Relatório Anual 2007

ITAÚSA


ITAÚSA


Itaú
Itaú
Itaú
Itaú
Itaú
Itaú

Relatório Anual 2007

ITAÚSA

Principais Indicadores das Empresas Controladas pela Itaúsa

R$ Milhões

	Ano	ÁREA DE SERVIÇOS FINANCEIROS	ÁREA INDUSTRIAL				
		Banco Itaú Holding Financeira	Duratex	Itautec	Elekeiroz	CONTROLADORA	CONSOLIDADO/ CONGLOMERADO (1)
Ativos Totais	**2007**	**294.876**	**2.630**	**1.070**	**650**	**18.359**	**300.036**
	2006	209.691	2.375	871	579	15.683	214.433
Receitas Operacionais (2)	**2007**	**52.042**	**1.671**	**1.524**	**871**	**4.058**	**56.414**
	2006	47.761	1.489	1.467	720	3.732	51.673
Lucro Líquido	**2007**	**8.474**	**319**	**101**	**71**	**3.988**	**8.916**
	2006	4.309	226	50	19	4.486	6.796
Patrimônio Líquido	**2007**	**28.969**	**1.536**	**423**	**392**	**15.676**	**33.933**
	2006	23.564	1.396	350	333	12.842	27.245
Rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido Médio % (3)	**2007**	**32,1%**	**21,5%**	**25,2%**	**19,8%**	**27,7%**	**28,8%**
	2006	22,7%	18,3%	15,3%	5,8%	40,1%	30,2%
Ativo Permanente	**2007**	**3.896**	**1.330**	**152**	**255**	**16.926**	**5.529**
	2006	4.585	1.203	121	261	14.281	6.123
Investimentos no Período	**2007**	**1.191**	**222**	**64**	**31**	**298**	**1.481**
	2006	5.241	105	72	27	83	5.375
Geração Interna de Recursos (4)	**2007**	**15.755**	**414**	**146**	**120**	**1.481**	**16.482**
	2006	14.368	310	128	58	1.243	16.979
Dividendos Pagos/Provisionados	**2007**	**2.835**	**155**	**27**	**21**	**1.340**	**3.015**
	2006	2.215	77	14	6	1.302	2.571
Despesas com Pessoal	**2007**	**6.601**	**346**	**304**	**64**	**-**	**7.343**
	2006	5.790	304	280	57	-	6.458
Número de Funcionários	**2007**	**65.089**	**6.785**	**5.347**	**767**	**-**	**78.003**
	2006	59.921	6.076	5.018	739	-	71.774
Impostos Pagos e Provisionados	**2007**	**7.820**	**501**	**147**	**46**	**181**	**8.752**
	2006	6.220	371	131	40	115	6.921

(1) Os dados do Consolidado/Conglomerado apresentam valores líquidos das eliminações de consolidação e dos resultados não realizados de operações intercompanhias.
(2) As Receitas Operacionais por área de atuação foram obtidas conforme segue:
- *Banco Itaú Holding Financeira S.A.: Receitas da Intermediação Financeira, Receitas de Prestação de Serviços, Receitas de Prêmios de Seguros, Previdência e Capitalização e Outras Receitas Operacionais; e*
- *Duratex S.A., Itautec S.A. e Elekeiroz S.A.: Receitas Líquidas de Vendas de Produtos e/ou Serviços.*

(3) Representa a relação entre o lucro líquido do período e o patrimônio líquido médio ((dez + mar + jun + set + dez)/5).
(4) Engloba os recursos provenientes das operações:
- *acrescidos da despesa de provisões para créditos de liquidação duvidosa;*
- *não consideradas as variações das provisões matemáticas de capitalização e previdência e consideradas as variações de sinistros a liquidar, os créditos e os débitos de operações com seguros e as despesas de comercialização diferidas de seguros, previdência e capitalização.*

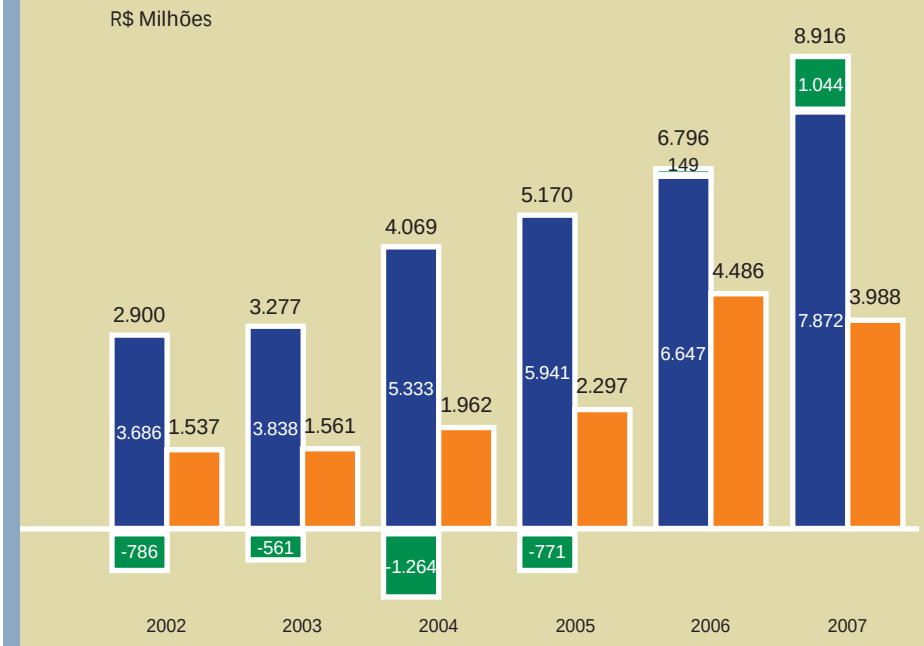
Principais Indicadores de Resultado da Itaúsa Consolidado

R$ Milhões

	Controladora		Minoritários		Conglomerado	
	2007	**2006**	**2007**	**2006**	**2007**	**2006**
Lucro Líquido	3.988	4.486	4.928	2.310	8.916	6.796
Lucro Líquido Recorrente (vide nota explicativa 20c)	3.662	3.379	4.210	3.267	7.872	6.647
Patrimônio Líquido	15.676	12.842	18.257	14.403	33.933	27.245
Rentabilidade sobre o Patrimônio Líquido Médio (%)	27,7%	40,1%	29,8%	20,4%	28,8%	30,2%
Rentabilidade Recorrente sobre o Patrimônio Líquido Médio (%)	25,5%	30,2%	25,5%	28,8%	25,5%	29,5%
Juros sobre o Capital Próprio/Dividendos	1.340	1.302	1.675	1.269	3.015	2.571

Evolução do Lucro Líquido

R$ Milhões



Lucro Extraordinário – 2007

Venda de Ações Redecard	1.050
Venda de Ações Serasa	490
Desmutualização Bovespa/BM&F	314
Pagamentos de Ágios	(283)
PDD Adicional	(264)
Outros	(263)
Total	1.044

CAGR Recorrente = 16,3%

CAGR Total = 25,2%

- **Lucro Extraordinário - Conglomerado**
- **Lucro Recorrente - Conglomerado**
- **Lucro Líquido da Controladora**

Distribuição do Lucro por Setor – Controladora(*)

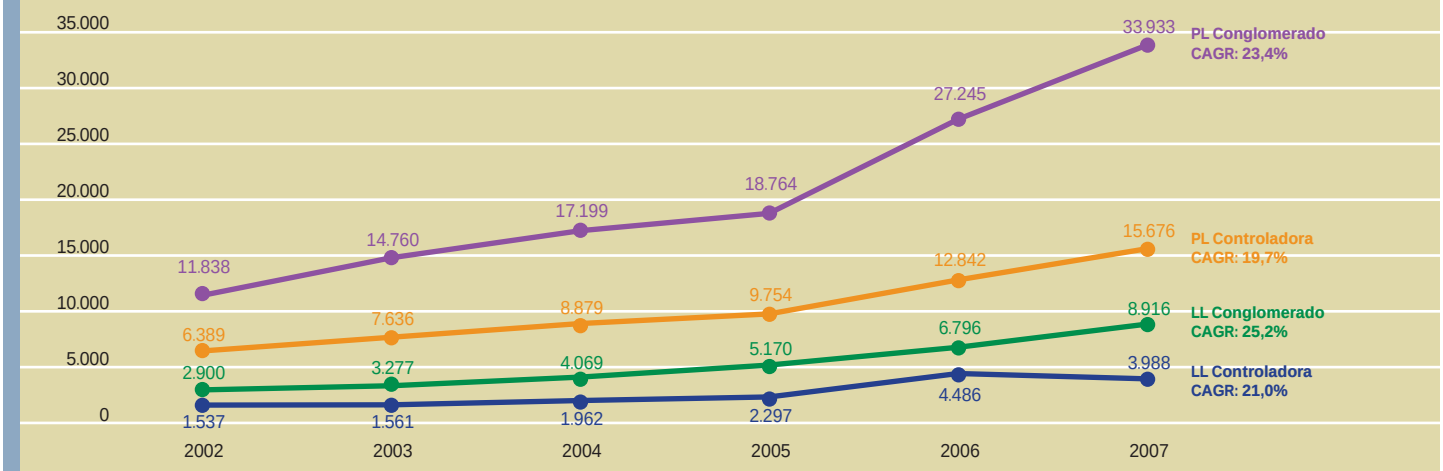
Em R$ Milhões

Setores	2007		2006	
Área Financeira	**3.268**	**91,0%**	**3.002**	**93,7%**
Área Industrial	**270**	**7,5%**	**164**	**5,1%**
Duratex	132	3,7%	99	3,1%
Elekeiroz	81	2,3%	25	0,8%
Itautec	57	1,6%	40	1,2%
Outros	**54**	**1,5%**	**39**	**1,2%**
Total do Resultado de Equivalência Patrimonial	**3.592**	**100,0%**	**3.205**	**100,0%**
Resultado/Outros Ativos/Passivos Líquidos (-) Impostos	70		175	
Resultado Extraordinário	326		1.106	
Lucro Líquido da Controladora	**3.988**		**4.486**	

(*) Dados pro-forma

Evolução do Patrimônio Líquido e Lucro Líquido

R$ Milhões



Principais Indicadores de Desempenho Econômico e Social

R$ Mil

1 – Base de cálculo	2007	2006
Receita líquida (RL)	56.413.575	51.672.724
Resultado operacional (RO)	11.820.027	8.453.817
Folha de pagamento bruta (FPB)	6.996.802	6.134.036

2 – Indicadores Sociais Internos	Valor	% s/ FPB	% s/RL	Valor	% s/ FPB	% s/RL
Alimentação	397.894	5,69%	0,71%	341.297	5,56%	0,66%
Encargos sociais compulsórios	1.284.675	18,36%	2,28%	1.129.522	18,41%	2,19%
Previdência privada	49.674	0,71%	0,09%	66.810	1,09%	0,13%
Saúde	207.931	2,97%	0,37%	187.641	3,06%	0,36%
Segurança e Medicina no Trabalho	5.759	0,08%	0,01%	4.690	0,08%	0,01%
Educação	16.371	0,23%	0,03%	15.507	0,25%	0,03%
Transporte	46.876	0,67%	0,08%	36.927	0,60%	0,07%
Cultura	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	66.661	0,95%	0,12%	56.072	0,91%	0,11%
Creches e auxílio-creche	19.103	0,27%	0,03%	16.637	0,27%	0,03%
Participações nos lucros ou resultados	1.148.541	16,42%	2,04%	997.655	16,26%	1,93%
Outros benefícios	48.879	0,70%	0,09%	42.778	0,70%	0,08%
Total – Indicadores Sociais Internos	**3.292.365**	**47,06%**	**5,84%**	**2.895.536**	**47,20%**	**5,60%**

3 – Indicadores Sociais Externos	Valor	% s/ RO	% s/RL	Valor	% s/ RO	% s/RL
Educação	41.832	0,35%	0,07%	29.324	0,35%	0,06%
Cultura	48.439	0,41%	0,09%	36.933	0,44%	0,07%
Saúde e saneamento	2.697	0,02%	0,00%	1.908	0,02%	0,00%
Esporte	435	0,00%	0,00%	373	0,00%	0,00%
Lazer e diversão	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Creches	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Alimentação	20	0,00%	0,00%	19	0,00%	0,00%
Outros	93.088	0,79%	0,17%	45.190	0,53%	0,09%
Total das Contribuições para a Sociedade	**186.511**	**1,58%**	**0,33%**	**113.747**	**1,35%**	**0,22%**
Tributos (excluídos encargos sociais)	7.618.436	64,45%	13,50%	6.140.787	72,64%	11,88%
Total – Indicadores Sociais Externos	**7.804.947**	**66,03%**	**13,83%**	**6.254.534**	**73,98%**	**12,10%**

4 – Indicadores Ambientais	Valor	% s/ RO	% s/RL	Valor	% s/ RO	% s/RL
Relacionados com a operação da empresa	28.000	0,24%	0,05%	21.780	0,26%	0,04%
Em programas e/ou projetos externos	396	0,00%	0,00%	1.850	0,02%	0,01%
Total dos Investimentos em Meio Ambiente	**28.396**	**0,24%**	**0,05%**	**23.630**	**0,28%**	**0,05%**

5 – Indicadores do Corpo Funcional	2007	2006
Nº de empregados(as) ao final do período	78.003	71.774
Nº de admissões durante o período	16.077	15.132
Taxa de *turnover* (*)	8,69%	10,14%
Nº de estagiários(as)	1.158	1.266
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	12.691	9.501
Nº de mulheres que trabalham na empresa	38.192	34.772
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	36,57%	36,59%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	2.286	1.908
Nº de pardos(as) que trabalham na empresa	8.902	7.971
% de cargos de chefia ocupados por negros(as) e pardos(as)	4,81%	4,22%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	2.540	1.755

(*) Mudança de critério: Empresas Itaúsa, não incluindo Promotoras Taií, FIC e FINA.

6 – Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2007	Metas 2008
Relação entre a maior e a menor remuneração da empresa	N/D	-
Número total de acidentes de trabalho	721	-
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pelas empresas foram definidos por:	Direção	Direção
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	Direção e Gerências	Direção e Gerências
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos trabalhadores, as empresas:	Seguem as normas da OIT	Seguirão as normas da OIT
A previdência privada contempla:	Todos os empregados	Todos os empregados
A participação nos lucros ou resultados contempla:	Todos os empregados	Todos os empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade socioambiental adotados pelas empresas:	São exigidos	Serão exigidos
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, as empresas:	Organizam e incentivam	Organizam e incentivam
Valor adicionado total a distribuir (em R$ mil):	**Em 2007: R$ 23.957.013**	**Em 2006: R$ 17.310.595**
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	35,7% Governo 26,8% Colaboradores(as) 12,6% Acionistas 0,3% Remuneração do Financiamento 24,6% Reinvestimento de Lucros	27,2% Governo 32,8% Colaboradores(as) 14,9% Acionistas 0,7% Remuneração do Financiamento 24,4% Reinvestimento de Lucros

Demonstrativo do Valor Adicionado – Itaúsa Consolidado

R$ Mil

	01/01 a 31/12/2007	Part. %	01/01 a 31/12/2006	Part. %
Vendas de Produtos e Serviços Líquidas de Custos de Materiais, Serviços de Terceiros e Outros (a)	12.134.764	-	10.649.107	-
Resultado da Intermediação Financeira (b)	15.757.471	-	12.739.004	-
Resultado das Operações com Seguros, Previdência e Capitalização (c)	1.218.760	-	1.124.827	-
Outras Receitas/Despesas Operacionais (d)	(5.153.982)	-	(7.202.343)	-
Valor Adicionado (e = a + b + c + d)	**23.957.013**	**-**	**17.310.595**	**-**
Remuneração do Trabalho (f)	6.409.989	26,8	5.683.436	32,8
Remuneração do Governo (g)	8.558.968	35,7	4.705.907	27,2
Remuneração do Financiamento (h)	71.826	0,3	125.270	0,7
Remuneração de Acionistas (i)	3.015.008	12,6	2.570.751	14,9
Reinvestimentos de Lucros (j)	5.901.222	24,6	4.225.231	24,4
Distribuição do Valor Adicionado (k = f + g + h + i + j)	**23.957.013**	**100,0**	**17.310.595**	**100,0**

Distribuição do Valor Adicionado (DVA)

2007

35,7% Governo
26,8% Colaboradores
12,6% Acionistas
0,3% Remuneração do Financiamento
24,6% Reinvestimento de Lucros

2006

27,2% Governo
32,8% Colaboradores
14,9% Acionistas
0,7% Remuneração do Financiamento
24,4% Reinvestimento de Lucros

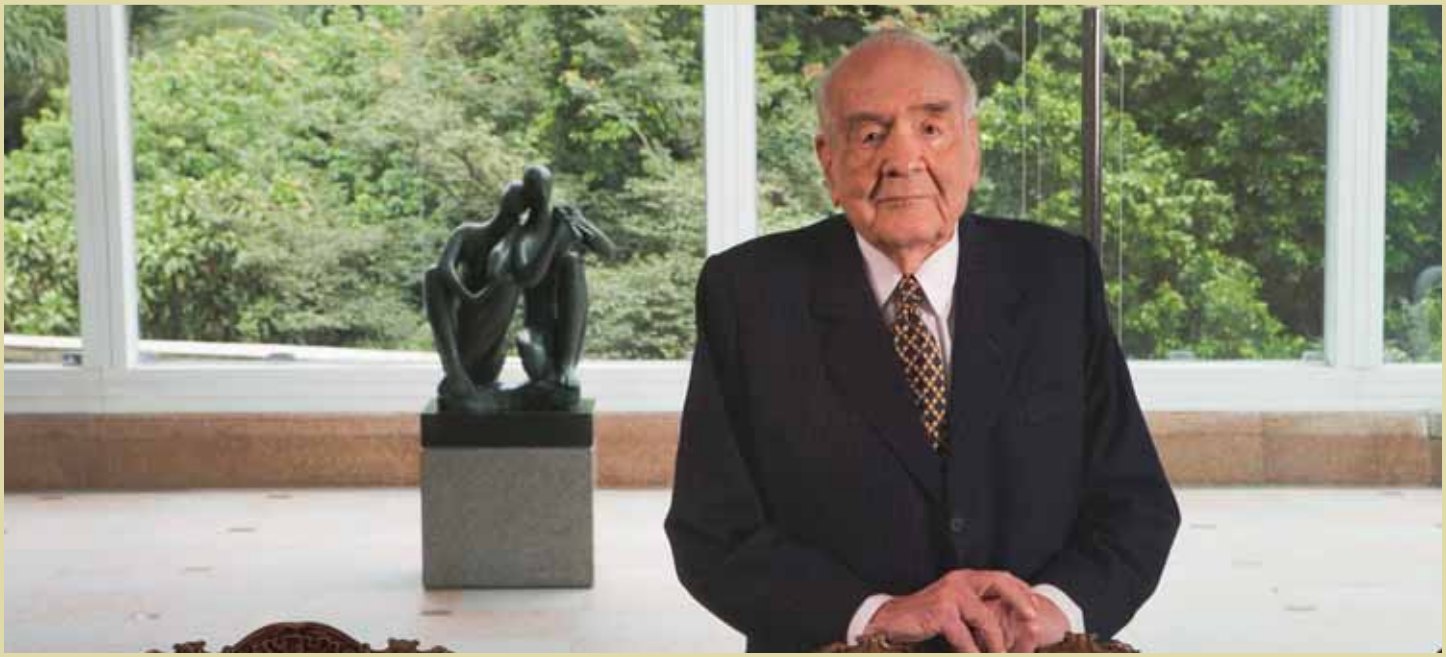
Mensagem da Administração

Os números e as análises contidos neste relatório, que tenho a satisfação de apresentar, mostram com clareza como as empresas que compõem a Itaúsa tiveram um incremento substancial em seu desempenho ao longo de 2007. Concorreram para isso as boas condições macroeconômicas do País, com aumento do crédito e ampliação da venda de bens e serviços, mas principalmente a visão do Grupo em considerar seus negócios sob uma perspectiva de longo prazo, adotando estratégias que criam valor com constância e sustentabilidade. Se a economia brasileira manteve sua trajetória ascendente em 2007, nosso Grupo soube utilizar esse impulso para elevar sua posição entre as maiores empresas mundiais.

As empresas controladas pela Itaúsa prepararam-se ativamente para aproveitar todas as possibilidades do cenário favorável da economia. Nossas práticas de gestão e governança estão de acordo com os melhores parâmetros existentes no mundo. O capital humano das empresas, altamente competente, segue em constante aperfeiçoamento. Investimos maciçamente no desenvolvimento tecnológico dos produtos e no relacionamento com os clientes. Pautamos as nossas ações pela transparência e por elevados valores éticos. A soma de todo esse esforço combinado resulta na geração contínua de valor para os acionistas e para a sociedade brasileira.

A Itaúsa experimentou um expressivo aumento do lucro, tanto da controladora como dos acionistas minoritários, com taxa anual composta de 25,2%. Esse desempenho se refletiu nas ações da *holding*, cuja quantidade e volume de negócios cresceram 58,3% no ano. Um ponto a enfatizar em 2007 foi a participação do setor industrial no lucro da Itaúsa. Mesmo em um ano de boa *performance* do setor financeiro, a contribuição das empresas Duratex, Itautec e Elekeiroz para o lucro global subiu de 5,1% em 2006 para 7,5% em 2007.

A Duratex prosseguiu sua trajetória de bons resultados verificada nos últimos anos. Alavancada pelo bom momento por que passa o mercado interno, particularmente o segmento de construção civil e a indústria moveleira, a empresa teve aumento do volume



expedido da ordem de 11% em 2007. A receita líquida cresceu 12%, atingindo R$ 1,7 bilhão no ano. A expectativa é que as vendas continuarão aquecidas em 2008. Isso porque os itens fabricados pela Duratex entram na fase de acabamento das construções, que continuam a surgir em grande número pelas cidades de todo o País. Para se preparar para essa demanda, a empresa está executando um extenso plano de investimentos até 2009, que prevê a instalação de novas linhas de produção e a ampliação das existentes.

Outro setor que viveu um grande momento no ano passado foi o de microcomputadores, em função de fatores como a expansão do crédito ao consumidor, queda do preço médio dos equipamentos e valorização do real. Esse quadro favoreceu a Itautec, que vendeu 322.700 unidades de *desktops* e *notebooks*, 6% a mais do que em 2006. Considerando também a expressiva venda de ATMs (6.800 unidades, com crescimento anual de 50%), a empresa obteve em 2007 uma receita líquida de R$ 1,5 bilhão, 3,9% superior ao ano anterior. O destaque ficou por conta do início de operação da nova fábrica de microcomputadores, automações e cofres em Jundiaí, no Estado de São Paulo.

Também a área petroquímica manteve um forte ritmo de atividades, o que permitiu à Elekeiroz elevar em 11% suas entregas, num total de 520 mil toneladas de produtos químicos. O faturamento bruto atingiu R$ 1,1 bilhão, e a receita líquida, R$ 871 milhões, representando um crescimento de 21%. Tal *performance* foi alcançada a despeito de o petróleo ter alcançado a cotação recorde de US$ 100 o barril e de os preços da nafta petroquímica terem se elevado fortemente.

O lucro obtido pelo Banco Itaú Holding Financeira, de R$ 8,5 bilhões, é a maior marca em toda a história do sistema financeiro brasileiro. Representou crescimento de 97% no ano, considerado o resultado extraordinário pela venda de participações societárias na Serasa, na Redecard, na Bolsa de Mercadorias & Futuros e na Bolsa de Valores de São Paulo. Excluindo essas operações extraordinárias, o lucro líquido teria sido de R$ 7,2 bilhões, o que representa nível de rentabilidade destacado. Os números de 2007 retrataram um banco extremamente bem capitalizado, com os melhores índices de eficiência do setor e cujo número de agências está em franca expansão, chegando a 2.583 em todo o Brasil e 181 no exterior. As expectativas para 2008 são animadoras. Estima-se que o crédito para pessoas físicas e jurídicas continuará se expandindo, a taxas de 30% e 25% respectivamente, assim como a receita com prestação de serviços (8%). A eficiência do banco deve se manter, e os índices de inadimplência deverão ser semelhantes aos de 2007.

Marcas como essas fizeram com que a Itaúsa fosse selecionada pela quarta vez para compor o Índice Dow Jones de Sustentabilidade, além de ter sido reconhecida por diversas instituições do Brasil e do mundo em 2007. Os prêmios e as conquistas que recebemos são fruto do trabalho dos milhares de pessoas que se aplicam no atendimento aos clientes com competência e determinação, apoiadas por uma estrutura de negócios moderna e uma estratégia empresarial consistente. Os reconhecimentos confirmam que estamos no rumo certo, em busca da criação de valor com sustentabilidade.

Aos nossos acionistas, fornecedores e clientes, mais uma vez agradeço o apoio e a confiança que nos permitem evoluir ano a ano.

Olavo Egydio Setubal
Presidente do Conselho de Administração

Solidez e empreendedorismo

História e Perfil Corporativo
Mercado de Capitais, Desempenho
das Ações e Dividendos
Estratégia e Gestão
Reconhecimentos

Do primeiro banco de investimentos criado no País, em 1965, a um dos maiores conglomerados brasileiros, hoje, a trajetória de um grupo de empresas líderes nos campos financeiro e industrial

15.000

Mais de 15 mil dias, 42 anos de história

História e Perfil Corporativo

A Itaúsa foi constituída para centralizar as decisões financeiras e estratégicas de um conjunto de empresas, propiciando-lhes melhores condições de expansão. Atualmente, ocupa a segunda colocação entre os grupos privados brasileiros por volume de receitas. Operando nas áreas financeira e industrial, a Itaúsa mantém ainda relevantes instituições de caráter social.

A história do Grupo começou com o primeiro banco de investimento a se constituir no País. Denominado Banco Federal Itaú de Investimentos S.A., foi criado em 6 de maio de 1965, logo após essa área de atividade ter sido institucionalizada pelo Banco Central do Brasil. Surgiu como sociedade anônima de capital aberto, com o objetivo de realizar operações de participação ou de financiamento, a prazo médio e longo, para suprimento de capital fixo ou de movimento, mediante aplicação de recursos próprios, assim como angariação, intermediação e aplicação de recursos de terceiros e outras atividades que viessem a ser permitidas pelas autoridades monetárias.

Em novembro de 1970, teve sua denominação alterada para Banco Itaú de Investimento S.A. e, a partir de maio de 1973, passou a denominar-se Banco Itaú Português de Investimento S.A. Expandiu sua atuação na área específica de bancos de investimento, acumulando simultaneamente vultosa carteira de ações, tornando-se acionista significativo de várias instituições financeiras do Itaú. Com o desenvolvimento dessas instituições, tornou-se complexo para o Banco Itaú Português de Investimento S.A. manter a bipolaridade de sua atuação, como *holding* do conglomerado e como banco de investimento.

Dessa forma, reformulando seus objetivos, deixou de ser um banco de investimento para se tornar a empresa líder das Instituições Financeiras Itaú, uma *holding* liderando um conglomerado, à época, de mais de 50 sociedades. Na Assembléia Geral de 9 de dezembro de 1974, foi aprovada a alteração da denominação para Investimentos Itaú S.A. e do objeto social, que passou a ser o de apoiar as empresas privadas nacionais de cujo capital participava.

Em Assembléia Geral de 30 de abril de 1991, foi alterada a denominação social para Itaúsa – Investimentos Itaú S.A. O nome Itaúsa – Investimentos Itaú foi adotado a partir de 1991, incorporando assim, definitivamente, a sigla "Itaúsa" que o mercado consagrou.

Atualmente, a Itaúsa está entre os maiores conglomerados do mundo. Ocupa a 288ª colocação na lista publicada em julho de 2007 pela revista *Fortune*, 127 posições acima da que detinha no *ranking* do ano anterior. No Brasil, é o segundo grupo privado pelo volume de suas receitas.

As principais empresas controladas pela Itaúsa se destacam nos diversos setores de negócios a que se dedicam: Banco Itaú Holding Financeira e suas controladas Banco Itaú e Banco Itaú BBA, no segmento financeiro, e Duratex, Itautec e Elekeiroz, líderes de seus respectivos ramos industriais.

Como *holding* pura de capital aberto, a Itaúsa concentra todas as decisões financeiras e estratégicas, de forma que as empresas do Grupo tenham as melhores condições para se aplicar em suas atividades e expandir seus negócios. Assim, as controladas conseguem alcançar altos níveis de produtividade, capacitando seus colaboradores e desenvolvendo tecnologia para aprimorar permanentemente os produtos e serviços que oferece ao mercado.

Esse modelo também garante que os princípios que regem a *holding* sejam integralmente praticados nas empresas do Grupo. Valorização do capital humano, ética nos negócios e geração de valor para os acionistas são os valores incontestáveis que norteiam o trabalho dos mais de 78 mil colaboradores da Itaúsa e suas controladas.

A forma Itaúsa de desenvolver e gerir cada um dos seus negócios se reflete mais uma vez nos excelentes resultados obtidos pelo Grupo em 2007. No fim do exercício, o patrimônio líquido alcançou R$ 33,9 bilhões e os ativos R$ 300,0 bilhões. O lucro líquido do ano foi de R$ 8,9 bilhões, com rentabilidade de 28,8% sobre o patrimônio líquido médio.

História e Perfil Corporativo

A marca Itaú tem sua solidez lastreada em mais de seis décadas de atuação no segmento de serviços financeiros. Uma bem-sucedida estratégia de aquisições e incorporações levou o Banco Itaú Holding Financeira (Itaú) à atual posição como um dos líderes entre os bancos privados brasileiros e um dos maiores bancos da América Latina, onde atua também nos mercados da Argentina, do Chile e do Uruguai. Os investimentos da *holding* na Europa estão concentrados na Itaúsa Europa Investimentos, que atua em países daquele continente desde os anos 1990.

Integrante da área industrial, a Itautec – Itaú Tecnologia S.A. nasceu em 1979, a partir da necessidade que o Banco Itaú tinha de desenvolver tecnologia especificamente para as suas agências. Graças a essa iniciativa, o Itaú pôde implantar sua rede de auto-atendimento com equipamentos e *softwares* desenvolvidos e fabricados pela Itautec a partir da década de 80.

Hoje, a Itautec fornece uma linha completa de produtos para os mercados corporativo e doméstico: microcomputadores, servidores, *storage* (armazenamento de dados), automações bancária e comercial, auto-atendimento e serviços de assistência técnica, infra-estrutura, instalações e *outsourcing* (gerenciamento de serviços de tecnologia da informação). Seus mais de cinco mil funcionários se distribuem entre a fábrica em Jundiaí/SP, os escritórios administrativos na capital paulista, mais 34 unidades e sete laboratórios de suporte no território nacional, além de subsidiárias em diversos países. A Itautec participa com 6% do mercado formal de computadores pessoais e *notebooks* no Brasil e é a empresa nacional de tecnologia de informação com maior presença no exterior.

A Duratex S.A. Indústria e Comércio surgiu em 1951, por iniciativa dos empresários Eudoro Villela, Nivaldo Coimbra de Ulhoa Cintra e Alfredo Egydio de Souza Aranha. Sua primeira unidade industrial passou a fabricar chapas de fibra de madeira três anos depois, com tecnologia sueca. Em 1972, a empresa incorporou a Deca, indústria fundada em 1947, transformando-a em sua divisão responsável pela produção de metais sanitários, louças sanitárias e acessórios das marcas Deca e Hydra. Com oito fábricas e presença na Argentina, nos Estados Unidos e na Europa, a Duratex é líder no mercado brasileiro na produção de painéis de madeira reconstituída e no segmento de metais sanitários, além de possuir posição destacada em louças sanitárias.

A Elekeiroz tem sua origem no final do século XIX, com a fundação de um pequeno laboratório farmacêutico denominado Queiroz Moura & Cia. Em 1912, a empresa passou a se chamar L. Queiroz, em referência ao nome de um de seus fundadores. A transformação desse empreendimento em uma indústria química relevante no cenário brasileiro foi um processo contínuo e consistente. A Elekeiroz foi pioneira na produção de diversos produtos químicos no País, como anidrido ftálico, bissulfeto de carbono, octanol e butanol a partir do álcool de cana e ácido 2-etil hexanóico, entre outros. Em 2002, a empresa assumiu o controle acionário da ex-Ciquine Cia. Petroquímica, localizada no pólo petroquímico de Camaçari/BA.
Essa operação garantiu maior competitividade ao atual conglomerado químico, antecipando-se ao rápido e irreversível movimento de globalização hoje em curso.

Atuação no Exterior

R$ Milhões

	31/12/2006	31/12/2007
Investimentos Permanentes no Exterior	8.961	10.222
Saldo Líquido*	(12.743)	(16.387)
Posição Cambial Líquida	(3.781)	6.165

(*) Dos demais ativos e passivos indexados em moeda estrangeira, inclusive derivativos.

Mercado de Capitais, Desempenho das Ações e Dividendos

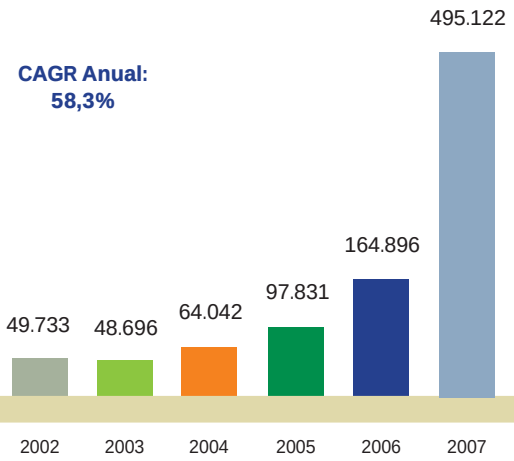
O interesse dos investidores pela ações da Itaúsa é crescente, como atesta o volume de negócios em 2007.

A valorização média anual em dólar das ações preferenciais da Itaúsa foi de 47,2% no ano (índice calculado considerando o reinvestimento de dividendos). No mesmo período, o Ibovespa registrou variação de 73,4%. Se tomarmos o período de dez anos, a evolução anual foi de 33,2% contra 14,7% do Ibovespa. Ao final do exercício, o valor de mercado da Itaúsa alcançou R$ 49,5, bilhões, com base na cotação média das ações em dezembro de 2007, com evolução de 38,5% no ano.

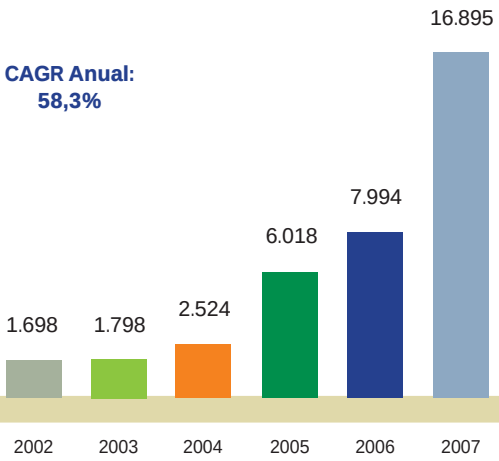
Os acionistas contam com acesso abrangente e rápido às informações da Itaúsa, por meio do *site* de relação com investidores (www.itausa.com.br), de teleconferências, além de apresentação anual a analistas da Apimec, para divulgação de resultados.

***Performance* do papel Itaúsa (PN)**
Liquidez da Ação

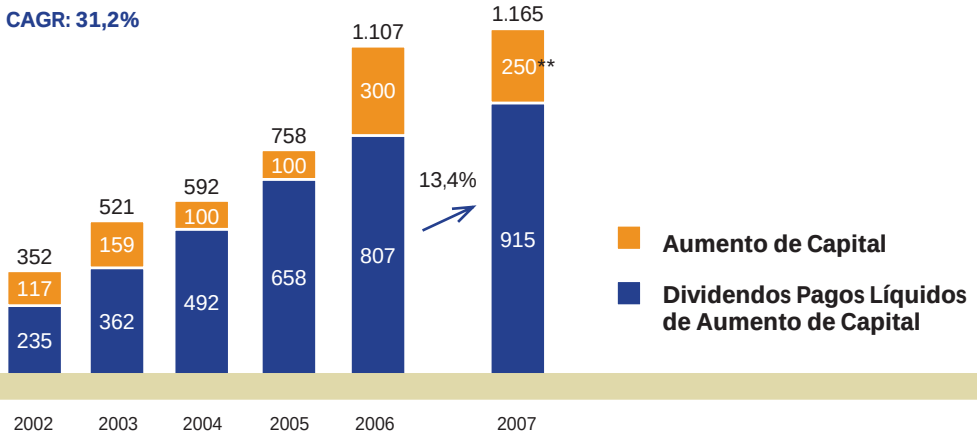
Quantidade de Negócios



Volume de Negócios
R$ Milhões



Crescimento dos Dividendos/JCP Pagos(*)
Comparativo com Aumentos de Capital
R$ Milhões



(*) Líquidos de IRRF.
(**) Será proposta à Assembléia Geral dos Acionistas de abril/2008 chamada de capital no montante aproximado de R$ 250 milhões.

Principais Indicadores Financeiros da Itaúsa por Ação

	2007	2006	Evolução %
Resultados por lote de mil ações – em R$			
Lucro Líquido da Controladora	1.131,03	1.411,50	(19,9)
Lucro Líquido Recorrente da Controladora	1.038,47	1.063,38	(2,3)
Lucro Líquido Recorrente da Controladora (sem considerar a bonificação de ações)	1.141,24	1.063,38	7,3
Valor Patrimonial da Controladora	4.445,26	4.041,09	10,0
Preço da Ação ON (1)	16.504,71	12.572,86	31,3
Preço da Ação PN (1)	12.493,33	10.406,32	20,1
Capitalização de Mercado (2) – em R$ milhões	49.450	35.692	38,5

(1) Com base na cotação média do mês de dezembro de cada ano.
(2) Calculado com base na cotação média das ações em dezembro de cada ano.

Desconto no preço da Itaúsa
R$ Milhões

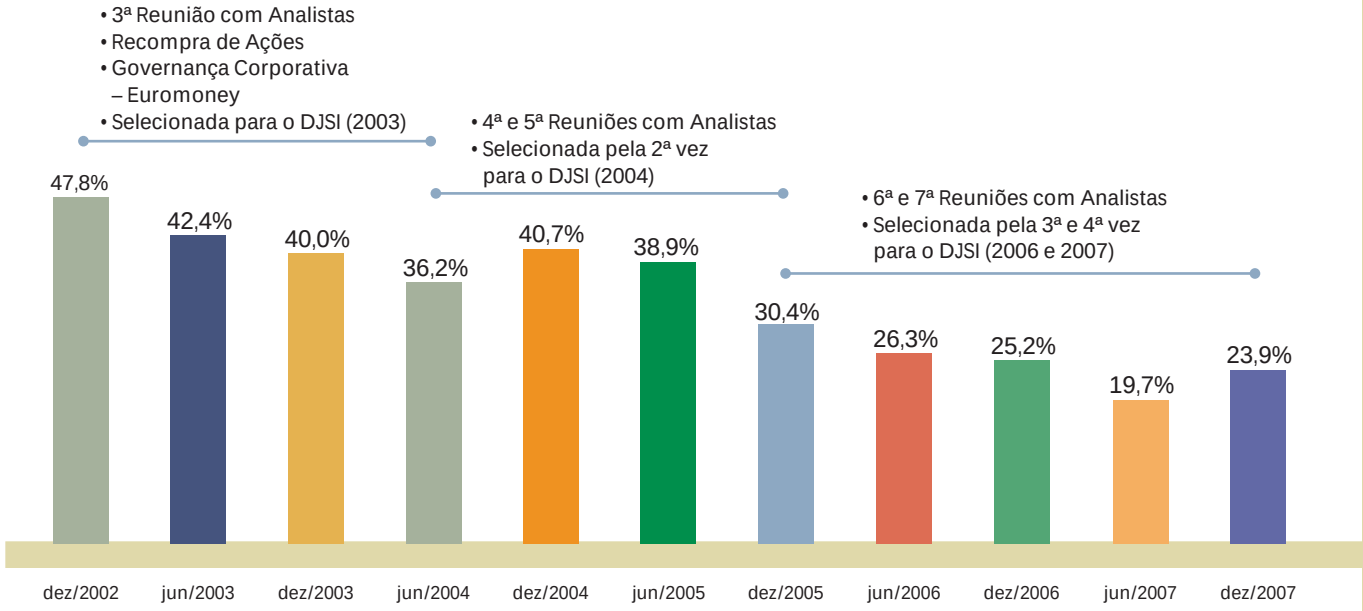
	Valor de Mercado		
	31/12/2007	28/12/2006	29/12/2005
Itaú Holding	48.801	41.367	30.090
Duratex	2.327	1.753	832
Itautec	639	558	488
Elekeiroz	714	960	808
BPI	797	910	536
Outros Investimentos	1.180	1.006	1.034
Total (soma das partes)	54.457	46.554	33.788
Itaúsa – Valor de Mercado	41.465	34.834	23.503
Desconto (%)	-23,9%	-25,2%	-30,4%

Desconto Itaúsa

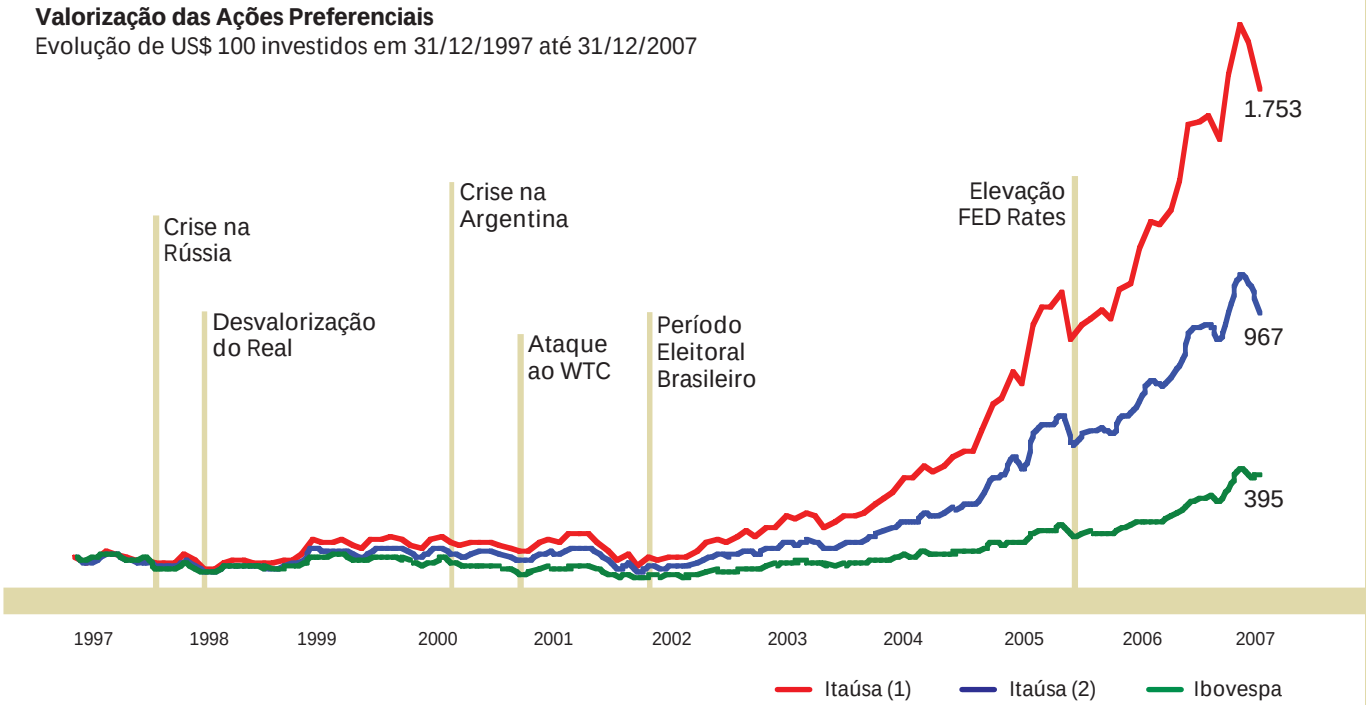
A Itaúsa é uma *holding* de capital aberto que controla empresas do segmento financeiro e industrial. Assim como a Itaúsa, também são companhias abertas listadas em Bolsas de Valores as principais empresas do Grupo: Banco Itaú Holding Financeira, Itaúsa Europa Investimentos, Duratex, Itautec e Elekeiroz.

Em função de características inerentes ao mercado, a soma do valor dessas empresas é maior do que o valor das ações da própria *holding*. Isso significa que, ao adquirir papéis da Itaúsa, os investidores são beneficiados com essa diferença, conhecida como "desconto Itaúsa".

Histórico do desconto Itaúsa



Valorização das Ações Preferenciais
Evolução de US$ 100 investidos em 31/12/1997 até 31/12/2007



Valorização Média Anual em Dólar

	Itaúsa (1)	Itaúsa (2)	Ibovespa
10 anos	33,16%	25,47%	14,72%
5 anos	77,31%	69,38%	62,44%
1 ano	47,21%	43,25%	73,39%

(1) Com Reinvestimento de Dividendos.
(2) Sem Reinvestimento de Dividendos.

Governança Corporativa

Do Banco Itaú, a Itaúsa herdou o nome ("pedra preta", em tupi-guarani) e a maneira de realizar negócios. Características como valorização do capital humano, controle dos processos, investimento em tecnologia, crescimento estruturado, geração de valor e busca por resultados e relacionamentos de longo prazo permeiam todas as decisões da *holding* e de suas empresas controladas. Os valores e princípios – transparência, responsabilidade, ética, confiabilidade – compartilhados pelos fundadores que moldaram a moderna estrutura bancária estão sempre presentes nas ações do Grupo.

Isso porque a Itaúsa aprofunda a visão Itaú de desenvolver e gerir os negócios, garantindo o crescimento contínuo e sustentável das diversas operações sob seu comando. É essa visão que dá unidade às ações de um grupo com interesses diversificados, mas sempre na liderança de suas respectivas áreas de atuação, graças à busca permanente da competitividade e melhoria de seus produtos e serviços.

Pelo seu compromisso histórico e por sua crença no valor da transparência, a Itaúsa adota uma série de práticas para o aprimoramento da governança corporativa. Tanto a *holding* como as principais empresas sob seu controle são companhias abertas listadas em Bolsas de Valores. O respeito aos investidores e ao seu direito de receber informações qualificadas e oportunas sobre a gestão é demonstração de compromisso e coerência. A Itaúsa vem realizando reuniões para aprofundar o diálogo com analistas de mercado por sete anos consecutivos; sua controlada Itaú Holding faz o mesmo há 12 anos e a Duratex há expressivos 21 anos.

Grande parte dos bons resultados gerados no ano decorre das eficientes práticas de governança corporativa adotadas pelas empresas do Grupo.

Filosofia Operacional

- Gestão de todos os investimentos.
- Centralização das decisões financeiras das empresas.
- Autonomia de operação das empresas.
- Diversidade de atuação, com foco definido de negócios.

Diretrizes Básicas

- Valorização do ser humano.
- Ética, responsabilidade social e transparência nos negócios.
- Vocação para expansão com base na tecnologia de gestão e forte base de capital próprio.
- Criação de valor para os acionistas de forma contínua e sustentável.
- Trabalho em equipe.
- Formação e desenvolvimento interno de pessoas para ocupar postos de liderança nas empresas.

O **Itaú** concretizou uma série de medidas para ampliar ainda mais as condições de governança da empresa. Na divulgação dos resultados do terceiro trimestre de 2007, tornou-se o primeiro banco brasileiro a adotar integralmente o padrão *International Financial Reporting Standards* (IFRS), norma de contabilidade que padroniza a prestação de contas de mais de cem companhias em todo o mundo.

Com forte presença no exterior, o Itaú e suas controladas são uma importante fonte de informações sobre as oportunidades de investimento no Brasil. Em maio, a Itaú Corretora e o Itaú BBA realizaram em Nova York a *2nd Annual Brazil Conference*, com a participação de 41 empresas e 259 investidores estrangeiros.

As três empresas da área industrial também realizaram ações importantes para a perenidade de seus negócios e o desenvolvimento da sociedade. Exemplos disso são a criação do Comitê de Sustentabilidade Ambiental, Social e Cultural e o estabelecimento de Política Ambiental para **Duratex**, **Itautec** e **Elekeiroz**.

A **Duratex** estabeleceu sua Política de Negociação de Valores Mobiliários, cujas diretrizes e procedimentos devem ser observados pela empresa e seus colaboradores. Reforçada e agora monitorada por um comitê recém-criado, a política é mais um passo no sentido de garantir negociações sempre transparentes e a ampla divulgação de informações para os acionistas e demais setores que lidam com os títulos emitidos pela empresa ou referenciados a ela.
No mesmo sentido, a Duratex aderiu de imediato ao Manual Abrasca de Controle e Divulgação de Informações Relevantes, lançado em julho pela Associação Brasileira das Companhias Abertas.

Única empresa do Grupo com 100% de ações ordinárias, que dão direito a voto a todos os acionistas, a **Itautec** também pratica uma política agressiva de distribuição de dividendos. Em média, 33% do lucro líquido foi distribuído aos acionistas nos últimos cinco anos.
O grande destaque em 2007 foi o investimento realizado na nova fábrica em Jundiaí/SP, que ampliou consideravelmente a produção de itens de grande valor agregado, como os

Governança Corporativa – Avanços na Disseminação da Cultura

2002	2003	2004
Itaúsa • 1ª Teleconferência com analistas. **Itaú/Itaúsa** • Política de Negociação. **Itaú/Itaúsa/Duratex/ Elekeiroz/Itautec** • *Tag Along*; • Política de Divulgação. **Itaú** • Listagem na NYSE do ADR Nível II; • *Status* de *Financial Holding Company;* • Melhor Governança Corporativa da América Latina; • Selo Animec Companhias Abertas; • Membro do Dow Jones Sustainability Index (DJSI). **Itautec** • Criação da área de RI.	**Itaúsa** • Selo Animec Companhias Abertas. **Itaú/Itaúsa** • Melhor Governança Corporativa em Mercados Emergentes; • Membro do DJSI. **Itaú** • Programa de Recompra de Ações com prazo de um ano; • Publicação do Regimento Interno do Conselho Fiscal; • Melhor Profissional de RI.	**Itaú/Itaúsa** • Membro do DJSI. **Itaú** • Adesão aos Princípios do Equador; • Comitê de Auditoria; • Criação das Regras Operacionais para a Tesouraria; • Criação do Programa de Reinvestimento de Dividendos. **Duratex** • Extinção das Partes Beneficiárias e definição de uma política de distribuição mínima de dividendos equivalente a 30% do lucro líquido ajustado.

microcomputadores (de mesa e *notebooks*) e caixas eletrônicos (ATMs). A unidade já opera com a certificação conforme a norma ISO 14001.

A **Elekeiroz** tem a sustentabilidade como prática fundamental em seus negócios. Para tanto, sua gestão no dia-a-dia está orientada por cinco princípios básicos: *performance* diferenciada no setor; foco em resultados; satisfação dos clientes; valorização dos colaboradores e preservação do meio ambiente. Em síntese, busca a geração de valor para os acionistas e para a sociedade, de forma igualmente sustentável, como bem atesta sua Política da Qualidade, amplamente divulgada interna e externamente. A empresa é signatária do Programa de Atuação Responsável, administrado no Brasil pela Abiquim (Associação Brasileira da Indústria Química). De forma coerente com esses princípios e iniciativas, toda a linha de produtos da empresa é certificada pela ISO 9001: 2000.

2005	2006	2007
Itaúsa • Elevação de 30% nos pagamentos trimestrais de JCP. **Itaúsa/Itaú** • Integrantes do Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa (ISE). **Itaú** • Criação do Comitê de Remuneração; • Comitês de Negociação e Divulgação tornam-se estatutários; • Novo Código de Ética Corporativo; • *IR Magazine Brazil Awards*; • Prêmio Apimec: Melhor Companhia Aberta; • Membro do DJSI. **Duratex** • Adesão ao Nível I da Bovespa; • Menção honrosa no prêmio da *IR Magazine* como melhor Evolução em Relações com Investidores. Dow Jones Sustainability Indexes Member 2007/08	**Itaúsa** • Revista *Fortune*: Itaúsa aparece no *ranking* dos 500 maiores conglomerados do mundo na 415ª posição. **Itaúsa/Itaú** • Integrantes do ISE. **Itaú** • Criação do Comitê de Nomeação e Remuneração e unificação dos Comitês de Divulgação e Negociação; • Cumprimento dos dispositivos da seção 404 da Sarbanes-Oxley (SOx) com um ano de antecedência; • Criação do Comitê Executivo de Responsabilidade Socioambiental; • *IR Magazine Brazil Awards*; • Adesão à 2ª versão dos Princípios do Equador; • Membro do DJSI. **Duratex** • Oferta primária e secundária de ações que permitiu o aumento do *free float* das ações; • Aumento do Capital Social: Bonificação de 100%.	**Itaúsa** • Revista *Fortune*: Itaúsa sobe no *ranking* dos 500 maiores conglomerados do mundo para a 288ª posição. **Itaúsa/Itaú** • Membros do DJSI. **Itaú** • Integrante do ISE. • *Rating* AAA+ de governança corporativa da Management & Excellence. **Itaú/Duratex** • Adesão ao Manual de Controle e Divulgação de Informações Relevantes da Abrasca. **Duratex, Elekeiroz e Itautec** • Criação do Comitê de Sustentabilidade Social, Ambiental e Cultural. **Duratex** • Reformulação da política ambiental; • Reformulação do Código de Ética e Conduta; • Criação do Comitê de Negociação; • Política de Negociação; • Dividendo extraordinário. **Itautec** • ISO 14001: certificação da nova fábrica em Jundiaí. **Elekeiroz** • ISO 9001: 2000 válida para todos os produtos da empresa.

Gestão de Riscos

Para o **Itaú**, a gestão de riscos é um instrumento essencial para otimizar o uso do capital e selecionar as melhores oportunidades de negócios de forma a obter, para seus acionistas, a melhor relação entre risco e retorno. Antecipando-se às determinações do Novo Acordo de Capital da Basiléia (Basiléia II), o Itaú desenvolveu um eficiente ambiente de controle para monitoramento e diminuição de riscos.

Foi criada uma estrutura específica para atender à Basiléia II, formada por comitês com a participação de todas as áreas envolvidas com a adequação dos controles de risco aos padrões exigidos. As principais categorias de risco inerentes ao negócio bancário são: risco de mercado, de crédito, de liquidez, operacional e de subscrição.

• Risco de Mercado
Envolve a variação no valor dos ativos e passivos por causa de mudanças nos preços e taxas de mercado. Os mecanismos para gerenciamento dos riscos de mercado são: cálculo do Valor em Risco Estatístico (VaR, do inglês *Value at Risk*); cálculo de Perdas em Cenário de Estresse; Perda Máxima; Análise de *Gaps*; Análise de Sensibilidade; Análise de Resultados; Alocação de Capital; e Alerta de *Stop Loss*.

• Risco de Crédito
Representa a medida de incerteza relacionada ao recebimento de um valor compromissado. O Itaú Holding emprega modelos estatísticos na determinação do capital econômico alocado do portfólio para cobertura do risco de crédito.

• Risco de Liquidez
Ocorre quando as reservas e disponibilidades de uma instituição não são suficientes para honrar suas obrigações. O Itaú Holding conta com estrutura dedicada ao monitoramento e à análise da liquidez do conglomerado, por meio de modelos de projeções estatísticas e econômico-financeiras das variáveis de ativos e passivos que afetam o fluxo de caixa e o nível de reserva em moeda local ou estrangeira.

• Risco Operacional
Representa a possibilidade de perda resultante de eventos externos ou de processos internos, devido a pessoas, processos, problemas contratuais ou documentais, sistemas inadequados ou falhos. Em linha com os princípios da Resolução nº 3.380 do Conselho Monetário Nacional, o Itaú Holding definiu uma política de gerenciamento do risco operacional aplicável às empresas e subsidiárias no Brasil e exterior. A estrutura formalizada na política prevê procedimentos para identificação, avaliação, monitoramento, controle, mitigação e

comunicações relacionadas ao risco operacional. Além dessa estrutura, o Banco Itaú Holding Financeira utiliza o modelo gerencial de avaliação econômica por linha de negócios.

• Risco de Subscrição

Conforme definido pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), é "o risco oriundo de uma situação econômica adversa que contraria tanto as expectativas da sociedade seguradora no momento da elaboração de sua política de subscrição quanto às incertezas existentes na estimação das provisões". A Susep lançou em dezembro de 2006 as Resoluções de nos 155 a 158 (modificadas pela Resolução nº 178 e pela Circular nº 355), alterando as regras de alocação de capital provenientes do risco de subscrição para os diversos ramos de seguros. O Banco Itaú, antecipando-se a essas medidas, utiliza modelos para a gestão da atividade de seguros desde 2006.

• Indicadores de Risco de Mercado

A tabela a seguir consolida o VaR do Itaú Holding, abrangendo as carteiras do Itaú BBA, Banco Itaú Europa, Banco Itaú Buen Ayre, Banco Itaú Chile e da carteira estrutural do Itaú. As carteiras do Itaú e do Itaú BBA são observadas conjuntamente, segregadas por fator de risco. A partir do terceiro trimestre de 2007, os mercados doméstico e internacional experimentaram significativo incremento de volatilidade. A crise envolvendo os créditos *subprime* norte-americanos teve seu ápice em agosto, com destaque para os comportamentos das curvas de juros local e internacional, e continuou influenciando os mercados até o fim do ano. Nesse período, o Itaú Holding manteve sua política de operar dentro de limites relativamente baixos. O incremento nos valores do risco observado em 2007 não teve origem em exposições a clientes *subprime*, mas sim nas oscilações dos fatores de risco de mercado associados à crise e que fazem parte dos riscos normais decorrentes do negócio. Pode-se observar que a diversificação dos riscos das unidades de negócios é significativa, permitindo ao conglomerado manter uma exposição total, ao risco de mercado, muito reduzida quando comparada ao seu capital.

VaR do Banco Itaú Holding Financeira
R$ Milhões

		31/12/2007	31/12/2006
Itaú(*) + Itaú BBA	Prefixado	97,1	58,4
	TR	7,6	3,8
	Índices de Inflação	10,0	6,0
	Cupom Cambial	14,3	9,5
	Variação Cambial – Dólar	6,7	7,4
	Títulos Privados e Soberanos no Exterior	12,1	14,0
	Renda Variável	16,4	11,8
	Juros Externos	4,1	14,4
	Commodities	0,4	1,1
	Variação Cambial – Outras Moedas	1,0	2,1
	Outros	0,9	0,8
Banco Itaú Europa		1,5	0,8
Banco Itaú Buen Ayre		1,6	0,3
Banco Itaú Chile		1,2	-
Efeito de Diversificação		(56,6)	(37,9)
VaR Global Total		**118,2**	**92,5**
VaR Máximo		**312,3**	**111,1**
VaR Médio		**117,3**	**58,4**
VaR Mínimo		**48,8**	**28,9**

(*) Não considera o portfólio da Mesa Carteira Própria.

Na área industrial da Itaúsa, representantes da **Itautec**, **Duratex** e **Elekeiroz** reúnem-se no Comitê de Riscos e Ética, órgão que amplia as condições de análise e prevê ações que podem ser adotadas de forma conjunta pelas empresas para reduzir eventuais impactos sobre os resultados operacionais, econômicos e financeiros.

A par das medidas de caráter coletivo, cada unidade industrial utiliza diversos recursos para prevenir conseqüências adversas sobre seus negócios.

A **Duratex** realiza diversos procedimentos para reduzir a vulnerabilidade de suas operações e resultados, como:

- Decisão estratégica de explorar segmentos de maior valor agregado e rentabilidade superior, especialmente com o lançamento de linhas para os segmentos de alto padrão de consumo.
- Ampliação da venda ao exterior de produtos de maior valor agregado, reduzindo a dependência do mercado interno e exposição cambial.
- Adoção de ações de fortalecimento do relacionamento com formadores de opinião e consumidores, com a realização de treinamento técnico para arquitetos, decoradores, balconistas, marceneiros e instaladores hidráulicos, dentre outros públicos.
- Venda pulverizada para mais de 12 mil clientes em todo o País, o que reduz o risco de crédito.
- Manutenção de seguro de suas unidades, com rígido controle de todas as operações.
- Minimização dos riscos do suprimento de matéria-prima. A Duratex mantém uma base diversificada de fornecedores e, no caso estratégico do fornecimento de madeira, conta com a auto-suficiência florestal, assegurada por um programa de reflorestamento auto-sustentável.
- Investimentos em tecnologia, especialmente voltados para a automação da produção, permitindo melhoria de produtividade e redução de custos.
- Administração da variação do câmbio por meio da contratação de operações de *hedge*.
- Baixo grau de endividamento, reduzindo sua exposição aos juros praticados.
- Provisionamento de contingências judiciais, baseado em análise periódica das demandas.
- Rigoroso respeito às legislações aplicáveis.

Na **Itautec**, destacam-se:

- Manutenção de uma base de clientes pulverizada.
- Calendário de licitações previstas, para identificar oportunidades de negócio.
- Investimento para atender às exigências ambientais formuladas por clientes estrangeiros.
- Grande capilaridade para atendimento e prospecção.
- Atualização tecnológica, por meio de convênios com instituições de ensino e pesquisa.
- Análise periódica de cenários e seleção rigorosa de fornecedores, para evitar interrupção na entrega de matérias-primas. Em alguns casos, como no de placas para computadores, busca a auto-suficiência.
- Monitoramento constante de seus estoques para evitar a obsolescência.
- Aplicações financeiras exclusivamente com instituições de primeira linha.
- Análise das empresas para concessão de crédito, conforme as diretrizes do Comitê de Riscos e Ética.
- Operações de *hedge* para proteção contra oscilações cambiais.
- Seguro dos principais ativos, além de amplo programa de manutenção preventiva das instalações.

A **Elekeiroz** gerencia diversas variáveis para minimizar os riscos, tais como:

- Elevadas participações nos mercados de atuação e vendas destinadas a clientes em diversos e importantes setores da economia.
- Qualidade dos produtos reconhecida nacional e internacionalmente.
- Colaboradores motivados e existência de processo sistemático de treinamento e renovação de profissionais.
- O *site* de Camaçari/BA está integrado ao Pólo Petroquímico, e o *site* de Várzea Paulista/SP está localizado próximo ao maior mercado consumidor da América Latina
- Tecnologias atuais dominadas, não havendo necessidade de aquisições para as expansões programadas nas atuais linhas de produção.
- *Mix* adequado de vendas internas e externas, o que reduz a dependência da empresa a ambos os mercados.
- Baixo grau de endividamento, que, somado à elevada geração de caixa, diminui o risco de altas despesas de juros. A política conservadora e rigorosa na gestão do caixa e das aplicações financeiras evita a necessidade de outros instrumentos de proteção.
- Provisionamento de contingências judiciais, com base na análise periódica das demandas.
- Independência energética, com geração própria de 80% das necessidades de energia elétrica no *site* de Várzea Paulista.
- Análise das empresas para concessão de crédito, de acordo com o Comitê de Riscos e Ética.
- Seguro dos principais ativos e amplo programa de manutenção preventiva das instalações.

Gestão de Custos

Para o **Itaú**, a gestão de seus custos tem sido uma importante ferramenta para a obtenção de resultados sustentáveis.

Entre os acontecimentos que trouxeram considerável impacto para as despesas não decorrentes de juros em 2007, destacam-se a consolidação da integração de aquisições realizadas em 2006, como a do BankBoston, e a expansão na América Latina com a efetivação de aquisições no Chile e no Uruguai. Também se enquadram nesse caso a aquisição de carteira de clientes *private* no exterior, a alienação de participações acionárias (principalmente na Serasa e Redecard) e os avanços conquistados pela categoria dos bancários expressos na Convenção Coletiva do Trabalho.

Para fazer frente ao dinamismo dos negócios e aprimorar os índices de eficiência, foram realizadas ações no sentido de:

- Manter o controle rígido das despesas, no sentido de torná-las mais eficientes e racionais.
- Aprofundar o comprometimento das equipes em cumprir suas metas, respeitando a previsão orçamentária.
- Garantir a sinergia tanto nos processos de aquisições como nos processos internos.
- Disseminar a cultura de melhoria contínua, proporcionando ganhos de produtividade no desenvolvimento de novos produtos e na gestão dos já existentes.

Na área industrial, a gestão de custos é tida como fundamental num ambiente cada vez mais competitivo. Dessa forma, destacam-se na **Duratex**:

- Utilização de *softwares* de gestão industrial.
- Implantação de novo sistema informático (SAP) que permitirá melhor gestão de dados e redução de custos.
- Racionalização do consumo de insumos via reengenharia de produtos e processos.
- Investimentos em Áreas de Recuperação de Materiais – ARM, permitindo a reciclagem de efluentes para reúso em processos industriais e manutenção de plantas.
- Investimentos na expansão industrial com ganhos de escala.
- Manutenção do modelo de suprimento de madeira proveniente de florestas a uma distância média das plantas inferior à da concorrência, o que se traduz em menores custos de logística.
- Remuneração variável baseada em métricas que incentivam medidas de redução de custos.
- Programas de treinamento e manutenção preventiva, proporcionando melhoria contínua nos processos.

Estratégia e Gestão

Na área industrial, a **Itautec** adotou as seguintes medidas no sentido de reduzir seus custos operacionais:

- Investimentos constantes na modernização de sua linha de produção.
- Criação de módulos de produtos e serviços, permitindo ao cliente escolher a solução mais adequada para sua necessidade.
- Formalização de parcerias com fornecedores.
- Envolvimento de todas as áreas ao participar de licitações.
- Prioridade de investimento para os produtos de maior valor agregado.

Na **Elekeiroz**, todas as ações e investimentos consideram permanentemente a redução de custos operacionais, por meio de:

- Aumento da produtividade.
- Melhoria do controle das operações industriais.
- Eliminação de "gargalos" nas capacidades instaladas.
- Substituição e modernização de equipamentos.
- Foco nos negócios de maior agregação de valor e retorno. De acordo com essa diretriz, em 2007 foi realizada a venda das instalações remanescentes do complexo industrial de Taubaté, alienado em 2006, e encerrada a produção do bissulfeto de carbono, cujas instalações foram alugadas para uma empresa argentina.

Ativos intangíveis

O valor de uma empresa também pode ser percebido pela força e reputação de sua marca, bem como por sua capacidade de reter e desenvolver conhecimento.

Na última década, o valor de mercado da marca **Itaú** cresceu 22,4% ao ano em média, reflexo dos conceitos de solidez e modernidade atribuídos pelos clientes e demais públicos com que se relaciona. Em 2007, a marca alcançou o valor de R$ 8,1 bilhões, estimado pela empresa especializada Interbrand, que leva em conta fatores como *performance*, relação com o mercado e capacidade de atuar em cenários altamente competitivos. A avaliação dessa consultoria internacional vem classificando o Itaú como a mais valiosa marca brasileira desde 2002.

O capital intelectual é outro atributo intangível importante destacado do Itaú, reconhecido no mercado por sua postura de investir e estimular a formação ética e profissional de seus funcionários. Além disso, o Grupo tradicionalmente consegue assimilar com sucesso as culturas e tecnologias trazidas pelas empresas que incorporou ao longo de sua história. Um bom exemplo foi o bem-sucedido processo de integração das equipes do BankBoston, realizado no primeiro semestre do ano.

Outra característica histórica do Itaú é o consistente e significativo investimento em tecnologia. Em 2007, os recursos investidos em informática totalizaram cerca de R$ 2 bilhões, com o emprego de 5,1 milhões de horas para o aperfeiçoamento dos sistemas próprios existentes e, principalmente, para o desenvolvimento de novos produtos e serviços.

A imagem corporativa da **Duratex** é reforçada por uma base fundamentada em: marcas que são referenciais de mercado, como Deca, Hydra e Durafloor, devido à qualidade superior, *design* atual e qualidade de atendimento pós-venda, que contribuem para a fidelização dos consumidores; postura ética e transparente no relacionamento com os diversos públicos; adoção de práticas modernas de Governança Corporativa que alinham interesses do grupo controlador com os demais públicos; engajamento social promovendo intenso e recorrente programa de treinamento voltado ao público interno e externo, que em 2007 atingiu 92 mil profissionais; e, finalmente, ações pró sustentabilidade ambiental evidenciadas pelas certificações ISO 14001 e FSC, adesão ao Green Building Council Brasil como membro fundador e à Chicago Climate Exchange e criação de uma área de preservação permanente de 600 hectares, chamada Reserva Ambiental Olavo Egydio Setubal, em homenagem a seu idealizador.

A valorização do *design*, no caso da **Itautec**, contribui para estabelecer a imagem de modernidade de seus produtos e evidencia a preocupação da empresa em oferecer as melhores soluções de funcionalidade para os clientes.

A **Elekeiroz**, com 113 anos de existência, certamente é reconhecida pelos diversos públicos de interesse como uma empresa idônea e confiável para a realização de negócios.

Reconhecimentos

As empresas controladas pela Itaúsa, tanto do setor financeiro como do industrial, operam de acordo com sólidos princípios de gestão. Líderes em seus respectivos campos de atuação, essas empresas têm em comum a adoção das melhores normas de governança corporativa, processos de produção e controle eficientes, respeito aos seus clientes e investidores, atenção com o meio ambiente e com o desenvolvimento da sociedade.

Todos esses princípios e práticas, amplificados pelos índices das diversas empresas, são percebidos pelo mercado e se transformam no reconhecimento de que desfrutam a Itaúsa e suas controladas. A boa gestão produz os melhores resultados, que trazem prêmios e distinções concedidos por entidades formadoras de opinião do País e do mundo.

A inclusão da Itaúsa e de sua controlada Banco Itaú Holding Financeira no Índice Dow Jones de Sustentabilidade é mais uma prova de reconhecimento pela qualidade da gestão e pelo sucesso da política de responsabilidade social adotada pelas instituições do Grupo.

A Bolsa de Valores de São Paulo também reconheceu os esforços do **Itaú** na busca da excelência operacional com base na conduta responsável ao incluí-lo, desde o início, em seu Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE). Essa foi a terceira vez que o Itaú foi selecionado para compor a carteira, que vale até novembro de 2008. O ISE reúne 40 ações emitidas por 32 empresas, de 13 setores, comprometidas com o desenvolvimento sustentável de seus negócios.

As empresas do segmento financeiro da Itaúsa desfrutam de excelente avaliação no mercado internacional. O Banco Itaú e o Banco Itaú BBA tiveram sua classificação elevada de C para B- por parte da agência Moody's, permanecendo no mais alto nível concedido a bancos brasileiros. Os *ratings* do Itaú Holding, do Banco Itaú e do Banco Itaú BBA foram elevados a *investment grade* pela Standard & Poor's e pela Fitch Ratings, fato que valorizou os títulos externos emitidos pelos bancos.

Outros reconhecimentos obtidos pelo **Itaú** em 2007:

- Marca mais valiosa do País, eleita pela quinta vez pela consultoria internacional Interbrand, no valor de R$ 8,1 bilhões.
- Melhor banco na América Latina e o melhor no Brasil, pela décima vez consecutiva, segundo a revista *Euromoney*.
- Maior banco na América Latina, na categoria Patrimônio Líquido, de acordo com a revista *The Banker*.
- Avaliado pela terceira vez consecutiva como o banco mais ético e mais sustentável da América Latina, segundo a revista *Latin Finance* e consultoria *Management & Excellence*.
- Melhor empresa nas categorias Banco (terceiro ano consecutivo) e Responsabilidade Social e Meio Ambiente, conforme a classificação "Melhores da Dinheiro", da revista *Dinheiro*.

- Empresa referência em sustentabilidade no Brasil, eleita pelo *Guia Exame de Sustentabilidade 2007*.
- Primeira colocada nas categorias Banco de Varejo e Previdência Privada entre "As Mais Admiradas do Brasil", iniciativa da revista *Carta Capital* e *TNS InterScience*.
- Prêmios de melhor *website* de relações com investidores, melhor relatório anual e melhor teleconferência, pela revista *IR Magazine*.
- Prêmio Abrasca de melhor relatório anual na categoria companhia aberta, pela Associação Brasileira das Companhias Abertas.

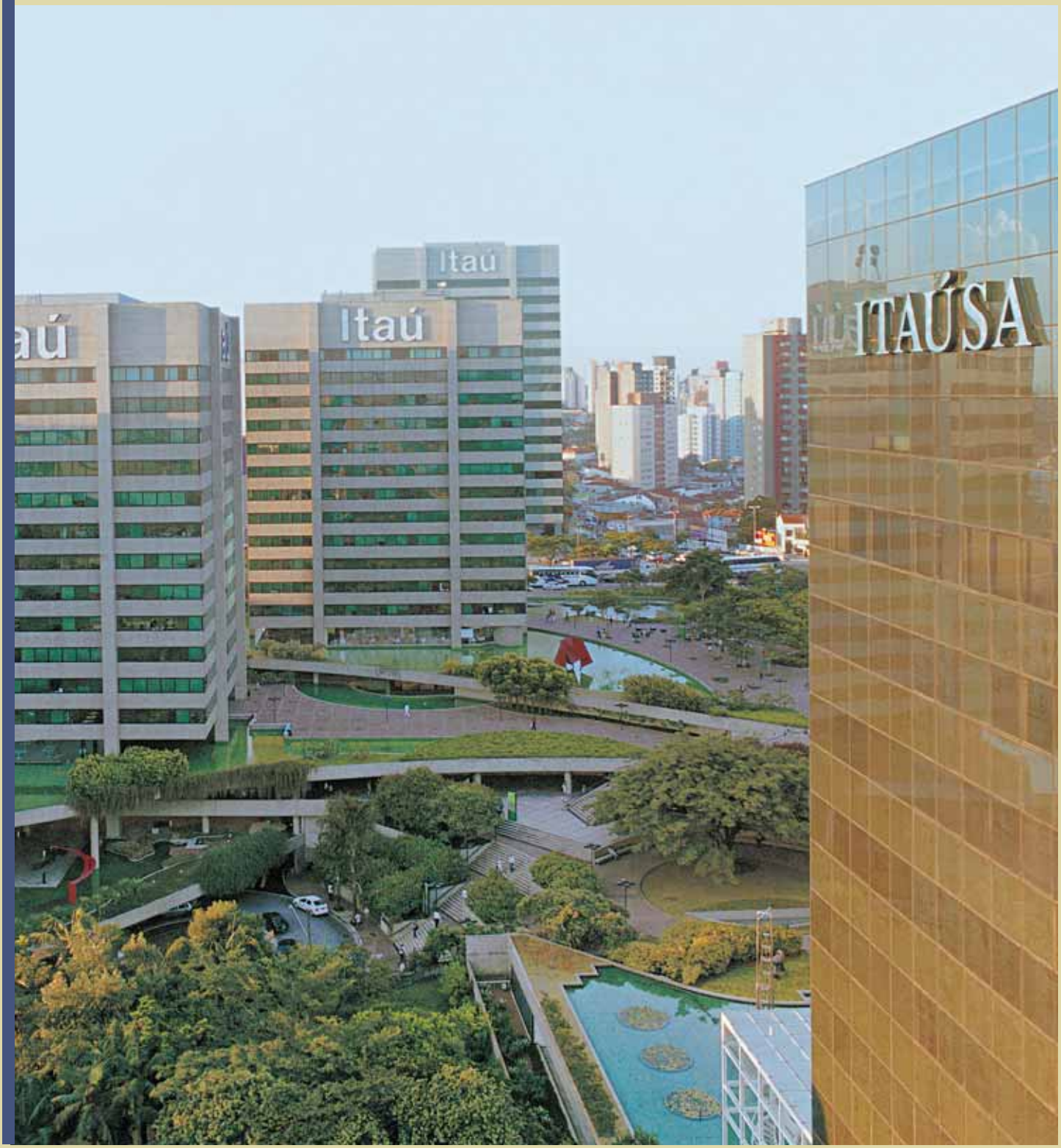
Reconhecimentos

Entre os prêmios e reconhecimentos recebidos pela **Duratex** no ano, destacam-se:

- Prêmio de Excelência Empresarial como a melhor empresa do setor de produtos de madeira, conferido pelo Instituto Brasileiro de Economia (Ibre), da Fundação Getulio Vargas (FGV).
- Prêmio "As Melhores da Dinheiro" como a melhor empresa do setor de material de construção e decoração, conferido pela Revista *Dinheiro*.
- Prêmio IF Design 2007, que distingue *designers* e empresas de todo o mundo realizado em Hannover, na Alemanha. A premiação foi na categoria Equipamentos Residenciais, com a linha de metal Contemporânea da Deca.
- Prêmio Top XXI Mercado Design, para a válvula Duo Flux, da Hydra.
- Prêmio Inovação Tecnológica 2007 para a Hydra, por parte da revista Anamaco.
- Prêmio Fiesp de Conservação e Reúso da Água, para a Deca, como segunda colocada entre as médias e grandes empresas, com seu projeto ARM – Área de Recuperação de Materiais.

A **Itautec** recebeu diversos reconhecimentos em 2007, como:

- Prêmio IF Design Awards, anunciado durante o International Forum Design de Hannover, na Alemanha. A distinção foi para o teclado operador Klavyt, novo produto da linha de automação comercial.
- Inclusão no *ranking* FinTech 100 de 2007, uma iniciativa da revista *American Banker* e do instituto Financial Insights, que reúne os mais destacados fornecedores globais de produtos e serviços para o segmento financeiro. A Itautec aparece na 35ª colocação, tendo melhorado quatro posições em relação ao *ranking* de 2006.
- Inclusão no estudo que aponta as empresas mais internacionalizadas do Brasil, elaborado pela Fundação Dom Cabral e Columbia University. Como a empresa brasileira de tecnologia de informação que mais investe no exterior, a Itautec surge como 15ª colocada geral no *Ranking* das Transnacionais Brasileiras 2007.
- Destaque do ano no segmento de prestadores de serviços de grande porte, para fazer parte do *Anuário Informática Hoje 2007*, da Plano Editorial, em parceria com consultores especializados da Fundação Getulio Vargas.
- Inclusão como uma das marcas mais valiosas do Brasil, conforme a revista *Época Negócios*.
- Prêmio E-Finance 2007, da revista *Executivos Financeiros*, na categoria Gestão de ATM.
- Prêmio Top IT, promovido pela revista *International Week Brasil*, na categoria Fornecedores de Automação Bancária.
- Melhor fornecedora de automação comercial, premiação oferecida pela Sucesu – Sociedade de Usuários de Computadores e Equipamentos.
- Finalista do Top 5 do Prêmio Relatório Bancário 2007, nas categorias solução de auto-atendimento e soluções de acessibilidade.


Itaú
Itaú
ITAÚSA


Elekeiroz

A consolidação do futuro

Índice Dow Jones de Sustentabilidade
Diferenciais Competitivos
Desempenho dos Negócios

Mais uma vez, a inclusão da Itaúsa no mais importante índice de sustentabilidade consolida o reconhecimento internacional pelo sucesso do Grupo em buscar resultados com a visão da perenidade

4ª

4ª vez no Índice Dow Jones de Sustentabilidade

Índice Dow Jones de Sustentabilidade

Pela quarta vez consecutiva, a **Itaúsa** foi incluída na carteira do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI, na sigla em inglês), que reúne empresas participantes da Bolsa de Nova York reconhecidas por sua responsabilidade social. A Itaúsa figura no DJSI ao lado do Itaú e de mais 314 empresas socialmente responsáveis de todo o mundo.

O **Itaú** é o único banco latino-americano a figurar na lista por oito anos consecutivos, integrando-o desde a sua criação. Entre os mais de 30 itens analisados, merece destaque a prática de relações com investidores, quesito em que o Itaú obteve a melhor nota do setor bancário, tendo sido destacado como o melhor entre os 27 bancos globais que fazem parte do índice.

O Índice Dow Jones de Sustentabilidade analisa as empresas pelos critérios de situação financeira, transparência, governança corporativa, relações com investidores, responsabilidade socioambiental e qualidade da gestão. Trata-se da mais importante referência para os fundos internacionais interessados em aplicar em empresas socialmente responsáveis ao redor do mundo.

Diferenciais Competitivos

O primeiro e mais abrangente diferencial competitivo da **Itaúsa** é sua própria razão de ser: traçar as grandes estratégias e tomar decisões financeiras abrangentes para as empresas que integram a *holding*. Com isso, as controladas ganham agilidade para concentrar os esforços na operação de seus negócios específicos, produzindo com mais qualidade e prestando melhores serviços aos clientes. Essa é a vantagem básica que justifica a existência da Itaúsa e que abre caminho para a obtenção de resultados sempre crescentes nas diversas vertentes de atuação do Grupo.

O **Itaú** se empenha em fornecer sempre melhores produtos e serviços a seus clientes. Em 2007, obteve sucesso ao trabalhar as oportunidades de mercado mais rentáveis e potencializar os diferenciais de cada unidade de negócios.

- **Agências em todos os lugares:** O Itaú está cada vez mais próximo de seus clientes. O ano fechou com 3.528 agências e postos de atendimento, 23.739 caixas eletrônicos e 1.081 lojas e pontos de atendimento eletrônico da Taií, empresa de financiamento ao consumo. Foram realizados investimentos para ampliar os canais de atendimento por telefone e Internet e para melhorar o acesso das pessoas com deficiência à rede de serviços.

- **Menor tarifa aos clientes:** Em uma ação inédita, o Banco Itaú eliminou algumas tarifas e reduziu outras. O corte chega a 12% no pacote de conta corrente de pessoa física e foi estendido para as empresas clientes. Com isso, o Itaú reafirma seu compromisso com a satisfação dos clientes, que se beneficiam dos bons resultados obtidos pelo Banco.

- **Liderança em cartões de crédito:** O Banco Itaú consolidou em 2007 posição de liderança no segmento, com 14,8 milhões de cartões e 23% de participação no faturamento do mercado.

- **Mais financiamento de veículos:** O Itaú reforçou sua liderança no mercado de financiamento de veículos, com crescimento de 64,4% em relação a 2006.

- **Alta Renda:** Com a integração das atividades e *expertises* do BankBoston, o Itaú Personnalité se tornou ainda mais habilitado a atender com qualidade diferenciada os clientes de alta renda.

- **Expansão no exterior:** As aquisições do negócio *private bank* com clientes latino-americanos do Bank of America e do ABN Amro ampliaram os ativos da Itaúsa Europa Investimentos. O Banco Itaú Europa também expandiu seus negócios, marcando presença em novos mercados, como Miami e Nassau.

- **Criação da Kinea:** Empresa especializada na gestão de investimentos alternativos para clientes de alta renda e institucionais, a Kinea iniciou suas operações com fundos multimercados (*hedge funds*) e fundos de incorporação imobiliária (*real state equity*).

Diferenciais Competitivos

- **Parceria com a Lopes Consultoria de Imóveis:** No fim do ano, o Itaú Holding anunciou acordo com a LPS Brasil – Consultoria de Imóveis S.A. (Lopes) para a promoção e oferta de produtos imobiliários.

A estratégia adotada pela **Duratex** em possuir a terra em que são plantadas as florestas para abastecer suas plantas industriais completou 50 anos em 2007. Esse modelo verticalizado de negócio permite o fornecimento ininterrupto de matéria-prima com diferenciais importantes baseados na:

- **Proximidade das florestas:** As florestas operadas pela Duratex ficam relativamente próximas às fábricas, o que diminui o custo do transporte da madeira. A distância média entre as plantas e as florestas é de 55 km, a mais baixa da indústria.

- **Mecanização da atividade florestal:** O programa de mecanização florestal foi iniciado na década de 1990. Hoje, a Duratex é uma das empresas mais automatizadas no setor florestal brasileiro, o que se traduz em elevado grau de produtividade.

- **Melhoramento genético:** O alto grau de conhecimento no cultivo, por parte dos técnicos da Empresa, permite ampliar os ganhos de produtividade do eucalipto. Iniciados há mais de 50 anos, os investimentos em pesquisas genéticas proporcionaram acréscimos significativos na produtividade florestal e na qualidade da matéria-prima. Atualmente, a base florestal da Empresa é quase inteiramente formada a partir de clones, o que permite maior produtividade e resistência a pragas e doenças.

- Outros importantes diferenciais são baseados nas economias de escala decorrentes das capacidades produtivas existentes e no composto mercadológico que faz de seus produtos líderes em seus mercados de atuação. Paralelamente, suas marcas Deca, Hydra e Durafloor desfrutam de grande prestígio junto ao consumidor baseado nos diferenciais de qualidade, *design* e serviço pós-venda.

A **Itautec** foca sua atuação nos produtos de alta tecnologia e maior valor agregado, especialmente nas áreas de automação bancária e automação comercial. Isso sem abrir mão do mercado de microcomputadores e notebooks, quem tem se mostrado bastante aquecido nos últimos anos.

- **Carteira de clientes diversificada:** Além do Itaú, diversos bancos nacionais adquirem produtos e serviços da Itautec. As maiores empresas de varejo do Brasil e de Portugal, instituições públicas, companhias aéreas, grandes livrarias e empresas de venda pela Internet também compõem a carteira de 12.000 clientes ativos.

- **Presença no exterior:** A Itautec é a empresa brasileira de tecnologia da informação com maior presença no exterior, o que traz vantagens tanto em relação à capacidade de atendimento do mercado como ao desenvolvimento de tecnologia. Atualmente, a Empresa atua em diversos países da Europa e das Américas, por meio de sua marca própria e da Tallard, empresa adquirida em 2006.

- **Assistência técnica nacional:** O atendimento da Itautec abrange 2.700 cidades do Brasil, atendidas por 3.000 especialistas.

- **Design e funcionalidade:** O investimento constante no aperfeiçoamento de seus produtos proporcionou diversos prêmios à Itautec, como ocorreu no Fórum Internacional de Design de Hannover, na Alemanha.

A **Elekeiroz** é produtora de especialidades químicas intermediárias. Os produtos orgânicos, responsáveis por cerca de 90% da receita da Empresa, são utilizados em importantes segmentos da economia, particularmente nas indústrias de *coating* e plastificantes.

Nas indústrias de *coating*, esses produtos estão presentes sobretudo nos diversos tipos de tintas, vernizes e esmaltes utilizados em uma extensa gama de aplicações. Entre elas, destacam-se: usos imobiliários em paredes, pisos e revestimentos diversos; acabamento de produtos da indústria automobilística, incluindo ônibus e caminhões; indústria de móveis, pisos e utensílios de madeira; equipamentos e ferramentas diversos; revestimentos para usos especiais como demarcações de tráfego, repintura de veículos, manutenções de alta *performance* e indústria naval.

Na indústria de PVC flexível, as matérias-primas para a indústria de plastificantes e os plastificantes da Elekeiroz conferem maleabilidade a esse material, participando de aplicações diversificadas em isolamento de fios e cabos, mangueiras e tubos flexíveis, calçados, revestimentos de móveis, lonas plásticas para cobertura de cargas, artefatos médicos, brinquedos e embalagens alimentícias, entre outras.

O ácido sulfúrico, representando o grupo de produtos inorgânicos e que responde por 10% da receita, é amplamente utilizado na fabricação de fertilizantes, papel e celulose, álcool etílico, baterias de automóveis e motocicletas e em outros variados setores industriais, inclusive o alimentício.

No Brasil, a Elekeiroz é líder de mercado em oxoálcoois (octanol, N-butanol e iso-butanol), anidridos maleico e ftálico, e também em plastificantes. Na América do Sul, é a única produtora integrada de plastificantes e a única produtora de octanol, N-butanol e ácido 2-etil hexanóico. Detém, dessa forma, participação relevante nos mercados em que atua.

Desempenho dos Negócios

A economia brasileira cresceu em 2007, estimulada pelo aumento da demanda interna, com a elevação acentuada do consumo e dos investimentos. Beneficiado pelo aumento de sua renda e pela alta oferta de crédito bancário, o brasileiro passou a consumir mais bens e serviços. A manutenção da redução das taxas de juros também foi um fator que colaborou para esse cenário favorável, responsável pelo aumento estimado em 5,3% do Produto Interno Bruto (PIB).

Apesar da grande volatilidade dos mercados financeiros internacionais verificada no segundo semestre, que teve início nos Estados Unidos com a crise nos mercados de hipotecas de alto risco e que provocou queda no preço dos imóveis, o sistema bancário brasileiro não sofreu grandes impactos, uma vez que os bancos nacionais não têm ativos imobiliários nos EUA.

As importações brasileiras aumentaram, motivadas pelo crescimento interno e pela valorização do real, mas em menor ritmo que as exportações, apoiadas principalmente no aumento do preço das *commodities* e no aquecimento do comércio mundial, o que permitiu um saldo comercial favorável. Também contribuiu para o resultado a expressiva entrada de investimentos. A inflação teve uma pequena aceleração, devida em grande parte ao aumento dos preços internacionais das *commodities* agrícolas e do petróleo. Embora pressionado, o índice ficou abaixo do centro da meta estipulada pelo governo.

A atividade bancária beneficiou-se dessa situação e contribuiu para o crescimento da economia. Em 2007, o crédito bancário para pessoas físicas e jurídicas se acelerou ainda mais. Merecem destaque os segmentos de *leasing*, majoritariamente voltado para veículos, e de financiamento imobiliário. A inadimplência caiu mesmo com a elevação dos volumes de crédito, e as taxas de juros dos empréstimos bancários diminuíram. Também tiveram um ótimo desempenho os depósitos à vista e de poupança, que cresceram 36% e 20%, respectivamente, enquanto os depósitos a prazo aumentaram apenas 0,4%.

O mercado de capitais foi um dos grandes destaques em 2007. Um número recorde de empresas realizou emissões primárias de ações, dobrando o valor de operações registradas no ano anterior. As emissões primárias de debêntures, por sua vez, fecharam o ano abaixo do nível alcançado em 2006.

A indústria teve crescimento de 6% até novembro, batendo de longe os 2,8% observados em 2006. Essa aceleração ocorreu em todas as categorias, destacando-se bens de capital e bens de consumo duráveis. Esse cenário, amplamente favorável, beneficiou os segmentos da economia atendidos pelas empresas do ramo industrial da Itaúsa.

Com respeito aos segmentos nos quais atuam as empresas do ramo industrial da Itaúsa, verificou-se que os insumos para construção civil e mobiliário cresceram 5,1% e 7,3%, no resultado acumulado em 12 meses. O setor de microinformática se beneficiou da escalada do consumo, com o aumento da venda de computadores. O real valorizado, que por um lado força a redução do preço final do produto, por outro ameniza os custos – e a lucratividade se mantém. A indústria química e petroquímica também viveu um bom momento. A demanda aquecida compensou o alto preço do petróleo e a valorização da taxa de câmbio.

Banco Itaú Holding Financeira S.A.

Área Financeira

O ano de 2007 deu continuidade à trajetória de bons resultados do **Itaú Holding**. Esse desempenho é fruto de investimentos realizados nos últimos anos, que alcançaram o retorno esperado.

A consolidação do processo de aquisição das operações do BankBoston na América Latina foi um dos fatos de maior relevância em 2007. Concedida a autorização do Banco Central em 1º de fevereiro, já em março o Itaú Holding operava oficialmente no Chile e no Uruguai, com todas as agências convertidas. As operações do BankBoston no Chile e Uruguai passaram a integrar as demonstrações contábeis do Itaú Holding a partir do primeiro trimestre de 2007. As operações do BankBoston no Brasil já estão incorporadas às do Itaú Holding e todas as agências estão integradas ao sistema operacional Itaú.

O Banco Itaú Europa e sua subsidiária Banco Itaú Europa Luxembourg concluíram em maio as aquisições do BankBoston International (BBI), com sede em Miami, e do BankBoston Trust Company Limited (BBT), com sede em Nassau. A operação compreendeu ativos financeiros sob gestão de aproximadamente US$ 3,2 bilhões e cerca de 5.500 clientes de private banking na América Latina. Os ágios apurados com as aquisições totalizaram R$ 96 milhões, que foram amortizados integralmente nas demonstrações contábeis consolidadas do Itaú Holding.

O Itaú Holding consolidou-se como um dos líderes do segmento de *private banking* na América Latina com a aquisição dos ativos de *private banking* internacional do ABN AMRO Bank N.V. referentes a clientes latino-americanos atendidos por Miami e Montevidéu. Concluído em junho, o negócio compreendeu ativos sob gestão de aproximadamente US$ 3,0 bilhões, registrados nos Estados Unidos, na Suíça e em Luxemburgo. A partir do segundo trimestre de 2007, esses ativos passaram a ser escriturados no Banco Itaú Europa.

Outros destaques no desempenho financeiro do Itaú Holding:

- **Desdobramento de ações:** As ações do Itaú Holding foram desdobradas com o objetivo de proporcionar maior liquidez às ações, com conseqüente ajuste do valor de cotação no mercado a um patamar mais atrativo de negociação.

- **Recompra e cancelamento de ações:** Em 2007, foram recompradas 3.241.200 ações preferenciais e 136.100 ações ordinárias. Além do aumento na participação, a política de recompra gera maior liquidez das ações e também eleva o lucro por ação e os dividendos pagos aos acionistas.

- **Venda de participações na Serasa e Redecard:** A venda de 832.176 ações da Serasa S.A. gerou impacto positivo de R$ 490 milhões após os impostos ao Itaú Holding, que permanece com 10,29% de participação no capital total da Empresa. Depois de alienar 53,8 milhões de ações ordinárias da Redecard S.A., com impacto positivo de R$ 1,0 bilhão no resultado de 2007, após os impostos, o Itaú Holding também continua participando do controle da companhia.

- **IPO da Bovespa e Bolsa de Mercadorias & Futuros:** O Itaú Holding participou de operações de Oferta Pública Inicial de Ações (IPO) realizadas pela Bovespa Holding S.A. e Bolsa de Mercadorias & Futuros, vendendo ações que detinha nas duas empresas. No primeiro caso, o banco alienou 11,4 milhões de ações, com impacto após os impostos de R$ 164 milhões no resultado de 2007, permanecendo com 4% de participação no capital da Bovespa. No segundo IPO, vendeu 13,9 milhões de ações, impactando o resultado de 2007 em R$ 150 milhões após os impostos. Depois dessa operação, o Itaú Holding passou a deter 2,3% de participação no capital da BM&F.

A seguir, destacam-se os principais resultados do Itaú no exercício de 2007.

- A carteira de crédito, incluindo avais e fianças, cresceu 36,2% em relação a dezembro de 2006, atingindo R$ 127,6 bilhões. No Brasil, a carteira de crédito livre de pessoa física cresceu 34,8% no ano, chegando a R$ 54,4 bilhões, e o segmento de micro, pequenas e médias empresas cresceu 34,0% em relação a dezembro de 2006, totalizando R$ 21,8 bilhões.

- A carteira de crédito de financiamento e *leasing* de veículos, em 2007, chegou a R$ 29,6 bilhões, com crescimento de 64,4% em relação a 2006, levando o Itaú Holding à liderança nesse mercado. O Itaú Holding também é líder no mercado de emissão de cartões de crédito no País, com 14,8 milhões de cartões ao final de 2007. As operações de financiamento ao consumo encerraram 2007 com 6,1 milhões de clientes e R$ 1,9 bilhão de recebíveis.

Desempenho dos Negócios

- Os recursos próprios livres, captados e administrados evoluíram 32,1% em relação a dezembro de 2006, totalizando R$ 471,7 bilhões. O Itaú Holding encerrou 2007 com R$ 217,4 bilhões em recursos administrados, caracterizando-se como o maior gestor entre os bancos privados brasileiros.

- A Itaú Seguros e suas subsidiárias atingiram, no ano, R$ 3,3 bilhões em prêmios auferidos, com aumento de 8,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. As provisões técnicas de Seguros e Previdência somaram R$ 22,7 bilhões e as de Capitalização totalizaram R$ 1,1 bilhão no período. A captação dos produtos de Previdência e VGBL atingiu R$ 5,3 bilhões em 2007, com crescimento de 20,2% em relação a 2006.

Em 2007, o Banco Itaú BBA participou de operações de debêntures e notas promissórias que totalizaram R$ 18,0 bilhões e de fundos de investimentos em direitos creditórios (FIDC) que totalizaram R$ 1,7 bilhão. No *ranking* Anbid (Associação Nacional dos Bancos de Investimento) divulgado com operações até dezembro de 2007, o Banco ocupava o primeiro lugar na originação e distribuição de operações de renda fixa e de FIDC, com participação de mercado de 24% e 27%, respectivamente. Em renda variável, o Banco Itaú BBA atuou como coordenador e *bookrunner* de ofertas públicas iniciais que totalizaram R$ 18,5 bilhões e de ofertas públicas subseqüentes no montante de R$ 3,2 bilhões. No *ranking* Thomson divulgado com operações até dezembro de 2007, o Itaú BBA ficou em terceiro lugar, com participação de mercado de 10%.

Itaúsa Europa Investimentos

A Itaúsa Europa Investimentos, *holding* que concentra os investimentos bancários do Grupo na Europa, apresentou lucro líquido de € 52,7 milhões em 2007. Os ativos totais atingiram € 4,5 bilhões em dezembro de 2007, com crescimento de 38,9% em relação ao ano anterior. Esse aumento é em grande parte resultado das aquisições dos negócios de *private banking* dos clientes latino-americanos do BankBoston e do ABN AMRO Bank, efetuadas no final do primeiro semestre.

O lucro líquido consolidado do Banco Itaú Europa atingiu € 53,1 milhões. O produto bancário alcançou € 113,1 milhões, 35,9% acima do registrado em 2006, o que evidencia, além da contribuição estável da margem financeira, um elevado desempenho das áreas de mercado de capitais, tesouraria, *private banking* internacional e da participação detida no Banco BPI. Em termos consolidados, a rentabilidade sobre o patrimônio líquido médio do Banco Itaú Europa atingiu 12,3% e o índice de eficiência 53,8%.

O *status investment grade* do Banco (Baa1 pela Moody's e BBB+ pela Fitch Ratings) tem sido um importante fator de suporte à diversificação das fontes de fundos, sendo que o Banco manteve presença ativa no mercado primário e secundário durante o ano de 2007.

Na composição dos ativos consolidados totais de € 4,5 bilhões do Itaú Europa, destacam-se as operações de crédito a empresas, que atingiram € 1,7 bilhão, compostas em grande parte por empréstimos estruturados, na sua maioria associados ao financiamento das exportações brasileiras.

Área Industrial

Fabricante de produtos voltados para a indústria de móveis e de construção civil, a Duratex vem se beneficiando da retomada do crescimento da economia brasileira. Fatores como o controle da inflação, tendência de declínio das taxas de juros, aumento da renda da população e maior oferta de financiamento deram grande impulso aos seus segmentos de atuação. Paralelamente, muitas construtoras e incorporadoras se capitalizaram por meio de emissões de ações na Bolsa de Valores e estão investindo em novos empreendimentos, o que deve permitir um longo período de prosperidade no setor.

O resultado de 2007 espelha esse momento favorável, tendo a receita líquida consolidada atingido R$ 1,7 bilhão, resultado superior em 12% ao valor de 2006. A geração operacional de caixa, medida pelo conceito Ebitda, somou R$ 558 milhões, resultado 22% superior àquele de 2006 e equivale a uma margem Ebitda de 33%. Essa forte melhora operacional reflete o incremento dos volumes expedidos, principalmente de produtos de maior valor agregado, e a conseqüente diluição de custos fixos. Como resultado, a margem bruta no ano foi de 45%, ante 43% em 2006. O lucro líquido de R$ 319 milhões superou em 41% o do ano anterior, o que representa um retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) de 22% ante 18%.

Também beneficiada com a recuperação do setor de construção civil, a Divisão Deca apresentou em 2007 lançamentos como a linha Max, para o segmento econômico, e novas válvulas de descarga (Nova Hydra). A Deca é líder em metais sanitários e ocupa posição destacada no segmento de louças no Brasil. Seus produtos são exportados para 26 países.

O início da operação da nova fábrica da **Itautec** no município de Jundiaí foi o grande destaque em 2007. Com investimento de R$ 31 milhões, a Itautec transformou uma antiga unidade em um complexo industrial que vai suprir a demanda crescente por equipamentos

de informática e automações bancária e comercial. Com isso, a capacidade de produção anual de microcomputadores passará para 500 mil unidades (com crescimento de 67% em relação a 2006) e a de *notebooks* para 216 mil (+ 620%). A fabricação de equipamentos de automação bancária e comercial também foi ampliada, com a implantação de uma segunda linha de produção, além da instalação de uma fábrica de cofres e gabinetes.

Em 2007, a receita bruta de vendas e serviços da Itautec foi de R$ 1,7 bilhão, resultado superior em 3,5% ao verificado no ano anterior. Desse total, 35% vieram da área de informática, 21% de serviços, 28% das operações no exterior e 16% da área de soluções e automações.

Merecem destaque a melhora do Ebitda – que subiu 70,1% em comparação com 2006, alcançando R$ 119 milhões – e a redução da despesa operacional em 7,7%. Outro número significativo é o do lucro líquido de R$ 101 milhões (com crescimento de 266% sobre 2006), devido em grande parte pela venda da antiga unidade industrial no bairro paulistano do Tatuapé.

O mercado para os produtos da Itautec tem se mostrado bastante aquecido. As vendas de microcomputadores e *notebooks*, por exemplo, aumentaram muito por causa do crescimento da economia e da queda dos preços provocada pela diminuição de impostos e desvalorização do dólar. Sem deixar de focar no setor, especialmente na produção de *notebooks*, a Empresa investirá em produtos de maior valor agregado, destinados à automação bancária e comercial. É o caso dos ATMs, dos terminais de compras para o varejo e das máquinas de auto-atendimento instaladas em supermercados, aeroportos etc., muito comuns no exterior. Na área de serviços, em que a agilidade no atendimento é fundamental, a Itautec fornece assistência técnica em 2.700 municípios brasileiros, mais do que qualquer outra empresa. São 34 filiais e sete laboratórios preparados para prestar todo apoio a uma carteira com 12 mil clientes ativos.

A presença da Empresa no exterior segue uma estratégia de internacionalização que mostra claramente a competitividade do modelo de negócio adotado. Em 2007, os negócios fora do País representaram 28% da receita, com crescimento de 24,5% com relação a 2006.

Além da atuação de suas subsidiárias em países da América Latina e da Europa, a aquisição da Tallard, em 2006, revelou-se um excelente negócio para a Itautec. Líder em serviços, vendas e distribuição de computadores e equipamentos para a América Latina, a Tallard teve receita bruta de R$ 433 milhões em 2007, com aumento de 31% em relação ao ano anterior.

Em relação à **Elekeiroz**, a continuidade do processo de crescimento global e a conseqüente demanda interna por produtos químicos fizeram com que a Empresa tivesse excelente desempenho em 2007. As receitas bruta e líquida foram 21% superiores às do ano anterior,

com R$ 1,1 bilhão e R$ 871 milhões, respectivamente. As receitas com exportações aumentaram 15%, atingindo R$ 163 milhões.

O cenário favorável permitiu a elevação do uso da capacidade instalada nas diversas unidades industriais dos dois *sites* existentes. A expedição física de produtos, no volume total de 520 mil toneladas, cresceu 11% em relação a 2006, principalmente em razão da forte demanda no mercado interno.

A rentabilidade da Empresa foi expressiva: lucro líquido de R$ 71 milhões, retorno sobre o patrimônio líquido de 19,8% ao ano e Ebitda de R$ 129 milhões, o que representou 14,8% da receita líquida.

Investimentos

Os investimentos realizados pela **Itaúsa** em suas controladas seguem a orientação estratégica de buscar a criação de valor para os acionistas de forma sustentável.

Durante o ano de 2007, o **Itaú** continuou investindo na ampliação de suas atividades, como foi o caso da incorporação das operações do BankBoston no Brasil e em países da América Latina. Ainda no cenário latino-americano, o Banco Itaú Europa e sua subsidiária Banco Itaú Europa Luxemburgo concluíram a aquisição do BankBoston Internacional (BBI), sediado em Miami, e do BankBoston Trust Company Limited (BBT), de Nassau.

Outro negócio importante foi a compra de ativos de *private banking* internacional do ABN Amro Bank N.V. referentes a clientes latino-americanos atendidos por Miami e Montevidéu.

A **Duratex** investiu no ano R$ 222 milhões em ativos permanentes, como a preparação do terreno e o início das obras de construção do novo prédio no município paulista de Agudos, onde será instalada uma nova linha de produtos MDF. Também se destacam os investimentos para aquisição e implantação de novas reservas florestais.

Esses investimentos estão contemplados num programa mais amplo, da ordem de R$ 850 milhões que, quando concluído, em dois anos, proporcionará importantes expansões de capacidade. Até 2009, a Divisão Madeira aplicará R$ 630 milhões em projetos como a nova linha de painéis de média densidade (MDF) e uma linha de revestimento em baixa pressão, ambos na fábrica de Agudos. Outros R$ 200 milhões destinam-se ao aumento da produção de metais e louças sanitárias na Divisão Deca. O restante será investido em projetos na área corporativa, com destaque para a implantação do *software* de gestão corporativa da SAP.

A inauguração das novas instalações do complexo industrial no município de Jundiaí, em São Paulo, foi o grande evento do ano na **Itautec**. Depois de uma ampla reforma, concluída em setembro, a unidade aumentou a capacidade de produção de microcomputadores e caixas eletrônicos (ATMs), dois dos principais focos da Empresa.

O investimento total da Itautec em 2007 atingiu R$ 117 milhões. Desse valor, R$ 53 milhões foram destinados a pesquisa e desenvolvimento, atividade fundamental para manter os produtos atualizados tecnologicamente e competitivos nos vários mercados de atuação. O volume de investimentos nessa atividade, que atingiu R$ 254 milhões nos últimos cinco anos, permitiu que a Itautec se tornasse a empresa brasileira de tecnologia da informação com maior presença no exterior e ainda rendeu para os produtos desenvolvidos diversos prêmios, como o concedido pelo International Forum Design, de Hannover, na Alemanha.

Investimentos

Com o objetivo de melhorar as condições de operação e aumentar a produtividade das fábricas da **Elekeiroz**, foram realizados investimentos de R$ 31 milhões nas unidades de Camaçari/BA e Várzea Paulista/SP, voltados ao aumento da produtividade, redução de custos operacionais, melhoria do controle das operações industriais, aumento das capacidades instaladas e substituição de equipamentos.

Para a continuidade do plano de investimentos no triênio 2008–2010, a Empresa já dispõe de uma linha de crédito de R$ 116 milhões contratada com o BNDES, em complemento aos recursos a serem gerados pelas operações normais. Os investimentos previstos contemplam expansões e automações nas linhas de oxoálcoois, anidrido ftálico e maleico, plastificantes e resinas de poliéster insaturado.

Meio Ambiente/Produtos Sustentáveis

Empenhadas em ampliar as condições de sustentabilidade a longo prazo, as três empresas da área industrial da **Itaúsa** criaram o Comitê de Sustentabilidade Ambiental, Social e Cultural. O órgão é responsável por estabelecer a política ambiental para a Duratex, Itautec e Elekeiroz, acompanhar o cumprimento das normas, definir as ações para conscientização dos colaboradores e acompanhar as tendências nacionais e internacionais na área de meio ambiente.

A política ambiental da Itaúsa mereceu destaque na edição de 2007 do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), com a maior nota entre as empresas do setor.

O **Itaú** tem a tradição de desenvolver suas atividades com respeito aos fatores socioambientais. Esse respeito fica evidente quando, por exemplo, lança um produto como o Fundo Itaú de Excelência Social (FIES), que investe em ações de empresas reconhecidas por suas boas práticas socioambientais. Mas a responsabilidade social é muito mais abrangente, uma vez que permeia todas as instâncias do Itaú, das decisões estratégicas da alta administração ao comportamento de seus colaboradores no contato com os clientes. Está presente na própria cultura da instituição, como explorou com propriedade a campanha publicitária "Não é de hoje que o Itaú pensa no amanhã", veiculada amplamente durante o ano.

Essa postura ganhou um grande impulso nos últimos anos, com a integração do conceito de sustentabilidade em todas as frentes de negócios. Com isso, o Itaú contribui para o aprimoramento de sua estrutura operacional e estimula que pessoas, empresas e organizações também passem a adotar práticas responsáveis em seus projetos e ações individuais.

No fim do ano, o Itaú lançou sua Política de Riscos Socioambientais, que contém diretrizes de análise de crédito para avaliação do risco socioambiental das pessoas jurídicas. Trata-se de uma evolução do processo de desenvolvimento de metodologia própria a partir da adesão da empresa aos Princípios do Equador, em 2005. Utilizada em operações de crédito até R$ 5 milhões, a política contribui para que os clientes do Banco Itaú e do Itaú BBA melhorem suas práticas socioambientais. Em dois anos, as demais empresas do Grupo desenvolverão suas próprias diretrizes para análise de riscos socioambientais.

Outras iniciativas de destaque no ano:

- **Lançamento do Fundo RF Ecomudança:** Depois do sucesso do FIES, que vem crescendo há três anos e que atingiu R$ 538,8 milhões de patrimônio em 2007, o Banco Itaú lançou o Fundo RF Ecomudança nos segmentos Varejo, Personnalité e *Private Banking*. Trata-se de um fundo de renda fixa que destina parte de sua taxa de administração para ações ambientais que reduzem a quantidade de dióxido de carbono no ar (CO_2), o principal fator responsável pelo aquecimento global.

- **Microcrédito Produtivo Orientado:** O Seminário Itaú de Microfinanças, organizado pelo Banco, discutiu formas de desenvolver o microcrédito no País. Em 2007, a carteira de microcrédito atingiu R$ 69,3 milhões.

- **Criação de três áreas específicas:** Responsabilidade Socioambiental e Risco Socioambiental e Microcrédito no Itaú, e Avaliação de Risco Socioambiental no Itaú BBA, responsáveis pela proposição de políticas e pela articulação sinérgica das diversas iniciativas implementadas pela Organização, com foco prioritário em questões sociais e ambientais ligadas diretamente ao negócio.

- **Criação do Comitê de Sustentabilidade:** Foi aprovada, em janeiro de 2008, pelo Grupo Executivo, a criação do Comitê de Sustentabilidade, composto pelos integrantes do Grupo Executivo. Também no início de 2008, foi aprovada a criação do Comitê de Acompanhamento da Sustentabilidade, envolvendo integrantes do Conselho de Administração do Itaú Holding.

Os investimentos da **Duratex** relacionados com o meio ambiente cresceram 25% em relação a 2006. Esse índice atesta a seriedade com que a questão ambiental é encarada por uma empresa dona de 110 mil hectares de terras para cultivo de madeira, o que lhe garante o *status* de *Carbon Free*, ou seja, essa base florestal é responsável pela captura de mais gases que contribuem para o efeito estufa do que sua atividade industrial gera. Nesse sentido, a Duratex deu início em 2007 ao Projeto de Seqüestro de Carbono, com a adesão à Chicago Climate Exchange (CCX), bolsa em que, no futuro, poderão ser negociados seus créditos de carbono.

Além dessa importante contribuição ao meio ambiente, a área florestal detém as certificações mais respeitadas: ISO 14001, que atesta a eficiência do sistema de gestão ambiental nas fazendas de Botucatu e no viveiro de mudas de Lençóis Paulista, ambas em São Paulo; e a Forest Stewardship Council (FSC), que atesta a adoção de práticas ambientalmente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis. Além disso, as unidades industriais adotam procedimentos que permitem acompanhar o tratamento de efluentes e a correta destinação de resíduos sólidos, além de adotar medidas para a redução de emissões atmosféricas.

A responsabilidade ambiental da Empresa foi reconhecida na 5ª edição do Prêmio Benchmark Ambiental Brasileiro, que premiou o projeto Deca de Recuperação de Materiais. Esse projeto é responsável pelo tratamento de efluentes para reaproveitamento no processo produtivo e manutenção das plantas. Outro destaque foi a adesão da Deca ao Green Building Council, na categoria de sócio-fundador, apoiando o esforço dessa organização em incentivar construções apoiadas no conceito da sustentabilidade, isto é, que sejam, dentre outras coisas, mais eficientes no consumo de energia e água. Nessa área, a Empresa deu continuidade ao desenvolvimento de uma série de novos produtos voltados ao uso racional da água, como torneiras, válvulas de descarga, mictórios e vasos sanitários que utilizam

menos água para limpeza e, portanto, são indicados para prédios com grande fluxo de pessoas, como hospitais, *shopping centers*, escritórios e hotéis.

Como empresa moderna, que incentiva permanentemente o avanço da tecnologia, a **Itautec** zela pela sustentabilidade ambiental em suas atividades. Por isso, segue as normas de utilização de materiais não-poluentes e reciclagem definidas nas diretrizes internacionais Restriction Hazardous Substances (RoHS) e Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE).

Essa preocupação foi reconhecida, por exemplo, com o segundo lugar no 13º Prêmio Fiesp de Mérito Ambiental, promovido pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo. A Itautec recebeu menção honrosa por seu Programa de Redução de Substâncias Nocivas ao Meio Ambiente em Equipamentos de Automação e Informática.

Meio Ambiente/Produtos Sustentáveis

Outra distinção importante em 2007 foi a quinta colocação entre as 15 empresas vencedoras do 5º Benchmarking Ambiental Brasileiro. A Itautec integra o Ranking 2007, que aponta as instituições e gestores que são referência no setor.

Entre as campanhas realizadas pela Empresa em benefício da comunidade, destaca-se o Programa de Consumo Consciente, que há dois anos promove ações de incentivo à preservação ambiental. A Semana do Meio Ambiente e o Dia da Árvore foram ocasiões dedicadas à divulgação de informações e dicas sobre temas ligados à preservação da natureza.

Gestores e auditores internos ambientais foram capacitados para atender à reorganização administrativa causada pela mudança da unidade produtiva para Jundiaí/SP.

A **Elekeiroz** participa do Comitê de Sustentabilidade Ambiental, Social e Cultural das empresas industriais da Itaúsa. É também signatária do Programa de Atuação Responsável, administrado no Brasil pela Abiquim (Associação Brasileira da Indústria Química), reconhecendo que o correto trato das questões ambientais, como segurança operacional (inclusive de transporte de produtos perigosos e do trabalho), reciclagem de materiais e redução do consumo de bens como água, energia elétrica e combustíveis fósseis, é essencial para um desenvolvimento sustentável. As seguintes ações e programas estão em andamento:

- **Água, Energia e Reciclagem:** São programas gerenciados por Comissões Internas de Economia de Água (Cieas) e Economia de Energia Elétrica (Ciees), além de Comissão de Reciclagem de Materiais, com ações próprias. Com forte caráter educativo, o programa de reciclagem visa promover a conscientização para o consumo sustentável nas comunidades interna e externa, incentivando nos funcionários e em seus familiares o comprometimento com a preservação do meio ambiente.

- **Co-geração de Energia Elétrica:** Desde 1987, a Empresa possui turbogeradores que reaproveitam todo o calor gerado pelos seus processos industriais e o convertem em energia elétrica. Em Várzea Paulista/SP, esse trabalho gera 80% de toda a energia elétrica consumida pela Empresa, ou seja, 9,5 megawatts, o suficiente para abastecer uma cidade com população de 100 mil habitantes.

- **Disposição de Resíduos Sólidos:** Todos os resíduos sólidos gerados nos processos fabris são reutilizados internamente ou destinados para co-processamento em fornos rotativos ou aterros industriais certificados e controlados pelas autoridades do meio ambiente.

- **Resíduos Líquidos:** Em Várzea Paulista/SP, os resíduos líquidos são pré-tratados e enviados para tratamento final na unidade do Daee (Departamento de Águas e Energia Elétrica do Estado) de Jundiaí, através de emissário próprio da Empresa. Já os resíduos gerados em Camaçari/BA são enviados por emissários para a Central de Processamento de Efluentes Líquidos do próprio Pólo Petroquímico (Cetrel).


Itautec
Itautec
Itautec
Itautec

Relação de confiança

Relacionamento com Públicos Estratégicos
- Público Interno
- Clientes
- Fornecedores

A maneira transparente como a Itaúsa conduz a gestão de suas empresas favorece o relacionamento com os clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas e com o conjunto da sociedade

78.000

Mais de 78 mil funcionários

Relacionamento com Públicos Estratégicos

Valorização do capital humano, ética nos negócios e geração de valor. Os princípios que regem a Itaúsa refletem a forma como as empresas que integram o Grupo encaram o relacionamento com seus públicos estratégicos.

O atendimento aos clientes e o contato com os fornecedores são pautados pela postura ética praticada pelas empresas da Itaúsa em todos os negócios. Seus colaboradores contam com oportunidades de desenvolvimento profissional e crescimento na carreira. Todos os públicos recebem os benefícios advindos de uma atuação competente e responsável, que garante a criação de valor de forma duradoura.

Público Interno

A **Itaúsa** e suas controladas contavam com mais de 78 mil colaboradores no encerramento de 2007. No ano, foram investidos R$ 82 milhões em programas de educação, treinamento e desenvolvimento. O montante aplicado em remuneração fixa das equipes, somado aos encargos e benefícios, alcançou R$ 5,3 bilhões.

Os benefícios sociais para colaboradores e dependentes, no valor de R$ 859 milhões, englobam aposentadoria complementar, alimentação, assistência médico-odontológica, serviços de assistência social, atividades de lazer, esporte e cultura, empréstimos com taxas de juros subsidiadas, seguros, vales-transportes, doações e concessões especiais, entre outros.

No **Itaú**, são 65 mil colaboradores. A política de gestão de pessoas tem como diretrizes o respeito ao ser humano, a promoção da diversidade, o desenvolvimento de competências, a melhoria contínua e o alinhamento dos colaboradores ao Modo Itaú de Fazer. Os princípios e valores do Modo Itaú de Fazer são: *performance*, valores humanos, *feedback*, ambiente motivador, equipe e melhoria contínua.

Em 2007, o Itaú Holding investiu mais de R$ 79 milhões em programas de treinamento e desenvolvimento. Atualmente, são oferecidos cerca de 300 cursos – presenciais ou a distância – nas modalidades: Especialização e MBA in Company; Integração; Certificação Profissional; Desenvolvimento Gerencial; Capacitação Técnica; Programas de Formação/ Desenvolvimento e Aperfeiçoamento de Equipes.

A seguir, as principais iniciativas de 2007:

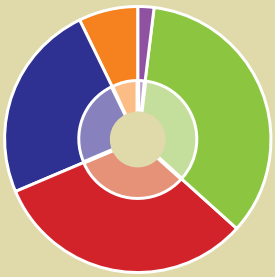
- **Cultura de *Performance*:** O programa Cultura de *Performance* contribui para que os princípios e valores do Modo Itaú de Fazer sejam aplicados com consistência e de maneira consciente em toda a Organização. Contém ações para desenvolver a participação dos funcionários em um ambiente estimulante que proporcione melhor desempenho dos negócios. Criado há três anos, o programa foi ampliado em 2007 para a rede de agências.

Perfil dos Colaboradores das Empresas Itaúsa

Por sexo (%)

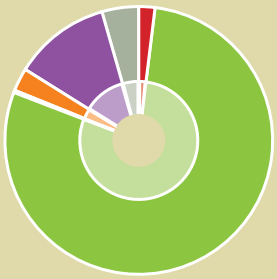
51,04	Masculino
48,96	Feminino

Por faixa etária (%)



2,20	Até 19 anos
34,59	De 20 a 29 anos
31,84	De 30 a 39 anos
24,38	De 40 a 49 anos
6,99	Mais de 50 anos

Por raça (%)

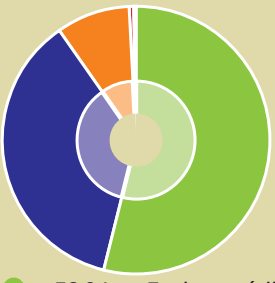


2,12	Amarela
78,81	Branca
0,30	Indígena
2,93	Preta
11,41	Parda
4,43	Não informado

Por tempo de empresa (%)

47,41	Até 5 anos
17,02	De 5 a 10 anos
20,91	De 10 a 20 anos
14,66	Acima de 20 anos

Por escolaridade (%)



53,94	Ensino médio
36,41	Superior
8,97	Pós-graduação
0,63	Mestrado
0,04	Doutorado

Por função (%)

12,90	Diretores Funcionários/ Gerentes/Chefes/Supervisores
39,09	Administrativo/Técnico
48,01	Produção/Operacional

- **Ética e prevenção à lavagem de dinheiro:** Obrigatório para todos os gestores e colaboradores, o programa de *e-learning* sobre ética teve 13.340 participações, totalizando mais de 60 mil colaboradores treinados desde 2005. O tema "ética" também foi abordado em eventos presenciais, como cursos, oficinas e palestras, envolvendo um total de 11.873 gestores, 7.729 apenas em 2007. Também realizado a distância, o Treinamento de Prevenção à Lavagem de Dinheiro envolveu 33.279 colaboradores.

- ***Ombudsman* à disposição:** O Itaú Holding criou o cargo de *ombudsman*, que conta com estrutura própria e atuação independente, para receber solicitações, reclamações e sugestões de qualquer colaborador.

- **Assimilada a *expertise* do BankBoston:** O Itaú Holding tem uma vasta tradição de valorização de seu capital intelectual e de incorporação de outras culturas e conhecimentos, o que ocorreu por diversas vezes ao longo de sua história. Essa capacidade ficou comprovada mais uma vez com o bem-sucedido processo de integração das equipes do BankBoston, realizado no primeiro semestre de 2007.

- **Melhora do clima interno:** Realizada a cada dois anos, a Pesquisa Fale Francamente permite conhecer as expectativas dos colaboradores e desenvolver planos para cada área da Organização. Foram verificados diversos avanços em relação à pesquisa de 2005. Em seguida à aplicação da pesquisa, são realizados *workshops* para programação de melhorias.

- **Programa ComTato:** Lançado em julho de 2007, o programa orienta e apóia colaboradores e familiares que estejam passando por situações problemáticas, por meio de atendimento multiprofissional especializado, com psicólogos, nutricionistas, fisioterapeutas, profissionais de educação física, psicopedagogos, advogados, terapeutas ocupacionais, fonoaudiólogos e psiquiatras.

Os cerca de 6.800 colaboradores da **Duratex** alinham sua atuação por valores como integridade, valorização humana, participação, comprometimento e responsabilidade social e ambiental, amparados por um Código de Ética e Conduta amplamente reformulado e que abrange o relacionamento com os diversos públicos.

- **Treinamento:** Foram destinados, em 2007, cerca de R$ 1,1 milhão para ações de treinamento interno, que contaram com aproximadamente 62 mil participações e uma média de 30,4 horas de treinamento por colaborador.

- **RH Escuta:** Programa pelo qual são acolhidas eventuais críticas e reclamações, de maneira anônima, e as respostas afixadas nos quadros de aviso, de forma pública.

- **Transporte Rural:** Foram adquiridos 11 ônibus para transportar os trabalhadores que atuam na área rural de forma segura e com conforto. Esses veículos foram equipados com poltronas reclináveis, cortinas, banheiros, toldos para abrigo do sol, mesas e banquetas para refeições e atendem as unidades de Agudos e Lençóis Paulista, em São Paulo.

As ações de desenvolvimento de funcionários da **Itautec** receberam um investimento de R$ 850 mil em 2007. Ao todo foram 165.547 horas de treinamento, com 16.476 participações em cursos e 5.455 funcionários capacitados. A média anual de horas de treinamento por funcionário treinado foi de 30,30. A seguir os destaques do ano:

- **Desenvolvendo gestores e funcionários:** O programa Capacitação e Desenvolvimento Gerencial reuniu 73 executivos em sua primeira ação, e o Espaço T&D, de autodesenvolvimento de habilidades comportamentais, envolveu 463 funcionários durante o ano. Outros cursos e programas de treinamento e desenvolvimento de destaque foram: Capacitação e Desenvolvimento de Lideranças; Negociação e Vendas de Alta Performance; Postura Profissional e Atendimento ao Cliente; e Desenvolvendo Competências para Secretárias.

- **Programa Inclusão Eficiente:** Em março, foi lançado o Programa de Inclusão de Pessoas Portadoras de Necessidades Especiais (Inclusão Eficiente), dedicado a ampliar as ações para a integração social e profissional entre os funcionários. O programa amplia o alcance da lei, pois, além de prever a contratação de pessoas portadoras de necessidades especiais, facilita seu efetivo envolvimento no ambiente de trabalho.

- **Código de Ética e Conduta:** A Itautec reformulou seu Código de Ética e Conduta, tornando-o compatível com os princípios de sustentabilidade empresarial e reforçando a atuação ética, transparente e legal nos diversos relacionamentos. As palestras para disseminação do código começaram em novembro.

- **Programa Viva Bem:** Diversas ações deram prosseguimento ao Programa de Qualidade de Vida (Viva Bem), visando à adoção de um estilo de vida mais saudável. Entre os destaques, o Programa de Incentivo à Leitura, Programa de Incentivo a Corridas e Caminhadas, Ginástica Laboral e campanhas de doação.

No fim do ano, a **Elekeiroz** contava com 767 colaboradores. Foram empregados R$ 54,2 milhões nos itens remuneração, encargos legais, alimentação, cesta básica, vale-transporte, assistência médica, seguro e plano de aposentadoria complementar.

Relacionamento com Públicos Estratégicos

Ao longo do ano, estiveram em execução diversos programas voltados ao público interno, entre eles:

- **Treinamento:** A Empresa ofereceu a seus colaboradores mais de 70 mil horas de treinamento, além de 36 bolsas de estudos parciais para cursos de formação técnica em química, cursos superiores e de pós-graduação e cursos de idiomas. O investimento foi de R$ 285 mil.

- **Programa de Novos Talentos:** Desde o ano 2000, a Empresa mantém esse programa, cujo objetivo é formar profissionais de nível superior para a renovação futura de funcionários em todas as áreas.

- **Programa de Participação nos Resultados:** Desde 1998, participam da gestão anual do programa representantes indicados pela Empresa, pelos funcionários e pelos sindicatos de trabalhadores envolvidos, em Várzea Paulista/SP e em Camaçari/BA. No início de cada ano, são fixadas as metas operacionais e de resultados para o respectivo período e é celebrado acordo entre as partes.

- **Programas Participativos:** Implantados desde 1994, esses programas têm como filosofia básica o engajamento efetivo de todos os colaboradores na melhoria contínua nos sistemas e procedimentos de trabalho, visando ao aumento constante na competitividade dos negócios. O chamado Programa Sustentar, que consolida hoje todos os programas participativos da Empresa, abrange sete dimensões, nas quais cada item é avaliado separadamente e pontuado conforme procedimento específico.

Clientes

Entre correntistas e não-correntistas, o **Itaú** conta com 24 milhões de clientes aproximadamente. O atendimento é feito em todo o País por meio de uma rede de 3.528 agências e postos de atendimento bancário. Os clientes também têm à disposição cerca de 24 mil caixas eletrônicos e pontos de atendimento eletrônico em empresas, além de canais por telefone e Internet. A rede Taií oferece outras 766 lojas e 315 pontos de atendimento eletrônico. No exterior, o Itaú está presente na Argentina, Chile, China, Estados Unidos, Ilhas Cayman, Inglaterra, Japão, Nassau, Portugal e Uruguai.

O relacionamento se baseia em uma estratégia de segmentação, com estruturas de negócios, produtos e serviços adequados às necessidades específicas dos diferentes perfis e portes dos clientes. As redes e unidades de atendimento contam com profissionais especializados e a mais moderna tecnologia para prestar serviço a pessoas físicas; pequenas, médias e microempresas; Poder Público e investidores institucionais. O Itaú é líder nos segmentos de alta renda com o Itaú Personnalité, ao mesmo tempo em que financia o consumo e fornece cartões de crédito a pessoas de baixa renda, com a financeira Taií. O Itaú BBA é o maior banco de atacado do País, com 2 mil grupos econômicos em carteira.

- **Atendimento pessoal, por telefone ou Internet:** Em 2007, o Banco Itaú inaugurou 133 agências, ampliando sua participação no segmento pessoa física. O serviço de atendimento telefônico centralizado foi ampliado, garantindo mais agilidade e segurança, e o site na internet foi aprimorado, com base nas sugestões dos próprios clientes.

- **Redução e extinção de tarifas:** Aumentar a atração de novos clientes e fidelizar os atuais correntistas. Para atender a esses objetivos, o Itaú tomou a iniciativa inédita no mercado financeiro brasileiro de diminuir determinadas tarifas e extinguir outras associadas aos pacotes de conta corrente de seus clientes. Também foram reduzidas as tarifas das MaxiContas de pessoas jurídicas em até 7,94%.

- **Ouvidoria Corporativa e Serviços de Apoio ao Cliente:** A Ouvidoria Corporativa, criada em 2005, foi reestruturada de forma a se tornar parte da gestão estratégica do Banco. Foram implementadas ainda melhorias no atendimento às entidades de defesa do consumidor, criando-se um serviço telefônico estruturado de atendimento aos Procons.

- **Uso consciente da conta corrente:** Em outra ação pioneira no setor bancário nacional, o Banco ampliou seu programa de uso consciente dos serviços financeiros, apoiando os clientes para que movimentem suas contas de forma segura, responsável e correta.

Relacionamento com Públicos Estratégicos

Para a **Duratex**, o relacionamento com os clientes é tão importante que está presente na própria missão da empresa. A formação de parcerias é uma das características que fizeram com que a Duratex alcançasse a liderança nos mercados de painéis de madeira, pisos laminados e metais sanitários, além de deter posição importante no segmento de louças sanitárias.

Os clientes são atendidos por uma abrangente rede de assistência técnica, com representantes em todo o País, e contam com uma vasta linha de produtos de qualidade – apenas sua Divisão Deca lançou em 2007 aproximadamente 90 novos produtos, entre metais e louças sanitárias.

- **Serviço de Apoio ao Cliente (SAC):** Disponível para a Deca, Hydra, Durafloor e painéis de madeira através de números 0800, de discagem gratuita, ou correio eletrônico, através da ferramenta "Fale conosco" disponível nos respectivos *websites*.

- **Pesquisa de Satisfação:** Após a realização de serviços de Assistência Técnica, é disponibilizado um questionário para identificar o grau de satisfação do cliente e eventuais deficiências no serviço para a elaboração de ações corretivas.

- **Confidencialidade de Dados:** O Código de Ética e Conduta assegura a confidencialidade dos eventuais dados e informações recebidos de clientes.

Os clientes da **Itautec** contam com a mais ampla rede de assistência técnica do segmento no Brasil. O compromisso com a qualidade abrange todos os processos e permite a interação eficiente entre as diversas áreas da Empresa, que é certificada pela ISO 9001 desde 1993.

A Itautec oferece atendimento técnico e especializado para todos os produtos fabricados ou comercializados com sua marca, além de produtos de informática e afins de outros fabricantes, com abrangência nacional e internacional. Estoques estratégicos distribuídos nas principais capitais brasileiras permitem a rápida reposição de peças, garantindo que os sistemas dos clientes operem com o mínimo de interrupção.

Os produtos da **Elekeiroz** são destinados a outros fabricantes da cadeia produtiva, para os quais procura oferecer um elevado grau de satisfação. A Empresa visa manter com os seus clientes um relacionamento de longo prazo, utilizando-se de:

- **Canal de comunicação direta via Internet**
  Por meio de sistema de gerenciamento de vendas (*e-commerce*) integrado com as áreas de produção e financeira, o cliente encontra informações sobre seus dados cadastrais, financeiros e programação de pedidos.

- **Sistema de pós-venda**
  Possibilita acompanhar e avaliar as entregas, mediante uma ferramenta de CRM (Customer Relationship Management) ligada diretamente com a área de Assistência Técnica, minimizando assim o tempo de resposta e solução das reclamações ou eventuais dúvidas dos clientes.

- **Gerenciamento de não-conformidades**
  Sistema eletrônico específico para acompanhamento de eventuais reclamações.

- **Pesquisa de satisfação**
  Realizada anualmente, tem a finalidade de avaliar a imagem da Empresa perante os clientes quanto ao relacionamento comercial, assistência técnica, entrega e qualidade dos seus produtos.

- **Serviço de Apoio ao Cliente (SAC)**
  Oferece uma linha gratuita 0800 para contato direto com a área de Assistência Técnica, para esclarecimentos de dúvidas, atendimento a reclamações e até mesmo treinamento técnico de aplicação de produtos.

Fornecedores

O cuidado da Itaúsa no trato com as empresas fornecedoras de produtos e serviços foi reconhecido com sua inclusão no Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) de 2007, com a maior nota do setor na categoria Normas para Fornecedores.

O **Itaú** considera fundamental ter um relacionamento transparente e produtivo com seus cerca de 30 mil fornecedores, entre eles pequenas, médias e grandes empresas. Cerca de 99% das transações com fornecedores são feitas com empresas brasileiras, avaliadas de acordo com critérios de qualidade, competitividade e responsabilidade social.

Foi implantado em 2007 um *site* na Internet para relacionamento com os fornecedores. A ferramenta contribui para divulgar a política de compras do Banco e permite sistematizar o diálogo com as empresas homologadas e selecionar novos fornecedores, com práticas condizentes com suas políticas, já que o processo de cadastramento pressupõe a concordância com o Código de Ética Corporativo do Itaú Holding e o alinhamento aos Valores e Princípios.

No fim do ano, havia na **Duratex** 5.461 fornecedores ativos. Aproximadamente 11% das compras totais foram realizadas com fornecedores localizados nos municípios em que as fábricas estão instaladas. De acordo com o Código de Ética e Conduta, desses fornecedores são esperados os mesmos princípios de legalidade e postura ética adotados pela Empresa, sob o risco da descontinuidade no relacionamento.

A **Itautec** encerrou 2007 com 28.450 fornecedores cadastrados, sendo 24.973 brasileiros e 3.477 estrangeiros. No ano, movimentou recursos da ordem de R$ 587 milhões em contratos com 902 empresas. A Itautec estabelece com seus fornecedores parcerias de longo prazo, que privilegiam o sucesso dos negócios e promovem sinergia e ganhos de competitividade.

A Empresa privilegia fornecedores locais sempre que possível, o que confere facilidades à cadeia de suprimentos e à logística no recebimento de materiais. A seleção é realizada sob os mais rigorosos critérios para assegurar perfis condizentes com os valores e necessidades da Empresa. São analisados desde a qualidade dos insumos e as condições financeiras dos fornecedores até cláusulas relativas à proibição de mão-de-obra infantil e escrava e à preservação ambiental, de acordo com os princípios previstos no Código de Ética e Conduta da Itautec.

A **Elekeiroz** conta com um conjunto de procedimentos específicos para seleção e avaliação contínua de seus fornecedores-chave, seja de matérias-primas, embalagens ou serviços. Atualmente, esses cerca de cem fornecedores respondem por mais de 80% das compras totais, em um universo de mais de 2 mil empresas.

Para os seis fornecedores de matérias-primas básicas, especificamente, a Empresa tem sistemas *on-line* de monitoração de fluxo, qualidade e nível de estoques, além da troca de outras informações relevantes e de emissão de documentos legais.

Todos os principais fornecedores são avaliados de acordo com os procedimentos do Sistema de Gerenciamento de Qualidade da Empresa, sistema este consistente com o Programa de Atuação Responsável criado pelo International Council of Chemical Associations e administrado no Brasil pela Abiquim.

Compromisso com a sociedade

Investimentos Sociais e Culturais

Por meio de projetos nas áreas de educação e cultura, as empresas que compõem a Itaúsa contribuem para a solução de problemas sociais e para o desenvolvimento cultural do País

2.000.000

Mais de 2 milhões de pessoas beneficiadas

Investimentos Sociais e Culturais

Colaborar de todas as formas para o desenvolvimento da sociedade brasileira faz parte da missão da Itaúsa e de suas empresas controladas. O investimento social do Grupo não envolve apenas recursos financeiros, mas também a utilização de suas instalações para atividades em benefício da comunidade e, ainda mais importante, o envolvimento voluntário de seus colaboradores.

As iniciativas são múltiplas, com variados enfoques e objetivos. A uni-las, a preocupação com a melhoria das condições de vida das populações carentes e a certeza de que o investimento social reforça os valores de responsabilidade corporativa da Itaúsa.

Investimentos Sociais e Culturais – Itaú

No total, o Itaú Holding investiu no ano R$ 183 milhões em projetos sociais e culturais. Os projetos apoiados por meio da Lei Rouanet totalizaram R$ 47 milhões.

O Itaú mantém três programas dedicados a promover melhorias nas comunidades onde está presente, com o apoio de sua rede de agências e a participação ativa dos seus colaboradores. Os programas Itaú Criança, Itaú Solidário e Itaú Voluntário transformam em ações concretas as premissas de atuação cidadã do Itaú.

- **Itaú Criança nas agências:** Criado em 2006 com o objetivo de mobilizar colaboradores, clientes e sociedade em prol do desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, o programa Itaú Criança teve como foco em 2007 "o direito à educação de qualidade". As agências do Banco Itaú e Itaú Personnalité e as lojas Taií em todo o País serviram de base para ações como a distribuição, nas escolas próximas, de folhetos com dicas para que os pais acompanhem a educação dos filhos. Também foram recolhidas 86 mil assinaturas de apoio ao documento "Compromisso com a Educação de Qualidade".

- **Doações de livros para 2.178 escolas públicas:** As agências receberam o total de 41.309 publicações doadas pela comunidade, por clientes e colaboradores. A Fundação Itaú Social colaborou com a aquisição de 134 mil livros e as editoras parceiras contribuíram com 141 mil livros educativos que complementarão o acervo de escolas públicas. No total, 2.178 escolas foram beneficiadas pelo programa.

- **Itaú Voluntário presente em 157 municípios:** Mais de 5 mil colaboradores participam do programa Itaú Voluntário, criado há cinco anos e que em 2007 chegou a 40 novos municípios. Os colaboradores e familiares cadastrados participam das ações da Fundação Itaú Social e de seus parceiros, além de receber orientações sobre como se engajar em uma organização social de seu interesse.

- **35 projetos beneficiados com o Itaú Solidário:** Em sua terceira edição, o programa facilitou a doação de recursos para projetos sociais em 31 municípios do País. Iniciativa da Fundação Itaú Social e do Banco Itaú, o Itaú Solidário foi criado para facilitar a destinação de parte do Imposto de Renda devido de colaboradores aos projetos cadastrados nos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA). Em 2007, 4 mil colaboradores doaram um total de R$ 430 mil a 35 projetos diferentes.

- **Produtos bancários ajudam no desenvolvimento da sociedade:** Os planos de capitalização PIC Esperança e PIC Itaú Criança repassaram R$ 4 milhões para programas de educação básica. Por sua vez, o Fundo Itaú de Excelência Social (FIES) destinou R$ 3 milhões a 20 organizações não-governamentais responsáveis por projetos de educação infantil, ambiental e para o trabalho.

Em suas ações de investimento social, o **Itaú BBA** apóia projetos que tenham como objetivo o aperfeiçoamento do ensino básico e o incentivo à cultura e qualidade de vida da população carente no Brasil.

- **Parceiros Vitae de apoio ao ensino técnico e agrotécnico:** Criado pela Vitae – Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social, o programa visa implementar e difundir projetos de modernização curricular e tecnológica em escolas de ensino técnico e agrotécnico.

- **Alfabetização Solidária:** O Itaú BBA destinou recursos ao programa, o que contribuiu para a formação de 2.425 alunos e a capacitação de 97 alfabetizadores, em sete municípios da Região Nordeste.

- **Acaia Sagarana:** Programa destinado a jovens de baixa renda que cursaram ou estão cursando, com bom aproveitamento escolar, o ensino médio em escolas públicas.

- **Iniciativas em apoio à comunidade:** Doações ao Hospital São Paulo – Universidade Federal de São Paulo para a área de otorrinolaringologia; à Associação de Assistência à Criança Cardíaca e à Transplantada do Coração; ao Instituto São Paulo contra a Violência; ao Instituto WCF Brasil; ao Instituto Ronald McDonald; e ao Hospital São Vicente de Paulo.

- **Outras ações sociais do Itaú BBA:** Ária Social (espaço de dança e arte para crianças e jovens de comunidades carentes de Jaboatão dos Guararapes/PE); Constelação (fortalecimento da rede de pólos socioeducativos em comunidades carentes do Rio de Janeiro); fundo de bolsas da Fundação Getulio Vargas (crédito educativo para alunos do curso de Administração de Empresas da FGV).

- **Lei Rouanet e Lei do Audiovisual:** Por meio das Leis Rouanet e do Audiovisual, o Itaú BBA colaborou com patrocínios para: Museu de Arte Moderna de São Paulo; Associação para Crianças e Adolescentes com Tumor Cerebral; Estação Natureza, da Fundação O Boticário; Fundação Magda Tagliaferro; entre outros projetos.

- **Outros projetos na área cultural:** 13º Concurso Itaú BBA de Fotografias; Concurso Avistar Itaú BBA de Fotografias; Museu da Casa Brasileira; e Centro de Cultura Judaica.

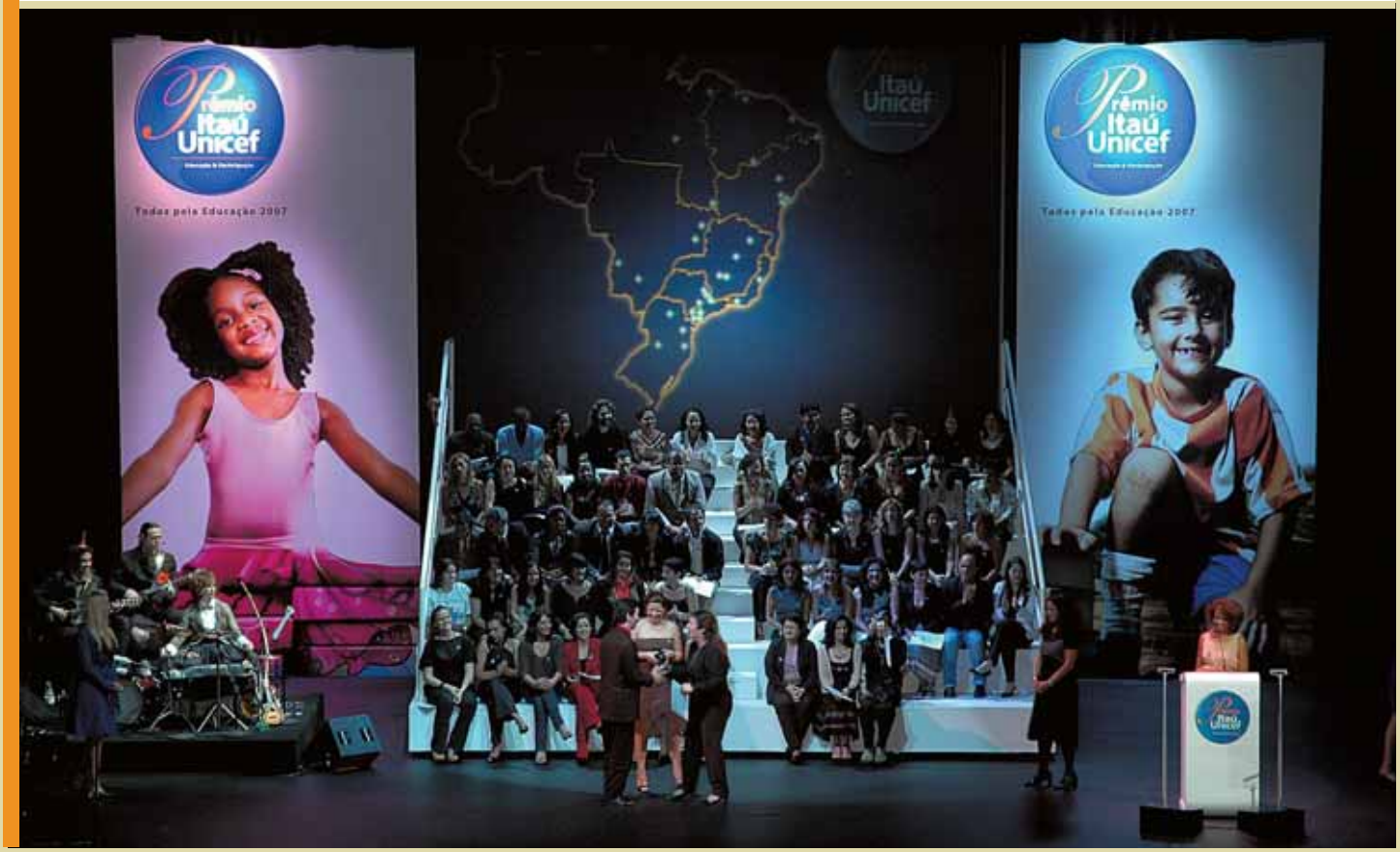
Fundação Itaú Social

Os investimentos sociais e culturais do Itaú são canalizados prioritariamente pela Fundação Itaú Social e pelo Instituto Itaú Cultural, instituições com gestão própria e autonomia para estabelecer prioridades de acordo com suas estruturas administrativas e de governança.

- **Prêmio Itaú-Unicef:** Realizado a cada dois anos, desde 1995, com o objetivo de dar visibilidade às iniciativas da sociedade civil, reconhecendo o trabalho de organizações sem fins lucrativos que contribuem, em articulação com a escola pública, para a educação integral de crianças e adolescentes que vivem em condições de vulnerabilidade. No ano seguinte à premiação, são desenvolvidas ações de formação e acompanhamento das organizações vencedoras. Em 2007, 1.574 projetos foram inscritos. A seleção dos projetos premiados incluiu a avaliação de indicadores de sustentabilidade das organizações e as oportunidades de desenvolvimento que elas oferecem às crianças e adolescentes. O investimento foi de R$ 7,9 milhões.

- **Olimpíada Brasileira de Língua Portuguesa:** Programa permanente de estímulo às competências dos alunos em leitura e produção de textos e apoio à capacitação de professores, a Olimpíada envolverá cerca de 80 mil escolas e 200 mil professores em 2008. Baseada na metodologia desenvolvida pelo programa Escrevendo o Futuro desde 2002, a iniciativa é resultado de uma parceria entre o Ministério da Educação (MEC), a Fundação Itaú Social e o Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária (Cenpec). Foram investidos R$ 2,3 milhões no programa Escrevendo o Futuro em 2007.

- **CD "Brasil Hoje" melhora gestão educacional dos municípios:** Reunindo 25 indicadores sociais e educacionais sobre todos os municípios brasileiros, o CD "Brasil Hoje" é uma ferramenta útil para aprimorar a visão dos gestores municipais e ajudá-los a tomar decisões para a melhoria da educação pública. O CD, que contém dados do IBGE e outras instituições, é distribuído pelo programa Melhoria da Educação do Município que recebeu investimentos da ordem de R$ 1,6 milhão em 2007. O programa é uma iniciativa da Fundação Itaú Social e do Unicef em parceria com a União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime) e coordenação técnica do Cenpec.



- **Projeto Tecendo Redes para Educação Integral:** O projeto dá continuidade ao programa Gestores da Aprendizagem, executado no período de 2001 a 2006 e que passou por reformulação em 2007. Promove a formação e articulação em rede de profissionais das prefeituras e das ONGs que desenvolvem a educação integral de crianças e adolescentes, fortalecendo o trabalho dessas organizações e habilitando seus profissionais para a formulação e a implementação de projetos pedagógicos coletivos. O investimento em 2007 foi de R$ 300 mil.

- **Programa Jovens Urbanos:** Criado para expandir o repertório sociocultural de jovens de 16 a 21 anos em situação de vulnerabilidade de regiões metropolitanas, o programa oferece formação por meio de parcerias com ONGs. Em 2007, foram desenvolvidos e implementados 19 projetos pelos jovens da cidade do Rio de Janeiro. O investimento em 2007 foi de 3,3 milhões.

- **Programa de Avaliação Econômica de Projetos Sociais:** O programa, desenvolvido pela Fundação Itaú Social em parceria com a área de Crédito e Consultoria Econômica do Banco, visa fundamentalmente contribuir para o aprimoramento das ações sociais, por meio da realização de avaliações de impacto e cálculo do retorno econômico dos projetos. Em 2007, a metodologia foi repassada a 55 representantes de ONGs e instituições empresariais e públicas. Também foram distribuídos 2 mil Guias Eletrônicos de Avaliação Econômica de Projetos Sociais. O investimento total foi de R$ 600 mil.

- **As várias frentes da Fundação Itaú Social:** Entre os 165 projetos que a Fundação Itaú Social apoiou em 2007 estão a modernização e reestruturação de Santas Casas e unidades hospitalares, o patrocínio às atividades da Associação Cidade Escola Aprendiz e as parcerias estratégicas com o Instituto Akatu, o Canal Futura e o Programa Alfabetização Solidária.

- **Apoio à inclusão digital:** A Fundação Itaú Social doou mais de 400 equipamentos de informática (microcomputadores, *notebooks*, servidores e impressoras) para a constituição e ampliação de laboratórios de informática de escolas públicas e organizações sociais, cursos profissionalizantes e informatização do atendimento de hospitais e organizações de saúde. O investimento total no ano foi de R$ 570.000.

Em 2007, a Fundação Itaú Social incorporou alguns projetos que eram conduzidos pela Fundação ItauBank (antiga Fundação BankBoston), cujas atividades se encerraram em 2007, fortalecendo ainda mais seu foco na educação como instrumento de transformação e desenvolvimento social. Entre os programas iniciados pela Fundação ItauBank, destacam-se:

- **Banco na Escola:** Iniciativa que visa contribuir com a melhoria da educação na escola pública a partir de aliança entre grandes instituições financeiras em conjunto com o Ministério da Educação e o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef).

- **Fórum Nacional de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil:.** Trata-se de uma iniciativa não-governamental de articulação, mobilização e sensibilização da sociedade brasileira para a prevenção e o fim da exploração do trabalho de crianças e pela proteção aos adolescentes.

Instituto Itaú Cultural

Ao comemorar 20 anos de existência, o Instituto Itaú Cultural é uma referência na reflexão, articulação e difusão da arte e da cultura brasileira no País. A instituição atua em diferentes áreas de expressão e pesquisa, e desenvolve projetos contínuos e integrados que buscam valorizar a produção artística e ampliar o acesso à cultura, contribuindo para o desenvolvimento da formação e do pensamento crítico das pessoas.

- **Renovação do *site* do Instituto Itaú Cultural:** Depois de dez anos no ar, o *site* do Instituto passou por um processo de renovação, que culminou com o lançamento da nova página, em junho. Além do visual mais moderno, o *site* ganhou em navegabilidade. Para ampliar o acesso dos usuários à cultura brasileira, as ações do novo *site* incluem transmissão *on-line* e em tempo real de seminários e *shows* realizados pela instituição. A plataforma eletrônica apresenta, ainda, enciclopédias virtuais sobre artes visuais, teatro, literatura brasileira, e arte e tecnologia. Outras atrações do *site* são a Rádio Itaú Cultural, que veiculou 51 programas especiais em 2007, e as edições da revista impressa *Continuum Itaú Cultural*, em formato *web* e PDF, que contam com a participação do usuário para as matérias referentes ao tema do mês.

- **Eventos multidisciplinares:** O Itaú Cultural realizou em 2007 três eventos multidisciplinares em sua sede: a exposição "Itaú Contemporâneo – Arte no Brasil 1981–2006", com obras do Acervo Itaú; a mostra "Memória do Futuro – Dez Anos de Arte e Tecnologia no Itaú Cultural", retrospectiva de uma década da atuação da instituição no incentivo, pesquisa e difusão da arte e tecnologia; e o evento multidisciplinar "Futuro do Presente", que apresentou obras que estudam novas formas de relacionamento entre arte e vida.

- **Outros eventos:** Além desses eventos, realizou Eixos Temáticos (conjunto de atividades focado em um tema único e com curta duração), e uma exposição comemorativa de seus 20 anos, apresentada na sede e no Memória Itaú, no Centro Empresarial Itaú Conceição, e no Centro Técnico Operacional. Essa exposição reuniu fotos, audiovisuais e objetos que contam a trajetória da instituição. Apresentou também uma linha do tempo que relacionava acontecimentos da história da instituição com o contexto sociopolítico brasileiro.

- **Observatório de Cultura:** Constitui um espaço de reflexão e compreensão do pensamento sobre movimentos artísticos, econômicos e sociais voltados para o mundo cultural. Em 2007, o Instituto Itaú Cultural realizou encontros de pesquisadores sobre

indicadores culturais, com a participação de especialistas nacionais e internacionais, e o seminário "Indicadores Culturais: Debate Brasil e Espanha", com a participação de acadêmicos e profissionais de várias áreas de atuação. Foram publicados três números da Revista do Observatório e os pesquisadores do Observatório elaboraram o Mapa Nacional de Dados do Setor Cultural.

- **Onda Cidadã:** Em 2007, o programa, que difunde informações sobre as rádios comunitárias, públicas e universitárias do Brasil, promoveu um fórum de debates sobre a sustentabilidade das mídias autônomas na cidade do Rio de Janeiro. O tema foi discutido por representantes de 39 associações, organizações não-governamentais, movimentos sociais, e de grupos artísticos e culturais de 11 Estados brasileiros.

- **Programa de Atendimento e Formação de Público:** O programa recebeu 40.682 visitantes em 2007, incluindo portadores de necessidades especiais. Foram desenvolvidos também encontros para professores, que potencializaram o aproveitamento dos alunos, com a participação de 207 docentes durante o ano.

- **Crônica na Sala de Aula:** Em seu quinto ano de atividade, o programa envolveu diretamente 4.202 pessoas. Durante 2007, 441 pessoas participaram dos Encontros com Autores, nos Estados de São Paulo, Paraíba, Maranhão, Pará e Santa Catarina. Além disso, 38 multiplicadores do Espírito Santo foram capacitados na sede e 23 participantes estiveram na palestra dirigida na Feira Pan-Amazônica. Estima-se, ainda, que 3.700 professores foram atingidos em ações de formação desenvolvidas pelos parceiros.

- **Centro de Documentação e Referência:** A midiateca conta com acervo de mais de 46 mil títulos sobre artes brasileiras, atualizado constantemente em todos os suportes disponíveis. São publicações sobre artes cênicas, cinema e vídeo, música, literatura brasileira contemporânea e, especialmente, sobre as artes visuais do Brasil. Em 2007, recebeu 20.300 pessoas. Foram emprestados ao público em geral 20.893 itens, entre vídeos, CDs, CD-ROMs e DVDs.

- **Itaú Numismática:** Em 2007, o atendimento educativo ao museu atingiu mais de 14 mil visitantes, incluindo portadores de necessidades especiais. Estruturado para atender ao público especializado em moedas e também os interessados em geral, é considerado por especialistas um dos mais importantes museus de numismática do Brasil.

Investimentos Sociais – Duratex

A Duratex concentra suas ações de responsabilidade social em programas direcionados às comunidades próximas às unidades da empresa, com foco na profissionalização de jovens, educação e desenvolvimento de consciência ambiental. Por intermédio de projetos desenvolvidos em parceria com entidades do terceiro setor, a Duratex estimula a participação de seus colaboradores em ações de trabalho voluntário.

- **Escola de Marcenaria Tide Setubal:** Inaugurada em 2000 na cidade de Agudos/SP, a escola oferece curso profissionalizante de oficial de marceneiro, com duração de dois anos, para adolescentes carentes da região. Realizado em parceria com a prefeitura e o Senai, o curso proporciona um aprendizado técnico de qualidade, de forma a preparar os jovens para se integrar ao pólo moveleiro existente na região. A Duratex fornece a matéria-prima, equipamentos e materiais de acabamento, além de serviços de manutenção e uniformes para os alunos.

- **Área de Vivência Ambiental Piatan – AVAP:** Criada em 1996, em Agudos/SP, desenvolve atividades de educação ambiental, reforçando na comunidade a importância da conservação do meio ambiente. A área possui recursos (sala multimídia, espaço pedagógico, centro de exposição e trilha em mata nativa) que permitem a apresentação do tema "a produção sustentada de madeira a partir de plantações florestais" de forma didática e pedagógica. Em média, a Área de Vivência Ambiental Piatan recebe cerca de 6 mil visitantes por ano.

- **Educação para um Futuro Melhor:** Projeto desenvolvido pela Duratex – Área Florestal para incentivar os funcionários a retomarem os seus estudos na busca de maiores conhecimentos para o seu desenvolvimento pessoal. Dando oportunidade para todos, a empresa proporciona condições práticas para isso, remanejando horários de trabalho, redefinindo trajetos de ônibus e fornecendo *kits* escolares para os colaboradores participantes do

programa. Em três anos, o projeto beneficiou aproximadamente 200 colaboradores, com 40% deles já formados. O nível de escolaridade melhorou e diversos colaboradores ainda prosseguem nos estudos, mesmo tendo atingido a escolaridade necessária para sua função.

- **Buscando o Futuro:** Programa de inclusão social voltado para jovens estudantes das comunidades locais. Alunos do último ano do ensino médio em escolas públicas são reunidos nas dependências das unidades industriais da Duratex para receber informações sobre a competitividade no mercado de trabalho de forma geral.

- **Campanha do Agasalho:** A ação foi promovida em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de São Paulo. As peças doadas foram encaminhadas para entidades assistenciais cadastradas.

- **Lei Rouanet e Conselhos Municipais da Criança e do Adolescente (CMDCA):** Foram viabilizados projetos que privilegiam ações de proteção a crianças e adolescentes nas municipalidades de Botucatu, Jundiaí, São Leopoldo, São Paulo, Araçoiaba da Serra, Bento Gonçalves, Agudos e Itapetininga.

Investimentos Sociais e Culturais – Itautec

A responsabilidade social da Itautec é expressa pela prática de ações compartilhadas com a comunidade. As iniciativas patrocinadas ou apoiadas têm, prioritariamente, relação com a sua atividade principal e com as regiões onde estão instaladas suas unidades.

A empresa promoveu diversas ações comunitárias em 2007.

- **De Olho no Computador:** Com o objetivo de promover a inclusão digital, foram realizadas duas turmas do curso "De Olho no Computador", que reuniram, no total, 24 jovens do Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto, em São Paulo. O conteúdo ministrado abrangeu introdução à microinformática, Windows, Word e Internet.

- **II Campanha Páscoa Solidária:** Em 2007, a Itautec promoveu a campanha de arrecadação de ovos de Páscoa entre os funcionários, visando beneficiar creches onde seus funcionários atuam como voluntários. Entre os participantes que doaram os ovos, foram sorteadas seis cestas de Páscoa.

- **Campanha do Agasalho:** A campanha de arrecadação de peças de roupas foi realizada internamente com a participação dos funcionários da Itautec. Em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de São Paulo, a empresa arrecadou 630 peças, que foram distribuídas nos municípios do Estado de São Paulo, envolvendo entidades sociais e comunitárias de favelas da capital paulista.

- **Fumcad:** O programa repassou recursos para o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente para duas instituições em Jundiaí/SP: Associação Terapêutica de Estimulação Auditiva e Linguagem (Ateal) – Projeto Oficina de Habilidades para o Trabalho e Inclusão Digital; e Associação Cristã em Defesa da Cidadania (ACDC) – Projeto Integração Digital.

- **Lei Rouanet:** A Itautec patrocinou os seguintes projetos em 2007 por meio da Lei Rouanet: Doação de Equipamentos e Incentivo ao Plano Anual de Atividades do MAM (Museu de Arte Moderna de São Paulo); Livro de Moedas Brasileiras, que conta a história do Brasil por meio da emissão de suas moedas; e Projeto Instrumental Itinerante Solo de Violão Toquinho, para realização de evento comemorativo dos 45 anos da Abinee.

Investimentos Sociais – Elekeiroz

Em reconhecimento às suas responsabilidades sociais, a Elekeiroz manteve, durante o ano de 2007, várias iniciativas com o objetivo de apoiar entidades e instituições nas áreas de educação, segurança, esportes e serviços públicos no município de Várzea Paulista/SP. Destacam-se as seguintes:

- **Capacitação para o primeiro emprego:** A empresa apóia a Associação de Educação do Homem de Amanhã, destinando a ela, por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Várzea Paulista/SP, os recursos financeiros previstos na lei.

- **Programa "Guardinhas":** Há mais de sete anos, jovens aprendizes desempenham as funções de mensageiros e auxiliares de secretaria, sendo que vários deles já foram efetivados, passando a fazer parte do quadro de funcionários.

- **Programa Agenda 21:** Desde sua criação, em 2007, a empresa participa ativamente para a consolidação desse programa, coordenado pela Prefeitura do Município de Várzea Paulista/SP. O objetivo é discutir problemas e apontar soluções para o desenvolvimento sustentável da região, com foco na Política Nacional de Meio Ambiente. Participam também órgãos como o Ministério do Meio Ambiente e a Cetesb (Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental), além de representantes de 12 municípios da região, e de entidades da sociedade civil.

- **Voluntariado:** Por meio de ações e projetos sociais direcionados à comunidade e aos funcionários, a Elekeiroz, juntamente a entidades do Terceiro Setor, busca estimular o voluntariado, bem como a conscientização ambiental.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA

ITAÚSA – INVESTIMENTOS ITAÚ S.A.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Presidente
OLAVO EGYDIO SETUBAL

Vice-presidente
MARIA DE LOURDES EGYDIO VILLELA

Conselheiros
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU
PAULO SETUBAL

CONSELHO FISCAL
Presidente
JOSÉ MARCOS KONDER COMPARATO

Conselheiros
ARTEMIO BERTHOLINI
PAULO RICARDO MORAES AMARAL

DIRETORIA
Diretor Presidente e Diretor-geral
OLAVO EGYDIO SETUBAL

Diretores Vice-presidentes Executivos
JAIRO CUPERTINO
ROBERTO EGYDIO SETUBAL

Diretores Executivos
HENRI PENCHAS (*)
RENATO ROBERTO CUOCO

COMITÊ DE DIVULGAÇÃO E NEGOCIAÇÃO
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
HENRI PENCHAS
PAULO SETUBAL

(*) Diretor de Relações com Investidores

ITAÚSA EUROPA – INVESTIMENTOS SGPS LDA.

CONSELHO DE GERÊNCIA
ALMIR VIGNOTO (Gerente Delegado)
CARLOS DA CAMARA PESTANA
HENRI PENCHAS
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU
JOSÉ FRANCISCO CLARO
MARIA DE LOURDES EGYDIO VILLELA
OLAVO EGYDIO SETUBAL
PAULO SETUBAL
ROBERTO EGYDIO SETUBAL

BANCO ITAÚ EUROPA S.A.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Presidente
ROBERTO EGYDIO SETUBAL

Vice-presidente
CARLOS DA CAMARA PESTANA

Vogais
ALFREDO EGYDIO SETUBAL
ALMIR VIGNOTO
CANDIDO BOTELHO BRACHER
HENRI PENCHAS
JEAN MARTIN SIGRIST JÚNIOR
JORGE ALBERTO O. V. JARDIM GONÇALVES
JOSÉ FRANCISCO CLARO
RENATO ROBERTO CUOCO
ROBERTO MASSARU NISHIKAWA
RODOLFO HENRIQUE FISCHER
SÉRGIO RIBEIRO DA COSTA WERLANG

COMISSÃO EXECUTIVA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Presidente
ALMIR VIGNOTO

Vogais
JOSÉ FRANCISCO CLARO
JORGE ALBERTO O. V. JARDIM GONÇALVES
JEAN MARTIN SIGRIST JÚNIOR
ROBERTO MASSARU NISHIKAWA

CONSELHO FISCAL
Presidente
JOSÉ MATA SOUSA MENDES

Vogais
JOÃO MANUEL RICARDO CATARINO
PRICEWATERHOUSECOOPERS & ASSOCIADOS,
SOCIEDADE DE REVISORES OFICIAIS DE CONTAS, LDA.

BANCO ITAÚ HOLDING FINANCEIRA S.A.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Presidente
OLAVO EGYDIO SETUBAL

Vice-presidentes
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU
ROBERTO EGYDIO SETUBAL

Conselheiros
ALCIDES LOPES TÁPIAS
ALFREDO EGYDIO SETUBAL
CARLOS DA CAMARA PESTANA
FERNÃO CARLOS BOTELHO BRACHER
GERALDO JOSÉ CARBONE
GUILLERMO ALEJANDRO CORTINA
GUSTAVO JORGE LABOISSIERE LOYOLA
HENRI PENCHAS
MARIA DE LOURDES EGYDIO VILLELA
PERSIO ARIDA
ROBERTO TEIXEIRA DA COSTA
SERGIO SILVA DE FREITAS
TEREZA CRISTINA GROSSI TOGNI

DIRETORIA
Diretor Presidente
ROBERTO EGYDIO SETUBAL

Vice-presidente Sênior
HENRI PENCHAS

Vice-presidentes Executivos
ALFREDO EGYDIO SETUBAL (*)
CANDIDO BOTELHO BRACHER

Consultor Jurídico
LUCIANO DA SILVA AMARO

Diretores Executivos
RODOLFO HENRIQUE FISCHER
SILVIO APARECIDO DE CARVALHO

Diretores Gerentes
JACKSON RICARDO GOMES
MARCO ANTONIO ANTUNES
WAGNER ROBERTO PUGLIESE

CONSELHO CONSULTIVO INTERNACIONAL
ROBERTO EGYDIO SETUBAL
ARTUR EDUARDO BROCHADO DOS SANTOS SILVA
CARLOS DA CAMARA PESTANA
FERNÃO CARLOS BOTELHO BRACHER
HENRI PENCHAS
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU
MARIA DE LOURDES EGYDIO VILLELA
ROBERTO TEIXEIRA DA COSTA
RUBENS ANTONIO BARBOSA
SERGIO SILVA DE FREITAS

CONSELHO CONSULTIVO
FERNANDO DE ALMEIDA NOBRE NETO
LICIO MEIRELES FERREIRA
LUIZ EDUARDO CAMPELLO

COMITÊ DE NOMEAÇÃO E REMUNERAÇÃO
Presidente
OLAVO EGYDIO SETUBAL

Membros
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
CARLOS DA CAMARA PESTANA
FERNÃO CARLOS BOTELHO BRACHER
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU
ROBERTO EGYDIO SETUBAL
ROBERTO TEIXEIRA DA COSTA

COMITÊ DE AUDITORIA
Presidente
CARLOS DA CAMARA PESTANA

Membros
ALCIDES LOPES TÁPIAS
GUSTAVO JORGE LABOISSIERE LOYOLA
TEREZA CRISTINA GROSSI TOGNI

COMITÊ DE DIVULGAÇÃO E NEGOCIAÇÃO
ALFREDO EGYDIO SETUBAL
ALCIDES LOPES TÁPIAS
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
ANTONIO CARLOS BARBOSA DE OLIVEIRA
ANTONIO JACINTO MATIAS
HENRI PENCHAS
MARIA ELIZABETE VILAÇA LOPES AMARO
ROBERTO TEIXEIRA DA COSTA
SILVIO APARECIDO DE CARVALHO
TEREZA CRISTINA GROSSI TOGNI

CONSELHO FISCAL
Presidente
IRAN SIQUEIRA LIMA

Conselheiros
ALBERTO SOZIN FURUGUEM
MARCOS DE ANDRADE REIS VILLELA

(*) Diretor de Relações com Investidores

DURATEX S.A.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Presidente
OLAVO EGYDIO SETUBAL

Vice-presidentes
LAERTE SETUBAL FILHO
MARIA DE LOURDES EGYDIO VILLELA
PAULO SETUBAL

Conselheiros
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
JAIR RIBEIRO DA SILVA NETO
JAIRO CUPERTINO
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU
OLAVO EGYDIO SETUBAL JÚNIOR

CONSELHO FISCAL
Presidente
PAULO RICARDO MORAES AMARAL

Conselheiros
IRAN SIQUEIRA LIMA
MÁRCIO LUCIANO MANCINI

DIRETORIA
Diretor Presidente
PAULO SETUBAL

Diretores Vice-presidentes Executivos
GUILHERME ARCHER DE CASTILHO
PLINIO DO AMARAL PINHEIRO (*)
RAUL PENTEADO

Diretores Executivos
ENRIQUE JUDAS MANUBENS
MÁRIO COLOMBELLI FILHO

Diretores Gerentes
ALEXANDRE COELHO NETO DO NASCIMENTO
ANTONIO JOAQUIM DE OLIVEIRA
ANTONIO MASSINELLI
ELCIDIR ELCIO BERMUSSI
FLÁVIO DIAS SOARES
MARCO ANTONIO MILLEO

COMITÊ DE DIVULGAÇÃO
Membros
PAULO SETUBAL
PLINIO DO AMARAL PINHEIRO
RAUL PENTEADO

(*) Diretor de Relações com Investidores

ELEKEIROZ S.A.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Presidente
OLAVO EGYDIO SETUBAL

Vice-presidentes
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU
PAULO SETUBAL

Conselheiros
CESAR CALVO HUIDOBRO
RAUL PENTEADO
REINALDO RUBBI

DIRETORIA
Diretor Presidente
PAULO SETUBAL

Diretor-geral
REINALDO RUBBI (*)

Diretores
CARLOS CALVO SANZ
RICARDO JOSÉ BARALDI

COMITÊ DE DIVULGAÇÃO
Membros
REINALDO RUBBI
PAULO SETUBAL

(*) Diretor de Relações com Investidores

ITAUTEC S.A. – GRUPO ITAUTEC

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Presidente
OLAVO EGYDIO SETUBAL

Vice-presidente
JOSÉ CARLOS MORAES ABREU

Conselheiros
ALFREDO EGYDIO ARRUDA VILLELA FILHO
JAIRO CUPERTINO
PAULO SETUBAL
RENATO ROBERTO CUOCO
RICARDO EGYDIO SETUBAL

DIRETORIA
Diretor Presidente
PAULO SETUBAL

Diretor-geral
GUILHERME ARCHER DE CASTILHO

Diretores Vice-presidentes Executivos
CLÁUDIO VITA FILHO
RAUL PENTEADO
RICARDO EGYDIO SETUBAL (*)

Diretor Executivo
WILTON RUAS DA SILVA

COMITÊ DE DIVULGAÇÃO
Membros
RICARDO EGYDIO SETUBAL
PAULO SETUBAL
GUILHERME ARCHER DE CASTILHO
RAUL PENTEADO

(*) Diretor de Relações com Investidores

Informações Corporativas

Itaúsa – Sede
Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100
Torre Itaúsa – São Paulo – SP – CEP 04344-902

Relação com Investidores
Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100
Torre Conceição – 12° andar
São Paulo – SP – CEP 04344 902
Tel.: (55) 11 5019 1677
Fax: (55) 11 5019 1114
Diretor de Relações com Investidores:
Henri Penchas
E-mail: relacoes.investidores@itausa.com.br
www.itausa.com.br

Atendimento aos Acionistas
Belo Horizonte – MG
Av. João Pinheiro, 195 – Térreo – CEP 30130-180
Brasília – DF
SCS Quadra 3 – Edifício Dona Ângela
Sobreloja – CEP 70300-500
Curitiba – PR
R. João Negrão, 65 – CEP 80010-200
Porto Alegre – RS
R. Sete de Setembro, 746 – Térreo
CEP 90010-190
Rio de Janeiro – RJ
R. Sete de Setembro, 99 – Subsolo
CEP 20050-005
Salvador – BA
Av. Estados Unidos, 50 – 2º andar
Edifício Sesquicentenário – CEP 40010-020
São Paulo – SP
R. Boa Vista, 176 – 1º subsolo – CEP 01014-001

Banco Itaú Holding Financeira S.A.
Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100
Torre Conceição, 11° andar
São Paulo – SP – CEP 04344 902
Tel.: (55) 11 5019 1549
Fax: (55) 11 5019 1133
Diretor de Relações com Investidores:
Alfredo Egydio Setubal
E-mail: relacoes.investidores@itau.com.br
www.itau.com.br

Duratex
Av. Paulista, 1938 – 5° andar
São Paulo – SP – CEP 01310-942
Tel.: (55) 11 3179 7279
Diretor de Relações com Investidores:
Plínio do Amaral Pinheiro
E-mail: vpfinanceira.corporativa@duratex.com.br
Gerente de Relações com Investidores:
Álvaro Penteado de Castro
Tel.: (55) 11 3179 7259
E-mail: investidores@duratex.com.br
www.duratex.com.br

Itautec
Av. Paulista, 2028 – 15º andar
São Paulo – SP – CEP 01310-200
Tel.: (55) 11 3543 3000
Diretor de Relações com Investidores:
Ricardo Egydio Setubal
Diretor Econômico:
Geraldo José Belini Amorim
Tel.: (55) 11 3543 3517
E-mail: gamorim@itautec.com
E-mail: ri@itautec.com
www.itautec.com.br

Elekeiroz
Av. Paulista, 1938 – 5º andar
São Paulo – SP – CEP 01310-942
Tel.: (55) 11 3179 7877
Fax.: (55) 11 3179 7866
Diretor de Relações com Investidores:
Reinaldo Rubbi
E-mail: rubbi@elekeiroz.com.br
www.elekeiroz.com.br