

GRUPO **Petz**

Resultados 3T24

Videoconferência

quinta-feira, 07 de novembro

11h BRT | 09h US ET

[acesse aqui](#)

Petz

CENTRO DE ESTUDOS
seres

**BANHO
& TOSA**
PEZZ


Cão Cidadão


adotepetz


zeedog

**CANSEI
DE SER
GATO**

petix.
o melhor para seu pet

**ATACADO
PET**

São Paulo, 06 de novembro de 2024 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Grupo Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) divulga seus resultados do terceiro trimestre de 2024 (3T24).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 2T24 pode ser encontrada nas páginas 23-25.

Desde o 1T24, com o avanço da integração entre a Petz e as empresas adquiridas, os resultados do Grupo são apresentados de forma consolidada.



B3: PETZ3
R\$5,85 por ação



462.523.502
Total de Ações



R\$2,7 bilhões
Valor de Mercado

Dados: 06 de novembro de 2024

Resumo do Resultado e Indicadores no 3T24 (IAS 17)

R\$ 1,0 bi

+7,6% a/a

Receita Bruta (RB)

Faturamento recorde
trimestral

R\$ 395,2 mm

+9,4% a/a

Lucro Bruto

Margem Bruta de 38,9% da RB
(+0,6 p.p. a/a)

+14,0% a/a

EBITDA Ajustado¹

R\$ 74,6 mm

Margem EBITDA Ajustada de 7,3% da RB
(+0,4 p.p. a/a | +1,2 p.p. t/t)

+120,1% a/a

Lucro Líquido

R\$14,9 mm

Margem Líquida de 1,5% da RB
(+0,7 p.p. a/a | +1,4 p.p. t/t)

+15,4% a/a

Crescimento de Acessórios
após 4 trimestres de queda

257 lojas

+5 inaugurações
no trimestre

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultados Financeiros Grupo Petz						
Receita Bruta Total	1.016.667	945.072	7,6%	2.931.743	2.802.785	4,6%
Lucro Bruto	395.156	361.277	9,4%	1.142.025	1.099.722	3,8%
% Receita Bruta Total	38,9%	38,2%	0,6 p.p.	39,0%	39,2%	(0,3 p.p.)
EBITDA Ajustado ¹	74.575	65.431	14,0%	194.569	200.340	(2,9%)
% Receita Bruta Total	7,3%	6,9%	0,4 p.p.	6,6%	7,1%	(0,5 p.p.)
Lucro Líquido	14.893	6.768	120,1%	15.660	30.832	(49,2%)
% Receita Bruta Total	1,5%	0,7%	0,7 p.p.	0,5%	1,1%	(0,6 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado ²	25.971	14.715	76,5%	37.823	58.456	(35,3%)
% Receita Bruta Total	2,6%	1,6%	1,0 p.p.	1,3%	2,1%	(0,8 p.p.)
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas Petz	257	236	21	257	236	21
Número de Inaugurações Petz	5	6	(1)	11	20	(9)
Área de Lojas (m ²) Petz	215.297	208.089	3,5%	215.297	208.089	3,5%

¹ Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 16.

² Ajustes explicados na página 17. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Mensagem da Administração

No último *call* de resultados do segundo trimestre de 2024, destacamos que, embora a fotografia dos resultados não fosse necessariamente positiva, indicadores-chave da Companhia indicavam uma tendência otimista para os meses subsequentes. Essa expectativa foi confirmada no terceiro trimestre, quando **a Companhia verificou uma expressiva aceleração nas vendas e uma evolução consistente de seus principais indicadores operacionais.**

Dessa forma, o segundo semestre de 2024 iniciou-se com uma performance sólida, impulsionada pelo aumento da base de clientes e assinantes, pela redução significativa do *churn* e pelo crescimento no número de cupons. **Com a inflação acumulada de 12 meses (LTM) controlada e próxima de zero, o crescimento de vendas em 7,6% representou um aumento real**, refletindo o impacto positivo das ações estratégicas adotadas para impulsionar os volumes transacionados. Adicionalmente, **a adoção de uma visão mais ampla da margem do cliente permitiu otimizar as estratégias de precificação, fidelização e “cash margin”**, fortalecendo a entrega de valor ao cliente e a posição competitiva da empresa.

O terceiro trimestre também registrou um faturamento recorde para a Companhia, com uma receita acima de R\$1,0 bilhão. Mesmo em um **mercado altamente competitivo**, fomos capazes de apresentar uma **margem bruta consistente**, em linha com o resultado apresentado no primeiro semestre. Além disso, **nossa dívida líquida permanece estável e muito próxima de zero**, reforçando nossa posição financeira sólida e a não necessidade de captação de recursos externos no curto prazo.

O canal físico demonstrou resiliência, registrando uma importante recuperação em comparação com o 2T24, apresentando performance flat a/a. Outro destaque neste trimestre foi o **desempenho da categoria de Acessórios, que, após quatro trimestres consecutivos de queda, alcançou um expressivo crescimento de 15,4% a/a.** Esse resultado ressalta a capacidade da companhia de adaptação e inovação, impulsionada pela revisão do portfólio — com a inclusão de produtos de preços mais acessíveis — e pelo aumento da penetração de marcas próprias.

Ainda neste trimestre, **relançamos o CLUBZ, nosso clube de benefícios**, agora disponível também em versões pagas e com ainda mais vantagens, ampliando a oferta de valor para nossos clientes fiéis e *heavy users*. Em conteúdo digital, estamos explorando oportunidades para **monetizar, através de “ads”, nossos canais digitais por meio da Petz TV**, nosso canal de comunicação e mídia, com conteúdos exclusivos para os tutores, ampliando ainda mais nosso alcance e engajamento com os consumidores.

A **tecnologia**, um de nossos pilares, continua sendo reforçada. **Iniciamos o desenvolvimento de projetos de inteligência artificial** para transformar a experiência do cliente e otimizar nossos processos internos. Em nossa central de atendimento, iniciamos um projeto para automatizar diversas funções com o objetivo de empoderar as lojas a oferecerem um atendimento mais eficiente. Além disso, estamos reforçando ferramentas de precificação automática e investindo em um robusto projeto de engenharia de dados que facilitará a integração dessas soluções, garantindo uma infraestrutura adequada para suportar nosso crescimento.

Outro pilar fundamental para nosso desempenho recente é o de **Marcas Próprias**. Mês após mês temos lançado novos produtos em diferentes categorias, com iniciativas significativas para definição de sortimento, campanhas estratégicas e abordagem *go-to-market*. Estamos bastante empolgados com o **lançamento oficial das rações secas da marca Selections**, previsto para dezembro e já disponíveis em algumas das nossas lojas, e com a introdução de 180 novos SKUs da marca Spike na categoria de brinquedos. **O grande destaque do trimestre foi o lançamento da collab da Zee.Dog com a Marvel, que contribuiu para um crescimento de +17,5% na categoria de Acessórios Zee.Dog.**

Mensagem da Administração

Esses resultados reforçam a confiança na estratégia de crescimento do Grupo Petz, demonstrando não apenas nossa resiliência, mas também a nossa capacidade de criar experiências que encantam nossos clientes, fortalecendo ainda mais nossa relação com o tutor e o pet. **Acreditamos que, ao equilibrar nosso foco em competitividade com melhorias operacionais e otimização de custos, estamos prontos para capturar resultados ainda mais robustos nos próximos trimestres.**

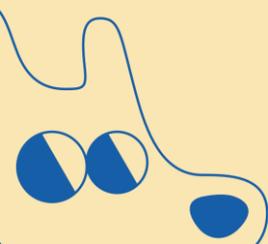
Atualização da Combinação de Negócios entre **Petz** e **Cobasi**

O processo de submissão ao Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) referente à transação com a Cobasi permanece em andamento, acompanhado pelas discussões sobre o planejamento da integração, que será realizada após a aprovação pelo CADE e o fechamento da transação.

O planejamento da integração está sendo conduzido com o apoio de uma consultoria internacional especializada, assegurando o alinhamento às melhores práticas globais e do setor de varejo omnicanal.

Entre as várias frentes em andamento estão o desenvolvimento de um plano diretor que mapeia todos os processos relevantes das Companhias, refinamento das sinergias e uma frente dedicada a pessoas, talentos e cultura organizacional.

Adicionalmente, as demonstrações financeiras “pro forma” e os procedimentos para a convocação da Assembleia Geral Extraordinária da Petz estão em fase de preparação, com conclusão prevista para os próximos meses.



Sergio Zimerman

Destaques e Iniciativas Estratégicas

Retomada do crescimento

- **Crescimento real de 8,0% em Produtos:** volta do crescimento *high single digit*
- Destaque para a inflação interna LTM controlada (aproximadamente 0% a/a)
- Melhor entendimento da **competitividade de lojas físicas**



Crescimento consistente da base de clientes

- **+14% a/a de aumento no número de clientes ativos** em setembro no canal Digital
- Patamar **recorde de 524 mil assinantes** em setembro, com crescimento de +20% a/a
- **Churn de assinantes no mínimo histórico**, com redução de -1,0 p.p.

Avanço em marca própria e canais

- **Lançamento oficial da Ração Seca da marca Selections** (categoria Premium)
- Destaque para a **collab da Zee.Dog com a Marvel**, contribuindo para um crescimento de **+17,5% na categoria de Acessórios Zee.Dog**
- Transformação de **mais 70 lojas Petz em hubs da Zee.Now**, ampliando o raio de entrega



Iniciativas estratégicas

- **Relançamento do CLUBZ**, nosso clube de benefícios, trazendo mais benefícios e valor para nossos clientes *heavy users*
- Oportunidades de monetização através de “ads” por meio da **Petz TV**, nosso novo canal de mídia e comunicação, com conteúdos exclusivos para os tutores com estrutura inicial para desenvolvimento de *retail media*

Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.016.667	945.072	7,6%	2.931.743	2.802.785	4,6%
Impostos e Outras Deduções	(167.856)	(150.950)	11,2%	(487.819)	(450.135)	8,4%
Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	848.811	794.122	6,9%	2.443.924	2.352.650	3,9%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(453.655)	(432.845)	4,8%	(1.301.899)	(1.252.928)	3,9%
Lucro Bruto	395.156	361.277	9,4%	1.142.025	1.099.722	3,8%
Receitas (Despesas) Operacionais	(320.581)	(295.846)	8,4%	(947.456)	(899.382)	5,3%
Com Vendas	(236.595)	(217.384)	8,8%	(697.758)	(649.468)	7,4%
Gerais & Administrativas	(79.117)	(73.366)	7,8%	(236.109)	(237.556)	(0,6%)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.869)	(5.096)	(4,5%)	(13.589)	(12.358)	10,0%
EBITDA Ajustado	74.575	65.431	14,0%	194.569	200.340	(2,9%)
Resultado Não Recorrente ¹	(8.847)	451	-	(15.147)	(8.456)	79,1%
Plano de Opção de Compra de Ações ²	(5.553)	(4.598)	20,8%	(16.659)	(10.009)	66,4%
Depreciação & Amortização	(45.762)	(41.038)	11,5%	(135.932)	(121.981)	11,4%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	14.413	20.244	(28,8%)	26.831	59.879	(55,2%)
Resultado Financeiro³	530	(8.777)	-	(26.026)	(11.547)	125,4%
Receitas Financeiras	27.476	19.467	41,1%	64.556	58.592	10,2%
Despesas Financeiras	(26.946)	(28.244)	(4,6%)	(90.582)	(70.139)	29,1%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	14.943	11.467	30,3%	805	48.332	(98,3%)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(50)	(4.699)	(98,9%)	14.855	(17.500)	(184,9%)
Lucro Líquido	14.893	6.768	120,1%	15.660	30.832	(49,2%)
Efeitos de SOP, M&A, Não Recorrentes e de IR e CS	11.078	7.947	39,4%	22.163	27.624	(19,8%)
Lucro Líquido Ajustado	25.971	14.715	76,5%	37.823	58.456	(35,3%)
EBITDA	60.175	61.282	(1,8%)	162.763	181.860	(10,5%)
EBITDA Ajustado IFRS 16⁴	132.585	119.926	10,6%	365.578	361.426	1,1%

¹ Não recorrentes explicados na página 16.

² Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).

³ Contém efeito de marcação a mercado do derivativo relacionada à operação de swap atrelada à linha de financiamento "4131", em dólar. Vale ressaltar, que não há efeito caixa, e ao longo de toda a operação, que finda em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.

⁴ Mais informações na página 23.



FATURAMENTO



Expansão de Lojas

Durante o 3T24, a Companhia completou a abertura de 5 novas lojas, localizadas em Campinas-SP, São José dos Campos-SP, Aracaju-SE, Rio de Janeiro-RJ e Goiânia-GO. Assim, encerramos o mês de setembro com 257 lojas em operação, fortalecendo a nossa posição de liderança como o maior ecossistema Pet do país.

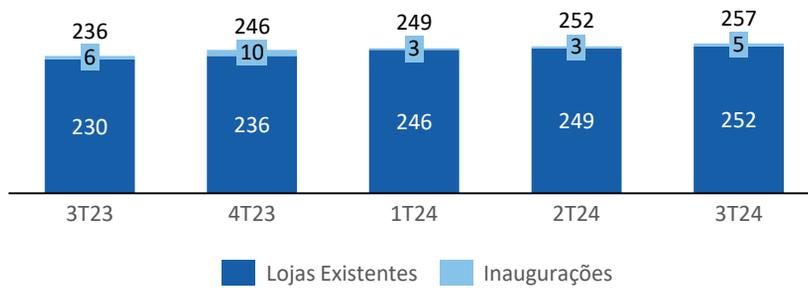
Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – concentração de 64% na região Sudeste, 14% no Sul, 10% no Nordeste, 9% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

+5,2% a/a
Crescimento de área

54% das lojas não atingiram maturidade
8% ainda estão em seu 1º ano

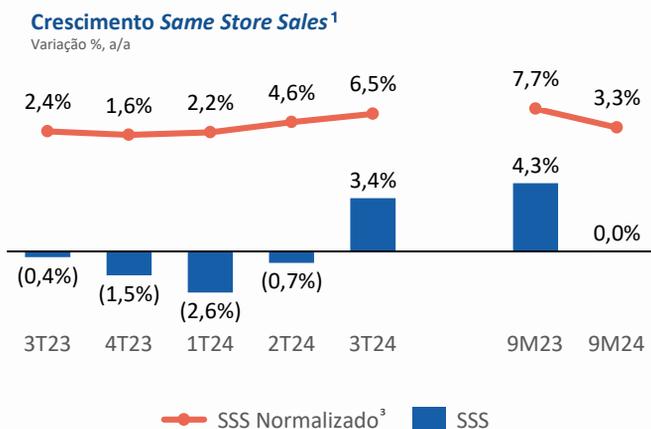
Número de Lojas Petz

Existentes, inaugurações



Performance Same Store Sales (SSS)

O SSS apresentou **performance de +3,4% a/a no 3T24, com significativa aceleração**. Importante destacar que a **inflação pet²**, indicador calculado com base em premissas internas, **registrada no trimestre foi de aproximadamente 0%**, ou seja, o crescimento apresentado é real, sem efeito de aumentos de preço.



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Bruta Lojas Petz

Safra	# Lojas	EBITDA "4-wall" (3T24 LTM)
Até 2018	80	15,5%
2019	26	16,0%
2020	28	15,7%
2021	37	14,8%
2022	50	11,5%
2023	30	9,4%
2024	12	(7,2%)

¹ A partir do 3T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

² A inflação pet é calculada com base na variação de preços de todos os produtos vendidos pela Petz, ponderados pela participação do faturamento de cada produto no total de vendas.

³ Excluindo as lojas que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Petz nas zonas de influência e/ou na mesma cidade.

Receita Bruta Consolidada

A Receita Bruta do Grupo Petz pode ser analisada por segmento (venda de produtos e serviços) ou por canais, conforme abaixo:

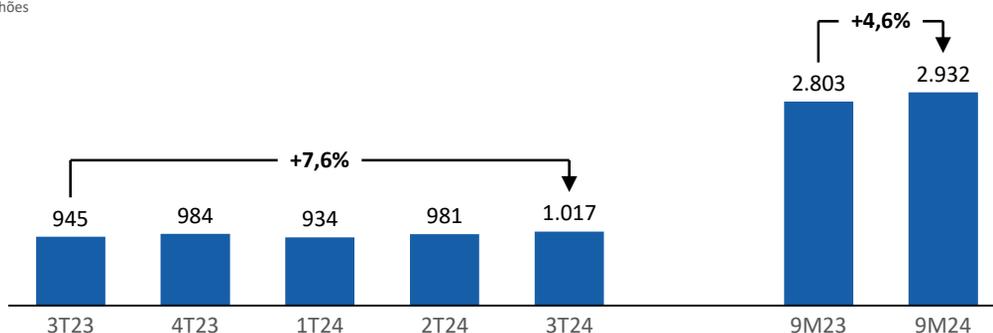
- Físico: originadas na rede de lojas físicas Petz, loja e franquias da Zee.Dog Brasil e B2B (Zee.Dog e Petix).
- Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição).

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Por Canal						
Físico	571.136	572.876	(0,3%)	1.656.543	1.755.406	(5,6%)
Digital	445.531	372.196	19,7%	1.275.200	1.047.379	21,8%
Por Segmento						
Produto	985.910	913.269	8,0%	2.844.601	2.704.489	5,2%
Serviços e Outros	30.757	31.803	(3,3%)	87.142	98.296	(11,3%)
Receita Bruta Total	1.016.667	945.072	7,6%	2.931.743	2.802.785	4,6%

No 3T24, a Receita Bruta do Grupo Petz foi de R\$1,0 bilhão, um crescimento de +7,6% a/a, com destaque para o canal Digital, que cresceu +19,7% a/a no trimestre. No acumulado de 9 meses, a Receita Bruta cresceu +4,6% a/a, alcançando R\$2,9 bilhões.

Receita Bruta Total

R\$ milhões



Receita Bruta | Desempenho por Canal

As vendas no canal físico se mantiveram estáveis em relação ao ano anterior. É importante ressaltar que, neste trimestre, 94% das vendas digitais da Petz foram realizadas de forma *Omnichannel*, ou seja, os produtos foram enviados das lojas físicas ao cliente final (*Ship from Store*) ou retirados diretamente pelos clientes nas lojas (*Pick-up*), o que corrobora que **as lojas continuam sendo parte essencial do nosso negócio** e fundamentais para encantar nossos clientes.

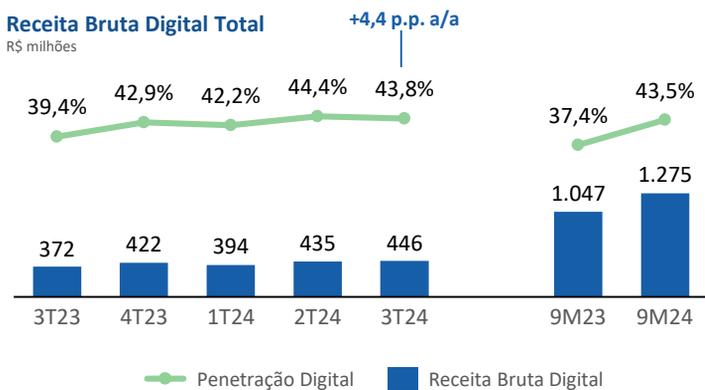
O Canal Digital do Grupo Petz totalizou R\$445,5 milhões no 3T24, um crescimento expressivo de +19,7% a/a, performance essa já sob uma forte base de comparação no 3T23 (+19,6% a/a). Assim, a Penetração Digital atingiu 43,8% da Receita Bruta, +4,4 p.p. a/a.

É importante destacar, que durante o 2T24, atualizamos a estratégia comercial para oferecer produtos e serviços com condições mais competitivas, principalmente no canal físico. Como resultado, ao longo do 3T24, constatamos melhorias nos indicadores operacionais, especialmente quando comparados ao mesmo período do ano passado:

- +14% a/a de aumento no número de clientes ativos no canal Digital em setembro
- 524 mil assinantes em setembro – patamar recorde – **com crescimento de +20% a/a**, representando 30% do faturamento da Petz
- **Churn de assinantes no patamar mínimo histórico**, com redução de -1,0 p.p. a/a

Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões

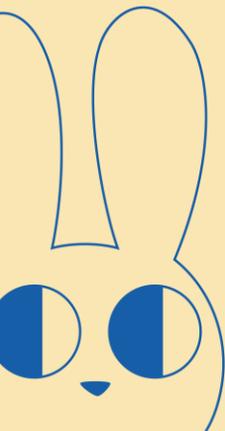
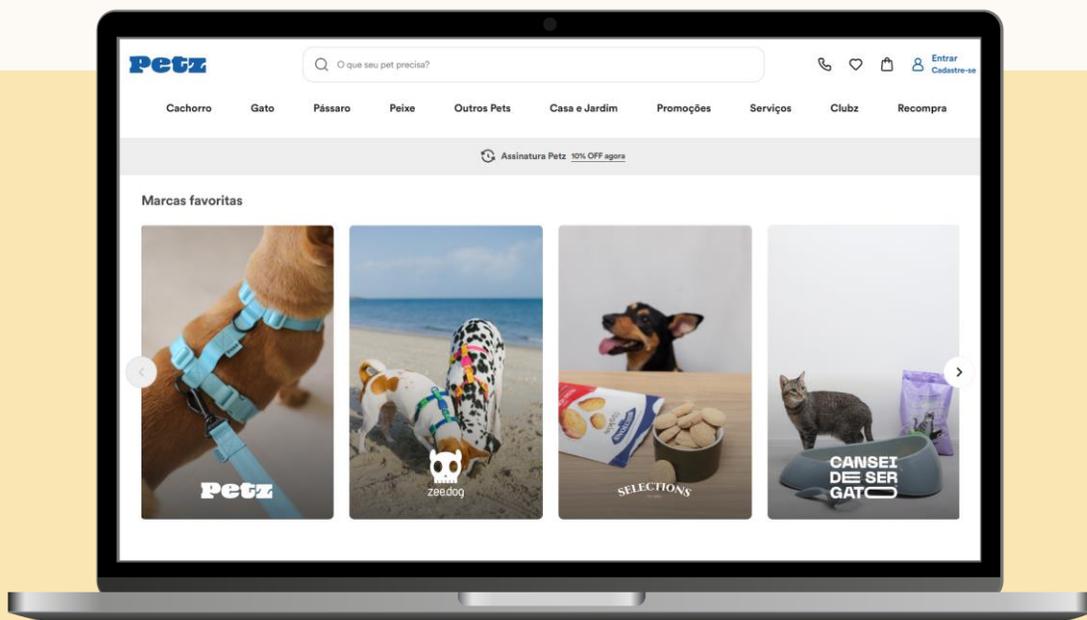


94%

Vendas *Omnichannel*

95%

das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil



Receita Bruta | Desempenho por Segmento

A Receita Bruta de Produtos cresceu +8,0% a/a. Neste terceiro trimestre, o grande destaque foi a **volta do crescimento da categoria de Acessórios**, embora todas as categorias core tenham apresentado crescimentos uniformes.

O segmento de Alimentos, que é o “coração” da Companhia e puxa a tendência das demais, **correspondeu a 61,2% do faturamento total de produtos da Companhia, registrando um crescimento de +9,0% a/a**. Essa participação é principalmente resultado da crescente penetração do canal digital nas vendas, que, por natureza, apresenta uma maior representatividade dessa categoria.

Dentro de Não-Alimento, **o maior crescimento foi registrado pela categoria de Acessórios**, com +15,4% a/a, seguido pelos itens de **Higiene e Limpeza**, com um expressivo crescimento de +10,4% a/a e pela categoria de **Farmácia**, que cresceu +9,5% a/a.

61,2%
Alimento

38,8%
Não-
Alimento

Acessórios
+15,4% a/a

Higiene e Limpeza
+10,4% a/a

Farmácia
+9,5% a/a

+9,4 p.p. a/a
Taxa de
ocupação
Banho & Tosa

+12,3% a/a
Volume de
procedimentos
veterinários

Por outro lado, o segmento de Serviços apresentou uma queda de -3,3% a/a apesar de já enxergamos uma melhora em indicadores operacionais ao longo do 3T24 – como: aumento da (i) taxa de ocupação de Banho e Tosa (B&T); (ii) número de banhos por profissional; e (iii) volume de procedimentos veterinários.

Apesar da redução no faturamento, **conseguiamos aumentar a rentabilidade e o cash margin do segmento de serviços em comparação ao ano anterior**. Nesse contexto, vale reforçar nosso foco estratégico em revitalizar serviços, através da otimização da capacidade instalada de nossas unidades e do controle de custos, da revisão de processos com foco no cliente e da qualidade de atendimento.



Desempenho das Nossas Marcas



O grande destaque do trimestre é o **crescimento da venda de Acessórios Zee.Dog**: +11,4% a/a no consolidado de todos os canais e +17,5% nos canais nacionais, impulsionado principalmente pela performance da **collab com a Marvel**, que foi um sucesso.

A performance das “Store in Store” em 4 lojas Petz continuam demonstrando resultados animadores, com aumento significativo nas vendas da marca nos primeiros meses de operação. O canal de franquias segue em expansão, totalizando 16 lojas.

A **Zee.Now** apresentou **faturamento recorde no 3T24**, agora usufruindo de todas as sinergias já completas como sistemas, logística e *mix* de produtos. Neste trimestre, mais de 70 lojas Petz se tornaram *hubs* de Zee.Now, e conseqüentemente expandiram o raio de atuação e entrega do canal.

O canal **Global** apresentou, no período de 9 meses do ano, um **crescimento acumulado de mais de 135% a/a**, marcando presença nos principais mercados da Europa, como Reino Unido, Itália, Alemanha e França, com previsão de lançamento do canal *e-commerce* nesses países até o final do ano.



petix.
o melhor para seu pet

Significativo aumento de volume de **tapetes higiênicos** dentro da Petz, com a Petix produzindo toda a linha de tapete marca própria, através das marcas Petz, Zee.Dog e Fresh Pads, além do Super Secção – líder no segmento de tapetes higiênicos em todos os canais. Nesse trimestre, a **categoria de tapetes higiênicos atingiu participação de 83,0% de marca própria**, nos canais Petz + Zee.Now, vs 79,5% no mesmo período do ano anterior (+3,5 p.p.).



INDICADORES FINANCEIROS

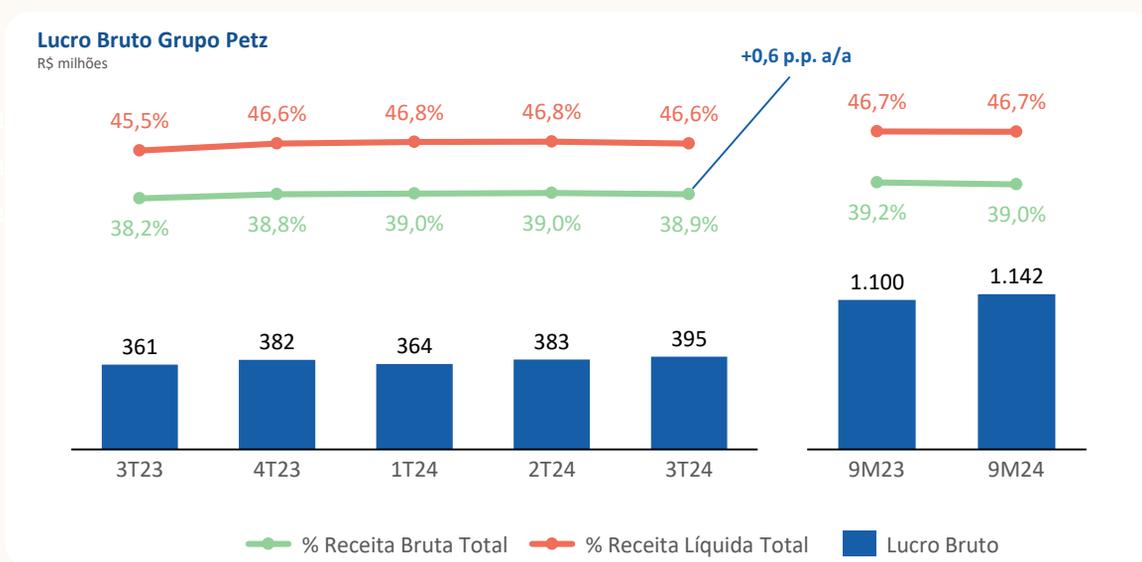


Lucro Bruto

O Lucro Bruto totalizou **R\$395,2 milhões** no 3T24 (+9,4% a/a), representando uma margem bruta de 38,9%, **um crescimento de +0,6 p.p. a/a e estável quando comparada ao 2T24**. No acumulado de 9 meses do ano, o Lucro Bruto do Grupo Petz totalizou R\$1,1 bilhão (+3,8% a/a), representando uma margem bruta de 39,0% (-0,3 p.p. a/a).

Mesmo em um cenário de ganho de participação do canal digital, a **Margem Bruta apresentou patamar estável vs. o primeiro semestre**, resultado do trabalho contínuo em busca de oportunidades e ganhos de eficiência nas áreas comerciais e de operações.

Desde o 2T24, implementamos novas políticas comerciais que visam um equilíbrio entre crescimento e rentabilidade, o que nos permite alcançar resultados operacionais mais coerentes e alinhados com a estratégia de crescimento. Assim, **nossa estratégia atual foca na otimização do cash margin, que cresceu em comparação ao ano anterior**.



Despesas Operacionais

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	315.712	290.750	8,6%	933.867	887.024	5,3%
% Receita Bruta Total	31,1%	30,8%	0,3 p.p.	31,9%	31,6%	0,2 p.p.
Vendas	236.595	217.384	8,8%	697.758	649.468	7,4%
% Receita Bruta Total	23,3%	23,0%	0,3 p.p.	23,8%	23,2%	0,6 p.p.
Gerais & Administrativas (G&A)	79.117	73.366	7,8%	236.109	237.556	(0,6%)
% Receita Bruta Total	7,8%	7,8%	0,0 p.p.	8,1%	8,5%	(0,4 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	4.869	5.096	(4,5%)	13.589	12.358	10,0%
% Receita Bruta Total	0,5%	0,5%	(0,1 p.p.)	0,5%	0,4%	0,0 p.p.
Despesas Operacionais	320.581	295.846	8,4%	947.456	899.382	5,3%
% Receita Bruta Total	31,5%	31,3%	0,2 p.p.	32,3%	32,1%	0,2 p.p.

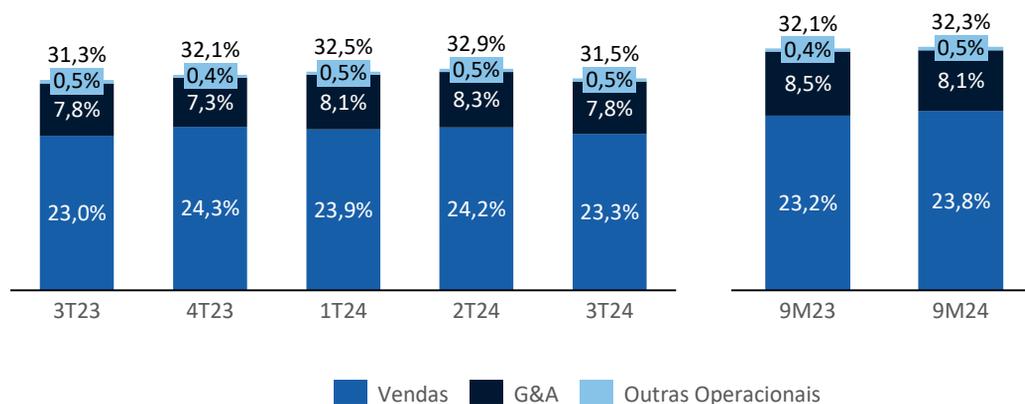
As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz totalizaram **R\$236,6 milhões no 3T24**, +8,8% a/a, representando 23,3% da Receita Bruta, **pressão de +0,3 p.p. contra o mesmo período do ano anterior**. Essa variação ocorre principalmente por conta das aberturas de lojas, considerando que cada loja leva, em média, 6 meses para alcançar o ponto de equilíbrio (*breakeven*). Isso resulta, principalmente, em uma menor diluição percentual das despesas, principalmente aquelas relacionadas a (i) **pessoal**, (ii) **aluguéis** e (iii) **transporte**.

As **Despesas Gerais & Administrativas (G&A)** do Grupo Petz, totalizaram **R\$79,1 milhões no 3T24**, um **crescimento de +7,8% a/a**, representando 7,8% da Receita Bruta Grupo Petz (estável a/a).

No trimestre, as **Outras Despesas Operacionais** somaram R\$4,9 milhões, representando 0,5% do faturamento total, estável quando comparado ao 3T23.

Despesas Operacionais

% Receita Bruta Grupo Petz



EBITDA Ajustado (IAS 17)

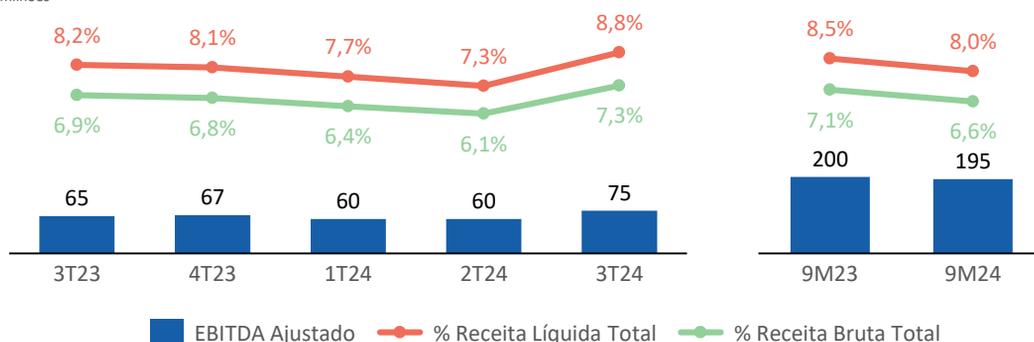
Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta	1.016.667	945.072	7,6%	2.931.743	2.802.785	4,6%
Lucro Bruto	395.156	361.277	9,4%	1.142.025	1.099.722	3,8%
% Receita Bruta	38,9%	38,2%	0,6 p.p.	39,0%	39,2%	(0,3 p.p.)
EBITDA	60.175	61.282	(1,8%)	162.763	181.860	(10,5%)
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	5.553	4.598	20,8%	16.659	10.009	66,4%
(+) Baixa de Imobilizado	-	2	(100,0%)	-	15	(100,0%)
(+) Resultado Não Recorrente	8.847	(451)	-	15.147	8.456	79,1%
(+) Receitas Não Recorrentes	-	3.743	(100,0%)	-	3.743	(100,0%)
(+) Despesas Não Recorrentes	8.847	3.292	168,7%	15.147	12.199	24,2%
EBITDA Ajustado	74.575	65.431	14,0%	194.569	200.340	(2,9%)
EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total	7,3%	6,9%	0,4 p.p.	6,6%	7,1%	(0,5 p.p.)
EBITDA Ajustado (IFRS 16)	132.585	119.926	10,6%	365.578	361.426	1,1%
EBITDA Ajustado IFRS 16/Receita Bruta Total	13,0%	12,7%	0,4 p.p.	12,5%	12,9%	(0,4 p.p.)

O EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi de R\$ 74,6 milhões no 3T24 (+14,0% a/a), representando 7,3% da Receita Bruta (+0,4 p.p. a/a), impactado positivamente principalmente pela expansão de +0,6 p.p. da Margem Bruta, e negativamente pelo aumento do *share* do canal digital no período e menor alavancagem operacional.

No 3T24, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz totalizou R\$8,8 milhões, explicado principalmente pelas despesas atreladas ao Acordo de Associação com a Cobasi, envolvendo honorários de alguns assessores da transação e *due diligence* e pelo reconhecimento (não caixa) da parcela do *earnout* da transação de Zee.Dog no montante de R\$1,7 milhão.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Resultado Financeiro e Imposto de Renda

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Lucro Antes do Resultado Financeiro	14.413	20.244	(28,8%)	26.831	59.879	(55,2%)
Resultado Financeiro	530	(8.777)	-	(26.026)	(11.547)	125,4%
Receitas Financeiras	27.476	19.467	41,1%	64.556	58.592	10,2%
Despesas Financeiras	(26.946)	(28.244)	(4,6%)	(90.582)	(70.139)	29,1%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)	14.943	11.467	30,3%	805	48.332	(98,3%)
IR e CS	(50)	(4.699)	(98,9%)	14.855	(17.500)	-
Lucro Líquido	14.893	6.768	120,1%	15.660	30.832	(49,2%)
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	5.553	4.598	20,8%	16.659	10.009	66,4%
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	8.847	(451)	-	15.147	8.456	79,1%
(+) Atualização de Contas a Pagar Por Aquisição de Empresas	3.468	3.260	6,4%	9.750	9.346	4,3%
(+) Efeitos de IR e CS	(6.790)	540	-	(19.393)	(187)	-
Lucro Líquido Ajustado	25.971	14.715	76,5%	37.823	58.456	(35,3%)
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	22.888	9.426	142,8%	26.241	42.668	(38,5%)

O Resultado Financeiro no 3T24 representou uma receita de R\$530 mil vs. uma despesa de R\$8,8 milhões registrada no 3T23. O resultado neste trimestre é explicado, principalmente, pela **marcação a mercado do derivativo (swap) atrelado à linha de financiamento “4131”, em dólar, captada em março de 2023**, com um impacto positivo (não caixa) de aproximadamente R\$8,0 milhões.

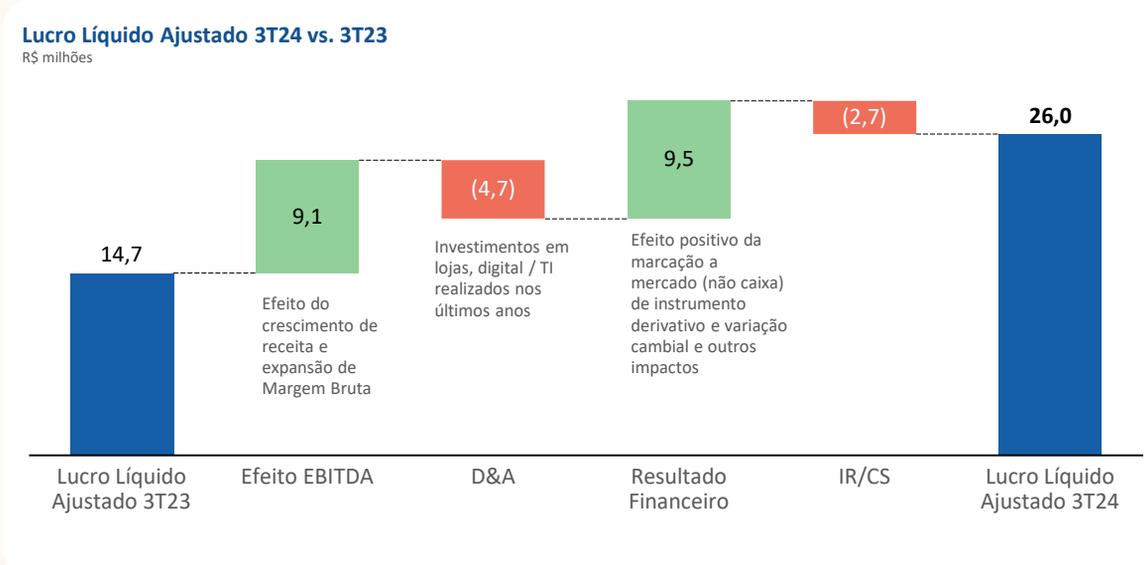
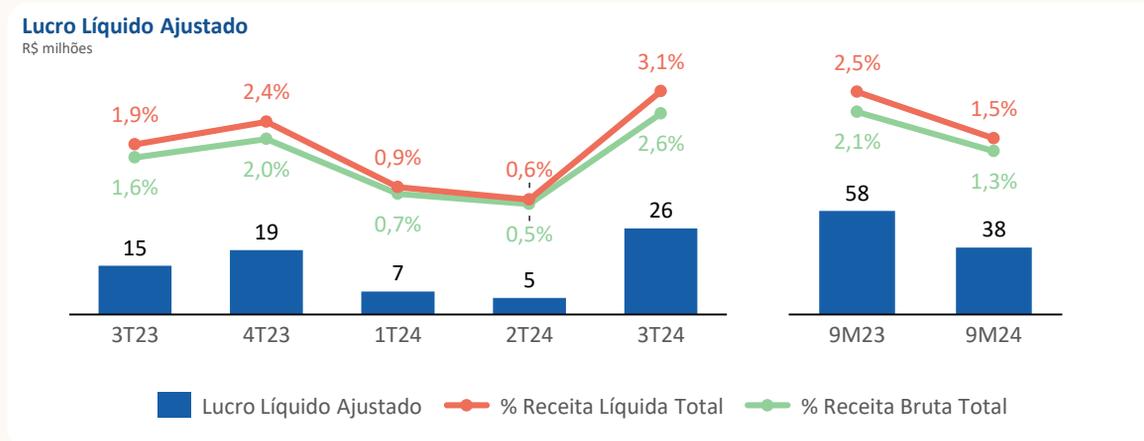
Vale ressaltar que, apesar da variação da marcação a mercado existir entre trimestres (efeito não caixa), ao final do período de 5 anos o impacto da mesma no resultado acumulado será zero.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado do Grupo Petz no 3T24 totalizou **R\$26,0 milhões, um crescimento de +76,5% a/a**, reflexo do (i) **efeito da expansão da Margem EBITDA** e (ii) **efeito positivo do Resultado Financeiro**, devido à marcação a mercado do derivativo (swap), conforme explicado acima.

O resultado também foi impulsionado pelo efeito da utilização do ágio de incorporação das empresas adquiridas e benefício da Lei do Bem no 3T24. Somado a esses efeitos, destaca-se também que ao longo dos 9M24 não houve impacto negativo de equivalência patrimonial das adquiridas, diferentemente dos 9M23 que foi impactado em R\$11,1 milhões.

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido contemplaram a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente “fora do dinheiro”; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.



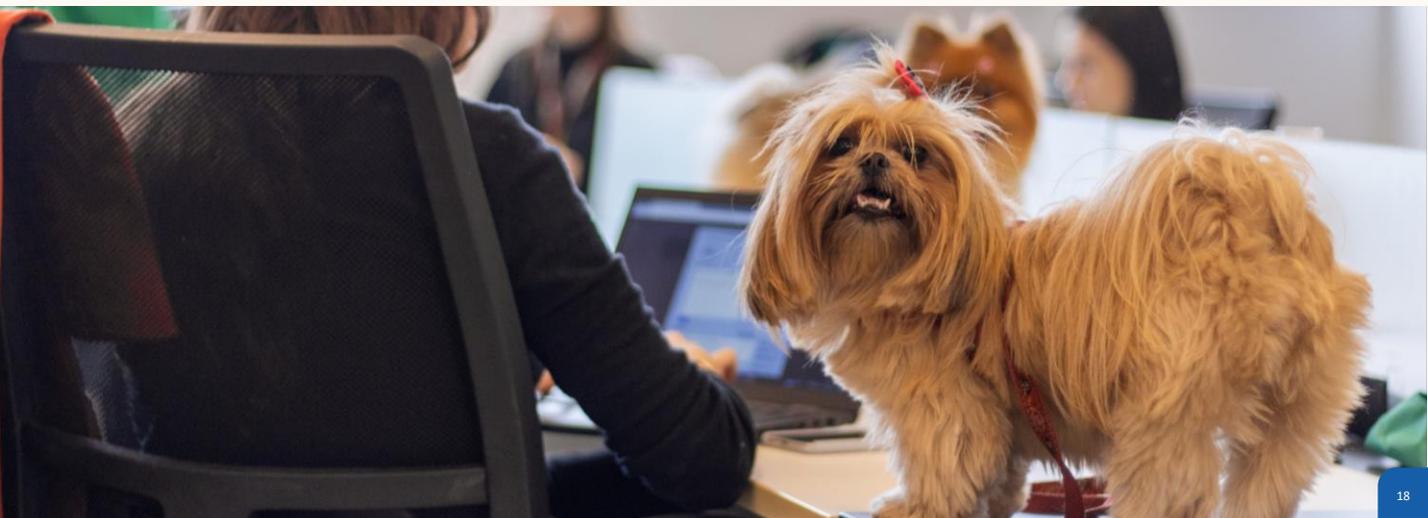
Fluxo de Caixa

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Fluxo de Caixa Operacional	105.809	97.908	8,1%	201.528	202.319	(0,4%)
Lucro Antes de Imposto de Renda	14.943	11.467	30,3%	805	48.332	(98,3%)
Depreciação & Amortização	45.814	41.108	11,4%	136.106	122.182	11,4%
Opções outorgadas reconhecidas	5.553	4.598	20,8%	16.658	10.010	66,4%
Juros sobre empréstimos e financiamentos	7.360	19.567	(62,4%)	42.974	32.701	31,4%
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	3.468	3.260	6,4%	9.750	9.346	4,3%
Outros ajustes ao Lucro Antes de Imposto de Renda	(372)	(610)	(39,0%)	4.596	(1.886)	-
Variação no Capital de Giro	29.043	18.518	56,8%	(10.990)	(18.366)	(40,2%)
Contas a Receber	14.900	(12.743)	-	4.422	(25.453)	-
Estoques	(31.506)	(8.418)	274,3%	(6.793)	28.326	-
Fornecedores	12.187	36.351	(66,5%)	(20.515)	(13.812)	48,5%
Outros Ativos/Passivos	34.338	14.351	139,3%	76.431	20.544	272,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(276)	(9.459)	(97,1%)	(2.591)	(18.899)	(86,3%)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(600)	(1.564)	(61,6%)	(41.400)	(9.072)	356,4%
Fluxo de Caixa de Investimento¹	40.641	(54.251)	-	(59.167)	(174.905)	(66,2%)
Aplicações Financeiras	80.032	-	-	64.802	20	-
Investimentos	-	(991)	(100,0%)	(2.948)	(3.465)	(14,9%)
Aquisição de imobilizado e intangível	(39.392)	(53.260)	(26,0%)	(121.021)	(171.460)	(29,4%)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(617)	(78.615)	(99,2%)	(28.443)	258.941	-
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-	-	400.000	(100,0%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(617)	(16.608)	(96,3%)	(24.564)	(67.966)	(63,9%)
Aumento de capital	-	61	(100,0%)	-	983	(100,0%)
Recompra de Ações	-	(62.068)	(100,0%)	-	(62.068)	(100,0%)
Pagamento de dividendos	-	-	-	(3.879)	(12.008)	(67,7%)
Fluxo de Caixa Líquido	145.833	(34.958)	-	113.918	286.355	(60,2%)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	24.310	506.721	(95,2%)	56.225	185.411	(69,7%)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	170.143	471.765	(63,9%)	170.143	471.765	(63,9%)

¹ Inclui a transferência da conta "Aplicações Financeiras" para "Caixa e Equivalentes de Caixa" de R\$80,0 milhões no 3T24, devido ao pagamento de R\$130,0 milhões de dividendos que será realizado em novembro.

A Companhia apresentou mais um trimestre de geração de caixa operacional, suficiente para cobrir seus investimentos. **No 3T24, o Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$105,8 milhões**, impulsionado pela eficiência operacional e gestão eficiente de Fornecedores e Contas a Pagar.

Em termos de Fluxo de Caixa Líquido, a Companhia gerou R\$145,8 milhões no 3T24, vs. consumo de R\$35,0 milhões no mesmo período do ano anterior, explicado principalmente pela maior geração de Caixa Operacional e por menores Investimentos (CAPEX) no trimestre (R\$38,0 milhões vs. R\$47,9 milhões no 3T23).

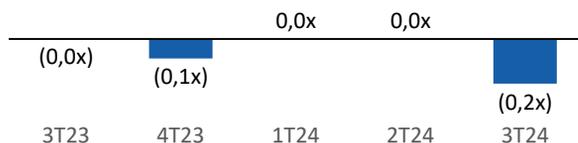


Endividamento

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	426.654	468.764	(9,0%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	28.795	62.410	(53,9%)
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	397.859	406.354	(2,1%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	475.571	471.765	0,8%
Caixa e Equivalentes de Caixa	170.143	471.765	(63,9%)
Aplicações Financeiras	305.428	-	-
Dívida Líquida (Caixa Líquido)	(48.917)	(3.001)	1.530,0%
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	261.322	269.526	(3,0%)
Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	(0,2x)	(0,0x)	(0,2x)

Alavancagem

Dívida Líquida (Caixa Líquido) / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou o 3T24 com um **Caixa Líquido de R\$48,9 milhões**, representando 0,2x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses (vs. 0,0x no mesmo período do ano anterior), ou seja, **variação positiva de R\$ 45,9 milhões** vs o 3T23, reflexo da disciplina financeira orientada para **geração de caixa**.

Além disso, vale ressaltar que a Companhia anunciou uma **distribuição de dividendos** no valor de R\$ 130 milhões, a serem pagos no dia 29 de novembro de 2024.

Investimentos/CAPEX

Grupo Petz	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Novas Lojas e Hospitais	16.218	21.529	(24,7%)	42.364	96.988	(56,3%)
Tecnologia e Digital	14.170	19.894	(28,8%)	41.042	59.904	(31,5%)
Reformas, Manutenção e Outros	7.625	6.460	18,0%	29.919	14.255	109,9%
Investimentos Totais	38.013	47.883	(20,6%)	113.325	171.147	(33,8%)
Efeito Não Caixa	1.379	5.377	(74,4%)	7.697	313	2.359,2%
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	39.392	53.260	(26,0%)	121.022	171.460	(29,4%)

Os Investimentos Totais somaram R\$38,0 milhões no 3T24, uma queda de -20,6% a/a.

Como parte de nossa estratégia de expansão, R\$16,2 milhões foram investidos na construção de **Novas Lojas**, uma redução de -24,7% a/a, refletindo o ritmo mais lento de aberturas, a otimização do capex por loja e a otimização na tipologia/formato das lojas.

Investimentos em **Reformas, Manutenção e Outros** totalizaram R\$ 7,6 milhões no 3T24, um aumento de +18,0% a/a, representados principalmente por: (i) manutenção do parque de lojas; (ii) reformas realizadas dentro da iniciativa de *Brand Refresh* e (iii) investimentos em projetos de eficiência energética.

Por fim, investimos R\$14,2 milhões em **Tecnologia e Digital** no 3T24, representando uma redução de -28,8% a/a. Importante ressaltar que os principais investimentos relacionados à transformação digital já foram realizados e, a Companhia segue focada na otimização e manutenção da infraestrutura já estabelecida. Seguimos com a nossa estratégia de: (i) desenvolver e aprimorar produtos e soluções para encantar e fidelizar clientes; e (ii) automatizar e aprimorar processos existentes visando ganhos de produtividade e segurança.

ANEXOS



NUTRI FRESH
SUPER PREMIUM NATURAL
BIFINHO COM
INGREDIENTES NATURAIS
SABOR
**Cordeiro, Frutas
vermelhas, Aveia & Chia**
Cães Adultos

GRUPO
Petz

IAS 17 - Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	3T24	2T24	1T24	4T23	3T23
ATIVO					
Ativo Circulante	1.455.983	1.357.701	1.339.206	1.379.857	1.369.956
Caixa e Equivalentes de Caixa	170.143	24.310	36.427	56.225	471.765
Aplicações Financeiras	305.428	385.460	377.331	370.230	-
Contas a Receber	365.381	377.679	364.545	364.273	351.530
Estoques	448.707	416.651	407.949	441.509	399.824
Impostos e contribuições a recuperar	136.506	121.903	126.858	119.798	117.003
Outros Créditos	29.818	31.698	26.096	27.822	29.834
Ativo Não Circulante	1.626.201	1.652.834	1.668.310	1.676.836	1.659.463
Outros Créditos - LP	41.075	39.175	37.732	36.564	34.544
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	5.230	27.953	33.083	39.683	38.538
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	22.009	19.773	18.549	12.325	24.318
Imobilizado	792.027	798.915	813.851	824.558	812.657
Intangível	765.860	767.018	765.095	763.706	749.406
Total do Ativo	3.082.184	3.010.535	3.007.516	3.056.693	3.029.419
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	761.393	580.982	595.771	649.906	613.916
Fornecedores	380.541	365.641	365.715	409.066	341.180
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	28.795	18.868	31.297	47.023	62.410
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	104.308	88.322	91.553	84.560	100.797
Obrigações Tributárias	53.282	48.643	48.883	52.203	49.208
Dividendos a Pagar	130.026	26	3.905	3.905	2.653
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.163	3.102	2.447	3.517	8.587
Outras Obrigações	58.946	53.983	50.191	48.703	47.789
Programa de fidelização	2.332	2.397	1.780	929	1.292
Passivo Não Circulante	535.224	533.519	519.874	522.657	526.330
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	397.859	401.643	393.161	402.621	406.354
Contas a pagar pela aquisição de controladas	113.015	108.072	105.733	101.251	99.991
Outras Obrigações	663	355	5.440	3.280	3.770
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	23.687	23.449	15.540	15.505	16.215
Patrimônio Líquido	1.785.567	1.896.034	1.891.871	1.884.130	1.889.173
Capital Social	1.725.427	1.725.427	1.725.427	1.725.427	1.725.427
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	75.642	70.089	64.537	58.984	51.685
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(130.545)	(128.312)	(129.594)	(129.594)	(129.594)
Reserva de Lucros	112.781	226.568	229.239	227.051	239.393
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3.082.184	3.010.535	3.007.516	3.056.693	3.029.419

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

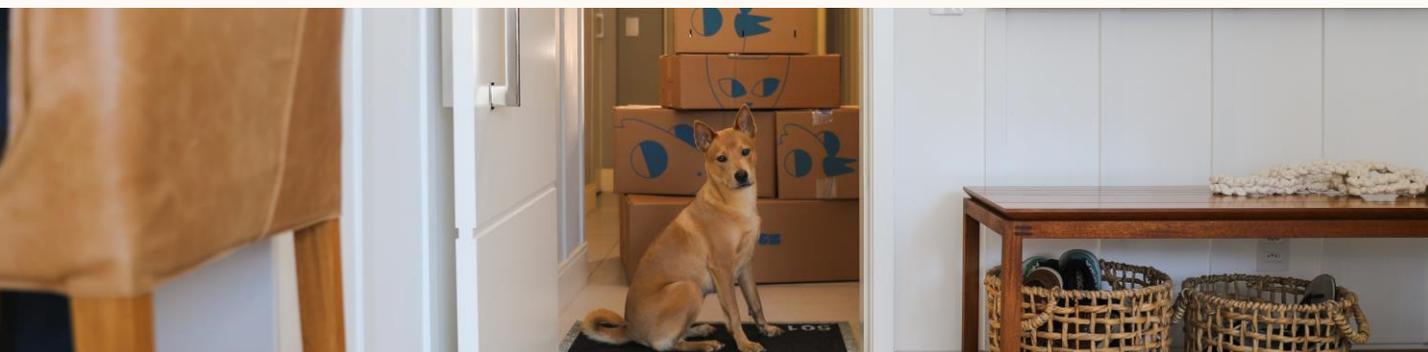
Grupo Petz	3T24	3T23	9M24	9M23
R\$ mil, exceto quando indicado				
Fluxo de Caixa Operacional	105.809	97.908	201.528	202.319
Lucro Antes de Imposto de Renda	14.943	11.467	805	48.332
Depreciação & Amortização	45.814	41.108	136.106	122.182
Provisão para perdas nos estoques	(551)	49	(405)	(58)
Opções outorgadas reconhecidas	5.553	4.598	16.658	10.010
Juros sobre empréstimos e financiamentos	7.360	19.567	42.974	32.701
Baixa do imobilizado	59	48	5.123	99
Programa de fidelização	(65)	(668)	1.403	(1.849)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	239	28	279	121
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	3.468	3.260	9.750	9.346
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(54)	(67)	(175)	(199)
Variação no Capital de Giro	29.043	18.518	(10.990)	(18.366)
ATIVO				
Contas a Receber	14.900	(12.743)	4.422	(25.453)
Estoques	(31.506)	(8.418)	(6.793)	28.326
Impostos e contribuições a recuperar	7.695	(5.611)	26.906	(15.130)
Outros Créditos	1.757	(2.880)	(10.619)	(10.437)
PASSIVO				
Fornecedores	12.187	36.351	(20.515)	(13.812)
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	15.987	10.357	19.738	24.720
Obrigações Tributárias	1.339	640	6.163	4.926
Contas a pagar	7.560	11.845	13.699	16.465
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(276)	(9.459)	(2.591)	(18.899)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(600)	(1.564)	(41.400)	(9.072)
Fluxo de Caixa de Investimento	40.641	(54.251)	(59.167)	(174.905)
Aplicações Financeiras	80.032	-	64.802	20
Investimentos	-	(991)	(2.948)	(3.465)
Aquisição de imobilizado e intangível	(39.392)	(53.260)	(121.021)	(171.460)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(617)	(78.615)	(28.443)	258.941
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-	400.000
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(617)	(16.608)	(24.564)	(67.966)
Aumento de capital	-	61	-	983
Recuperação de Ações	-	(62,068)	-	(62,068)
Pagamento de dividendos	-	-	(3.879)	(12.008)
Fluxo de Caixa Líquido	145.833	(34.958)	113.918	286.355
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	24.310	506.721	56.225	185.411
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	170.143	471.765	170.143	471.765

Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz				
R\$ mil, exceto quando indicado	3T24	3T23	9M24	9M23
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	32.513	35.401	78.200	104.753
(+) Depreciação & Amortização	45.237	40.517	134.333	120.425
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	40.435	40.030	121.304	118.700
EBITDA	118.185	115.948	333.837	343.878
(+) Despesas de Aluguel	(58.010)	(54.494)	(171.009)	(161.084)
EBITDA ex./ IFRS 16	60.175	61.454	162.828	182.794
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	5.553	4.598	16.659	10.009
(+) Baixa de Imobilizado	-	2	-	15
(+) Baixa de Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(171)	(65)	(932)
(+) Resultado Não Recorrente	8.847	(451)	15.147	8.456
(+) Receitas Não Recorrentes	-	3.743	-	3.743
(+) Despesas Não Recorrentes	8.847	3.292	15.147	12.199
EBITDA Ajustado	74.575	65.432	194.569	200.342
EBITDA Ajustado IFRS 16	132.585	119.926	365.578	361.426

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz	3T24		Var.
R\$ mil, exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.016.667	1.016.667	-
Impostos e Outras Deduções	(167.856)	(167.856)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	848.811	848.811	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(453.655)	(453.655)	-
Lucro Bruto	395.156	395.156	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(320.581)	(362.643)	42.062
Com Vendas	(236.595)	(256.908)	20.313
Gerais & Administrativas	(79.117)	(86.179)	7.062
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.869)	(19.556)	14.687
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	14.413	32.513	(18.100)
Resultado Financeiro	530	(22.242)	22.772
Receitas Financeiras	27.476	27.476	-
Despesas Financeiras	(26.946)	(49.718)	22.772
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	14.943	10.271	4.672
Imposto de Renda e Contribuição Social	(50)	1.539	(1.589)
Lucro Líquido do Exercício	14.893	11.810	3.083



Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	3T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante	1.455.983	1.454.783	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	170.143	170.143	-
Aplicações Financeiras	305.428	305.428	-
Contas a Receber	365.381	365.381	-
Estoques	448.707	448.707	-
Impostos e contribuições a recuperar	136.506	136.506	-
Outros Créditos	29.818	28.618	1.200
Ativo Não Circulante	1.626.201	2.524.117	(897.916)
Outros Créditos	41.075	41.075	-
Impostos e contribuições a Recuperar	5.230	5.230	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	22.009	88.593	(66.584)
Imobilizado	792.027	1.634.879	(842.852)
Intangível	765.860	754.340	11.520
Total do Ativo	3.082.184	3.978.900	(896.716)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	761.393	884.302	(122.909)
Fornecedores	380.541	380.541	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	28.795	28.795	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	104.308	104.308	-
Obrigações Tributárias	53.282	53.282	-
Dividendos a Pagar	130.026	130.026	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.163	3.163	-
Outras Obrigações	58.946	38.605	20.341
Programa de fidelização	2.332	2.332	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	143.250	(143.250)
Passivo Não Circulante	535.224	1.395.920	(860.696)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	397.859	397.859	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	113.015	113.015	-
Outras Obrigações	663	663	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	23.687	23.687	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	860.696	(860.696)
Patrimônio Líquido	1.785.567	1.698.678	86.889
Capital Social	1.725.427	1.725.427	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	75.642	75.642	-
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(130.545)	(130.545)	-
Reserva de Lucros	112.781	25.892	86.889
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	3.082.184	3.978.900	(896.716)

Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	3T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	105.809	156.289	(50.480)
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	14.943	10.271	4.672
Depreciação e Amortização	45.814	45.290	524
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	40.435	(40.435)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	24.775	(24.775)
Provisão Para Perdas nos Estoques	(551)	(551)	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	5.553	5.553	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	7.360	7.360	-
Baixa de Imobilizado	59	59	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	-	-
Programa de Fidelização	(65)	(65)	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	239	239	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	-	-	-
Reembolso de Benfeitorias	(54)	(54)	-
ATIVO			
Contas a Receber	14.900	14.900	-
Estoques	(31.506)	(31.506)	-
Impostos e contribuições a recuperar	7.695	7.695	-
Outros Créditos	1.757	1.757	-
PASSIVO			
Fornecedores	12.187	12.187	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	15.987	15.987	-
Obrigações Tributárias	1.339	1.339	-
Contas a pagar	7.560	7.935	(375)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(276)	(276)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(600)	(600)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(9.909)	9.909
Fluxo de Caixa de Investimento	40.641	40.641	-
Aplicações Financeiras	80.032	80.032	-
Investimentos	-	-	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(39.391)	(39.391)	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	(617)	(51.097)	50.480
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(617)	(617)	-
Pagamento de dividendos	-	-	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(50.480)	50.480
Fluxo de Caixa Líquido	145.833	145.833	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	24.310	24.310	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	170.143	170.143	-

Glossário

Dados Operacionais

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas Petz com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (*Pick-up e Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** - A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, Zee.Dog e Zee.Now, além das vendas em marketplaces e super Apps parceiros.
- **Vendas Omnichannel** - As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** - O *Pick-up* considera aquelas vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** - O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** - O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** - As Vendas E-commerce consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** - A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** - A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida**, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Relações com Investidores

Aline Penna – VP de Finanças, RI, ESG e Novos Negócios
 Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
 Nicole Caputo – Consultora de RI
 Jaqueline de Almeida – Assistente de RI

ri@petz.com.br
 ri.petz.com.br
 +55 (11) 3434-7181

Assessoria de Imprensa

Marília Paiotti
 E-mail: petz@novapr.com.br

