.



## Iniciativas ESG

### Ambiental

- Gestão de resíduos: Credenciamento contínuo de cooperativas e empresas para coleta seletiva e destinação correta de resíduos no Banpará;
- Projeto em execução para diversificação de matriz energética, por meio de energia fotovoltaica para as unidades do Banpará.

### Social

- O Banco promove a saúde, bem-estar e desenvolvimento dos funcionários com incentivos financeiros e treinamentos em temas como ESG, combate à corrupção e riscos.

### Governança

- Relatório Anual de Sustentabilidade e Inventário de Emissões de GEE foram verificados externamente para aderência às Normas GRI e GHG Protocol, com publicação no Relatório de Sustentabilidade;
- Avanço do GT da COP30 em projetos estratégicos para o Banpará, com foco em sustentabilidade e turismo regional;
- Criação de equipe multidisciplinar para aquisição de solução de gerenciamento de indicadores de sustentabilidade;
- Destaque para projetos de mercado de carbono do Núcleo de Bioeconomia, Bolsa e Ativos Verdes.

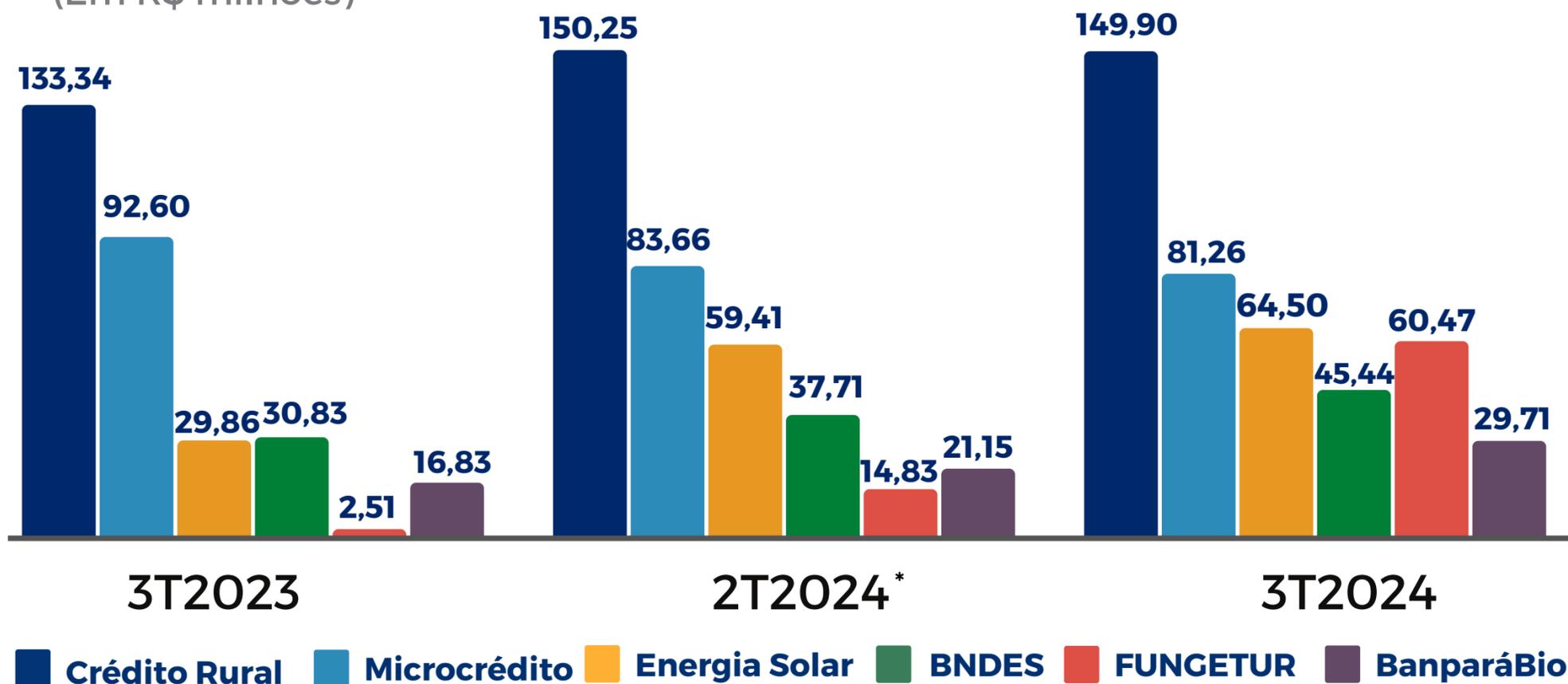


# Desenvolvimento Econômico e Social

No 3T2024, houve um aquecimento nas vendas das linhas de financiamento com recursos de repasse do Fundo Geral do Turismo – FUNGETUR, com um aumento de 2.306,48% quando comparado com o mesmo período do ano passado.

## Resultado das Linhas

(Em R\$ milhões)



- A linha de financiamento para a **Energia Solar** apresentou um incremento de **116%** quando comparado com o mesmo período do ano anterior, contribuindo significativamente com o estímulo na diversificação da matriz energética no Estado e com o meio ambiente.

\* Os saldos das carteiras dos produtos Microcrédito e Crédito Rural referentes ao 2T2024 tiveram os seus valores retificados em relação aos números divulgados no Relatório da Administração anterior, em virtude de ajustes contábeis e de ajustes de operações.



# Carteira de Crédito



Gerou-se um total de **R\$14,22 bilhões** em saldo de operações de crédito ao final do 3T2024.

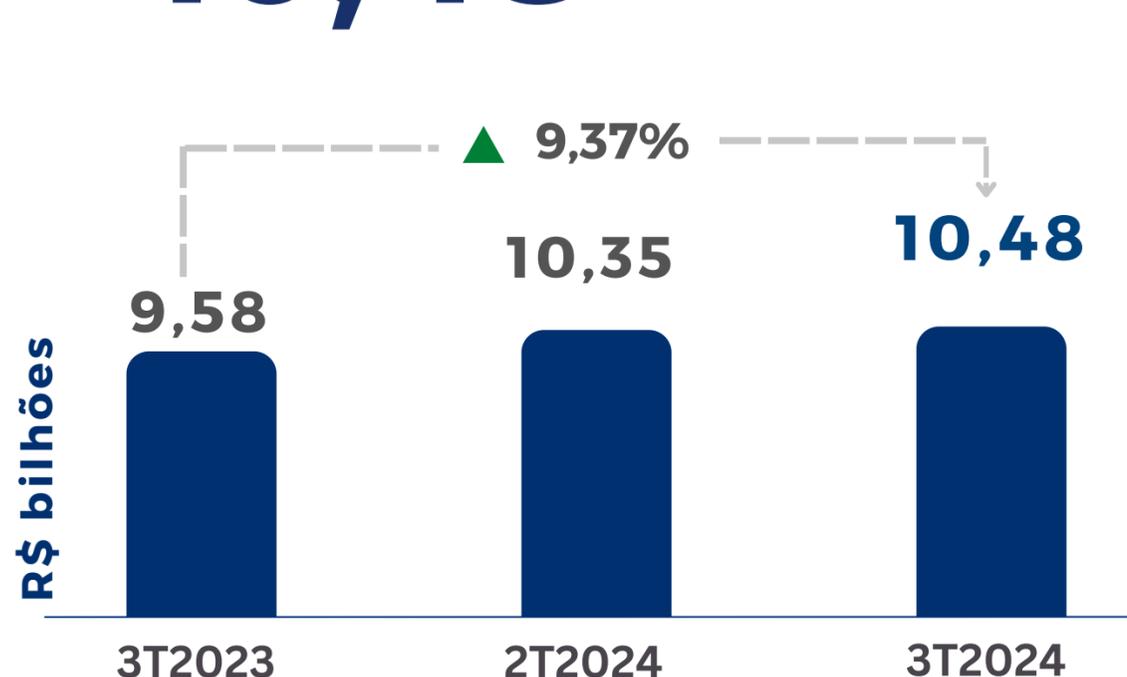


Representando um aumento de **12,11%** em relação ao ano anterior.

## Crédito Consignado

Saldo Realizado

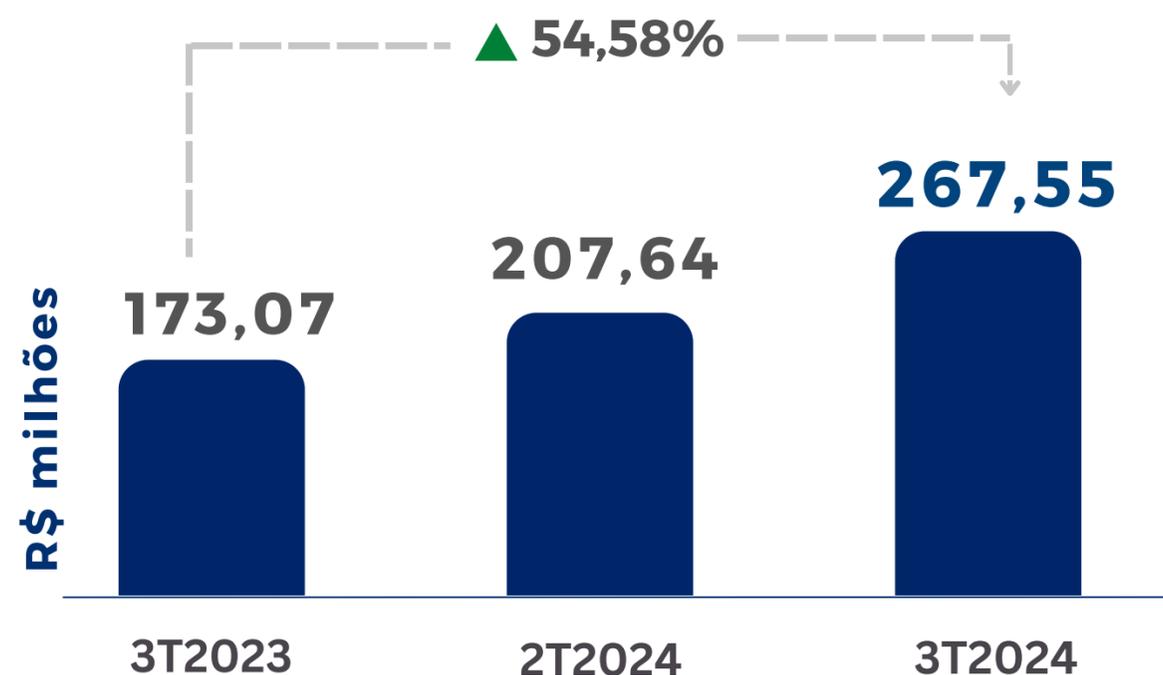
**R\$ 10,48 bilhões**



## Crédito Pessoa Jurídica

Saldo Realizado

**R\$ 267,55 milhões**

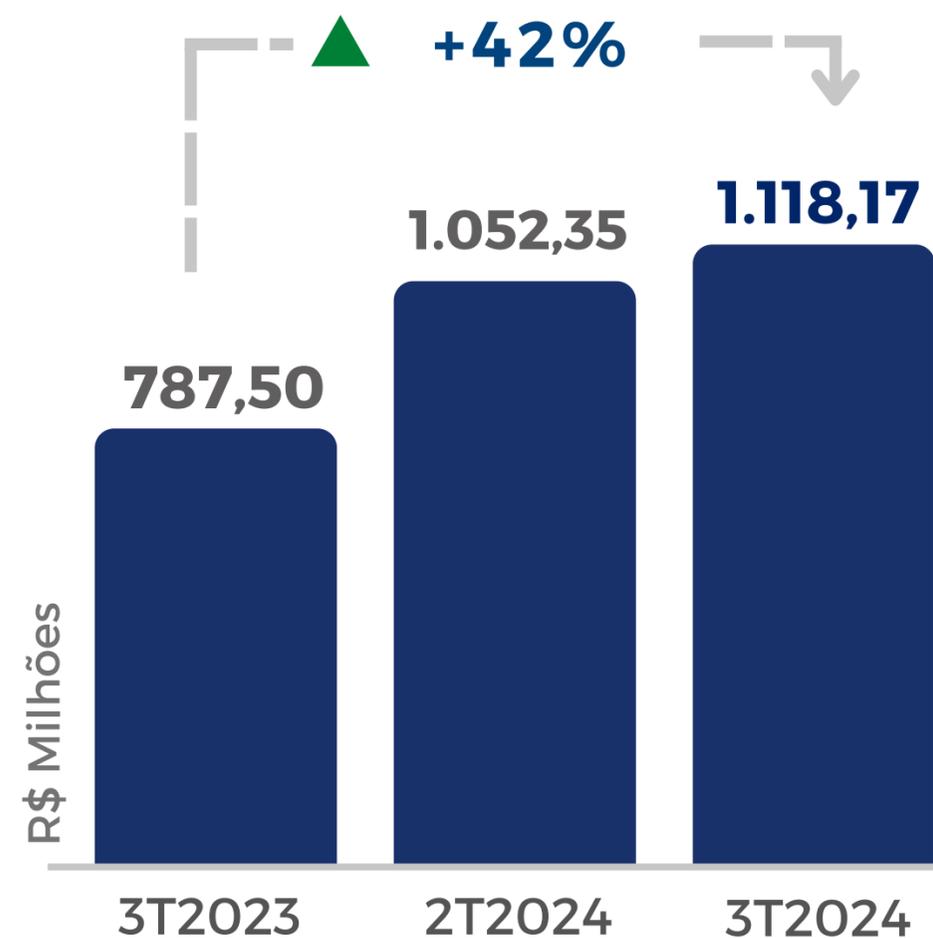




# | Crédito Imobiliário

 **R\$303,69 mil**  
Ticket Médio

 **0,74%**  
Taxa de Inadimplência



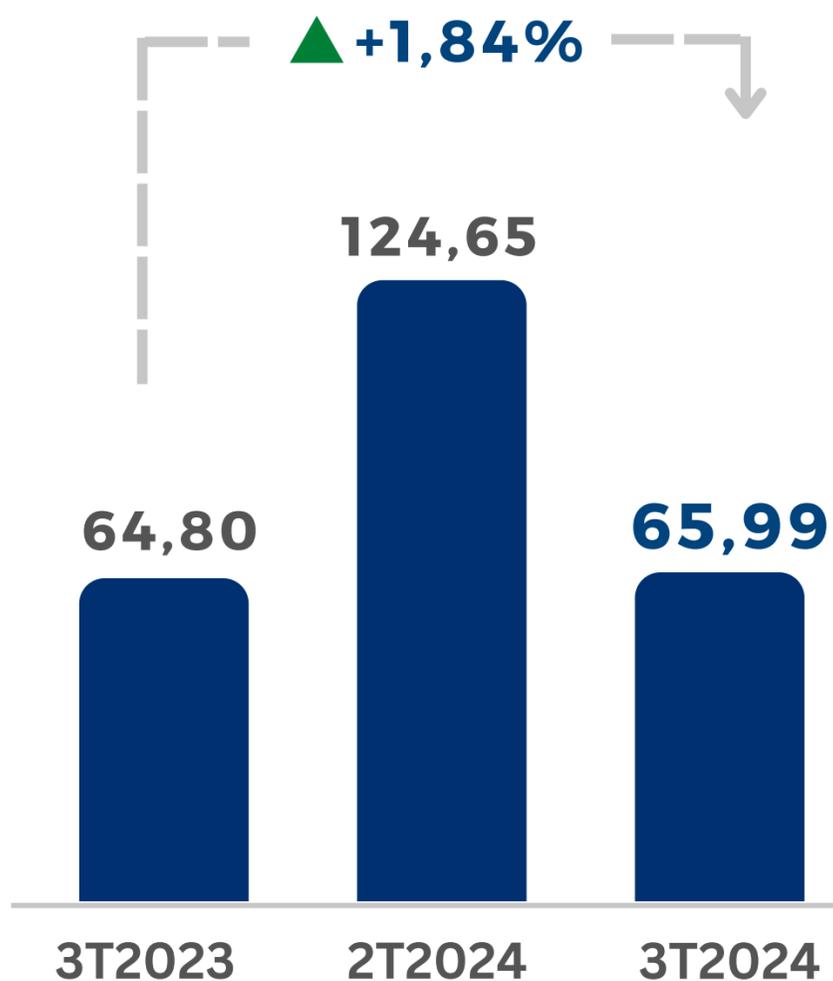
- Houve um incremento de **R\$330,66 milhões** no saldo acumulado em um ano;
- Gerou-se um total de **R\$70 milhões** em receita durante o 3T2024;
- **74,61%** dos contratos celebrados alcançaram os Servidores Públicos.

**R\$ 1,11 Bilhão**  
 Saldo da carteira  
no 3T2024



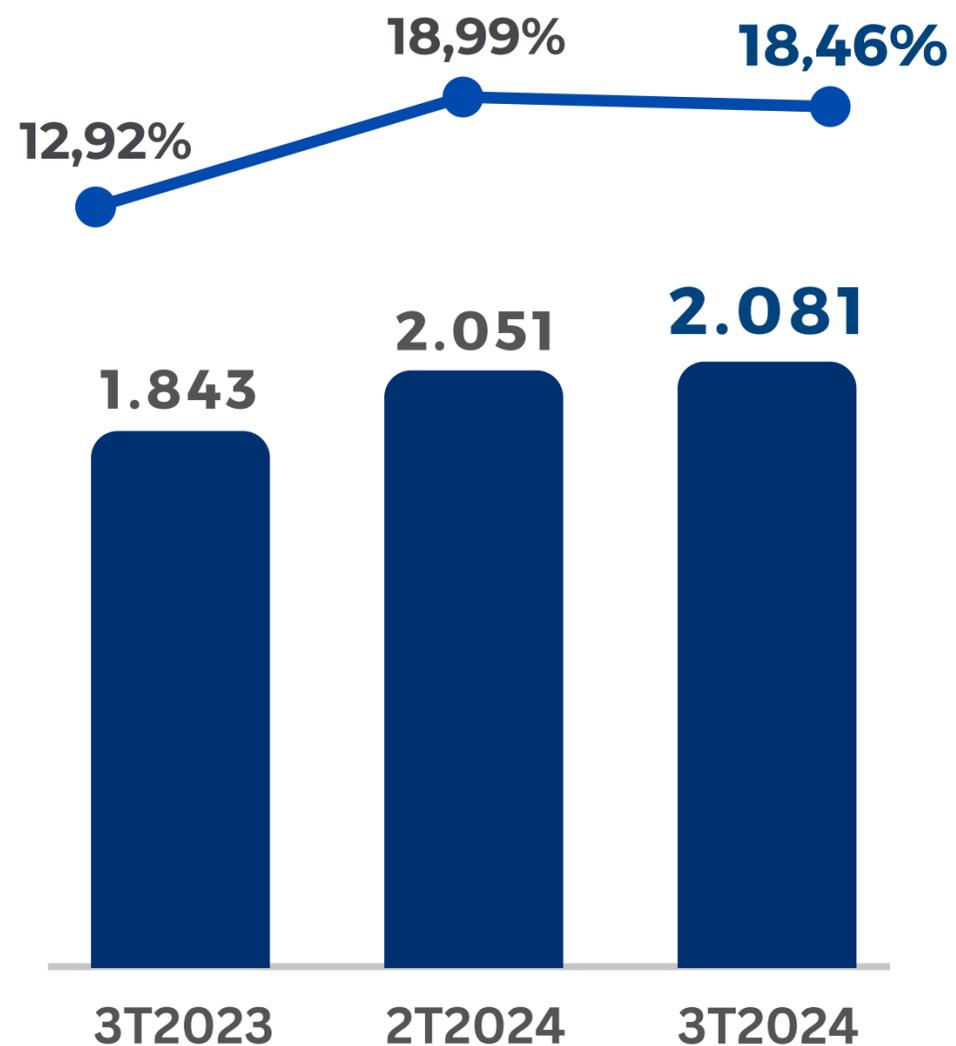
# Desempenho Financeiro

## LUCRO LÍQUIDO



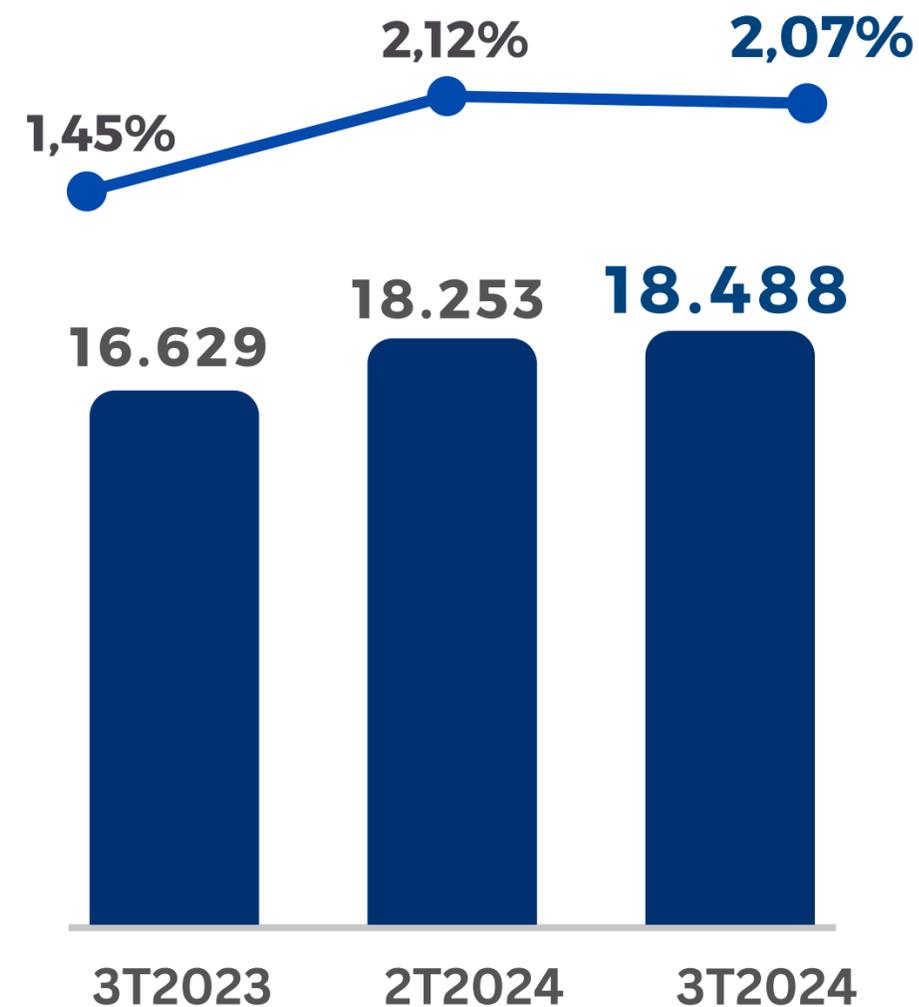
(em R\$ milhões)

## ROE / PATRIMÔNIO LÍQUIDO



● ROE ■ Patrimônio Líquido (em R\$ milhões)

## ROA / ATIVOS TOTAIS

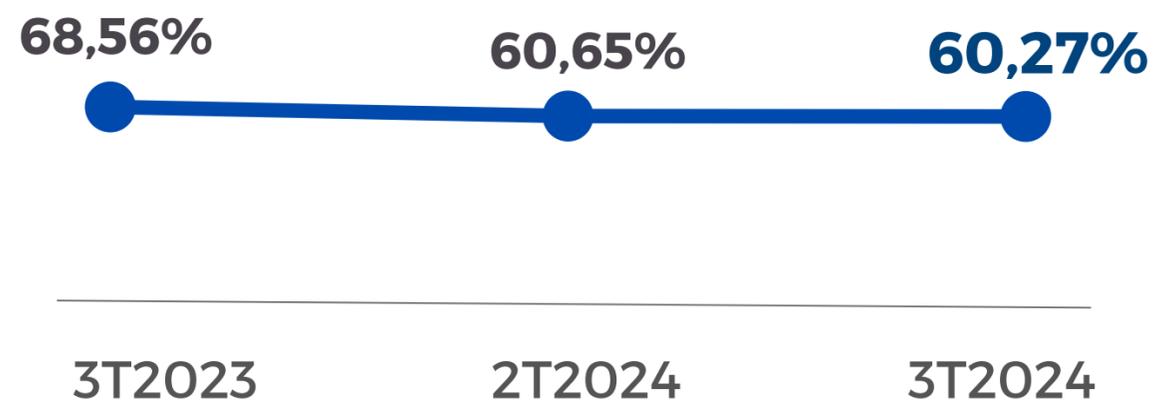


● ROA ■ Ativos Totais (em R\$ milhões)

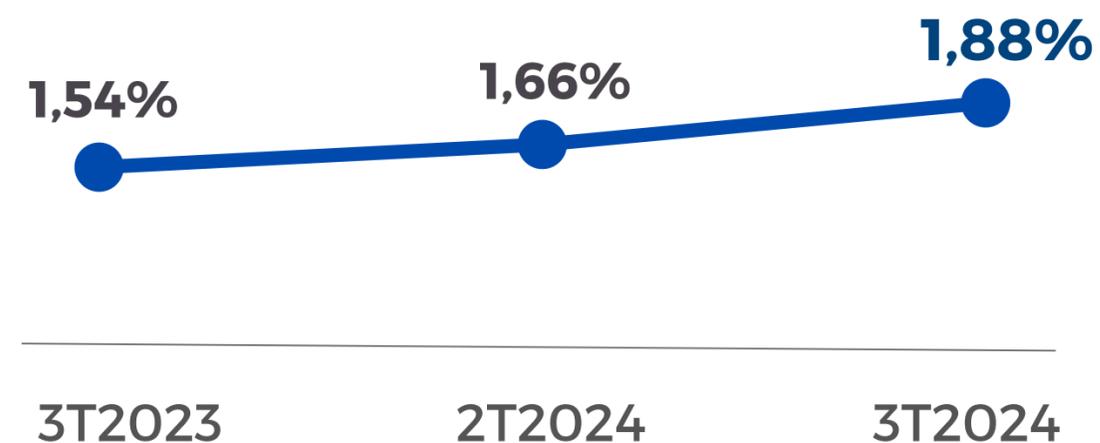


# Desempenho Financeiro

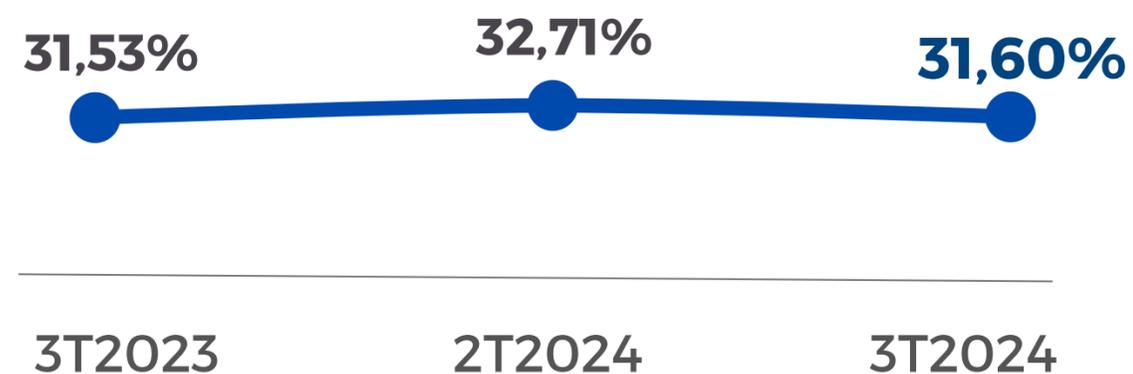
## ÍNDICE DE EFICIÊNCIA



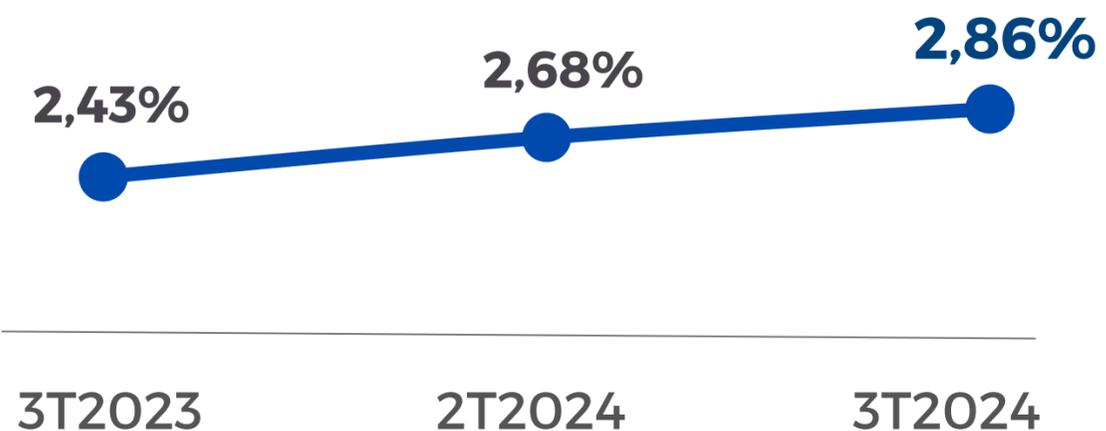
## ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA



## ÍNDICE DE COBERTURA



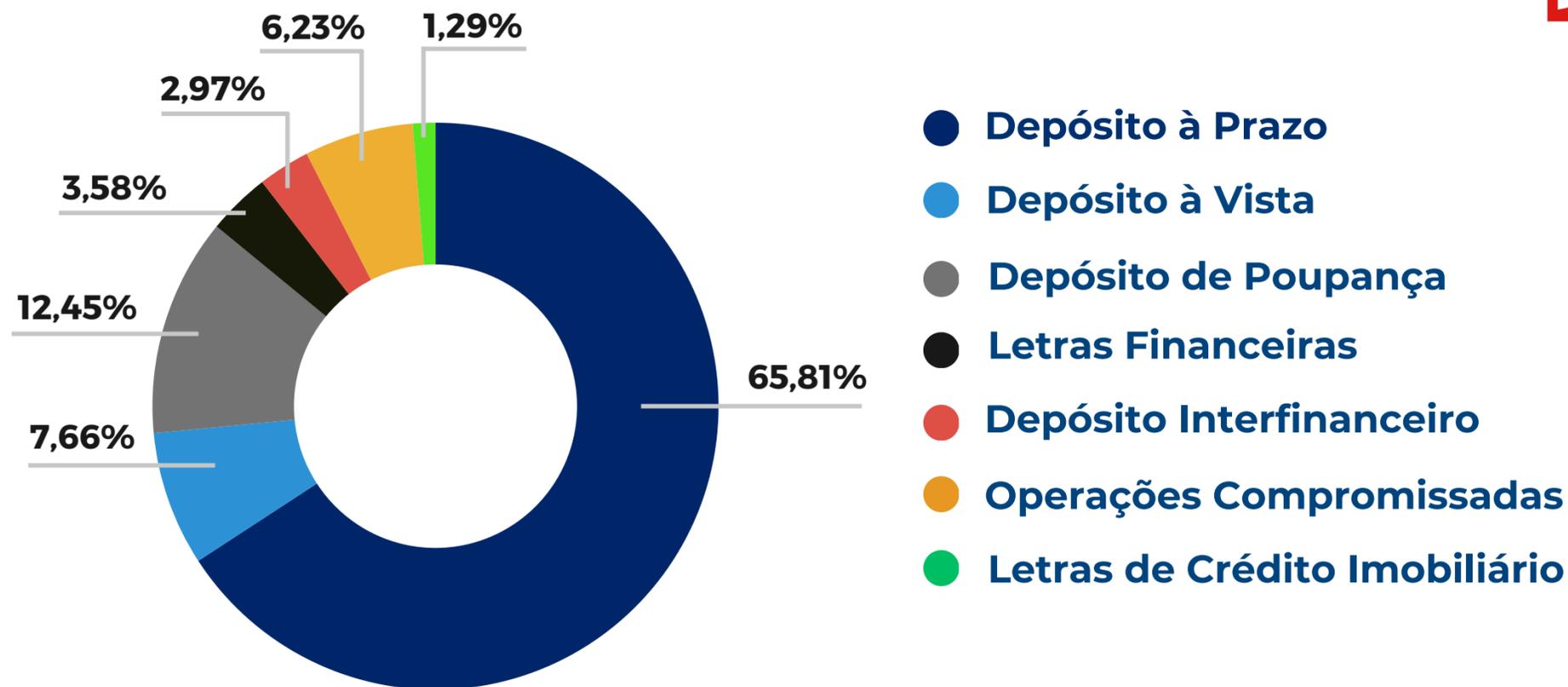
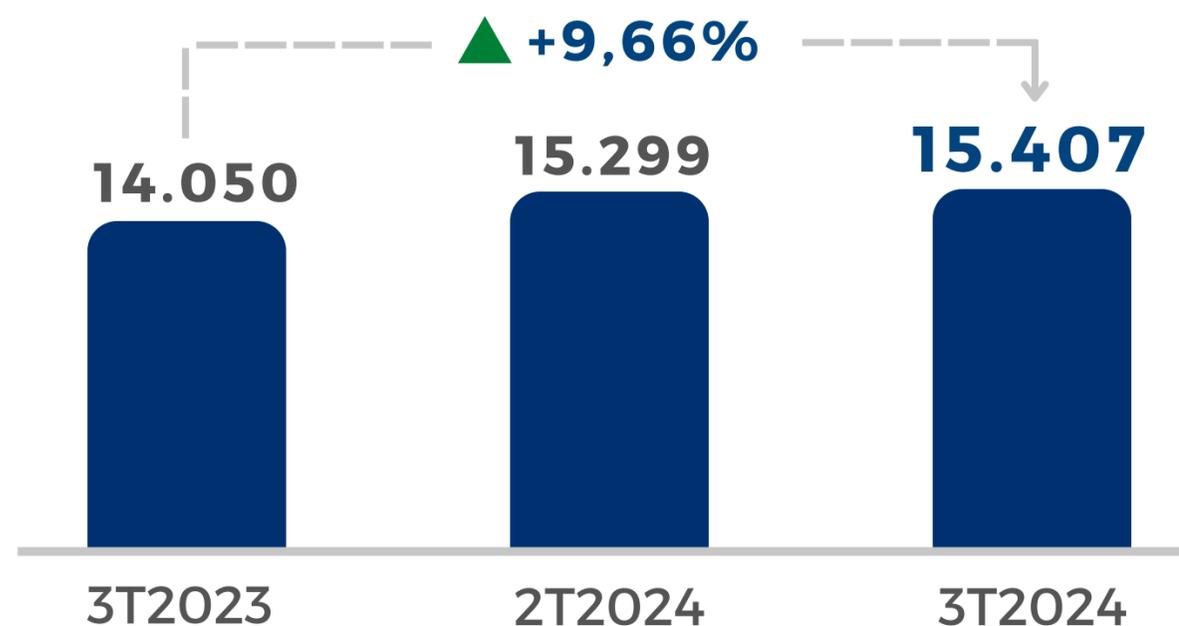
## ÍNDICE DE PROVISÃO



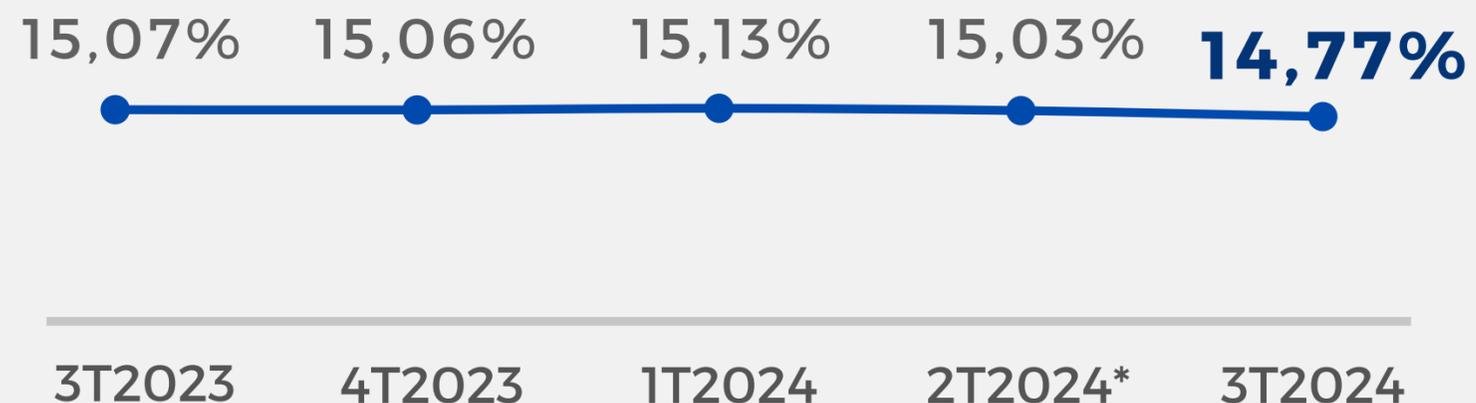


# Captação

(em R\$ milhões)



# Índice de Basileia



\* Nota - O índice de Basileia na data base 2T2024 teve sua informação retificada em relação ao Relatório de Administração divulgado no 2T2024.



# Balanço Patrimonial

## Ativo

ATIVO	3T2022	3T2023	3T2024
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.364.376	277.694	558.331
Ativos Financeiros	13.537.992	15.922.305	17.357.441
Tributos	179.168	229.209	318.513
Outros Ativos	15.023	14.437	15.968
Investimentos	28	28	28
Imobilizado	54.689	60.426	63.524
Intangível	129.677	125.343	174.283
<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>15.280.953</b>	<b>16.629.442</b>	<b>18.488.088</b>



# Balanço Patrimonial

## Passivo

PASSIVO	3T2022	3T2023	3T2024
Passivos Financeiros ao Custo Amortizado	13.239.123	14.223.777	15.778.861
Provisões	160.608	233.702	280.949
Outros Passivos	181.875	328.720	347.209
Patrimônio Líquido	1.699.347	1.843.243	2.081.069
<b>PASSIVO</b>	<b>15.280.953</b>	<b>16.629.442</b>	<b>18.488.088</b>



# Demonstração do Resultado

	3T2022	3T2023	3T2024
Receitas de Intermediação Financeira	714.575	775.182	858.442
Despesas de Intermediação Financeira	-379.197	-387.317	-386.912
Resultado Bruto de Intermediação Financeira	335.378	387.865	471.530
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-261.489	-271.291	-345.892
Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro	73.889	116.574	125.638
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-15.226	-37.946	-40.332
Lucro ou Prejuízo das Operações Continuadas	58.663	78.628	85.306
Lucro ou Prejuízo antes das Participações e Contribuições Estatutárias	58.663	78.628	85.306
Participações nos Lucros e Contribuições Estatutárias	-6.471	-13.823	-19.310
Lucro ou Prejuízo Líquido do Período	52.192	64.805	65.996
Lucro por Ação (R\$/Ação)	5,481	6,806	9,931
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>52.192</b>	<b>64.805</b>	<b>65.996</b>



# Balanço Patrimonial

## Evolução ao longo dos anos





Demonstrações  
Financeiras do 3T2024



## **Diretoria de Controle, Risco e RI – DICRI**

### Núcleo de Relações com Investidores

Av. Pres. Vargas, nº 251, 3º Andar  
Campina, Belém – PA | 66.010-000  
F: +55 (91) 3348-2879 / 2876 / 2788  
E-mail: [ri\\_banpara@banparanet.com.br](mailto:ri_banpara@banparanet.com.br)