

GRUPO **Petz**



Resultados 4T25

Videoconferência

Sexta-feira, 27 de março

11h BRT | 10h US EST

[acesse aqui](#)

São Paulo, 26 de março de 2026 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. ("Petz") divulga os resultados do quarto trimestre de 2025 (4T25) e 2025.

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 20-22, para melhor representar a realidade econômica do negócio. Desde o 2T24 os resultados do Grupo Petz são apresentados de forma consolidada, refletindo a integração com as empresas adquiridas.

As informações apresentadas neste material referem-se exclusivamente à operação da Petz, sem considerar a fusão com a Cobasi, a menos que seja indicado o contrário.

Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

4T25

+8,7% a/a

Receita Bruta
B2C

**Margem EBITDA
Ajustada de 9,3%**

em linha a/a
(% da Receita Líquida)

**Geração
de caixa líquido:
+R\$47,6 milhões**
no 4T25

**Marcas Próprias com
participação de
13,5% nas vendas**
(+1,9 p.p. a/a)

2025

**Forte geração
de caixa líquido:
+R\$203,5 milhões**
ao longo de 2025

**Margem EBITDA
Ajustada de 8,7%**
atingindo R\$312,2 milhões
(+12,4% a/a)

Grupo Petz

R\$ mil, exceto quando indicado

	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Receita Bruta Total	1.141.894	1.056.478	8,1%	4.301.326	3.988.221	7,9%
Por Canal						
Físico	615.837	579.550	6,3%	2.336.917	2.155.925	8,4%
Digital	497.326	444.023	12,0%	1.838.876	1.694.373	8,5%
Vendas B2B	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
Por Segmento						
Receita B2C ¹	1.075.877	989.668	8,7%	4.040.085	3.729.251	8,3%
Receita B2B ¹	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
Serviços e Outros	37.286	33.905	10,0%	135.708	121.047	12,1%
Receita Líquida	951.582	878.704	8,3%	3.586.622	3.322.628	7,9%
Lucro Bruto	445.981	417.250	6,9%	1.685.752	1.559.275	8,1%
Margem Bruta (% da Receita Líquida)	46,9%	47,5%	(0,6 p.p.)	47,0%	46,9%	0,1 p.p.
EBITDA Ajustado²	88.767	83.314	6,5%	312.249	277.883	12,4%
Margem EBITDA Ajustada (% da Receita Líquida)	9,3%	9,5%	(0,2 p.p.)	8,7%	8,4%	0,3 p.p.
Lucro Líquido Ajustado³	25.915	22.391	15,7%	76.729	62.776	22,2%
Margem Líquida Ajustada (% da Receita Líquida)	2,7%	2,5%	0,2 p.p.	2,1%	1,9%	0,2 p.p.

¹ Vendas B2C (Business to Consumer) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog. Já as vendas B2B (Business to Business) referem-se às vendas realizadas para outras empresas, e inclui os canais Petix (vendas à pet shops e supermercados) e Zee.Dog (pet shops e vendas a parceiros no exterior).

² Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 13.

³ Ajustes explicados na página 14. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Mensagem da Administração

2025: Aprovação do CADE + Crescimento consistente com forte geração de caixa

2025 foi marcado por um evento transformacional para as companhias Petz e Cobasi e para o setor pet brasileiro – a aprovação da fusão pelo CADE. Iniciamos em 2026 um novo capítulo, como **uma única companhia** — o Grupo Petz Cobasi — reunindo duas empresas pioneiras, inovadoras, com acionistas de referência, marcas *top of mind* e líderes no maior mercado pet da América Latina.

Mais do que a união de operações, trata-se da convergência de culturas, competências e capacidades complementares, **com o objetivo único em comum de construir o melhor caso de fusão do varejo brasileiro.**

Ainda operando separadamente ao longo de 2025, os resultados das Companhias mostraram **crescimento consistente, expansão de margens e forte geração de caixa em ambas as empresas** (R\$203,5 milhões em Petz e R\$210,9 milhões em Cobasi). Em um ambiente macroeconômico ainda desafiador com taxas de juros ainda elevadas, ambas empresas mantiveram disciplina na gestão de despesas, foco em produtividade e atenção rigorosa ao capital de giro, resultando em uma posição financeira forte e elevada conversão em caixa. Vale destacar o crescimento equilibrado entre os canais físico e digital, reforçando a resiliência e a relevância do nosso modelo omnicanal.

A manutenção e expansão da margem bruta ao longo do ano refletiram a assertividade da estratégia comercial e o avanço das marcas próprias, que seguem como um importante diferencial competitivo. Operacionalmente, foram capturados ganhos relevantes de eficiência, com expansão da margem EBITDA ao longo do ano, sustentada por alavancagem operacional, maturação do parque de lojas e melhorias contínuas em processos logísticos e de abastecimento.

2025 encerrou com resultados sólidos e posições de caixa líquido confortáveis para apoiar nossos passos de integração a partir de 2026.

2026: Foco em integração e execução

Nosso time tem uma agenda estratégica clara de integração. Nosso compromisso é executar esse processo com disciplina, transparência e foco em resultados. Temos convicção de que a combinação entre duas empresas líderes, um ecossistema completo de produtos e serviços e uma plataforma omnicanal integrada cria uma oportunidade única de geração de valor para clientes, colaboradores e acionistas.

Acreditamos que o sucesso da integração depende, antes de tudo, de **pessoas e governança**. Estruturamos uma liderança específica para conduzir o processo, com um diretor exclusivamente responsável pela agenda de integração. Antes do fechamento da combinação de negócios, tivemos um período extenso de planejamento com a definição de metas claras a serem cumpridas, contando com o apoio e acompanhamento contínuo do Conselho de Administração.

Lembramos que, em janeiro, anunciamos a revisão da estimativa do intervalo de **sinergias que esperamos capturar nos próximos 5 anos de R\$200-260 milhões** de EBITDA incremental. Seguimos confiantes na capacidade do nosso time de executar esse plano. Para 2026, estimamos uma captura entre 0-10% (já líquido do desinvestimento das 26 lojas previstas no ACC celebrado com o CADE).

Dentro das 5 frentes de sinergias mapeadas, **80% estão concentradas em (1) otimização comercial, (2) despesas operacionais e (3) footprint de lojas**, além de (4) digital e omnicanalidade e (5) ecossistema de serviços, que representam os 20% restantes.



Mensagem da Administração



Principais marcos na agenda de integração (1T26)

Desde o início da integração em janeiro, em linha com o planejado, até aqui, conseguimos avançar em diversas frentes de trabalho, dentre elas, destacamos:

- 1. **Pessoas:** avanço nas agendas dedicadas à definição das lideranças e integração dos times;
- 2. **Oportunidades operacionais:** estruturação de boas práticas para implementação;
- 3. **Negociações de contratos:** aprofundamento nas oportunidades de sinergias e início das negociações.

Lembramos que parte dos ganhos operacionais dependem da migração de sistemas ERP estimado entre 18-22 meses e o tombamento de CNPJs (em até 36 meses) que irão destravar ganhos logísticos e operacionais, e acelerar a captura de sinergias de despesas.

Atualização da Posição de Caixa Líquido – Compromissos do Acordo de Associação no 1T26

Em 23 de janeiro de 2026, os acionistas de Petz receberam R\$320,8 milhões da parcela em caixa, conforme o Acordo de Associação.

Em 26 de fevereiro de 2026, o Conselho de Administração aprovou contratos de mútuo com Sergio Zimerman e Tefra Participações S.A., no valor de R\$121,9 milhões, relacionados à combinação de negócios, destinados aos únicos acionistas que manifestaram interesse em discutir judicialmente a eventual não incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações.

Andamento e Cumprimento do Acordo em Controle de Concentração (ACC) – CADE

Conforme divulgado em 10 de dezembro de 2025, a fusão entre Petz e Cobasi foi aprovada pelo CADE mediante a celebração de um Acordo em Controle de Concentração (ACC), que prevê o desinvestimento de 26 lojas localizadas no Estado de São Paulo.

O processo de venda desses ativos encontra-se em andamento, dentro do prazo acordado com o CADE, com o apoio de assessor financeiro especializado, responsável por conduzir as negociações com potenciais interessados.

A Companhia reitera seu compromisso de manter o mercado devidamente informado sobre eventuais evoluções relevantes relacionadas a esse tema, em linha com as melhores práticas de governança e transparência.

Paulo Nassar
CEO





Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.141.894	1.056.478	8,1%	4.301.326	3.988.221	7,9%
Impostos e Outras Deduções	(190.312)	(177.774)	7,1%	(714.704)	(665.593)	7,4%
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	951.582	878.704	8,3%	3.586.622	3.322.628	7,9%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(505.601)	(461.454)	9,6%	(1.900.870)	(1.763.353)	7,8%
Lucro Bruto	445.981	417.250	6,9%	1.685.752	1.559.275	8,1%
Receitas (Despesas) Operacionais	(357.214)	(333.936)	7,0%	(1.373.503)	(1.281.392)	7,2%
Com Vendas	(265.068)	(250.647)	5,8%	(1.022.671)	(948.405)	7,8%
Gerais & Administrativas	(90.033)	(80.187)	12,3%	(338.104)	(316.296)	6,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(2.113)	(3.102)	(31,9%)	(12.728)	(16.691)	(23,7%)
EBITDA Ajustado	88.767	83.314	6,5%	312.249	277.883	12,4%
Resultado Não Recorrente ¹	(38.765)	(61.468)	(36,9%)	(33.870)	(76.614)	(55,8%)
Plano de Opção de Compra de Ações ²	(2.302)	(7.926)	(71,0%)	(7.251)	(24.585)	(70,5%)
Depreciação & Amortização	(51.773)	(46.929)	10,3%	(196.868)	(182.861)	7,7%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	(4.072)	(33.009)	(87,7%)	74.260	(6.177)	(1.302,2%)
Resultado Financeiro ³	(7.626)	(28.615)	(73,3%)	(16.743)	(54.641)	(69,4%)
Receitas Financeiras	25.399	20.327	25,0%	116.423	84.883	37,2%
Despesas Financeiras	(33.025)	(48.942)	(32,5%)	(133.166)	(139.524)	(4,6%)
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	(11.698)	(61.624)	(81,0%)	57.517	(60.818)	(194,6%)
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.953	18.449	(84,0%)	(8.237)	33.305	(124,7%)
Lucro Líquido	(8.745)	(43.175)	(79,7%)	49.280	(27.513)	(279,1%)
Reconciliação para o Lucro Líquido Ajustado						
Efeitos de SOP, Não Recorrentes e de IR e CS	5.156	(52.722)	-	9.784	(74.884)	(113,1%)
Impacto Swap (Dívida 4131)	1.051	12.844	(91,8%)	(11.532)	15.405	(174,9%)
Lucro Líquido Ajustado ³	25.915	22.391	15,7%	76.729	62.776	22,2%
EBITDA	47.700	13.920	242,7%	271.127	176.684	53,5%
EBITDA Ajustado IFRS 16 ⁴	152.610	142.112	7,4%	562.280	507.689	10,8%

¹ Não recorrentes explicados na página 13, em sua maioria atrelados ao Acordo de Associação com a Cobasi, envolvendo honorários de assessores da transação e *due diligence*).
² Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).
³ Contém efeito de marcação a mercado do swap relacionado à linha de financiamento “4131”, em dólar. No 4T25, essa variação gerou um impacto negativo de R\$1,1 milhão no Lucro Líquido. Ressalta-se que não há efeito caixa e até o vencimento da operação, em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.
⁴ Mais informações na página 20.

Expansão de Lojas

Durante o 4T25, a Companhia completou a abertura de 1 nova loja, localizada em Osasco-SP. Ao longo de 2025, a Companhia realizou 5 inaugurações. Assim, encerramos o ano com um total de 265 lojas, 5 aberturas líquidas e 221,5 mil m² de área de vendas, fortalecendo a posição de liderança como o maior ecossistema pet do país.

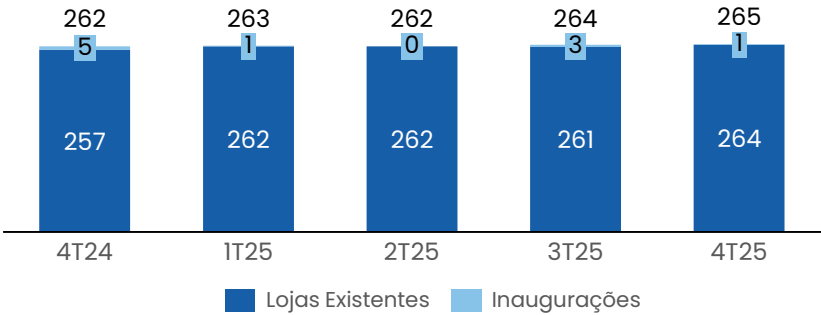
Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – com uma concentração geográfica de 63% na região Sudeste, 14% no Sul, 10% no Nordeste, 11% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

18% das lojas com menos de 3 anos (não maduras)¹

123 cidades com ao menos 1 loja Petz

Área média de 495 m² das lojas inauguradas nos últimos 24 meses

Número de Lojas¹ **Petz**

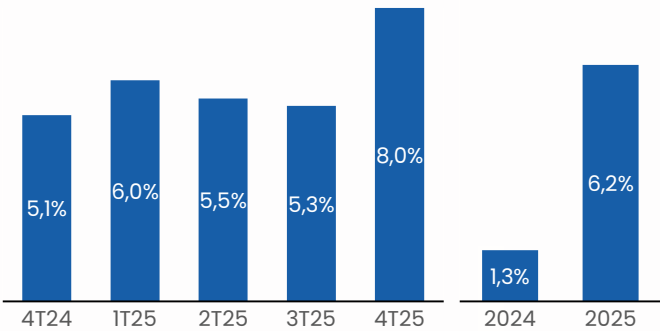


Performance Same Store Sales (SSS)

O SSS registrou um **crescimento de +8,0% a/a no 4T25**, acelerando a trajetória de crescimento ao longo de 2025, após a reversão de tendência iniciada no 4T24. Em 2025, o **SSS acumulado foi de 6,2% a/a**.

Crescimento Same Store Sales²

Variação %, a/a



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Líquida Lojas Petz

Safras	# Lojas	EBITDA 4Wall (LTM Dez/25)
Até 2020	130	18,7%
2021	36	19,5%
2022	49	16,3%
2023	30	17,5%
2024	16	8,1%

¹ Não considera as lojas da Zee.Now e Atacado Pet.
² A partir do 4T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

Receita Bruta | Desempenho por Canal

Grupo Petz	4T25	4T24 ¹	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Por Canal						
Físico	615.837	579.550	6,3%	2.336.917	2.155.925	8,4%
Digital	497.326	444.023	12,0%	1.838.876	1.694.373	8,5%
Vendas B2B	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
Por Segmento						
Vendas B2C	1.075.877	989.668	8,7%	4.040.085	3.729.251	8,3%
Vendas B2B	28.732	32.905	(12,7%)	125.534	137.923	(9,0%)
Serviços e Outros	37.286	33.905	10,0%	135.708	121.047	12,1%
Receita Bruta Total	1.141.895	1.056.478	8,1%	4.301.327	3.988.221	7,9%

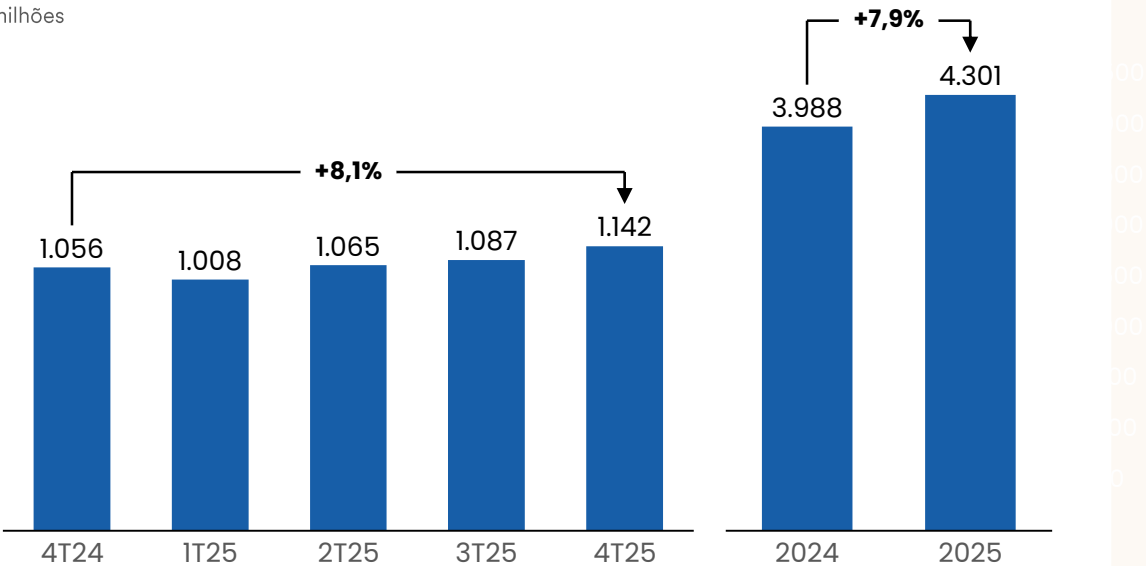
¹ Durante o processo de incorporação do CNPJ da Zee.Dog, que ocorreu em abril/24, parte da receita foi alocada ao canal digital. Foi realizada uma reclassificação para refletir adequadamente o canal correspondente. Com isso, os valores de receita entre canais do 4T24 foram ajustados.

No 4T25, a Receita Bruta do Grupo Petz atingiu R\$1,1 bilhão, crescimento de +8,1% a/a, impulsionada pela performance das vendas B2C (*Business to Consumer*), que cresceram +8,7% a/a, demonstrando uma melhora sequencial trimestre a trimestre, atingindo o patamar recorde de receita. Em 2025, a Receita Bruta totalizou R\$4,3 bilhões, um crescimento de 7,9% a/a.

As vendas no canal físico cresceram +6,3% a/a no trimestre e +8,4% a/a no acumulado do ano, refletindo uma retomada do fluxo de clientes nas lojas ao longo de 2025. Esse movimento reforça a relevância do canal físico dentro da estratégia da Companhia e indica que as iniciativas implementadas – incluindo ajustes de sortimento, precificação e dinâmica comercial – seguem estimulando o tráfego e a conversão das lojas.

Receita Bruta Total

R\$ milhões



A Receita Bruta do Grupo Petz pode ser analisada por:

- **Canais:** (i) Físico: originadas nas lojas físicas Petz, incluindo Serviços, e Zee.Now; (ii) Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from Store) e o e-commerce (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (iii) Venda de produtos B2B: Business to Business – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog (pet shops parceiros no exterior).
- **Segmentos:** (i) Venda de produtos B2C: *Business to Consumer* – diretamente para o consumidor final, que inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog; (ii) Venda de produtos B2B: *Business to Business* – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog; e (iii) Serviços.

Receita Bruta | Desempenho por Canal

As vendas no canal digital do Grupo Petz totalizaram **R\$497,3 milhões** nesse trimestre, um crescimento relevante de **+12,0% a/a**, apresentando uma performance consistente. Assim, a **penetração digital atingiu 43,6% da Receita Bruta**, um crescimento de **+1,6 p.p. a/a**. Em 2025, o canal digital totalizou uma receita de R\$1,8 bilhão, um crescimento de +8,5% a/a, representando 42,8% do total de vendas.

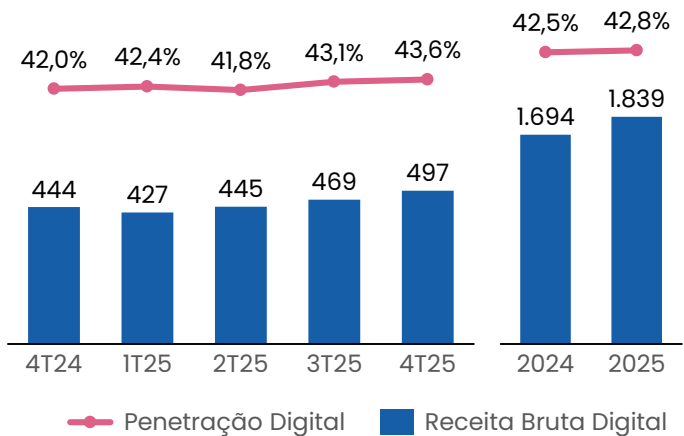
O crescimento do canal foi impulsionado por iniciativas assertivas, incluindo ações comerciais com maior foco em cash margin, além do fortalecimento da fidelização e melhorias na jornada do cliente. Nesse contexto, os **indicadores operacionais do canal seguem positivos**, com 588 mil assinantes registrados em dezembro, crescimento de +4,3% em relação ao mesmo período do ano anterior e representando 41% da base de clientes ativos no digital, enquanto o churn permaneceu em patamar mínimo histórico.

É importante ressaltar que, neste trimestre, **93% das vendas digitais da Petz foram Omnichannel**, ou seja, os produtos foram enviados das lojas físicas ao cliente final (*Ship from Store*) ou retirados diretamente pelos clientes nas lojas (*Pick-up*), o que corrobora que **as lojas físicas continuam sendo parte essencial do nosso negócio e fundamentais para encantar nossos clientes**. A omnicanalidade segue como pilar estratégico, sustentando um crescimento saudável, com foco na construção de um relacionamento de longo prazo com o cliente.

O **Clubz, clube de assinatura e fidelidade** da companhia, manteve forte ritmo de crescimento e, segue reforçando seu **papel em aumentar a recorrência de compras e o share of wallet dos clientes**.

Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões



CLUBZ

Adesão ao Clube impulsiona em ~30% o gasto médio por cliente

93%

Vendas Omnichannel

2,6x

O cliente omni consome **2,6x** do que um cliente exclusivo de apenas um canal

91%

das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil

O canal **B2B (Business to Business)** apresentou queda de -12,7% a/a no trimestre e -9,0% a/a no acumulado do ano de 2025, impactado principalmente pelo incêndio na planta fabril da Petix em dezembro. É importante destacar que não houve danos estruturais à fábrica ou à linha de produção, que opera normalmente. No entanto, o incêndio resultou na perda dos estoques que seriam comercializados ao longo de dezembro. O canal também foi impactado pela performance do canal global da Zee.Dog, devido ao elevado nível de estoques dos parceiros internacionais, que reduziram o ritmo de recompras.



Receita Bruta | Desempenho por Segmento

Categorias

No trimestre, a Receita Bruta de Produtos das **principais categorias** cresceu +8,8% a/a, impulsionada pela performance de **Farmácia** e **Alimentos**, seguido por **Acessórios** e **Higiene & Limpeza**.

Serviços

O segmento de Serviços registrou crescimento de +10,0% a/a no 4T25 e +12,1% no acumulado do ano, refletindo os esforços na revitalização dessa frente. Vale destacar que **já são cinco trimestres consecutivos com crescimento acima de dois dígitos**, além da evolução da rentabilidade e do *cash margin* ao longo do período, impulsionada pelo foco contínuo em eficiência.

Vale destacar o avanço e a maior participação de procedimentos de alta complexidade — como a nova UTI em operação, cirurgias e exames — reforçando o posicionamento dos hospitais e a expansão da rentabilidade. Nessa frente, avançamos por meio de parcerias com clínicas independentes, ampliando o fluxo de pacientes por elas indicados.

O Seres Saúde — programa que oferece opções de pacotes de prevenção e plano de saúde para pets — vem apresentando evolução consistente desde seu lançamento, reforçando o acompanhamento contínuo e a qualidade de vida dos pets. O programa já está disponível em 66 unidades na região de São Paulo (incluindo Grande São Paulo e Campinas) e iniciou sua expansão nacional durante o 1T26, com a entrada no Distrito Federal, onde já conta com seis unidades. Com isso, o Seres Saúde passa a estar presente em mais de 70 unidades, além das vendas realizadas por meio do canal digital, via app e site da Petz.

A conexão entre o Clubz e os serviços do ecossistema Petz segue ganhando relevância na estratégia da Companhia. Observamos uma aceleração consistente na participação do faturamento de serviços entre os membros do programa, impulsionada pelo crescimento da base de assinantes, à medida que o Clubz amplia sua penetração e passa a oferecer benefícios exclusivos nos planos Ouro e Diamante para utilização dos serviços.

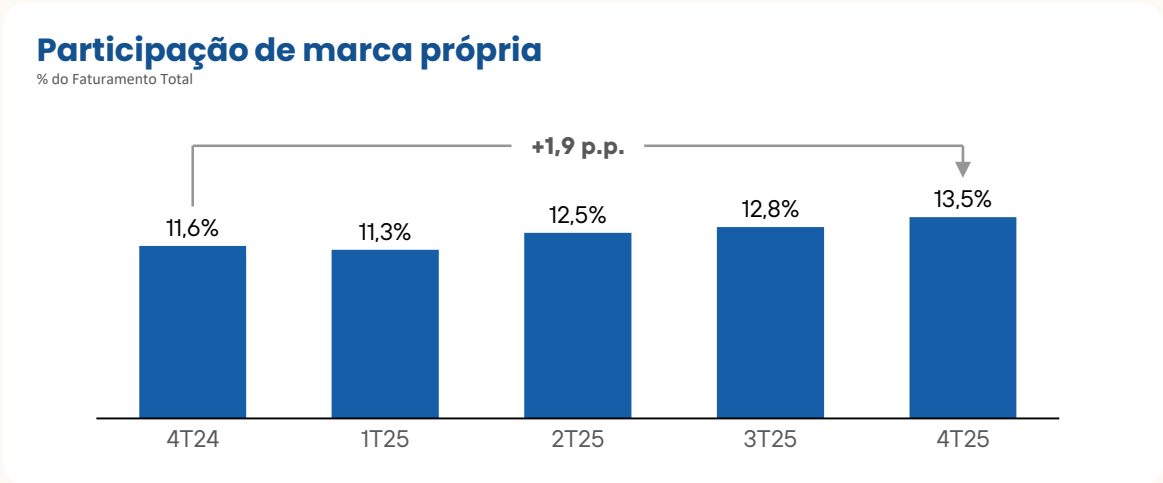
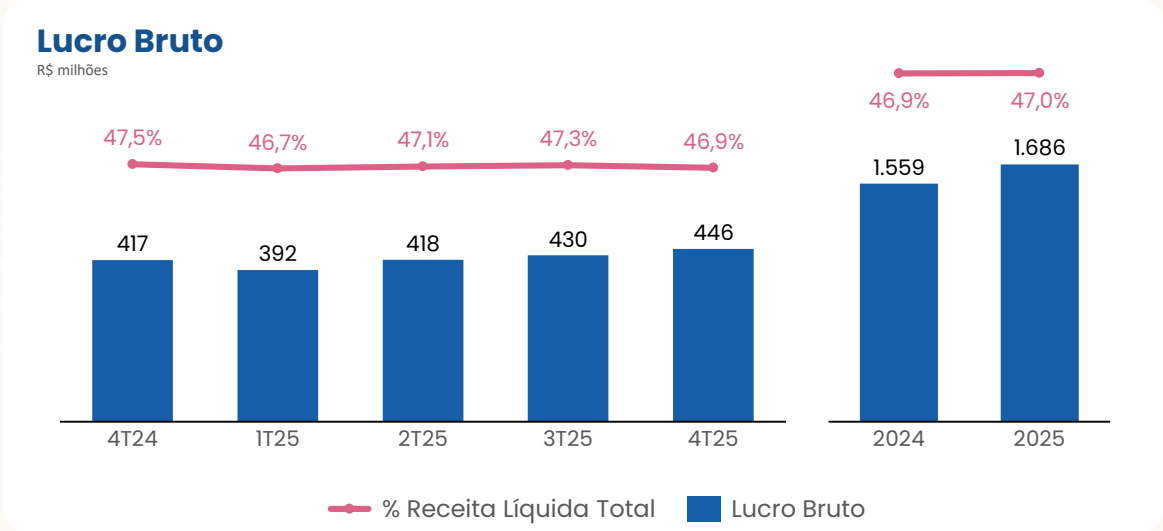


Lucro Bruto

O Lucro Bruto totalizou R\$446,0 milhões no 4T25, um crescimento de +6,9% a/a, representando uma margem bruta de 46,9%. Em 2025, o Lucro Bruto totalizou R\$1,7 bilhão (+8,1% a/a) e uma margem bruta de 47,0%.

A Companhia segue operando em um patamar saudável de margem bruta, mesmo com maior penetração do canal digital no 4T25 (+1,6 p.p. a/a). A estratégia permanece com foco em crescimento com disciplina de *cash margin*, apoiada em iniciativas de fidelização, que tem impulsionado o volume e rentabilidade. Esse direcionamento reforça o equilíbrio entre crescimento e margem, sustentando uma evolução operacional mais consistente.

As marcas próprias mantiveram trajetória consistente de crescimento (+26% a/a), atingindo participação de 13,5% das vendas totais (+1,9 p.p. a/a). A categoria segue como importante fonte de diferenciação e fidelização de clientes, além de contribuir para a expansão de margens.



Despesas Operacionais

Grupo Petz

	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Despesas Operacionais	357.214	333.936	7,0%	1.373.503	1.281.392	7,2%
% Receita Líquida Total	37,5%	38,0%	(0,5 p.p.)	38,3%	38,6%	(0,3 p.p.)
Despesas com Vendas	265.068	250.647	5,8%	1.022.671	948.405	7,8%
% Receita Líquida Total	27,9%	28,5%	(0,7 p.p.)	28,5%	28,5%	(0,0 p.p.)
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	90.033	80.187	12,3%	338.104	316.296	6,9%
% Receita Líquida Total	9,5%	9,1%	0,3 p.p.	9,4%	9,5%	(0,1 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	2.113	3.102	(31,9%)	12.728	16.691	(23,7%)
% Receita Líquida Total	0,2%	0,4%	(0,1 p.p.)	0,4%	0,5%	(0,1 p.p.)

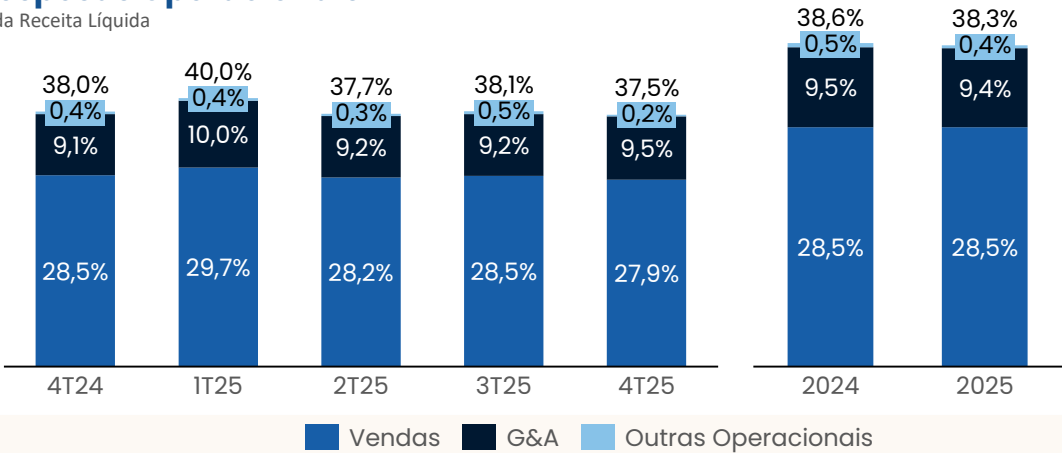
As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz **totalizaram R\$265,1 milhões no 4T25 (+5,8% a/a)**, **representando 27,9% da Receita Líquida (-0,7 p.p. a/a)**. O desempenho do trimestre reflete ganhos de alavancagem operacional, decorrentes do crescimento da receita, da maturação do parque de lojas e do controle eficiente das despesas, principalmente nas linhas de: i) pessoal de loja; ii) consumo e indiretos, incluindo despesas com energia e materiais de loja; e iii) meios de pagamento, com maior participação de pagamentos por pix e um estorno pontual de taxas de cartão retroativas. Em 2025, as Despesas com Vendas apresentaram um crescimento de +7,8% a/a, representando 28,5% da Receita Líquida (estável a/a), refletindo eficiência operacional.

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram R\$90,0 milhões no trimestre (+12,3% a/a), representando 9,5% da Receita Líquida (+0,3 p.p. a/a). O aumento no trimestre é explicado principalmente pelo maior pagamento de PLR em 2025 em comparação a 2024 (em função do percentual superior de atingimento das metas do ano), dissídio acima da inflação, além de investimentos em tecnologia, principalmente relacionados à evolução das plataformas digitais e de infraestrutura, incluindo melhorias no e-commerce, aplicativos e arquitetura de sistemas. No ano, as Despesas Gerais e Administrativas (G&A) apresentaram um crescimento de +6,9% a/a, mantendo-se estável em relação à receita líquida, reflexo do plano de ação voltado ao maior controle de despesas e ganho de produtividade implementado ao longo do ano.

As **Outras Despesas Operacionais** totalizaram R\$2,1 milhões no 4T25 (-31,9% a/a) e R\$12,7 milhões em 2025 (-23,7% a/a), reflexo da redução das despesas pré-operacionais de abertura de lojas.

Despesas Operacionais

% da Receita Líquida



EBITDA Ajustado (IAS 17)

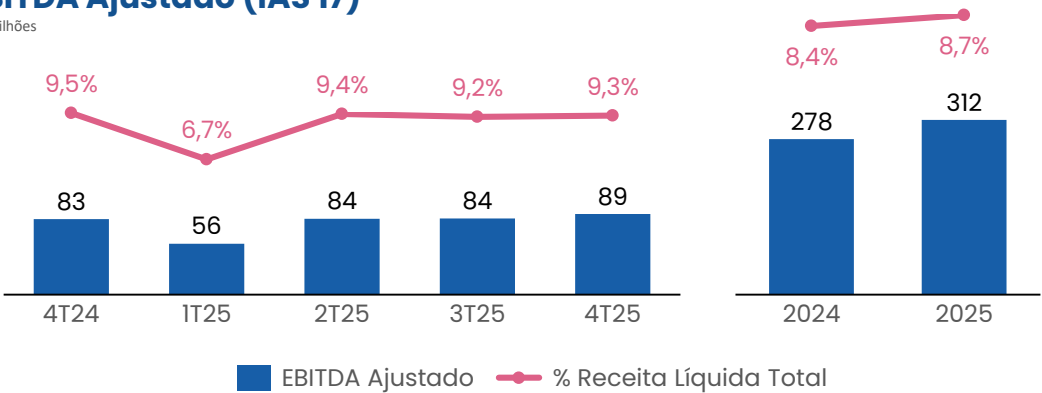
Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
EBITDA	47.700	13.920	242,7%	271.127	176.684	53,5%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.302	7.926	(71,0%)	7.251	24.585	(70,5%)
(+) Resultado Não Recorrente	38.765	61.468	(36,9%)	33.870	76.614	(55,8%)
EBITDA Ajustado	88.767	83.314	6,5%	312.249	277.883	12,4%
Margem EBITDA Ajustada (%)	9,3%	9,5%	(0,2 p.p.)	8,7%	8,4%	0,3 p.p.
EBITDA Ajustado (IFRS 16)	152.610	142.112	7,4%	562.280	507.689	10,8%
Margem EBITDA Ajustada (IFRS 16) (%)	16,0%	16,2%	(0,1 p.p.)	15,7%	15,3%	0,4 p.p.

O EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi de R\$88,8 milhões no 4T25, um crescimento de +6,5% a/a, representando 9,3% da Receita Líquida. Em 2025, o EBITDA Ajustado totalizou R\$312,2 milhões, apresentando um crescimento de +12,4% e uma margem de 8,7% (+0,3 p.p. a/a), resultado de alavancagem operacional.

No 4T25, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz totalizou uma despesa de R\$38,8 milhões, incluindo: i) o reconhecimento da parcela do earn-out da aquisição do Cansei de Ser Gato, estimada em R\$16,1 milhões, a ser apurada e paga em junho de 2026; ii) despesas relacionadas ao Acordo de Associação com a Cobasi (envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação); e iii) outras despesas não recorrentes, incluindo o reconhecimento da parcela (não caixa) do earn-out da transação da Zee.Dog.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Resultado Financeiro

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultado Financeiro	(7.626)	(28.615)	(73,3%)	(16.743)	(54.641)	(69,4%)
Receitas Financeiras	25.399	20.327	25,0%	116.423	84.883	37,2%
Despesas Financeiras	(33.025)	(48.942)	(32,5%)	(133.166)	(139.524)	(4,6%)

O Resultado Financeiro no 4T25 representou uma despesa de R\$7,6 milhões, em comparação com uma despesa de R\$28,6 milhões registrada no 4T24. Em 2025, o Resultado Financeiro totalizou uma despesa de R\$16,7 milhões, redução de -69,4% a/a.

Neste trimestre, a operação de swap referente à dívida 4131 resultou em um impacto negativo de R\$1,6 milhão no Resultado Financeiro, sem efeito caixa – efeito significativamente menor do que o impacto negativo de R\$19,5 milhões registrado no 4T24. Tal efeito negativo no resultado do 4T25 deve-se à valorização do dólar durante o trimestre – a cotação do dólar no início do trimestre era de R\$5,32 (data-base 01/10/2025) e, ao final do trimestre, R\$5,50 (data-base 31/12/2025).

Lucro Líquido

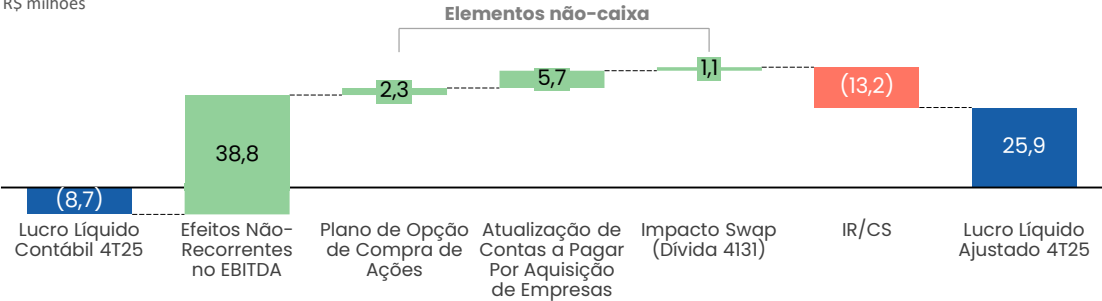
Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)	(11.698)	(61.624)	(81,0%)	57.517	(60.818)	-
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.953	18.449	(84,0%)	(8.237)	33.305	-
Lucro Líquido	(8.745)	(43.175)	(79,7%)	49.280	(27.513)	-
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	38.765	61.468	(36,9%)	33.870	76.614	(55,8%)
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.302	7.926	(71,0%)	7.251	24.585	(70,5%)
(+) Atualização de Contas a Pagar por Aquisições	5.697	4.154	37,1%	16.996	13.904	22,2%
(+) Impacto Swap / Dívida 4131	1.051	12.844	(91,8%)	(11.532)	15.405	-
(+) Efeitos de IR e CS	(13.155)	(20.826)	(36,8%)	(19.135)	(40.218)	(52,4%)
Lucro Líquido Ajustado	25.915	22.391	15,7%	76.729	62.776	22,2%
Margem Líquida Ajustada (%)	2,7%	2,5%	0,2 p.p.	2,1%	1,9%	0,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	24.223	18.731	29,3%	67.492	47.532	42,0%
Margem Líquida Ajustada (IFRS 16) (%)	2,5%	2,1%	0,4 p.p.	1,9%	1,4%	0,5 p.p.

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido contemplam a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente “fora do dinheiro”; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

Neste trimestre, o **Lucro Líquido Ajustado** totalizou **R\$25,9 milhões (+15,7% a/a)**, reflexo da combinação de crescimento sustentável e foco em eficiência operacional. Em 2025, o **Lucro Líquido Ajustado** totalizou **R\$76,7 milhões, um crescimento relevante de 22,2% a/a, também resultado de maior eficiência operacional.**

Ajustes no Lucro Líquido

R\$ milhões

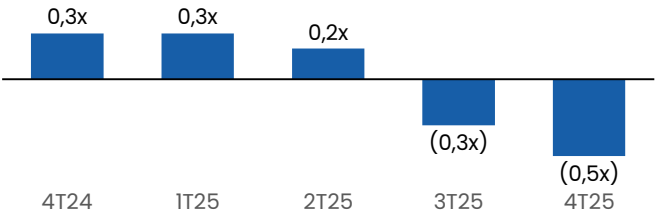


Endividamento

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	401.277	447.119	(10,3%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	93.755	63.096	48,6%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	307.522	384.023	(19,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	561.977	358.503	56,8%
Dívida Líquida (Caixa Líquido)	(160.700)	88.616	-
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	312.249	277.882	12,4%
Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	(0,5x)	0,3x	(0,8x)

Alavancagem

Dívida Líquida (Caixa Líquido) / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou o 4T25 com caixa líquido de R\$160,7 milhões (representando 0,5x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses), revertendo a posição de dívida líquida de R\$88,6 milhões observada no ano anterior, uma variação positiva de R\$249,3 milhões, impulsionada, principalmente, pelo forte resultado de Lucro Caixa e pela eficiência crescente na gestão do capital de giro.

Investimentos/CAPEX

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Novas Lojas e Hospitais	3.961	11.537	(65,7%)	23.648	53.901	(56,1%)
Reformas, Manutenção, Logística e Outros	11.437	18.131	(36,9%)	47.006	48.050	(2,2%)
Tecnologia e Digital	13.385	15.277	(12,4%)	53.622	56.319	(4,8%)
Investimentos Totais	28.783	44.945	(36,0%)	124.276	158.270	(21,5%)
Efeito Não Caixa	1.623	(1.569)	-	4.076	6.128	(33,5%)
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	30.406	43.376	(29,9%)	128.352	164.398	(21,9%)

Os Investimentos Totais somaram R\$28,8 milhões no 4T25 (-36,0% a/a) e R\$124,3 milhões em 2025 (-21,5% a/a), refletindo uma alocação mais estratégica e alinhada aos objetivos corporativos e reforçando nosso compromisso com a busca contínua por eficiência operacional e geração de caixa.

Os investimentos na construção de **Novas Lojas** totalizaram R\$4,0 milhões no trimestre (-65,7% a/a) e R\$23,6 milhões no ano (-56,1% a/a), reflexo da desaceleração no ritmo de expansão e da otimização do valor de capex por loja. Além disso, a adoção de estruturas mais eficientes e um design aprimorado resultaram em um modelo de loja mais enxuto, moderno e alinhado às necessidades do mercado.

Os investimentos em **Reformas, Manutenção, Logística e Outros** totalizaram R\$11,4 milhões no 4T25 (-36,9% a/a) e R\$47,0 milhões em 2025 (-2,2% a/a). No período, os recursos foram direcionados, principalmente, a projetos essenciais voltados à continuidade operacional e à melhoria do padrão das unidades existentes. Entre os principais destaques, a Companhia realizou investimentos em ações de climatização, obras civis estruturais e melhorias de segurança nas lojas, além de adequações logísticas relacionadas à expansão do Centro de Distribuição em Embu das Artes/SP.

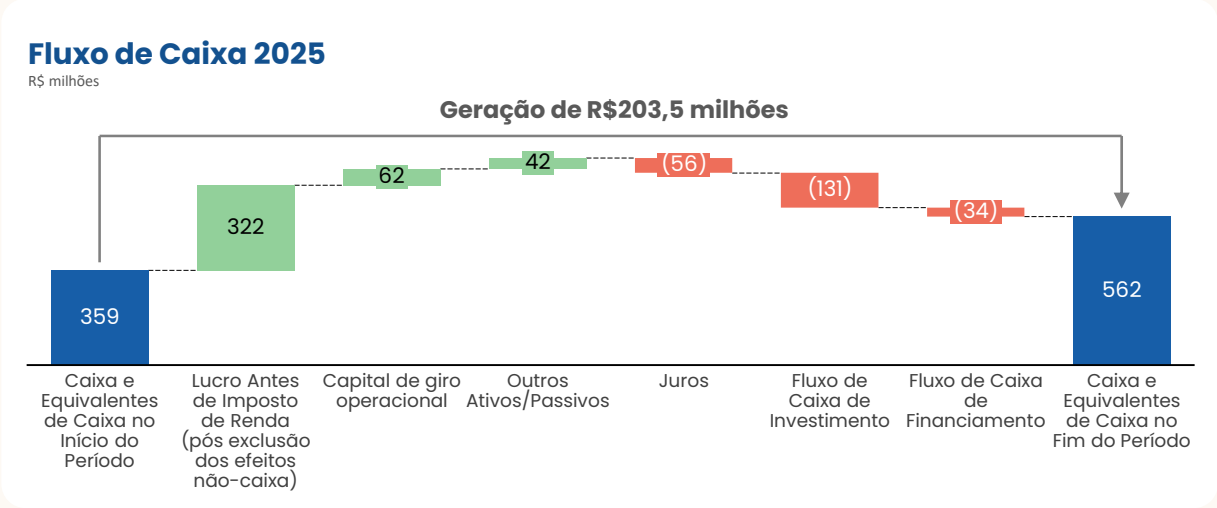
Por fim, investimos R\$13,4 milhões em **Tecnologia e Digital** no 4T25 (-12,4% a/a) e R\$53,6 milhões em 2025. Os recursos seguiram direcionados à evolução da jornada digital e ao aumento da eficiência sistêmica da Companhia. No trimestre, os principais aportes estiveram concentrados em iniciativas estratégicas de e-commerce, incluindo melhorias de performance, estabilidade da plataforma, otimizações no checkout e avanços com foco no aumento de conversão.

Fluxo de Caixa

Grupo Petz	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Fluxo de Caixa Operacional	112.896	57.415	96,6%	368.753	258.943	42,4%
Lucro Antes de Imposto de Renda (pós exclusão dos efeitos não-caixa)	61.846	81.327	(24,0%)	321.691	291.254	10,5%
Capital de Giro Operacional	55.844	(18.906)	-	61.896	(41.792)	-
Outros Ativos/Passivos	11.964	7.448	60,6%	41.520	63.334	(34,4%)
Juros	(16.758)	(12.454)	34,6%	(56.354)	(53.854)	4,6%
Fluxo de Caixa de Investimento	(31.985)	(44.847)	(28,7%)	(131.438)	(168.816)	(22,1%)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(33.333)	(129.636)	(74,3%)	(33.841)	(158.079)	(78,6%)
Fluxo de Caixa Líquido	47.578	(117.068)	-	203.474	(67.952)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	514.399	475.571	8,2%	358.503	426.455	(15,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	561.977	358.503	56,8%	561.977	358.503	56,8%

O 4T25 foi novamente marcado por **forte geração de caixa operacional**, que totalizou R\$112,9 milhões. O resultado foi impulsionado por ganhos de eficiência operacional e pelo sólido desempenho do Lucro Caixa, além de uma variação positiva no capital de giro, refletindo principalmente a redução nos dias de Estoques e de Contas a Receber em comparação com o 4T24.

Em termos de **Fluxo de Caixa Líquido**, a Companhia gerou R\$47,6 milhões no trimestre, já considerando os investimentos do período. Vale destacar que a geração de caixa foi suficiente para **cobrir integralmente** os investimentos em Imobilizado e Intangível (R\$32,0 milhões), bem como a primeira parcela de amortização da 3ª Debênture (R\$33,3 milhões). **Em 2025, a Companhia gerou R\$203,5 milhões de caixa líquido.**





IAS 17 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz					
R\$ mil, exceto quando indicado	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24
ATIVO					
Ativo Circulante	1.549.318	1.534.366	1.378.294	1.369.929	1.379.191
Caixa e Equivalentes de Caixa	122.832	28.423	26.206	47.981	76.559
Aplicações Financeiras	439.145	485.976	347.706	298.692	281.944
Contas a Receber	382.304	377.521	397.132	375.119	386.664
Estoques	454.178	484.865	446.434	485.014	473.207
Impostos e contribuições a recuperar	109.539	118.634	122.883	128.783	124.332
Outros Créditos	41.320	38.947	37.933	34.340	36.485
Ativo Não Circulante	1.534.293	1.545.158	1.555.939	1.585.961	1.606.546
Outros Créditos - LP	45.720	43.170	41.710	38.495	39.857
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	3.827	4.034	4.265	5.060	5.060
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	55.775	45.887	44.747	58.590	59.976
Imobilizado	720.799	740.240	751.907	769.591	788.428
Intangível	708.172	711.827	713.310	714.225	713.225
Total do Ativo	3.083.611	3.079.524	2.934.233	2.955.890	2.985.737
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	929.303	760.951	660.456	677.653	695.777
Fornecedores	448.666	416.251	353.862	392.463	408.843
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	93.755	97.805	85.873	54.669	63.096
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	106.871	109.035	91.784	102.061	91.075
Obrigações Tributárias	69.556	61.846	54.062	54.915	59.004
Dividendos a Pagar	117	117	117	134	134
Contas a pagar pela aquisição de controladas	152.859	2.131	2.063	2.005	2.953
Outras Obrigações	56.429	72.649	71.900	70.632	69.609
Programa de fidelização	1.050	1.117	795	774	1.063
Passivo Não Circulante	331.772	489.721	480.760	509.549	521.583
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	307.522	335.583	333.538	367.771	384.023
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.239	132.279	125.279	119.517	113.996
Outras Obrigações	-	-	-	-	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	21.011	21.859	21.943	22.261	23.564
Patrimônio Líquido	1.822.536	1.828.852	1.793.017	1.768.688	1.768.377
Capital Social	1.725.655	1.725.655	1.725.655	1.725.655	1.725.427
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	90.818	88.517	85.771	83.502	83.568
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.581)	(129.708)	(129.416)	(129.237)	(128.629)
Reserva de Lucros	133.382	142.126	108.745	86.506	85.749
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3.083.611	3.079.524	2.934.233	2.955.890	2.985.737

IAS 17 – Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz	4T25	4T24	2025	2024
R\$ mil, exceto quando indicado				
Fluxo de Caixa Operacional	112.896	57.415	368.753	258.943
Lucro Antes de Imposto de Renda	(11.698)	(61.624)	57.515	(60.818)
Depreciação & Amortização	51.893	46.985	197.153	183.091
Provisão para perdas nos estoques	(104)	20	(90)	(385)
Opções outorgadas reconhecidas	2.301	7.926	7.250	24.584
Juros sobre empréstimos e financiamentos	17.630	32.663	45.913	75.637
Baixa do imobilizado	111	-	419	5.123
Programa de fidelização	(67)	(1.269)	(13)	134
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(849)	1.035	(2.552)	1.314
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	5.647	706	20.004	10.456
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(55)	(55)	(218)	(230)
Variação no Capital de Giro	48.087	(24.365)	43.372	(35.356)
ATIVO				
Contas a Receber	(2.834)	(21.268)	5.369	(16.846)
Estoques	24.842	(24.520)	13.170	(31.313)
Impostos e contribuições a recuperar	4.029	8.061	13.208	34.967
Outros Créditos	638	(5.050)	(1.056)	(15.669)
PASSIVO				
Fornecedores	33.836	26.882	43.357	6.367
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(2.164)	(13.233)	15.803	6.505
Obrigações Tributárias	7.123	1.867	6.573	8.030
Contas a pagar	2.338	15.803	6.992	29.501
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(2.963)	(453)	(3.690)	(3.044)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(16.758)	(12.454)	(56.354)	(53.854)
Fluxo de Caixa de Investimento	14.846	(21.363)	(288.639)	(80.530)
Aplicações Financeiras	46.831	23.484	(157.201)	88.286
Investimentos	(1.579)	(1.471)	(3.084)	(4.419)
Aquisição de imobilizado e intangível	(30.406)	(43.376)	(128.354)	(164.397)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(33.333)	(129.636)	(33.841)	(158.079)
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	657	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(33.333)	255	(34.709)	(24.309)
Aumento de capital	-	-	228	-
Pagamento de dividendos	-	(129.891)	(17)	(133.770)
Fluxo de Caixa Líquido	94.409	(93.584)	46.273	20.334
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	28.423	170.143	104.982	56.225
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	122.832	76.559	151.255	76.559
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Início do Período	514.399	475.571	358.503	426.455
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Fim do Período	561.977	358.503	561.977	358.503

Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Fin. vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz	4T25	4T24	2025	2024
R\$ mil, exceto quando indicado				
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	15.960	(15.212)	152.227	62.988
(+) Depreciação & Amortização	51.384	46.404	194.897	180.737
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	44.199	41.526	174.542	162.830
EBITDA	111.543	72.718	521.666	406.555
(+) Despesas de Aluguel	(63.842)	(58.799)	(250.031)	(229.808)
EBITDA IAS 17	47.701	13.919	271.635	176.747
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.302	7.926	7.251	24.585
(+) Baixa de Direito de Uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	-	(507)	(65)
(+) Resultado Não Recorrente	38.765	61.468	33.870	76.614
EBITDA Ajustado	88.767	83.313	312.249	277.881
EBITDA Ajustado IFRS 16	152.610	142.112	562.280	507.689

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz	4T25		Var.
R\$ mil, exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.141.894	1.141.894	-
Impostos e Outras Deduções	(190.312)	(190.312)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	951.582	951.582	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(505.601)	(505.601)	-
Lucro Bruto	445.981	445.981	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(450.053)	(430.021)	(20.032)
Com Vendas	(305.213)	(287.117)	(18.096)
Gerais & Administrativas	(101.358)	(99.725)	(1.633)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(43.482)	(43.179)	(303)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	(4.072)	15.960	(20.032)
Resultado Financeiro	(7.626)	(30.222)	22.596
Receitas Financeiras	25.399	25.399	-
Despesas Financeiras	(33.025)	(55.621)	22.596
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	(11.698)	(14.262)	2.564
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.953	3.825	(872)
Lucro Líquido do Exercício	(8.745)	(10.437)	1.692



Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz	4T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
R\$ mil, exceto quando indicado			
ATIVO			
Ativo Circulante	1.549.318	1.548.118	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	122.832	122.832	-
Aplicações Financeiras	439.145	439.145	-
Contas a Receber	382.304	382.304	-
Estoques	454.178	454.178	-
Impostos e contribuições a recuperar	109.539	109.539	-
Outros Créditos	41.320	40.120	1.200
Ativo Não Circulante	1.534.293	2.381.494	(847.201)
Outros Créditos	45.720	45.720	-
Impostos e contribuições a Recuperar	3.827	3.827	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	55.775	116.245	(60.470)
Imobilizado	720.799	1.517.353	(796.554)
Intangível	708.172	698.349	9.823
Total do Ativo	3.083.611	3.929.612	(846.001)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	929.303	1.066.371	(137.068)
Fornecedores	448.666	448.666	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	93.755	93.755	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	106.871	106.871	-
Obrigações Tributárias	69.556	69.556	-
Dividendos a Pagar	117	117	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	152.859	152.859	-
Outras Obrigações	56.429	38.912	17.517
Programa de fidelização	1.050	1.050	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	154.585	(154.585)
Passivo Não Circulante	331.772	1.154.987	(823.215)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	307.522	307.522	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.239	3.239	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	21.011	21.011	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	823.215	(823.215)
Patrimônio Líquido	1.822.536	1.708.254	114.282
Capital Social	1.725.655	1.725.655	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	90.818	90.818	-
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.581)	(129.581)	-
Reserva de Lucros	133.382	19.100	114.282
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3.083.611	3.929.612	(846.001)

Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz	4T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
R\$ mil, exceto quando indicado			
Fluxo de Caixa Operacional	112.896	168.827	(55.931)
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	(11.698)	(14.261)	2.563
Depreciação e Amortização	51.893	51.505	388
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	44.199	(44.199)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	24.669	(24.669)
Provisão Para Perdas nos Estoques	(104)	(104)	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	2.301	2.301	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	17.630	17.630	-
Baixa de Imobilizado	111	111	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	-	-
Programa de Fidelização	(67)	(67)	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(849)	(849)	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	5.647	5.647	-
Reembolso de Benfeitorias	(55)	(55)	-
ATIVO			
Contas a Receber	(2.834)	(2.834)	-
Estoques	24.842	24.842	-
Impostos e contribuições a recuperar	4.029	4.029	-
Outros Créditos	638	638	-
PASSIVO			
Fornecedores	33.836	33.836	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(2.164)	(2.164)	-
Obrigações Tributárias	7.123	7.123	-
Contas a pagar	2.338	3.365	(1.027)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(2.963)	(2.963)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(16.758)	(16.758)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	(11.013)	11.013
Fluxo de Caixa de Investimento	14.846	15.003	(157)
Aplicações Financeiras	46.831	46.831	-
Investimentos	(1.579)	(1.579)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(30.406)	(30.249)	(157)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(33.333)	(89.421)	56.088
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(33.333)	(33.333)	-
Pagamento de dividendos	-	-	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)		(56.088)	56.088
Fluxo de Caixa Líquido	94.409	94.409	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	28.423	28.423	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	122.832	122.832	-

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Relações com Investidores

Rafael Siqueira – CFO e DRI
Renata Coutinho – Diretora de RI
Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
Nicole Caputo – Consultora de RI
Larissa Boness – Analista de RI

ri@petzcobasi.com.br
ri.petzcobasi.com.br

GRUPO
petz
cobasi

AUAU3

R\$3,04 por ação

860.793.811

Total de Ações

R\$2,6 bilhões

Valor de Mercado

Dados: 26 de março de 2026

