GRUPO

Petz

Resultados 2T25

Agenda
Videoconferência de Resultados 2T25

1 Mensagem da Administração

2 Resultados Financeiros

3 Q&A

1

Mensagem da Administração

Sergio Zimerman
Fundador e CEO

Destaques do trimestre

+8,6% a/a
Receita Bruta
totalizando R$ 1,1 bilhão

+5,5% a/a
Same Store Sales

Margem Bruta de 39,2%
(+0,2 p.p. a/a)
Lucro Bruto de R$417,9 mm
(+9,1% a/a)

Margem EBITDA Ajustada de 7,8%
(+1,7 p.p. a/a)
EBITDA Ajustado R$83,6 mm
(+39,5% a/a)

+81,8% a/a
Lucro Líquido Ajustado
totalizando R$ 18,5 mm

R$ 56,5 mm
Geração de Caixa Operacional

Principais mensagens

Foco em Eficiência

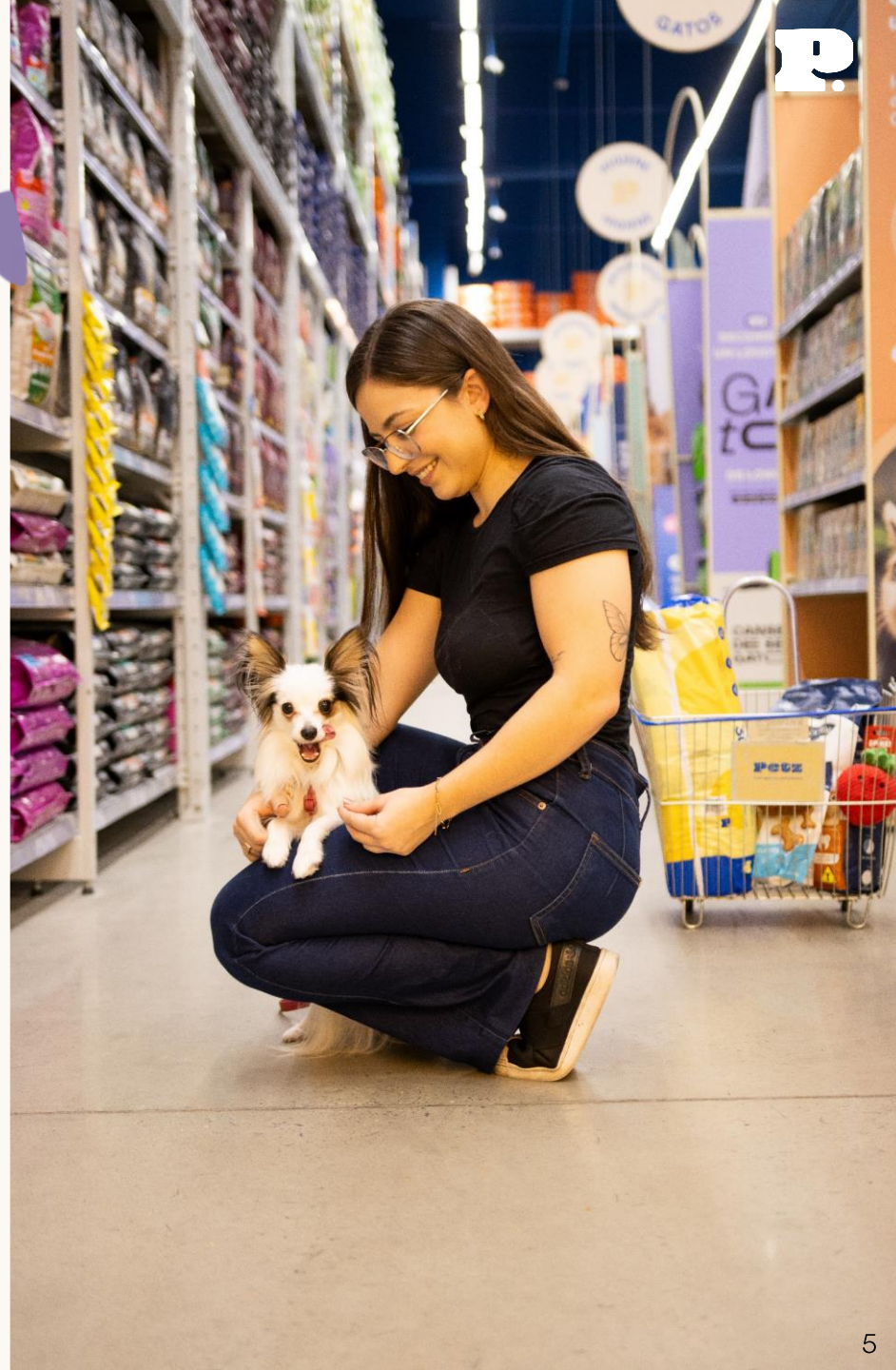
- **Consolidação da retomada do crescimento** iniciada no 3T24
- Resiliência do modelo de negócios e agilidade do time em enfrentar desafios
- Iniciativas implementadas no início do ano já mostraram resultados no 2T25
- Foco em **eficiência operacional**, **controle de despesas**, **otimização de processos** e **ganho de produtividade**
- Caminho promissor para o 2S25

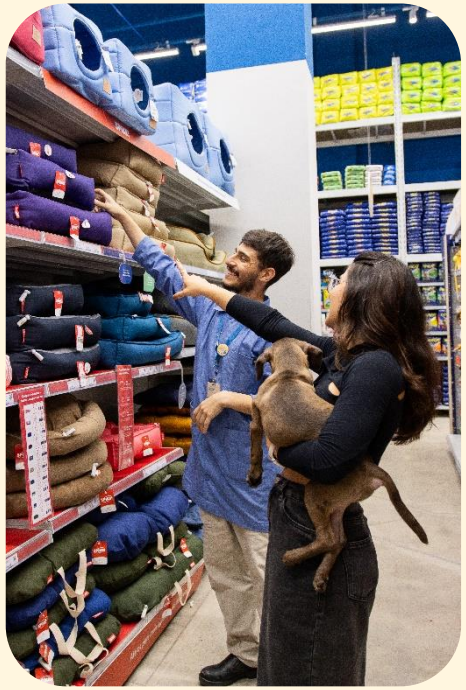
Geração de Caixa

- Desde o ano passado, Companhia com **foco em geração de caixa**, em meio ao cenário de juros elevados
- **Ritmo de abertura de lojas reduzido**, contribuindo para ganho de alavancagem operacional através da maturação do parque de lojas existente

Logística e Operações

- **Operações logísticas normalizadas** após desafios pontuais no início do ano (alta ocupação e obra de expansão no CD de Embu das Artes)
- Medidas implementadas resultaram em: **i) maior produtividade, ii) menor nível de perdas e iii) normalização dos estoques**





Principais mensagens

Cenário Macro e Ambiente Competitivo

- Cenário macroeconômico permanece desafiador e altamente competitivo
- Reajustes de preços de fornecedores após inflação zero em 2024 nos ajudou a reduzir a pressão sobre a rentabilidade

Engajamento de Vendas

- Estratégia de **gamificação entre lojas** segue como case de sucesso
- Novo campeonato de vendas (jul-nov) mantém alto engajamento das equipes
- Iniciativa impulsiona vendas e melhora a experiência do cliente

Experiência de Marca – Petz Park

- **Inauguração do Petz Park** no Parque Ibirapuera em maio (**9 mil m², maior "cachorródromo" da América Latina**)
- Parque se consolida como ponto de contato relevante com clientes, fortalecendo os laços entre pets e tutores

Marcas Próprias

Seguindo em trajetória de expansão, reforçando seu papel estratégico na **diferenciação** da proposta de valor

Produtos de alta qualidade

Design diferenciado

Preços competitivos

CRESCIMENTO ROBUSTO E CONSTANTE DE FATURAMENTO

+43% (a/a)

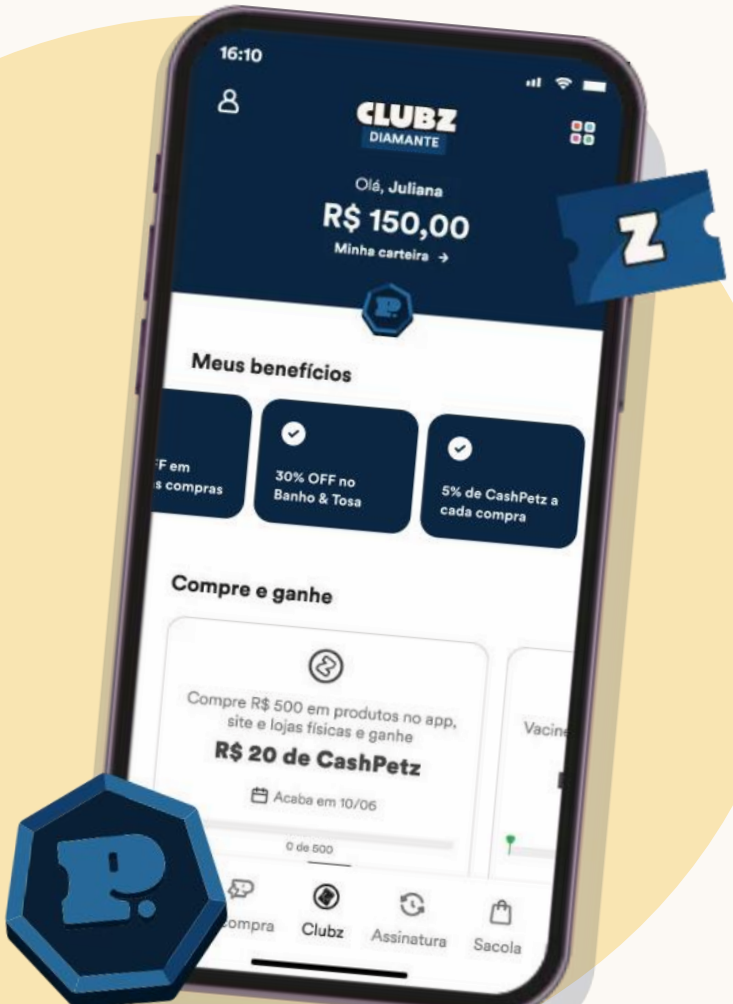
no 2T25

PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS TOTAIS

12,5%

no 2T25 (+3,0 p.p. a/a)

CLUBZ O clube de benefícios da Petz



Com a expansão das vendas para as lojas físicas em maio, o **número de assinantes dobrou em apenas um mês,** demonstrando o engajamento das equipes de loja

- ✓ **Maior recorrência de compras**
- ✓ **Ampliação do *share of wallet***

NÍVEIS

PRATA	OURO	DIAMANTE

PREÇO ANUAL

PRATA	OURO	DIAMANTE
12x de **R$6,90**	12x de **R$12,90**	12x de **R$24,90**

Seres Saúde: um programa que oferece opções de pacotes de prevenção e de plano de saúde para pets

seres saúde

Para que o amanhã seja leve, cuidamos do hoje.

- Lançado em abril, o **Seres Saúde avança conforme o planejado**

Abril/25

Venda em

5 hospitais

Maio e Junho/25

Venda em

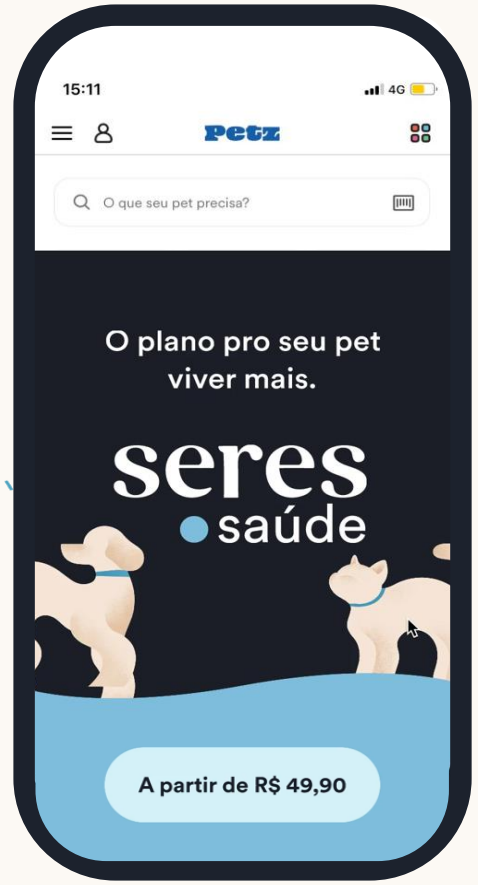
+4 clínicas

+34 consultórios

Total: **43** PDVs

Agosto/25

Lançamento digital previsto para **18/08** (SP e Campinas)



- ✓ Programa **amplia o portfólio de saúde**, **eleva produtividade das clínicas** e **contribui para eficiência e margem**
- ✓ Reforça o posicionamento da **Petz como ecossistema completo para tutores e pets**

2

Resultado Financeiro

Aline Penna
CFO, RI/ESG e Novos Negócios

Destaques Financeiros | 2T25

Receita Bruta Total (RB)

R$1,1 Bi
(+8,6% a/a)

- Vendas B2C[1]: **+8,5% a/a**
- Lojas físicas: **+11,8% a/a**
- Canal digital: **+4,5% a/a**
- *Same Store Sales*: **+5,5% a/a**
- Serviços: **+10,2% a/a**

Lucro Bruto

R$417,9 mm
(+9,1% a/a)

Margem Bruta 39,2%
(+0,2 p.p. a/a)

- **Mix de canais mais eficiente:** Canal físico ganhando participação
- Margem bruta do canal digital com crescimento vs. 2T24
- **Marcas próprias com crescimento expressivo**
- Precificação mais assertiva na ponta (foco em *cash margin*)

EBITDA Ajustado

R$83,6 mm
(+39,5% a/a)

Margem EBITDA Ajustada 7,8%
(+1,7 p.p. a/a)

- **Ganhos de alavagancem operacional**
- Maturação do parque de lojas existente
- Maior controle de despesas
- Ajustes estruturais implementados na operação do Centro de Distribuição

Lucro Líquido Ajustado[2]

R$18,5 mm
(+81,8% a/a)

Margem Líquida Ajustada 1,7%
(+0,7 p.p. a/a)

- Melhora na rentabilidade, em linha com a expansão das Margens Bruta e EBITDA Ajustado

[1] Vendas B2C (Business to Consumer) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog.
[2] Os ajustes realizados ao Lucro Líquido contemplam a exclusão das (i) despesas não recorrentes, explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente "fora do dinheiro"; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

Performance de Lojas

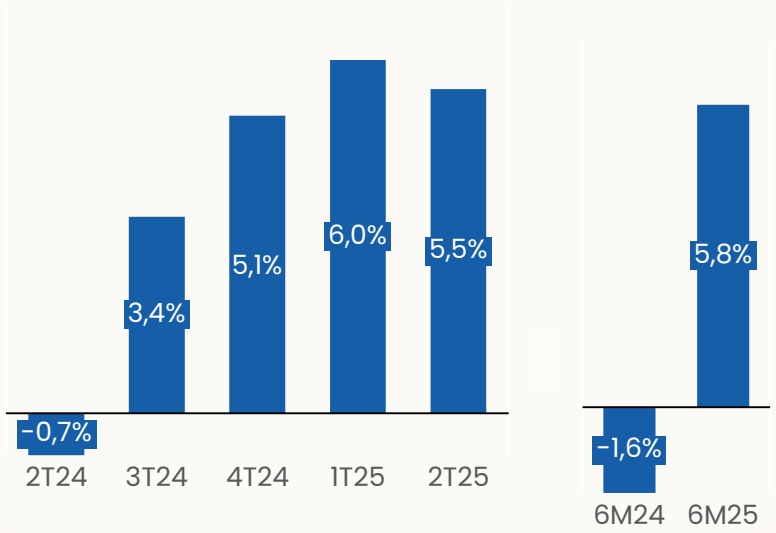
SSS
+5,5% a/a

221,4 mil m² de área de vendas

262 lojas em 24 UFs

46% das lojas com menos de 4 anos (não maduras)

Crescimento *Same Store Sales*[1]
Variação %, a/a

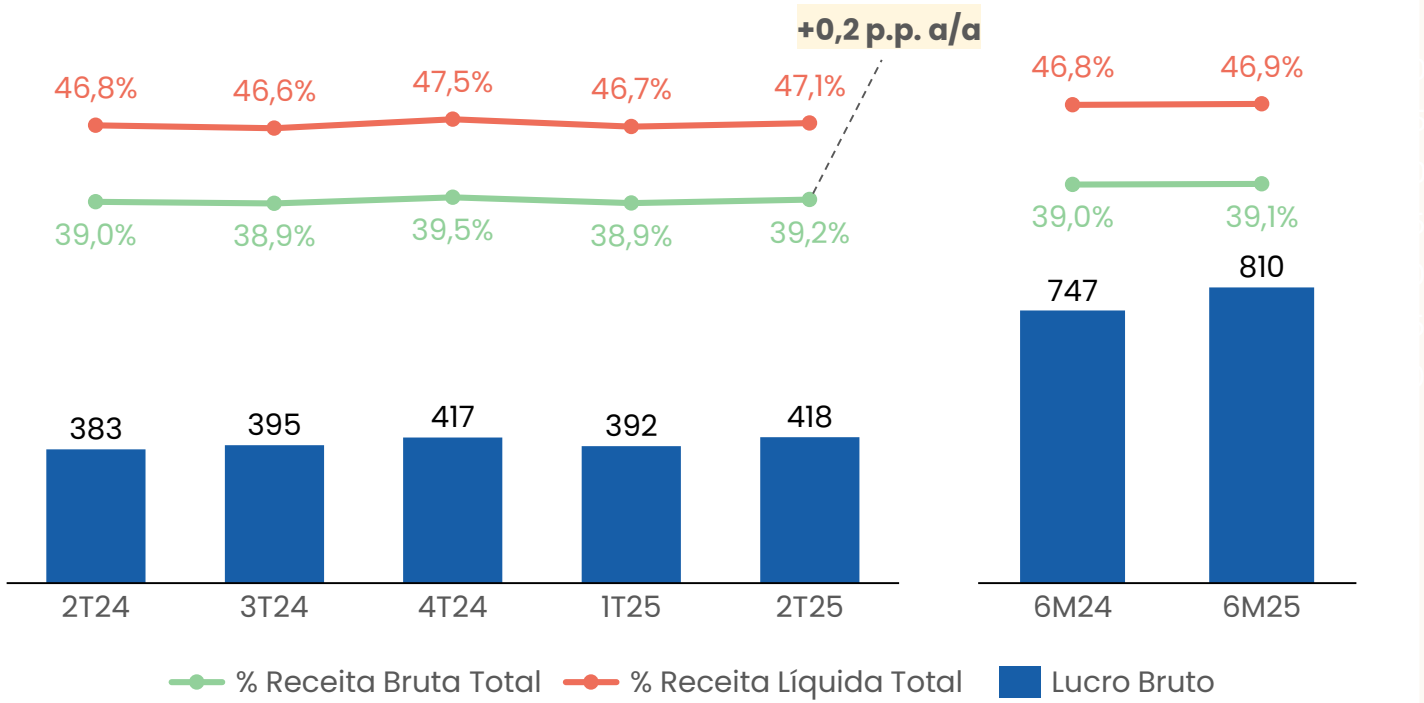


EBITDA "4-Wall" (Lojas)
% da Receita Bruta Lojas Petz

Safras	# Lojas	EBITDA "4-Wall" (jun/25)
Até 2020	129	15,7%
2021	37	15,5%
2022	49	13,2%
2023	30	13,2%
2024	16	3,1%

[1]A partir do 3T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

Margem Bruta



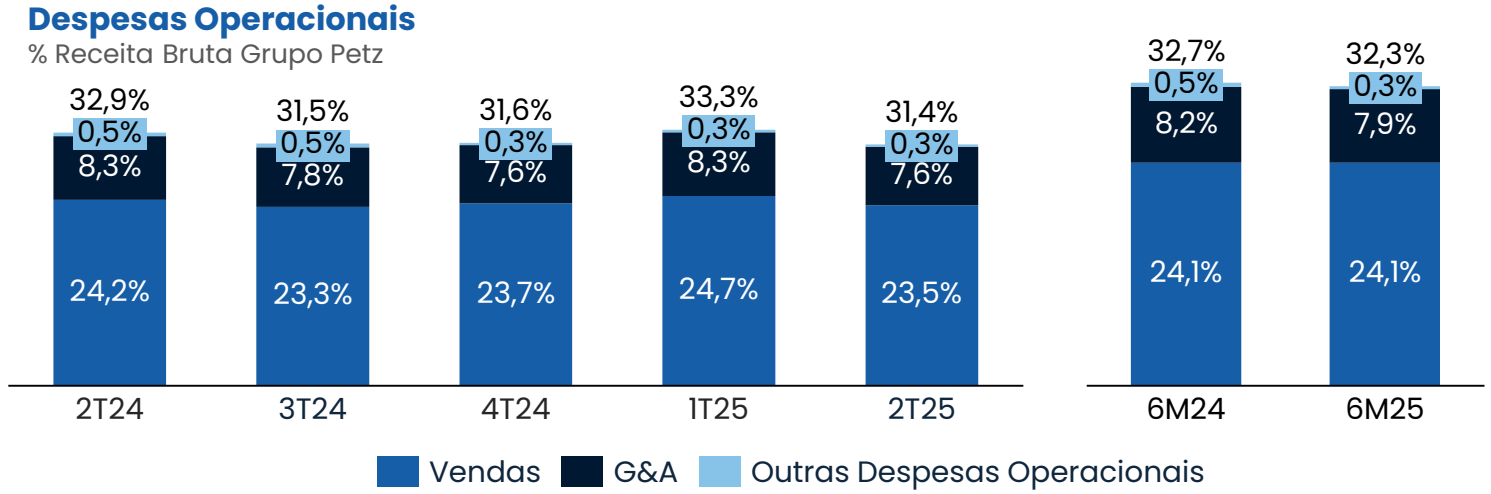
Expansão de +0,2 p.p. de Margem Bruta

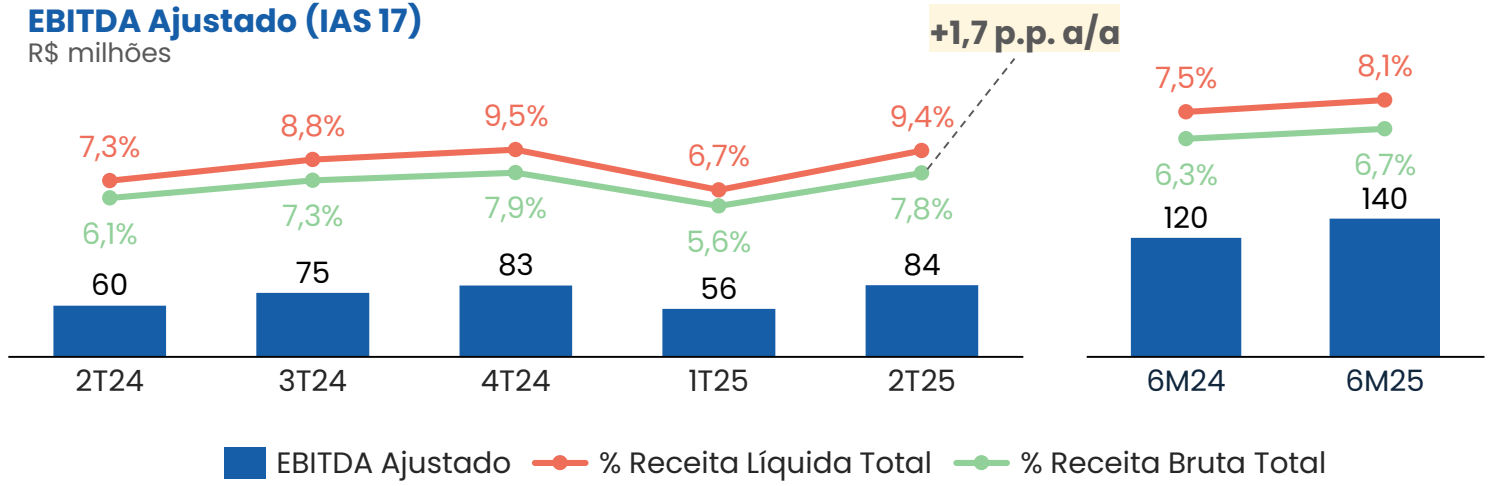
- Participação do **mix de canais mais eficiente:** destaque para performance do **canal físico**, que vem recuperando participação em relação ao **canal digital** desde o 4T24

- Iniciativas contínuas de estratégia de precificação mais assertiva na ponta, com **foco em cash margin**

- **Aumento da penetração das marcas próprias**, além da retomada do crescimento da categoria de Acessórios

Despesas Operacionais e EBITDA Ajustado





Despesas Operacionais
31,4% da Receita Bruta (-1,5 p.p. a/a)

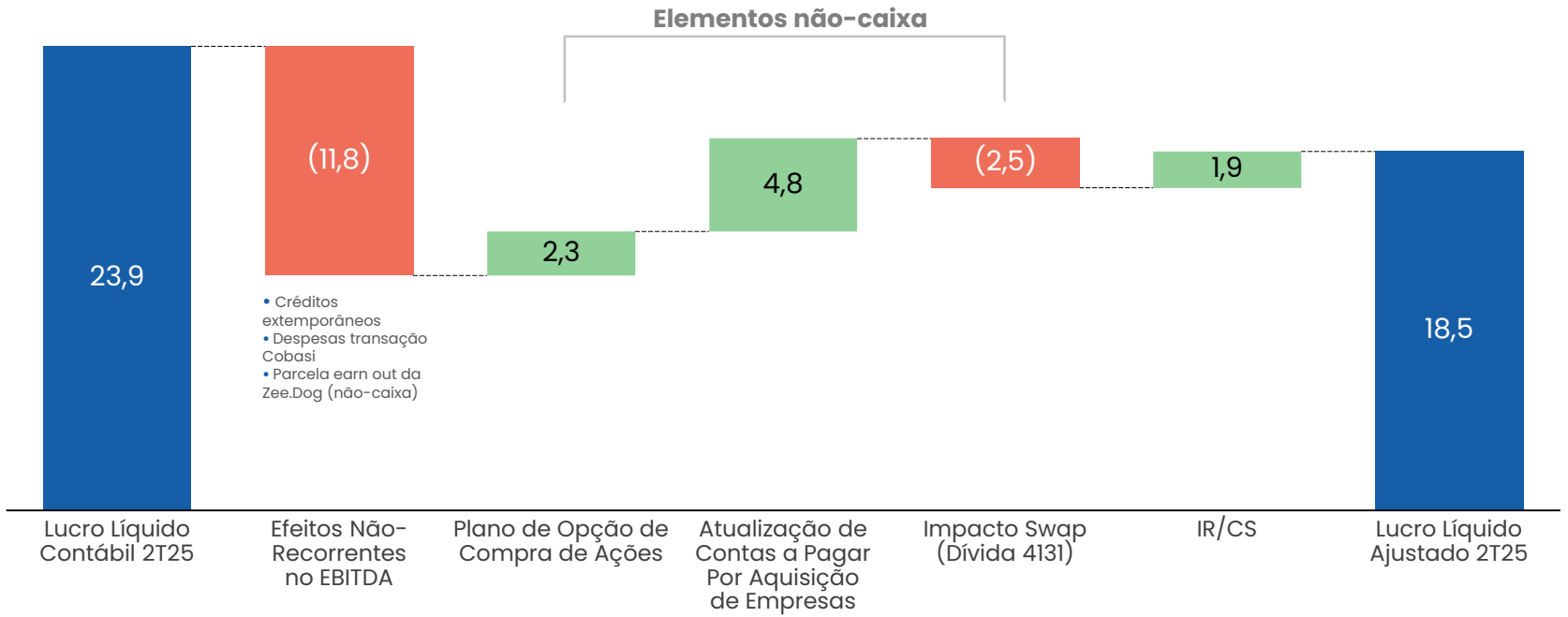
- **Ganho de alavancagem operacional** e **controle eficiente das despesas** de (i) pessoal de loja, (ii) marketing e (iii) consumo/indiretos, incluindo despesas com energia
- Implementação de **planos de ação voltados ao maior controle de despesas**
- **Ajustes estruturais implementados na operação**, os quais ampliaram a eficiência dos processos internos de armazenagem
- Desaceleração no ritmo de abertura de lojas e maturação do parque de lojas existente

EBITDA Ajustado: +39,5% a/a
7,8% da Receita Bruta (+1,7 p.p. a/a)

- Melhora reflete os **ganhos de margem bruta, eficiência e a diluição das despesas operacionais ao longo do trimestre**

Lucro Líquido Ajustado

Ajustes no Lucro Líquido
R$ milhões



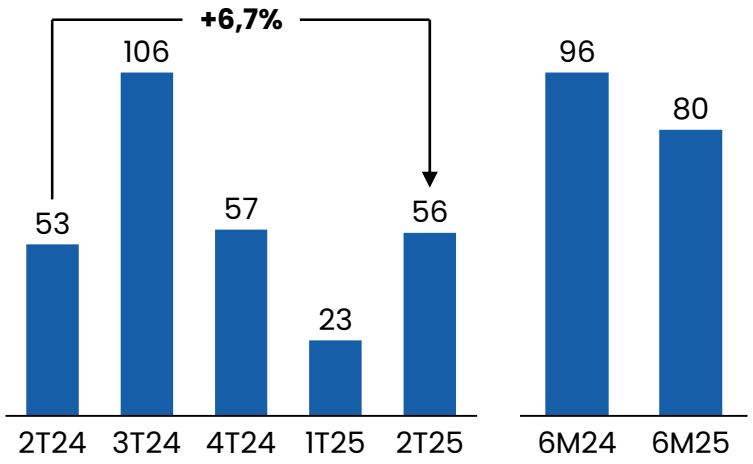
Lucro Líquido Ajustado R$18,5 mm
(+81,8% a/a)

Margem Líquida Ajustada 1,7%
(+0,7 p.p. a/a)

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido contemplam a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente "fora do dinheiro"; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

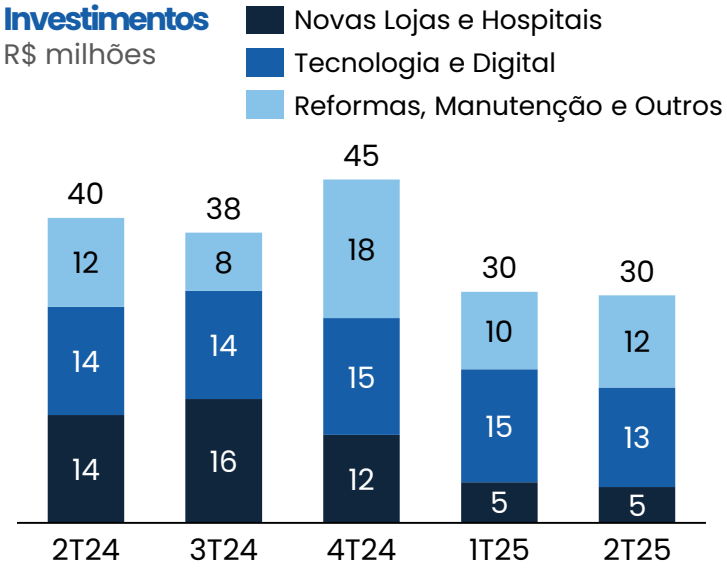
Fluxo de caixa, investimentos e endividamento

Fluxo de Caixa Operacional
R$ milhões



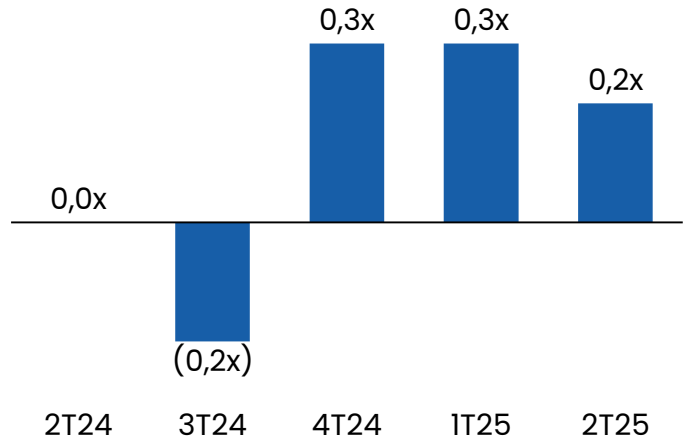
- **Fluxo de Caixa Operacional de R$56,5 milhões**, suficiente para cobrir integralmente os investimentos do período
- Estoques normalizados após problemas enfrentados na operação do Centro de Distribuição em janeiro e fevereiro

Investimentos
R$ milhões



- **Redução de -25,4% a/a** nos Investimentos Totais
- **Redução de -66,7% a/a** de Novas Lojas, reflexo da desaceleração no ritmo de expansão
- **Redução de -7,8% a/a** em Tecnologia e Digital, refletindo nosso foco na evolução da jornada no e-commerce, com aprimoramentos no site e no aplicativo em UX, além de avanços em segurança digital
- **Reformas e Manutenção em patamares estáveis:** ações de manutenção preventiva e corretiva nas lojas

Alavancagem (IAS17)
Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado 12M



- **Dívida Líquida de R$45,5 milhões** (redução de R$30,3 milhões em relação ao 1T25), representando 0,2x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses
- **Distribuição de dividendos**, no valor de R$130 milhões, pagos durante o 4T24

Q&A

PT

- Para perguntar, clique em "**Q&A**" na parte inferior da tela;
- **Escreva seu nome, empresa e idioma**;
- Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar o microfone aparecerá na tela. Você deve ativá-lo para fazer perguntas.

EN

- *To ask questions, click on the "**Q&A**" icon at the bottom of the screen;*
- ***Write your name, company and language**;*
- *When announced, a request to activate the microphone will appear on the screen. You must activate it to ask questions.*

GRUPO Petz

Relações com Investidores

Aline Penna - VP de Finanças, RI/ESG e Novos Negócios
Marcos Benetti - Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
Nicole Caputo - Consultora de RI
Larissa Boness - Analista de RI

ri.petz.com.br
ri@petz.com.br

Assessoria de Imprensa

Marilia Paiotti | petz@novapr.com.br

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da administração da companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.