

GRUPO **Petz**

Resultados 2T25

Videoconferência

sexta-feira, 08 de agosto

12h BRT | 11h US ET

[acesse aqui](#)



Petz

seres

**BANHO
& TOSA**
petz

petix.
o melhor para seu pet

adotepetz

zeedog

**CANSEI
DE SER
GATO**

**Casa
Cidade**

**ATACADO
PET**

São Paulo, 07 de agosto de 2025 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (B3: PETZ3) divulga seus resultados do segundo trimestre de 2025 (2T25).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 22-24, para melhor representar a realidade econômica do negócio. A partir do 2T24, os resultados do Grupo são apresentados de forma consolidada, refletindo a integração com as empresas adquiridas.

Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

+8,6% a/a

Receita Bruta

totalizando R\$1,1 bilhão

+5,5% a/a

Same Store Sales

**Margem Bruta de
39,2% (+0,2 p.p. a/a)**

Lucro Bruto de R\$417,9 mm
(+9,1% a/a)

**Margem EBITDA Ajustada
de 7,8% (+1,7 p.p. a/a)**

EBITDA Ajustado de R\$83,6 mm
(+39,5% a/a)

+81,8% a/a

**Lucro Líquido
Ajustado**

totalizando R\$18,5 mm

+43% a/a

**Faturamento de
Marca Própria,**

atingindo share de 12,5%
das vendas (+3,0 p.p. a/a)

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultados Financeiros Grupo Petz						
Receita Bruta Total	1.065.030	980.925	8,6%	2.072.747	1.915.076	8,2%
Receita B2C ¹	999.197	921.073	8,5%	1.946.661	1.789.950	8,8%
Receita B2B ¹	34.340	31.276	9,8%	62.538	68.741	-9,0%
Serviços e Outros	31.493	28.576	10,2%	63.548	56.385	12,7%
Lucro Bruto	417.934	382.973	9,1%	809.932	746.869	8,4%
Margem Bruta (%)	39,2%	39,0%	0,2 p.p.	39,1%	39,0%	0,1 p.p.
EBITDA Ajustado²	83.557	59.880	39,5%	139.542	119.994	16,3%
Margem EBITDA Ajustada (%)	7,8%	6,1%	1,7 p.p.	6,7%	6,3%	0,5 p.p.
Lucro Líquido	23.888	818	2.820,3%	24.647	767	3.113,4%
Margem Líquida (%)	2,2%	0,1%	2,2 p.p.	1,2%	0,0%	1,1 p.p.
Lucro Líquido Ajustado³	18.474	10.163	81,8%	19.530	18.086	8,0%
Margem Líquida Ajustada (%)	1,7%	1,0%	0,7 p.p.	0,9%	0,9%	(0,0 p.p.)
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas Petz	262	252	10	262	252	10
Número de Inaugurações Petz	0	3	(3)	1	6	(5)

¹ Vendas B2C (Business to Consumer) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog. Já as vendas B2B (Business to Business) referem-se às vendas realizadas para outras empresas, e inclui os canais Petix (vendas à pet shops e supermercados) e Zee.Dog (pet shops e vendas à parceiros no exterior).

² Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 15.

³ Ajustes explicados na página 16. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Mensagem da Administração

Encerramos o primeiro semestre de 2025 consolidando a trajetória de retomada do crescimento iniciada no 3T24. Mesmo após um início de ano desafiador, com uma pressão pontual de despesas e impactos temporários na operação do nosso Centro de Distribuição, o desempenho do 2T25 demonstrou a resiliência do nosso modelo de negócios e a capacidade do time em responder de forma ágil e consistente aos desafios impostos. O resultado atingido no trimestre nos permite afirmar com certa confiança que estamos pavimentando o caminho para um segundo semestre igualmente promissor.



O trimestre evidenciou os primeiros reflexos das iniciativas implementadas no início do ano. Fomos capazes de **expandir ligeiramente a margem bruta**, ao mesmo tempo em que começamos a **capturar ganhos significativos de eficiência operacional e de controle de despesas**, mais do que recuperando a pressão de margem EBITDA observada no 1T25 (-90 bps). **Nesse contexto, fomos capazes de expandir em 170 bps a margem EBITDA no 2T25.**

Adicionalmente, com a agenda de geração de caixa adotada desde o ano passado e diante do cenário de juros elevados no país, desaceleramos o ritmo de abertura de lojas, o que contribuiu para um **ganho de alavancagem operacional, impulsionado pela maturação do parque de lojas existente, sem a pressão de rentabilidade de novas lojas**, que operam com margens menores nos primeiros trimestres. Esse conjunto de avanços reforça nossa confiança de que a combinação entre **crescimento consistente de vendas, eficiência e disciplina de gastos seguirá sustentando resultados mais robustos** ao longo do segundo semestre.

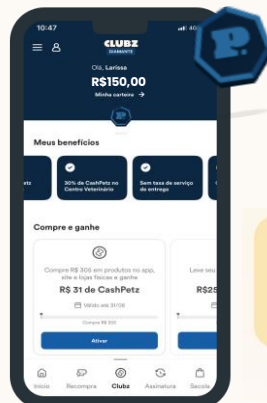
No trimestre, observamos a normalização das operações logísticas, que haviam sido pressionadas no início do ano em função da alta ocupação e da obra de expansão do nosso Centro de Distribuição em Embu das Artes/SP. As medidas implementadas resultaram em maior produtividade, menor nível de perdas e recuperação do patamar adequado de estoques. Esse ajuste foi fundamental para sustentar a retomada do ganho de alavancagem operacional.



Do ponto de vista macroeconômico, embora o cenário continue desafiador e altamente competitivo (com marketplaces, pequenos petshops, varejo alimentar e redes do canal especializado), durante o 2T25 notamos o início de alguns reajustes de preço por parte de nossos fornecedores. Dessa forma, a retomada da inflação dos produtos vendidos na Petz, após um 2024 de estabilidade (com inflação zero), nos ajudou a reduzir a pressão sobre a rentabilidade, criando condições mais equilibradas para a execução da nossa estratégia de eficiência.

Os resultados do 2T25 demonstram que o foco na busca por eficiência e ganhos de alavancagem operacional estão no caminho certo, não se tratando de uma única grande iniciativa, mas de um conjunto consistente de ações em diferentes frentes, envolvendo controle de despesas, otimização de processos e ganhos de produtividade que são os responsáveis pela performance bem-sucedida.

Entre os destaques do período, ressaltamos a evolução do Clubz, nosso clube de assinatura e fidelidade. Após meses de operação exclusivamente digital, expandimos sua venda também para as lojas físicas durante o mês de maio, com resultados imediatos: em apenas um mês, o número de assinantes dobrou, comprovando a força e engajamento das nossas equipes de loja. O programa reforça nosso relacionamento com os clientes, garantindo a recorrência de compras e ampliação do *share of wallet*.



Ative, compre e ganhe

Baixe o aplicativo e acompanhe o progresso a cada compra



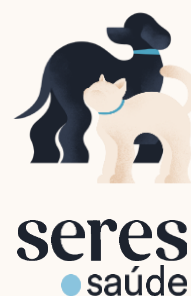
Mensagem da Administração

A estratégia de gamificação entre lojas físicas, iniciada em 2024, continua sendo um **case de sucesso**. O novo campeonato de vendas, iniciado em julho e com duração até novembro, mantém o engajamento dos times em alto nível, estimulando a performance e gerando resultados tangíveis nas vendas e na experiência do cliente.



As **marcas próprias** mantiveram sua trajetória de expansão, reforçando seu papel estratégico na diferenciação da proposta de valor. O bom desempenho das linhas de brinquedos, acessórios e da ração Selections confirma a assertividade da estratégia de oferecer produtos de alta qualidade, design diferenciado e preços competitivos, gerando maior rentabilidade e engajamento. No trimestre, as marcas próprias cresceram 43%, atingindo participação de 12,5% (+3,0 p.p. a/a) da receita total de produtos.

No pilar de serviços, o **Seres Saúde – um programa que oferece opções de pacotes de prevenção e de plano de saúde para pets – lançado em abril, avança conforme o planejado**. Após o início em cinco lojas de São Paulo, expandimos para 43 pontos de venda. No próximo dia 18 de agosto, iniciaremos as vendas no canal digital, permitindo a comercialização para o público geral na cidade de São Paulo e Campinas. O programa não só amplia o portfólio de soluções em saúde e bem-estar, mas também eleva a produtividade da nossa rede de clínicas e hospitais, contribuindo para maior eficiência operacional e incremento de margem, além de reforçar nosso posicionamento como um ecossistema completo para o tutor e pet.



Em maio, inauguramos o **Petz Park** no Parque Ibirapuera, um espaço de mais de **9 mil m²** que abriga o maior “cachorródromo” da América Latina. O evento de abertura reuniu **milhares de pessoas** e contou com a presença de **13 marcas do ecossistema Petz**. Em julho, também realizamos o **Festival Pet** no Parque Ibirapuera, que proporcionou diversão e entretenimento às famílias, além de conhecimento e informação com especialistas – consolidando o parque como um importante ponto de contato com o cliente, reforçando o propósito de fortalecer os laços entre pets e tutores.

Em agosto, a Petz completa 23 anos, e como um dos marcos desse aniversário, reforçamos nossa jornada de sustentabilidade com a **publicação do novo Relatório de Sustentabilidade ainda neste mês**, que apresenta de forma transparente nossos avanços, conquistas e desafios pelo terceiro ano consecutivo. O documento evidencia como o compromisso da Petz com a agenda ESG segue integrado à estratégia da Companhia e em constante evolução. Entre os destaques, avançamos no mapeamento dos riscos e oportunidades climáticas, fortalecendo ainda mais nossa capacidade de planejar o futuro de forma responsável e alinhada às melhores práticas de mercado.



Vale destacar nosso principal pilar de ESG: o bem-estar animal, promovido desde 2007 pelo programa **Adote Petz: o maior programa privado de adoção de cães e gatos do país**. Desde sua criação, já foram realizadas 85 mil adoções, sendo 3.500 somente neste ano. Em 2024, a Petz destinou R\$6,9 milhões em produtos, refeições, serviços veterinários e apoio a ações sociais, beneficiando as 137 ONGs parceiras do programa.

Mensagem da Administração

Por fim, o 2T25 evidenciou nossa capacidade de reação e execução. **As iniciativas implementadas – seja no fortalecimento da proposta de valor com inovação, seja na frente de eficiência operacional – confirmam que estamos no caminho certo, e prontos para uma agenda focada em entregar**  **crescimento sustentável, maior rentabilidade e, acima de tudo, em encantar cada vez mais nossos clientes.**

Atualização da Combinação de Negócios entre **Petz** e **Cobasi**

Em 02 de junho de 2025, a Superintendência-Geral do CADE aprovou, sem restrições, a fusão entre Petz e Cobasi.

Após recurso de um terceiro interessado, o processo encontra-se em análise pelo Tribunal do órgão. A Petz mantém a confiança na decisão dos conselheiros, uma vez que os estudos e o parecer técnico já reconheceram que a operação não apresenta riscos concorrenciais em um mercado altamente pulverizado e competitivo, composto por pequenos petshops, redes de médio e grande porte, marketplaces, varejo alimentar e demais agentes com marcas consolidadas.

Caso a aprovação seja confirmada, a empresa resultante passará a deter aproximadamente 10% de *market share*.

Sergio Zimerman



Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.065.030	980.925	8,6%	2.072.747	1.915.076	8,2%
Impostos e Outras Deduções	(177.697)	(163.386)	8,8%	(346.247)	(319.963)	8,2%
Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	887.333	817.539	8,5%	1.726.500	1.595.113	8,2%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(469.399)	(434.566)	8,0%	(916.568)	(848.244)	8,1%
Lucro Bruto	417.934	382.973	9,1%	809.932	746.869	8,4%
Receitas (Despesas) Operacionais	(334.377)	(323.093)	3,5%	(670.390)	(626.875)	6,9%
Com Vendas	(250.038)	(237.623)	5,2%	(499.097)	(461.163)	8,2%
Gerais & Administrativas	(81.243)	(80.967)	0,3%	(164.770)	(156.992)	5,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(3.096)	(4.503)	(31,2%)	(6.523)	(8.720)	(25,2%)
EBITDA Ajustado	83.557	59.880	39,5%	139.542	119.994	16,3%
Resultado Não Recorrente ¹	11.808	(4.246)	-	2.817	(6.300)	(144,7%)
Plano de Opção de Compra de Ações ²	(2.270)	(5.553)	(59,1%)	(2.204)	(11.106)	(80,2%)
Baixa de Imobilizado	-	-	-	(37)	-	-
Depreciação & Amortização	(48.423)	(45.461)	6,5%	(96.616)	(90.170)	7,1%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	44.672	4.620	866,9%	43.576	12.418	250,9%
Resultado Financeiro ³	(7.930)	(16.787)	(52,8%)	(4.690)	(26.556)	(82,3%)
Receitas Financeiras	24.333	23.040	5,6%	56.612	37.080	52,7%
Despesas Financeiras	(32.263)	(39.827)	(19,0%)	(61.302)	(63.636)	(3,7%)
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	36.742	(12.167)	-	38.886	(14.138)	(375,0%)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(12.854)	12.985	-	(14.239)	14.905	(195,5%)
Lucro Líquido	23.888	818	2.820,3%	24.647	767	3.113,4%
Reconciliação para o Lucro Líquido Ajustado						
Efeitos de SOP, Não Recorrentes e de IR e CS	(2.864)	4.150	-	6.002	11.085	(45,9%)
Impacto Swap (Dívida 4131)	(2.550)	5.196	-	(11.156)	6.234	(278,9%)
Lucro Líquido Ajustado ³	18.474	10.163	81,8%	19.530	18.086	8,0%
EBITDA	93.095	50.081	85,9%	140.192	102.588	36,7%
EBITDA Ajustado IFRS 16 ⁴	145.632	116.458	25,1%	262.444	232.993	12,6%

¹ Não recorrentes explicados na página 15, em sua maioria atrelados ao Acordo de Associação com a Cobasi, envolvendo honorários de assessores da transação e *due diligence*).

² Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).

³ Contém efeito de marcação a mercado do derivativo relacionada à operação de swap atrelada à linha de financiamento “4131”, em dólar. No 2T25, essa variação resultou em um impacto positivo de R\$2,5 milhões no Lucro Líquido. Vale ressaltar que não há efeito caixa e ao longo de toda a operação, que finda em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.

⁴ Mais informações na página 22.





Expansão de Lojas

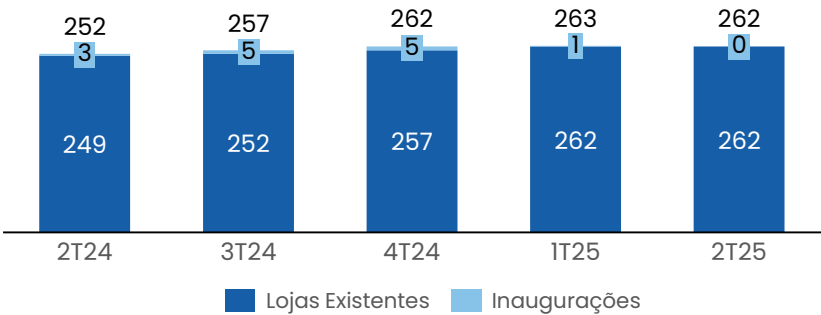
No encerramento do 2T25, totalizamos 262 lojas e 221,4 mil m² de área de vendas, fortalecendo a nossa posição de liderança como o maior ecossistema pet do país. A Companhia realizou o fechamento de uma loja na cidade de São Paulo – SP, em decorrência da não renovação contratual pelo shopping em que estava localizada.

Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – com uma concentração geográfica de 64% na região Sudeste, 14% no Sul, 10% no Nordeste, 10% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

+3,0% a/a
Crescimento de área

46% das lojas com menos
de 4 anos (não maduras)

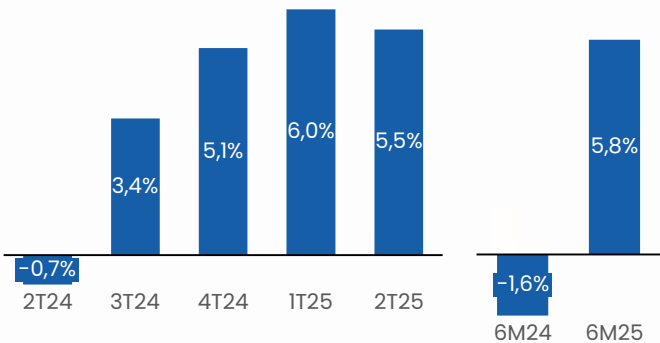
Número de Lojas
Petz



Performance Same Store Sales (SSS)

O SSS registrou um **crescimento de +5,5% a/a no 2T25**, mantendo a performance consistente apresentada desde a reversão de tendência iniciada no 3T24.

Crescimento Same Store Sales¹
Variação %, a/a



EBITDA “4-Wall” (Lojas)
% da Receita Bruta Lojas Petz

Safras	# Lojas	EBITDA "4-Wall" (jun/25)
Até 2020	129	15,7%
2021	37	15,5%
2022	49	13,2%
2023	30	13,2%
2024	16	3,1%

¹ A partir do 3T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

Receita Bruta | Desempenho por Canal

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Por Canal						
Físico	585.343	523.644 ¹	11,8%	1.138.824	1.025.984	11,0%
Digital	445.347	426.005 ¹	4,5%	871.385	820.351	6,2%
Vendas B2B	34.340	31.276	9,8%	62.538	68.741	(9,0%)
Por Segmento						
Vendas B2C	999.197	921.073	8,5%	1.946.661	1.789.950	8,8%
Vendas B2B	34.340	31.276	9,8%	62.538	68.741	(9,0%)
Serviços e Outros	31.493	28.576	10,2%	63.548	56.385	12,7%
Receita Bruta Total	1.065.030	980.925	8,6%	2.072.747	1.915.076	8,2%

¹ Durante o processo de incorporação do CNPJ da Zee.Dog, que ocorreu em abril/24, parte da receita foi alocada ao canal digital. No 2T25, foi realizada uma reclassificação para refletir adequadamente o canal correspondente. Com isso, os valores de receita entre canais do 2T24 foram ajustados.

No 2T25, a Receita Bruta do Grupo Petz atingiu R\$1,1 bilhão, um crescimento de +8,6% a/a, impulsionada pela performance equilibrada das vendas B2C (*Business to Consumer*), que cresceram +8,5% a/a, e do B2B (*Business to Business*) que cresceu +9,8% a/a neste trimestre. A retomada do crescimento do B2B teve como principal destaque a Petix, com um crescimento expressivo nas vendas para petshops, distribuidores e varejo alimentar.

As vendas no canal físico cresceram +11,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, **reforçando a relevância das lojas na estratégia da Companhia** e dando continuidade à trajetória consistente desde a reversão de tendência no 4T24. Esse desempenho reflete, sobretudo, nossas iniciativas de precificação mais assertiva na ponta, com foco em cash margin desde maio de 2024, além do sucesso da gamificação entre lojas, cujo novo campeonato de vendas mantém alto engajamento, impulsiona a performance e aprimora a experiência do cliente.

Ainda, é importante ressaltar que, neste trimestre, **93% das vendas digitais da Petz foram Omnichannel**, ou seja, os produtos foram enviados das lojas físicas ao cliente final (*Ship from Store*) ou retirados diretamente pelos clientes nas lojas (*Pick-up*), o que corrobora que as lojas físicas continuam sendo parte essencial do nosso negócio e fundamentais para encantar nossos clientes. Já o canal digital e a omnicanalidade seguem como pilares estratégicos, sustentando um crescimento saudável, com foco na rentabilidade e na construção de um relacionamento de longo prazo com o cliente.

As vendas no canal digital do Grupo Petz totalizaram R\$445,3 milhões nesse trimestre, um crescimento de +4,5% a/a, uma performance resiliente, mesmo com uma sólida base de comparação no 2T24 (+26,4% a/a). Assim, a penetração digital atingiu 41,8% da Receita Bruta, -1,6 p.p. a/a.

Os indicadores operacionais continuam a mostrar resultados positivos e animadores, incluindo:

- **+3% a/a de aumento no número de clientes ativos** (que realizaram pelo menos uma compra dentro de 6 meses) no canal Digital em junho
- 559 mil assinantes em junho, **crescimento de +13% a/a**, representando 43% do total de clientes ativos
- **Churn de assinantes no patamar mínimo histórico**

Entre as iniciativas estratégicas, **vale destacar a performance do Clubz, o clube de assinatura e fidelidade, que expandiu suas vendas para as lojas físicas em maio, dobrando o número de assinantes em apenas um mês**. O programa vem demonstrando resultados expressivos garantindo maior recorrência de compras e ampliação do *share of wallet*.

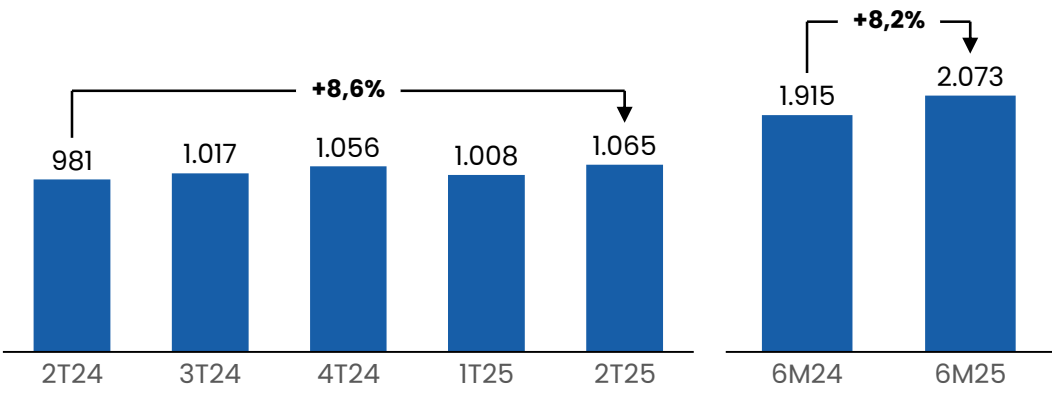
A Receita Bruta do Grupo Petz pode ser analisada por:

- **Canais:** (i) Físico: originadas nas lojas físicas Petz, incluindo Serviços, e Zee.Now; (ii) Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from Store) e o e-commerce (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (iii) Venda de produtos B2B: Business to Business – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog (pet shops parceiros no exterior).
- **Segmentos:** (i) Venda de produtos B2C: *Business to Consumer* – diretamente para o consumidor final, que inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog; (ii) Venda de produtos B2B: *Business to Business* – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog; e (iii) Serviços.

Receita Bruta | Desempenho por Canal

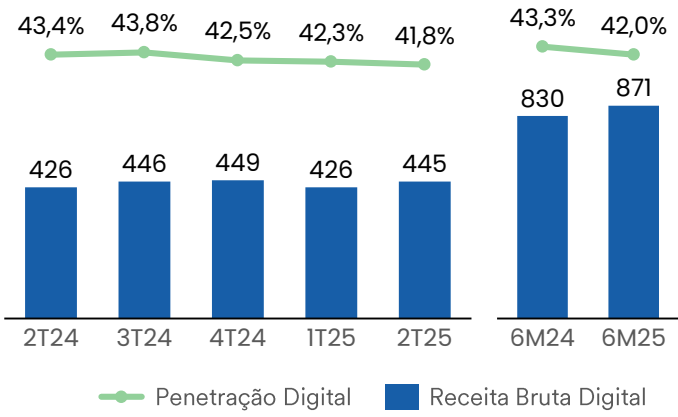
Receita Bruta Total

R\$ milhões



Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões



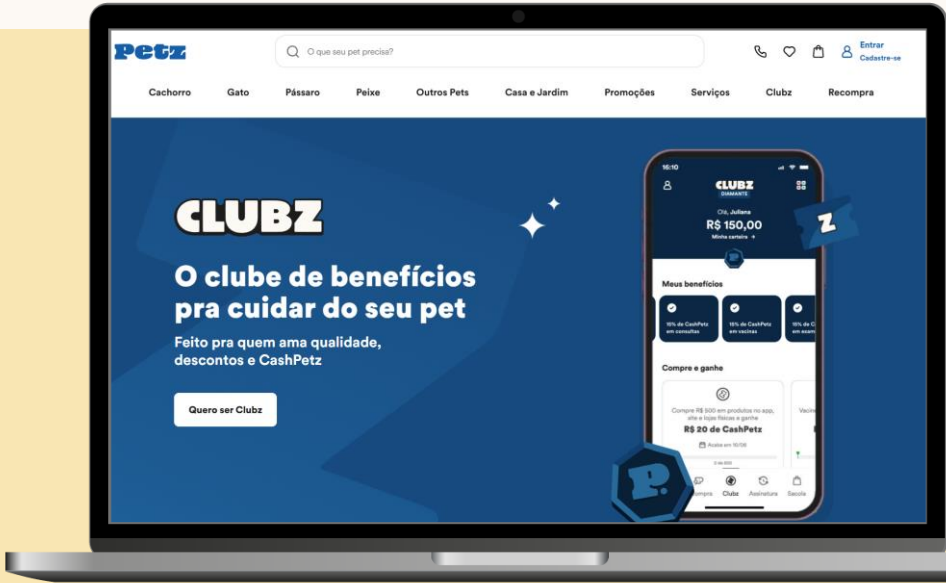
“Minhas Ofertas”

a nova atualização do programa triplicou a participação no faturamento desde o lançamento

93%
Vendas Omnichannel

2,5x
O cliente omni consome 2,5x mais do que um cliente exclusivo de apenas um canal

96%
das vendas Ship from Store entregues em até 1 dia útil



Receita Bruta | Desempenho por Segmento

Categorias

No trimestre, a Receita Bruta de Produtos das principais categorias cresceu +10,1% a/a, impulsionada pela performance das categorias de Alimentos e Higiene & Limpeza, seguido por Acessórios e Farmácia.



O segmento de Alimentos correspondeu a 59,7% do faturamento total de produtos

Serviços

O segmento de Serviços registrou crescimento de 10,2%, refletindo os esforços na revitalização da frente. Destacamos o aumento da rentabilidade e do *cash margin*, impulsionado pelo contínuo foco em eficiência, pela revisão dos processos centrados no cliente e pela qualidade no atendimento.

Entre as principais iniciativas, destacamos o piloto de franquia em algumas unidades, em São Paulo, de Banho & Tosa e Seres (Veterinário), que apresentou resultados iniciais positivos.

Lançado em abril, o Seres Saúde – um programa que oferece opções de pacotes de prevenção e de plano de saúde para pets – segue avançando conforme o planejado. Após o início em cinco lojas em São Paulo, já alcançou 43 pontos de venda. No próximo dia 18 de agosto, iniciaremos as vendas no canal digital da Petz, permitindo a comercialização para o público geral, com foco em clientes existentes, na cidade de São Paulo e Campinas.



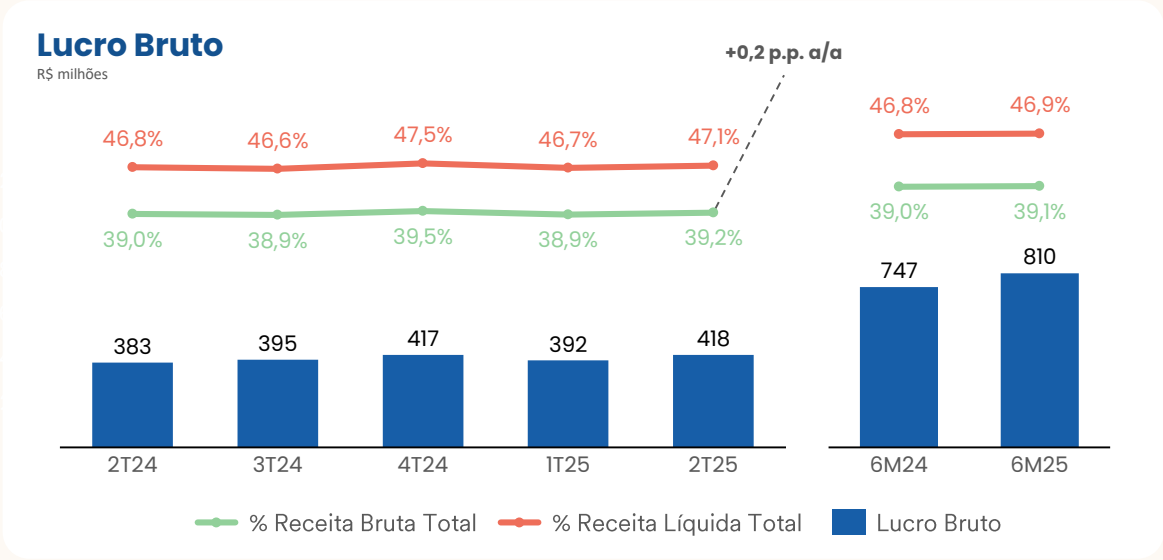


Lucro Bruto

O Lucro Bruto totalizou R\$417,9 milhões no 2T25, um crescimento de +9,1% a/a, representando uma margem bruta de 39,2% (+0,2 p.p. a/a).

É importante destacar a **performance do canal físico, que, desde o 4T24, vem recuperando participação em relação ao canal digital**. Vale ressaltar também que a **margem bruta do canal digital apresentou crescimento em comparação com o mesmo período do ano anterior, tornando o canal mais rentável**.

Além disso, o **aumento da penetração das marcas próprias, que apresentaram forte crescimento, juntamente com a retomada da categoria de acessórios iniciada no 3T24, contribuíram para a expansão de margem bruta**. Esse resultado também está alinhado às nossas iniciativas contínuas de precificação mais assertiva na ponta, com foco em cash margin, além de uma **participação do mix de canais mais eficiente**.



Despesas Operacionais

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Despesas Operacionais	334.377	323.093	3,5%	670.390	626.875	6,9%
% Receita Bruta Total	31,4%	32,9%	(1,5 p.p.)	32,3%	32,7%	(0,4 p.p.)
Despesas com Vendas	250.038	237.623	5,2%	499.097	461.163	8,2%
% Receita Bruta Total	23,5%	24,2%	(0,7 p.p.)	24,1%	24,1%	(0,0 p.p.)
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	81.243	80.967	0,3%	164.770	156.992	5,0%
% Receita Bruta Total	7,6%	8,3%	(0,6 p.p.)	7,9%	8,2%	(0,2 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	3.096	4.503	(31,2%)	6.523	8.720	(25,2%)
% Receita Bruta Total	0,3%	0,5%	(0,2 p.p.)	0,3%	0,5%	(0,1 p.p.)

As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz totalizaram R\$250,0 milhões no 2T25 (+5,2% a/a), representando 23,5% da Receita Bruta, uma diluição de 0,7 p.p. contra o mesmo período do ano anterior. **Esse desempenho reflete ganhos de alavancagem operacional, fruto do crescimento de receita, maturação do parque de lojas e do controle eficiente das despesas, principalmente nas linhas de: i) pessoal de loja, ii) marketing e iii) consumo/indiretos, incluindo despesas com energia.**

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram R\$81,2 milhões no trimestre (+0,3% a/a), representando 7,6% da Receita Bruta – uma diluição de 0,6 p.p. em relação ao 2T24. A Companhia segue comprometida com a busca por eficiência. **Desde março, foram implementados planos de ação voltados ao maior controle de despesas, conduzidos com austeridade e diligência. Entre as iniciativas, destacam-se medidas de economia nas linhas de pessoal corporativo e consultorias, reforçando o compromisso com a disciplina financeira e a sustentabilidade dos resultados.**

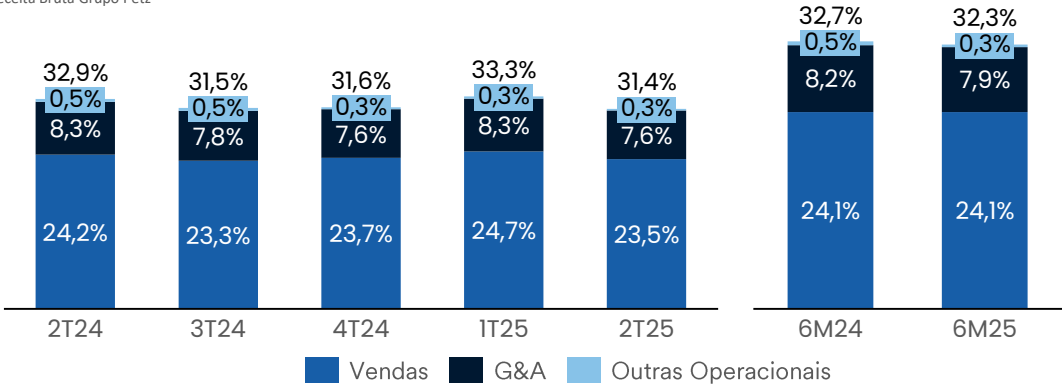
É importante destacar que, **após uma perda pontual de eficiência operacional no Centro de Distribuição (CD) em janeiro e fevereiro** – decorrente da alta na ocupação e das obras de expansão – a situação foi totalmente equacionada em março. Ao longo do 2T25, foi observada a diluição dos gastos em relação ao ano anterior, sendo **parte do impacto do 1T25 já compensada pelos ajustes estruturais implementados na operação, os quais ampliaram a eficiência dos processos internos de armazenagem.**

As **Outras Despesas Operacionais** totalizaram R\$3,1 milhões, queda de -31,2% em comparação com o mesmo período do ano anterior – reflexo da redução das despesas pré-operacionais de abertura de lojas, visto a diminuição no número de abertura de lojas em relação ao ano anterior (nenhuma loja inaugurada no 2T25, frente a 3 inaugurações no 2T24).

Adicionalmente, **desde o ano passado, a Companhia orientou o seu foco para a geração de caixa, em um contexto de juros elevados no país.** Por consequência, houve uma desaceleração no ritmo de abertura de lojas. Esse movimento favorece um ganho de alavancagem operacional, impulsionado pela maturação do parque de lojas, sem a pressão de rentabilidade inicial das unidades recém-inauguradas, que operam com margens menores nos primeiros trimestres de operação.

Despesas Operacionais

% Receita Bruta Grupo Petz



EBITDA Ajustado (IAS 17)

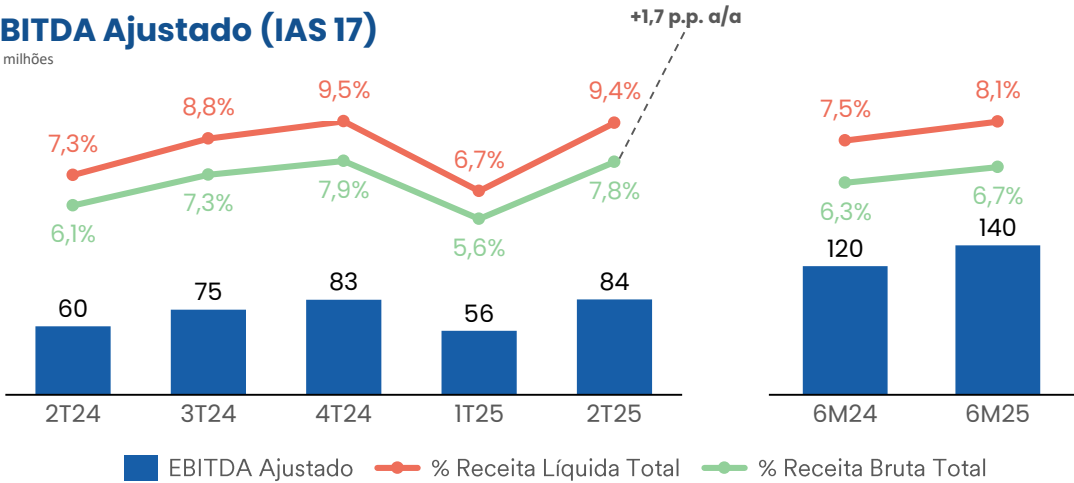
Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
EBITDA	93.095	50.081	85,9%	140.192	102.588	36,7%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.270	5.553	(59,1%)	2.204	11.106	(80,2%)
(+) Resultado Não Recorrente	(11.808)	4.246	-	(2.854)	6.300	-
EBITDA Ajustado	83.557	59.880	39,5%	139.542	119.994	16,3%
EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total	7,8%	6,1%	1,7 p.p.	6,7%	6,3%	0,5 p.p.
EBITDA Ajustado (IFRS 16)	145.632	116.458	25,1%	262.407	232.993	12,6%
EBITDA Ajustado IFRS 16/Receita Bruta Total	13,7%	11,9%	1,8 p.p.	12,7%	12,2%	0,5 p.p.

O EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi de R\$83,6 milhões no 2T25, um crescimento de +39,5% a/a, representando 7,8% da Receita Bruta (+1,7 p.p. a/a), refletindo, principalmente, os ganhos de margem bruta, eficiência e a diluição das despesas operacionais ao longo do trimestre.

No 2T25, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz totalizou R\$11,8 milhões positivos, incluindo receitas provenientes de créditos fiscais extemporâneos, despesas atreladas ao Acordo de Associação com a Cobasi (envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação), além do reconhecimento (não caixa) da parcela do *earn out* da transação de Zee.Dog.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Resultado Financeiro

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultado Financeiro	(7.930)	(16.787)	(52,8%)	(4.690)	(26.556)	(82,3%)
Receitas Financeiras	24.333	23.040	5,6%	56.612	37.080	52,7%
Despesas Financeiras	(32.263)	(39.827)	(19,0%)	(61.302)	(63.636)	(3,7%)

O Resultado Financeiro no 2T25 representou uma despesa de R\$7,9 milhões, em comparação com uma despesa de R\$16,8 milhões registrada no 2T24.

Neste trimestre, a operação de swap referente à dívida 4131 resultou em um impacto positivo de R\$2,5 milhões no Lucro Líquido, sem efeito caixa. Tal efeito positivo no resultado deve-se à desvalorização do dólar durante o trimestre – a cotação do dólar no início do trimestre era de R\$5,70 (data-base 01/04/2025) e, ao final do trimestre, R\$5,45 (data-base 30/06/2025).

Ainda sobre a dívida 4131, contratada no primeiro trimestre de 2023, é importante destacar que, ao longo de seu prazo de cinco anos, o saldo em aberto estará sujeito às diferenças na cotação do dólar entre o início e o fim de cada período. Apesar das variações de mercado existirem entre trimestres (efeito não caixa), ao final do período de 5 anos o impacto caixa da mesma no resultado acumulado será zero.

Lucro Líquido

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)	36.742	(12.167)	-	38.886	(14.138)	-
Imposto de Renda e Contribuição Social	(12.854)	12.985	-	(14.239)	14.905	-
Lucro Líquido	23.888	818	2.820,3%	24.647	767	3.113,4%
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	2.270	5.553	(59,1%)	2.204	11.106	(80,2%)
(-) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	(11.808)	4.246	-	(2.891)	6.300	-
(-) Atualização de Contas a Pagar por Aquisições	4.789	3.287	45,7%	8.826	6.282	40,5%
(-) Impacto Swap / Dívida 4131	(2.550)	5.196	-	(11.156)	6.234	-
(-) Efeitos de IR e CS ¹	1.885	(8.936)	-	(2.137)	(12.603)	(83,0%)
Lucro Líquido Ajustado	18.474	10.163	81,8%	19.530	18.086	8,0%
Margem Líquida Ajustada (%)	1,7%	1,0%	0,7 p.p.	0,9%	0,9%	(0,0 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	15.876	6.085	160,9%	13.736	9.587	43,3%
Margem Líquida Ajustada (IFRS 16) (%)	1,5%	0,6%	0,9 p.p.	0,7%	0,5%	0,2 p.p.

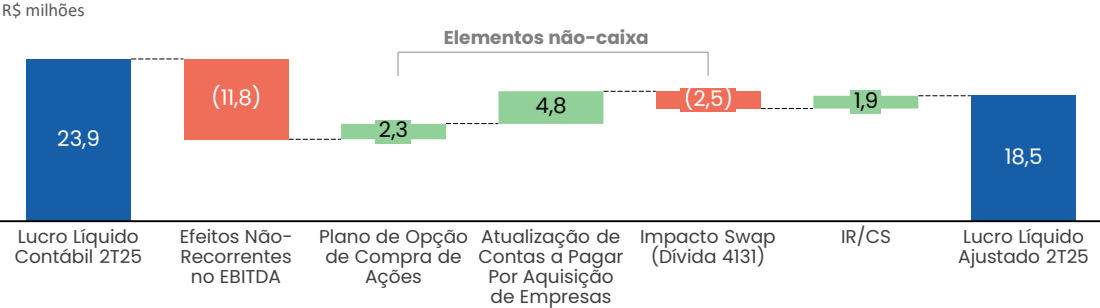
Os ajustes realizados ao Lucro Líquido contemplam a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente “fora do dinheiro”; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

¹ Inclui, no 2T25, efeito positivo não recorrente decorrente da baixa de investimento em estrutura societária no exterior.

Neste trimestre, o Lucro Líquido Contábil do Grupo Petz totalizou **R\$23,9 milhões**. Já o **Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$18,5 milhões (+81,8% a/a)**, reflexo da combinação de crescimento sustentável e foco em eficiência operacional.

Para melhor compreensão dos resultados operacionais, a partir do 4T24, excluímos o impacto da variação cambial do Swap da dívida 4131 no Lucro Líquido Ajustado, uma vez que o mesmo não possui efeito caixa e trata-se apenas da marcação a mercado do derivativo (swap), conforme explicado anteriormente.

Ajustes no Lucro Líquido

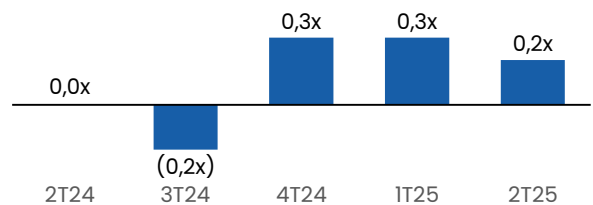


Endividamento

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	419.411	420.511	(0,3%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	85.873	18.868	355,1%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	333.538	401.643	(17,0%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	373.912	409.770	(8,8%)
Caixa e Equivalentes de Caixa	26.206	24.310	7,8%
Aplicações Financeiras	347.706	385.460	(9,8%)
Dívida Líquida (Caixa Líquido)	45.499	10.741	323,6%
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	297.431	252.178	17,9%
Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	0,2x	0,0x	0,2x

Alavancagem

Dívida Líquida (Caixa Líquido) / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou o 2T25 com uma **Dívida Líquida de R\$45,5 milhões** (uma redução de R\$30,3 milhões em relação ao 1T25), representando 0,2x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses.

Vale ressaltar a **distribuição de dividendos**, no valor de R\$130 milhões, pagos durante o 4T24, que compõem a parcela caixa recebida pelos acionistas da Petz no contexto da combinação de negócios com a Cobasi.

Investimentos/CAPEX

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Novas Lojas e Hospitais	4.717	14.144	(66,7%)	10.073	26.146	(61,5%)
Reformas, Manutenção e Outros	12.073	11.674	3,4%	22.220	22.294	(0,3%)
Tecnologia e Digital	13.024	14.131	(7,8%)	27.795	26.872	3,4%
Investimentos Totais	29.814	39.949	(25,4%)	60.088	75.312	(20,2%)
Efeito Não Caixa	(945)	(623)	51,8%	2.702	6.318	(57,2%)
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	28.869	39.326	(26,6%)	62.790	81.630	(23,1%)

Os **Investimentos Totais** somaram R\$29,8 milhões no 2T25, uma queda de 25,4% a/a, reforçando nosso compromisso com a busca contínua por eficiência operacional.

Os investimentos na construção de **Novas Lojas** totalizaram R\$4,7 milhões, uma redução de -66,7% a/a, reflexo da desaceleração no ritmo de expansão e da otimização do valor de capex por loja. Além disso, a adoção de estruturas mais eficientes e um design aprimorado resultaram em um modelo de loja mais enxuto, moderno e alinhado às necessidades do mercado.

Os investimentos em **Reformas, Manutenção e Outros** totalizaram R\$12,1 milhões no 2T25, um aumento de +3,4% a/a. Os recursos foram majoritariamente direcionados para manutenções preventivas e corretivas de lojas, com foco especial em climatização, visando aprimorar a experiência do cliente, garantir conforto nas lojas e promover maior eficiência energética. Também houve investimentos pontuais em adequações de layout e melhorias logísticas.

Por fim, investimos R\$13,0 milhões em **Tecnologia e Digital** no 2T25, uma redução de -7,8% a/a. Os recursos foram destinados à evolução da jornada no e-commerce, com aprimoramentos no site e no aplicativo, melhorias na experiência do usuário (UX), além de avanços em segurança digital e monitoramento de performance da loja online. O objetivo é fortalecer a conversão, fidelização e segurança da informação, por meio do desenvolvimento contínuo de produtos e soluções voltados à experiência do cliente.

Fluxo de Caixa

Grupo Petz	2T25	2T24	Var.	6M25	6M24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Fluxo de Caixa Operacional	56.455	52.897	6,7%	79.792	95.720	(16,6%)
Lucro Antes de Imposto de Renda (pós exclusão dos efeitos não-caixa)	103.806	67.673	53,4%	157.271	133.437	17,9%
Capital de giro operacional	(22.127)	(16.045)	37,9%	(36.787)	(18.467)	99,2%
Outros Ativos/Passivos	(11.100)	13.852	-	(1.850)	21.549	-
Juros	(14.124)	(12.583)	12,2%	(38.843)	(40.799)	(4,8%)
Fluxo de Caixa de Investimento	(29.374)	(41.153)	(28,6%)	(64.296)	(84.578)	(24,0%)
Fluxo de Caixa de Financiamento	158	(15.732)	-	(87)	(27.827)	(99,7%)
Fluxo de Caixa Líquido	27.239	(3.988)	-	15.409	(16.685)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	346.673	413.758	(16,2%)	358.503	426.455	(15,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	373.912	409.770	(8,8%)	373.912	409.770	(8,8%)

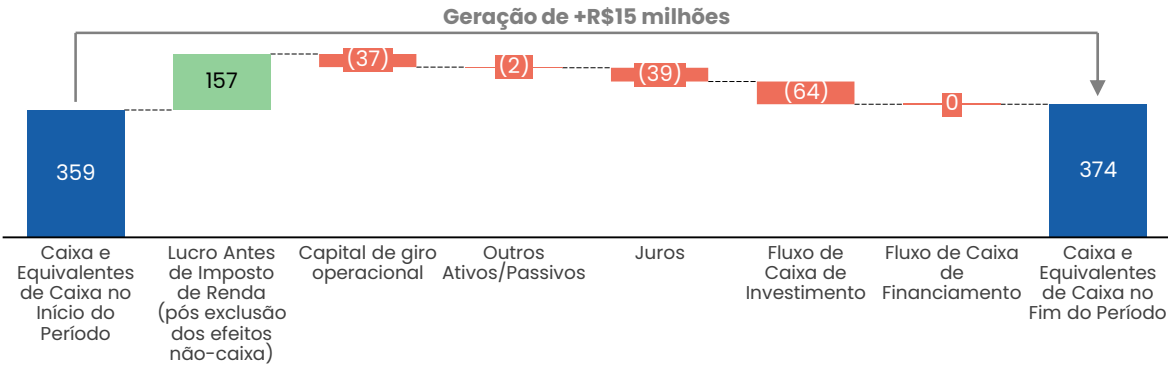
No 2T25, mais uma vez, a geração de caixa operacional foi suficiente para cobrir integralmente os investimentos do período, totalizando R\$56,5 milhões em Fluxo de Caixa Operacional. Em termos de Fluxo de Caixa Líquido, a Companhia gerou R\$27,2 milhões.

Tal performance foi impulsionada pela maior eficiência operacional e forte resultado de Lucro Caixa, parcialmente consumido por uma variação negativa no capital de giro.

Essa variação refletiu: (i) aumento em Contas a Receber, em função do crescimento nas vendas; e (ii) melhora nos níveis de estoque, em contrapartida, acompanhada de uma redução no saldo com fornecedores.

Fluxo de Caixa 6M25

R\$ milhões





IAS 17 - Balanço Patrimonial

Grupo Petz					
R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	4T24	3T24	2T24	2T24
ATIVO					
Ativo Circulante	1.378.294	1.369.929	1.379.191	1.455.983	1.357.701
Caixa e Equivalentes de Caixa	26.206	47.981	76.559	170.143	24.310
Aplicações Financeiras	347.706	298.692	281.944	305.428	385.460
Contas a Receber	397.132	375.119	386.664	365.381	377.679
Estoques	446.434	485.014	473.207	448.707	416.651
Impostos e contribuições a recuperar	122.883	128.783	124.332	136.506	121.903
Outros Créditos	37.933	34.340	36.485	29.818	31.698
Ativo Não Circulante	1.555.939	1.585.961	1.606.546	1.626.201	1.652.834
Outros Créditos - LP	41.710	38.495	39.857	41.075	39.175
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	4.265	5.060	5.060	5.230	27.953
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	44.747	58.590	59.976	22.009	19.773
Imobilizado	751.907	769.591	788.428	792.027	798.915
Intangível	713.310	714.225	713.225	765.860	767.018
Total do Ativo	2.934.233	2.955.890	2.985.737	3.082.184	3.010.535
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	660.456	677.653	695.777	761.393	580.982
Fornecedores	353.862	392.463	408.843	380.541	365.641
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	85.873	54.669	63.096	28.795	18.868
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	91.784	102.061	91.075	104.308	88.322
Obrigações Tributárias	54.062	54.915	59.004	53.282	48.643
Dividendos a Pagar	117	134	134	130.026	26
Contas a pagar pela aquisição de controladas	2.063	2.005	2.953	3.163	3.102
Outras Obrigações	71.900	70.632	69.609	58.946	53.983
Programa de fidelização	795	774	1.063	2.332	2.397
Passivo Não Circulante	480.760	509.549	521.583	535.224	533.519
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	333.538	367.771	384.023	397.859	401.643
Contas a pagar pela aquisição de controladas	125.279	119.517	113.996	113.015	108.072
Outras Obrigações	-	-	-	663	355
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	21.943	22.261	23.564	23.687	23.449
Patrimônio Líquido	1.793.017	1.768.688	1.768.377	1.785.567	1.896.034
Capital Social	1.725.655	1.725.655	1.725.427	1.725.427	1.725.427
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	85.771	83.502	83.568	75.642	70.089
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.416)	(129.237)	(128.629)	(130.545)	(128.312)
Reserva de Lucros	108.745	86.506	85.749	112.781	226.568
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.934.233	2.955.890	2.985.737	3.082.184	3.010.535

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz				
R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	6M25	6M24
Fluxo de Caixa Operacional	56.455	52.897	79.792	95.720
Lucro Antes de Imposto de Renda	36.742	(12.167)	38.886	(14.138)
Depreciação & Amortização	48.477	45.520	96.724	90.292
Provisão para perdas nos estoques	71	(19)	236	146
Opções outorgadas reconhecidas	2.269	5.552	2.203	11.105
Juros sobre empréstimos e financiamentos	11.546	20.489	12.870	35.614
Baixa do imobilizado	118	5.051	118	5.064
Programa de fidelização	21	617	(268)	1.468
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	(156)	35	(1.304)	40
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	4.789	3.287	8.826	6.282
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(55)	(59)	(109)	(121)
Variação no Capital de Giro	(47.367)	(15.409)	(78.390)	(40.032)
ATIVO				
Contas a Receber	(20.414)	(6.852)	(11.049)	(10.478)
Estoques	38.509	(8.682)	26.537	24.713
Impostos e contribuições a recuperar	6.627	20.216	2.244	19.211
Outros Créditos	(8.715)	(9.242)	(6.951)	(12.376)
PASSIVO				
Fornecedores	(40.222)	(511)	(52.275)	(32.702)
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(10.269)	(3.234)	717	3.751
Obrigações Tributárias	(3.499)	4.756	(4.235)	4.824
Contas a pagar	4.756	1.356	6.375	6.139
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(16)	(633)	(910)	(2.315)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(14.124)	(12.583)	(38.843)	(40.799)
Fluxo de Caixa de Investimento	(29.374)	(41.153)	(64.296)	(84.578)
Investimentos	(505)	(1.827)	(1.505)	(2.948)
Aquisição de imobilizado e intangível	(28.869)	(39.326)	(62.791)	(81.630)
Fluxo de Caixa de Financiamento	158	(15.732)	(87)	(27.827)
Captação de empréstimos e financiamentos	657	-	657	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(482)	(11.853)	(955)	(23.948)
Pagamento de dividendos	(17)	(3.879)	(17)	(3.879)
Fluxo de Caixa Líquido	27.239	(3.988)	15.409	(16.685)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	47.981	36.427	124.540	56.225
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	26.206	24.310	74.187	24.310
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Início do Período	346.673	413.758	358.503	426.455
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Fim do Período	373.912	409.770	373.912	409.770



Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz	2T25	2T24	6M25	6M24
R\$ mil, exceto quando indicado				
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	63.780	21.393	81.118	45.687
(+) Depreciação & Amortização	47.894	44.928	95.562	89.096
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	43.496	40.377	86.377	80.869
EBITDA	155.170	106.698	263.057	215.652
(+) Despesas de Aluguel	(62.075)	(56.578)	(122.865)	(112.999)
EBITDA ex./ IFRS 16	93.095	50.120	140.192	102.653
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	2.270	5.553	2.204	11.106
(+) Baixa de Direito de Uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	(39)	-	(65)
(+) Resultado Não Recorrente	(11.808)	4.246	(2.891)	6.300
EBITDA Ajustado	83.557	59.880	139.542	119.994
EBITDA Ajustado IFRS 16	145.632	116.458	262.407	232.993

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz	2T25		Var.
R\$ mil, exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.065.030	1.065.030	-
Impostos e Outras Deduções	(177.697)	(177.697)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	887.333	887.333	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(469.399)	(469.399)	-
Lucro Bruto	417.934	417.934	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(373.262)	(354.154)	(19.108)
Com Vendas	(289.501)	(271.479)	(18.022)
Gerais & Administrativas	(90.203)	(88.736)	(1.467)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	6.442	6.061	381
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	44.672	63.780	(19.108)
Resultado Financeiro	(7.930)	(30.973)	23.043
Receitas Financeiras	24.333	24.333	-
Despesas Financeiras	(32.263)	(55.306)	23.043
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	36.742	32.807	3.935
Imposto de Renda e Contribuição Social	(12.854)	(11.517)	(1.337)
Lucro Líquido do Exercício	23.888	21.290	2.598



Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz	2T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
R\$ mil, exceto quando indicado			
ATIVO			
Ativo Circulante	1.378.294	1.377.094	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	26.206	26.206	-
Aplicações Financeiras	347.706	347.706	-
Contas a Receber	397.132	397.132	-
Estoques	446.434	446.434	-
Impostos e contribuições a recuperar	122.883	122.883	-
Outros Créditos	37.933	36.733	1.200
Ativo Não Circulante	1.555.939	2.426.447	(870.508)
Outros Créditos	41.710	41.710	-
Impostos e contribuições a Recuperar	4.265	4.265	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	44.747	103.442	(58.695)
Imobilizado	751.907	1.574.131	(822.224)
Intangível	713.310	702.899	10.411
Total do Ativo	2.934.233	3.803.541	(869.308)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	660.456	798.492	(138.036)
Fornecedores	353.862	353.862	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	85.873	85.873	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	91.784	91.784	-
Obrigações Tributárias	54.062	54.062	-
Dividendos a Pagar	117	117	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	2.063	2.063	-
Outras Obrigações	71.900	51.870	20.030
Programa de fidelização	795	795	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	158.066	(158.066)
Passivo Não Circulante	480.760	1.322.867	(842.107)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	333.538	333.538	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	125.279	125.279	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	21.943	21.943	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	842.107	(842.107)
Patrimônio Líquido	1.793.017	1.682.182	110.835
Capital Social	1.725.655	1.725.655	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	85.771	85.771	-
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.416)	(129.416)	-
Reserva de Lucros	108.745	(2.090)	110.835
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.934.233	3.803.541	(869.308)

Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz	2T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
R\$ mil, exceto quando indicado			
Fluxo de Caixa Operacional	56.455	110.926	(54.471)
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	36.742	32.806	3.936
Depreciação e Amortização	48.477	47.948	529
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	43.496	(43.496)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	25.110	(25.110)
Provisão Para Perdas nos Estoques	71	71	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	2.269	2.269	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	11.546	11.546	-
Programa de Fidelização	21	21	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(156)	(156)	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	4.789	4.789	-
Reembolso de Benfeitorias	(55)	(55)	-
ATIVO			-
Contas a Receber	(20.414)	(20.414)	-
Estoques	38.509	38.509	-
Impostos e contribuições a recuperar	6.627	6.627	-
Outros Créditos	(8.715)	(8.715)	-
PASSIVO			
Fornecedores	(40.222)	(40.222)	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(10.269)	(10.269)	-
Obrigações Tributárias	(3.499)	(3.499)	-
Contas a pagar	4.756	5.811	(1.055)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(16)	(16)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(14.124)	(14.124)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	(10.725)	10.725
Fluxo de Caixa de Investimento	(29.374)	(29.217)	(157)
Investimentos	(505)	(505)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(28.869)	(28.712)	(157)
Fluxo de Caixa de Financiamento	158	(54.470)	54.628
Captação de empréstimos e financiamentos	657	657	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(482)	(482)	-
Pagamento de dividendos	(17)	(17)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	-	(54.628)	54.628
Fluxo de Caixa Líquido	27.239	27.239	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	47.981	47.981	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	26.206	26.206	-

Glossário

Dados Operacionais

- **Same Store Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas Petz com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (*Pick-up e Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** - A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, Zee.Dog e Zee.Now, além das vendas em marketplaces e super Apps parceiros.
- **Vendas Omnichannel** - As Vendas Omnichannel consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** - O *Pick-up* considera aqueles vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** - O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** - O Índice Omnichannel considera as Vendas Omnichannel Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** - As Vendas E-commerce consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** - A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** - A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida**, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Relações com Investidores

Aline Penna – VP de Finanças, RI, ESG e Novos Negócios
Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
Nicole Caputo – Consultora de RI
Larissa Boness – Analista de RI

ri@petz.com.br
ri.petz.com.br
+55 (11) 3434-7181

Assessoria de Imprensa

Marília Paiotti
petz@novapr.com.br

PETZ3

R\$4,23 por ação

462.739.925

Total de Ações

R\$2,0 bilhões

Valor de Mercado

Dados: 07 de agosto de 2025

