

GRUPO **Petz**

Resultados 2T24



Videoconferência

Sexta-feira, 16 de agosto de 2024

11h BRT | 10h US ET

[Acesse aqui](#)

Petz

CENTRO VETERINÁRIO
seres

**BANHO
& TOSA**
Petz


Cão Cidadão


adotepetz


zee.dog

**CANSEI
DE SER
GATO**

petix.
o melhor para seu pet

São Paulo, 14 de agosto de 2024 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Grupo Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) divulga seus resultados do segundo trimestre de 2024 (2T24).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 2T24 pode ser encontrada nas páginas 24-26.

Desde o 1T24, com o avanço da integração entre a Petz e as empresas adquiridas, os resultados do Grupo são apresentados de forma consolidada.



B3: PETZ3
R\$3,82 por ação



462.523.502
Total de Ações



R\$1,8 bilhão
Valor de Mercado

Dados: 14 de agosto de 2024

Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

252
lojas

+3 inaugurações

R\$ 980,9mm

+3,8% a/a

Receita Bruta (RB)

R\$ 383,0mm

+2,1% a/a

Lucro Bruto

Margem Bruta de 39,0% da RB
(-0,6 p.p. a/a e 0,0 p.p t/t)

R\$ 81,0mm

-0,7% a/a

Despesas Gerais & Administrativas

8,3% da RB
(-0,4 p.p. a/a)

R\$ 59,9mm

-14,4% a/a

EBITDA Ajustado¹

Margem EBITDA Ajustada
de 6,1% da RB (-1,3 p.p. a/a)

+21% a/a

Clientes ativos
no Digital

Crescimento da base de clientes, com
significativas taxas de retenção e reativação

| Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|---|---------|---------|------------|-----------|-----------|------------|
| Resultados Financeiros Grupo Petz | | | | | | |
| Receita Bruta Total | 980.925 | 944.838 | 3,8% | 1.915.076 | 1.857.713 | 3,1% |
| Lucro Bruto | 382.973 | 374.962 | 2,1% | 746.869 | 738.445 | 1,1% |
| % Receita Bruta Total | 39,0% | 39,7% | (0,6 p.p.) | 39,0% | 39,8% | (0,8 p.p.) |
| EBITDA Ajustado ¹ | 59.880 | 69.928 | (14,4%) | 119.994 | 134.909 | (11,1%) |
| % Receita Bruta Total | 6,1% | 7,4% | (1,3 p.p.) | 6,3% | 7,3% | (1,0 p.p.) |
| Lucro Líquido Ajustado ² | 4.968 | 24.548 | (79,8%) | 11.852 | 43.741 | (72,9%) |
| % Receita Bruta Total | 0,5% | 2,6% | (2,1 p.p.) | 0,6% | 2,4% | (1,7 p.p.) |
| Indicadores Operacionais | | | | | | |
| Número de Lojas Petz | 252 | 230 | 22 | 252 | 230 | 22 |
| Número de Inaugurações Petz | 3 | 11 | (8) | 6 | 14 | (8) |
| Área de Lojas (m ²) Petz | 215.297 | 205.908 | 4,6% | 215.297 | 205.908 | 4,6% |

¹ Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 17.

² Ajustes explicados na página 18. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Mensagem da Administração

O primeiro semestre de 2024 foi marcado por significativos avanços em temas estratégicos, como em **Marcas Próprias, Assinaturas, Serviços e Omnicanalidade**, e pela intensificação do foco da Companhia em **iniciativas para ganho de clientes e aumento de vendas**.

O crescimento observado no trimestre apresentou uma **tendência de melhora, mês após mês**, sendo os números de julho e agosto os melhores do período, o que mostra o acerto das iniciativas colocadas em prática ao longo dos últimos meses. No 2T24, conseguimos maximizar o “*cash margin*” através de uma estratégia de preço mais competitiva e precisa, que possibilitou ganhos expressivos no número de clientes, assinaturas e, conseqüentemente vendas, sem redução de margem bruta quando comparamos ao 1T24.

Durante o trimestre, observamos uma evolução sequencial no crescimento da base de clientes, através do incremento de novos clientes, reativação da base e redução do *churn*. O número de **clientes ativos cresceu 21%**, e atingimos o **recorde de +500 mil assinantes** no mês de julho.

A evolução dos indicadores no 2T trazem uma perspectiva otimista para o segundo semestre. **Em julho e agosto, até a presente data, o crescimento das vendas de Petz Standalone + Zee.Now ficou entre “high single digit” e “low double digit”**. O segmento de petfood, o “carro chefe” da Companhia, vem crescendo constantemente, através da nova estratégia comercial e devido ao aprimoramento do sortimento de produtos. Iniciamos um processo de *clusterização* de lojas que nos ajudou a aprimorar o mix de produtos, sendo mais assertivos e ampliando a conversão de vendas. Como exemplo, a ampliação do portfólio de ração standard trouxe um **crescimento substancial de volume em apenas seis meses**.

O **crescimento observado no trimestre veio através do ganho de volume**, ou seja, do aumento de clientes e dos itens comprados por clientes. A **inflação pet**, indicador calculado com base em premissas internas, registrada no trimestre **foi negativa, ou seja, o crescimento de 3,8% apresentado é real**, sem efeito de incremento de preço.

O canal digital continua apresentando crescimento expressivo e ganhando participação, reflexo da força da estratégia omnicanal da Companhia, em que **94% das vendas digitais foram realizadas pelas modalidades Pick-Up ou Ship From Store**.

Para viabilizar a estratégia de preço mais competitiva e as novas iniciativas de vendas, **avançamos ainda mais nas medidas de eficiência operacional**, com racionalização de despesas e continuidade na captura de sinergias com empresas adquiridas.

As **marcas próprias**, um dos pilares da Companhia, **continuam ganhando tração e força** através de lançamentos de collabs da Zee.Dog e novos produtos das marcas exclusivas. Vale destacar que temos um **extenso cronograma de desenvolvimento pela frente**, com campanhas estratégicas e abordagem *go-to-market*, realizando ações direcionadas nas redes sociais com parcerias com a indústria.

A categoria de **Acessórios**, beneficiada também pelo avanço em Marcas Próprias, **voltou a apresentar crescimento** no mês de julho, após um segundo trimestre *flatish* e 4 trimestres sequenciais negativos.

Ainda durante o mês de julho, lançamos o “**Campeonato do Sergião**”, uma das maiores campanha de incentivo do varejo, com uma alusão Campeonato Brasileiro de futebol – que premiará a loja vencedora com uma representativa recompensa financeira.

Mensagem da Administração

A cada semana são elencados 4 possíveis gols, como por exemplo: **(i) vendas de acessórios, (ii) vendas de produtos marca própria, (iii) ticket médio, (iv) vendas de produtos de farmácia, (v) itens por cesta e (vi) vendas pela modalidade Pix.**

O Campeonato é uma estratégia que resgata um dos pilares da Companhia: o **foco nas vendas, promovendo uma competição saudável entre lojas, incentivando-as a aumentar suas vendas** e melhorar seus indicadores chave, criando um ambiente dinâmico que motiva os nossos colaboradores a se destacarem, sempre guiados pelo valor fundamental de encantar os nossos clientes.

Avançamos também na nossa jornada de sustentabilidade, com a inclusão das operações da Petix no Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) e publicamos, recentemente, nosso **segundo Relatório de Sustentabilidade**, destacando nossas principais conquistas e avanços ao longo dos últimos meses e evidenciando que nosso compromisso com a sustentabilidade está aliado à estratégia da Companhia e se fortalece a cada ano. Além disso, atualmente, **estamos avançando no tema de mudanças climáticas** com a construção da matriz de riscos e oportunidades climáticos da Petz.

Para o segundo semestre, estamos cada vez mais confiantes com o que está por vir. Temos confiança de que as sementes plantadas na primeira metade do ano irão prover a colheita dos próximos meses. Continuaremos a fortalecer nossa posição competitiva, explorando oportunidades em busca de um crescimento sustentável.

Sergio Zimerman



Destaques e Iniciativas Estratégicas

✦ **44,4%** de share do Canal Digital no faturamento total, crescimento de +8,7 p.p. a/a

SSS com performance positiva de +0,9% no 2T24, revertendo a tendência negativa dos últimos 3 trimestres

+21% a/a de aumento no número de clientes ativos em junho de 2024 no canal Digital

✦ **Atingimento recorde de 10,2% de share de marca própria** como % do faturamento total no 2T24

✦ **Patamar recorde de +500 mil assinantes** no mês de julho, com crescimento de +14% a/a

Marca própria já pode ser considerado **2º maior fornecedor** da Companhia, com crescimento de 38% a/a no 2T24



Destaques e Iniciativas Estratégicas

- Lançamento da **Petz TV**, ainda em fase de testes, a nova mídia de comunicação apresenta criação de conteúdo para o tutor com estrutura de “retail media”, possibilitando monetização de “ads” junto da indústria



- Inclusão das operações da Petix no Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) e publicação do nosso segundo **Relatório de Sustentabilidade**, destacando nossas principais conquistas e avanços ao longo dos últimos meses e evidenciando que nosso compromisso com a sustentabilidade está aliado à estratégia da Companhia e se fortalece a cada ano. Além disso, atualmente, estamos avançando no tema de mudanças climáticas com a **construção da matriz de riscos e oportunidades climáticas da Petz**.

- Inauguração do **Atacado Pet** – a abertura será no próximo dia 17 de agosto, data em que é celebrado o aniversário de 22 anos da Petz. O projeto piloto busca testar um novo modelo de negócio.

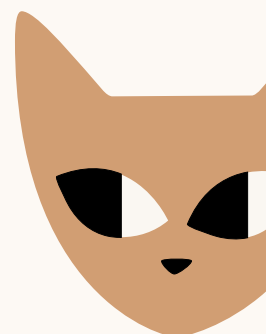
Por meio desse canal, o objetivo é atingir clientes que atualmente não são clientes Petz –



o projeto mais “democrático” tem foco nas classes sociais BC, com um mix de produtos diferenciados e mais populares (40% de novos SKUs vs Petz), o que possibilita parcerias com novos fornecedores, estrutura de custos diferenciada, opções de parcelamento apenas com juros e **descontos progressivos, conforme o volume de compra**.

Atualização da potencial combinação de negócios entre **Petz** e **Cobasi**

- Desde a assinatura do MoU em 19 de abril, as Companhias cumpriram uma extensa agenda de cálculo de sinergias, diligência confirmatória e definição da estrutura ideal para a transação.
- Conforme divulgado em Fato Relevante em 26 de julho, o período para negociação em regime de exclusividade entre Petz e Cobasi se encerrará no dia 23 de agosto de 2024, podendo então, ser estendido pelas partes por um período adicional de 30 dias.



Demonstração do Resultado do Exercício

| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | | | | |
| Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados | 980.925 | 944.838 | 3,8% | 1.915.076 | 1.857.713 | 3,1% |
| Impostos e Outras Deduções | (163.386) | (153.191) | 6,7% | (319.963) | (299.185) | 6,9% |
| Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados | 817.539 | 791.647 | 3,3% | 1.595.113 | 1.558.528 | 2,3% |
| Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados | (434.566) | (416.685) | 4,3% | (848.244) | (820.083) | 3,4% |
| Lucro Bruto | 382.973 | 374.962 | 2,1% | 746.869 | 738.445 | 1,1% |
| Receitas (Despesas) Operacionais | (323.093) | (305.034) | 5,9% | (626.875) | (603.536) | 3,9% |
| Com Vendas | (237.623) | (219.168) | 8,4% | (461.163) | (432.084) | 6,7% |
| Gerais & Administrativas | (80.967) | (81.545) | (0,7%) | (156.992) | (164.190) | (4,4%) |
| Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas | (4.503) | (4.321) | 4,2% | (8.720) | (7.262) | 20,1% |
| EBITDA Ajustado | 59.880 | 69.928 | (14,4%) | 119.994 | 134.909 | (11,1%) |
| Resultado Não Recorrente ¹ | (4.246) | (3.926) | 8,2% | (6.300) | (8.907) | (29,3%) |
| Plano de Opção de Compra de Ações ² | (5.553) | 818 | - | (11.106) | (5.411) | 105,2% |
| Depreciação & Amortização | (45.461) | (40.964) | 11,0% | (90.170) | (80.943) | 11,4% |
| Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro | 4.620 | 25.843 | (82,1%) | 12.418 | 39.635 | (68,7%) |
| Resultado Financeiro | (16.787) | 376 | - | (26.556) | (2.770) | 858,7% |
| Receitas Financeiras | 23.040 | 27.637 | (16,6%) | 37.080 | 39.125 | (5,2%) |
| Despesas Financeiras ³ | (39.827) | (27.261) | 46,1% | (63.636) | (41.895) | 51,9% |
| Lucro Antes do IR e da Contribuição Social | (12.167) | 26.219 | - | (14.138) | 36.865 | (138,4%) |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | 12.985 | (9.032) | - | 14.905 | (12.801) | (216,4%) |
| Efeitos de SOP, M&A, Não Recorrentes e de IR e CS | 4.150 | 7.361 | (43,6%) | 11.085 | 19.677 | (43,7%) |
| Lucro Líquido Ajustado | 4.968 | 24.548 | (79,8%) | 11.852 | 43.741 | (72,9%) |
| EBITDA | 50.081 | 66.807 | (25,0%) | 102.588 | 120.578 | (14,9%) |
| EBITDA Ajustado IFRS 16⁴ | 116.458 | 123.212 | (5,5%) | 232.993 | 241.500 | (3,5%) |

¹ Não recorrentes explicados na página 17.

² Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).

³ Contém efeito de marcação a mercado do derivativo relacionada à operação de swap atrelada à linha de financiamento "4131", em dólar. Vale ressaltar, que não há efeito caixa, e ao longo de toda a operação, que finda em março de 2028, o resultado combinado do derivativo será zero, sendo esse impacto no 2T24 um impacto temporal.

⁴ Mais informações na página 24.



FATURAMENTO BRUTO



Expansão de Lojas

Ao longo do 2T24 inauguramos 3 lojas, localizadas em Jacareí-SP, Vitória da Conquista-BA e João Pessoa-PB – a primeira loja Petz no Estado. Assim, terminamos o período com 252 lojas presentes em 24 UFs nas 5 regiões do Brasil, fortalecendo a nossa posição de liderança como o maior ecossistema Pet do país, em faturamento, em número de unidades e abrangência geográfica.

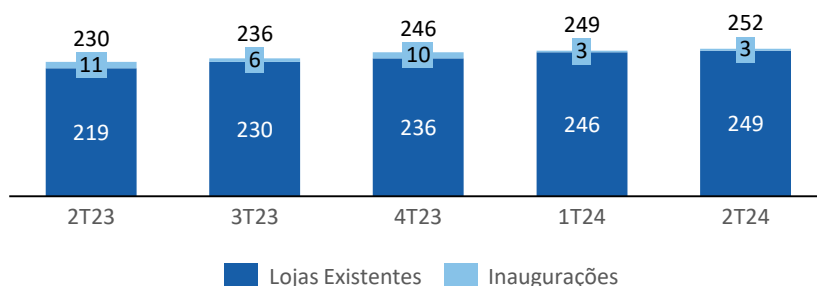
+4,6% a/a
Crescimento de área

52% das lojas fora de SP
sendo 16% SE, 15% S, 10% NE,
9% CO e 2% N

44% das lojas não atingiram maturidade
sendo que 9% ainda estão em seu 1º ano

Número de Lojas Petz

Existentes, inaugurações

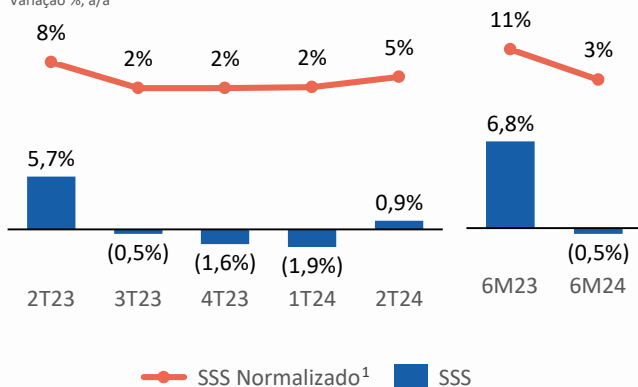


Performance Same Store Sales (SSS)

O SSS apresentou uma **performance positiva de 0,9% a/a no 2T24**, revertendo a **tendência negativa dos últimos 3 trimestres**. Ainda, vale destacar que essa performance teve uma tendência crescente, ao longo dos meses de abril, maio e junho, com julho apresentando o melhor resultado dessa série, e agosto, até o momento, seguindo a mesma tendência.

Crescimento Same Store Sales

Variação %, a/a



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Bruta Lojas Petz

| Safras | # Lojas | EBITDA "4-wall" (2T24 LTM) |
|----------|---------|----------------------------|
| Até 2018 | 80 | 15,6% |
| 2019 | 26 | 16,0% |
| 2020 | 28 | 15,6% |
| 2021 | 37 | 14,5% |
| 2022 | 50 | 10,7% |
| 2023 | 30 | 8,0% |
| 2024 | 6 | (4,6%) |

¹ Excluindo as lojas que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Petz nas zonas de influência e/ou na mesma cidade.

Receita Bruta Consolidada

A Receita Bruta do Grupo Petz pode ser analisada por segmento (venda de produtos e serviços) ou por canais, conforme abaixo:

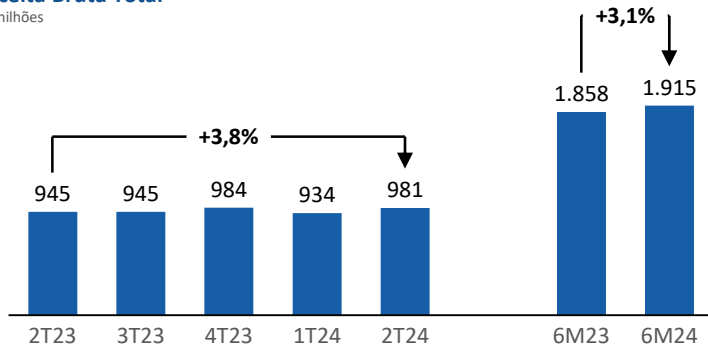
- Físico: originadas na rede de lojas físicas Petz, loja e franquias da Zee.Dog Brasil e B2B (Zee.Dog e Petix).
- Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição).

| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|--|----------------|----------------|-------------|------------------|------------------|-------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | | | | |
| Por Canal | | | | | | |
| Físico | 545.602 | 607.840 | (10,2%) | 1.085.407 | 1.182.530 | (8,2%) |
| Digital | 435.323 | 336.998 | 29,2% | 829.669 | 675.183 | 22,9% |
| Por Segmento | | | | | | |
| Produto | 952.349 | 913.390 | 4,3% | 1.858.691 | 1.791.220 | 3,8% |
| Serviços e Outros | 28.576 | 31.448 | (9,1%) | 56.385 | 66.493 | (15,2%) |
| Receita Bruta Total | 980.925 | 944.838 | 3,8% | 1.915.076 | 1.857.713 | 3,1% |

No 2T24, a Receita Bruta do Grupo Petz foi de R\$980,9 milhões, um crescimento de +3,8% a/a, com destaque para o canal Digital, que cresceu +29,2% a/a no trimestre. No acumulado de 6 meses, a Receita Bruta cresceu 3,1% a/a, alcançando R\$1,9 bilhão.

Receita Bruta Total

R\$ milhões



Evolução Sequencial das Vendas

Vendas em Abril
aquém das
expectativas

Maio e Junho
Crescimento de vendas
"high single digit"



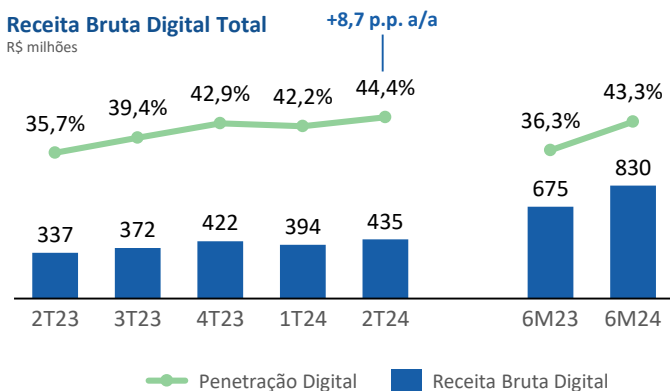
Receita Bruta | Desempenho por Canal

As vendas no canal físico registraram uma queda de -10,2% em relação ao ano anterior. É importante ressaltar que, neste trimestre, 94% das vendas digitais da Petz foram realizadas de forma *Omnichannel*, ou seja, os produtos foram enviados das lojas físicas ao cliente final (*Ship from Store*) ou retirados diretamente pelos clientes nas lojas (*Pick-up*), o que corrobora que **as lojas continuam sendo parte essencial do nosso negócio** e fundamental para encantar nossos clientes.

O Canal Digital do Grupo Petz totalizou R\$435,3 milhões no 2T24, um crescimento expressivo de 29,2% a/a, performance essa já sob uma forte base de comparação no 2T23 (+28,4% a/a). Assim, a Penetração Digital atingiu 44,4% da Receita Bruta, +8,7 p.p. a/a.

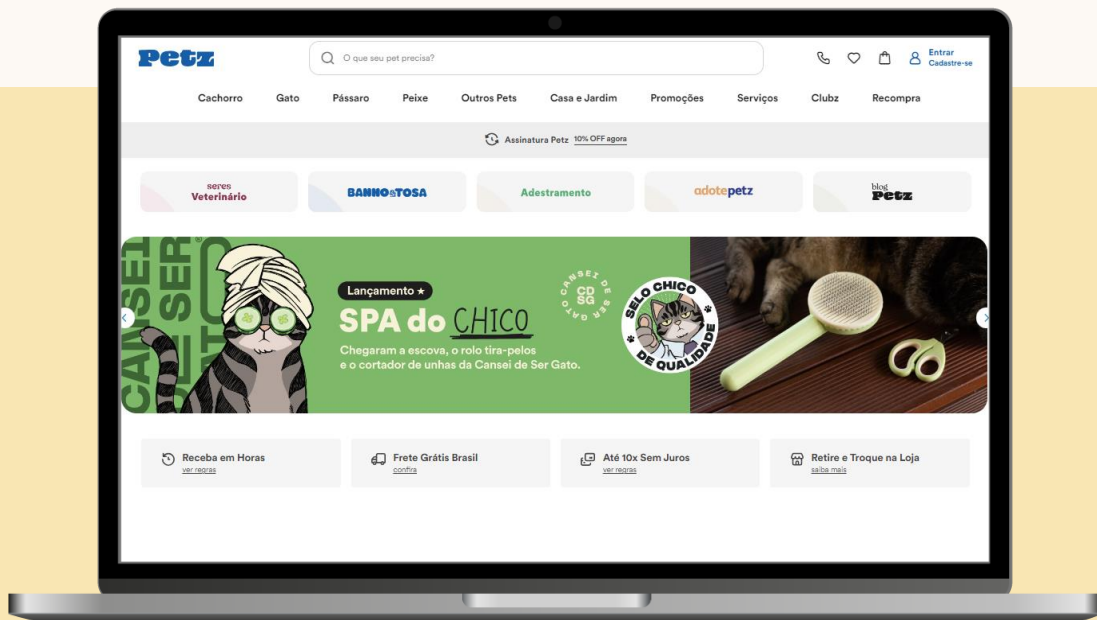
É importante destacar, que atualizamos nossa estratégia comercial para oferecer produtos e serviços com condições mais competitivas e atraentes. Como resultado, notamos melhorias nos indicadores operacionais, especialmente quando comparados ao mesmo período do ano passado:

- 2,8 milhões de clientes ativos (+6,4% a/a)
- +21% a/a de aumento no número de clientes ativos em junho no canal Digital
- 496 mil assinantes - patamar recorde - **com crescimento de +17 a/a**, representando 30% do faturamento da Petz
- **Churn** de assinantes ainda no mínimo histórico, com redução de -4,0 p.p. a/a



94%
Índice *Omnichannel*

95%
das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil, sendo 91% considerando todos pedidos Digital



Receita Bruta | Desempenho por Segmento

A Receita Bruta de Produtos cresceu 4,3% a/a. O grande destaque do trimestre foi o crescimento da categoria de Alimentos, que é o “coração” da Companhia e puxa a tendência das demais.

Nesse segundo trimestre, o segmento de Alimentos correspondeu a 60,6% do faturamento total de produtos da Companhia. Essa participação é principalmente resultado da crescente penetração do canal digital nas vendas, que, por natureza, apresenta uma maior representatividade dessa categoria.

Dentro de Não-Alimento, a categoria Farmácia segue apresentando o maior crescimento, +14% a/a, seguido pelos itens de Higiene e Limpeza, com um expressivo crescimento de +13% a/a. Ainda, a categoria de Acessórios voltou a apresentar crescimento no mês de julho. Isso reflete a fortaleza da nossa proposta de valor Omnichannel, além das assinaturas e benefícios via Clubz.

60,6%
Alimento

39,4%
Não-
Alimento

Farmácia
+14% a/a no 2T24

Categoria essenciais: Crescimento na Petz em comparação com o mercado reflete nossas condições comerciais competitivas, além da excelência em nível de serviço e capilaridade de entrega nacional.

Higiene e Limpeza
+13% a/a no 2T24

Acessórios
flat vs 2T24

Discricionários: Após 4 trimestres de queda a/a, tivemos uma reversão da tendência e o mês de julho já trouxe resultados animadores

+8,9 p.p. a/a
Taxa de
ocupação B&T

+14% a/a
Volume de
procedimentos
vet

Por outro lado, o segmento de Serviços apresentou uma queda de -9,1% a/a apesar de já enxergamos uma melhora em indicadores operacionais ao longo do 2T24 - como aumento de (i) ocupação de Banho e Tosa (B&T); (ii) número de banhos por profissional; e (iii) volume de procedimentos veterinários.

Apesar da redução no faturamento, conseguimos aumentar a rentabilidade e o *cash margin* do segmento de serviços em comparação ao ano anterior. Estamos na direção correta, embora no início da jornada. Nesse contexto, vale reforçar nosso foco estratégico em revitalizar serviços, através da otimização da capacidade instalada e do controle de custos, revisão de processos com foco no cliente e qualidade de atendimento.



Desempenho das Nossas Marcas

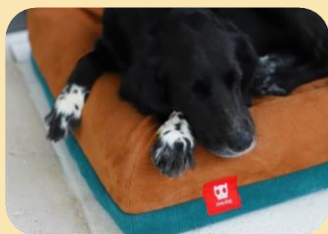


No 2T24, a marca **Zee.Dog** apresentou crescimento de 21% a/a de vendas nos canais Petz, com destaque para o “Store in Store” em 4 lojas Petz, demonstrando resultados animadores, com aumento significativo nas vendas da marca nos primeiros meses de operação. Até o final do ano, é esperada a abertura de mais 4 “Store in Store”.

O destaque do trimestre é o canal **Zee.Now** que apresentou crescimento de 17,2% de faturamento no 2T24, após a integração com as lojas Petz. Arelado à essa estratégia, também se destaca a melhoria da eficiência operacional através da economia de despesas desde o 1º trimestre.

Vale mencionar que, a partir de maio, a Companhia passou a usufruir do **benefício fiscal do ágio da aquisição** (total de R\$45,0 milhões em 60 meses). Durante o 2T24, o montante **usufruído** foi de **R\$1,5 milhão**.

No dia 31 de agosto, a **Zee.Dog** lançará sua **collab com a Marvel**, trazendo estampas de **personagens icônicos** dos quadrinhos e filmes para as guias e coleiras da Zee.Dog.

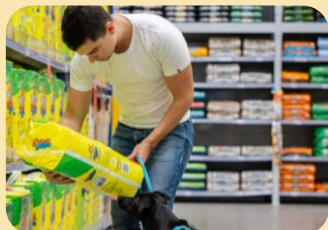


petix.

o melhor para seu pet

A categoria de **tapetes higiênicos** atingiu participação de **84,3% de marca própria** no trimestre vs 73,5% no mesmo período do ano anterior (**+10,8 p.p.**) – reflexo do crescimento expressivo de toda a linha exclusiva Petz e Fresh Pads, além das marcas Zee.Dog e Super Secção – sendo esta última líder nacional em vendas no segmento.

Com **foco contínuo de inovação, eficiência e produtividade**, no 2T24 foi iniciada a implementação de um sistema que permite o **monitoramento** de todo o processo produtivo em **tempo real**, levando a Petix para o patamar de **indústria 4.0**. A implementação deve ser concluída durante o 3T24.



Conheça o
adotepetz
neste piso.

**INDICADORES
FINANCEIROS**

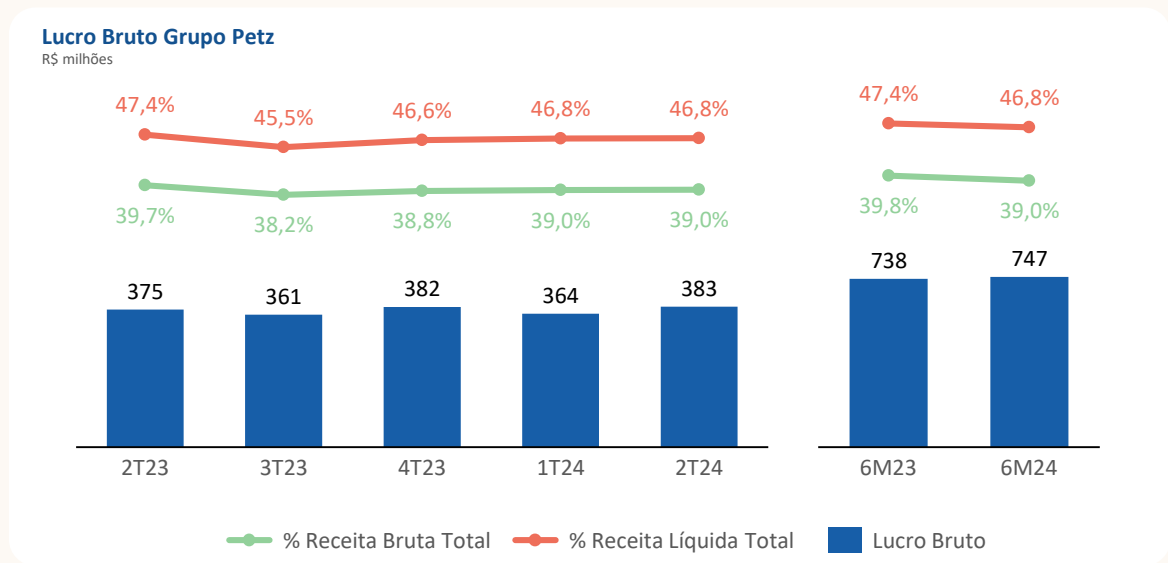


Lucro Bruto

O Lucro Bruto do Grupo Petz totalizou **R\$383,0 milhões** no 2T24 (+2,1% a/a), representando uma margem bruta de 39,0%, **-0,6 p.p. a/a e estável quando comparada ao 1T24**. No acumulado do ano, o Lucro Bruto do Grupo Petz totalizou R\$746,9 bilhões (+1,1% a/a), representando uma margem bruta de 39,0% (-0,8 p.p. a/a).

A performance pode ser explicada principalmente: (i) pelo aumento relevante da Penetração Digital (+8,7 p.p. a/a), somado ao ajuste na estratégia de precificação e (ii) mudanças tributárias de PIS/Cofins que não constavam na base de comparação e o aumento da alíquota de ICMS em alguns estados.

Importante lembrar que o primeiro semestre de 2023 foi marcado por um foco intenso em rentabilidade e preservação de margens, o que deixa uma base de comparação muito forte em relação a performance de 2024. Desde o início do ano, implementamos novas políticas comerciais que visam um equilíbrio entre crescimento e rentabilidade, o que nos permite alcançar resultados operacionais mais coerentes e alinhados com a estratégia de crescimento. Assim, **nossa estratégia atual foca na otimização do cash margin, que cresceu em comparação ao ano anterior**. Ainda, a adição de novos clientes gera um efeito positivo que abre perspectivas para um aumento do *cash margin* futuro.



Despesas Operacionais

| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|---|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | | | | |
| Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) | 318.590 | 300.713 | 5,9% | 618.155 | 596.274 | 3,7% |
| % Receita Bruta Total | 32,5% | 31,8% | 0,7 p.p. | 32,3% | 32,1% | 0,2 p.p. |
| Vendas | 237.623 | 219.168 | 8,4% | 461.163 | 432.084 | 6,7% |
| % Receita Bruta Total | 24,2% | 23,2% | 1,0 p.p. | 24,1% | 23,3% | 0,8 p.p. |
| Gerais & Administrativas (G&A) | 80.967 | 81.545 | (0,7%) | 156.992 | 164.190 | (4,4%) |
| % Receita Bruta Total | 8,3% | 8,6% | (0,4 p.p.) | 8,2% | 8,8% | (0,6 p.p.) |
| Outras Despesas Operacionais | 4.503 | 4.321 | 4,2% | 8.720 | 7.262 | 20,1% |
| % Receita Bruta Total | 0,5% | 0,5% | 0,0 p.p. | 0,5% | 0,4% | 0,1 p.p. |
| Despesas Operacionais | 323.093 | 305.034 | 5,9% | 626.875 | 603.536 | 3,9% |
| % Receita Bruta Total | 32,9% | 32,3% | 0,7 p.p. | 32,7% | 32,5% | 0,2 p.p. |

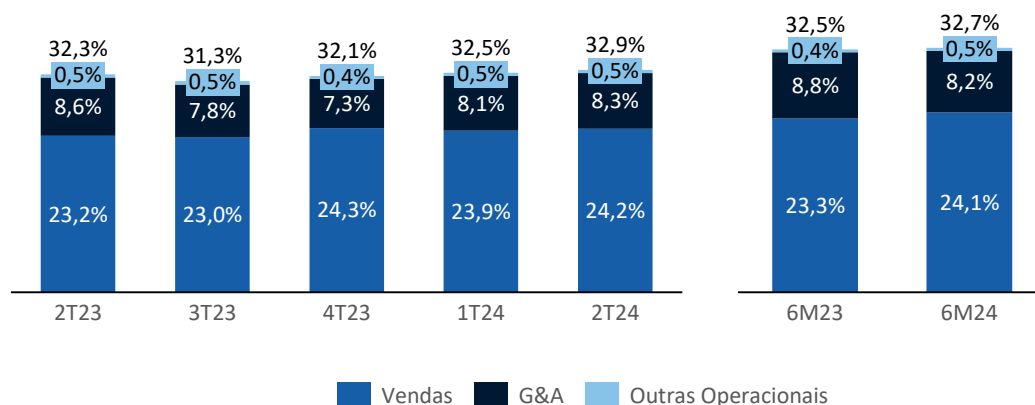
As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz foram de **R\$237,6 milhões no 2T24**, +8,4% a/a, representando 24,2% da Receita Bruta, **pressão de +1,0 p.p. contra o mesmo período do ano anterior**. Essa variação ocorre principalmente por conta das aberturas de lojas, considerando que cada loja leva, em média, 6 meses para alcançar o ponto de equilíbrio (*breakeven*). Isso resulta, principalmente, em uma menor diluição percentual das despesas principalmente aquelas relacionadas a (i) **pessoal**, (ii) **aluguéis** e (iii) **transporte**.

As **Despesas Gerais & Administrativas (G&A)** do Grupo Petz, totalizaram **R\$81,0 milhões no 2T24**, uma **redução de -0,7% a/a**, representando 8,3% da Receita Bruta Grupo Petz (-0,4 p.p. a/a). Esse desempenho é reflexo das otimizações em pacotes de despesas implementadas no final de 2023 e sinergias com as companhias adquiridas.

No trimestre, as **Outras Despesas Operacionais** somaram R\$4,5 milhões, representando 0,5% do faturamento total, estável vs. 2T23.

Despesas Operacionais

% Receita Bruta Grupo Petz



EBITDA Ajustado (IAS 17)

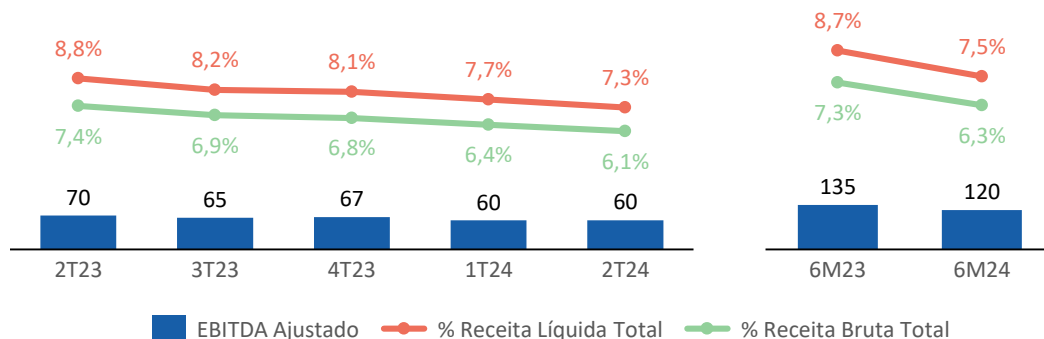
| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|---|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | | | | |
| Receita Bruta | 980.925 | 944.838 | 3,8% | 1.915.076 | 1.857.713 | 3,1% |
| Lucro Bruto | 382.973 | 374.962 | 2,1% | 746.869 | 738.445 | 1,1% |
| % Receita Bruta | 39,0% | 39,7% | (0,6 p.p.) | 39,0% | 39,8% | (0,0 p.p.) |
| EBITDA | 50.081 | 66.807 | (25,0%) | 102.588 | 120.578 | (14,9%) |
| (-) Plano de Opção de Compra de Ações | 5.553 | (818) | - | 11.106 | 5.411 | 105,2% |
| (-) Baixa de Imobilizado | - | 13 | (100,0%) | - | 13 | (100,0%) |
| (-) Resultado Não Recorrente | 4.246 | 3.926 | 8,2% | 6.300 | 8.907 | (29,3%) |
| (-) Receitas Não Recorrentes | - | - | - | - | - | - |
| (-) Despesas Não Recorrentes | 4.246 | 3.926 | 8,2% | 6.300 | 8.907 | (29,3%) |
| EBITDA Ajustado | 59.880 | 69.928 | (14,4%) | 119.994 | 134.909 | (11,1%) |
| EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total | 6,1% | 7,4% | (1,3 p.p.) | 6,3% | 7,3% | (1,0 p.p.) |
| EBITDA Ajustado IFRS 16 | 116.458 | 123.212 | (5,5%) | 232.993 | 241.500 | (3,5%) |
| EBITDA Ajustado IFRS 16/Receita Bruta Total | 11,9% | 13,0% | (1,2 p.p.) | 12,2% | 13,0% | (0,8 p.p.) |

O EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi de R\$ 59,9 milhões no 2T24 (-14,4% a/a), representando 6,1% da Receita Bruta (-1,3 p.p. a/a), impactado principalmente pela diluição da margem bruta, aumento do *share* do canal digital no período e menor alavancagem operacional.

No 2T24, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz totalizou R\$4,2 milhões, explicado principalmente pelo reconhecimento (não caixa) da parcela do *earnout* da transação de Zee.Dog no montante de R\$1,5 milhão, despesas relacionadas à incorporação da Zee.Dog e Cão Cidadão, e *success fee* de homologação de crédito tributário.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Resultado Financeiro e Imposto de Renda

| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|---|-----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | | | | |
| Lucro Antes do IR e da Contribuição Social | 4.620 | 25.843 | (82,1%) | 12.418 | 39.635 | (68,7%) |
| Resultado Financeiro | (16.787) | 376 | - | (26.556) | (2.770) | 858,7% |
| Receitas Financeiras | 23.040 | 27.637 | (16,6%) | 37.080 | 39.125 | (5,2%) |
| Despesas Financeiras | (39.827) | (27.261) | 46,1% | (63.636) | (41.895) | 51,9% |
| Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT) | (12.167) | 26.219 | - | (14.138) | 36.865 | - |
| IR e CS | 12.985 | (9.032) | - | 14.905 | (12.801) | - |
| Lucro Líquido | 818 | 17.187 | (95,2%) | 767 | 24.064 | (96,8%) |
| (-) Plano de Opção de Compra de Ações | 5.553 | (818) | - | 11.106 | 5.411 | 105,2% |
| (-) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA | 4.246 | 3.926 | 8,2% | 6.300 | 8.907 | (29,3%) |
| (-) Atualização de Contas a Pagar Por Aquisição de Empresas | 3.287 | 2.967 | 10,8% | 6.282 | 6.086 | 3,2% |
| (-) Efeitos de IR e CS | (8.936) | 1.286 | - | (12.603) | (727) | 1.633,6% |
| Lucro Líquido Ajustado | 4.968 | 24.548 | (79,8%) | 11.852 | 43.741 | (72,9%) |
| Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16) | 890 | 18.754 | (95,3%) | 3.353 | 33.242 | (89,9%) |

O Resultado Financeiro no 2T24 representou uma despesa de R\$16,8 milhões vs. uma receita de R\$376 mil registrada no 2T23. Isso pode ser explicado, principalmente, pela **marcação a mercado do derivativo (swap) atrelado à linha de financiamento “4131”, em dólar, captada em março de 2023**, com um impacto negativo (não caixa) de R\$12,4 milhões.

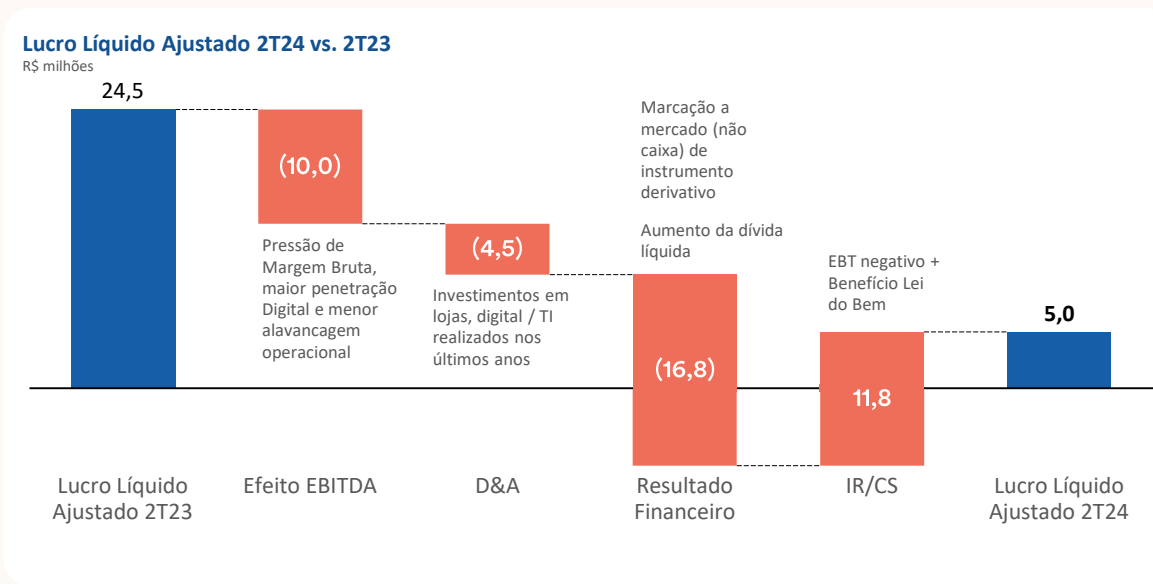
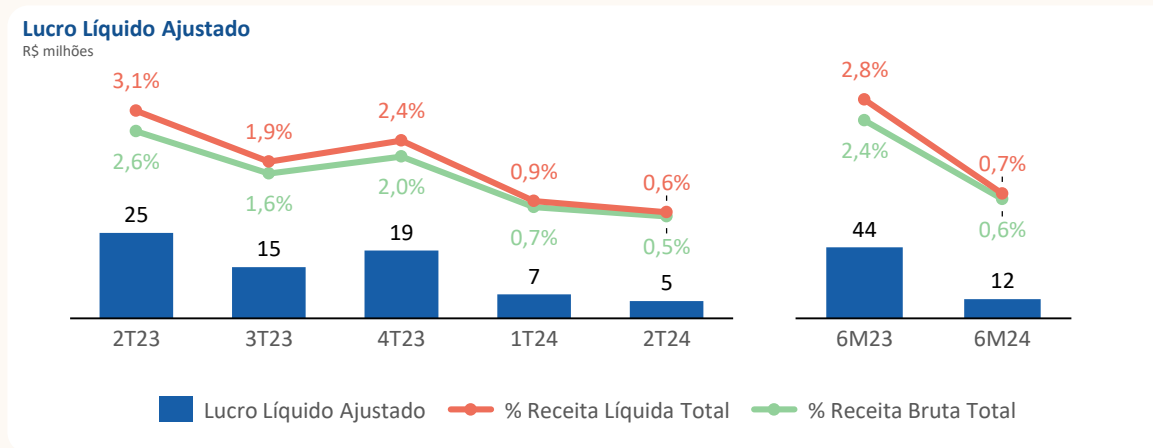
Vale ressaltar que, apesar da variação da marcação a mercado existir entre trimestres (novamente, efeito não caixa), ao final do período de 5 anos o impacto da mesma no resultado acumulado será zero.

Além disso, o resultado financeiro também sofreu impacto negativo relacionado ao aumento da dívida líquida em R\$ 50,1 milhões, principalmente pela recompra de ações feitas em 2023.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado do Grupo Petz no 2T24 totalizou R\$5,0 milhões, uma queda de 79,8% a/a, reflexo da (i) **menor alavancagem operacional**; (ii) crescimento de **Depreciação & Amortização**, refletindo os investimentos relevantes realizados pela Companhia nos últimos anos; e (iii) **aumento das despesas financeiras**.

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido foram a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente “fora do dinheiro”; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.



Fluxo de Caixa

| Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|---|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| Fluxo de Caixa Operacional | 52.897 | 68.584 | (22,9%) | 95.720 | 104.409 | (8,3%) |
| Lucro Antes de Imposto de Renda | (12.167) | 26.219 | - | (14.138) | 36.865 | - |
| Depreciação & Amortização | 45.520 | 41.029 | 10,9% | 90.292 | 80.039 | 12,8% |
| Opções outorgadas reconhecidas | 5.552 | (817) | - | 11.105 | 5.412 | 105,2% |
| Juros sobre empréstimos e financiamentos | 20.489 | 8.279 | 147,5% | 35.614 | 13.134 | 171,2% |
| Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas | 3.287 | 2.967 | 10,8% | 6.282 | 6.086 | 3,2% |
| Outros ajustes ao Lucro Antes de Imposto de Renda | 5.625 | (41) | - | 5.560 | (1.276) | - |
| Variação no Capital de Giro | (15.409) | (9.052) | 70,2% | (40.032) | (35.851) | 11,7% |
| Contas a Receber | (6.852) | (10.495) | (34,7%) | (10.478) | (12.710) | (17,6%) |
| Estoques | (8.682) | (7.775) | 11,7% | 24.713 | 36.744 | (32,7%) |
| Fornecedores | (511) | 19.921 | - | (32.702) | (50.163) | (34,8%) |
| Outros Ativos/Passivos | 13.852 | (351) | - | 27.740 | 7.226 | 298,2% |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos | (633) | (7.426) | (91,5%) | (2.315) | (9.440) | (75,5%) |
| Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos | (12.583) | (2.926) | 330,0% | (40.799) | (7.508) | 443,4% |
| Fluxo de Caixa de Investimento | (49.282) | (55.318) | (10,9%) | (99.808) | (120.654) | (17,3%) |
| Fluxo de Caixa de Financiamento | (15.732) | 164.097 | - | (27.827) | 337.556 | - |
| Captação de empréstimos e financiamentos | - | 200.000 | (100,0%) | - | 400.000 | (100,0%) |
| Pagamento de empréstimos e financiamentos | (11.853) | (24.577) | (51,8%) | (23.948) | (51.358) | (53,4%) |
| Aumento de capital | - | 673 | (100,0%) | - | 922 | (100,0%) |
| Pagamento de dividendos | (3.879) | (11.999) | (67,7%) | (3.879) | (12.008) | (67,7%) |
| Fluxo de Caixa Líquido | (12.117) | 177.363 | - | (31.915) | 321.311 | - |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período | 36.427 | 329.359 | (88,9%) | 56.225 | 185.411 | (69,7%) |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período | 24.310 | 506.721 | (95,2%) | 24.310 | 506.721 | (95,2%) |

A Companhia apresentou mais um trimestre de geração de caixa operacional, suficiente para cobrir seus investimentos. No 2T24, o Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$52,9 milhões, impulsionado pela eficiência operacional, com uma melhoria no ciclo de caixa de ~4 dias a/a, principalmente devido à gestão eficiente de estoques e fornecedores.

Em termos de Fluxo de Caixa Líquido, a Companhia consumiu R\$12,1 milhões no 2T24, incluindo a amortização de empréstimos no valor de R\$11,9 milhões.

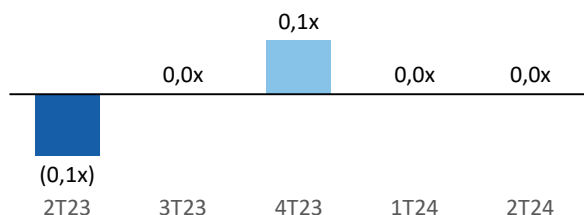


Endividamento

| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | Var. |
|---|----------------|-----------------|----------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | |
| Dívida Bruta | 420.511 | 467.369 | (10,0%) |
| Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo | 18.868 | 66.536 | (71,6%) |
| Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo | 401.643 | 400.833 | 0,2% |
| Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras | 409.770 | 506.721 | (19,1%) |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 24.310 | 506.721 | (95,2%) |
| Aplicações Financeiras | 385.460 | - | - |
| Dívida Líquida | 10.741 | (39.352) | - |
| EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) | 252.178 | 276.320 | (8,7%) |
| Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) | 0,0x | (0,1x) | 0,2x |

Alavancagem

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou o 2T24 com uma Dívida Líquida de R\$10,7 milhões, que representa 0,0x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses (vs. -0,1x no mesmo período do ano anterior). A disciplina financeira para aprovações de investimentos e gestão do caixa viabilizaram um investimento de R\$196,9 milhões nos últimos 12 meses, além de pagamento de R\$4,3 milhões de dividendos e recompras de ação de R\$62 milhões realizado no 3T23, praticamente sem aumento do endividamento da Companhia.

Investimentos/CAPEX

| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | Var. | 6M24 | 6M23 | Var. |
|---|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | | | | |
| Novas Lojas e Hospitais | 14.144 | 39.183 | (63,9%) | 26.146 | 75.459 | (65,4%) |
| Tecnologia e Digital | 14.131 | 19.214 | (26,5%) | 26.872 | 40.010 | (32,8%) |
| Reformas, Manutenção e Outros | 11.674 | 3.421 | 241,2% | 22.294 | 7.795 | 186,0% |
| Investimentos Totais | 39.949 | 61.818 | (35,4%) | 75.312 | 123.264 | (38,9%) |
| Efeito Não Caixa | (623) | (7.592) | (91,8%) | 6.318 | (5.064) | - |
| Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível | 39.326 | 54.226 | (27,5%) | 81.630 | 118.200 | (30,9%) |

Os Investimentos Totais somaram R\$39,9 milhões no 2T24, uma queda de -35,4% a/a.

Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$14,1 milhões foram investidos na construção de **Novas Lojas** (-63,9% a/a), dado ao menor ritmo de aberturas ao longo do ano, a redução do capex por loja e a otimização na tipologia das lojas.

Reformas, Manutenção e Outros totalizaram R\$ 11,7 milhões no 2T24 (+241,2% a/a), representados principalmente por: (i) manutenção do parque de lojas; (ii) reformas realizadas dentro da iniciativa de *Brand Refresh* e (iii) investimentos em projetos de eficiência energética.

Por fim, investimos R\$14,1 milhões em **Tecnologia e Digital** no 2T24 (-26,5% a/a), seguindo nossa estratégia de: (i) desenvolver e aprimorar produtos e soluções para encantamento e fidelização de clientes, incluindo no trimestre iniciativas como gamificação das lojas com foco em aumento de vendas e a campanha "PIX da Sorte"; e (ii) automatizar e aprimorar processos existentes visando ganhos de produtividade e de segurança.

ANEXOS



IAS 17 - Balanço Patrimonial

| Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado | 2T24 | 1T24 | 4T23 | 3T23 | 2T23 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ATIVO | | | | | |
| Ativo Circulante | 1.357.701 | 1.339.206 | 1.379.857 | 1.369.956 | 1.386.838 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 24.310 | 36.427 | 56.225 | 471.765 | 506.721 |
| Aplicações Financeiras | 385.460 | 377.331 | 370.230 | - | - |
| Contas a Receber | 377.679 | 364.545 | 364.273 | 351.530 | 337.975 |
| Estoques | 416.651 | 407.949 | 441.509 | 399.824 | 391.455 |
| Impostos e contribuições a recuperar | 121.903 | 126.858 | 119.798 | 117.003 | 121.730 |
| Outros Créditos | 31.698 | 26.096 | 27.822 | 29.834 | 28.957 |
| Ativo Não Circulante | 1.652.834 | 1.668.310 | 1.676.836 | 1.659.463 | 1.635.103 |
| Outros Créditos - LP | 39.175 | 37.732 | 36.564 | 34.544 | 32.640 |
| Impostos e contribuições a Recuperar - LP | 27.953 | 33.083 | 39.683 | 38.538 | 28.446 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 19.773 | 18.549 | 12.325 | 24.318 | 19.752 |
| Imobilizado | 798.915 | 813.851 | 824.558 | 812.657 | 813.398 |
| Intangível | 767.018 | 765.095 | 763.706 | 749.406 | 740.867 |
| Total do Ativo | 3.010.535 | 3.007.516 | 3.056.693 | 3.029.419 | 3.021.941 |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | | | | |
| Passivo Circulante | 580.982 | 595.771 | 649.906 | 613.916 | 568.619 |
| Fornecedores | 365.641 | 365.715 | 409.066 | 341.180 | 309.900 |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures | 18.868 | 31.297 | 47.023 | 62.410 | 66.536 |
| Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias | 88.322 | 91.553 | 84.560 | 100.797 | 90.441 |
| Obrigações Tributárias | 48.643 | 48.883 | 52.203 | 49.208 | 47.272 |
| Dividendos a Pagar | 26 | 3.905 | 3.905 | 2.653 | 2.653 |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas | 3.102 | 2.447 | 3.517 | 8.587 | 9.453 |
| Outras Obrigações | 53.983 | 50.191 | 48.703 | 47.789 | 40.404 |
| Programa de fidelização | 2.397 | 1.780 | 929 | 1.292 | 1.960 |
| Passivo Não Circulante | 533.519 | 519.874 | 522.657 | 526.330 | 513.517 |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures | 401.643 | 393.161 | 402.621 | 406.354 | 400.833 |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas | 108.072 | 105.733 | 101.251 | 99.991 | 95.317 |
| Outras Obrigações | 355 | 5.440 | 3.280 | 3.770 | 1.182 |
| Provisão para riscos cíveis e trabalhistas | 23.449 | 15.540 | 15.505 | 16.215 | 16.185 |
| Patrimônio Líquido | 1.896.034 | 1.891.871 | 1.884.130 | 1.889.173 | 1.939.805 |
| Capital Social | 1.725.427 | 1.725.427 | 1.725.427 | 1.725.427 | 1.725.365 |
| Reserva de Capital | 39.505 | 39.505 | 39.505 | 39.505 | 39.505 |
| Reserva para Opção Outorgadas | 70.089 | 64.537 | 58.984 | 51.685 | 47.087 |
| Ações em Tesouraria | (62.068) | (62.068) | (62.068) | (62.068) | - |
| Reserva Especial de Ágio | 24.825 | 24.825 | 24.825 | 24.825 | 24.825 |
| Ajuste de avaliação patrimonial | (128.312) | (129.594) | (129.594) | (129.594) | (129.594) |
| Reserva de Lucros | 226.568 | 229.239 | 227.051 | 239.393 | 232.617 |
| Total do Passivo e Patrimônio Líquido | 3.010.535 | 3.007.516 | 3.056.693 | 3.029.419 | 3.021.941 |

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

| Grupo Petz | 2T24 | 2T23 | 6M24 | 6M23 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado | | | | |
| Fluxo de Caixa Operacional | 52.897 | 68.584 | 95.720 | 104.409 |
| Lucro Antes de Imposto de Renda | (12.167) | 26.219 | (14.138) | 36.865 |
| Depreciação & Amortização | 45.520 | 41.029 | 90.292 | 80.039 |
| Provisão para perdas nos estoques | (19) | 18 | 146 | (107) |
| Opções outorgadas reconhecidas | 5.552 | (817) | 11.105 | 5.412 |
| Juros sobre empréstimos e financiamentos | 20.489 | 8.279 | 35.614 | 13.134 |
| Baixa do imobilizado | 5.051 | 48 | 5.064 | 51 |
| Programa de fidelização | 617 | 183 | 1.468 | (1.181) |
| Provisão para riscos cíveis e trabalhistas | 35 | (224) | 40 | 93 |
| Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas | 3.287 | 2.967 | 6.282 | 6.086 |
| Depreciação de reembolso de benfeitorias | (59) | (66) | (121) | (132) |
| Variação no Capital de Giro | (15.409) | (9.052) | (40.032) | (35.851) |
| ATIVO | | | | |
| Contas a Receber | (6.852) | (10.495) | (10.478) | (12.710) |
| Estoques | (8.682) | (7.775) | 24.713 | 36.744 |
| Impostos e contribuições a recuperar | 20.216 | (13.031) | 19.211 | (9.519) |
| Outros Créditos | (9.242) | (2.224) | (12.376) | (7.557) |
| PASSIVO | | | | |
| Fornecedores | (511) | 19.921 | (32.702) | (50.163) |
| Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias | (3.234) | 3.914 | 3.751 | 14.363 |
| Obrigações Tributárias | 4.756 | 6.139 | 4.824 | 4.286 |
| Contas a pagar | 1.356 | 4.851 | 6.139 | 5.653 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos | (633) | (7.426) | (2.315) | (9.440) |
| Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos | (12.583) | (2.926) | (40.799) | (7.508) |
| Fluxo de Caixa de Investimento | (49.282) | (55.318) | (99.808) | (120.654) |
| Aplicações Financeiras | (8.129) | - | (15.230) | 20 |
| Investimentos | (1.827) | (1.092) | (2.948) | (2.474) |
| Aquisição de imobilizado e intangível | (39.326) | (54.226) | (81.630) | (118.200) |
| Fluxo de Caixa de Financiamento | (15.732) | 164.097 | (27.827) | 337.556 |
| Captação de empréstimos e financiamentos | - | 200.000 | - | 400.000 |
| Pagamento de empréstimos e financiamentos | (11.853) | (24.577) | (23.948) | (51.358) |
| Aumento de capital | - | 673 | - | 922 |
| Pagamento de dividendos | (3.879) | (11.999) | (3.879) | (12.008) |
| Fluxo de Caixa Líquido | (12.117) | 177.363 | (31.915) | 321.311 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período | 36.427 | 329.359 | 56.225 | 185.411 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período | 24.310 | 506.721 | 24.310 | 506.721 |

Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

| Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado | 2T24 | | Var. |
|--|------------------|------------------|-----------------|
| | IAS 17 | IFRS 16 | |
| Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados | 980.925 | 980.925 | - |
| Impostos e Outras Deduções | (163.386) | (163.386) | - |
| Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados | 817.539 | 817.539 | - |
| Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados | (434.566) | (434.566) | - |
| Lucro Bruto | 382.973 | 382.973 | - |
| Receitas (Despesas) Operacionais | (323.093) | (361.580) | 38.487 |
| Com Vendas | (237.623) | (259.367) | 21.744 |
| Gerais & Administrativas | (80.967) | (88.357) | 7.390 |
| Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas | (4.503) | (13.856) | 9.353 |
| Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro | 4.620 | 21.393 | (16.773) |
| Resultado Financeiro | (16.787) | (39.739) | 22.952 |
| Receitas Financeiras | 23.040 | 23.040 | - |
| Despesas Financeiras | (39.827) | (62.779) | 22.952 |
| Lucro Antes do IR e da Contribuição Social | (12.167) | (18.346) | 6.179 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | 12.985 | 15.086 | (2.101) |
| Lucro Líquido do Exercício | 818 | (3.260) | 4.078 |

Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

| Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado | 2T24 | 2T23 | 6M24 | 6M23 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT) | 21.393 | 40.018 | 45.687 | 69.352 |
| (+) Depreciação & Amortização | 44.928 | 40.444 | 89.096 | 79.908 |
| (+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) | 40.377 | 39.650 | 80.869 | 78.670 |
| EBITDA | 106.698 | 120.112 | 215.652 | 227.930 |
| (+) Despesas de Aluguel | (56.578) | (53.283) | (112.999) | (106.590) |
| EBITDA ex./ IFRS 16 | 50.120 | 66.829 | 102.653 | 121.340 |
| (-) Plano de Opção de Compra de Ações | 5.553 | (818) | 11.106 | 5.411 |
| (-) Baixa de Imobilizado | - | 13 | - | 13 |
| (-) Baixa de Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) | (39) | (21) | (65) | (761) |
| (-) Resultado Não Recorrente | 4.246 | 3.926 | 6.300 | 8.907 |
| (-) Receitas Não Recorrentes | - | - | - | - |
| (-) Despesas Não Recorrentes | 4.246 | 3.926 | 6.300 | 8.907 |
| EBITDA Ajustado | 59.880 | 69.929 | 119.994 | 134.910 |
| EBITDA Ajustado IFRS 16 | 116.458 | 123.212 | 232.993 | 241.500 |

Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

| Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado | 2T24 | | Var. |
|--|------------------|------------------|------------------|
| | IAS 17 | IFRS 16 | |
| ATIVO | | | |
| Ativo Circulante | 1.357.701 | 1.356.501 | 1.200 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 24.310 | 24.310 | - |
| Aplicações Financeiras | 385.460 | 385.460 | - |
| Contas a Receber | 377.679 | 377.679 | - |
| Estoques | 416.651 | 416.651 | - |
| Impostos e contribuições a recuperar | 121.903 | 121.903 | - |
| Outros Créditos | 31.698 | 30.498 | 1.200 |
| Ativo Não Circulante | 1.652.834 | 2.572.734 | (919.900) |
| Outros Créditos | 39.175 | 39.175 | - |
| Impostos e contribuições a Recuperar | 27.953 | 27.953 | - |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 19.773 | 86.358 | (66.585) |
| Imobilizado | 798.915 | 1.664.116 | (865.201) |
| Intangível | 767.018 | 755.132 | 11.886 |
| Total do Ativo | 3.010.535 | 3.929.235 | (918.700) |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | | |
| Passivo Circulante | 580.982 | 700.823 | (119.841) |
| Fornecedores | 365.641 | 365.641 | - |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures | 18.868 | 18.868 | - |
| Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias | 88.322 | 88.322 | - |
| Obrigações Tributárias | 48.643 | 48.643 | - |
| Dividendos a Pagar | 26 | 26 | - |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas | 3.102 | 3.102 | - |
| Outras Obrigações | 53.983 | 33.426 | 20.557 |
| Programa de fidelização | 2.397 | 2.397 | - |
| Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16) | - | 140.398 | (140.398) |
| Passivo Não Circulante | 533.519 | 1.414.864 | (881.345) |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures | 401.643 | 401.643 | - |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas | 108.072 | 108.072 | - |
| Outras Obrigações | 355 | 355 | - |
| Provisão para riscos cíveis e trabalhistas | 23.449 | 23.449 | - |
| Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16) | - | 881.345 | (881.345) |
| Patrimônio Líquido | 1.896.034 | 1.813.548 | 82.486 |
| Capital Social | 1.725.427 | 1.725.427 | - |
| Reserva de Capital | 39.505 | 39.505 | - |
| Reserva para Opção Outorgadas | 70.089 | 70.089 | - |
| Ações em Tesouraria | (62.068) | (62.068) | - |
| Reserva Especial de Ágio | 24.825 | 24.825 | - |
| Ajuste de avaliação patrimonial | (128.312) | (128.312) | - |
| Reserva de Lucros | 226.568 | 144.082 | 82.486 |
| Total do Passivo e Patrimônio Líquido | 3.010.535 | 3.929.235 | (918.700) |

Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

| Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado | 2T24 | | Var. |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| | IAS 17 | IFRS 16 | |
| Fluxo de Caixa Operacional | 52.897 | 102.907 | (50.010) |
| Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social | (12.167) | (18.346) | 6.179 |
| Depreciação e Amortização | 45.520 | 44.987 | 533 |
| Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) | - | 40.377 | (40.377) |
| Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) | - | 24.909 | (24.909) |
| Provisão Para Perdas nos Estoques | (19) | (19) | - |
| Opções Outorgadas Reconhecidas | 5.552 | 5.552 | - |
| Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos | 20.489 | 20.489 | - |
| Baixa de Imobilizado | 5.051 | 5.051 | - |
| Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) | - | (39) | 39 |
| Programa de Fidelização | 617 | 617 | - |
| Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas | 35 | 35 | - |
| Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas | - | - | - |
| Reembolso de Benfeitorias | (59) | (59) | - |
| ATIVO | | | |
| Contas a Receber | (6.852) | (6.852) | - |
| Estoques | (8.682) | (8.682) | - |
| Impostos e contribuições a recuperar | 20.216 | 20.216 | - |
| Outros Créditos | (9.242) | (9.242) | - |
| PASSIVO | | | |
| Fornecedores | (511) | (511) | - |
| Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias | (3.234) | (3.234) | - |
| Obrigações Tributárias | 4.756 | 4.756 | - |
| Contas a pagar | 1.356 | 2.647 | (1.291) |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos | (633) | (633) | - |
| Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos | (12.583) | (12.583) | - |
| Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) | - | (9.816) | 9.816 |
| Fluxo de Caixa de Investimento | (49.282) | (49.282) | - |
| Aplicações Financeiras | (8.129) | (8.129) | - |
| Investimentos | (1.827) | (1.827) | - |
| Aquisição de imobilizado e intangível | (39.326) | (39.326) | - |
| Fluxo de Caixa de Financiamento | (15.732) | (65.743) | 50.011 |
| Pagamento de empréstimos e financiamentos | (11.853) | (11.853) | - |
| Pagamento de dividendos | (3.879) | (3.879) | - |
| Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16) | - | (50.011) | 50.011 |
| Fluxo de Caixa Líquido | (12.117) | (12.117) | - |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período | 36.427 | 36.427 | - |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período | 24.310 | 24.310 | - |

Glossário

Dados Operacionais

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas Petz com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (*Pick-up e Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** - A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, Zee.Dog e Zee.Now, além das vendas em marketplaces e super Apps parceiros.
- **Vendas Omnichannel** - As Vendas Omnichannel consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** - O *Pick-up* considera aquelas vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** - O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** - O Índice Omnichannel considera as Vendas Omnichannel Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** - As Vendas E-commerce consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** - A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** - A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida**, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM e Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Relações com Investidores

Aline Penna – VP de Finanças, RI, ESG e Novos Negócios
 Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
 Nicole Caputo – Consultora de RI
 Thaise Furtado – Analista Sr. de RI
 Jaqueline de Almeida – Assistente de RI

ri@petz.com.br
 ri.petz.com.br
 +55 (11) 3434-7181

Assessoria de Imprensa

Marília Paiotti
 E-mail: petz@novapr.com.br

