



GRUPO
Petz
Resultados
1T24

9.maio.2024

petz

CENTRO VETERINÁRIO
seres


adotepetz


zee.dog

petix.
o melhor para seu pet

**CANSEI
DE SER
GATO**


Cão Cidadão

São Paulo, 9 de maio de 2024 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Grupo Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2024 (1T24).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 1T24 pode ser encontrada nas páginas 26-28.

249 Lojas¹

+3 inaugurações

R\$934,2mm; +2,3% a/a

Receita Bruta (RB)

R\$363,9mm; +0,1% a/a

Lucro Bruto

Margem Bruta de 39,0% da RB
(-0,9 p.p. a/a e +0,1 p.p. t/t)

R\$76,0mm; -8,0% a/a

G&A

8,1% da RB (-0,9 p.p. a/a)

R\$60,1mm; -7,5% a/a

EBITDA Ajustado²

Margem EBITDA Ajustada
de 6,4% da RB (-0,7 p.p. a/a)

+18% a/a

Clientes ativos no Digital

Patamares de aquisição + reativação de clientes
antigos similares a jan/23



B3: PETZ3

R\$4,77 por ação



462.523.502

Total de Ações



R\$2,2 bilhões

Valor de Mercado

Dados: 9.maio.2024

Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

Grupo Petz	1T24	1T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Resultados Financeiros Grupo Petz			
Receita Bruta Total	934.151	912.875	2,3%
Lucro Bruto	363.896	363.483	0,1%
% Receita Bruta Total	39,0%	39,8%	(0,9 p.p.)
EBITDA Ajustado²	60.114	64.981	(7,5%)
% Receita Bruta Total	6,4%	7,1%	(0,7 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado³	6.884	19.193	(64,1%)
% Receita Bruta Total	0,7%	2,1%	(1,4 p.p.)
Indicadores Operacionais			
Número de Lojas Petz ¹	249	220	29
Número de Inaugurações Petz	3	3	-
Área de Lojas (m ²) Petz	214.010	200.677	6,6%

¹ Considera o encerramento da unidade Extra Barra da Tijuca no 3T23 no Rio de Janeiro-RJ. Mais explicações na nota de rodapé da página 12.

² Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 18.

³ Ajustes explicados na página 20. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Mensagem da Administração

O primeiro trimestre do ano foi marcado por um crescimento baixo, porém conforme o esperado. Isso se deve em parte às **sólidas bases de comparação do 1T23 (+22% a/a)**, mas também à **maturação mais lenta das iniciativas que estamos implementando**, tais como ajustes seletivos de preços visando incremento de competitividade. Contudo, **estamos otimistas** em relação às **perspectivas futuras do setor e da Companhia** a partir do segundo semestre principalmente.

Continuamos firmemente guiados por um dos nossos valores fundamentais: encantar os nossos clientes. Nesse sentido, trabalhamos para aprimorar nossos processos internos, colocando sempre os interesses e as necessidades dos tutores no centro de todas as nossas decisões.

No curto prazo - ainda que a reprecificação tenha sido realizada de forma customizada e seletiva - há um impacto quase imediato em margens brutas. Reconhecemos que essa estratégia exige paciência, mas estamos confiantes de que ela pavimenta o caminho para o retorno ao crescimento sustentável e acima do mercado.

Como primeiros sinais positivos da estratégia, já **observamos um aumento significativo de duplo dígito a/a no número de clientes no Digital** em março de 2024 - incluindo reativação de clientes antigos e aquisição de novos. Nesse período, alcançamos o **marco recorde de 408 mil assinantes**, ao mesmo tempo em que atingimos um nível **mínimo histórico de churn na assinatura**. Esses indicadores demonstram não apenas a **fidelidade e satisfação dos nossos clientes**, como também a eficácia das iniciativas que implementamos até agora, nos trazendo confiança para os próximos passos.

Vale relembrar que trabalhamos em projetos como captura de sinergias com as companhias adquiridas, avanço em marca própria e disciplina na gestão de caixa. Na próxima seção apresentamos uma atualização sobre essas iniciativas.

Por fim, embora reconheçamos os desafios do curto prazo, especialmente diante das bases de comparação distintas ao longo do ano, reafirmamos nosso compromisso com a construção de valor no médio e longo prazo. Estamos otimistas com as mudanças implementadas até agora, considerando-as como sementes importantes que estão amadurecendo e esperamos colher os frutos nos próximos meses.

Sergio Zimerman



Atualização das iniciativas estratégicas



Crescimento do faturamento

- Melhorias de indicadores de clientes: **+18% a/a de aumento no número de clientes ativos em março de 2024** no canal Digital, com patamares de aquisição e reativação de clientes antigos similares a janeiro de 2023
- **Patamar recorde de 408 mil assinantes**, com crescimento de +7 a/a, e **churn de assinantes mínimo histórico**
- **WhatsApp Commerce**: lançamento da nova versão em abril de 2024, permitindo a conclusão da jornada de compra de forma automatizada.
- **Melhorias de UX**: redesenho da assinatura do App e otimização de vitrine para aumento de conversão.



Avanço em marca própria para diferenciação

- Atingimento **recorde de 9,1% de share de marca própria** como % do faturamento total no 1T24.
- Marca própria já pode ser considerada **2º maior fornecedor** da Companhia, com crescimento de 49% a/a no 1T24.



Melhoria na experiência do cliente

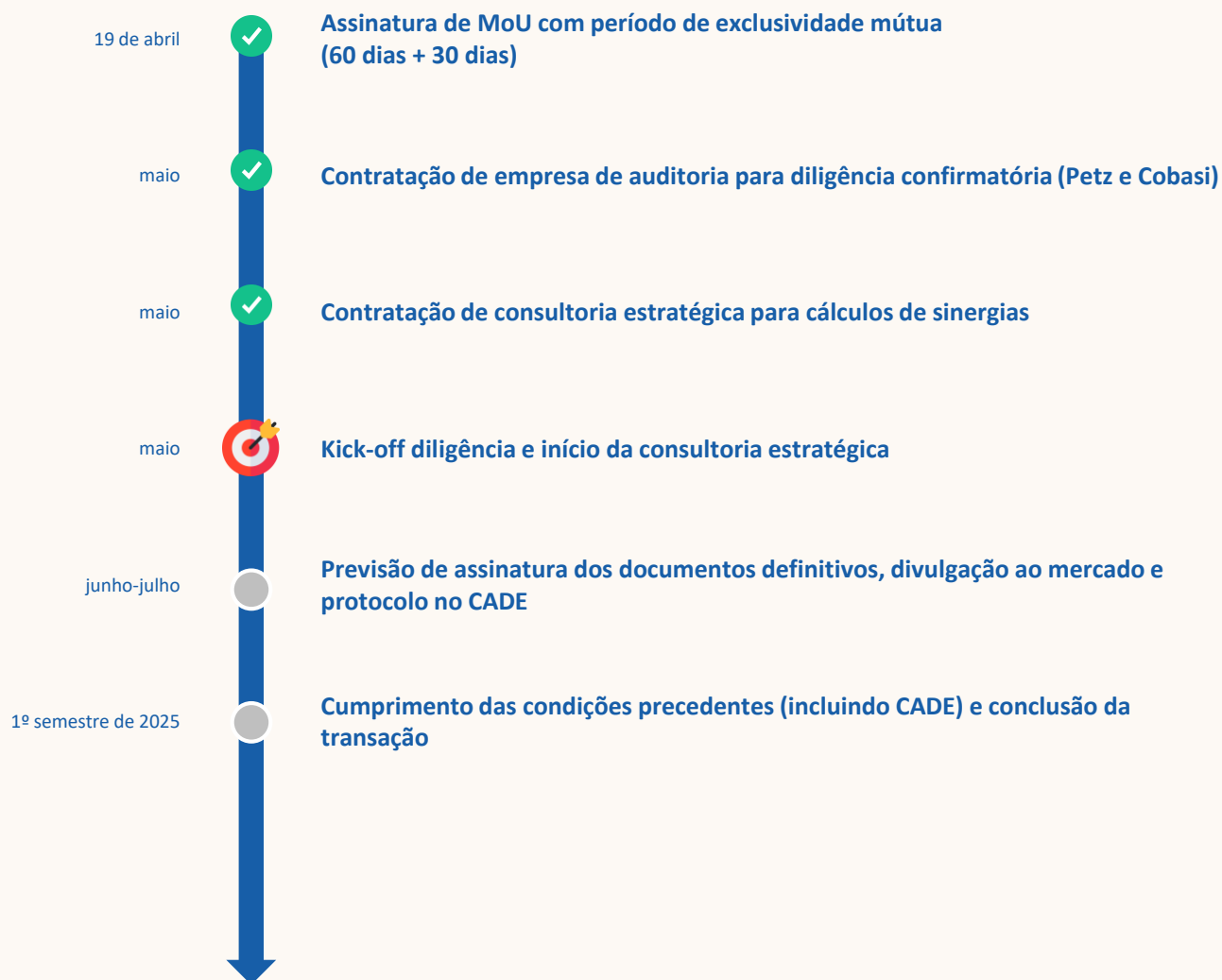
- **Unificação de time do SAC e melhoria de processos no atendimento**: maior efetividade na resolução de problemas (taxa 2x maior no 1º atendimento), com redução de time alocado (menores despesas).
- **Comitê de Experiência de Clientes**: fóruns focados em E-commerce, Lojas e Serviços, com times multidisciplinares, visando amplificar a voz do cliente ainda mais nas decisões estratégicas da Companhia.



Captura de sinergias: Zee.Now

- **Conclusão do processo de fechamento de 12 hubs** (dos 15 existentes) – vendas passaram a ser endereçadas pelas lojas da Petz próximas, sem alterar a experiência do cliente, **gerando redução nas despesas operacionais (aluguel, pessoal frete e transporte)**.
- Expansão da presença de Zee.Now em **quase 30 novas cidades via lojas Petz**.

Atualização da potencial combinação de negócios entre Petz e Cobasi

Petz + **Cobasi****O mais completo ecossistema pet do Brasil**

Demonstração do Resultado do Exercício do Grupo Petz

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T24	1T23	Var.
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	934.151	912.875	2,3%
Impostos e Outras Deduções	(156.577)	(145.994)	7,2%
Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	777.574	766.881	1,4%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(413.678)	(403.398)	2,5%
Lucro Bruto	363.896	363.483	0,1%
Receitas (Despesas) Operacionais	(303.782)	(298.502)	1,8%
Com Vendas	(223.540)	(212.916)	5,0%
Gerais & Administrativas	(76.025)	(82.645)	(8,0%)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.217)	(2.941)	43,4%
EBITDA Ajustado	60.114	64.981	(7,5%)
Resultado Não Recorrente ¹	(2.054)	(4.981)	(58,8%)
Plano de Opção de Compra de Ações ²	(5.553)	(6.229)	(10,9%)
Depreciação & Amortização	(44.709)	(39.979)	11,8%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	7.798	13.792	(43,5%)
Resultado Financeiro	(9.769)	(3.146)	210,5%
Receitas Financeiras	14.040	11.488	22,2%
Despesas Financeiras	(23.809)	(14.634)	62,7%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	(1.971)	10.646	-
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.920	(3.769)	-
Efeitos de SOP, M&A, Não Recorrentes e de IR e CS	6.935	12.316	(43,7%)
Lucro Líquido Ajustado	6.884	19.193	(64,1%)
EBITDA	52.507	53.771	(2,4%)
EBITDA Ajustado IFRS 16³	116.535	118.288	(1,5%)

¹ Não recorrentes explicados na página 18.

² Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).

³ Mais informações na página 26.



Faturamento



Receita Bruta Consolidada

A partir do 1T24, com o avanço da integração entre a Petz e as empresas adquiridas, os resultados do Grupo, incluindo o Faturamento, são apresentados de forma consolidada.

Com isso, a Receita Bruta do Grupo Petz pode ser analisada por segmento (venda de produtos e serviços) ou por canais, conforme abaixo:

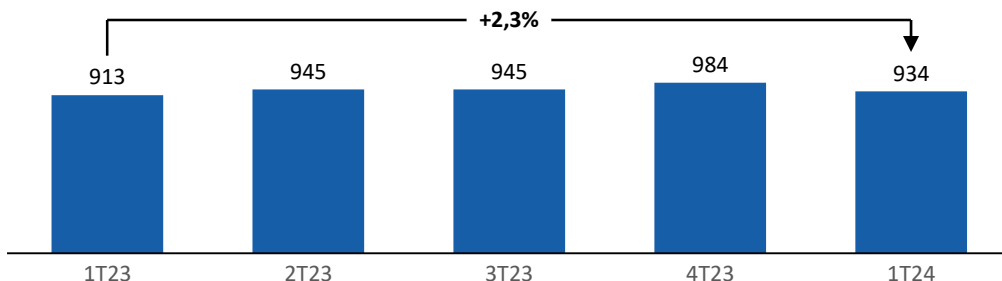
- Físico: originadas na rede de lojas físicas Petz, loja e franquias da Zee.Dog Brasil e B2B (Zee.Dog e Petix).
- Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição).

Grupo Petz	1T24	1T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Por Canal			
Físico	539.805	574.690	(6,1%)
Digital	394.346	338.185	16,6%
Por Segmento			
Produto	906.342	877.830	3,2%
Serviços e Outros	27.809	35.045	(20,6%)
Receita Bruta Total	934.151	912.875	2,3%

No 1T24, a Receita Bruta do Grupo Petz foi de R\$934,2 milhões, um crescimento de +2,3% a/a, com destaque para o canal Digital (+16,6% a/a) e a performance da Zee.Dog e Petix – explicados a seguir.

Receita Bruta Total

R\$ milhões



Receita Bruta | Desempenho por Canal

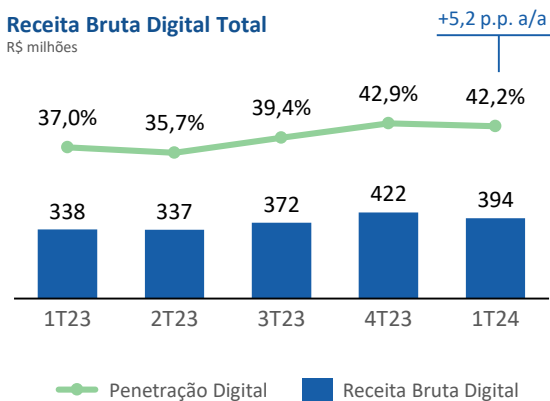
As vendas no canal físico apresentaram uma queda de 6,1% a/a, explicado pela diminuição a/a no faturamento de serviços, além da preferência do cliente em consumir pelo Digital. Importante lembrar que 93,8% das vendas digitais da Petz são *Omnichannel*, ou seja, são expedidas da lojas via *Ship from Store* ou retiradas na loja pelo cliente (*Pick-up*).

Por outro lado, o Digital do Grupo Petz totalizou R\$394,3 milhões no 1T24, um crescimento de 16,6% a/a, performance essa já sob uma forte base de comparação no 1T23 (+31,3% a/a). Assim, a Penetração Digital atingiu 42,2% da Receita Bruta, +5,2 p.p. a/a.

Vale ressaltar que, ao longo do 1T24 revisitamos nossas estratégias de precificação, com o objetivo de oferecer aos nossos clientes produtos e serviços a preços mais competitivos.

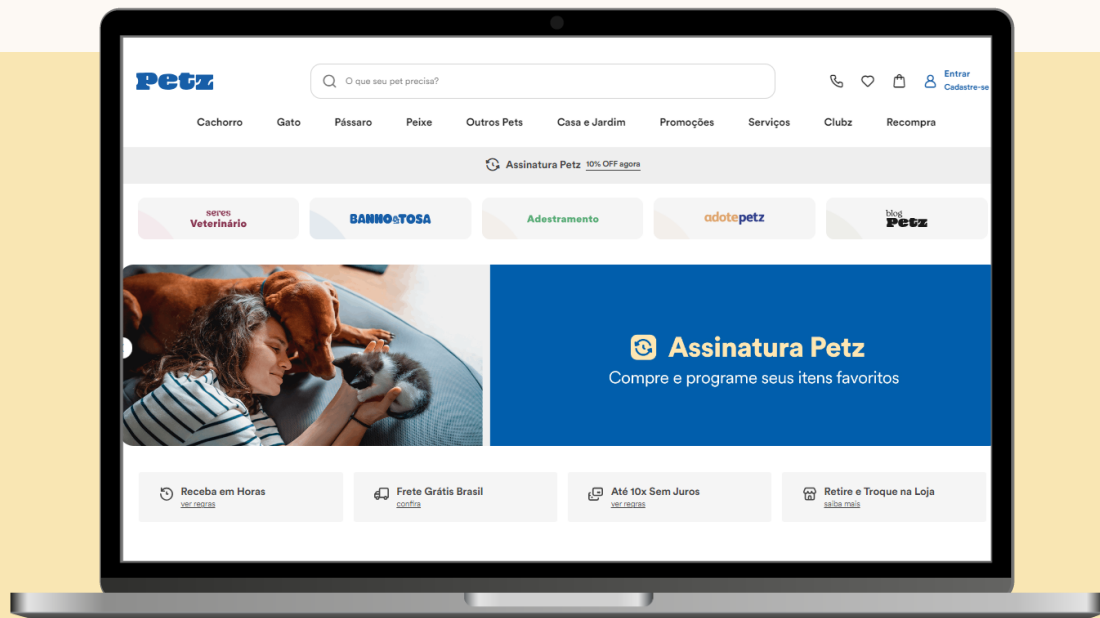
Dessa forma, já observamos tendências positivas nos indicadores de clientes da Petz, principalmente em relação ao mesmo período do ano anterior:

- 2,8MM clientes ativos (+7% a/a)
- +18% a/a de aumento no número de clientes ativos em mar/24 no canal Digital, com patamares de aquisição e reativação de clientes antigos similares a jan/23
- 408mil assinantes - patamar recorde - com crescimento de +7 a/a, representando 29% do faturamento da Petz
- *Churn* de assinantes mínimo histórico, com redução de -3 p.p. a/a



93,8%
Índice *Omnichannel*

95%
das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil, sendo 89% considerando todos pedidos Digital

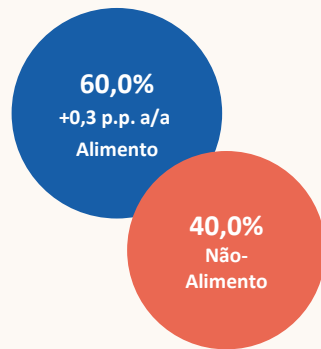


Receita Bruta | Desempenho por Segmento

A Receita Bruta de Produtos cresceu 3,2% a/a, com destaque para as categorias recorrentes e essenciais, como Farmácia, Higiene e Limpeza e Alimentos.

Alimentos representou 60,0% do faturamento de produtos no 1T24 (+0,3 p.p. a/a), reflexo principalmente da maior penetração do Digital nas vendas da Companhia, o qual tem estruturalmente uma maior participação dessa categoria.

Dentro de Não-Alimento, as categorias de produtos apresentam performance distintas, com os itens de Farmácia e Higiene e Limpeza crescendo acima de Alimento, apesar de um cenário competitivo que inclui a atuação de marketplaces. Isso reflete a fortaleza da nossa proposta de valor *Omnichannel*, além das assinaturas e benefícios via Clubz.



Higiene e Limpeza
+15% a/a no 1T24

Farmácia
+12% a/a no 1T24

Acessórios
-4% a/a no 1T24

Categoria essenciais: Crescimento na Petz vs. mercado reflete nossas condições comerciais competitivas, além da excelência em nível de serviço e capilaridade de entrega nacional.

Discricionários: Maior oferta após pandemia (incluindo marketplaces e *cross border*) impactou crescimento das Vendas na Petz.

+10 p.p. a/a
Taxa de ocupação B&T

+7% a/a
Volume de procedimentos vet

Por outro lado, o segmento de Serviços e Outros apresentou uma queda de 20,6% a/a apesar de já enxergamos uma melhora em indicadores operacionais ao longo do 1T24 - como aumento de (i) ocupação de Banho e Tosa (B&T); (ii) número de banhos por profissional; e (iii) volume de procedimentos veterinários.

Nesse sentido, vale reforçar nosso foco estratégico em revitalizar serviços, através da otimização da capacidade instalada e controle de custos, revisão de processos com foco no cliente e qualidade de atendimento.



GRUPO
Petz

**Desempenho
por marca**



petz

CENTRO VETERINÁRIO
seres


adote petz


zee.dog

petix.
o melhor para seu pet

**CANSEI
DE SER
GATO**


Cão Cidadão



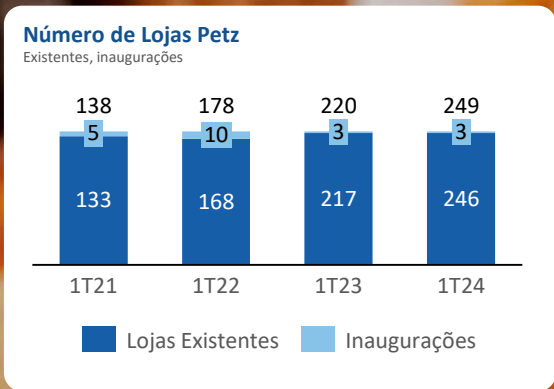
Expansão de Lojas

Ao longo do 1T24, inauguramos 3 lojas, todas em novas praças (Araraquara-SP, Arujá-SP e Brusque-SC). Assim, terminamos o período com 249 lojas¹ em 23 UFs nas 5 regiões do Brasil, fortalecendo a nossa posição de liderança como o maior ecossistema Pet do país não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica.

+7% a/a
Crescimento de área

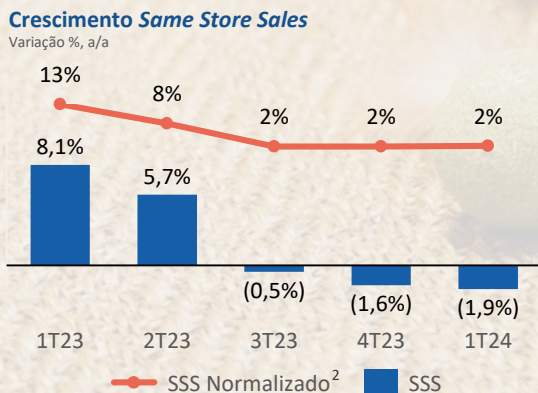
49% das lojas fora de SP
sendo 16% SE, 15% S, 9% NE, 9% CO e 2% N

46% das lojas não atingiram maturidade
sendo que 12% ainda estão em seu 1º ano



Performance Same-Store-Sale (SSS)

O SSS apresentou uma performance de -1,9% a/a no 1T24 (vs. +8,1% no 1T23 e -1,6% no 4T23) resultado do (i) cenário macroeconômico ainda desafiador no varejo e no Brasil; (ii) arrefecimento da inflação interna do segmento Pet; e (iii) queda no faturamento de Serviços.



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Bruta Lojas Petz

Safras	# Lojas	EBITDA "4-wall" (1T24 LTM)
Até 2018	80	16,4%
2019	26	16,5%
2020	28	16,0%
2021	37	14,6%
2022	50	10,0%
2023	30	7,1%

¹ Considera o encerramento da unidade do Extra Barra da Tijuca no Rio de Janeiro-RJ (mais explicações no Release de Resultados do 3T23).

² Excluindo as lojas que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Petz nas zonas de influência e/ou na mesma cidade.



- **Zee.Now:** performance impulsionada pela integração dos hubs da Zee.Now com as lojas da Petz, processo esse que não só reduz despesas operacionais, como também permite a expansão da atuação de Zee.Now em novas cidades (via lojas Petz).
- **Zee.Dog Brasil:** expansão de franquias em 4 UFs e *Store in Store* da Zee.Dog em 3 lojas Petz demonstrando resultados animadores, com aumento significativo nas vendas da marca nos primeiros meses de operação.
- **Zee.Dog Internacional:** crescimento reflexo da reestruturação da vertical com *approach asset light*, através de parceiro exclusivo (EUA) e distribuidores selecionados (Europa).
- **Zee.Dog Kitchen:** nova embalagem em breve nas lojas (maior praticidade), com preços mais atrativos e margens melhores.
- **Melhora de margem a/a:** reflexo da desmobilização da fábrica da Zee.Dog Kitchen e reestruturação da vertical internacional - ambas executadas do final de 2023 - trazendo benefícios de redução de custos e despesas fixas e sem risco de estoque (no caso da operação internacional).
- **Benefício fiscal do ágio da aquisição:** R\$132,4 milhões de ágio, sendo o benefício fiscal total de R\$45,0 milhões a ser usufruído ao longo de 60 meses a partir de maio de 2024.



petix.

o melhor para seu pet

- Significativo aumento de volume dentro da Petz, com a Petix produzindo toda a linha de tapete marca própria, através das marcas Petz, Zee.Dog e Fresh Pads, além do Super Secção - líder no segmento de tapetes higiênicos em todos os canais.
- A participação de marcas próprias na categoria de tapetes atingiu 83,5% no trimestre vs 62,0% no 1T23 (+21,5 p.p. a/a).
- Melhora de margem bruta dado (i) ganhos de escala por maior volume; e (ii) redução de custo por maior utilização de insumos reaproveitados de fraldas humanas descartadas pela indústria, como o gel absorvente e fluff de celulose (usados posteriormente na fabricação do tapete higiênico).
- Melhora de margem EBITDA reflexo da margem bruta, além de sinergias de G&A.



Indicadores Financeiros

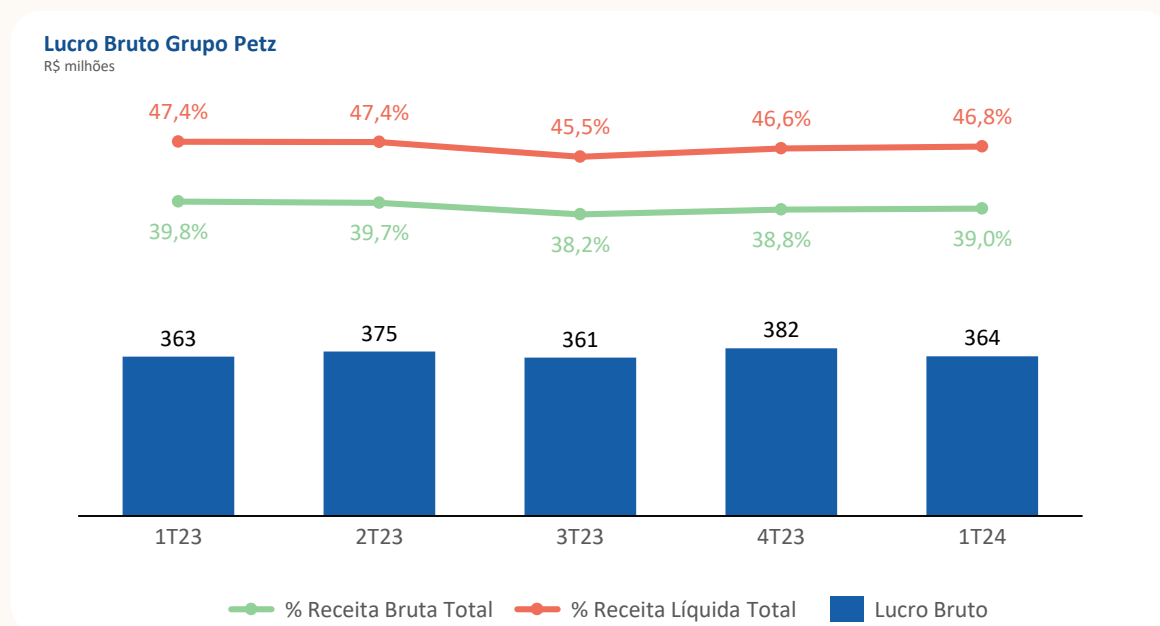


Lucro Bruto Grupo Petz

O Lucro Bruto do Grupo Petz totalizou R\$363,9 milhões no 1T24 (+0,1% a/a), representando uma margem bruta de 39,0%, -0,9 p.p. a/a e +0,1 p.p. t/t – 3º trimestre consecutivo de expansão t/t. A variação a/a é explicada principalmente por:

- aumento relevante da Penetração Digital (+5,2 p.p. a/a), somado ao ajuste na estratégia de precificação;
- aumento da alíquota de ICMS em alguns estados; e
- mudanças tributárias de PIS/Cofins que não constavam na base de comparação.

É importante destacar que, ao longo do 1T23, a Companhia estava mais focada em rentabilidade e por isso, introduziu medidas para melhorar a margem do Digital, algumas das quais já não estão em vigor, como cobrança da taxa de serviço no *Pick-up*.



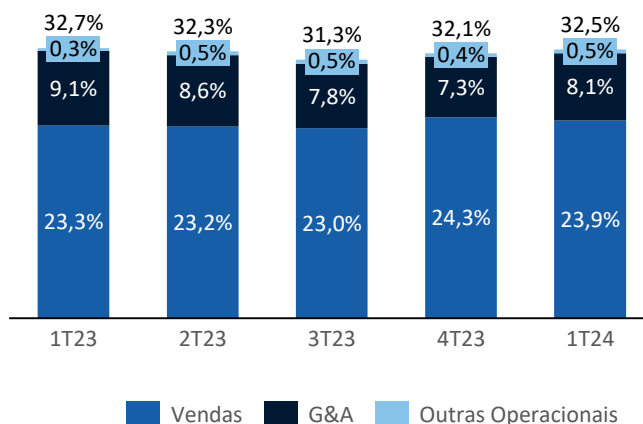
Despesas Operacionais

Grupo Petz	1T24	1T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	299.565	295.561	1,4%
% Receita Bruta Total	32,1%	32,4%	(0,3 p.p.)
Vendas	223.540	212.916	5,0%
% Receita Bruta Total	23,9%	23,3%	0,6 p.p.
Gerais & Administrativas (G&A)	76.025	82.645	(8,0%)
% Receita Bruta Total	8,1%	9,1%	(0,9 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	4.217	2.941	43,4%
% Receita Bruta Total	0,5%	0,3%	0,1 p.p.
Despesas Operacionais	303.782	298.502	1,8%
% Receita Bruta Total	32,5%	32,7%	(0,2 p.p.)

As Despesas com Vendas do Grupo Petz foram de R\$223,5 milhões no 1T24, +5,0% a/a, representando 23,9% da Receita Bruta (+0,6 p.p. a/a). Essa performance é reflexo do processo de abertura de lojas, levando em consideração que a loja leva, em média, 6 meses para atingir o *breakeven*, e maturação do parque existente em um contexto de **menor alavancagem operacional**; o que reflete, principalmente, em menor diluição percentual de despesas com (i) pessoal; (ii) aluguéis; e (iii) transporte, impactado pela maior diversificação geográfica do parque de lojas.

Despesas Operacionais

% Receita Bruta Grupo Petz



As Despesas Gerais & Administrativas (G&A) do Grupo Petz, totalizaram R\$76,0 milhões no 1T24, uma redução de 8,0% a/a, representando 8,1% da Receita Bruta Grupo Petz (-0,9 p.p. a/a). Esse desempenho é reflexo das otimizações em pacotes de despesas implementadas no final de 2023 e sinergias com as companhias adquiridas.

No 1T24, as Outras Despesas Operacionais somaram R\$4,2 milhões, representando 0,5% do faturamento total (+0,1 p.p. a/a), reflexo de despesas pré-operacionais de lojas e do processo de integração dos hubs da Zee.Now com as lojas Petz.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

Grupo Petz	1T24	1T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Receita Bruta	934.151	912.875	2,3%
Lucro Bruto	363.896	363.483	0,1%
% Receita Bruta	39,0%	39,8%	(0,9 p.p.)
EBITDA	52.507	53.771	(2,4%)
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	5.553	6.229	(10,9%)
(-) Resultado Não Recorrente	2.054	4.981	(58,8%)
(-) Receitas Não Recorrentes	-	-	-
(-) Despesas Não Recorrentes	2.054	4.981	(58,8%)
EBITDA Ajustado	60.114	64.981	(7,5%)
EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total	6,4%	7,1%	(0,7 p.p.)
EBITDA Ajustado IFRS 16	116.535	118.288	(1,5%)
EBITDA Ajustado IFRS 16/Receita Bruta Total	12,5%	13,0%	(0,5 p.p.)

O EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi de R\$60,1 milhões no 1T24 (-7,5% a/a), representando 6,4% da Receita Bruta (-0,7 p.p. a/a), reflexo da:

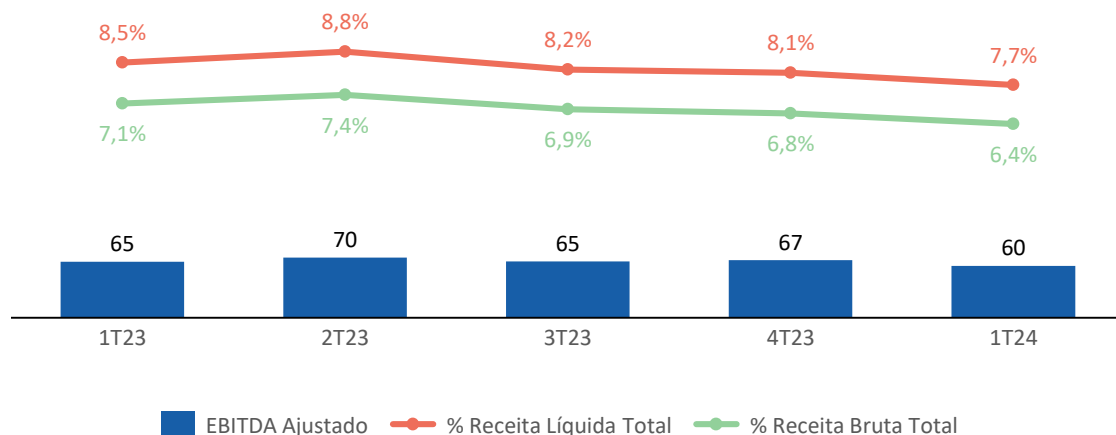
- pressão de margem bruta (-0,9 p.p. a/a);
- aumento relevante da Penetração Digital (+5,2 p.p. a/a);
- menor alavancagem operacional por baixo crescimento de vendas (+2,3% a/a).

Esses movimentos foram parcialmente compensados por iniciativas de eficiências em G&A.

No 1T24, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz somou R\$2,1 milhões, explicado principalmente pelo reconhecimento (não caixa) da parcela do *earnout* da transação de Zee.Dog no montante de R\$1,5 milhão, além da despesa com laudos de incorporação da Cão Cidadão e Zee.Dog na Companhia.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Grupo Petz	1T24	1T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	7.798	13.792	(43,5%)
Resultado Financeiro	(9.769)	(3.146)	210,5%
Receitas Financeiras	14.040	11.488	22,2%
Despesas Financeiras	(23.809)	(14.634)	62,7%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)	(1.971)	10.646	-
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.920	(3.769)	-
Lucro Líquido	(51)	6.877	-
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	5.553	6.229	(10,9%)
(-) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	2.054	4.981	(58,8%)
(-) Atualização de Contas a Pagar Por Aquisição de Empresas	2.995	3.119	(4,0%)
(-) Efeitos de Imposto de Renda e Contribuição Social	(3.667)	(2.013)	82,2%
Lucro Líquido Ajustado	6.884	19.193	(64,1%)
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	2.462	14.488	(83,0%)

Resultado Financeiro e Imposto de Renda

O Resultado Financeiro no 1T24 representou uma despesa de R\$9,8 milhões vs. R\$3,1 milhões registrados no 1T23, explicado por maiores despesas financeiras relacionadas à entrada de dois financiamentos de longo prazo durante o 1S23.

No 1T24 auferimos um EBT negativo que, somado ao reconhecimento da Lei do Bem no valor de R\$2,4 milhões, gerou uma receita de Imposto de Renda e Contribuição Social no valor de R\$1,9 milhão vs. despesa R\$3,8 milhões no 1T23.

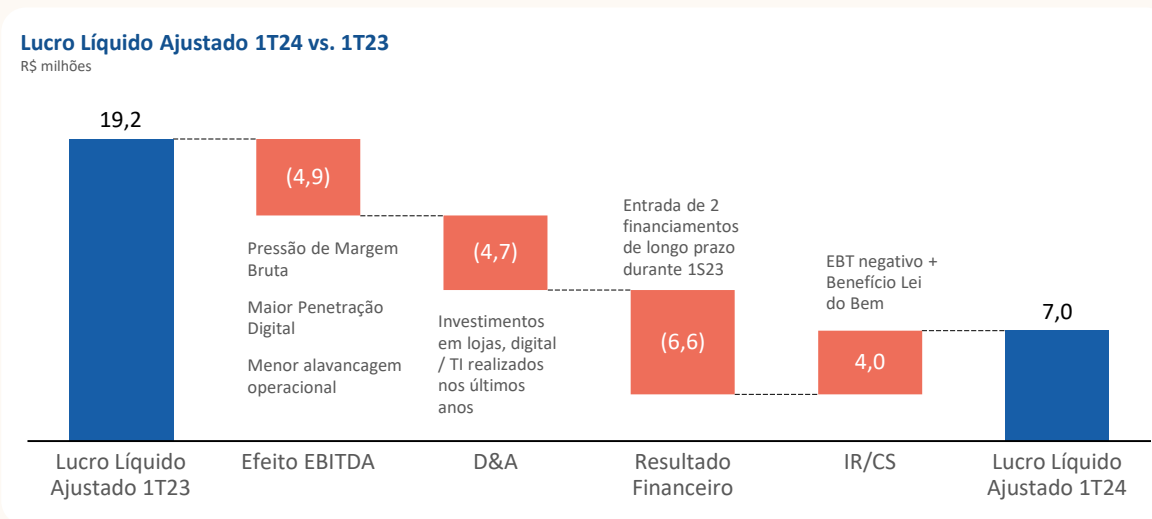
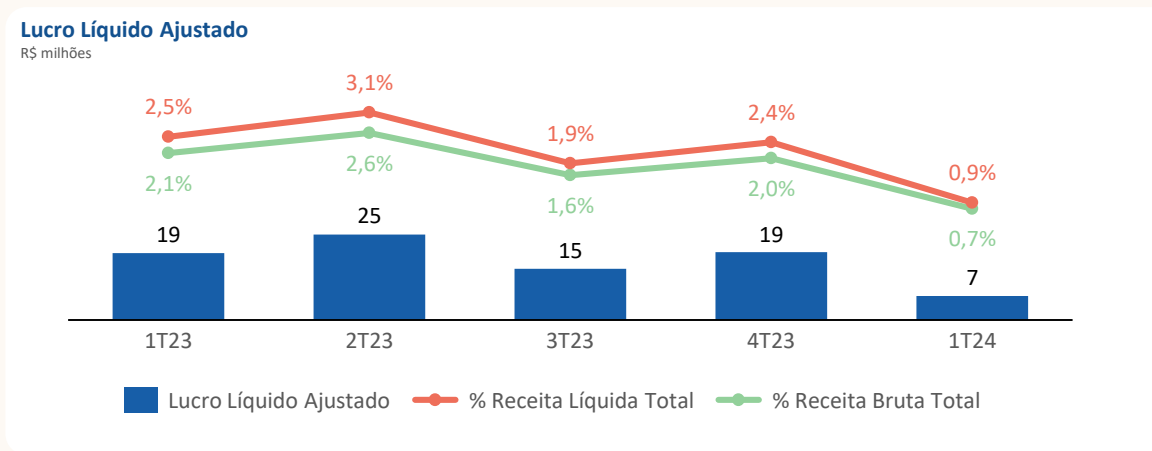
Ressaltamos que foi aprovado, em Assembleia Geral Extraordinária realizada no dia 30 de abril de 2024, a incorporação da Zee.Dog pela Petz. Dessa forma, **a partir de maio de 2024 poderemos usufruir do benefício fiscal do ágio da aquisição** no valor de R\$132,4 milhões (sendo o benefício fiscal nominal total de R\$45,0 milhões a ser usufruído ao longo de 60 meses).



Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado do Grupo Petz no 1T24 totalizou R\$6,9 milhões, uma queda de 64,1% a/a, reflexo da (i) **menor alavancagem operacional**; (ii) crescimento de **Depreciação & Amortização**, refletindo os investimentos relevantes realizados pela companhia nos últimos anos; e (iii) **aumento das despesas financeiras** com a entrada de 2 financiamentos de longo prazo durante o 1S23.

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido foram a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente “fora do dinheiro”; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.



Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T24	1T23	Var.
Fluxo de Caixa Operacional	42.823	35.825	19,5%
Lucro Antes de Imposto de Renda	(1.971)	10.646	-
Depreciação & Amortização	44.772	40.045	11,8%
Opções outorgadas reconhecidas	5.553	6.229	(10,9%)
Juros sobre empréstimos e financiamentos	15.125	4.855	211,5%
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	2.995	3.119	(4,0%)
Outros ajustes ao Lucro Antes de Imposto de Renda	972	(1.235)	-
Variação no Capital de Giro	5.275	(21.238)	-
Contas a Receber	(3.626)	(2.215)	63,7%
Estoques	33.395	44.519	(25,0%)
Fornecedores	(32.191)	(70.084)	(54,1%)
Outros Ativos/Passivos	7.697	6.542	17,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(1.682)	(2.014)	(16,5%)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(28.216)	(4.582)	515,8%
Fluxo de Caixa de Investimento	(50.526)	(65.336)	(22,7%)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(12.095)	173.459	-
Captação de empréstimos e financiamentos	-	200.000	(100,0%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(12.095)	(26.781)	(54,8%)
Aumento de capital	-	249	(100,0%)
Pagamento de dividendos	-	(9)	(100,0%)
Fluxo de Caixa Líquido	(19.798)	143.948	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	56.225	185.411	(69,7%)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	36.427	329.359	(88,9%)

A Companhia apresentou mais um trimestre de geração operacional robusta, suficiente para cobrir seus investimentos, excluindo os juros sobre empréstimos e financiamentos. No 1T24, o Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$42,8 milhões, impulsionado pela eficiência operacional e gestão otimizada do capital de giro. Isso resultou em uma melhoria no ciclo de caixa de ~9 dias a/a, principalmente devido à gestão eficiente de estoques e fornecedores.

Em termos de Fluxo de Caixa Líquido, a Companhia consumiu R\$19,8 milhões no 1T24, incluindo a amortização de empréstimos no valor de R\$12,1 milhões.

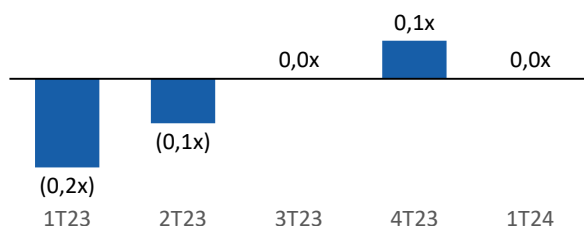


Endividamento

Grupo Petz	1T24	1T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	424.458	286.593	48,1%
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	31.297	72.202	(56,7%)
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	393.161	214.391	83,4%
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	413.758	329.359	25,6%
Caixa e Equivalentes de Caixa	36.427	329.359	(88,9%)
Aplicações Financeiras	377.331	-	-
Dívida Líquida	10.700	(42.766)	-
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	262.226	272.413	(3,7%)
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	0,0x	(0,2x)	0,2x

Alavancagem

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou o 1T24 com uma Dívida Líquida de R\$10,7 milhões, que representa 0,0x EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses (vs. -0,2x no mesmo período do ano anterior), reflexo dos recursos levantados com a emissão de debêntures e financiamento de longo prazo ocorridos durante o 1S23, conforme explicado em divulgações anteriores. Além disso, vale ressaltar que a Companhia segue com a disciplina na aprovação de investimentos e busca contínua por eficiências em capital de giro.

Investimentos/CAPEX

Grupo Petz	1T24	1T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Novas Lojas e Hospitais	11.997	34.563	(65,3%)
Tecnologia e Digital	10.523	21.122	(50,2%)
Reformas, Manutenção e Outros	12.843	5.761	122,9%
Investimentos Totais	35.363	61.446	(42,4%)
Efeito Não Caixa	6.941	2.528	174,6%
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	42.304	63.974	(33,9%)

Os Investimentos Totais somaram R\$35,4 milhões no 1T24, uma queda de 42,4% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, **R\$12,0 milhões foram investidos na construção de novas lojas (-65,3% a/a)**, dado ao **menor ritmo de aberturas em 2024**, além da **redução do capex por loja por menor metragem (~360 m² no 1T24 vs. ~700 m² no 1T23)**.

Investimos R\$10,5 milhões em Tecnologia e Digital no 1T24 (-50,2% a/a), seguindo nossa estratégia de: (i) **melhorar produtos e soluções** para encantamento e fidelização de clientes; e (ii) **automatizar e melhorar processo para ganhos de produtividade, segurança e escalabilidade do negócio**.

Reformas, Manutenção e Outros, totalizaram R\$12,8 milhões no 1T24 (+122,9 a/a), refletindo as **reformas de maior porte realizadas no 1T24** alinhadas ao *brand refresh* Petz (lojas TIET-SP e BAND-SP e escritório corporativo).

Anexos

GRUPO
Petz



IAS 17 - Balanço Patrimonial

Grupo Petz					
R\$ mil, exceto quando indicado	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23
ATIVO					
Ativo Circulante	1.339.206	1.379.857	1.369.956	1.386.838	1.187.696
Caixa e Equivalentes de Caixa	36.427	56.225	471.765	506.721	329.359
Aplicações Financeiras	377.331	370.230	-	-	-
Contas a Receber	364.545	364.273	351.530	337.975	330.503
Estoques	407.949	441.509	399.824	391.455	383.697
Impostos e contribuições a recuperar	126.858	119.798	117.003	121.730	118.355
Outros Créditos	26.096	27.822	29.834	28.957	25.782
Ativo Não Circulante	1.668.310	1.676.836	1.659.463	1.635.103	1.610.656
Outros Créditos - LP	37.732	36.564	34.544	32.640	30.882
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	33.083	39.683	38.538	28.446	22.174
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	18.549	12.325	24.318	19.752	17.645
Imobilizado	813.851	824.558	812.657	813.398	808.941
Intangível	765.095	763.706	749.406	740.867	731.014
Total do Ativo	3.007.516	3.056.693	3.029.419	3.021.941	2.798.352
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	595.771	649.906	613.916	568.619	548.479
Fornecedores	365.715	409.066	341.180	309.900	289.258
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	31.297	47.023	62.410	66.536	72.202
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	91.553	84.560	100.797	90.441	86.527
Obrigações Tributárias	48.883	52.203	49.208	47.272	39.001
Dividendos a Pagar	3.905	3.905	2.653	2.653	12.018
Contas a pagar pela aquisição de controladas	2.447	3.517	8.587	9.453	11.537
Outras Obrigações	50.191	48.703	47.789	40.404	36.159
Programa de fidelização	1.780	929	1.292	1.960	1.777
Passivo Não Circulante	519.874	522.657	526.330	513.517	323.360
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	393.161	402.621	406.354	400.833	214.391
Contas a pagar pela aquisição de controladas	105.733	101.251	99.991	95.317	91.322
Outras Obrigações	5.440	3.280	3.770	1.182	1.237
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	15.540	15.505	16.215	16.185	16.410
Patrimônio Líquido	1.891.871	1.884.130	1.889.173	1.939.805	1.926.513
Capital Social	1.725.427	1.725.427	1.725.427	1.725.365	1.725.365
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	64.537	58.984	51.685	47.087	47.904
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	(62.068)	-	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.594)	(129.594)	(129.594)	(129.594)	(129.594)
Reserva de Lucros	229.239	227.051	239.393	232.617	218.508
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3.007.516	3.056.693	3.029.419	3.021.941	2.798.352

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz	1T24	1T23
R\$ mil, exceto quando indicado		
Fluxo de Caixa Operacional	42.823	35.825
Lucro Antes de Imposto de Renda	(1.971)	10.646
Depreciação & Amortização	44.772	40.045
Provisão para perdas nos estoques	165	(125)
Opções outorgadas reconhecidas	5.553	6.229
Juros sobre empréstimos e financiamentos	15.125	4.855
Baixa do imobilizado	13	3
Programa de fidelização	851	(1.364)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	5	317
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	2.995	3.119
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(62)	(66)
Variação no Capital de Giro	(24.623)	(27.834)
ATIVO		
Contas a Receber	(3.626)	(2.215)
Estoques	33.395	44.519
Impostos e contribuições a recuperar	(1.005)	3.512
Outros Créditos	(3.134)	(5.333)
PASSIVO		
Fornecedores	(32.191)	(70.084)
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	6.985	10.449
Obrigações Tributárias	68	(1.853)
Contas a pagar	4.783	(233)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(1.682)	(2.014)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(28.216)	(4.582)
Fluxo de Caixa de Investimento	(50.526)	(65.336)
Aplicações Financeiras	(7.101)	20
Investimentos	(1.121)	(1.382)
Aquisição de imobilizado e intangível	(42.304)	(63.974)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(12.095)	173.459
Captação de empréstimos e financiamentos	-	200.000
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(12.095)	(26.781)
Aumento de capital	-	249
Pagamento de dividendos	-	(9)
Fluxo de Caixa Líquido	(19.798)	143.948
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	56.225	185.411
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	36.427	329.359

Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	934.151	934.151	-
Impostos e Outras Deduções	(156.577)	(156.577)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	777.574	777.574	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(413.678)	(413.678)	-
Lucro Bruto	363.896	363.896	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(356.098)	(339.602)	(16.496)
Com Vendas	(259.563)	(244.738)	(14.825)
Gerais & Administrativas	(84.711)	(83.657)	(1.054)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(11.824)	(11.207)	(617)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	7.798	24.294	(16.496)
Resultado Financeiro	(9.769)	(32.765)	22.996
Receitas Financeiras	14.040	14.040	-
Despesas Financeiras	(23.809)	(46.805)	22.996
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	(1.971)	(8.471)	6.500
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.920	3.998	(2.078)
Lucro Líquido do Exercício	(51)	(4.473)	4.422

Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T24	1T23
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	24.294	29.334
(+) Depreciação & Amortização	44.168	39.464
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	40.492	39.020
EBITDA	108.954	107.818
(+) Despesas de Aluguel	(56.421)	(53.307)
EBITDA ex./ IFRS 16	52.533	54.511
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	5.553	6.229
(-) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	(26)	(740)
(-) Resultado Não Recorrente	2.054	4.981
(-) Receitas Não Recorrentes	-	-
(-) Despesas Não Recorrentes	2.054	4.981
EBITDA Ajustado	60.114	64.981
EBITDA Ajustado IFRS 16	116.535	118.288

Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante	1.339.206	1.338.006	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	36.427	36.427	-
Aplicações Financeiras	377.331	377.331	-
Contas a Receber	364.545	364.545	-
Estoques	407.949	407.949	-
Impostos e contribuições a recuperar	126.858	126.858	-
Outros Créditos	26.096	24.896	1.200
Ativo Não Circulante	1.668.310	2.590.858	(922.548)
Outros Créditos	37.732	37.732	-
Impostos e contribuições a Recuperar	33.083	33.083	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	18.549	80.955	(62.406)
Imobilizado	813.851	1.686.255	(872.404)
Intangível	765.095	752.833	12.262
Total do Ativo	3.007.516	3.928.864	(921.348)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	595.771	712.794	(117.023)
Fornecedores	365.715	365.715	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	31.297	31.297	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	91.553	91.553	-
Obrigações Tributárias	48.883	48.883	-
Dividendos a Pagar	3.905	3.905	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	2.447	2.447	-
Outras Obrigações	50.191	27.938	22.253
Programa de fidelização	1.780	1.780	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	139.276	(139.276)
Passivo Não Circulante	519.874	1.406.097	(886.223)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	393.161	393.161	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	105.733	105.733	-
Outras Obrigações	5.440	5.440	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	15.540	15.540	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	886.223	(886.223)
Patrimônio Líquido	1.891.871	1.809.973	81.898
Capital Social	1.725.427	1.725.427	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	64.537	64.537	-
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.594)	(129.594)	-
Reserva de Lucros	229.239	147.341	81.898
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3.007.516	3.928.864	(921.348)

Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	42.823	93.465	(50.642)
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	(1.971)	(8.471)	6.500
Depreciação e Amortização	44.772	44.230	542
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	40.492	(40.492)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	24.946	(24.946)
Provisão Para Perdas nos Estoques	165	165	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	5.553	5.553	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	15.125	15.125	-
Baixa de Imobilizado	13	13	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(26)	26
Programa de Fidelização	851	851	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	5	5	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	2.995	2.995	-
Reembolso de Benfeitorias	(62)	(62)	-
ATIVO			
Contas a Receber	(3.626)	(3.626)	-
Estoques	33.395	33.395	-
Impostos e contribuições a recuperar	(1.005)	(1.005)	-
Outros Créditos	(3.134)	(3.134)	-
PASSIVO			
Fornecedores	(32.191)	(32.191)	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	6.985	6.985	-
Obrigações Tributárias	68	68	-
Contas a pagar	4.783	7.006	(2.223)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(1.682)	(1.682)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(28.216)	(28.216)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(9.951)	9.951
Fluxo de Caixa de Investimento	(50.526)	(50.526)	-
Aplicações Financeiras	(7.101)	(7.101)	-
Investimentos	(1.121)	(1.121)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(42.304)	(42.304)	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	(12.095)	(62.737)	50.642
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(12.095)	(12.095)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(50.642)	50.642
Fluxo de Caixa Líquido	(19.798)	(19.798)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	56.225	56.225	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	36.427	36.427	-

Glossário

Dados Operacionais

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas Petz com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (*Pick-up e Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** – A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, Zee.Dog e Zee.Now, além das vendas em marketplaces e super Apps parceiros.
- **Vendas Omnichannel** – As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** – O *Pick-up* considera aquelas vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** – O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** – O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** – As Vendas E-commerce consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** – A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** – A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Relações com Investidores

Aline Penna, VP de Finanças, RI/ESG e Novos Negócios

Mirele Aragão, Gerente de RI

Thaise Furtado, Analista Sr. de RI

Jaqueline de Almeida, Assistente de RI

ri@petz.com.br

<https://ri.petz.com.br/>

+55 (11) 3434 7181

Assessoria de Imprensa

Marília Paiotti

E-mail: petz@novapr.com.br

