

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6
--	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022	7
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021	8
--------------------------------	---

Demonstração de Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	10
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	11
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	12
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	13
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	14
--	----

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022	15
--------------------------------	----

Demonstração de Valor Adicionado	16
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	17
--------------------------	----

Notas Explicativas	52
--------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	94
--	----

Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)	95
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	96
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	97
--	----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Unidade)	Trimestre Atual 31/03/2022
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	459.940.195
Preferenciais	0
Total	459.940.195
Em Tesouraria	
Ordinárias	15
Preferenciais	0
Total	15

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
1	Ativo Total	3.364.347	3.369.991
1.01	Ativo Circulante	1.197.025	1.294.398
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	495.768	659.570
1.01.02	Aplicações Financeiras	0	12.757
1.01.02.02	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através de Outros Resultados Abrangentes	0	12.757
1.01.03	Contas a Receber	245.549	231.993
1.01.03.01	Clientes	245.549	231.993
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	238.526	226.542
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	7.023	5.451
1.01.04	Estoques	358.054	310.940
1.01.06	Tributos a Recuperar	78.079	65.590
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	78.079	65.590
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	19.575	13.548
1.01.08.03	Outros	19.575	13.548
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	6.784	5.949
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	6.109	3.142
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	6.682	4.457
1.02	Ativo Não Circulante	2.167.322	2.075.593
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	59.540	54.414
1.02.01.07	Tributos Diferidos	43.521	39.287
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	43.521	39.287
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	16.019	15.127
1.02.01.10.03	Outros	13.984	13.089
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	2.035	2.038
1.02.02	Investimentos	580.191	568.166
1.02.02.01	Participações Societárias	580.191	568.166
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	580.191	568.166
1.02.03	Imobilizado	1.441.505	1.370.439
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.441.505	1.370.439
1.02.04	Intangível	86.086	82.574
1.02.04.01	Intangíveis	86.086	82.574

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
2	Passivo Total	3.364.347	3.369.991
2.01	Passivo Circulante	607.018	641.949
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	79.509	71.404
2.01.01.01	Obrigações Sociais	67.273	54.187
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	12.236	17.217
2.01.02	Fornecedores	271.757	296.875
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	271.757	296.875
2.01.03	Obrigações Fiscais	25.525	23.002
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	9.379	6.675
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	3.303	0
2.01.03.01.03	Outras Obrigações Federais a Recolher	6.076	6.675
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	14.135	13.524
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	2.011	2.803
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	95.413	125.379
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	0	29.983
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	0	29.983
2.01.04.02	Debêntures	95.413	95.396
2.01.05	Outras Obrigações	134.814	125.289
2.01.05.02	Outros	134.814	125.289
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	17.816	17.816
2.01.05.02.04	Contas a Pagar	14.326	11.768
2.01.05.02.05	Arrendamento - direito de uso	99.846	92.369
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	2.826	3.336
2.02	Passivo Não Circulante	988.373	968.786
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	74.116	97.813
2.02.01.02	Debêntures	74.116	97.813
2.02.02	Outras Obrigações	913.061	869.764
2.02.02.02	Outros	913.061	869.764
2.02.02.02.03	Arrendamento direito de uso	826.084	785.224
2.02.02.02.04	Contas a pagar	86.977	84.540
2.02.04	Provisões	1.196	1.209
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	1.196	1.209
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	1.196	1.209
2.03	Patrimônio Líquido	1.768.956	1.759.256
2.03.01	Capital Social Realizado	1.724.259	1.578.065
2.03.02	Reservas de Capital	87.002	79.186
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	22.672	14.856
2.03.02.07	Reserva de Capital	39.505	39.505
2.03.04	Reservas de Lucros	102.005	102.005
2.03.04.01	Reserva Legal	9.522	9.522
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	92.483	92.483
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	2.549	0
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-146.859	0

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	586.137	454.156
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-306.404	-238.977
3.03	Resultado Bruto	279.733	215.179
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-255.431	-187.280
3.04.01	Despesas com Vendas	-180.458	-142.188
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-54.900	-42.557
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	0	-2.535
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-14.419	0
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-5.654	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	24.302	27.899
3.06	Resultado Financeiro	-13.458	-15.898
3.06.01	Receitas Financeiras	14.489	2.414
3.06.02	Despesas Financeiras	-27.947	-18.312
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	10.844	12.001
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-8.295	-4.164
3.08.01	Corrente	-12.529	-7.753
3.08.02	Diferido	4.234	3.589
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	2.549	7.837
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	2.549	7.837
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)		
3.99.01	Lucro Básico por Ação		
3.99.01.01	ON	0,0056	0,0207
3.99.02	Lucro Diluído por Ação		
3.99.02.01	ON	0,0055	0,0206

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
4.01	Lucro Líquido do Período	2.549	7.837
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-1.814	0
4.02.01	Variação cambial na conversão de controladas	-1.814	0
4.03	Resultado Abrangente do Período	735	7.837

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	997	22.459
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	111.469	73.844
6.01.01.01	Lucro antes de imposto de renda e da contribuição social	10.844	12.001
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	26.294	19.114
6.01.01.03	Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	31.371	22.987
6.01.01.04	Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	19.832	12.968
6.01.01.05	Opções outorgadas reconhecidas	7.816	32
6.01.01.06	Juros sobre empréstimos e financiamentos	5.943	4.922
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	1	178
6.01.01.08	Programa de fidelização	-510	-369
6.01.01.09	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	-13	-355
6.01.01.10	Provisão de perdas de estoque	1.847	2.643
6.01.01.11	Rendimento da aplicação financeiras	-153	-211
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de benfeitorias	-66	-66
6.01.01.14	Resultado de equivalência patrimonial	5.654	0
6.01.01.15	Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	2.609	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-90.342	-37.784
6.01.02.01	Contas a receber	-14.392	-18.864
6.01.02.02	Estoques	-48.961	-31.715
6.01.02.03	Impostos e contribuições a recuperar	-13.998	2.678
6.01.02.04	Outros créditos	-11.907	-4.837
6.01.02.05	Fornecedores	-11.670	26.633
6.01.02.06	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	8.105	8.818
6.01.02.07	Obrigações trabalhistas	41	-18.741
6.01.02.08	Contas a pagar	2.440	-1.756
6.01.03	Outros	-20.130	-13.601
6.01.03.01	Imposto de renda e contribuição social pagos	-7.713	-5.144
6.01.03.02	Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-6.820	-4.920
6.01.03.03	Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	-5.597	-3.537
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-76.330	-46.789
6.02.01	Aplicações Financeiras	12.910	0
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-74.747	-46.789
6.02.03	Investimentos	-14.493	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-88.469	-58.206
6.03.01	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-54.009	-55.009
6.03.03	Aumento de Capital	1.149	21.791
6.03.04	Custos de transação na emissão de ações pago	-973	0
6.03.06	Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-34.636	-24.988
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-163.802	-82.536
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	659.570	443.757
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	495.768	361.221

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	1.578.065	88.708	92.483	0	0	1.759.256
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.578.065	88.708	92.483	0	0	1.759.256
5.04	Transações de Capital com os Sócios	1.149	7.816	0	0	0	8.965
5.04.01	Aumentos de Capital	1.149	0	0	0	0	1.149
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	7.816	0	0	0	7.816
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	2.549	-1.814	735
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	2.549	0	2.549
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-1.814	-1.814
5.05.02.06	Variação cambial na conversão de controladas	0	0	0	0	-1.814	-1.814
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	145.045	0	0	0	-145.045	0
5.06.04	Transferência	145.045	0	0	0	-145.045	0
5.07	Saldos Finais	1.724.259	96.524	92.483	2.549	-146.859	1.768.956

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.04	Transações de Capital com os Sócios	21.791	32	0	0	0	21.823
5.04.01	Aumentos de Capital	21.791	0	0	0	0	21.791
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	0	32	0	0	0	0
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	0	0	0	0	32
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	7.837	0	7.837
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	7.837	0	7.837
5.07	Saldos Finais	409.041	81.250	46.291	7.837	0	544.419

DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
7.01	Receitas	693.266	537.850
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	692.687	537.516
7.01.02	Outras Receitas	579	334
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-461.535	-352.864
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-375.024	-282.535
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-86.511	-70.329
7.03	Valor Adicionado Bruto	231.731	184.986
7.04	Retenções	-57.665	-42.101
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-57.665	-42.101
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	174.066	142.885
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	8.835	2.414
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-5.654	0
7.06.02	Receitas Financeiras	14.489	2.414
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	182.901	145.299
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	182.901	145.299
7.08.01	Pessoal	92.939	76.544
7.08.01.01	Remuneração Direta	66.820	61.738
7.08.01.02	Benefícios	12.721	10.268
7.08.01.03	F.G.T.S.	5.582	4.064
7.08.01.04	Outros	7.816	474
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	58.440	40.473
7.08.02.01	Federais	34.370	8.454
7.08.02.02	Estaduais	23.110	31.280
7.08.02.03	Municipais	960	739
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	28.973	20.445
7.08.03.01	Juros	27.947	18.312
7.08.03.02	Aluguéis	1.026	2.133
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	2.549	7.837
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	2.549	7.837

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
1	Ativo Total	3.424.022	3.447.347
1.01	Ativo Circulante	1.256.482	1.362.704
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	497.925	673.672
1.01.02	Aplicações Financeiras	658	14.532
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	658	14.532
1.01.03	Contas a Receber	269.749	259.605
1.01.03.01	Clientes	245.786	232.585
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	245.786	232.585
1.01.03.02	Outras Contas a Receber	23.963	27.020
1.01.03.02.01	Duplicatas a receber	23.963	27.020
1.01.04	Estoques	383.238	334.524
1.01.06	Tributos a Recuperar	81.505	68.193
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	81.505	68.193
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	23.407	12.178
1.01.08.03	Outros	23.407	12.178
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	10.615	4.579
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	6.110	3.142
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	6.682	4.457
1.02	Ativo Não Circulante	2.167.540	2.084.643
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	64.828	59.080
1.02.01.07	Tributos Diferidos	43.521	39.287
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	43.521	39.287
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	21.307	19.793
1.02.01.10.03	Outros Ativos	17.509	16.033
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	3.798	3.760
1.02.03	Imobilizado	1.476.158	1.401.390
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.476.158	1.401.390
1.02.04	Intangível	626.554	624.173
1.02.04.01	Intangíveis	626.554	624.173

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
2	Passivo Total	3.424.022	3.447.347
2.01	Passivo Circulante	645.016	699.604
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	84.686	74.957
2.01.01.01	Obrigações Sociais	71.252	56.144
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	13.434	18.813
2.01.02	Fornecedores	295.720	339.433
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	295.720	339.433
2.01.03	Obrigações Fiscais	29.020	27.543
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	9.834	7.513
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	9.834	504
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais a Recolher	0	7.009
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	16.917	16.731
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	2.269	3.299
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	96.866	128.268
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	1.453	32.872
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	1.453	32.872
2.01.04.02	Debêntures	95.413	95.396
2.01.05	Outras Obrigações	138.724	129.403
2.01.05.02	Outros	138.724	129.403
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	17.816	17.817
2.01.05.02.04	Outras Contas a Pagar	14.740	12.207
2.01.05.02.05	Arrendamento a pagar - direito de uso	103.342	96.043
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	2.826	3.336
2.02	Passivo Não Circulante	1.010.050	988.487
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	74.116	97.813
2.02.01.02	Debêntures	74.116	97.813
2.02.02	Outras Obrigações	929.856	884.498
2.02.02.02	Outros	929.856	884.498
2.02.02.02.03	Arrendamento a pagar - direito de uso	840.085	797.384
2.02.02.02.04	Contas a pagar	89.771	87.114
2.02.04	Provisões	6.078	6.176
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	6.078	6.176
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	6.078	6.176
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	1.768.956	1.759.256
2.03.01	Capital Social Realizado	1.724.259	1.578.065
2.03.02	Reservas de Capital	87.002	79.186
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	22.672	14.856
2.03.02.07	Reserva de capital	39.505	39.505
2.03.04	Reservas de Lucros	102.005	102.005
2.03.04.01	Reserva Legal	9.522	9.522
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	92.483	92.483
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	2.549	0
2.03.06	Ajustes de Avaliação Patrimonial	-146.859	0

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	632.309	0
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-328.951	0
3.03	Resultado Bruto	303.358	0
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-278.714	0
3.04.01	Despesas com Vendas	-190.718	0
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-73.151	0
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-14.845	0
3.04.05.01	Outras despesas operacionais, líquidas	-14.845	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	24.644	0
3.06	Resultado Financeiro	-13.783	0
3.06.01	Receitas Financeiras	14.913	0
3.06.02	Despesas Financeiras	-28.696	0
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	10.861	0
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-8.312	0
3.08.01	Corrente	-12.546	0
3.08.02	Diferido	4.234	0
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	2.549	0
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	2.549	0
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)		
3.99.01	Lucro Básico por Ação		
3.99.01.01	ON	0,0056	0
3.99.02	Lucro Diluído por Ação		
3.99.02.01	ON	0,0055	0

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	2.549	0
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-1.814	0
4.02.01	Variação cambial na conversão de controladas	-1.814	0
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	735	0

DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-21.526	0
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	108.825	0
6.01.01.01	Lucro antes de imposto de renda e da contribuição social	10.861	0
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	27.620	0
6.01.01.03	Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	32.606	0
6.01.01.04	Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	20.278	0
6.01.01.05	Opções outorgadas reconhecidas	7.816	0
6.01.01.06	Juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	6.014	0
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	1	0
6.01.01.08	Programa de fidelização	-510	0
6.01.01.09	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	-98	0
6.01.01.10	Provisão de perdas de estoque	1.847	0
6.01.01.11	Rendimento da aplicação financeiras	-153	0
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de benfeitorias	-66	0
6.01.01.15	Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	2.609	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-109.809	0
6.01.02.01	Contas a receber	-13.938	0
6.01.02.02	Estoques	-50.561	0
6.01.02.03	Impostos e contribuições a recuperar	-14.862	0
6.01.02.04	Outros créditos	-14.503	0
6.01.02.05	Fornecedores	-27.309	0
6.01.02.06	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	9.729	0
6.01.02.07	Obrigações trabalhistas	-1.004	0
6.01.02.08	Contas a pagar	2.639	0
6.01.03	Outros	-20.542	0
6.01.03.01	Imposto de renda e contribuição social pagos	-7.730	0
6.01.03.02	Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-7.136	0
6.01.03.03	Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	-5.676	0
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-62.720	0
6.02.01	Aplicações Financeiras	14.027	0
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-76.747	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-91.501	0
6.03.01	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-55.437	0
6.03.02	Aumento de Capital	1.149	0
6.03.03	Custos de transação na emissão de ações pago	-973	0
6.03.04	Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-36.240	0
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-175.747	0
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	673.672	0
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	497.925	0

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	1.578.065	88.708	92.483	0	0	1.759.256	0	1.759.256
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.578.065	88.708	92.483	0	0	1.759.256	0	1.759.256
5.04	Transações de Capital com os Sócios	1.149	7.816	0	0	0	8.965	0	8.965
5.04.01	Aumentos de Capital	1.149	0	0	0	0	1.149	0	1.149
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	7.816	0	0	0	7.816	0	7.816
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	2.549	-1.814	735	0	735
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	2.549	0	2.549	0	2.549
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-1.814	-1.814	0	-1.814
5.05.02.06	Variação cambial na conversão de controladas	0	0	0	0	-1.814	-1.814	0	-1.814
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	145.045	0	0	0	-145.045	0	0	0
5.06.04	Transferência	145.045	0	0	0	-145.045	0	0	0
5.07	Saldos Finais	1.724.259	96.524	92.483	2.549	-146.859	1.768.956	0	1.768.956

DFs Consolidadas / Demonstração de Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
7.01	Receitas	747.239	0
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	746.660	0
7.01.02	Outras Receitas	579	0
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-499.773	0
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-397.246	0
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-102.527	0
7.03	Valor Adicionado Bruto	247.466	0
7.04	Retenções	-60.226	0
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-60.226	0
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	187.240	0
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	14.913	0
7.06.02	Receitas Financeiras	14.913	0
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	202.153	0
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	202.153	0
7.08.01	Pessoal	102.030	0
7.08.01.01	Remuneração Direta	74.015	0
7.08.01.02	Benefícios	14.128	0
7.08.01.03	F.G.T.S.	6.071	0
7.08.01.04	Outros	7.816	0
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	67.830	0
7.08.02.01	Federais	39.649	0
7.08.02.02	Estaduais	26.760	0
7.08.02.03	Municipais	1.421	0
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	29.744	0
7.08.03.01	Juros	28.696	0
7.08.03.02	Aluguéis	1.048	0
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	2.549	0
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	2.549	0

Resultados 1T22

Videoconferência

6 de maio de 2022 (sexta-feira)

10h Brasília | 9h EST | 13h GMT

Português

Tel.: +55 11 4090-1621

Tel.: +55 11 3181-8565

Senha: Petz

[Webcast](#)

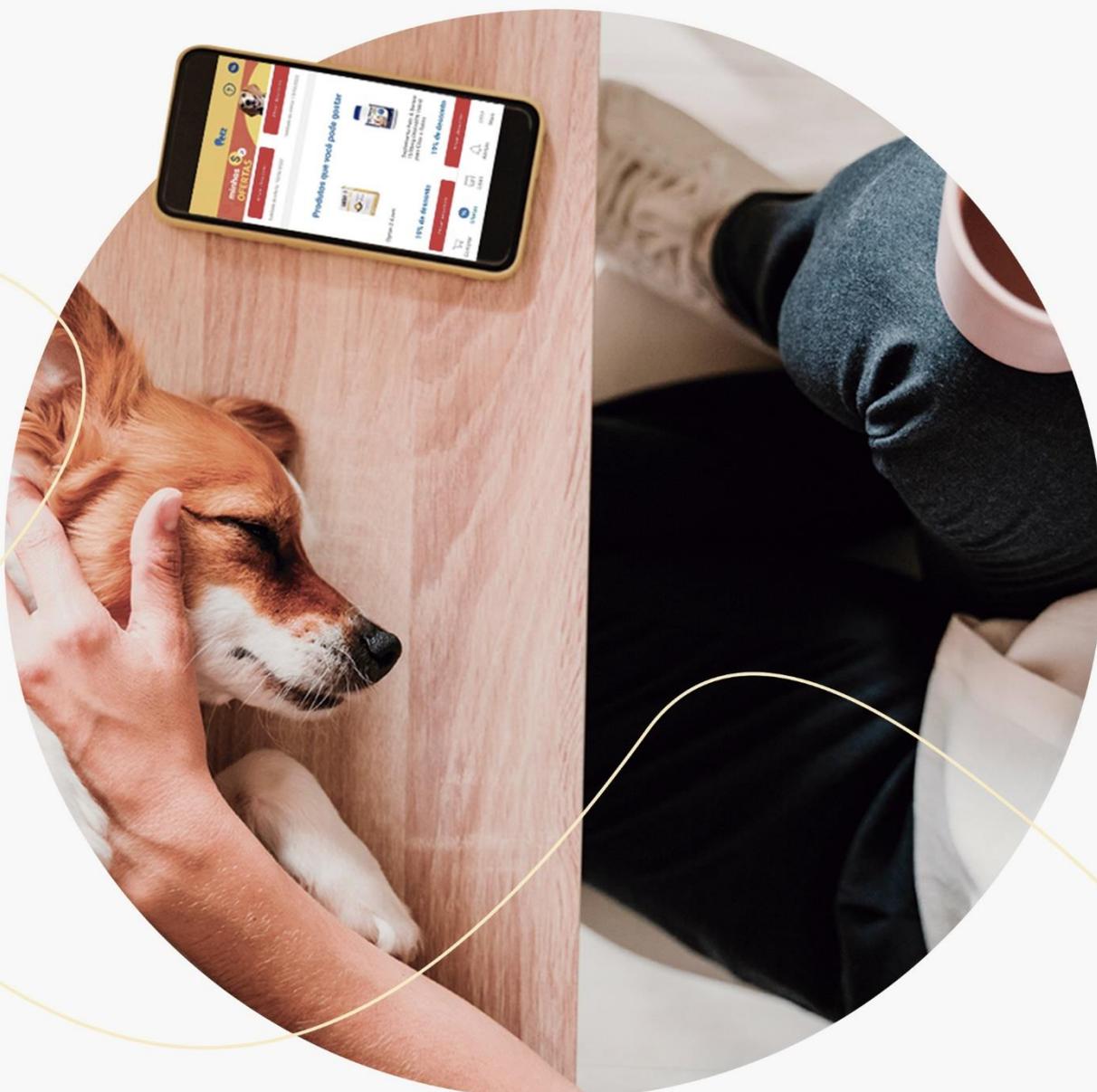
Inglês (Tradução Simultânea)

Tel.: +1 (412) 717-9627

Tel.: +1 (844) 204-8942 (toll free)

Senha: Petz

[Webcast](#)



São Paulo, 5 de maio de 2022 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Grupo Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2022 (1T22). Vale destacar que os resultados abaixo contemplam a consolidação da Zee.Dog de janeiro à março de 2022, exceto quando indicado. **Para o 1T21, os resultados consideram apenas os números reportados pela Petz “Standalone”, mas agora já refletindo o processo de ressarcimento tributário (ICMS-ST) referente à CAT-42**, conforme explicado nos resultados do 4T21.

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 1T22 pode ser encontrada nas páginas 25-27.

Destaques | 1T22

- **Lojas Petz¹: 178 unidades**, com **10 inaugurações (42 nos últimos 12 meses)**
- **Receita Bruta Grupo Petz (RB)²: R\$746,7mm; +38,9% a/a**
- **Receita Bruta Petz “Standalone” (RBP): R\$693,1mm; +28,9% a/a**
- **Receita Bruta Zee.Dog (RBZ): R\$58,7mm; +47,9% a/a**
- **Receita Bruta Digital Grupo Petz (RBD): R\$257,6mm; +65,6% a/a; 34,5% da RB**
- **Receita Bruta Digital Petz “Standalone” (RBDP): R\$220,0mm; +41,5% a/a; 31,7% da RBP; Índice Omnichannel de 87,5% da RBDP**
- **Lucro Bruto Grupo Petz³: R\$304,1mm; +39,1% a/a; 40,7% da RB**
- **Lucro Bruto Petz “Standalone”³: R\$280,0mm; +28,1% a/a; 40,4% da RBP**
- **EBITDA Ajustado Petz “Standalone”⁴: R\$54,9mm; +26,3% a/a; 7,9% da RBP**
- **Lucro Líquido Ajustado Grupo Petz⁵: R\$21,1mm; +57,7% a/a**

B3: PETZ3
R\$15,17

Por ação

459.940.195

Total de Ações

R\$7,0 bilhões

Valor de Mercado

Contatos de RI
<https://ri.petz.com.br/>
ri@petz.com.br

+55 (11) 3434-6400

Dados de 5 de maio de 2022

Resumo do Resultado e Indicadores

Grupo Petz (R\$ mil) exceto quando indicado	1T22	1T21	Var.
Resultados Financeiros			
Receita Bruta Total ²	746.660	537.516	38,9%
Receita Bruta Petz “Standalone”	693.114	537.516	28,9%
Receita Bruta Zee.Dog	58.665	-	47,9%
Receita Bruta Digital	257.587	155.513	65,6%
Penetração Digital (% Receita Bruta Total)	34,5%	28,9%	5,6 p.p.
Lucro Bruto ³	304.053	218.524	39,1%
% Receita Bruta Total	40,7%	40,7%	0,1 p.p.
EBITDA Ajustado ⁴	52.035	43.496	19,6%
% Receita Bruta Total	7,0%	8,1%	(1,1 p.p.)
EBITDA Ajustado Petz “Standalone” ⁴	54.930	43.496	26,3%
% Receita Bruta Petz “Standalone”	7,9%	8,1%	(0,2 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado ⁵	21.103	13.380	57,7%
% Receita Bruta Total	2,8%	2,5%	0,3 p.p.
Indicadores Operacionais Petz “Standalone”			
Número de Lojas ¹	178	138	40
Número de Inaugurações	10	5	5
Área de Lojas (m ²)	173.510	145.922	27.588
Centros Veterinários Seres	139	116	23

¹ Considera o encerramento das unidades de (1) Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e (2) Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo no 2T21.

² Considera o efeito das Eliminações Intercompany no valor de R\$5,1 milhões.

³ Ambos períodos refletem impactos relacionados ao processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, explicado nos resultados do 4T21. Como referência, o valor desse efeito no 1T21 foi de R\$3,3 milhões.

⁴ Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 18. Ambos períodos refletem impactos relacionados ao processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, explicado nos resultados do 4T21.

⁵ Ajustes explicados na página 20. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Resultados | 1T22

Mensagem da Administração

Introdução

O primeiro trimestre de 2022 foi marcado por avanços nas principais frentes estratégicas do Grupo Petz para atingir a visão de “ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”, com destaque para: (i) o anúncio da aquisição da Petix¹, que se enquadra perfeitamente no que buscamos ao selecionar potenciais *targets*: empresas líderes em seus respectivos segmentos de atuação, que ofereçam vantagens competitivas muito claras e acesso a empreendedores diferenciados; (ii) o início do processo de integração da Zee.Dog, após o *closing* da transação em 30 de Dezembro de 2021, que avança conforme as expectativas e visa o melhor equilíbrio entre qualidade e velocidade ao longo do processo, com foco na criação de valor no médio/longo prazo sem alterar a essência, autonomia e cultura da investida; (iii) a realização do primeiro comitê das cias adquiridas, um espaço para troca de experiências, oportunidades de *cross-sell* e sinergias entre as plataformas do grupo; (iv) a aceleração do processo de análise da frente de laboratórios na vertical de saúde pet, tanto através do projeto junto a uma consultoria estratégica especializada, quanto também de oportunidades inorgânicas; e (v) a aceleração do plano de expansão de lojas Petz, atingindo um patamar histórico recorde de 42 inaugurações em 16 diferentes Unidades Federativas (UFs) nos últimos 12 meses, o que demonstra a nossa sólida capacidade de execução do plano de abertura de lojas e foco na estratégia de espalhamento geográfico por todo território nacional.

Nesse sentido, seguimos com o objetivo de ser uma solução “one-stop-shop”, ou seja, cada vez mais nos posicionarmos como uma plataforma completa, confiável e, principalmente, integrada para oferecer o que há de melhor para pets e tutores nos mais diferentes pontos de contato e jornadas de compra. Com a mentalidade do foco “do” cliente - que guia as decisões estratégicas desde sua fundação há quase 20 anos - o Grupo Petz quer atuar em todo *lifelong journey do pet*, ou seja, interagir com um potencial tutor antes mesmo que ele adote ou compre um pet, participando do processo de escolha da raça, nome, enxoval, primeiros cuidados de saúde, etc - até o apoio necessário ao final da vida do animal. Dessa forma, o objetivo é nos tornarmos cada vez mais uma plataforma relacional (vs. uma abordagem mais “transacional”), em um segmento cujo nível de afeto é fator chave na decisão de compra de um produto e/ou contratação de um serviço. E para isso nos cercaremos cada vez mais de marcas desejadas, produtos exclusivos, serviços de excelência, experiência *Omnichannel* referência no mercado e conteúdo proprietário.

Nesse contexto, cabe destacar que o Blog da Petz (www.petz.com.br/blog) atingiu o patamar de 7 milhões acessos/mês, reflexo de um trabalho muito consistente e técnico (com todo respaldo do time de veterinários do Centro Veterinário Seres) na produção de conteúdo e curadoria para os tutores, aspectos centrais para um player especializado do setor Pet, além de impulsionar tráfego orgânico para todas as plataformas digitais do Grupo Petz.

Vale mencionar também que realizamos no início do ano o processo de definição das metas para o exercício de 2022. Olhando o Grupo Petz já sob a perspectiva das 5 vice-presidências recém-criadas - e levando em consideração as principais prioridades da agenda estratégica de 2022 (integração das empresas adquiridas, plano de expansão de lojas físicas Petz e ampliação da oferta de serviços) - buscamos incorporar componentes e iniciativas atrelados ao processo de integração de todas as empresas adquiridas - com foco especial em Zee.Dog - para todos os executivos da Companhia, bem como métricas de atração, desenvolvimento e retenção dos talentos mapeados no Ciclo de Gente realizado ao longo dos últimos meses - elementos esses fundamentais para a continuidade e evolução do projeto Grupo Petz.

Antes de entrarmos em mais detalhes sobre as principais entregas relacionadas às agendas estratégicas do ano e resultados do 1T22, compartilharemos uma breve atualização sobre os desafios impostos pelo cenário de pressão inflacionária.

¹ Conclusão da transação ainda sujeita às condições precedentes e aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

Resultados | 1T22

Update Inflação Pet: Foco contínuo para mitigar os efeitos da alta de preços, acelerando o processo de captura de market share e preservando os níveis de rentabilidade do Grupo Petz

Conforme temos comentado desde o final de 2020, um dos maiores desafios enfrentados ao longo desses últimos meses tem sido o ambiente de pressão inflacionária – que, na atual conjuntura, não é uma característica particular do segmento Pet. No caso do Grupo Petz, esse fenômeno acaba sendo um reflexo da **alta nos preços na cadeia de suprimentos e matéria prima**, com destaque para os componentes mais relevantes na produção de alimento (ração) para pets (milho, soja, proteína animal, por exemplo) e também da **desvalorização cambial** observada nos últimos trimestres. Nesse sentido – e como tem sido desde o momento em que identificamos esse desafio – **continuamos a buscar alternativas e oportunidades para compensar esses efeitos e mitigar a redução da capacidade de compra dos clientes, além de manter os patamares de rentabilidade do Grupo Petz.**

Nesse contexto, **estar capitalizado e fazer o melhor uso dos recursos financeiros em caixa tem sido uma vantagem competitiva** – garantindo a disponibilidade de produtos recorrentes superior à concorrência (gestão eficiente dos níveis de ruptura) e a execução (e aceleração) do plano de expansão de lojas Petz, que certamente contribui para **acelerar o processo de captura de market share em um segmento Pet com potencial de crescimento elevado e ainda extremamente fragmentado.**

Ainda que o índice de inflação acumulada dos últimos 12 meses medido internamente em março de 2022 continue em patamares elevados, **é importante mencionar que observamos uma tendência de arrefecimento nesse início de ano vs. os patamares do segundo semestre de 2021**, em linha com as nossas expectativas (e consistente com a direção do IPCA na categoria “alimento pet”). Contudo, ainda que considerando eventos positivos no cenário doméstico como (i) a redução de impostos na cadeia - ex. IPI (imposto sobre produtos industrializados) - e (ii) a apreciação do Real; elementos como o conflito internacional entre Rússia e Ucrânia e notícias de novos *lockdowns* na China podem fazer com que a **visibilidade em relação a essa tendência de melhora seja reduzida.**

Assim, aproveitamos para compartilhar mais detalhes sobre como esse ambiente inflacionário tem afetado a dinâmica do setor e resultados - e como temos trabalhado para mitigá-los. Dessa forma, **separamos o tema em três principais frentes: (i) composição dos custos; (ii) estrutura de despesas; e (iii) capex.**

Como mencionado acima, quando analisamos a composição dos custos, o impacto mais relevante tem sido a alta de preço das matérias primas, principalmente nos componentes mais importantes para a produção de alimentos pet, que representa a principal categoria no *mix* de faturamento de produtos da Petz (58% no 1T22). Nesse aspecto, é importante reforçar que **temos conseguido repassar as altas de preços de forma integral para o consumidor final.**

O **trade-down na categoria de alimentos pet é muito sensível**, dada a complexidade para adaptação do pet a um alimento de menor valor agregado – preocupação essa que é potencializada pelo crescente nível de “humanização” dos pets (tratamento do pet como membro da família) e assim maior conscientização sobre os benefícios da qualidade da alimentação para a saúde e expectativa de vida. **Para corroborar essa visão, quando analisamos o breakdown entre as categorias de ração super premium, premium e standard nos últimos 12 meses, fica evidente que existe uma característica relevante de resiliência no mix, apesar do cenário de aumento de preços no período.** Contudo, podemos observar que o *trade-up* (como por exemplo, a migração de rações premium para super premium) acontece em uma velocidade mais lenta do que no passado e em relação às nossas expectativas futuras, o que é compreensível diante da conjuntura atual.

Isso também fica evidente na dinâmica de *mix* de produtos que observamos desde o 2T21: maior representatividade de alimento em nosso faturamento de produtos. Ou seja, em momentos de renda disponível menor, o tutor não tem feito *trade-down* em alimentação, embora tenha reduzido suas compras em categorias “não essenciais”, como acessórios e brinquedos. **No 1T22, produtos de forte recorrência e “essencialidade” – como alimentos, farmácia e higiene – representaram 85% do faturamento de produtos.** Vale ressaltar também que em termos de *mix*, nos meses de maior isolamento social durante a pandemia, a categoria de Não-Alimento teve uma performance bastante forte em função da maior interação e proximidade dos tutores com seus pets como consequência da maior permanência nos lares. Assim, é esperado que a participação dessas categorias possa ter uma recuperação a partir do 3T22 em função de uma

Resultados | 1T22

necessidade maior de renovação/reposição dos “enxovais” adquiridos ao longo da pandemia e de uma base de comparação mais fácil no 2º semestre de 2021.

Para mitigar esses impactos, destaque especial para a evolução do programa “Minhas Ofertas”. Desenvolvido de forma totalmente proprietária com base em um trabalho intenso de *Data Analytics*, essa funcionalidade do App da Petz consiste em ofertas personalizadas, que levam em consideração o perfil de compra de cada um dos nossos clientes, visando maior eficiência na conversão de vendas, *upsell*, *cross-sell* e recompra. Além de um engajamento cada vez maior por parte dos tutores (**a participação de clientes com ofertas ativadas aumentou mais de 4x vs. junho de 2021, atingindo 30% da base total de clientes**), o “Minhas Ofertas” tem sido uma ferramenta fundamental para impulsionar nosso NPS de lojas físicas, principalmente no que diz respeito à **melhorar a percepção de preço do cliente** através do acesso a promoções exclusivas na palma da mão – **indicador esse que está em um dos melhores patamares nos últimos 12 meses, mesmo diante do cenário de alta de preços.**

Vale mencionar também a estratégia adotada de operar com um nível mais alto de estoques em função de compras táticas e oportunidades desde o 2S21, principalmente em produtos de curva A/B, garantindo disponibilidade superior à concorrência. Assim, **apesar de um cenário de elevado nível de incerteza na cadeia de matéria prima global, temos tido bastante sucesso ao manter patamares de ruptura de produtos extremamente saudáveis e consistentes com o histórico.**

Na parte de **despesas**, os maiores desafios têm sido em (i) custos de ocupação, em função da exposição a índices de inflação, e (ii) embalagens e frete, pela maior representatividade das vendas digitais no mix, combinada à alta de preços na cadeia (ex. escassez de matéria prima e elevação do preço dos combustíveis). Para ambas, temos trabalhado para melhorar as condições de negociações junto aos nossos fornecedores, e também para buscar alternativas cada vez mais eficientes.

Outro aspecto importante da agenda estratégica do Grupo Petz que acaba sendo impactado pela inflação é o **processo de abertura e reforma/manutenção das lojas físicas.** Com a pressão na cadeia da construção civil em itens como aço e cimento, por exemplo, temos alocado nossos esforços em controlar tais custos além de procurar alternativas para mitigá-los, com o cuidado de manter nossa proposta de valor. **Nesse sentido, como observado nos últimos trimestres, conseguimos ser mais eficientes em termos de metragem de loja, sem alterar sortimento (quantidade de SKUs), serviços oferecidos e, conseqüentemente, a percepção do cliente em relação a experiência dentro das nossas unidades.** Vale mencionar também que essa otimização dos espaços físicos leva em consideração a **maior representatividade do Digital no faturamento total** do Grupo ao longo desses últimos anos.

Os pontos mencionados acima reforçam a nossa visão de que o segmento de varejo Pet é resiliente, mas não é completamente imune a crises. Contudo, o Grupo Petz possui o que chamamos de “dupla resiliência” em função da nossa proposta de valor diferenciada – crescendo assim consistentemente em ritmo mais acelerado do que os concorrentes, em um mercado que continua apresentando taxas elevadas de crescimento.

Assim, **seguimos focados na agenda estratégica 2022 do Grupo Petz com três principais prioridades: (i) integração das empresas adquiridas; (ii) plano de expansão de Lojas Petz; e (iii) ampliação da oferta de serviços, principalmente em saúde pet.**

(i) Integração das empresas adquiridas: Petz Innovation Studio (PIS), um movimento estratégico para atingir a visão do Grupo Petz

No contexto da definição de 2022 como “o ano das integrações”, nosso principal objetivo é **integrar da maneira correta, buscando o melhor equilíbrio entre qualidade e velocidade ao longo do processo, e assim focar na criação de valor no médio/longo prazo sem alterar a essência, autonomia e cultura das nossas investidas.** Isso porque potencializar as principais competências de cada plataforma adquirida exige foco, dedicação, processos e sistemas. Aliar governança e controle (pontos estruturais de “*back-office*” essenciais para o Grupo Petz), com a obtenção de sinergias - sejam elas de receita ou de custo/despesa - é fundamental e o nosso desafio (e compromisso) é monetizar essas alavancas estratégicas.

Em janeiro de 2022, logo após a conclusão da transação com a Zee.Dog, anunciamos a criação do *Petz Innovation Studio* (PIS), que atua sob a liderança dos sócios fundadores da Zee.Dog, Thadeu e Felipe Diz, e do *Chief Innovation Officer* (CIO),

Resultados | 1T22

Pedro Zunzunegui – além da equipe de marketing do Grupo Petz capitaneada pelo VP Comercial & Marketing, Luciano Sessim. O PIS tem como objetivo a construção do único “*Brand house*” do mercado Pet no mundo, com as marcas já existentes no Grupo (Petz, Seres, Zee.Dog, Adote Petz, Cansei de Ser Gato e Cão Cidadão) e a possibilidade de criação de novas marcas exclusivas. Esse movimento estratégico reforça nossa proposta de **nos distanciarmos cada vez mais de uma varejista tradicional (e por vezes transacional) para nos tornarmos um ecossistema completo, integrado e “one-stop solution”** com: (i) atributos de marcas desejadas e valorizadas com alcance global; (ii) efeito comunidade (“*Love Brand*”) com aspecto relacional; (iii) produtos exclusivos, inovadores e com design diferenciado; e (iv) uma proposta *Omnichannel*.

Com o PIS, criamos um ambiente que fomenta uma mentalidade de inovação, preservando os valores e essência de cada uma das plataformas e marcas, com foco em dois pilares estratégicos para o Grupo Petz: (i) **Branding**: estruturar o *go-to-market* da comunicação das marcas com um *storytelling* simples e muito claro, com base na produção de conteúdo 100% proprietário, trazendo maior engajamento com os *stakeholders* em todos os canais; e (ii) **P&D, inovação e design**: desenvolver produtos de marcas exclusivas, buscando um posicionamento diferenciado entre as categorias: *Good, Better e Best*.

Nesse sentido, lançamos em abril a primeira campanha de um produto marca exclusiva Petz (“*Snacks Premium*”), e inédito no Brasil, com o modelo *go-to-market* PIS: uma comunicação integrada entre todos os canais (físicos e digitais) e mídias sociais, com conteúdo proprietário, simples e informativo, e comunicação visual diferenciada que visa enriquecer a experiência dos nossos clientes.

Sobre o design de novos produtos exclusivos sob a marca “Petz”, vale destacar que o *pipeline* de lançamentos para o 2S22 já contempla itens desenvolvidos e trabalhados dentro do ambiente do PIS. Isso reforça a relevância da **estratégia de cada vez mais termos produtos desejados, com design exclusivo e conteúdo/*storytelling* diferenciados, não só como um instrumento de rentabilidade - dado que as margens são mais atrativas do que os produtos similares da mesma categoria - mas de fidelização e engajamentos dos tutores** - vantagem competitiva essa fundamental para ampliar a nossa posição de liderança no segmento Pet, além de aumentar a barreira de entrada para novos *players*.

Com relação às marcas próprias Petz, cabe destacar o **faturamento de cerca de R\$80 milhões nos últimos 12 meses** – o patamar mais elevado em nosso histórico e que representa um **crescimento de quase 40% em relação ao mesmo período do ano anterior**. Vale mencionar que atualmente atuamos em **mais de 25 categorias com cerca de 300 SKUs**, e **somos líderes ou vice-líderes na maioria delas, o que implica em uma participação no faturamento médio das mesmas de 12%**.

(ii) Plano de expansão de Lojas Petz: recorde LTM de 42 novas unidades em 16 diferentes UFs – execução como resultado de uma base sólida de pessoas, processos e cultura

Ao longo dos três primeiros meses de 2022, inauguramos **10 novas lojas Petz em 7 diferentes Unidades Federativas (UFs)**. Assim, nos últimos 12 meses, atingimos um patamar histórico recorde em relação ao ritmo de expansão: **42 aberturas em 16 diferentes UFs** - que demonstra a nossa sólida capacidade de execução do plano de expansão e foco na estratégia de espalhamento geográfico por todo território nacional. Nesse contexto, **seguimos confiantes em relação ao nosso *guidance* de abertura de 50 lojas para 2022**.

Além disso, apesar da expansão acelerada, **continuamos a apresentar resultados acima das expectativas iniciais, seja em termos de curva de maturação e retornos financeiros, além da baixa dispersão do NPS (*Net Promoter Score*) entre as lojas das mais diversas cidades e regiões do país** - que por sua vez também demonstra a qualidade da nossa execução de varejo.

Com isso, continuamos a explorar a oportunidade de consolidar o segmento Pet no Brasil - que ainda apresenta grande fragmentação e potencial de crescimento - com foco na estratégia de espalhamento geográfico por todo território nacional, além da vantagem significativa em ser o primeiro *player* a chegar em novas praças.

Para suportar a nossa disciplina de execução do plano de expansão, temos pilares fundamentais em: (i) pessoas; (ii) cultura; e (iii) governança e processos.

Resultados | 1T22

No que diz respeito a pessoas, continuamos focados em manter a cultura de excelência e qualidade das nossas operações, com melhorias contínuas no processo de contratação, treinamento e engajamento, visando fortalecer cada vez mais a retenção de talentos em nossas atividades. Nesse sentido, cabe destacar que entre os nossos líderes das 18 Distritais, responsáveis por fazer a gestão de todas as lojas da rede, 16 deles atuaram anteriormente como gerentes de unidades. Em termos de processos, nossa operação caminha em conjunto com as áreas comercial/trade e *supply* para conseguir entregar uma experiência diferenciada dentro de todos os canais e pontos de contato dos tutores e pets.

Sobre iniciativas logísticas, cabe mencionar que desde o final do ano passado, com a inauguração de um novo CD em Mauá (região metropolitana de São Paulo) e a **contratação de um terceiro CD no estado de Goiás**, seguimos dando sustentação ao processo de abertura de lojas e diversificação geográfica, **visando eficiência logística na parte de custos e despesas e, principalmente, níveis de serviço mais elevados por estarmos mais próximos dos nossos clientes.**

(iii) Ampliação da oferta de serviços

Na **frente de serviços de saúde pet**, seguimos com o objetivo de ampliar nossa presença em capitais e grandes cidades através da abertura de novos hospitais de excelência, entregando o que há de mais avançado na medicina veterinária por meio de **uma estrutura verticalizada que equilibre qualidade técnica e rentabilidade das operações**. Conforme já mencionado em divulgações anteriores, tivemos o apoio de uma consultoria especializada ao longo dos últimos meses e já estamos trabalhando na **estruturação do nosso segmento de laboratórios e na criação de nosso plano de saúde pet verticalizado**. Vale mencionar também o **hub de serviços** - projeto iniciado com a aquisição da Cão Cidadão, que trouxe consigo toda expertise de adestramento - e cujos serviços adjacentes como *pet training*, *dog walker*, *hotel/day care* e *pet sitter* serão adicionados no decorrer dos próximos meses. O Grupo Petz pretende intermediar esses serviços, sendo o responsável pela procedência, qualidade e segurança dos pets. A frente de serviços é estratégica para o Grupo Petz para atender todas as necessidades dos pets e seus tutores, além de representar **uma importante ferramenta de cross-selling de produtos e aumento de frequência e recorrência nas lojas físicas e canais digitais**.

Resultados 1T22: o início de uma nova fase para o Grupo Petz com a consolidação dos números da Zee.Dog

Iniciamos na divulgação de resultados do primeiro trimestre de 2022 uma nova fase para o Grupo Petz com a consolidação dos resultados da Zee.Dog, após a conclusão da transação em dezembro de 2021. Nesse sentido, com o objetivo de manter a consistência e transparência das informações compartilhadas com o mercado sobre as principais dinâmicas de resultado, apresentaremos três componentes de análise ao longo dos materiais: (i) Grupo Petz; (ii) Petz “*Standalone*”; e (iii) Zee.Dog.

Assim, nesse momento, o resultado do 1T22 do Grupo Petz contempla os números da Petz “*Standalone*”, que seguem o mesmo padrão de divulgação adotados desde a abertura de capital, e a consolidação da Zee.Dog de janeiro a março de 2022. No caso da Zee.Dog, os números incluem: (i) as vendas de produtos exclusivos e de terceiros no App Zee.Now, (ii) produtos exclusivos na Zee.Dog Brasil (B2B, varejo físico e *E-Commerce*) e também as vendas da Zee.Dog Internacional (B2B e *E-Commerce*).

Petz: resultados em linha com as nossas expectativas para o 1T22, com recordes na Penetração Digital no trimestre e abertura de novas lojas nos últimos 12 meses

Os resultados da Petz no 1T22 foram estritamente em linha com as nossas expectativas, apresentando crescimento sólido de faturamento - consistente com o 4T21 - apesar da forte base de comparação no ano anterior, e manutenção de rentabilidade em patamares saudáveis, ainda que as perspectivas macroeconômicas no Brasil continuem a representar desafios ao ambiente de negócios.

A Petz apresentou um crescimento de Receita Bruta de cerca de 30% a/a no 1T22, ainda sob uma base de comparação acima de 50% a/a no 1T21. Essa performance reflete mais um desempenho expressivo do Digital, marcando um novo recorde como **% do faturamento total (32%)**, o que reforça nossos diferenciais competitivos através de uma plataforma *Omnichannel*, de um sortimento vasto e completo – **Petz é a plataforma líder no segmento com mais de 20mil SKUs disponíveis nos canais digitais** – e de uma gestão eficiente dos índices de ruptura de produtos. Por fim, mas não menos

Resultados | 1T22

importante, cabe mencionar também a nossa expansão em ritmo acelerado e consistente de lojas físicas, que, com as 10 aberturas no 1T22, atingiu também **novo patamar recorde com 42 inaugurações nos últimos 12 meses**.

A margem bruta foi de 40,4% no 1T22, uma ligeira redução de 30bps vs. o mesmo período do ano anterior - reflexo principalmente do aumento da Penetração do Digital e da maior representatividade da categoria de Alimentos dentro das vendas de produtos. Importante notar que o número já reflete o ajuste referente ao processo de ressarcimento tributário da CAT-42 (conforme explicado no 4T21) na base referente ao 1T21. Vale mencionar também que a margem bruta é sazonalmente mais fraca no primeiro trimestre do ano vs. os demais trimestres em função da concentração do calendário de negociações comerciais junto aos nossos principais fornecedores.

O EBITDA Ajustado apresentou crescimento sólido de 26,3% a/a no 1T22, com margem sobre a Receita Bruta de 7,9%. Essa performance representa uma ligeira redução na comparação anual, mesmo levando em consideração a aceleração relevante na abertura de novas lojas, maior Penetração do Digital e maiores despesas com aluguel e pessoal de loja, impactadas também pelo ambiente de pressão inflacionária que temos enfrentado.

Zee.Dog: crescimento robusto de faturamento no 1T22, associado a margens que ainda não refletem o processo de captura das principais sinergias da transação com a Petz

Os primeiros meses de integração da Zee.Dog em termos de resultados financeiros, no contexto da construção do orçamento 2022, acabaram sendo valiosos para o nosso melhor entendimento das principais dinâmicas (e alavancas) em todas as linhas de negócio. Através de um projeto construído de forma bastante colaborativa, começamos a compartilhar uma mentalidade de maior controle orçamentário, e principalmente a **promoção de um melhor equilíbrio entre crescimento de top-line, rentabilidade e inovação nas decisões estratégicas da Zee.Dog nesse novo contexto como integrante do Grupo Petz**, com o objetivo de maximizar a construção de valor no médio/longo prazo para todos os *stakeholders* através dos **três principais powermoves**: (i) Zee.Now, que, além de capilaridade com a rede de lojas da Petz, ganha eficiência em termos de gestão de sortimento e melhores condições comerciais; (ii) expansão da operação global, elevando o posicionamento da marca principalmente em mercados como os Estados Unidos e Europa; e (iii) expectativa para o lançamento do Zee.Dog Kitchen, um produto totalmente disruptivo, com potencial de escalabilidade no segmento de alimentação natural, que já é tendência em mercados mais desenvolvidos.

Mesmo diante de um cenário desafiador para itens “não essenciais”/discricionários, **a Zee.Dog apresentou um crescimento robusto de cerca de 50% no trimestre**, o que demonstra a força e poder da marca, tanto no Brasil quanto no exterior. Como destaque entre as unidades de negócio, vale mencionar a Zee.Now com um crescimento por volta de 90%. Em termos de margem bruta e EBITDA Ajustada, **é esperado que o perfil de rentabilidade da Zee.Dog tenha uma evolução ao longo dos próximos trimestres. Isso se deve ao fato de que as sinergias mais relevantes da transação começaram a ser capturadas no início do 2T22 e devem ser totalmente auferidas até a primeira metade de 2023**, considerando, inclusive, a substituição total dos tapetes higiênicos atualmente importados pela Zee Dog da China.

Nesse contexto, o processo de equalização das condições comerciais da Zee.Now - que possui apenas 3 anos de vida e conta com *hubs* em diferentes estágios de maturação (40% das unidades com menos de 1 ano de operação) – avançou ao longo do trimestre. Dentro do App da Zee.Now, 80% das vendas são referentes a produtos de terceiros – comprados até então através de distribuidores em condições comerciais menos favoráveis. Ao longo das últimas semanas, **temos trabalhado na integração do abastecimento dos hubs Zee.Now pelo CD da Petz, tendo o roll-out em 100% dos hubs planejado para os próximos meses**, com reflexos significativos em margem.

Outro exemplo em Zee.Now é a cobrança de uma taxa de serviço de R\$3,99 a partir de meados de abril - em linha com a praticada por outros aplicativos de entrega super-expressa (em minutos) - voltada ao incremento de retornos, sem impacto no comportamento das vendas, *churn* e satisfação dos clientes.

Assim, **esperamos continuar acelerando essa curva de captura de sinergia até o final do ano, principalmente com a chegada das máquinas importadas na Petix em meados do quarto trimestre**, as quais serão capazes de produzir o tapete *super slim* (“ZeePad”) – o **SKU mais vendido da marca** e que representa cerca de 25% do faturamento da Zee.Dog Brasil.

Resultados | 1T22

No **2T22**, vale mencionar a **reinauguração da loja de Ipanema**, no Rio de Janeiro, em abril. A loja foi reaberta em um espaço projetado para receber os tutores e seus pets, além de promover novas experiências e eventos - como o pré-lançamento de coleções. Já em relação à **Zee.Dog Kitchen - cujo lançamento é previsto para maio** - estamos bastante animados em fazer parte de uma categoria que é tendência em todos os mercados Pet do mundo (alimentação natural, balanceada e sem conservantes).

Update Ecossistema do Grupo Petz: integrações Cansei de Ser Gato (CDSG) e Cão Cidadão/Alexandre Rossi e status da transação com a Petix

Cansei de Ser Gato: a Dominação Mundial Felina segue avançando por todo o Brasil!

Ao longo dos últimos meses, foram realizados eventos presenciais em lojas Petz, os “chamados da Dominação Mundial Felina (DMF)” em 5 UFs: São Paulo-SP, Rio de Janeiro-RJ, Brasília-DF, Salvador-BA e Belo Horizonte-MG. As ativações contaram com uma decoração temática da DMF, além da emissão de crachás para o público gateiro cadastrar os novos agentes oficiais – já são mais de 4 mil agentes cadastrados no país sob o comando do gato e personagem, o CEO Chico. Atualmente **já temos 9 lojas Petz com sortimento exclusivo e diferenciado de cerca de 50 itens nas gôndolas. Nessas unidades, os produtos CDSG já são líderes em vendas nas categorias de acessórios para gatos** – o que reforça a nossa visão de que a categoria gato é uma das que mais cresce e ainda é muito carente de sortimento.

Em relação aos próximos passos da integração de CDSG, temos como objetivo dar escala nacional para os produtos exclusivos oferecidos pela CDSG através de novos fornecedores, além de aproveitar a expertise do PIS em termos de *sourcing* estrangeiro, além de design e desenvolvimento de novos produtos.

Cão Cidadão: oportunidades para escalar o business de cursos online com alto engajamento orgânico nas plataformas Petz

Na frente de Cão Cidadão/Alexandre Rossi, iniciamos recentemente esforços comerciais para os cursos online do Dr. Pet na base de clientes da Petz. Com e-mails e notificações personalizadas, além de banners exclusivos em nossas páginas iniciais do site e App Petz, o objetivo é dar maior visibilidade e assim aumentar a conversão de forma orgânica, ao mesmo tempo em que compartilhamos mais conteúdo e a oferta de um serviço adicional para os nossos tutores.

Outra iniciativa interessante que temos trabalhado nesses últimos meses é a de lojas virtuais “*whitelabel*” para os franqueados Cão Cidadão. Similar a um programa de afiliados, a plataforma oferece a possibilidade ao adestrador de recomendar produtos aos seus clientes/tutores através de uma loja virtual personalizada e segura.

Petix: no aguardo de aprovação final do CADE

Em relação a **Petix**, transação que foi anunciada no início deste ano, estamos aguardando a aprovação do CADE para iniciar o processo de integração. Acreditamos que a transação trará sinergias importantes para o Grupo Petz, com destaque para: (i) oportunidade de nacionalizar a produção dos tapetes higiênicos *slim* no Brasil, através de investimento em novas máquinas e equipamentos, reduzindo a dependência de *sourcing* externo – representando uma alavanca de criação de valor importante para a Zee.Dog, dada a relevância do Zee.Pad dentro de seu faturamento; (ii) vendas de novos produtos exclusivamente desenvolvidos pela Petix para marcas/canais próprios do Grupo Petz; (iii) alavancagem do modelo B2B com a distribuição já estabelecida pela Petix de modo a potencializar a venda de produtos Pet; (iv) potencializar o relacionamento e atuação no mercado Pet nos Estados Unidos; (v) possibilidade de investir em novas linhas de produtos de higiene; e (vi) impulsionar o relacionamento que a Petix possui com uma vasta rede de formadores de opinião como influenciadores, veterinários, criadores, ONGs e adestradores.

Sergio Zimmerman

Resultados | 1T22

Demonstração do Resultado do Exercício do Grupo Petz

Grupo Petz	1T22	1T21 ²	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	746.660	537.516	38,9%
Impostos e Outras Deduções	(114.351)	(83.360)	37,2%
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	632.309	454.156	39,2%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(328.256)	(235.632)	39,3%
Lucro Bruto	304.053	218.524	39,1%
Receitas (Despesas) Operacionais	(252.018)	(175.028)	44,0%
Com Vendas	(178.050)	(132.509)	34,4%
Gerais & Administrativas	(68.044)	(39.999)	70,1%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(5.924)	(2.520)	135,1%
EBITDA Ajustado	52.035	43.496	19,6%
Resultado Não Recorrente	(2.001)	501	n/a
Plano de Opção de Compra de Ações	(7.816)	(32)	n/a
Baixa de Imobilizado	(1)	(178)	-99,4%
Depreciação & Amortização	(27.554)	(19.048)	44,7%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	14.663	24.739	-40,7%
Resultado Financeiro	5.068	(3.869)	n/a
Receitas Financeiras	14.913	2.414	517,8%
Despesas Financeiras	(9.845)	(6.283)	56,7%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	19.731	20.870	-5,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(11.409)	(7.180)	58,9%
Efeitos de SOP, M&A, Não Recorrentes e de IR e CS	12.781	(310)	n/a
Lucro Líquido Ajustado³	21.103	13.380	57,7%

Demonstração do Resultado do Exercício da Petz "Standalone"

Petz "Standalone"	1T22	1T21 ²	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	693.114	537.516	28,9%
Impostos e Outras Deduções	(106.677)	(83.360)	28,0%
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	586.437	454.156	29,1%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(306.441)	(235.632)	30,1%
Lucro Bruto	279.996	218.524	28,1%
Receitas (Despesas) Operacionais	(225.066)	(175.028)	28,6%
Com Vendas	(168.598)	(132.509)	27,2%
Gerais & Administrativas	(50.544)	(39.999)	26,4%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(5.924)	(2.520)	135,1%
EBITDA Ajustado	54.930	43.496	26,3%

² Refletindo o processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, conforme explicado nos resultados do 4T21. Como referência, o valor desse efeito no 1T21 foi de R\$3,3 milhões.

³ Ajustes explicados na página 20.

Resultados | 1T22

Rede de Lojas Petz e Centros Veterinários Seres

Ao longo do 1T22, inauguramos 10 lojas - um novo recorde para o período dos três primeiros meses do ano, que demonstra a forte capacidade de execução do plano de expansão. Das lojas abertas, 7 estão localizadas fora do estado de São Paulo, o que reforça nossa estratégia de espalhamento geográfico por todo o território nacional. Ao final do 1T22, **46% das unidades estavam localizadas fora de São Paulo** - o maior patamar já registrado - e 54% em São Paulo (vs. 39% e 61% no 1T21, respectivamente).

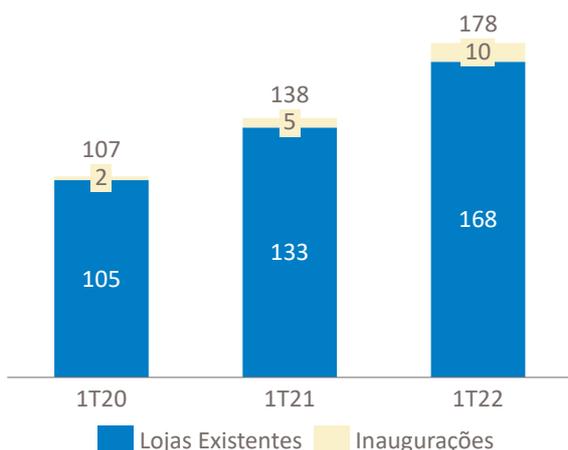
Nos últimos 12 meses, atingimos um patamar histórico recorde em relação ao ritmo de expansão: 42 aberturas⁴ em 16 diferentes Unidades Federativas (UFs). Nesse contexto, seguimos confiantes em relação ao nosso *guidance* de abertura de 50 lojas para 2022. Terminamos o 1T22 com 178 lojas em 19 UFs nas 5 regiões do Brasil, ou seja, fortalecendo a nossa posição de liderança como a maior plataforma Pet do país não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica.

Combinada com a força e robustez da marca, a Petz chega às novas praças com uma proposta de valor única: elevado nível de serviço e baixo custo de servir, em mercados que não necessariamente eram atendidos com o nosso formato de loja, que oferece sortimento completo de produtos, *Omnichannel* integrado e experiência de compra diferenciada.

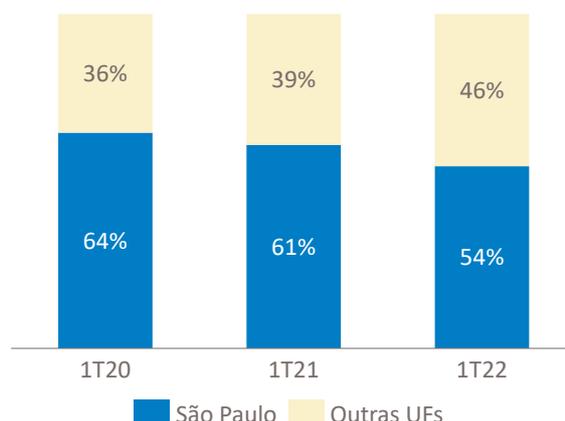
Cabe destacar que **53% das lojas ainda não completaram o terceiro ano de operação (sendo que 23% ainda estão em seu primeiro ano)**, ou seja, ainda não atingiram todo o seu potencial esperado de faturamento e rentabilidade. Como foi no 1T22, é esperado que esse efeito continue impactando os resultados de 2022 em função do nosso ritmo ainda mais acelerado de abertura de lojas para esse ano (50 unidades em cima de um parque de 168 no 4T21, ou seja, cerca de 30% da base total).

Por fim, em relação à expansão da marca “Seres”, no trimestre foi inaugurado 1 novo hospital na loja W3 Norte, em Brasília-DF. Encerramos o período com 139 Centros Veterinários, sendo 15 hospitais - estes presentes em 10 UFs.

Número de Lojas Petz
Lojas Existentes, Inaugurações



Mix de Lojas Petz em São Paulo, Outras UFs
% do total de lojas



⁴ Considera o encerramento das unidades de (1) Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e (2) Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo no 2T21.

Resultados | 1T22

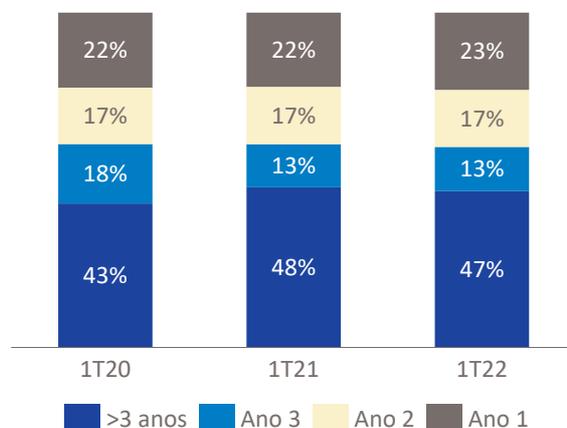
Presença Geográfica

Número de lojas Petz e hospitais por UF



Distribuição Etária

% do total de lojas Petz



Receita Bruta Total

R\$ mil, exceto quando indicado	1T22	1T21	Var.
Receita Bruta Total Petz "Standalone"⁵	693.114	537.516	28,9%
Produtos	660.659	511.657	29,1%
Loja Física	440.646	356.144	23,7%
Digital	220.013	155.513	41,5%
Serviços e Outros	32.455	25.859	25,5%
Receita Bruta Total Zee.Dog	58.665	-	47,9%
Eliminações <i>Intercompany</i> ⁶	(5.119)	-	-
Receita Bruta Total Grupo Petz	746.660	537.516	38,9%
Digital Grupo Petz⁷	257.587	155.513	65,6%

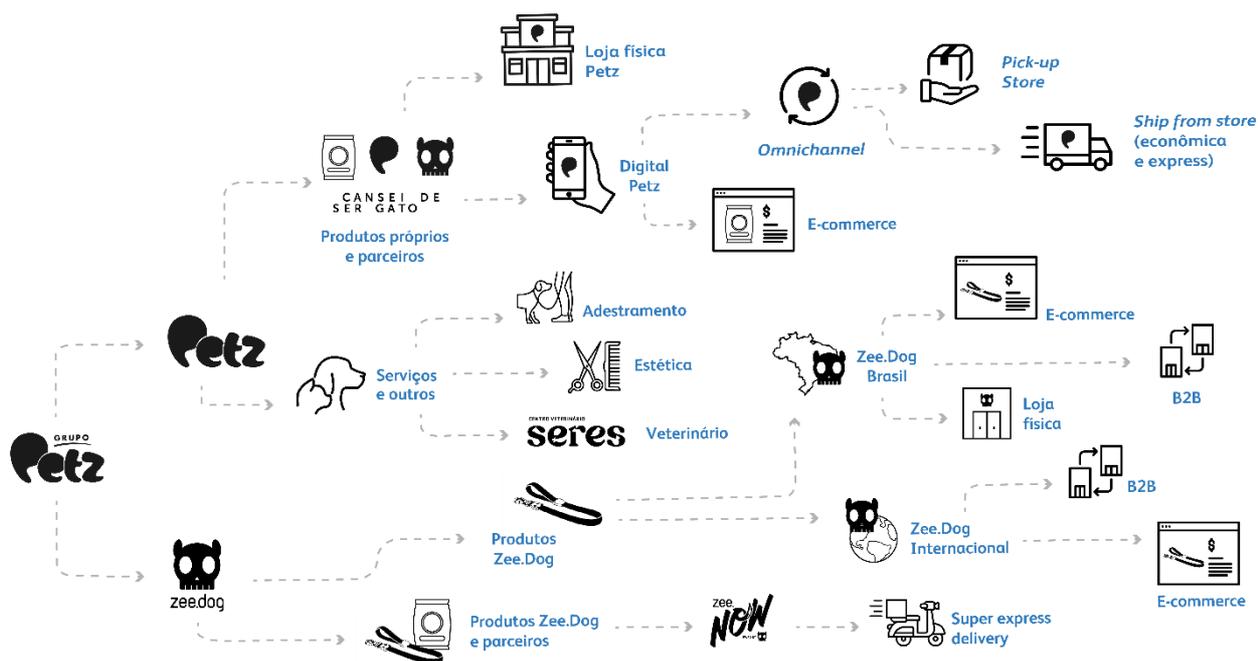
A Receita Bruta Total do Grupo Petz inclui as vendas (i) da Petz "Standalone": produtos e serviços realizadas na rede de lojas físicas Petz, e também as vendas de produtos originadas pelos canais digitais Petz, que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (ii) da Zee.Dog: as vendas de produtos exclusivos e de terceiros no App Zee.Now, produtos exclusivos na Zee.Dog Brasil (B2B, varejo físico e *E-Commerce*) e também as vendas da Zee.Dog Internacional (B2B e *E-Commerce*).

⁵ Inclui o faturamento de Cansei de Ser Gato e Cão Cidadão.

⁶ Efeito líquido (i) das vendas de produtos da Zee.Dog feitas desta para a Petz, para abastecimento das lojas físicas e canais digitais da Petz e (ii) vendas da Petz para a Zee.Dog, para abastecimento de produtos de terceiros nos hubs de Zee.Now.

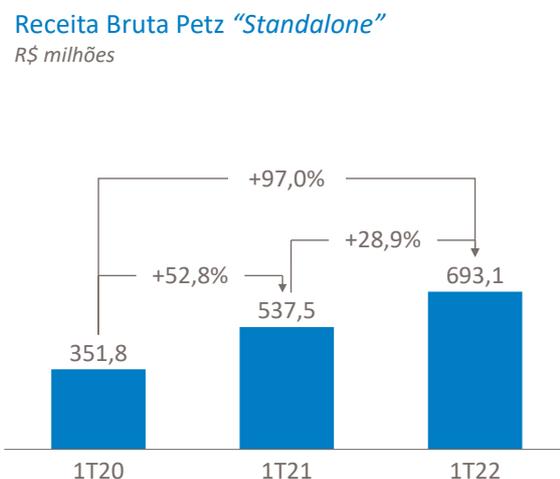
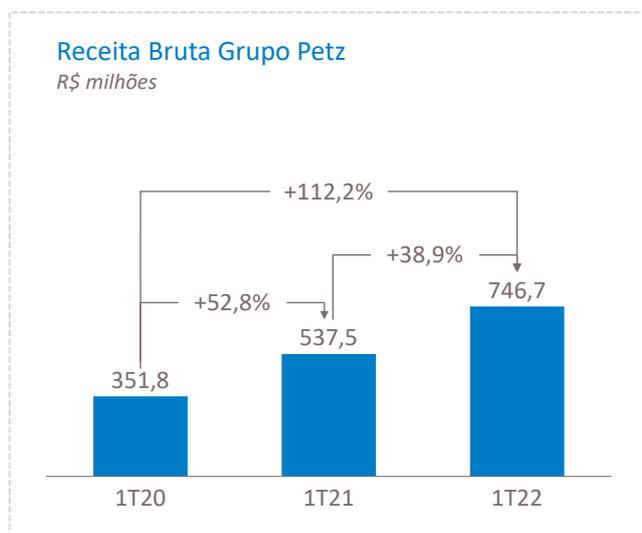
⁷ Considera todas as (i) vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em marketplaces e super Apps parceiros; e (ii) vendas de Zee.Now, *E-Commerce* Zee.Dog Brasil e *E-Commerce* Zee.Dog Internacional.

Resultados | 1T22



Receita Bruta Grupo Petz

No 1T22, a Receita Bruta do Grupo Petz foi de R\$746,7 milhões - um crescimento de 38,9% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e +2x vs. 2020.



Receita Bruta Petz "Standalone"

No 1T22, a Receita Bruta Total Petz "Standalone" foi de R\$693,1 milhões, um sólido crescimento de 28,9% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, apesar de uma forte base de comparação (+52,8% a/a no 1T21) e um ambiente macroeconômico desafiador no varejo e no Brasil em geral. Vale destacar que essa performance no trimestre representa um crescimento de cerca de +2x vs. 1T20.

As vendas totais da Petz "Standalone" no 1T22 foram impulsionadas pelo segmento de produtos (+29,1% a/a), com destaque novamente para o aumento do faturamento do Digital, que cresceu 41,5% em relação ao 1T21 e somou R\$220 milhões no período. Vale mencionar que esse forte crescimento se deu sob uma base comparativa já beneficiada pelo aumento da participação do Digital como reflexo da pandemia (+235,5% a/a no 1T21). Assim, a Penetração Digital sob a Receita Bruta Total atingiu um novo recorde com um patamar de 31,7% (vs. 28,9% no 1T21). A venda de produtos

Resultados | 1T22

nas lojas físicas também apresentou sólido desempenho no trimestre, totalizando um faturamento de R\$440,6 milhões, um aumento de 23,7% a/a. Essa evolução nas vendas, tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas, é explicada principalmente por mudanças estruturais no setor Pet, além da aceleração da expansão da rede de lojas, crescimento da base de clientes, e também do repasse de preços para o consumidor final, decorrente da pressão inflacionária na cadeia de fornecedores, principalmente na categoria de Alimento.

No segmento de Serviços e Outros, crescemos 25,5% a/a, desempenho explicado pela base de comparação mais fraca do 1T21, dado que as atividades dos Centros de Estética foram impactadas em função das medidas e decretos diante da nova onda do COVID-19 no início de 2021. Apesar de iniciativas para melhorar a produtividade e experiência do cliente nesse segmento, sua retomada tem ocorrido de forma gradual. Por outro lado, **o Centro Veterinário Seres apresentou um crescimento sólido de 26,1% a/a no 1T22, já sob uma base de comparação de cerca de +50% no 1T21**, impulsionado pela: (i) maturação de rede de hospitais e clínicas; (ii) abertura de novas unidades; e (iii) maior cuidado dos tutores com a saúde de seus pets, o que inclusive contribuiu para a sólida performance das unidades mais antigas.

Receita Bruta Zee.Dog

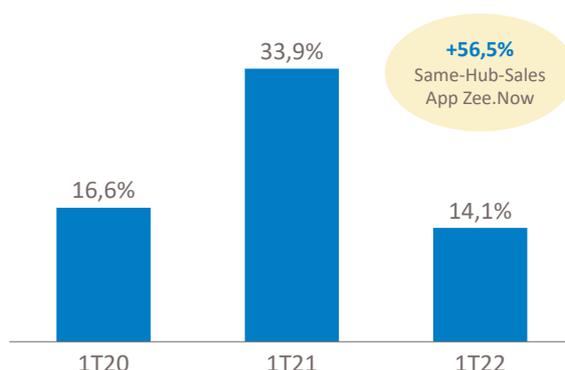
No 1T22, a Receita Bruta da Zee.Dog foi de R\$58,7 milhões, um expressivo crescimento de 47,9% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado ressalta a força da marca no Brasil e no exterior, dado que presenciamos um ambiente macroeconômico desafiador no varejo e no Brasil em geral, em que os tutores tendem a comprar menos itens discricionários, como acessórios e brinquedos.

Como destaques do trimestre, vale mencionar a **performance de Zee.Now (cerca de +90% a/a)**, apesar da forte base de comparação do ano anterior, além do sólido crescimento nas **vendas da marca Zee.Dog no Brasil (cerca de +50% a/a)**, impulsionadas principalmente pelo (i) repasse de preços nos canais B2B e B2C; e (ii) vendas Zee.Dog dentro dos canais da Petz.

Crescimento Same-Store-Sales (SSS) Petz "Standalone"

Crescimento Same-Store-Sales Petz "Standalone"

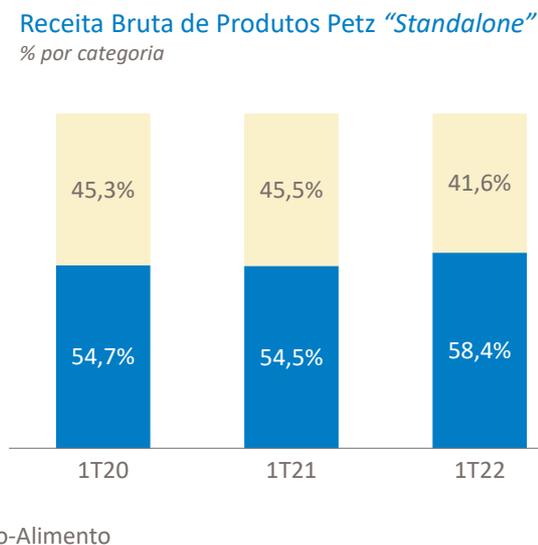
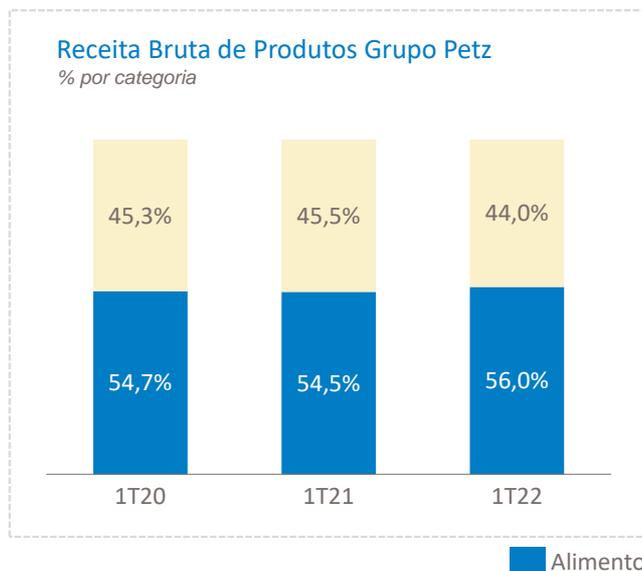
Variação %, a/a



O Same-Store-Sales (SSS) Petz "Standalone" apresentou um crescimento de 14,1% a/a no 1T22, o que representa mais uma sólida performance em cima de uma base de comparação forte (+33,9% no 1T21), reflexo do *ramp-up* da rede de lojas e do desempenho das unidades com mais de três anos de operação, além do repasse de preço para o consumidor em função da inflação. Cabe destaque para o ótimo resultado das lojas localizadas fora de São Paulo, além de ganhos de market share tanto pelo canal físico quanto pelo digital.

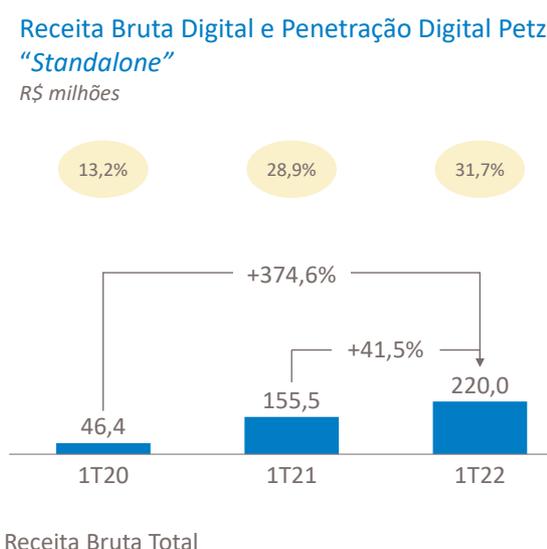
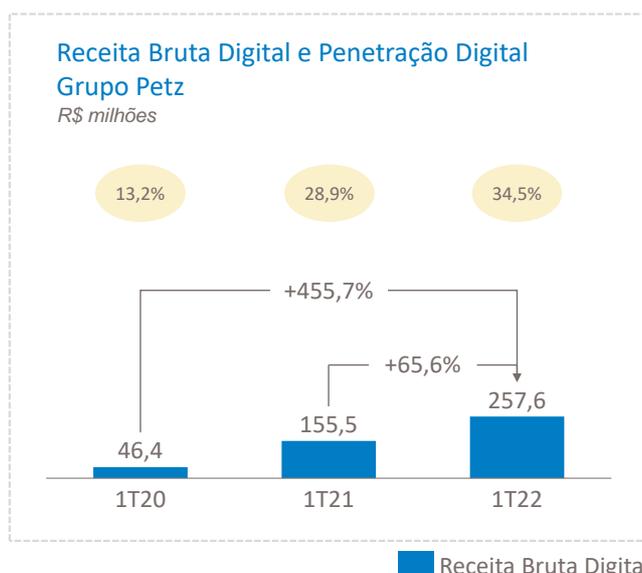
Resultados | 1T22

Receita Bruta de Produtos



A Receita Bruta de Produtos Petz "Standalone" da categoria de Alimento cresceu 38,4% quando comparada ao mesmo período do ano anterior, representando **58,4% do faturamento de produtos Petz "Standalone" no 1T22, um aumento de +4,0 p.p. de representatividade em relação ao 1T21**. Essa mudança no *mix* de produtos entre Alimento e Não-Alimento é reflexo principalmente: (i) do cenário de pressão inflacionária, dado que a demanda de Alimento é pouco elástica, possibilitando maior repasse dos preços para o consumidor final vs. Não-Alimento; (ii) da base de comparação no 1T21 influenciada pelo maior nível de interação entre pets e tutores, com consequente maior consumo de Não Alimento - destaque para a categoria de acessórios, aquarismo, jardinagem e piscina durante a pandemia; e (iii) da maior penetração do canal Digital nas vendas da Companhia, o qual tem estruturalmente uma maior participação de Alimento. **Considerando a Zee.Dog, a Receita Bruta de Produtos do Grupo Petz da categoria de Alimento cresceu 44,4% quando comparada ao mesmo período do ano anterior, representando 56,0% do faturamento de produtos do Grupo Petz no 1T22.**

Desempenho Digital



O Digital da Petz "Standalone" continua sendo o grande destaque dos resultados. A Companhia vem, de maneira consistente, se mostrando preparada para ampliar o share nas vendas digitais com rentabilidade e excelência em nível de serviço, reflexo principalmente da integração e escalabilidade da nossa plataforma *Omnichannel*, na **qual todas as 178 lojas operam como "mini-CDs"**, mas também das diversas iniciativas que temos implementado para transformar a

Resultados | 1T22

experiência do cliente e do colaborador a nível de loja cada vez mais omni e digital. Vale mencionar também **um vasto sortimento de mais de 20 mil SKUs disponíveis no site da Petz**, que posiciona a Companhia como maior oferta do segmento.

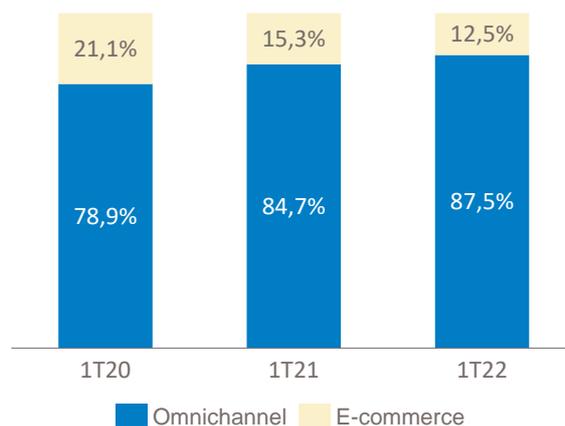
No 1T22, o faturamento do Digital da Petz *“Standalone”* totalizou R\$220,0 milhões, um crescimento expressivo de **41,5% a/a**, performance essa já sobre uma forte base de comparação no 1T21 (crescimento de +235,5% a/a). Cabe destacar que o Digital representou 31,7% da Receita Bruta Petz, um aumento de quase 3 p.p. quando comparado com 28,9% no 1T21. Esse cenário reforça a nossa visão de que existe uma demanda maior por experiência e nível de serviço diferenciados através das plataformas digitais - proporcionando conveniência, diante de uma mudança de hábito por parte do consumidor após a pandemia. Considerando as vendas de Zee.Now e E-Commerce da Zee.Dog Brasil e Zee.Dog Internacional, o faturamento do **Digital do Grupo Petz totalizou R\$257,6 milhões (+65,6% a/a)**, representando uma **penetração do canal Digital de 34,5% da Receita Bruta Total Grupo Petz (+5.6p.p. vs. 1T21)**.

Nesse contexto, o **App da Petz** se consolida, trimestre após trimestre, como o principal canal de venda Digital, com seus **mais de 1 milhão de usuários ativos (MAU – Monthly Active Users)** em março de 2022, mais de 1,3x maior que na comparação com a base do ano anterior. As **vendas do App já representam cerca de 67% do faturamento do Digital Petz em março de 2022** (vs. 59% em março de 2021). Nesse contexto, é importante destacar que **no 1T22 tivemos um total de downloads do App maior que o 2º e 3º colocados no setor Pet somados**⁸. Assim, vale mencionar também que mantemos a liderança no setor Pet em número de downloads e nos rankings das lojas da Google Play e Apple Store.

O Programa de Assinatura da Petz também ganhou representatividade, atingindo **mais de 285 mil assinantes, mais de 1,5x maior na comparação a/a**, representando 25% da Receita Bruta Total Petz em março de 2022 (vs. 19% em março de 2021). A aceleração do Programa de Assinatura contribui positivamente para o processo de fidelização dos clientes, aumentando a recorrência no volume de compras de produtos e em serviços. Vale destacar que, apesar do forte incremento da base de assinantes, **o indicador de churn continua nos menores patamares dos últimos meses**.

Índice Omnichannel e Participação do E-commerce Petz *“Standalone”*

% Receita Bruta Digital Petz



No 1T22, a Receita Bruta Petz *“Standalone”* proveniente da plataforma *Omnichannel*, a qual inclui vendas realizadas através do *Pick-up* e do *Ship from Store*, cresceu 46,0% a/a, representando um Índice *Omnichannel* de 87,5% (vs. 84,7% no 1T21), um patamar referência no varejo brasileiro e mundial. Mesmo com este crescimento abrupto e mudança de patamar nas vendas digitais, nossa operação tem se provado escalável, dado que temos entregue, de maneira consistente, excelência em nível de serviço e experiência do cliente. **No 1T22 entregamos 88% das vendas da Petz**

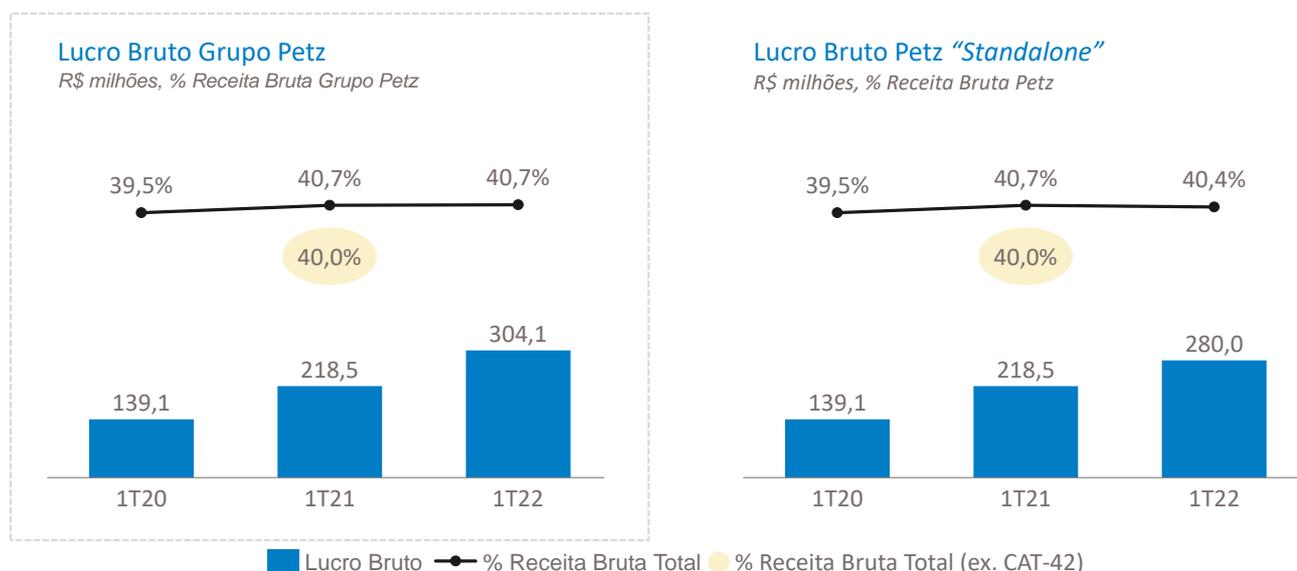
⁸ Fonte: SimilarWeb. Acesso em 27 de abril de 2022.

Resultados | 1T22

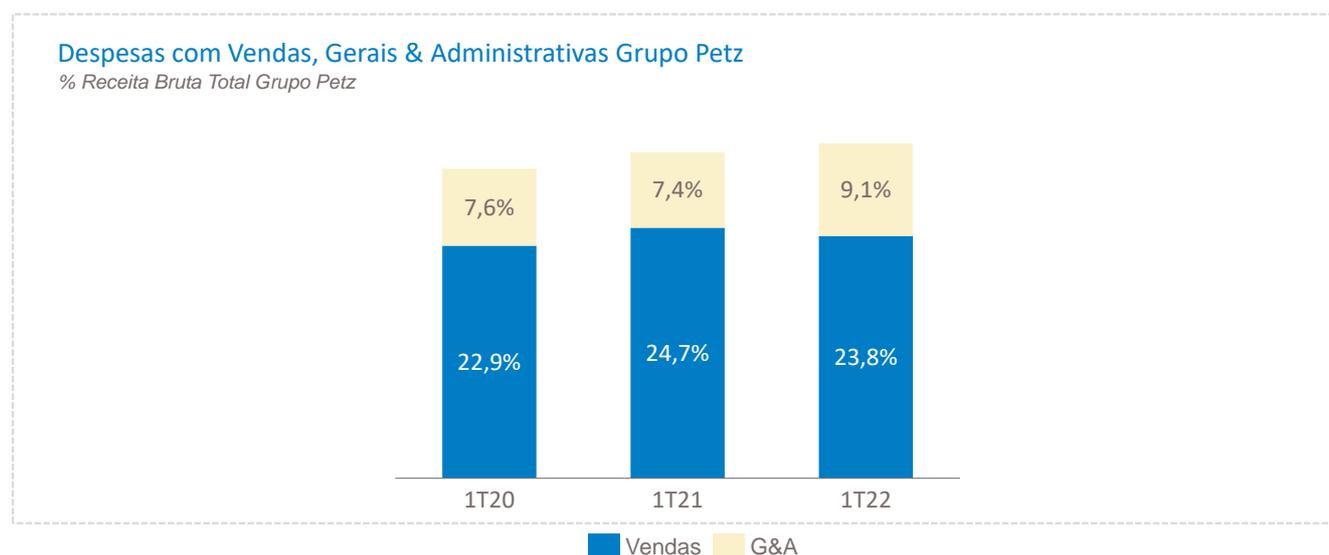
“Standalone” realizadas através da modalidade *Ship from Store* em até 1 dia útil. Quando analisamos todas as entregas de pedidos realizados através dos canais digitais da Petz “Standalone” (incluindo vendas expedidas do CD), esse índice atingiu a marca dos impressionantes 82% no período.

Lucro Bruto

O Lucro Bruto do Grupo Petz no 1T22 totalizou R\$304,1 milhões, um crescimento de 39,1% a/a. A margem bruta foi de 40,7% sobre a Receita Bruta Grupo Petz, em linha vs. o mesmo período do ano anterior (já considera o efeito do processo de ressarcimento tributário referente à CAT-42, conforme mencionado na divulgação do 4T21). Vale ressaltar que a margem bruta da Petz “Standalone” no primeiro trimestre é sazonalmente mais fraca vs. os demais trimestres, em função da concentração no calendário de negociações comerciais para o ano com os principais fornecedores. Esse resultado no 1T22 reflete a nossa capacidade de repassar preços para o consumidor final - principalmente na categoria de Alimentos - e o trabalho contínuo em busca de oportunidades, ganhos de eficiência e melhorias operacionais, reduzindo assim impactos como os que temos observado ao longo dos últimos trimestres, com destaque para: (i) aumento da Penetração Digital, que possui margens saudáveis, mas inferiores ao canal físico; (ii) pressão inflacionária; e (iii) o crescimento da categoria de Alimento dentro de produtos, que possui uma rentabilidade atrativa, mas ligeiramente menor do que os produtos de Não Alimento.



Despesas Operacionais



Resultados | 1T22

As Despesas Operacionais do Grupo Petz totalizaram R\$252,0 milhões no 1T22 (+44,0% a/a) - representando um patamar de 33,8% sobre a Receita Bruta Petz (+1.2p.p. a/a), explicado principalmente pela consolidação da Zee.Dog nos resultados.

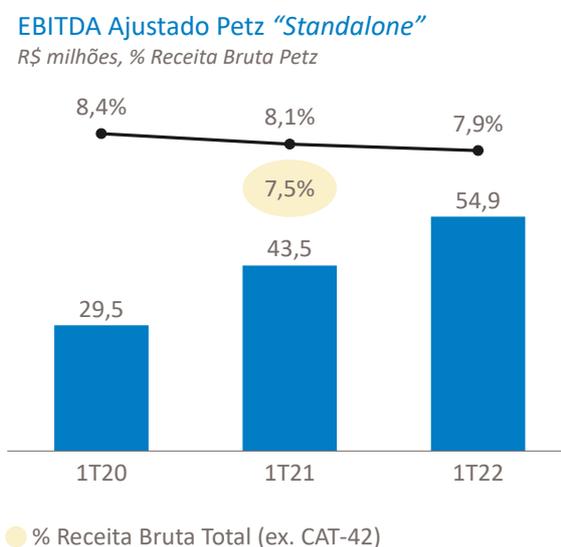
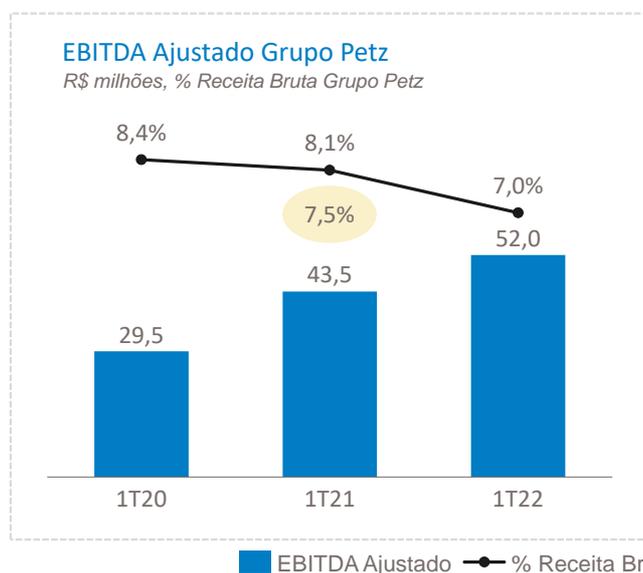
As Despesas com Vendas do Grupo Petz foram de R\$178,1 milhões no 1T22, +34,4% acima do mesmo período do ano passado, representando 23,8% da Receita Bruta Total (vs. 24,7% no 1T21). Essa performance é reflexo de (i) ganhos de eficiência em marketing de performance, através de algoritmos preditivos proprietários; e (ii) melhores condições de negociação junto a fornecedores de suprimentos e prestadores de serviços. Essas iniciativas mais do que compensaram (i) as maiores despesas com aluguéis e pessoal de loja; e (ii) a consolidação dos números da Zee.Dog. Além desses fatores, **vale lembrar que 53% das lojas Petz "Standalone" ainda não completaram o seu terceiro ano de operação (sendo que 23% ainda estão em seu primeiro ano)**, ou seja, ainda não atingiram o potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

As Despesas Gerais & Administrativas (G&A) do Grupo Petz totalizaram R\$68,0 milhões no 1T22, +70,1% acima do 1T21, representando 9,1% da Receita Bruta Total (vs. 7,4% no 1T21). Esse desempenho é reflexo (i) da consolidação de Zee.Dog; e (ii) dos investimentos em pessoal para iniciativas corporativas em desenvolvimento (tecnologia/digital, além de novos projetos para o ecossistema Grupo Petz e "Seres") que foram parcialmente compensados por maior eficiência na gestão de pessoal dos CDs.

Outras Despesas Operacionais do Grupo Petz foram de R\$5,9 milhões no 1T22, 135,1% acima do mesmo período do ano passado, refletindo a aceleração da expansão de lojas Petz "Standalone". Vale ressaltar que em geral, após a abertura, as lojas físicas levam entre 4 e 6 meses para atingirem *breakeven* - e apenas no 1T22 inauguramos 10 lojas, totalizando 25 novas unidades nos últimos 6 meses.

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T22	1T21	Var.
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	246.094	172.508	42,7%
% Receita Bruta Total	33,0%	32,1%	0,9 p.p.
Vendas	178.050	132.509	34,4%
% Receita Bruta Total	23,8%	24,7%	(0,8 p.p)
Gerais & Administrativas (G&A)	68.044	39.999	70,1%
% Receita Bruta Total	9,1%	7,4%	1,7 p.p.
Outras Despesas Operacionais	5.924	2.520	135,1%
% Receita Bruta Total	0,8%	0,5%	0,3 p.p.
Despesas Operacionais	252.018	175.028	44,0%
% Receita Bruta Total	33,8%	32,6%	1,2 p.p.

EBITDA Ajustado



■ EBITDA Ajustado — % Receita Bruta Total ● % Receita Bruta Total (ex. CAT-42)

Resultados | 1T22

R\$ mil, exceto quando indicado	1T22			1T21		
	Grupo Petz	Petz	Zee.Dog	Grupo Petz	Petz	Zee.Dog
Receita Bruta Total	746.660	693.114	58.665	537.516	537.516	-
EBITDA Ajustado	52.035	54.931	(2.896)	43.496	43.496	-
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>7,0%</i>	<i>7,9%</i>	<i>-4,9%</i>	<i>8,1%</i>	<i>8,1%</i>	-

O EBITDA Ajustado Petz “Standalone” foi de R\$54,9 milhões no 1T22, um crescimento de +26,3% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA Ajustada no trimestre representou 7,9% da Receita Bruta Petz, uma ligeira redução vs. 1T21 (-0,2 p.p.), mesmo com uma maior Penetração Digital e aceleração da expansão de rede de lojas. Vale mencionar que essa manutenção de margem é reflexo da melhor rentabilidade do canal Digital, com a implementação de iniciativas de eficiências em marketing de performance e melhores condições de negociação junto aos nossos fornecedores de suprimentos e prestadores de serviços, com destaque para embalagens e frete. **Considerando a Zee.Dog, o EBITDA Ajustado Grupo Petz foi de R\$52,0 milhões no 1T22 - representando 7,0% da Receita Bruta Total.**

Em relação ao patamar de margem EBITDA de Zee.Dog, é esperada uma evolução positiva ao longo dos próximos trimestres. Isso se deve ao fato de que as sinergias mais relevantes da transação com a Petz começaram a ser capturadas no início do 2T22 e devem ser totalmente auferidas até a primeira metade de 2023, considerando, inclusive, a substituição total dos tapetes higiênicos atualmente importados pela Zee Dog da China.

Nesse contexto, o processo de equalização das condições comerciais da Zee.Now - que possui apenas 3 anos de vida e conta com *hubs* em diferentes estágios de maturação (40% das unidades com menos de 1 ano de operação) – avançou ao longo do trimestre. Dentro do App da Zee.Now, aproximadamente 80% das vendas são referentes a produtos de terceiros – comprados até então através de distribuidores em condições comerciais menos favoráveis. Ao longo das últimas semanas, **temos trabalhado na integração do abastecimento dos hubs Zee.Now pelo CD da Petz, tendo o roll-out em 100% dos hubs planejado para os próximos meses**, com reflexos significativos em margem. Outro exemplo em Zee.Now é a cobrança de uma taxa de serviço de R\$3,99 a partir de meados de abril - em linha com a praticada por outros aplicativos de entrega super-expressa (em minutos) - voltada ao incremento de retornos, sem impacto no comportamento das vendas, *churn* e satisfação dos clientes. Por fim, vale mencionar as despesas atreladas ao lançamento de Zee.Dog Kitchen, que está previsto para maio.

Assim, **esperamos continuar acelerando essa curva de captura de sinergia, principalmente com a chegada das máquinas importadas na Petix em meados do quarto trimestre**, as quais serão capazes de produzir o tapete *super slim* (“ZeePad”) – o SKU mais vendido da marca e que representa cerca de 25% do faturamento da Zee.Dog Brasil.

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T22	1T21	Var.
Lucro Líquido Ajustado	21.103	13.380	57,7%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (Não caixa)	(7.816)	32	n/a
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustados no EBITDA	(2.001)	(501)	299,4%
(+) Atualização de Contas a Pagar Por Aquisição de Empresas	(2.609)	-	-
(+) Efeitos de Imposto de Renda e Contribuição Social	(355)	159	n/a
Lucro Líquido (Contábil)	8.322	13.690	(39,2%)
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	11.409	7.180	58,9%
(-) Depreciação & Amortização	27.554	19.048	44,7%
(-) Resultado Financeiro	(5.068)	3.869	n/a
EBITDA	42.217	43.787	(3,6%)
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	7.816	32	24325,0%
(-) Baixa de Imobilizado	1	178	(99,4%)
(-) Resultado Não Recorrente	2.001	(501)	n/a
(-) Receitas Não Recorrentes	-	(2.598)	-
(-) Despesas Não Recorrentes	2.001	2.097	(4,6%)
EBITDA Ajustado	52.035	43.496	19,6%
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>7,0%</i>	<i>8,1%</i>	<i>(1,1 p.p)</i>

Resultados | 1T22

No 1T22, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz refere-se principalmente às Despesas – que totalizaram R\$2,0 milhão - primordialmente relacionadas à contratação de consultorias estratégicas e também despesas atreladas ao processo de integração da Zee.Dog. Já no 1T21, o Resultado Não Recorrente refere-se à receita de créditos de PIS/COFINS sobre despesas relacionados a exercícios anteriores, quase que compensados pelas Despesas Não Recorrentes referentes à contratação de consultoria estratégica com foco em *Customer Analytics*.

Depreciação & Amortização, Resultado Financeiro e IR/CS

As despesas de Depreciação & Amortização no 1T22 totalizaram R\$27,5 milhões, o que representa um crescimento de 44,7% a/a, vs. R\$19,0 milhões no mesmo período do ano anterior. A evolução é explicada pelos investimentos feitos pela Companhia nos últimos anos, principalmente na expansão da rede de lojas Petz “*Standalone*”, cuja maioria das lojas ainda possuem menos de três anos de operação.

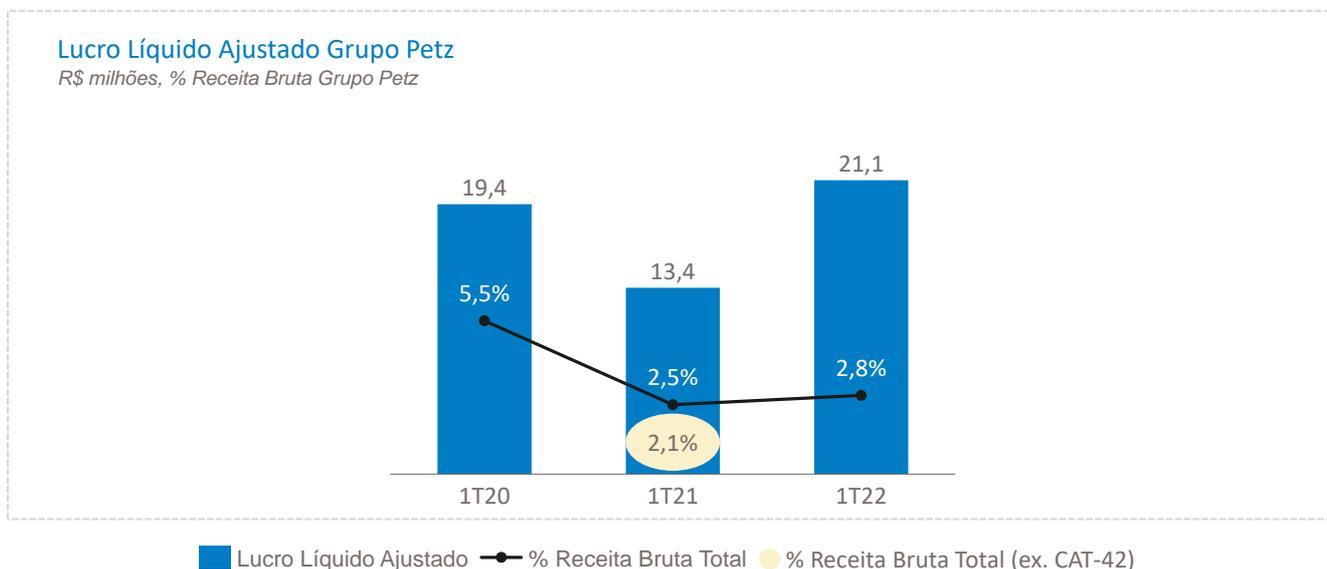
O Resultado Financeiro no 1T22 totalizou R\$5,1 milhões, comparado com -R\$3,9 milhões registrados no 1T21, explicado principalmente pela entrada de recursos do *follow-on* e aumento das taxas de juros entre os períodos analisados, resultando em maiores rendimentos de aplicações financeiras. Vale destacar que as Despesas Financeiras no 1T22 incluíram R\$2,6 milhões relacionados à correção de valores a serem pagos futuramente aos acionistas das adquiridas.

As despesas com Imposto de Renda e Contribuição Social totalizaram R\$11,4 milhões no 1T22 vs. R\$7,2 milhões no mesmo período do ano anterior. A alíquota efetiva ajustada no 1T22 foi de 34,4%, impactada pelos efeitos explicados na seção abaixo.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro Líquido Ajustado do Grupo Petz no 1T22 totalizou R\$21,1 milhões, um crescimento robusto de 57,7% contra R\$13,4 milhões registrados no mesmo período do ano anterior, explicado principalmente pela evolução do resultado operacional e melhora no resultado financeiro, explicado na seção anterior.

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido foram a exclusão da (i) despesa com plano de opção de compra de ações, (ii) despesa financeira / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das adquiridas; e (iii) despesa não recorrentes, já explicados na seção de EBITDA Ajustado. É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos é realizada considerando a alíquota de 34%.



Resultados | 1T22

Fluxo de Caixa Ajustado⁹

O Fluxo de Caixa Operacional no 1T22 teve um consumo de R\$63,9 milhões. Os principais impactos, em fornecedores, referem-se a (i) pagamentos realizados no 1T22 a assessores externos referentes à transação de Zee.Dog; e (ii) consumo gerado pela variação de R\$15,8 milhões no saldo de fornecedores da Zee.Dog, relacionados a importações realizadas na competência 2021. Em termos de estoques, destaca-se o maior consumo ocasionado pelo reforço tático em relação ao mesmo período do ano anterior, além de aberturas de novas lojas (10 inaugurações no 1T22 vs. 5 no 1T21) e a inauguração do CD de Mauá-SP.

Em termos de Fluxo de Caixa Líquido, a Companhia consumiu R\$175,7 milhões no 1T22, explicado principalmente pelo (i) maior consumo do Fluxo de Caixa Operacional (mencionado acima) e (ii) maiores Investimentos (R\$76,7 milhões vs. R\$46,8 milhões no ano anterior), parcialmente compensados pelo maior aumento de capital por conta do plano de opção de compra de ações no 1T21 (R\$21,8 milhões) em comparação ao 1T22 (R\$1,1 milhão).

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T22	1T21	Var.
EBITDA Ajustado	52.035	43.496	19,6%
Resultado Não Recorrente	(2.001)	(2.844)	(29,6%)
Imposto de Renda (34% x EBIT)	(4.985)	(8.411)	(40,7%)
Recursos da Operação	45.049	32.241	39,7%
Contas a Receber	(13.938)	(18.864)	(26,1%)
Estoques	(48.714)	(29.072)	67,6%
Fornecedores	(27.309)	26.633	n/a
Outros Ativos/Passivos	(18.992)	(12.087)	57,1%
Fluxo Caixa Operacional	(63.905)	(1.149)	n/a
Fluxo de Caixa de Investimentos	(76.747)	(46.789)	64,0%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(49.122)	(34.598)	42,0%
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(55.437)	(55.009)	0,8%
Aumento de capital	1.149	21.791	(94,7%)
Outros	5.166	(1.380)	(474,5%)
Geração de Fluxo de Caixa	(189.774)	(82.536)	129,9%
Aplicações Financeiras	14.027	-	n/a
Fluxo de Caixa Líquido	(175.747)	(82.536)	112,9%

Endividamento

A Companhia preza pela disciplina no que se refere a sua estrutura de capital, mesmo diante da aceleração de sua estratégia de expansão. No 1T21, a relação Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado era de 0,2x. Com os recursos do *follow-on*, realizado em novembro de 2021, a Companhia elevou o seu Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras para R\$498,6 milhões, levando a uma posição Caixa Líquido de R\$327,6 milhões ao final do 1T22. Vale ressaltar que estarmos capitalizados nos traz uma vantagem competitiva – garantindo a execução (e aceleração) do plano de expansão de lojas Petz e a disponibilidade de produtos recorrentes superior à concorrência, que certamente contribui para acelerar o processo de captura de market share em um segmento Pet ainda extremamente fragmentado.

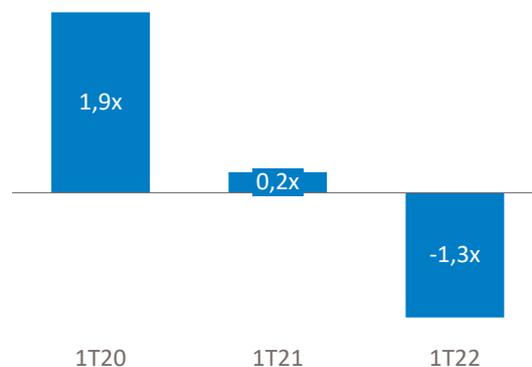
⁹ A Companhia entende que, para melhor representar seu Fluxo de Caixa, deve-se desconsiderar efeitos da estrutura de capital no Fluxo de Caixa Operacional, além de utilizar alíquota teórica do IR (34%) sobre EBIT. Para o Fluxo de Caixa de Financiamento, deve-se considerar os efeitos da estrutura de capital, além do IR sobre o Resultado Financeiro.

Resultados | 1T22

Grupo Petz	1T22	1T21	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	170.982	442.720	(61,4%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	96.866	273.819	(64,6%)
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	74.116	168.901	(56,1%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	498.583	405.193	23,0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	497.925	361.221	37,8%
Aplicações Financeiras	658	43.972	(98,5%)
Dívida Líquida	-327.601	37.527	(973,0%)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	250.179	174.789	43,1%
<i>Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)</i>	<i>(1,3x)</i>	<i>0,2x</i>	<i>(1,5x)</i>

Alavancagem Grupo Petz

Dívida Líquida/EBITDA Ajustado 12M



Investimentos

Os Investimentos Totais somaram R\$64,8 milhões no 1T22, crescimento de 40,4% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$45,6 milhões foram investidos na construção de novas lojas e hospitais, uma evolução de 47,0% a/a, impulsionados pela maior abertura de lojas (10 aberturas no 1T22 vs 5 no 1T21).

Investimos R\$12,8 milhões em Tecnologia e Digital no 1T22 (+25,7% a/a) com o objetivo de (i) preparar a Companhia para suportar seu crescimento (incluindo e-commerce) em termos de sistemas; (ii) melhorar a navegabilidade e experiência de compra dos nossos clientes, especialmente nos aplicativos; (iii) otimizar o PDV frente de caixa gerando ganho de produtividade para a Companhia.

Reformas, Manutenção e Outros, totalizaram R\$6,5 milhões no 1T22, o que representa uma evolução de 29,4% a/a. Esse aumento se deve principalmente pela (i) manutenção do nosso parque de lojas e CD; e (ii) consolidação do capex das empresas adquiridas (Zee.Dog e Cansei de Ser Gato).

Grupo Petz	1T22	1T21	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Novas Lojas e Hospitais	45.559	30.990	47,0%
Tecnologia e Digital	12.799	10.182	25,7%
Reformas, Manutenção e Outros	6.466	4.998	29,4%
Investimentos Totais	64.823	46.170	40,4%
Efeito Não Caixa	11.924	619	-
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	76.747	46.789	64,0%

Resultados | 1T22

Balanco Patrimonial

Grupo Petz	1T22	4T21	3T21	2T21	1T21
R\$ mil, exceto quando indicado					
ATIVO					
Ativo Circulante	1.257.682	1.363.903	695.338	762.013	855.961
Caixa e Equivalentes de Caixa	497.925	673.672	144.846	234.705	361.221
Aplicações Financeiras	658	14.532	17.015	32.248	43.972
Contas a Receber	269.749	259.605	210.873	202.221	180.092
Estoques	383.238	334.524	262.419	234.878	214.773
Impostos e contribuições a recuperar	81.505	68.193	41.811	39.986	38.369
Outros Créditos	24.607	13.377	18.374	17.975	17.534
Ativo Não Circulante	1.294.958	1.252.439	604.493	541.814	505.502
Outros Créditos - LP	17.509	16.033	6.026	4.932	3.843
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	3.798	3.760	2.182	1.847	1.975
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	19.711	15.477	9.922	5.686	10.143
Imobilizado	627.386	592.996	507.291	460.286	427.204
Intangível	626.554	624.173	79.072	69.063	62.337
Investimentos	-	-	-	-	-
Total do Ativo	2.552.640	2.616.342	1.299.831	1.303.827	1.361.463
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	556.574	619.762	549.715	562.918	613.305
Fornecedores	295.720	339.433	252.960	231.040	221.677
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	96.866	128.268	174.471	223.860	273.819
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	84.686	74.957	68.060	55.670	62.534
Obrigações Tributárias	29.020	27.543	28.120	26.419	23.572
Dividendos a Pagar	17.816	17.816	4.514	4.521	13.867
Contas a pagar pela aquisição de controladas	5.857	5.684	320	-	-
Outras Obrigações	23.783	22.725	18.638	18.423	15.190
Programa de fidelização	2.826	3.336	2.632	2.985	2.646
Passivo Não Circulante	169.965	191.103	123.886	146.536	170.448
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	74.116	97.813	121.509	145.205	168.901
Contas a pagar pela aquisição de controladas	88.478	86.041	1.180	-	-
Outras Obrigações	1.293	1.073	-	-	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	6.078	6.176	1.197	1.331	1.547
Patrimônio Líquido	1.826.101	1.805.477	626.230	594.373	577.710
Capital Social	1.724.259	1.578.065	409.041	409.041	409.041
Reserva de Capital	39.505	39.505	54.639	54.639	54.639
Reserva para Opção Outorgadas	22.672	14.856	7.039	1.818	1.786
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(146.859)	-	-	-	-
Reserva de Lucros	161.699	148.226	130.686	104.050	87.419
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.552.640	2.616.342	1.299.831	1.303.827	1.361.463

Resultados | 1T22

Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz	1T22	1T21
R\$ mil, exceto quando indicado		
Fluxo de Caixa Operacional	(57.766)	(2.529)
Lucro Antes de Imposto de Renda	19.731	20.870
Efeito ressarcimento tributário CAT-42	-	(3.345)
Depreciação & Amortização	27.620	19.114
Provisão para perdas nos estoques	1.847	2.643
Opções outorgadas reconhecidas	7.816	32
Juros sobre empréstimos e financiamentos	6.014	4.922
Baixa do imobilizado	1	178
Programa de fidelização	(510)	(369)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(98)	(355)
Rendimento de aplicações financeiras	(153)	(211)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	2.609	-
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(66)	(66)
Varição no Capital de Giro	(122.577)	(45.942)
ATIVO		
Contas a Receber	(13.938)	(18.864)
Estoques	(50.561)	(31.715)
Impostos e contribuições a recuperar	(14.862)	2.678
Outros Créditos	(14.503)	(4.837)
PASSIVO		
Fornecedores	(27.309)	26.633
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	9.729	8.818
Obrigações Tributárias	(1.004)	(18.741)
Contas a pagar	3.277	(1.233)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(7.730)	(5.144)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.676)	(3.537)
Fluxo de Caixa de Investimento	(62.720)	(46.789)
Aplicações Financeiras	14.027	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(76.747)	(46.789)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(55.261)	(33.218)
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(55.437)	(55.009)
Aumento de capital	1.149	21.791
Custos de transação na emissão de ações pagos	(973)	-
Fluxo de Caixa Líquido	(175.747)	(82.536)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	673.672	443.757
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	497.925	361.221

Resultados | 1T22

Anexo I: Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T22		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	746.660	746.660	-
Impostos e Outras Deduções	(114.351)	(114.351)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	632.309	632.309	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(328.256)	(328.256)	-
Lucro Bruto	304.053	304.053	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(289.390)	(279.409)	(9.981)
Com Vendas	(199.675)	(190.718)	(8.957)
Gerais & Administrativas	(73.973)	(73.151)	(822)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(15.742)	(15.540)	(202)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	14.663	24.644	(9.981)
Resultado Financeiro	5.068	(13.783)	18.851
Receitas Financeiras	14.913	14.913	-
Despesas Financeiras	(9.845)	(28.696)	18.851
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	19.731	10.861	8.870
Imposto de Renda e Contribuição Social	(11.409)	(8.312)	(3.097)
Lucro Líquido do Exercício	8.322	2.549	5.773

Anexo II: Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T22	1T21
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	24.644	27.899
(+) Depreciação & Amortização	27.554	19.048
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	32.606	22.987
EBITDA	84.804	69.934
(+) Despesas de Aluguel	(42.587)	(29.491)
EBITDA ex./ IFRS 16	42.217	40.443
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	7.816	32
(-) Baixa de Imobilizado	1	178
(-) Efeito ressarcimento tributário CAT-42	-	3.345
(-) Resultado Não Recorrente	2.001	(501)
(-) Receitas Não Recorrentes	-	(2.598)
(-) Despesas Não Recorrentes	2.001	2.097
EBITDA Ajustado	52.035	43.497

Resultados | 1T22

Anexo III: Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T22		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante	1.257.682	1.256.482	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	497.925	497.925	-
Aplicações Financeiras	658	658	-
Contas a Receber	269.749	269.749	-
Estoques	383.238	383.238	-
Impostos e contribuições a recuperar	81.505	81.505	-
Outros Créditos	24.607	23.407	1.200
Ativo Não Circulante	1.294.958	2.167.540	(872.582)
Outros Créditos – LP	17.509	17.509	-
Impostos e contribuições a recuperar	3.798	3.798	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	19.711	43.521	(23.810)
Imobilizado	627.386	1.476.158	(848.772)
Intangível	626.554	626.554	-
Total do Ativo	2.552.640	3.424.022	(871.382)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	556.574	645.016	(88.442)
Fornecedores	295.720	295.720	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	96.866	96.866	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	84.686	84.686	-
Obrigações Tributárias	29.020	29.020	-
Dividendos a Pagar	17.816	17.816	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	5.857	5.857	-
Outras Obrigações	23.783	8.883	14.900
Programa de fidelização	2.826	2.826	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	103.342	(103.342)
Passivo Não Circulante	169.965	1.010.050	(840.085)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures - NC	74.116	74.116	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	88.478	88.478	-
Outras Obrigações	1.293	1.293	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	6.078	6.078	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	840.085	(840.085)
Patrimônio Líquido	1.826.101	1.768.956	57.145
Capital Social	1.724.259	1.724.259	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	22.672	22.672	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(146.859)	(146.859)	-
Reserva de Lucros	161.699	104.554	57.145
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.552.640	3.424.022	(871.382)

Resultados | 1T22

Anexo IV: Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	1T22		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	(57.766)	(21.526)	(36.240)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	19.731	10.861	8.870
Depreciação e Amortização	27.620	27.620	-
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	32.606	(32.606)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	20.278	(20.278)
Provisão para perdas nos estoques	1.847	1.847	-
Opções outorgadas reconhecidas	7.816	7.816	-
Juros sobre empréstimos e financiamentos	6.014	6.014	-
Baixa do imobilizado	1	1	-
Programa de fidelização	(510)	(510)	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(98)	(98)	-
Rendimento de aplicações financeiras	(153)	(153)	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	2.609	2.609	-
Reembolso de benfeitorias	(66)	(66)	-
ATIVO			
Contas a Receber	(13.938)	(13.938)	-
Estoques	(50.561)	(50.561)	-
Impostos e contribuições a recuperar	(14.862)	(14.862)	-
Outros Créditos	(14.503)	(14.503)	-
PASSIVO			
Fornecedores	(27.309)	(27.309)	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	9.729	9.729	-
Obrigações Tributárias	(1.004)	(1.004)	-
Contas a pagar	3.277	2.639	638
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(7.730)	(7.730)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.676)	(5.676)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(7.136)	7.136
Fluxo de Caixa de Investimento	(62.720)	(62.720)	-
Aplicações Financeiras	14.027	14.027	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(76.747)	(76.747)	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	(55.261)	(91.501)	36.240
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(55.437)	(55.437)	-
Aumento de capital	1.149	1.149	-
Custos de transação na emissão de ações pagos	(973)	(973)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(36.240)	36.240
Fluxo de Caixa Líquido	(175.747)	(175.747)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	673.672	673.672	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	497.925	497.925	-

Resultados | 1T22

Glossário

Dados Operacionais Petz “Standalone”

Petz “Standalone” referem-se às métricas da Petz, incluindo as adquiridas Cansei de Ser Gato e Cão Cidadão (exceto quando indicado).

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** – A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em *marketplaces* e *super Apps* parceiros.
- **Vendas Omnichannel** – As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up* e *Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** – O *Pick-up* considera aqueles vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** – O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** – O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** – As Vendas *E-commerce* consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** – A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** – A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado** (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (Last Twelve Months EBITDA) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida**, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM e Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Resultados | 1T22

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Contatos Relações com Investidores

Aline Penna, VP de Finanças, RI/ESG e Novos Negócios

Matheus Nascimento, Gerente Sr. de RI/ESG e Novos Negócios

Mirele Aragão, Consultora de RI/ESG

Natália Esteves, Analista de RI/ESG

ri@petz.com.br

<https://ri.petz.com.br/>

+55 (11) 3434-6084

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE MARÇO DE 2022

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	Nota explicativa	Controladora		Consolidado		PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota explicativa	Controladora		Consolidado	
		31.03.2022	31.12.2021	31.03.2022	31.12.2021			31.03.2022	31.12.2021		
CIRCULANTE						CIRCULANTE					
Caixa e equivalentes de caixa	4.2	495.768	659.570	497.925	673.672	Fornecedores	12	271.757	296.875	295.720	339.433
Aplicações financeiras	4.3	-	12.757	658	14.532	Empréstimos, financiamentos e debêntures	15	95.413	125.379	96.866	128.268
Contas a receber	5	245.549	231.993	269.749	259.605	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	13	79.509	71.404	84.686	74.957
Estoques	6	358.054	310.940	383.238	334.524	Obrigações tributárias	14	25.525	23.002	29.020	27.543
Impostos e contribuições a recuperar	7	78.079	65.590	81.505	68.193	Arrendamento a pagar - direito de uso	23	99.846	92.369	103.342	96.043
Outros créditos		19.575	13.548	23.407	12.178	Contas a pagar		8.469	6.084	8.883	6.524
Total do ativo circulante		<u>1.197.025</u>	<u>1.294.398</u>	<u>1.256.482</u>	<u>1.362.704</u>	Dividendos a pagar		17.816	17.816	17.816	17.816
						Contas a pagar pela aquisição de controladas	9	5.857	5.684	5.857	5.684
						Programa de fidelização	16	2.826	3.336	2.826	3.336
						Total do passivo circulante		<u>607.018</u>	<u>641.949</u>	<u>645.016</u>	<u>699.604</u>
NÃO CIRCULANTE						NÃO CIRCULANTE					
Outros créditos		13.984	13.089	17.509	16.033	Contas a pagar		-	-	1.293	1.073
Impostos e contribuições a recuperar	7	2.035	2.038	3.798	3.760	Empréstimos, financiamentos e debêntures	15	74.116	97.813	74.116	97.813
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8	43.521	39.287	43.521	39.287	Arrendamento a pagar - direito de uso	23	826.084	785.224	840.085	797.384
Investimentos	9	580.191	568.166	-	-	Contas a pagar pela aquisição de controladas	9	86.977	84.540	88.478	86.041
Imobilizado	10	1.441.505	1.370.439	1.476.158	1.401.390	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	17	1.196	1.209	6.078	6.176
Intangível	11	86.086	82.574	626.554	624.173	Total do passivo não circulante		<u>988.373</u>	<u>968.786</u>	<u>1.010.050</u>	<u>988.487</u>
Total do ativo não circulante		<u>2.167.322</u>	<u>2.075.593</u>	<u>2.167.540</u>	<u>2.084.643</u>	Total passivo		<u>1.595.391</u>	<u>1.610.735</u>	<u>1.655.066</u>	<u>1.688.091</u>
						PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
						Capital social	18.1	1.724.259	1.578.065	1.724.259	1.578.065
						Reserva de capital	18.2 e 18.3	39.505	39.505	39.505	39.505
						Reserva para opção outorgadas	18.4	22.672	14.856	22.672	14.856
						Reserva especial de ágio		24.825	24.825	24.825	24.825
						Ajuste de avaliação patrimonial		(146.859)	-	(146.859)	-
						Reserva de lucros		102.005	102.005	102.005	102.005
						Lucros acumulados		2.549	-	2.549	-
						Total do patrimônio líquido		<u>1.768.956</u>	<u>1.759.256</u>	<u>1.768.956</u>	<u>1.759.256</u>
TOTAL DO ATIVO		<u>3.364.347</u>	<u>3.369.991</u>	<u>3.424.022</u>	<u>3.447.347</u>	TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		<u>3.364.347</u>	<u>3.369.991</u>	<u>3.424.022</u>	<u>3.447.347</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do DesempenhoPET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO
 PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2022
 (Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro líquido por ação)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20	586.137	454.156	632.309
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	21	(306.404)	(238.977)	(328.951)
LUCRO BRUTO		279.733	215.179	303.358
DESPESAS OPERACIONAIS				
Com vendas	21	(180.458)	(142.188)	(190.718)
Gerais e administrativas	21	(54.900)	(42.557)	(73.151)
Outras despesas operacionais, líquidas	21	(14.419)	(2.535)	(14.845)
Resultado de equivalência patrimonial	9	(5.654)	-	-
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		24.302	27.899	24.644
RESULTADO FINANCEIRO				
Receitas financeiras	22	14.489	2.414	14.913
Despesas financeiras	22	(27.947)	(18.312)	(28.696)
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		10.844	12.001	10.861
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL				
Corrente	8.4	(12.529)	(7.753)	(12.546)
Diferido	8.4	4.234	3.589	4.234
		(8.295)	(4.164)	(8.312)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO		2.549	7.837	2.549
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO POR AÇÃO - R\$				
Básico	25	0,00555	0,02069	0,00555
Diluído	25	0,00555	0,02058	0,00555

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>
	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>	<u>31.03.2022</u>
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	2.549	7.837	2.549
Varição cambial na conversão de controladas	(1.814)	-	(1.814)
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL DO PERÍODO	<u>735</u>	<u>7.837</u>	<u>735</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do Desempenho

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Capital social	Reservas de Capital		Reserva para opções outorgadas	Reservas de lucros		Ajuste de avaliação patrimonial	Lucros acumulados	Total
		Subscrito e a integralizar	Reserva especial de ágio	Reserva de capital		Reserva legal	Reserva de Lucros			
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020		387.250	24.825	54.639	1.754	5.770	40.521	-	-	514.759
Aumento de capital		21.791	-	-	-	-	-	-	-	21.791
Opções outorgadas reconhecidas		-	-	-	32	-	-	-	-	32
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	-	7.837	7.837
SALDOS EM 31 DE MARÇO DE 2021		409.041	24.825	54.639	1.786	5.770	40.521	-	7.837	544.419
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021		1.578.065	24.825	39.505	14.856	9.522	92.483	-	-	1.759.256
Transferência	18.1	145.045	-	-	-	-	-	(145.045)	-	-
Aumento de capital	18.1	1.149	-	-	-	-	-	-	-	1.149
Opções outorgadas reconhecidas	18.4	-	-	-	7.816	-	-	-	-	7.816
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	-	2.549	2.549
Variação cambial na conversão de controladas		-	-	-	-	-	-	(1.814)	-	(1.814)
SALDOS EM 31 DE MARÇO DE 2022		<u>1.724.259</u>	<u>24.825</u>	<u>39.505</u>	<u>22.672</u>	<u>9.522</u>	<u>92.483</u>	<u>(146.859)</u>	<u>2.549</u>	<u>1.768.956</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do DesempenhoPET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		10.844	12.001	10.861
Ajustes para reconciliar o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:				
Depreciação e amortização	10 e 11	26.294	19.114	27.620
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	31.371	22.987	32.606
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	19.832	12.968	20.278
Opções outorgadas reconhecidas	18.4	7.816	32	7.816
Juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	15	5.943	4.922	6.014
Baixa do imobilizado	10 e 11	1	178	1
Programa de fidelização	16	(510)	(369)	(510)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	17	(13)	(355)	(98)
Provisão para perdas nos estoques	6	1.847	2.643	1.847
Rendimento de aplicações financeiras		(153)	(211)	(153)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas		2.609	-	2.609
Depreciação de reembolso de benfeitorias		(66)	(66)	(66)
Resultado de equivalência patrimonial	9	5.654	-	-
Variações nos ativos e passivos operacionais:				
Contas a receber		(14.392)	(18.864)	(13.938)
Estoques		(48.961)	(31.715)	(50.561)
Impostos e contribuições a recuperar		(13.998)	2.678	(14.862)
Outros créditos		(11.907)	(4.837)	(14.503)
Fornecedores		(11.670)	26.633	(27.309)
Obrigações trabalhistas e previdenciárias		8.105	8.818	9.729
Obrigações tributárias		41	(18.741)	(1.004)
Contas a pagar		2.440	(1.756)	2.639
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais		21.127	36.060	(984)
Imposto de renda e contribuição social pagos		(7.713)	(5.144)	(7.730)
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	(6.820)	(4.920)	(7.136)
Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	15	(5.597)	(3.537)	(5.676)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais		997	22.459	(21.526)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO				
Aquisição de imobilizado e intangível	10 e 11	(74.747)	(46.789)	(76.747)
Adição em investimentos - aportes de capital em controladas	9	(14.493)	-	-
Aplicações financeiras		12.910	-	14.027
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento		(76.330)	(46.789)	(62.720)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Pagamento de empréstimos e financiamentos	15	(54.009)	(55.009)	(55.437)
Pagamento de arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23	(34.636)	(24.988)	(36.240)
Aumento de capital	18.1	1.149	21.791	1.149
Custos de transação na emissão de ações pagos	18.2	(973)	-	(973)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento		(88.469)	(58.206)	(91.501)
REDUÇÃO NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		(163.802)	(82.536)	(175.747)
Saldo no início do período		659.570	443.757	673.672
Saldo no fim do período		495.768	361.221	497.925

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Comentário do DesempenhoPET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Controladora		Consolidado
		31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022
RECEITAS				
Vendas de mercadorias e serviços	20	692.687	537.516	746.660
Outras receitas		579	334	579
		<u>693.266</u>	<u>537.850</u>	<u>747.239</u>
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS				
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados		(375.024)	(282.535)	(397.246)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(86.511)	(70.329)	(102.527)
		<u>(461.535)</u>	<u>(352.864)</u>	<u>(499.773)</u>
VALOR ADICIONADO BRUTO		231.731	184.986	247.466
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	10, 11 e 23	(57.665)	(42.101)	(60.226)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA SOCIEDADE		174.066	142.885	187.240
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA				
Resultado de equivalência patrimonial		(5.654)	-	-
Receitas financeiras	22	14.489	2.414	14.913
		<u>8.835</u>	<u>2.414</u>	<u>14.913</u>
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR		182.901	145.299	202.153
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO				
Pessoal:				
Remuneração direta		66.820	61.738	74.015
Benefícios		12.721	10.268	14.128
FGTS		5.582	4.064	6.071
Honorários da Administração		-	442	-
Pagamentos baseados em ações		7.816	32	7.816
	21	<u>92.939</u>	<u>76.544</u>	<u>102.030</u>
Impostos, taxas e contribuições:				
Estaduais		23.110	31.280	26.760
Municipais		960	739	1.421
Federais:				
Indiretos		26.075	4.290	31.337
Imposto de renda e contribuição social		8.295	4.164	8.312
		<u>58.440</u>	<u>40.473</u>	<u>67.830</u>
Remuneração de capitais de terceiros:				
Juros	22	27.947	18.312	28.696
Aluguéis		1.026	2.133	1.048
		<u>28.973</u>	<u>20.445</u>	<u>29.744</u>
Remuneração de capitais próprios:				
Lucros retidos do exercício		2.549	7.837	2.549
		<u>2.549</u>	<u>7.837</u>	<u>2.549</u>
VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO		182.901	145.299	202.153

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

Notas Explicativas

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2022
(Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia” ou “Petz”), sociedade anônima listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) sob o código PETZ3, possui sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135.

A Companhia tem como atividade principal a comercialização de artigos para pets, como alimentos, medicamentos, itens de higiene & limpeza e acessórios por meio de sua rede de lojas “Petz”. A Companhia presta serviços na área veterinária através da marca “Seres” e de embelezamento animal e também comercializa pequenos animais de estimação.

Em 31 de março de 2022, a Companhia possuía 178 lojas (168 em 31 de dezembro de 2021), 14 hospitais veterinários, 2 centros de distribuição, e as plataformas digitais website “www.petz.com.br” e aplicativo Petz, além das parcerias com “market places” e “super app”.

Em 11 de setembro de 2020 foi concluída a Oferta Pública de Ações inicial da Companhia, passando esta a ser listada na B3 sob o código PETZ3, e em 22 de novembro de 2021 foi concluída uma segunda Oferta Pública de Ações (vide composição acionária em 31 de março de 2022 na nota explicativa nº 18.1).

O montante ingressado na Companhia pelas ofertas primárias acima mencionadas reforçou o caixa de forma significativa e tem sido utilizado na expansão de lojas e hospitais, além de investimentos em Tecnologia e Digital e aquisição de empresas.

No segundo semestre de 2021 a Companhia realizou seus primeiros movimentos inorgânicos na jornada de criação de valor de longo prazo para os stakeholders da Petz, com a aquisição de 100% do capital social das empresas abaixo, que passaram a ser controladas pela Companhia e incluídas nas suas demonstrações financeiras e informações trimestrais:

Cansei de Ser Gato Serviços de Produção de Conteúdo Ltda. (“CDSG”)

Uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil, atuando principalmente com a criação e venda de produtos para a categoria e criação de conteúdo para propaganda e publicidade e engajamento do público.

Cão Cidadão Administração de Franchising Ltda. (“Cão Cidadão”)

Uma das maiores plataformas de adestramento e de prestação de serviços de consultoria sobre comportamento e bem-estar dos pets na América Latina, atuando principalmente através da capacitação treinadores franqueados.

Zee Dog S.A. (“Zee.Dog”)

Plataforma pet, referência em (i) “branding”, produto e tecnologia, (ii) diversificação de canais, (iii) presença global e (iv) time de empreendedores com mindset de inovação, atuando principalmente com a criação e venda de produtos exclusivos e diferenciados para o mercado pet e venda de produtos através de seu aplicativo de entregas Zee.Now, exclusivo para o segmento.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

2. BASE DE ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

2.1. Declaração de conformidade

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com o IAS 34 - “Interim Financial Reporting”, emitida pelo “International Accounting Standards Board - IASB”, e com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

A Administração da Companhia afirma que aplicou a orientação técnica OCPC 7, aprovada pela Deliberação CVM nº 727/14, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

As informações trimestrais individuais e consolidadas devem ser analisadas em conjunto com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, aprovadas em 16 de março de 2022.

2.2. Base de mensuração

As informações trimestrais foram elaboradas com base no custo histórico, exceto em determinados instrumentos financeiros mensurados aos seus valores reavaliados ou seus valores justos no final de cada período de relatório, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de bens e serviços.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação organizada entre participantes do mercado na data de mensuração, independentemente de esse preço ser diretamente observável ou estimado usando outra técnica de avaliação. Ao estimar o valor justo de um ativo ou passivo, a Companhia leva em consideração as características do ativo ou passivo no caso de os participantes do mercado levarem essas características em consideração na precificação do ativo ou passivo na data de mensuração. O valor justo para fins de mensuração e/ou divulgação nestas informações trimestrais é determinado nessa base, exceto por operações de pagamento baseadas em ações que estão inseridas no escopo da IFRS 2 (CPC 10 (R1)), operações de arrendamento mercantil que estão inseridas no escopo da IFRS16 (CPC 06 (R2)) - Arrendamentos e mensurações que tenham algumas similaridades ao valor justo, mas não sejam valor justo, como valor líquido a realizar mencionado na IAS 2 (CPC 16 (R1)) - Estoques ou valor em uso na IAS 36 (CPC 01 (R1)) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos.

2.3. Continuidade operacional

A Administração tem, na data de aprovação das informações trimestrais, expectativa razoável de que a Companhia possui recursos adequados para sua continuidade operacional no futuro próximo. Portanto, a Companhia continua a adotar a base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais.

2.4. Moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais

Os itens incluídos nas informações trimestrais são mensurados em reais (R\$), moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais, que representa a moeda do principal ambiente econômico no qual a Companhia opera.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

2.5. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das informações trimestrais exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. As estimativas e premissas contábeis são continuamente avaliadas e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias.

Os resultados efetivos podem diferir dessas estimativas. Os efeitos decorrentes das revisões feitas nas estimativas contábeis são reconhecidos no exercício em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar tanto o exercício corrente presente quanto os exercícios futuros.

As principais estimativas e julgamentos aplicado pela Administração estão divulgados nas seguintes notas explicativas:

Estimativa	Nota explicativa
Perda estimada em estoque	6
Realização do imposto de renda e contribuição social diferidos	8
Análise do valor recuperável (“impairment”) do ativo imobilizado e do ativo intangível	10 e 11
Provisões riscos cíveis e trabalhistas	17
Direito de uso locação de imóveis (Arrendamento - CPC 06 (R2)/IFRS 16)	23

2.6. Políticas contábeis

As principais políticas e práticas contábeis usadas na preparação dessas informações trimestrais estão apresentadas e resumidas abaixo e nas respectivas notas explicativas, e foram aplicadas de modo consistente nos exercícios.

2.6.1. Redução ao valor recuperável de ativos tangíveis e intangíveis

A Companhia analisa anualmente se existem evidências de que o valor contábil de um ativo não será recuperado. Caso tais evidências estejam presentes, estima o valor recuperável do ativo, que é o maior valor entre: (i) seu valor justo menos os custos que seriam incorridos para vendê-lo; e (ii) seu valor de uso. O valor de uso é equivalente aos fluxos de caixa descontados (antes dos impostos) derivados do uso contínuo do ativo. Quando o valor residual contábil do ativo excede seu valor recuperável, é reconhecida redução (provisão) do saldo contábil desse ativo (“impairment”).

Para fins de avaliação do valor recuperável, os ativos são agrupados nos níveis mais baixos para os quais existem fluxos de caixa identificáveis separadamente (Unidades Geradoras de Caixa - UGCs), que, no caso da Companhia, representam cada uma de suas lojas.

Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia não identificou fatores internos e externos que levassem à necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

2.6.2. Demonstração do valor adicionado

Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pela Companhia e sua distribuição durante determinado exercício, e é apresentada conforme requerido pela legislação societária brasileira.

Tal demonstração foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das informações trimestrais, registros complementares, e segundo as disposições contidas no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado ("DVA").

2.6.3. Consolidação

As políticas contábeis descritas a seguir foram aplicadas de maneira consistente pela Companhia e suas controladas diretas, exceto nos casos indicados em contrário.

As informações financeiras consolidadas compreendem as informações trimestrais da Companhia e de suas controladas diretas em 31 de março de 2022.

A Companhia controla uma investida se, e apenas se, tiver:

- Poder em relação à investida, ou seja, direitos existentes que lhe garantem a atual capacidade de conduzir as atividades da investida.
- Exposição ou direito a retornos variáveis com base em seu envolvimento com a investida.
- A capacidade de usar seu poder em relação à investida para afetar os resultados.

Quando necessário, são efetuados ajustes nas informações financeiras das controladas para alinhar suas políticas contábeis com as políticas contábeis da Companhia. Todos os ativos e passivos, resultados, receitas, despesas e fluxos de caixa do mesmo grupo, relacionados com transações entre empresas do Grupo, são totalmente eliminados na consolidação.

A variação na participação societária da controlada, sem perda de controle, é contabilizada como transação patrimonial.

Nas informações financeiras individuais da controladora as informações financeiras de controladas são reconhecidas através do método de equivalência patrimonial.

3. ADOÇÃO DAS IFRSs NOVAS E REVISADAS

IFRSs novas e revisadas emitidas

Alterações à IFRS 3 - Combinações de negócios - Referência à Estrutura Conceitual

Alterações incluem a exigência de que, para obrigações dentro do escopo da IAS 37, o comprador aplica a IAS 37 para determinar se há obrigação presente na data de aquisição em virtude de eventos passados. Para um tributo dentro do escopo da IFRIC 21 - Tributos, o comprador aplica a IFRIC 21 para determinar se o evento que resultou na obrigação de pagar o tributo ocorreu até a data de aquisição. Finalmente, as alterações acrescentam uma declaração explícita de que o comprador não reconhece ativos contingentes adquiridos em uma combinação de negócios.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Alterações à IAS 16 - Imobilizado — Recursos Antes do Uso Pretendido

Alterações proíbem deduzir do custo de um item do imobilizado qualquer recurso proveniente da venda de itens produzidos antes do ativo estar disponível para uso, isto é, recursos para trazer o ativo ao local e na condição necessária para que seja capaz de operar da maneira pretendida pela Administração. Consequentemente, a entidade reconhece esses recursos da venda e correspondentes custos no resultado.

As alterações em Pronunciamentos que entraram em vigor em 1º de janeiro de 2022 não produziram impactos significativos nas informações trimestrais da Companhia.

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS**4.1. Política contábil**

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras realizáveis em até 90 dias da data da aplicação, ou consideradas de liquidez imediata ou conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor, e são registrados pelos valores de custo acrescidos dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços, que não excedem o seu valor de mercado ou de realização.

As aplicações financeiras não enquadradas como equivalentes de caixa são aquelas que possuem data de vencimento superior a 90 dias ou que foram oferecidos como garantia.

4.2. Composição de caixa e equivalente de caixa

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Caixa e bancos	21.869	11.086	23.679	15.807
Aplicações financeiras (*)	473.899	648.484	474.246	657.865
Total	<u>495.768</u>	<u>659.570</u>	<u>497.925</u>	<u>673.672</u>

(*) Representadas por Certificados de Depósito Bancário - CDBs e remunerados a uma taxa média de 104% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 31 de março de 2022 (103,9% em 31 dezembro de 2021), as quais são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e sujeitas a um risco insignificante de mudança de valor.

4.3. Composição de aplicações financeiras

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Aplicações em CDBs (*)	-	12.757	658	14.532
Total	<u>-</u>	<u>12.757</u>	<u>658</u>	<u>14.532</u>

(*) Em 31 de dezembro de 2021 o saldo, na controladora, refere-se a CDBs oferecidos como garantia dos Empréstimos e Notas Promissórias contratados no primeiro semestre de 2020, representando 20% do saldo devedor das referidas dívidas e remunerados a uma taxa média de 100% da variação do CDI. No primeiro trimestre de 2022 as operações que tinham essas garantias como exigência foram liquidadas, motivo pelo qual o saldo foi zerado em 31 de março de 2022.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

5. CONTAS A RECEBER**5.1. Política contábil**

As contas a receber são registradas e mantidas no balanço patrimonial pelo valor nominal dos títulos representativos desses créditos e deduzidas da provisão para perdas esperadas.

Os saldos de contas a receber são registrados inicialmente pelo valor da transação, que corresponde ao valor de venda e são subsequentemente mensurados ao custo amortizado.

As vendas efetuadas pela Companhia são substancialmente à vista e podem ser parceladas pelos clientes em até dez vezes por meio dos cartões de crédito conveniados, sendo o preço praticado nas vendas a prazo o mesmo praticado nas vendas à vista.

5.2. Composição

	Controladora		Consolidado	
	<u>31/03/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/03/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Operadoras de cartões (*)	238.526	226.542	245.786	232.585
Duplicatas a receber	7.023	5.451	23.963	27.020
Total	<u>245.549</u>	<u>231.993</u>	<u>269.749</u>	<u>259.605</u>

(*) Apresentadas líquidas das taxas de administração por elas cobradas.

O prazo médio de recebimento das contas a receber, representado substancialmente por operadoras de cartões, é de 34 dias em 31 de março de 2022 (34 dias em 31 de dezembro de 2021).

A exposição máxima ao risco de crédito nas datas dos balanços é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento dos títulos a receber, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	<u>31/03/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/03/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Vencidos (*)	557	885	557	885
A vencer:				
De 1 a 30 dias	162.614	150.682	182.181	178.294
De 31 a 60 dias	44.471	44.298	48.120	44.298
De 61 a 90 dias	18.464	18.834	19.448	18.834
Acima de 90 dias	19.443	17.294	19.443	17.294
Total	<u>245.549</u>	<u>231.993</u>	<u>269.749</u>	<u>259.605</u>

(*) Líquido de provisão estimada para créditos de liquidação duvidosa no valor de R\$702 em 31 de março de 2022 (R\$634 em 31 de dezembro de 2021).

6. ESTOQUES**6.1. Política contábil**

Registrados pelo custo de aquisição, incluindo tributos não recuperáveis, custos de transportes e demais custos necessários para trazer os estoques às suas condições atuais.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Os estoques são valorizados ao custo médio ponderado e deduzidos das perdas estimadas na data das transações quando aplicável, incluindo provisão de obsolescência para itens sem giro há mais de 180 dias e provisão de avarias identificadas mas ainda não baixadas.

6.2. Composição

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Mercadorias para revenda	332.333	292.221	357.877	316.165
Adiantamento de importação	26.202	18.978	26.202	18.978
Outros	10	144	10	144
	<u>358.545</u>	<u>311.343</u>	<u>384.089</u>	<u>335.287</u>
Provisão para perdas	(491)	(403)	(851)	(763)
Total	<u>358.054</u>	<u>310.940</u>	<u>383.238</u>	<u>334.524</u>

O custo dos estoques vendidos reconhecido no resultado da Controladora no período de três meses findo em 31 de março de 2022 é de R\$283.017 (R\$220.016 no período de três meses findo em 31 de março de 2021).

6.3. Perdas estimadas em estoques

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Saldo no início do exercício		(403)	(190)
Adição/Reversão da provisão, líquido (*)		(88)	(2.643)
Saldo no fim do exercício		<u>(491)</u>	<u>(2.833)</u>

(*) Trimestralmente a Companhia realiza o estorno da provisão para perdas estimadas em estoques do trimestre anterior e atualiza o cálculo e a provisão ao final do trimestre corrente. Por este motivo, considerando o alto volume de estornos e adições, a Companhia resolveu apresentar esta movimentação líquida.

7. IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - Substituição Tributária ICMS ST (a)	61.257	51.057	61.257	51.057
Programa de Integração Social - PIS e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS	1.602	958	3.368	2.213
IRPJ / CSLL	5.836	6.359	5.836	6.359
Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI	570	200	842	380
Outros	10.849	9.054	14.000	11.944
Total	<u>80.114</u>	<u>67.628</u>	<u>85.303</u>	<u>71.953</u>
Circulante	78.079	65.590	81.505	68.193
Não circulante	2.035	2.038	3.798	3.760

(a) Refere-se a créditos de ICMS-ST relacionados à CAT 42, os quais são realizados em um período médio de 9 meses.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL**8.1. Política contábil**

A despesa com Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL representa a soma dos impostos correntes e diferidos.

Impostos correntes

A provisão para IRPJ e CSLL está baseada no lucro tributável do exercício. O lucro tributável difere do lucro apresentado na demonstração do resultado porque exclui receitas ou despesas tributáveis ou dedutíveis em outros exercícios, além de excluir itens não tributáveis ou não dedutíveis de forma permanente. A alíquota de IRPJ é de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente a R\$240, e a da CSLL é de 9% sobre o lucro tributável, conforme legislação tributária vigente.

Impostos diferidos

O IRPJ e a CSLL diferidos (“impostos diferidos”) são reconhecidos sobre as diferenças temporárias no fim do exercício entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas informações trimestrais e as bases fiscais correspondentes usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, quando aplicável.

A recuperação do saldo dos impostos diferidos ativos é revisada nas datas dos balanços, e, quando não for mais provável que lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para permitir a recuperação de todo o ativo, ou parte dele, o saldo do ativo é ajustado pelo montante que se espera ser recuperado.

8.2. Composição

	Controladora e Consolidado			
	31/03/2022		31/12/2021	
	IRPJ	CSLL	IRPJ	CSLL
Arrendamentos Operacionais (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	76.311	76.311	67.202	67.202
Provisão de participação nos lucros e resultados	25.466	25.466	19.144	19.144
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	2.826	2.826	3.336	3.336
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.196	1.196	1.209	1.209
Provisão para perdas nos estoques	491	491	403	403
Outras diferenças temporárias, líquidas	21.712	21.712	24.259	24.259
Total	128.002	128.002	115.553	115.553
Alíquotas nominais ponderadas	25%	9%	25%	9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos ativos	32.001	11.520	28.887	10.400
Total		43.521		39.287

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

8.3. Realização dos tributos diferidos

O Imposto de renda e contribuição social diferidos, provenientes de diferenças temporárias, com base nas projeções elaboradas pela Administração para os próximos exercícios, possuem estimativa de realização conforme demonstrado abaixo:

	<u>Valor</u>
Até 1 ano	20.876
Até 2 anos	3.676
Acima de 2 anos	<u>18.969</u>
Total	<u><u>43.521</u></u>

8.4. Análise da alíquota efetiva do imposto de renda e da contribuição social

A conciliação entre a despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais combinadas e a despesa de imposto de renda e contribuição social debitada no resultado é demonstrada como segue:

	<u>Controladora</u>	
	<u>31/03/2022</u>	<u>31/03/2021</u>
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	10.844	12.001
Alíquota nominal - %	<u>34%</u>	<u>34%</u>
Expectativa de despesa de imposto de renda e contribuição social pela alíquota nominal	(3.687)	(4.080)
(Adições) exclusões permanentes:		
Plano de opção de compra de ações	(2.657)	-
Resultado de equivalência patrimonial	(1.922)	-
Outras adições e exclusões, líquidas	<u>(29)</u>	<u>(84)</u>
Despesa de imposto de renda e contribuição social no resultado do exercício	<u>(8.295)</u>	<u>(4.164)</u>
Corrente	(12.529)	(7.753)
Diferido	<u>4.234</u>	<u>3.589</u>
	<u>(8.295)</u>	<u>(4.164)</u>
Alíquota efetiva	76,5%	34,7%

A despesa de imposto de renda e contribuição social consolidada do período de três meses findo em 31 de março de 2022 é de R\$8.312, que equivale a R\$8.295 de despesa da controladora, conforme conciliação acima, e R\$17 de despesa da controlada Cão Cidadão, que foi apurada pelo método do lucro presumido.

9. INVESTIMENTOS**9.1. Política contábil**Investimentos em controladas

Os investimentos da Companhia em suas controladas são avaliados com base no método da equivalência patrimonial, a partir da data de controle.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Combinação de negócios

As aquisições de negócios são contabilizadas pelo método da aquisição. A contraprestação transferida em uma combinação de negócios é mensurada ao valor justo, que é calculado pela soma dos valores justos dos ativos transferidos e dos passivos incorridos pela Companhia na data da aquisição, em relação aos antigos controladores da entidade adquirida e das participações emitidas pela Companhia em troca do controle da adquirida. Os custos relacionados à aquisição são reconhecidos no resultado, quando incorridos.

Na data da aquisição, os ativos adquiridos e os passivos assumidos identificáveis são reconhecidos pelo valor justo, exceto por:

- Ativos ou passivos fiscais diferidos e ativos e passivos relacionados a acordos de benefícios aos empregados, que são reconhecidos e mensurados de acordo com a CPC 32 - Tributos sobre o Lucro e CPC 33 - Benefícios a Empregados, respectivamente.
- Passivos ou instrumentos patrimoniais relacionados a acordo de pagamento baseados em ações da entidade adquirida ou acordos de pagamento baseado em ações do Grupo celebrados em substituição aos acordos de pagamento baseado em ações da entidade adquirida, são mensurados de acordo com a CPC 10 - R1 - Pagamentos Baseados em Ações, na data da aquisição.
- Ativos classificados como mantidos para venda conforme CPC 31 - Ativos Não Circulantes Mantidos para Venda e Operações Descontinuadas são mensurados conforme essa norma.

O ágio é mensurado como o excesso da soma da contraprestação transferida, do valor das participações minoritárias na entidade adquirida e do valor justo da participação do adquirente anteriormente detida (se houver) sobre os valores líquidos na data da aquisição dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos identificáveis. Se, após a reavaliação, os valores líquidos dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos identificáveis na data da aquisição forem superiores à soma da contraprestação transferida, do valor das participações minoritárias na entidade adquirida e do valor justo da participação do adquirente anteriormente detida (se houver), o excedente é reconhecido imediatamente no resultado como ganho por compra vantajosa.

Quando a contraprestação transferida em uma combinação de negócios inclui um acordo de contraprestação contingente, essa contraprestação é mensurada pelo valor justo na data da aquisição e incluída no valor da contraprestação transferida. As variações no valor justo da contraprestação contingente classificadas como ajustes do período de mensuração são ajustadas retroativamente, com reflexos na apuração do ágio. Os ajustes do período de mensuração correspondem a ajustes resultantes de informações adicionais obtidas durante o “período de mensuração” (não superior a um ano a partir da data de aquisição), relacionadas a fatos e circunstâncias existentes na data da aquisição.

A contabilização subsequente das variações no valor justo da contraprestação contingente não classificadas como ajustes do “período de mensuração” depende da forma de classificação da contraprestação contingente. A contraprestação contingente classificada como patrimônio líquido não é remensurada nas datas de relatórios subsequentes e sua correspondente liquidação é contabilizada no patrimônio líquido. Outras contraprestações contingentes são remensuradas ao valor justo nas datas de relatórios subsequentes e as variações no valor justo são contabilizadas no resultado.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Nas combinações de negócios realizadas em etapas, a participação anteriormente detida na entidade adquirida é remensurada ao seu valor justo na data de aquisição e o correspondente ganho ou perda, se houver, é reconhecido no resultado. Os valores das participações na entidade adquirida antes da data de aquisição, anteriormente reconhecido em “outros resultados abrangentes”, são reclassificados no resultado, na mesma medida em que esse tratamento seja adequado, caso essa participação tivesse sido alienada.

Se a contabilização inicial de uma combinação de negócios estiver incompleta no encerramento do período no qual essa combinação ocorreu, a Companhia registra os valores provisórios dos itens cuja contabilização estiver incompleta. Esses valores provisórios são ajustados durante o “período de mensuração” ou os ativos e passivos adicionais são reconhecidos para refletir as novas informações obtidas, relacionadas a fatos e circunstâncias existentes na data de aquisição, os quais, se conhecidos, teriam afetado os valores reconhecidos naquela data.

Ágio

O ágio não é amortizado, mas é submetido ao teste de redução ao valor recuperável anualmente alocando-o a cada uma das unidades geradoras de caixa que irão se beneficiar das sinergias da combinação.

As unidades geradoras de caixa às quais o ágio foi alocado são submetidas anualmente ao teste de redução ao valor recuperável ou, com maior frequência quando houver indicação de que a unidade poderá apresentar redução ao valor recuperável. Se o valor recuperável da unidade geradora de caixa for menor que o valor contábil, a perda por redução ao valor recuperável é primeiramente alocada para reduzir o valor contábil do ágio alocado à unidade e, posteriormente, aos outros ativos da unidade, proporcionalmente ao valor contábil de cada um dos seus ativos. As perdas por redução ao valor recuperável do ágio são reconhecidas no período subsequente.

Na alienação da unidade geradora de caixa, o valor atribuível do ágio é incluído na apuração do lucro ou prejuízo na alienação.

Os ágios resultantes das aquisições são atribuídos às sinergias esperadas na integração das entidades aos negócios existentes da Companhia, bem como ampliação dos negócios do mercado endereçável da Companhia. Espera-se que o ágio seja dedutível para fins do imposto de renda mediante a incorporação da controlada no futuro, visto que as transações foram realizadas no Brasil e os laudos serão protocolados na Junta Comercial para cumprimento dos requerimentos para dedutibilidade da despesa de amortização de ágio gerada nas transações.

Nas informações financeiras consolidadas, os saldos dos ágios e ativos intangíveis são reclassificados e apresentados no saldo de ativo intangível

9.2 Movimentação dos investimentos

	Saldo em 31/12/2021	Aportes de capital	Equivalência patrimonial	AAP Variação cambial	Saldo em 31/03/2022
CDSG	5.536	493	(679)	-	5.350
Cão Cidadão	33.693	-	(128)	-	33.565
Zee.Dog (*)	528.937	19.000	(4.847)	(1.814)	541.276
Total	568.166	19.493	(5.654)	(1.814)	580.191

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (*) Além do montante de R\$14.000 em aportes realizados em caixa, houve R\$5.000 de aumento de capital referente à conversão de mútuo que a Petz realizou em dezembro de 2021.

9.3. Informações financeiras das controladas em 31 de março de 2022

Data da aquisição	Cão		
	CDSG	Cidadão	Zee.Dog
	30/07/2021	09/11/2021	30/12/2021
Participação no capital %	100%	100%	100%
Patrimônio líquido	375	387	61.886
Total de ativos	927	572	125.874
Total de passivo	552	185	63.988
Resultado do período	(679)	(128)	(4.847)

9.4. Contas a pagar pela aquisição de investimentos por ano de vencimento

Em 31 de março de 2022 a Companhia possui contas a pagar pela aquisição de investimentos, com vencimentos conforme abaixo:

	<u>Controladora</u>
Curto prazo	5.857
Longo prazo	
2023	6.049
2024	2.515
2025	2.512
2026	71.630
2027	2.150
2028	2.121
Contas a pagar pela aquisição de controladas	<u>86.977</u>
Total	<u>92.834</u>

10. IMOBILIZADO

10.1. Política contábil

Registrado ao valor de custo de aquisição, deduzido de depreciação e, quando aplicável, de perda por redução ao valor de recuperação. A depreciação inicia-se quando da abertura da loja e do início da utilização dos ativos.

A depreciação é reconhecida com base na vida útil estimada de cada ativo pelo método linear, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo. A depreciação das benfeitorias em imóveis de terceiros é calculada com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros. A vida útil estimada, os valores residuais e os métodos de depreciação são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

Um item do imobilizado é baixado após alienação ou quando não há benefícios econômicos

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

futuros resultantes do uso contínuo do ativo. Quaisquer ganhos ou perdas na venda ou baixa de um item do imobilizado são determinados pela diferença entre os valores recebidos na venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos no resultado.

Vida útil dos bens do imobilizado

A Companhia revisa a vida útil estimada dos bens do imobilizado anualmente nas datas dos balanços. Quando aplicável, os efeitos decorrentes de alterações na vida útil remanescente são registrados prospectivamente.

Avaliação do valor recuperável

Os testes de recuperação são realizados anualmente conforme descrito na nota explicativa nº 2.6.1 das informações trimestrais.

Notas Explicativas Participações S.A.

10.2. Composição

Controladora							
Taxa média anual de depreciação % (a)	31/03/2022			31/12/2021			
	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	609.160	(177.022)	432.138	577.967	(162.290)	415.677
Móveis e utensílios	10	123.245	(31.075)	92.170	109.192	(28.152)	81.040
Máquinas e equipamentos	10	71.430	(17.983)	53.447	65.199	(16.304)	48.895
Veículos	20	955	(938)	17	955	(895)	60
Instalações	20	1.322	(790)	532	1.221	(735)	486
Equipamentos de informática	20	39.038	(20.109)	18.929	35.841	(18.429)	17.412
Direito de uso locação de imóveis	(a)	1.110.718	(278.639)	832.079	1.040.757	(247.268)	793.489
Adiantamento		12.193	-	12.193	13.380	-	13.380
Total		<u>1.968.061</u>	<u>(526.556)</u>	<u>1.441.505</u>	<u>1.844.512</u>	<u>(474.073)</u>	<u>1.370.439</u>

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 2 a 21 anos.

Consolidado							
Taxa média anual de depreciação % (a)	31/03/2022			31/12/2021			
	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	617.867	(177.735)	440.132	586.351	(162.909)	423.442
Móveis e utensílios	10	126.035	(31.465)	94.570	111.410	(28.480)	82.930
Máquinas e equipamentos	10	78.712	(18.288)	60.424	71.119	(16.423)	54.696
Veículos	20	955	(938)	17	955	(895)	60
Instalações	20	1.322	(790)	532	1.221	(735)	486
Equipamentos de informática	20	40.062	(20.543)	19.519	36.828	(18.827)	18.001
Direito de uso locação de imóveis	(a)	1.137.166	(288.395)	848.771	1.064.183	(255.789)	808.394
Adiantamento		12.193	-	12.193	13.380	-	13.380
Total		<u>2.014.312</u>	<u>(538.154)</u>	<u>1.476.158</u>	<u>1.885.447</u>	<u>(484.058)</u>	<u>1.401.390</u>

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 2 a 21 anos.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

10.3. Movimentação do imobilizado

	Controladora				Saldo em 31/03/2022
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Baixas	Transferências	
Custo:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	577.967	31.050	-	143	609.160
Móveis e utensílios	109.192	6.112	(2)	7.943	123.245
Máquinas e equipamentos	65.199	6.030	-	201	71.430
Veículos	955	-	-	-	955
Instalações	1.221	101	-	-	1.322
Equipamentos de informática	35.841	3.197	-	-	39.038
Direito de uso locação de imóveis	1.040.757	69.961	-	-	1.110.718
Adiantamento	13.380	7.100	-	(8.287)	12.193
Total do custo	1.844.512	123.551	(2)	-	1.968.061
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(162.290)	(14.732)	-	-	(177.022)
Móveis e utensílios	(28.152)	(2.924)	1	-	(31.075)
Máquinas e equipamentos	(16.304)	(1.679)	-	-	(17.983)
Veículos	(895)	(43)	-	-	(938)
Instalações	(735)	(55)	-	-	(790)
Equipamentos de informática	(18.429)	(1.680)	-	-	(20.109)
Direito de uso locação de imóveis	(247.268)	(31.371)	-	-	(278.639)
Total da depreciação	(474.073)	(52.484)	1	-	(526.556)
Total do imobilizado	1.370.439	71.111	(1)	-	1.441.505

	Controladora				Saldo em 31/03/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	Transferência	
Custo:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	415.176	24.239	-	2.268	439.415
Móveis e utensílios	72.514	4.927	(298)	774	77.143
Máquinas e equipamentos	44.962	3.230	-	15	48.192
Veículos	955	-	-	-	955
Instalações	786	88	-	-	874
Equipamentos de informática	25.705	2.495	-	-	28.200
Direito de uso locação de imóveis	660.809	80.781	-	-	741.590
Adiantamento	3.839	2.524	-	(3.057)	6.363
Total do custo	1.224.746	118.284	(298)	-	1.342.732
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(113.750)	(11.338)	-	-	(125.088)
Móveis e utensílios	(19.234)	(2.025)	120	-	(21.139)
Máquinas e equipamentos	(10.918)	(1.194)	-	-	(12.112)
Veículos	(711)	(46)	-	-	(757)
Instalações	(603)	(32)	-	-	(635)
Equipamentos de informática	(12.960)	(1.247)	-	-	(14.207)
Direito de uso locação de imóveis	(145.147)	(22.987)	-	-	(168.134)
Total da depreciação	(303.323)	(38.869)	120	-	(342.072)
Total do imobilizado	921.423	79.415	(178)	-	1.000.660

Notas Explicativas Participações S.A.

	Consolidado				Conversão de balanço das controladas	Saldo em 31/03/2022
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Baixas	Transferências		
Custo:						
Benfeitorias em						
imóveis de terceiros	586.351	31.610	-	143	(237)	617.867
Móveis e utensílios	111.410	6.684	(2)	7.943	-	126.035
Máquinas e equipamentos	71.119	7.392	-	201	-	78.712
Veículos	955	-	-	-	-	955
Instalações	1.221	101	-	-	-	1.322
Equipamentos de informática	36.828	3.234	-	-	-	40.062
Direito de uso locação de imóveis	1.064.183	73.026	-	-	(43)	1.137.166
Adiantamento	13.380	7.100	-	(8.287)	-	12.193
Total do custo	1.885.447	129.147	(2)	-	(280)	2.014.312
Depreciação:						
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(162.909)	(14.826)	-	-	-	(177.735)
Móveis e utensílios	(28.480)	(2.986)	1	-	-	(31.465)
Máquinas e equipamentos	(16.423)	(1.865)	-	-	-	(18.288)
Veículos	(895)	(43)	-	-	-	(938)
Instalações	(735)	(55)	-	-	-	(790)
Equipamentos de informática	(18.827)	(1.716)	-	-	-	(20.543)
Direito de uso locação de imóveis	(255.789)	(32.606)	-	-	-	(288.395)
Total da depreciação	(484.058)	(54.097)	1	-	-	(538.154)
Total do imobilizado	1.401.390	75.050	(1)	-	(280)	1.476.158

Ativos cedidos em garantia

Em 31 de março de 2022, a Companhia não possuía bens do ativo imobilizado dados em garantia ou penhora em operações de empréstimos e financiamentos bancários, tampouco arrolados em defesa de processos judiciais, exceto pelas obrigações assumidas por meio de contratos de arrendamento financeiro que estão garantidas pela titularidade do arrendador sobre os ativos arrendados e os ativos imobilizados da loja de Sorocaba, dados em garantia do contrato de locação, no montante de R\$281.

10.4. Transação do imobilizado e do intangível que não envolveram caixa

As adições de imobilizado apresentadas nas demonstrações dos fluxos de caixa estão líquidas das parcelas a serem pagas nos próximos anos. Assim, para cada um dos exercícios, temos:

	Controlada	
	31/03/2022	31/03/2021
Total das adições do exercício:		
Imobilizado	123.551	118.284
Intangível - nota explicativa nº 11	8.693	8.667
Remensuração/adições do IFRS 16 (Direito de uso de locação de imóveis) - nota explicativa nº 23.3	(69.961)	(80.781)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 12	22.102	11.100
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 12	(9.627)	(10.470)
Outros	(11)	(11)
Total das adições no imobilizado e intangível conforme demonstração de fluxo de caixa	74.747	46.789

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	<u>Consolidado</u> <u>31/03/2022</u>
Total das adições do exercício:	
Imobilizado	129.147
Intangível - nota explicativa nº 11	8.702
Remensuração/adições do IFRS 16 (Direito de uso de locação de imóveis) - nota explicativa nº 23.3	(73.026)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 12	22.102
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 12	(9.627)
Outros	(551)
Total das adições no imobilizado e intangível conforme demonstração de fluxo de caixa	<u>76.747</u>

11. INTANGÍVEL**11.1. Política contábil**

Os ativos intangíveis com vida útil definida adquiridos separadamente são registrados ao custo, deduzido da amortização e, quando aplicável, das perdas por redução ao valor recuperável. A amortização é reconhecida linearmente com base na vida útil estimada dos ativos, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo.

A vida útil estimada e o método de amortização são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

11.2. Composição

	Taxa média anual de amortização - %	Controladora					
		31/03/2022			31/12/2021		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	19.698	(8.458)	11.240	17.539	(7.741)	9.798
Projetos de T.I. (a)	20	89.180	(28.031)	61.149	82.807	(24.094)	58.713
Pontos comerciais	(b)	19.818	(6.466)	13.352	19.718	(5.952)	13.766
Acordo de não competição	10	124	(98)	26	124	(95)	29
Outros intangíveis	-	400	(81)	319	339	(71)	268
Total		<u>129.220</u>	<u>(43.134)</u>	<u>86.086</u>	<u>120.527</u>	<u>(37.953)</u>	<u>82.574</u>

	Taxa média anual de amortização - %	Consolidado					
		31/03/2022			31/12/2021		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	20.878	(8.787)	12.091	18.880	(8.045)	10.835
Projetos de T.I. (a)	20	98.523	(28.498)	70.025	92.150	(24.094)	68.056
Pontos comerciais	(b)	19.818	(6.466)	13.352	19.718	(5.952)	13.766
Acordo de não competição	10	124	(98)	26	124	(95)	29
Marcas		358.448	(311)	358.137	358.443	(222)	358.221
Carteira de clientes		5.736	(690)	5.046	5.736	(335)	5.401
Ágio		167.243	-	167.243	167.243	-	167.243
Outros intangíveis	-	843	(209)	634	809	(187)	622
Total		<u>671.613</u>	<u>(45.059)</u>	<u>626.554</u>	<u>663.103</u>	<u>(38.930)</u>	<u>624.173</u>

(a) Os projetos de TI se referem a desenvolvimento e implantação de sistemas de Tecnologia da Informação e Licenciamentos.

(b) A amortização é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 10 a 15 anos.

Notas Explicativas Participações S.A.

11.3. Movimentação do intangível

	Controladora			Saldo em 31/03/2022
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Baixas	
Custo:				
Licença de software	17.539	2.159	-	19.698
Projetos de T.I.	82.807	6.373	-	89.180
Pontos comerciais	19.718	100	-	19.818
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	339	61	-	400
Total do custo	120.527	8.693	-	129.220
Amortização:				
Licença de software	(7.741)	(717)	-	(8.458)
Projetos de T.I.	(24.094)	(3.937)	-	(28.031)
Pontos comerciais	(5.952)	(514)	-	(6.466)
Acordo de não competição	(95)	(3)	-	(98)
Outros intangíveis	(71)	(10)	-	(81)
Total da amortização	(37.953)	(5.181)	-	(43.134)
Total do intangível	82.574	3.512	-	86.086

	Controladora			Saldo em 31/03/2021
	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas	
Custo:				
Licença de software	10.610	3.869	-	14.479
Projetos de T.I.	48.920	4.798	-	53.718
Pontos comerciais	19.718	-	-	19.718
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	152	-	-	152
Total do custo	79.524	8.667	-	88.191
Amortização:				
Licença de software	(5.420)	(469)	-	(5.889)
Projetos de T.I.	(13.141)	(2.244)	-	(15.385)
Pontos comerciais	(3.947)	(491)	-	(4.438)
Acordo de não competição	(83)	(18)	-	(101)
Outros intangíveis	(31)	(10)	-	(41)
Total da amortização	(22.622)	(3.232)	-	(25.854)
Total do intangível	56.902	5.435	-	62.337

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	Consolidado				Saldo em 31/03/2022
	Saldo em 31/12/2021	Adições	Baixas	Conversão de controladas	
Custo:					
Licença de software	18.880	2.163	-	(165)	20.878
Projetos de T.I.	92.150	6.373	-	-	98.523
Pontos comerciais	19.718	100	-	-	19.818
Acordo de não competição	124	-	-	-	124
Marcas (i)	358.443	5	-	-	358.448
Carteira de clientes	5.736	-	-	-	5.736
Ágios:					
CDSG	4.496	-	-	-	4.496
Cão Cidadão	30.302	-	-	-	30.302
Zee.Dog	132.445	-	-	-	132.445
Ágio total	167.243	-	-	-	167.243
Outros intangíveis	809	61	-	(27)	843
Total do custo	663.103	8.702	-	(192)	671.613
Amortização:					
Licença de software	(8.045)	(742)	-	-	(8.787)
Projetos de T.I.	(24.094)	(4.404)	-	-	(28.498)
Pontos comerciais	(5.952)	(514)	-	-	(6.466)
Acordo de não competição	(95)	(3)	-	-	(98)
Marcas	(222)	(89)	-	-	(311)
Carteira de clientes	(335)	(355)	-	-	(690)
Outros intangíveis	(187)	(22)	-	-	(209)
Total da amortização	(38.930)	(6.129)	-	-	(45.059)
Total do intangível	624.173	2.573	-	(192)	626.554

Para maiores detalhes das transações do intangível que não envolveram caixa, vide nota explicativa nº 10 do imobilizado.

12. FORNECEDORES

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Produtos para revenda	217.533	217.642	238.679	257.854
Imobilizado e intangível	9.627	22.102	9.627	22.102
Outros (*)	44.597	57.131	47.414	59.477
Total	271.757	296.875	295.720	339.433

(*) Referem-se principalmente a fornecedores relacionados ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, marketing digital, “market places” etc.), consumo e logística.

Notas Explicativas Participações S.A.

13. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Provisão de férias	27.280	25.373	29.508	25.443
Provisão de 13º terceiro salário	5.758	-	6.312	-
Provisão de participação nos lucros e resultados	25.466	19.144	25.466	19.144
Salários a pagar	8.770	9.670	9.966	11.557
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	1.453	2.047	1.592	2.181
Instituto Nacional do Seguro Social - INSS	6.740	6.858	7.358	7.318
Outras	4.042	8.312	4.484	9.314
Total	79.509	71.404	84.686	74.957

14. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
PIS e COFINS	4.529	3.745	4.935	4.062
ICMS	14.134	13.524	16.917	16.731
Imposto Sobre Serviços - ISS	625	573	641	587
Impostos retidos	1.547	2.929	1.580	2.947
Imposto de renda e contribuição social	3.303	-	3.319	504
Outros	1.387	2.231	1.628	2.712
Total	25.525	23.002	29.020	27.543

15. EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES

15.1. Política contábil

Inicialmente, os saldos de empréstimos, financiamentos e debêntures são reconhecidos pelo valor justo no momento do recebimento e, em seguida, passam a ser mensurados pelo custo amortizado conforme previstos contratualmente (acrescidos de encargos, juros calculados pela taxa efetiva, variações monetárias e amortizações incorridos até as datas dos balanços).

15.2. Composição

	Encargos	Vencimento	Garantias	Controladora		Consolidado	
				31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
<u>Petz</u>							
Empréstimo bancário	3,49% a.a. + Selic Anual	Março de 2022	Cessão fiduciária	-	29.983	-	29.983
Debênture:							
1ª Emissão de debêntures	1,40% a.a. + Selic Anual	Julho de 2023	Cessão fiduciária	64.931	77.015	64.931	77.015
2ª Emissão de debêntures	1,30% a.a. + Selic Anual	Junho de 2024	Cessão fiduciária	104.598	116.194	104.598	116.194
<u>Zee.Dog</u>							
Empréstimo bancário	0,35% a.m. + CDI	Mai de 2022	Aplicação financeira	-	-	1.453	2.889
Total				169.529	223.192	170.982	226.081
Circulante				95.413	125.379	96.866	128.268
Não circulante				74.116	97.813	74.116	97.813

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

15.3. Características

Características da 1ª Emissão de Debêntures

Em 10 de julho de 2018, foi realizada a 1ª emissão de debêntures (não conversíveis em ações) da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (julho de 2023) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, mudança de controle, legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.177 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 31 de março de 2022, o valor a ser apropriado era de R\$847 (R\$1.006 em 31 de dezembro de 2021, sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 49 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorre mensalmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 10 de agosto de 2018.

Características da 2ª Emissão de Debêntures

Em 28 de junho de 2019, foi realizada a 2ª emissão de debêntures (não conversíveis em ações) da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (junho de 2024) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, mudança de controle, legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Notas Explicativas Participações S.A.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.087 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 31 de março de 2022, o valor a ser apropriado era de R\$1.441 (R\$1.595 em 31 de dezembro de 2021), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 17 parcelas trimestrais consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorre trimestralmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 28 de setembro de 2019.

15.4. Movimentações dos empréstimos

A movimentação dos empréstimos e financiamentos no exercício foi como segue:

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Saldo no início do período	223.192	496.345	226.081
Amortizações de principal	(54.009)	(55.009)	(55.437)
Pagamento de juros	(5.597)	(3.537)	(5.676)
Encargos financeiros incorridos	5.943	4.921	6.014
Saldo no final do período	<u>169.529</u>	<u>442.720</u>	<u>170.982</u>

Em 31 de março de 2022, os montantes têm a seguinte composição por ano de vencimento:

Ano	Controladora	Consolidado
2022	71.716	73.169
2023	74.642	74.642
2024	23.171	23.171
Total	<u>169.529</u>	<u>170.982</u>

Garantias - Cessão fiduciária

Os Empréstimos e Financiamentos da Companhia exigem garantias no formato de Recebíveis de Cartões de Crédito, controlados e checados diariamente pelo Agente Fiduciário (no caso das Debêntures) ou pelos bancos emissores das Cédulas de Crédito Bancário. Em 31 de março de 2022, a Companhia estava adimplente com as referidas exigências.

16. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

O programa de fidelização "Vale a Pena Ser Fiel" promove as compras de produtos efetuadas pelos clientes nas lojas, que são transformadas em crédito para compras futuras.

De acordo com o regulamento do programa, é concedido um bônus de até 10% do valor pago, para ser utilizado única e exclusivamente no mês subsequente ao da compra, em qualquer loja.

O valor justo é calculado com base nos valores obtidos pelos clientes, no ato da compra, ajustado por uma parcela relacionada à expectativa de utilização.

A receita de vendas, alavancada pelo programa de fidelização, é registrada em receita diferida e reconhecida ao resultado.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Em 31 de março de 2022, a receita diferida do programa de fidelização é de R\$2.826 (R\$3.336 em 31 de dezembro de 2021), e o efeito no resultado do período foi R\$510 (R\$369 no resultado do período findo em 31 de março de 2021).

17. PROVISÃO PARA RISCOS CÍVEIS E TRABALHISTAS**17.1. Política Contábil**

Reconhecida quando a Companhia tem uma obrigação presente ou não formalizada como resultado de eventos passados, sendo provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e o valor possa ser estimado com segurança. Quando aplicável, a provisão é quantificada ao valor presente do desembolso esperado para liquidar a obrigação, usando a taxa adequada de desconto de acordo com os riscos relacionados ao passivo ou pelo montante estimado das perdas prováveis, observada sua natureza e apoiada na opinião dos advogados da Companhia.

17.2. Composição

Em 31 de março de 2022, a Companhia possuía riscos de natureza cível, trabalhista e tributária, cuja possibilidade de desfecho foi considerada desfavorável pela Administração, amparada por seus assessores jurídicos externos e pela controladoria interna, sendo:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Trabalhistas (a)	1.167	1.140	6.049	6.107
Cíveis (b)	7	47	7	47
Tributárias	22	22	22	22
Total	1.196	1.209	6.078	6.176

(a) A Companhia é parte passiva de reclamações trabalhistas movidas por ex-funcionários e terceiros, cujos pedidos, em sua maioria, se constituem em pagamentos de verbas rescisórias, adicionais salariais, horas extras e verbas devidas em razão de responsabilidade subsidiária. A provisão também envolve valores relacionados ao recolhimento previdenciário de INSS e IRRF.

(b) A provisão de risco cível está relacionada a pedidos de indenização por supostos incidentes ocorridos nas lojas.

17.3. Movimentação das provisões

A movimentação das provisões para riscos cíveis e trabalhistas, bem como dos depósitos judiciais no exercício foi como segue:

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Provisão			
Saldo no início do exercício	1.209	1.902	6.176
Adições/reversões, líquido	(13)	(270)	(98)
Pagamentos	-	(85)	-
Saldo no final do exercício	1.196	1.547	6.078

Notas Explicativas Participações S.A.

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
<u>Depósitos judiciais (*)</u>			
Saldo no início do exercício	8.039	2.884	10.982
Adições	916	1.009	936
Resgates/perdas	(21)	(101)	(21)
Saldo no final do exercício	<u>8.934</u>	<u>3.792</u>	<u>11.897</u>

(*) Registrados na rubrica “outros créditos” no ativo não circulante.

Processos com risco de perda possível

A Administração não considerou necessária a constituição de provisão para eventual perda sobre os processos judiciais em andamento, para os quais, na avaliação dos seus assessores jurídicos, a probabilidade de perda é possível, sendo:

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
Trabalhistas	23.894	20.534	24.157	20.720
Cíveis	1.807	1.422	1.975	1.590
Tributários	2.619	2.827	2.619	2.827
Total	<u>28.320</u>	<u>24.783</u>	<u>28.751</u>	<u>25.137</u>

18. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

18.1. Capital Social

O capital social em 31 de março de 2022 é de R\$1.724.259 e é representado por 459.940.195 ações ordinárias, sem valor nominal, assim distribuídas:

	Ações		Valor
	Ordinárias	%	
Sergio Zimerman Participações	121.968.204	26,5%	457.244
GIC Private Limited	24.609.422	5,4%	92.258
Outros	313.362.569	68,1%	1.174.757
Total	<u>459.940.195</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.724.259</u>

Em 31 de março de 2022, com uma participação indireta de 26,5%, Sergio Zimerman é o acionista controlador da Companhia.

Em 26 de fevereiro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$21.791, mediante a emissão de 21.135.402 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 18.4.4. O aumento de capital foi mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$387.250 para R\$409.041, representado por 393.991.198 ações ordinárias.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Em 30 de setembro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$68, mediante a emissão de 66.716 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 18.4.4. O aumento de capital foi integralizado mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$409.041 para R\$409.109, representado por 394.057.914 ações ordinárias.

Em 18 de novembro de 2021 na Reunião do Conselho de Administração - RCA, foi deliberado e aprovado, no âmbito de uma segunda Oferta Pública de Ações, o aumento do capital social, dentro do limite do seu capital autorizado, no montante de R\$779.000, o qual passou de R\$409.109 para R\$1.188.109, mediante a emissão de 41.000.000 novas ações ordinárias, cada uma no valor de R\$19,00, que foram objeto da Oferta, passando o capital social da Companhia de 394.057.914 ações ordinárias para 435.057.914 ações ordinárias. Os gastos com essa oferta, líquidos do imposto de renda e contribuição social, totalizaram R\$15.134, os quais estão classificados como redutora do patrimônio líquido na rubrica "Custos de transação na emissão de ações" de acordo com o preconizado no pronunciamento técnico CPC 08 (R1).

Em 30 de dezembro de 2021, conforme detalhado na nota explicativa nº 9.4, a Companhia adquiriu 100% do capital social da Zee.Dog, sendo que parte da contraprestação transferida foi mediante entrega de 23.777.778 ações da Petz, pelo valor de R\$16,40 cada, totalizando R\$389.956. Após o aumento, o capital social passou de R\$1.188.109 para R\$1.578.065, representado por 458.835.692.

A Companhia está efetuando a reclassificação para ajuste de avaliação patrimonial, para melhor entendimento, da diferença negativa no montante de R\$145.045 entre a cotação de fechamento das ações da Companhia na data de efetivação do aumento de capital e o preço de emissão das ações, conforme Ata da Assembleia Geral Extraordinária ("AGE") realizada em 16 de novembro de 2021, a qual aprovou a incorporação de ações da Zee.Dog pela Companhia e o aumento de capital no valor de R\$535.000. A Companhia registrou o valor do aumento de capital, no montante de R\$389.956, com base no valor justo das ações na data de efetivação do aumento de capital. Após esta transferência, o capital social passou de R\$1.578.065 para R\$1.723.111.

Em 25 de fevereiro de 2022 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração - RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$1.149, mediante a emissão de 1.104.503 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações. Após o aumento, o capital social passou de R\$1.723.111 para R\$1.724.259, representado por 459.940.195.

18.2. Reserva de capital

Em setembro de 2020 e novembro de 2021 a Companhia realizou ofertas pública de distribuição primária e secundária de Ações, sendo que os gastos com essas ofertas totalizaram R\$40.313, os quais foram registrados como redução do saldo da reserva de capital. Desta forma, o saldo em 31 de dezembro de 2021 é de R\$39.505.

18.3. Reserva Legal

Do lucro líquido apurado no exercício, deverá ser deduzida a parcela de 5% para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% do capital social.

Em 31 de março de 2022 o saldo da reserva legal era de R\$9.522.

Notas Explicativas Participações S.A.

18.4. Reserva para plano de opção de compra de ações

18.4.1. Política Contábil

A Companhia possui dois planos de opção de compra de ações vigentes, ambos aprovados em assembleia geral extraordinária, sendo uma realizada em 06 de dezembro de 2013 (“1º SOP”) e outro aprovado em 18 de agosto de 2020 (“2º SOP”), os quais estabelecem condições gerais para a outorga de opções de compra de ações de emissão da Companhia.

Determinados membros da Administração e os executivos da Companhia (“Participantes”) são elegíveis a participar do plano de opção de compra de ações preferenciais de emissão da Companhia (“Opção”), concedendo a eles a possibilidade de investirem e se tornarem sócios da Companhia.

O Conselho de Administração poderá criar, periodicamente, Programas de Opção de Compra de Ações (“Programas”), nos quais serão definidos: (i) os termos e as condições de cada outorga de Opções; (ii) as pessoas às quais as Opções serão concedidas (Participantes); (iii) o número, o percentual e a espécie de ações da Companhia que os Participantes terão o direito de subscrever com o exercício da Opção; (iv) os prazos (mínimo e máximo) para o exercício da Opção; (v) o eventual escalonamento das Opções concedidas em lotes sujeitos a prazos mínimos; e (vi) quaisquer restrições às ações recebidas pelo exercício de Opções e disposições sobre penalidades eventualmente aplicáveis, observadas as linhas básicas estabelecidas no Plano.

18.4.2. Característica

As condições para exercício das ações foram definidas da seguinte forma:

- “1ºSOP” - O preço de exercício fixado está sujeito à variação do CDI, desde 6 de dezembro de 2013 até a data do efetivo pagamento, com carência para livre negociação após cinco anos da data de outorga das Opções. As Opções podem ser exercidas a partir de 6 meses após o “Evento de Liquidez”, o que ocorreu em 10 de março de 2021 (vide nota explicativa nº 18.4.4 com a movimentação das Opções do 1ºSOP).
- “2ºSOP” - O preço de exercício para as outorgas realizadas nos 12 meses contados da data da Oferta, será ao preço por ação praticado na Oferta. Para as outorgas após esse período será equivalente à média ponderada das cotações das ações de emissão da Companhia na B3 em determinado período anterior a outorga. As Opções do Primeiro Programa do 2ºSOP, cujas outorgas ocorreram em 28 de julho de 2021, podem ser exercidas a partir de 9 de março de 2023.

As Opções serão exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Enquanto não forem exercidas e convertidas em ações, as Opções não farão jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político na Companhia.

18.4.3. Despesas com o plano de opção de compra de ações

O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga de cada plano com base no método "Black and Scholes". Os efeitos foram refletidos nas despesas operacionais, no resultado, e na rubrica "Reservas de lucros", no patrimônio líquido, como segue:

Data da outorga e programa	No período findo em 31/03/2022	Valores a registrar
"1ºSOP"		
2 de janeiro de 2018 - 1ºSOP Quinto Programa	5	19
2 de janeiro de 2019 - 1ºSOP Sexto Programa	1	4
2 de janeiro de 2019 - 1ºSOP Sétimo Programa	1	6
1º de março de 2019 - 1ºSOP Oitavo Programa	1	1
30 de junho de 2019 - 1ºSOP Nono Programa	1	1
31 de dezembro de 2019 - 1ºSOP Décimo Programa	2	7
31 de dezembro de 2019 - 1ºSOP Décimo Primeiro Programa	1	2
18 de agosto de 2020 - 1ºSOP Décimo Segundo Programa	2	17
18 de agosto de 2020 - 1ºSOP Décimo Quarto Programa	1	0
"2ºSOP"		
28 de julho de 2021 - 2ºSOP Primeiro Programa	7.801	85.207
Total	7.816	85.264

Notas Explicativas Participações S.A.

18.4.4. Movimentação

A movimentação das opções de compra de ações para o período findo em 31 de março de 2022 está apresentada a seguir (por mil ações):

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	"2ºSOP" Primeiro Programa	Total
Total de opção de compra de ações	7.828	2.376	800	140	5.826	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	10.825	38.957
Outorga de opções adicionais	-	1.108	940	1.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.184
Opções canceladas	(4.942)	(160)	(320)	-	(1.118)	-	(745)	-	(149)	(44)	-	(186)	-	-	-	(7.664)
Ações exercidas	(2.886)	(3.324)	(1.420)	(1.276)	(4.708)	(1.206)	(4.244)	(148)	(223)	(1.980)	(746)	(67)	(14)	(36)	-	(22.278)
Saldo atual do número de opções de compra de ações em 31 de março de 2022	-	-	-	-	-	-	781	-	-	134	186	269	4	-	10.825	12.199
Opções exercidas no período findo em 31 de março de 2022	-	-	-	-	-	-	780	-	223	74	187	-	4	-	-	1.268

Na determinação do valor justo das opções de compra de ações, foram utilizadas as seguintes premissas econômicas:

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	"2ºSOP" Primeiro Programa
Data da outorga	31/01/14	31/01/15	25/02/16	02/01/17	02/01/18	02/01/19	02/01/19	01/03/19	30/06/19	31/12/19	31/12/19	18/08/20	18/08/20	18/08/20	28/07/21
Início do prazo de exercício das opções	31/01/15	31/01/16	25/02/17	02/01/18	02/01/19	02/01/20	02/01/20	01/03/20	31/12/19	31/12/20	31/12/20	18/08/21	18/08/21	18/08/21	08/03/21
Período de "vesting"	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	4,5 anos	5 anos	4 anos	5 anos	4 anos	5 anos	5 anos
Término do prazo de exercício das opções	31/01/24	31/01/25	25/02/26	02/01/27	02/01/28	02/01/29	02/01/29	01/03/29	31/12/28	31/12/29	31/12/28	31/12/29	31/12/29	31/12/29	08/03/26
Taxa de juros livre de risco	12,84%	16,19%	10,92%	7,18%	6,78%	6,41%	6,41%	6,44%	5,87%	6,41%	6,41%	2,04%	2,04%	2,04%	8,48%
Número de administradores e executivos elegíveis	8	8	6	5	1	16	5	2	1	4	1	4	10	19	38
Indexador	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	-
Número de opções em aberto	2.886	3.324	1.420	1.276	4.708	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	10.825
Valor justo das opções no momento da outorga em reais	0,72	0,80	0,91	0,91	1,27	1,21	1,21	1,21	1,26	1,26	1,26	1,29	1,29	1,29	11,11

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

19. PARTES RELACIONADAS

Transações com partes relacionadas foram realizadas com base em condições negociadas entre as partes.

19.1. Saldos e transações

	Controladora		Consolidado	
	<u>31/03/2022</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/03/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
<u>Saldos</u>				
Ativo circulante:				
Contas a receber	386	-	-	-
Outros créditos (i)	-	5.000	-	-
Passivo circulante:				
Arrendamento mercantil (ii)	41.518	37.201	41.518	37.201
Fornecedores	4.663	2.093	-	-

	Controladora		Consolidado
	<u>31/03/2022</u>	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2022</u>
<u>Transações</u>			
Despesa com depreciação e juros (ii)		1.777	1.450
Remuneração de conselheiros		129	87
Compras		4.721	-
Vendas		370	-

(i) Refere-se a mútuo realizado pela Companhia à sua controlada Zee.Dog.

(ii) A Companhia possui contratos de locação firmados com a Zimerman Participações Ltda., correspondentes à locação do escritório e depósito da loja Marginal Tietê. O saldo indicado está considerando os efeitos do CPC06(R2)/IFRS 16.

19.2. Remuneração dos administradores

As despesas relativas à remuneração total do pessoal da Alta Administração (Diretores indicados conforme o Estatuto Social e o Conselho de Administração), registradas na demonstração do resultado dos exercícios, foram as seguintes:

	Controladora	
	<u>31/03/2022</u>	<u>31/03/2021</u>
Diretores estatutários:		
Proventos e encargos sociais	1.177	1.188
Benefícios indiretos	4.599	80
Total Diretores estatutários	<u>5.776</u>	<u>1.268</u>
Conselho de Administração	1.062	348
Total Geral (*)	<u>6.838</u>	<u>1.616</u>

(*) Em 31 de março de 2022 inclui R\$5.078 referentes às despesas com o plano de opção de compra de ações (R\$21 em 2021).

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

20. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

20.1. Política contábil

O CPC 47/IFRS 15 estabelece uma estrutura abrangente para determinar se, quando, e por quanto uma receita é reconhecida a partir das identificações das obrigações de desempenho, da transferência do controle do produto ou serviço ao cliente e da determinação do preço de venda.

A Companhia reconhece receita das seguintes atividades realizadas:

- Venda de produtos para animais de estimação, como rações, alimentos, acessórios e medicamentos, como também animais de estimação.
- Prestação de serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais.
- Receita com propaganda e publicidade da CDSG.
- Receita de royalties dos treinadores de pets franqueados da Cão Cidadão.

A receita é mensurada com base na contraprestação que a Companhia espera receber do cliente. A Companhia reconhece receitas quando transfere o controle do produto ou presta o serviço ao cliente. A receita de vendas é apresentada líquida de deduções, incluídos os impostos calculados sobre as vendas.

Venda de mercadorias

Para vendas de mercadorias para clientes no varejo e no e-commerce, a receita é reconhecida quando o controle das mercadorias é transferido, isto é, quando o cliente adquire as mercadorias no ponto de venda e/ou quando recebe as mercadorias. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o cliente adquire as mercadorias.

No ponto de venda, uma obrigação de restituição e o correspondente ajuste da receita são reconhecidos para os produtos devolvidos e/ou quando uma venda é cancelada. Ao mesmo tempo, a Companhia tem o direito de recuperar o produto quando os clientes exercem o direito de devolução; portanto, conseqüentemente, a Companhia reconhece o direito às mercadorias devolvidas e o correspondente ajuste do custo das vendas.

Devoluções e cancelamento

O valor da receita reconhecida é contabilizado líquido das devoluções e cancelamentos esperados.

Prestação de serviços

A Companhia fornece serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais. As receitas de serviços são reconhecidas à medida que os serviços são prestados e os riscos e benefícios correspondentes aos serviços são transferidos para os clientes. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o serviço é realizado ao cliente.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Programa de fidelização

O programa de fidelização é registrado na rubrica “Programa de fidelização” (“Vale a Pena Ser Fiel”) pelo valor justo dos créditos acumulados e reconhecido no resultado pela efetiva utilização dos créditos pelos clientes, pelo vencimento do direito de uso dos créditos ou pela amortização de parte do saldo, relativa à expectativa de expiração do direito de uso dos pontos, calculada com base histórica de ocorrências. O desconto prometido ao cliente é, portanto, uma obrigação de desempenho separada.

As vendas que resultam na emissão de bônus aos clientes do programa de fidelização da Companhia (“Vale a Pena Ser Fiel”) são contabilizadas como receita diferida pelo valor justo da contrapartida recebida ou a receber, na data das vendas. A receita diferida é reconhecida ao resultado quando os créditos são resgatados pelos clientes e as obrigações cumpridas.

20.2. Composição

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Venda de mercadorias	674.825	520.642	729.016
Venda de serviços e demais receitas	31.723	25.505	32.317
Devoluções e cancelamento de venda - Mercadorias	(14.358)	(8.985)	(15.170)
Devoluções e cancelamento de venda - demais receitas	(13)	(15)	(13)
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	510	369	510
Receita bruta de vendas	692.687	537.516	746.660
Tributos federais, estaduais e municipais	(106.550)	(83.360)	(114.351)
Total	<u>586.137</u>	<u>454.156</u>	<u>632.309</u>

21. DESPESA POR NATUREZA

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(292.236)	(226.999)	(314.460)
Despesa com pessoal	(102.147)	(76.513)	(112.818)
Custo de ocupação e consumo	(34.234)	(24.856)	(35.083)
Depreciação e amortização (i)	(24.189)	(17.530)	(25.514)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis (i)	(29.158)	(21.325)	(30.326)
Logística	(15.907)	(14.397)	(20.337)
Créditos fiscais de PIS e COFINS - (nota explicativa nº 21.1)	-	2.598	-
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 18.4.3)	(7.816)	(32)	(7.816)
Perda trabalhista	13	270	97
Outras (ii)	(50.507)	(47.473)	(61.408)
Total	<u>(556.181)</u>	<u>(426.257)</u>	<u>(607.665)</u>
Classificadas como:			
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(306.404)	(238.977)	(328.951)
Despesas com vendas	(180.458)	(142.188)	(190.718)
Despesas gerais e administrativas	(54.900)	(42.557)	(73.151)
Outras despesas operacionais, líquidas	(14.419)	(2.535)	(14.845)
Total	<u>(556.181)</u>	<u>(426.257)</u>	<u>(607.665)</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (i) Valores líquidos de créditos de PIS e COFINS.
- (ii) A variação de outras despesas entre os períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e de 2021 se deve principalmente ao aumento de despesas relacionadas ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, marketing digital etc.), além de despesas variáveis com taxas de cartões de crédito e mão-de-obra terceirizada do centro de distribuição.

21.1. Outras despesas operacionais, líquida

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Gastos com abertura e fechamento de lojas	(5.068)	(2.505)	(5.068)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis (lojas não inauguradas)	(667)	(592)	(667)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	13	270	13
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 18.4.3)	(7.816)	(32)	(7.816)
Créditos fiscais de PIS e COFINS (a)	-	2.598	-
Resultado na baixa de ativo fixo	(1)	(178)	(1)
Outras	(880)	(2.096)	(1.306)
Total	(14.419)	(2.535)	(14.845)

- (a) No período de três meses findo em 31 de março de 2021 refere-se a créditos extemporâneos de PIS e COFINS.

22. RESULTADO FINANCEIRO

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Receitas financeiras:			
Rendimentos de aplicações financeiras	13.946	2.155	14.007
Descontos obtidos de fornecedores por antecipação	137	125	207
Outras	406	134	699
Total	14.489	2.414	14.913
Despesas financeiras:			
Encargos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(5.943)	(4.911)	(6.014)
Juros sobre arrendamento - IFRS16	(18.433)	(12.030)	(18.851)
Despesas bancárias	(88)	(123)	(128)
Despesas com obtenção de empréstimos e financiamentos	(607)	(835)	(607)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	(2.609)	-	(2.609)
Outras	(267)	(413)	(487)
Total	(27.947)	(18.312)	(28.696)

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

23. ARRENDAMENTOS DE DIREITO DE USO**23.1. Política contábil**

Dos contratos que foram escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16, considerou-se como componente de arrendamento somente o valor do aluguel fixo e mínimo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos (bruto de impostos), descontados a uma taxa de juros. A taxa de desconto foi construída pela taxa real de desconto correspondente as cotações de mercado (referência em % do Certificado de Depósito Interbancário - CDI), adicionando o spread e reduzindo as garantias conforme taxas de mercado dos principais bancos com os quais a Companhia opera. Foi considerada curva de taxa do CDI futura em função dos diferentes prazos de amortização dos contratos de arrendamento firmado, uma vez que a taxa do CDI futura apresentou aumentos ao longo do exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e período de três meses findo em 31 de março de 2022.

23.2. Características

Em 31 de março de 2022, a Companhia possuía 262 contratos de locação de lojas e centros administrativo e de distribuição com terceiros (254 em 31 de dezembro de 2021). Deste total, 210 contratos foram classificados como direito de uso de locação e possuem prazos de vencimentos entre 2 e 21 anos e a taxa média ponderada de desconto no período está demonstrada na tabela abaixo. Os outros contratos de aluguéis variáveis, contratos de curto prazo ou de baixo valor que não foram reconhecidos como direito de uso do exercício estão registrados na rubrica "Custo com ocupação e consumo", demonstrada na nota explicativa nº 21, e totalizam R\$1.027.

A tabela abaixo evidencia as taxas nominais praticadas, vis-à-vis os prazos dos contratos:

<u>Prazo dos contratos</u>	<u>Taxa % a.a.</u>
Até 5 anos	De 2,68% a 9,27%
De 6 a 10 anos	De 5,92% a 15,01%
De 11 a 21 anos	De 7,99% a 12,87%

23.3. Movimentação dos arrendamentos

Os saldos e a movimentação dos ativos de direito de uso no exercício são:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>
	<u>31/03/2022</u>	<u>31/03/2021</u>	<u>31/03/2022</u>
Saldo no início do exercício	793.489	515.662	808.394
Conversão de controladas	-	-	(43)
Adição de novos contratos / remensuração	69.961	80.781	73.026
	863.450	596.443	881.377
Depreciação	(31.371)	(22.987)	(32.606)
Saldo no final do exercício	<u>832.079</u>	<u>573.456</u>	<u>848.771</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Os saldos e a movimentação dos passivos de direito de uso no exercício são:

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
Saldo no início do período	877.593	571.060	893.427
Conversão de controladas	-	-	72
Adição de novos contratos / remensuração	69.961	80.781	73.026
	947.554	651.841	966.525
Pagamentos de arrendamentos	(34.636)	(24.988)	(36.240)
Pagamento de juros e encargos	(6.820)	(4.920)	(7.136)
Encargos financeiros	19.832	12.968	20.278
Saldo no final do período	925.930	634.902	943.427
Passivo circulante	99.846	75.653	103.342
Passivo não circulante	826.084	559.249	840.085
Total	925.930	634.902	943.427

(a) Inclui os valores de R\$637 e R\$521 para os períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e 2021, respectivamente, referentes à variação dos saldos de aluguéis a pagar relacionados a contratos classificados como direito de uso de locação.

23.4. Compromissos futuros

O cronograma de pagamentos dos saldos de arrendamentos está demonstrado a seguir:

	Controladora	Consolidado
	31/03/2022	31/03/2022
Até 1 ano	99.846	103.342
De 1 a 2 anos	139.707	144.095
De 2 a 3 anos	131.949	135.665
De 3 a 4 anos	125.971	129.104
De 4 a 5 anos	114.419	115.719
Acima de 5 anos	314.037	315.503
Total	925.930	943.427

Ver divulgação do valor nominal na nota explicativa nº 24 c.3 (risco de liquidez).

23.5. Despesas com arrendamento

A composição das contas de resultado do exercício para os arrendamentos de direito de uso é:

	Controladora	
	31/03/2022	31/03/2021
Despesas com depreciação	31.371	22.987
Créditos de PIS e COFINS sobre depreciação - Direito de uso	(2.212)	(1.662)
Encargos financeiros apropriados	19.832	12.968
Créditos de PIS e COFINS sobre despesa de juros - Direito de uso	(1.399)	(938)
	47.592	33.355

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Em conformidade com o IFRS 16/CPC 06 (R2), na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal).

23.6. Informações adicionais

Embora a metodologia contábil utilizada pela Companhia esteja em linha com a regra disposta no IFRS 16/CPC06(R2), ela gera distorções na informação a ser prestada devido ao descasamento entre fluxo de caixa e valor presente, dada a realidade atual das taxas de juros de longo prazo no ambiente econômico brasileiro. Deste modo, a Companhia recalculou os valores de depreciação e encargos financeiros do período total de vigência dos contratos ativos em 31 de março de 2022, com base em um fluxo de caixa futuro que incorpora a expectativa inflacionária (fluxo nominal). A tabela abaixo apresenta as diferenças entre a política contábil adotada pela Administração da Companhia ("Balanco Patrimonial") e os valores considerando os fluxos de caixa com a projeção da inflação ("Nota Explicativa"), conforme sugerido pelo Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 (critério CVM), em 31 de março de 2022.

A tabela abaixo evidencia as taxas reais praticadas para as projeções, vis-à-vis os prazos dos contratos:

<u>Prazo dos contratos</u>	<u>Taxa real % a.a.</u>
Até 5 anos	De 0,87% a 5,36%
De 6 a 10 anos	De 5,69% a 7,99%
De 11 a 21 anos	De 6,78% a 7,94%

	<u>Balanco patrimonial</u>		<u>Divulgação do critério CVM (Controladora)</u>
	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>	
Balanco:			
Direito de uso	832.079	848.771	789.884
Arrendamento - direito de uso (passivo)	925.930	943.427	933.929
Resultado:			
Depreciação	31.371	32.606	34.148
Juros	19.832	20.278	21.394
Créditos de PIS e COFINS s/ aluguel	(3.612)	(3.707)	(3.612)

A tabela a seguir detalha as diferenças entre saldos de ativo, saldos de passivo, valores de depreciação, e juros, ano a ano, entre a metodologia sugerida no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 e a adoção escolhida pela Companhia, em plena conformidade com o IFRS 16/CPC06 (R2). A tabela evidencia que ao final dos contratos de arrendamento ambas as formas de adoção apresentam efeito nulo no Patrimônio Líquido da Companhia.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	Adoção											
	inicial	Dez./20	Dez./21	Dez./22	Dez./23	Dez./24	Dez./25	Dez./26	Dez./27	Dez./28	Dez./29	Dez./30
Ativo de arrendamento												
Balanco patrimonial	387.225	515.662	793.489	737.019	611.566	489.498	372.400	270.513	187.453	124.598	76.212	15.986
Nota explicativa	441.948	537.161	839.081	693.710	571.412	458.508	355.297	259.989	179.766	117.054	68.318	19.848
Passivo de arrendamento												
Balanco patrimonial		571.060	877.593	829.687	717.669	598.834	475.107	359.776	259.599	179.504	114.379	26.895
Nota explicativa		586.704	1.068.891	864.516	762.999	655.659	543.929	426.135	315.776	221.039	140.358	44.478
Despesas financeiras												
Balanco patrimonial		42.995	61.028	74.406	64.940	54.829	44.203	33.949	24.790	17.418	11.396	3.201
Nota explicativa		50.019	71.305	80.795	72.083	62.572	52.563	41.754	31.425	22.514	14.859	5.266
Despesa de depreciação												
Balanco patrimonial		79.862	103.417	126.511	123.261	120.349	115.992	92.927	70.902	53.228	45.305	17.991
Nota explicativa		92.972	109.601	123.673	120.289	105.295	101.330	87.069	71.393	53.395	44.701	22.597

24. INSTRUMENTOS FINANCEIROS**a) Considerações gerais e políticas**

A Companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras. A Companhia não possui instrumentos financeiros derivativos.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia.

Classificação e mensuração de ativos e passivos financeiros

A classificação dos ativos e passivos financeiros segundo o CPC 48/IFRS 9 é geralmente baseada no modelo de negócios no qual um ativo financeiro é gerenciado e em suas características de fluxos de caixa contratuais.

Conforme o CPC 48/IFRS 9, no reconhecimento inicial, um ativo financeiro é classificado como mensurado: a custo amortizado; valor justo por meio dos outros resultados abrangentes (“VJORA”); ou valor justo por meio de resultado (“VJR”).

As seguintes políticas contábeis aplicam-se à mensuração subsequente dos ativos financeiros:

Ativos financeiros mensurados a VJR	Esses ativos são subsequentemente mensurados ao valor justo. O resultado líquido, incluindo juros ou receita de dividendos, é reconhecido no resultado.
Ativos financeiros mensurados a custo amortizado	Estes ativos são mensurados de forma subsequente ao custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos. O custo amortizado é reduzido por perdas por redução ao valor recuperável. A receita de juros, ganhos e perdas cambiais e perdas são reconhecidas no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento é reconhecido também no resultado.
Ativos financeiros mensurados a VJORA	Esses ativos são mensurados ao valor justo em outros resultados abrangentes em função de sua característica de negociação antes do vencimento.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Sob o CPC 48/IFRS 9, um ativo financeiro é mensurado ao custo amortizado se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo seja manter ativos financeiros para receber fluxos de caixa contratuais.
- Seus termos contratuais geram, em datas específicas, fluxos de caixa que são relativos ao pagamento de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Um ativo financeiro é mensurado a VJORA se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo é atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros.
- Seus termos contratuais geram em datas específicas, fluxos de caixa que são apenas pagamentos de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Os passivos financeiros são classificados como mensurados ao custo amortizado ou ao VJR. Um passivo financeiro é classificado como mensurado ao valor justo por meio do resultado caso for classificado como mantido para negociação, for um derivativo ou for designado como tal no reconhecimento inicial. Passivos financeiros mensurados ao VJR são mensurados ao valor justo e o resultado líquido, incluindo juros, é reconhecido no resultado. Outros passivos financeiros são subsequentemente mensurados pelo custo amortizado utilizando o método de juros efetivos. A despesa de juros, ganhos e perdas cambiais são reconhecidos no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento também é reconhecido no resultado.

b) Categorias de instrumentos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso

A tabela a seguir apresenta as categorias de mensuração do CPC 48/IFRS 9 para cada classe de ativos e ou passivos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso.

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2022	31/12/2021
<u>Ativos financeiros</u>				
Custo amortizado:				
Caixa e equivalentes de caixa	495.768	659.570	497.925	673.672
Aplicações financeiras	-	12.757	658	14.532
Contas a receber	245.549	231.993	269.749	259.605
Depósitos judiciais (nota nº 17.3)	8.934	8.039	11.897	10.982
Total ativos financeiros	<u>750.251</u>	<u>912.359</u>	<u>780.229</u>	<u>958.791</u>
<u>Passivos financeiros e arrendamentos de direito de uso</u>				
Passivos financeiros - custo amortizado:				
Empréstimos, financiamentos e debêntures	169.529	223.192	170.982	226.081
Fornecedores	271.757	296.875	295.720	339.433
Arrendamento a pagar - direito de uso	925.930	877.593	943.427	893.427
Total	<u>1.367.216</u>	<u>1.397.660</u>	<u>1.410.129</u>	<u>1.458.941</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

c) Gestão de risco financeiro

Fatores de risco financeiro

As atividades da Companhia a expõem a diversos riscos financeiros: de mercado (risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. A gestão de risco da Companhia concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

c.1) Risco de mercado

A Companhia está exposta principalmente à possibilidade de flutuações na taxa de juros.

O risco de taxa de juros da Companhia em 31 de março de 2022 decorre de empréstimos, financiamentos e debêntures de curto e longo prazos, líquidos das aplicações financeiras. A Administração da Companhia tem como política manter os indexadores de suas exposições às taxas de juros prefixadas e pós-fixadas.

c.2) Risco de crédito

A Administração classifica como baixo o risco de crédito em virtude de as vendas serem realizadas para um grande número de clientes e grande parte da carteira de clientes ser predominantemente oriunda de vendas por meio de operadoras de cartões de crédito e débito.

c.3) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais e de investimentos. O monitoramento engloba, ainda, o ciclo de caixa com dias de estoque, dias de fornecedor e dias de contas a receber.

A gestão prudente do risco de liquidez implica manter disponibilidades de caixa e relacionamento próximo com bancos para captação de recursos por meio de linhas de crédito.

A seguir, detalhes do vencimento dos passivos financeiros e passivo de arrendamento contratados (valor nominal com juros futuros)

Controladora:

<u>Operação</u>	<u>Até 1 ano</u>	<u>Até 2 anos</u>	<u>Até 3 anos</u>	<u>Até 4 anos</u>	<u>Até 5 anos</u>	<u>acima de 5 anos</u>	<u>Total</u>
Fornecedores	271.757	-	-	-	-	-	271.757
Empréstimos, financiamentos e debêntures	115.261	83.998	24.658	-	-	-	223.917
Arrendamento a pagar	179.899	180.087	170.087	162.381	147.490	404.803	1.244.747

Consolidado:

<u>Operação</u>	<u>Até 1 ano</u>	<u>Até 2 anos</u>	<u>Até 3 anos</u>	<u>Até 4 anos</u>	<u>Até 5 anos</u>	<u>acima de 5 anos</u>	<u>Total</u>
Fornecedores	295.720	-	-	-	-	-	295.720
Empréstimos, financiamentos e debêntures	116.714	83.998	24.658	-	-	-	256.186
Arrendamento a pagar	185.737	185.510	174.657	166.210	148.978	406.183	1.267.275

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

d) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são salvaguardar sua capacidade de continuidade para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo.

A posição financeira líquida corresponde ao total de caixa e equivalentes de caixa, subtraído do montante de empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos:

	Controladora	
	31/03/2022	31/12/2021
Caixa e equivalentes de caixa	495.768	659.570
Aplicações financeiras	-	12.757
Empréstimos e financiamentos e debêntures	(169.529)	(223.192)
Dívida líquida	<u>326.239</u>	<u>449.135</u>

e) Gestão de risco de taxa de juros

A Companhia possui aplicações financeiras e empréstimos e financiamentos com instituições financeiras para fazer frente à necessidade de caixa para investimentos, com juros prefixados e pós-fixados, diminuindo o risco de mercado.

Análise de sensibilidade da taxa de juros

A Administração da Companhia considera baixo o risco de grandes variações no CDI que possam impactar significativamente suas operações. Entretanto, uma análise de sensibilidade foi preparada para avaliar potenciais impactos líquidos no resultado financeiro do período de três meses findo em 31 de março de 2022 em caso de variações significativas. Para o cálculo, foram considerados dois cenários de aumento do CDI base de 11,65% ao ano, taxa vigente em 31 de março de 2022, aplicado sobre os saldos mensais de caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos e debêntures:

- Cenário I: apreciação de 50% do CDI.
- Cenário II: apreciação de 25% do CDI.

31 de março de 2022	Taxa utilizada CDI Cetip	Risco	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Empréstimos para capital de giro sujeitos à variação do CDI	11,65%	Alta do CDI	(173)	(88)
Debêntures	11,65%	Alta do CDI	(1.567)	(793)

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

De forma a reduzir os possíveis efeitos do aumento do CDI a Companhia mantém aplicações financeiras remuneradas também pelo CDI, conforme nota explicativa nº 4.a e 4.b, que reduz os impactos do risco de alta do CDI mencionada acima, conforme segue:

31 de março de 2022	Taxa utilizada CDI Cetip	Efeito	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Aplicações financeiras sujeitas à variação do CDI	11,65%	Alta do CDI	4.769	2.412

25. RESULTADO POR AÇÃO

Conforme mencionado na nota explicativa nº 18.1, o capital social da Companhia é constituído de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal. De acordo com o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Lucro por Ação, na tabela a seguir está reconciliado o lucro dos períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e 2021 com os valores usados para calcular o lucro por ação básico e diluído.

	31/03/2022	31/03/2021
	Básico e diluído	Básico e diluído
Numerador básico e diluído:		
Lucro líquido do exercício atribuível aos acionistas da Companhia utilizado na apuração do lucro líquido básico e diluído por ação	2.549	7.837
Ações disponíveis:		
Média ponderada de ações em circulação utilizadas na apuração do lucro líquido básico por ação	459.277.493	378.773.709
Média ponderada dos direitos de ações concedidos utilizadas na apuração do lucro líquido diluído por ação	<u>154.707</u>	<u>2.005.772</u>
Média ponderada das ações disponíveis	<u>459.432.200</u>	<u>380.779.481</u>
Lucro líquido por ação - básico - R\$	0,00555	0,02069
Lucro líquido por ação - diluído - R\$	0,00555	0,02058

26. INFORMAÇÃO POR SEGMENTO

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo e está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins comerciais e gerenciais. As informações são apresentadas de forma consistente para o principal tomador de decisões do Grupo que é o CEO, responsável pela alocação de recursos e avaliação das operações.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta por categoria, conforme demonstrado a seguir:

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
<u>Receita bruta, líquida de cancelamentos</u>			
Venda de mercadorias	660.467	511.657	713.846
Venda de serviços e demais receitas	31.710	25.490	32.304
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	510	369	510
Total	692.687	537.516	746.660

Adicionalmente, a Companhia também acompanha suas receitas brutas com base nos seguintes canais de venda:

	Controladora		Consolidado
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022
<u>Canais de venda</u>			
Digital	219.821	155.513	257.587
Físico	472.865	382.003	489.073
Total	692.687	537.516	746.660

27. COBERTURA DE SEGUROS

A Companhia adota uma política de seguros que considera, principalmente, a concentração de riscos e sua relevância, levando em consideração a natureza de sua atividade e a orientação de seus consultores de seguros. A cobertura dos seguros, em valores de 31 de março de 2022 e 31 de dezembro de 2021, é demonstrada, por limite contratado, conforme segue:

	31/03/2022	31/12/2021
Responsabilidade civil de diretores, conselheiros e administradores	50.000	25.000
Seguro patrimonial - limite máximo de indenização (lojas e centro de distribuição)	296.994	114.900
Responsabilidade civil	10.000	10.000
Veículos - importância máxima por veículo	FIPE	FIPE
Veículos - danos materiais a terceiros	500	500
Seguro Fiança	28.194	22.989
Seguro transporte nacional	1.000	1.000
POSI (Oferta Pública de Valores Mobiliários)	20.000	20.000

28. EVENTOS SUBSEQUENTES

Em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária ("AGOE"), realizada em 26 de abril de 2022, foi aprovada a incorporação de ações da Selected Participações S.A. ("Petix"), em linha com a aquisição da mesma anunciada em fato relevante divulgado em 26 de janeiro de 2022.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Em linha com o Contrato de Compra e Venda, Incorporação de Ações e Outras Avenças celebrado entre a Companhia e os acionistas da Petix e outras partes, a efetivação da incorporação de ações está sujeita à verificação de determinadas condições suspensivas, incluindo a aprovação definitiva do Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE (“Condições Suspensivas”), ainda pendentes.

Assim, mesmo tendo sido aprovada na AGOE da Companhia e na assembleia geral extraordinária da Petix, a incorporação de ações permanece subordinada ao, e somente produzirá efeitos mediante o implemento (ou renúncia, conforme aplicável) das condições suspensivas.

29. APROVAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 5 de maio de 2022 foi autorizada a conclusão e divulgação das presentes informações trimestrais da Companhia.

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

RELATÓRIO SOBRE A REVISÃO DE INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da Pet Center Comércio e Participações S.A.

Introdução

Revisamos as informações financeiras intermediárias, individuais e consolidadas, da Pet Center Comércio e Participações S.A. ("Companhia"), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR, referente ao trimestre findo em 31 de março de 2022, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de março de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração dessas informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 - "Interim Financial Reporting", emitida pelo "International Accounting Standards Board - IASB", assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão das informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity", respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis, e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) e com a norma internacional IAS 34, aplicáveis à elaboração de ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações financeiras intermediárias referidas anteriormente incluem as demonstrações do valor adicionado - DVA, individuais e consolidadas, referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2022 elaboradas sob a responsabilidade da Administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins da norma internacional IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados com a revisão das Informações Trimestrais - ITR, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras intermediárias e os registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e o seu conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa norma e de forma consistente em relação às informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

São Paulo, 5 de maio de 2022

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes Ltda.
CRC nº 2 SP 011609/O-8

Marcelo de Figueiredo Seixas
Contador
CRC nº 1 PR 045179/O-9

Pareceres e Declarações / Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)

ATA DO COMITÊ DE AUDITORIA REALIZADA EM 04 DE MAIO DE 2022

1. **DATA, HORÁRIO E LOCAL:** No dia 04 de MAIO de 2022, às 08:00 horas, no escritório administrativo da Pet Center Comércio e Participações S.A., Estado de São Paulo, Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, n. 135, Bairro Pari, CEP 03035-040 ("Companhia"), nos termos da cláusula 5ª do Regimento Interno do Comitê de Auditoria da Pet Center Comércio e Participações S.A., aprovado pela ata de reunião do Conselho de Administração realizada em 16 de Julho de 2020.
2. **PRESENÇA:** Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, restando dispensada a convocação.
3. **CONVOCAÇÃO E PRESENÇA:** Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, quais sejam Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato, restando dispensada a convocação.
4. **MESA:** Coordenada pelo Sr. Claudio Roberto Ely, e secretariada pelo Sr. Gregory Louis Reider.
5. **ORDEM DO DIA:** Compartilhamento e atualização acerca das Demonstrações Financeiras e demais competências deste Comitê, iniciativas da Auditoria, envolvendo o seguinte tema (i) Conclusão dos trabalhos de auditoria e parecer emitido sobre Demonstrações Financeiras (DFs) do 1º Trimestre de 2022 (mar/22).
6. **DELIBERAÇÕES:** Instalada a reunião, após compartilhamento da ordem do dia, os membros do Comitê de Auditoria presentes prestaram assessoramento e orientação acerca do parecer emitido sem ressalvas pela Auditoria Externa referente às Demonstrações Financeiras (DFs) da companhia para o 1º Trimestre de 2022 (mar/22):
 - 6.1. O Sr. Claudio Roberto Ely, Coordenador do Comitê de Auditoria, convidou a Sra. Vanessa Tondato e representantes da empresa Deloitte Touche Tohmatsu para compartilhar e apresentar aos membros deste Comitê os principais assuntos de auditoria e conclusão final acerca do parecer emitido sobre as Demonstrações Financeiras para o 1º Trimestre de 2022 (mar/22) e demais competências deste Comitê, conforme material compartilhado.
 - 6.2. Os membros do Comitê de Auditoria presentes, por unanimidade e sem quaisquer restrições, recomendam ao Conselho de Administração a aprovação das Demonstrações Financeiras para o 1º Trimestre do ano de 2022 (mar/22) preparadas pela Companhia e auditadas pela empresa Deloitte Touche Tohmatsu.
7. **ASSINATURAS ELETRÔNICAS:** Os presentes reconhecem como válidas e com plena eficácia as assinaturas eletrônicas/digitais, na forma permitida pelo Art. 10, § 2º, da Medida Provisória n.º 2.220-2/01, com teor, valor e efeitos equivalentes àqueles efetuados presencialmente ou mediante aposição de assinatura autógrafo.
8. **ENCERRAMENTO E APROVAÇÃO DA ATA:** Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi por todos aprovada. Mesa: Coordenador – Sr. Claudio Roberto Ely; Secretário – Sr. Gregory Louis Reider; Membros – Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato.

Mesa:

CLAUDIO ROBERTO ELY
Coordenador

GREGORY LOUIS REIDER
Secretário

Membros:

CLAUDIO ROBERTO ELY

GREGORY LOUIS REIDER

VANESSA TONDATO

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as informações trimestrais ITR, referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2022.

São Paulo, 5 de maio de 2022

Sergio Zimmerman
Diretor Presidente e Membro do Conselho de Administração

Aline Penna
Diretora Financeiro e Relações com Investidores

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as opiniões expressas no Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais favorável sem ressalvas dos auditores independentes, referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2022.

São Paulo, 5 de maio de 2022

Sergio Zimerman
Diretor Presidente e Membro do Conselho de Administração

Aline Penna
Diretora Financeiro e Relações com Investidores