

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6
--	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022	7
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021	8
--------------------------------	---

Demonstração de Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	10
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	11
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	12
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	13
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	14
--	----

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022	15
--------------------------------	----

Demonstração de Valor Adicionado	16
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	17
--------------------------	----

Notas Explicativas	56
--------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	100
--	-----

Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)	102
---	-----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	103
---	-----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	104
--	-----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Unidade)	Trimestre Atual 30/06/2022
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	459.940.195
Preferenciais	0
Total	459.940.195
Em Tesouraria	
Ordinárias	15
Preferenciais	0
Total	15

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
1	Ativo Total	3.415.296	3.369.991
1.01	Ativo Circulante	1.127.416	1.294.398
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	385.960	659.570
1.01.02	Aplicações Financeiras	0	12.757
1.01.02.02	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	0	12.757
1.01.03	Contas a Receber	268.614	231.993
1.01.03.01	Clientes	268.614	231.993
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	255.699	226.542
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	12.915	5.451
1.01.04	Estoques	362.963	310.940
1.01.06	Tributos a Recuperar	90.176	65.590
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	90.176	65.590
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	19.703	13.548
1.01.08.03	Outros	19.703	13.548
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	6.472	5.949
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	7.724	3.142
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	5.507	4.457
1.02	Ativo Não Circulante	2.287.880	2.075.593
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	60.930	54.414
1.02.01.07	Tributos Diferidos	43.934	39.287
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	43.934	39.287
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	16.996	15.127
1.02.01.10.03	Outros	15.523	13.089
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.473	2.038
1.02.02	Investimentos	595.546	568.166
1.02.02.01	Participações Societárias	595.546	568.166
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	595.546	568.166
1.02.03	Imobilizado	1.549.185	1.370.439
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.549.185	1.370.439
1.02.04	Intangível	82.219	82.574
1.02.04.01	Intangíveis	82.219	82.574

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
2	Passivo Total	3.415.296	3.369.991
2.01	Passivo Circulante	596.176	641.949
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	67.946	71.404
2.01.01.01	Obrigações Sociais	55.320	54.187
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	12.626	17.217
2.01.02	Fornecedores	268.288	296.875
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	268.288	296.875
2.01.03	Obrigações Fiscais	28.378	23.002
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	10.358	6.675
2.01.03.01.03	Outras Obrigações Federais a Recolher	10.358	6.675
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	16.336	13.524
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	1.684	2.803
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	95.261	125.379
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	0	29.983
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	0	29.983
2.01.04.02	Debêntures	95.261	95.396
2.01.05	Outras Obrigações	136.303	125.289
2.01.05.02	Outros	136.303	125.289
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	13.851	17.816
2.01.05.02.04	Contas a Pagar	13.304	11.768
2.01.05.02.05	Arrendamento - direito de uso	106.114	92.369
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	3.034	3.336
2.02	Passivo Não Circulante	1.023.013	968.786
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	50.420	97.813
2.02.01.02	Debêntures	50.420	97.813
2.02.02	Outras Obrigações	970.903	869.764
2.02.02.02	Outros	970.903	869.764
2.02.02.02.03	Arrendamento direito de uso	881.855	785.224
2.02.02.02.04	Contas a pagar	89.048	84.540
2.02.04	Provisões	1.690	1.209
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	1.690	1.209
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	1.690	1.209
2.03	Patrimônio Líquido	1.796.107	1.759.256
2.03.01	Capital Social Realizado	1.724.259	1.578.065
2.03.02	Reservas de Capital	94.872	79.186
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	30.542	14.856
2.03.02.07	Reserva de Capital	39.505	39.505
2.03.04	Reservas de Lucros	102.005	102.005
2.03.04.01	Reserva Legal	9.522	9.522
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	92.483	92.483
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	20.016	0
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-145.045	0

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	641.144	1.227.281	505.786	959.942
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-337.097	-643.501	-266.146	-505.123
3.03	Resultado Bruto	304.047	583.780	239.640	454.819
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-266.061	-521.492	-196.722	-384.002
3.04.01	Despesas com Vendas	-192.215	-372.673	-149.975	-292.163
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-53.301	-108.201	-41.938	-84.495
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-15.416	-29.835	-4.809	-7.344
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-5.129	-10.783	0	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	37.986	62.288	42.918	70.817
3.06	Resultado Financeiro	-14.827	-28.285	-16.748	-32.646
3.06.01	Receitas Financeiras	13.442	27.931	2.798	5.212
3.06.02	Despesas Financeiras	-28.269	-56.216	-19.546	-37.858
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	23.159	34.003	26.170	38.171
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-2.692	-10.987	-7.915	-12.079
3.08.01	Corrente	-3.104	-15.633	-5.197	-12.950
3.08.02	Diferido	412	4.646	-2.718	871
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	20.467	23.016	18.255	26.092
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	20.467	23.016	18.255	26.092
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,0445	0,05008	0,04633	0,06839
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,0445	0,05008	0,04606	0,06797

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
4.01	Lucro Líquido do Período	20.467	23.016	18.255	26.092
4.02	Outros Resultados Abrangentes	1.814	0	0	0
4.02.01	Variação cambial na conversão de controladas	1.814	0	0	0
4.03	Resultado Abrangente do Período	22.281	23.016	18.255	26.092

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	56.466	59.710
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	240.326	166.290
6.01.01.01	Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	34.003	38.171
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	54.861	39.578
6.01.01.03	Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/ IFRS 16)	64.504	47.535
6.01.01.04	Despesa de Juros - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/ IFRS 16)	41.042	26.872
6.01.01.05	Opções Outorgadas Reconhecidas	15.686	64
6.01.01.06	Juros Sobre Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	11.228	10.309
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	1	845
6.01.01.08	Programa de Fidelização	-302	-29
6.01.01.09	Provisão para Riscos Cívís e Trabalhistas	481	-353
6.01.01.10	Provisão de Perdas de Estoque	3.555	4.196
6.01.01.11	Rendimento da Aplicação Financeira	-153	-549
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de Benefitorias	-132	-132
6.01.01.13	Baixa Líquida de Direito de Uso e Passivo de Arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	0	-217
6.01.01.14	Resultado de equivalência patrimonial	10.783	0
6.01.01.15	Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	4.769	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-145.168	-78.756
6.01.02.01	Contas a Receber	-37.145	-41.358
6.01.02.02	Estoques	-55.578	-53.374
6.01.02.03	Impostos e Contribuições a Recuperar	-25.712	626
6.01.02.04	Outros Créditos	-14.288	-6.672
6.01.02.05	Fornecedores	-17.329	36.383
6.01.02.06	Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	-3.458	1.954
6.01.02.07	Obrigações Trabalhistas	6.597	-16.395
6.01.02.08	Contas a Pagar	1.745	80
6.01.03	Outros	-38.692	-27.824
6.01.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	-13.942	-9.088
6.01.03.02	Juros Pagos Sobre Direito de Uso (CPC 06(R2)/ IFRS 16)	-14.030	-10.166
6.01.03.03	Juros Pagos Sobre Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	-10.720	-8.570
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-174.012	-96.040
6.02.01	Aplicações Financeiras	12.910	12.063
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-153.401	-108.103
6.02.03	Investimentos	-33.521	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-156.064	-172.722
6.03.01	Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	-78.019	-129.019
6.03.03	Aumento de Capital	1.149	21.791
6.03.04	Custos de Transação na Emissão de Ações Pago	-973	0
6.03.05	Pagamento de Dividendos	-6.965	-13.865
6.03.06	Pagamento de Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-71.256	-51.629
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-273.610	-209.052
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	659.570	443.757
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	385.960	234.705

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	1.578.065	79.186	102.005	0	0	1.759.256
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.578.065	79.186	102.005	0	0	1.759.256
5.04	Transações de Capital com os Sócios	1.149	15.686	0	-3.000	0	13.835
5.04.01	Aumentos de Capital	1.149	0	0	0	0	1.149
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	15.686	0	0	0	15.686
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-3.000	0	-3.000
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	23.016	0	23.016
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	23.016	0	23.016
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	145.045	0	0	0	-145.045	0
5.06.05	Deságio na emissão de ações	145.045	0	0	0	-145.045	0
5.07	Saldos Finais	1.724.259	94.872	102.005	20.016	-145.045	1.796.107

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.04	Transações de Capital com os Sócios	21.791	64	0	-5.000	0	16.855
5.04.01	Aumentos de Capital	21.791	0	0	0	0	21.791
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	64	0	0	0	64
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-5.000	0	-5.000
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	26.092	0	26.092
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	26.092	0	26.092
5.07	Saldos Finais	409.041	81.282	46.291	21.092	0	557.706

DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
7.01	Receitas	1.452.903	1.139.966
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.451.557	1.135.501
7.01.02	Outras Receitas	1.346	4.465
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-996.714	-743.411
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-822.059	-595.902
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-174.655	-147.509
7.03	Valor Adicionado Bruto	456.189	396.555
7.04	Retenções	-119.365	-87.113
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-119.365	-87.113
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	336.824	309.442
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	17.148	5.212
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-10.783	0
7.06.02	Receitas Financeiras	27.931	5.212
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	353.972	314.654
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	353.972	314.654
7.08.01	Pessoal	184.954	131.679
7.08.01.01	Remuneração Direta	131.409	101.696
7.08.01.02	Benefícios	26.565	21.058
7.08.01.03	F.G.T.S.	11.294	8.419
7.08.01.04	Outros	15.686	506
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	83.499	114.641
7.08.02.01	Federais	65.781	46.713
7.08.02.02	Estaduais	15.740	66.401
7.08.02.03	Municipais	1.978	1.527
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	62.503	42.242
7.08.03.01	Juros	56.216	37.858
7.08.03.02	Aluguéis	6.287	4.384
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	23.016	26.092
7.08.04.02	Dividendos	3.000	5.000
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	20.016	21.092

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
1	Ativo Total	3.465.030	3.447.347
1.01	Ativo Circulante	1.191.889	1.362.704
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	392.357	673.672
1.01.02	Aplicações Financeiras	28	14.532
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	28	14.532
1.01.03	Contas a Receber	290.715	259.605
1.01.03.01	Clientes	290.715	259.605
1.01.03.01.01	Operadora de Cartões	270.089	232.585
1.01.03.01.02	Duplicatas a Receber	20.626	27.020
1.01.04	Estoques	391.720	334.524
1.01.06	Tributos a Recuperar	95.094	68.193
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	95.094	68.193
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	21.975	12.178
1.01.08.03	Outros	21.975	12.178
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	8.744	4.579
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	7.724	3.142
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	5.507	4.457
1.02	Ativo Não Circulante	2.273.141	2.084.643
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	66.428	59.080
1.02.01.07	Tributos Diferidos	43.934	39.287
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	43.934	39.287
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	22.494	19.793
1.02.01.10.03	Outros ativos	19.296	16.033
1.02.01.10.04	Impostos a Recuperar	3.198	3.760
1.02.03	Imobilizado	1.583.051	1.401.390
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.583.051	1.401.390
1.02.04	Intangível	623.662	624.173
1.02.04.01	Intangíveis	623.662	624.173

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
2	Passivo Total	3.465.030	3.447.347
2.01	Passivo Circulante	626.521	699.604
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	73.903	74.957
2.01.01.01	Obrigações Sociais	60.100	56.144
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	13.803	18.813
2.01.02	Fornecedores	284.692	339.433
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	284.692	339.433
2.01.03	Obrigações Fiscais	32.164	27.543
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	10.374	7.513
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	26	504
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais a Recolher	10.348	7.009
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	19.845	16.731
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	1.945	3.299
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	95.261	128.268
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	0	32.872
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	0	32.872
2.01.04.02	Debêntures	95.261	95.396
2.01.05	Outras Obrigações	140.501	129.403
2.01.05.02	Outros	140.501	129.403
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	13.851	17.816
2.01.05.02.04	Outras Contas a Pagar	13.898	12.208
2.01.05.02.05	Arrendamento a pagar - direito de uso	109.718	96.043
2.01.05.02.06	Programa Fidelização	3.034	3.336
2.02	Passivo Não Circulante	1.042.402	988.487
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	50.420	97.813
2.02.01.02	Debêntures	50.420	97.813
2.02.02	Outras Obrigações	985.494	884.498
2.02.02.02	Outros	985.494	884.498
2.02.02.02.03	Arrendamento a pagar - direito de uso	893.745	797.384
2.02.02.02.04	Contas a pagar	91.749	87.114
2.02.04	Provisões	6.488	6.176
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	6.488	6.176
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	0	6.176
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	6.488	0
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	1.796.107	1.759.256
2.03.01	Capital Social Realizado	1.724.259	1.578.065
2.03.02	Reservas de Capital	94.872	79.186
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	30.542	14.856
2.03.02.07	Reserva de capital	39.505	39.505
2.03.04	Reservas de Lucros	102.005	102.005
2.03.04.01	Reserva Legal	9.522	9.522
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	92.483	92.483
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	20.016	0
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-145.045	0

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	674.302	1.306.611	0	0
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-346.958	-675.909	0	0
3.03	Resultado Bruto	327.344	630.702	0	0
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-288.971	-567.685	0	0
3.04.01	Despesas com Vendas	-204.991	-395.709	0	0
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-68.898	-142.049	0	0
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	-15.082	-29.927	0	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	38.373	63.017	0	0
3.06	Resultado Financeiro	-15.190	-28.973	0	0
3.06.01	Receitas Financeiras	13.833	28.746	0	0
3.06.02	Despesas Financeiras	-29.023	-57.719	0	0
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	23.183	34.044	0	0
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-2.716	-11.028	0	0
3.08.01	Corrente	-3.128	-15.674	0	0
3.08.02	Diferido	412	4.646	0	0
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	20.467	23.016	0	0
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	20.467	23.016	0	0
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,0445	0,05008	0	0
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,0445	0,05008	0	0

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	20.467	23.016	0	0
4.02	Outros Resultados Abrangentes	1.814	0	0	0
4.02.01	Variação cambial na conversão de controladas	1.814	0	0	0
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	22.281	23.016	0	0

DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	24.892	0
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	235.148	0
6.01.01.01	Lucro antes de imposto de renda e da contribuição social	34.044	0
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	57.443	0
6.01.01.03	Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	66.896	0
6.01.01.04	Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	41.895	0
6.01.01.05	Opções outorgadas reconhecidas	15.686	0
6.01.01.06	Juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	11.299	0
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	1	0
6.01.01.08	Programa de fidelização	-302	0
6.01.01.09	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	313	0
6.01.01.10	Provisão de perdas de estoque	3.555	0
6.01.01.11	Rendimento da aplicação financeiras	-153	0
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de benfeitorias	-132	0
6.01.01.13	Baixa líquida de direito de uso e passivo de arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-166	0
6.01.01.15	Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	4.769	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-170.866	0
6.01.02.01	Contas a receber	-38.236	0
6.01.02.02	Estoques	-60.751	0
6.01.02.03	Impostos e contribuições a recuperar	-28.030	0
6.01.02.04	Outros créditos	-13.765	0
6.01.02.05	Fornecedores	-36.880	0
6.01.02.06	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-1.055	0
6.01.02.07	Obrigações trabalhistas	5.843	0
6.01.02.08	Contas a pagar	2.008	0
6.01.03	Outros	-39.390	0
6.01.03.01	Imposto de renda e contribuição social pagos	-13.983	0
6.01.03.02	Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-14.608	0
6.01.03.03	Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	-10.799	0
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-144.380	0
6.02.01	Aplicações Financeiras	14.657	0
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-158.679	0
6.02.03	Investimentos	-358	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-161.827	0
6.03.01	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-80.900	0
6.03.03	Aumento de Capital	1.149	0
6.03.04	Custos de transação na emissão de ações pago	-973	0
6.03.05	Pagamento de Dividendos	-6.965	0
6.03.06	Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-74.138	0
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-281.315	0
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	673.672	0
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	392.357	0

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	1.578.065	79.186	102.005	0	0	1.759.256	0	1.759.256
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.578.065	79.186	102.005	0	0	1.759.256	0	1.759.256
5.04	Transações de Capital com os Sócios	1.149	15.686	0	-3.000	0	13.835	0	13.835
5.04.01	Aumentos de Capital	1.149	0	0	0	0	1.149	0	1.149
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	15.686	0	0	0	15.686	0	15.686
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-3.000	0	-3.000	0	-3.000
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	23.016	0	23.016	0	23.016
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	23.016	0	23.016	0	23.016
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	145.045	0	0	0	-145.045	0	0	0
5.06.04	Deságio na emissão de ações	145.045	0	0	0	-145.045	0	0	0
5.07	Saldos Finais	1.724.259	94.872	102.005	20.016	-145.045	1.796.107	0	1.796.107

DFs Consolidadas / Demonstração de Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021
7.01	Receitas	1.548.891	0
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.547.378	0
7.01.02	Outras Receitas	1.513	0
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-1.061.899	0
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-854.133	0
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-207.766	0
7.03	Valor Adicionado Bruto	486.992	0
7.04	Retenções	-124.339	0
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-124.339	0
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	362.653	0
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	28.746	0
7.06.02	Receitas Financeiras	28.746	0
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	391.399	0
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	391.399	0
7.08.01	Pessoal	201.277	0
7.08.01.01	Remuneração Direta	144.003	0
7.08.01.02	Benefícios	29.411	0
7.08.01.03	F.G.T.S.	12.177	0
7.08.01.04	Outros	15.686	0
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	103.071	0
7.08.02.01	Federais	76.186	0
7.08.02.02	Estaduais	24.112	0
7.08.02.03	Municipais	2.773	0
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	64.035	0
7.08.03.01	Juros	57.719	0
7.08.03.02	Aluguéis	6.316	0
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	23.016	0
7.08.04.02	Dividendos	3.000	0
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	20.016	0



Resultados 2T22

10 de agosto de 2022

Videoconferência

11 de agosto de 2022 (quinta-feira)

10h Brasília | 9h EST | 14h GMT

[Webcast](#)

20 ANOS DE PETZ

Cabe muita história
em duas décadas



São Paulo, 10 de agosto de 2022 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Grupo Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2022 (2T22). Vale destacar que os resultados Grupo Petz abaixo contemplam a consolidação da Zee.Dog de janeiro à junho de 2022, exceto quando indicado. **Para o 2T21, os resultados da Petz “Standalone” refletem o efeito do processo de ressarcimento tributário (ICMS-ST) referente à CAT-42 no trimestre,** conforme explicado na divulgação de resultados do 4T21.

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 2T22 pode ser encontrada nas páginas 29-31.

Resultados | 2T22

- **Lojas Petz¹: 187 unidades, com 9 inaugurações (44 nos últimos 12 meses)**
- **Receita Bruta Grupo Petz (RB)²: R\$800,7mm; +33,9% a/a**
- **Receita Bruta Petz “Standalone” (RBP): R\$749,2mm; +25,3% a/a**
- **Receita Bruta Digital Grupo Petz (RBD): R\$282,9mm; +56,1% a/a; 35,3% da RB**
- **Receita Bruta Digital Petz “Standalone” (RBDP): R\$242,9mm; +34,0% a/a; 32,4% da RBP; Índice Omnichannel de 89,0% da RBDP**
- **Lucro Bruto Grupo Petz³: R\$327,3mm; +34,4% a/a; Margem Bruta de 40,9% da RB (+0,2 p.p. a/a)**
- **Lucro Bruto Petz “Standalone”³: R\$303,9mm; +24,8% a/a; Margem Bruta de 40,6% da RBP (-0,2 p.p. a/a)**
- **EBITDA Ajustado Petz “Standalone”⁴: R\$69,0mm; +14,8% a/a; Margem EBITDA Ajustada de 9,2% da RBP (-0,8 p.p. a/a)**
- **Lucro Líquido Ajustado Grupo Petz⁵: R\$32,8mm; +35,7% a/a; Margem Líquida Ajustada de 4,1% da RB (+0,1 p.p. a/a)**

B3: PETZ3
R\$11,30

Por ação

461.590.645

Total de Ações

R\$5,2 bilhões

Valor de Mercado

Contatos de RI
<https://ri.petz.com.br/>
ri@petz.com.br

+55 (11) 3434-7181

Dados de 10 de agosto de 2022

Resumo do Resultado e Indicadores

R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Resultados Financeiros Grupo Petz						
Receita Bruta Total ²	800.718	597.985	33,9%	1.547.378	1.135.501	36,3%
Receita Bruta Petz "Standalone"	749.207	597.985	25,3%	1.441.951	1.135.501	27,0%
Receita Bruta Zee.Dog	55.895	-	15,7%	114.560	-	30,2%
Receita Bruta Digital	282.921	181.243	56,1%	540.508	336.756	60,5%
Penetração Digital (% Receita Bruta Total)	35,3%	30,3%	5,0 p.p.	34,9%	29,7%	5,3 p.p.
Lucro Bruto ³	327.344	243.478	34,4%	631.397	462.001	36,7%
% Receita Bruta Total	40,9%	40,7%	0,2 p.p.	40,8%	40,7%	0,1 p.p.
EBITDA Ajustado ⁴	66.022	60.054	9,9%	118.058	103.550	14,0%
% Receita Bruta Total	8,2%	10,0%	(1,8 p.p.)	7,6%	9,1%	(1,5 p.p.)
EBITDA Ajustado Petz "Standalone" ⁴	68.956	60.054	14,8%	123.887	103.550	19,6%
% Receita Bruta Petz "Standalone"	9,2%	10,0%	(0,8 p.p.)	8,6%	9,1%	(0,5 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado ⁵	32.779	24.164	35,7%	53.884	37.545	43,5%
% Receita Bruta Total	4,1%	4,0%	0,1 p.p.	3,5%	3,3%	0,2 p.p.
Indicadores Operacionais Petz Standalone						
Número de Lojas ¹	187	143	44	187	143	44
Número de Inaugurações	9	7	2	19	12	7
Área de Lojas (m ²)	178.937	150.695	28.243	178.937	150.695	28.243
Centros Veterinários Seres	142	120	22	142	120	22

¹ Considera o encerramento das unidades de (1) Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e (2) Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo no 2T21.

² Considera o efeito das Eliminações Intercompany no valor de R\$4,4 milhões (detalhes página 10).

³ Ambos períodos refletem impactos relacionados ao processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, explicado nos resultados do 4T21. Como referência, o valor desse efeito no 2T21 e no 1S21 foi de R\$3,8 milhões e R\$ 7,2 milhões, respectivamente.

⁴ Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 23. Ambos períodos refletem impactos relacionados ao processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, explicado nos resultados do 4T21.

⁵ Ajustes explicados na página 24. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Resultados | 2T22

Destques Grupo Petz | 2T22



Faturamento Bruto Grupo Petz de **R\$800MM**, **+34% a/a**, apesar da forte base de comparação no 2T21



Crescimento Faturamento Digital Grupo Petz de **+56% a/a**



Penetração Digital Grupo Petz (% Fat Bruto) de **35% (+5 p.p. a/a)**



App Petz representando **+67% do Fat. Digital**, com **+1MM de MAU (+50% a/a)** e



Recordes, já em patamares de excelência, de **NPS** em todas as unidades de negócio e modalidades



2.3MM de clientes *Omnichannel* ativos na base Petz (**+20% a/a**)



Margem Bruta Petz "*Standalone*" **marginalmente flat a/a**, apesar da maior participação Digital e Alimento



Inflação interna acumulada LTM com **3 meses seguidos de queda** - perspectivas positivas para o ambiente de consumo no 2S22



44 inaugurações lojas Petz LTM, **30%** do parque total



Inauguração novo CD em Hidrolândia-GO, possibilitando melhor gestão de estoque, eficiência tributária



47% das lojas localizadas fora de São Paulo (**+7 p.p a/a**)



Entrada em Teresina-PI, marcando a **presença da Petz em 20 UFs**



Lançamento **Zee.Dog Kitchen**, feedback positivo e acima das expectativas



Breakeven Zee.Now no 2T22, reflexo do avanço da curva de captura das sinergias



Closing de Petix (julho), empresa líder na categoria de tapetes higiênicos (**30%** de *market share*)



+315 mil assinantes (**+53% a/a**), representando **27% do Fat. Bruto Petz** em junho (**+6 p.p. a/a**)



92% das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil



Zee.Now: tempo médio de entrega de **46 minutos**, sendo **97%** dentro do prazo prometido

Resultados | 2T22

Mensagem da Administração

20 anos de Petz: uma trajetória de sucesso construída com base em sólidos Valores e uma Cultura que se adapta e se reinventa

No mês em que a Petz celebra 20 anos de história, aproveitamos essa divulgação de resultados para reforçar como, ao longo dessa trajetória de sucesso construída até aqui, os nossos sólidos Valores foram imprescindíveis para a conquista da liderança do segmento Pet no Brasil. Além disso, demonstrar também como seguimos guiando o processo de tomada de decisões da Companhia com base nesses Valores, ao mesmo tempo em que a nossa Cultura, de forma constante, vai se adaptando e se reinventando diante das necessidades dos tutores e seus pets, demandas da sociedade e cenários macroeconômicos. Nesse contexto, **continuamos focados na execução do projeto de transformação do nosso modelo de negócio através da construção do Ecossistema Grupo Petz** - sempre com o objetivo de maximizar a construção de valor no médio/longo prazo para todos *stakeholders* - e assim atingir a Visão de “Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”.

Com a mentalidade do **foco “do” cliente**, ou seja, colocando-se no lugar do tutor para entender suas demandas - aspecto esse que faz parte do DNA da Companhia desde a sua fundação - **o propósito do Grupo Petz é estar presente em todo *lifelong journey* do pet**, visando sempre a saúde e bem-estar animal. Nesse sentido, buscamos aumentar os pontos de contato com os nossos clientes através de uma **solução “One-Stop-Shop”**, implementando iniciativas para interagir com um potencial tutor antes mesmo que ele adote ou compre um pet, participando da escolha da raça, nome, enxoval, primeiros cuidados de saúde, etc. até o final do ciclo da vida do animal. Esse processo de construção de plataforma é contínuo e só é possível em função de um time de **colaboradores apaixonados por pets com prazer em servir**, que **encanta os nossos clientes**, inseridos em um ambiente de meritocracia enraizada - no qual **os esforços são reconhecidos e os resultados premiados** - e, acima de tudo, onde sempre **respeitamos uns aos outros**.

Por outro lado, é inegável que a Cultura da Companhia evoluiu ao longo das últimas duas décadas, adaptando-se, de forma cada vez mais ágil, para reinventar-se a todo instante. A Petz passou de uma operação tradicional de lojas físicas, com processos estruturados e cultura de execução, para um posicionamento como Grupo Petz via uma plataforma *Omnichannel* (não só entre o canal físico e digital, mas também entre produtos e serviços) com foco na digitalização, inovação e sustentabilidade, fatores essenciais para viabilizar os negócios e conectar cada vez mais colaboradores e clientes, somados agora **a um forte componente de marcas desejadas e produtos exclusivos**. Tudo isso respaldado por um processo de tomada de decisão com governança, autonomia (e forte sentimento de empreendedorismo) e *data-driven*, com base em um conjunto estruturado e robusto de indicadores, que nos tornam atentos a todas as mudanças ao nosso redor, realizando os ajustes necessários nas operações sempre que preciso.

Acreditamos que com essa combinação de fatores, aliados a Cansei de Ser Gato, Zee.Dog, Cão Cidadão e Petix e suas respectivas Culturas e competências complementares e únicas no segmento Pet, **estamos nos tornando cada vez mais fortes e melhores posicionados - com uma proposta de valor diferenciada e complexa de ser replicada - para continuarmos sendo o grande consolidador** de um mercado resiliente, com sólidas perspectivas de crescimento para os próximos anos e ainda extremamente fragmentado – onde a Petz é líder do segmento com apenas 7,5% de *market share*.

Desafios & Oportunidades de curto prazo: seguir investindo nos principais projetos do Grupo Petz com uma gestão eficiente e diligente no processo de alocação de capital, visando um crescimento robusto, sustentável e rentável

Em um contexto desafiador de muitas incertezas e volatilidade no cenário econômico, atreladas a fatores como inflação, taxa de juros, cadeia de *supply*/logística global, renda disponível e níveis de confiança dos consumidores, seguimos atentos para criar e capturar as melhores oportunidades no segmento Pet no Brasil. Continuamos investindo nos principais projetos do Grupo Petz com **uma gestão eficiente e diligente no processo de alocação de capital, visando um crescimento robusto, sustentável e rentável**.

Vale mencionar que, em linha com a dinâmica compartilhada na divulgação do 1T22, **seguimos observando sinais importantes de arrefecimento do índice interno de inflação acumulada dos últimos 12 meses**. Como referência, o mês de junho apresentou deflação, quebrando uma sequência de 6 meses de alta nos preços dos produtos pet. Assim,

Resultados | 2T22

esperamos um cenário mais construtivo com perspectivas positivas para o ambiente de consumo ao longo do segundo semestre de 2022.

Na nossa visão, **estar capitalizado e com um balanço robusto** em períodos como esse que temos enfrentado é uma **sólida vantagem competitiva, que nos permite seguir com:** (i) um plano de expansão de lojas Petz em ritmo acelerado; (ii) uma gestão eficiente nos indicadores de ruptura de produtos, através de compras táticas junto aos nossos principais fornecedores; (iii) investimentos contínuos em digitalização, melhorando a experiência dos clientes, produtividade em nossos canais e conectividade entre todos os *stakeholders*; além de (iv) novos projetos e iniciativas, orgânicos e inorgânicos, para continuar expandindo as nossas verticais de negócios.

Plano de expansão de lojas Petz: Ao longo dos últimos 12 meses, atingimos novo recorde histórico no ritmo de abertura com 44 lojas, considerando as 9 inaugurações no 2T22. O destaque no trimestre foi para a **entrada em Teresina-PI, marcando assim a presença da Petz em 20 Unidades Federativas (UFs) em todas as regiões do país**, e se juntando a um conjunto de unidades em novos mercados como mais um *case* de desempenho acima das expectativas iniciais no Nordeste. Com a força da marca Petz, e abrangência cada vez mais nacional, oferecemos uma proposta de valor única - elevado nível de serviço e baixo custo de servir - em mercados que não necessariamente eram atendidos com o nosso formato de loja, que proporciona um sortimento completo de produtos, plataforma *Omnichannel* integrada e experiência de compra diferenciada. Esses aspectos reforçam as vantagens de ser *first-mover*.

Nesse sentido, continuamos apresentando **retornos financeiros consistentes e compatíveis com o esperado, reflexo de patamares recordes e de excelência no NPS (Net Promoter Score)** em todas as unidades de negócio e modalidades de serviços, além de uma baixa dispersão desses indicadores entre as diversas cidades e regiões onde atuamos. **Esses fatores demonstram a qualidade da nossa execução e nos dão conforto para continuar capturando as oportunidades através do plano de expansão de lojas.** Nesse contexto, vale mencionar que estamos sempre aperfeiçoando o nosso modelo de abertura de unidades, suportados por (i) um processo de aprovação de novos pontos estruturado e com governança; (ii) uma análise detalhada de indicadores, que contempla de forma integrada todas as áreas de negócio da Companhia (expansão, *supply*, operações, trade, etc); além de (iii) toda expertise adquirida nesses últimos anos. Como resultado, estamos nos provocando a todo momento no que diz respeito às possibilidades e alternativas de formato/proposta de valor das novas lojas, inclusive em termos geográficos.

Com base nas experiências e performance da expansão ao longo desses últimos anos, está cada vez mais clara e consolidada a oportunidade de explorar e, de certa forma, aumentar o nosso mercado endereçável criando demanda, com a entrada em novas praças (*“White Space”*) através do espalhamento geográfico. Assim, **seguimos capturando market share em ritmo acelerado e de forma consistente em todas as regiões onde estamos presentes**, ao mesmo tempo em que monitoramos os efeitos dessa estratégia nos indicadores financeiros da Companhia.

Nosso plano segue orientado a consolidar nacionalmente a marca Petz, em um momento que cerca de 50% do nosso parque de lojas já está localizado fora do estado de São Paulo. Nesse sentido, **estamos observando ao longo de 2022 impactos de curto prazo pontuais a nível de Same-Store-Sales (SSS) em função do nosso ritmo acelerado de abertura de lojas.** À medida que inauguramos mais lojas em uma determinada cidade, é esperado uma migração parcial da venda (física e, principalmente, digital) de uma loja já existente para uma nova unidade – mais detalhes na página 14. Contudo, olhando sob uma perspectiva de faturamento combinado por praça, **essa dinâmica representa um ganho de market share relevante, não só em termos de receita, mas principalmente em relação ao crescimento da base de clientes nesses mercados.**

Por fim, mas não menos importante, o trimestre também foi marcado pela **inauguração do CD no estado de Goiás, o terceiro CD da Companhia, mas o primeiro fora do estado de São Paulo.** O objetivo principal dessa iniciativa é dar sustentação ao processo de abertura de lojas e diversificação geográfica, visando eficiência tributária, além de custos e despesas e, principalmente, níveis de serviço mais elevados por estarmos mais próximos dos nossos clientes

Gestão de ruptura: Conforme mencionado anteriormente em divulgações de resultados, vale destacar a importância da estratégia adotada de **operar com um nível mais alto de estoques em função de compras táticas e oportunidades desde o 2S21** - considerando o cenário de disrupção nas cadeias de *supply*/logística global - **principalmente em produtos recorrentes e de alto giro, garantindo disponibilidade superior à concorrência.** Assim, apesar de um cenário de elevado

Resultados | 2T22

nível de incerteza na cadeia de matéria prima e logística global, temos apresentado bastante sucesso ao manter patamares de ruptura de produtos extremamente saudáveis e consistentes com o histórico.

Novos projetos e iniciativas de crescimento: No início de julho, logo após o término do 2T22, concluímos a aquisição da Petix, empresa líder de vendas na categoria de tapetes higiênicos e uma das marcas mais reconhecidas no mercado Pet no Brasil, a SuperSecção. Com uma tecnologia exclusiva, proprietária e *eco-friendly*, a Petix é referência em alta performance, com uma proposta de valor única e um posicionamento *premium*, em uma categoria que cresce em ritmo acelerado, mas que ainda apresenta penetração muito baixa no país (cerca de 10%, enquanto uma categoria madura/consolidada chega a atingir 25% de participação).

Como uma das primeiras iniciativas após o *closing* da transação, lançamos o SuperSecção Black, um produto inovador com a qualidade e performance já reconhecida da Petix. Além disso, sobre a oportunidade de nacionalizar a produção dos tapetes higiênicos *slim* no Brasil, realizamos os investimentos necessários para importar novas máquinas e equipamentos - que devem estar operacionais ao longo do 4T22 - e que permitirão reduzir a dependência de *sourcing* externo. **Assim, temos uma importante alavanca de criação de valor para a Zee.Dog, dada a relevância do Zee.Pad dentro de seu faturamento, e para Petz, seja do ponto de vista de custo do produto, mas também para uma gestão mais eficiente de ruptura e capital de giro do Grupo Petz.**

Update Integração Zee.Dog: Breakeven da Zee.Now e Lançamento do Zee.Dog Kitchen

Desde que concluímos a transação com a Zee.Dog em dezembro de 2021, temos evoluído no processo de integração da empresa em um ritmo consistente. Nesse contexto, **o grande destaque do 2T22 foi o atingimento do breakeven da Zee.Now**, App de *super express delivery*. Assim, a *buniness unit* apresentou pela primeira vez na história, desde o seu lançamento em 2019, uma margem de contribuição positiva no mês de maio e, mais importante do que isso, a manutenção em território positivo também nos meses de junho e julho. Essa performance foi possível, principalmente, em função do início - e aceleração - da curva de captura das sinergias relacionadas à equalização das condições comerciais dos produtos de terceiros na Zee.Now que, até então, eram comprados através de distribuidores em condições comerciais menos favoráveis frente as praticadas pela Petz. Como referência, cerca de 85% das vendas no App foram referentes a produtos de terceiros no 2T22. Além dessa iniciativa, vale mencionar também a implementação da cobrança de uma taxa de serviço para cada pedido em meados de abril e a própria curva de maturação dos hubs da Zee.Now (15 unidades, sendo que cerca de 50% com menos de 2 ano de operação).

Assim, continuamos focados com grupos de trabalhos dedicados para o *roll-out* em 100% dos hubs e dos fornecedores planejado até o final do ano, com reflexos positivos em margem e gestão de ruptura. Seguimos também avançando no *roadmap* de integração sistêmica de *back-office*, **que permitirá a possibilidade de adicionar o modelo e proposta de valor diferenciada da Zee.Now dentro das atuais 190 lojas da Petz espalhadas por todo o território nacional, dentre outros benefícios e ganhos de eficiência para a operação.**

Outro marco importante no trimestre foi **o lançamento do Zee.Dog Kitchen (ZDK), a linha de alimentação natural pet da Zee.Dog**. Apesar de um atraso pontual no cronograma, o produto teve um *feedback* positivo e acima das nossas expectativas iniciais em termos de palatabilidade. Isso pode ser comprovado através de diversos vídeos viralizados nas redes sociais com as reações dos pets, além da realização de eventos de degustações nas lojas. Assim, **estamos cada vez mais animados com a oportunidade de ser protagonista em uma categoria que é tendência em todos os mercados Pet do mundo com um produto disruptivo**, suportado pela expertise da Zee.Dog de *branding* e *storytelling* e toda capilaridade dos canais e *know-how* de varejo da Petz.

Desde o lançamento, **os produtos ZDK estavam inicialmente disponíveis no e-commerce da Zee.Dog e nos hubs da Zee.Now, porém, já estão atualmente presentes em 100 lojas e nas plataformas digitais da Petz**. Nesse primeiro momento, estamos focados em coletar a maior quantidade de informações possíveis sobre o perfil de cada um dos clientes e os respectivos questionamento, dúvidas e *feedbacks*, para que esse mapeamento seja um *input* na estratégia de *go-to-market*, comunicação e educação dos tutores, posicionamento do produto e, eventualmente, novas embalagens e diferentes SKUs.

Sergio Zimmerman

Resultados | 2T22

Resultado 2T22

Petz “Standalone”

A Receita Bruta da Petz “Standalone” apresentou **um sólido crescimento de 25,3% a/a no 2T22, apesar da forte base de comparação de quase +60% a/a no 2T21** – patamar mais elevado de crescimento trimestral reportado em 2021. Essa performance reflete mais um sólido desempenho do Digital, marcando um novo recorde como % do faturamento total (32%; +2p.p. a/a), o que reforça nossos diferenciais competitivos através de: (i) uma plataforma *Omnichannel* com elevado nível de serviço; (ii) melhorias na navegabilidade e experiência do cliente nas plataformas digitais; (iii) um sortimento vasto e completo; e (iv) uma gestão eficiente dos índices de ruptura de produtos, em um momento desafiador na cadeia.

A margem bruta Petz “Standalone” foi de 40,6% no 2T22, uma ligeira pressão de -0,2p.p. a/a (já considerando o efeito no 2T21 do processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42). Essa performance foi um reflexo (i) da capacidade da Petz de repassar preços para o consumidor final; e (ii) do trabalho contínuo em busca de oportunidades, ganhos de eficiência e melhorias operacionais. Esses fatores mitigaram parcialmente os impactos que temos observado ao longo dos últimos trimestres, com destaque para: (i) aumento da Penetração Digital, que possui margens saudáveis, mas inferiores ao canal físico; e (ii) o crescimento da categoria de Alimento dentro do mix de produtos, que possui uma rentabilidade atrativa, mas ligeiramente menor do que os produtos de Não Alimento

O EBITDA Ajustado Petz “Standalone” apresentou crescimento de 14,8% a/a no 2T22, com margem de 9,2%. Essa performance representa uma redução de 0,8p.p. a/a, como consequência da: (i) ligeira pressão a nível de margem bruta; (ii) aceleração relevante na abertura de lojas - e a própria curva maturação das novas unidades; (iii) maiores despesas com aluguel e pessoal de loja, impactadas também pelo ambiente de pressão inflacionária; e (iv) investimentos em iniciativas corporativas em desenvolvimento, principalmente na frente de Digital/TI.

Zee.Dog

A Zee.Dog apresentou um crescimento de Receita Bruta de 15,8% a/a no 2T22, com destaque para a sólida performance de Zee.Now (+58% a/a). Vale mencionar que o App de *super express delivery* da Zee.Dog atingiu mais de R\$100 milhões de faturamento em base anualizada, **consolidando-se como uma das maiores plataformas Digital pet do país**. Esse desempenho é reflexo da proposta de valor diferenciada do App e da maturação dos hubs (15 unidades, sendo que cerca de 50% com menos de 2 ano de operação). Nesse sentido, vale mencionar que o *Same-Hub-Sales* de Zee.Now foi de 38,6% a/a no 2T22.

Em termos de margem bruta e EBITDA Ajustada, **é esperado que o perfil de rentabilidade da Zee.Dog tenha uma evolução ao longo dos próximos trimestres, dado que as sinergias mais relevantes da transação começaram a ser capturadas durante o 2T22** - inclusive já refletidas no atingimento de *breakeven* de Zee.Now no 2T22 - e devem ser totalmente auferidas até a primeira metade de 2023, considerando também a substituição total dos tapetes higiênicos atualmente importados pela Zee.Dog da China pela produção doméstica via a recém adquirida Petix.

Resultados | 2T22

Demonstração do Resultado do Exercício do Grupo Petz

Grupo Petz	2T22	2T21 ¹	Var.	1S22	1S21 ¹	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	800.718	597.985	33,9%	1.547.378	1.135.501	36,3%
Impostos e Outras Deduções	(126.417)	(92.198)	37,1%	(240.767)	(175.559)	37,1%
Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	674.301	505.787	33,3%	1.306.611	959.942	36,1%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(346.957)	(262.309)	32,3%	(675.214)	(497.941)	35,6%
Lucro Bruto	327.344	243.478	34,4%	631.397	462.001	36,7%
Receitas (Despesas) Operacionais	(261.322)	(183.424)	42,5%	(513.339)	(358.451)	43,2%
Com Vendas	(191.431)	(139.863)	36,9%	(369.480)	(272.371)	35,7%
Gerais & Administrativas	(64.038)	(39.452)	62,3%	(132.082)	(79.451)	66,2%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(5.853)	(4.109)	42,4%	(11.777)	(6.629)	77,7%
EBITDA Ajustado	66.022	60.054	9,9%	118.058	103.550	14,0%
Resultado Não Recorrente	(1.570)	33	n/a	(3.571)	534	n/a
Plano de Opção de Compra de Ações	(7.870)	(32)	n/a	(15.687)	(64)	n/a
Baixa de Imobilizado	-	(667)	n/a	(1)	(845)	(99,9%)
Depreciação & Amortização	(29.758)	(20.398)	45,9%	(57.312)	(39.447)	45,3%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	26.824	38.990	(31,2%)	41.487	63.728	(34,9%)
Resultado Financeiro	4.873	(3.868)	n/a	9.941	(7.735)	n/a
Receitas Financeiras	13.833	2.798	394,4%	28.746	5.213	451,4%
Despesas Financeiras	(8.960)	(6.666)	34,4%	(18.805)	(12.948)	45,2%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	31.697	35.122	(9,8%)	51.428	55.993	(8,2%)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(5.660)	(10.958)	(48,3%)	(17.068)	(18.138)	(5,9%)
Efeitos de SOP, M&A, Não Recorrentes e de IR e CS	6.742	(1)	n/a	19.524	(310)	n/a
Lucro Líquido Ajustado	32.779	24.164	35,7%	53.884	37.545	43,5%

Demonstração do Resultado do Exercício da Petz "Standalone"

Petz "Standalone"	2T22	2T21 ¹	Var.	1S22	1S21 ¹	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	749.207	597.985	25,3%	1.441.951	1.135.501	27,0%
Impostos e Outras Deduções	(116.104)	(92.198)	25,9%	(222.719)	(175.559)	26,9%
Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	633.103	505.787	25,2%	1.219.232	959.942	27,0%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(329.189)	(262.309)	25,5%	(635.319)	(497.941)	27,6%
Lucro Bruto	303.914	243.478	24,8%	583.913	462.001	26,4%
Receitas (Despesas) Operacionais	(234.958)	(183.424)	28,1%	(460.026)	(358.451)	28,3%
Com Vendas	(179.467)	(139.863)	28,3%	(348.064)	(272.371)	27,8%
Gerais & Administrativas	(49.470)	(39.452)	25,4%	(100.017)	(79.451)	25,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(6.021)	(4.109)	46,5%	(11.945)	(6.629)	80,2%
EBITDA Ajustado	68.956	60.054	14,8%	123.887	103.550	19,6%

¹ Refletindo o processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, conforme explicado nos resultados do 4T21. Como referência, o valor desse efeito no 2T21 e no 1S21 foi de R\$3,8 milhões e R\$ 7,2 milhões, respectivamente.

Resultados | 2T22

Rede de Lojas Petz e Centros Veterinários Seres

Ao longo do 2T22, inauguramos 9 lojas - um novo recorde para o período do segundo trimestre, que demonstra a forte capacidade de execução do plano de expansão. Das lojas abertas, 6 estão localizadas fora do estado de São Paulo, sendo que uma delas marcou a entrada em Teresina-PI, reforçando nossa estratégia de espalhamento geográfico por todo o território nacional. Ao final do 2T22, 47% das unidades estavam localizadas fora de São Paulo, o maior patamar já registrado (vs. 40% no 2T21).

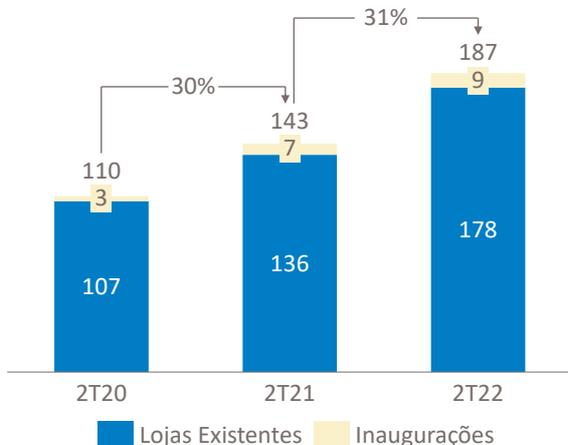
Nos últimos 12 meses, atingimos um patamar histórico recorde em relação ao ritmo de expansão: **44 aberturas² em 16 diferentes Unidades Federativas (UFs)**, que contempla 19 inaugurações no 1S22. Nesse contexto, **seguimos confiantes em relação ao nosso *guidance* de abertura de 50 lojas para 2022**. Terminamos o 2T22 com 187 lojas em 20 UF's nas 5 regiões do Brasil, ou seja, fortalecendo a nossa posição de liderança como a maior plataforma Pet do país não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica.

Cabe destacar que cerca de **53% das lojas ainda não completaram o terceiro ano de operação** (sendo que 24% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram todo o seu potencial esperado de faturamento e rentabilidade. Como refletido no 1S22, é esperado que esse efeito continue impactando os resultados de 2022 em função do nosso ritmo ainda mais acelerado de abertura de lojas para esse ano (**50 unidades em cima de um parque de 168 no 4T21, ou seja, cerca de 30% da base total**).

Por fim, em relação à expansão da marca "Seres", o trimestre foi marcado também pela chegada da rede no Piauí. Encerramos o período com 142 Centros Veterinários, sendo 15 hospitais - estes presentes em 10 UF's.

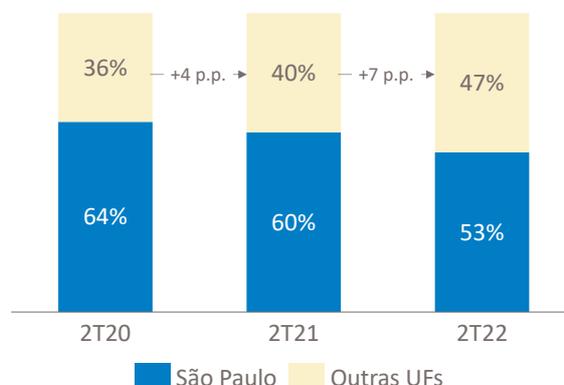
Número de Lojas Petz

Lojas Existentes, Inaugurações



Mix de Lojas Petz em São Paulo, Outras UF's

% do total de lojas



² Considera o encerramento das unidades de (1) Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e (2) Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo no 2T21.

Resultados | 2T22

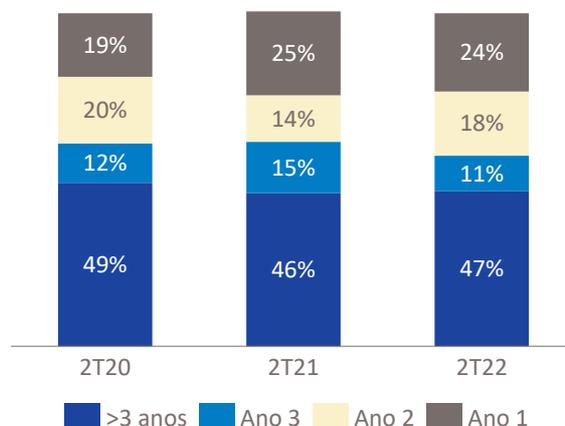
Presença Geográfica

Número de lojas Petz e hospitais por UF



Distribuição Etária

% do total de lojas Petz



Receita Bruta Total

R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Receita Bruta Total Petz "Standalone"³	749.207	597.985	25,3%	1.441.951	1.135.501	27,0%
Produtos	715.946	571.146	25,4%	1.376.235	1.082.803	27,1%
Loja Física	473.078	389.903	21,3%	913.354	746.047	22,4%
Digital	242.868	181.243	34,0%	462.881	336.756	37,5%
Serviços e Outros	33.261	26.839	23,9%	65.716	52.698	24,7%
Receita Bruta Total Zee.Dog	55.895	-	15,8%	114.560	-	30,2%
Eliminações <i>Intercompany</i> ⁴	(4.384)	-	-	(9.133)	-	-
Receita Bruta Total Grupo Petz	800.718	597.985	33,9%	1.547.378	1.135.501	36,3%
Digital Grupo Petz⁵	282.921	181.243	56,1%	540.508	336.756	60,5%

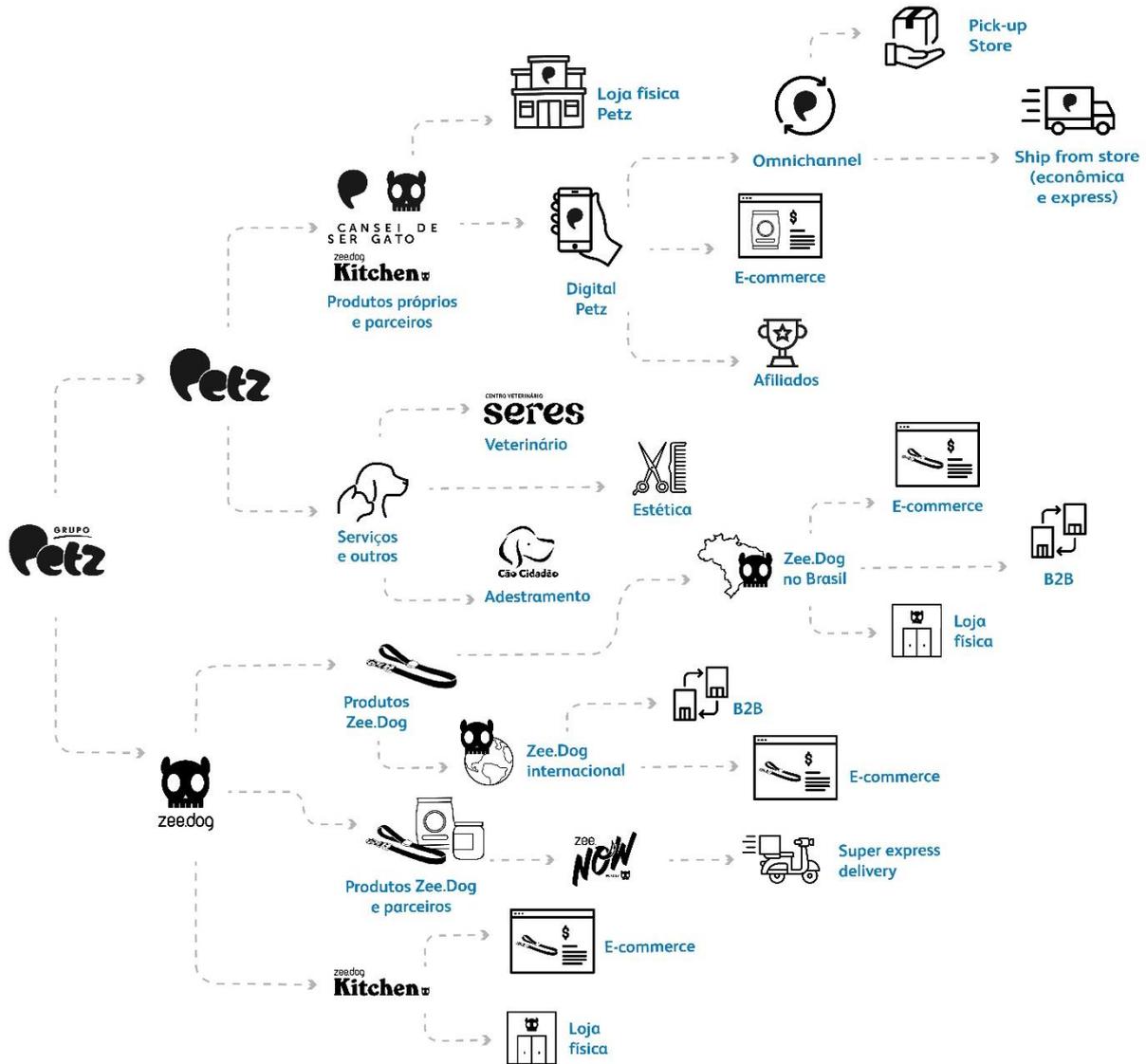
A Receita Bruta Total do Grupo Petz inclui as vendas (i) da Petz "Standalone": produtos e serviços realizadas na rede de lojas físicas Petz, e também as vendas de produtos originadas pelos canais digitais Petz, que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (ii) da Zee.Dog: as vendas de produtos exclusivos e de terceiros no App Zee.Now, produtos exclusivos na Zee.Dog Brasil (B2B, varejo físico e *E-Commerce*) e na Zee.Dog Internacional (B2B e *E-Commerce*), além da Zee.Dog Kitchen, linha de alimentação natural pet da Zee.Dog (*E-Commerce* e varejo físico).

³ Inclui o faturamento de Cansei de Ser Gato e Cão Cidadão.

⁴ Efeito das vendas de produtos da Zee.Dog feitas desta para a Petz, para abastecimento das lojas físicas e canais digitais da Petz.

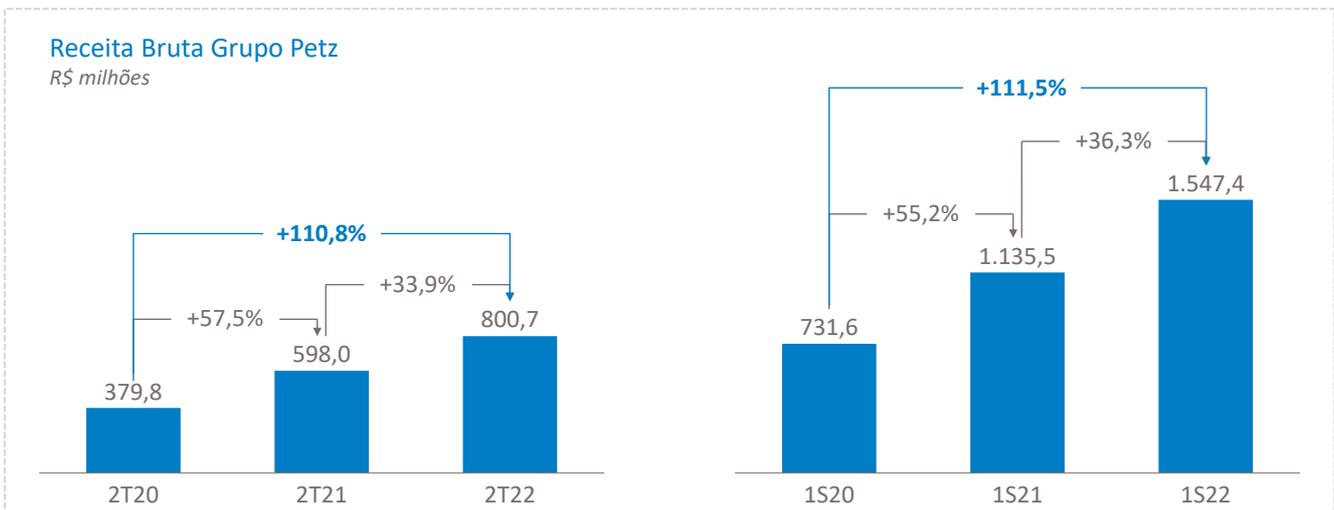
⁵ Considera todas as (i) vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em marketplaces e super Apps parceiros; e (ii) vendas de Zee.Now, *E-Commerce* Zee.Dog Brasil e *E-Commerce* Zee.Dog Internacional.

Resultados | 2T22



Receita Bruta Grupo Petz

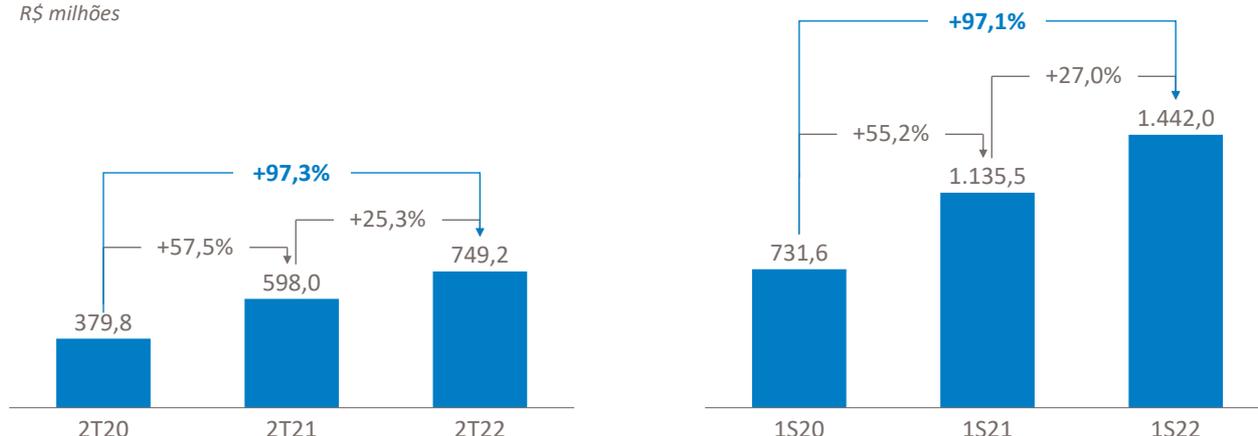
No 2T22, a **Receita Bruta Total Grupo Petz** foi de **R\$800,7 milhões**, um crescimento de **33,9%** quando comparado ao mesmo período do ano anterior e **+2x vs. 2T20**. Encerramos o **1S22** com uma Receita Bruta Total Grupo Petz de **R\$1.547,4 milhões**, um crescimento de **36,3%** a/a.



Resultados | 2T22

Receita Bruta Petz "Standalone"

R\$ milhões



Receita Bruta Petz "Standalone"

No 2T22, a Receita Bruta Total Petz "Standalone" foi de R\$749,2 milhões, um sólido crescimento de 25,3% a/a, apesar da forte base de comparação de quase 60% a/a no 2T21 - patamar mais elevado de crescimento trimestral reportado em 2021 - e um ambiente macroeconômico desafiador no varejo e no Brasil em geral. Vale destacar que essa performance no trimestre representa um crescimento de quase 2x vs. 2T20.

As vendas totais da Petz "Standalone" no 2T22 foram impulsionadas pelo segmento de produtos (+25,4% a/a), com destaque novamente para o aumento do faturamento do Digital, que cresceu 34,0% em relação ao 2T21 e somou R\$242,9 milhões no período. Vale mencionar que esse sólido crescimento se deu sob uma base comparativa já beneficiada pelo aumento da participação do Digital como reflexo da pandemia (crescimento de 85,0% a/a no 2T21). Assim, a Penetração Digital sob a Receita Bruta Total atingiu um novo recorde com um patamar de 32,4% (vs. 30,3% no 2T21). A venda de produtos nas lojas físicas também apresentou sólido desempenho no trimestre, totalizando um faturamento de R\$473,1 milhões, um aumento de 21,3% a/a. Essa evolução nas vendas, tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas, é explicada principalmente por mudanças estruturais no setor Pet, além da aceleração da expansão da rede de lojas, crescimento da base de clientes, e também do repasse de preços para o consumidor final, decorrente da pressão inflacionária na cadeia de fornecedores, principalmente na categoria de Alimento.

No segmento de Serviços e Outros, crescemos 23,9% a/a, desempenho explicado pela base de comparação mais fraca do 2T21 e a abertura de novas lojas. Apesar de iniciativas para melhorar a produtividade e experiência do cliente nos Centros de Estética, sua retomada tem ocorrido de forma gradual. Por outro lado, o Centro Veterinário Seres apresentou um crescimento sólido de 26,4% a/a no 2T22, já sob uma base de comparação de cerca de +50% no 2T21, impulsionado pela: (i) maturação de rede de hospitais e clínicas; (ii) abertura de novas unidades; e (iii) maior cuidado dos tutores com a saúde de seus pets, o que inclusive contribuiu para a sólida performance das unidades mais antigas.

Encerramos o 1S22 com uma Receita Bruta Petz "Standalone" de R\$1.442,0 milhões, um crescimento de 27,0% em relação ao ano anterior – vs. uma forte base de comparação de +55,2% no 1S21. Esse crescimento reflete a performance de Produtos (+27,1% a/a), com destaque para o aumento do Digital, que cresceu 37,5% a/a e somou R\$462,9 milhões no período (32,1% da Receita Bruta Total Petz "Standalone"). O segmento de Serviços e Outros apresentou um crescimento de 24,7% a/a, reflexo da performance dos serviços veterinários sob a marca Seres, com um aumento de mais de 26%, e também dos Centros de Estética, em função de motivos já mencionados acima.

Receita Bruta Zee.Dog

No 2T22, a Receita Bruta da Zee.Dog foi de R\$55,9 milhões, um crescimento de +15,8% a/a. Como destaque positivo do trimestre, vale mencionar a forte performance de Zee.Now (+58% a/a), reflexo da proposta de valor diferenciada do App de *super express delivery* e da maturação dos hubs (15 unidades, sendo que cerca de 50% com menos de 2 ano de operação). Nesse sentido, vale mencionar que o *Same-Hub-Sales* de Zee.Now foi de 38,6% a/a no 2T22.

Resultados | 2T22

Em linha com a dinâmica observada nas vendas dos canais da Petz - em que os tutores tendem a postergar a compra e reposição de itens discricionários, como acessórios e brinquedos - a performance de **Zee.Dog Brasil** em geral acompanhou um ambiente macroeconômico desafiador. Contudo, esse impacto foi de menor intensidade devido ao posicionamento e força de marca da Zee.Dog.

Além disso, neste trimestre tivemos **o lançamento do Zee.Dog Kitchen (ZDK), a linha de alimentação natural pet da Zee.Dog**. Apesar de um atraso pontual no cronograma, o produto teve um *feedback* positivo e acima das nossas expectativas iniciais em termos de palatabilidade. Isso pode ser comprovado através de diversos vídeos viralizados nas redes sociais com as reações dos pets, além da realização de eventos de degustações nas lojas. Assim, **estamos cada vez mais animados com a oportunidade de ser protagonista em uma categoria que é tendência em todos os mercados Pet do mundo com um produto disruptivo**, suportado pela expertise da Zee.Dog de *branding* e *storytelling* e toda capilaridade dos canais e *know-how* de varejo da Petz.

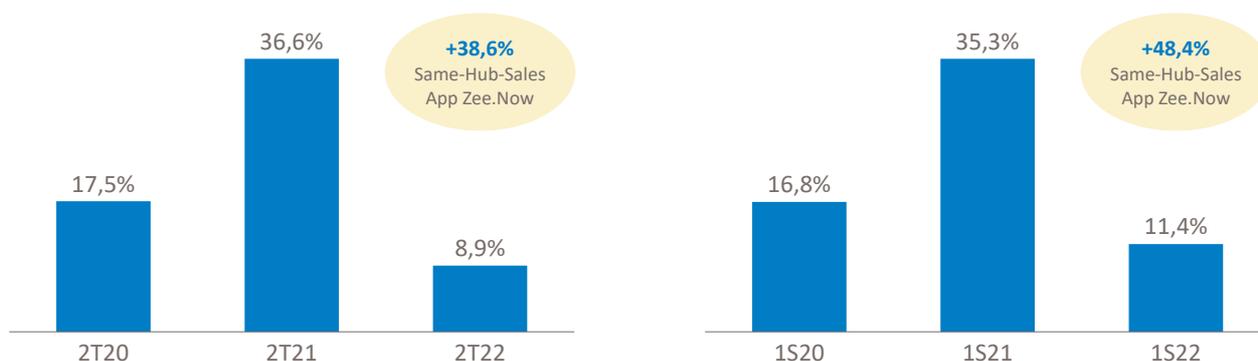
Em relação à performance **Zee.Dog Internacional**, tivemos impactos desde o final do 1T22 na cadeia de *supply* por conta de novos *lockdowns* na China relativos a pandemia do COVID, gerando atrasos no abastecimento e entregas do ciclo de coleções do período. Como consequência, observamos alguns clientes B2B postergando pedidos ao longo do 2T22 dado o nível de estoque mais alto, consequência do encavalamento dos recebimentos. **Acreditamos que esse efeito seja temporário e conjuntural, com expectativas positivas em relação as próximas janelas de pedidos em agosto e, principalmente, outubro.**

No 1S22, a **Receita Bruta da Zee.Dog foi de R\$114,6 milhões, um crescimento de +30,2% a/a**, reflexo principalmente da sólida performance de Zee.Now (+70,6% a/a).

Crescimento Same-Store-Sales (SSS) Petz "Standalone"

Crescimento Same-Store-Sales Petz "Standalone"

Variação %, a/a

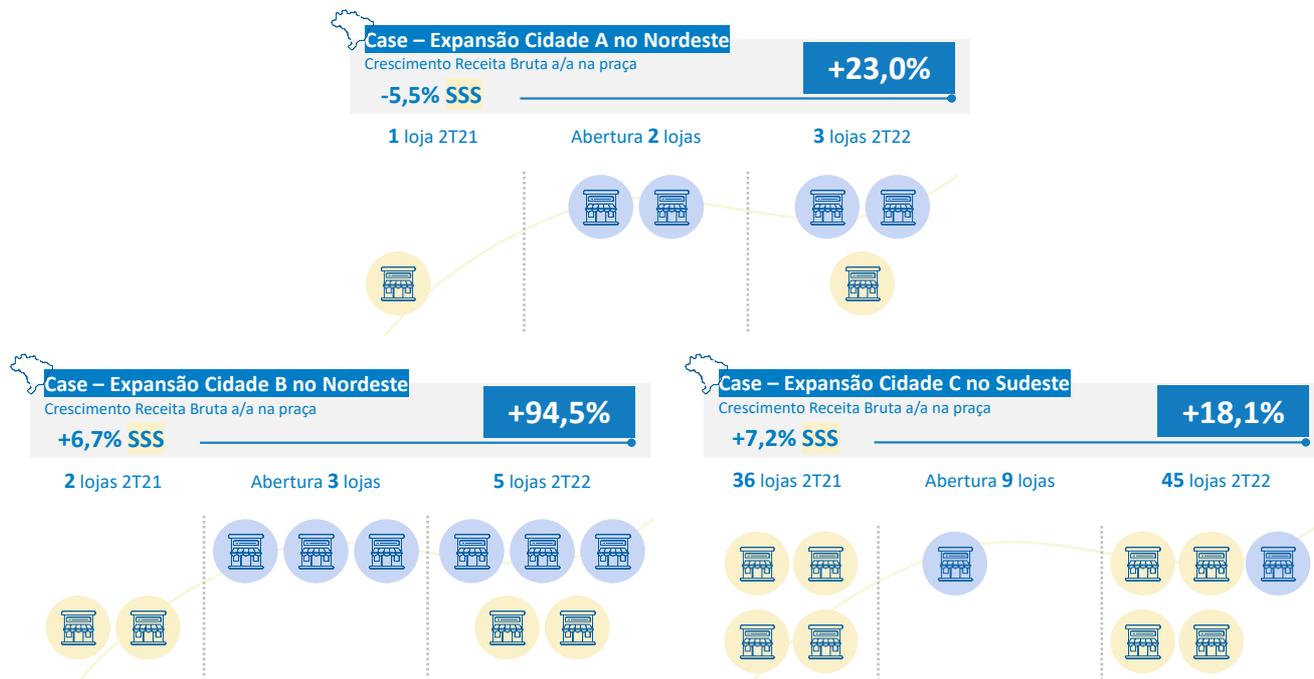


O **Same-Store-Sales (SSS) Petz "Standalone"** apresentou um crescimento de **8,9% a/a no 2T22 (vs. +14,1% no 1T22)**, performance explicada principalmente pela forte base de comparação (+36,6% a/a no 2T21).

Nosso plano de expansão segue orientado a consolidar nacionalmente a marca Petz, em um momento que cerca de 50% do nosso parque de lojas já está localizado fora do estado de São Paulo. Nesse sentido, **estamos observando ao longo de 2022 impactos de curto prazo pontuais a nível de Same-Store-Sales (SSS) em função do nosso ritmo acelerado de abertura de lojas**. À medida que inauguramos mais lojas em uma determinada cidade, é esperado uma migração parcial da venda (física e, principalmente, digital) de uma loja já existente para uma nova unidade. Contudo, olhando sob uma perspectiva de faturamento combinado por praça, **essa dinâmica representa um ganho de market share relevante, não só em termos de receita, mas principalmente em relação ao crescimento da base de clientes nesses mercados.**

Resultados | 2T22

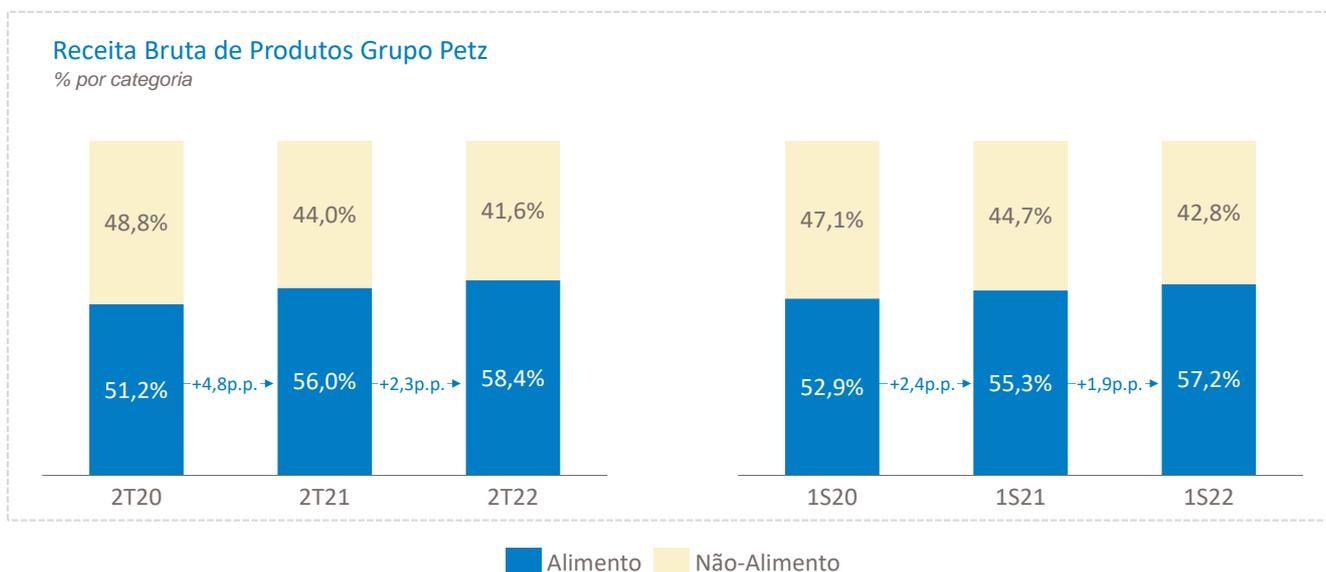
Estudos de Caso: Crescimento SSS vs Receita Bruta Total na Praça



Adicionalmente, presenciamos um ambiente macroeconômico desafiador no varejo e no Brasil em geral, em que os tutores tendem a comprar menos itens discricionários, como acessórios e brinquedos. Vale ressaltar que temos observado tendências que reforçam a resiliência de Alimentos, dado que a *trade-down* na categoria é sensível, levando em consideração a complexidade para adaptação do pet a um alimento de menor valor agregado. Além disso, após 3 meses consecutivos de arrefecimento da inflação interna, esperamos um cenário mais construtivo com perspectivas positivas para o ambiente de consumo ao longo do segundo semestre de 2022.

Durante o 1S22, o crescimento SSS foi de 11,4% a/a vs. uma forte base de comparação no 1S21 (+35,3% a/a).

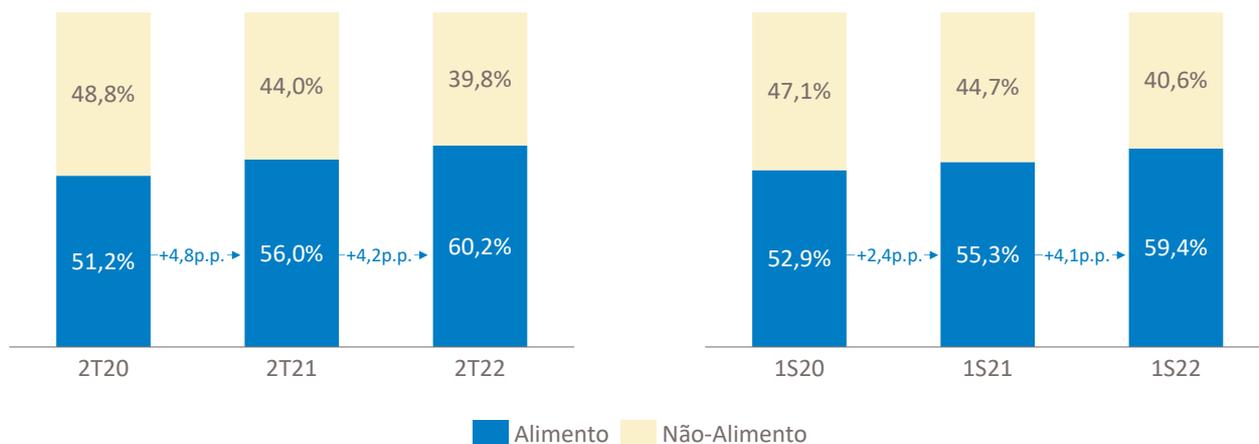
Receita Bruta de Produtos



Resultados | 2T22

Receita Bruta de Produtos Petz “Standalone”

% por categoria



A Receita Bruta de Produtos Petz “Standalone” da categoria de Alimento cresceu 34,7% quando comparada ao mesmo período do ano anterior, representando **60,2% do faturamento de produtos Petz “Standalone” no 2T22, um aumento de 4,2 p.p. de representatividade em relação ao 2T21**. Essa mudança no *mix* de produtos entre Alimento e Não-Alimento é reflexo principalmente: (i) do cenário de pressão inflacionária, dado que a demanda de Alimento é pouco elástica, possibilitando maior repasse dos preços para o consumidor final vs. Não-Alimento; (ii) da maior penetração do Digital nas vendas da Companhia, o qual tem estruturalmente uma maior participação de Alimento; e (iii) da base de comparação no 2T21 ainda influenciada pelo maior nível de interação entre pets e tutores, com consequente maior consumo de Não Alimento - destaque para a categoria de acessórios, aquarismo, jardinagem e piscina durante os meses de maior isolamento social.

Nesse sentido, vale ressaltar que **é esperado que a participação dessas categorias de Não-Alimento possa ter uma recuperação a partir do 3T22 em função de uma necessidade maior de renovação/reposição dos “enxovais” adquiridos ao longo da pandemia e de uma base mais comparável no 2S21** (Não-Alimento representando 41,8% no 2S21 vs. 44,7% no 1S21). Além disso, conforme mencionado acima, esperamos um cenário mais construtivo com perspectivas positivas para o ambiente de consumo ao longo do segundo semestre de 2022 com o arrefecimento da inflação.

No 1S22, a categoria de Alimento representou 59,4% do faturamento de produtos, 4,1 p.p. acima em relação a 1S21.

Considerando a Zee.Dog, a **Receita Bruta Grupo Petz de Alimento cresceu 40,8% a/a**, representando 58,4% do faturamento de produtos do Grupo Petz no 2T22. No 1S22, a categoria de Alimento representou 57,2% do faturamento de Produtos do Grupo Petz.

Petz Innovation Studio (PIS) – Branding & Inovação, Design de Produtos

Desde a sua criação em janeiro de 2022, o *Petz Innovation Studio* (PIS) tem como **objetivo a construção do único “Brand house” do mercado Pet no mundo**, trabalhando com as marcas já existentes do Grupo Petz (Petz, Seres, Zee.Dog, Adote Petz, Cansei de Ser Gato, Cão Cidadão e, mais recentemente, Petix), mas também com o processo de criação de novas marcas exclusivas. Esse movimento tem como referência uma estratégia bem definida de posicionamento de marcas e produtos (*Good, Better e Best*) em cada uma das categorias de atuação, preservando os valores e essência de cada uma das marcas.

Nesse sentido, vale destacar que o *pipeline* de lançamentos de produtos sob a marca “Petz” para os próximos meses já contempla itens desenvolvidos e trabalhados dentro do ambiente do PIS. Isso reforça a relevância da estratégia de cada vez mais termos produtos desejados, com design exclusivo e conteúdo/*storytelling* diferenciados, **não só como um instrumento de rentabilidade** - dado que as margens são, na média, +5-10p.p. maiores vs. produtos similares da mesma categoria - **mas de fidelização e engajamentos dos tutores**. Essa que é uma vantagem competitiva fundamental para ampliar a nossa posição de liderança no segmento Pet, além de aumentar a barreira de entrada para novos *players*.

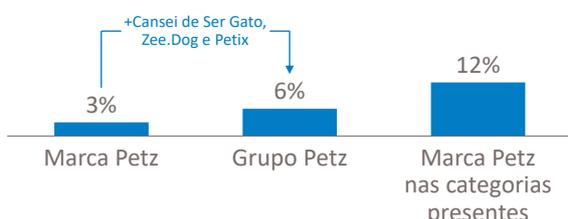
Resultados | 2T22

Como referência, atingimos no 2T22 uma participação de marca própria “Petz” de 3% do faturamento de produtos (12% se considerarmos o *share* apenas das categorias onde temos presença). Mais importante do que a participação % nesse momento, dado que o *share* de Alimento e Digital aumentaram substancialmente ao longo dos últimos trimestres - efeitos que diluem o % de participação de marca própria - o faturamento dos produtos “Petz” atingiu novo recorde de faturamento com um **montante de R\$81,0 milhões nos últimos 12 meses, um crescimento de 27% vs. o mesmo período do ano anterior.**

Quando consolidamos os produtos das outras marcas do Grupo Petz (Cansei de Ser Gato, Zee.Dog e Petix), a **participação de marca própria dobra para 6%**. Assim, vale ressaltar que em algumas categorias como (i) **snacks**; (ii) **coleiras, guias e peitorais para cães**; e (iii) **tapete higiênico**, o **share de produtos marca própria atingiu patamares de 27%, 50% e 56%**, respectivamente, e consolidando a nossa posição de liderança nesses grupos.

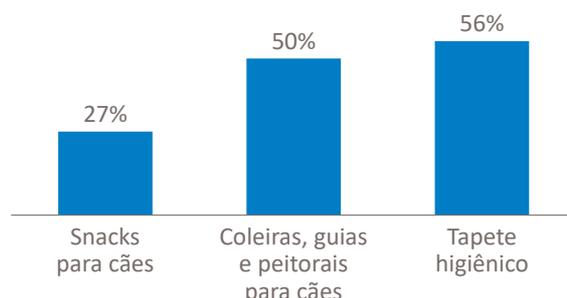
Share de Marca Própria

% Receita Bruta de Produtos Petz “Standalone” no 2T22



Share de Marca Própria por Categoria Grupo Petz

% Receita Bruta de Produtos Petz “Standalone” no 2T22



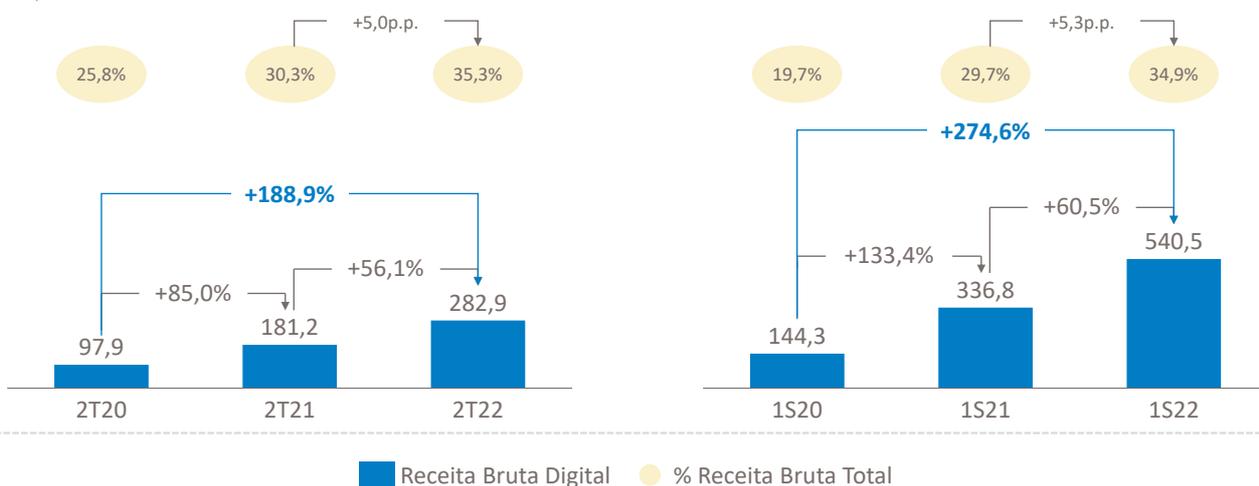
Últimos lançamentos Marca Petz

- Snack Crocante para Cães e Gatos (10 SKUs)
- Snack Gourmet para Cães e Gatos (14 SKUs)
- Snack Funcionais para Gatos (8 SKUs)
- Snack Gourmet Bacon para Cães (4 SKUs)

Desempenho Digital

Receita Bruta Digital e Penetração Digital Grupo Petz

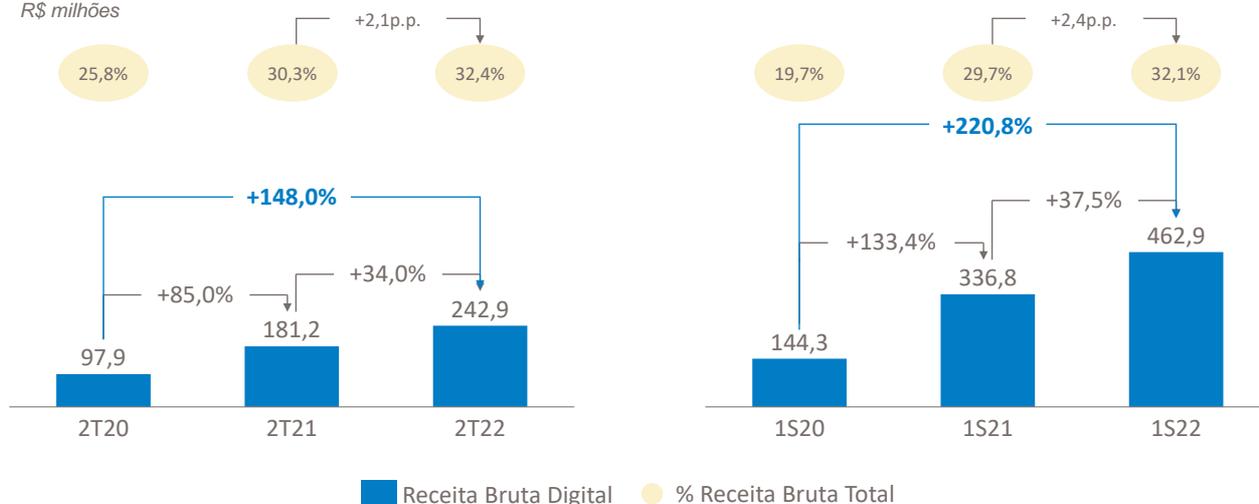
R\$ milhões



Resultados | 2T22

Receita Bruta Digital e Penetração Digital Petz "Standalone"

R\$ milhões



O Digital da Petz "Standalone" continua sendo o grande destaque dos resultados. A Companhia vem, de maneira consistente, se mostrando preparada para ampliar o *share* das vendas digitais com rentabilidade e excelência em nível de serviço, reflexo principalmente da integração e escalabilidade da nossa plataforma *Omnichannel*, na qual todas as 187 lojas operam como "mini-CDs", mas também das diversas iniciativas que temos implementado para transformar a experiência do cliente e do colaborador a nível de loja cada vez mais omni e digital. Vale mencionar também um vasto sortimento de cerca de 20 mil SKUs disponíveis no site da Petz, que posiciona a Companhia como maior oferta do segmento.

No 2T22, o faturamento do Digital Petz "Standalone" totalizou R\$242,9 milhões, um crescimento expressivo de +34,0% a/a, performance essa já sobre uma forte base de comparação no 2T21 (crescimento de +85,0% a/a). Cabe destacar que o Digital representou 32,4% da Receita Bruta Petz "Standalone", um aumento de 2,1 p.p. quando comparado com 30,3% no 2T21. Esse cenário reforça a nossa visão de que existe uma demanda maior por experiência e nível de serviço diferenciados através das plataformas digitais - proporcionando conveniência, diante de uma mudança de hábito por parte do consumidor após a pandemia. Considerando as vendas de Zee.Now e E-Commerce da Zee.Dog Brasil e da Zee.Dog Internacional, o faturamento do Digital do Grupo Petz totalizou R\$282,9 milhões (+56,1% a/a), representando uma penetração do canal Digital de 35,3% da Receita Bruta Total Grupo Petz (+5,0p.p. vs. 2T21).

Nesse contexto, o App da Petz se consolida, trimestre após trimestre, como o principal canal de venda Digital, com mais de 1 milhão de usuários ativos (MAU – Monthly Active Users) em junho de 2022, +40% a/a. As vendas do App já representam mais de 67% do faturamento do Digital Petz "Standalone" em junho de 2022 (vs. 61% em junho de 2021). É importante destacar que mantivemos a liderança no setor Pet em termos downloads do App⁶. O Programa de Assinatura da Petz também ganhou representatividade, atingindo +315 mil assinantes, um crescimento de mais de +50% a/a, representando 27% da Receita Bruta Total Petz "Standalone" em junho de 2022 (vs. 20% em junho de 2021). A aceleração do Programa de Assinatura contribui positivamente para o processo de fidelização dos clientes, aumentando a recorrência no volume de compras de produtos e em serviços. Vale destacar que, apesar do forte incremento da base de assinantes, o indicador de *churn* continua atingindo os menores patamares históricos.

Vale destacar, que ao longo desse trimestre, tivemos um desempenho recorde na evolução de patamares de NPS (*Net Promoter Score*), já em níveis e excelência, em todas as unidades de negócio e modalidades de vendas. Essa evolução é um reflexo das inúmeras iniciativas e investimentos - que temos compartilhado nos últimos releases de resultados -

⁶ Fonte: SimilarWeb. Acesso em 27 de julho de 2022.

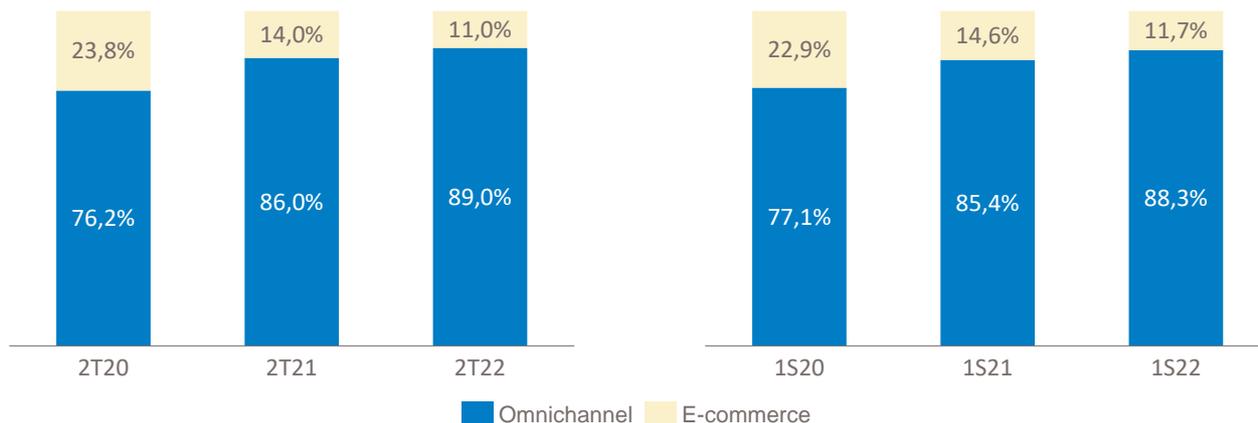
Resultados | 2T22

para melhorar a navegabilidade e experiência de compra dos nossos clientes, como o programa “Minhas Ofertas” e digitalização da experiência de *Pick-up* na loja, através do uso de *lockers* ou *tablets*, tornando o processo de retirada do pedido muito mais fácil e rápido.

No 1S22, a Petz “*Standalone*” teve um faturamento do Digital de R\$462,9 milhões (+37,5% a/a), que representa uma penetração do Digital de 32,1% do faturamento total (vs. 29,7% no 1S21). No mesmo período, a penetração do Digital do Grupo Petz representou 34,9% do faturamento total.

Índice Omnichannel e Participação do E-commerce Petz “*Standalone*”

% Receita Bruta Digital Petz



No 2T22, a Receita Bruta Petz “*Standalone*” proveniente da plataforma *Omnichannel*, a qual inclui vendas realizadas através do *Pick-up* e do *Ship from Store*, cresceu 38,5% a/a, representando um Índice *Omnichannel* de 89,0% (vs. 86,0% no 2T21), um patamar referência no varejo brasileiro e mundial. Mesmo com este crescimento abrupto e mudança de patamar nas vendas digitais, nossa operação tem se provado escalável, dado que temos entregue, de maneira consistente, excelência em nível de serviço e experiência do cliente. **No 2T22, entregamos 92% das vendas da Petz “*Standalone*” realizadas através da modalidade *Ship from Store* em até 1 dia útil.** Quando analisamos todas as entregas de pedidos realizados através dos canais digitais da Petz “*Standalone*” (incluindo vendas expedidas do CD), esse índice atingiu a marca dos impressionantes 82% no período.

Lucro Bruto

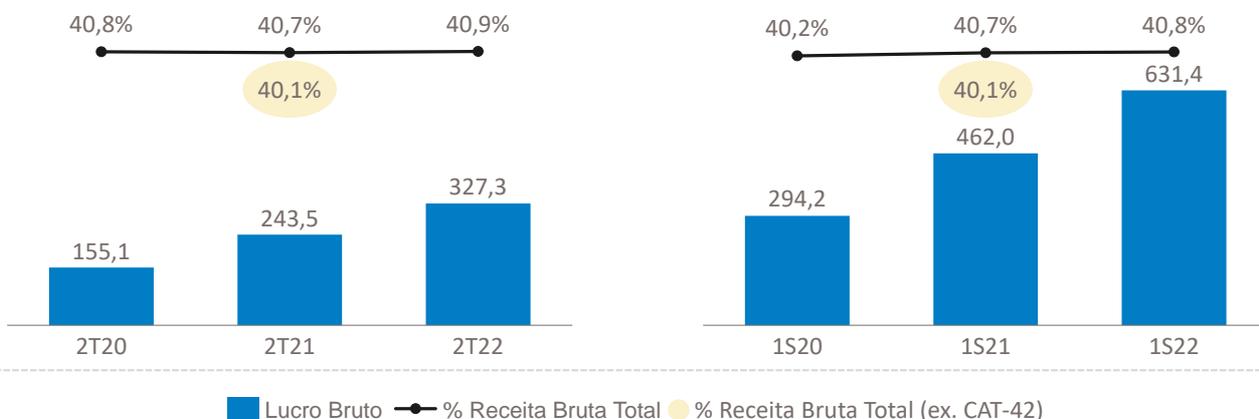
O Lucro Bruto do Grupo Petz no 2T22 totalizou R\$327,3 milhões, um crescimento de 34,4% a/a. A margem bruta foi de 40,9% sobre a Receita Bruta Grupo Petz, +0,2 p.p. vs. o mesmo período do ano anterior (já considerando o efeito do processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, conforme mencionado na divulgação do 4T21). Essa performance no 2T22 reflete: (i) a consolidação dos números da Zee.Dog; (ii) a capacidade da Petz de repassar preços para o consumidor final; e (iii) o trabalho contínuo em busca de oportunidades, ganhos de eficiência e melhorias operacionais. Esses fatores mitigaram parcialmente os impactos que temos observado ao longo dos últimos trimestres, com destaque para: (i) aumento da Penetração Digital, que possui margens saudáveis, mas inferiores ao canal físico; e (ii) o crescimento da categoria de Alimento dentro do mix de produtos, que possui uma rentabilidade atrativa, mas ligeiramente menor do que os produtos de Não Alimento.

No 1S22, a margem bruta do Grupo Petz foi de 40,8%, em linha com o mesmo período do ano anterior, reflexo dos mesmos fatores mencionados acima.

Resultados | 2T22

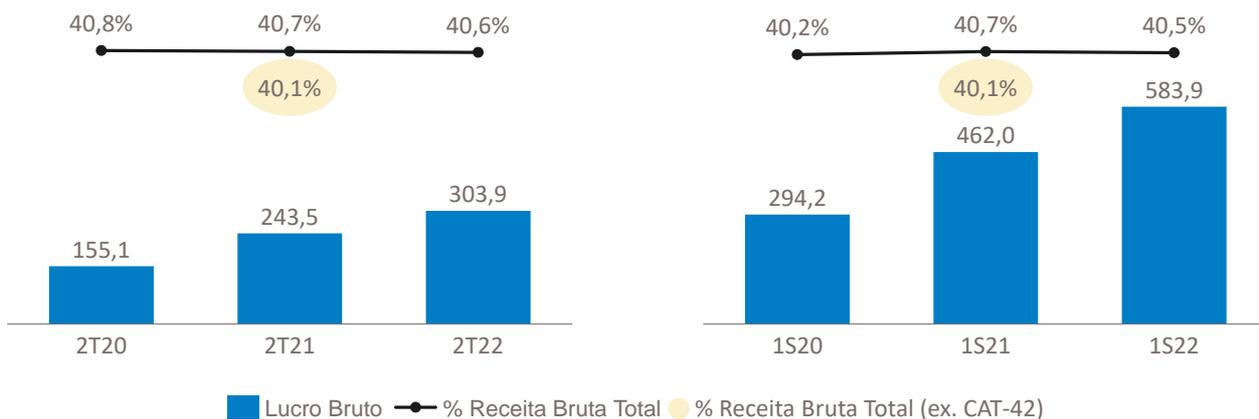
Lucro Bruto Grupo Petz

R\$ milhões, % Receita Bruta Grupo Petz



Lucro Bruto Petz "Standalone"

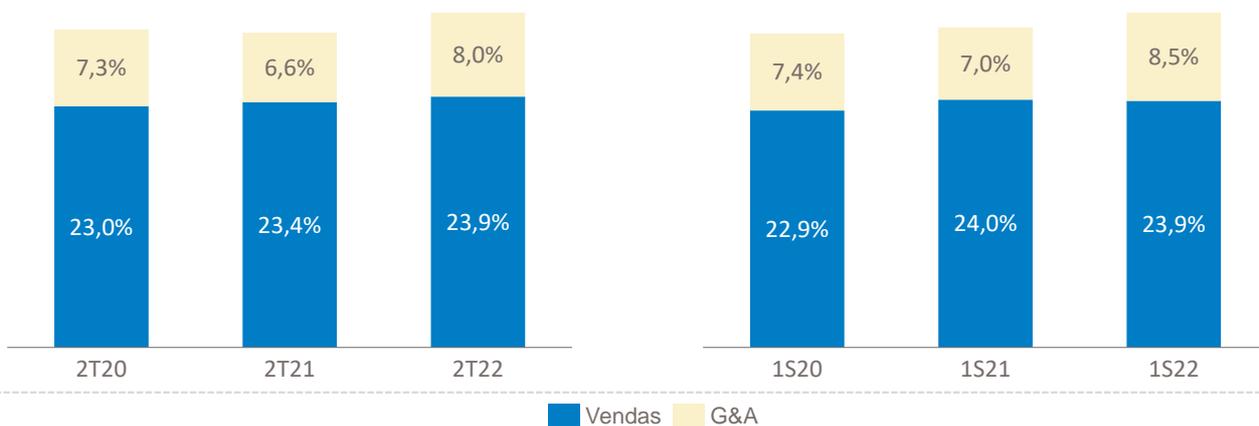
R\$ milhões, % Receita Bruta Petz



Despesas Operacionais

Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas Grupo Petz

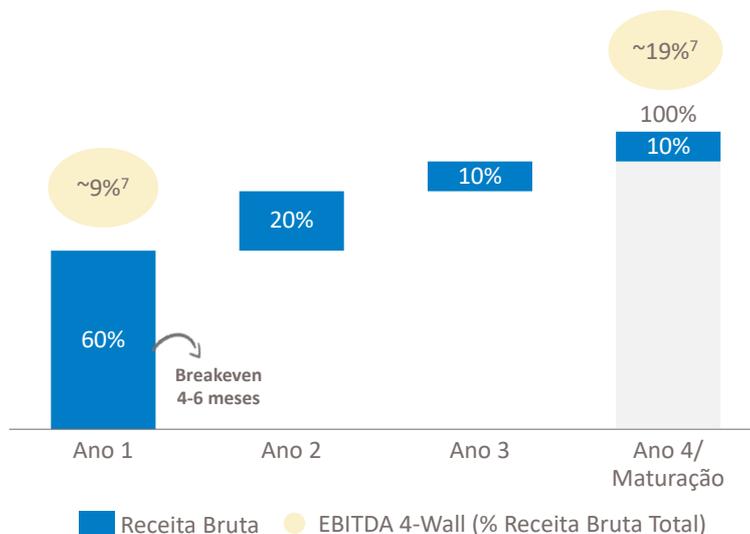
% Receita Bruta Grupo Petz



Resultados | 2T22

Maturação de Loja Padrão Atual – Formato Experiência

Base 100



As Despesas Operacionais do Grupo Petz totalizaram R\$261,3 milhões no 2T22 (+42,5% a/a), representando um patamar de 32,6% sobre a Receita Bruta Grupo Petz (+2,0p.p. a/a), explicado principalmente pelo fato (i) de que 53% das lojas Petz “*Standalone*” não completaram o seu terceiro ano de operação (sendo que 24% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram o potencial esperado de faturamento e rentabilidade e (ii) da consolidação da Zee.Dog nos resultados do 2T22. No 1S22, as Despesas Operacionais somaram R\$513,3 milhões, um crescimento de 43,2% a/a., representando 33,2% do faturamento total (+1,6p.p. a/a).

As Despesas com Vendas do Grupo Petz foram de R\$191,4 milhões no 2T22, +36,9% acima do mesmo período do ano passado, representando 23,9% da Receita Bruta Total (vs. 23,4% no 2T21). Essa performance é reflexo (i) do *aging* do parque de lojas; (ii) maiores despesas com aluguéis e pessoal de loja; e (iii) da consolidação dos números da Zee.Dog. Esses efeitos foram parcialmente compensados por ganhos de eficiência em marketing de performance, através de algoritmos preditivos proprietários, que geram mais produtividade nos investimentos; e meios de pagamento, com a implantação do PIX nos canais digitais da Petz.

As Despesas Gerais & Administrativas (G&A) do Grupo Petz totalizaram R\$64,0 milhões no 2T22, +62,3% acima do 2T21, representando 8,0% da Receita Bruta Total Grupo Petz (+1,4 p.p. a/a). Esse desempenho é reflexo (i) da consolidação de Zee.Dog; e (ii) dos investimentos em iniciativas corporativas em desenvolvimento, principalmente na frente de tecnologia/digital, com o objetivo de aumentar a capacidade de escala tecnológica, resiliência e segurança. Esses fatores foram parcialmente compensados pela maior eficiência na gestão de pessoal dos CDs e corporativo.

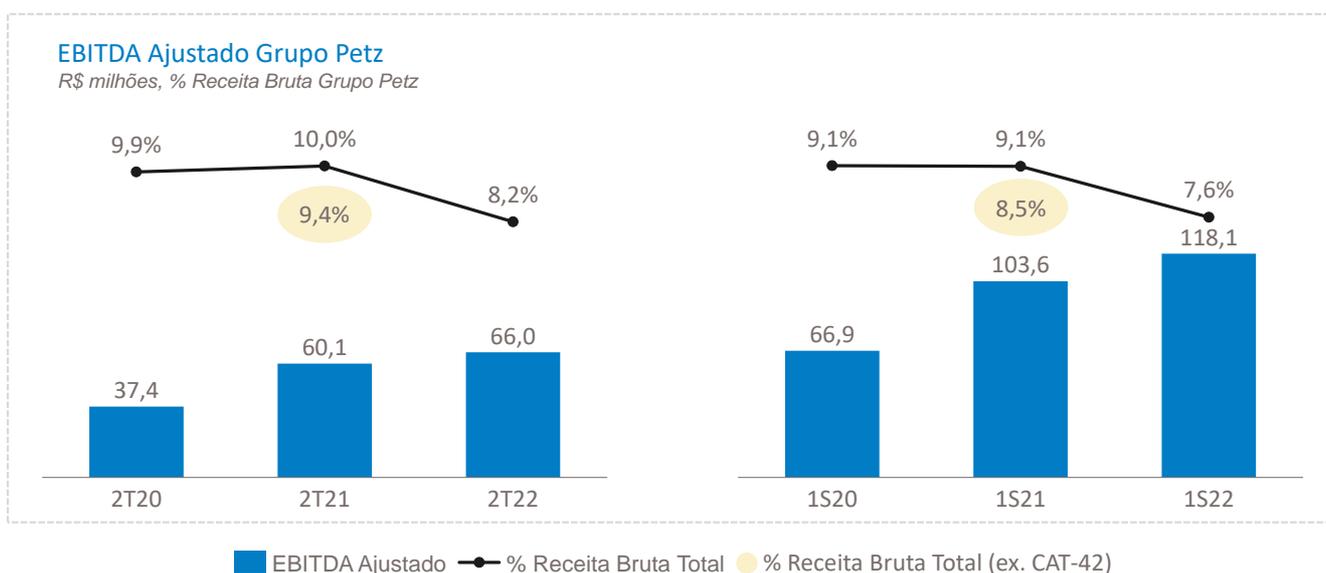
Outras Despesas Operacionais do Grupo Petz foram de R\$5,9 milhões no 2T22, 42,4% acima do mesmo período do ano passado, refletindo a aceleração da expansão de lojas Petz “*Standalone*”. Ressaltamos também que, em geral, após a abertura, as lojas levam entre 4 e 6 meses para atingirem *breakeven* - no 1S22 inauguramos 19 lojas (vs. 12 no 1S21).

⁷ EBITDA 4-Wall. Não considera despesas de holding, pré-operacionais e armazenagem.

Resultados | 2T22

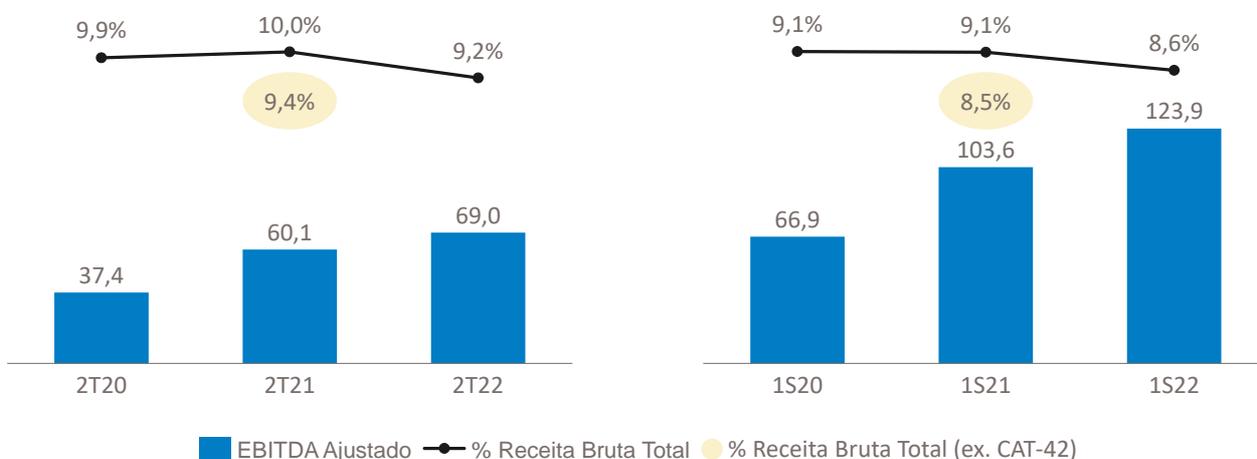
Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	255.469	179.315	42,5%	501.562	351.822	42,6%
% Receita Bruta Total	31,9%	30,0%	1,9 p.p.	32,4%	31,0%	1,4 p.p.
Vendas	191.431	139.863	36,9%	369.480	272.371	35,7%
% Receita Bruta Total	23,9%	23,4%	0,5 p.p.	23,9%	24,0%	(0,1 p.p.)
Gerais & Administrativas (G&A)	64.038	39.452	62,3%	132.082	79.451	66,2%
% Receita Bruta Total	8,0%	6,6%	1,4 p.p.	8,5%	7,0%	1,5 p.p.
Outras Despesas Operacionais	5.853	4.109	42,4%	11.777	6.629	77,7%
% Receita Bruta Total	0,7%	0,7%	0,0 p.p.	0,8%	0,6%	0,2 p.p.
Despesas Operacionais	261.322	183.424	42,5%	513.339	358.451	43,2%
% Receita Bruta Total	32,6%	30,7%	2,0 p.p.	33,2%	31,6%	1,6 p.p.

EBITDA Ajustado



EBITDA Ajustado Petz "Standalone"

R\$ milhões, % Receita Bruta Petz



Resultados | 2T22

R\$ mil, exceto quando indicado	2T22			2T21		
	Grupo Petz	Petz	Zee.Dog	Grupo Petz	Petz	Zee.Dog
Receita Bruta Total	800.718	749.207	55.895	597.985	597.985	-
EBITDA Ajustado	66.022	68.956	(2.934)	60.054	60.054	-
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>8,2%</i>	<i>9,2%</i>	<i>(5,2%)</i>	<i>10,0%</i>	<i>10,0%</i>	-

R\$ mil, exceto quando indicado	1S22			1S21		
	Grupo Petz	Petz	Zee.Dog	Grupo Petz	Petz	Zee.Dog
Receita Bruta Total	1.547.378	1.441.951	114.560	1.135.501	1.135.501	-
EBITDA Ajustado	118.058	123.887	(5.829)	103.550	103.550	-
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>7,6%</i>	<i>8,6%</i>	<i>(5,1%)</i>	<i>9,1%</i>	<i>9,1%</i>	-

O EBITDA Ajustado Petz “Standalone” foi de R\$69,0 milhões no 2T22, um crescimento de 14,8% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA Ajustada no trimestre representou 9,2% da Receita Bruta Petz “Standalone”, uma queda de 0,8p.p. vs. 2T21, reflexo da (i) ligeira pressão a nível de margem bruta; (ii) aceleração da expansão de rede de lojas, lembrando que 53% das lojas Petz “Standalone” ainda não atingiram o potencial esperado de faturamento e rentabilidade; e (iii) maiores despesas com aluguel e pessoal de loja, impactadas principalmente pelo ambiente de pressão inflacionária/reajustes. Esses fatores foram parcialmente compensados por: (i) iniciativas de eficiências em marketing de performance e meios de pagamentos e (ii) gestão eficiente de pessoal dos CDs e corporativo. **Considerando a Zee.Dog, o EBITDA Ajustado Grupo Petz foi de R\$66,0 milhões no 2T22 (+9,9% a/a), representando 8,2% da Receita Bruta Total (-1,8p.p. a/a).**

Em relação à margem EBITDA de Zee.Dog, assim como já mencionado no 1T22, **é esperada uma evolução positiva ao longo do próximo semestre, levando em consideração que as sinergias mais relevantes da transação com a Petz começaram a ser capturadas durante o 2T22.**

Nesse sentido, em maio atingimos o *breakeven* da Zee.Now (e mantivemos a margem de contribuição em território positivo também nos meses de junho e julho), reflexo do início de captura de sinergia da integração com a Petz, através (i) do processo de equalização das condições comerciais dos produtos de terceiros na Zee.Now que, até então, eram comprados através de distribuidores em condições comerciais menos favoráveis frente as praticadas pela Petz; (ii) da implementação da taxa de serviço de R\$3,99 - em linha com a praticada por outros aplicativos de entrega super-expressa (em minutos) - sem impacto no comportamento das vendas, *churn* e satisfação dos clientes; e (iii) da maturação dos hubs (15 unidades, sendo que cerca de 50% com menos de 2 ano de operação).

Ainda nesse trimestre, tivemos o impacto da desalavancagem operacional no canal Zee.Dog Internacional, conforme mencionado anteriormente, e despesas referentes ao lançamento de Zee.Dog Kitchen.

Por fim, reforçamos nossa expectativa de **continuar acelerando a curva de captura de sinergia, principalmente com a chegada das máquinas importadas na Petix em meados do quarto trimestre**, as quais serão capazes de produzir o tapete *super slim* (“Zee.Pad”) – o **SKU mais vendido da marca** e que representa cerca de 25% do faturamento da Zee.Dog Brasil.

No 1S22, o EBITDA Ajustado Petz “Standalone” foi R\$123,9 milhões, um crescimento de 19,6% a/a, com uma margem de 8,6% (-0,5 p.p. a/a). No mesmo período, o EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi R\$118,1 milhões, que representa uma margem EBITDA Ajustada de 7,6% (-1,5 p.p. a/a).

Resultados | 2T22

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Lucro Líquido Ajustado	32.779	24.164	35,7%	53.884	37.545	43,5%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	(7.870)	(32)	n/a	(15.687)	(64)	n/a
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	(1.570)	33	n/a	(3.571)	534	n/a
(+) Atualização de Contas a Pagar Por Aquisição de Empresas	(2.160)	-	n/a	(4.769)	-	n/a
(+) Efeitos de Imposto de Renda e Contribuição Social	4.858	(0)	n/a	4.503	(160)	n/a
Lucro Líquido	26.037	24.164	7,7%	34.360	37.855	(9,2%)
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	5.660	10.958	(48,3%)	17.068	18.138	(5,9%)
(-) Depreciação & Amortização	29.758	20.398	45,9%	57.312	39.447	45,3%
(-) Resultado Financeiro	(4.873)	3.868	n/a	(9.941)	7.735	n/a
EBITDA	56.582	59.388	(4,7%)	98.799	103.175	(4,2%)
(-) Plano de Opção de Compra de Ações ⁸	7.870	32	n/a	15.687	64	n/a
(-) Baixa de Imobilizado	-	667	n/a	1	845	(99,9%)
(-) Resultado Não Recorrente	1.570	(33)	n/a	3.571	(534)	n/a
(-) Receitas Não Recorrentes	-	(2.999)	n/a	-	(5.597)	n/a
(-) Despesas Não Recorrentes	1.570	2.966	(47,1%)	3.571	5.063	(29,5%)
EBITDA Ajustado	66.022	60.054	9,9%	118.058	103.550	14,0%
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>8,2%</i>	<i>10,0%</i>	<i>(1,8 p.p)</i>	<i>7,6%</i>	<i>9,1%</i>	<i>(1,5 p.p)</i>

No 2T22, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz refere-se principalmente às Despesas - que totalizaram R\$1,6 milhão - primordialmente relacionadas à contratação de consultorias estratégicas. Já no 2T21, o Resultado Não Recorrente refere-se à (i) receita de créditos de PIS/COFINS sobre despesas relacionadas a exercícios anteriores líquidos de despesas com consultoria fiscal referente a esses créditos quase que integralmente compensada pelas (ii) Despesas Não Recorrentes decorrentes de divergências de impostos de anos anteriores.

Depreciação & Amortização, Resultado Financeiro e IR/CS

As despesas de Depreciação & Amortização no 2T22 totalizaram R\$29,8 milhões, o que representa um crescimento de 45,9% a/a. A evolução é explicada pelos investimentos feitos pela Companhia nos últimos anos, principalmente na expansão da rede de lojas Petz "Standalone", cuja maioria das unidades ainda possui menos de três anos de operação.

O Resultado Financeiro no 2T22 totalizou R\$4,9 milhões, comparado com -R\$3,9 milhões registrados no 2T21, explicado por maiores receitas financeiras. Vale destacar que as Despesas Financeiras no 2T22 incluíram R\$2,2 milhões relacionados à correção de valores a serem pagos futuramente aos acionistas das empresas adquiridas.

As despesas com Imposto de Renda e Contribuição Social totalizaram R\$5,7 milhões no 2T22 vs. R\$11,0 milhões no mesmo período do ano anterior. A alíquota efetiva no 2T22 foi de 17,9%, reflexo de (i) pagamento de juros sobre capital próprio, (ii) Lei do Bem e (iii) resultado reportado negativo de controladas no trimestre.

No 1S22, o Resultado Financeiro foi de R\$9,9 milhões, comparado com -R\$7,7 milhões registrado no 1S21, também explicado pela entrada de recursos do *follow-on* e aumento das taxas de juros entre os períodos analisados, resultando em maiores rendimentos de aplicações financeiras, parcialmente compensados pela correção de valores a serem pagos futuramente aos acionistas das adquiridas, no montante de R\$4,8 milhões no 1S22.

⁸ Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO (*strike price* de R\$ 13,75), e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021.

Resultados | 2T22

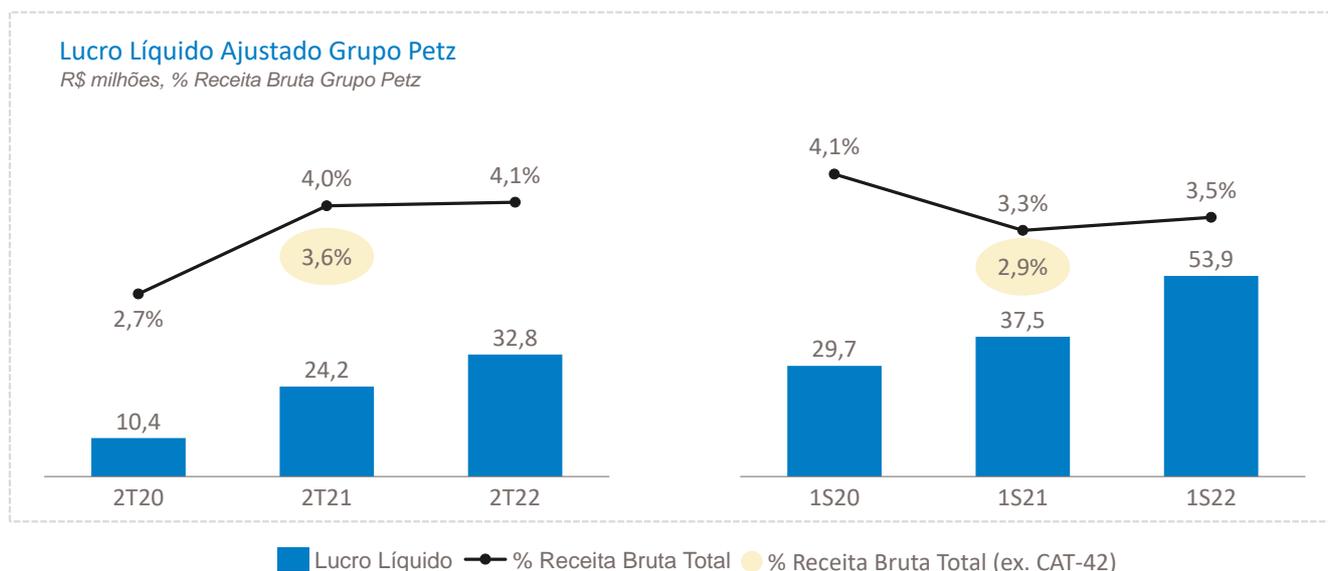
As despesas com Imposto de Renda e Contribuição Social totalizaram R\$17,1 milhões no 1S22 vs. R\$18,1 milhões no mesmo período do ano anterior, representando alíquotas efetivas de 33,2% e 32,4%, respectivamente, impactadas pelos efeitos explicados acima no trimestre e pelos juros sobre capital próprio declarados em 25 de junho de 2021.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado do Grupo Petz no 2T22 totalizou R\$32,8 milhões, um crescimento robusto de 35,7% a/a, reflexo principalmente da melhora no resultado financeiro e evolução do resultado operacional, explicado nas seções anteriores.

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido foram a exclusão das: (i) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das adquiridas (não caixa); (ii) despesas com o plano de Opção de Compra de Ações (não caixa); e (iii) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado. É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

No 1S22, o Lucro Líquido Ajustado, considerando os mesmos ajustes detalhados acima, foi de R\$53,9 milhões, um aumento de +43,5% contra R\$37,5 milhões no mesmo período do ano anterior, também explicado pela evolução do resultado operacional e melhora no resultado financeiro.



Fluxo de Caixa Ajustado⁹

O Fluxo de Caixa Operacional no 2T22 teve uma geração de R\$3,0 milhões vs. R\$13,1 milhões no mesmo período do ano anterior. Destaca-se o maior consumo em estoque ocasionado pelo (i) reforço tático por conta do cenário de disrupção nas cadeias de *supply*/logística global, prevenindo assim ruptura de produtos e garantindo disponibilidade superior à concorrência; (ii) aberturas de novas lojas (9 inaugurações no 2T22 vs. 7 no 2T21), com destaque para o aumento de lojas mais distantes de São Paulo, o que implica em um maior volume de mercadorias em trânsito; e (iii) inauguração dos CDs de Mauá-SP e Hidrolândia-GO. Em termos de fornecedores, destaca-se o maior volume de importações, bem como atrasos de algumas entregas desde novembro de 2021 em função dos desafios na cadeia de *supply* global. Vale ressaltar

⁹ A Companhia entende que, para melhor representar seu Fluxo de Caixa, deve-se desconsiderar efeitos da estrutura de capital no Fluxo de Caixa Operacional, além de utilizar alíquota teórica do IR (34%) sobre EBIT. Para o Fluxo de Caixa de Financiamento, deve-se considerar os efeitos da estrutura de capital, além do IR sobre o Resultado Financeiro.

Resultados | 2T22

que, a partir do 2S22, esperamos o início da estabilização em relação aos níveis de estoque e fluxo de importações. Por fim, vale destacar o potencial ganho de eficiência tributária com o CD de Hidrolândia-GO.

Em termos de Fluxo de Caixa Líquido, a Companhia consumiu R\$105,6 milhões no 2T22 vs. R\$126,5 milhões no mesmo período do ano anterior, explicado principalmente pelo (i) menor consumo do Fluxo de Caixa de Financiamento, por conta de menor pagamento de empréstimos e financiamentos e de dividendos/juros sobre capital próprio, parcialmente compensado por (i) maiores Investimentos (R\$82,3 milhões vs. R\$61,3 milhões no ano anterior) e (ii) menor geração de Fluxo de Caixa Operacional, explicado acima.

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
EBITDA Ajustado	66.022	60.054	9,9%	118.058	103.550	14,0%
Resultado Não Recorrente	(1.570)	(3.804)	(58,7%)	(3.571)	(6.648)	(46,3%)
Imposto de Renda (34% x EBIT)	(9.120)	(13.257)	(31,2%)	(14.106)	(21.668)	(34,9%)
Recursos da Operação	55.332	42.993	28,7%	100.381	75.234	33,4%
Contas a Receber	(24.298)	(22.494)	8,0%	(38.236)	(41.358)	(7,5%)
Estoques	(8.482)	(20.106)	(57,8%)	(57.196)	(49.178)	16,3%
Fornecedores	(9.571)	9.750	n/a	(36.880)	36.383	n/a
Outros Ativos/Passivos	(9.999)	3.003	n/a	(28.991)	(9.085)	219,1%
Fluxo Caixa Operacional	2.982	13.147	(77,3%)	(60.922)	11.996	(607,8%)
Fluxo de Caixa de Investimentos	(82.290)	(61.314)	34,2%	(159.037)	(108.103)	47,1%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(26.890)	(90.412)	(70,3%)	(76.013)	(125.008)	(39,2%)
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	n/a	-	0	n/a
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(25.463)	(74.010)	(65,6%)	(80.900)	(129.019)	(37,3%)
Aumento de capital	-	-	n/a	1.149	21.791	(94,7%)
Pagamento de dividendos	(6.965)	(13.865)	(49,8%)	(6.965)	(13.865)	(49,8%)
Outros	5.538	(2.537)	n/a	10.703	(3.915)	n/a
Geração de Fluxo de Caixa	(106.198)	(138.579)	(23,4%)	(295.972)	(221.115)	33,9%
Aplicações Financeiras	630	12.063	(94,8%)	14.657	12.063	21,5%
Fluxo de Caixa Líquido	(105.568)	(126.516)	(16,6%)	(281.315)	(209.052)	34,6%

Endividamento

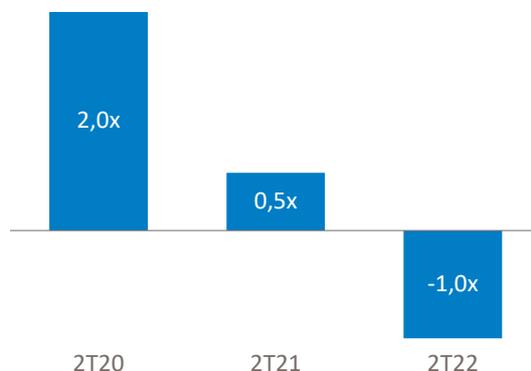
A Companhia preza pela disciplina no que se refere a sua estrutura de capital, mesmo diante da aceleração de sua estratégia de expansão. No 2T21, a relação Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado era de 0,5x. Com os recursos do *follow-on*, realizado em novembro de 2021, a Companhia elevou o seu Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras para R\$392,4 milhões, levando a uma posição Caixa Líquido de R\$246,7 milhões ao final do 2T22. Vale ressaltar que estarmos capitalizados nos traz uma vantagem competitiva, garantindo (i) a execução do plano de expansão de lojas Petz com 50 lojas previstas para 2022, (ii) investimentos adicionais em tecnologia, logística e, não menos importante, (iii) o reforço tático dos estoques e a consequente disponibilidade de produtos recorrentes superior à concorrência, que certamente contribui para acelerar o processo de captura de market share em um segmento Pet ainda extremamente fragmentado.

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	2T21	Var.
Dívida Bruta	145.681	369.065	(60,5%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	95.261	223.860	(57,4%)
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	50.420	145.205	(65,3%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	392.385	266.953	47,0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	392.357	234.705	67,2%
Aplicações Financeiras	28	32.248	(99,9%)
Dívida Líquida	(246.704)	102.112	(341,6%)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	256.148	197.429	29,7%
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	(1,0x)	0,5x	(1,5x)

Resultados | 2T22

Alavancagem Grupo Petz

Dívida Líquida/EBITDA Ajustado 12M



Investimentos

Os Investimentos Totais somaram R\$83,8 milhões no 2T22, crescimento de 37,6% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$49,5 milhões foram investidos na construção de novas lojas e hospitais, uma evolução de 28,0% a/a, impulsionados pela maior abertura de lojas (9 aberturas no 2T22 vs. 7 no 2T21).

Investimos R\$15,1 milhões em Tecnologia e Digital no 2T22 (+19,6% a/a) com o objetivo de (i) integrar as plataformas com sistemas internos e e-commerce; (ii) melhorar a navegabilidade e experiência de compra dos nossos clientes, especialmente nos aplicativos; e (iii) otimizar o PDV frente de caixa com maior produtividade.

Reformas, Manutenção e Outros, totalizaram R\$19,2 milhões no 2T22, o que representa uma evolução de 99,9% a/a. Esse aumento se deve principalmente (i) consolidação do capex das empresas adquiridas (Zee Dog e Cansei de Ser Gato); (ii) novo CD em Goiás; e (iii) manutenção do nosso parque de lojas.

Grupo Petz	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Novas Lojas e Hospitais	49.506	38.672	28,0%	98.842	69.663	41,9%
Tecnologia e Digital	15.140	12.662	19,6%	25.780	22.844	12,9%
Reformas, Manutenção e Outros	19.194	9.604	99,9%	24.040	14.602	64,6%
Investimentos Totais	83.840	60.939	37,6%	148.663	107.109	38,8%
Efeito Não Caixa	(1.908)	375	n/a	10.016	994	907,6%
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	81.932	61.314	33,6%	158.679	108.103	46,8%

Resultados | 2T22

Balanco Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	1T22	4T21	3T21	2T21
ATIVO					
Ativo Circulante	1.193.089	1.257.682	1.363.903	695.338	762.013
Caixa e Equivalentes de Caixa	392.357	497.925	673.672	144.846	234.705
Aplicações Financeiras	28	658	14.532	17.015	32.248
Contas a Receber	290.715	269.749	259.605	210.873	202.221
Estoques	391.720	383.238	334.524	262.419	234.878
Impostos e contribuições a recuperar	95.094	81.505	68.193	41.811	39.986
Outros Créditos	23.175	24.607	13.377	18.374	17.975
Ativo Não Circulante	1.344.751	1.294.958	1.252.439	604.493	541.814
Outros Créditos - LP	19.296	17.509	16.033	6.026	4.932
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	3.198	3.798	3.760	2.182	1.847
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	14.083	19.711	15.477	9.922	5.686
Imobilizado	671.474	627.386	592.996	507.291	460.286
Intangível	636.700	626.554	624.173	79.072	69.063
Investimentos	-	-	-	-	-
Total do Ativo	2.537.840	2.552.640	2.616.342	1.299.831	1.303.827
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	534.571	556.574	619.762	549.715	562.918
Fornecedores	284.692	295.720	339.433	252.960	231.040
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	95.261	96.866	128.268	174.471	223.860
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	73.903	84.686	74.957	68.060	55.670
Obrigações Tributárias	32.164	29.020	27.543	28.120	26.419
Dividendos a Pagar	13.851	17.816	17.816	4.514	4.521
Contas a pagar pela aquisição de controladas	5.588	5.857	5.684	320	-
Outras Obrigações	26.078	23.783	22.725	18.638	18.423
Programa de fidelização	3.034	2.826	3.336	2.632	2.985
Passivo Não Circulante	148.657	169.965	191.103	123.886	146.536
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	50.420	74.116	97.813	121.509	145.205
Contas a pagar pela aquisição de controladas	90.549	88.478	86.041	1.180	-
Outras Obrigações	1.200	1.293	1.073	-	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	6.488	6.078	6.176	1.197	1.331
Patrimônio Líquido	1.854.612	1.826.101	1.805.477	626.230	594.373
Capital Social	1.724.259	1.724.259	1.578.065	409.041	409.041
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	54.639	54.639
Reserva para Opção Outorgadas	30.542	22.672	14.856	7.039	1.818
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(145.045)	(146.859)	-	-	-
Reserva de Lucros	180.526	161.699	148.226	130.686	104.050
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.537.840	2.552.640	2.616.342	1.299.831	1.303.827

Resultados | 2T22

Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz	2T22	2T21	1S22	1S21
R\$ mil, exceto quando indicado				
Fluxo de Caixa Operacional	8.520	10.610	(49.246)	8.081
Lucro Antes de Imposto de Renda	31.697	35.122	51.428	55.993
Efeito ressarcimento tributário CAT-42	-	(3.837)	-	(7.182)
Depreciação & Amortização	29.823	20.464	57.443	39.578
Provisão para perdas nos estoques	1.708	1.553	3.555	4.196
Opções outorgadas reconhecidas	7.870	32	15.686	64
Juros sobre empréstimos e financiamentos	5.285	5.387	11.299	10.309
Baixa do imobilizado	-	667	1	845
Programa de fidelização	208	340	(302)	(29)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	411	2	313	(353)
Rendimento de aplicações financeiras	-	(338)	(153)	(549)
Atualização monetária sobre imposto de renda e da contribuição social	2.160	-	4.769	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	-	-	-	-
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(66)	(66)	(132)	(132)
Variação no Capital de Giro	(70.576)	(48.716)	(193.153)	(94.659)
ATIVO				
Contas a Receber	(24.298)	(22.494)	(38.236)	(41.358)
Estoques	(10.190)	(21.659)	(60.751)	(53.374)
Impostos e contribuições a recuperar	(13.168)	(2.052)	(28.030)	626
Outros Créditos	738	(1.835)	(13.765)	(6.672)
PASSIVO				
Fornecedores	(9.571)	9.750	(36.880)	36.383
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(10.784)	(6.864)	(1.055)	1.954
Obrigações Tributárias	6.847	2.346	5.843	(16.395)
Contas a pagar	1.226	3.069	4.503	1.835
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(6.253)	(3.944)	(13.983)	(9.088)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.123)	(5.033)	(10.799)	(8.570)
Fluxo de Caixa de Investimento	(81.660)	(49.251)	(144.380)	(96.040)
Aplicações Financeiras	630	12.063	14.657	12.063
Investimentos	(358)	-	(358)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(81.932)	(61.314)	(158.679)	(108.103)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(32.428)	(87.875)	(87.689)	(121.093)
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(25.463)	(74.010)	(80.900)	(129.019)
Aumento de capital	-	-	1.149	21.791
Custos de transação na emissão de ações pagos	-	-	(973)	-
Pagamento de dividendos	(6.965)	(13.865)	(6.965)	(13.865)
Fluxo de Caixa Líquido	(105.568)	(126.516)	(281.315)	(209.052)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	497.925	361.221	673.672	443.757
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	392.357	234.705	392.357	234.705

Resultados | 2T22

Anexo I: Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	800.718	800.718	-
Impostos e Outras Deduções	(126.417)	(126.417)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	674.301	674.301	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(346.957)	(346.957)	-
Lucro Bruto	327.344	327.344	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(300.520)	(288.971)	(11.549)
Com Vendas	(215.045)	(204.991)	(10.054)
Gerais & Administrativas	(70.182)	(68.951)	(1.231)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(15.293)	(15.029)	(264)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	26.824	38.373	(11.549)
Resultado Financeiro	4.873	(15.190)	20.063
Receitas Financeiras	13.833	13.833	-
Despesas Financeiras	(8.960)	(29.023)	20.063
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	31.697	23.183	8.514
Imposto de Renda e Contribuição Social	(5.660)	(2.716)	(2.944)
Lucro Líquido do Exercício	26.037	20.467	5.570

Anexo II: Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22	2T21	1S22	1S21
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	38.372	42.918	63.016	70.817
(+) Depreciação & Amortização	29.757	20.398	57.311	39.446
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	34.290	24.548	66.896	47.535
EBITDA	102.419	87.864	187.223	157.798
(+) Despesas de Aluguel	(45.671)	(32.097)	(88.258)	(61.588)
EBITDA ex./ IFRS 16	56.748	55.767	98.965	96.210
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	7.870	32	15.686	64
(-) Baixa de Imobilizado	-	667	1	845
(-) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	(166)	(217)	(166)	(217)
(-) Efeito CAT 42	-	3.837	-	7.182
(-) Resultado Não Recorrente	1.570	(33)	3.571	(534)
(-) Receitas Não Recorrentes	-	(2.999)	-	(5.597)
(-) Despesas Não Recorrentes	1.570	2.966	3.571	5.063
EBITDA Ajustado	66.022	60.053	118.057	103.550

Resultados | 2T22

Anexo III: Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante	1.193.089	1.191.889	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	392.357	392.357	-
Aplicações Financeiras	28	28	-
Contas a Receber	290.715	290.715	-
Estoques	391.720	391.720	-
Impostos e contribuições a recuperar	95.094	95.094	-
Outros Créditos	23.175	21.975	1.200
Ativo Não Circulante	1.344.751	2.273.141	(928.390)
Outros Créditos – LP	19.296	19.296	-
Impostos e contribuições a recuperar	3.198	3.198	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	14.083	43.934	(29.851)
Imobilizado	671.474	1.583.051	(911.577)
Intangível	636.700	623.662	13.038
Total do Ativo	2.537.840	3.465.030	(927.190)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	534.571	626.521	(91.950)
Fornecedores	284.692	284.692	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	95.261	95.261	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	73.903	73.903	-
Obrigações Tributárias	32.164	32.164	-
Dividendos a Pagar	13.851	13.851	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	5.588	5.588	-
Outras Obrigações	26.078	8.310	17.768
Programa de fidelização	3.034	3.034	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	109.718	(109.718)
Passivo Não Circulante	148.657	1.042.402	(893.745)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures - NC	50.420	50.420	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	90.549	90.549	-
Outras Obrigações	1.200	1.200	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	6.488	6.488	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	893.745	(893.745)
Patrimônio Líquido	1.854.612	1.796.107	58.505
Capital Social	1.724.259	1.724.259	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	30.542	30.542	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(145.045)	(145.045)	-
Reserva de Lucros	180.526	122.021	58.505
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.537.840	3.465.030	(927.190)

Resultados | 2T22

Anexo IV: Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T22		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	8.520	46.418	(37.898)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	31.697	23.183	8.514
Depreciação e Amortização	29.823	29.823	-
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	34.290	(34.290)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	21.617	(21.617)
Provisão para perdas nos estoques	1.708	1.708	-
Opções outorgadas reconhecidas	7.870	7.870	-
Juros sobre empréstimos e financiamentos	5.285	5.285	-
Baixa do imobilizado	-	-	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(166)	166
Programa de fidelização	208	208	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	411	411	-
Rendimento de aplicações financeiras	-	-	-
Atualização monetária sobre imposto de renda e da contribuição social	2.160	2.160	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	-	-	-
Reembolso de benfeitorias	(66)	(66)	-
ATIVO			
Contas a Receber	(24.298)	(24.298)	-
Estoques	(10.190)	(10.190)	-
Impostos e contribuições a recuperar	(13.168)	(13.168)	-
Outros Créditos	738	738	-
PASSIVO			
Fornecedores	(9.571)	(9.571)	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(10.784)	(10.784)	-
Obrigações Tributárias	6.847	6.847	-
Contas a pagar	1.226	(631)	1.857
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(6.253)	(6.253)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.123)	(5.123)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(7.472)	7.472
Fluxo de Caixa de Investimento	(81.660)	(81.660)	-
Aplicações Financeiras	630	630	-
Investimentos	(358)	(358)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(81.932)	(81.932)	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	(32.428)	(70.326)	37.898
Captação de Dívida	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(25.463)	(25.463)	-
Aumento de capital	-	-	-
Custos de transação na emissão de ações pagos	-	-	-
Pagamento de dividendos	(6.965)	(6.965)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(37.898)	37.898
Fluxo de Caixa Líquido	(105.568)	(105.568)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	497.925	497.925	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	392.357	392.357	-

Resultados | 2T22

Glossário

Dados Operacionais Petz “Standalone”

Petz “Standalone” referem-se às métricas da Petz, incluindo as adquiridas Cansei de Ser Gato e Cão Cidadão (exceto quando indicado).

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** – A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em *marketplaces* e *super Apps* parceiros.
- **Vendas Omnichannel** – As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up* e *Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** – O *Pick-up* considera aqueles vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** – O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** – O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** – As Vendas *E-commerce* consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** – A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** – A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado** (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (Last Twelve Months EBITDA) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida**, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM e Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Resultados | 2T22

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Contatos Relações com Investidores

Aline Penna, VP de Finanças, RI/ESG e Novos Negócios

Matheus Nascimento, Gerente Sr. de RI/ESG e Novos Negócios

Mirele Aragão, Consultora de RI/ESG

Carolina Igi, Consultora de RI/ESG

André Alckmin, Estagiário de RI/ESG

ri@petz.com.br

<https://ri.petz.com.br/>

+55 (11) 3434 7181

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

BALANÇO PATRIMONIAL EM 30 DE JUNHO DE 2022

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	Nota explicativa	Controladora		Consolidado		PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota explicativa	Controladora		Consolidado	
		30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021			30.06.2022	31.12.2021		
CIRCULANTE						CIRCULANTE					
Caixa e equivalentes de caixa	4.2	385.960	659.570	392.357	673.672	Fornecedores	12	268.288	296.875	284.692	339.433
Aplicações financeiras	4.3	-	12.757	28	14.532	Empréstimos, financiamentos e debêntures	15	95.261	125.379	95.261	128.268
Contas a receber	5	268.614	231.993	290.715	259.605	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	13	67.946	71.404	73.903	74.957
Estoques	6	362.963	310.940	391.720	334.524	Obrigações tributárias	14	28.378	23.002	32.164	27.543
Impostos e contribuições a recuperar	7	82.876	59.231	87.794	61.834	Arrendamento a pagar - direito de uso	23	106.114	92.369	109.718	96.043
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	7	7.300	6.359	7.300	6.359	Contas a pagar		7.716	6.084	8.310	6.524
Outros créditos		<u>19.703</u>	<u>13.548</u>	<u>21.975</u>	<u>12.178</u>	Dividendos a pagar		13.851	17.816	13.851	17.816
Total do ativo circulante		<u>1.127.416</u>	<u>1.294.398</u>	<u>1.191.889</u>	<u>1.362.704</u>	Contas a pagar pela aquisição de controladas	9	5.588	5.684	5.588	5.684
						Programa de fidelização	16	<u>3.034</u>	<u>3.336</u>	<u>3.034</u>	<u>3.336</u>
						Total do passivo circulante		<u>596.176</u>	<u>641.949</u>	<u>626.521</u>	<u>699.604</u>
NÃO CIRCULANTE						NÃO CIRCULANTE					
Outros créditos		15.523	13.089	19.296	16.033	Contas a pagar		-	-	1.200	1.073
Impostos e contribuições a recuperar	7	1.473	2.038	3.198	3.760	Empréstimos, financiamentos e debêntures	15	50.420	97.813	50.420	97.813
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8	43.934	39.287	43.934	39.287	Arrendamento a pagar - direito de uso	23	881.855	785.224	893.745	797.384
Investimentos	9	595.546	568.166	-	-	Contas a pagar pela aquisição de controladas	9	89.048	84.540	90.549	86.041
Imobilizado	10	1.549.185	1.370.439	1.583.051	1.401.390	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	17	<u>1.690</u>	<u>1.209</u>	<u>6.488</u>	<u>6.176</u>
Intangível	11	<u>82.219</u>	<u>82.574</u>	<u>623.662</u>	<u>624.173</u>	Total do passivo não circulante		<u>1.023.013</u>	<u>968.786</u>	<u>1.042.402</u>	<u>988.487</u>
Total do ativo não circulante		<u>2.287.880</u>	<u>2.075.593</u>	<u>2.273.141</u>	<u>2.084.643</u>	Total passivo		<u>1.619.189</u>	<u>1.610.735</u>	<u>1.668.923</u>	<u>1.688.091</u>
						PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
						Capital social	18.1	1.724.259	1.578.065	1.724.259	1.578.065
						Reserva de capital	18.2 e 18.3	39.505	39.505	39.505	39.505
						Reserva para opção outorgadas	18.4	30.542	14.856	30.542	14.856
						Reserva especial de ágio		24.825	24.825	24.825	24.825
						Ajuste de avaliação patrimonial		(145.045)	-	(145.045)	-
						Reserva de lucros		102.005	102.005	102.005	102.005
						Lucros acumulados		<u>20.016</u>	<u>-</u>	<u>20.016</u>	<u>-</u>
						Total do patrimônio líquido		<u>1.796.107</u>	<u>1.759.256</u>	<u>1.796.107</u>	<u>1.759.256</u>
TOTAL DO ATIVO		<u><u>3.415.296</u></u>	<u><u>3.369.991</u></u>	<u><u>3.465.030</u></u>	<u><u>3.447.347</u></u>	TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		<u><u>3.415.296</u></u>	<u><u>3.369.991</u></u>	<u><u>3.465.030</u></u>	<u><u>3.447.347</u></u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do DesempenhoPET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO
PARA OS PERÍODOS DE SEIS E TRÊS MESES FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro líquido por ação)

	Nota explicativa	Período de seis meses findo em			Período de três meses findo em		
		Controladora		Consolidado	Controladora		Consolidado
		30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20	1.227.281	959.942	1.306.611	641.144	505.786	674.302
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	21	(643.501)	(505.123)	(675.909)	(337.097)	(266.146)	(346.958)
LUCRO BRUTO		583.780	454.819	630.702	304.047	239.640	327.344
DESPESAS OPERACIONAIS							
Com vendas		(372.673)	(292.163)	(395.709)	(192.215)	(149.975)	(204.991)
Gerais e administrativas	21	(108.201)	(84.495)	(142.049)	(53.301)	(41.938)	(68.898)
Outras despesas operacionais, líquidas	21	(29.835)	(7.344)	(29.927)	(15.416)	(4.809)	(15.082)
Resultado de equivalência patrimonial	9	(10.783)	-	-	(5.129)	-	-
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		62.288	70.817	63.017	37.986	42.918	38.373
RESULTADO FINANCEIRO							
Receitas financeiras	22	27.931	5.212	28.746	13.442	2.798	13.833
Despesas financeiras	22	(56.216)	(37.858)	(57.719)	(28.269)	(19.546)	(29.023)
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		34.003	38.171	34.044	23.159	26.170	23.183
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL							
Corrente	8.4	(15.633)	(12.950)	(15.674)	(3.104)	(5.197)	(3.128)
Diferido	8.4	4.646	871	4.646	412	(2.718)	412
		(10.987)	(12.079)	(11.028)	(2.692)	(7.915)	(2.716)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO		23.016	26.092	23.016	20.467	18.255	20.467
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO POR AÇÃO - R\$							
Básico	25	0,05008	0,06839	0,05008	0,04450	0,04633	0,04450
Diluído	25	0,05008	0,06797	0,05008	0,04450	0,04633	0,04450

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE
PARA OS PERÍODOS DE SEIS E TRÊS MESES FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	Período de seis meses findo em			Período de três meses findo em		
	Controladora		Consolidado	Controladora		Consolidado
	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	23.016	26.092	23.016	20.467	18.255	20.467
Variação cambial na conversão de controladas	-	-	-	1.814	-	1.814
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL DO PERÍODO	23.016	26.092	23.016	22.281	18.255	22.281

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Capital social	Reservas de Capital		Reserva para opções outorgadas	Reservas de lucros		Ajuste de avaliação patrimonial	Lucros acumulados	Total
		Subscrito e a integralizar	Reserva especial de ágio	Reserva de capital		Reserva legal	Reserva de Lucros			
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020		387.250	24.825	54.639	1.754	5.770	40.521	-	-	514.759
Aumento de capital		21.791	-	-	-	-	-	-	-	21.791
Opções outorgadas reconhecidas		-	-	-	64	-	-	-	-	64
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	-	26.092	26.092
Juros sobre capital próprio		-	-	-	-	-	-	-	(5.000)	(5.000)
SALDOS EM 30 DE JUNHO DE 2021		409.041	24.825	54.639	1.818	5.770	40.521	-	21.092	557.706
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021		1.578.065	24.825	39.505	14.856	9.522	92.483	-	-	1.759.256
Deságio na emissão de ações	18.1	145.045	-	-	-	-	-	(145.045)	-	-
Aumento de capital	18.1	1.149	-	-	-	-	-	-	-	1.149
Opções outorgadas reconhecidas	18.4	-	-	-	15.686	-	-	-	-	15.686
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	-	23.016	23.016
Juros sobre capital próprio		-	-	-	-	-	-	-	(3.000)	(3.000)
Variação cambial na conversão de controladas		-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDOS EM 30 DE JUNHO DE 2022		<u>1.724.259</u>	<u>24.825</u>	<u>39.505</u>	<u>30.542</u>	<u>9.522</u>	<u>92.483</u>	<u>(145.045)</u>	<u>20.016</u>	<u>1.796.107</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do DesempenhoPET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA
PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		34.003	38.171	34.044
Ajustes para reconciliar o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:				
Depreciação e amortização	10 e 11	54.861	39.578	57.443
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	64.504	47.535	66.896
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	41.042	26.872	41.895
Opções outorgadas reconhecidas	18.4	15.686	64	15.686
Juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	15	11.228	10.309	11.299
Baixa do imobilizado	10 e 11	1	845	1
Baixa líquida de direito de uso e passivo de arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	-	(217)	(166)
Programa de fidelização	16	(302)	(29)	(302)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	17	481	(353)	313
Provisão para perdas nos estoques	6	3.555	4.196	3.555
Rendimento de aplicações financeiras		(153)	(549)	(153)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas		4.769	-	4.769
Depreciação de reembolso de benfeitorias		(132)	(132)	(132)
Resultado de equivalência patrimonial	9	10.783	-	-
Variações nos ativos e passivos operacionais:				
Contas a receber		(37.145)	(41.358)	(38.236)
Estoques		(55.578)	(53.374)	(60.751)
Impostos e contribuições a recuperar		(25.712)	626	(28.030)
Outros créditos		(14.288)	(6.672)	(13.765)
Fornecedores		(17.329)	36.383	(36.880)
Obrigações trabalhistas e previdenciárias		(3.458)	1.954	(1.055)
Obrigações tributárias		6.597	(16.395)	5.843
Contas a pagar		1.745	80	2.008
Caixa gerado pelas atividades operacionais		95.158	87.534	64.282
Imposto de renda e contribuição social pagos		(13.942)	(9.088)	(13.983)
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	(14.030)	(10.166)	(14.608)
Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	15	(10.720)	(8.570)	(10.799)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		56.466	59.710	24.892
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO				
Aquisição de imobilizado e intangível	10 e 11	(153.401)	(108.103)	(158.679)
Adição em investimentos - aportes de capital em controladas	9	(33.521)	-	(358)
Aplicações financeiras		12.910	12.063	14.657
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento		(174.012)	(96.040)	(144.380)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Pagamento de empréstimos e financiamentos	15	(78.019)	(129.019)	(80.900)
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	(71.256)	(51.629)	(74.138)
Aumento de capital	18.1	1.149	21.791	1.149
Custos de transação na emissão de ações pagos	18.2	(973)	-	(973)
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio		(6.965)	(13.865)	(6.965)
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamento		(156.064)	(172.722)	(161.827)
REDUÇÃO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		(273.610)	(209.052)	(281.315)
Saldo no início do período		659.570	443.757	673.672
Saldo no fim do período		385.960	234.705	392.357

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do DesempenhoPET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO
PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022
RECEITAS				
Vendas de mercadorias e serviços	20	1.451.557	1.135.501	1.547.378
Outras receitas		1.346	4.465	1.513
		<u>1.452.903</u>	<u>1.139.966</u>	<u>1.548.891</u>
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS				
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados		(822.059)	(595.902)	(854.133)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(174.655)	(147.509)	(207.766)
		<u>(996.714)</u>	<u>(743.411)</u>	<u>(1.061.899)</u>
VALOR ADICIONADO BRUTO		456.189	396.555	486.992
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	10, 11 e 23	(119.365)	(87.113)	(124.339)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA SOCIEDADE		336.824	309.442	362.653
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA				
Resultado de equivalência patrimonial		(10.783)	-	-
Receitas financeiras	22	27.931	5.212	28.746
		<u>17.148</u>	<u>5.212</u>	<u>28.746</u>
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR		353.972	314.654	391.399
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO				
Pessoal:				
Remuneração direta		131.409	101.696	144.003
Benefícios		26.565	21.058	29.411
FGTS		11.294	8.419	12.177
Honorários da Administração		-	442	-
Pagamentos baseados em ações		15.686	64	15.686
	21	<u>184.954</u>	<u>131.679</u>	<u>201.277</u>
Impostos, taxas e contribuições:				
Estaduais		15.740	66.401	24.112
Municipais		1.978	1.527	2.773
Federais:				
Indiretos		54.794	34.634	65.158
Imposto de renda e contribuição social		10.987	12.079	11.028
		<u>83.499</u>	<u>114.641</u>	<u>103.071</u>
Remuneração de capitais de terceiros:				
Juros	22	56.216	37.858	57.719
Aluguéis		6.287	4.384	6.316
		<u>62.503</u>	<u>42.242</u>	<u>64.035</u>
Remuneração de capitais próprios:				
Dividendos distribuídos		-	-	-
Dividendos a distribuir		3.000	5.000	3.000
Lucros retidos do exercício		20.016	21.092	20.016
		<u>23.016</u>	<u>26.092</u>	<u>23.016</u>
VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO		353.972	314.654	391.399

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Notas Explicativas

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS
PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia” ou “Petz”), sociedade anônima listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) sob o código PETZ3, possui sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135.

A Companhia tem como atividade principal a comercialização de artigos para pets, como alimentos, medicamentos, itens de higiene & limpeza e acessórios por meio de sua rede de lojas “Petz”. A Companhia presta serviços na área veterinária através da marca “Seres” e de embelezamento animal e também comercializa pequenos animais de estimação.

Em 30 de junho de 2022, a Companhia possuía 187 lojas (168 em 31 de dezembro de 2021), 15 hospitais veterinários, 2 centros de distribuição, e as plataformas digitais website “www.petz.com.br” e aplicativo Petz, além das parcerias com “market places” e “super app”.

Em 11 de setembro de 2020 foi concluída a Oferta Pública de Ações inicial da Companhia, passando esta a ser listada na B3 sob o código PETZ3, e em 22 de novembro de 2021 foi concluída uma segunda Oferta Pública de Ações (vide composição acionária em 30 de junho de 2022 na nota explicativa nº 18.1).

O montante ingressado na Companhia pelas ofertas primárias acima mencionadas reforçou o caixa de forma significativa e tem sido utilizado na expansão de lojas e hospitais, além de investimentos em Tecnologia e Digital e aquisição de empresas.

No segundo semestre de 2021 a Companhia realizou seus primeiros movimentos inorgânicos na jornada de criação de valor de longo prazo para os stakeholders da Petz, com a aquisição de 100% do capital social das empresas abaixo, que passaram a ser controladas pela Companhia e incluídas nas suas demonstrações financeiras e informações trimestrais:

Cansei de Ser Gato Serviços de Produção de Conteúdo Ltda. (“CDSG”)

Uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil, atuando principalmente com a criação e venda de produtos para a categoria e criação de conteúdo para propaganda e publicidade e engajamento do público.

Cão Cidadão Administração de Franchising Ltda. (“Cão Cidadão”)

Uma das maiores plataformas de adestramento e de prestação de serviços de consultoria sobre comportamento e bem-estar dos pets na América Latina, atuando principalmente através da capacitação treinadores franqueados.

Zee Dog S.A. (“Zee.Dog”)

Plataforma pet, referência em (i) “branding”, produto e tecnologia, (ii) diversificação de canais, (iii) presença global e (iv) time de empreendedores com mindset de inovação, atuando principalmente com a criação e venda de produtos exclusivos e diferenciados para o mercado pet e venda de produtos através de seu aplicativo de entregas Zee.Now, exclusivo para o segmento.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

2. BASE DE ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

2.1. Declaração de conformidade

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com o IAS 34 - “Interim Financial Reporting”, emitida pelo “International Accounting Standards Board - IASB”, e com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

A Administração da Companhia afirma que aplicou a orientação técnica OCPC 7, aprovada pela Deliberação CVM nº 727/14, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 10 de agosto de 2022 foi autorizada a conclusão e divulgação das presentes informações trimestrais da Companhia.

As informações trimestrais individuais e consolidadas devem ser analisadas em conjunto com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, aprovadas em 16 de março de 2022.

2.2. Base de mensuração

As informações trimestrais foram elaboradas com base no custo histórico, exceto em determinados instrumentos financeiros mensurados aos seus valores reavaliados ou seus valores justos no final de cada período de relatório, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de bens e serviços.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação organizada entre participantes do mercado na data de mensuração, independentemente de esse preço ser diretamente observável ou estimado usando outra técnica de avaliação. Ao estimar o valor justo de um ativo ou passivo, a Companhia leva em consideração as características do ativo ou passivo no caso de os participantes do mercado levarem essas características em consideração na precificação do ativo ou passivo na data de mensuração. O valor justo para fins de mensuração e/ou divulgação nestas informações trimestrais é determinado nessa base, exceto por operações de pagamento baseadas em ações que estão inseridas no escopo da IFRS 2 (CPC 10 (R1)), operações de arrendamento mercantil que estão inseridas no escopo da IFRS16 (CPC 06 (R2)) - Arrendamentos e mensurações que tenham algumas similaridades ao valor justo, mas não sejam valor justo, como valor líquido a realizar mencionado na IAS 2 (CPC 16 (R1)) - Estoques ou valor em uso na IAS 36 (CPC 01 (R1)) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos.

2.3. Continuidade operacional

A Administração tem, na data de aprovação das informações trimestrais, expectativa razoável de que a Companhia possui recursos adequados para sua continuidade operacional no futuro próximo. Portanto, a Companhia continua a adotar a base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

2.4. Moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais

Os itens incluídos nas informações trimestrais são mensurados em reais (R\$), moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais, que representa a moeda do principal ambiente econômico no qual a Companhia opera.

2.5. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das informações trimestrais exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. As estimativas e premissas contábeis são continuamente avaliadas e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias.

Os resultados efetivos podem diferir dessas estimativas. Os efeitos decorrentes das revisões feitas nas estimativas contábeis são reconhecidos no exercício em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar tanto o exercício corrente presente quanto os exercícios futuros.

As principais estimativas e julgamentos aplicado pela Administração estão divulgados nas seguintes notas explicativas:

Estimativa	Nota explicativa
Perda estimada em estoque	6
Realização do imposto de renda e contribuição social diferidos	8
Análise do valor recuperável (“impairment”) do ativo imobilizado e do ativo intangível	10 e 11
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	17
Direito de uso locação de imóveis (Arrendamento - CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23

2.6. Políticas contábeis

As principais políticas e práticas contábeis usadas na preparação dessas informações trimestrais estão apresentadas e resumidas abaixo e nas respectivas notas explicativas, e foram aplicadas de modo consistente nos exercícios.

2.6.1. Redução ao valor recuperável de ativos tangíveis e intangíveis

A Companhia analisa anualmente se existem evidências de que o valor contábil de um ativo não será recuperado. Caso tais evidências estejam presentes, estima o valor recuperável do ativo, que é o maior valor entre: (i) seu valor justo menos os custos que seriam incorridos para vendê-lo; e (ii) seu valor de uso. O valor de uso é equivalente aos fluxos de caixa descontados (antes dos impostos) derivados do uso contínuo do ativo. Quando o valor residual contábil do ativo excede seu valor recuperável, é reconhecida redução (provisão) do saldo contábil desse ativo (“impairment”).

Para fins de avaliação do valor recuperável, os ativos são agrupados nos níveis mais baixos para os quais existem fluxos de caixa identificáveis separadamente (Unidades Geradoras de Caixa - UGCs), que, no caso da Companhia, representam cada uma de suas lojas.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A Companhia não identificou fatores internos e externos que levassem à necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

2.6.2. Demonstração do valor adicionado

Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pela Companhia e sua distribuição durante determinado exercício, e é apresentada conforme requerido pela legislação societária brasileira.

Tal demonstração foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das informações trimestrais, registros complementares, e segundo as disposições contidas no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado ("DVA").

2.6.3. Consolidação

As políticas contábeis descritas a seguir foram aplicadas de maneira consistente pela Companhia e suas controladas diretas.

As informações financeiras consolidadas compreendem as informações trimestrais da Companhia e de suas controladas diretas em 30 de junho de 2022.

A Companhia controla uma investida se, e apenas se, tiver:

- Poder em relação à investida, ou seja, direitos existentes que lhe garantem a atual capacidade de conduzir as atividades da investida.
- Exposição ou direito a retornos variáveis com base em seu envolvimento com a investida.
- A capacidade de usar seu poder em relação à investida para afetar os resultados.

Quando necessário, são efetuados ajustes nas informações financeiras das controladas para alinhar suas políticas contábeis com as políticas contábeis da Companhia. Todos os ativos e passivos, resultados, receitas, despesas e fluxos de caixa do mesmo grupo, relacionados com transações entre empresas do Grupo, são totalmente eliminados na consolidação.

A variação na participação societária da controlada, sem perda de controle, é contabilizada como transação patrimonial.

Nas informações financeiras individuais da controladora as informações financeiras de controladas são reconhecidas através do método de equivalência patrimonial.

3. ADOÇÃO DAS IFRSs NOVAS E REVISADAS

IFRSs novas e revisadas emitidas

Alterações à IFRS 3 - Combinações de negócios - Referência à Estrutura Conceitual

Alterações incluem a exigência de que, para obrigações dentro do escopo da IAS 37, o comprador aplica a IAS 37 para determinar se há obrigação presente na data de aquisição em virtude de eventos passados. Para um tributo dentro do escopo da IFRIC 21 - Tributos, o comprador aplica a IFRIC 21 para determinar se o evento que resultou na obrigação de pagar o tributo ocorreu até a data de aquisição.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Finalmente, as alterações acrescentam uma declaração explícita de que o comprador não reconhece ativos contingentes adquiridos em uma combinação de negócios.

Alterações à IAS 16 - Imobilizado — Recursos Antes do Uso Pretendido

Alterações proíbem deduzir do custo de um item do imobilizado qualquer recurso proveniente da venda de itens produzidos antes do ativo estar disponível para uso, isto é, recursos para trazer o ativo ao local e na condição necessária para que seja capaz de operar da maneira pretendida pela Administração. Conseqüentemente, a entidade reconhece esses recursos da venda e correspondentes custos no resultado.

As alterações em Pronunciamentos que entraram em vigor em 1º de janeiro de 2022 não produziram impactos significativos nas informações trimestrais da Companhia.

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS**4.1. Política contábil**

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras realizáveis em até 90 dias da data da aplicação, ou consideradas de liquidez imediata ou conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor, e são registrados pelos valores de custo acrescidos dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços, que não excedem o seu valor de mercado ou de realização.

As aplicações financeiras não enquadradas como equivalentes de caixa são aquelas que possuem data de vencimento superior a 90 dias ou que foram oferecidos como garantia.

4.2. Composição de caixa e equivalente de caixa

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Caixa e bancos	4.205	11.086	10.323	15.807
Aplicações financeiras (*)	381.755	648.484	382.034	657.865
Total	385.960	659.570	392.357	673.672

(*) Representadas por Certificados de Depósito Bancário - CDBs e remunerados a uma taxa média de 103,8% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 30 de junho de 2022 (103,9% em 31 dezembro de 2021).

4.3. Composição de aplicações financeiras

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Aplicações em CDBs (*)	-	12.757	28	14.532
Total	-	12.757	28	14.532

(*) Em 31 de dezembro de 2021 o saldo, na controladora, refere-se a CDBs oferecidos como garantia dos Empréstimos e Notas Promissórias contratados no primeiro semestre de 2020, representando 20% do saldo devedor das referidas dívidas e remunerados a uma taxa média de 100% da variação do CDI. No primeiro trimestre de 2022 as operações que

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

tenham essas garantias como exigência foram liquidadas, motivo pelo qual o saldo está zerado em 30 de junho de 2022.

5. CONTAS A RECEBER

5.1. Política contábil

As contas a receber são registradas e mantidas no balanço patrimonial pelo valor nominal dos títulos representativos desses créditos e deduzidas da provisão para perdas esperadas.

Os saldos de contas a receber são registrados inicialmente pelo valor da transação, que corresponde ao valor de venda e são subsequentemente mensurados ao custo amortizado.

As vendas efetuadas pela Companhia são substancialmente à vista e podem ser parceladas pelos clientes em até dez vezes por meio dos cartões de crédito conveniados, sendo o preço praticado nas vendas a prazo o mesmo praticado nas vendas à vista.

5.2. Composição

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Operadoras de cartões (*)	255.699	226.542	270.089	232.585
Duplicatas a receber	12.915	5.451	20.626	27.020
Total	<u>268.614</u>	<u>231.993</u>	<u>290.715</u>	<u>259.605</u>

(*) Apresentadas líquidas das taxas de administração por elas cobradas.

O prazo médio de recebimento das contas a receber, representado substancialmente por operadoras de cartões, é de 35 dias em 30 de junho de 2022 (34 dias em 31 de dezembro de 2021).

A exposição máxima ao risco de crédito nas datas dos balanços é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento dos títulos a receber, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Vencidos (*)	1.504	885	1.504	885
A vencer:				
De 1 a 30 dias	177.810	150.682	192.088	178.294
De 31 a 60 dias	47.227	44.298	53.478	44.298
De 61 a 90 dias	20.267	18.834	21.839	18.834
Acima de 90 dias	21.806	17.294	21.806	17.294
Total	<u>268.614</u>	<u>231.993</u>	<u>290.715</u>	<u>259.605</u>

(*) Líquido de provisão estimada para créditos de liquidação duvidosa no valor de R\$313 em 30 de junho de 2022 (R\$634 em 31 de dezembro de 2021).

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

6. ESTOQUES**6.1. Política contábil**

Registrados pelo custo de aquisição, incluindo tributos não recuperáveis, custos de transportes e demais custos necessários para trazer os estoques às suas condições atuais.

Os estoques são valorizados ao custo médio ponderado e deduzidos das perdas estimadas na data das transações quando aplicável, incluindo provisão de obsolescência para itens sem giro há mais de 180 dias e provisão de avarias identificadas mas ainda não baixadas.

6.2. Composição

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Mercadorias para revenda	346.991	292.221	376.309	316.165
Adiantamento de importação	16.243	18.978	16.243	18.978
Outros	85	144	85	144
	<u>363.319</u>	<u>311.343</u>	<u>392.637</u>	<u>335.287</u>
Provisão para perdas	(356)	(403)	(917)	(763)
Total	<u>362.963</u>	<u>310.940</u>	<u>391.720</u>	<u>334.524</u>

O custo dos estoques vendidos reconhecido no resultado da Controladora no período de seis meses findo em 30 de junho de 2022 é de R\$596.633 (R\$466.671 no período de seis meses findo em 30 de junho de 2022).

6.3. Perdas estimadas em estoques

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
Saldo no início do período	(403)	(190)	(763)
Adição/Reversão da provisão, líquido (*)	47	(4.196)	(154)
Saldo no fim do período	<u>(356)</u>	<u>(4.386)</u>	<u>(917)</u>

(*) Trimestralmente a Companhia realiza o estorno da provisão para perdas estimadas em estoques do trimestre anterior e atualiza o cálculo e a provisão ao final do trimestre corrente. Por este motivo, considerando o alto volume de estornos e adições, a Companhia resolveu apresentar esta movimentação líquida.

7. IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - Substituição Tributária ICMS ST (a)	70.386	51.057	70.386	51.057
Programa de Integração Social - PIS e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS	563	958	2.558	2.213
Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI	741	200	1.063	380
Outros	<u>12.659</u>	<u>9.054</u>	<u>16.985</u>	<u>11.944</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Total	<u>84.349</u>	<u>61.269</u>	<u>90.992</u>	<u>65.594</u>
Circulante	82.876	59.231	87.794	61.834
Não circulante	1.473	2.038	3.198	3.760
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	7.300	6.359	7.300	6.359

(a) Refere-se a créditos de ICMS-ST relacionados à CAT 42, os quais são realizados em um período médio de 9 meses.

8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

8.1. Política contábil

A despesa com Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL representa a soma dos impostos correntes e diferidos.

Impostos correntes

A provisão para IRPJ e CSLL está baseada no lucro tributável do período. O lucro tributável difere do lucro apresentado na demonstração do resultado porque exclui receitas ou despesas tributáveis ou dedutíveis em outros exercícios, além de excluir itens não tributáveis ou não dedutíveis de forma permanente. A alíquota de IRPJ é de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente a R\$240, e a da CSLL é de 9% sobre o lucro tributável, conforme legislação tributária vigente.

Impostos diferidos

O IRPJ e a CSLL diferidos (“impostos diferidos”) são reconhecidos sobre as diferenças temporárias no fim do período entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas informações trimestrais e as bases fiscais correspondentes usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, quando aplicável.

A recuperação do saldo dos impostos diferidos ativos é revisada nas datas dos balanços, e, quando não for mais provável que lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para permitir a recuperação de todo o ativo, ou parte dele, o saldo do ativo é ajustado pelo montante que se espera ser recuperado.

8.2. Composição

	Controladora			
	<u>30/06/2022</u>		<u>31/12/2021</u>	
	IRPJ	CSLL	IRPJ	CSLL
Arrendamentos Operacionais (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	84.967	84.967	67.202	67.202
Provisão de participação nos lucros e resultados	7.395	7.395	19.144	19.144
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	3.034	3.034	3.336	3.336
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.690	1.690	1.209	1.209
Provisão para perdas nos estoques	356	356	403	403
Plano de opção de compra de ações	30.542	30.542	14.856	14.856
Outras diferenças temporárias, líquidas	<u>1.233</u>	<u>1.233</u>	<u>9.403</u>	<u>9.403</u>
Total	<u>129.217</u>	<u>129.217</u>	<u>115.553</u>	<u>115.553</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	Controladora			
	30/06/2022		31/12/2021	
	IRPJ	CSLL	IRPJ	CSLL
Alíquotas nominais ponderadas	25%	9%	25%	9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos ativos	32.304	11.630	28.887	10.400
Total		<u>43.934</u>		<u>39.287</u>

8.3. Análise da alíquota efetiva do imposto de renda e da contribuição social

A conciliação entre a despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais combinadas e a despesa de imposto de renda e contribuição social debitada no resultado é demonstrada como segue:

	Controladora	
	30/06/2022	30/06/2021
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	34.003	38.171
Alíquota nominal - %	34%	34%
Expectativa de despesa de imposto de renda e contribuição social pela alíquota nominal	(11.561)	(12.978)
Diferenças permanentes:		
Resultado de equivalência patrimonial	(3.666)	-
Juros sobre capital próprio	1.020	1.700
Lei do Bem	3.303	-
Outras adições e exclusões, líquidas	(83)	(801)
Despesa de imposto de renda e contribuição social no resultado do período	<u>(10.987)</u>	<u>(12.079)</u>
Corrente	(15.633)	(12.950)
Diferido	4.646	871
	<u>(10.987)</u>	<u>(12.079)</u>
Alíquota efetiva	32,3%	31,6%

A despesa de imposto de renda e contribuição social consolidada do período de seis meses findo em 30 de junho de 2022 é de R\$11.028, que equivale a R\$10.987 de despesa da controladora, conforme conciliação acima, e R\$41 de despesa da controlada Cão Cidadão, que foi apurada pelo método do lucro presumido.

9. INVESTIMENTOS**9.1. Política contábil**Investimentos em controladas

Os investimentos da Companhia em suas controladas são avaliados com base no método da equivalência patrimonial, a partir da data de controle.

Combinação de negócios

As aquisições de negócios são contabilizadas pelo método da aquisição. A contraprestação transferida em uma combinação de negócios é mensurada ao valor justo, que é calculado pela

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

soma dos valores justos dos ativos transferidos e dos passivos incorridos pela Companhia na data da aquisição, em relação aos antigos controladores da entidade adquirida e das participações emitidas pela Companhia em troca do controle da adquirida. Os custos relacionados à aquisição são reconhecidos no resultado, quando incorridos.

Na data da aquisição, os ativos adquiridos e os passivos assumidos identificáveis são reconhecidos pelo valor justo, exceto por:

- Ativos ou passivos fiscais diferidos e ativos e passivos relacionados a acordos de benefícios aos empregados, que são reconhecidos e mensurados de acordo com a CPC 32 - Tributos sobre o Lucro e CPC 33 - Benefícios a Empregados, respectivamente.
- Passivos ou instrumentos patrimoniais relacionados a acordo de pagamento baseados em ações da entidade adquirida ou acordos de pagamento baseado em ações do Grupo celebrados em substituição aos acordos de pagamento baseado em ações da entidade adquirida, são mensurados de acordo com a CPC 10 - R1 - Pagamentos Baseados em Ações, na data da aquisição.
- Ativos classificados como mantidos para venda conforme CPC 31 - Ativos Não Circulantes Mantidos para Venda e Operações Descontinuadas são mensurados conforme essa norma.

O ágio é mensurado como o excesso da soma da contraprestação transferida, do valor das participações minoritárias na entidade adquirida e do valor justo da participação do adquirente anteriormente detida (se houver) sobre os valores líquidos na data da aquisição dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos identificáveis. Se, após a reavaliação, os valores líquidos dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos identificáveis na data da aquisição forem superiores à soma da contraprestação transferida, do valor das participações minoritárias na entidade adquirida e do valor justo da participação do adquirente anteriormente detida (se houver), o excedente é reconhecido imediatamente no resultado como ganho por compra vantajosa.

Quando a contraprestação transferida em uma combinação de negócios inclui um acordo de contraprestação contingente, essa contraprestação é mensurada pelo valor justo na data da aquisição e incluída no valor da contraprestação transferida. As variações no valor justo da contraprestação contingente classificadas como ajustes do período de mensuração são ajustadas retroativamente, com reflexos na apuração do ágio. Os ajustes do período de mensuração correspondem a ajustes resultantes de informações adicionais obtidas durante o “período de mensuração” (não superior a um ano a partir da data de aquisição), relacionadas a fatos e circunstâncias existentes na data da aquisição.

A contabilização subsequente das variações no valor justo da contraprestação contingente não classificadas como ajustes do “período de mensuração” depende da forma de classificação da contraprestação contingente. A contraprestação contingente classificada como patrimônio líquido não é remensurada nas datas de relatórios subsequentes e sua correspondente liquidação é contabilizada no patrimônio líquido. Outras contraprestações contingentes são remensuradas ao valor justo nas datas de relatórios subsequentes e as variações no valor justo são contabilizadas no resultado.

Nas combinações de negócios realizadas em etapas, a participação anteriormente detida na entidade adquirida é remensurada ao seu valor justo na data de aquisição e o correspondente ganho ou perda, se houver, é reconhecido no resultado. Os valores das participações na entidade adquirida antes da data de aquisição, anteriormente reconhecido em “outros resultados abrangentes”, são reclassificados no resultado, na mesma medida em que esse tratamento seja adequado, caso essa participação tivesse sido alienada.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Se a contabilização inicial de uma combinação de negócios estiver incompleta no encerramento do período no qual essa combinação ocorreu, a Companhia registra os valores provisórios dos itens cuja contabilização estiver incompleta. Esses valores provisórios são ajustados durante o “período de mensuração” ou os ativos e passivos adicionais são reconhecidos para refletir as novas informações obtidas, relacionadas a fatos e circunstâncias existentes na data de aquisição, os quais, se conhecidos, teriam afetado os valores reconhecidos naquela data.

Ágio

O ágio não é amortizado, mas é submetido ao teste de redução ao valor recuperável anualmente alocando-o a cada uma das unidades geradoras de caixa que irão se beneficiar das sinergias da combinação.

As unidades geradoras de caixa às quais o ágio foi alocado são submetidas anualmente ao teste de redução ao valor recuperável ou, com maior frequência quando houver indicação de que a unidade poderá apresentar redução ao valor recuperável. Se o valor recuperável da unidade geradora de caixa for menor que o valor contábil, a perda por redução ao valor recuperável é primeiramente alocada para reduzir o valor contábil do ágio alocado à unidade e, posteriormente, aos outros ativos da unidade, proporcionalmente ao valor contábil de cada um dos seus ativos. As perdas por redução ao valor recuperável do ágio são reconhecidas no período subsequente.

Na alienação da unidade geradora de caixa, o valor atribuível do ágio é incluído na apuração do lucro ou prejuízo na alienação.

Os ágios resultantes das aquisições são atribuídos às sinergias esperadas na integração das entidades aos negócios existentes da Companhia, bem como ampliação dos negócios do mercado endereçável da Companhia. Espera-se que o ágio seja dedutível para fins do imposto de renda mediante a incorporação da controlada no futuro, visto que as transações foram realizadas no Brasil e os laudos serão protocolados na Junta Comercial para cumprimento dos requerimentos para dedutibilidade da despesa de amortização de ágio gerada nas transações.

Nas informações financeiras consolidadas, os saldos dos ágios e ativos intangíveis são reclassificados e apresentados no saldo de ativo intangível

9.2 Movimentação dos investimentos

	<u>Saldo em 31/12/2021</u>	<u>Aportes de capital</u>	<u>Equivalência patrimonial</u>	<u>Saldo em 30/06/2022</u>
CDSG	5.536	1.663	(1.809)	5.390
Cão Cidadão	33.693	-	(269)	33.424
Zee.Dog (*)	528.937	36.500	(8.705)	556.732
Total	<u>568.166</u>	<u>38.163</u>	<u>(10.783)</u>	<u>595.546</u>

(*) Além do montante de R\$31.500 em aportes realizados em caixa no 1º semestre de 2022, houve também R\$5.000 de aumento de capital referente à conversão de mútuo que a Petz tinha a receber da Zee.Dog.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

9.3. Informações financeiras das controladas

Em 30 de junho de 2022	CDSG	Cão Cidadão	Zee.Dog
Participação no capital %	100%	100%	100%
Patrimônio líquido	422	376	77.956
Total de ativos	1.054	672	135.548
Total de passivo	632	296	57.502
Resultado do período	(1.809)	(269)	(8.705)

Em 31 de dezembro de 2021	CDSG	Cão Cidadão	Zee.Dog
Participação no capital %	100%	100%	100%
Patrimônio líquido	551	369	48.261
Total de ativos	884	686	132.058
Total de passivo	333	317	83.797
Resultado do período	(292)	(53)	-

9.4. Contas a pagar pela aquisição de investimentos por ano de vencimento

Em 30 de junho de 2022 a Companhia possui contas a pagar pela aquisição de investimentos, com vencimentos conforme abaixo:

	<u>Controladora</u>
Circulante	5.588
Não circulante	
2023	6.127
2024	2.562
2025	2.563
2026	73.441
2027	2.191
2028	2.164
	89.048
Total	94.636

9.5. Aquisição CDSG

Em 30 de julho de 2021, a Companhia adquiriu 100% do capital social e obteve controle do Cansei de Ser Gato Serviços de Produção de Conteúdo Ltda. ("CDSG"), uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil.

A seguir estão apresentados os valores justos de ativos adquiridos e passivos assumidos

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

identificáveis.

a) Mensuração a Valor Justo

As técnicas de avaliação utilizadas para mensurar o valor justo dos ativos identificados foram (i) rentabilidade excedente em múltiplos períodos (“multi-period excess earnings”) para a carteira de contratos; e (ii) royalties evitados (“relief from royalty”) para marca, as quais consideram o valor presente dos fluxos de caixa líquidos esperados com base nos pagamentos hipotéticos a título de royalties que seriam economizados pelo detentor do ativo, considerado uma vida útil estimada de 14 anos.

b) Ágio

O ágio apurado na aquisição do investimento foi reconhecido no balanço patrimonial da Companhia na rubrica Investimentos:

Parcela à vista	3.728
Parcelas subsequentes (*)	<u>1.499</u>
Valor justo da contraprestação transferida	<u>5.227</u>
Patrimônio líquido contábil adquirido	<u>25</u>
Excesso a ser alocado	5.202
Ajuste a valor justo de ativos identificados:	
Estoques	194
Ativo intangível – Carteira de contratos	12
Ativo intangível – Marca	<u>500</u>
Ágio por expectativa de rentabilidade futura	<u>4.496</u>

(*) Do valor total a pagar, R\$320 tem vencimento em 21 de julho de 2022 e está registrado no passivo circulante, na rubrica “Contas a pagar”, e R\$1.180 tem vencimentos anuais em 21 de julho de 2023 a 2026 em parcelas iguais. Estas parcelas são atualizadas pelo CDI desde a data de aquisição até a data dos respectivos pagamentos.

9.6. Aquisição Cão Cidadão

Em 9 de novembro de 2021 a Companhia adquiriu 100% do capital social e obteve controle da Cão Cidadão Administração de Franchising Ltda. (“Cão Cidadão”), uma das maiores plataformas de adestramento e de prestação de serviços de consultoria sobre comportamento e bem-estar dos *pets* na América Latina.

A seguir estão apresentados os valores justos de ativos adquiridos e passivos assumidos identificáveis.

a) Mensuração a Valor Justo

As técnicas de avaliação utilizadas para mensurar o valor justo dos ativos identificados foram (i) rentabilidade excedente em múltiplos períodos (“multi-period excess earnings”) para a carteira de contratos; e (ii) royalties evitados (“relief from royalty”) para marca, as quais consideram o valor presente dos fluxos de caixa líquidos esperados com base nos pagamentos hipotéticos a título de royalties que seriam economizados pelo detentor do ativo, considerado uma vida útil estimada de 16 anos.

b) Ágio

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

O ágio apurado na aquisição do investimento foi reconhecido no balanço patrimonial da Companhia na rubrica Investimentos:

Parcela à vista	2.805
Parcelas subsequentes (*)	29.745
Valor justo da contraprestação transferida	32.550
Patrimônio líquido contábil adquirido	(871)
Excesso a ser alocado	33.421
Ajuste a valor justo de ativos identificados:	
Ativo intangível – Carteira de contratos	2.943
Ativo intangível – Marca	176
Ágio por expectativa de rentabilidade futura	<u>30.302</u>

(*) Do valor total a pagar, R\$5.365 tem vencimento em 8 de novembro de 2022 e está registrado no passivo circulante, na rubrica “Contas a pagar”, e R\$24.380 tem vencimentos anuais em 8 de novembro de 2023 a 2028, sendo que R\$8.706 com vencimento em 2026 estão atrelados a entregas definidas relacionadas à construção do ecossistema de serviços Petz, incluindo i. a implementação de metodologias e processos que garantam a qualidade e excelência nos serviços prestados pelos profissionais e estabelecimentos envolvidos, e ii. penetração mínima dos diversos serviços nas cidades cobertas pela operação Petz. Para R\$21.419 das parcelas subsequentes (incluindo os R\$8.706 condicionados), a Administração tem a opção de realizar os pagamentos com a entrega de ações da Companhia, mediante aviso aos vendedores com 30 dias de antecedência de cada vencimento.

9.7. Aquisição Zee.Dog

Em 30 de dezembro de 2021 a Companhia adquiriu 100% do capital social e obteve controle da Zee Dog S.A. (“Zee.Dog”), uma plataforma pet, referência em (i) “branding”, produto e tecnologia, (ii) diversificação de canais, (iii) presença global e (iv) time de empreendedores com “mindset” de inovação.

A seguir estão apresentados os valores justos de ativos adquiridos e passivos assumidos identificáveis. A mensuração foi realizada de forma preliminar, devendo sua finalização ocorrer dentro de período de até doze meses após a data de aquisição, conforme previsto no CPC 15 – Combinação de Negócios. A Companhia não espera ajustes materiais sobre os valores justos preliminares divulgados a seguir.

a) Mensuração a Valor Justo

As técnicas de avaliação utilizadas para mensurar o valor justo dos ativos identificados foram (i) royalties evitados (“relief from royalty”) para marca, as quais consideram o valor presente dos fluxos de caixa líquidos esperados com base nos pagamentos hipotéticos a título de royalties que seria economizados pelo detentor do ativo, considerado uma vida útil indeterminada; (ii) rentabilidade excedente em múltiplos períodos (“multi-period excess earnings”) para a carteira de contratos, com vida útil remanescente estimada em 5 anos; (iii) aplicação de uma margem estimada para contemplar os esforços de venda e demais despesas para o valor justo dos estoques; (iv) método de custo de reprodução ou reposição, com base nos custos com pessoal alocado no desenvolvimento do software Zee.Now, com vida útil remanescente estimada em 5 anos; (v) baixa do ágio que a Zee.Dog possui pela aquisição da empresa Lolopet Alimentos Naturais S.A. (“Eleven Chimps”), adquirida pela Zee.Dog S.A. em maio de 2021, no valor de R\$13.864 e (vi) baixa do saldo de

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

relacionamento com clientes da Eleven Chimps, devido avaliação do valor justo com base nas premissas de taxa de atrito / rotatividade dos clientes e estratégia da Zee.Dog de lançar uma nova marca para o segmento de alimentos.

b) **Ágio**

O ágio apurado na aquisição do investimento foi reconhecido no balanço patrimonial da Companhia na rubrica Investimentos:

Número de ações da Petz a serem transferidas	23.777.778
Valor por ação na data de fechamento (em reais)	16,40
Parcela em Ações	389.956
Parcela à vista	80.000
Parcelas subsequentes (*)	58.980
Valor justo da contraprestação transferida	528.936
Patrimônio líquido contábil adquirido	48.261
Excesso a ser alocado	480.675
Ajuste a valor justo de ativos identificados:	
Ativo intangível – Marca (i)	356.613
Ativo intangível – Relacionamento com clientes (ii)	2.548
Estoques (iii)	695
Ativo intangível – Software (iv)	9.343
Ativo Intangível – Ágio (Eleven Chimps) (v)	(13.864)
Ativo intangível – Relacionamento com clientes (Eleven Chimps) (vi)	(7.105)
Ágio por expectativa de rentabilidade futura	132.445

(*) O montante de R\$58.980 será pago aos acionistas da Zee.Dog, excluindo os acionistas fundadores, no dia 30 de dezembro de 2026, ajustado pela variação positiva do CDI, desde que todos os acionistas fundadores tenham permanecido, até a data do pagamento, no quadro de funcionários ou administradores da Petz, Zee.Dog ou suas afiliadas.

10. IMOBILIZADO**10.1. Política contábil**

Registrado ao valor de custo de aquisição, deduzido de depreciação e, quando aplicável, de perda por redução ao valor de recuperação. A depreciação inicia-se quando da abertura da loja e do início da utilização dos ativos.

A depreciação é reconhecida com base na vida útil estimada de cada ativo pelo método linear, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo. A depreciação das benfeitorias em imóveis de terceiros é calculada com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros. A vida útil estimada, os valores residuais e os métodos de depreciação são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

Um item do imobilizado é baixado após alienação ou quando não há benefícios econômicos futuros resultantes do uso contínuo do ativo. Quaisquer ganhos ou perdas na venda ou baixa de um item do imobilizado são determinados pela diferença entre os valores recebidos na venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos no resultado.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Vida útil dos bens do imobilizado

A Companhia revisa a vida útil estimada dos bens do imobilizado anualmente nas datas dos balanços. Quando aplicável, os efeitos decorrentes de alterações na vida útil remanescente são registrados prospectivamente.

Avaliação do valor recuperável

Os testes de recuperação são realizados anualmente conforme descrito na nota explicativa nº 2.6.1 das informações trimestrais.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

10.2. Composição

Controladora							
Taxa média anual de depreciação % (a)	30/06/2022			31/12/2021			
	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	656.048	(193.070)	462.978	577.967	(162.290)	415.677
Móveis e utensílios	10	130.738	(34.275)	96.463	109.192	(28.152)	81.040
Máquinas e equipamentos	10	78.176	(19.807)	58.369	65.199	(16.304)	48.895
Veículos	20	955	(981)	-26	955	(895)	60
Instalações	20	1.329	(864)	465	1.221	(735)	486
Equipamentos de informática	20	42.533	(21.922)	20.611	35.841	(18.429)	17.412
Direito de uso locação de imóveis	(a)	1.215.395	(318.752)	896.643	1.040.757	(247.268)	793.489
Adiantamento		13.682	-	13.682	13.380	-	13.380
Total		2.138.856	(589.671)	1.549.185	1.844.512	(474.073)	1.370.439

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 2 a 21 anos.

Consolidado							
Taxa média anual de depreciação % (a)	30/06/2022			31/12/2021			
	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	664.862	(193.867)	470.995	586.351	(162.909)	423.442
Móveis e utensílios	10	133.737	(34.733)	99.004	111.410	(28.480)	82.930
Máquinas e equipamentos	10	86.164	(20.225)	65.939	71.119	(16.423)	54.696
Veículos	20	955	(981)	(26)	955	(895)	60
Instalações	20	1.329	(864)	465	1.221	(735)	486
Equipamentos de informática	20	43.813	(22.398)	21.415	36.828	(18.827)	18.001
Direito de uso locação de imóveis	(a)	1.241.242	(329.665)	911.577	1.064.183	(255.789)	808.394
Adiantamento		13.682	-	13.682	13.380	-	13.380
Total		2.185.784	(602.733)	1.583.051	1.885.447	(484.058)	1.401.390

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 2 a 21 anos.

Notas Explicativas Participações S.A.

10.3. Movimentação do imobilizado

	Controladora				Saldo em 30/06/2022
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Baixas	Reclassificação (1)	
Custo:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	577.967	78.081	-	-	656.048
Móveis e utensílios	109.192	21.548	(2)	-	130.738
Máquinas e equipamentos	65.199	12.977	-	-	78.176
Veículos	955	-	-	-	955
Instalações	1.221	108	-	-	1.329
Equipamentos de informática	35.841	6.692	-	-	42.533
Direito de uso locação de imóveis	1.040.757	154.620	-	20.018	1.215.395
Adiantamento	13.380	302	-	-	13.682
Total do custo	1.844.512	274.328	(2)	20.018	2.138.856
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(162.290)	(30.780)	-	-	(193.070)
Móveis e utensílios	(28.152)	(6.124)	1	-	(34.275)
Máquinas e equipamentos	(16.304)	(3.503)	-	-	(19.807)
Veículos	(895)	(86)	-	-	(981)
Instalações	(735)	(129)	-	-	(864)
Equipamentos de informática	(18.429)	(3.493)	-	-	(21.922)
Direito de uso locação de imóveis	(247.268)	(64.504)	-	(6.980)	(318.752)
Total da depreciação	(474.073)	(108.619)	1	(6.980)	(589.671)
Total do imobilizado	1.370.439	165.709	(1)	13.038	1.549.185

- (1) Refere-se à reclassificação dos pontos comerciais que estavam classificados como intangível, dado que os mesmos estão diretamente relacionados aos arrendamentos e devem ser considerados como ativo de direito de uso, conforme definido pelo CPC 06(R2) / IFRS 16.

	Controladora				Saldo em 30/06/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	Transferência	
Custo:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	415.176	58.789	(1.807)	-	472.158
Móveis e utensílios	72.514	11.920	(422)	-	84.012
Máquinas e equipamentos	44.962	7.511	(134)	-	52.339
Veículos	955	-	-	-	955
Instalações	786	147	(23)	-	910
Equipamentos de informática	25.705	4.409	(93)	-	30.021
Direito de uso locação de imóveis	660.809	146.550	(4.273)	-	803.086
Adiantamento	3.839	5.350	-	-	9.189
Total do custo	1.224.746	234.676	(6.752)	-	1.452.670
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(113.750)	(23.340)	1.369	-	(135.721)
Móveis e utensílios	(19.234)	(4.164)	158	-	(23.240)
Máquinas e equipamentos	(10.918)	(2.495)	36	-	(13.377)
Veículos	(711)	(98)	0	-	(809)
Instalações	(603)	(67)	13	-	(657)
Equipamentos de informática	(12.960)	(2.594)	59	-	(15.495)
Direito de uso locação de imóveis	(145.147)	(47.535)	1.296	-	(191.386)
Total da depreciação	(303.323)	(80.293)	2.931	-	(380.685)
Total do imobilizado	921.423	154.383	(3.821)	-	1.071.985

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	Consolidado				Conversão de balanço das controladas	Saldo em 30/06/2022
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Baixas	Reclassificação		
Custo:						
Benfeitorias em						
imóveis de terceiros	586.351	78.607	-	-	(96)	664.862
Móveis e utensílios	111.410	22.329	(2)	-	-	133.737
Máquinas e equipamentos	71.119	15.045	-	-	-	86.164
Veículos	955	-	-	-	-	955
Instalações	1.221	108	-	-	-	1.329
Equipamentos de informática	36.828	6.985	-	-	-	43.813
Direito de uso locação						
de imóveis	1.064.183	158.347	(1.269)	20.018	(37)	1.241.242
Adiantamento	13.380	302	-	-	-	13.682
Total do custo	1.885.447	281.723	(1.271)	20.018	(133)	2.185.784
Depreciação:						
Benfeitorias em imóveis de						
terceiros	(162.909)	(30.958)	-	-	-	(193.867)
Móveis e utensílios	(28.480)	(6.254)	1	-	-	(34.733)
Máquinas e equipamentos	(16.423)	(3.802)	-	-	-	(20.225)
Veículos	(895)	(86)	-	-	-	(981)
Instalações	(735)	(129)	-	-	-	(864)
Equipamentos de informática	(18.827)	(3.571)	-	-	-	(22.398)
Direito de uso locação de						
imóveis	(255.789)	(66.896)	-	(6.980)	-	(329.665)
Total da depreciação	(484.058)	(111.696)	1	(6.980)	-	(602.733)
Total do imobilizado	1.401.390	170.027	(1.270)	13.038	(133)	1.583.051

Ativos cedidos em garantia

Em 30 de junho de 2022, a Companhia não possuía bens do ativo imobilizado dados em garantia ou penhora em operações de empréstimos e financiamentos bancários, tampouco arrolados em defesa de processos judiciais, exceto pelas obrigações assumidas por meio de contratos de arrendamento financeiro que estão garantidas pela titularidade do arrendador sobre os ativos arrendados e os ativos imobilizados da loja de Sorocaba, dados em garantia do contrato de locação, no montante de R\$281.

10.4. Transação do imobilizado e do intangível que não envolveram caixa

As adições de imobilizado apresentadas nas demonstrações dos fluxos de caixa estão líquidas das parcelas a serem pagas nos próximos anos. Assim, para cada um dos períodos, temos:

	Controlada	
	30/06/2022	30/06/2021
Total das adições do período:		
Imobilizado	274.328	234.676
Intangível - nota explicativa nº 11	23.429	18.983
Remensuração/adições do IFRS 16 (Direito de uso de locação de imóveis) - nota explicativa nº 23.3	(154.620)	(146.550)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 12	22.102	11.100
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 12	(11.816)	(10.083)
Outros	(22)	(23)
Total das adições no imobilizado e intangível conforme demonstração de fluxo de caixa	153.401	108.103

Notas Explicativas Participações S.A.

	<u>Consolidado</u> <u>30/06/2022</u>
Total das adições do período:	
Imobilizado	281.723
Intangível - nota explicativa nº 11	25.287
Remensuração/adições do IFRS 16 (Direito de uso de locação de imóveis) - nota explicativa nº 23.3	(158.347)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 12	22.102
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 12	(11.816)
Outros	(270)
Total das adições no imobilizado e intangível conforme demonstração de fluxo de caixa	<u>158.679</u>

11. INTANGÍVEL**11.1. Política contábil**

Os ativos intangíveis com vida útil definida adquiridos separadamente são registrados ao custo, deduzido da amortização e, quando aplicável, das perdas por redução ao valor recuperável. A amortização é reconhecida linearmente com base na vida útil estimada dos ativos, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo.

A vida útil estimada e o método de amortização são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

11.2. Composição

	Taxa média anual de amortização - %	Controladora					
		30/06/2022			31/12/2021		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	19.723	(9.202)	10.521	17.539	(7.741)	9.798
Projetos de T.I. (a)	20	103.632	(32.325)	71.307	82.807	(24.094)	58.713
Pontos comerciais	(b)	-	-	-	19.718	(5.952)	13.766
Acordo de não competição	10	124	(101)	23	124	(95)	29
Outros intangíveis	-	459	(91)	368	339	(71)	268
Total		<u>123.938</u>	<u>(41.719)</u>	<u>82.219</u>	<u>120.527</u>	<u>(37.953)</u>	<u>82.574</u>

	Taxa média anual de amortização - %	Consolidado					
		30/06/2022			31/12/2021		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	21.015	(9.556)	11.459	18.880	(8.045)	10.835
Projetos de T.I. (a)	20	114.791	(33.259)	81.532	92.150	(24.094)	68.056
Pontos comerciais	(b)	-	-	-	19.718	(5.952)	13.766
Acordo de não competição	10	124	(101)	23	124	(95)	29
Marcas	(c)	358.454	(399)	358.055	358.443	(222)	358.221
Carteira de clientes	(d)	5.736	(1.051)	4.685	5.736	(335)	5.401
Ágio		167.243	-	167.243	167.243	-	167.243
Outros intangíveis	-	892	(227)	665	809	(187)	622
Total		<u>668.255</u>	<u>(44.593)</u>	<u>623.662</u>	<u>663.103</u>	<u>(38.930)</u>	<u>624.173</u>

(a) Os projetos de TI se referem a desenvolvimento e implantação de sistemas de Tecnologia da Informação e Licenciamentos.

(b) A amortização é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 10 a 15 anos.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (c) Conforme detalhado na nota explicativa nº 9, as marcas da CDSG e Cão Cidadão possuem vida útil definida e, portanto, são amortizadas.
- (d) Conforme detalhado na nota explicativa nº 9, as carteiras de clientes da CDSG, Cão Cidadão e Zee.Dog possuem vida útil definida e, portanto, são amortizadas.

11.3. Movimentação do intangível

	Controladora			Saldo em 30/06/2022
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Reclassificação (1)	
Custo:				
Licença de software	17.539	2.184	-	19.723
Projetos de T.I.	82.807	20.825	-	103.632
Pontos comerciais	19.718	300	(20.018)	-
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	339	120	-	459
Total do custo	120.527	23.429	(20.018)	123.938
Amortização:				
Licença de software	(7.741)	(1.461)	-	(9.202)
Projetos de T.I.	(24.094)	(8.231)	-	(32.325)
Pontos comerciais	(5.952)	(1.028)	6.980	-
Acordo de não competição	(95)	(6)	-	(101)
Outros intangíveis	(71)	(20)	-	(91)
Total da amortização	(37.953)	(10.746)	6.980	(41.719)
Total do intangível	82.574	12.683	(13.038)	82.219

- (1) Refere-se à reclassificação dos pontos comerciais, dado que os mesmos estão diretamente relacionados aos arrendamentos e devem ser considerados como ativo de direito de uso, conforme definido pelo CPC 06(R2) / IFRS 16.

	Controladora			Saldo em 30/06/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	
Custo:				
Licença de software	10.610	5.672	(1)	16.281
Projetos de T.I.	48.920	13.294	(1)	62.213
Pontos comerciais	19.718	-	-	19.718
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	152	17	-	169
Total do custo	79.524	18.983	(2)	98.505
Amortização:				
Licença de software	(5.420)	(1.063)	-	(6.483)
Projetos de T.I.	(13.141)	(4.754)	-	(17.895)
Pontos comerciais	(3.947)	(977)	-	(4.924)
Acordo de não competição	(83)	(6)	-	(89)
Outros intangíveis	(31)	(20)	-	(51)

Notas Explicativas Participações S.A.

	Controladora			
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	Saldo em 30/06/2021
Total da amortização	(22.622)	(6.820)	-	(29.442)
Total do intangível	<u>56.902</u>	<u>12.163</u>	<u>(2)</u>	<u>69.063</u>

	Consolidado				
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Reclassificação	Conversão de controladas	Saldo em 30/06/2022
Custo:					
Licença de software	18.880	2.197	-	(62)	21.015
Projetos de T.I.	92.150	22.641	-	-	114.791
Pontos comerciais	19.718	300	(20.018)	-	-
Acordo de não competição	124	-	-	-	124
Marcas (i)	358.443	11	-	-	358.454
Carteira de clientes	5.736	-	-	-	5.736
Ágios:					
CDSG	4.496	-	-	-	4.496
Cão Cidadão	30.302	-	-	-	30.302
Zee.Dog	132.445	-	-	-	132.445
Ágio total	<u>167.243</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>167.243</u>
Outros intangíveis	809	138	-	(55)	892
Total do custo	<u>663.103</u>	<u>25.287</u>	<u>(20.018)</u>	<u>(117)</u>	<u>668.255</u>
Amortização:					
Licença de software	(8.045)	(1.511)	-	-	(9.556)
Projetos de T.I.	(24.094)	(9.165)	-	-	(33.259)
Pontos comerciais	(5.952)	(1.028)	6.980	-	-
Acordo de não competição	(95)	(6)	-	-	(101)
Marcas	(222)	(177)	-	-	(399)
Carteira de clientes	(335)	(716)	-	-	(1.051)
Outros intangíveis	(187)	(40)	-	-	(227)
Total da amortização	<u>(38.930)</u>	<u>(12.643)</u>	<u>6.980</u>	<u>-</u>	<u>(44.593)</u>
Total do intangível	<u>624.173</u>	<u>12.644</u>	<u>(13.038)</u>	<u>(117)</u>	<u>623.662</u>

Para maiores detalhes das transações do intangível que não envolveram caixa, vide nota explicativa nº 10 do imobilizado.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

12. FORNECEDORES

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Produtos para revenda	212.184	217.642	225.777	257.854
Imobilizado e intangível	11.816	22.102	11.816	22.102
Outros (*)	44.288	57.131	47.099	59.477
Total	268.288	296.875	284.692	339.433

(*) Referem-se principalmente a fornecedores relacionados ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, marketing digital, “market places” etc.), consumo e logística.

13. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Provisão de férias	27.861	25.373	30.330	25.443
Provisão de 13º terceiro salário	11.198	-	12.293	-
Provisão de participação nos lucros e resultados	7.395	19.144	7.395	19.144
Salários a pagar	8.866	9.670	10.082	11.557
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	1.525	2.047	1.666	2.181
Instituto Nacional do Seguro Social - INSS	6.838	6.858	7.449	7.318
Outras	4.263	8.312	4.688	9.314
Total	67.946	71.404	73.903	74.957

14. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
PIS e COFINS	8.040	3.745	8.004	4.062
ICMS	16.336	13.524	19.845	16.731
Imposto Sobre Serviços - ISS	703	573	721	587
Impostos retidos	2.318	2.929	2.344	2.947
Imposto de renda e contribuição social	-	-	26	504
Outros	981	2.231	1.224	2.712
Total	28.378	23.002	32.164	27.543

15. EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES**15.1. Política contábil**

Inicialmente, os saldos de empréstimos, financiamentos e debêntures são reconhecidos pelo valor justo no momento do recebimento e, em seguida, passam a ser mensurados pelo custo amortizado conforme previstos contratualmente (acrescidos de encargos, juros calculados pela taxa efetiva, variações monetárias e amortizações incorridos até as datas dos balanços).

Notas Explicativas Participações S.A.

15.2. Composição

	Encargos	Vencimento	Garantias	Controladora		Consolidado	
				30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
<u>Petz</u>							
Empréstimo bancário	3,49% a.a. + Selic Anual	Março de 2022	Cessão fiduciária	-	29.983	-	29.983
Debênture:							
1ª Emissão de debêntures	1,40% a.a. + Selic Anual	Julho de 2023	Cessão fiduciária	52.747	77.015	52.747	77.015
2ª Emissão de debêntures	1,30% a.a. + Selic Anual	Junho de 2024	Cessão fiduciária	92.934	116.194	92.934	116.194
<u>Zee.Dog</u>							
Empréstimo bancário	0,35% a.m. + CDI	Mai de 2022	Aplicação financeira	-	-	-	2.889
Total				<u>145.681</u>	<u>223.192</u>	<u>145.681</u>	<u>226.081</u>
Circulante				95.261	125.379	95.261	128.268
Não circulante				50.420	97.813	50.420	97.813

15.3. Características

Características da 1ª Emissão de Debêntures

Em 10 de julho de 2018, foi realizada a 1ª emissão de debêntures (não conversíveis em ações) da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (julho de 2023) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

Além das cláusulas financeiras acima, há cláusulas não financeiras que também podem ocasionar o vencimento antecipado das obrigações, sendo que em 30 de junho de 2022 a Companhia estava adimplente com as mesmas.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, mudança de controle, legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.177 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 30 de junho de 2022, o valor a ser apropriado era de R\$688 (R\$1.006 em 31 de dezembro de 2021, sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 49 parcelas consecutivas, sendo a

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorre mensalmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 10 de agosto de 2018.

Características da 2ª Emissão de Debêntures

Em 28 de junho de 2019, foi realizada a 2ª emissão de debêntures (não conversíveis em ações) da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (junho de 2024) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

Além das cláusulas financeiras acima, há cláusulas não financeiras que também podem ocasionar o vencimento antecipado das obrigações, sendo que em 30 de junho de 2022 a Companhia estava adimplente com as mesmas.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, mudança de controle, legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.087 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de junho de 2022, o valor a ser apropriado era de R\$1.286 (R\$1.595 em 31 de dezembro de 2021), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 17 parcelas trimestrais consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorre trimestralmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 28 de setembro de 2019.

15.4. Movimentações dos empréstimos

A movimentação dos empréstimos e financiamentos no período foi como segue:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>
	<u>30/06/2022</u>	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2022</u>
Saldo no início do período	223.192	496.345	226.081
Amortizações de principal	(78.019)	(129.019)	(80.900)
Pagamento de juros	(10.720)	(8.570)	(10.799)
Encargos financeiros incorridos	<u>11.228</u>	<u>10.309</u>	<u>11.299</u>
Saldo no final do período	<u>145.681</u>	<u>369.065</u>	<u>145.681</u>

Em 30 de junho de 2022, os montantes têm a seguinte composição por ano de vencimento:

<u>Ano</u>	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>
------------	---------------------	--------------------

Notas Explicativas Participações S.A.

Até 1 ano	95.261	95.261
De 1 a 2 anos	50.418	50.418
Acima de 2 anos	2	2
Total	<u>145.681</u>	<u>145.681</u>

Garantias - Cessão fiduciária

Os Empréstimos e Financiamentos da Companhia exigem garantias no formato de Recebíveis de Cartões de Crédito, controlados e checados diariamente pelo Agente Fiduciário (no caso das Debêntures) ou pelos bancos emissores das Cédulas de Crédito Bancário. Em 30 de junho de 2022, a Companhia estava adimplente com as referidas exigências.

16. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

O programa de fidelização “Vale a Pena Ser Fiel” promove as compras de produtos efetuadas pelos clientes nas lojas, que são transformadas em crédito para compras futuras.

De acordo com o regulamento do programa, é concedido um bônus de até 10% do valor pago, para ser utilizado única e exclusivamente no mês subsequente ao da compra, em qualquer loja.

O valor justo é calculado com base nos valores obtidos pelos clientes, no ato da compra, ajustado por uma parcela relacionada à expectativa de utilização.

A receita de vendas, alavancada pelo programa de fidelização, é registrada em receita diferida e reconhecida ao resultado.

Em 30 de junho de 2022, a receita diferida do programa de fidelização é de R\$3.034 (R\$3.336 em 31 de dezembro de 2021), e o efeito no resultado do período foi R\$302 (R\$30 no resultado do período findo em 30 de junho de 2021).

17. PROVISÃO PARA RISCOS CÍVEIS, TRABALHISTAS E TRIBUTÁRIOS

17.1. Política Contábil

Reconhecida quando a Companhia tem uma obrigação presente ou não formalizada como resultado de eventos passados, sendo provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e o valor possa ser estimado com segurança. Quando aplicável, a provisão é quantificada ao valor presente do desembolso esperado para liquidar a obrigação, usando a taxa adequada de desconto de acordo com os riscos relacionados ao passivo ou pelo montante estimado das perdas prováveis, observada sua natureza e apoiada na opinião dos advogados da Companhia.

17.2. Composição

Em 30 de junho de 2022, a Companhia possuía riscos de natureza cível, trabalhista e tributária, cuja possibilidade de desfecho foi considerada desfavorável pela Administração, amparada por seus assessores jurídicos externos e pela controladoria interna, sendo:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
Trabalhistas (a)	1.313	1.140	6.111	6.107
Cíveis (b)	355	47	355	47

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Tributárias	22	22	22	22
Total	<u>1.690</u>	<u>1.209</u>	<u>6.488</u>	<u>6.176</u>

- (a) A Companhia é parte passiva de reclamações trabalhistas movidas por ex-funcionários e terceiros, cujos pedidos, em sua maioria, se constituem em pagamentos de verbas rescisórias, adicionais salariais, horas extras e verbas devidas em razão de responsabilidade subsidiária. A provisão também envolve valores relacionados ao recolhimento previdenciário de INSS e IRRF.
- (b) A provisão de risco cível está relacionada a pedidos de indenização por supostos incidentes ocorridos nas lojas.

17.3. Movimentação das provisões

A movimentação das provisões para riscos cíveis e trabalhistas, bem como dos depósitos judiciais no período foi como segue:

	Controladora		Consolidado
	<u>30/06/2022</u>	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2022</u>
<u>Provisão</u>			
Saldo no início do período	1.209	1.902	6.176
Adições/reversões, líquido	481	(353)	312
Pagamentos	-	(218)	-
Saldo no final do período	<u>1.690</u>	<u>1.331</u>	<u>6.488</u>
<u>Depósitos judiciais (*)</u>			
Saldo no início do período	8.039	2.884	10.982
Adições	2.869	2.234	3.698
Resgates/perdas	(386)	(235)	-
Saldo no final do período	<u>10.522</u>	<u>4.883</u>	<u>14.680</u>

(*) Registrados na rubrica "outros créditos" no ativo não circulante.

Processos com risco de perda possível

A Administração não considerou necessária a constituição de provisão para eventual perda sobre os processos judiciais em andamento, para os quais na sua avaliação, com o auxílio de seus assessores jurídicos, a probabilidade de perda é possível, sendo:

	Controladora		Consolidado	
	<u>30/06/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>30/06/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Trabalhistas	33.170	20.534	33.580	20.720
Cíveis	2.286	1.422	2.472	1.590
Tributários	14.049	2.827	14.049	2.827
Total	<u>49.505</u>	<u>24.783</u>	<u>50.101</u>	<u>25.137</u>

Notas Explicativas Participações S.A.

18. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

18.1. Capital Social

O capital social em 30 de junho de 2022 é de R\$1.724.259 e é representado por 459.940.195 ações ordinárias, sem valor nominal, assim distribuídas:

	Ações		Valor
	Ordinárias	%	
Sergio Zimerman Participações	122.968.204	26,7%	460.993
GIC Private Limited	25.331.159	5,5%	94.963
Outros	<u>311.640.832</u>	<u>67,8%</u>	<u>1.168.303</u>
Total	<u>459.940.195</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.724.259</u>

Em 30 de junho de 2022, com uma participação indireta de 26,7%, Sergio Zimerman é o acionista controlador da Companhia.

Em 26 de fevereiro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$21.791, mediante a emissão de 21.135.402 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 18.4.4. O aumento de capital foi mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$387.250 para R\$409.041, representado por 393.991.198 ações ordinárias.

Em 30 de setembro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$68, mediante a emissão de 66.716 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 18.4.4. O aumento de capital foi integralizado mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$409.041 para R\$409.109, representado por 394.057.914 ações ordinárias.

Em 18 de novembro de 2021 na Reunião do Conselho de Administração - RCA, foi deliberado e aprovado, no âmbito de uma segunda Oferta Pública de Ações, o aumento do capital social, dentro do limite do seu capital autorizado, no montante de R\$779.000, o qual passou de R\$409.109 para R\$1.188.109, mediante a emissão de 41.000.000 novas ações ordinárias, cada uma no valor de R\$19,00, que foram objeto da Oferta, passando o capital social da Companhia de 394.057.914 ações ordinárias para 435.057.914 ações ordinárias. Os gastos com essa oferta, líquidos do imposto de renda e contribuição social, totalizaram R\$15.134, os quais estão classificados como redutora do patrimônio líquido na rubrica "Custos de transação na emissão de ações" de acordo com o preconizado no pronunciamento técnico CPC 08 (R1).

Em 30 de dezembro de 2021, conforme detalhado na nota explicativa nº 9.4, a Companhia adquiriu 100% do capital social da Zee.Dog, sendo que parte da contraprestação transferida foi mediante entrega de 23.777.778 ações da Petz. De acordo com o CPC 15 – Combinação de Negócios, a contraprestação transferida em troca do controle da adquirida deve ser mensurada pelo valor justo na data de aquisição. Assim, ao se avaliar a contraprestação a ser transferida em instrumentos patrimoniais da Companhia na data de fechamento, a Companhia observou uma variação de valor justo com o montante reconhecido como aumento de capital. Essa variação foi reconhecida na rubrica de ajustes de avaliação patrimonial, como deságio na emissão de ações, no montante de R\$145.045.

Em 25 de fevereiro de 2022 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$1.149, mediante a emissão de 1.104.503 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações. Após o aumento, o capital social passou de R\$1.723.111 para R\$1.724.259, representado por 459.940.195.

18.2. Reserva de capital

Em setembro de 2020 e novembro de 2021 a Companhia realizou ofertas pública de distribuição primária e secundária de Ações, sendo que os gastos com essas ofertas totalizaram R\$40.313, os quais foram registrados como redução do saldo da reserva de capital. Desta forma, o saldo em 31 de dezembro de 2021 é de R\$39.505.

18.3. Reserva Legal

Do lucro líquido apurado no exercício, deverá ser deduzida a parcela de 5% para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% do capital social.

Em 30 de junho de 2022 o saldo da reserva legal era de R\$9.522.

18.4. Reserva para plano de opção de compra de ações

18.4.1. Política Contábil

A Companhia possui dois planos de opção de compra de ações vigentes, ambos aprovados em assembleia geral extraordinária, sendo uma realizada em 06 de dezembro de 2013 (“1º SOP”) e outro aprovado em 18 de agosto de 2020 (“2º SOP”), os quais estabelecem condições gerais para a outorga de opções de compra de ações de emissão da Companhia.

Determinados membros da Administração e os executivos da Companhia (“Participantes”) são elegíveis a participar do plano de opção de compra de ações preferenciais de emissão da Companhia (“Opção”), concedendo a eles a possibilidade de investirem e se tornarem sócios da Companhia.

O Conselho de Administração poderá criar, periodicamente, Programas de Opção de Compra de Ações (“Programas”), nos quais serão definidos: (i) os termos e as condições de cada outorga de Opções; (ii) as pessoas às quais as Opções serão concedidas (Participantes); (iii) o número, o percentual e a espécie de ações da Companhia que os Participantes terão o direito de subscrever com o exercício da Opção; (iv) os prazos (mínimo e máximo) para o exercício da Opção; (v) o eventual escalonamento das Opções concedidas em lotes sujeitos a prazos mínimos; e (vi) quaisquer restrições às ações recebidas pelo exercício de Opções e disposições sobre penalidades eventualmente aplicáveis, observadas as linhas básicas estabelecidas no Plano.

18.4.2. Característica

As condições para exercício das ações foram definidas da seguinte forma:

- “1ºSOP” - O preço de exercício fixado está sujeito à variação do CDI, desde 6 de dezembro de 2013 até a data do efetivo pagamento, com carência para livre negociação após cinco anos da data de outorga das Opções. As Opções podem ser exercidas a partir de 6 meses após o “Evento de Liquidez”, o que ocorreu em 10 de março de 2021 (vide nota explicativa nº 18.4.4 com a movimentação das Opções

Notas Explicativas Participações S.A.

do 1ºSOP.

- “2ºSOP” - O preço de exercício para as outorgas realizadas nos 12 meses contados da data da Oferta, será ao preço por ação praticado na Oferta. Para as outorgas após esse período será equivalente à média ponderada das cotações das ações de emissão da Companhia na B3 em determinado período anterior a outorga. As Opções do Primeiro Programa do 2ºSOP, cujas outorgas ocorreram em 28 de julho de 2021, podem ser exercidas a partir de 9 de março de 2023. Em 26 de maio de 2022 foram outorgadas novas ações referente ao Segundo Programa do 2ºSOP, cujo exercício se iniciará a partir de 1 de outubro de 2023.

As Opções serão exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício.

Enquanto não forem exercidas e convertidas em ações, as Opções não farão jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político na Companhia.

18.4.3. Despesas com o plano de opção de compra de ações

O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga de cada plano com base no método “Black and Scholes”. Os efeitos foram refletidos nas despesas operacionais, no resultado, e na rubrica “Reservas de lucros”, no patrimônio líquido, como segue:

Data da outorga e programa	No período findo em 30/06/2022	Valores a registrar
“1ºSOP”		
2 de janeiro de 2018 - 1ºSOP Quinto Programa	13	13
2 de janeiro de 2019 - 1ºSOP Sexto Programa	2	3
2 de janeiro de 2019 - 1ºSOP Sétimo Programa	4	4
1º de março de 2019 - 1ºSOP Oitavo Programa	1	1
30 de junho de 2019 - 1ºSOP Nono Programa	1	2
31 de dezembro de 2019 - 1ºSOP Décimo Programa	3	6
31 de dezembro de 2019 - 1ºSOP Décimo Primeiro Programa	1	1
18 de agosto de 2020 - 1ºSOP Décimo Segundo Programa	4	14
“2ºSOP”		
28 de julho de 2021 - 2ºSOP Primeiro Programa	15.569	77.439
26 de maio de 2022 - 2ºSOP Segundo Programa	88	3.874
Total	15.686	81.357

Notas Explicativas Participações S.A.

18.4.4. Movimentação

A movimentação das opções de compra de ações para o período findo em 30 de junho de 2022 está apresentada a seguir (por mil ações):

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	"2ºSOP" Primeiro Programa	"2ºSOP" Segundo Programa	Total
Total de opção de compra de ações	7.828	2.376	800	140	5.826	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	10.825	1.200	40.157
Outorga de opções adicionais	-	1.108	940	1.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.184
Opções canceladas	(4.942)	(160)	(320)	-	(1.118)	-	(745)	-	(149)	(44)	-	(186)	-	-	-	-	(7.664)
Ações exercidas	(2.886)	(3.324)	(1.420)	(1.276)	(4.708)	(1.206)	(4.244)	(148)	(223)	(1.980)	(746)	(67)	(14)	(36)	-	-	(22.278)
Saldo atual do número de opções de compra de ações em 30 de junho de 2022	-	-	-	-	-	-	781	-	-	134	186	269	4	-	10.825	1.200	13.399
Opções exercidas no período findo em 30 de junho de 2022	-	-	-	-	-	-	780	-	223	74	187	-	4	-	-	-	1.268

Na determinação do valor justo das opções de compra de ações, foram utilizadas as seguintes premissas econômicas:

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	"2ºSOP" Primeiro Programa	"2ºSOP" Segundo Programa
Data da outorga	31/01/14	31/01/15	25/02/16	02/01/17	02/01/18	02/01/19	02/01/19	01/03/19	30/06/19	31/12/19	31/12/19	18/08/20	18/08/20	18/08/20	28/07/21	26/05/22
Início do prazo de exercício das opções	31/01/15	31/01/16	25/02/17	02/01/18	02/01/19	02/01/20	02/01/20	01/03/20	31/12/19	31/12/20	31/12/20	18/08/21	18/08/21	18/08/21	08/03/21	01/10/23
Período de "vesting"	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	4,5 anos	5 anos	4 anos	5 anos	4 anos	5 anos	5 anos	5 anos
Término do prazo de exercício das opções	31/01/24	31/01/25	25/02/26	02/01/27	02/01/28	02/01/29	02/01/29	01/03/29	31/12/28	31/12/29	31/12/28	31/12/29	31/12/29	31/12/29	08/03/26	01/01/27
Taxa de juros livre de risco	12,84%	16,19%	10,92%	7,18%	6,78%	6,41%	6,41%	6,44%	5,87%	6,41%	6,41%	2,04%	2,04%	2,04%	8,48%	11,78%
Número de administradores e executivos elegíveis	8	8	6	5	1	16	5	2	1	4	1	4	10	19	38	3
Indexador	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	-	-
Número de opções em aberto	2.886	3.324	1.420	1.276	4.708	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	10.825	1.200
Valor justo das opções no momento da outorga em reais	0,72	0,80	0,91	0,91	1,27	1,21	1,21	1,21	1,26	1,26	1,26	1,29	1,29	1,29	11,11	11,17

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

19. PARTES RELACIONADAS

Transações com partes relacionadas foram realizadas com base em condições negociadas entre as partes.

19.1. Saldos e transações

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30/06/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>30/06/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
<u>Saldos</u>				
Ativo circulante:				
Contas a receber	8.093	-	-	-
Outros créditos (i)	-	5.000	-	-
Passivo circulante:				
Arrendamento mercantil (ii)	41.049	37.201	41.049	37.201
Fornecedores	603	2.093	-	-
	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30/06/2022</u>	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2022</u>	<u>30/06/2021</u>
<u>Transações</u>				
Despesa com depreciação e juros (ii)		3.548	2.896	3.548
Remuneração de conselheiros		275	191	275
Compras		9.686	-	-
Vendas		10.647	-	-

(i) Refere-se a mútuo realizado pela Companhia à sua controlada Zee.Dog.

(ii) A Companhia possui contratos de locação firmados com a Zimerman Participações Ltda., correspondentes à locação do escritório e depósito da loja Marginal Tietê. O saldo indicado está considerando os efeitos do CPC06(R2)/IFRS 16.

19.2. Remuneração dos administradores

As despesas relativas à remuneração total do pessoal da Alta Administração (Diretores indicados conforme o Estatuto Social e o Conselho de Administração), registradas na demonstração do resultado dos períodos, foram as seguintes:

	<u>Controladora e Consolidado</u>	
	<u>30/06/2022</u>	<u>30/06/2021</u>
Diretores estatutários:		
Proventos e encargos sociais	4.333	5.585
Benefícios indiretos	9.240	159
Total Diretores estatutários	<u>13.573</u>	<u>5.744</u>
Conselho de Administração	2.194	768
Total Geral (*)	<u>15.767</u>	<u>6.512</u>

(*) Em 30 de junho de 2022 inclui R\$10.191 referentes às despesas com o plano de opção de compra de ações (R\$41 em 2021).

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

20. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

20.1. Política contábil

O CPC 47/IFRS 15 estabelece uma estrutura abrangente para determinar se, quando, e por quanto uma receita é reconhecida a partir das identificações das obrigações de desempenho, da transferência do controle do produto ou serviço ao cliente e da determinação do preço de venda.

A Companhia reconhece receita das seguintes atividades realizadas:

- Venda de produtos para animais de estimação, como rações, alimentos, acessórios e medicamentos, como também animais de estimação.
- Prestação de serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais.
- Receita com propaganda e publicidade da CDSG.
- Receita de royalties dos treinadores de pets franqueados da Cão Cidadão.

A receita é mensurada com base na contraprestação que a Companhia espera receber do cliente. A Companhia reconhece receitas quando transfere o controle do produto ou presta o serviço ao cliente. A receita de vendas é apresentada líquida de deduções, incluídos os impostos calculados sobre as vendas.

Venda de mercadorias

Para vendas de mercadorias para clientes no varejo e no e-commerce, a receita é reconhecida quando o controle das mercadorias é transferido, isto é, quando o cliente adquire as mercadorias no ponto de venda e/ou quando recebe as mercadorias. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o cliente adquire as mercadorias.

No ponto de venda, uma obrigação de restituição e o correspondente ajuste da receita são reconhecidos para os produtos devolvidos e/ou quando uma venda é cancelada. Ao mesmo tempo, a Companhia tem o direito de recuperar o produto quando os clientes exercem o direito de devolução; portanto, conseqüentemente, a Companhia reconhece o direito às mercadorias devolvidas e o correspondente ajuste do custo das vendas.

Devoluções e cancelamento

O valor da receita reconhecida é contabilizado líquido das devoluções e cancelamentos esperados.

Prestação de serviços

A Companhia fornece serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais. As receitas de serviços são reconhecidas à medida que os serviços são prestados e os riscos e benefícios correspondentes aos serviços são transferidos para os clientes. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o serviço é realizado ao cliente.

Notas Explicativas Participações S.A.Programa de fidelização

O programa de fidelização é registrado na rubrica “Programa de fidelização” (“Vale a Pena Ser Fiel”) pelo valor justo dos créditos acumulados e reconhecido no resultado pela efetiva utilização dos créditos pelos clientes, pelo vencimento do direito de uso dos créditos ou pela amortização de parte do saldo, relativa à expectativa de expiração do direito de uso dos pontos, calculada com base histórica de ocorrências. O desconto prometido ao cliente é, portanto, uma obrigação de desempenho separada.

As vendas que resultam na emissão de bônus aos clientes do programa de fidelização da Companhia (“Vale a Pena Ser Fiel”) são contabilizadas como receita diferida pelo valor justo da contrapartida recebida ou a receber, na data das vendas. A receita diferida é reconhecida ao resultado quando os créditos são resgatados pelos clientes e as obrigações cumpridas.

20.2. Composição

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
Venda de mercadorias	1.415.535	1.103.256	1.512.038
Venda de serviços e demais receitas	64.884	52.695	66.371
Devoluções e cancelamento de venda - Mercadorias	(29.142)	(20.453)	(31.307)
Devoluções e cancelamento de venda - demais receitas	(22)	(27)	(26)
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	302	30	302
Receita bruta de vendas	1.451.557	1.135.501	1.547.378
Tributos federais, estaduais e municipais	(224.276)	(175.559)	(240.767)
Total	1.227.281	959.942	1.306.611

21. DESPESA POR NATUREZA

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(615.574)	(480.659)	(647.715)
Despesa com pessoal	(203.431)	(157.210)	(223.965)
Custo de ocupação e consumo	(66.893)	(50.457)	(69.329)
Depreciação e amortização (i)	(50.468)	(36.309)	(53.050)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis (i)	(59.914)	(44.066)	(62.151)
Logística	(34.805)	(28.520)	(44.173)
Créditos fiscais de PIS e COFINS - (nota explicativa nº 21.1)	-	5.597	-
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 18.4.3)	(15.686)	(64)	(15.686)
Perda trabalhista	(846)	354	(679)
Outras (ii)	(106.593)	(97.791)	(126.846)
Total	(1.154.210)	(889.125)	(1.243.594)
Classificadas como:			
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(643.501)	(505.123)	(675.909)
Despesas com vendas	(372.673)	(292.163)	(395.709)
Despesas gerais e administrativas	(108.201)	(84.495)	(142.049)
Outras despesas operacionais, líquidas	(29.835)	(7.344)	(29.927)
Total	(1.154.210)	(889.125)	(1.243.594)

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (i) Valores líquidos de créditos de PIS e COFINS.
- (ii) A variação de outras despesas entre os períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2022 e de 2021 se deve principalmente ao aumento de despesas relacionadas ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, marketing digital etc.), além de despesas variáveis com taxas de cartões de crédito e mão-de-obra terceirizada do centro de distribuição.

21.1. Outras despesas operacionais, líquida

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
Gastos com abertura e fechamento de lojas	(9.431)	(5.905)	(9.431)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis (lojas não inauguradas)	(1.641)	(1.636)	(1.641)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(846)	354	(679)
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 18.4.3)	(15.686)	(64)	(15.686)
Créditos fiscais de PIS e COFINS (a)	-	5.597	-
Resultado na baixa de ativo fixo	(1)	(845)	(1)
Baixa de arrendamento – IFRS 16	-	217	166
Outras	(2.230)	(5.062)	(2.655)
Total	(29.835)	(7.344)	(29.927)

- (a) No período de seis meses findo em 30 de junho de 2021 refere-se a créditos extemporâneos de PIS e COFINS.

22. RESULTADO FINANCEIRO

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
Receitas financeiras:			
Rendimentos de aplicações financeiras	26.308	4.719	26.446
Descontos obtidos de fornecedores por antecipação	402	172	542
Outras	1.221	321	1.758
Total	27.931	5.212	28.746
Despesas financeiras:			
Encargos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(11.157)	(10.298)	(11.303)
Juros sobre arrendamento - IFRS16	(38.121)	(24.910)	(38.912)
Despesas bancárias	(156)	(231)	(274)
Despesas com obtenção de empréstimos e financiamentos	(979)	(1.672)	(979)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	(4.769)	-	(4.769)
Outras	(1.034)	(747)	(1.482)
Total	(56.216)	(37.858)	(57.719)

Notas Explicativas Participações S.A.**23. ARRENDAMENTOS DE DIREITO DE USO****23.1. Política contábil**

Dos contratos que foram escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16, considerou-se como componente de arrendamento somente o valor do aluguel fixo e mínimo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos (bruto de impostos), descontados a uma taxa de juros. A taxa de desconto foi construída pela taxa real de desconto correspondente as cotações de mercado (referência em % do Certificado de Depósito Interbancário - CDI), adicionando o spread e reduzindo as garantias conforme taxas de mercado dos principais bancos com os quais a Companhia opera. Foi considerada curva de taxa do CDI futura em função dos diferentes prazos de amortização dos contratos de arrendamento firmado, uma vez que a taxa do CDI futura apresentou aumentos ao longo do exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e período de seis meses findo em 30 de junho de 2022.

23.2. Características

Em 30 de junho de 2022, a Companhia possuía 275 contratos de locação de lojas e centros administrativo e de distribuição com terceiros (254 em 31 de dezembro de 2021). Deste total, 227 contratos foram classificados como direito de uso de locação e possuem prazos de vencimentos entre 2 e 21 anos e a taxa média ponderada de desconto no período está demonstrada na tabela abaixo. Os outros contratos de aluguéis variáveis, contratos de curto prazo ou de baixo valor que não foram reconhecidos como direito de uso do período estão registrados na rubrica "Custo com ocupação e consumo", demonstrada na nota explicativa nº 21, e totalizam R\$1.027.

A tabela abaixo evidencia as taxas nominais praticadas, vis-à-vis os prazos dos contratos:

Prazo dos contratos	Taxa % a.a.
Até 5 anos	De 5,20% a 13,23%
De 6 a 10 anos	De 6,58% a 15,01%
De 11 a 21 anos	De 6,83% a 10,54%

23.3. Movimentação dos arrendamentos

Os saldos e a movimentação dos ativos de direito de uso no período são:

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
Saldo no início do período	793.489	515.662	808.394
Conversão de controladas	-	-	(37)
Baixa	-	(2.977)	(1.269)
Reclassificação	13.038	-	13.038
Adição de novos contratos / remensuração	154.620	146.550	158.347
Baixa de contratos (a)	961.147	659.235	978.473
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
Depreciação	(64.504)	(47.535)	(66.896)
Saldo no final do período	<u>896.643</u>	<u>611.700</u>	<u>911.577</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Os saldos e a movimentação dos passivos de direito de uso no período são:

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
Saldo no início do período	877.593	571.060	893.427
Conversão de controladas	-	-	(63)
Adição de novos contratos / remensuração	154.620	146.550	158.347
Baixa de contratos	-	(3.194)	(1.397)
	<u>1.032.213</u>	<u>714.416</u>	<u>1.050.314</u>
Pagamentos de arrendamentos	(71.256)	(61.795)	(74.138)
Pagamento de juros e encargos	(14.030)	-	(14.608)
Encargos financeiros	41.042	26.872	41.895
Saldo no final do período	<u>987.969</u>	<u>679.493</u>	<u>1.003.463</u>
Passivo circulante	106.144	80.586	109.718
Passivo não circulante	881.855	598.907	893.745
Total	<u>987.969</u>	<u>679.493</u>	<u>1.003.463</u>

(a) Inclui os valores de R\$637 e R\$521 para os períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2022 e 2021, respectivamente, referentes à variação dos saldos de aluguéis a pagar relacionados a contratos classificados como direito de uso de locação.

23.4. Compromissos futuros

O cronograma de pagamentos dos saldos de arrendamentos está demonstrado a seguir:

	Controladora	Consolidado
	30/06/2022	30/06/2022
Até 1 ano	106.114	109.718
De 1 a 2 anos	151.143	155.111
De 2 a 3 anos	140.636	143.900
De 3 a 4 anos	136.500	138.953
De 4 a 5 anos	120.873	121.837
Acima de 5 anos	332.704	333.944
Total	<u>987.970</u>	<u>1.003.463</u>

Ver divulgação do valor nominal na nota explicativa nº 24 c.3 (risco de liquidez).

23.5. Despesas com arrendamento

A composição das contas de resultado do período para os arrendamentos de direito de uso é:

Notas Explicativas Participações S.A.

	Controladora	
	<u>30/06/2022</u>	<u>30/06/2021</u>
Despesas com depreciação	64.504	47.535
Créditos de PIS e COFINS sobre depreciação - Direito de uso	(4.589)	(3.469)
Encargos financeiros apropriados	41.042	26.872
Créditos de PIS e COFINS sobre despesa de juros - Direito de uso	(2.920)	(1.962)
	<u>98.037</u>	<u>68.976</u>

Em conformidade com o IFRS 16/CPC 06 (R2), na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal).

23.6. Informações adicionais

Embora a metodologia contábil utilizada pela Companhia esteja em linha com a regra disposta no IFRS 16/CPC06(R2), ela gera distorções na informação a ser prestada devido ao descasamento entre fluxo de caixa e valor presente, dada a realidade atual das taxas de juros de longo prazo no ambiente econômico brasileiro. Deste modo, a Companhia recalculou os valores de depreciação e encargos financeiros do período total de vigência dos contratos ativos em 30 de junho de 2022, com base em um fluxo de caixa futuro que incorpora a expectativa inflacionária (fluxo nominal). A tabela abaixo apresenta as diferenças entre a política contábil adotada pela Administração da Companhia ("Balanço Patrimonial") e os valores considerando os fluxos de caixa com a projeção da inflação ("Nota Explicativa"), conforme sugerido pelo Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 (critério CVM), em 30 de junho de 2022.

A tabela abaixo evidencia as taxas reais praticadas para as projeções, vis-à-vis os prazos dos contratos:

Prazo dos contratos	Taxa real % a.a.
Até 5 anos	De 0,87% a 5,36%
De 6 a 10 anos	De 5,69% a 7,99%
De 11 a 21 anos	De 6,78% a 7,94%

	Balanço patrimonial		Divulgação do critério CVM (Controladora)
	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>	
Balanço:			
Direito de uso	883.605	898.539	852.989
Arrendamento - direito de uso (passivo)	987.969	1.003.463	1.142.061
Resultado:			
Depreciação	64.504	66.896	67.863
Juros	41.042	41.895	47.731
Créditos de PIS e COFINS s/ aluguel	(7.509)	(7.726)	(7.726)

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A tabela a seguir detalha as diferenças entre saldos de ativo, saldos de passivo, valores de depreciação, e juros, ano a ano, entre a metodologia sugerida no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 e a adoção escolhida pela Companhia, em plena conformidade com o IFRS 16/CPC06 (R2). A tabela evidencia que ao final dos contratos de arrendamento ambas as formas de adoção apresentam efeito nulo no Patrimônio Líquido da Companhia.

	Adoção											
	inicial	Dez./20	Dez./21	Dez./22	Dez./23	Dez./24	Dez./25	Dez./26	Dez./27	Dez./28	Dez./29	Dez./30
Ativo de arrendamento												
Balanco patrimonial	387.225	515.662	793.489	815.454	679.879	547.414	420.061	308.033	216.158	145.946	90.984	23.789
Nota explicativa	441.948	537.161	839.081	852.989	715.681	581.484	451.727	337.047	240.166	163.919	102.736	28.572
Passivo de arrendamento												
Balanco patrimonial	387.225	571.060	877.593	913.603	795.069	668.385	535.910	410.745	301.115	212.394	138.604	40.715
Nota explicativa	441.948	586.704	1.068.891	1.142.061	1.024.359	889.338	739.987	588.655	450.695	333.665	229.278	64.838
Despesas financeiras												
Balanco patrimonial	-	42.995	61.028	84.595	74.413	63.436	51.835	40.463	30.193	21.766	14.647	5.152
Nota explicativa	-	50.019	71.305	105.610	95.735	84.226	71.311	57.714	44.866	33.820	23.841	8.182
Despesa de depreciação												
Balanco patrimonial	-	79.862	103.417	136.187	133.692	130.593	126.177	102.427	78.768	59.778	51.658	23.667
Nota explicativa	-	92.972	109.601	137.909	135.375	132.307	128.584	106.003	85.150	65.556	58.433	28.885

24. INSTRUMENTOS FINANCEIROS**a) Considerações gerais e políticas**

A Companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras. A Companhia não possui instrumentos financeiros derivativos.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia.

Classificação e mensuração de ativos e passivos financeiros

A classificação dos ativos e passivos financeiros segundo o CPC 48/IFRS 9 é geralmente baseada no modelo de negócios no qual um ativo financeiro é gerenciado e em suas características de fluxos de caixa contratuais.

Conforme o CPC 48/IFRS 9, no reconhecimento inicial, um ativo financeiro é classificado como mensurado: a custo amortizado; valor justo por meio dos outros resultados abrangentes (“VJORA”); ou valor justo por meio de resultado (“VJR”).

As seguintes políticas contábeis aplicam-se à mensuração subsequente dos ativos financeiros:

Ativos financeiros mensurados a VJR	Esses ativos são subsequentemente mensurados ao valor justo. O resultado líquido, incluindo juros ou receita de dividendos, é reconhecido no resultado.
Ativos financeiros mensurados a custo amortizado	Estes ativos são mensurados de forma subsequente ao custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos. O custo amortizado é reduzido por perdas por redução ao valor recuperável. A receita de

Notas Explicativas Participações S.A.

juros, ganhos e perdas cambiais e perdas são reconhecidas no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento é reconhecido também no resultado.

Ativos financeiros mensurados a VJORA Esses ativos são mensurados ao valor justo em outros resultados abrangentes em função de sua característica de negociação antes do vencimento.

Sob o CPC 48/IFRS 9, um ativo financeiro é mensurado ao custo amortizado se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo seja manter ativos financeiros para receber fluxos de caixa contratuais.
- Seus termos contratuais geram, em datas específicas, fluxos de caixa que são relativos ao pagamento de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Um ativo financeiro é mensurado a VJORA se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo é atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros.
- Seus termos contratuais geram em datas específicas, fluxos de caixa que são apenas pagamentos de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Os passivos financeiros são classificados como mensurados ao custo amortizado ou ao VJR. Um passivo financeiro é classificado como mensurado ao valor justo por meio do resultado caso for classificado como mantido para negociação, for um derivativo ou for designado como tal no reconhecimento inicial. Passivos financeiros mensurados ao VJR são mensurados ao valor justo e o resultado líquido, incluindo juros, é reconhecido no resultado. Outros passivos financeiros são subsequentemente mensurados pelo custo amortizado utilizando o método de juros efetivos. A despesa de juros, ganhos e perdas cambiais são reconhecidos no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento também é reconhecido no resultado.

b) Categorias de instrumentos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso

A tabela a seguir apresenta as categorias de mensuração do CPC 48/IFRS 9 para cada classe de ativos e ou passivos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso.

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2022	31/12/2021
<u>Ativos financeiros</u>				
Custo amortizado:				
Caixa e equivalentes de caixa	385.960	659.570	392.357	673.672
Aplicações financeiras	-	12.757	28	14.532
Contas a receber	268.614	231.993	290.715	259.605
Outros créditos	5.000	5.000	5.000	-
Total ativos financeiros	<u>659.574</u>	<u>909.320</u>	<u>688.100</u>	<u>947.809</u>
<u>Passivos financeiros e arrendamentos de direito de uso</u>				
Passivos financeiros - custo amortizado:				
Empréstimos, financiamentos e debêntures	145.681	223.192	145.681	226.081

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Fornecedores	268.288	296.875	284.692	339.433
Contas a pagar pela aquisição de controladas	94.636	90.224	96.137	91.725
Arrendamento a pagar - direito de uso	987.969	877.593	1.003.463	893.427
Total	<u>1.496.574</u>	<u>1.487.884</u>	<u>1.529.973</u>	<u>1.550.666</u>

c) Gestão de risco financeiro

Fatores de risco financeiro

As atividades da Companhia a expõem a diversos riscos financeiros: de mercado (risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. A gestão de risco da Companhia concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

c.1) Risco de mercado

A Companhia está exposta principalmente à possibilidade de flutuações na taxa de juros.

O risco de taxa de juros da Companhia em 30 de junho de 2022 decorre de empréstimos, financiamentos e debêntures de curto e longo prazos, líquidos das aplicações financeiras. A Administração da Companhia tem como política manter os indexadores de suas exposições às taxas de juros prefixadas e pós-fixadas.

c.2) Risco de crédito

A Administração classifica como baixo o risco de crédito em virtude de as vendas serem realizadas para um grande número de clientes e grande parte da carteira de clientes ser predominantemente oriunda de vendas por meio de operadoras de cartões de crédito e débito.

c.3) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais e de investimentos. O monitoramento engloba, ainda, o ciclo de caixa com dias de estoque, dias de fornecedor e dias de contas a receber.

A gestão prudente do risco de liquidez implica manter disponibilidades de caixa e relacionamento próximo com bancos para captação de recursos por meio de linhas de crédito.

A seguir, detalhes do vencimento dos passivos financeiros e passivo de arrendamento contratados (valor nominal com juros futuros)

Controladora:

<u>Operação</u>	<u>Até 1 ano</u>	<u>Até 2 anos</u>	<u>Até 3 anos</u>	<u>Até 4 anos</u>	<u>Até 5 anos</u>	<u>acima de 5 anos</u>	<u>Total</u>
Fornecedores	268.288	-	-	-	-	-	268.288
Empréstimos, financiamentos e debêntures	96.514	51.140	2	-	-	-	147.656
Contas a pagar pela aquisição de controladas	5.588	6.127	2.562	2.563	73.441	4.355	94.636
Arrendamento a pagar	190.442	190.847	177.580	172.357	152.625	420.103	1.303.954

Notas Explicativas Participações S.A.

Consolidado:

Operação	Até 1 ano	Até 2 anos	Até 3 anos	Até 4 anos	Até 5 anos	acima de 5 anos	Total
Fornecedores	284.692	-	-	-	-	-	284.692
Empréstimos, financiamentos e debêntures	96.514	51.140	2	-	-	-	147.656
Contas a pagar pela aquisição de controladas	5.588	6.127	2.562	2.563	73.441	4.355	94.636
Arrendamento a pagar	195.686	195.688	181.544	175.303	153.709	421.303	1.323.233

d) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são salvaguardar sua capacidade de continuidade para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo.

A posição financeira líquida corresponde ao total de caixa e equivalentes de caixa, subtraído do montante de empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos:

	Controladora	
	30/06/2022	31/12/2021
Caixa e equivalentes de caixa	385.960	659.570
Aplicações financeiras	-	12.757
Empréstimos e financiamentos e debêntures	(145.681)	(223.192)
Excedente de caixa líquido	<u>240.279</u>	<u>449.135</u>

e) Gestão de risco de taxa de juros

A Companhia possui aplicações financeiras e empréstimos e financiamentos com instituições financeiras para fazer frente à necessidade de caixa para investimentos, com juros prefixados e pós-fixados, diminuindo o risco de mercado.

Análise de sensibilidade da taxa de juros

A Administração da Companhia considera baixo o risco de grandes variações no CDI que possam impactar significativamente suas operações. Entretanto, uma análise de sensibilidade foi preparada para avaliar potenciais impactos líquidos no resultado financeiro do período de seis meses findo em 30 de junho de 2022 em caso de variações significativas. Para o cálculo, foram considerados dois cenários de aumento do CDI base de 11,48% ao ano, taxa vigente em 30 de junho de 2022, aplicado sobre os saldos mensais de caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos e debêntures:

- Cenário I: apreciação de 50% do CDI.
- Cenário II: apreciação de 25% do CDI.

30 de junho de 2022	Taxa utilizada CDI Cetip	Risco	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Empréstimos para capital de		Alta do	(150)	(76)

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

giro sujeitos à variação do CDI	CDI		
Debêntures	Alta do CDI	(2.866)	(1.450)

De forma a reduzir os possíveis efeitos do aumento do CDI a Companhia mantém aplicações financeiras remuneradas também pelo CDI, conforme nota explicativa nº 4.a e 4.b, que reduz os impactos do risco de alta do CDI mencionada acima, conforme segue:

<u>30 de junho de 2022</u>	<u>Taxa utilizada CDI Cetip</u>	<u>Efeito</u>	<u>Cenário I</u>	<u>Cenário II</u>
			(Alta 50%)	(Alta 25%)
Aplicações financeiras sujeitas à variação do CDI		Alta do CDI	8.126	4.109

25. RESULTADO POR AÇÃO

Conforme mencionado na nota explicativa nº 18.1, o capital social da Companhia é constituído de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal. De acordo com o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Lucro por Ação, na tabela a seguir está reconciliado o lucro dos períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2022 e 2021 com os valores usados para calcular o lucro por ação básico e diluído.

	<u>30/06/2022</u>	<u>30/06/2021</u>
	<u>Básico e diluído</u>	<u>Básico e diluído</u>
Numerador básico e diluído:		
Lucro líquido do período atribuível aos acionistas da Companhia utilizado na apuração do lucro líquido básico e diluído por ação	23.016	26.092
Ações disponíveis:		
Média ponderada de ações em circulação utilizadas na apuração do lucro líquido básico por ação	459.606.993	381.505.267
Média ponderada dos direitos de ações concedidos utilizadas na apuração do lucro líquido diluído por ação	-	2.374.925
Média ponderada das ações disponíveis	<u>459.606.993</u>	<u>383.880.192</u>
Lucro líquido por ação - básico - R\$	0,05008	0,06839
Lucro líquido por ação - diluído - R\$	0,05008	0,06797

26. INFORMAÇÃO POR SEGMENTO

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo e está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins comerciais e gerenciais. As informações são apresentadas de forma consistente para o principal tomador de decisões do Grupo que é o CEO - *Chief Executive Officer*, responsável pela alocação de recursos e avaliação das operações.

Notas Explicativas Participações S.A.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta por categoria, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
<u>Receita bruta, líquida de cancelamentos</u>			
Venda de mercadorias	1.386.393	1.082.803	1.480.731
Venda de serviços e demais receitas	64.862	52.668	66.345
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	302	30	302
Total	1.451.557	1.135.501	1.547.378

Adicionalmente, a Companhia também acompanha suas receitas brutas com base nos seguintes canais de venda:

	Controladora		Consolidado
	30/06/2022	30/06/2021	30/06/2022
<u>Canais de venda</u>			
Digital	462.392	336.756	540.508
Físico	989.165	798.745	1.006.870
Total	1.451.557	1.135.501	1.547.378

27. COBERTURA DE SEGUROS

A Companhia adota uma política de seguros que considera, principalmente, a concentração de riscos e sua relevância, levando em consideração a natureza de sua atividade e a orientação de seus consultores de seguros. A cobertura dos seguros, em valores de 30 de junho de 2022 e 31 de dezembro de 2021, é demonstrada, por limite contratado, conforme segue:

	30/06/2022	31/12/2021
Responsabilidade civil de diretores, conselheiros e administradores	50.000	25.000
Seguro patrimonial - limite máximo de indenização (lojas e centro de distribuição)	296.994	114.900
Responsabilidade civil	10.000	10.000
Veículos - importância máxima por veículo	FIPE	FIPE
Veículos - danos materiais a terceiros	500	500
Seguro Fiança	31.683	22.989
Seguro transporte nacional	1.000	1.000
POSI (Oferta Pública de Valores Mobiliários)	20.000	20.000

28. EVENTOS SUBSEQUENTES

Em continuidade aos Fatos Relevantes divulgados em 26 de janeiro, 25 de março, 1º de abril e 26 de abril de 2022, e ao Comunicado ao Mercado divulgado em 31 de maio de 2022, no dia 1º de julho de 2022 ("Data do Fechamento") a Companhia concluiu a transação que resultou na aquisição da totalidade das ações de emissão da Selected Participações S.A. ("Petix").

Com a efetivação da aquisição, a Companhia homologou, para produzir efeitos na Data do Fechamento, o aumento do capital social no montante de R\$ 129, mediante a emissão de 1.650.450 novas ações ordinárias, as quais foram subscritas em favor dos acionistas da Petix.

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

KPMG Auditores Independentes
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório dos auditores independentes sobre as informações trimestrais

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da Pet Center Comércio e Participações S.A. São Paulo – SP

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, da Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 30 de junho de 2022, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de junho de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e seis meses findos naquela data e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração da Companhia é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o CPC 21(R1) e a norma internacional IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board – (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance de revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias individuais e consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1) e a IAS 34, aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais - ITR e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros Assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2022, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa Norma e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

Demonstrações financeiras de exercícios anteriores examinadas e informações financeiras intermediárias de períodos anteriores revisados por outro auditor independente

Os valores correspondentes relativos aos balanços patrimoniais, individual e consolidado, em 31 de dezembro de 2021 foram anteriormente auditados por outros auditores independentes que emitiram relatório datado em 16 de março de 2022 sem modificação e às demonstrações do resultado e do resultado abrangente do período de três e seis meses e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses do trimestre findo em 30 de junho de 2021 foram anteriormente revisados por outros auditores independentes que emitiram relatório datado em 10 de agosto de 2022, sem modificação. Os valores correspondentes relativos às Demonstrações do valor adicionado (DVA), referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2021, foram submetidos aos mesmos procedimentos de revisão por aqueles auditores independentes e, com base em sua revisão, aqueles auditores emitiram relatório reportando que não tiveram conhecimento de nenhum fato que os levasse a acreditar que a DVA não foi elaborada, em todos os seus aspectos relevantes, de forma consistente com as informações contábeis intermediárias individuais e

consolidadas tomadas em conjunto.

São Paulo, 10 de agosto de 2022

KPMG Auditores Independentes
CRC 2SP014428/O-6

Marcelle Mayume Komukai
Contadora CRC 1SP249703/O-5

Pareceres e Declarações / Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)

ATA DO COMITÊ DE AUDITORIA REALIZADA EM 08 DE AGOSTO DE 2022

1. **DATA, HORÁRIO E LOCAL:** No dia 08 de AGOSTO de 2022, às 16:00 horas, excepcionalmente na forma remota, nos termos da cláusula 5ª do Regimento Interno do Comitê de Auditoria da Companhia, aprovado em reunião do Conselho de Administração realizada em 16 de julho de 2020 (“Regimento Interno”).
2. **CONVOCAÇÃO E PRESENÇA:** Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, quais sejam Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato, restando dispensada a convocação, nos termos do item 5.1.1 de seu Regimento Interno. Estiveram presentes, também, representantes da KPMG Auditores Independentes (“KPMG”), auditores independentes da Companhia.
3. **MESA:** Coordenada pelo Sr. Claudio Roberto Ely, Coordenador do Comitê de Auditoria, e secretariada pelo Sr. Gregory Louis Reider.
4. **ORDEM DO DIA:** Avaliação sobre as Informações Financeiras Trimestrais e o relatório dos auditores independentes, referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2022.
5. **DELIBERAÇÕES:** Instalada a reunião, foi realizada apresentação pelos representantes da KPMG sobre as Informações Financeiras Trimestrais e o relatório emitido, referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2022. Após a avaliação e discussão da ordem do dia, os membros do Comitê de Auditoria, por unanimidade e sem quaisquer restrições, recomendam ao Conselho de Administração a aprovação das Informações Financeiras Trimestrais e o relatório dos auditores independentes, referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2022, preparadas pela Companhia e auditadas pela KPMG.
6. **ASSINATURAS ELETRÔNICAS:** Os presentes reconhecem como válidas e com plena eficácia as assinaturas eletrônicas/digitais, na forma permitida pelo Art. 10, § 2º, da Medida Provisória n.º 2.220-2/01, com teor, valor e efeitos equivalentes àqueles efetuados presencialmente ou mediante aposição de assinatura autógrafo.
7. **ENCERRAMENTO E APROVAÇÃO DA ATA:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi por todos aprovada. Mesa: Coordenador – Sr. Claudio Roberto Ely; Secretário – Sr. Gregory Louis Reider; Membros – Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato.
6. **ASSINATURAS ELETRÔNICAS:** Os presentes reconhecem como válidas e com plena eficácia as assinaturas eletrônicas/digitais, na forma permitida pelo Art. 10, § 2º, da Medida Provisória n.º 2.220-2/01, com teor, valor e efeitos equivalentes àqueles efetuados presencialmente ou mediante aposição de assinatura autógrafo.
7. **ENCERRAMENTO E APROVAÇÃO DA ATA:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi por todos aprovada. Mesa: Coordenador – Sr. Claudio Roberto Ely; Secretário – Sr. Gregory Louis Reider; Membros – Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato.

Mesa:

CLAUDIO ROBERTO ELY
Coordenador

GREGORY LOUIS REIDER
Secretário

Membros:

CLAUDIO ROBERTO ELY

GREGORY LOUIS REIDER

VANESSA TON DATO

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as informações trimestrais ITR, referentes ao período de três meses findo em 30 de junho de 2022.

São Paulo, 10 de agosto de 2022

Sergio Zimerman
Diretor Presidente e Membro do Conselho de Administração

Aline Penna
Diretora Financeiro e Relações com Investidores

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as opiniões expressas no Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais favorável sem ressalvas dos auditores independentes, referentes ao período de três meses findo em 30 de junho de 2022.

São Paulo, 10 de agosto de 2022

Sergio Zimerman
Diretor Presidente e
Membro do Conselho de Administração

Aline Penna
Diretora Financeiro e Relações com Investidores