



Seu pet center de estimação

Videoconferência Resultados 3T20

27 de outubro de 2020



Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



AGENDA

01

Mensagem da
Administração

02

Resultados
3T20

03

Considerações
Finais



Mensagem da Administração

Sergio Zimmerman
Fundador & CEO



IPO Petz: Primeira Empresa do Setor *Pet* Listada na B3

Listagem no Novo Mercado, o mais elevado nível de governança corporativa da bolsa brasileira



Brazil Journal

Petz: o IPO em que deu tudo certo



Valor ECONÔMICO

Petz estreia com alta de 22% na B3

Empresa tem atualmente 110 lojas distribuídas pelo país



InfoMoney

Ações da Petz (PETZ3) fecham com disparada de 21,82% no pregão de estreia na Bolsa

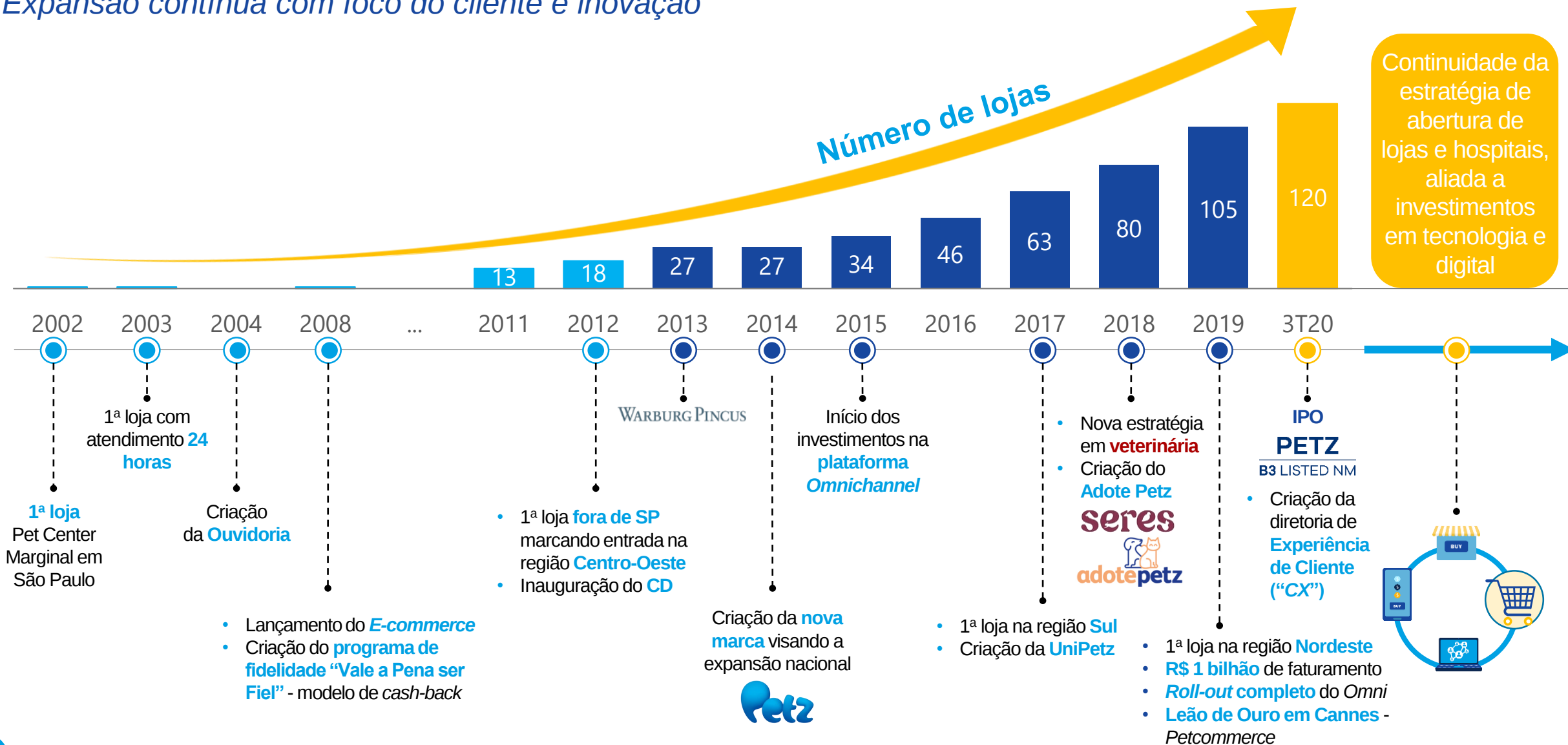


REUTERS

Pet products retailer Petz shares rise in Brazil stock market debut

Uma História de 18 anos de Crescimento e Sucesso

Expansão contínua com foco do cliente e inovação



O Melhor e Mais Completo Ecossistema para os Apaixonados por *Pets*

120



Maior varejista pet no Brasil

Presença em
16 Unidades Federativas



Omnichannel

Plataforma 100% Integrada	25% de Vendas Digitais	79% Omni
--	-------------------------------------	--------------------

~1.000 m²
8-12k SKUs



Lojas Padrão

Sortimento Completo
de Produtos

Serviços de
Estética e Veterinária

106



Saúde

Maior Rede
Veterinária
do Brasil

7 Hospitais,
dos quais 5
são 24hrs

~500 m²
6-8k SKUs



Lojas Express

Sortimento dos Principais
Produtos (Foco em Cães e Gatos)
em Localizações de
Conveniência



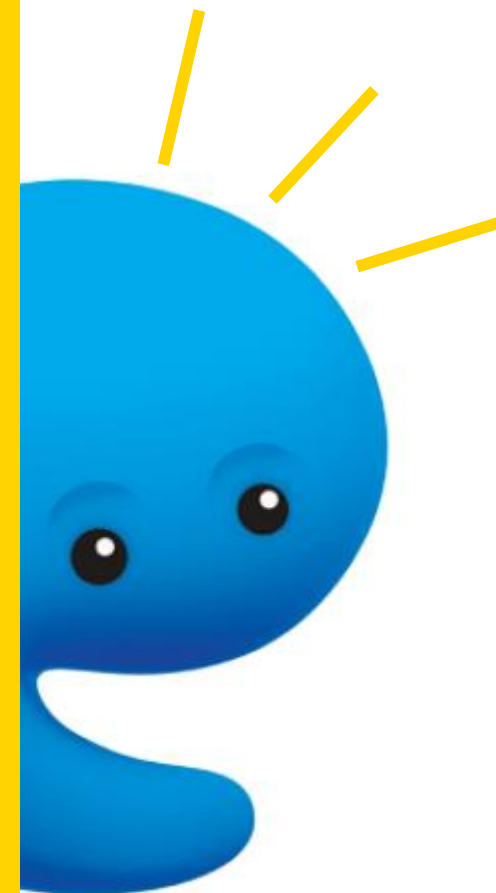
Serviços e Adote Petz

Centros
de
Estética

115

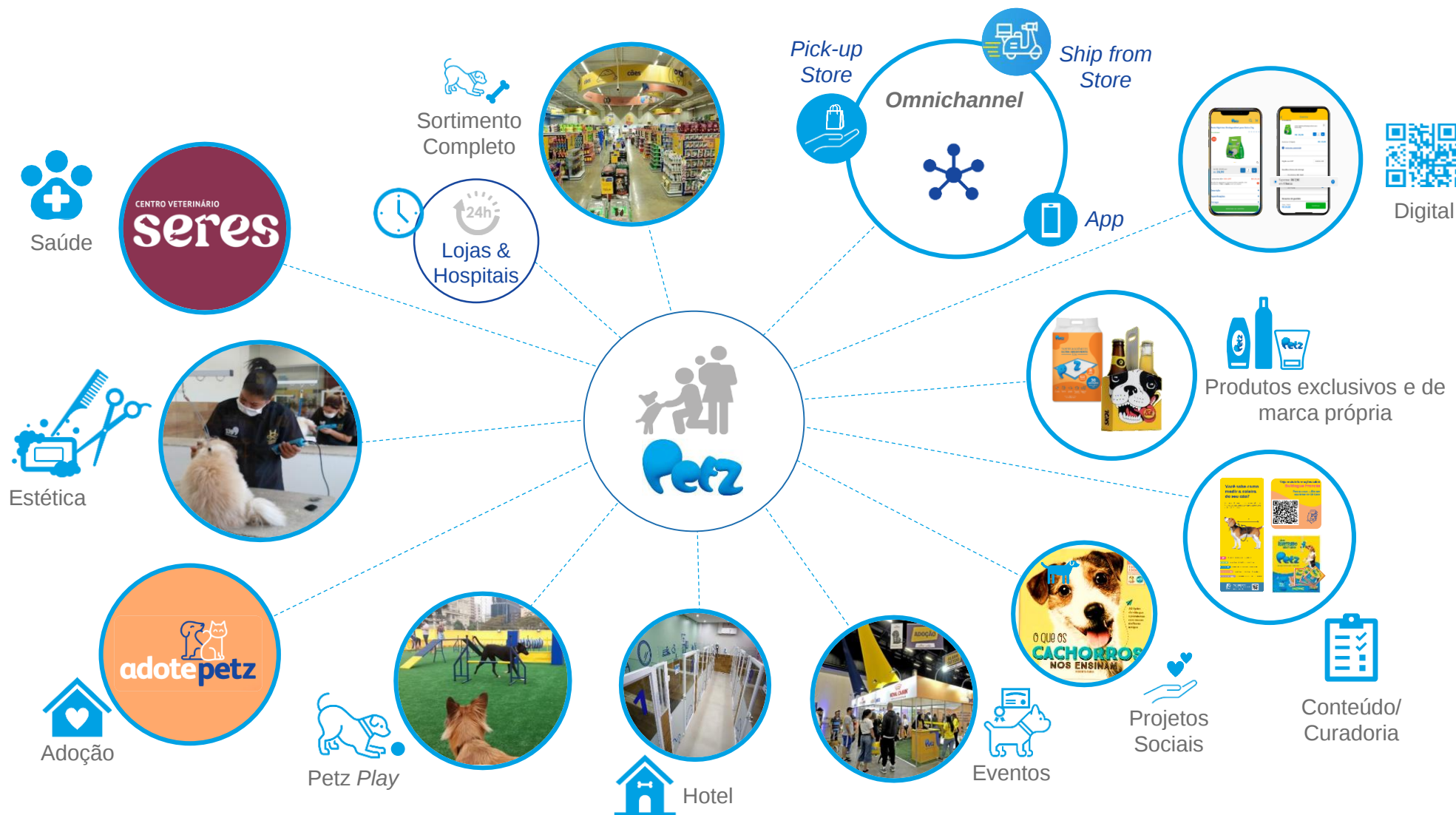
Maior Programa
de Adoção
do Brasil
+45 mil adoções

Foco no cuidado com o bem-estar e saúde animal



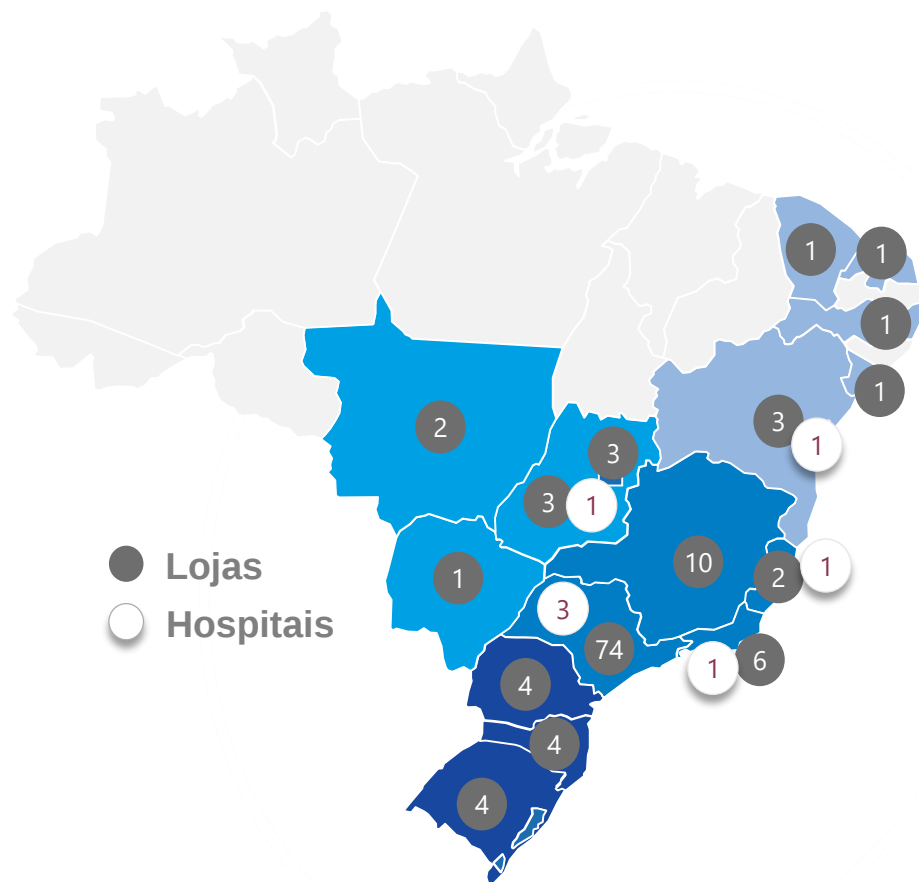
Petz Solution

Construindo o melhor e mais completo ecossistema de soluções para os pets e seus tutores no Brasil



Expansão da Plataforma Petz

Retornos consistentes pelo Brasil e alavanca para o Omnichannel



120 Lojas “Mini-CDs”



Melhor experiência dos clientes



Redução do tempo de entrega



Menor custo de frete

Incremento de múltiplas vezes nas vendas digitais após abertura de uma loja em uma nova praça

Público-Alvo Petz =

Renda \$
Disponível



Grau de afeto por
pet



Plataforma Digital de Sucesso e Altamente Escalável

Melhor experiência de compra para o cliente e otimização de custos



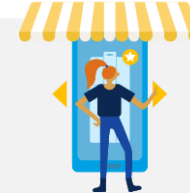
100% das lojas com
*Pick-up e
Ship from store*



Estoque Integrado
Prateleira Infinita



67% das vendas
digitais pelo celular



Retire na loja
em **1 hora**



Entrega
econômica em
até um dia útil



Entrega *Express*
em **2 horas** nas
maiores cidades



Entrega *Super
Express* em
minutos



Retirada Zero Contato
durante a pandemia de
COVID-19

25% Participação
das Vendas
Digitais na
Receita Total

79% Índice de
Omnicanalidade

94% Das entregas pelo
Ship from store em
1 dia útil

4x Tetracampeã no
RA1000, selo
máximo de
qualidade



Resultados 3T20

Diogo Bassi
CFO & IRO



Destques 3T20

REDE DE LOJAS



10 novas lojas

120 total

16 UFs

RECEITA BRUTA TOTAL



R\$450,2 MM

+51,0% a/a

SSS +32,3%

DIGITAL



R\$114,8 MM

+392,9% a/a

25,5% RB

LUCRO BRUTO



R\$186,2 MM

+49,6% a/a

41,4% RB

EBITDA AJUSTADO



R\$46,8 MM

+34,5% a/a

10,4% RB

LUCRO LÍQUIDO



R\$17,1 MM

+47,5% a/a

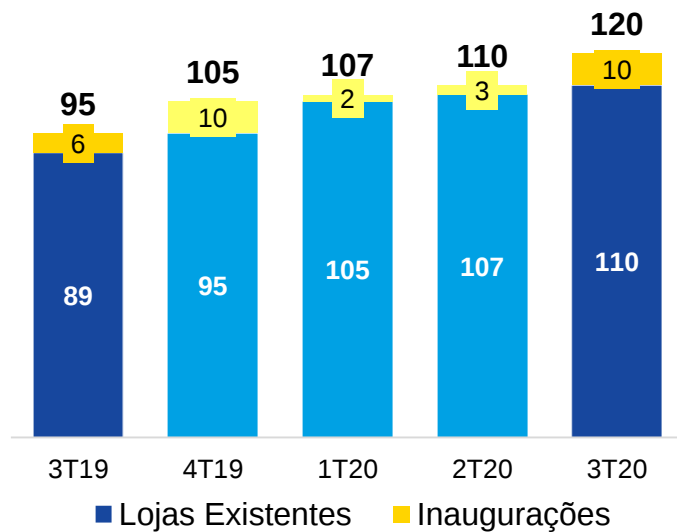
3,8% RB

Rede de Lojas

Plano de expansão alinhado com o orçamento 2020

Número de Lojas

Lojas Existentes, Inaugurações

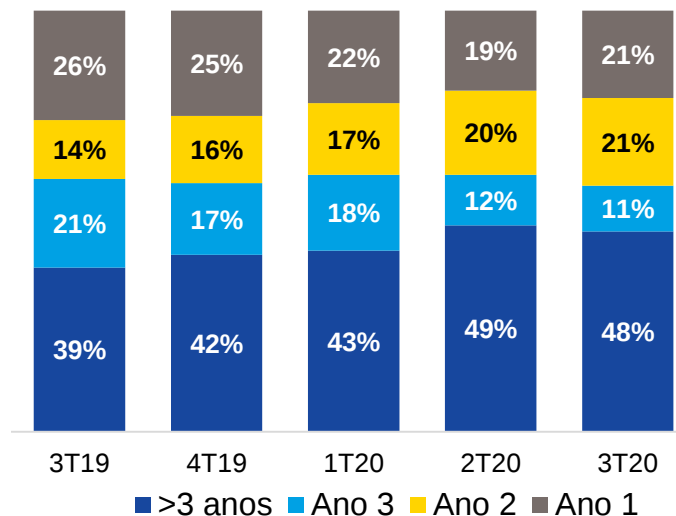


10

Novas lojas no 3T20, igualando recorde de abertura do 4T19

Distribuição Etária

% do total de lojas

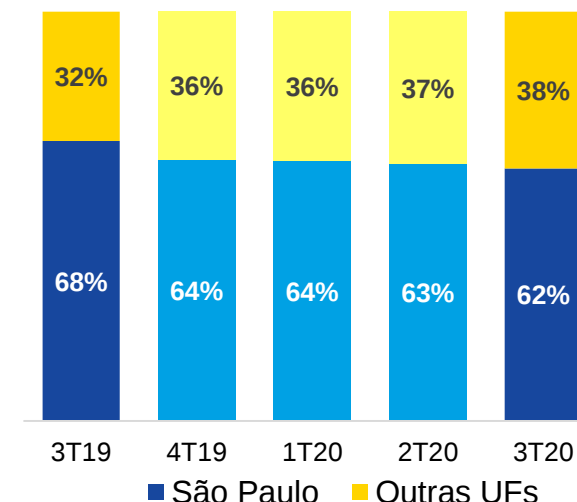


52%

das lojas ainda não completaram o 3º ano de operação

Mix de lojas em São Paulo, Outras UFs

% do total de lojas



38%

Das lojas fora de São Paulo

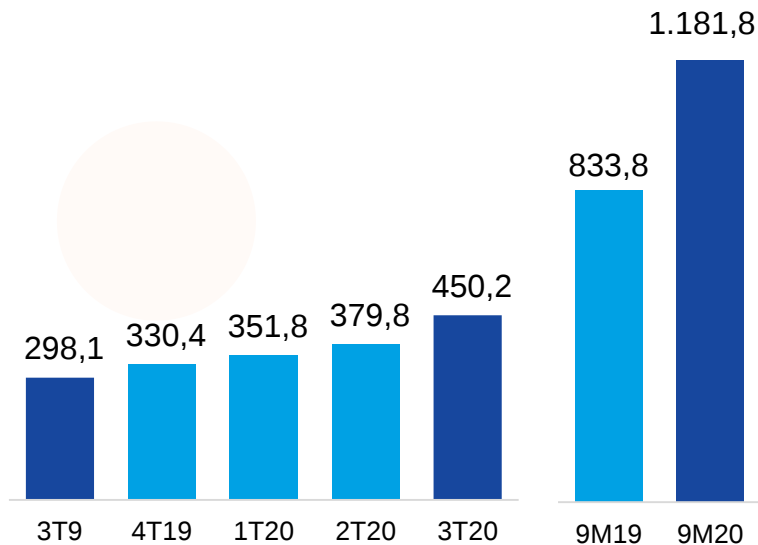


Evolução das Vendas e Estratégia Omnichannel

Vendas nos canais digitais impulsionando as receitas totais

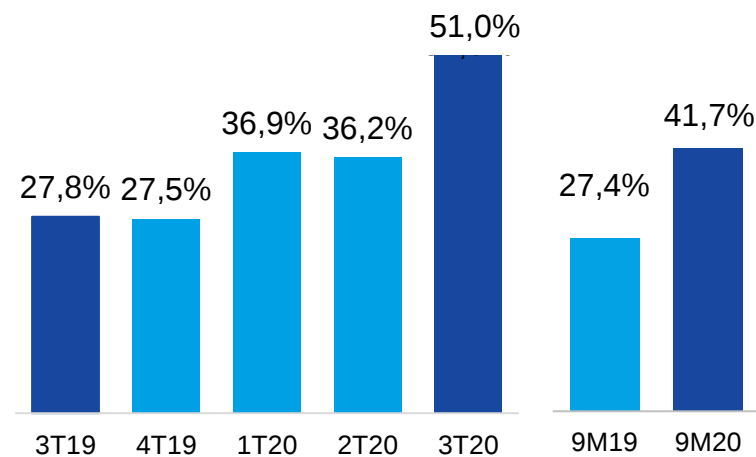
Receita Bruta Total

R\$ milhões



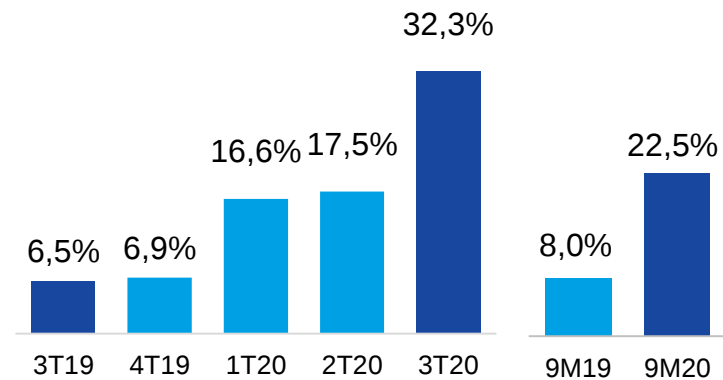
Crescimento da Receita Bruta Total

Variações % a/a



Crescimento Same-Store-Sales (SSS)

Variações % a/a



+55%

Receita Bruta de Produtos

+393%

Receita de Produtos Digital

+24%

Receita de Produtos Loja Física

+44%

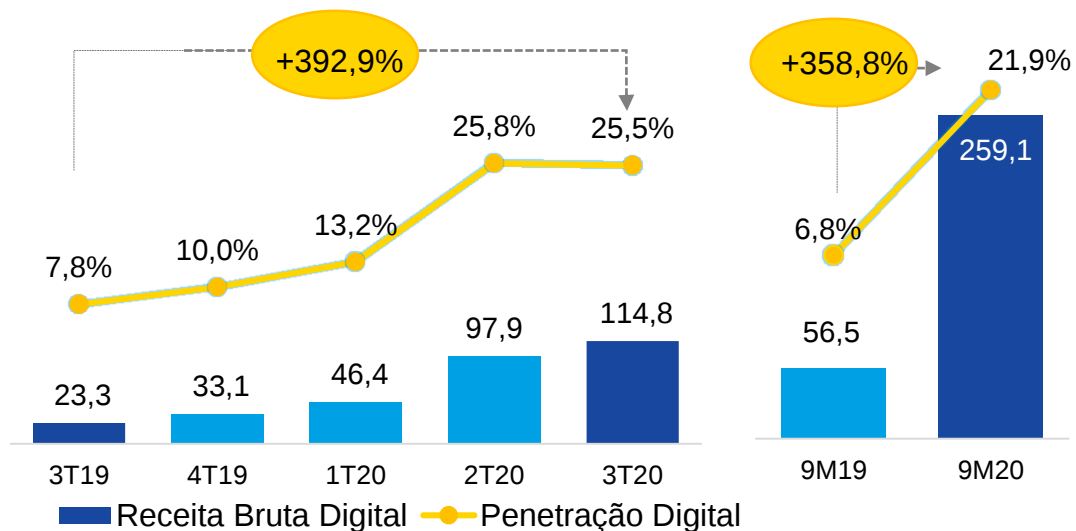
Receita de Serviços Veterinários

Vendas Digitais: 5 anos em 5 meses

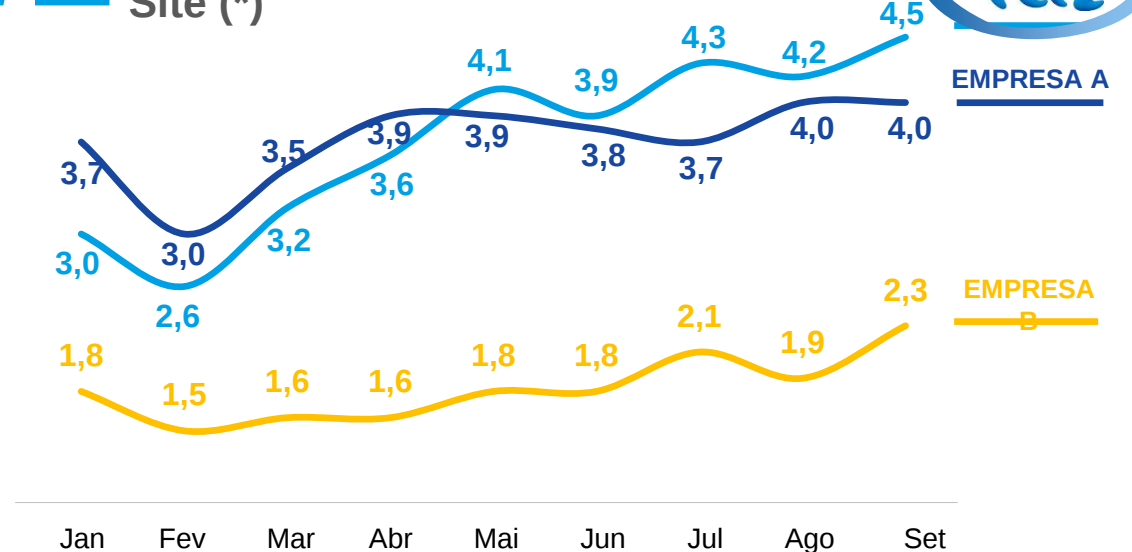
Vendas Digitais representaram 25,5% no 3T20, frente a 7,8% no 3T19

Receita Bruta Digital e Penetração Digital

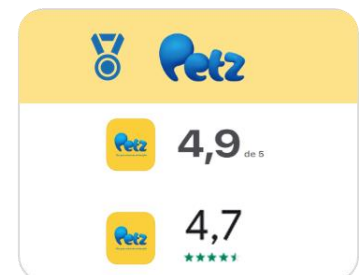
R\$ milhões; % Receita Bruta Total



#1 Líder no ranking de acessos no Site (*)



#1 Líder no ranking dos apps do setor pet no Google Play e Apple Store (**)

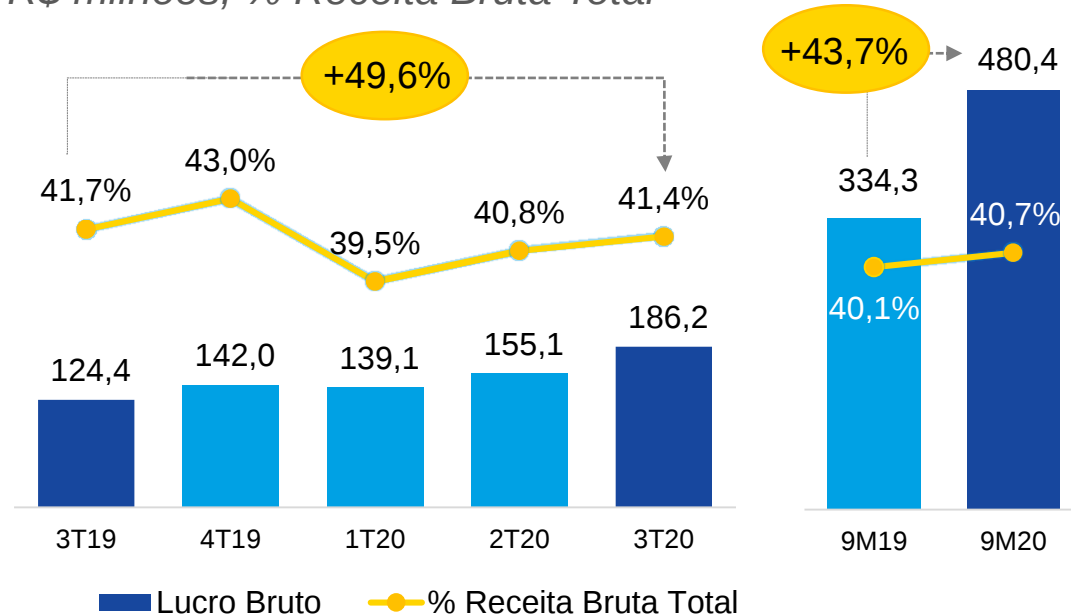


Crescimento Acelerado com Sólida Rentabilidade

Mesmo com pandemia e aumento relevante da penetração digital nas vendas

Lucro Bruto

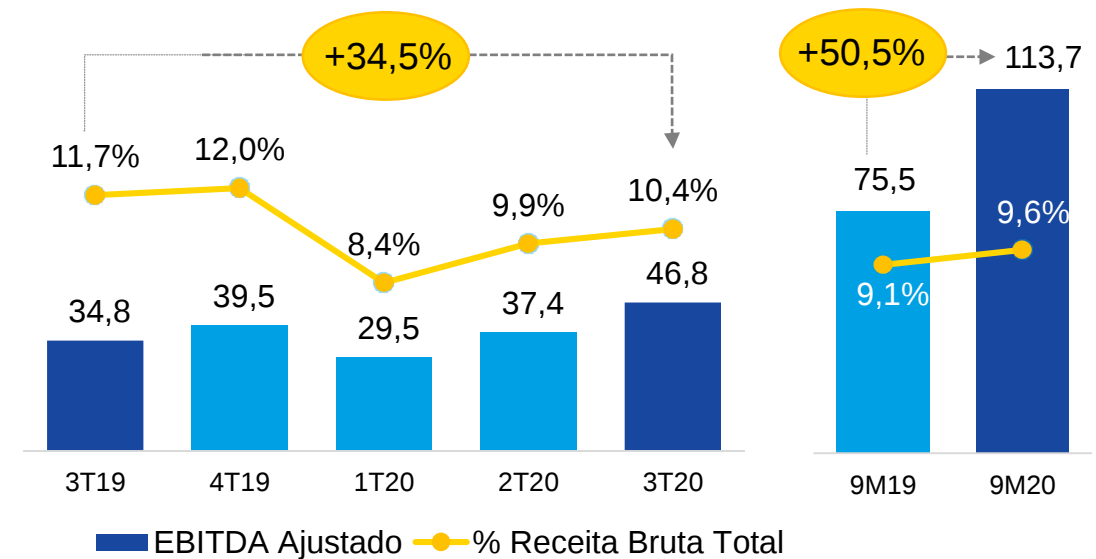
R\$ milhões, % Receita Bruta Total



+50% Crescimento a/a
Lucro Bruto

EBITDA Ajustado

R\$ milhões, % Receita Bruta Total



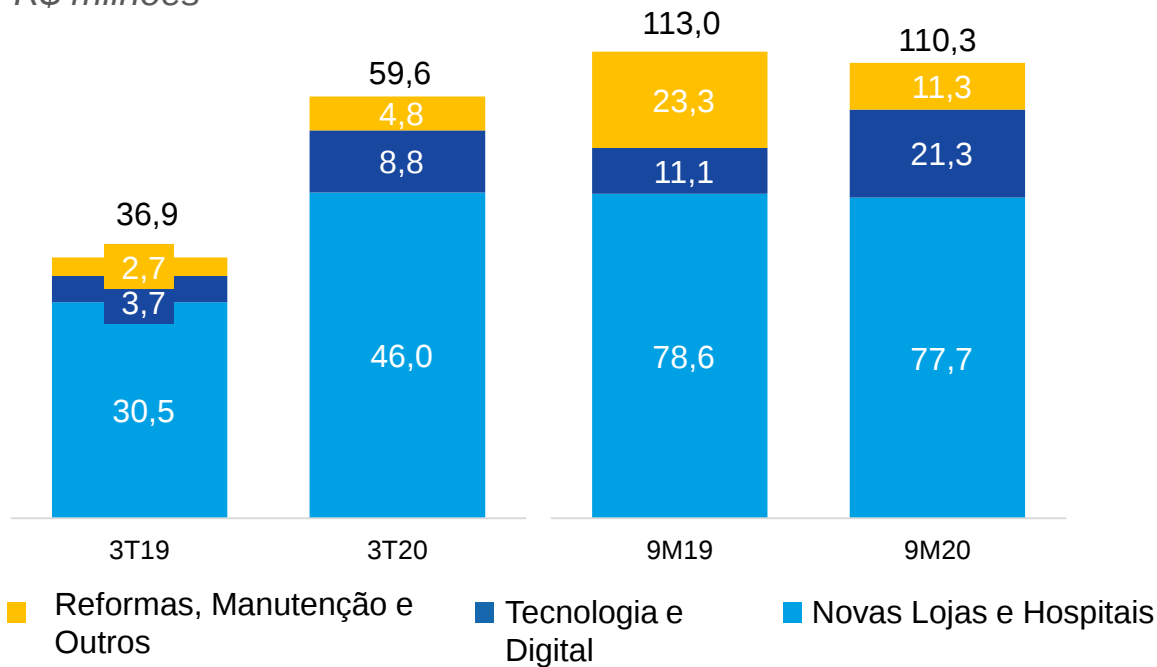
+34% Crescimento a/a
EBITDA Ajustado

Investimentos e Endividamento

Investimento em crescimento e posição de caixa líquido

Investimentos

R\$ milhões

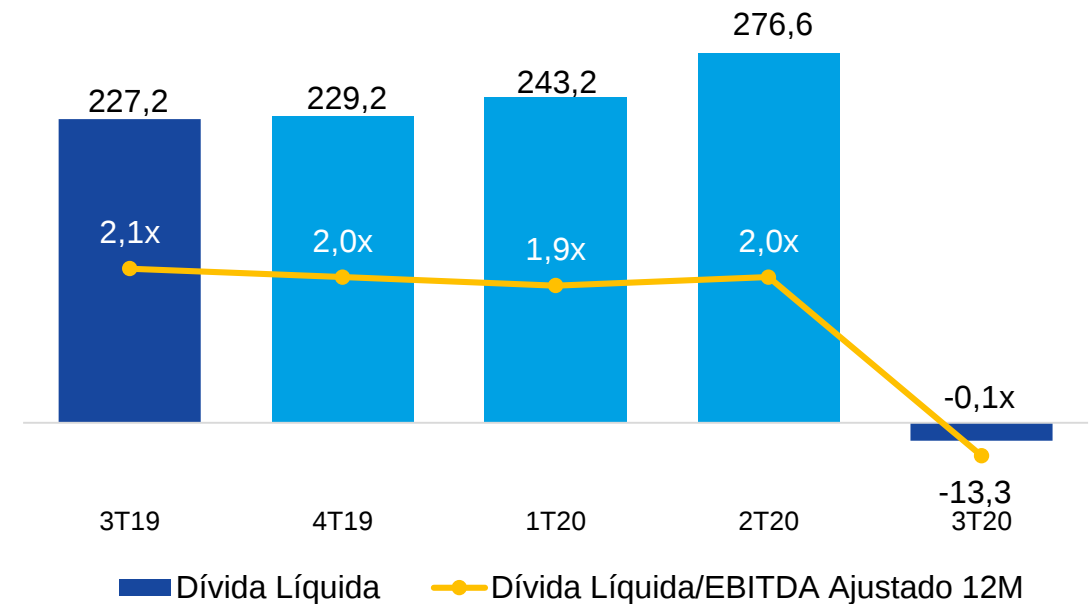


77%

Em Novas Lojas e Hospitais no 3T20

Dívida (Caixa) Líquida (o) e Alavancagem

R\$ milhões, x



Considerações Finais

Sergio Zimmerman
Fundador & CEO



Considerações Finais

Setor pet

Mercado Endereçável **4º** maior mercado consumidor do mundo na categoria de produtos

Setor altamente fragmentado **>50%** do mercado detido por pequenos pet shops e clínicas veterinárias

Baixa penetração de vendas digitais **<5%** das vendas totais realizadas por canais digitais

Resiliência em cenários macroeconômicos adversos  Humanização dos pets

Petz



Maior player e mais integrada plataforma do Brasil



Ecosistema de soluções pet amplo e escalável



Estratégia Omnichannel e Digital



Amplas avenidas de crescimento



Robusto Unit economics





Seu pet center de estimação

PETZ
B3 LISTED NM

Obrigado!



<https://ri.petz.com.br>

ri@petz.com.br

Diogo Bassi
CFO e IRO

Matheus Nascimento
Gerente Sr. de RI e Planejamento