

## Índice

### Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

### DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6
--	---

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2021 à 30/09/2021	7
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020	8
--------------------------------	---

Demonstração de Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

### DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	10
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	11
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	12
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	13
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	14
--	----

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2021 à 30/09/2021	15
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020	16
--------------------------------	----

Demonstração de Valor Adicionado	17
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	18
--------------------------	----

Notas Explicativas	54
--------------------	----

### Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	95
--	----

Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)	96
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	97
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	98
--	----

**Dados da Empresa / Composição do Capital**

<b>Número de Ações (Unidade)</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2021</b>
<b>Do Capital Integralizado</b>	
Ordinárias	394.057.914
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>394.057.914</b>
<b>Em Tesouraria</b>	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>0</b>

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2021</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2020</b>
1	Ativo Total	2.026.591	1.892.888
1.01	Ativo Circulante	695.117	886.275
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	144.836	443.757
1.01.02	Aplicações Financeiras	17.015	43.761
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	17.015	43.761
1.01.02.01.01	Títulos para Negociação	17.015	43.761
1.01.03	Contas a Receber	210.816	160.675
1.01.03.01	Clientes	210.816	160.675
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	205.845	155.094
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	4.971	5.581
1.01.04	Estoques	262.273	185.701
1.01.06	Tributos a Recuperar	41.811	41.722
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	41.811	41.722
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	18.366	10.659
1.01.08.03	Outros	18.366	10.659
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	5.415	4.770
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	5.947	2.390
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	7.004	3.499
1.02	Ativo Não Circulante	1.331.474	1.006.613
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	39.217	28.288
1.02.01.07	Tributos Diferidos	31.009	23.703
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	31.009	23.703
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	8.208	4.585
1.02.01.10.03	Outros	6.026	2.884
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	2.182	1.701
1.02.02	Investimentos	5.014	0
1.02.03	Imobilizado	1.213.172	921.423
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.213.172	921.423
1.02.04	Intangível	74.071	56.902
1.02.04.01	Intangíveis	74.071	56.902

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2021</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2020</b>
2	Passivo Total	2.026.591	1.892.888
2.01	Passivo Circulante	623.682	654.287
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	67.973	53.716
2.01.01.01	Obrigações Sociais	55.216	42.255
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	12.757	11.461
2.01.02	Fornecedores	252.929	195.675
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	252.929	195.675
2.01.03	Obrigações Fiscais	28.036	36.556
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	8.133	22.148
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	3.646	0
2.01.03.01.03	Outras Obrigações Federais a Recolher	4.487	22.148
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	16.501	12.473
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	3.402	1.935
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	174.471	273.942
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	79.274	178.864
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	79.274	178.864
2.01.04.02	Debêntures	95.197	95.078
2.01.05	Outras Obrigações	100.273	94.398
2.01.05.02	Outros	100.273	94.398
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	4.514	13.867
2.01.05.02.04	Contas a Pagar	5.715	5.993
2.01.05.02.05	Arrendamento - direito de uso	87.412	71.523
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	2.632	3.015
2.02	Passivo Não Circulante	817.613	723.842
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	121.509	222.403
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	29.805
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	0	29.805
2.02.01.02	Debêntures	121.509	192.598
2.02.02	Outras Obrigações	694.907	499.537
2.02.02.02	Outros	694.907	499.537
2.02.02.02.03	Arrendamento direito de uso	693.727	499.537
2.02.02.02.04	Contas a pagar	1.180	0
2.02.04	Provisões	1.197	1.902
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	1.197	1.902
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	1.197	1.902
2.03	Patrimônio Líquido	585.296	514.759
2.03.01	Capital Social Realizado	409.041	387.250
2.03.02	Reservas de Capital	86.503	81.218
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	7.039	1.754
2.03.02.07	Reserva de Capital	54.639	54.639
2.03.04	Reservas de Lucros	89.752	46.291
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	89.752	46.291

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/07/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2020 à 30/09/2020</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	545.107	1.505.049	377.704	994.974
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-285.318	-790.441	-191.843	-514.574
3.03	Resultado Bruto	259.789	714.608	185.861	480.400
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-211.361	-595.363	-150.914	-387.972
3.04.01	Despesas com Vendas	-152.524	-444.687	-110.477	-294.881
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-47.024	-131.519	-34.938	-92.689
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	-11.545	-18.889	0	0
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-268	0	-5.499	-402
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	0	-268	0	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	48.428	119.245	34.947	92.428
3.06	Resultado Financeiro	-18.755	-51.401	-15.732	-39.197
3.06.01	Receitas Financeiras	3.198	8.411	1.571	11.442
3.06.02	Despesas Financeiras	-21.953	-59.812	-17.303	-50.639
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	29.673	67.844	19.215	53.231
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-7.304	-19.383	-6.565	-18.490
3.08.01	Corrente	-13.739	-26.689	-10.384	-24.357
3.08.02	Diferido	6.435	7.306	3.819	5.867
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	22.369	48.461	12.650	34.741
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	22.369	48.461	12.650	34.741
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,05678	0,12436	0,03572	0,09944
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,05646	0,12365	0,03362	0,09353

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/07/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2020 à 30/09/2020</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
4.01	Lucro Líquido do Período	22.369	48.461	12.650	34.741
4.03	Resultado Abrangente do Período	22.369	48.461	12.650	34.741

**DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	126.061	122.696
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	272.740	203.702
6.01.01.01	Lucro antes de imposto de renda e da contribuição social	67.844	53.231
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	61.608	43.692
6.01.01.03	Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	74.248	58.445
6.01.01.04	Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	42.581	31.306
6.01.01.05	Opções outorgadas reconhecidas	5.285	176
6.01.01.06	Juros sobre empréstimos e financiamentos	16.228	18.584
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	845	53
6.01.01.08	Programa de fidelização	-383	146
6.01.01.09	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	-395	372
6.01.01.10	Provisão de perdas de estoque	5.944	-1.485
6.01.01.11	Rendimento da aplicação financeiras	-917	-621
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de benfeitorias	-199	-197
6.01.01.13	Baixa líquida de direito de uso e passivo de arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-217	0
6.01.01.14	Resultado de equivalência patrimonial	268	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-92.113	-22.140
6.01.02.01	Contas a receber	-50.786	-42.765
6.01.02.02	Estoques	-82.517	-39.236
6.01.02.03	Impostos e contribuições a recuperar	470	-6.659
6.01.02.04	Outros créditos	-8.731	-4.450
6.01.02.05	Fornecedores	50.057	40.153
6.01.02.06	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	14.257	15.741
6.01.02.07	Obrigações trabalhistas	-14.120	12.808
6.01.02.08	Contas a pagar	-743	2.268
6.01.03	Outros	-54.566	-58.866
6.01.03.01	Imposto de renda e contribuição social pagos	-24.084	-28.902
6.01.03.02	Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-15.917	-11.508
6.01.03.03	Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	-14.565	-18.456
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-149.650	-218.138
6.02.01	Aplicações Financeiras	27.663	-103.000
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-173.531	-115.138
6.02.03	Investimentos	-3.782	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-275.332	365.431
6.03.01	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-202.028	-79.056
6.03.02	Captção de empréstimos e financiamentos	0	210.000
6.03.03	Aumento de Capital	21.791	336.735
6.03.04	Custos de transação na emissão de ações pago	-388	-21.405
6.03.05	Pagamento de Dividendos	-13.872	-22.398
6.03.06	Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-80.835	-58.445
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-298.921	269.989
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	443.757	169.277
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	144.836	439.266

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/09/2021****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.04	Transações de Capital com os Sócios	21.791	5.285	0	-5.000	0	22.076
5.04.01	Aumentos de Capital	21.860	0	0	0	0	21.860
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	5.285	0	0	0	5.285
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-5.000	0	-5.000
5.04.08	Capital social a integralizar	-69	0	0	0	0	-69
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	48.461	0	48.461
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	48.461	0	48.461
5.07	Saldos Finais	409.041	86.503	46.291	43.461	0	585.296

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.04	Transações de Capital com os Sócios	336.735	-25.003	-16.798	0	0	294.934
5.04.01	Aumentos de Capital	336.735	0	0	0	0	336.735
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	0	-25.179	0	0	0	-25.179
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	176	0	0	0	176
5.04.06	Dividendos	0	0	-16.798	0	0	-16.798
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	34.741	0	34.741
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	34.741	0	34.741
5.07	Saldos Finais	387.250	81.111	2.851	34.741	0	505.953

**DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
7.01	Receitas	1.778.529	1.182.979
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.776.792	1.181.767
7.01.02	Outras Receitas	1.737	1.212
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-1.140.218	-723.263
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-947.061	-605.952
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-193.157	-117.311
7.03	Valor Adicionado Bruto	638.311	459.716
7.04	Retenções	-135.856	-102.137
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-135.856	-102.137
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	502.455	357.579
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	8.143	11.442
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-268	0
7.06.02	Receitas Financeiras	8.411	11.442
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	510.598	369.021
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	510.598	369.021
7.08.01	Pessoal	206.943	148.179
7.08.01.01	Remuneração Direta	157.025	113.098
7.08.01.02	Benefícios	31.677	24.068
7.08.01.03	F.G.T.S.	12.514	9.637
7.08.01.04	Outros	5.727	1.376
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	188.558	130.900
7.08.02.01	Federais	100.753	63.554
7.08.02.02	Estaduais	85.395	65.747
7.08.02.03	Municipais	2.410	1.599
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	66.636	55.201
7.08.03.01	Juros	59.812	50.639
7.08.03.02	Aluguéis	6.824	4.562
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	48.461	34.741
7.08.04.02	Dividendos	5.000	-22.398
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	43.461	57.139

**DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2021</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2020</b>
1	Ativo Total	2.026.799	0
1.01	Ativo Circulante	695.338	0
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	144.846	0
1.01.02	Aplicações Financeiras	17.015	0
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	17.015	0
1.01.02.01.01	Títulos para Negociação	17.015	0
1.01.03	Contas a Receber	210.873	0
1.01.03.01	Clientes	210.873	0
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	205.902	0
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	4.971	0
1.01.04	Estoques	262.419	0
1.01.06	Tributos a Recuperar	41.811	0
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	41.811	0
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	18.374	0
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	5.423	0
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	5.947	0
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	7.004	0
1.02	Ativo Não Circulante	1.331.461	0
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	39.217	0
1.02.01.07	Tributos Diferidos	31.009	0
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	31.009	0
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	8.208	0
1.02.01.10.03	Outros Ativos	6.026	0
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	2.182	0
1.02.03	Imobilizado	1.213.172	0
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.213.172	0
1.02.04	Intangível	79.072	0
1.02.04.01	Intangíveis	79.072	0

**DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/09/2021</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2020</b>
2	Passivo Total	2.026.799	0
2.01	Passivo Circulante	623.890	0
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	68.060	0
2.01.01.01	Obrigações Sociais	55.216	0
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	12.844	0
2.01.02	Fornecedores	252.960	0
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	252.960	0
2.01.03	Obrigações Fiscais	28.120	0
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	8.217	0
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	3.646	0
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais a Recolher	4.571	0
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	16.501	0
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	3.402	0
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	174.471	0
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	79.274	0
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	79.274	0
2.01.04.02	Debêntures	95.197	0
2.01.05	Outras Obrigações	100.279	0
2.01.05.02	Outros	100.279	0
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	4.514	0
2.01.05.02.04	Outras Contas a Pagar	5.721	0
2.01.05.02.05	Arrendamento a pagar - direito de uso	87.412	0
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	2.632	0
2.02	Passivo Não Circulante	817.613	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	121.509	0
2.02.01.02	Debêntures	121.509	0
2.02.02	Outras Obrigações	694.907	0
2.02.02.02	Outros	694.907	0
2.02.02.02.03	Arrendamento a pagar - direito de uso	693.727	0
2.02.02.02.04	Contas a pagar	1.180	0
2.02.04	Provisões	1.197	0
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	1.197	0
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	1.197	0
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	585.296	0
2.03.01	Capital Social Realizado	409.041	0
2.03.02	Reservas de Capital	86.503	0
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	0
2.03.02.04	Opções Outorgadas	7.039	0
2.03.02.07	Reserva de capital	54.639	0
2.03.04	Reservas de Lucros	89.752	0
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	89.752	0

**DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/07/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2020 à 30/09/2020</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	545.355	1.505.297	0	0
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-285.555	-790.678	0	0
3.03	Resultado Bruto	259.800	714.619	0	0
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-211.369	-595.371	0	0
3.04.01	Despesas com Vendas	-152.579	-444.742	0	0
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-47.245	-131.740	0	0
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	-11.545	-18.889	0	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	48.431	119.248	0	0
3.06	Resultado Financeiro	-18.758	-51.404	0	0
3.06.01	Receitas Financeiras	3.198	8.411	0	0
3.06.02	Despesas Financeiras	-21.956	-59.815	0	0
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	29.673	67.844	0	0
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-7.304	-19.383	0	0
3.08.01	Corrente	-13.739	-26.689	0	0
3.08.02	Diferido	6.435	7.306	0	0
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	22.369	48.461	0	0
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	22.369	48.461	0	0
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,05678	0,12436	0	0
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,05646	0,12365	0	0

**DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/07/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2020 à 30/09/2020</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	22.369	48.461	0	0
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	22.369	48.461	0	0

**DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	126.018	0
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	272.481	0
6.01.01.01	Lucro antes de imposto de renda e da contribuição social	67.844	0
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	61.617	0
6.01.01.03	Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	74.248	0
6.01.01.04	Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	42.581	0
6.01.01.05	Opções outorgadas reconhecidas	5.285	0
6.01.01.06	Juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	16.228	0
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	845	0
6.01.01.08	Programa de fidelização	-383	0
6.01.01.09	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	-395	0
6.01.01.10	Provisão de perdas de estoque	5.944	0
6.01.01.11	Rendimento da aplicação financeiras	-917	0
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de benfeitorias	-199	0
6.01.01.13	Baixa líquida de direito de uso e passivo de arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-217	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-91.897	0
6.01.02.01	Contas a receber	-50.799	0
6.01.02.02	Estoques	-82.357	0
6.01.02.03	Impostos e contribuições a recuperar	470	0
6.01.02.04	Outros créditos	-8.739	0
6.01.02.05	Fornecedores	50.038	0
6.01.02.06	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	14.345	0
6.01.02.07	Obrigações trabalhistas	-14.112	0
6.01.02.08	Contas a pagar	-743	0
6.01.03	Outros	-54.566	0
6.01.03.01	Imposto de renda e contribuição social pagos	-24.084	0
6.01.03.02	Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-15.917	0
6.01.03.03	Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	-14.565	0
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-149.597	0
6.02.01	Aplicações Financeiras	27.663	0
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-173.531	0
6.02.03	Investimentos	-3.729	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-275.332	0
6.03.01	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-202.028	0
6.03.03	Aumento de Capital	21.791	0
6.03.04	Custos de transação na emissão de ações pago	-388	0
6.03.05	Pagamento de Dividendos	-13.872	0
6.03.06	Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-80.835	0
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-298.911	0
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	443.757	0
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	144.846	0

**DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/09/2021****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759	0	514.759
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759	0	514.759
5.04	Transações de Capital com os Sócios	21.791	5.285	0	-5.000	0	22.076	0	22.076
5.04.01	Aumentos de Capital	21.860	0	0	0	0	21.860	0	21.860
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	5.285	0	0	0	5.285	0	5.285
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-5.000	0	-5.000	0	-5.000
5.04.08	Capital social a integralizar	-69	0	0	0	0	-69	0	-69
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	48.461	0	48.461	0	48.461
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	48.461	0	48.461	0	48.461
5.07	Saldos Finais	409.041	86.503	46.291	43.461	0	585.296	0	585.296

**DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278	0	176.278
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278	0	176.278
5.04	Transações de Capital com os Sócios	336.735	-25.003	-16.798	0	0	294.934	0	294.934
5.04.01	Aumentos de Capital	336.735	0	0	0	0	336.735	0	336.735
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	0	-25.179	0	0	0	-25.179	0	-25.179
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	176	0	0	0	176	0	176
5.04.06	Dividendos	0	0	-16.798	0	0	-16.798	0	-16.798
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	34.741	0	34.741	0	34.741
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	34.741	0	34.741	0	34.741
5.07	Saldos Finais	387.250	81.111	2.851	34.741	0	505.953	0	505.953

**DFs Consolidadas / Demonstração de Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/09/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/09/2020</b>
7.01	Receitas	1.778.823	0
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.777.086	0
7.01.02	Outras Receitas	1.737	0
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-1.140.525	0
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-947.298	0
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-193.227	0
7.03	Valor Adicionado Bruto	638.298	0
7.04	Retenções	-135.865	0
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-135.865	0
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	502.433	0
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	8.411	0
7.06.02	Receitas Financeiras	8.411	0
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	510.844	0
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	510.844	0
7.08.01	Pessoal	207.104	0
7.08.01.01	Remuneração Direta	157.174	0
7.08.01.02	Benefícios	31.677	0
7.08.01.03	F.G.T.S.	12.526	0
7.08.01.04	Outros	5.727	0
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	188.628	0
7.08.02.01	Federais	100.805	0
7.08.02.02	Estaduais	85.413	0
7.08.02.03	Municipais	2.410	0
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	66.651	0
7.08.03.01	Juros	59.815	0
7.08.03.02	Aluguéis	6.836	0
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	48.461	0
7.08.04.02	Dividendos	5.000	0
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	43.461	0

# Resultados 3T21

## Videoconferência

9 de novembro de 2021 (terça-feira)  
10h Brasília | 8h EST | 13h GMT

### Português

Tel.: +55 11 4090-1621  
Tel.: +55 11 4210-1803

Senha: Petz

[Webcast](#)

### Inglês (Tradução Simultânea)

Tel.: +1 (412) 717-9627  
Tel.: +1 (844) 204-8942 (toll free)

Senha: Petz

[Webcast](#)





# Resultados | 3T21

**PETZ**  
B3 LISTED NM

São Paulo, 8 de novembro de 2021 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do terceiro trimestre de 2021 (3T21).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 3T21 pode ser encontrada nas páginas 25-28.

## Destaques | 3T21

- **Lojas:** 153 unidades<sup>1</sup>, com 10 inaugurações no 3T21 (35 nos últimos 12 meses)
- **Centro Veterinário Seres:** 127 unidades, das quais 12 hospitais (2 inaugurações no 3T21 e 5 nos últimos 12 meses)
- **Same-Store-Sales (SSS)<sup>2</sup>:** +21,8% a/a no 3T21 (+30,2% no 9M21)
- **Receita Bruta Total (RBT):** R\$641,6mm; +42,5% a/a no 3T21 (R\$1,8bn no 9M21; +50,4% a/a)
- **Receita Bruta Digital:** R\$198,8mm; +73,2% a/a; 31,0% da RBT; Índice Omnichannel de 87,2% da Receita Bruta Digital no 3T21 (R\$535,5mm no 9M21; +106,7% a/a; 30,1% da RBT)
- **Lucro Bruto:** R\$259,8mm; +39,6% a/a; 40,5% da RBT no 3T21 (R\$714,6mm no 9M21; +48,8% a/a; 40,2% da RBT)
- **EBITDA Ajustado<sup>3</sup>:** R\$67,2mm; +43,4% a/a; 10,5% da RBT no 3T21 (R\$163,5mm no 9M21; +43,8% a/a; 9,2% da RBT)
- **Lucro Líquido<sup>4</sup>:** R\$26,6mm; +56,1% a/a; 4,2% da RBT no 3T21 (R\$59,8mm no 9M21; +27,7% a/a; 3,4% da RBT)

**B3: PETZ3**  
**R\$19,61**  
Por ação

**394.057.914**  
Total de Ações

**R\$7.7 bilhões**  
Valor de Mercado

**Contatos de RI**  
<https://ri.petz.com.br/>  
[ri@petz.com.br](mailto:ri@petz.com.br)  
+55 (11) 3434-6084

Dados de 8 de novembro de 2021

## Resumo do Resultado e Indicadores

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
<b>Resultados Financeiros</b>						
Receita Bruta Total	641.584	450.160	42,5%	1.777.085	1.181.767	50,4%
Same-Store-Sale (SSS) <sup>2</sup> % a/a	21,8%	32,3%	(10,5 p.p)	30,2%	22,5%	7,7 p.p.
Receita Bruta Digital	198.767	114.782	73,2%	535.523	259.082	106,7%
Penetração Digital (% Receita Bruta Total)	31,0%	25,5%	5,5 p.p.	30,1%	21,9%	8,2 p.p.
Índice Omnichannel (% Receita Bruta Digital)	87,2%	78,6%	8,5 p.p.	86,1%	77,8%	8,3 p.p.
Lucro Bruto	259.800	186.152	39,6%	714.619	480.399	48,8%
% Receita Bruta Total	40,5%	41,4%	(0,9 p.p)	40,2%	40,7%	(0,4 p.p)
EBITDA Ajustado <sup>3</sup>	67.156	46.841	43,4%	163.524	113.710	43,8%
% Receita Bruta Total	10,5%	10,4%	0,1 p.p.	9,2%	9,6%	(0,4 p.p)
Lucro Líquido <sup>4</sup>	26.636	17.060	56,1%	59.750	46.780	27,7%
% Receita Bruta Total	4,2%	3,8%	0,4 p.p.	3,4%	4,0%	(0,6 p.p)
<b>Indicadores Operacionais</b>						
Número de Lojas	153	120	33	153	120	33
Número de Inaugurações	10	10	-	22	15	7
Área de Lojas (m <sup>2</sup> )	155.890	131.955	23.935	155.890	131.955	23.935
Presença em Unidades Federativas (UFs)	18	16	2	18	16	2
Centros Veterinários Seres	127	103	24	127	103	24

<sup>1</sup> Considera o encerramento das unidades de (1) Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e (2) Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo no 2T21.

<sup>2</sup> O SSS inclui (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from store) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final).

<sup>3</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, resultado não recorrente (detalhados na página 17), além das despesas não caixa de baixa de imobilizado e plano de opção de compra de ações (“SOP”).

<sup>4</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

# Cor Resultados | 3T21

## Mensagem da Administração

### Introdução: Celebrando 1 ano do IPO, o início de um novo ciclo estratégico para o Grupo Petz

Em setembro de 2021, celebramos 1 ano da nossa Oferta Inicial de Ações (“IPO”), com a listagem no segmento do Novo Mercado da B3 - o mais elevado nível de governança corporativa da bolsa brasileira. Temos a certeza de que o processo de abertura de capital foi um passo importante para o início de um novo ciclo estratégico para o Grupo Petz. Ao longo dos últimos meses, as nossas principais entregas incluíram: (i) **melhorias operacionais contínuas na plataforma Omnichannel**, especialmente no que diz respeito a tecnologia, logística e experiência do cliente; (ii) **aceleração do processo de digitalização da Companhia**, tanto para interagir e atender o cliente como também para ganhos de produtividade na operação; e (iii) **execução sólida e consistente** das principais iniciativas referentes às alavancas estratégicas que haviam sido compartilhadas com o mercado na época do IPO. Além disso, temos trabalhado de forma intensa para o desenvolvimento de um ecossistema cada vez mais completo, confiável e integrado de soluções sob a perspectiva de atender com excelência todas as necessidades dos pets e de seus tutores.

As transações com (i) o Cansei de Ser Gato (CDSG), uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil, a qual foi concluída em julho; e (ii) a Zee.Dog, a plataforma Pet mais disruptiva do mundo, que tem *closing* previsto para o 4T21, representam os primeiros movimentos inorgânicos na jornada de criação de valor de longo prazo para os *stakeholders* do Grupo Petz. Nosso **pensamento estratégico continua orientado em investir e trazer para a plataforma pessoas, tecnologias e/ou modelos de negócios que adicionem competências complementares às nossas**, com a preocupação de preservar o que esses empreendedores têm de mais genuíno: capacidade de criação e inovação. Nesse sentido, seguimos firmes com esse processo de transformação da Companhia para atingir a visão de “**Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025.**”

Temos diante de nós uma oportunidade única de continuar ganhando market share, **consolidando cada vez mais a posição de liderança do Grupo Petz no segmento Pet no Brasil** - mercado esse que apresenta um potencial de crescimento expressivo, mesmo em períodos de crise, e elevado nível de fragmentação. Nossa **plataforma Omnichannel apresenta algumas vantagens competitivas, que nos deixam em uma situação privilegiada**, como: (i) ofertas integradas entre segmentos (produtos e serviços) e canais; (ii) formato e localização de loja diferenciados; além de (iii) um sortimento completo e exclusivo de produtos, reforçado pelas parcerias com o CDSG e Zee.Dog.

Assim, continuamos confiantes nas perspectivas de crescimento da Petz, sempre em busca de uma melhor experiência para os nossos clientes e níveis de rentabilidade saudáveis - mesmo sabendo dos desafios e incertezas no que diz respeito à pressão inflacionária e ambiente macroeconômico no Brasil, e também das necessidades de investimento para viabilizar os principais projetos da Companhia. **Seguiremos focados para (i) ampliar a presença nacional da nossa plataforma; (ii) digitalizar a experiência do cliente e das operações; (iii) aumentar a oferta de produtos exclusivos sob as marcas do Grupo Petz; (iv) acelerar o processo de construção de ecossistema completo com excelência; e (v) consolidar a marca “Seres” como referência em saúde veterinária no Brasil.**

Por fim, vale mencionar também que, em setembro, celebramos a **entrada das ações da Petz (PETZ3) no principal índice da B3, o Ibovespa (IBOV)**. Essa conquista reflete o patamar robusto de liquidez que a ação apresentou - mesmo com uma trajetória ainda recente no mercado de capitais, e demonstra o elevado nível de interesse por parte do mercado na nossa tese de investimento, além de reforçar nosso compromisso em sermos referência no relacionamento com investidores, por meio de uma comunicação transparente e consistente. Nesse contexto, mesmo considerando o elevado nível de volatilidade no mercado de capitais ao longo dos últimos meses, a interação com os investidores tem sido um processo muito enriquecedor para a Companhia em termos de debates estratégicos.

## Cor Resultados | 3T21

### Expansão da Rede de Lojas: Marco de 150 lojas em todas as regiões do Brasil + 3 novos hospitais “Seres” em 2021

Ao longo do terceiro trimestre de 2021, atingimos mais uma conquista emblemática na história do Grupo Petz: **o marco de 150 lojas em todas as regiões do Brasil**. No total, foram 10 aberturas, das quais 7 localizadas fora do Estado de São Paulo, o que reforça nossa **estratégia de espalhamento geográfico por todo território nacional**. Nesse sentido, no final do trimestre, **mais de 40% das unidades estavam localizadas fora de São Paulo, o maior patamar já registrado**. Quando analisamos os últimos 12 meses, foram **35 inaugurações, igualando nosso recorde para o período**, o que também reflete a **nossa capacidade de execução do plano de expansão**. Com isso, terminamos o 3T21 com 153 lojas em 18 Unidades Federativas (UFs), fortalecendo a nossa **posição de liderança no setor como a maior plataforma Pet do país não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica**.

Seguimos focados no processo de diversificação geográfica da rede, dada a **consistência dos retornos obtidos nas diversas cidades e regiões do país**. Mais recentemente, exemplos como a performance da primeira loja Petz em Manaus-AM, inaugurada em junho de 2021, confirmam a nossa visão de que existe uma oportunidade relevante de explorar o oceano azul do mercado Pet brasileiro - além de uma vantagem significativa em ser o primeiro *player* a chegar nessas novas praças, com a performance de algumas lojas até 3x acima das nossas expectativas iniciais, além de trazer diversos aprendizados no que diz respeito a complexidade logística e de abastecimento de produtos em regiões mais distantes do nosso CD. Combinada com a força e robustez da nossa marca, a Petz chega com uma **proposta de valor única - elevado nível de serviço e baixo custo de servir** - em mercados que não necessariamente eram atendidos com o nosso formato de loja, que oferece sortimento completo de produtos, oferta *Omnichannel* integrada e experiência de compra diferenciada.

É importante mencionar que, até o momento, **nosso plano de abertura de lojas para o ano de 2021 continua em linha com o planejado**, mesmo levando em consideração alguns atrasos em obras e nos processos de obtenção de licenças para abertura de novas lojas ao longo do 1S21 - devido às restrições da pandemia. Temos um **robusto backlog de novas lojas com pontos comerciais já contratados**, cujas inaugurações se concentrarão no quarto trimestre.

Adicionalmente, **estamos reavaliando o nosso plano de expansão para 2022 e para os anos subsequentes**, diante da evolução consistente do NPS (*Net Promoter Score*) nos nossos diferentes canais e segmentos, mantendo **patamares de excelência** ao longo dos últimos meses. Além disso, temos apresentado uma baixa dispersão entre as diversas regiões de atuação do Grupo Petz pelo Brasil, o que reforça a **qualidade da nossa operação e execução** de varejo. Para estarmos bem preparados para atingirmos esse objetivo, temos reforçado a nossa estrutura de expansão e operações, além de todas as áreas de suporte e de processos dentro da Companhia.

Por fim, em relação à expansão da marca “Seres”, terminamos o 3T21 com 127 Centros Veterinários, sendo 12 hospitais - os quais estão presentes em 9 UFs. No trimestre, foram inaugurados 2 novos hospitais, sendo um na loja de Fortaleza-CE e um na loja da Santa Cecília, em São Paulo-SP. Adicionalmente, após o 3T21, abrimos em outubro um novo hospital na loja da Rua Augusta, também em São Paulo-SP. Seguimos com o objetivo de ampliar nossa presença em capitais e grandes cidades através da abertura de novos hospitais de excelência, entregando o que há de mais avançado na medicina veterinária por meio de uma **estrutura verticalizada** que equilibre qualidade técnica e rentabilidade das operações. Nesse sentido, **contratamos, no início de outubro, uma consultoria estratégica para nos ajudar no processo de mapeamento do mercado e estruturação do nosso planejamento no segmento de laboratórios e de plano saúde pet**, dois pilares importantes para a construção do nosso *roadmap* de “Seres”.

## Cor Resultados | 3T21

### Faturamento e Rentabilidade Recordes do Digital: Plataforma líder, escalável com nível de serviço diferenciado e rentável

O Digital da Petz continua sendo um grande destaque. A Companhia vem, de maneira consistente, se mostrando preparada para **ampliar o *share* nas vendas digitais com rentabilidade e excelência em nível de serviço**, reflexo principalmente da integração e escalabilidade da nossa plataforma *Omnichannel*, na qual **todas as 153 lojas operam como “mini-CDs”**. Assim, além de escalável, dado que temos entregado recordes de faturamento - fomos a **plataforma que mais ganhou participação de mercado no segmento Pet nos últimos meses**.

No 3T21, o faturamento do Digital totalizou cerca de R\$200 milhões, um crescimento expressivo de quase 75% a/a, performance essa já sobre uma forte base de comparação no 3T20. Cabe destacar que o **Digital representou 31,0% da Receita Bruta Total, marcando mais uma vez patamar recorde**, mesmo levando em consideração um cenário de maior normalização em relação aos horários de funcionamento de lojas e de flexibilização gradual das medidas de isolamento social. Esse cenário reforça a nossa visão de que existe uma **demand maior por experiência e nível de serviço diferenciados**, diante de uma **mudança de hábito por parte do consumidor após a pandemia**. O **Índice *Omnichannel* também atingiu patamar recorde de 87,2% no 3T21** (vs. 86,0% no 2T21 e 78,6% no 3T20). Este indicador consolida cada vez mais a operação da Petz como uma **referência não só no varejo brasileiro, mas também em nível mundial no que diz respeito à omnicanalidade**.

Esses novos patamares recordes de Penetração Digital e Índice *Omnichannel* corroboram o nosso **foco contínuo em procurar melhorias no que diz respeito a tecnologia, logística e experiência do cliente nos canais digitais**. Nesse sentido, implementamos algumas iniciativas que permitiram esse crescimento saudável e sustentável da nossa plataforma, como por exemplo: (i) padronização do *check-out* e carrinho de compras do site Petz no desktop e também no mobile, com uma experiência mais próxima do que a que oferecemos no App, melhorando as taxas de conversão de compra; (ii) migração do servidor do nosso site, com aumento da velocidade de navegação e melhora da experiência dos clientes nos nossos canais digitais; e (iii) *roll-out* da estratégia de re-despacho logístico (otimizar o envio de uma mercadoria do CD com uma carga de abastecimento de uma loja, que fica responsável por expedir o produto até a casa do cliente), que não só traz benefícios em termos de custo/despesa, mas também em nível de serviço ofertado.

Nesse contexto, o App da Petz se consolida, trimestre após trimestre, como o principal canal de venda Digital. Com aproximadamente 950 mil usuários ativos (MAU - *Monthly Active Users*), mais do que o dobro na comparação com a base do mesmo período do ano anterior, **o App já representa cerca de 65% das vendas digitais**. Vale mencionar também que mantemos a liderança no setor Pet em número de downloads e nos rankings das lojas da Google Play e Apple Store.

O **Programa de Assinatura da Petz** também ganhou representatividade e encerrou o 3T21 com **uma base de mais de 230 mil assinantes, quase 3x maior na comparação a/a**, representando 23% da Receita Bruta Total em setembro (vs. 20% em junho e 15% em dezembro de 2020). A aceleração do Programa de Assinatura contribui positivamente para o processo de fidelização dos clientes, aumentando a recorrência no volume de compras e em serviços. Vale destacar que, apesar do forte incremento da base de assinantes, o indicador de *churn* apresentou em setembro o menor patamar nos últimos 12 meses.

O desenvolvimento de novas funcionalidades na edição de modalidades de entregas (i.e. agendamento de horário de entrega pelo cliente e *split* de pedidos) são algumas das iniciativas no nosso pipeline que aumentarão ainda mais nossas taxas de conversão e retenção. Por fim, **continuamos avaliando oportunidades na área de logística para ganhos de eficiência e redução no custo de servir**, além de automatização dos processos internos em busca contínua por ganhos de produtividade.

## Cor Resultados | 3T21

### Digitalização do Grupo Petz: Uma transformação operacional e cultural

Ao longo dos últimos meses, intensificamos o processo de **digitalização do Grupo Petz**, com foco não só na interação com os clientes, conforme mencionado acima, mas também como uma forma de **(i) tornar a operação mais eficiente; (ii) aproximar e melhorar a experiência e produtividade de nossos colaboradores; (iii) encontrar novos modelos de negócios, por meio de iniciativas orgânicas e/ou inorgânicas**. Essa jornada segue com uma visão de longo prazo orientando nossas decisões, com o objetivo de estarmos próximos e entendermos profundamente as necessidades e expectativas de nossos clientes e colaboradores, criando valor para todos os *stakeholders* do Grupo Petz.

Nesse sentido, sabemos que o **pilar de Pessoas é primordial nesse processo de transformação digital e cultural da empresa**. Dessa forma, temos focado nossos esforços nessa frente, criando células internas dedicadas à atração e retenção desses talentos. Atualmente, nosso time de Digital conta com mais de 230 colaboradores - um crescimento de mais de 50% na comparação com o início de 2021, além de 35 oportunidades em aberto nesse momento.

Ao longo dos últimos meses, na frente de atendimento e relacionamento com os nossos clientes, cabe destaque para a performance e evolução do programa “Minhas Ofertas” e para o lançamento do agendamento de serviços do Centro de Estética, ambas funcionalidades do nosso App e **desenvolvidas de forma proprietária**. O programa “Minhas Ofertas”, conforme já mencionado em divulgações anteriores, consiste na personalização de ofertas para cada cliente, visando maior eficiência na conversão de vendas, *upsell*, *cross-sell* e recompra. **Entre junho e setembro de 2021, a participação de clientes com ofertas ativadas aumentou em mais de 3x**. Além disso, o “Minhas Ofertas” ainda impulsiona o NPS de lojas físicas, principalmente por: (i) melhora da percepção de preço do cliente através do acesso a promoções personalizadas na palma da mão; (ii) fidelização; e (iii) atendimento, com a melhora da qualidade na interação entre colaborador e tutor em loja.

No 3T21, também tivemos o lançamento, e *roll-out*, da funcionalidade de **agendamento via App dos serviços do Centro de Estética**, que já está disponível para 100% das nossas lojas. Mesmo com um baixo esforço de divulgação, já atingimos uma **participação de 15% de todos os agendamentos da Companhia sendo feitos pelo App** - em algumas unidades, esse número é ainda mais emblemático, chegando a representar mais de 50% dos agendamentos. Esse nível de engajamento e aderência inicial demonstram nossa capacidade de oferecer uma experiência diferenciada para os nossos clientes, facilitando a entrada de novos tutores no banho & tosa e a recorrência do serviço, além de trazer maior produtividade e menor ociosidade para os colaboradores das lojas.

Cabe destacar ainda o *roll-out* da estratégia do **self check-out em mais de 30 lojas da rede, representando quase 45% das vendas de produtos nessas unidades**. A tecnologia desenvolvida para o autoatendimento dos clientes permite que, de forma autônoma e com contato reduzido, realizem o registro da compra e pagamento do produto. Essa iniciativa, pioneira no setor Pet com abrangência nacional, além de trazer uma experiência de compra mais fluida para o cliente, faz com que a Companhia obtenha ganhos de produtividade.

Outra iniciativa que tivemos ao longo dos últimos meses foi o **lançamento do App Jobs para os nossos colaboradores das lojas**. Com essa ferramenta, trazemos as principais informações e processos da operação das lojas para o meio digital, a fim de ganhar agilidade e aumentar a produtividade da nossa operação. Assim, a cultura digital permite que todo o fluxo operacional das lojas seja feito por meio de aplicativos e soluções desenvolvidas para otimizar as atividades, empoderando o colaborador no negócio e facilitando o dia a dia em atividades como o abastecimento da loja e a reposição de produtos, o que reflete diretamente em uma acuracidade maior de estoque, e conseqüentemente em maior nível de serviço e satisfação dos clientes.

Para os próximos meses, **continuaremos investindo no Digital e na integração entre canais**, com foco em: (i) *User Experience* (UX) e *User Interface* (UI); (ii) digitalização de serviços; (iii) novas modalidades em meios de pagamento (i.e *e-wallet*); (iv) *Customer Experience*, aprimorando a

## Cor Resultados | 3T21

interação dos usuários com nossos produtos digitais (i.e “Minhas Ofertas”); e (v) digitalização da jornada do colaborador Petz. Essas melhorias são algumas das iniciativas do nosso pipeline que aumentarão ainda mais nossas taxas de conversão, retenção e frequência de compra, além das oportunidades de *cross-selling* entre segmentos e canais.

### Update Ecossistema do Grupo Petz: Integrações CDSG e Zee.Dog

Com a conclusão da transação no final de julho, a **entrada do Cansei de Ser Gato (CDSG) no ecossistema da Petz** fortaleceu nosso posicionamento de liderança no setor Pet com uma plataforma **especializada em gatos - categoria que tem se destacado pelas taxas de crescimento**. O CDSG adiciona a Petz: (i) produção de conteúdo e interação com o público em momentos de “não compra”; (ii) curadoria e design de produtos exclusivos para a categoria de gatos, que possui elevado potencial de diferenciação e ainda é carente de sortimento; e (iii) audiência qualificada, via maior engajamento e fluxo para todos os canais e segmentos da Companhia.

A **integração do CDSG segue em ritmo acelerado**. Além dos *posts* criativos e bem-humorados do personagem Chico, “CEO e líder da Dominação Mundial Felina”, no Instagram e dos episódios educativos do “PodCat” no Spotify - incluído em outubro no Spotify Podcast Academy (uma comunidade seleta de desenvolvedores de conteúdo dentro da plataforma), os últimos meses foram marcados pelo **lançamento do calendário 2022** - um produto que reforça o engajamento do público gateiro com a marca, além do DNA criativo e inovador da plataforma.

Nesse contexto, como grande destaque já após o final do 3T21, no último final de semana (6 e 7 de novembro), tivemos o lançamento da primeira ação em loja física da Petz com produtos do CDSG, localizada na Rua Augusta na cidade de São Paulo-SP, dando início a campanha: “O primeiro grande chamado da Dominação Mundial Felina”. Seguimos focados assim em **novas iniciativas para potencializar o processo de desenvolvimento dos produtos do CDSG e maior integração com os canais de venda da Petz**.

Em relação a Zee.Dog, conforme mencionado anteriormente, contratamos uma **consultoria estratégica para nos auxiliar no processo de planejamento da integração e de mapeamento das sinergias da transação**. Respeitando as regras de *Clean Team* dado que a transação ainda não foi concluída, o saldo até o momento tem sido muito positivo, **superando as nossas expectativas no que diz respeito as oportunidades que temos pela frente**, o que reforça a complementariedade de ambas as plataformas e potencial de criação de novas avenidas de crescimento para o Grupo.

Vale reforçar aqui que a Zee.Dog **apresenta três principais *powermoves***, os quais serão potencializados assim que a transação estiver concluída: (i) expansão da operação Zee.Now, que, além de capilaridade com a rede de lojas da Petz, ganha eficiência em termos de gestão de sortimento e melhores condições comerciais; (ii) expansão da operação global, elevando o posicionamento da marca principalmente em mercados como os Estados Unidos e Europa; e (iii) expectativa para o lançamento do Zee.Dog Kitchen, que está previsto para o 1S22 - um produto totalmente disruptivo, com potencial de escalabilidade, no segmento de alimentação natural, que já é tendência em mercados mais desenvolvidos.

O último dia 6 de novembro foi especial para a história da Zee.Dog. A marca inaugurou o Zee.Dog Temple em São Paulo-SP, a primeira loja física da marca no Estado. Localizado no bairro do Jardins, o **Temple é uma loja *flagship*** de 800 metros quadrados, com quatro andares e que **traz conceito e experiência nunca antes vistos na indústria Pet** - é a tangibilização do universo criativo da marca. O espaço conta com o primeiro Zee.Dog Park, ambiente para recreações com cachorros, pocket shows e futuros eventos no Temple. O primeiro e segundo andar ficam destinados para os produtos Zee.Dog e Zee.Cat, além de um exclusivo espaço para Zee.Dog Human. Por último, o Temple conta com um Rooftop que promete ser um dos *spots* mais disputados da cidade. De acordo com Thadeu Diz, Diretor Criativo da Zee.Dog: “O Temple foi construído para ser a casa da comunidade Zee.Dog. Cada detalhe sintetiza tudo que somos e pensamos.”

## Cor Resultados | 3T21

### ESG: Melhorias no Site do Adote Petz + Mais um lançamento de sucesso com a Editora MOL + 2 anos de parceria com o Movimento Arredondar e mais de R\$1 milhão arrecadados

Na frente do Adote Petz, o **maior programa de adoção do país**, atingimos a marca de 55 mil pets adotados na história, cumprindo com o nosso propósito de ajudar cães e gatos a acharem um novo lar. Como destaque nesse trimestre, aprimoramos o site do projeto<sup>1</sup>, facilitando o **cadastro online dos pets disponíveis nas lojas da Petz**. Essa mudança aumenta o catálogo virtual dos pets para adoção, deixando mais interativa a experiência dos potenciais tutores.

As ONGs parceiras possuem um papel fundamental no projeto e é de grande relevância a profissionalização das mesmas para adquirirem um papel mais estratégico. Assim, aceleramos esse processo junto às entidades por meio da certificação da Phomenta, que leva educação em gestão e inovação para os empreendedores no terceiro setor.

A **parceria com a Editora MOL, maior editora social do mundo, segue um grande sucesso**. Neste trimestre, lançamos o novo álbum de figurinhas “Bichos do Mundo”, que, ao final de setembro, já tinha 89% dos itens vendidos (mais de 330 mil álbuns), totalizando uma arrecadação de cerca de R\$280 mil - umas das maiores da MOL, reforçando a incrível parceria entre a maior editora de impacto social do mundo e a Petz. Outro grande sucesso fruto dessa parceria é o “Ache o Bicho 3”, um livro que consiste em diversas atividades como caça-palavras e sete erros, que já está em sua terceira edição. Lançado ao final do 3T21, mais de 92 mil unidades das 160 mil produzidas foram vendidas em menos de um mês. Vale ressaltar que a parceria com a MOL resultou em mais de 950 mil itens vendidos pela Petz desde o início do projeto, incluindo livros, calendários e álbuns de figurinhas.

Por fim, ao longo do terceiro trimestre, celebramos **duas conquistas importantes na parceria com o Movimento Arredondar**. Além de comemorar 2 anos de projeto, atingimos a expressiva marca de mais de R\$1 milhão arrecadados desde o início da parceria para apoiar ONGs de proteção da causa animal. Aproveitamos a oportunidade para agradecer a todos os clientes que escolheram a opção de arredondar o valor de suas compras para transformar a vida de muitos pets, além das ONGs, que trabalham com muito amor pela causa e, claro, aos colaboradores das lojas, que promovem o programa com tanto engajamento.

### Resultado 3T21

Os resultados do 3T21 reforçam o crescimento do Grupo Petz acima das expectativas, com destaque para as vendas do Digital, mantendo níveis de rentabilidade saudáveis - mesmo diante de um cenário de incertezas macroeconômicas, pressão inflacionária e competição mais intensa. Nossa performance demonstra, além da resiliência do setor Pet, a capacidade contínua da Companhia em alavancar e aproveitar as oportunidades com eficiência. **Continuamos investindo para acelerar a captura de market share**, dados os nossos níveis consistentes e saudáveis de retorno por loja e LTV/CAC. Assim, **nossa plataforma Omnichannel tem se mostrado rapidamente escalável, mantendo um nível de serviço diferenciado, mas rentável**, o que nos dá conforto para continuar acelerando de forma sustentável a expansão da nossa operação.

No trimestre, entregamos um crescimento da Receita Bruta Total de 42,5% a/a, apesar de uma base de comparação forte (+51,0% a/a no 3T20). O SSS foi de +21,8% no período (+32,3% no 3T20). O crescimento de receita reflete a expressiva performance de Produtos (+42,6% a/a), com destaque positivo para a performance do Digital, que cresceu 73,2% a/a, somando cerca de R\$200 milhões no trimestre. **A Penetração Digital bateu novo recorde no trimestre**, atingindo a marca de 31,0% da

<sup>1</sup> www.adotepetz.com.br

## Cor Resultados | 3T21

Receita Bruta Total (vs. 30,3% no 2T21). O Índice *Omnichannel* foi de **87,2%** (vs. 86,0% no 2T21 e 78,6% no 3T20), **marcando um novo recorde para a Companhia**, que se consolida cada vez mais como uma **referência no varejo brasileiro e mundial**. Além disso, continuamos entregando uma performance consistente dos serviços veterinários e hospitalares sob a marca “Seres” (**crescimento do faturamento de cerca de +35% a/a**), já sob uma base de comparação também mais elevada do 3T20.

A margem bruta foi de 40,5% no 3T21, uma redução vs. o mesmo período do ano anterior (41,4% no 3T20), reflexo principalmente do aumento na Penetração Digital, que possui margens saudáveis, porém inferiores ao canal físico. Essa performance reflete também o impacto da maior representatividade da categoria de Alimentos dentro das vendas de produtos. Contudo, vale mencionar que esse patamar de margem representa o nível mais elevado de rentabilidade ao longo do ano de 2021, quase 0,5 p.p. acima do 2T21 (40,1%), o que reforça nossos ganhos de eficiência e alavancagem operacional mesmo diante de uma mudança estrutural entre os canais de vendas.

O EBITDA Ajustado apresentou crescimento expressivo de +43,4% a/a no 3T21, com margem sobre Receita Bruta de 10,5%. Essa performance, além de representar uma estabilização importante na comparação anual (10,4% no 3T20) - mesmo com o incremento relevante da Penetração Digital, mostra uma evolução sequencial de mais de 1,0 p.p. quando comparado com o 2T21 (9,4%). Esse resultado se deve à maior alavancagem operacional no trimestre, com diluição de Despesas Gerais & Administrativas (G&A) e da otimização de Despesas de Vendas, como: (i) pessoal de loja; e (ii) frete, essa última reflexo da implementação de iniciativas de eficiência logística. Esses fatores foram mais do que suficientes para compensar a pressão proveniente da margem bruta e das despesas de (i) embalagens; (ii) aluguéis; e (iii) transporte, essa última impactada pela maior diversificação geográfica do parque de lojas. Além desses fatores, vale lembrar que **55% das lojas da rede ainda não completaram o seu terceiro ano de operação** (sendo que 23% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram o potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

Para os próximos trimestres, **continuaremos focados em crescimento e captura de market share, procurando manter níveis de rentabilidade saudáveis**. Assim como fizemos durante os últimos meses, com a entrada no Norte do Brasil e a expansão do ecossistema com as aquisições do CDSG e da Zee.Dog, seguiremos trabalhando intensamente para (i) ampliar a presença nacional; (ii) digitalizar a experiência do cliente e nossas operações; (iii) ampliar a oferta de produtos exclusivos sob as marcas do Grupo Petz; (iv) acelerar o processo de construção de um ecossistema completo; e (v) consolidar a marca “Seres” como referência no segmento de saúde e serviços veterinários.

Com o avanço da frente de M&A, **a integração desses ativos será uma das principais prioridades dentro da nossa agenda**. Reforçamos o compromisso de manter a autonomia dos negócios com governança, potencializando as alavancas estratégicas e sinergias para criação de valor para nossos acionistas. Como mencionado anteriormente, **nosso pensamento estratégico de ecossistema está orientado em trazer para a plataforma empreendedores, tecnologias e/ou modelos de negócios que consigam adicionar competências complementares às nossas**.

É através do fortalecimento dessas verticais de negócios e da prospecção de novas oportunidades que avançaremos de forma sustentável, visando atingir a visão estratégica da Companhia: “Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”.

### A ADMINISTRAÇÃO

# Cor Resultados | 3T21

## Rede de Lojas e Centros Veterinários Seres

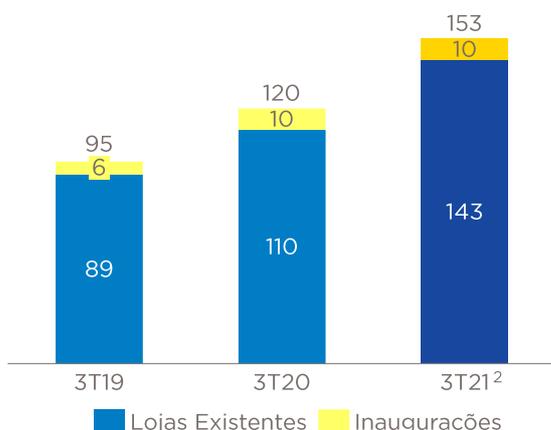
Ao longo do 3T21, inauguramos 10 lojas, das quais 7 localizadas fora do Estado de São Paulo (Rio de Janeiro-RJ, Uberaba-MG, Natal-RN, Blumenau-SC, Brasília-DF, Poços de Caldas-MG e Niterói-RJ). Nesse contexto, no final do trimestre, 42% das unidades estavam localizadas fora de São Paulo, o maior patamar já registrado, e 58% em São Paulo (vs. 38% e 62% no 3T20, respectivamente).

Quando analisamos os últimos 12 meses, realizamos 35 inaugurações, igualando nosso recorde para o período de um ano, o que também reforça nossa capacidade de execução do plano de expansão da rede. Com isso, terminamos o 3T21 com 153 lojas em 18 Unidades Federativas (UFs), fortalecendo a nossa posição de liderança no setor como a maior plataforma Pet do Brasil, não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica. Cabe destacar que 55% das lojas ainda não completaram o terceiro ano de operação (sendo que 23% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram todo o seu potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

Por fim, em relação à expansão da marca “Seres”, terminamos o 3T21 com 127 Centros Veterinários, sendo 12 hospitais - os quais estão presentes em 9 UFs. No trimestre, foram inaugurados 2 novos hospitais, sendo um na loja de Fortaleza-CE e um na loja da Santa Cecília, em São Paulo-SP. Adicionalmente, após o 3T21, abrimos em outubro um novo hospital na loja da Rua Augusta, também em São Paulo-SP.

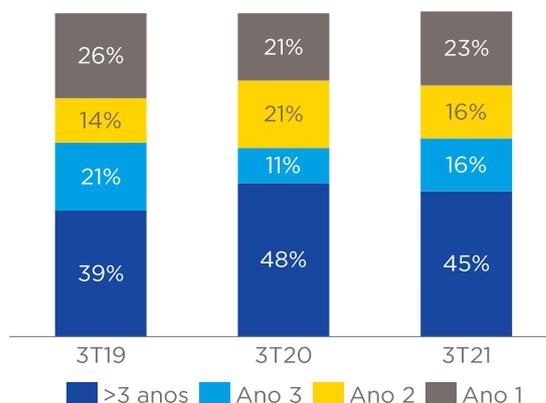
### Número de Lojas

Lojas Existentes, Inaugurações



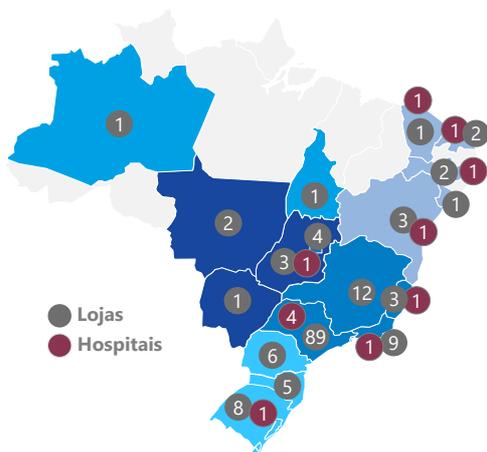
### Distribuição Etária

% do total de lojas



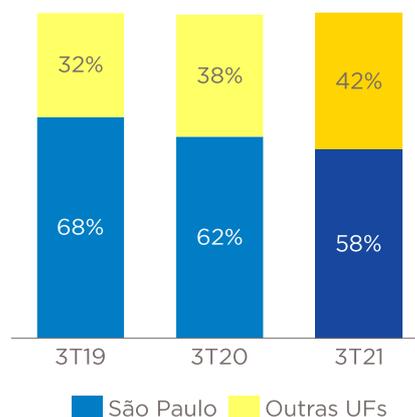
### Presença Geográfica

Número de lojas e hospitais por UF



### Mix de lojas em São Paulo, Outras UFs

% do total de lojas



<sup>2</sup> Considera o encerramento das unidades de Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo. Mais informações sobre o encerramento dessas operações na página 9 do release 2T21.

# Cor Resultados | 3T21

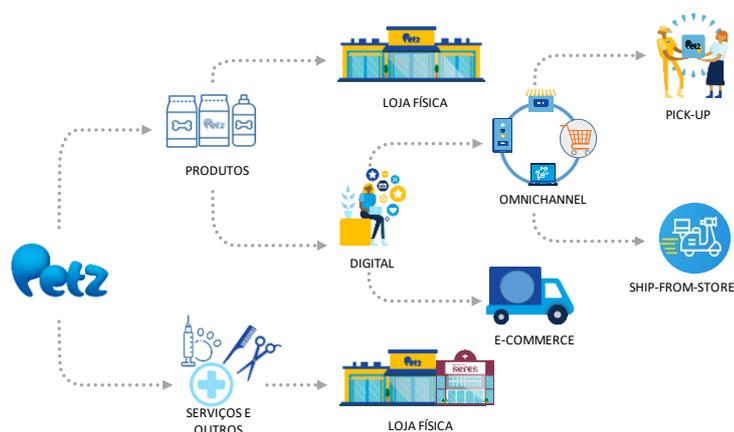
## Receita Bruta Total

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>641.584</b>	<b>450.160</b>	<b>42,5%</b>	<b>1.777.085</b>	<b>1.181.767</b>	<b>50,4%</b>
<b>Produtos</b>	<b>611.442</b>	<b>428.835</b>	<b>42,6%</b>	<b>1.694.245</b>	<b>1.123.744</b>	<b>50,8%</b>
Loja Física	412.675	314.053	31,4%	1.158.722	864.662	34,0%
Digital	198.767	114.782	73,2%	535.523	259.082	106,7%
<b>Serviços e Outros</b>	<b>30.142</b>	<b>21.325</b>	<b>41,3%</b>	<b>82.840</b>	<b>58.023</b>	<b>42,8%</b>

A Petz é uma plataforma de soluções especializada no setor Pet que opera uma estratégia de omnicanalidade completa, que integra não só os canais físico e digital, mas também os segmentos de produto e serviços, complementando a experiência de compra e o atendimento diferenciado proporcionados nas lojas físicas com a conveniência e agilidade dos canais digitais.

Assim, a Receita Bruta Total da Companhia inclui as vendas de produtos e serviços realizadas na rede de lojas físicas, e também as vendas de produtos originadas pelos canais digitais, que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição).

### Segmentos e Canais da Petz



No 3T21, a Receita Bruta Total foi de R\$641,6 milhões, um sólido crescimento de 42,5% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, apesar de uma base de comparação forte ano contra ano (+51,0% a/a no 3T20) e um ambiente macroeconômico desafiador no varejo e no Brasil em geral.

As vendas totais no 3T21 foram impulsionadas pelo segmento de produtos (+42,6% a/a), com destaque novamente para o aumento do faturamento do Digital, que cresceu 73,2% em relação ao 3T20 e somou cerca de R\$200 milhões no período. Vale mencionar que esse forte crescimento se deu sob uma base comparativa já beneficiada pelo aumento da participação do Digital como reflexo da pandemia. Assim, a Penetração Digital sob a Receita Bruta Total foi de 31,0% (vs. 30,3% no 2T21 e 25,5% no 3T20), marcando mais uma vez um patamar recorde na história da Companhia. A venda de produtos nas lojas físicas também apresentou sólido desempenho no trimestre, totalizando um faturamento de R\$412,7 milhões, um aumento de 31,4% a/a. Essa evolução expressiva nas vendas, tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas, é explicada principalmente por mudanças estruturais no setor Pet já mencionados em reportes de resultados anteriores, além da expansão da rede de lojas e crescimento da base de clientes, e também do repasse de preço para o consumidor final decorrente da pressão inflacionária na cadeia de fornecedores.

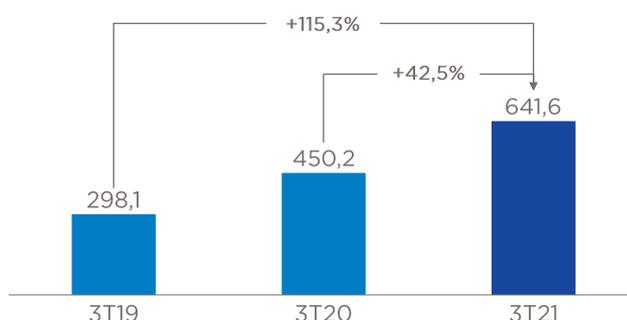
## Cor Resultados | 3T21

No segmento de Serviços e Outros, crescemos 41,3% a/a, desempenho explicado pela base de comparação mais fraca do 3T20, dado que as atividades nos Centros de Estética ainda estavam retomando de maneira gradual depois do fechamento desses espaços devido ao cenário de pandemia de COVID-19. Durante os três primeiros trimestres de 2021, apesar de iniciativas para melhorar a produtividade e experiência do cliente nesse segmento, a retomada das atividades tem ocorrido ainda de forma gradual em função de um maior receio por parte de alguns tutores para realizar esses procedimentos fora de casa. Segundo pesquisa feita com esses clientes, grande parte dos respondentes pretende voltar a frequentar o Centro de Estética assim que o cenário estiver normalizado, o que nos deixa mais confiantes com a retomada do fluxo nesses espaços.

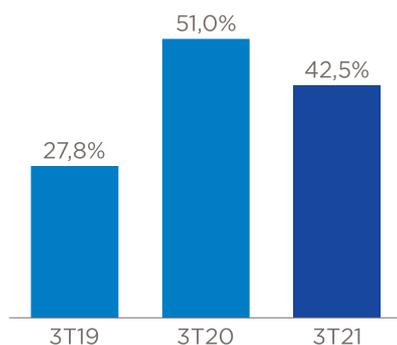
Por outro lado, o Centro Veterinário Seres continua apresentando um crescimento sólido por volta de 35% a/a no 3T21, já sob uma base de comparação por volta de 45% no 3T20, impulsionado (i) pela maturação de rede de hospitais e clínicas, (ii) abertura de novas unidades e (iii) em função do maior cuidado dos tutores com a saúde de seus pets, o que também contribuiu para a sólida performance das unidades mais antigas.

Encerramos o 9M21 com uma Receita Bruta Total de R\$1.777,1 milhões, um crescimento de 50,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento reflete a performance de Produtos (+50,8% a/a), com destaque para o substancial aumento do Digital, que cresceu 106,7% a/a e somou R\$535,5 milhões no período (30,1% da Receita Bruta Total). O segmento de Serviços e Outros apresentou um crescimento de 42,8% a/a, reflexo da sólida performance dos serviços veterinários, com um aumento de cerca de 45%, e também dos Centros de Estética, em função de motivos já mencionados acima.

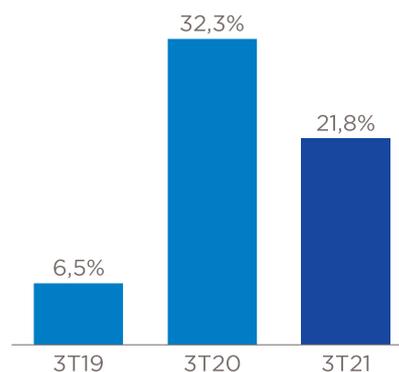
Receita Bruta Total  
R\$ milhões



Crescimento da Receita Bruta Total  
Variação %, a/a



Crescimento Same-Store-Sales (SSS)  
Variação %, a/a

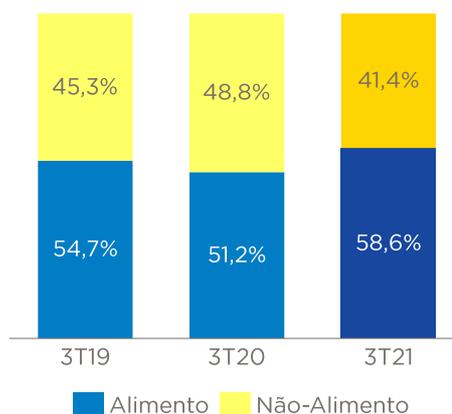


## Cor Resultados | 3T21

O *Same-Store-Sales* (SSS) apresentou um crescimento de 21,8% a/a no 3T21, o que representa mais uma sólida performance em cima de uma base de comparação forte (+32,3% no 3T20), reflexo do *ramp-up* da rede de lojas e do desempenho das unidades com mais de três anos de operação, além do repasse de preço para o consumidor em função da inflação. Cabe destaque para o ótimo resultado das lojas localizadas fora de São Paulo, além de ganhos de *market share* tanto pelo canal físico quanto pelo digital.

Durante o 9M21, o crescimento SSS foi de +30,2% a/a, uma aceleração relevante frente à performance do 9M20 (+22,5% a/a).

### Receita Bruta de Produtos % por categoria



A Receita Bruta da categoria de Alimento cresceu 62,6% quando comparada ao mesmo período do ano anterior, representando 58,6% do faturamento de produtos no 3T21, um aumento de 7,4 p.p em relação ao 3T20 e +2,6 p.p vs. 2T21. Essa mudança no *mix* de produtos entre Alimento e Não-Alimento é reflexo principalmente: (i) cenário de pressão inflacionária, dado que a **demanda de Alimento é pouco elástica, possibilitando maior repasse dos preços para o consumidor final vs. Não-Alimento**; (ii) base de comparação no 3T20 influenciada pelo maior nível de interação entre pets e tutores, com consequente maior consumo de Não Alimento - destaque para a categoria de acessórios, aquarismo, jardinagem e piscina durante a pandemia; e (iii) maior penetração do canal Digital nas vendas da Companhia, o qual tem naturalmente uma maior participação de Alimento.

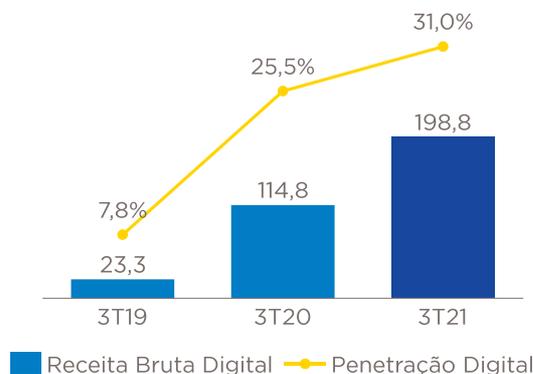
No 9M21, a categoria de Alimento representou 56,5% do faturamento de produtos, 4,2 p.p. acima em relação a 9M20.

# Cor Resultados | 3T21

## Desempenho Digital

### Receita Bruta Digital e Penetração Digital

R\$ milhões; % Receita Bruta Total



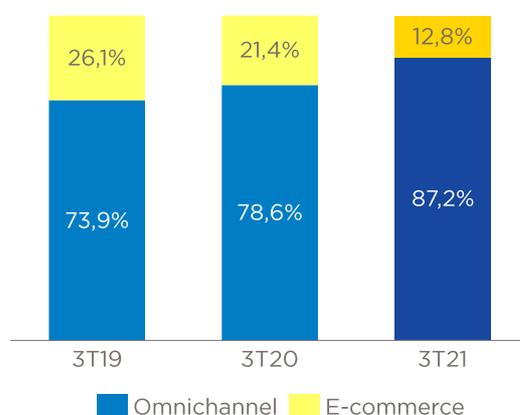
As vendas do Digital totalizaram R\$198,8 milhões no 3T21, um crescimento expressivo de 73,2% a/a. Vale mencionar que esse crescimento se deu sob uma base comparativa forte, já beneficiada pelo aumento da participação do Digital como reflexo da pandemia no 3T20. Assim, a Penetração Digital no 3T21 atingiu um novo recorde de 31,0% da Receita Bruta Total. Essa performance representa um aumento quando comparada com o 30,3% no 2T21 e o 25,5% apresentados no 3T20, que também já refletia um aumento abrupto de vendas pelos canais digitais.

Ainda que, a partir do 2T20, a Penetração Digital tenha uma base mais comparável, as vendas pelos canais digitais continuam crescendo mais do que o esperado. Apesar disso, a robustez e escalabilidade da nossa plataforma e o modelo de negócio sustentável com foco em *Customer Experience*, são capazes de manter os patamares saudáveis de rentabilidade da Companhia e o alto nível de serviço para os tutores de pets.

No 9M21, a Petz teve um faturamento pelos canais digitais de R\$535,5 milhões (+106,7 % a/a), que representa uma penetração do Digital de 30,1% do faturamento total (vs. 21,9% no 9M20).

### Índice Omnichannel e Participação do E-commerce

% Receita Bruta Digital



No 3T21, a Receita Bruta proveniente da plataforma *Omnichannel*, a qual inclui vendas realizadas através do *Pick-up* e do *Ship from Store*, cresceu 92,0% a/a, representando um Índice *Omnichannel* de 87,2% (vs. 86,0% no 2T21 e 78,6% no 3T20), um novo recorde para a Companhia e uma referência no varejo brasileiro e mundial.

## Cor Resultados | 3T21

Mesmo com este crescimento abrupto e mudança de patamar nas vendas digitais, nossa operação tem se provado escalável, dado que temos entregue, de maneira consistente, excelência em nível de serviço e experiência do cliente. **No 3T21, entregamos 94% das vendas realizadas através da modalidade Ship from Store em até 1 dia útil**, mantendo os patamares apresentados em períodos anteriores. Quando analisamos todas as entregas de pedidos realizados através dos canais digitais (incluindo vendas expedidas do CD), esse índice atingiu a marca dos impressionantes 86% no período, uma evolução frente ao 1S21. Por fim, cabe destacar novamente a performance da **modalidade Expressa** dentro da Companhia, cuja entrega acontece em poucas horas, e que cada vez mais tem ganhado relevância nas vendas.

### Lucro Bruto

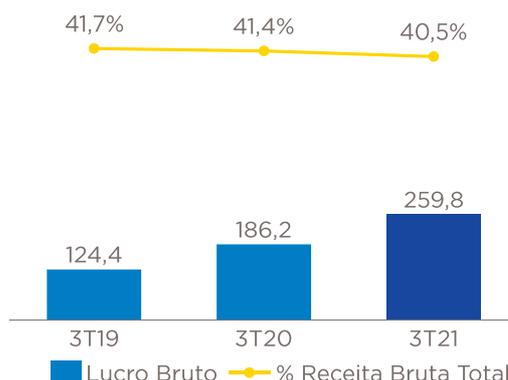
O Lucro Bruto no 3T21 totalizou R\$259,8 milhões, um crescimento de 39,6% a/a. A margem bruta foi de 40,5% sobre a Receita Bruta Total do período, uma redução vs. o mesmo período do ano anterior (41,4% no 3T20), reflexo principalmente do aumento da Penetração Digital, que possui margens saudáveis, mas inferiores ao canal físico. Além disso, essa performance reflete também o impacto do crescimento da categoria de Alimento dentro de produtos. Porém, vale mencionar que esse patamar de margem representa o nível mais elevado de rentabilidade ao longo do ano de 2021, quase 0,5 p.p. acima do 2T21 (40,1%), o que reforça nossos ganhos de eficiência e alavancagem operacional mesmo diante de uma mudança estrutural entre os canais de vendas.

Mesmo enfrentando, ao longo dos últimos três trimestres, campanhas promocionais dos *players* de mercado envolvendo descontos, frete e outros benefícios, **conseguimos manter o patamar de crescimento consolidado acima dos 50% e ainda investir de forma eficiente na aquisição e retenção de clientes**, sustentando níveis satisfatórios de rentabilidade. Nosso LTV/CAC continua em níveis saudáveis mesmo com a maior penetração das vendas realizadas para Assinantes.

No 9M21, a margem bruta foi de 40,2%, uma pressão de 0,4 p.p. quando comparada com o mesmo período do ano anterior (40,7% no 9M20), dados os mesmos fatores mencionados acima.

### Lucro Bruto

R\$ milhões, % Receita Bruta Total



### Despesas Operacionais

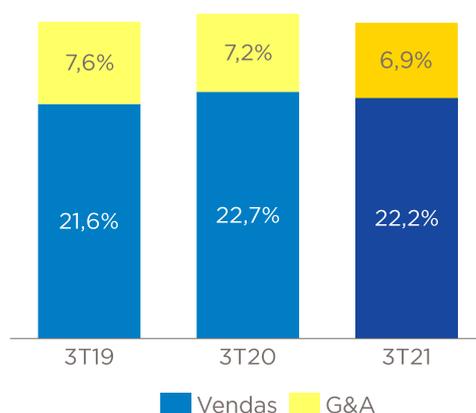
As Despesas Operacionais totalizaram R\$192,6 milhões no 3T21 (+38,3% a/a), representando 30,0% sobre a Receita Bruta, 0,9 p.p. inferior quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, reflexo da alavancagem operacional diante de mais um forte aumento na Receita Bruta Total e, assim, diluição de Despesas de Vendas e Despesas Gerais & Administrativas (G&A).

# Cor Resultados | 3T21

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
<b>Despesas com Vendas, Gerais &amp; Administrativas (G&amp;A)</b>	<b>186.684</b>	<b>134.762</b>	<b>38,5%</b>	<b>538.506</b>	<b>357.019</b>	<b>50,8%</b>
<i>% Receita Bruta Total</i>	<b>29,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>(0,8 p.p)</b>	<b>30,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>0,1 p.p.</b>
Vendas	142.232	102.376	38,9%	414.603	270.172	53,5%
<i>% Receita Bruta Total</i>	<b>22,2%</b>	<b>22,7%</b>	<b>(0,6 p.p)</b>	<b>23,3%</b>	<b>22,9%</b>	<b>0,5 p.p.</b>
Gerais & Administrativas (G&A)	44.452	32.386	37,3%	123.903	86.847	42,7%
<i>% Receita Bruta Total</i>	<b>6,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>(0,3 p.p)</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>(0,4 p.p)</b>
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>5.960</b>	<b>4.549</b>	<b>31,0%</b>	<b>12.589</b>	<b>9.670</b>	<b>30,2%</b>
<i>% Receita Bruta Total</i>	<b>0,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>(0,1 p.p)</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>(0,1 p.p)</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>192.644</b>	<b>139.311</b>	<b>38,3%</b>	<b>551.095</b>	<b>366.689</b>	<b>50,3%</b>
<i>% Receita Bruta Total</i>	<b>30,0%</b>	<b>30,9%</b>	<b>(0,9 p.p)</b>	<b>31,0%</b>	<b>31,0%</b>	<b>0,0 p.p.</b>

## Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)

*% Receita Bruta Total*



As Despesas com Vendas foram de R\$142,2 milhões no 3T21, 38,9% acima do mesmo período do ano passado e representaram 22,2% da Receita Bruta Total (vs. 22,7% no 3T20). Esse resultado se deve principalmente a maior alavancagem operacional em função da sólida performance de vendas no trimestre e otimização de (i) pessoal de loja; e (ii) frete, essa última reflexo da implementação de iniciativas de eficiência logística. Esses fatores foram mais do que suficientes para compensar a pressão proveniente da margem bruta, e também das despesas de (i) embalagens; (ii) aluguéis; e (iii) transporte, essa última impactada pela maior diversificação geográfica do parque de lojas. Além desses fatores, vale lembrar que 55% das lojas da nossa rede ainda não completaram o seu terceiro ano de operação (sendo que 23% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram o potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

As Despesas Gerais & Administrativas (G&A) totalizaram R\$44,5 milhões no 3T21, 37,3% acima do 3T20, representando 6,9% da Receita Bruta Total (vs. 7,2% no 3T20). Esse desempenho também é atribuído sobretudo à maior alavancagem operacional em função da forte performance de vendas no trimestre, além da diluição das despesas fixas, em linha com a tendência observada nos últimos anos. A diluição mais que compensou os investimentos em iniciativas corporativas em desenvolvimento (Tecnologia, novos projetos para o ecossistema *Petz Solution* e *Seres*).

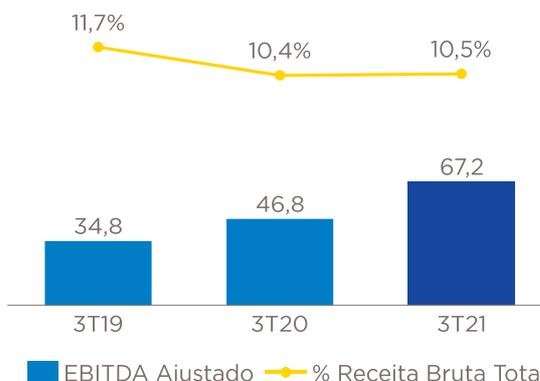
No 9M21, as Despesas Operacionais somaram R\$551,1 milhões, um crescimento de 50,3% a/a., representando 31,0% do faturamento total (em linha com o mesmo período do ano anterior).

# Cor Resultados | 3T21

## EBITDA Ajustado

### EBITDA Ajustado

R\$ milhões; % Receita Bruta Total



O EBITDA Ajustado foi de R\$67,2 milhões no 3T21, um crescimento expressivo de 43,4% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA Ajustada no trimestre representou 10,5% da Receita Bruta Total, 0,1 p.p. superior ao 3T20, mesmo com uma Penetração Digital estruturalmente maior. Vale mencionar a **expansão sequencial de margem EBITDA ajustada**, dada a melhor rentabilidade do canal Digital, com a otimização de despesas de frete, juntamente com a implementação de iniciativas de eficiência logística, e marketing.

No 9M21, o EBITDA Ajustado foi R\$163,5 milhões, um crescimento de 43,8% a/a, com uma margem de 9,2% (-0,4 p.p. a/a).

### Reconciliação do EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>26.636</b>	<b>17.060</b>	<b>56,1%</b>	<b>59.750</b>	<b>46.780</b>	<b>27,7%</b>
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	9.503	8.837	7,5%	25.199	24.693	2,0%
(-) Depreciação & Amortização	21.971	15.414	42,5%	61.418	43.494	41,2%
(-) Resultado Financeiro	4.189	5.437	(23,0%)	11.925	10.037	18,8%
<b>EBITDA</b>	<b>62.299</b>	<b>46.748</b>	<b>33,3%</b>	<b>158.292</b>	<b>125.004</b>	<b>26,6%</b>
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	5.221	76	6769,7%	5.285	176	2902,8%
(-) Baixa de Imobilizado	(2)	17	n.r.	843	51	1552,9%
(-) Resultado Não Recorrente	(362)	-	n.r.	(896)	(11.521)	(92,2%)
(-) Receitas Não Recorrentes	(1.851)	-	n.r.	(7.448)	(12.521)	(40,5%)
(-) Despesas Não Recorrentes	1.489	-	n.r.	6.552	1.000	555,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>67.156</b>	<b>46.841</b>	<b>43,4%</b>	<b>163.524</b>	<b>113.710</b>	<b>43,8%</b>
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>10,5%</i>	<i>10,4%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,6%</i>	<i>(0,4 p.p.)</i>

No 3T21, o Resultado Não Recorrente refere-se principalmente a (i) receita de créditos de PIS/COFINS sobre despesas relacionadas a exercícios anteriores, líquidas de despesas com consultoria fiscal referente a esses créditos e (ii) receita de indenização recebida do locador pelo fechamento da loja Convivas, na região da Barra da Tijuca, no 2T21, parcialmente compensadas (iii) pelas Despesas Não Recorrentes com consultorias estratégicas.

## Cor Resultados | 3T21

Na comparação do acumulado de nove meses de 2021, além dos efeitos acima mencionados, tivemos no primeiro semestre de 2021 (i) receita de créditos de PIS/COFINS sobre despesas relacionadas a exercícios anteriores, líquidos de despesas com consultoria fiscal referente a esses créditos parcialmente compensada pelas (ii) Despesas Não Recorrentes decorrentes de divergências de impostos de anos anteriores e contratação de consultoria estratégica com foco em *Customer Analytics*. No 9M20, o Resultado Não Recorrente é um efeito líquido de (i) Receitas Não Recorrentes no 1T20 referentes a créditos fiscais pela exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS e (ii) Despesas Não Recorrentes do 2T20 referente à doação de R\$1 milhão para ajudar na luta contra a COVID-19.

### Depreciação & Amortização, Resultado Financeiro e IR/CS

As despesas de Depreciação & Amortização no 3T21 totalizaram R\$22,0 milhões, o que representa um crescimento de 42,5% a/a, vs. R\$15,4 milhões no mesmo período do ano anterior. A evolução é explicada pelos investimentos feitos pela Companhia nos últimos anos, principalmente na expansão da rede, cuja maioria das lojas ainda possuem menos de três anos de operação.

O Resultado Financeiro no 3T21 totalizou -R\$4,2 milhões, comparado com -R\$5,4 milhões registrados no 3T20, uma variação de 0,6 p.p. quando relativos à Receita Bruta Total dos períodos, explicado pela (i) Receita Financeira maior no 3T21 vs. 3T20, parcialmente compensado pela (ii) Despesa Financeira maior no 3T21 vs. 3T20, ambos por conta do aumento da taxa de juros.

No 9M21, o Resultado Financeiro foi de -R\$11,9 milhões, crescimento de 18,8% a/a, explicado principalmente pela correção monetária dos créditos fiscais não recorrentes reconhecidos no 1T20 no valor de R\$6,2 milhões.

As despesas com Imposto de Renda e Contribuição Social totalizaram R\$9,5 milhões no 3T21 (26,3% de alíquota efetiva) vs. R\$8,8 milhões no mesmo período do ano anterior (34,1% de alíquota efetiva), impactadas principalmente pelo benefício fiscal da Lei do Bem. No 9M21, as despesas com IRPJ e CSLL totalizaram R\$25,2 milhões, um aumento de 2,0% a/a.

### Lucro Líquido

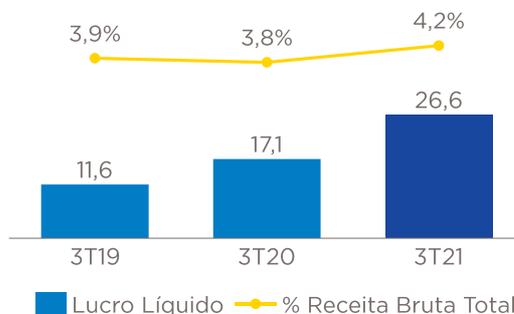
O Lucro Líquido no 3T21 totalizou R\$26,6 milhões contra R\$17,1 milhões registrados no mesmo período do ano anterior, um aumento de 56,1%, explicado principalmente pela evolução do resultado operacional. Somado a isso, o Lucro Líquido também foi beneficiado pelo ganho fiscal de R\$2,9 milhões referente à Lei do Bem, o que explica a alíquota efetiva de Imposto de Renda e Contribuição Social de 26,3% no 3T21.

No 9M21, o Lucro Líquido foi de R\$59,8 milhões, um aumento de 27,7% a/a, representando 3,4% da Receita Bruta Total (-0,6 p.p. em relação ao 9M20). A variação a/a como percentual da Receita Bruta Total é explicada principalmente pelos efeitos não recorrentes que impactaram a base de comparação no primeiro trimestre de 2021, conforme explicado em releases de resultados anteriores. Excluindo estes efeitos não recorrentes, a variação a/a como percentual da Receita Bruta Total seria +0,1 p.p. e o aumento do Lucro Líquido seria de 55,6%.

# Cor Resultados | 3T21

## Lucro Líquido

R\$ milhões, % Receita Bruta Total



## Fluxo de Caixa Ajustado<sup>3</sup>

O Fluxo de Caixa Operacional no 3T21 totalizou R\$40,3 milhões vs. R\$51,3 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, reflexo de uma base de comparação positivamente impactada por efeitos não recorrentes no valor de R\$ 9,4 milhões decorrentes de (i) uma maior utilização de créditos de PIS/Cofins no 3T20 referentes à exclusão de ICMS da base de cálculo, e (ii) de despesas antecipadas no 3T20 referentes aos gastos com o processo de abertura de capital, baixadas para o patrimônio líquido em setembro de 2020 após o IPO, além (iii) do maior pagamento de imposto de renda e contribuição social no 3T21 em relação ao 3T20.

A Companhia consumiu R\$105,5 milhões de caixa no 3T21, frente a uma geração de R\$260,5 milhões no 3T20, impactada principalmente por (i) maiores investimentos e pagamentos de Empréstimos e Financiamentos no 3T21 vs. 3T20 e (ii) entrada significativa de caixa no 3T20 decorrente da abertura de capital.

Geramos R\$52,3 milhões de Fluxo de Caixa Operacional no 9M21, uma redução de 26,7% frente ao ano de 2020, resultado explicado pelo (i) maior consumo no ciclo de caixa, com impacto em contas a receber pelo aumento das vendas digitais, dado que nesse canal temos uma penetração maior de cartão de crédito vs nas lojas físicas, cujo pagamento em débito ou dinheiro representa mais de 30% das vendas; e (ii) pagamento não-recorrente relacionado ao processo de exclusão do PIS/COFINS da própria base de cálculo, o qual teve decisão desfavorável para a Companhia, resultando no desembolso de R\$18,5 milhões no 1T21.

A Companhia consumiu R\$326,6 milhões no 9M21, frente a uma geração de R\$373,0 milhões no 9M20, explicado principalmente pela captação de R\$210,0 milhões de empréstimos e financiamentos em 2020, juntamente com o aumento de capital decorrente do IPO no mesmo período. Adicionalmente, tivemos maior pagamento de empréstimos no 9M21 vs 9M20.

<sup>3</sup> A Companhia entende que, para melhor representar seu Fluxo de Caixa, deve-se desconsiderar efeitos da estrutura de capital no Fluxo de Caixa Operacional, além de utilizar alíquota teórica do IR (34%) sobre EBIT. Para o Fluxo de Caixa de Financiamento, deve-se considerar os efeitos da estrutura de capital, além do IR sobre o Resultado Financeiro.

# Cor Resultados | 3T21

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>67.156</b>	<b>46.841</b>	<b>43,4%</b>	<b>163.524</b>	<b>113.710</b>	<b>43,8%</b>
Resultado Não Recorrente	362	-	0,0%	896	11.521	(92,2%)
Imposto de Renda (34% x EBIT)	(13.712)	(10.654)	28,7%	(32.937)	(27.713)	18,8%
<b>Recursos da Operação</b>	<b>53.806</b>	<b>36.187</b>	<b>48,7%</b>	<b>131.483</b>	<b>97.518</b>	<b>34,8%</b>
Contas a Receber	(9.441)	(17.060)	(44,7%)	(50.799)	(42.765)	18,8%
Estoques	(27.235)	(4.259)	539,5%	(76.413)	(40.721)	87,7%
Fornecedores	13.655	11.111	22,9%	50.038	40.153	24,6%
Outros Ativos/Passivos	9.523	25.276	(62,3%)	(2.003)	17.182	(111,7%)
<b>Fluxo Caixa Operacional</b>	<b>40.309</b>	<b>51.255</b>	<b>(21,4%)</b>	<b>52.306</b>	<b>71.366</b>	<b>(26,7%)</b>
<b>Fluxo de Caixa de Investimentos</b>	<b>(69.157)</b>	<b>(56.237)</b>	<b>23,0%</b>	<b>(177.260)</b>	<b>(115.138)</b>	<b>54,0%</b>
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(76.611)</b>	<b>265.435</b>	<b>(128,9%)</b>	<b>(201.620)</b>	<b>416.761</b>	<b>(148,4%)</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-	-	210.000	(100,0%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(73.009)	(30.385)	140,3%	(202.028)	(79.056)	155,6%
Aumento de capital	-	336.735	(100,0%)	21.791	336.735	(93,5%)
Custos de transação na emissão de ações pagos	(388)	(21.405)	(98,2%)	(388)	(21.405)	(98,2%)
Pagamento de dividendos	(7)	(16.799)	(100,0%)	(13.872)	(22.398)	(38,1%)
Outros	(3.207)	(2.711)	18,3%	(7.123)	(7.115)	0,1%
<b>Geração de Fluxo de Caixa</b>	<b>(105.459)</b>	<b>260.453</b>	<b>(140,5%)</b>	<b>(326.574)</b>	<b>372.989</b>	<b>(187,6%)</b>
Aplicações Financeiras	15.600	(103.000)	(115,1%)	27.663	(103.000)	(126,9%)
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(89.859)</b>	<b>157.453</b>	<b>(157,1%)</b>	<b>(298.911)</b>	<b>269.989</b>	<b>(210,7%)</b>

## Endividamento

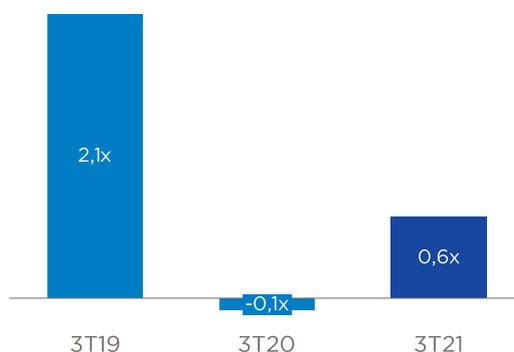
Encerramos o terceiro trimestre de 2021 com uma Dívida Líquida de R\$134,1 milhões, reflexo de uma Dívida Bruta de R\$296,0 milhões e Caixa, Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras de R\$161,9 milhões, o que representa um nível de endividamento de 0,6x Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses), comparado ao -0,1x observado no terceiro trimestre de 2020, impactada pela captação de recursos primários do IPO.

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	Var.
<b>Dívida Bruta</b>	<b>295.980</b>	<b>529.558</b>	<b>(44,1%)</b>
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	174.471	235.745	(26,0%)
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	121.509	293.813	(58,6%)
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>161.861</b>	<b>542.887</b>	<b>(70,2%)</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	144.846	439.266	(67,0%)
Aplicações Financeiras	17.015	103.621	(83,6%)
<b>Dívida Líquida</b>	<b>134.119</b>	<b>-13.329</b>	<b>(1106,2%)</b>
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	210.562	153.275	37,4%
<i>Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)</i>	<i>0,6x</i>	<i>-0,1x</i>	<i>0,7x</i>

# Cor Resultados | 3T21

## Alavancagem

Dívida Líquida/EBITDA Ajustado 12M



## Investimentos

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
Novas Lojas e Hospitais	56.781	46.008	23,4%	126.444	77.748	62,6%
Tecnologia e Digital	11.197	8.798	27,3%	34.041	21.251	60,2%
Reformas, Manutenção e Outros	6.067	4.790	26,7%	20.669	11.262	83,5%
<b>Investimentos Totais</b>	<b>74.044</b>	<b>59.596</b>	<b>24,2%</b>	<b>181.153</b>	<b>110.261</b>	<b>64,3%</b>
Efeito Não Caixa	(8.616)	(3.359)	156,5%	(7.622)	4.877	(256,3%)
<b>Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível</b>	<b>65.428</b>	<b>56.237</b>	<b>16,3%</b>	<b>173.531</b>	<b>115.138</b>	<b>50,7%</b>

Os Investimentos Totais somaram R\$74,0 milhões no 3T21, crescimento de 24,2% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$56,8 milhões foram investidos na construção de novas lojas e hospitais, um aumento de 23,4% vs 3T20, em função da aceleração do processo de expansão, além do cenário de alta de preços e de instabilidade na cadeia de suprimentos. Apesar do número de lojas inauguradas em ambos trimestres serem o mesmo (10 aberturas), temos sido mais eficientes na implantação de novas lojas, reduzindo a média da área de 856m<sup>2</sup> no 3T20 para 708 m<sup>2</sup> no 3T21.

Investimos R\$11,2 milhões em Tecnologia e Digital no 3T21 (+27,3% a/a) com o objetivo de (i) integrar cada vez mais os canais e segmentos, (ii) melhorar a navegabilidade e experiência de compra dos nossos clientes, especialmente nos aplicativos, além de (iii) gerar ganhos de produtividade para a Companhia, como no caso do App Jobs, mencionado anteriormente.

Reformas, Manutenção e Outros, totalizaram R\$6,1 milhões no 3T21, representando uma evolução de 26,7% a/a. Entre as razões destaca-se (i) aumento do nosso parque de lojas e (ii) a base de comparação menor, dado as restrições em obras impostas pela Covid-19 no 3T20.

# Cor Resultados | 3T21

## Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	9M21	9M20
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>641.584</b>	<b>450.160</b>	<b>1.777.085</b>	<b>1.181.767</b>
Impostos e Outras Deduções	(96.229)	(72.456)	(271.788)	(186.793)
<b>Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>545.355</b>	<b>377.704</b>	<b>1.505.297</b>	<b>994.974</b>
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(285.555)	(191.552)	(790.678)	(514.575)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>259.800</b>	<b>186.152</b>	<b>714.619</b>	<b>480.399</b>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(192.644)</b>	<b>(139.311)</b>	<b>(551.095)</b>	<b>(366.689)</b>
Com Vendas	(142.232)	(102.376)	(414.603)	(270.172)
Gerais & Administrativas	(44.452)	(32.386)	(123.903)	(86.847)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(5.960)	(4.549)	(12.589)	(9.670)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>67.156</b>	<b>46.841</b>	<b>163.524</b>	<b>113.710</b>
Resultado Não Recorrente	362	-	896	11.521
Plano de Opção de Compra de Ações	(5.221)	(76)	(5.285)	(176)
Baixa de Imobilizado	2	(17)	(843)	(51)
Depreciação & Amortização	(21.971)	(15.414)	(61.418)	(43.494)
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>40.328</b>	<b>31.334</b>	<b>96.874</b>	<b>81.510</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(4.189)</b>	<b>(5.437)</b>	<b>(11.925)</b>	<b>(10.037)</b>
Receitas Financeiras	3.199	1.571	8.411	11.442
Despesas Financeiras	(7.388)	(7.008)	(20.336)	(21.479)
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>36.139</b>	<b>25.897</b>	<b>84.949</b>	<b>71.473</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(9.503)	(8.837)	(25.199)	(24.693)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>26.636</b>	<b>17.060</b>	<b>59.750</b>	<b>46.780</b>

# Cor Resultados | 3T21

## Balanço Patrimonial

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	2T21	1T21	4T20	3T20
<b>ATIVO</b>					
<b>Ativo Circulante</b>	<b>695.338</b>	<b>762.013</b>	<b>855.961</b>	<b>886.275</b>	<b>907.550</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	144.846	234.705	361.221	443.757	439.266
Aplicações Financeiras	17.015	32.248	43.972	43.761	103.621
Contas a Receber	210.873	202.221	180.092	160.675	137.935
Estoques	262.419	234.878	214.773	185.701	173.378
Impostos e contribuições a recuperar	41.811	39.986	38.369	41.722	40.630
Outros Créditos	18.374	17.975	17.534	10.659	12.720
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>604.493</b>	<b>541.814</b>	<b>505.502</b>	<b>475.680</b>	<b>428.559</b>
Outros Créditos - LP	6.026	4.932	3.843	2.884	2.584
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	2.182	1.847	1.975	1.701	1.701
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	9.922	5.686	10.143	8.432	7.307
Imobilizado	507.291	460.286	427.204	405.761	365.200
Intangível	79.072	69.063	62.337	56.902	51.767
Investimentos	-	-	-	-	-
<b>Total do Ativo</b>	<b>1.299.831</b>	<b>1.303.827</b>	<b>1.361.463</b>	<b>1.361.955</b>	<b>1.336.109</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>					
<b>Passivo Circulante</b>	<b>549.715</b>	<b>562.918</b>	<b>613.305</b>	<b>593.246</b>	<b>507.884</b>
Fornecedores	252.960	231.040	221.677	195.675	170.766
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	174.471	223.860	273.819	273.942	235.745
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	68.060	55.670	62.534	53.716	51.860
Obrigações Tributárias	28.120	26.419	23.572	36.556	32.960
Dividendos a Pagar	4.514	4.521	13.867	13.867	-
Outras Obrigações	18.958	18.423	15.190	16.475	14.155
Programa de fidelização	2.632	2.985	2.646	3.015	2.398
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>123.886</b>	<b>146.536</b>	<b>170.448</b>	<b>224.305</b>	<b>296.397</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	121.509	145.205	168.901	222.403	293.813
Outras Obrigações	1.180	-	-	-	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.197	1.331	1.547	1.902	2.584
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>626.230</b>	<b>594.373</b>	<b>577.710</b>	<b>544.404</b>	<b>531.828</b>
Capital Social	409.041	409.041	409.041	387.250	387.250
Reserva de Capital	54.639	54.639	54.639	54.639	54.639
Reserva para Opção Outorgadas	7.039	1.818	1.786	1.754	1.647
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Reserva de Lucros	130.686	104.050	87.419	75.936	63.467
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.299.831</b>	<b>1.303.827</b>	<b>1.361.463</b>	<b>1.361.955</b>	<b>1.336.109</b>

# Cor Resultados | 3T21

## Fluxo de Caixa – Método Indireto

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	9M21	9M20
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>37.102</b>	<b>48.544</b>	<b>45.183</b>	<b>64.251</b>
Lucro Antes de Imposto de Renda	36.139	25.897	84.949	71.473
Depreciação & Amortização	22.039	15.590	61.617	43.692
Provisão para perdas nos estoques	1.748	(1.874)	5.944	(1.485)
Opções outorgadas reconhecidas	5.221	76	5.285	176
Juros sobre empréstimos e financiamentos	5.919	5.880	16.228	18.584
Baixa do imobilizado	-	19	845	53
Programa de fidelização	(354)	141	(383)	146
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	176	(104)	(395)	372
Rendimento de aplicações financeiras	(368)	(621)	(917)	(621)
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(67)	(175)	(199)	(197)
<b>Varição no Capital de Giro</b>	<b>(33.351)</b>	<b>3.715</b>	<b>(127.791)</b>	<b>(67.942)</b>
<b>ATIVO</b>				
Contas a Receber	(9.441)	(17.060)	(50.799)	(42.765)
Estoques	(28.983)	(2.385)	(82.357)	(39.236)
Impostos e contribuições a recuperar	(156)	4.517	470	(6.659)
Outros Créditos	(2.067)	4.858	(8.739)	(4.450)
<b>PASSIVO</b>				
Fornecedores	13.655	11.111	50.038	40.153
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	12.391	10.987	14.345	15.741
Obrigações Tributárias	2.283	5.289	(14.112)	12.808
Contas a pagar	(42)	433	2.012	3.824
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(14.996)	(9.651)	(24.084)	(28.902)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.995)	(4.384)	(14.565)	(18.456)
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>(53.557)</b>	<b>(159.237)</b>	<b>(149.597)</b>	<b>(218.138)</b>
Aplicações Financeiras	15.600	(103.000)	27.663	(103.000)
Investimentos	(3.729)	-	(3.729)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(65.428)	(56.237)	(173.531)	(115.138)
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(73.404)</b>	<b>268.146</b>	<b>(194.497)</b>	<b>423.876</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-	210.000
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(73.009)	(30.385)	(202.028)	(79.056)
Aumento de capital	-	336.735	21.791	336.735
Custos de transação na emissão de ações pagos	(388)	(21.405)	(388)	(21.405)
Pagamento de dividendos	(7)	(16.799)	(13.872)	(22.398)
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(89.859)</b>	<b>157.453</b>	<b>(298.911)</b>	<b>269.989</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	234.705	281.813	443.757	169.277
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	144.846	439.266	144.846	439.266

# Cor Resultados | 3T21

## Anexo I: Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>641.584</b>	<b>641.584</b>	-
Impostos e Outras Deduções	(96.229)	(96.229)	-
<b>Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>545.355</b>	<b>545.355</b>	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(285.555)	(285.555)	-
<b>Lucro Bruto</b>	<b>259.800</b>	<b>259.800</b>	-
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(219.472)</b>	<b>(211.369)</b>	<b>(8.103)</b>
Com Vendas	(160.225)	(152.579)	(7.646)
Gerais & Administrativas	(48.430)	(47.245)	(1.185)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(10.817)	(11.545)	728
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>40.328</b>	<b>48.431</b>	<b>(8.103)</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(4.189)</b>	<b>(18.758)</b>	<b>14.569</b>
Receitas Financeiras	3.199	3.199	-
Despesas Financeiras	(7.388)	(21.957)	14.569
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>36.139</b>	<b>29.673</b>	<b>6.466</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(9.503)	(7.304)	(2.199)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>26.636</b>	<b>22.369</b>	<b>4.267</b>

# Cor Resultados | 3T21

## Anexo II: Reconciliação EBITDA - Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21	3T20	9M21	9M20
<b>Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)</b>	<b>48.431</b>	<b>34.946</b>	<b>119.248</b>	<b>92.428</b>
(+) Depreciação & Amortização	21.971	15.414	61.417	43.495
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	26.713	20.386	74.248	58.445
<b>EBITDA</b>	<b>97.115</b>	<b>70.746</b>	<b>254.913</b>	<b>194.368</b>
(+) Despesas de Aluguel	(34.816)	(23.998)	(96.404)	(69.364)
<b>EBITDA ex./ IFRS 16</b>	<b>62.299</b>	<b>46.748</b>	<b>158.509</b>	<b>125.004</b>
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	5.221	76	5.285	176
(-) Baixa de Imobilizado	(2)	17	843	51
(-) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	-	(217)	-
<b>(-) Resultado Não Recorrente</b>	<b>(362)</b>	<b>-</b>	<b>(896)</b>	<b>(11.521)</b>
(-) Receitas Não Recorrentes	(1.851)	-	(7.448)	(12.521)
(-) Despesas Não Recorrentes	1.489	-	6.552	1.000
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>67.156</b>	<b>46.841</b>	<b>163.524</b>	<b>113.710</b>

# Cor Resultados | 3T21

## Anexo III: Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo Circulante</b>	<b>695.338</b>	<b>695.338</b>	-
Caixa e Equivalentes de Caixa	144.846	144.846	-
Aplicações Financeiras	17.015	17.015	-
Contas a Receber	210.873	210.873	-
Estoques	262.419	262.419	-
Impostos e contribuições a recuperar	41.811	41.811	-
Outros Créditos	18.374	18.374	-
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>604.493</b>	<b>1.331.461</b>	<b>(726.968)</b>
Outros Créditos	6.026	6.026	-
Impostos e contribuições a recuperar	2.182	2.182	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	9.922	31.009	(21.087)
Imobilizado	507.291	1.213.172	(705.881)
Intangível	79.072	79.072	-
<b>Total do Ativo</b>	<b>1.299.831</b>	<b>2.026.799</b>	<b>(726.968)</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
<b>Passivo Circulante</b>	<b>549.715</b>	<b>623.890</b>	<b>(74.175)</b>
Fornecedores	252.960	252.960	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	174.471	174.471	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	68.060	68.060	-
Obrigações Tributárias	28.120	28.120	-
Dividendos a Pagar	4.514	4.514	-
Contas a pagar	18.958	5.721	13.237
Programa de fidelização	2.632	2.632	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	87.412	(87.412)
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>123.886</b>	<b>817.613</b>	<b>(693.727)</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	121.509	121.509	-
Outras Obrigações	1.180	1.180	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	1.197	1.197	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	693.727	(693.727)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>626.230</b>	<b>585.296</b>	<b>40.934</b>
Capital Social	409.041	409.041	-
Reserva de Capital	54.639	54.639	-
Reserva para Opção Outorgadas	7.039	7.039	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Reserva de Lucros	130.686	89.752	40.934
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.299.831</b>	<b>2.026.799</b>	<b>(726.968)</b>

# Cor Resultados | 3T21

## Anexo IV: Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

R\$ mil, exceto quando indicado	3T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>37.102</b>	<b>66.308</b>	<b>(29.206)</b>
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	36.139	29.673	6.466
Depreciação e Amortização	22.039	22.039	-
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	26.713	(26.713)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	15.709	(15.709)
Provisão para perdas nos estoques	1.748	1.748	-
Opções outorgadas reconhecidas	5.221	5.221	-
Juros sobre empréstimos e financiamentos	5.919	5.919	-
Baixa do imobilizado	-	-	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	-	-
Programa de fidelização	(354)	(354)	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	176	176	-
Rendimento de aplicações financeiras	(368)	(368)	-
Reembolso de benfeitorias	(67)	(67)	-
<b>ATIVO</b>			
Contas a Receber	(9.441)	(9.441)	-
Estoques	(28.983)	(28.983)	-
Impostos e contribuições a recuperar	(156)	(156)	-
Outros Créditos	(2.067)	(2.067)	-
<b>PASSIVO</b>			
Fornecedores	13.655	13.655	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	12.391	12.391	-
Obrigações Tributárias	2.283	2.283	-
Contas a pagar	(42)	(1.041)	999
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(14.996)	(14.996)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.995)	(5.995)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(5.751)	5.751
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>(53.557)</b>	<b>(53.557)</b>	<b>-</b>
Aplicações Financeiras	15.600	15.600	-
Investimentos	(3.729)	(3.729)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(65.428)	(65.428)	-
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(73.404)</b>	<b>(102.610)</b>	<b>29.206</b>
Captação de Dívida	-	-	29.206
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(73.009)	(73.009)	-
Aumento de capital	-	-	-
Custos de transação na emissão de ações pagos	(388)	(388)	-
Pagamento de dividendos	(7)	(7)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(29.206)	29.206
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(89.859)</b>	<b>(89.859)</b>	<b>-</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	234.705	234.705	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	144.846	144.846	-

# Cor Resultados | 3T21

## Glossário

### Dados Operacionais

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas *Omnichannel (Pick-up e Ship from Store)* das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** - A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em *marketplaces* e *super Apps* parceiros.
- **Vendas Omnichannel** - As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store*.
- **Pick-up** - O *Pick-up* considera aquelas vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** - O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** - O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* como um % da Receita Bruta Digital.
- **Vendas E-commerce** - As Vendas *E-commerce* consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** - A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** - A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

### Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado** (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (Last Twelve Months EBITDA) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado**, a **Dívida Líquida**, o indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

# Cor Resultados | 3T21

## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

## Contatos Relações com Investidores

Aline Penna, CFO & IRO

Matheus Nascimento, Gerente Sr. de RI e Novos Negócios

Mirele Aragão, Especialista de RI

Natália Esteves, Analista de RI

[ri@petz.com.br](mailto:ri@petz.com.br)

<https://ri.petz.com.br/>

+55 (11) 3434-6084

## Comentário do Desempenho

### PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

#### BALANÇO PATRIMONIAL EM 30 DE SETEMBRO DE 2021

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	Nota explicativa	Controladora		Consolidado	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		30.09.2021	31.12.2020	30.09.2021			30.09.2021	30.09.2021	30.09.2021
<b>CIRCULANTE</b>					<b>CIRCULANTE</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	4.2	144.836	443.757	144.846	Fornecedores	12	252.929	195.675	252.960
Aplicações financeiras	4.3	17.015	43.761	17.015	Empréstimos, financiamentos e debêntures	15	174.471	273.942	174.471
Contas a receber	5	210.816	160.675	210.873	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	13	67.973	53.716	68.060
Estoques	6	262.273	185.701	262.419	Obrigações tributárias	14	28.036	36.556	28.120
Impostos e contribuições a recuperar	7	41.811	41.722	41.811	Arrendamento a pagar - direito de uso	23	87.412	71.523	87.412
Outros créditos		18.366	10.659	18.374	Contas a pagar		5.715	5.993	5.721
Total do ativo circulante		695.117	886.275	695.338	Dividendos a pagar		4.514	13.867	4.514
					Programa de fidelização	16	2.632	3.015	2.632
					Total do passivo circulante		623.682	654.287	623.890
<b>NÃO CIRCULANTE</b>					<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Outros créditos		6.026	2.884	6.026	Empréstimos, financiamentos e debêntures	15	121.509	222.403	121.509
Impostos e contribuições a recuperar	7	2.182	1.701	2.182	Arrendamento a pagar - direito de uso	23	693.727	499.537	693.727
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8	31.009	23.703	31.009	Contas a pagar	9	1.180	-	1.180
Investimentos	9	5.014	-	-	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	17	1.197	1.902	1.197
Imobilizado	10	1.213.172	921.423	1.213.172	Total do passivo não circulante		817.613	723.842	817.613
Intangível	11	74.071	56.902	79.072	Total passivo		1.441.295	1.378.129	1.441.503
Total do ativo não circulante		1.331.474	1.006.613	1.331.461					
					<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
					Capital social	18.1	409.041	387.250	409.041
					Reserva de capital	18.2 e 18.3	54.639	54.639	54.639
					Reserva para opção outorgadas	18.4	7.039	1.754	7.039
					Reserva especial de ágio		24.825	24.825	24.825
					Reserva de lucros		89.752	46.291	89.752
					Total do patrimônio líquido		585.296	514.759	585.296
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>2.026.591</b>	<b>1.892.888</b>	<b>2.026.799</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>2.026.591</b>	<b>1.892.888</b>	<b>2.026.799</b>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO  
 PARA O PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2021  
 (Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro líquido por ação)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		30.09.2021	30.09.2020	30.09.2021
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20	1.505.049	994.974	1.505.297
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	21	(790.441)	(514.574)	(790.678)
LUCRO BRUTO		714.608	480.400	714.619
DESPESAS OPERACIONAIS				
Com vendas	21	(444.687)	(294.881)	(444.742)
Gerais e administrativas	21	(131.519)	(92.689)	(131.740)
Outras despesas operacionais, líquidas	21	(18.889)	(402)	(18.889)
Resultado de equivalência patrimonial	9	(268)	-	-
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		119.245	92.428	119.248
RESULTADO FINANCEIRO				
Receitas financeiras	22	8.411	11.442	8.411
Despesas financeiras	22	(59.812)	(50.639)	(59.815)
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		67.844	53.231	67.844
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL				
Corrente	8.4	(26.689)	(24.357)	(26.689)
Diferido	8.4	7.306	5.867	7.306
		(19.383)	(18.490)	(19.383)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO		48.461	34.741	48.461
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO POR AÇÃO - R\$				
Básico	25	0,12436	0,09944	0,12436
Diluído	25	0,12365	0,09353	0,12365

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

## Comentário do Desempenho

### PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE  
PARA O PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2021  
(Em milhares de reais - R\$)

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>
	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>30.09.2021</u>
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	48.461	34.741	48.461
Outros resultados abrangentes	-	-	-
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL DO PERÍODO	<u>48.461</u>	<u>34.741</u>	<u>48.461</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

## Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO  
PARA O PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2021

(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Capital social		Reservas de Capital			Reservas de lucros		Total
		Subscrito e a integralizar	A integralizar	Reserva especial de ágio	Reserva de capital	Reserva para opções outorgadas reconhecidas	Reserva legal	Reserva de Lucros	
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019		50.515	-	24.825	79.818	1.471	2.851	16.798	176.278
Aumento de capital		336.735	-	-	-	-	-	-	336.735
Custos de transação na emissão de ações		-	-	-	(25.179)	-	-	-	(25.179)
Opções outorgadas reconhecidas		-	-	-	-	176	-	-	176
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	34.741	34.741
Dividendos		-	-	-	-	-	-	(16.798)	(16.798)
SALDOS EM 30 DE SETEMBRO DE 2020		387.250	-	24.825	54.639	1.647	2.851	34.741	505.953
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020		387.250	-	24.825	54.639	1.754	5.770	40.521	514.759
Aumento de capital	18.1	21.860	-	-	-	-	-	-	21.860
Capital social a integralizar	18.1	-	(69)	-	-	-	-	-	(69)
Opções outorgadas reconhecidas	18.4	-	-	-	-	5.285	-	-	5.285
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	48.461	48.461
Juros sobre capital próprio	18.5	-	-	-	-	-	-	(5.000)	(5.000)
SALDOS EM 30 DE SETEMBRO DE 2021		<u>409.110</u>	<u>(69)</u>	<u>24.825</u>	<u>54.639</u>	<u>7.039</u>	<u>5.770</u>	<u>83.982</u>	<u>585.296</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA  
PARA O PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2021  
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		30.09.2021	30.09.2020	30.09.2021
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>				
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		67.844	53.231	67.844
Ajustes para reconciliar o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:				
Depreciação e amortização	10 e 11	61.608	43.692	61.617
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	74.248	58.445	74.248
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	42.581	31.306	42.581
Opções outorgadas reconhecidas	18.4	5.285	176	5.285
Juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	15	16.228	18.584	16.228
Baixa do imobilizado	10 e 11	845	53	845
Baixa líquida de direito de uso e passivo de arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	(217)	-	(217)
Programa de fidelização	16	(383)	146	(383)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	17	(395)	372	(395)
Provisão para perdas nos estoques	6	5.944	(1.485)	5.944
Rendimento de aplicações financeiras		(917)	(621)	(917)
Depreciação de reembolso de benfeitorias		(199)	(197)	(199)
Resultado de equivalência patrimonial	9	268	-	-
Variações nos ativos e passivos operacionais:				
Contas a receber		(50.786)	(42.765)	(50.799)
Estoques		(82.517)	(39.236)	(82.357)
Impostos e contribuições a recuperar		470	(6.659)	470
Outros créditos		(8.731)	(4.450)	(8.739)
Fornecedores		50.057	40.153	50.038
Obrigações trabalhistas e previdenciárias		14.257	15.741	14.345
Obrigações tributárias		(14.120)	12.808	(14.112)
Contas a pagar		(743)	2.268	(743)
Caixa gerado pelas atividades operacionais		180.627	181.562	180.584
Imposto de renda e contribuição social pagos		(24.084)	(28.902)	(24.084)
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	(15.917)	(11.508)	(15.917)
Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	15	(14.565)	(18.456)	(14.565)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		<u>126.061</u>	<u>122.696</u>	<u>126.018</u>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>				
Aquisição de imobilizado e intangível	10 e 11	(173.531)	(115.138)	(173.531)
Investimentos	9	(3.782)	-	(3.729)
Aplicações financeiras		27.663	(103.000)	27.663
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento		<u>(149.650)</u>	<u>(218.138)</u>	<u>(149.597)</u>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>				
Pagamento de empréstimos e financiamentos	15	(202.028)	(79.056)	(202.028)
Captação de empréstimos e financiamentos	15	-	210.000	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	(80.835)	(58.445)	(80.835)
Aumento de capital	18.1	21.791	336.735	21.791
Custos de transação na emissão de ações pagos	18.2	(388)	(21.405)	(388)
Pagamento de dividendos		(13.872)	(22.398)	(13.872)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento		<u>(275.332)</u>	<u>365.431</u>	<u>(275.332)</u>
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>		<u>(298.921)</u>	<u>269.989</u>	<u>(298.911)</u>
Saldo no início do período		443.757	169.277	443.757
Saldo no fim do período		144.836	439.266	144.846
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>		<u>(298.921)</u>	<u>269.989</u>	<u>(298.911)</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO  
PARA O PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2021  
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		30.09.2021	30.09.2020	30.09.2021
<b>RECEITAS</b>				
Vendas de mercadorias e serviços	20	1.776.792	1.181.767	1.777.086
Outras receitas		<u>1.737</u>	<u>1.212</u>	<u>1.737</u>
		<u>1.778.529</u>	<u>1.182.979</u>	<u>1.778.823</u>
<b>INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>				
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados		(947.061)	(605.952)	(947.298)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		<u>(193.157)</u>	<u>(117.311)</u>	<u>(193.227)</u>
		<u>(1.140.218)</u>	<u>(723.263)</u>	<u>(1.140.525)</u>
<b>VALOR ADICIONADO BRUTO</b>		<b>638.311</b>	<b>459.716</b>	<b>638.298</b>
<b>DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO</b>	10, 11 e 23	<b>(135.856)</b>	<b>(102.137)</b>	<b>(135.865)</b>
<b>VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA SOCIEDADE</b>		<b>502.455</b>	<b>357.579</b>	<b>502.433</b>
<b>VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>				
Resultado de equivalência patrimonial		(268)	-	-
Receitas financeiras	22	<u>8.411</u>	<u>11.442</u>	<u>8.411</u>
		<u>8.143</u>	<u>11.442</u>	<u>8.411</u>
<b>VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>		<b>510.598</b>	<b>369.021</b>	<b>510.844</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>				
<b>Pessoal:</b>				
Remuneração direta		157.025	113.098	157.174
Benefícios		31.677	24.068	31.677
FGTS		12.514	9.637	12.526
Honorários da Administração		442	1.200	442
Pagamentos baseados em ações		<u>5.285</u>	<u>176</u>	<u>5.285</u>
	21	<u>206.943</u>	<u>148.179</u>	<u>207.104</u>
<b>Impostos, taxas e contribuições:</b>				
Estaduais		85.395	65.747	85.413
Municipais		2.410	1.599	2.410
<b>Federais:</b>				
Indiretos		81.370	45.064	81.422
Imposto de renda e contribuição social		<u>19.383</u>	<u>18.490</u>	<u>19.383</u>
		<u>188.558</u>	<u>130.900</u>	<u>188.628</u>
<b>Remuneração de capitais de terceiros:</b>				
Juros	22	59.812	50.639	59.815
Aluguéis		<u>6.824</u>	<u>4.562</u>	<u>6.836</u>
		<u>66.636</u>	<u>55.201</u>	<u>66.651</u>
<b>Remuneração de capitais próprios:</b>				
Dividendos a distribuir		5.000	(22.398)	5.000
Lucros retidos do período		<u>43.461</u>	<u>57.139</u>	<u>43.461</u>
		<u>48.461</u>	<u>34.741</u>	<u>48.461</u>
<b>VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO</b>		<b>510.598</b>	<b>369.021</b>	<b>510.844</b>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

## Notas Explicativas

### PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS  
PARA O PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2021  
(Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)

---

#### 1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia”), sociedade anônima listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) sob o código PETZ3, possui sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135.

A Companhia tem como atividade principal a comercialização de artigos para pets, como alimentos, medicamentos, itens de higiene & limpeza e acessórios por meio de sua rede de lojas “Petz”. A Companhia também presta serviços na área veterinária através da marca “Seres” e de embelezamento animal e também comercializa pequenos animais de estimação.

Em 30 de setembro de 2021, a Companhia possuía 153 lojas (133 em 31 de dezembro de 2020), 10 hospitais veterinários, 1 centro de distribuição, e as plataformas digitais website “www.petz.com.br” e aplicativo Petz, além das parcerias com “market places” e “super app”.

Em 11 de setembro de 2020 foi concluída a Oferta Pública de Ações, passando a Companhia a ser listada na B3 sob o código PETZ3 (vide composição acionária em 30 de setembro de 2021 na nota explicativa nº 18.1).

O montante ingressado na Companhia pela oferta primária reforçou o caixa de forma significativa e tem sido utilizado na expansão de lojas e hospitais, além de investimentos em Tecnologia e Digital.

##### 1.1. Impactos da COVID-19

A Administração da Companhia tem acompanhado todos os desdobramentos relacionados à pandemia causada pela COVID-19, com monitoramento diário da situação e das orientações recomendadas pelos órgãos de saúde e pelas autoridades públicas competentes.

Todas as medidas necessárias para garantir a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores, pets e seus tutores foram tomadas. Para mitigar a transmissibilidade do vírus nas lojas, centro de distribuição e sede administrativa, foram implementadas ações de higienização de espaços e áreas de circulação, comunicação ativa, distribuição de materiais protetionais aos colaboradores, flexibilização de jornadas e adoção do teletrabalho, entre outros.

Durante o primeiro trimestre de 2021, os números de casos e mortes decorrentes da pandemia voltaram a aumentar no Brasil, atingindo picos ainda maiores que os observados no início do surto em 2020. Apesar disso, assim como ocorreu durante o pior período da pandemia em 2020, a grande maioria das lojas físicas permaneceu aberta no primeiro semestre de 2021, o que não afetou de forma significativa a evolução das vendas e resultados.

Apenas 15 lojas foram fechadas durante o primeiro trimestre de 2021, por períodos de até 15 dias cada, sendo a vasta maioria dessas operações fechadas por decisão da Companhia pela redução significativa de fluxo de clientes por estarem localizadas nas áreas internas de shoppings centers, que tiveram seus fechamentos decretados em algumas cidades, e uma minoria foi fechada por decretos municipais - o que reforça o caráter de essencialidade de nosso negócio. Durante o segundo e terceiro trimestres de 2021 não houve novos fechamentos de lojas, sendo que todas as lojas fechadas no primeiro trimestre reabriram durante a primeira quinzena de abril de 2021.

## Notas Explicativas Participações S.A.

No caso da operação do Centro de Estética, a Companhia paralisou temporariamente o funcionamento de 50 unidades, impulsionada por alguns decretos regionais que determinavam o fechamento do serviço, o que também não afetou de forma significativa seus resultados. Até 30 de junho de 2021 todas estas unidades já tinham sido reabertas.

O canal de venda Digital, que em 2020 ganhou relevância a partir do segundo trimestre devido às medidas de isolamento e distanciamento social, continua apresentando índices de crescimento importantes, com um aumento de vendas de 73,2% no terceiro trimestre de 2021 em relação ao mesmo período do ano passado e 9,7% em relação ao segundo trimestre de 2021.

Após uma completa análise de seus indicadores de performance, a Companhia entende que a crise provocada pela pandemia reforçou a essencialidade e a resiliência do segmento pet, além de ter acelerado as vendas totais da Companhia, impulsionadas pelo canal Digital. Os impactos causados pelo fechamento temporário das operações mencionadas, além do isolamento social, não foram significativos para a continuidade de seu negócio e não há apontamentos relevantes a serem registrados em suas informações trimestrais. A Companhia continuará monitorando os impactos e, caso necessário, tomará as medidas e divulgações necessárias.

Atendendo às orientações dos itens 6.3 e 6.4 do Ofício CVM SNC/SEP nº 01/2021, a Companhia avaliou e concluiu pela manutenção da adoção da base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais, e efetuou a revisão de suas principais premissas, conforme segue: (i) a revisão das premissas do teste anual de “impairment”, cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais; (ii) análise de eventuais perdas de crédito esperadas do contas a receber, a qual não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais, uma vez que o contas a receber é composto substancialmente por recebíveis de cartões de crédito/débito; (iii) análise de eventuais perdas de estoques, mantendo-se a política de provisões adotada; (iv) a expectativa de realização do imposto de renda diferido permanece a mesma para 30 de setembro de 2021, conforme nota explicativa nº 8.3.

## 2. BASE DE ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

### 2.1. Declaração de conformidade

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com o IAS 34 - “Interim Financial Reporting”, emitida pelo “International Accounting Standards Board - IASB”, e com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

A Administração da Companhia afirma que aplicou a orientação técnica OCPC 7, aprovada pela Deliberação CVM nº 727/14, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

### 2.2. Base de mensuração

As informações trimestrais foram elaboradas com base no custo histórico, exceto em determinados instrumentos financeiros mensurados aos seus valores reavaliados ou seus valores justos no final de cada período de relatório, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de bens e serviços.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação organizada entre participantes do mercado na data de mensuração, independentemente de esse preço ser diretamente observável ou estimado usando outra técnica de avaliação. Ao estimar o valor justo de um ativo ou passivo, a Companhia leva em consideração as características do ativo ou passivo no caso de os participantes do mercado levarem essas características em consideração na precificação do ativo ou passivo na data de mensuração. O valor justo para fins de mensuração e/ou divulgação nestas informações trimestrais é determinado nessa base, exceto por operações de pagamento baseadas em ações que estão inseridas no escopo da IFRS 2 (CPC 10 (R1)), operações de arrendamento mercantil que estão inseridas no escopo da IFRS16 (CPC 06 (R2)) - Arrendamentos e mensurações que tenham algumas similaridades ao valor justo, mas não sejam valor justo, como valor líquido a realizar mencionado na IAS 2 (CPC 16 (R1)) - Estoques ou valor em uso na IAS 36 (CPC 01 (R1)) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos.

### 2.3. Continuidade operacional

A Administração tem, na data de aprovação das informações trimestrais, expectativa razoável de que a Companhia possui recursos adequados para sua continuidade operacional no futuro próximo. Portanto, a Companhia continua a adotar a base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais.

### 2.4. Moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais

Os itens incluídos nas informações trimestrais são mensurados em reais (R\$), moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais, que representa a moeda do principal ambiente econômico no qual a Companhia opera.

### 2.5. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das informações trimestrais exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. As estimativas e premissas contábeis são continuamente avaliadas e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias.

Os resultados efetivos podem diferir dessas estimativas. Os efeitos decorrentes das revisões feitas nas estimativas contábeis são reconhecidos no exercício em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar tanto o exercício corrente presente quanto os exercícios futuros.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

As principais estimativas e julgamentos aplicado pela Administração estão divulgados nas seguintes notas explicativas:

<u>Estimativa</u>	<u>Nota explicativa</u>
Perda estimada em estoque	6
Direito de uso locação de imóveis (Arrendamento - CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23
Realização do imposto de renda e contribuição social diferidos	8
Análise do valor recuperável (“impairment”) do ativo imobilizado e do ativo intangível	10 e 11
Provisões riscos cíveis e trabalhistas	17

## 2.6. Políticas contábeis

As principais políticas e práticas contábeis usadas na preparação dessas informações trimestrais estão apresentadas e resumidas abaixo e nas respectivas notas explicativas, e foram aplicadas de modo consistente nos exercícios.

### 2.6.1. Redução ao valor recuperável de ativos tangíveis e intangíveis

A Companhia analisa anualmente se existem evidências de que o valor contábil de um ativo não será recuperado. Caso tais evidências estejam presentes, estima o valor recuperável do ativo, que é o maior valor entre: (i) seu valor justo menos os custos que seriam incorridos para vendê-lo; e (ii) seu valor de uso. O valor de uso é equivalente aos fluxos de caixa descontados (antes dos impostos) derivados do uso contínuo do ativo. Quando o valor residual contábil do ativo excede seu valor recuperável, é reconhecida redução (provisão) do saldo contábil desse ativo (“impairment”).

Para fins de avaliação do valor recuperável, os ativos são agrupados nos níveis mais baixos para os quais existem fluxos de caixa identificáveis separadamente (Unidades Geradoras de Caixa - UGCs), que, no caso da Companhia, representam cada uma de suas lojas.

Em 30 de setembro de 2021, a Companhia não identificou fatores internos e externos que levassem à necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

### 2.6.2. Demonstração do valor adicionado

Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pela Companhia e sua distribuição durante determinado exercício, e é apresentada conforme requerido pela legislação societária brasileira.

Tal demonstração foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das informações trimestrais, registros complementares, e segundo as disposições contidas no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado (“DVA”).

### 2.6.3. Consolidação

As políticas contábeis descritas a seguir foram aplicadas de maneira consistente pela Companhia e sua controlada diretas, exceto nos casos indicados em contrário.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

As informações financeiras consolidadas compreendem as demonstrações financeiras da Companhia e de sua controlada direta em 30 de setembro de 2021.

A Companhia controla uma investida se, e apenas se, tiver:

- Poder em relação à investida, ou seja, direitos existentes que lhe garantem a atual capacidade de conduzir as atividades da investida;
- Exposição ou direito a retornos variáveis com base em seu envolvimento com a investida;
- A capacidade de usar seu poder em relação à investida para afetar os resultados.

Quando necessário, são efetuados ajustes nas informações financeiras das controladas para alinhar suas políticas contábeis com as políticas contábeis da Companhia. Todos os ativos e passivos, resultados, receitas, despesas e fluxos de caixa do mesmo grupo, relacionados com transações entre empresas do Grupo, são totalmente eliminados na consolidação.

A variação na participação societária da controlada, sem perda de controle, é contabilizada como transação patrimonial.

Nas informações financeiras individuais da controladora as informações financeiras de controladas são reconhecidas através do método de equivalência patrimonial.

#### 2.7. Reapresentação da demonstração do valor adicionado - DVA

A DVA referente ao período findo em 30 de setembro de 2020 está sendo reapresentada em conformidade com o CPC 23 - Políticas Contábeis, Mudanças de Estimativa e Erro, para correção da seguinte reclassificação identificada:

DVA 2020	Originalmente Apresentado	Reclassifi cação (a)	Reapresentado
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(521.533)	(84.419)	(605.952)
Impostos, taxas e contribuições:			
Estaduais	103.010	(37.263)	65.747
Municipais	1.599	-	1.599
Federais:			
Indiretos	92.220	(47.156)	45.064
Imposto de renda e contribuição social	18.490	-	18.490

- (a) Referem-se aos tributos creditados no momento da compra das mercadorias que foram subsequentemente vendidas.

**Notas Explicativas** Participações S.A.**3. ADOÇÃO DAS IFRSs NOVAS E REVISADAS****3.1. IFRSs novas e revisadas emitidas e ainda não aplicáveis**

Exceto pelo disposto abaixo, não há normas CPC/IFRS ou interpretações ICPC/IFRIC aplicáveis à Companhia que ainda não entraram em vigor e que poderiam ter impacto significativo sobre as informações trimestrais da Companhia.

- IFRS 16 - Arrendamentos

A alteração exclui o exemplo de reembolso de benfeitorias em imóveis de terceiros. Não obstante, o IASB determinou a extensão do expediente prático para os contratos de arrendamentos que tiveram descontos em decorrência dos impactos financeiros causados pela pandemia de COVID-19. Originalmente, era possível aplicar o expediente prático para descontos recebidos até 30 de junho de 2021, e com a extensão, é possível aplicar o expediente prático para descontos obtidos até 30 de junho de 2022. A Companhia avaliou os impactos decorrentes da alteração definida pelo IASB e não identificou efeitos materiais.

As demais normas, alteradas ou emitidas em 2020 ou anteriormente, foram avaliadas e constam na demonstração financeira do exercício findo em dezembro de 2020.

**4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS****4.1. Política contábil**

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras realizáveis em até 90 dias da data da aplicação, ou consideradas de liquidez imediata ou conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor, e são registrados pelos valores de custo acrescidos dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços, que não excedem o seu valor de mercado ou de realização.

As aplicações financeiras não enquadradas como equivalentes de caixa são aquelas que possuem data de vencimento superior a 90 dias ou que foram oferecidos como garantia.

**4.2. Composição de caixa e equivalente de caixa**

	Controladora	
	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Caixa e bancos	2.944	10.998
Aplicações financeiras (*)	<u>141.892</u>	<u>432.759</u>
Total	<u>144.836</u>	<u>443.757</u>

(\*) Representadas por Certificados de Depósito Bancário - CDBs e remunerados a uma taxa média de 102,7% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 30 de setembro de 2021 (104,6% em 31 dezembro de 2020), as quais são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e sujeitas a um risco insignificante de mudança de valor.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## 4.3. Composição de aplicações financeiras

	Controladora e Consolidado	
	30/09/2021	31/12/2020
Aplicações em CDBs (*)	17.015	43.761
Total	17.015	43.761

(\*) CDBs oferecidos como garantia dos Empréstimos e Notas Promissórias contratados no primeiro semestre de 2020, representando 20% do saldo devedor das referidas dívidas e remunerados a uma taxa média de 100% da variação do CDI em 30 de setembro de 2021.

## 5. CONTAS A RECEBER

## 5.1. Política contábil

As contas a receber são registradas e mantidas no balanço patrimonial pelo valor nominal dos títulos representativos desses créditos e deduzidas da provisão para perdas esperadas.

Os saldos de contas a receber são registrados inicialmente pelo valor da transação, que corresponde ao valor de venda e são subsequentemente mensurados ao custo amortizado.

As vendas efetuadas pela Companhia são substancialmente à vista e podem ser parceladas pelos clientes em até dez vezes por meio dos cartões de crédito conveniados, sendo o preço praticado nas vendas a prazo o mesmo praticado nas vendas à vista.

## 5.2. Composição

	Controladora	
	30/09/2021	31/12/2020
Operadoras de cartões (*)	205.845	155.094
Duplicatas a receber	4.971	5.581
Total	210.816	160.675

(\*) Apresentadas líquidas das taxas de administração por elas cobradas.

O prazo médio de recebimento das contas a receber, representado substancialmente por operadoras de cartões, é de 33 dias em 30 de setembro de 2021 (34 dias em 31 de dezembro de 2020).

A exposição máxima ao risco de crédito nas datas dos balanços é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento dos títulos a receber, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora	
	30/09/2021	31/12/2020
Vencidos	396	621
A vencer:		
De 1 a 30 dias	131.399	104.846
De 31 a 60 dias	45.992	31.538

**Notas Explicativas** Participações S.A.

	Controladora	
	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
De 61 a 90 dias	16.649	11.722
Acima de 90 dias	16.380	11.948
Total	<u>210.816</u>	<u>160.675</u>

## 6. ESTOQUES

## 6.1. Política contábil

Registrados pelo custo de aquisição, incluindo tributos não recuperáveis, custos de transportes e demais custos necessários para trazer os estoques às suas condições atuais.

Os estoques são valorizados ao custo médio ponderado e deduzidos das perdas estimadas na data das transações quando aplicável, incluindo provisão de obsolescência para itens sem giro há mais de 180 dias e provisão de avarias identificadas, mas ainda não baixadas.

## 6.2. Composição

	Controladora	
	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Mercadorias para revenda	259.673	173.815
Adiantamento de importação	8.515	11.917
Outros	219	159
	<u>268.407</u>	<u>185.891</u>
Provisão para perdas	(6.134)	(190)
Total	<u>262.273</u>	<u>185.701</u>

O custo dos estoques vendidos reconhecido no resultado do período findo em 30 de setembro de 2021 é de R\$733.265 (R\$472.944 no período findo em 30 de setembro de 2020).

## 6.3. Perdas estimadas em estoques

	Controladora	
	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Saldo no início do período	(190)	(3.769)
Adição/Reversão da provisão, líquido (*)	(5.944)	1.485
Saldo no fim do período	<u>(6.134)</u>	<u>(2.284)</u>

(\*) Trimestralmente a Companhia realiza o estorno da provisão para perdas estimadas em estoques do trimestre anterior e atualiza o cálculo e a provisão ao final do trimestre corrente. Por este motivo, considerando o alto volume de estornos e adições, a Companhia resolveu apresentar esta movimentação líquida.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**7. IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR**

	<u>Controladora e Consolidado</u>	
	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - Substituição Tributária ICMS ST (a)	27.339	21.682
Programa de Integração Social - PIS e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS (b)	1.839	9.042
IRPJ / CSLL	7.428	6.156
Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI	79	41
Outros	7.308	6.502
<b>Total</b>	<u><u>43.993</u></u>	<u><u>43.423</u></u>
Circulante	41.811	41.722
Não circulante	2.182	1.701

- (a) Refere-se a créditos de ICMS-ST relacionados à CAT 42, os quais são realizados em um período médio de 5 meses.
- (b) Em 30 de setembro de 2021, refere-se ao saldo remanescente de créditos de PIS e COFINS reconhecidos em 2021 relacionados a exercícios anteriores (total de R\$6.252 reconhecidos no período de nove meses findo em setembro de 2021, conforme nota explicativa nº 21.1). A Companhia tem a expectativa de que a totalidade do saldo remanescente em aberto em 30 de setembro de 2021 seja realizado até 31 de dezembro de 2021.

**8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL****8.1. Política contábil**

A despesa com Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL representa a soma dos impostos correntes e diferidos.

Impostos correntes

A provisão para IRPJ e CSLL está baseada no lucro tributável do exercício. O lucro tributável difere do lucro apresentado na demonstração do resultado porque exclui receitas ou despesas tributáveis ou dedutíveis em outros exercícios, além de excluir itens não tributáveis ou não dedutíveis de forma permanente. A alíquota de IRPJ é de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente a R\$240, e a da CSLL é de 9% sobre o lucro tributável, conforme legislação tributária vigente.

Impostos diferidos

O IRPJ e a CSLL diferidos ("impostos diferidos") são reconhecidos sobre as diferenças temporárias no fim do exercício entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas informações trimestrais e as bases fiscais correspondentes usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, quando aplicável.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

A recuperação do saldo dos impostos diferidos ativos é revisada nas datas dos balanços, e, quando não for mais provável que lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para permitir a recuperação de todo o ativo, ou parte dele, o saldo do ativo é ajustado pelo montante que se espera ser recuperado.

## 8.2. Composição

	30/09/2021		31/12/2020	
	IRPJ	CSLL	IRPJ	CSLL
Arrendamentos Operacionais (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	59.190	59.190	44.917	44.917
Provisão de participação nos lucros e resultados	12.946	12.946	17.449	17.449
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	2.632	2.632	3.015	3.015
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.197	1.197	1.902	1.902
Plano de opção de compra de ações	7.039	7.039	1.754	1.754
Provisão para perdas nos estoques	6.134	6.134	190	190
Mais-valia de ativos (i)	(227)	(227)	(370)	(370)
Outras diferenças temporárias, líquidas	2.292	2.292	858	858
<b>Total</b>	<b>91.203</b>	<b>91.203</b>	<b>69.715</b>	<b>69.715</b>
Alíquotas nominais ponderadas	25%	9%	25%	9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos ativos	22.801	8.208	17.429	6.274
<b>Total</b>		<b>31.009</b>		<b>23.703</b>

- (i) Como consequência da incorporação do seu então controlador Warburg Pincus XI em 30 de junho de 2015, foram reconhecidos na Companhia os efeitos do imposto de renda diferido sobre a mais/menos valia de determinados ativos, também registrados no acervo incorporado.

## 8.3. Realização dos tributos diferidos

O Imposto de renda e contribuição social diferidos, provenientes de diferenças temporárias, com base nas projeções elaboradas pela Administração para os próximos exercícios, possuem estimativa de realização conforme demonstrado abaixo:

	Valor
Até 1 ano	13.533
Até 2 anos	2.941
Acima de 2 anos	14.535
<b>Total</b>	<b>31.009</b>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**8.4. Análise da alíquota efetiva do imposto de renda e da contribuição social**

A conciliação entre a despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais combinadas e a despesa de imposto de renda e contribuição social debitada no resultado é demonstrada como segue:

	<u>Controladora e Consolidado</u>	
	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	67.844	53.231
Alíquota nominal - %	<u>34%</u>	<u>34%</u>
Expectativa de despesa de imposto de renda e contribuição social pela alíquota nominal	(23.067)	(18.099)
(Adições) exclusões permanentes:		
Juros sobre capital próprio	1.700	-
Resultado de equivalência patrimonial	(91)	-
Outras adições e exclusões, líquidas	(829)	(391)
Outros ajustes (*)	2.904	-
Despesa de imposto de renda e contribuição social no resultado do período	<u>(19.383)</u>	<u>(18.490)</u>
Corrente	(26.689)	(24.357)
Diferido	<u>7.306</u>	<u>5.867</u>
	<u>(19.383)</u>	<u>(18.490)</u>
Alíquota efetiva	28,5%	34,7%

(\*) Em 30 de setembro de 2021, a Companhia reconheceu um crédito de R\$2.904 referente ao benefício fiscal da lei do bem, relacionado ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020, conforme levantamento dos gastos com projetos de desenvolvimento e implantação de sistemas de tecnologia da informação e licenciamentos que se enquadram na lei.

**9. INVESTIMENTOS****9.1. Política contábil****Combinação de negócios**

As aquisições de negócios são contabilizadas pelo método da aquisição. A contraprestação transferida em uma combinação de negócios é mensurada ao valor justo, que é calculado pela soma dos valores justos dos ativos transferidos e dos passivos incorridos pela Companhia na data da aquisição, em relação aos antigos controladores da entidade adquirida e das participações emitidas pela Companhia em troca do controle da adquirida. Os custos relacionados à aquisição são reconhecidos no resultado, quando incorridos.

## Notas Explicativas Participações S.A.

Na data da aquisição, os ativos adquiridos e os passivos assumidos identificáveis são reconhecidos pelo valor justo, exceto por:

- Ativos ou passivos fiscais diferidos e ativos e passivos relacionados a acordos de benefícios aos empregados, que são reconhecidos e mensurados de acordo com a CPC 32 - Tributos sobre o Lucro e CPC 33 - Benefícios a Empregados, respectivamente;
- Passivos ou instrumentos patrimoniais relacionados a acordo de pagamento baseados em ações da entidade adquirida ou acordos de pagamento baseado em ações do Grupo celebrados em substituição aos acordos de pagamento baseado em ações da entidade adquirida, são mensurados de acordo com a CPC 10 - R1 - Pagamentos Baseados em Ações, na data da aquisição;
- Ativos classificados como mantidos para venda conforme CPC 31 - Ativos Não Circulantes Mantidos para Venda e Operações Descontinuadas são mensurados conforme essa norma.

O ágio é mensurado como o excesso da soma da contraprestação transferida, do valor das participações minoritárias na entidade adquirida e do valor justo da participação do adquirente anteriormente detida (se houver) sobre os valores líquidos na data da aquisição dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos identificáveis. Se, após a reavaliação, os valores líquidos dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos identificáveis na data da aquisição forem superiores à soma da contraprestação transferida, do valor das participações minoritárias na entidade adquirida e do valor justo da participação do adquirente anteriormente detida (se houver), o excedente é reconhecido imediatamente no resultado como ganho por compra vantajosa.

Quando a contraprestação transferida em uma combinação de negócios inclui um acordo de contraprestação contingente, essa contraprestação é mensurada pelo valor justo na data da aquisição e incluída no valor da contraprestação transferida. As variações no valor justo da contraprestação contingente classificadas como ajustes do período de mensuração são ajustadas retroativamente, com reflexos na apuração do ágio. Os ajustes do período de mensuração correspondem a ajustes resultantes de informações adicionais obtidas durante o “período de mensuração” (não superior a um ano a partir da data de aquisição), relacionadas a fatos e circunstâncias existentes na data da aquisição.

A contabilização subsequente das variações no valor justo da contraprestação contingente não classificadas como ajustes do “período de mensuração” depende da forma de classificação da contraprestação contingente. A contraprestação contingente classificada como patrimônio líquido não é remensurada nas datas de relatórios subsequentes e sua correspondente liquidação é contabilizada no patrimônio líquido. Outras contraprestações contingentes são remensuradas ao valor justo nas datas de relatórios subsequentes e as variações no valor justo são contabilizadas no resultado.

Nas combinações de negócios realizadas em etapas, a participação anteriormente detida na entidade adquirida é remensurada ao seu valor justo na data de aquisição e o correspondente ganho ou perda, se houver, é reconhecido no resultado. Os valores das participações na entidade adquirida antes da data de aquisição, anteriormente reconhecido em “outros resultados abrangentes”, são reclassificados no resultado, na mesma medida em que esse tratamento seja adequado, caso essa participação tivesse sido alienada.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Se a contabilização inicial de uma combinação de negócios estiver incompleta no encerramento do período no qual essa combinação ocorreu, a Companhia registra os valores provisórios dos itens cuja contabilização estiver incompleta. Esses valores provisórios são ajustados durante o “período de mensuração” ou os ativos e passivos adicionais são reconhecidos para refletir as novas informações obtidas, relacionadas a fatos e circunstâncias existentes na data de aquisição, os quais, se conhecidos, teriam afetado os valores reconhecidos naquela data.

**Ágio**

O ágio não é amortizado, mas é submetido ao teste de redução ao valor recuperável anualmente alocando-o a cada uma das unidades geradoras de caixa que irão se beneficiar das sinergias da combinação.

As unidades geradoras de caixa às quais o ágio foi alocado são submetidas anualmente ao teste de redução ao valor recuperável ou, com maior frequência quando houver indicação de que a unidade poderá apresentar redução ao valor recuperável. Se o valor recuperável da unidade geradora de caixa for menor que o valor contábil, a perda por redução ao valor recuperável é primeiramente alocada para reduzir o valor contábil do ágio alocado à unidade e, posteriormente, aos outros ativos da unidade, proporcionalmente ao valor contábil de cada um dos seus ativos. As perdas por redução ao valor recuperável do ágio são reconhecidas no período subsequente.

Na alienação da unidade geradora de caixa, o valor atribuível do ágio é incluído na apuração do lucro ou prejuízo na alienação.

**9.2. Aquisição CDSG**

Em 30 de julho de 2021 a Companhia adquiriu 100% do capital social e obteve controle do Cansei de Ser Gato Serviços de Produção de Conteúdo Ltda. (“CDSG”), uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil.

A seguir estão apresentados os valores justos preliminares de ativos adquiridos e passivos assumidos identificáveis. A mensuração foi realizada de forma preliminar, devendo sua finalização ocorrer dentro de período de até doze meses após a data de aquisição, conforme previsto no CPC 15 - Combinação de Negócios.

**a) Mensuração a Valor Justo**

As técnicas de avaliação utilizadas para mensurar o valor justo dos ativos identificados foram (i) rentabilidade excedente em múltiplos períodos (“multi-period excess earnings”) para a carteira de contratos; e (ii) royalties evitados (“relief from royalty”) para marca, as quais consideram o valor presente dos fluxos de caixa líquidos esperados com base nos pagamentos hipotéticos a título de royalties que seriam economizados pelo detentor do ativo, considerado uma vida útil estimada de 14 anos.

**b) Ágio**

O ágio apurado na aquisição do investimento foi reconhecido no balanço patrimonial da Companhia na rubrica Investimentos:

Parcela à vista	3.728
Parcelas subsequentes (*)	1.500
Valor justo da contraprestação transferida	<u>5.228</u>
Patrimônio líquido contábil adquirido	<u>25</u>
Excesso a ser alocado	5.203

**Notas Explicativas** Participações S.A.

Ajuste a valor justo de ativos identificados:	
Estoques	194
Ativo intangível - Carteira de contratos	12
Ativo intangível - Marca	500
Ágio por expectativa de rentabilidade futura	<u>4.497</u>

- (\*) Do valor total a pagar, R\$320 tem vencimento em 21 de julho de 2022 e está registrado no passivo circulante, na rubrica “Contas a pagar”, e R\$1.180 tem vencimentos anuais em 21 de julho de 2023 a 2026 em parcelas iguais. Estas parcelas são atualizadas pelo CDI desde a data de aquisição até a data dos respectivos pagamentos.

O ágio no valor de R\$4.497 resultante da aquisição é atribuído às sinergias esperadas na integração da entidade aos negócios existentes da Companhia, bem como ampliação dos negócios do mercado endereçável da Companhia. Espera-se que o ágio seja dedutível para fins do imposto de renda mediante a incorporação da controlada no futuro, visto que a transação foi realizada no Brasil e o laudo será protocolado na Junta Comercial para cumprimento dos requerimentos para dedutibilidade da despesa de amortização de ágio gerada nesta transação.

Nas informações financeiras consolidadas, o saldo do ágio e ativos intangíveis são reclassificados e apresentados no saldo de ativo intangível.

## c) Movimentação do investimento

Abaixo demonstramos a movimentação do investimento da Companhia do período de 30 de julho a 30 de setembro de 2021:

	<u>Controladora</u>
Saldo inicial (total da contraprestação)	5.228
Resultado da controlada no período	(268)
Aumento de capital	54
Saldo final em 30 de setembro de 2021	<u>5.014</u>

## d) Informações financeiras da controlada

Os saldos da CDSG considerados na consolidação do balanço patrimonial e demonstração do resultado estão detalhados abaixo:

<u>Balanço patrimonial</u>	<u>Valor</u>
Ativo circulante	
Caixa e equivalentes de caixa	10
Contas a receber	57
Estoques	146
Outros créditos	8
Total do ativo	<u>221</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Balço patrimonial	Valor
Passivo circulante	
Fornecedores	31
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	87
Obrigações tributárias	84
Contas a pagar	6
	<u>208</u>
Patrimônio líquido	
Capital social	386
Prejuízos acumulados	(373)
	<u>13</u>
Total do passivo e patrimônio líquido	<u><u>221</u></u>
Demonstração do resultado	Valor
Receita operacional líquida	248
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(237)
Lucro bruto	11
Despesas com vendas	(55)
Despesas gerais e administrativas	(221)
Lucro antes do resultado financeiro	(265)
Resultado financeiro	(3)
Prejuízo líquido	(268)

## 9.3. Aquisição Zee.Dog

Conforme fato relevante divulgado em 3 de agosto de 2021, a Companhia celebrou, em 2 de agosto de 2021, contrato de aquisição da Zee Dog S.A. ("Zee.Dog"), uma plataforma pet, referência em (i) "branding", produto e tecnologia, (ii) diversificação o de canais, (iii) presença global e (iv) time de empreendedores com *mindset* de inovação. A Zee.Dog foi avaliada em R\$700 milhões de Valor da Empresa ("Enterprise Value") e, levando em consideração um Caixa Líquido de R\$15 milhões, o valor para os seus acionistas ("Equity Value") será de R\$715 milhões. A conclusão da aquisição está sujeita ao cumprimento de obrigações e condições precedentes que estão sendo endereçadas, tais como aprovação pelo CADE, e o *Equity Value* está sujeito a ajustes para refletir a variação da dívida líquida e do capital de giro, a serem apurados na data de fechamento da transação, termos usuais neste tipo de transação.

Até a data de emissão destas Informações Trimestrais as condições acima ainda não haviam sido cumpridas e conseqüentemente a Zee.Dog ainda não é uma controlada da Companhia.

## 10. IMOBILIZADO

## 10.1. Política contábil

Registrado ao valor de custo de aquisição, deduzido de depreciação e, quando aplicável, de perda por redução ao valor de recuperação. A depreciação inicia-se quando da abertura da loja e do início da utilização dos ativos.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

A depreciação é reconhecida com base na vida útil estimada de cada ativo pelo método linear, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo. A depreciação das benfeitorias em imóveis de terceiros é calculada com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros. A vida útil estimada, os valores residuais e os métodos de depreciação são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

Um item do imobilizado é baixado após alienação ou quando não há benefícios econômicos futuros resultantes do uso contínuo do ativo. Quaisquer ganhos ou perdas na venda ou baixa de um item do imobilizado são determinados pela diferença entre os valores recebidos na venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos no resultado.

Vida útil dos bens do imobilizado

A Companhia revisa a vida útil estimada dos bens do imobilizado anualmente nas datas dos balanços. Quando aplicável, os efeitos decorrentes de alterações na vida útil remanescente são registrados prospectivamente.

Avaliação do valor recuperável

Os testes de recuperação são realizados anualmente conforme descrito na nota explicativa nº 2.6.1 das informações trimestrais.

Em 30 de setembro de 2021, a Companhia analisou os efeitos dos fatores mencionados na nota explicativa nº 1.1 nas suas operações e, considerando que a atividade da Companhia foi determinada como essencial pelo governo, a Administração não identificou impactos relevantes e, desta forma, concluiu que não há necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

## 10.2. Composição

	Taxa média anual de depreciação % (a)	Controladora e Consolidado 30/09/2021			Controladora e Consolidado 31/12/2020		
		Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	513.475	(148.566)	364.909	415.176	(113.750)	301.426
Móveis e utensílios	10	96.653	(25.553)	71.100	72.514	(19.234)	53.280
Máquinas e equipamentos	10	59.228	(14.779)	44.449	44.962	(10.918)	34.044
Veículos	20	955	(852)	103	955	(711)	244
Instalações	20	936	(693)	243	786	(603)	183
Equipamentos de informática	20	33.150	(16.903)	16.247	25.705	(12.960)	12.745
Direito de uso locação de imóveis	(a)	923.980	(218.099)	705.881	660.809	(145.147)	515.662
Adiantamento		10.240	-	10.240	3.839	-	3.839
Total		<u>1.638.617</u>	<u>(425.445)</u>	<u>1.213.172</u>	<u>1.224.746</u>	<u>(303.323)</u>	<u>921.423</u>

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 2 a 21 anos.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## 10.3. Movimentação do imobilizado

	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas (*)	Saldo em 30/09/2021
<b>Custo:</b>				
Benfeitorias em imóveis de terceiros	415.176	100.106	(1.807)	513.475
Móveis e utensílios	72.514	24.561	(422)	96.653
Máquinas e equipamentos	44.962	14.400	(134)	59.228
Veículos	955	-	-	955
Instalações	786	173	(23)	936
Equipamentos de informática	25.705	7.538	(93)	33.150
Direito de uso locação de imóveis	660.809	267.444	(4.273)	923.980
Adiantamento	3.839	6.401	-	10.240
<b>Total do custo</b>	<b>1.224.746</b>	<b>420.623</b>	<b>(6.752)</b>	<b>1.638.617</b>
<b>Depreciação:</b>				
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(113.750)	(36.185)	1.369	(148.566)
Móveis e utensílios	(19.234)	(6.477)	158	(25.553)
Máquinas e equipamentos	(10.918)	(3.897)	36	(14.779)
Veículos	(711)	(141)	-	(852)
Instalações	(603)	(103)	13	(693)
Equipamentos de informática	(12.960)	(4.002)	59	(16.903)
Direito de uso locação de imóveis	(145.147)	(74.248)	1.296	(218.099)
<b>Total da depreciação</b>	<b>(303.323)</b>	<b>(125.053)</b>	<b>2.931</b>	<b>(425.445)</b>
<b>Total do imobilizado</b>	<b>921.423</b>	<b>295.570</b>	<b>(3.821)</b>	<b>1.213.172</b>

(\*) As baixas do período de nove meses findo em 30 de setembro de 2021 estão relacionadas principalmente ao encerramos das operações de 2 lojas, as unidades de Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo.

	Saldo em 31/12/2019	Adições	Baixas	Transferência	Saldo em 30/09/2020
<b>Custo:</b>					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	307.106	68.073	(43)	2.268	377.404
Móveis e utensílios	54.443	6.568	(10)	774	61.775
Máquinas e equipamentos	30.327	7.764	-	15	38.106
Veículos	1.120	-	(165)	-	955
Instalações	585	86	-	-	671
Equipamentos de informática	17.630	5.824	-	-	23.454
Direito de uso locação de imóveis	499.334	113.672	-	-	613.006
Adiantamento	5.195	4.105	-	(3.057)	6.243
<b>Total do custo</b>	<b>915.740</b>	<b>206.092</b>	<b>(218)</b>	<b>-</b>	<b>1.121.614</b>

**Notas Explicativas** Participações S.A.

	Saldo em 31/12/2019	Adições	Baixas	Transferência	Saldo em 30/09/2020
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(76.825)	(26.125)	6	-	(102.944)
Móveis e utensílios	(13.214)	(4.380)	-	-	(17.594)
Máquinas e equipamentos	(7.301)	(2.591)	-	-	(9.892)
Veículos	(642)	(174)	159	-	(657)
Instalações	(514)	(60)	-	-	(574)
Equipamentos de informática	(8.557)	(3.189)	-	-	(11.746)
Direito de uso locação de imóveis	(65.285)	(58.446)	-	-	(123.731)
Total da depreciação	<u>(172.338)</u>	<u>(94.965)</u>	<u>165</u>	<u>-</u>	<u>(267.138)</u>
Total do imobilizado	<u>743.402</u>	<u>111.127</u>	<u>(53)</u>	<u>-</u>	<u>854.476</u>

Ativos cedidos em garantia

Em 30 de setembro de 2021, a Companhia não possuía bens do ativo imobilizado dados em garantia ou penhora em operações de empréstimos e financiamentos bancários, tampouco arrolados em defesa de processos judiciais, exceto pelas obrigações assumidas por meio de contratos de arrendamento financeiro que estão garantidas pela titularidade do arrendador sobre os ativos arrendados e os ativos imobilizados das lojas de Sorocaba e Granja Viana, dados em garantia do contrato de locação, nos montantes de R\$448 e R\$244, respectivamente.

## 10.4. Transação do imobilizado e do intangível que não envolveram caixa

As adições de imobilizado apresentadas nas demonstrações dos fluxos de caixa estão líquidas das parcelas a serem pagas nos próximos anos. Assim, para cada um dos períodos, temos:

	30/09/2021	30/09/2020
Total das adições do período:		
Imobilizado	420.623	206.092
Intangível - nota explicativa nº 11	27.974	17.841
Remensuração/adições do IFRS 16 (Direito de uso de locação de imóveis) - nota explicativa nº 23.3	(267.444)	(113.672)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 12	11.100	13.967
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 12	(18.685)	(9.051)
Outros	(37)	(39)
Total das adições no imobilizado e intangível conforme demonstração de fluxo de caixa	<u>173.531</u>	<u>115.138</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**11. INTANGÍVEL****11.1. Política contábil**

Os ativos intangíveis com vida útil definida adquiridos separadamente são registrados ao custo, deduzido da amortização e, quando aplicável, das perdas por redução ao valor recuperável. A amortização é reconhecida linearmente com base na vida útil estimada dos ativos, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo.

A vida útil estimada e o método de amortização são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

**11.2. Composição**

	Taxa média anual de amortização - %	Controladora					
		30/09/2021			31/12/2020		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	16.925	(7.098)	9.827	10.610	(5.420)	5.190
Projetos de T.I. (a)	20	70.449	(20.736)	49.713	48.920	(13.141)	35.779
Pontos comerciais	(b)	19.718	(5.438)	14.280	19.718	(3.947)	15.771
Acordo de não competição	10	124	(92)	32	124	(83)	41
Outros intangíveis	-	280	(61)	219	152	(30)	122
<b>Total</b>		<b>107.496</b>	<b>(33.425)</b>	<b>74.071</b>	<b>79.524</b>	<b>(22.622)</b>	<b>56.902</b>

(a) Os projetos de TI se referem a desenvolvimento e implantação de sistemas de Tecnologia da Informação e Licenciamentos.

(b) A amortização é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 10 a 15 anos.

**11.3. Movimentação do intangível**

	Saldo em 31/12/2020		Adições	Baixas	Saldo em 30/09/2021	
<b>Custo:</b>						
Licença de software	10.610	6.316	(1)		16.925	
Projetos de T.I.	48.920	21.530	(1)		70.449	
Pontos comerciais	19.718	-	-		19.718	
Acordo de não competição	124	-	-		124	
Outros intangíveis	152	128	-		280	
<b>Total do custo</b>	<b>79.524</b>	<b>27.974</b>	<b>(2)</b>		<b>107.496</b>	
<b>Amortização:</b>						
Licença de software	(5.420)	(1.678)	-		(7.098)	
Projetos de T.I.	(13.141)	(7.595)	-		(20.736)	
Pontos comerciais	(3.947)	(1.491)	-		(5.438)	
Acordo de não competição	(83)	(9)	-		(92)	
Outros intangíveis	(31)	(30)	-		(61)	
<b>Total da amortização</b>	<b>(22.622)</b>	<b>(10.803)</b>	<b>-</b>		<b>(33.425)</b>	
<b>Total do intangível</b>	<b>56.902</b>	<b>17.171</b>	<b>(2)</b>		<b>74.071</b>	

**Notas Explicativas** Participações S.A.

	<u>Saldo em</u> <u>31/12/2019</u>	<u>Adições</u>	<u>Baixas</u>	<u>Saldo em</u> <u>30/09/2020</u>
<b>Custo:</b>				
Licença de software	7.850	1.812	-	9.662
Projetos de T.I.	26.455	15.473	-	41.928
Pontos comerciais	19.168	550	-	19.718
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	146	6	-	152
<b>Total do custo</b>	<u>53.743</u>	<u>17.841</u>	<u>-</u>	<u>71.584</u>
<b>Amortização:</b>				
Licença de software	(4.078)	(978)	-	(5.056)
Projetos de T.I.	(6.799)	(4.368)	-	(11.167)
Pontos comerciais	(1.693)	(1.800)	-	(3.493)
Acordo de não competição	(74)	(6)	-	(80)
Outros intangíveis	-	(21)	-	(21)
<b>Total da amortização</b>	<u>(12.644)</u>	<u>(7.173)</u>	<u>-</u>	<u>(19.817)</u>
<b>Total do intangível</b>	<u>41.099</u>	<u>10.668</u>	<u>-</u>	<u>51.767</u>

Para maiores detalhes das transações do intangível que não envolveram caixa, vide nota explicativa nº 10 do imobilizado.

**12. FORNECEDORES**

	<u>Controladora</u>	
	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Revenda	186.851	145.721
Imobilizado e intangível	18.685	11.100
Outros (*)	47.393	38.854
<b>Total</b>	<u>252.929</u>	<u>195.675</u>

(\*) Referem-se principalmente a fornecedores relacionados ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, marketing digital, “market places” etc.), consumo e logística.

**13. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS**

	<u>Controladora</u>	
	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Provisão de férias	22.372	17.763
Provisão de participação nos lucros e resultados	12.946	17.449
Salários a pagar	7.178	7.042
Provisão de 13º salário	12.719	-
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	1.242	1.553
Instituto Nacional do Seguro Social - INSS	5.636	5.148
Outras	5.880	4.761
<b>Total</b>	<u>67.973</u>	<u>53.716</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**14. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS**

	Controladora	
	30/09/2021	31/12/2020
IRPJ e CSLL	3.646	-
PIS e COFINS (*)	2.130	19.469
ICMS	16.501	12.473
Imposto Sobre Serviços - ISS	526	530
Impostos retidos	2.357	2.679
Outros	2.876	1.405
<b>Total</b>	<b>28.036</b>	<b>36.556</b>

(\*) A variação do saldo entre 31 de dezembro de 2020 e 30 de setembro de 2021 refere-se principalmente ao pagamento relacionado ao processo de exclusão do PIS/COFINS da própria base, o qual teve decisão desfavorável à Companhia, resultando no pagamento de R\$18.492 realizado em março de 2021.

**15. EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES****15.1. Política contábil**

Inicialmente, os saldos de empréstimos, financiamentos e debêntures são reconhecidos pelo valor justo no momento do recebimento e, em seguida, passam a ser mensurados pelo custo amortizado conforme previstos contratualmente (acrescidos de encargos, juros calculados pela taxa efetiva, variações monetárias e amortizações incorridos até as datas dos balanços).

**15.2. Composição**

	Encargos	Vencimento	Garantias	Controladora e Consolidado	
				30/09/2021	31/12/2020
Empréstimo bancário	3,49% a.a. + Selic Anual	Março de 2022	Cessão fiduciária	59.712	148.875
Nota Promissória	2,90% a.a. + Selic Anual	Outubro de 2021	Cessão fiduciária	19.562	59.794
Debênture:					
1ª Emissão de debêntures	1,40% a.a. + Selic Anual	Julho de 2023	Cessão fiduciária	88.968	125.119
2ª Emissão de debêntures	1,30% a.a. + Selic Anual	Junho de 2024	Cessão fiduciária	127.738	162.557
<b>Total</b>				<b>295.980</b>	<b>496.345</b>
Circulante				174.471	273.942
Não circulante				121.509	222.403

**15.3. Características****Características da 1ª Emissão de Debêntures**

Em 10 de julho de 2018, foi realizada a 1ª emissão de debêntures (não conversíveis em ações) da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (julho de 2023) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

## Notas Explicativas Participações S.A.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, reestruturação societária (em caso de redução da participação direta ou indireta do acionista Sergio Zimerman a menos de 30%), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.177 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de setembro de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$1.165 (R\$1.642 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 49 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá mensalmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 10 de agosto de 2018.

### Características da 2ª Emissão de Debêntures

Em 28 de junho de 2019, foi realizada a 2ª emissão de debêntures (não conversíveis em ações) da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (junho de 2024) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, reestruturação societária (em caso de redução da participação direta ou indireta do acionista Sergio Zimerman a menos de 30%), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.087 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de setembro de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$1.749 (R\$2.212 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 17 parcelas trimestrais consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá trimestralmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 28 de setembro de 2019.

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

### Características da Captação bancária

Em 27 de Março de 2020, a Companhia contratou uma Cédula de Crédito Bancário 4131, junto ao Banco Santander, no montante de R\$150.000, sem contrato derivativo com prazo de vencimento de 24 meses (março de 2022) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, cujas medições serão efetuadas anualmente, e em 30 de setembro de 2021 possuía R\$13.045 em CDBs oferecidos como garantia, registrados na rubrica “Aplicações financeiras” (nota explicativa nº 4.3).

Os custos incorridos com a captação Crédito Bancário 4131 da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$2.308 estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 30 de setembro de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$481 (R\$1.346 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

### Características da 1ª Emissão de Notas Promissórias

Em 8 de Abril de 2020, foi realizada a 1ª emissão de Notas Promissórias da Companhia no montante total de R\$60.000, em 6 séries, sendo 1 (uma) Nota Promissória para a 1ª série, 1 (uma) Nota Promissória para a 2ª série, 1 (uma) Nota Promissória para a 3ª série, 20 (vinte) Notas Promissórias para a 4ª série, 19 (dezenove) Notas Promissórias para a 5ª série e 18 (dezoito) Notas Promissórias para a 6ª série. Cada uma das séries possui vencimento em 6 períodos consecutivos de 3 meses, com início a partir do 3º mês após a data de emissão. Cada Nota Promissória possui valor unitário de R\$1.000.

A emissão possui vencimento final em 18 meses (outubro de 2021), ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas presentes nas Cártulas, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, cujas medições são efetuadas anualmente, e em 30 de setembro de 2021 possuía R\$3.970 em CDBs oferecidos como garantia, registrados na rubrica “Aplicações financeiras” (nota explicativa nº 4.3).

Os custos incorridos com a 1ª emissão das Notas Promissórias, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$792 e foram apropriados ao resultado durante o período da dívida, sendo que em 30 de setembro de 2021 não havia valor a apropriar, dado que o empréstimo foi liquidado em 8 de outubro de 2021.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

## 15.4. Movimentações dos empréstimos

A movimentação dos empréstimos e financiamentos no período foi como segue:

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Saldo no início do período	496.345	398.485
Novas captações	-	210.000
Amortizações de principal	(202.028)	(79.055)
Pagamento de encargos financeiros	(14.565)	(18.456)
Encargos financeiros incorridos	16.228	18.584
Saldo no final do período	<u>295.980</u>	<u>529.558</u>

Em 30 de setembro de 2021, os montantes têm a seguinte composição por ano de vencimento:

<u>Ano</u>	<u>Valor</u>
2021	70.781
2022	126.038
2023	75.630
2024	<u>23.531</u>
Total	<u>295.980</u>

Garantias - Cessão fiduciária

Os Empréstimos e Financiamentos da Companhia exigem garantias no formato de Recebíveis de Cartões de Crédito ou Aplicações Financeiras (NE nº 4b), com valor mínimo de 20% do saldo devedor, controlados e checados diariamente pelo Agente Fiduciário (no caso das Debêntures) ou pelos bancos emissores das Cédulas de Crédito Bancário. Em 30 de setembro de 2021, a Companhia estava adimplente com as referidas exigências.

## 16. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

O programa de fidelização “Vale a Pena Ser Fiel” promove as compras de produtos efetuadas pelos clientes nas lojas, que são transformadas em crédito para compras futuras.

De acordo com o regulamento do programa, é concedido um bônus de até 10% do valor pago, para ser utilizado única e exclusivamente no mês subsequente ao da compra, em qualquer loja.

O valor justo é calculado com base nos valores obtidos pelos clientes, no ato da compra, ajustado por uma parcela relacionada à expectativa de utilização.

A receita de vendas, alavancada pelo programa de fidelização, é registrada em receita diferida e reconhecida ao resultado.

Em 30 de setembro de 2021, a receita diferida do programa de fidelização é de R\$2.632 (R\$3.015 em 31 de dezembro de 2020), e o efeito no resultado do período foi positivo em R\$383 (negativo em R\$146 no resultado do período findo em 30 de setembro de 2020).

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**17. PROVISÃO PARA RISCOS CÍVEIS E TRABALHISTAS****17.1. Política Contábil**

Reconhecida quando a Companhia tem uma obrigação presente ou não formalizada como resultado de eventos passados, sendo provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e o valor possa ser estimado com segurança. Quando aplicável, a provisão é quantificada ao valor presente do desembolso esperado para liquidar a obrigação, usando a taxa adequada de desconto de acordo com os riscos relacionados ao passivo ou pelo montante estimado das perdas prováveis, observada sua natureza e apoiada na opinião dos advogados da Companhia.

**17.2. Composição**

Em 30 de setembro de 2021, a Companhia possuía riscos de natureza cível, trabalhista e tributária, cuja possibilidade de desfecho foi considerada desfavorável pela Administração, amparada por seus assessores jurídicos externos e pela controladoria interna, sendo:

	<u>Controladora e Consolidado</u>	
	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Trabalhistas (a)	1.086	1.561
Cíveis (b)	89	341
Tributárias	22	-
<b>Total</b>	<u><u>1.197</u></u>	<u><u>1.902</u></u>

(a) A Companhia é parte passiva de reclamações trabalhistas movidas por ex-funcionários e terceiros, cujos pedidos, em sua maioria, se constituem em pagamentos de verbas rescisórias, adicionais salariais, horas extras e verbas devidas em razão de responsabilidade subsidiária. A provisão também envolve valores relacionados ao recolhimento previdenciário de INSS e IRRF.

(b) A provisão de risco cível está relacionada a pedidos de indenização por supostos incidentes ocorridos nas lojas.

**17.3. Movimentação das provisões**

A movimentação das provisões para riscos cíveis e trabalhistas, bem como dos depósitos judiciais no período foi como segue:

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
<u>Provisão</u>		
Saldo no início do período	1.902	2.212
Adições/reversões, líquido	(395)	566
Pagamentos	(310)	(194)
Saldo no final do período	<u><u>1.197</u></u>	<u><u>2.584</u></u>
<u>Depósitos judiciais (*)</u>		
Saldo no início do período	2.884	719
Adições	3.472	2.121
Resgates/perdas	(380)	(256)
Saldo no final do período	<u><u>5.976</u></u>	<u><u>2.584</u></u>

(\*) Registrados na rubrica "outros créditos" no ativo não circulante.

**Notas Explicativas** Participações S.A.Processos com risco de perda possível

A Administração não considerou necessária a constituição de provisão para eventual perda sobre os processos judiciais em andamento, para os quais, na avaliação dos seus assessores jurídicos, a probabilidade de perda é possível, sendo:

	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Trabalhistas	16.834	8.495
Cíveis	763	381
Tributários	2.820	2.525
Total	<u>20.417</u>	<u>11.401</u>

## 18. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

## 18.1. Capital Social

O capital social de R\$409.110 é representado por 394.057.914 ações, sem valor nominal, assim distribuídas:

	<u>Ações</u>		<u>Valor expresso em reais (R\$)</u>
	<u>Ordinárias</u>	<u>%</u>	
Sergio Zimerman Participações	131.968.204	33,5%	137.009.030
TRUXT Investimentos Ltda.	21.286.852	5,4%	22.099.952
Outros	240.802.858	61,1%	250.000.870
Total	<u>394.057.914</u>	<u>100%</u>	<u>409.109.852</u>

Em 30 de setembro de 2021, com uma participação indireta de 33,5%, Sergio Zimerman é o acionista controlador da Companhia.

Em 26 de fevereiro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$21.791, mediante a emissão de 21.135.402 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 18.4.4. O aumento de capital foi mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$387.250 para R\$409.041, representado por 393.991.198 ações ordinárias.

Em 30 de setembro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$69, mediante a emissão de 66.716 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 18.4.4. O aumento de capital será integralizado mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$409.041 para R\$409.110, representado por 394.057.914 ações ordinárias.

## 18.2. Reserva de capital

Em 6 de dezembro de 2013, o Warburg Pincus XI adquiriu da FHZ 78.230 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal e subscreveu novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia. Dessa forma, o Warburg Pincus XI passou a deter ações representativas de 50% mais uma ação do capital social total e votante da Companhia.

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

O preço de emissão total pela subscrição foi de R\$80.004, totalmente integralizado em moeda corrente nacional ao patrimônio da Companhia, sendo R\$186 como aumento do capital social da Companhia e R\$79.818 destinados à rubrica “Reserva de capital”. Na mesma data, foi emitido um bônus de subscrição a favor do Warburg Pincus XI, conferindo-lhe o direito de subscrever o número de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia conforme fórmulas predefinidas no mencionado bônus de subscrição, bem como foi pago o preço de subscrição definido no Contrato de Compra e Venda firmado pelas partes em 16 de agosto de 2013.

Em 18 de agosto de 2020 foi deliberada em assembleia geral extraordinária o cancelamento do bônus de subscrição.

Em setembro de 2020 a Companhia realizou a oferta pública de distribuição primária e secundária de Ações (“Oferta”), sendo que os gastos com essa oferta totalizaram R\$25.179, os quais foram registrados como redução do saldo da reserva de capital. Desta forma, o saldo em 30 de setembro de 2021 é de R\$54.639.

### 18.3. Reserva Legal

Do lucro líquido apurado no exercício, deverá ser deduzida a parcela de 5% para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% do capital social.

Em 30 de setembro de 2021 o saldo da reserva legal era de R\$5.770.

### 18.4. Reserva para plano de opção de compra de ações

#### 18.4.1. Política Contábil

A Companhia possui dois planos de opção de compra de ações vigentes, ambos aprovados em assembleia geral extraordinária, sendo uma realizada em 06 de dezembro de 2013 (“1º SOP”) e outro aprovado em 18 de agosto de 2020 (“2º SOP”), os quais estabelecem condições gerais para a outorga de opções de compra de ações de emissão da Companhia.

Determinados membros da Administração e os executivos da Companhia (“Participantes”) são elegíveis a participar do plano de opção de compra de ações preferenciais de emissão da Companhia (“Opção”), concedendo a eles a possibilidade de investirem e se tornarem sócios da Companhia.

O Conselho de Administração poderá criar, periodicamente, Programas de Opção de Compra de Ações (“Programas”), nos quais serão definidos: (i) os termos e as condições de cada outorga de Opções; (ii) as pessoas às quais as Opções serão concedidas (Participantes); (iii) o número, o percentual e a espécie de ações da Companhia que os Participantes terão o direito de subscrever com o exercício da Opção; (iv) os prazos (mínimo e máximo) para o exercício da Opção; (v) o eventual escalonamento das Opções concedidas em lotes sujeitos a prazos mínimos; e (vi) quaisquer restrições às ações recebidas pelo exercício de Opções e disposições sobre penalidades eventualmente aplicáveis, observadas as linhas básicas estabelecidas no Plano.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

## 18.4.2. Característica

As condições para exercício das ações foram definidas da seguinte forma:

- “1ºSOP” - O preço de exercício fixado está sujeito à variação do CDI, desde 6 de dezembro de 2013 até a data do efetivo pagamento, com carência para livre negociação após cinco anos da data de outorga das Opções. As Opções poderiam ser exercidas a partir de 6 meses após o “Evento de Liquidez”, o que ocorreu em 10 de março de 2021 (vide nota explicativa nº 18.4.4 com a movimentação das Opções do 1ºSOP.
- “2ºSOP” - O preço de exercício para as outorgas realizadas nos 12 meses contados da data da Oferta, será ao preço por ação praticado na Oferta. Para as outorgas após esse período será equivalente à média ponderada das cotações das ações de emissão da Companhia na B3 em determinado período anterior a outorga. As Opções do Primeiro Programa do 2ºSOP, cujas outorgas ocorreram em 27 de agosto de 2021, podem ser exercidas a partir de 9 de março de 2023.

As Opções serão exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício.

Enquanto não forem exercidas e convertidas em ações, as Opções não farão jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político na Companhia.

## 18.4.3. Despesas com o plano de opção de compra de ações

O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga de cada plano com base no método “Black and Scholes”. Os efeitos foram refletidos nas despesas operacionais, no resultado, e na rubrica “Reservas de lucros”, no patrimônio líquido, como segue:

Data da outorga e programa	No período findo em 30/09/2021	Valores a registrar
<b>“1ºSOP”</b>		
2 de janeiro de 2018 - 1ºSOP Quinto Programa	48	43
2 de janeiro de 2019 - 1ºSOP Sexto Programa	3	6
2 de janeiro de 2019 - 1ºSOP Sétimo Programa	19	13
1º de março de 2019 - 1ºSOP Oitavo Programa	2	2
30 de junho de 2019 - 1ºSOP Nono Programa	3	3
31 de dezembro de 2019 - 1ºSOP Décimo Programa	3	11
31 de dezembro de 2019 - 1ºSOP Décimo Primeiro Programa	3	4
18 de agosto de 2020 - 1ºSOP Décimo Segundo Programa	12	24
18 de agosto de 2020 - 1ºSOP Décimo Quarto Programa	3	1
<b>“2ºSOP”</b>		
28 de julho de 2021 - 2ºSOP Primeiro Programa	5.189	100.792
<b>Total</b>	<b>5.285</b>	<b>100.899</b>

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## 18.4.4. Movimentação

A movimentação das opções de compra de ações para o período findo em 30 de setembro de 2021 está apresentada a seguir (por mil ações):

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	"2ºSOP" Primeiro Programa	Total
Total de opção de compra de ações	7.828	2.376	800	140	5.826	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	10.825	38.957
Outorga de opções adicionais	-	1.108	940	1.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.184
Opções canceladas	(4.942)	(160)	(320)	-	(1.118)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.540)
Ações exercidas	(2.886)	(3.324)	(1.420)	(1.276)	(4.708)	(1.206)	(3.463)	(148)	(149)	(1.950)	(559)	-	(10)	(36)	-	(21.135)
Saldo atual do número de opções de compra de ações em 30 de setembro de 2021	-	-	-	-	-	-	2.307	-	223	208	373	522	8	-	10.825	14.466

Na determinação do valor justo das opções de compra de ações, foram utilizadas as seguintes premissas econômicas:

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	"2ºSOP" Primeiro Programa
Data da outorga	31/01/14	31/01/15	25/02/16	02/01/17	02/01/18	02/01/19	02/01/19	01/03/19	30/06/19	31/12/19	31/12/19	18/08/20	18/08/20	18/08/20	27/08/21
Início do prazo de exercício das opções	31/01/15	31/01/16	25/02/17	02/01/18	02/01/19	02/01/20	02/01/20	01/03/20	31/12/19	31/12/20	31/12/20	18/08/21	18/08/21	18/08/21	08/03/21
Período de "vesting"	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	4,5 anos	5 anos	4 anos	5 anos	4 anos	5 anos	5 anos
Término do prazo de exercício das opções	31/01/24	31/01/25	25/02/26	02/01/27	02/01/28	02/01/29	02/01/29	01/03/29	31/12/28	31/12/29	31/12/28	31/12/29	31/12/29	31/12/29	08/03/26
Taxa de juros livre de risco	12,84%	16,19%	10,92%	7,18%	6,78%	6,41%	6,41%	6,44%	5,87%	6,41%	6,41%	2,04%	2,04%	2,04%	8,48%
Número de administradores e executivos elegíveis	8	8	6	5	1	16	5	2	1	4	1	4	10	19	38
Indexador	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	-
Número de opções em aberto	2.886	3.324	1.420	1.276	4.708	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	10.825
Valor justo das opções no momento da outorga em reais	0,72	0,80	0,91	0,91	1,27	1,21	1,21	1,21	1,26	1,26	1,26	1,29	1,29	1,29	11,11

## 18.4.5. Dividendos e juros sobre capital próprio

Aos acionistas é assegurado, em cada exercício social, o dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido em conformidade com o Estatuto da Companhia e a Lei das Sociedades por Ações.

Em 24 de junho de 2021 na Reunião do Conselho de Administração - RCA, foi deliberada e aprovada a destinação de juros sobre capital próprio no montante bruto de R\$5.000, com imposto de renda retido na fonte no valor de R\$481, registrado na rubrica "Obrigações tributárias".

O montante total dos juros sobre o capital próprio se encontra dentro dos limites estabelecidos no parágrafo 1º do artigo 9 da Lei nº 9.249/95, e será imputado ao dividendo mínimo obrigatório, a ser apurado ao final do exercício findo em 31 de dezembro de 2021, pelo seu valor líquido.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

## 19. PARTES RELACIONADAS

Transações com partes relacionadas foram realizadas com base em condições negociadas entre as partes em termos equivalentes aos que prevalecem nas transações com partes independentes e são feitas apenas se esses termos puderem ser efetivamente comprovados.

## 19.1. Saldos e transações

	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
<u>Saldos</u>		
Passivo circulante:		
Arrendamento mercantil (i)	37.837	31.384
	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
<u>Transações</u>		
Despesa com depreciação e juros (i)	4.398	3.774
Conselheiros	338	216

- (i) A Companhia possui contratos de locação firmados com a Zimerman Participações Ltda., correspondentes à locação do escritório e depósito da loja Marginal Tietê. O saldo indicado está considerando os efeitos do CPC06(R2)/IFRS 16.

## 19.2. Remuneração dos administradores

As despesas relativas à remuneração total do pessoal da Alta Administração (Diretores indicados conforme o Estatuto Social e o Conselho de Administração), registradas na demonstração do resultado dos períodos, foram as seguintes:

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Diretores estatutários:		
Proventos e encargos sociais	7.006	5.555
Benefícios indiretos	3.247	317
Total Diretores estatutários	<u>10.253</u>	<u>5.872</u>
Conselho de Administração		
	<u>1.719</u>	<u>874</u>
Total Geral	<u><u>11.972</u></u>	<u><u>6.746</u></u>

## 20. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

## 20.1. Política contábil

O CPC 47/IFRS 15 estabelece uma estrutura abrangente para determinar se, quando, e por quanto uma receita é reconhecida a partir das identificações das obrigações de desempenho, da transferência do controle do produto ou serviço ao cliente e da determinação do preço de venda.

A Companhia reconhece receita das seguintes atividades realizadas:

- Venda de produtos para animais de estimação, como rações, alimentos, acessórios e medicamentos, como também animais de estimação.

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- Prestação de serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais.

A receita é mensurada com base na contraprestação que a Companhia espera receber do cliente. A Companhia reconhece receitas quando transfere o controle do produto ou presta o serviço ao cliente. A receita de vendas é apresentada líquida de deduções, incluídos os impostos calculados sobre as vendas.

### Venda de mercadorias

Para vendas de mercadorias para clientes no varejo e no e-commerce, a receita é reconhecida quando o controle das mercadorias é transferido, isto é, quando o cliente adquire as mercadorias no ponto de venda e/ou quando recebe as mercadorias. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o cliente adquire as mercadorias.

No ponto de venda, uma obrigação de restituição e o correspondente ajuste da receita são reconhecidos para os produtos devolvidos e/ou quando uma venda é cancelada. Ao mesmo tempo, a Companhia tem o direito de recuperar o produto quando os clientes exercem o direito de devolução; portanto, conseqüentemente, a Companhia reconhece o direito às mercadorias devolvidas e o correspondente ajuste do custo das vendas.

### Devoluções e cancelamento

O valor da receita reconhecida é contabilizado líquido das devoluções e cancelamentos esperados.

### Prestação de serviços

A Companhia fornece serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais. As receitas de serviços são reconhecidas à medida que os serviços são prestados e os riscos e benefícios correspondentes aos serviços são transferidos para os clientes. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o serviço é realizado ao cliente.

### Programa de fidelização

O programa de fidelização é registrado na rubrica “Programa de fidelização” (“Vale a Pena Ser Fiel”) pelo valor justo dos créditos acumulados e reconhecido no resultado pela efetiva utilização dos créditos pelos clientes, pelo vencimento do direito de uso dos créditos ou pela amortização de parte do saldo, relativa à expectativa de expiração do direito de uso dos pontos, calculada com base histórica de ocorrências. O desconto prometido ao cliente é, portanto, uma obrigação de desempenho separada.

As vendas que resultam na emissão de bônus aos clientes do programa de fidelização da Companhia (“Vale a Pena Ser Fiel”) são contabilizadas como receita diferida pelo valor justo da contrapartida recebida ou a receber, na data das vendas. A receita diferida é reconhecida ao resultado quando os créditos são resgatados pelos clientes e as obrigações cumpridas.

## 20.2. Composição

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Venda de mercadorias	1.726.777	1.140.886
Venda de serviços e demais receitas	82.211	58.230
Devoluções e cancelamento de venda - Mercadorias	(32.532)	(17.142)

**Notas Explicativas** Participações S.A.

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Devoluções e cancelamento de venda - demais receitas	(47)	(61)
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	383	(146)
Receita bruta de vendas	1.776.792	1.181.767
Tributos federais, estaduais e municipais	(271.743)	(186.793)
Total	<u>1.505.049</u>	<u>994.974</u>

## 21. DESPESA POR NATUREZA

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(753.984)	(486.738)
Despesa com pessoal	(240.773)	(177.404)
Custo de ocupação e consumo	(77.756)	(48.712)
Depreciação e amortização	(56.539)	(40.051)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis	(68.840)	(54.405)
Logística	(43.528)	(23.704)
Créditos fiscais de PIS e COFINS - (nota explicativa nº 21.1)	6.252	12.521
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 18.4.3)	(5.285)	(176)
Perda trabalhista	395	(566)
Doação COVID-19	-	(1.000)
Outras (*)	(145.478)	(82.311)
Total	<u>(1.385.536)</u>	<u>(902.546)</u>

## Classificadas como:

Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(790.437)	(514.574)
Despesas com vendas	(444.687)	(294.881)
Despesas gerais e administrativas	(131.523)	(92.689)
Outras despesas operacionais, líquidas	(18.889)	(402)
Total	<u>(1.385.536)</u>	<u>(902.546)</u>

(\*) A variação de outras despesas entre os períodos findos em 30 de setembro de 2020 e de 2021 se deve principalmente ao aumento de despesas relacionadas ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, *marketing* digital etc.), além de despesas variáveis com taxas de cartões de crédito e mão-de-obra terceirizada do centro de distribuição.

## 21.1. Outras despesas operacionais, líquida

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Gastos com abertura e fechamento de lojas	(10.963)	(7.901)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis (lojas não inauguradas)	(3.306)	(3.358)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	395	(566)
Doação COVID-19	-	(1.000)
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 18.4.3)	(5.285)	(176)
Créditos fiscais de PIS e COFINS (nota explicativa nº 7)(a)	6.252	12.521
Resultado na baixa de ativo fixo	(843)	78
Baixa de arrendamento - IFRS 16	217	-
Outras (b)	(5.356)	-
Total	<u>(18.889)</u>	<u>(402)</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (a) Refere-se a (i) R\$12.521 de créditos de PIS e COFINS reconhecidos no primeiro trimestre de 2020 após certidão de trânsito em julgado do processo de exclusão do ICMS da base de cálculo destas contribuições; e (ii) R\$6.252 de créditos extemporâneos de PIS e COFINS reconhecidos no período de nove meses findo em 30 de setembro de 2021.
- (b) Principalmente relacionadas a despesas com (i) contratação de consultorias estratégicas com foco em “Customer Analytics”, assessoria em processos de M&A e implementação de processos ESG e (ii) auto de infração relacionado a divergências na apuração do ICMS-ST de anos anteriores no estado de Minas Gerais, parcialmente compensadas pela (iii) receita de indenização recebida do locador pelo fechamento da loja Convivas, na região da Barra da Tijuca.

**22. RESULTADO FINANCEIRO**

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Receitas financeiras:		
Rendimentos de aplicações financeiras	7.310	5.078
Descontos obtidos de fornecedores por antecipação	269	139
Atualização monetária sobre Exclusão ICMS da base de PIS/COFINS (nota explicativa nº 7)	-	6.220
Outras	<u>832</u>	<u>5</u>
Total	<u><u>8.411</u></u>	<u><u>11.442</u></u>
Despesas financeiras:		
Encargos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(16.210)	(18.268)
Juros sobre arrendamento - IFRS16	(39.479)	(29.160)
Despesas bancárias	(366)	(242)
Despesas com obtenção de empréstimos e financiamentos	(2.546)	(2.212)
Outras	<u>(1.211)</u>	<u>(757)</u>
Total	<u><u>(59.812)</u></u>	<u><u>(50.639)</u></u>

**23. ARRENDAMENTOS DE DIREITO DE USO****23.1. Política contábil**

Dos contratos que foram escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16, considerou-se como componente de arrendamento somente o valor do aluguel fixo e mínimo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos (bruto de impostos), descontados a uma taxa de juros. A taxa de desconto foi construída pela taxa real de desconto correspondente as cotações de mercado (referência em % do Certificado de Depósito Interbancário - CDI), adicionando o spread e reduzindo as garantias conforme taxas de mercado dos principais bancos com os quais a Companhia opera. Foi considerada curva de taxa do CDI futura em função dos diferentes prazos de amortização dos contratos de arrendamento firmado, uma vez que a taxa do CDI futura apresentou redução ao longo do ano de 2020 e aumento no período findo em 30 de setembro de 2021.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

## 23.2. Características

Em 30 de setembro de 2021, a Companhia possuía 237 contratos de locação de lojas e centros administrativo e de distribuição com terceiros (211 em 31 de dezembro de 2020). Deste total, 193 contratos foram classificados como direito de uso de locação e possuem prazos de vencimentos entre 2 e 21 anos e a taxa média ponderada de desconto no período está demonstrada na tabela abaixo. Os aluguéis variáveis, de contratos de curto prazo ou de baixo valor que não foram reconhecidos como direito de uso do período estão registrados na rubrica “Custo com ocupação e consumo”, demonstrada na nota explicativa nº 21, e totalizam R\$2.661.

A tabela abaixo evidencia as taxas nominais praticadas, vis-à-vis os prazos dos contratos:

<u>Prazo dos contratos</u>	<u>Taxa % a.a.</u>
Até 5 anos	De 2,68% a 9,27%
De 6 a 10 anos	De 5,92% a 10,92%
De 11 a 21 anos	De 7,99% a 12,87%

## 23.3. Movimentação dos arrendamentos

Os saldos e a movimentação dos ativos de direito de uso no período são:

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Saldo no início do período	515.662	434.049
Adição de novos contratos / remensuração	267.444	113.671
Baixa de contratos (a)	(2.977)	-
	<u>780.129</u>	<u>547.720</u>
Depreciação	(74.248)	(58.445)
Saldo no final do período	<u>705.881</u>	<u>489.275</u>

Os saldos e a movimentação dos passivos de direito de uso no exercício são:

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Saldo no início do período	571.060	462.627
Adição de novos contratos / remensuração	267.444	113.671
Baixa de contratos	(3.194)	-
	<u>835.310</u>	<u>576.298</u>
Pagamentos de arrendamentos(b)	(80.835)	(58.445)
Pagamento de juros e encargos	(15.917)	(11.508)
Encargos financeiros	42.581	31.306
Saldo no final do período	<u>781.139</u>	<u>537.651</u>
Passivo circulante	87.412	77.674
Passivo não circulante	<u>693.727</u>	<u>459.977</u>
Total	<u>781.139</u>	<u>537.651</u>

(a) Refere-se ao encerramos das operações da loja de Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo, cujo contrato fazia parte do escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (b) Inclui os valores de R\$2.756 e R\$1.554 para os períodos findos em 30 de setembro de 2021 e 30 de setembro de 2020, respectivamente, referentes à variação dos saldos de aluguéis a pagar relacionados a contratos classificados como direito de uso de locação.

**23.4. Compromissos futuros**

O cronograma de pagamentos dos saldos de arrendamentos está demonstrado a seguir:

	<u>30/09/2021</u>
Até 1 ano	87.412
De 1 a 2 anos	109.720
De 2 a 3 anos	106.909
De 3 a 4 anos	99.400
De 4 a 5 anos	95.060
Acima de 5 anos	<u>282.638</u>
Total	<u><u>781.139</u></u>

**23.5. Despesas com arrendamento**

A composição das contas de resultado do período para os arrendamentos de direito de uso é:

	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Despesas com depreciação	74.248	58.445
Créditos de PIS e COFINS sobre depreciação - Direito de uso	(5.408)	(4.040)
Encargos financeiros apropriados	42.581	31.306
Créditos de PIS e COFINS sobre despesa de juros - Direito de uso	<u>(3.102)</u>	<u>(2.146)</u>
	<u>108.319</u>	<u>83.565</u>

Em conformidade com o IFRS 16/CPC 06 (R2), na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal).

**23.6. Informações adicionais**

Embora a metodologia contábil utilizada pela Companhia esteja em linha com a regra disposta no IFRS 16/CPC06(R2), ela gera distorções na informação a ser prestada devido ao descasamento entre fluxo de caixa e valor presente, dada a realidade atual das taxas de juros de longo prazo no ambiente econômico brasileiro. Deste modo, a Companhia recalculou os valores de depreciação e encargos financeiros do período total de vigência dos contratos ativos em 31 de dezembro de 2020, com base em um fluxo de caixa futuro que incorpora a expectativa inflacionária (fluxo nominal). A tabela abaixo apresenta as diferenças entre a política contábil adotada pela Administração da Companhia ("Balço Patrimonial") e os valores considerando os fluxos de caixa com a projeção da inflação ("Nota Explicativa"), conforme sugerido pelo Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 (critério CVM), em 30 de setembro de 2021.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

A tabela abaixo evidencia as taxas reais praticadas para as projeções, vis-à-vis os prazos dos contratos:

Prazo dos contratos	Taxa real % a.a.	
Até 5 anos	De 0,87% a 5,36%	
De 6 a 10 anos	De 5,69% a 6,61%	
De 11 a 21 anos	De 6,78% a 7,94%	
	Balanco patrimonial	Divulgação do critério CVM
<b>Balanco:</b>		
Direito de uso	705.881	777.408
Arrendamento - direito de uso (passivo)	781.139	876.499
<b>Resultado:</b>		
Depreciação	74.248	79.041
Juros	42.581	48.171
Créditos de PIS e COFINS s/ aluguel	(8.510)	(8.510)

A tabela a seguir detalha as diferenças entre saldos de ativo, saldos de passivo, valores de depreciação, e juros, ano a ano, entre a metodologia sugerida no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 e a adoção escolhida pela Companhia, em plena conformidade com o IFRS 16/CPC06 (R2). A tabela evidencia que ao final dos contratos de arrendamento ambas as formas de adoção apresentam efeito nulo no Patrimônio Líquido da Companhia.

	Adoção											
	inicial	Dez./20	Dez./21	Dez./22	Dez./23	Dez./24	Dez./25	Dez./26	Dez./27	Dez./28	Dez./29	Dez./30
<b>Ativo de arrendamento</b>												
Balanco patrimonial	387.225	515.662	676.710	569.514	470.443	376.839	290.130	210.784	147.404	96.512	58.384	11.376
Nota explicativa	441.948	537.161	747.008	630.285	521.912	419.294	324.013	236.592	166.406	109.966	66.873	13.197
<b>Passivo de arrendamento</b>												
Balanco patrimonial		571.060	743.601	652.179	560.971	467.910	375.086	283.555	205.990	139.979	88.045	19.213
Nota explicativa		586.704	854.846	763.559	669.536	569.709	466.402	360.458	267.355	185.868	118.926	26.603
<b>Despesas financeiras</b>												
Balanco patrimonial		42.995	64.938	57.395	49.750	41.830	33.904	25.892	18.998	13.076	8.415	2.116
Nota explicativa		50.019	75.000	67.504	59.669	51.195	42.380	33.093	24.804	17.472	11.475	2.932
<b>Despesa de depreciação</b>												
Balanco patrimonial		79.862	111.885	100.210	97.256	88.020	86.005	69.533	57.496	42.897	33.931	13.061
Nota explicativa		92.972	121.601	109.566	106.487	96.672	94.501	76.869	63.711	47.861	39.328	15.458

## 24. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

### a) Considerações gerais e políticas

A Companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras. A Companhia não possui instrumentos financeiros derivativos.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia.

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

### Classificação e mensuração de ativos e passivos financeiros

A classificação dos ativos e passivos financeiros segundo o CPC 48/IFRS 9 é geralmente baseada no modelo de negócios no qual um ativo financeiro é gerenciado e em suas características de fluxos de caixa contratuais.

Conforme o CPC 48/IFRS 9, no reconhecimento inicial, um ativo financeiro é classificado como mensurado: a custo amortizado; valor justo por meio dos outros resultados abrangentes (“VJORA”); ou valor justo por meio de resultado (“VJR”).

As seguintes políticas contábeis aplicam-se à mensuração subsequente dos ativos financeiros:

Ativos financeiros mensurados a VJR	Esses ativos são subsequentemente mensurados ao valor justo. O resultado líquido, incluindo juros ou receita de dividendos, é reconhecido no resultado.
Ativos financeiros mensurados a custo amortizado	Estes ativos são mensurados de forma subsequente ao custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos. O custo amortizado é reduzido por perdas por redução ao valor recuperável. A receita de juros, ganhos e perdas cambiais e perdas são reconhecidas no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento é reconhecido também no resultado.
Ativos financeiros mensurados a VJORA	Esses ativos são mensurados ao valor justo em outros resultados abrangentes em função de sua característica de negociação antes do vencimento.

Sob o CPC 48/IFRS 9, um ativo financeiro é mensurado ao custo amortizado se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo seja manter ativos financeiros para receber fluxos de caixa contratuais.
- Seus termos contratuais geram, em datas específicas, fluxos de caixa que são relativos ao pagamento de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Um ativo financeiro é mensurado a VJORA se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo é atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros.
- Seus termos contratuais geram em datas específicas, fluxos de caixa que são apenas pagamentos de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Os passivos financeiros são classificados como mensurados ao custo amortizado ou ao VJR. Um passivo financeiro é classificado como mensurado ao valor justo por meio do resultado caso for classificado como mantido para negociação, for um derivativo ou for designado como tal no reconhecimento inicial. Passivos financeiros mensurados ao VJR são mensurados ao valor justo e o resultado líquido, incluindo juros, é reconhecido no resultado. Outros passivos financeiros são subsequentemente mensurados pelo custo amortizado utilizando o método de juros efetivos. A despesa de juros, ganhos e perdas cambiais são reconhecidos no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento também é reconhecido no resultado.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

## b) Categorias de instrumentos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso

A tabela a seguir apresenta as categorias de mensuração do CPC 48/IFRS 9 para cada classe de ativos e ou passivos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso.

	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
<u>Ativos financeiros</u>		
Custo amortizado:		
Caixa e equivalentes de caixa	144.836	443.757
Aplicações financeiras	17.015	43.761
Contas a receber	210.816	160.675
Depósitos judiciais	5.976	2.884
Total ativos financeiros	<u>378.643</u>	<u>651.077</u>
<u>Passivos financeiros e arrendamentos de direito de uso</u>		
Custo amortizado:		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	295.980	496.345
Fornecedores	252.929	195.675
Arrendamento a pagar - direito de uso	781.139	571.060
Total	<u>1.330.048</u>	<u>1.263.080</u>

## c) Gestão de risco financeiro

Fatores de risco financeiro

As atividades da Companhia a expõem a diversos riscos financeiros: de mercado (risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. A gestão de risco da Companhia concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

## c.1) Risco de mercado

A Companhia está exposta principalmente à possibilidade de flutuações na taxa de juros.

O risco de taxa de juros da Companhia em 30 de setembro de 2021 decorre de empréstimos, financiamentos e debêntures de curto e longo prazos, líquidos das aplicações financeiras.

A Administração da Companhia tem como política manter os indexadores de suas exposições às taxas de juros prefixadas e pós-fixadas.

## c.2) Risco de crédito

A Administração classifica como baixo o risco de crédito em virtude de as vendas serem realizadas para um grande número de clientes e grande parte da carteira de clientes ser predominantemente oriunda de vendas por meio de operadoras de cartões de crédito e débito.

## c.3) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais e de investimentos. O monitoramento engloba, ainda, o ciclo de caixa com dias de estoque, dias de fornecedor e dias de contas a receber.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A gestão prudente do risco de liquidez implica manter disponibilidades de caixa e relacionamento próximo com bancos para captação de recursos por meio de linhas de crédito.

A seguir, detalhes do vencimento dos passivos financeiros e passivo de arrendamento contratados (valor nominal com juros futuros):

Operação	Até 1 ano	Até 2 anos	Até 3 anos	Até 4 anos	Até 5 anos	acima de 5 anos	Total
Fornecedores	252.929	-	-	-	-	-	252.929
Empréstimos, financiamentos e debêntures	193.438	96.486	37.190	-	-	-	327.114
Arrendamento a pagar	152.496	144.457	140.756	130.870	125.156	372.121	1.065.856

## d) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são salvaguardar sua capacidade de continuidade para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo.

A posição financeira líquida corresponde ao total de caixa e equivalentes de caixa, subtraído do montante de empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos:

	Controladora	
	30/09/2021	31/12/2020
Caixa e equivalentes de caixa	144.836	443.757
Aplicações financeiras	17.015	43.761
Empréstimos e financiamentos e debêntures	(295.980)	(496.345)
Dívida líquida	<u>(134.129)</u>	<u>(8.827)</u>

## e) Gestão de risco de taxa de juros

A Companhia possui aplicações financeiras e empréstimos e financiamentos com instituições financeiras para fazer frente à necessidade de caixa para investimentos, com juros prefixados e pós-fixados, diminuindo o risco de mercado.

Análise de sensibilidade da taxa de juros

A Administração da Companhia considera baixo o risco de grandes variações no CDI que possam impactar significativamente suas operações. Entretanto, uma análise de sensibilidade foi preparada para avaliar potenciais impactos líquidos no resultado financeiro do período findo em 30 de setembro de 2021 em caso de variações significativas. Para o cálculo, foram considerados dois cenários de aumento do CDI base de 6,15% ao ano, taxa vigente em 30 de setembro de 2021, aplicado sobre os saldos mensais de caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos e debêntures:

- Cenário I: apreciação de 50% do CDI.
- Cenário II: apreciação de 25% do CDI.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

30 de setembro de 2021	Taxa utilizada CDI Cetip	Risco	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Empréstimos para capital de giro sujeitos à variação do CDI	6,15%	Alta do CDI	(2.122)	(1.068)
Debêntures	6,15%	Alta do CDI	(3.594)	(1.809)

De forma a reduzir os possíveis efeitos do aumento do CDI a Companhia mantém aplicações financeiras remuneradas também pelo CDI, conforme nota explicativa nº 4.a e 4.b, que reduzia os impactos do risco de alta do CDI mencionada acima, conforme segue:

30 de setembro de 2021	Taxa utilizada CDI Cetip	Efeito	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Aplicações financeiras sujeitas à variação do CDI	6,15%	Alta do CDI	4.589	2.310

**25. RESULTADO POR AÇÃO**

Conforme mencionado na nota explicativa nº 18.1, o capital social da Companhia é constituído de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal. De acordo com o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Lucro por Ação, na tabela a seguir está reconciliado o lucro dos períodos findos em 30 de setembro de 2021 e de 30 de setembro de 2020 com os valores usados para calcular o lucro por ação básico e diluído.

	30/09/2021	30/09/2020
	Básico e diluído	Básico e diluído
Numerador básico e diluído:		
Lucro líquido do período atribuível aos acionistas da Companhia utilizado na apuração do lucro líquido básico e diluído por ação	48.461	34.741
Ações disponíveis:		
Média ponderada de ações em circulação utilizadas na apuração do lucro líquido básico por ação	389.686.085	349.370.464
Média ponderada dos direitos de ações concedidos utilizadas na apuração do lucro líquido diluído por ação	2.227.922	22.066.535
Média ponderada das ações disponíveis	<u>391.914.007</u>	<u>371.436.999</u>
Lucro líquido por ação - básico - R\$	0,12436	0,09944
Lucro líquido por ação - diluído - R\$	0,12365	0,09353

**26. INFORMAÇÃO POR SEGMENTO**

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo e está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins comerciais e gerenciais. As informações são apresentadas de forma consistente para o principal tomador de decisões do Grupo que é o CEO, responsável pela alocação de recursos e avaliação das operações.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta por categoria, conforme demonstrado a seguir:

<u>Receita bruta, líquida de cancelamentos</u>	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Venda de mercadorias	1.694.245	1.123.744
Venda de serviços e demais receitas	82.164	58.169
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	383	(146)
<b>Total</b>	<b><u>1.776.792</u></b>	<b><u>1.181.767</u></b>

Adicionalmente, a Companhia também acompanha suas receitas brutas com base nos seguintes canais de venda:

<u>Canais de venda</u>	<u>30/09/2021</u>	<u>30/09/2020</u>
Digital	535.523	259.082
Físico	1.241.269	922.685
<b>Total</b>	<b><u>1.776.792</u></b>	<b><u>1.181.767</u></b>

**27. COBERTURA DE SEGUROS**

A Companhia adota uma política de seguros que considera, principalmente, a concentração de riscos e sua relevância, levando em consideração a natureza de sua atividade e a orientação de seus consultores de seguros. A cobertura dos seguros, em valores de 30 de setembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020, é demonstrada, por limite contratado, conforme segue:

	<u>30/09/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Responsabilidade civil de diretores, conselheiros e administradores	20.000	20.000
Seguro patrimonial - limite máximo de indenização (lojas e centro de distribuição)	114.900	70.567
Responsabilidade civil	10.000	10.000
Veículos - importância máxima por veículo	FIPE	FIPE
Veículos - danos materiais a terceiros	500	500
Seguro Fiança	20.609	12.154
Seguro transporte nacional	1.000	800
POSI (Oferta Pública de Valores Mobiliários)	20.000	20.000

**28. APROVAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS**

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 8 de novembro de 2021 foi autorizada a conclusão e divulgação das presentes informações trimestrais da Companhia.

## Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

### RELATÓRIO SOBRE A REVISÃO DE INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da Pet Center Comércio e Participações S.A

#### Introdução

Revisamos as informações financeiras intermediárias, individuais e consolidadas, da Pet Center Comércio e Participações S.A. ("Companhia"), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR, referente ao trimestre findo em 30 de setembro de 2021, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de setembro de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, para os períodos de três e nove meses findos nessa data, e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de nove meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração dessas informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 - "Interim Financial Reporting", emitida pelo "International Accounting Standards Board - IASB", assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas com base em nossa revisão.

#### Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão das informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity", respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis, e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria

#### Conclusão sobre as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) e com a norma internacional IAS 34, aplicáveis à elaboração de ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM.

#### Outros assuntos

##### Demonstrações do valor adicionado

As informações financeiras intermediárias referidas anteriormente incluem as demonstrações do valor adicionado - DVA, individuais e consolidadas, referentes ao período de nove meses findo em 30 de setembro de 2021, elaboradas sob a responsabilidade da Administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins da norma internacional IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados com a revisão das Informações Trimestrais - ITR, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras intermediárias e os registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e o seu conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa norma e de forma consistente em relação às informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

São Paulo, 8 de novembro de 2021

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU  
Auditores Independentes Ltda.  
RC nº 2 SP 011609/O-8

Marcelo de Figueiredo Seixas  
Contador  
CRC nº 1 PR 045179/O-9

**Pareceres e Declarações / Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)**

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.  
CNPJ Nº 18.328.118/0001-09  
NIRE 35.300.453.824  
Companhia Aberta

**ATA DO COMITÊ DE AUDITORIA REALIZADA EM 04 DE NOVEMBRO DE 2021**

1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: No dia 04 de NOVEMBRO de 2021, às 11:00 horas, excepcionalmente realizada de forma remota, nos termos do Regimento Interno do Comitê de Auditoria da Pet Center Comércio e Participações S.A., aprovado pela ata de reunião do Conselho de Administração realizada em 16 de Julho de 2020.
2. PRESENÇA: Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, restando dispensada a convocação.
3. CONVOCAÇÃO E PRESENÇA: Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, quais sejam Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato, restando dispensada a convocação.
4. MESA: Coordenada pelo Sr. Claudio Roberto Ely, e secretariada pelo Sr. Gregory Louis Reider.
5. ORDEM DO DIA: Compartilhamento e atualização acerca das Demonstrações Financeiras e demais competências deste Comitê, iniciativas da Auditoria, envolvendo o seguinte tema (i) Conclusão dos trabalhos de auditoria e parecer emitido sobre Demonstrações Financeiras (DFs) do 3º trimestre do ano de 2021 (set/21).
6. DELIBERAÇÕES: Instalada a reunião, após compartilhamento da ordem do dia, os membros do Comitê de Auditoria presentes prestaram assessoramento e orientação acerca do parecer emitido sem ressalvas pela Auditoria Externa referente às Demonstrações Financeiras (DFs) da companhia para o terceiro trimestre do ano de 2021 (set/21):
  - 6.1. O Sr. Claudio Roberto Ely, Coordenador do Comitê de Auditoria, convidou a Sra. Vanessa Tondato e representantes da empresa Deloitte Touche Tohmatsu para compartilhar e apresentar aos membros deste Comitê os principais assuntos de auditoria e conclusão final acerca do parecer emitido sobre as Demonstrações Financeiras para o 3º trimestre do ano de 2021 (set/21) e demais competências deste Comitê, conforme material compartilhado.
  - 6.2. Os membros do Comitê de Auditoria presentes, por unanimidade e sem quaisquer restrições, recomendam ao Conselho de Administração a aprovação das Demonstrações Financeiras para o 3º trimestre do ano de 2021 (set/21) preparadas pela Companhia e auditadas pela empresa Deloitte Touche Tohmatsu.
7. ASSINATURAS ELETRÔNICAS: Os presentes reconhecem como válidas e com plena eficácia as assinaturas eletrônicas/digitais, na forma permitida pelo Art. 10, § 2º, da Medida Provisória n.º 2.220-2/01, com teor, valor e efeitos equivalentes àqueles efetuados presencialmente ou mediante aposição de assinatura autógrafa.
8. ENCERRAMENTO E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi por todos aprovada. Mesa: Coordenador – Sr. Claudio Roberto Ely; Secretário – Sr. Gregory Louis Reider; Membros – Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato.

Confere com a original.

Mesa:

\_\_\_\_\_  
CLAUDIO ROBERTO ELY  
Coordenador

\_\_\_\_\_  
GREGORY LOUIS REIDER  
Secretário

Membros:

\_\_\_\_\_  
CLAUDIO ROBERTO ELY

\_\_\_\_\_  
GREGORY LOUIS REIDER

\_\_\_\_\_  
VANESSA TONDATO

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras**

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as informações trimestrais ITR, referentes ao período de três e nove meses findo em 30 de setembro de 2021.

São Paulo, 8 de novembro de 2021

---

Sergio Zimmerman  
Diretor Presidente e  
Membro do Conselho de Administração

---

Aline Penna  
Diretora Financeiro e Relações com Investidores

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente**

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as opiniões expressas no Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais favorável sem ressalvas dos auditores independentes, referentes ao período de três e nove meses findo em 30 de setembro de 2021.

São Paulo, 8 de novembro de 2021

---

Sergio Zimerman  
Diretor Presidente e  
Membro do Conselho de Administração

---

Aline Penna  
Diretora Financeiro e Relações com Investidores