

GRUPO
PETZ

Resultados 3T24

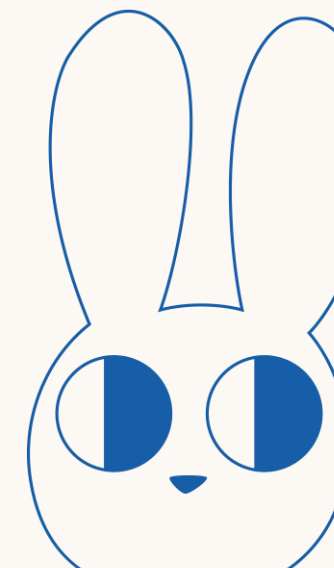


Agenda

1 Mensagem da Administração

2 Resultados 3T24

3 Q&A





Mensagem da Administração

 Sergio Zimerman
Fundador e CEO

3T24: Reversão da tendência de resultados

Estamos convictos que a Petz encontra-se em uma posição privilegiada, com sólida posição de caixa, seguindo na liderança de mercado em um segmento resiliente

Retomada do Crescimento:

Receita, Margem Bruta, EBITDA e Lucro Líquido



Plataforma *Omnichannel*, escalável e rentável



Indicadores operacionais indo na mesma direção, inclusive no início do 4T24



Contínuo foco em experiência e encantamento dos clientes



Robusta Estrutura Financeira:

Caixa Líquido de R\$ 48,9 mm no 3T24



1º semestre

- Resultados aquém das expectativas
- Pressão de margem bruta
- Revisão das políticas comerciais, mirando mais competitividade

2º semestre (3T24)

- Retomada do crescimento: +7,6% em Receita Bruta
- Aumento da competitividade e impacto positivo em *cash margin*
- Crescimento real de vendas – inflação próxima de 0%

Destques e Iniciativas Estratégicas do 3T24

Retomada do crescimento de receita

- **Crescimento real de 8,0% em Produtos**
- Inflação interna LTM controlada (aproximadamente 0% a/a)
- Melhor entendimento da **competitividade de lojas físicas**

Avanço em marca própria e canais

- **Lançamento da Ração Seca Selections**
- Crescimento de **+17,5% na categoria de Acessórios Zee.Dog**, impulsionado pela *collab* com Marvel
- Transformação de mais **70 lojas Petz em hubs da Zee.Now**

Crescimento consistente da base de clientes

- **+14% a/a de clientes ativos** no canal Digital
- **524 mil assinantes** (+20% a/a) – patamar recorde
- **Churn de assinantes no mínimo histórico** (-1,0 p.p. a/a)

Iniciativas estratégicas

- **Relançamento do CLUBZ**, nosso clube de benefícios, trazendo mais benefícios e valor para nossos clientes
- Oportunidades de **monetização por meio da PETZ TV**, nosso novo canal de mídia e comunicação



Destaques 3T24

**R\$ 1,0 bi em
Receita Bruta, +7,6% a/a**

Recorde de faturamento
trimestral

**R\$ 395,2 mm de
Lucro Bruto, +9,4% a/a**

Margem Bruta de 38,9% da RB
(+0,6 p.p. a/a)

**+14,0% a/a de
EBITDA Ajustado,**

totalizando R\$ 74,6 mm e Margem
EBITDA Ajustada de 7,3% da RB

**+120,1% a/a de
Lucro Líquido,**

totalizando R\$ 14,9 mm e
Margem Líquida de 1,5% da RB

**+15,4% a/a de
Crescimento de Acessórios,**
após 4 trimestres
consecutivos de queda

257 lojas em operação,
contando com a abertura de 5
novas lojas no 3T24

Desempenho resiliente

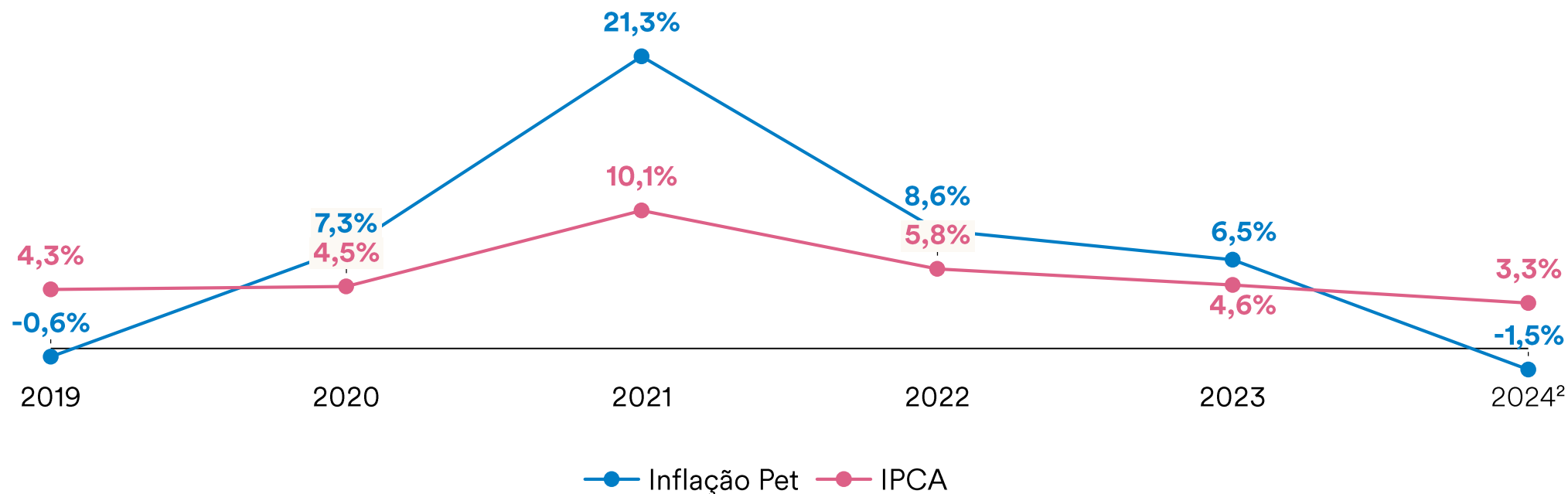
Crescimento real em 2024, considerando um cenário de **deflação no setor pet**



Performance *flat* no 3T24

Inflação pet¹

Visão anual



¹ A inflação pet é calculada com base na variação de preços de todos os produtos vendidos pela Petz, ponderados pela participação do faturamento de cada produto no total de vendas.

² Data base de setembro de 2024 (9M24). Para o IPCA, considera estimativa de setembro do Itaú BBA.

Marcas Próprias

Pilar fundamental para aumento de fidelidade e engajamento com os clientes, rentabilidade e diferenciação vs concorrentes

Crescimento de Marca Própria

+38% (a/a)

no 9M24

~10% no 3T24 (+1,8 p.p. a/a)

Participação de Marca Própria na receita total de produtos*

+17,5% a/a de Crescimento de Acessórios **zee.dog** nos canais nacionais, impulsionado pelo sucesso da *collab* com Marvel

Lançamento Ração Seca **SELECTIONS**
(categoria Premium)



*Inclui vendas Petz + Zee.Now

Relançamento do Clubz – O clube de benefícios da Petz

- Benefícios fixos e uso ilimitado
- Disponível também em versões pagas e **com mais benefícios**
- **Ampliação da oferta de valor** para clientes fiéis e *heavy users*

	CLUBZ BRONZE Gratuito para clientes Petz	CLUBZ PRATA Gratuito para Assinantes Petz ou por 12x de R\$ 6,90	CLUBZ OURO por 12x de R\$ 12,90	CLUBZ DIAMANTE por 12x de R\$ 24,90
CashPetz e descontos com o Compre e Ganhe	✓	✓	✓	✓
10% OFF em todas as compras de produtos	×	✓	✓	✓
Desconto no Banho & Tosa	×	10% OFF	20% OFF	30% OFF
Conteúdo exclusivo	×	✓	✓	✓
5% de CashPetz em todas as compras de produtos	×	×	✓	✓
Sem taxa de serviço em compras online	×	×	×	✓
30% de CashPetz em consultas, vacinas e exames	×	×	×	✓
Frete grátis para todo o Brasil na Entrega Padrão	×	×	×	✓




CLUBZ


Economize abrindo a carteira

São muitas possibilidades para o usar o seu CashPetz:

 App ou site

 Centro Veterinário

 Lojas físicas

 Banho & Tosa





Resultado Financeiro

 Aline Penna
CFO, RI/ESG e Novos Negócios



Receita Bruta Total (RB)

R\$ 1,0 Bi

+7,6% a/a

- **Faturamento recorde** trimestral
- **Recuperação do canal físico** em comparação com o 1S24
- **Receita Bruta Digital:** R\$445,5 MM; **+19,7% a/a**
- **Same Store Sales: +3,4% a/a**



Lucro Bruto

R\$ 395,2 mm

+9,4% a/a

38,9% RB
(+0,6 p.p. a/a)

- Trabalho contínuo em busca de oportunidades nas áreas de operações e maior assertividade comercial
- Novas políticas comerciais que visam um **equilíbrio entre crescimento e rentabilidade**
- Foco na otimização do **cash margin** e visão de margem por cliente



EBITDA Ajustado

R\$ 74,6 mm

+14,0% a/a

7,3% RB
(+0,4 p.p. a/a)

- Impactado positivamente principalmente **pela expansão de 0,6 p.p. da Margem Bruta** e negativamente pelo aumento do *share* do canal digital e menor alavancagem operacional



Lucro Líquido

R\$ 14,9 mm

+120,1% a/a

1,5% RB
(+0,7 p.p. a/a)

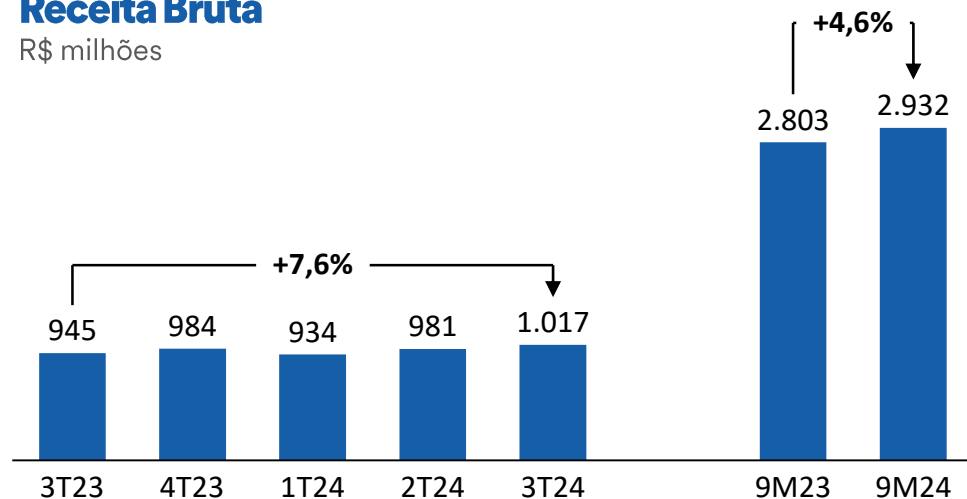
- Efeito positivo da **expansão da Margem EBITDA**
- Impacto positivo da marcação a mercado (**não caixa**) de instrumento derivativo e variação cambial (aproximadamente R\$8,0 milhões)

Receita Bruta | Desempenho por canal



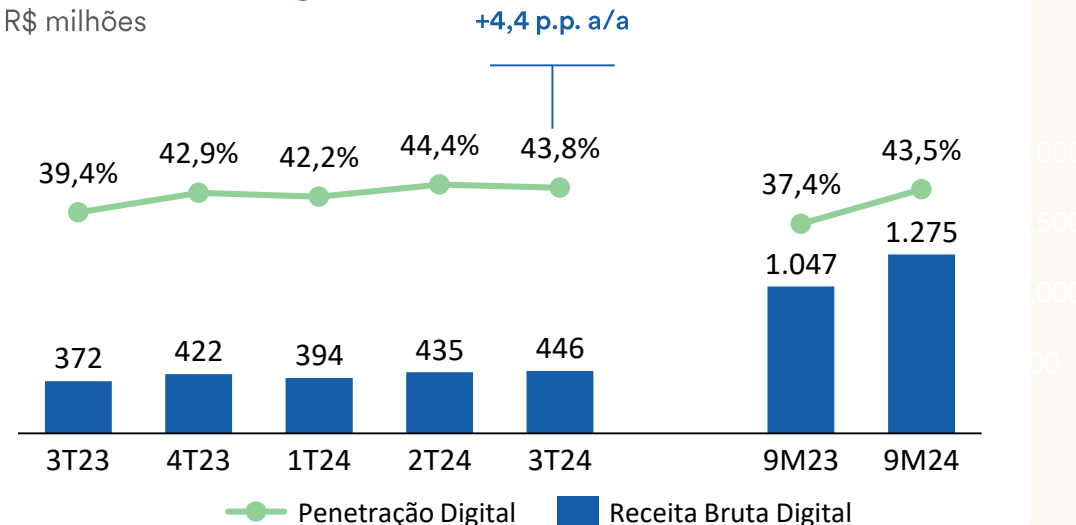
Receita Bruta

R\$ milhões



Receita Bruta Digital

R\$ milhões



Produtos

+8,0% a/a

- Acessórios: +15,4% a/a
- Higiene e Limpeza: +10,4% a/a
- Farmácia: +9,5% a/a

Serviços

-3,3% a/a

- Aumento (i) da taxa de ocupação de Banho e Tosa, (ii) número de banhos por profissional e (iii) volume de procedimentos veterinários

Canal Físico

-0,3% a/a

- Vendas estáveis vs 3T23
- Lojas continuam sendo parte essencial do nosso negócio

Canal Digital

+19,7% a/a

(+19,6% a/a no 3T23)

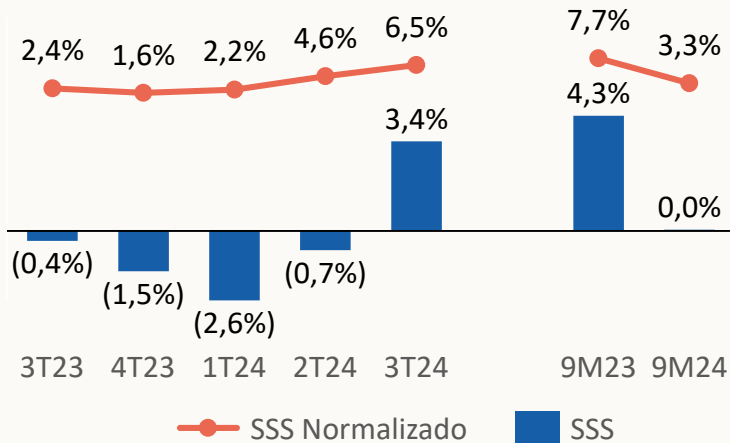
- 92% dos pedidos Digital entregues em até 1 dia útil
- Produtos com condições mais competitivas e atraentes

Performance de Lojas

Performance de **+3,4% a/a no 3T24**, com significativa aceleração. Importante destacar que a **inflação pet** registrada no trimestre foi de aproximadamente 0%, ou seja, o crescimento apresentado é real, sem efeito de aumentos de preço.

Crescimento Same Store Sales¹

Variação %, a/a



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Bruta Lojas Petz

Safras	# Lojas	EBITDA "4-wall" (3T24 LTM)
Até 2018	80	15,6%
2019	26	16,0%
2020	28	15,6%
2021	37	14,8%
2022	50	11,5%
2023	30	9,4%
2024	12	(7,2%)

¹ A partir do 3T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

3T24

Abertura de 5 lojas

257 lojas em 24 UFs

54% das lojas não atingiram maturidade



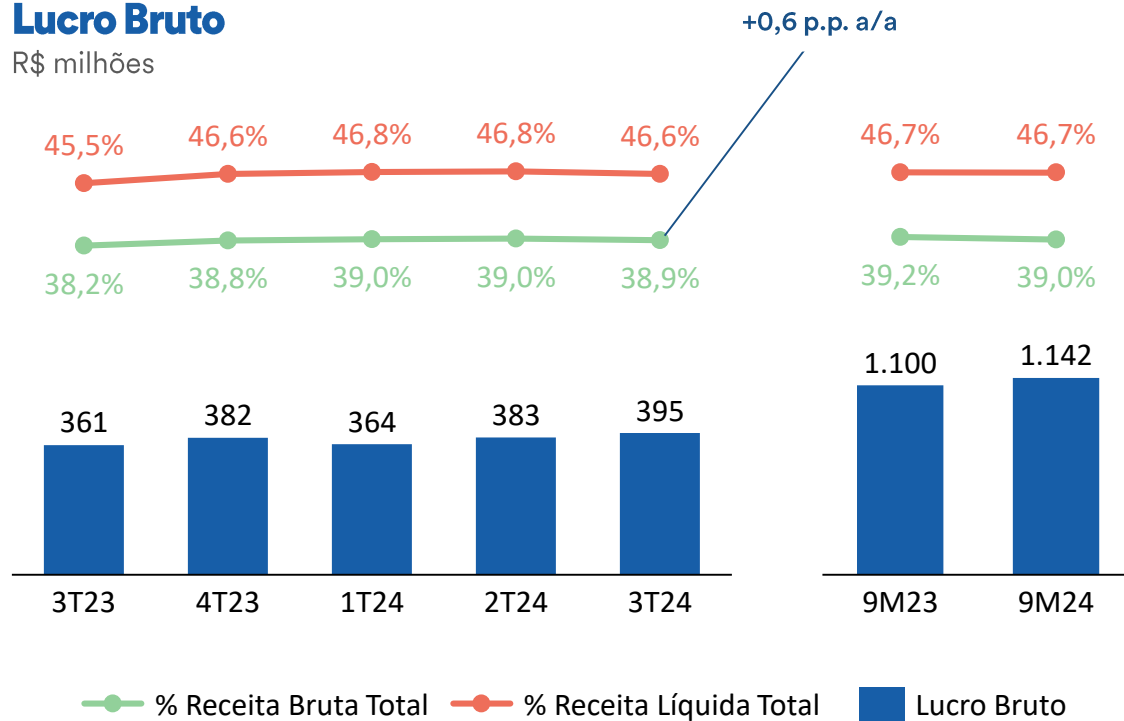
Margem Bruta



Mesmo em um cenário de ganho de participação do canal digital, a **Margem Bruta** apresentou patamar estável vs. o primeiro semestre, resultado do trabalho contínuo em busca de oportunidades e ganhos de eficiência nas áreas comerciais e de operações.

Lucro Bruto

R\$ milhões



Ganho de eficiência



Implementação de novas políticas comerciais que visam um equilíbrio entre crescimento e rentabilidade, o que nos permite alcançar resultados operacionais mais coerentes e alinhados com a estratégia de crescimento

Crescimento do *cash margin*

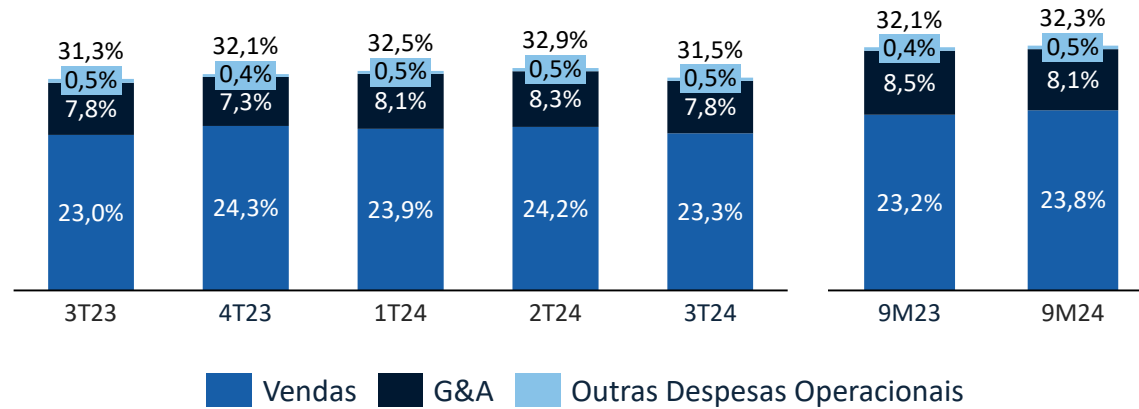


Adoção de uma visão mais ampla da margem do cliente permitiu otimizar as estratégias de precificação, fidelização e *cash margin*

Despesas Operacionais e EBITDA Ajustado

Despesas Operacionais

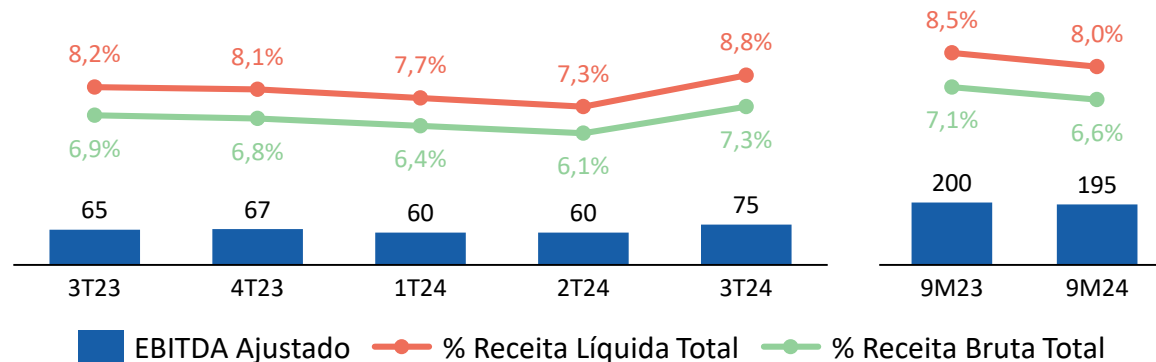
% Receita Bruta Grupo Petz



Crescimento do faturamento: +7,6% a/a

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Despesas com Vendas: +8,8% a/a

23,3% da RB (+0,3 p.p. a/a)

Reflexo das aberturas de lojas, considerando que cada loja leva, em média, 6 meses para alcançar o ponto de equilíbrio



Despesas Gerais & Administrativas: +7,8% a/a

7,8% da RB (estável a/a)

Outras Despesas Op.: -4,5% a/a

0,5% da RB (estável a/a)

Lucro Líquido Ajustado

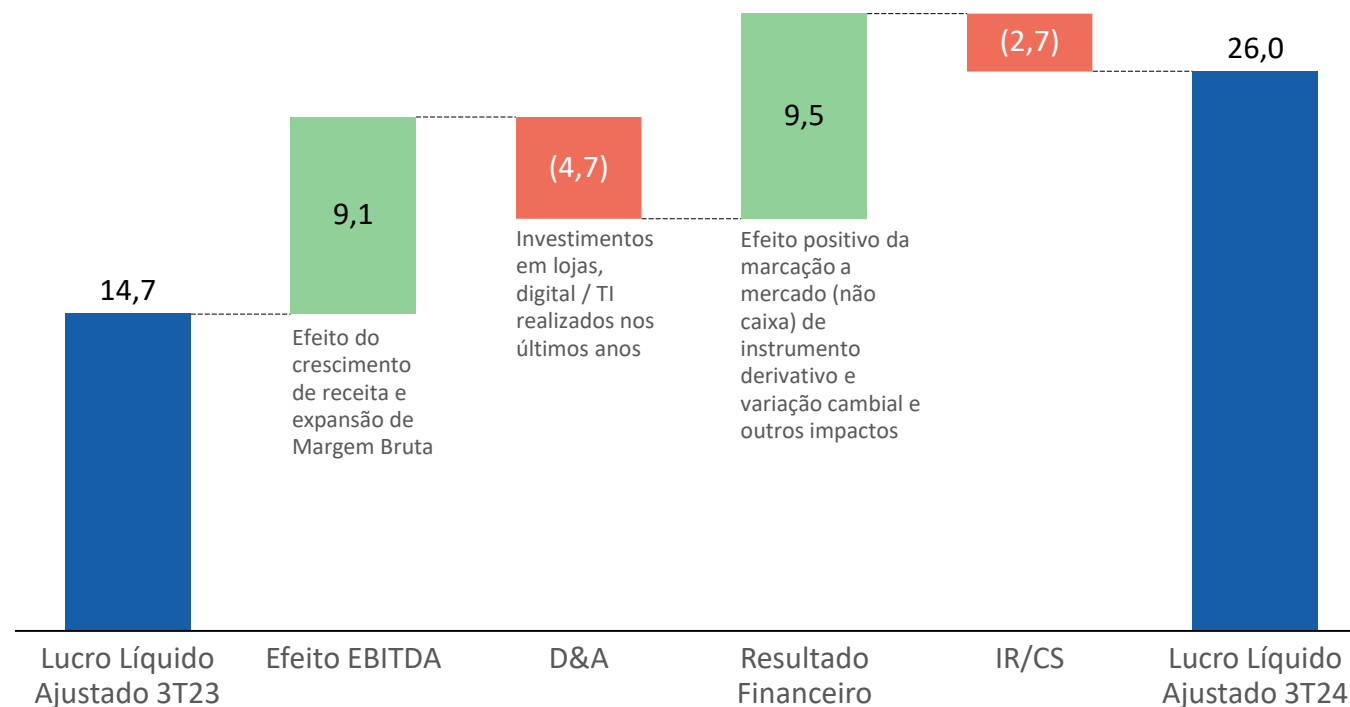


Impulsionado positivamente, principalmente por:

- Crescimento de Receita
- Expansão da Margem Bruta
- Marcação a Mercado do Derivativo (Swap):
 - Efeito positivo do Resultado Financeiro (não caixa) de aproximadamente R\$8,0 milhões

Lucro Líquido Ajustado 3T24 vs. 3T23

R\$ milhões



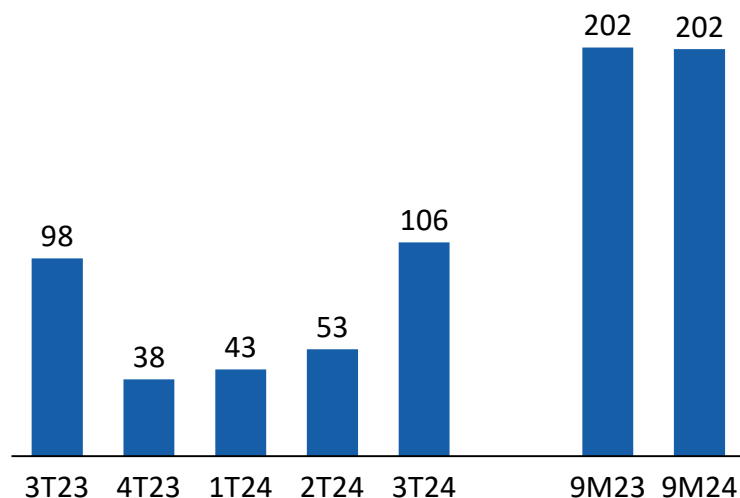
Fluxo de caixa, investimentos e endividamento



Mais um trimestre de geração operacional suficiente para cobrir os investimentos, excluindo os juros sobre financiamentos

Fluxo de Caixa Operacional

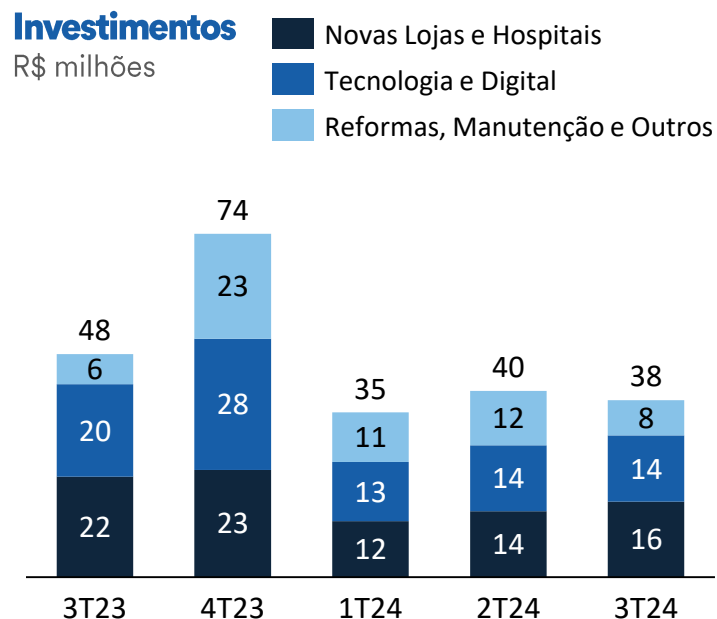
R\$ milhões



- **R\$105,8 milhões** de geração de caixa operacional, impulsionado pela eficiência operacional e gestão eficiente de Capital de Giro
- Geração operacional suficiente para cobrir os investimentos

Investimentos

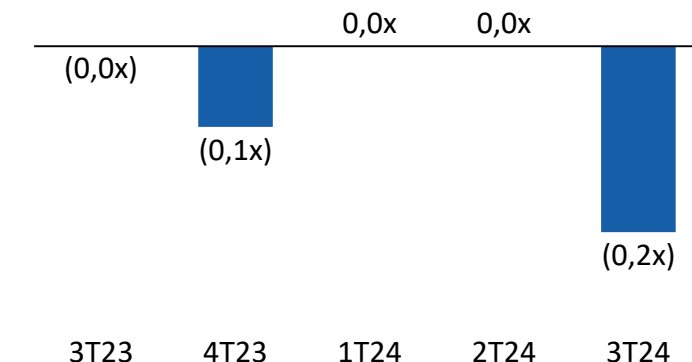
R\$ milhões



- **Redução de -20,6% a/a** de Investimentos Totais
- **Redução de -24,7% a/a** de Novas Lojas, reflexo do menor ritmo de abertura em 2024, redução do capex por loja e otimização no formato das lojas
- **Aumento de +18,0% a/a** de Reformas, Manutenção e Outros pela (i) manutenção do parque de lojas; (ii) 4 reformas e 18 conversões de fachadas para o modelo do *Brand Refresh* ao longo do ano e (iii) investimentos em projetos de eficiência energética

Alavancagem (IAS 17)

Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado 12M



- **Caixa Líquido de R\$48,9 milhões**, reflexo da disciplina financeira e orientada para geração de caixa
- Não dependência de captação de recursos externos no curto prazo

Q&A

PT

- Para perguntar, clique em “Q&A” na parte inferior da tela;
- **Escreva seu nome, empresa e idioma;**
- Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar o microfone aparecerá na tela. Você deve ativá-lo para fazer perguntas.

EN

- *To ask questions, click on the “Q&A” icon at the bottom of the screen;*
- ***Write your name, company and language;***
- *When announced, a request to activate the microphone will appear on the screen. You must activate it to ask questions.*





GRUPO **Petz**

Aline Penna

VP de Finanças, RI/ESG e Novos Negócios

Marcos Benetti

Gerente de RI, M&A e Novos Negócios

Nicole Caputo

Consultora de RI

Jaqueline Almeida

Assistente de RI

ri.petz.com.br

ri@petz.com.br

Assessoria de Imprensa

Marília Paiotti | petz@novapr.com.br

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da administração da companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.