



# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2T2024





# Visão Geral

Com início de suas atividades em 1961, o Banco do Estado do Pará S/A - Banpará, mantém-se como uma figura proeminente no cenário bancário estadual.

Presente em **143** dos **144** municípios paraenses, desempenha um papel essencial na economia local, promovendo a inclusão bancária em um estado de vasta extensão territorial.

No **2T2024**, o Banco permaneceu consolidado no mercado, superando desafios e alcançando metas com soluções inovadoras.

# MISSÃO

Criar valor público para o Estado do Pará, como um banco autossustentável, moderno e promotor de desenvolvimento econômico e social sustentável com foco na satisfação dos clientes e acionistas.



# VISÃO

Consolidar-se como banco de varejo e indutor do desenvolvimento econômico sustentável, presente em todos os municípios do Pará, promovendo inovação e inteligência financeira para atrair investimentos e gerar os melhores resultados econômicos e sociais.



# Histórico







# Destques 2T2024

## Lucro Líquido

**R\$ 124,65 milhões**

2T23	65,80 Mi
2T22	43,96 Mi

▲ +89,43% 2T2024/2T2023 (V12M)

## Operações de Crédito

**R\$ 13,84 bi**

▲ +16,45 (V12M)

## Ativos Totais

**R\$ 18,25 bi**

▲ +17,80% (V12M)

## Patrimônio Líquido

**R\$ 2,05 bi**

▲ +13,42% (V12M)

## Margem Financeira

**R\$ 564,73 mi**

▲ +27,32% (V12M)

## ROA

**2,12 %**

▲ +0,73 p.p (V12M)

## ROE

**18,99 %**

▲ +6,54 p.p (V12M)

## Crédito Imobiliário

**R\$ 1,05 bi**

▲ +60,02% (V12M)



# Composição Acionária

ACIONISTAS	QUANTIDADE	%
Estado do Pará	9.519.433	99,9767%
ICATU Vanguarda CAFBEP PRE MUL FDO INV	755	0,0079%
Administradores	16	0,0002%
Demais Acionistas	1.445	0,0152%
<b>Total</b>	<b>9.521.649</b>	<b>100%</b>



**Espécie e Classe da Ação: ON**

**Ações em não circulação<sup>1</sup>: 9.519.449**

**Ações em circulação<sup>2</sup>: 2.200**

**% de Ações em circulação: 0,0231%**

<sup>1</sup> Compreende ações de titularidade do Estado do Pará e dos Administradores do Banpará.

<sup>2</sup> Totais de ações emitidas pelo Banpará, excetuadas aquelas identificadas na opção 1, acima.

# Ratings

## MOODY'S

## STANDARD & POOR'S

DATA

Jul/24

Out/23

DATA

Ago/23

Ago/23

ESCALA

Local

Global

ESCALA

Local

Global

LONGO PRAZO

AA-.br

Ba2

LONGO PRAZO

brAA+

BB-

CURTO PRAZO

ML A-1.br

NP

CURTO PRAZO

brA-1+

B

PERSPECTIVA

Estável

Estável

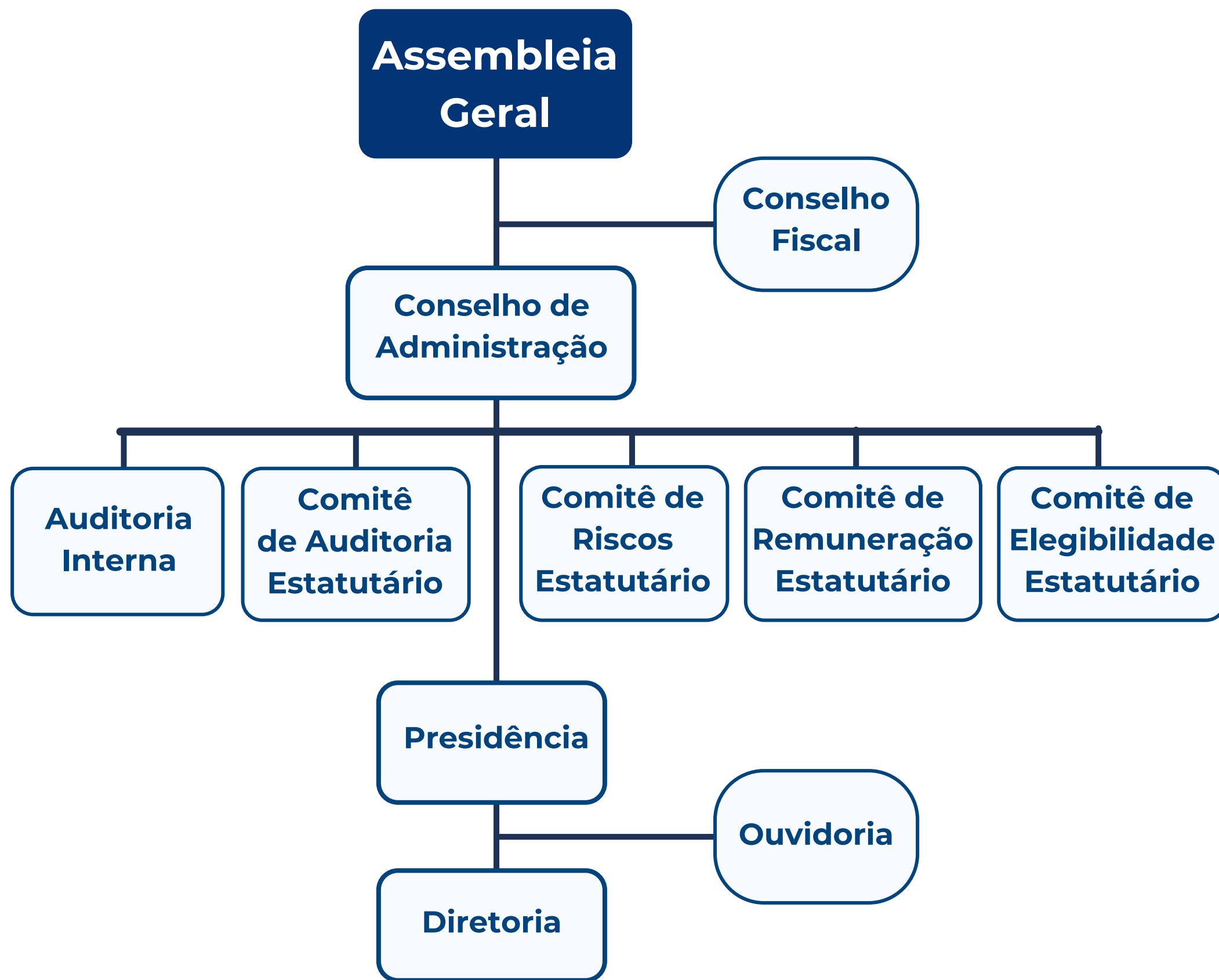
PERSPECTIVA

Estável

Estável



# Estrutura Organizacional



## CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO

**08 membros**

25% independentes

**Gênero**



3 femininos

5 masculinos

## CONSELHO FISCAL

**03 membros**

100% independentes

**Gênero**



3 masculinos

## DIRETORIA

**06 membros**

100% Funcionários de Carreira

**Gênero**



2 femininos

4 masculinos

# Recursos Humanos

**2.632**  
**Empregados**

**66%**  
Possuem graduação  
ou especialização

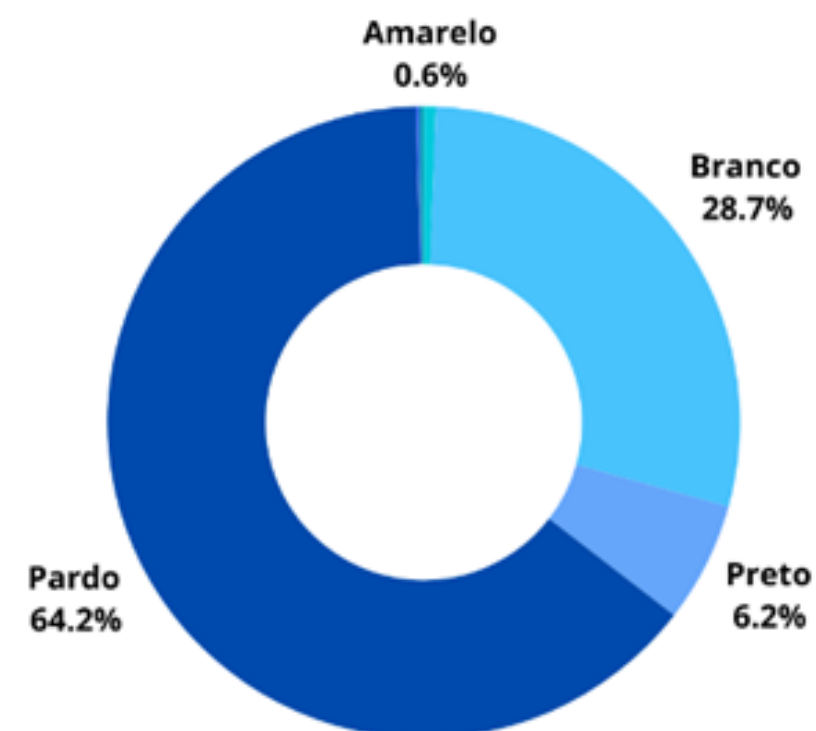
**73%**  
com idade entre  
30 a 50 anos

**No Banpará,  
as Mulheres  
compõem  
42% dos  
postos de  
liderança**



## Capacitação:

- Plano Anual de Treinamento - PAT
- Programa de Desenvolvimento Educacional do Banpará (PDEB):
- Programa de Instrutoria Interna (ProglB)
- Programa de Certificações Legais (ANBIMA/ABECIP)



**70,4% dos  
líderes são  
pretos e  
pardos.**

## Saúde do Trabalho:

- Campanhas de Vacinação BANPARÁ 2024 e palestras sobre Conscientização do Combate ao Relacionamento Abusivo e Saúde Bucal.



## SELO MAIS MULHERES NA LIDERANÇA

No 1S2024, o Banpará recebeu o **Selo Mais Mulheres na Liderança**, concedido pela Associação Brasileira de Bancos (ABBC), para às instituições associadas que demonstram um compromisso com a promoção da equidade de gênero em suas estruturas de liderança, demonstrando o empenho do Banco em promover a diversidade e a inclusão em seus aspectos de sua operação.



## AUTORREGULAÇÃO BANCÁRIA

Compromisso com a excelência

**FEBRABAN**

## SELO DE AUTORREGULAÇÃO

O Banpará alcançou a renovação do **Selo de Autorregulação** da Febraban, que confirma o compromisso voluntário com os eixos:

- Relacionamento com o consumidor;
- Combate ao financiamento do terrorismo e PLD; e
- Responsabilidade Socioambiental.





# Rede de Atendimento

O Banpará está presente em

**143** dos 144 municípios paraenses



**241**

Pontos de Atendimento\*

\*Agências + Postos de Atendimento + CAV's + PAE's



**162** Agências



**35** Postos de Atendimento



**03** CAV's



**41** PAE's

# Clientes



**701.613**



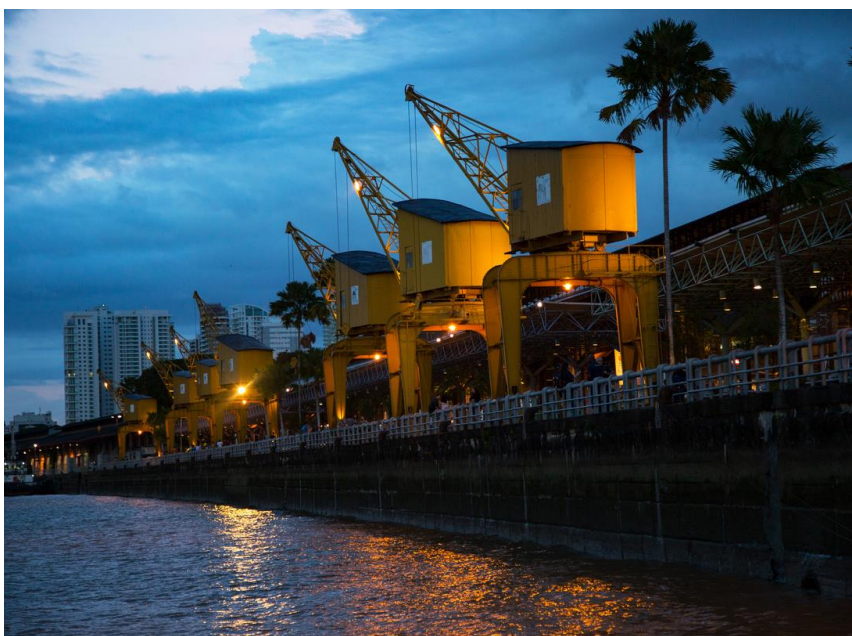
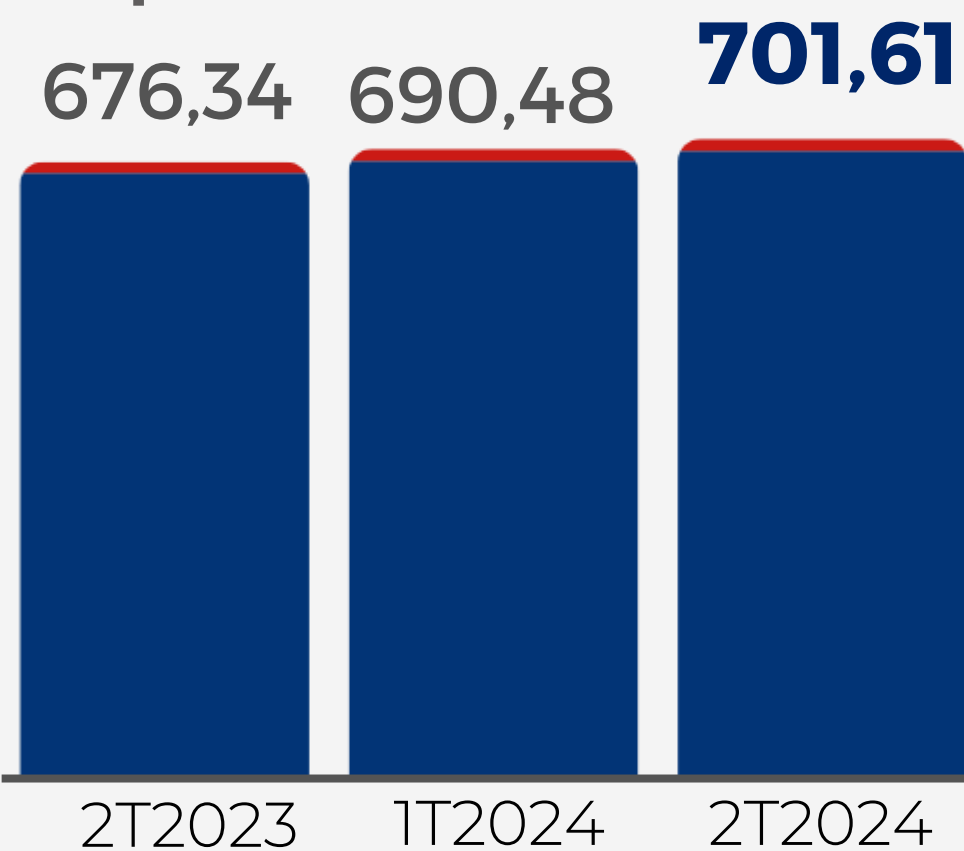
PF: 688.187



PJ: 13.426

## Crescimento Anual

**+3,73%**

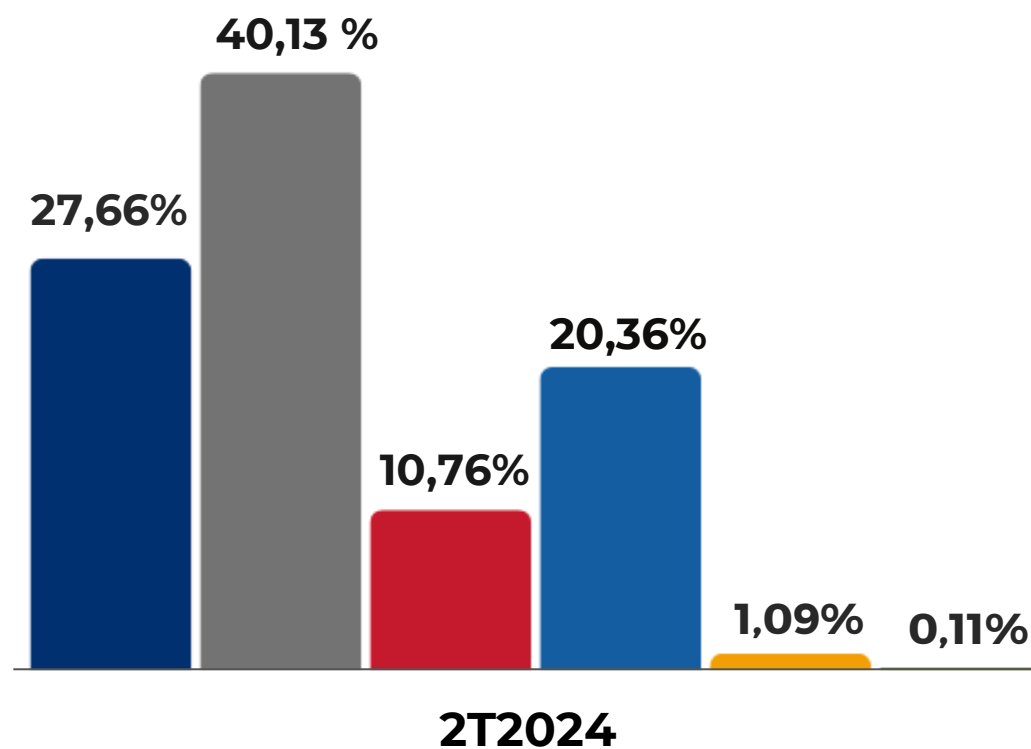




# Canais Digitais

## Volume Transacionado

# R\$ 13,27 bilhões



No 2T2024, os Canais Digitais registraram um crescimento de **21%** em comparação com o 1T2024, impulsionados pelo resultado do Mobile Banking.



### Internet banking

1T2024: 4,07 bi  
2T2024: 3,67 bi



### Saque & Pague

1T2024: 1,29 bi  
2T2024: 2,70 bi



### Mobile banking

1T2024: 4,35 bi  
2T2024: 5,32 bi



### Banco 24H

1T2024: 0,13 bi  
2T2024: 0,14 bi



### ATM

1T2024: 1,14 bi  
2T2024: 1,42 bi



### Central Banpará

1T2024: 0,014 bi  
2T2024: 0,015 bi



## R\$ 2,88 bi

Valor alcançado em números transacionais pela Rede de Canais.

## 43,95%

Das operações de crédito consignado no 2T2024 foram realizadas pelos canais digitais.

## 8,8%

Crescimento das operações realizadas por meio do PIX. (2T2024/1T2024)

## 33.896

ATENDIMENTOS Realizados pela Assistente Virtual.





# Negócios Sustentáveis

O Banco do Estado do Pará está empenhado em promover o desenvolvimento sustentável, alinhando suas operações e estratégias, especialmente nos aspectos de crescimento econômico inclusivo, preservação ambiental e desenvolvimento social, por meio de:

- Investimentos em produtos que reduzem impactos ambientais, com foco na bioeconomia.
- Promoção da inovação e desenvolvimento sustentável da Amazônia.
- Minimização do impacto das atividades através da Gestão responsável de resíduos; e Avaliação e monitoramento de riscos sociais, ambientais e climáticos.

## Iniciativas ESG

### Ambiental

- Credenciamento de cooperativas e empresas para coleta seletiva e resíduos eletrônicos.
- Execução de projeto para diversificação de matriz energética com energia fotovoltaica.
- Estudo para adoção de procedimentos digitais e redução do consumo de papel.

### Social

- Elaboração de projeto para valorização da diversidade, equidade e inclusão.
- Programas de saúde e bem-estar para funcionários.

### Governança

- Confecção e asseguarção do Relatório de Sustentabilidade com verificação externa.
- Avanço no grupo de trabalho da COP30, com propostas estratégicas para sustentabilidade e turismo.
- Criação de equipe multidisciplinar para aquisição de solução de gerenciamento de indicadores de sustentabilidade.
- Reestruturação da área de riscos financeiros com foco em risco social, ambiental e climático.
- Criação de área específica para soluções financeiras ESG, voltadas a mudanças climáticas e redução da pobreza.

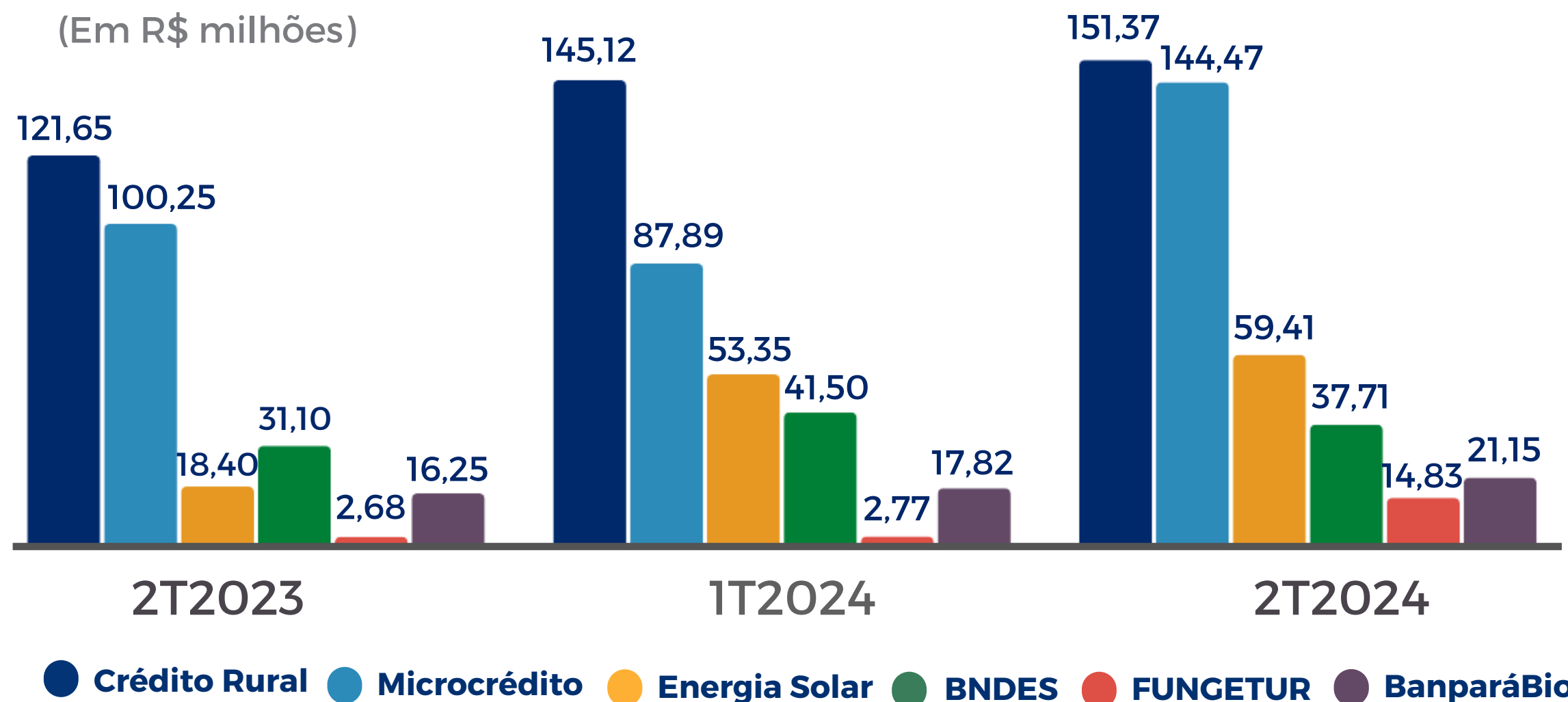


# Desenvolvimento Econômico e Social

- No 2T2024 houve um aquecimento nas vendas do produto FUNGETUR, atribuído as prospecções comerciais e a demanda setorial por crédito em função da COP30, que apresentou um aumento de 453,23% em comparação com o mesmo período do ano passado e de 434,10% quando comparado com o 1T2024, correspondendo a um volume liberado de R\$ 12.199.112,00 no período.

## Resultado das Linhas

(Em R\$ milhões)



- A linha de financiamento para a **Energia Solar** apresentou um incremento de **222,91%** quando comparado com o mesmo período do ano anterior, contribuindo significativamente com o estímulo na diversificação da matriz energética no Estado e com o meio ambiente.





# Carteira de Crédito



Gerou-se um total de **R\$13,84 bilhões** em saldo de operações de crédito ao final do 2T2024.

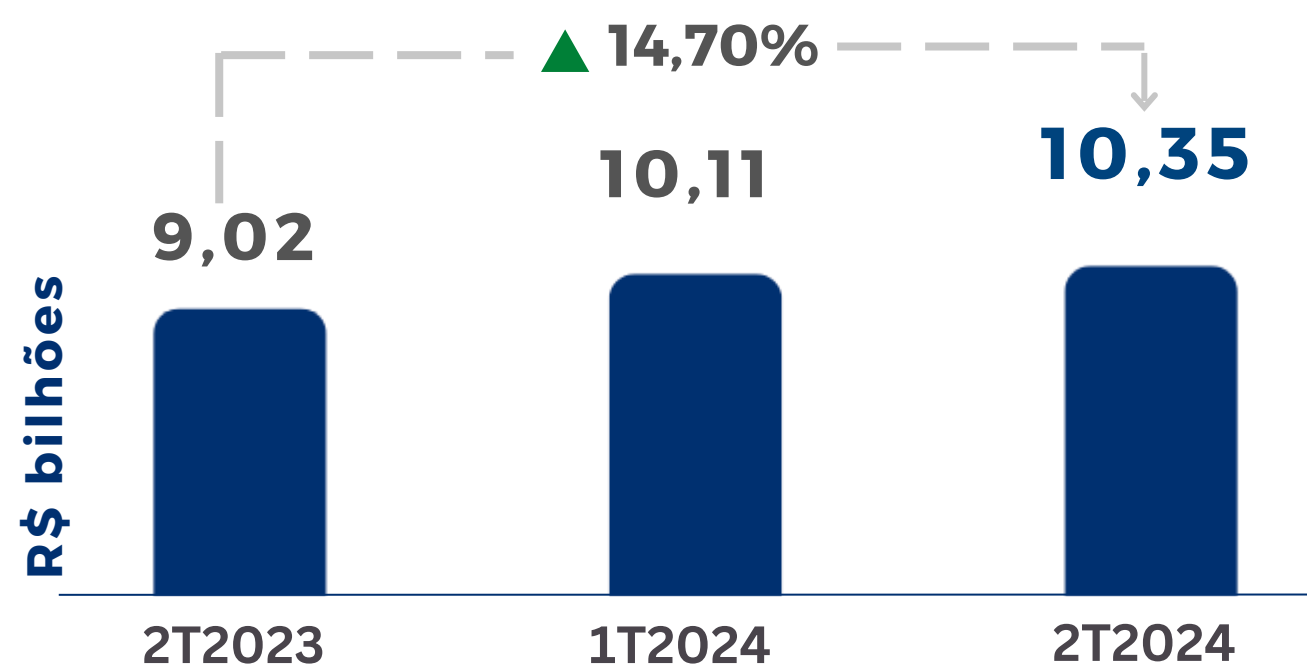


Representando um aumento de **16,45%** em relação ao ano anterior.

## Crédito Consignado

Saldo Realizado

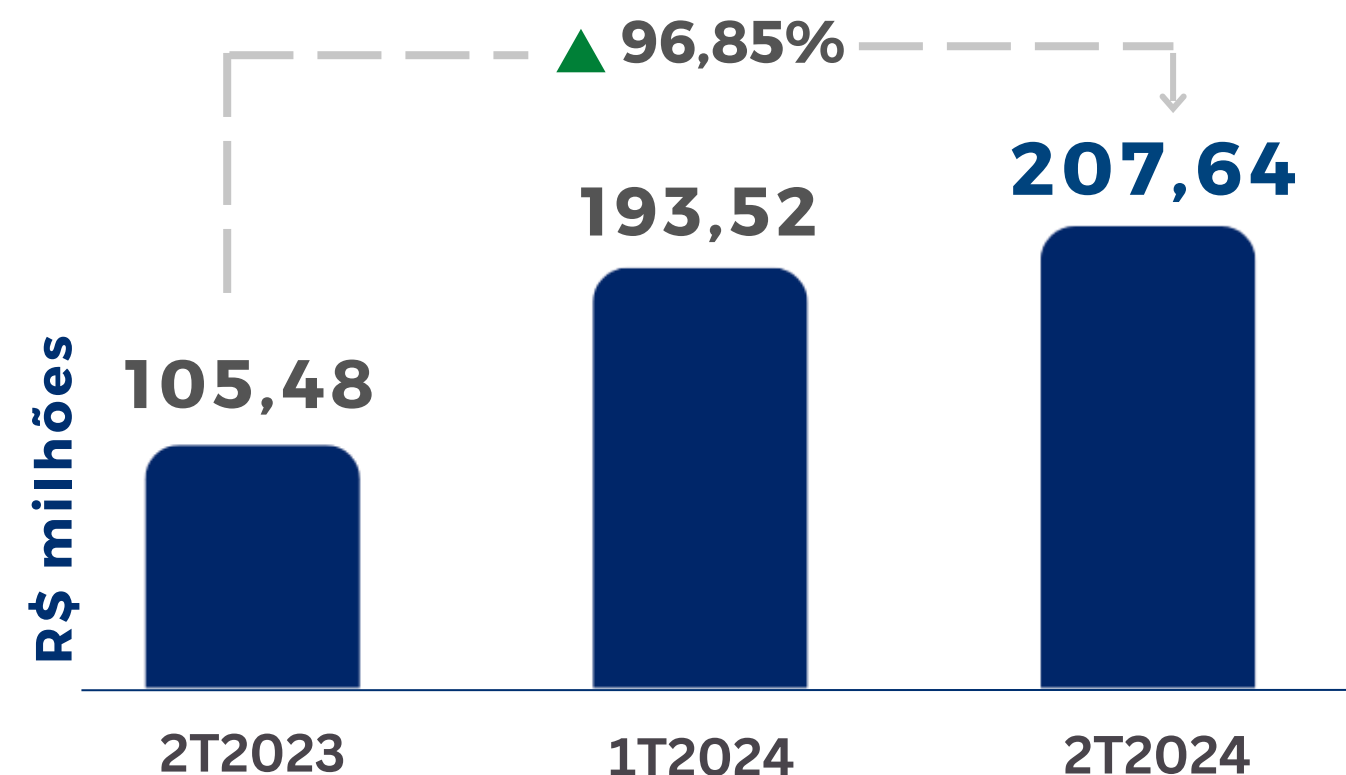
**R\$ 10,35 bilhões**



## Crédito Pessoa Jurídica

Saldo Realizado

**R\$ 207,64 milhões**





# Crédito Imobiliário



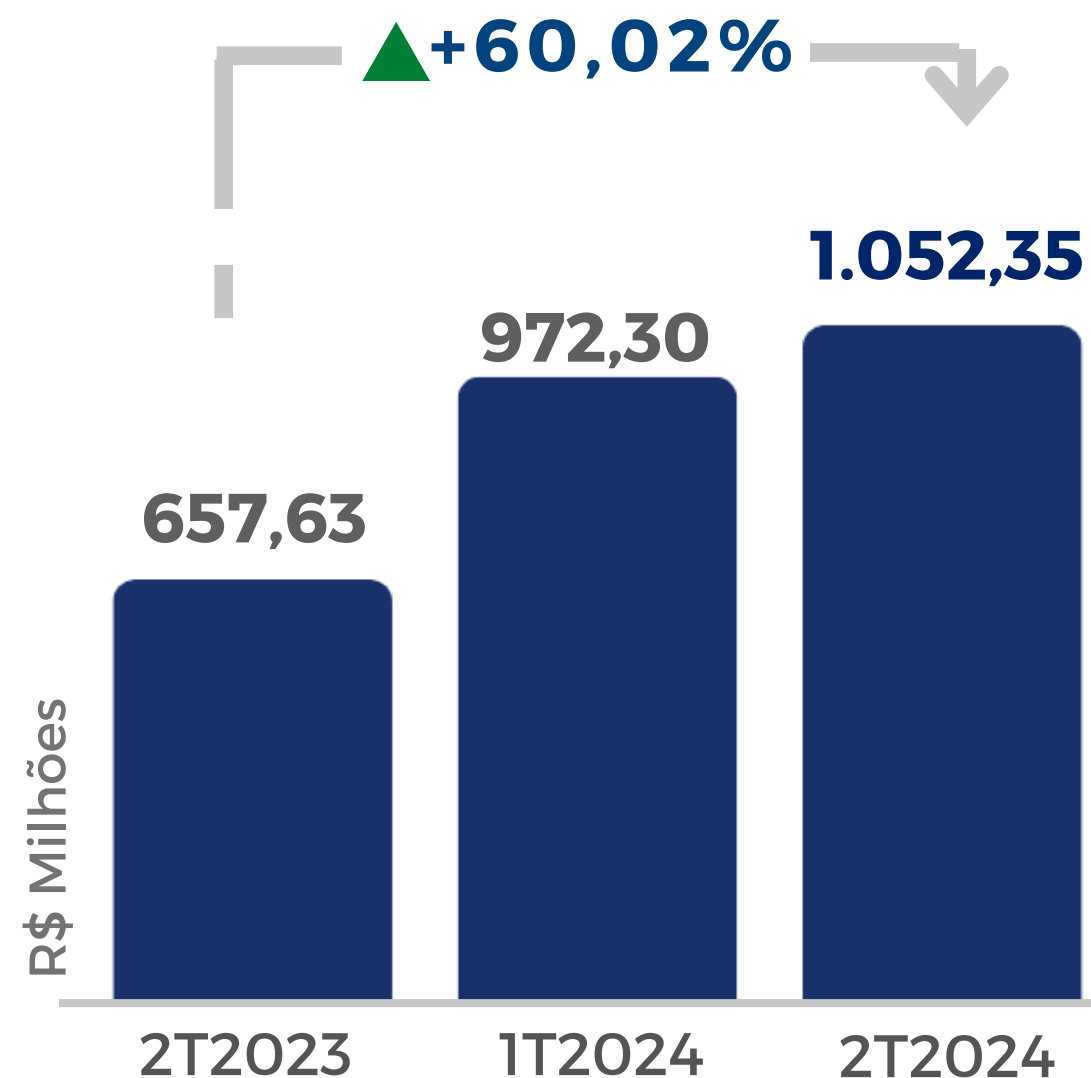
**R\$301,24 mil**  
Ticket Médio



**0,46%**  
Taxa de  
Inadimplência



**R\$ 1,05 Bilhão**  
Saldo da carteira  
no 2T2024



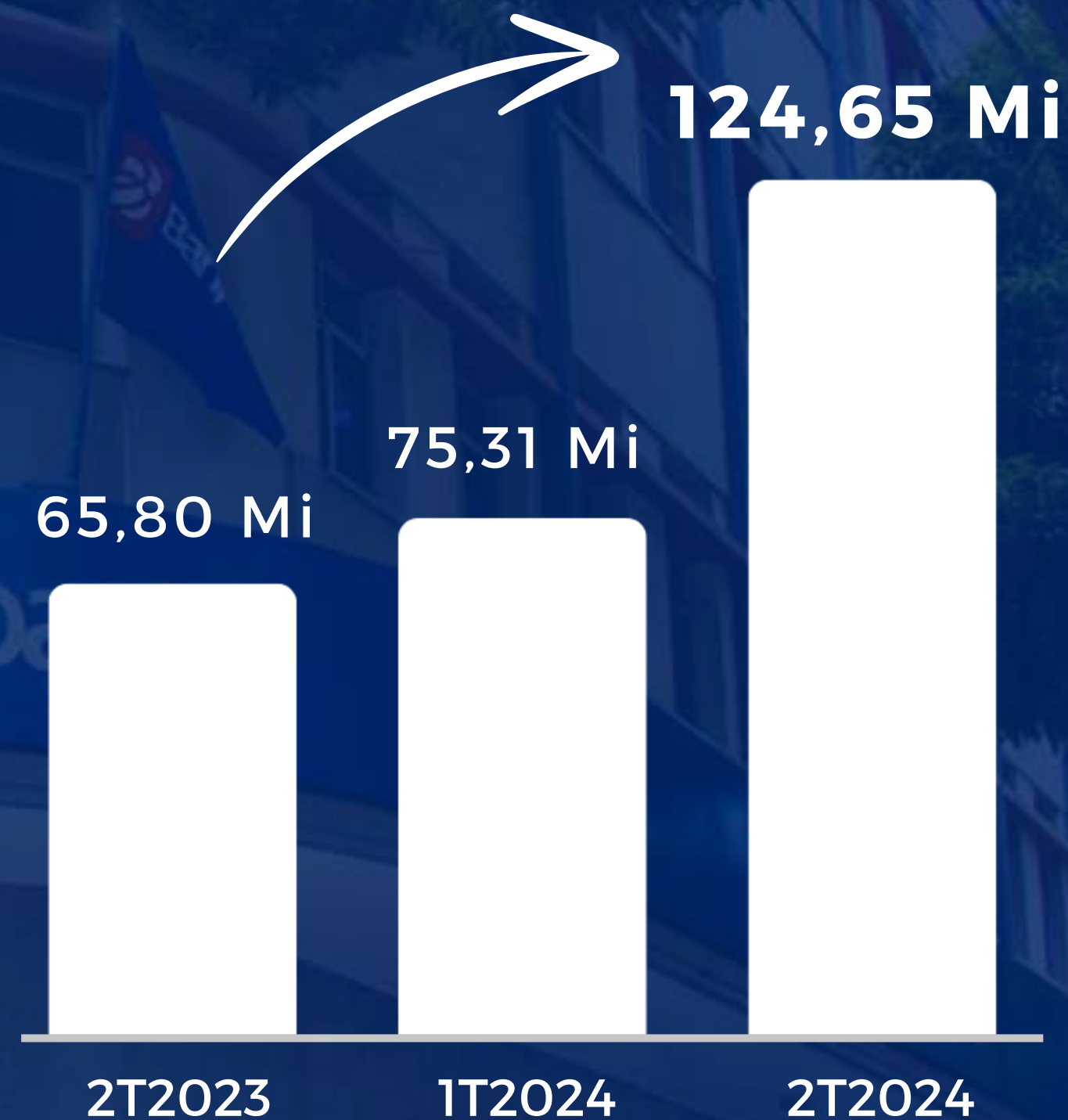
- Houve um incremento de **R\$394,72 milhões** no saldo acumulado em um ano;
- Gerou-se um total de **R\$44,92 milhões** em receita durante o 2T2024;
- **74,49%** dos contratos celebrados alcançaram os Servidores Públicos.



# Lucro Líquido

O Lucro Líquido no 2T2024 alcançou o montante de R\$ 124,65 milhões, avanço de 65,51% em relação ao 1T2024, e 89,43% comparado ao mesmo período de 2023

O resultado positivo foi decorrente do bom desempenho nas receitas com operações de crédito com 4,7% de crescimento, enquanto que, as operações de câmbio e receitas de serviços cresceram 24,8% e 5,6%, respectivamente.

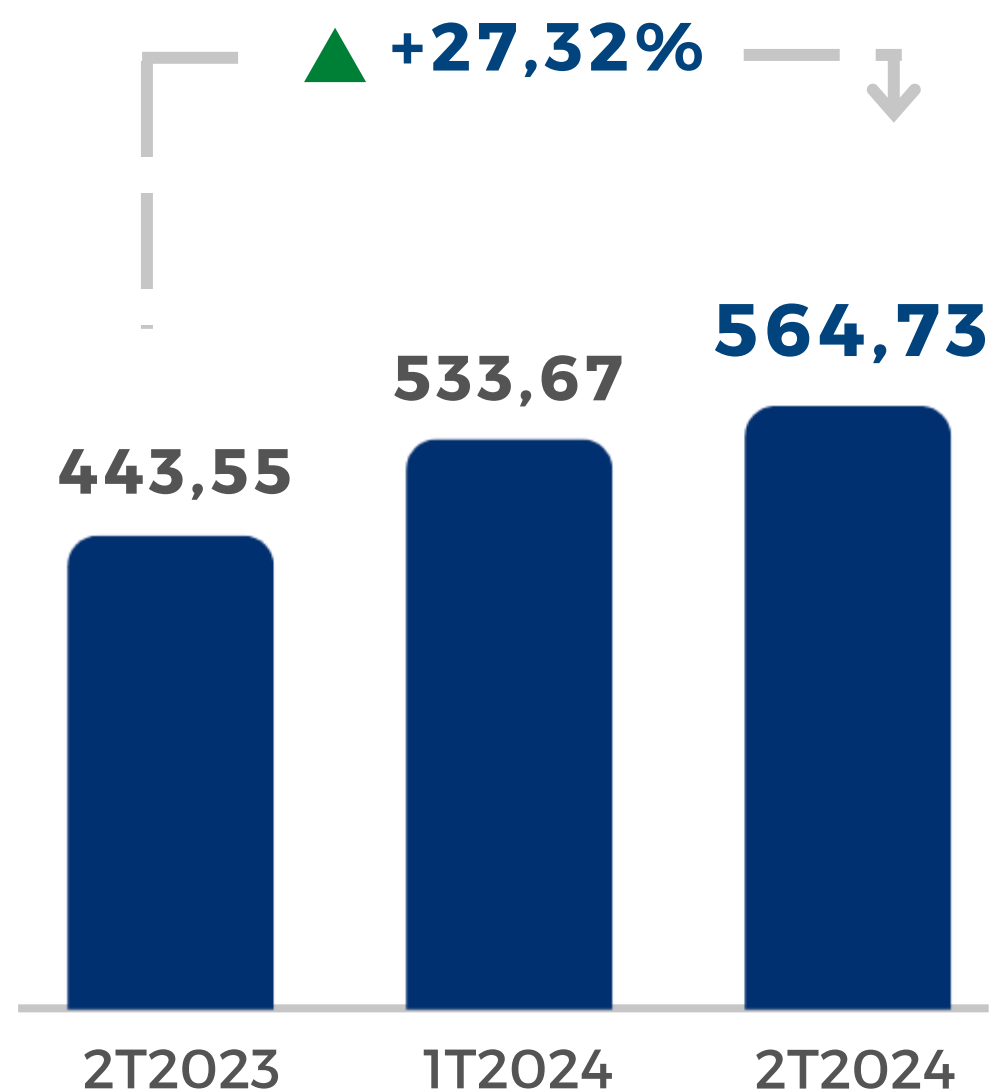






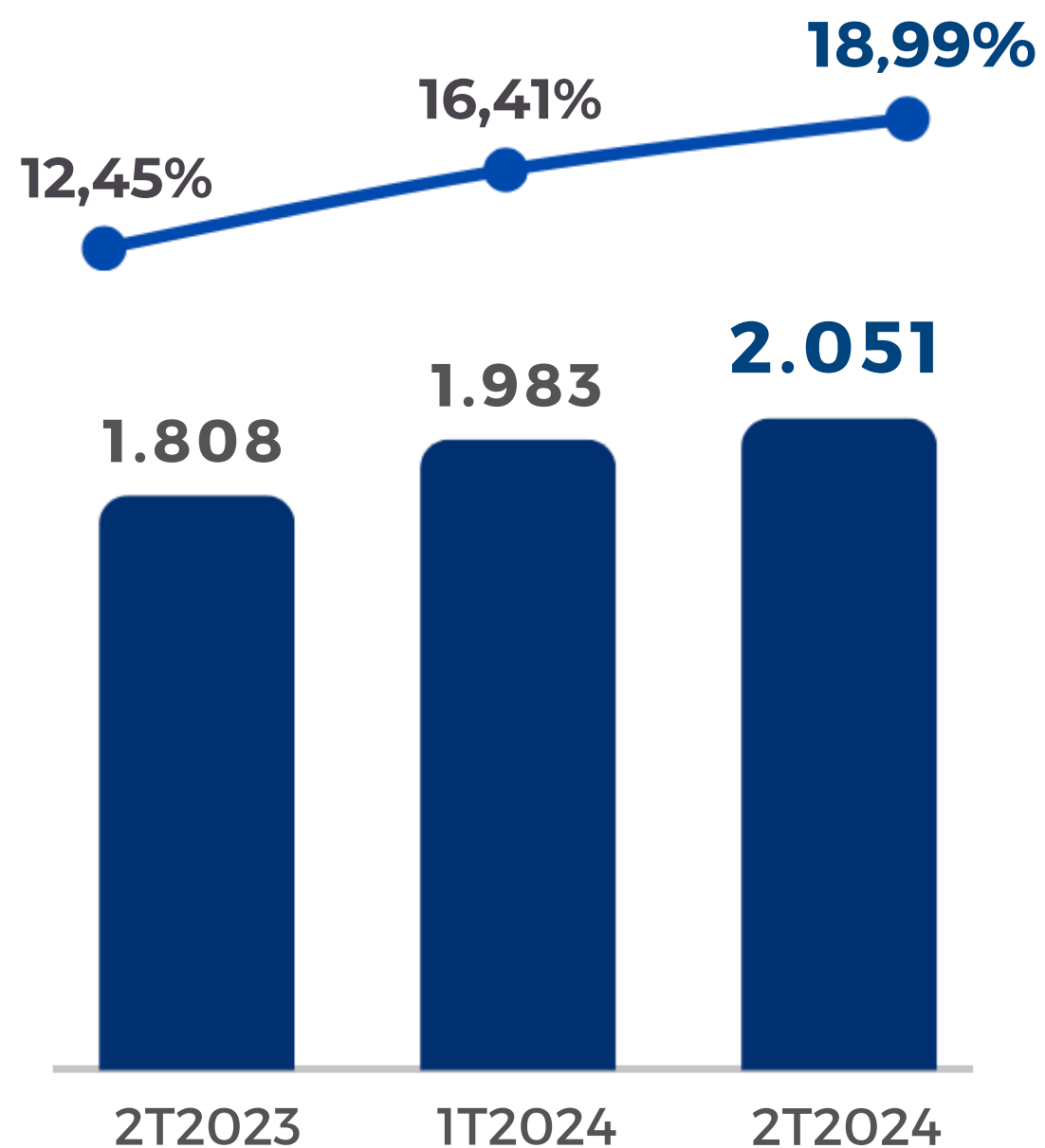
# Desempenho Financeiro

## MARGEM FINANCEIRA



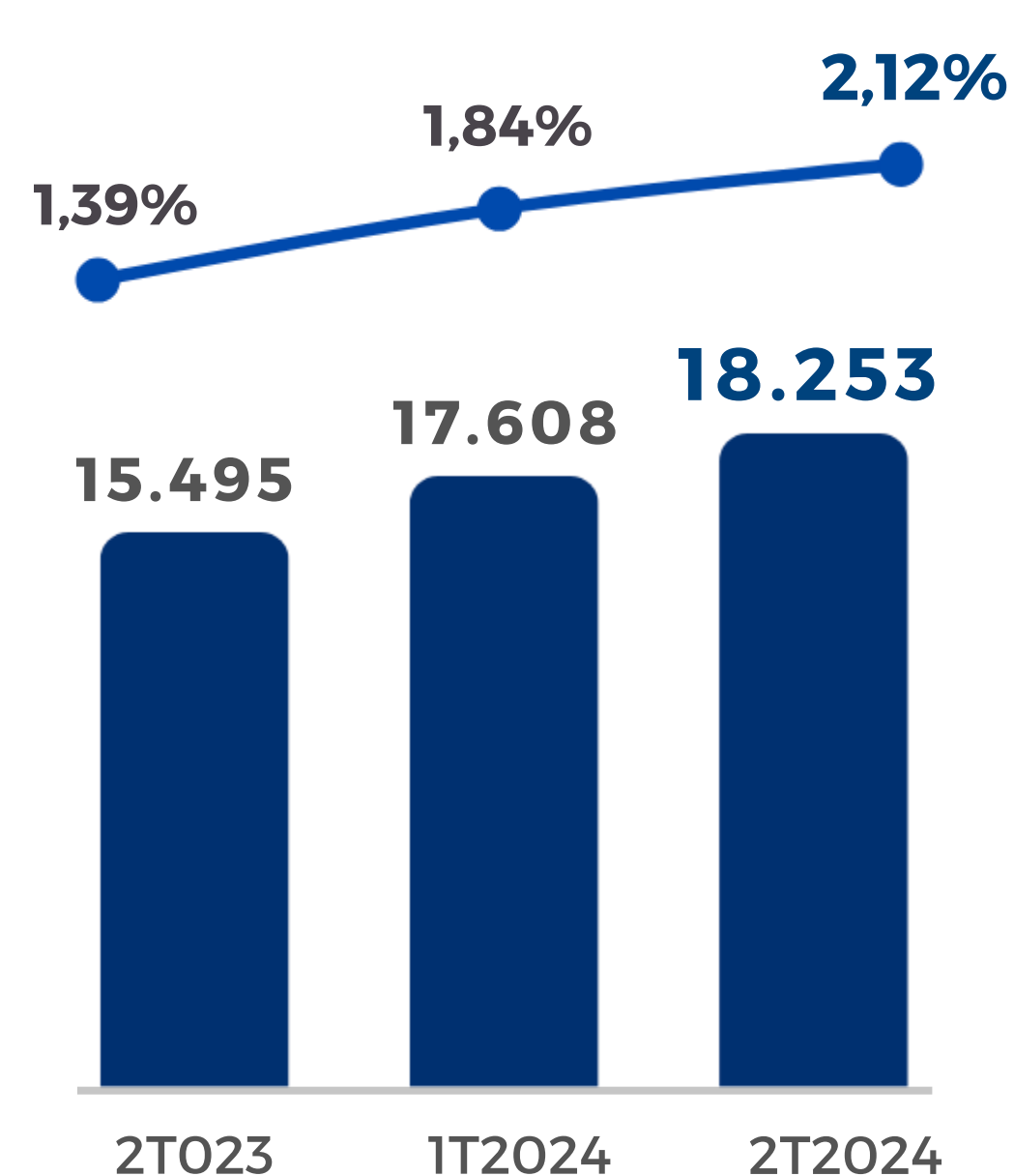
(em R\$ milhões)

## ROE / PATRIMÔNIO LÍQUIDO



● ROE ● Patrimônio Líquido (em R\$ milhões)

## ROA / ATIVOS TOTAIS



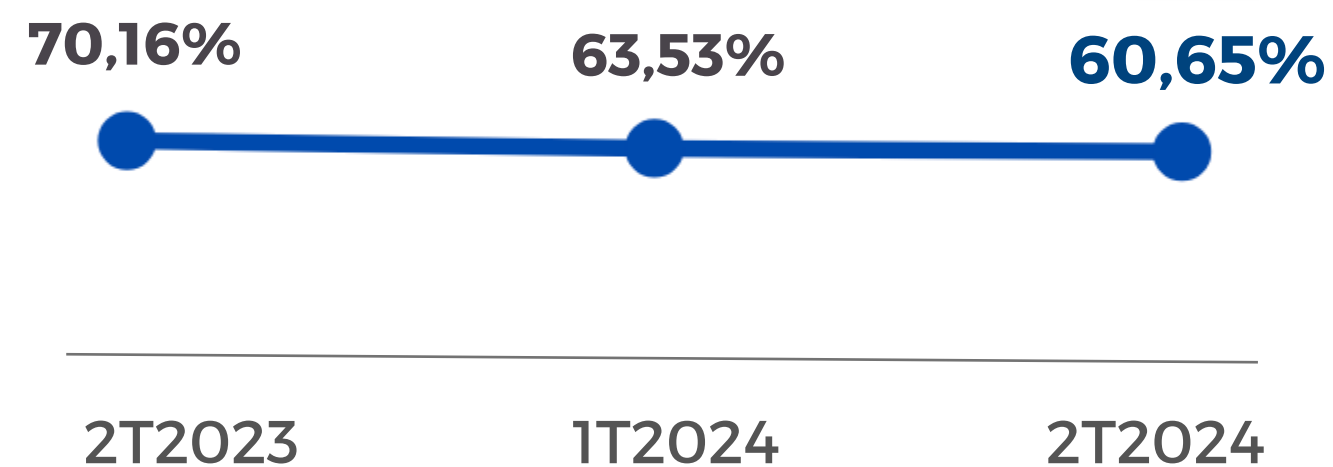
● ROA ● Ativos Totais (em R\$ milhões)



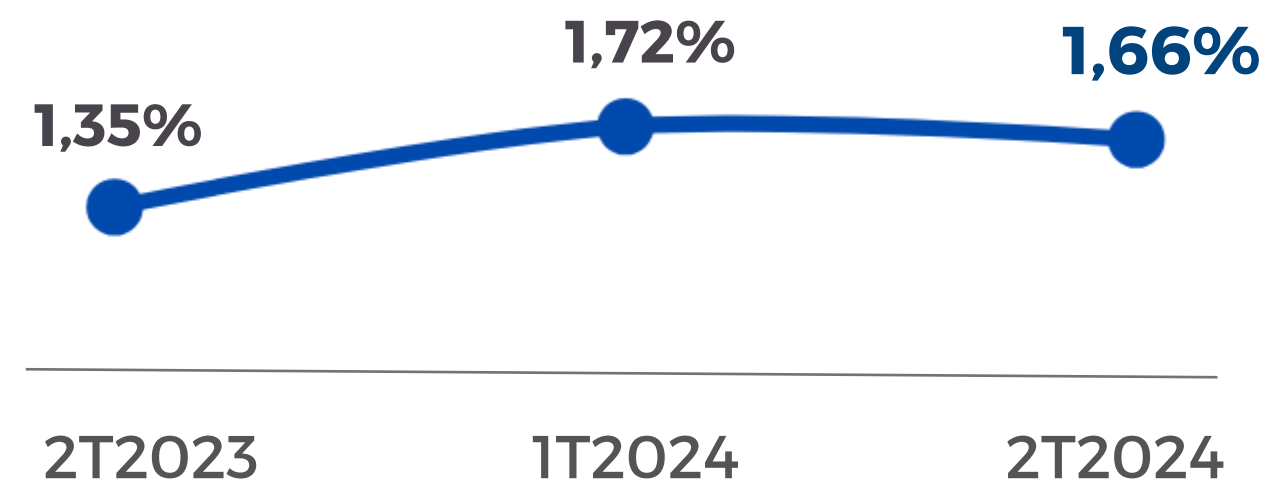


# Desempenho Financeiro

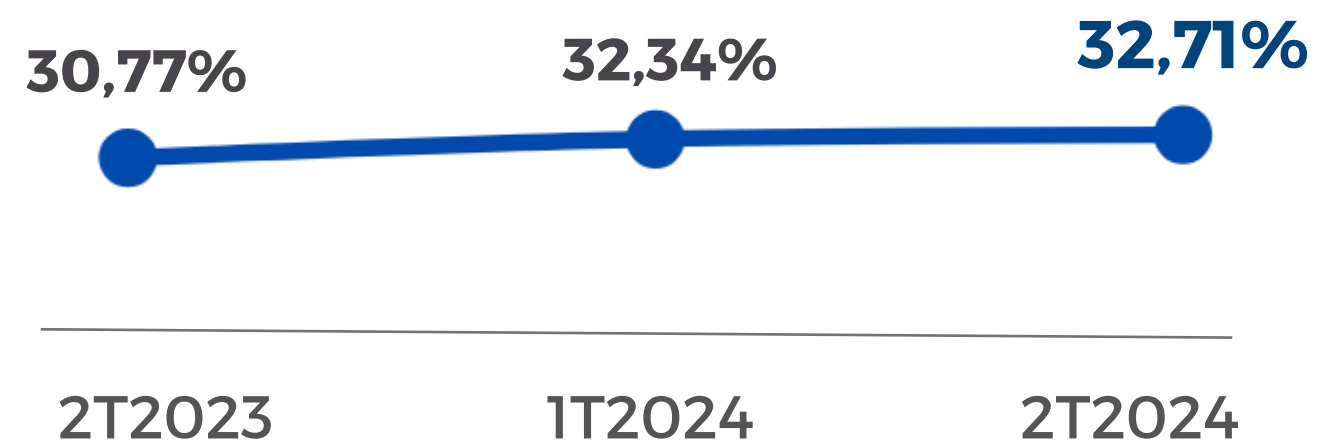
## ÍNDICE DE EFICIÊNCIA



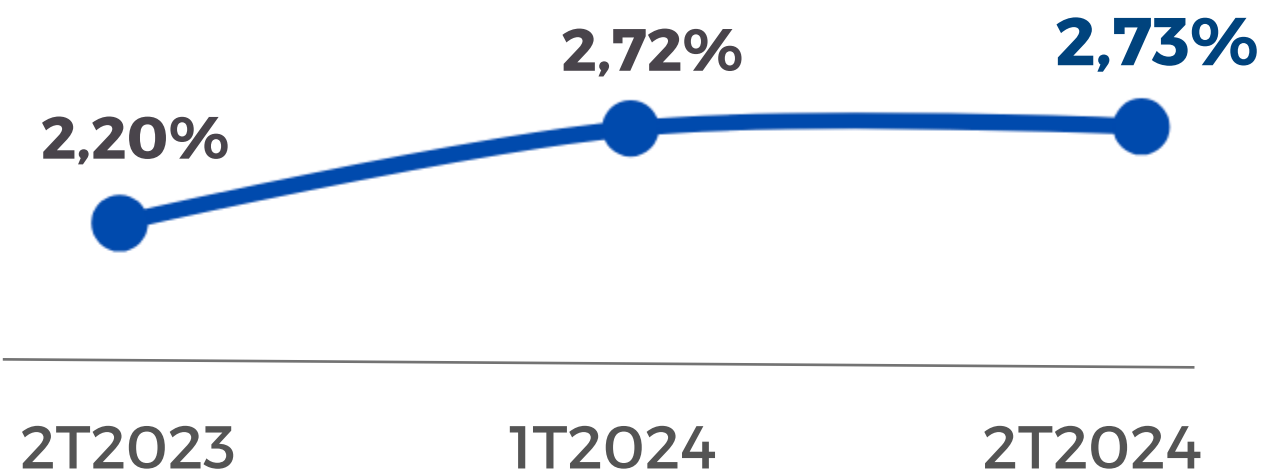
## ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA



## ÍNDICE DE COBERTURA



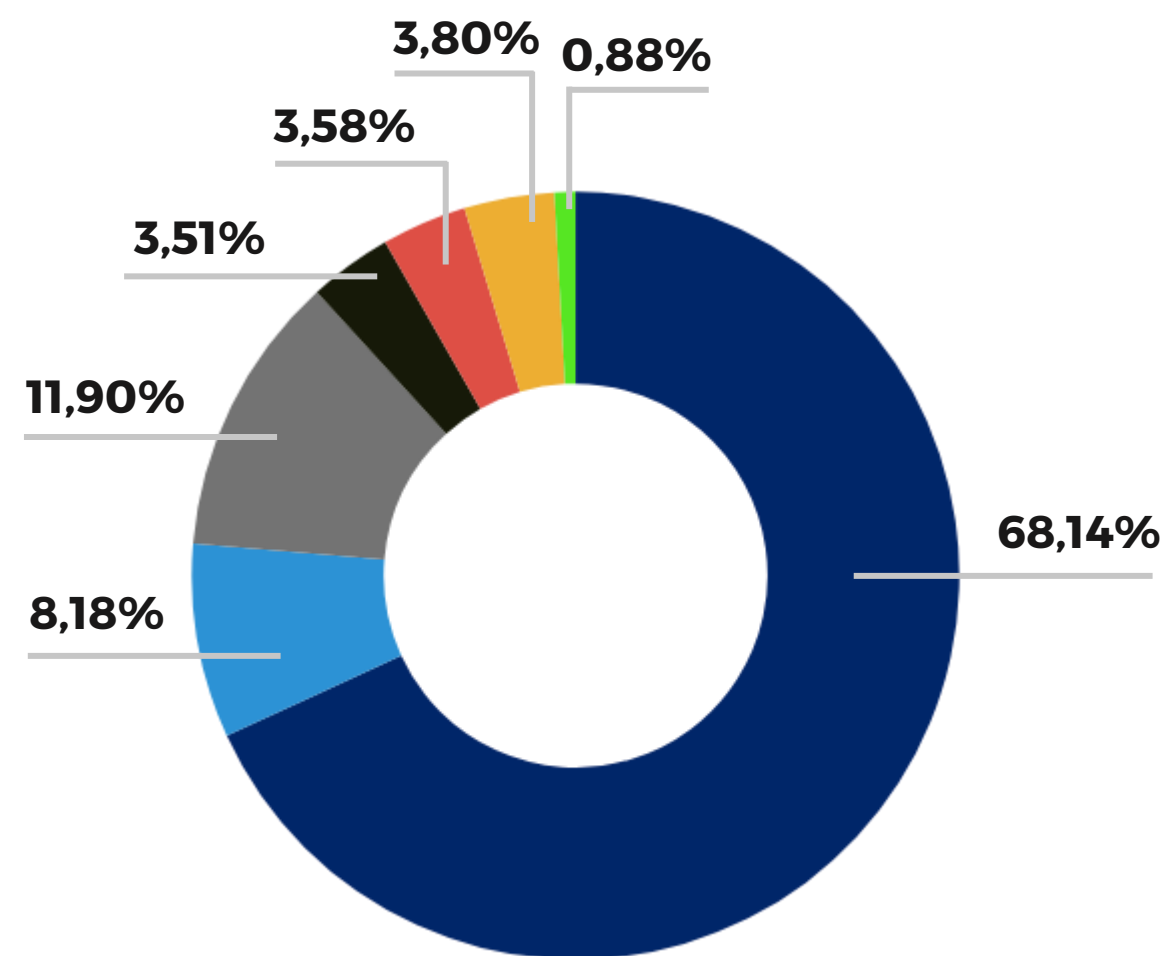
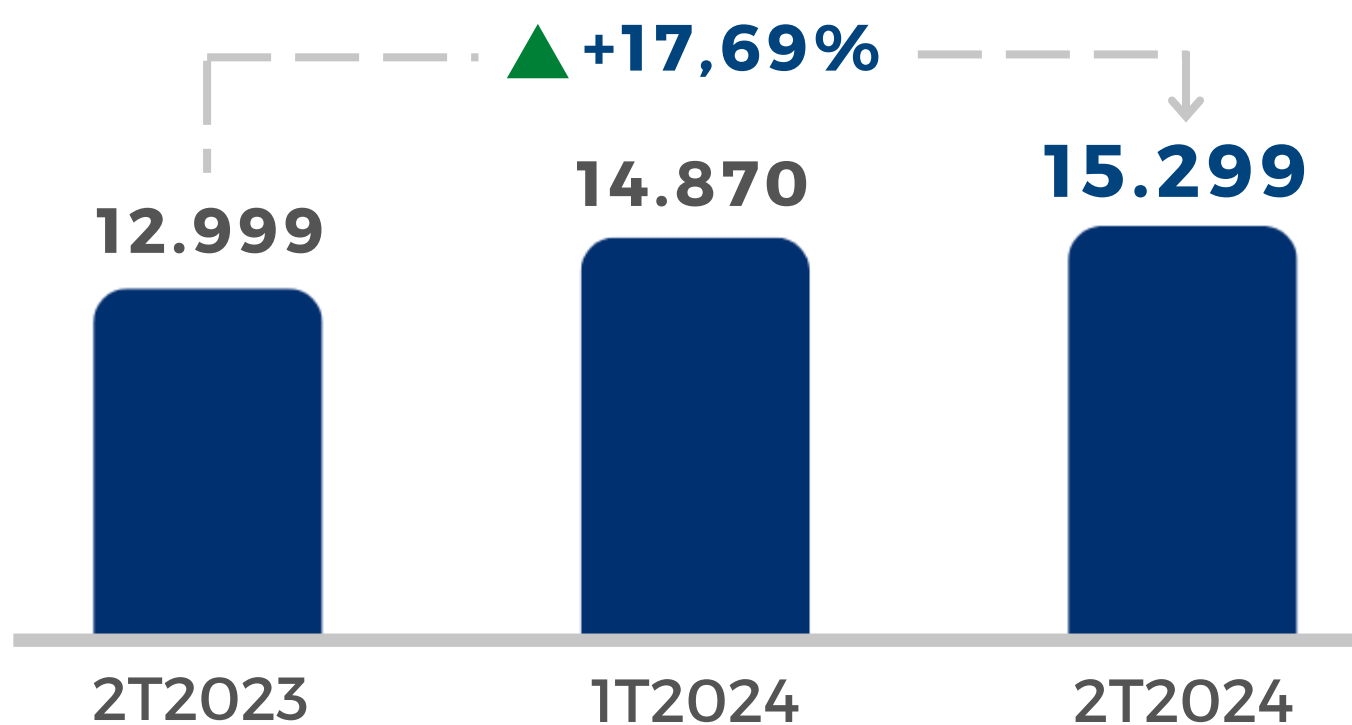
## ÍNDICE DE PROVISÃO





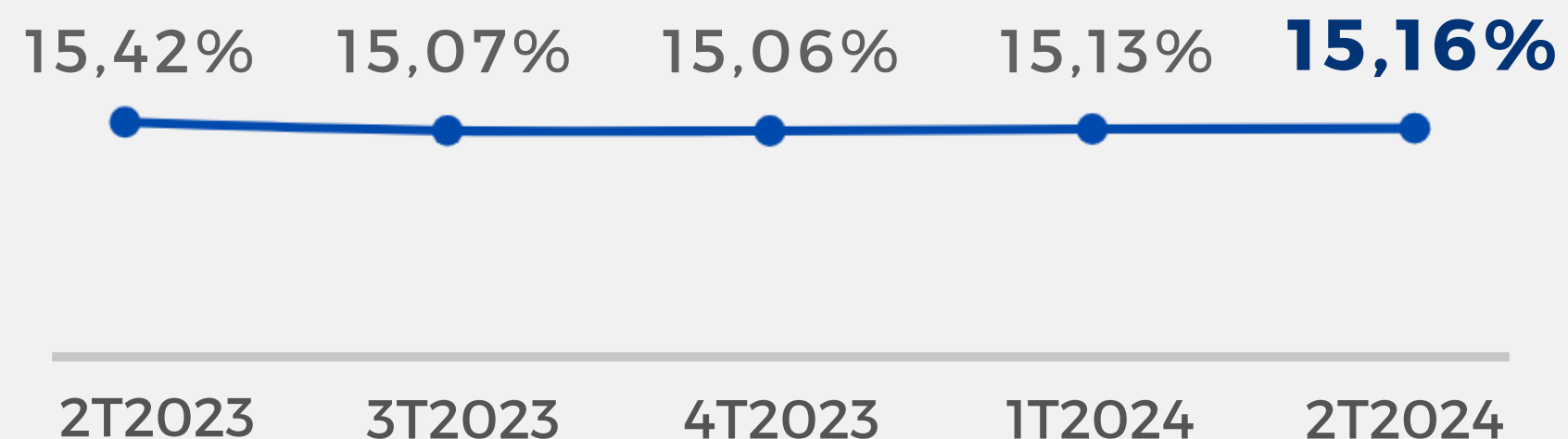
# Captação

(em R\$ milhões)



- Depósito Interfinanceiro
- Operações Compromissadas
- Depósito à Prazo
- Depósito à Vista
- Depósito de Poupança
- Letras Financeiras
- Letras de Crédito Imobiliário

# Índice de Basileia



	REGULATÓRIO	30/06/2024
Índice de Capital Principal (ICP)	4,50%	15,16%
Índice de PR Nível I (IPR_I)	6,00%	15,16%
Índice de Basileia (IB) *	10,50%	15,16%



# Balanço Patrimonial

## Ativo

ATIVO	2T2022	2T2023	2T2024
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.926.462	349.267	444.174
Ativos Financeiros	12.314.831	14.739.429	17.284.505
Tributos	173.600	204.903	283.852
Outros Ativos	10.231	12.540	12.151
Investimentos	32	28	28
Imobilizado	56.344	63.131	55.249
Intangível	115.725	126.156	173.260
<b>ATIVO TOTAL</b>	<b>15.597.225</b>	<b>15.495.454</b>	<b>18.253.219</b>



# Balanço Patrimonial

## Passivo

<b>PASSIVO + PL</b>	<b>2T2022</b>	<b>2T2023</b>	<b>2T2024</b>
<b>Passivos Financeiros ao Custo Amortizado</b>	13.570.992	13.233.023	15.600.787
<b>Provisões</b>	148.339	229.938	253.913
<b>Passivos Fiscais</b>	1.832	-	-
<b>Outros Passivos</b>	200.066	223.992	347.256
<b>Patrimônio líquido</b>	1.675.996	1.808.501	2.051.263
<b>PASSIVO + PL</b>	<b>15.597.225</b>	<b>15.495.454</b>	<b>18.253.219</b>





# Demonstração do Resultado

	2T2022	2T2023	2T2024
Receitas de Intermediação Financeira	642.850	733.715	838.905
Despesas de Intermediação Financeira	-353.257	-349.262	-357.062
Resultado Bruto de Intermediação Financeira	289.593	384.453	481.843
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-228.322	-258.874	-279.294
Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro	61.271	125.579	202.549
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-8.702	-44.696	-62.096
Lucro ou Prejuízo das Operações Continuadas	52.569	80.883	140.453
Lucro ou Prejuízo antes das Participações e Contribuições Estatutárias	52.569	80.883	140.453
Participações nos Lucros e Contribuições Estatutárias	-8.608	-15.077	-15.798
Lucro ou Prejuízo Líquido do Período	43.961	65.806	124.655
Lucro por Ação (R\$/Ação)	4,62	6,91	13,09
<b>(=) LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>43.961</b>	<b>65.806</b>	<b>124.655</b>



# Balanço Patrimonial

## Evolução ao longo dos anos





Demonstrações  
Financeiras do 2T2024



@Banpara



@BanparaSA



@BanparaSA



@BanparaSA

## **Diretoria de Controle, Risco e RI – DICRI** Núcleo de Relações com Investidores

Av. Pres. Vargas, nº 251, 3º Andar  
Campina, Belém – PA | 66.010-000  
F: +55 (91) 3348-2879 / 2876 / 2788  
E-mail: [ri\\_banpara@banparanet.com.br](mailto:ri_banpara@banparanet.com.br)