



Neogrid

A Neogrid é uma plataforma de **Software as a Service (“SaaS”), dados e tecnologia** que oferece soluções para endereçar desafios da cadeia.

Nossas principais **vantagens competitivas:**



Escalável



Resiliente



Rentável

+ de 7 mil clientes

globalmente



Escritórios em **3 países**
E parceiros de negócios no
Brasil, Japão, México e Canada.

Criamos uma grande malha de negócios

+ 250
redes de
varejo

+ 45 mil
lojas

+ 5 mil
distribuidores

+ 5 milhões
produtos
monitorados

+ 37 mil
indústrias

23 ANOS
de experiência
com negócios
de todos os portes



nossa história



2006

Entrada no mercado de soluções para gestão de **planejamento e reposição** de estoques e aquisição Xplan



2007

Entrada no mercado de soluções para **integração de sistemas ERP** e aquisição da Mercador



2008

Internacionalização da empresa com presença nos **Estados Unidos, Inglaterra, Holanda e Japão.**
Aquisição das empresas Agentrics e Vivacadena



2010

Neogrid passa a oferecer soluções de **visibilidade do ponto de venda**



2013

Neogrid desponta como um dos maiores players de **soluções fiscais** do país com auxílio da aquisição da **G2KA**



2014

Consolidação do mercado de **visibilidade** no país com a aquisição da **BIS** e parceria com a **Nielsen**



2018

Aquisição da Accera



2017

Unificação da plataforma tecnológica e lançamento do **novo posicionamento de marca**

nossa história



Nossa história começou há 21 anos, e nesse período muita coisa aconteceu.

Hoje, somos referência em soluções inteligentes para a cadeia de suprimentos e ajudamos a aumentar as vendas e a rentabilidade de indústrias, varejos e distribuidores de todo o mundo.

Em 2020, a Neogrid conquistou sua entrada na bolsa de valores do Brasil (B3) com o ticker #NGRD3.



Uso dos recursos na prática: M&A

 smarket

 predify

HORUS



Neogrid

Criando um
ecossistema.

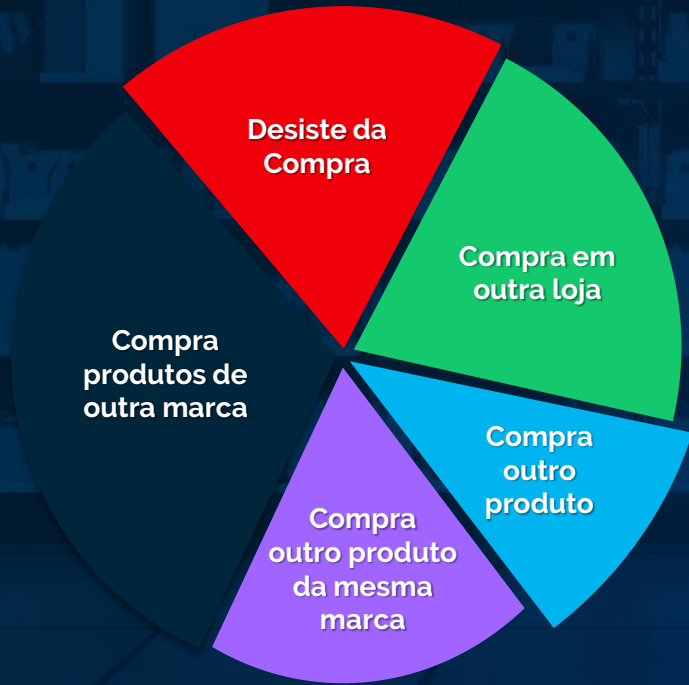
ARKER

 LETT



O que acontece
quando o
**Consumidor
não encontra**
O produto
na loja?

Quando o consumidor final não compra,
Ninguém vendeu...



- Consumidor fica desapontado
- Varejo perde vendas
- Indústria perde vendas

Com a Neogrid,
o **CONSUMIDOR**
se torna o centro
do seu negócio.





desafios

da indústria



- Vender **mais**
- Novos **consumidores**
- Garantir **seu produto na gôndola**
- **Mix certo** para o consumidor
- Informações para **rápida tomada de decisão**
- Redução de **custos operacionais**
- **Melhorar o capital de giro**

Mas, até que o produto
chegue ao consumidor,
há **DESAFIOS**...



COMO RESOLVEMOS?

COMO RESOLVEMOS?

CICLO DE GESTÃO EM DADOS E INTELIGÊNCIA PARA TRADE: OUR "NORTH STAR"

ORGANIZAR E DAR VALOR EFETIVO AOS DADOS AO LONGO DA CADEIA



PROPOSTA DE VALOR



➤ A **maturidade** do cliente está diretamente ligada ao quanto ele consegue acompanhar o **ciclo completo** automaticamente.

➤ Este modelo permite criar com o cliente um **compromisso de longo prazo** da jornada de produtos/ofertas.

➤ A Neogrid é a **única empresa** que consegue mostrar um passo a passo a ser seguido pelos clientes.

MODELO DE OFERTA PARA DADOS DE INTELIGÊNCIA

A função da oferta(x) se dá pela aplicação das três variáveis: dados, funcionalidade e ativação.
Uma oferta pode conter apenas uma das variáveis e ser aplicada a apenas uma das fases do ciclo.



QUALIDADE E
DISPONIBILIDADE
DOS DADOS

COMPLETUDE DOS
DADOS (CANAIS)

ÍNDICES
CALCULADOS

DADOS PRÓPRIOS
DA INDÚSTRIA

ZERAR ESTOQUE
VIRTUAL

VAL. MIX

VAL. META

LOJAS COM
PROBLEMAS POR
VENDEDOR

VISOR
(PLATAFORMA)

EXTRATOR

DASH

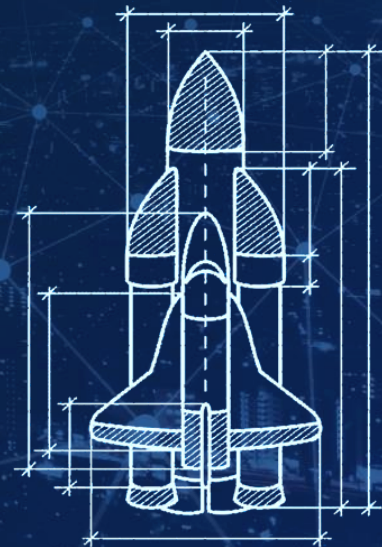
MOBILE APP

EXCEL

API

CHATBOT

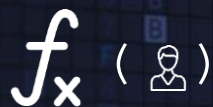
E-MAIL
MARKETING



MODELO DE OFERTA PARA DADOS DE INTELIGÊNCIA

Cada tipo de área dentro dos clientes têm necessidades de consumir o mesmo dado e funcionalidade de formas diferentes. Por isso, **cada oferta deve ser pensada levando-se em consideração o Cliente que comprou a solução e os usuários que efetivamente utilizarão.**

A equipe de vendas da NEOGRID tem **obrigação de identificar, durante o processo de vendas, qual das variáveis acima foi a que chamou (ou chamaram) a atenção do Cliente no momento da venda**, e assim apresentar a melhor oferta (*Dados X Funcionalidade X Ativação*)



USUÁRIO



DADOS



FUNCIONALIDADE



ATIVAÇÃO



ANALISTA DE
MARKETING



CADASTRO DE
PRODUTOS



CADASTRO DE
DISTRIBUIDORES



POTENCIAIS
DISTRIBUIDORES
QUE NÃO
TRABALHAM E QUE
ENTREGAM
PRODUTOS NAS
MESMAS
CATEGORIAS DA
MINHA
INDÚSTRIA



PAINEL

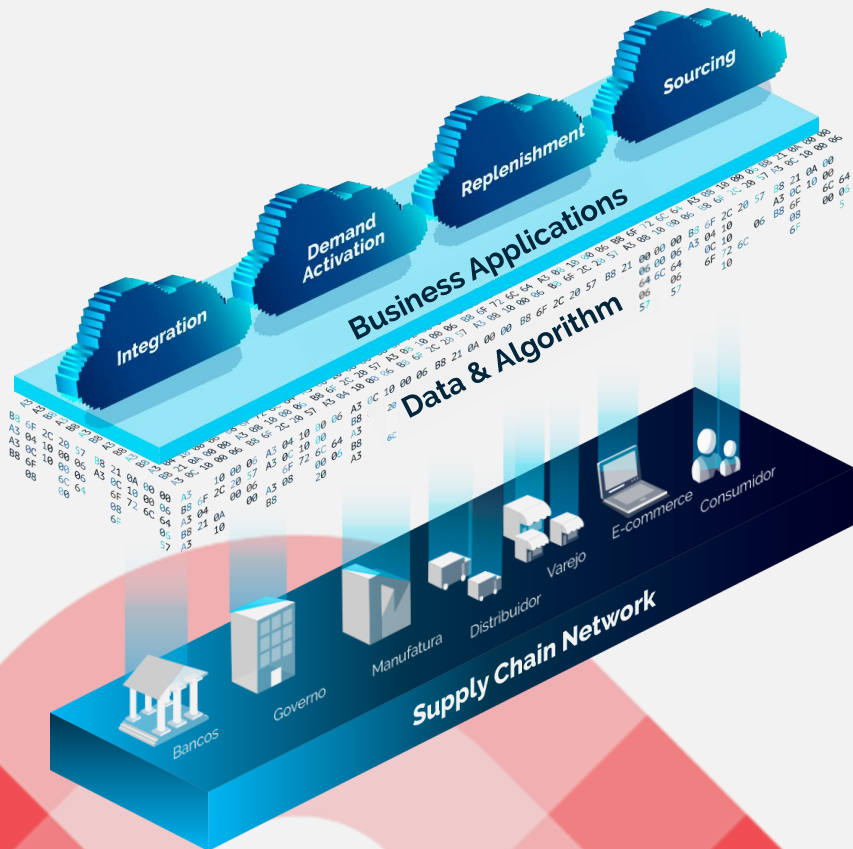


ANALISTA DE
BI



API

Nossa Plataforma



INTEGRAÇÃO

Gestão e integração de dados e documentos de pedidos, notas fiscais, logístico e financeiro.

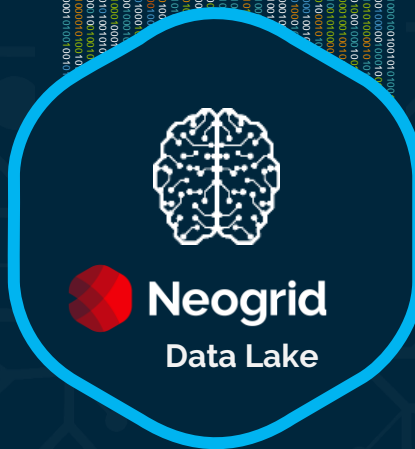
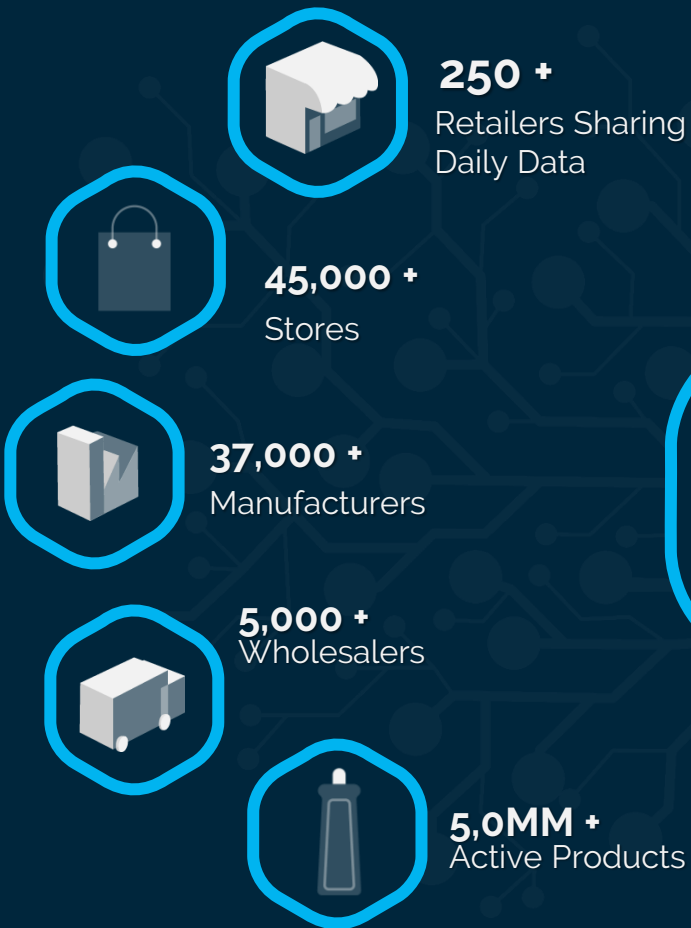
DEMAND ACTIVATION

- Visibilidade dos canais de venda
- Colaboração com fornecedores
- Benchmarks de mercado
- Gestão de Trade MKT

REPLENISHMENT

Estoques, Abastecimento, Previsão de Vendas, Automação

**O modelo de negócio da
Neogrid baseado na criação
de uma malha colaborativa
criou um ativo valioso...**



1 Petabyte +
of data



100 Terabytes +
Analytical data



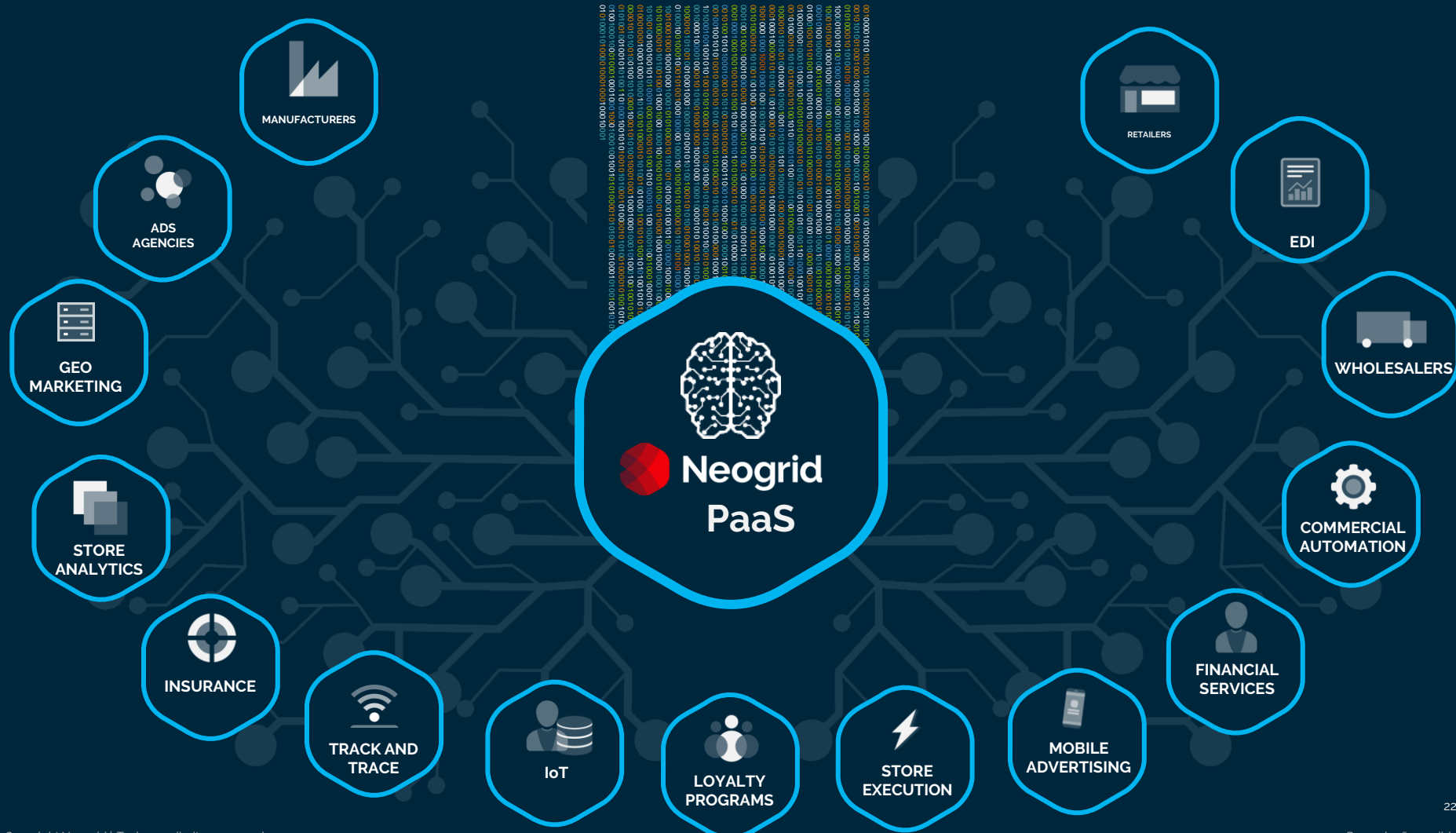
1.5 million +
documents
processed daily



90 billion +
KPIs processed daily



**Dados que podem gerar valor
para nossas soluções e destravar
um modelo de PaaS...**





Neogrid

Obrigado!

ri.neogrid.com
ri@neogrid.com

NGRD
B3 LISTED NM

SMLL B3

IGCX B3

IGC-NM B3

ITAG B3

IBrA B3

IGCT B3

IGPTW B3

**Great
Place
To
Work®**

MOLK
Reprodução proibida.