

Apresentação Institucional

NGRD
B3 LISTED NM

IGC B3

IGC-NMB3

ITAG B3



Neogrid

ARKER

HORUS



LETT

predify

smarket

25 anos
de pioneirismo e liderança

+8 mil clientes
entre as principais indústrias e
varejistas do Brasil e do Mundo

**Investimentos em
Inovação**
consistentes e com
importantes lançamentos
realizados em 2024

Histórico relevante de
**Receita
Recorrente &
Geração de Caixa
Operacional**

O maior **ecossistema de dados e tecnologia** da Cadeia de Consumo do Brasil

Administração e governança corporativa

Diretoria Executiva



Jean Klaumann, CEO



Christiane Citrângulo, CMO



Aury Francisco, CFO



Bruno Pereira, CHRO



Nicolas Simone, CPTO



Guido Carelli, CRO



Conselho de Administração



Miguel Abuhab
Chairman e Fundador



Jorge Steffens
Vice Presidente



David Abuhab
Conselheiro



Ana Novaes
Conselheira Independente



Adriana Lima
Conselheira Independente

Composição Acionária

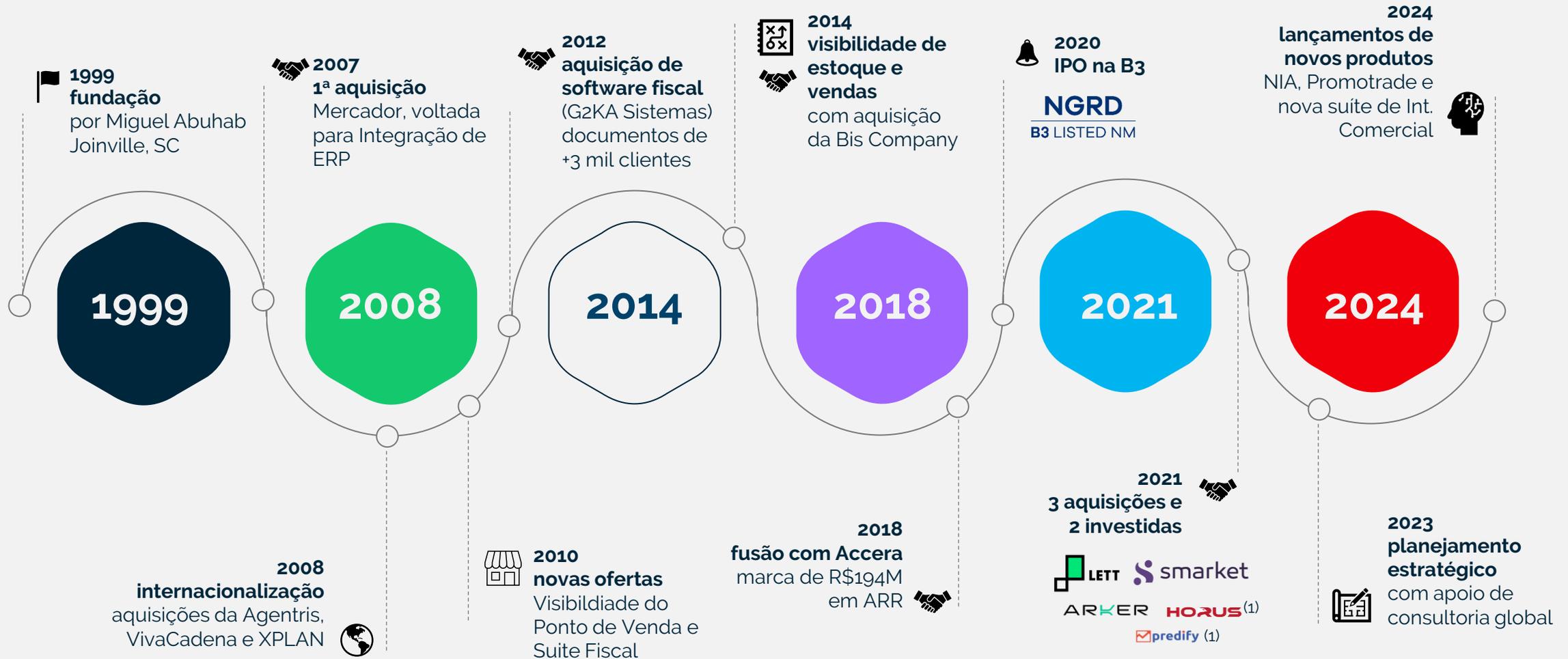
Controlador: 55,4%

Free Float: 44,6%



Neogrid

25 anos



(1) Investimentos realizados em 2021 com posterior aquisição total em 2023

Desafios na cadeia de consumo



o produto certo



no lugar certo



na hora certa



na quantidade certa



no preço certo

VENDER +

+MARGEM



Abastecimento

14% ruptura

R\$70 Bi em perda de vendas

R\$11 bilhões de estoque em excesso

36 dias de cobertura de estoque



Preço e Promoção

30% das decisões de precificação são falhas

(Fonte: McKinsey)

41% das promoções não geram crescimento das vendas

Fonte: Neogrid/Smarket



Verbas e Trade

18% do investimento em verbas são destinados a clientes que não trazem retorno de aumento de vendas ou margem, ou seja, R\$ 18 bilhões

Mais de 68% das marcas analisadas são ineficientes em seus canais online

Soluções de ponta a ponta para a Cadeia de Consumo

Mais disponibilidade, preço correto e ofertas personalizadas para o consumidor final



Portfólio amplo de soluções para toda a cadeia
IA embarcada: NIA
6 petabytes de dados



Soluções Neogrid

Inteligência Competitiva

Insights acionáveis sobre mix, preço, tendências de mercado, panorama competitivo e comportamento do shopper

Comercial & Vendas

Tecnologia de ponta para mais vendas com mais margem

Supply Chain

Eficiência operacional nos processos de planejamento, gestão e reposição de estoque

Trade & Marketing

Disponibilidade dos produtos no ponto de venda: produto certo, na quantidade certa, no canal certo e no preço certo

Nosso portfolio gera valor e eficiência para toda a cadeia de consumo no Brasil



As soluções de ponta a ponta da Neogrid habilitam um ciclo virtuoso do ecossistema ("flywheel")

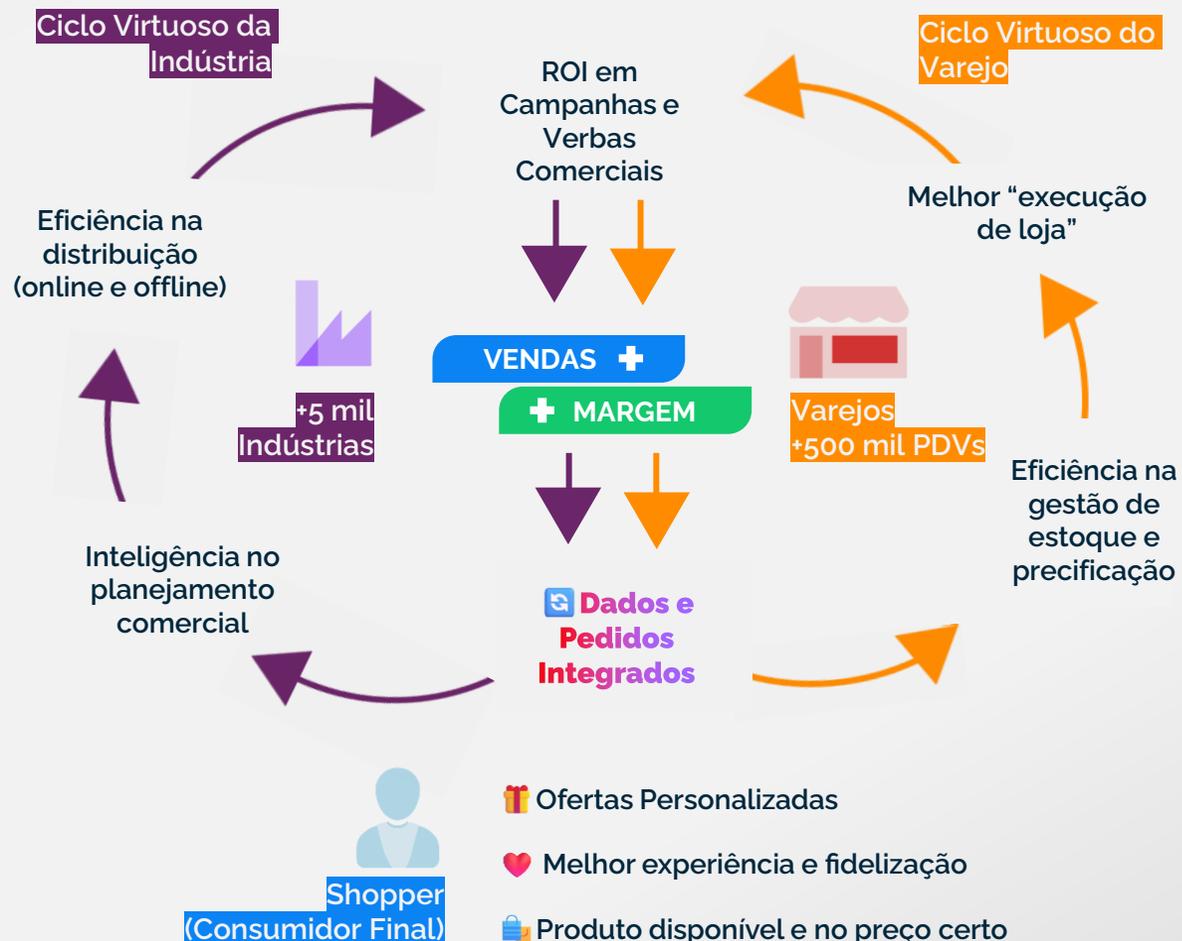
Soluções Neogrid

Inteligência Competitiva

Comercial & Vendas

Supply Chain e Integração

Trade & Marketing



Neogrid é a única empresa capaz de **APOIAR O VAREJO E A INDÚSTRIA DE PONTA A PONTA**

• **Digitalização**
• do Pedido

• **Planejamento**
• de Demanda

• **Compra e**
• **Reposição**
• **Inteligente**

• **Visibilidade**
• **de Sell Out**
• **e Estoque**
• **do Varejo**

• **Visibilidade**
• **de Sell Out**
• **e Estoque**
• **do Distribuidor**

• **Monitoramento**
• do **Ecommerce**

• **Gestão**
• **de Verbas**
• **Comerciais**

• **Precificação**
• **Inteligente**

• **Gestão** de
• **Ofertas e**
• **Trade Marketing**

• **Monitoramento**
• do **Shopper**



ARKER

HORUS



predify

smarket

Nova suite de Inteligência Comercial



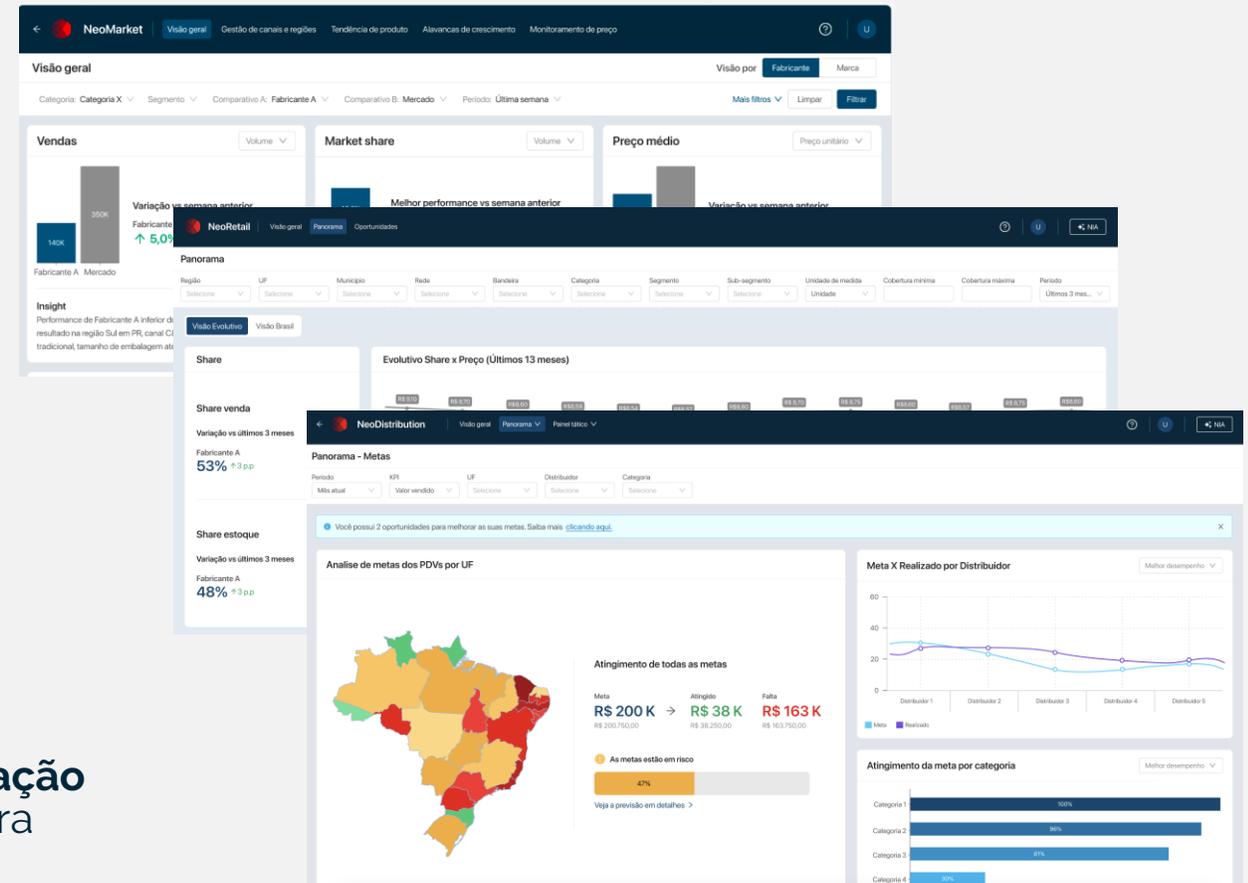
Conectando **Market Share** a indicadores de execução para direcionar ações focadas em resultados



Execução de loja perfeita, otimizando a **gestão do ponto de venda com foco na ação**



Visibilidade e **otimização do canal indireto** para maximizar vendas e sortimento;





A primeira IA Brasileira dedicada à cadeia de consumo



capacidade analítica



memória e onipresença



gestão de alertas



proatividade



execução automatizada



PROMOTrade

Powered by Neogrid & mercafacil



ARKER HORUS LETT Epedify Smarket

Ações integradas com Workflow promocional do Varejo

Fácil adesão às promoções sugeridas e execução simplificada



Campanhas hiperpersonalizadas

Campanhas de comunicação integradas ao PDV potencializam a conversão do consumidor final



Ações de Trade e Retail Media

Catálogo de ações de Trade e Retail Media com integração direta para melhor execução e com mais transparência



Ampla gama de estratégias

Cashback, Voucher digital, Cross sell, etc.



Alta acuracidade nos resultados e comprovações

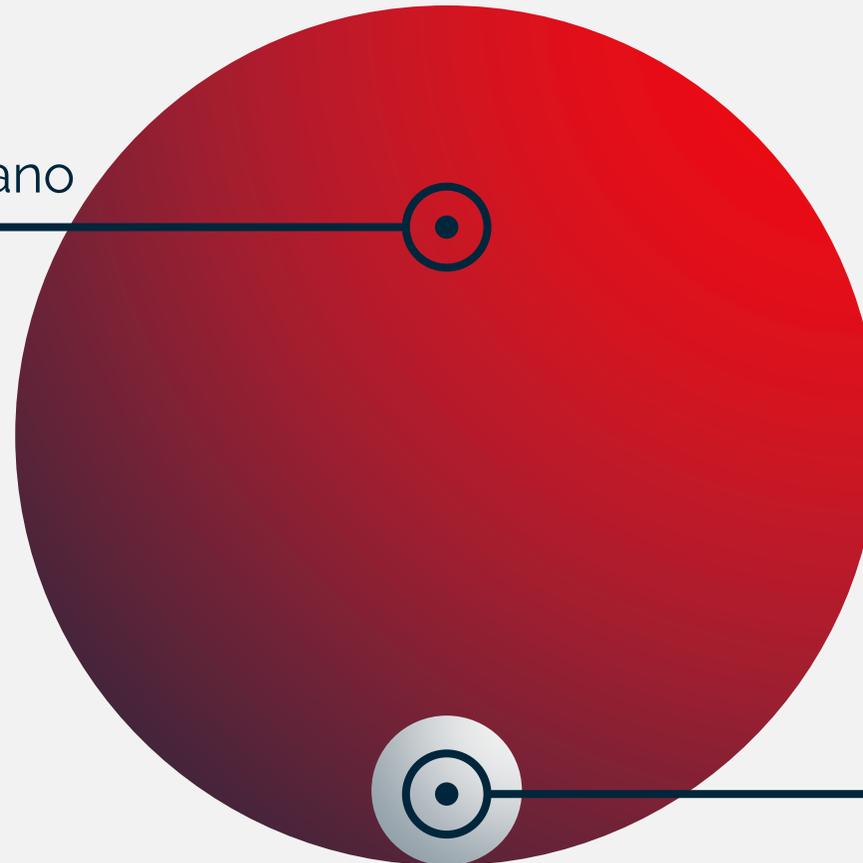
Integração a ERPs e inteligência do Smarket para comprovar realização de campanhas



Apenas 4% de penetração
no **mercado endereçável**
no **Brasil**

R\$7,7 bilhões por ano

Mercado endereçável de
soluções de tecnologia e
dados na cadeia de consumo
no Brasil



Neogrid: 4%

Significativa oportunidade de
expansão de market share

8k+ clientes

As principais indústrias e varejos do Brasil e do Mundo usam os produtos da Neogrid para sustentar suas operações



ARWER HORUS LETT Epedify smarket





Cases de Sucesso

+51% crescimento em E-commerce

-70% ruptura nos principais clientes

+29% Sell Out em clicks & mortars



+100 SKUs monitorados aumentando a visibilidade de procura online pela marca Nescafé Gold

+30% crescimento de demanda

+39% crescimento de receita

+36% crescimento do lucro bruto



+200 produtos monitorados utilizando precificação por Inteligência Artificial durante 3 meses

+12% Sell Out

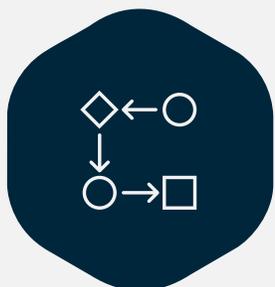
+1,3p.p. On-Shelf Availability ("OSA")

-23% perda em vendas



Assertividade na gestão logística e correta disponibilidade de produtos nos PDVs

Múltiplas avenidas de crescimento



Expandir relacionamento com varejistas

Incremento no volume de dados no ecossistema



Crescer dentro da base de clientes atual

Upsell & Cross Sell

Varição relevante de ticket médio entre clientes do mesmo porte



Lançamento de novos produtos e funcionalidades

Modernização do portfólio para geração de insights cada vez mais precisos



Expandir em outras verticais da cadeia de consumo

Exemplo: farma, autopeças, entre outros



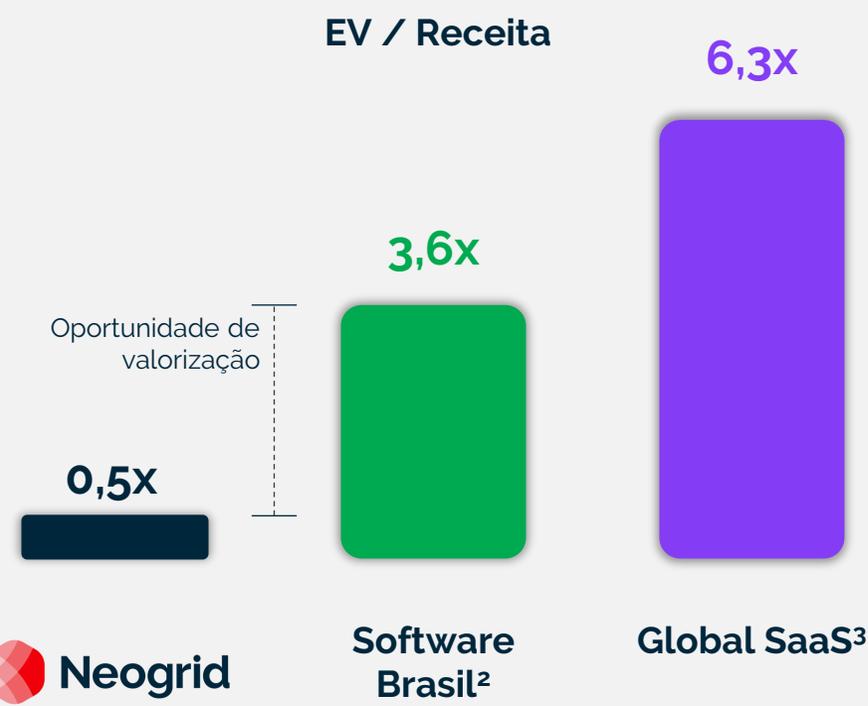
Sólido Track Record de M&A

Neogrid realizou 11 aquisições ao longo de 20 anos

Múltiplos de Entrada Atrativos

Em execução:

- Recompra de ações (até 10% do free float)
- Grupamento (100:1) e Desdobramento (1:4) a partir do dia 8/10



1 - em 9/9/2024

2 - Considera a média do EV/Receita de Totvs, Locaweb e VTEX. Considera receita anualizada para 2024 (receita do 1º semestre vezes 2)

3 - Fonte Meritech Capital Benchmark, considera EV / ARR implícito.

Destiques Operacionais

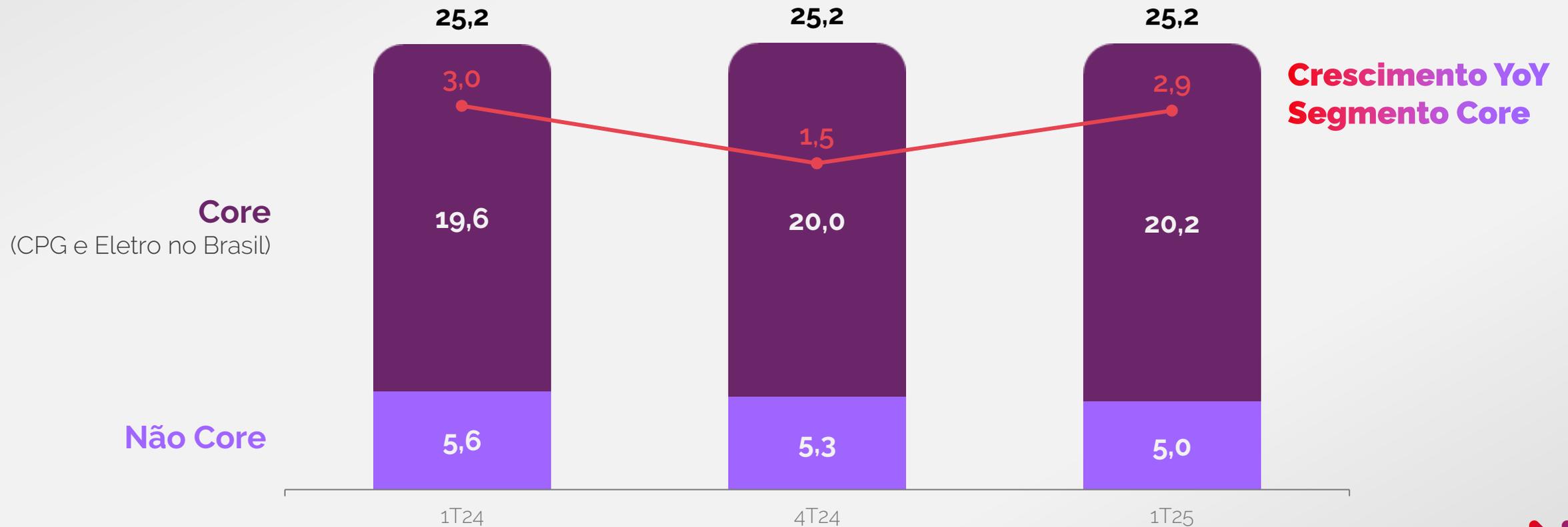
1T25



Jean Klaumann
CEO

Foco Estratégico nos mercados de CPG e Eletro no Brasil

MRR Médio trimestral

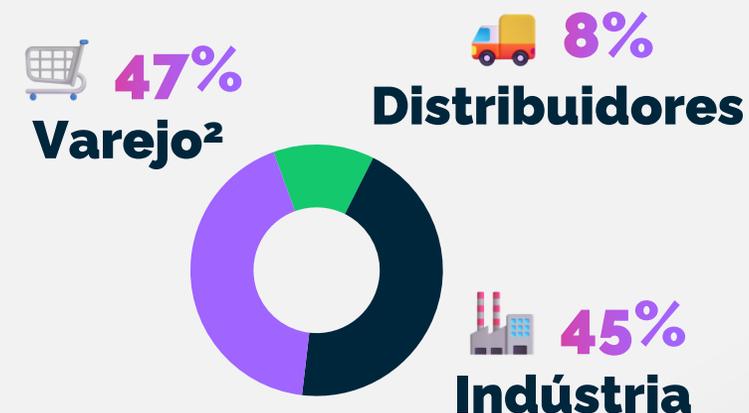


Produtos lançados no segundo semestre de 2024: perfil dos clientes¹

Foco em segmentos estratégicos e completude da cadeia

 **79%**
segmento de CPG

 **64%**
faturamento > R\$1B

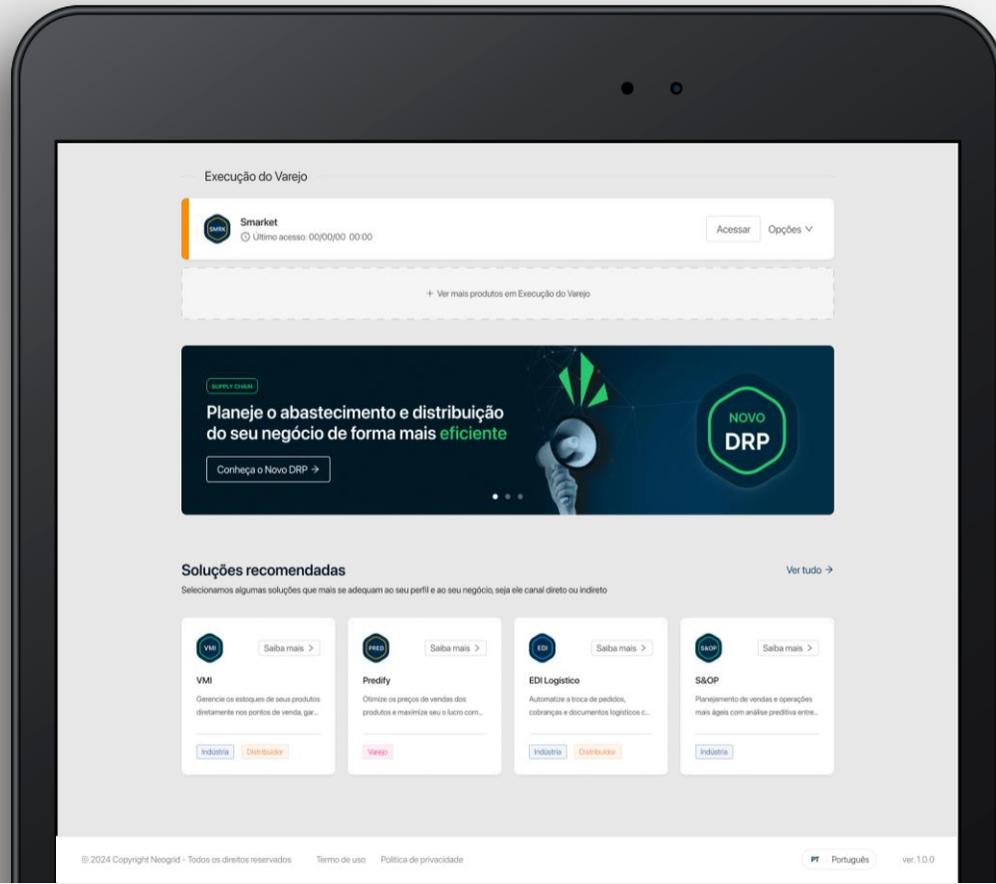


1: considera clientes ativos e em processo de implantação;
2: considera opt-in de varejos para utilização do Promotrade

Evoluções constantes na jornada do cliente Neogrid



Mais auto serviço ao cliente Neogrid



+ qualidade de dados com IA



Evolução no SLA¹ de suporte



Crescimento do ecossistema de varejos alimentares

¹ SLA (Service Level Agreement) — Acordo de Nível de Serviço sobre padrões mínimos de desempenho.

Neogrid amplia acesso a insights estratégicos com maior base de dados de CPG do Brasil



Painel de Insights Ecosystema Neogrid

Um panorama mensal com os principais indicadores de cesta do shopper e ruptura no varejo de bens de consumo brasileiro.

Visão Shopper
Monitore as variações de média de itens, preço, ticket médio e incidência dos produtos.

[Clique aqui!](#)

Visão Cesta
Acompanhe o monitoramento mensal da Cesta Neogrid FGV IBRE em oito capitais brasileiras

[Clique aqui!](#)

Visão Supply
Acesse com exclusividade a variação mensal do Índice de Ruptura no varejo brasileiro

[Clique aqui!](#)

 **+1 bilhão de cupons fiscais analisados por ano**

 **Credibilidade**

Parcerias reforçam profundidade e confiabilidade dos dados

 **Acesso a indicadores e insights** via site, WhatsApp ou NIA, nossa IA generativa



 **Maior malha de dados de consumo no Brasil**

+2.500 redes de varejo

30.000 PDVs

3.000 municípios



Destiques Financeiros

1T25

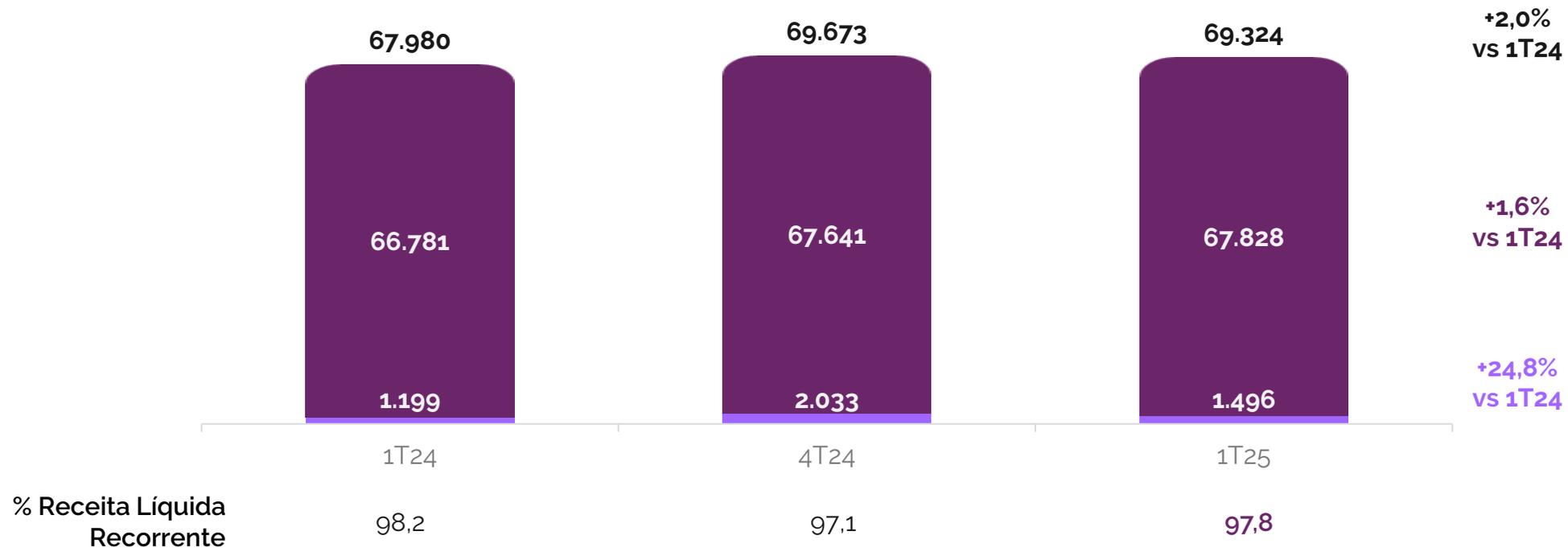


Aury Francisco
CFO & DRI



Receita líquida

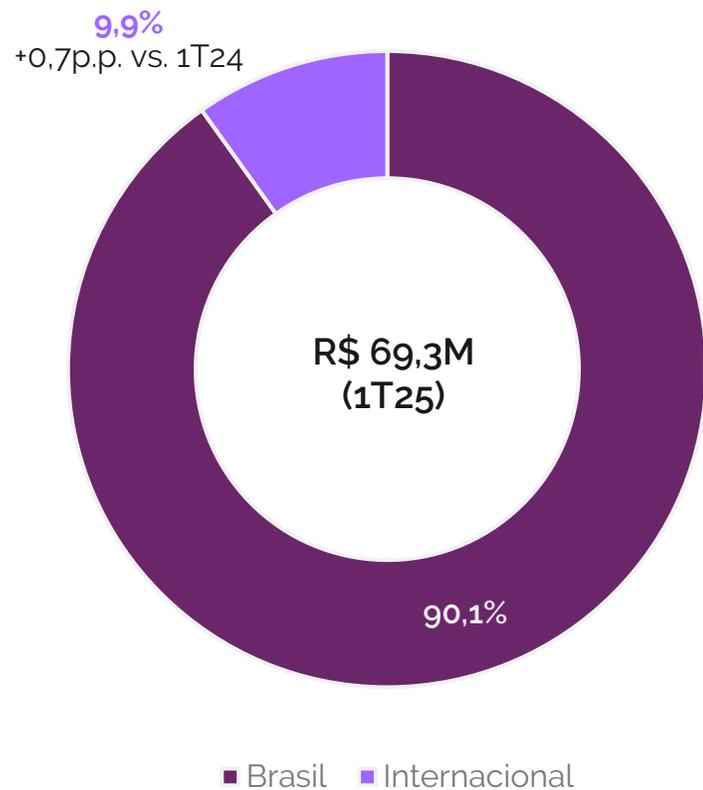
(em milhares de R\$ e %)



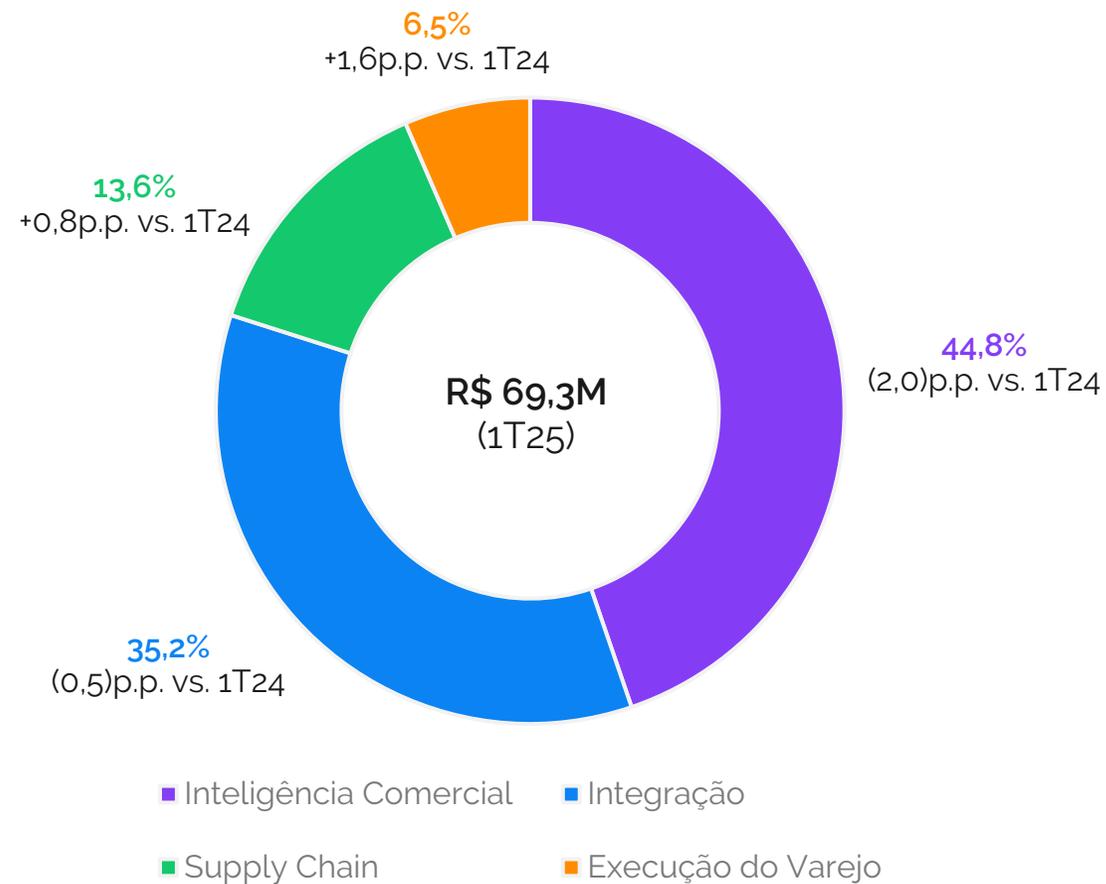
■ Receita líquida recorrente ■ Receita líquida de serviços

Receita líquida

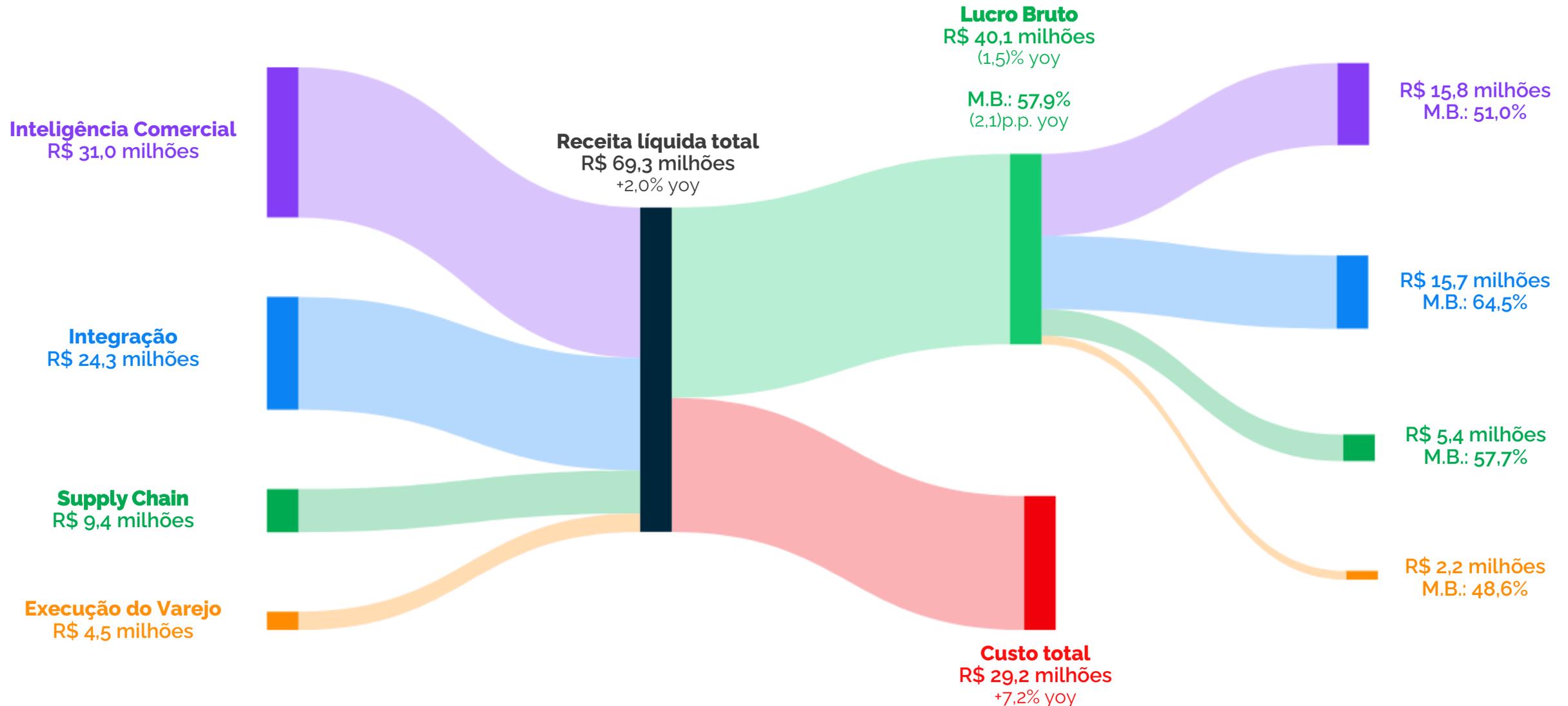
Receita Líquida por região 1T25



Receita Líquida por Unidade de Negócio 1T25



Resultado por Unidade de Negócio 1T25

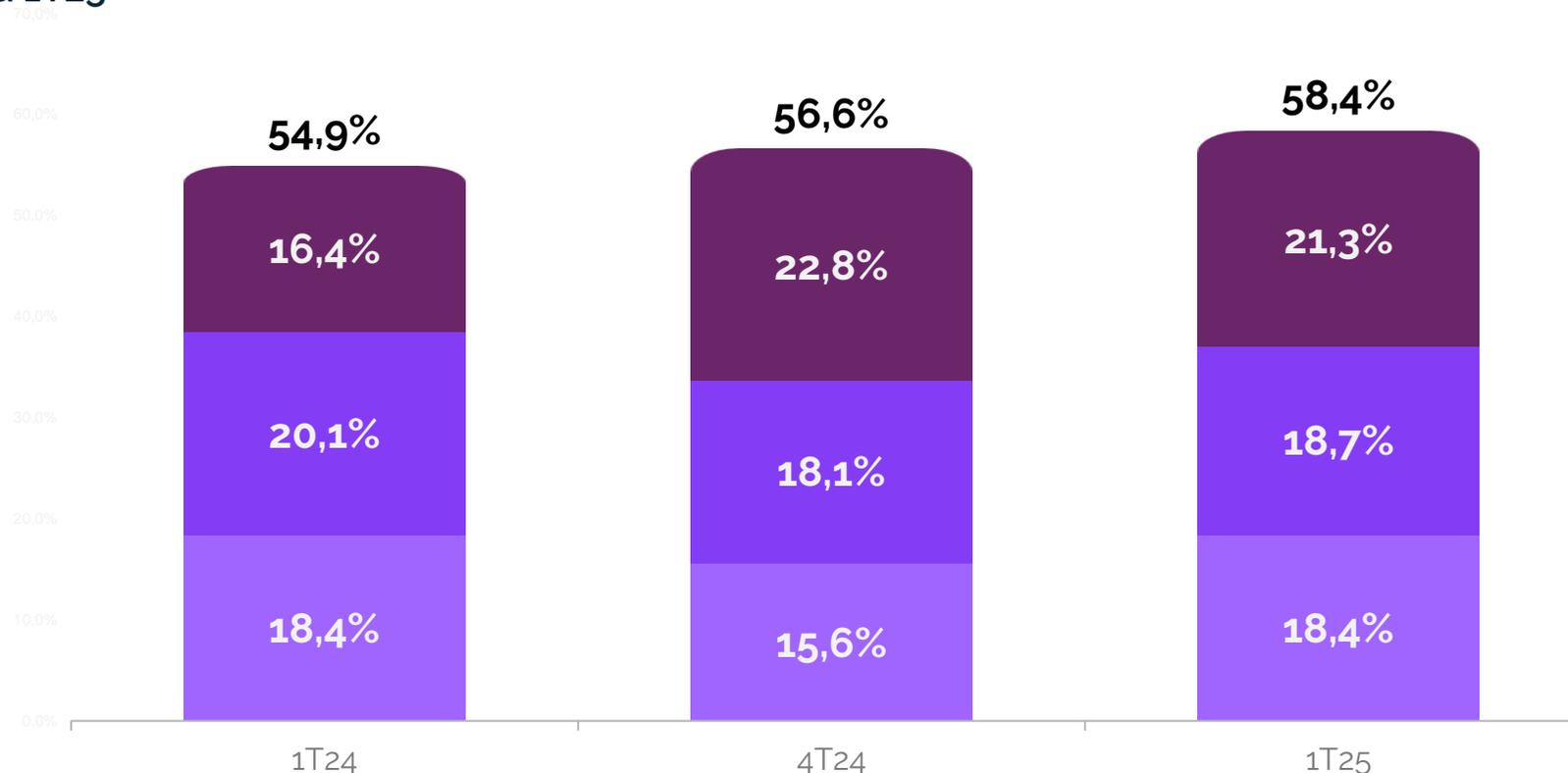


Nota: M.B. representa a abreviação para Margem Bruta

Despesas Operacionais

(não considera depreciação e amortização)

% Receita Líquida 1T25



% P&D (Ex-Capex):
% Despesas Oper.(Ex-Capex)

1T24

24,3%

62,8%

4T24

31,9%

65,7%

1T25

25,3%

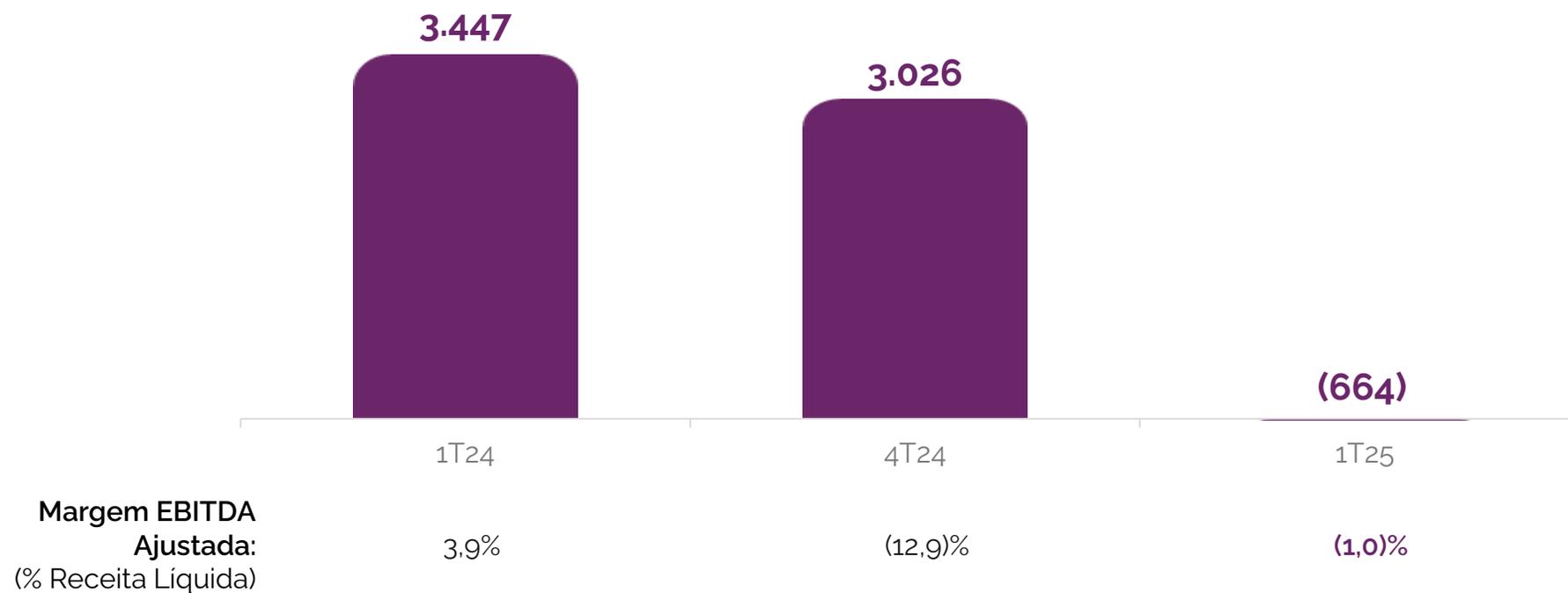
62,4%

■ P&D ■ G&A ■ Despesas com Vendas

EBITDA e Margem Ajustadas

(em milhares de R\$ e %)

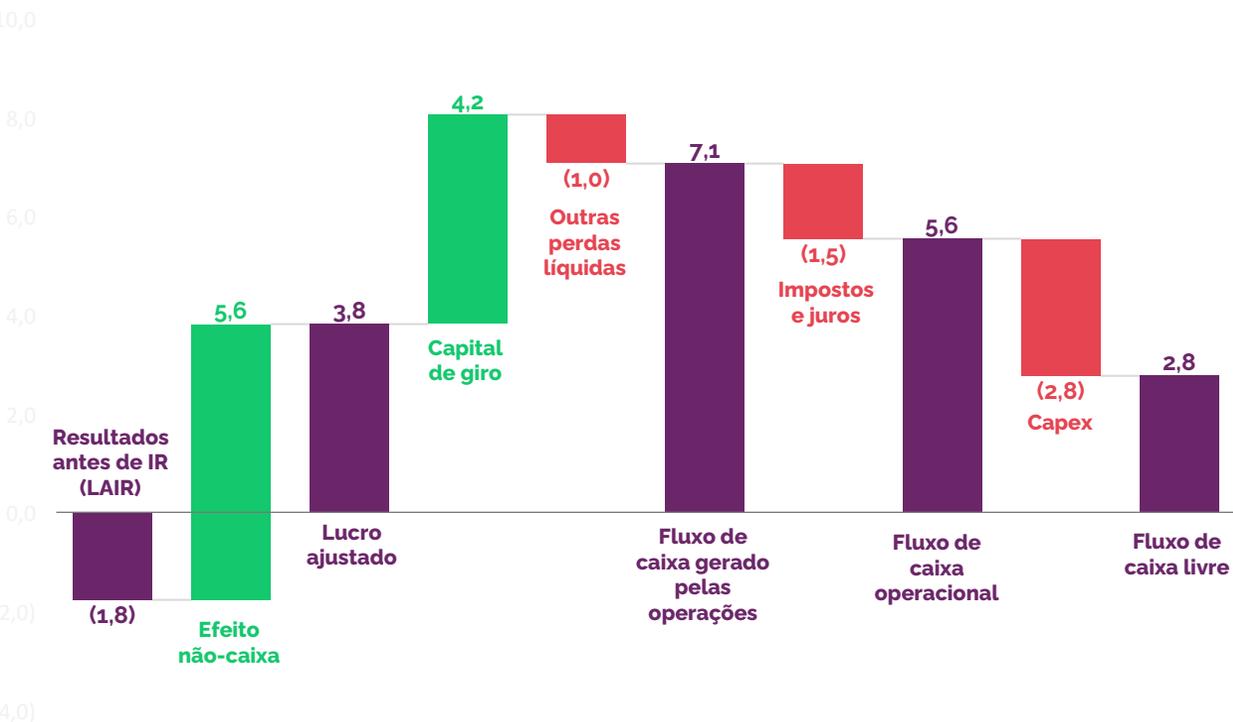
EBITDA Ajustado



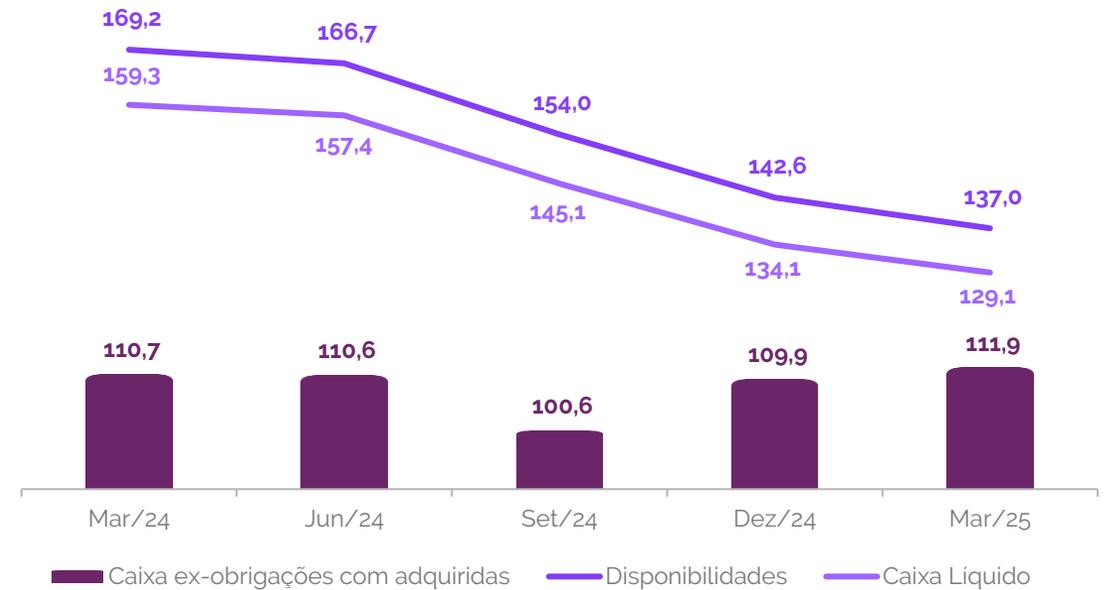
Fluxo e Posição de Caixa

(em milhões de R\$)

Fluxo de Caixa Livre 1T25:



Posição de Caixa ao final do período:





Execução do Programa Recompra de Ações

Recompra de 79,2% do limite aprovado

- Foram adquiridas 321,7 mil ações*, um investimento total de R\$ 8,6 milhões
- Preço médio*: R\$26,72
- Validade do plano: até 11/07/2025

* Quantidades e cotações ajustadas pelo grupamento e desdobramento simultâneos realizados em outubro/24.



Obrigado

NGRD
B3 LISTED NM

IGC B3

IGC-NMB3

ITAG B3



Neogrid

ARKER

HORUS



LETT

predify

smarket