



Seu pet center de estimação

VIDEOCONFERÊNCIA RESULTADOS

4T20

9 DE MARÇO DE 2021



AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



AGENDA

01

Mensagem da
Administração

02

Resultados
4T20 e 2020

03

Q&A



Mensagem da Administração

Sergio Zimmerman
Fundador & CEO

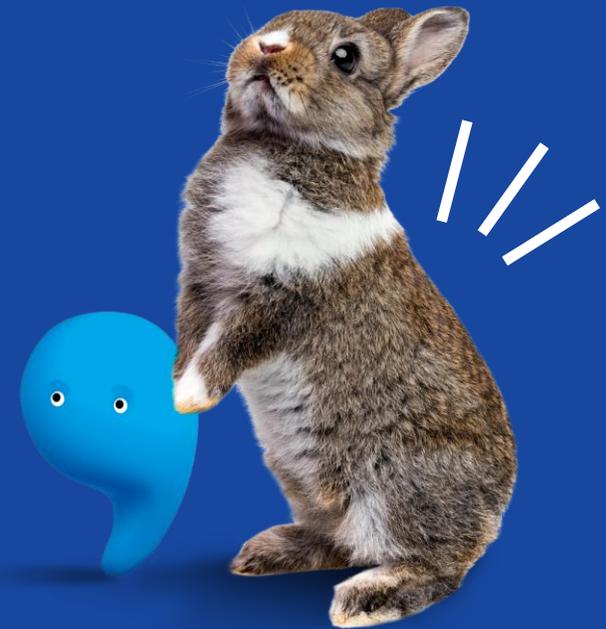


COMO CHEGAMOS ATÉ AQUI?



Empresa líder do setor Pet no Brasil:

- Faturamento de **R\$1.7bi** em 2020 (+46,6% a/a ou +R\$540mm)
- Rede com **133 lojas** (28 aberturas em 2020)
- Presença em **16 Unidades Federativas** (entrada em 3 novos estados em 2020)



NOVA VISÃO PETZ

“Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”





PILARES ESTRATÉGICOS PETZ



1. Expansão da Rede de Lojas e da Marca “Serres”



2. Plataforma Digital



3. Experiência do Cliente e Petz *Solution*



4. Produtos Exclusivos & Marca “Petz”



5. Pessoas, Cultura e *ESG*

1. Expansão da Rede de Lojas e da Marca “Seres”

Entrada em novas praças e regiões pelo Brasil e alavanca para o Omnichannel



REALIZAÇÕES 2020

- Recorde anual de aberturas de lojas (28), com recorde trimestral no 4T20 (13)
- Entrada em 3 novos estados
- 133 lojas em 16 Unidades Federativas (UFs)
- 3 novos hospitais Seres
- 114 Centros Veterinários Seres / 10 hospitais em 8 UFs



AGENDA 2021

- Aceleração do ritmo de aberturas de lojas
- Continuação da expansão para novos estados e regiões
- Expansão da rede de hospitais Seres pelas capitais e grandes cidades do país



-  LOJAS PETZ
-  HOSPITAIS
-  NOVOS ESTADOS 2020



2. Plataforma Digital

A plataforma que mais ganhou market share no setor Pet em 2020 no Brasil



REALIZAÇÕES 2020

- Faturamento de ~R\$400mm (+342% a/a ou +R\$300 mm)
- *Market share* de 27%, mais do que dobrando vs. 2019
- Participação de 23% do faturamento total, com novo recorde de 26% no 4T20
- Índice *Omnichannel* de 80% em 2020, com novo recorde de 84% no 4T20
- App da Petz: +50% das vendas digitais
- Base de assinantes 5x maior a/a, representando 15% do faturamento total em dez/20 (vs. ~10% no 3T20)



AGENDA 2021

- Investimentos em *UX* e *data analytics*
- Digitalização da compra de produtos, mas também em serviços
- Iniciativas em logística para ganhos de eficiência e melhoria de nível de serviço

ALÔ
Petz



PRÊMIO
ReclameAQUI
2020



3. Experiência do Cliente e Petz Solution

Ampliação na oferta de produtos e serviços via plataforma Omnichannel



REALIZAÇÕES 2020

- Tríplice coroa no Prêmio Reclame Aqui 2020
- Novas instalações “Alô Petz”
- Mapeamento detalhado do mercado de *startups*
- Fórum semanal com a alta liderança sobre *Petz Solution*



AGENDA 2021

- Integração de novas soluções no ecossistema
- Integração cada vez maior de todas as ofertas entre segmentos e canais
- Implementação de novas ferramentas para garantir mais agilidade e eficiência no atendimento ao cliente

4. Produtos Exclusivos & Marca “Petz”

Importante alavanca de rentabilidade e fidelização de clientes

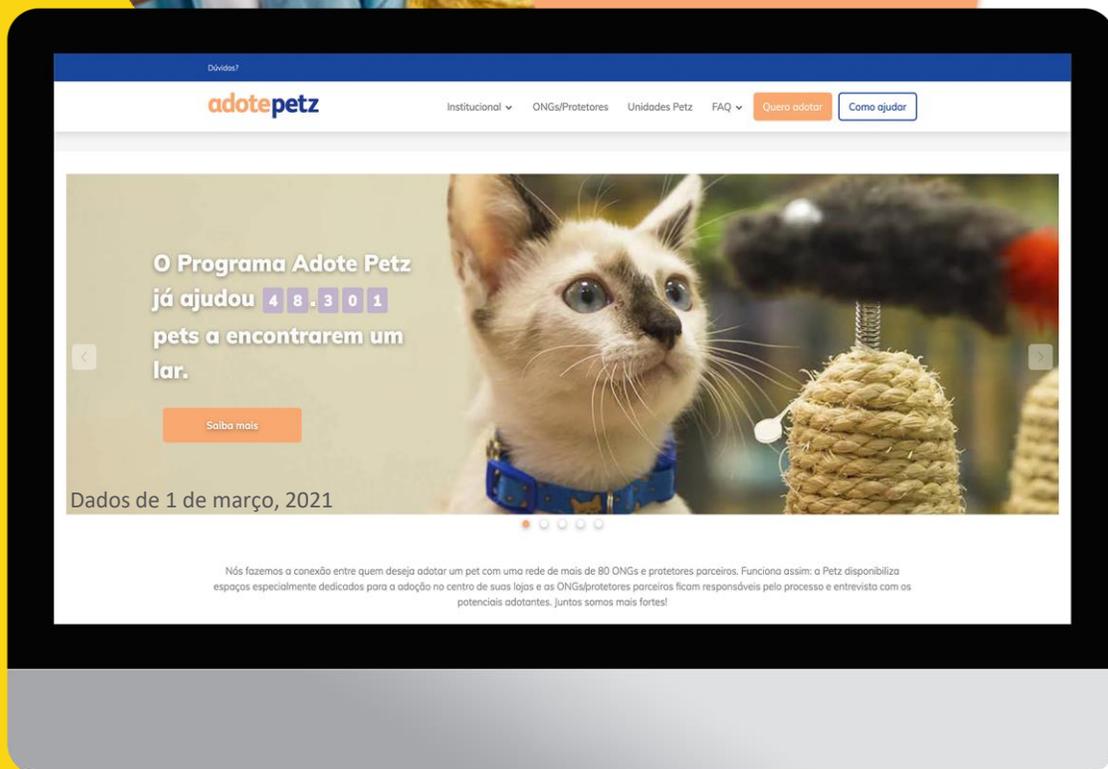
REALIZAÇÕES 2020

- Lançamentos de sucesso em 2020: *snacks*, areia bentonita para gatos e tapete higiênico de carvão ativado
- Cerca de 300 SKUs em ~25 categorias, nas quais somos líderes ou vice-líderes na maioria
- Participação no faturamento dos produtos “Petz” 2x maior a/a no 4T20
- Cauda longa no Digital: ~15 mil SKUs disponíveis no site, líder no setor pet

AGENDA 2021

- Pipeline sólido de lançamentos sob a marca “Petz”
- Adição de centenas de SKUs no Digital por mês





5. Pessoas, Cultura e ESG

DNA Petz

REALIZAÇÕES 2020

- Pioneira no compromisso de não realizar desligamentos em função da pandemia
- Criação +1,3 mil novos postos de trabalho em 2020 (+35% a/a no quadro)
- Mulheres representam +40% dos cargos de liderança
- Marco de 45mil cães e gatos adotados
- Arrecadação de +R\$2mm em R\$ e produtos para ONGs em parceria com a Editora Mol e Arredondar
- Doação de R\$1mm COVID-19
- Lançamento da plataforma digital do Adote Petz

AGENDA 2021

- Cultura de excelência através de capacitação, treinamento e trilha de carreira dos colaboradores
- Ampliação da utilização de energias renováveis em nossas lojas

Resultados 4T20 e 2020

Diogo Bassi
CFO & IRO



Destques 4T20 e 2020 (1/2)



REDE DE LOJAS E SERES

133 unidades em 16 UFs

13 inaugurações no 4T20

28 aberturas em 2020

114 Centros Veterinários

10 hospitais

3 aberturas no 4T20



RECEITA BRUTA TOTAL (RBT)

R\$525,0 MM no 4T20

+58,9% a/a

SSS +36,8%

R\$1,7 BI em 2020

+46,6% a/a

SSS +26,5%



DIGITAL

R\$136,6 MM no 4T20

+312,9% a/a

26,0% RBT

R\$395,6 MM em 2020

+341,8% a/a

23,2% RBT



ÍNDICE OMNICHANNEL

83,8% no 4T20

79,8% em 2020

Destques 4T20 e 2020 (2/2)



LUCRO BRUTO

R\$213,1 MM no 4T20

+50,0% a/a

40,6% RBT

R\$693,5 MM em 2020

+45,6% a/a

40,6% RBT



EBITDA AJUSTADO

R\$47,0 MM no 4T20

+18,9% a/a

9,0% RBT

R\$160,7 MM em 2020

+39,7% a/a

9,4% RBT



LUCRO LÍQUIDO

R\$27,4 MM no 4T20

+65,1% a/a

5,2% RBT

R\$74,2 MM em 2020

+98,3% a/a

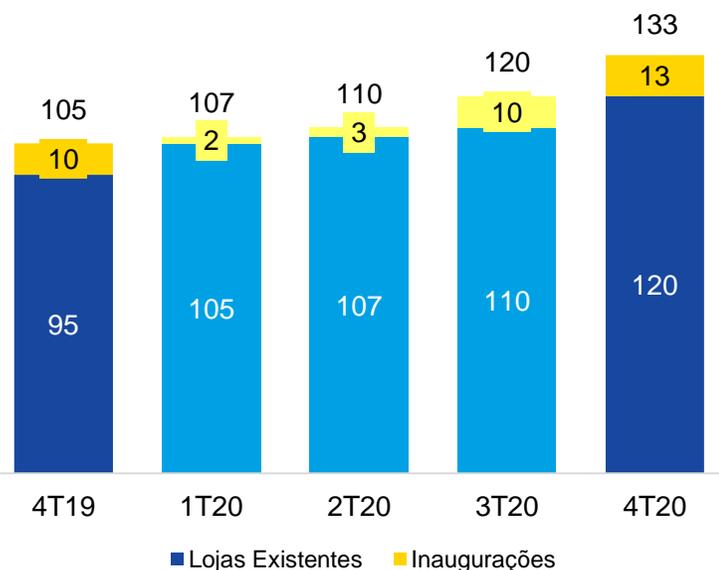
4,3% RBT

Expansão da Rede de Lojas

Recorde de aberturas de lojas com 28 inaugurações em 2020, estritamente em linha com as expectativas

Número de Lojas

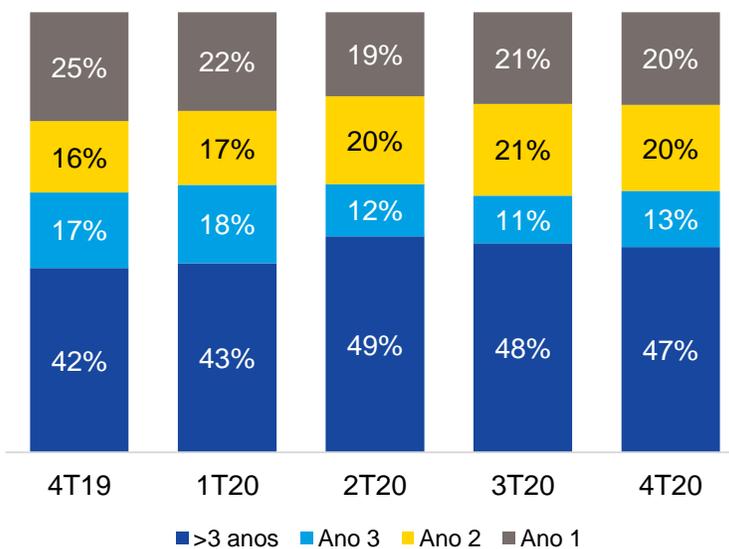
Lojas Existentes, Inaugurações



13 novas lojas no 4T20, recorde para um trimestre

Distribuição Etária

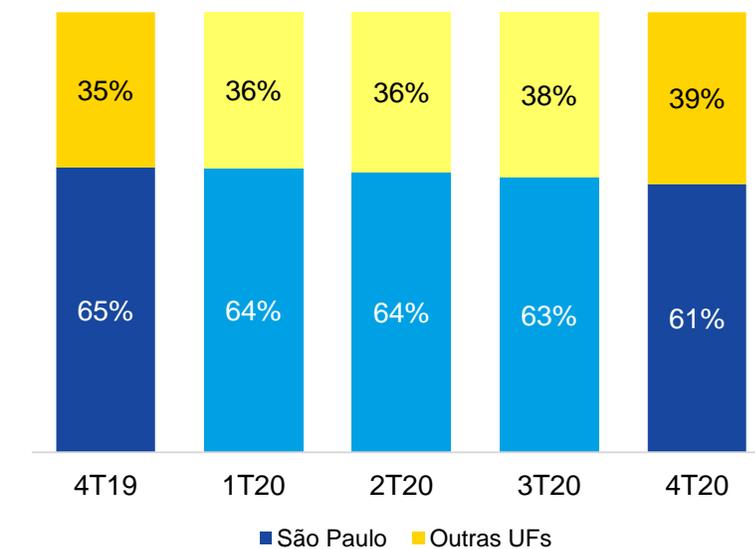
% do total de lojas



53% das lojas ainda não completaram o 3o ano de operação

Mix de lojas em São Paulo, Outras UFs

% do total de lojas



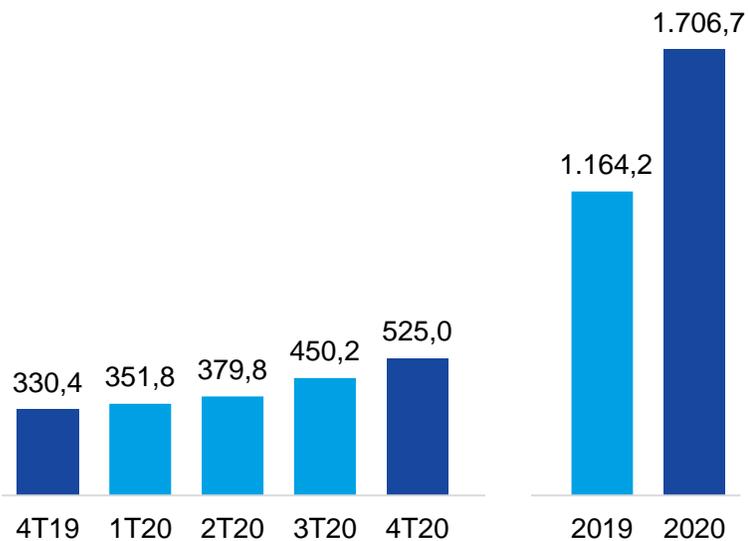
39% das lojas fora de São Paulo

Evolução das Vendas

Vendas nos canais digitais impulsionando as receitas totais

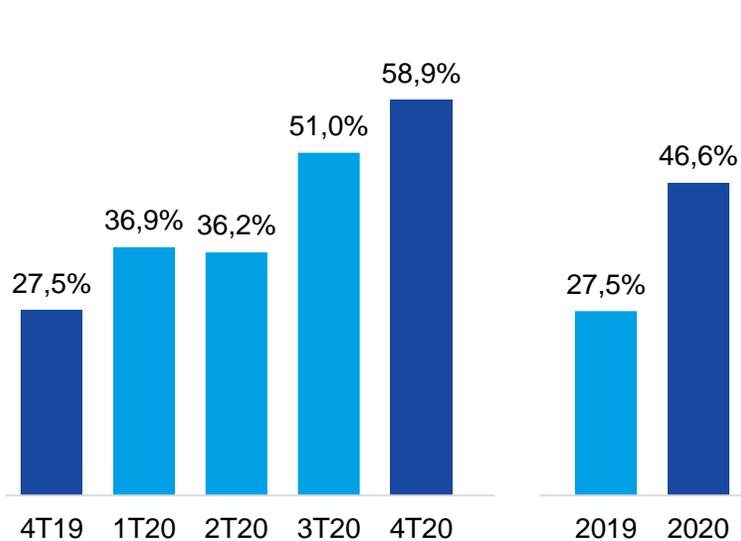
Receita Bruta Total

R\$ milhões



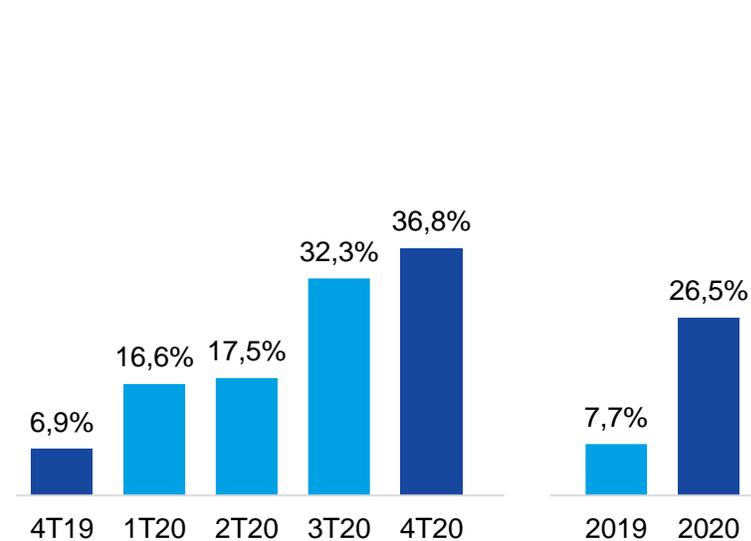
Crescimento da Receita Bruta Total

Variações % a/a



Crescimento Same-Store-Sales (SSS)

Variações % a/a



+64%

Receita Bruta de Produtos a/a no 4T20

(+51% em 2020)

+313%

Receita de Produtos Digital a/a no 4T20

(+342% em 2020)

+34%

Receita de Produtos Loja Física a/a no 4T20

(+25% em 2020)

+37%

Receita de Serviços Veterinários a/a no 4T20

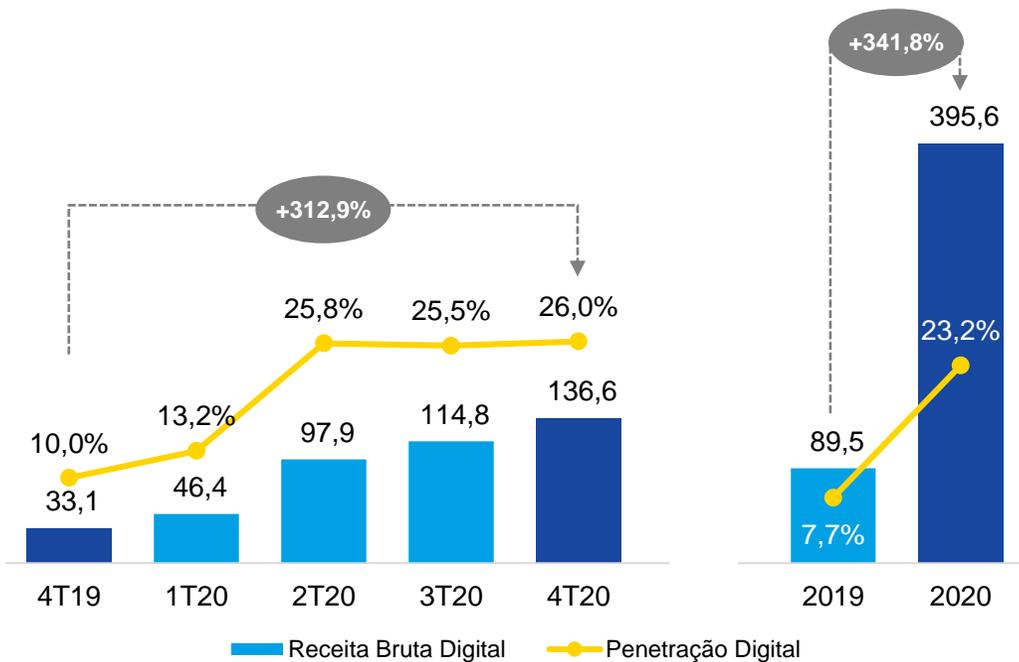
(+43% em 2020)

Plataforma Digital

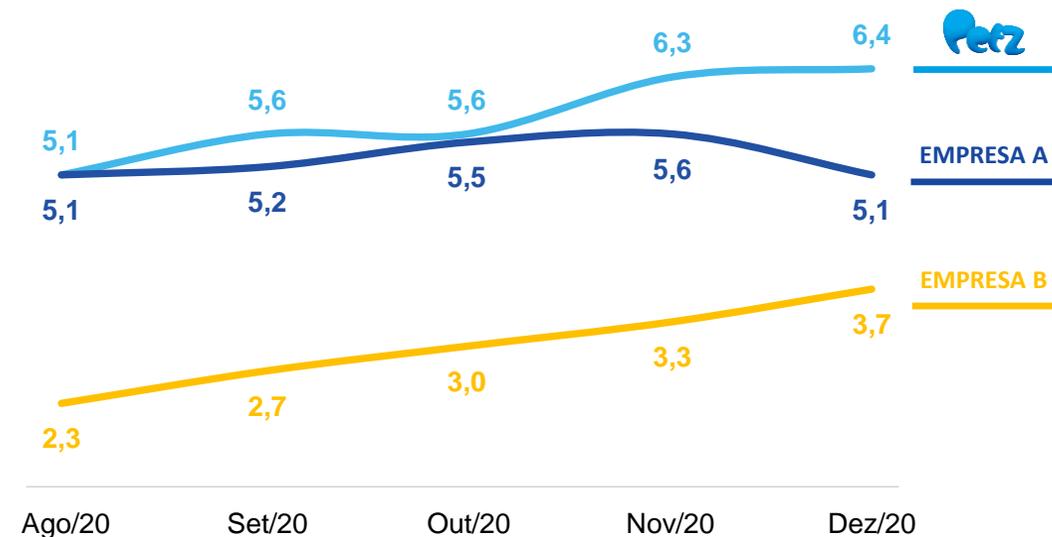
Vendas Digitais representaram 26,0% no 4T20, recorde histórico

Receita Bruta Digital e Penetração Digital

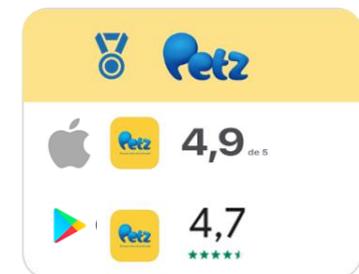
R\$ milhões, % Receita Bruta Total



#1 Líder no ranking de acessos no Site¹



#1 Líder no ranking dos apps do setor pet no Google Play e Apple Store²

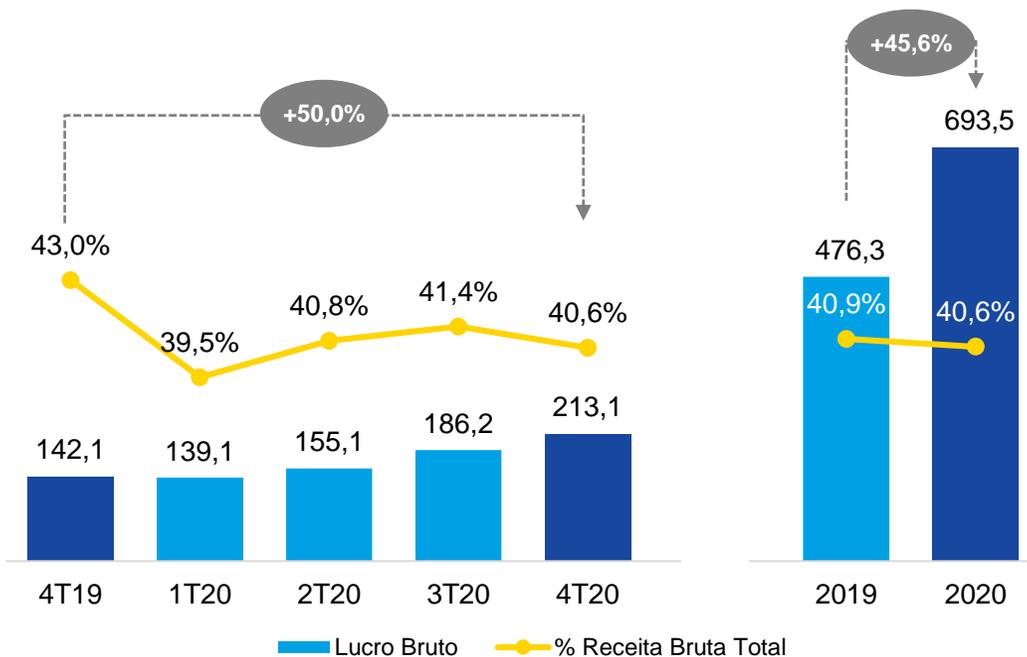


Crescimento Acelerado com Sólida Rentabilidade

Margem bruta em 2020 constante a/a, excluindo créditos fiscais, mesmo com aumento substancial da participação do digital

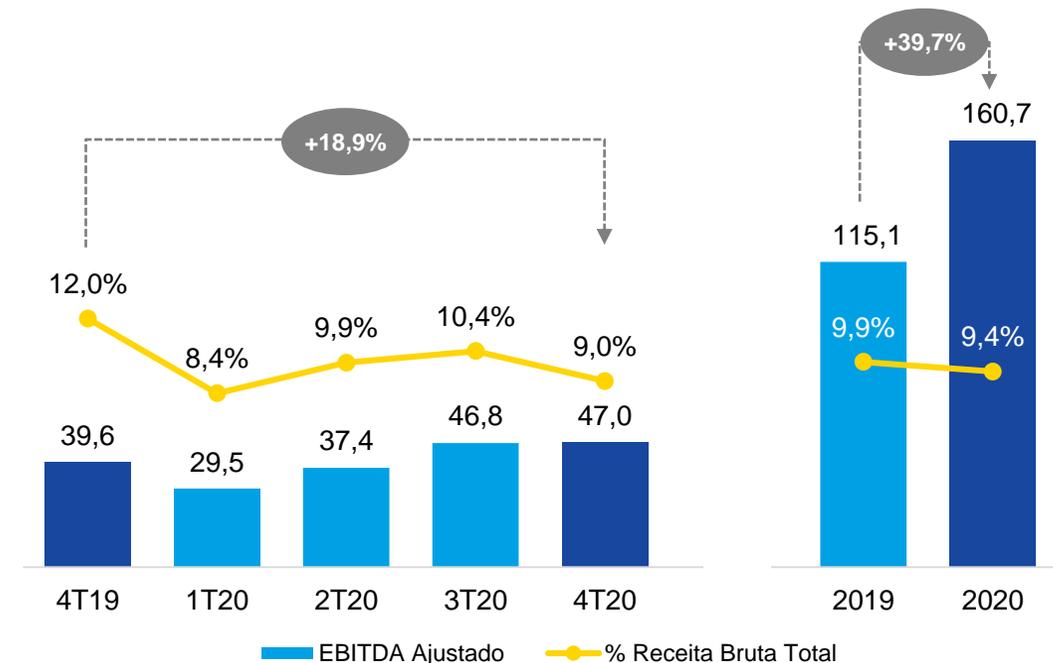
Lucro Bruto

R\$ milhões, % Receita Bruta Total



EBITDA Ajustado

R\$ milhões, % Receita Bruta Total

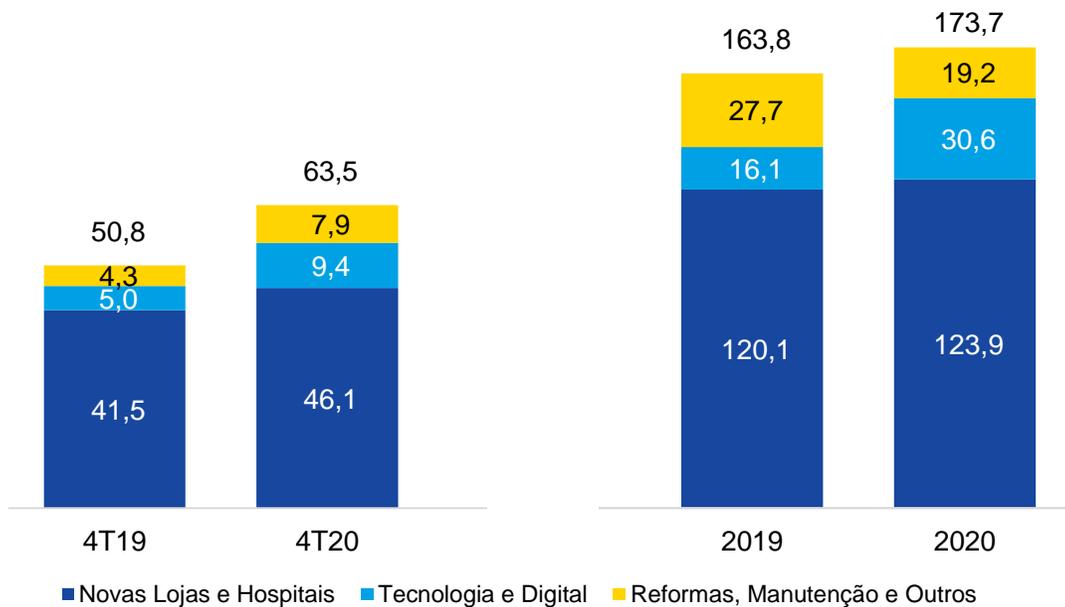


Investimentos e Endividamento

Investimento em crescimento e alavancagem controlada

Investimentos

R\$ milhões



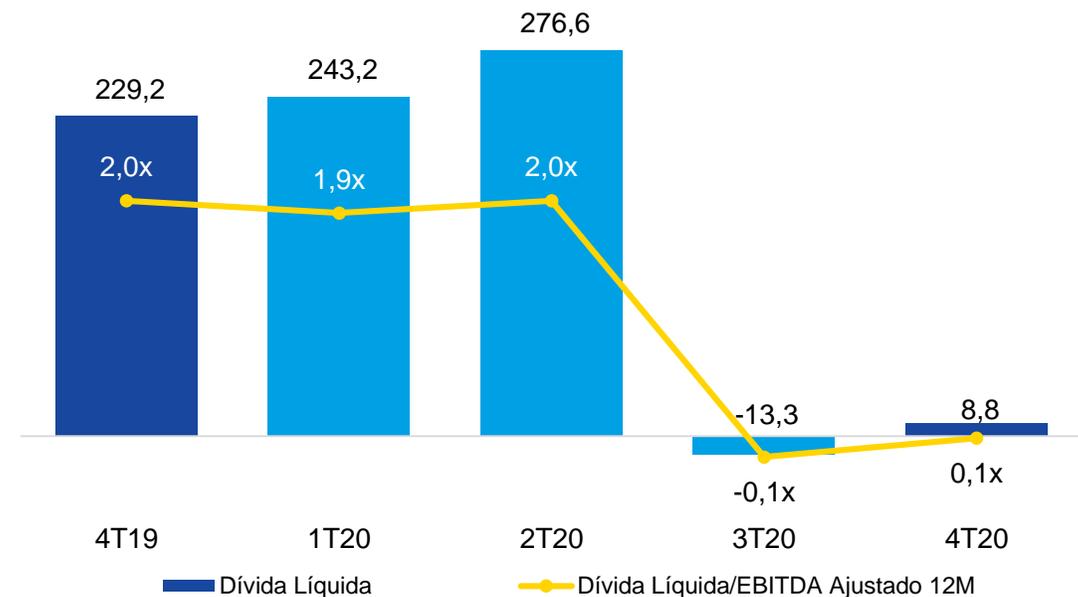
73% Em Novas Lojas e Hospitais no 4T20

+87%

Crescimento no 4T20 dos Investimentos em Tecnologia e Digital

Dívida (Caixa) Líquida (o) e Alavancagem

R\$ milhões, x





Seu pet center de estimação

PETZ
B3 LISTED NM

OBRIGADO!



<https://ri.petz.com.br>
ri@petz.com.br

Diogo Bassi
CFO & IRO

Matheus Nascimento
Gerente Sr. de RI e Novos Negócios

Mirele Aragão
Especialista de RI

Natália Esteves
Analista de RI

