

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6
--	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	7
--------------------------------	---

Acumulado do Exercício Anterior - 01/01/2019 à 31/03/2019	8
---	---

Demonstração de Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

DFs Consolidadas

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho	10
---	----

Notas Explicativas	22
--------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	52
--	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	54
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	56
--	----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Mil)	Trimestre Atual 31/03/2020
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	174.183
Preferenciais	0
Total	174.183
Em Tesouraria	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
Total	0

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/01/2020 à 31/03/2020	Exercício Anterior 01/01/2019 à 31/12/2019
1	Ativo Total	1.446.589	1.242.648
1.01	Ativo Circulante	603.933	440.917
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	2.568	6.224
1.01.02	Aplicações Financeiras	282.194	163.053
1.01.02.03	Aplicações Financeiras Avaliadas ao Custo Amortizado	282.194	163.053
1.01.03	Contas a Receber	112.785	96.076
1.01.03.01	Clientes	112.785	96.076
1.01.04	Estoques	136.865	132.657
1.01.06	Tributos a Recuperar	50.738	35.375
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	50.738	35.375
1.01.07	Despesas Antecipadas	13.692	2.439
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	5.091	5.093
1.01.08.03	Outros	5.091	5.093
1.02	Ativo Não Circulante	842.656	801.731
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	22.119	17.230
1.02.01.07	Tributos Diferidos	20.998	16.462
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	17.643	14.770
1.02.01.07.02	Impostos a recuperar	3.355	1.692
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	1.121	768
1.02.01.10.03	Outros Ativos	1.121	768
1.02.03	Imobilizado	775.969	743.402
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	775.969	743.402
1.02.04	Intangível	44.568	41.099
1.02.04.01	Intangíveis	44.568	41.099

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/01/2020 à 31/03/2020	Exercício Anterior 01/01/2019 à 31/12/2019
2	Passivo Total	1.446.589	1.242.648
2.01	Passivo Circulante	448.283	380.950
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	43.516	36.120
2.01.01.01	Obrigações Sociais	36.577	28.662
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	6.939	7.458
2.01.02	Fornecedores	142.723	130.812
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	142.723	130.812
2.01.03	Obrigações Fiscais	32.594	25.385
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	22.013	17.445
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	10.613	8.672
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais a Recolher	11.400	8.773
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	5.918	5.629
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	4.663	2.311
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	207.280	170.287
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	50.020	27.475
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	50.020	27.475
2.01.04.02	Debêntures	95.330	83.627
2.01.04.03	Financiamento por Arrendamento	61.930	59.185
2.01.05	Outras Obrigações	22.170	18.346
2.01.05.02	Outros	22.170	18.346
2.01.05.02.02	Dividendo Mínimo Obrigatório a Pagar	5.599	5.599
2.01.05.02.04	Outras Contas a Pagar	16.571	12.747
2.02	Passivo Não Circulante	806.040	685.420
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	803.507	683.208
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	118.943	0
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	118.943	0
2.02.01.02	Debêntures	263.686	287.383
2.02.01.03	Financiamento por Arrendamento	420.878	395.825
2.02.04	Provisões	2.533	2.212
2.02.04.02	Outras Provisões	2.533	2.212
2.02.04.02.04	Provisões para Contingências	2.533	2.212
2.03	Patrimônio Líquido	192.266	176.278
2.03.01	Capital Social Realizado	50.515	50.515
2.03.02	Reservas de Capital	26.346	26.296
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	1.521	1.471
2.03.04	Reservas de Lucros	115.405	99.467
2.03.04.01	Reserva Legal	79.818	79.818
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	35.587	19.649

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/01/2020 à 31/03/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 31/03/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	298.597	216.858
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-159.454	-118.863
3.03	Resultado Bruto	139.143	97.995
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-106.675	-89.298
3.04.01	Despesas com Vendas	-87.973	-64.331
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-28.194	-21.464
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	9.492	-3.503
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	32.468	8.697
3.06	Resultado Financeiro	-8.121	-10.367
3.06.01	Receitas Financeiras	7.683	2.648
3.06.02	Despesas Financeiras	-15.804	-13.015
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	24.347	-1.670
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-8.409	526
3.08.01	Corrente	-11.282	0
3.08.02	Diferido	2.873	526
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	15.938	-1.144
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	15.938	-1.144
3.99.01.01	ON	0,0915	-0,00657
3.99.02.01	ON	0,0915	-0,00657

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/01/2020 à 31/03/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 31/03/2019
4.01	Lucro Líquido do Período	15.938	-1.144
4.03	Resultado Abrangente do Período	15.938	-1.144

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 31/03/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 31/03/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	34.587	28.272
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	34.587	28.272
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-31.497	-36.086
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	112.395	-24.847
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	115.485	-32.661
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	169.277	160.829
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	284.762	128.168

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	50	0	0	0	50
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	50	0	0	0	50
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	15.938	0	15.938
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	15.938	0	15.938
5.07	Saldos Finais	50.515	106.164	19.649	15.938	0	192.266

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / Acumulado do Exercício Anterior - 01/01/2019 à 31/03/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	50.515	105.761	25.495	0	0	181.771
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	105.761	25.495	0	0	181.771
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	88	0	0	0	88
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	88	0	0	0	88
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-1.144	0	-1.144
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-1.144	0	-1.144
5.07	Saldos Finais	50.515	105.849	25.495	-1.144	0	180.715

Demonstração de Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 31/03/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 31/03/2019
7.01	Receitas	352.936	257.792
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	351.848	256.930
7.01.02	Outras Receitas	1.088	881
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	0	-19
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-189.070	-138.898
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-147.267	-108.768
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-41.803	-30.130
7.03	Valor Adicionado Bruto	163.866	118.894
7.04	Retenções	-32.131	-24.806
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-32.131	-24.806
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	131.735	94.088
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	7.683	2.648
7.06.02	Receitas Financeiras	7.683	2.648
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	139.418	96.736
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	139.418	96.736
7.08.01	Pessoal	49.477	38.010
7.08.01.01	Remuneração Direta	38.672	30.046
7.08.01.02	Benefícios	7.119	4.985
7.08.01.03	F.G.T.S.	3.258	2.524
7.08.01.04	Outros	428	455
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	56.922	45.430
7.08.02.01	Federais	28.002	23.696
7.08.02.02	Estaduais	28.295	21.238
7.08.02.03	Municipais	625	496
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	17.081	14.440
7.08.03.01	Juros	15.804	13.015
7.08.03.02	Aluguéis	1.277	1.425
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	15.938	-1.144
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	15.938	-1.144

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

VISÃO GERAL DO NEGÓCIO

Somos a plataforma de soluções para *pets* mais abrangente do Brasil, considerando em conjunto sortimento, canais de venda, cobertura geográfica e oferta de produtos e serviços, e acreditamos ter mais lojas do que qualquer outra rede de varejo especializada, a maior rede de centros veterinários e de estética animal, que também promove o maior programa de adoção de cães e gatos do País, fortemente integrados em um ecossistema contando com 110 lojas situadas em 13 Estados do País e no Distrito Federal (107 lojas em 31 de março de 2020), e canais digitais operando com omnicanalidade completa. Em nossa plataforma Petz Solution, ofertamos um vasto sortimento de produtos, incluindo uma seleção exclusiva sob a marca "Petz", e serviços de saúde e estética animal; promovemos adoções de cães e gatos; e proporcionamos uma série de experiências voltadas aos *pets* e suas famílias, como eventos, espaços para diversão, projetos sociais, entre outros, valendo-se de iniciativas inovadoras em todas as ofertas, com o objetivo de agregar valor à interação entre todos os apaixonados por *pets*, sempre tendo em vista a promoção do bem-estar animal. Acreditamos que nosso posicionamento atual nos permitirá aproveitar plenamente as oportunidades proporcionadas pelo mercado brasileiro de *pets*, o quarto maior mercado do mundo, que se caracteriza por alto crescimento, um ambiente competitivo de alta fragmentação e grande resiliência em cenários de crise ou desaceleração econômica.

Nossa trajetória, em especial nos últimos anos, teve forte ritmo de crescimento de vendas e rentabilidade. A receita líquida e o EBITDA Ajustado da Companhia cresceram a uma taxa composta anual média (CAGR) de 32,6% e 88,8% no período entre 2015 e 2019, respectivamente, alcançando R\$986 milhões e R\$115 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma margem de EBITDA Ajustado de 11,7%, sobre receita líquida.

No primeiro trimestre de 2020, a receita líquida e EBITDA Ajustado da Companhia aumentaram em 37,7% e 89,6%, respectivamente, em relação ao mesmo período de 2019, numa demonstração de resiliência de nosso negócio mesmo durante um cenário crítico trazido pela pandemia de Covid-19. No segundo trimestre de 2020, primeiro período trimestral no qual os reflexos da pandemia tiveram impacto contínuo ao longo de todo o período, registramos um crescimento de 34,5% em receita líquida em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Em especial, nossa receita bruta por canais digitais representou 13,2% da receita bruta de vendas no primeiro trimestre de 2020, tendo crescido 225,8% em relação ao período trimestral do ano anterior, sendo que 78,9% da receita bruta por canais digitais neste mesmo período foi de receita omnicanal, crescimento impulsionado, entre outros fatores, pelo novo cenário no varejo, cujas vendas online foram aceleradas pela pandemia de Covid-19.

Fomos fundados em 2002, a partir da visão inicial de nosso fundador, Sergio Zimerman, de que uma rede de lojas especializadas, com oferta não só de produtos, mas de serviços e eventos, seria a maneira ideal de criar valor na relação com apaixonados por *pets* e assegurar mais expectativa e melhor qualidade de vida dos *pets*, o que tem sido nosso propósito desde o primeiro dia de nossa existência. Com a associação ao WP XI A Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia ("WP XI A FIP"), é investido por fundos de investimento internacionais geridos pela WP LLC ("WP LLC"), em 2013, além de obter capital financeiro, buscávamos aprimorar a governança corporativa e a profissionalização de nossa Companhia. A partir disso, concebemos um plano de longo prazo, modernizamos o conceito da nossa marca, desenvolvemos uma cultura de meritocracia organizacional e aplicamos ferramentas modernas de gestão, como por exemplo, implementação de plataformas de *Business Analytics* e Planejamento e Controle Orçamentário (PCO). Este processo transformacional de nossa Companhia, com a combinação entre visão de negócio, planejamento estratégico e capacidade de execução, nos permitiu o crescimento acelerado de nossas operações que, combinado com uma maior eficiência operacional, proporcionou aumento expressivo de nossa rentabilidade, o que consolidou nossa posição de liderança nos mercados em que atuamos.

As tabelas abaixo destacam algumas das nossas informações financeiras e operacionais para os períodos indicados:

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

(Em R\$ milhões)	Período de três meses findo em 31 de março de			Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de				
	2020	2019	AH (%)	2019	AH (%)	2018	AH (%)	2017
Receita bruta de vendas	351,8	256,9	36,9%	1.164,2	27,5%	913,4	27,6%	716,0
Receita bruta de vendas digitais	46,4	14,2	225,8%	89,5	142,5%	36,9	58,9%	23,2
Percentual de receita bruta de vendas digitais em relação à receita bruta total	13,2%	5,5%	7,6p.p	7,7%	3,6p.p	4,0%	0,8p.p	3,2%
Percentual de receita bruta de vendas omnicanais em relação à receita bruta de vendas digitais	78,9%	55,3%	23,5p.p	71,0%	42,0p.p	29,0%	27,8p.p	1,2%
Receita operacional líquida	298,6	216,9	37,7%	986,0	28,4%	767,9	28,5%	597,4
EBITDA ⁽¹⁾	64,6	33,5	92,8%	191,1	130,3%	82,9	81,3%	45,7
Margem EBITDA (em %) ⁽²⁾	21,6%	15,4%	6,2p.p	19,4%	8,6p.p	10,8%	3,1p.p	7,6%
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	29,5	15,5	89,6%	115,1	50,8%	76,3	59,6%	47,8
Margem EBITDA Ajustado (em %) ⁽⁴⁾	9,9%	7,2%	2,7p.p	11,7%	1,7p.p	9,9%	1,9p.p	8,0%
Lucro Líquido	15,9	-1,1	-1.493,2%	23,6	-23,7%	30,9	170,3%	11,4
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	145,4	-	30,8% ⁽⁷⁾	111,1	96,0%	56,7	154,3%	22,3
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	382,6	-	33,1% ⁽⁸⁾	287,4	43,3%	200,6	117,9%	92,1
Dívida líquida ⁽⁵⁾	243,2	-	6,1% ⁽⁹⁾	229,2	137,6%	96,5	81,1%	53,3
Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado 12 meses ⁽⁶⁾	1,9x	-		2,0x		1,3x		1,1x
Indicadores Operacionais								
Vendas de mesmas lojas	16,7%	8,3%	8,2p.p.	7,7%	1,7p.p	6,0%	-6,7p.p	12,7%
Número de lojas	107	83	24	105	31,3%	80 ⁽¹⁰⁾	27,0%	63 ⁽¹¹⁾
Estados onde está presente	13 + DF	8 + DF	4	12 + DF	4	8 + DF	2	6 + DF

(1) O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA representa a geração operacional de caixa da Companhia, ou seja, indica a capacidade da empresa em gerar caixa a partir de seus ativos operacionais, conciliada com nossas demonstrações financeiras. O EBITDA consiste no lucro líquido adicionado pela despesa de imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, pelo resultado financeiro líquido e pelas despesas com depreciação e amortização. O EBITDA não é medida de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil nem pelas Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (International Financial Reporting Standards – IFRS), e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa. Para maiores detalhes vide seção 3.2 do Formulário de Referência.

(2) A Margem EBITDA corresponde à divisão entre o EBITDA e a receita líquida. A Margem EBITDA não é medida de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil nem pelas Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (International Financial Reporting Standards – IFRS), e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa. Para maiores detalhes vide seção 3.2 do Formulário de Referência.

(3) O EBITDA Ajustado consiste no EBITDA de um período ou exercício ajustado para excluir ou adicionar efeitos do mesmo período ou exercício, conforme aplicável. A margem EBITDA Ajustado é calculada pelo EBITDA Ajustado de um período ou exercício dividido pela receita operacional líquida do mesmo período. O EBITDA Ajustado não é medida reconhecida pelas práticas contábeis adotadas no Brasil nem pela IFRS, não representam o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerada como alternativa ao lucro líquido, ao fluxo de caixa operacional, assim como não deve ser considerada como indicador de desempenho operacional ou alternativa ao fluxo de caixa como indicador de liquidez da Companhia. Para maiores detalhes vide seção 3.2 do Formulário de Referência.

(4) A Margem EBITDA Ajustado corresponde à divisão entre o EBITDA Ajustado e a receita líquida. A Margem EBITDA Ajustado não é medida reconhecida pelas práticas contábeis adotadas no Brasil nem pela IFRS, não representam o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

deve ser considerada como alternativa ao lucro líquido, ao fluxo de caixa operacional, assim como não deve ser considerada como indicador de desempenho operacional ou alternativa ao fluxo de caixa como indicador de liquidez da Companhia. Para maiores detalhes vide seção 3.2 do Formulário de Referência.

(5) A Dívida Líquida é a resultante do somatório dos Empréstimos, Financiamento e Debêntures de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos de Caixa e Equivalentes de Caixa presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia. A Dívida Líquida não é uma medida de endividamento em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e a IFRS. A Companhia utiliza a Dívida Líquida como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares. Para maiores detalhes vide seção 3.2 do Formulário de Referência.

(6) O Índice Dívida Líquida Sobre EBITDA Ajustado é a uma medida não contábil que consiste na divisão da Dívida Líquida pelo EBITDA Ajustado. O Índice Dívida Líquida Sobre EBITDA Ajustado não é uma medida de endividamento em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e a IFRS. A Companhia utiliza este índice como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.

(7) (8) (9) AH junho de 2020 em relação a dezembro de 2019.

(10) (11) Inclui uma franquia, incorporada em 2019.

Conciliação entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

EBITDA

(em R\$ milhões)	31/03/2020	31/03/2019	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
Lucro Líquido	15,9	-1,1	23,6	30,9	11,4
(-) IR/CSLL	8,4	-0,5	12,8	15,9	6,7
Lucro antes de IR	24,3	-1,7	36,3	46,8	18,1
(-) Depreciação e Amortização	13,5	9,9	44,2	29,8	20,7
(-) Depreciação e Amortização - Cessão de Uso	18,6	14,9	60,8	0	0
(-) Resultado Financeiro Líquido	8,1	10,4	49,8	6,3	6,9
EBITDA	64,6	33,5	191,1	82,9	45,7
Margem EBITDA	21,6%	15,4%	19,4%	10,8%	7,6%

EBITDA AJUSTADO

(em R\$ milhões)	31/03/2020	Impacto do IFRS16/ CPC06 (R2)	31/03/2020	31/03/2019	Impacto do IFRS16/ CPC06 (R2)	31/03/2019
EBITDA	64,6		64,6	33,5		33,5
(+) Pagamento de Direito de Uso		-19,0	-19,0		-16,5	-16,5
(+) Juros Pagos sobre Direito de Uso		-4,4	-4,4		-2,1	-2,1
(+) Crédito de PIS/COFINS s/ Despesas de Juros - Direito de Uso		0,7	0,7		0,6	0,6
(-) Stock Options	0,0		0,0	0,1		0,1
(-) Baixa Imobilizado	0,0		0,0			
(-) Crédito exclusão ICMS na base de PIS/COFINS	-12,5		-12,5			
EBITDA Ajustado	52,1		29,5	33,6		15,5
Margem EBITDA Ajustado	17,4%		9,9%	15,5%		7,2%

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

	31/12/2019	Impacto do IFRS16/ CPC06 (R2)	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
EBITDA	191,1		191,1	83,0	45,7
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	0,0	-73,4	-73,4	0,0	0,0
(-) Stock Options	0,4		0,4	0,4	0,2
(-) Baixa Imobilizado	0,2		0,2	0,1	0,4
(-) Crédito exclusão ICMS na base de PIS/COFINS	-7,7		-7,7	-8,8	
(-) Outros (não recorrentes) ¹	4,6		4,6	1,7	1,3
EBITDA Ajustado	188,5		115,1	76,3	47,8
Margem EBITDA Ajustado	19,1%		11,7%	9,9%	8,0%

(1) Receitas ou despesas consideradas de natureza pontual, como despesas relacionadas com consultoria estratégica para o processo de expansão, consultorias

Oferecemos em nossa plataforma um sortimento de produtos de aproximadamente 20 mil SKUs¹, compreendendo alimentos, dentre os quais rações prescritas, *super premium, premium e standard*, rações úmidas e petiscos; e não-alimentícios, dentre os quais itens de higiene, medicamentos, acessórios, brinquedos e roupas. Também oferecemos uma ampla variedade de serviços, dentre os quais clínicas e hospitais veterinários operando dentro de nossas lojas (Seres) e serviços de higiene e estética animal. Também contamos, em algumas de nossas lojas, com centros para a promoção de adoções de cães e gatos, espaços destinados à diversão dos *pets* (Petz Play), além de promovermos eventos diversos relacionados a *pets*. Acreditamos oferecer um conjunto completo de soluções e o sortimento mais diversificado de produtos para *pets* dentre todos os varejistas brasileiros, especializados ou não.

O mercado brasileiro de *pets* se caracteriza, entre outros aspectos, pelo ambiente competitivo de alta fragmentação e pouca integração entre canais físicos e digitais, o que acreditamos favorecer modelos de varejo como o nosso, especializado com oferta ampla de produtos e serviços, omnicanal e de larga escala. Assim, nosso modelo de negócio foi concebido para melhor atender este mercado, contando com lojas que oferecem uma experiência completa e integrada com nossos canais digitais, de forma a aumentar a frequência e o ticket médio, com consequente aumento do gasto total por cliente. Operamos através dos seguintes canais, que acreditamos fortalecer nossa interação e proximidade com os nossos clientes:

Lojas Padrão. Operamos 99 lojas físicas em nosso formato padrão, com área média de aproximadamente 1.000 m², e foco em uma experiência de compra que proporcione entretenimento ao *pet* e maior conexão com o seu tutor, oferecendo vasto sortimento de produtos, serviços veterinários, além de serviços de higiene e estética animal, e centros de adoção. Nossa expansão estará principalmente baseada na abertura deste tipo de loja, pois acreditamos que a fragmentação do mercado e o porte dos concorrentes locais nos abre espaço para o aumento do número de lojas com esse formato na nossa rede. Dentre nossas lojas padrão, três operam 24 horas por dia na cidade de São Paulo, em razão das características noturnas dessa cidade, criando assim uma disponibilidade de oferta para o apaixonado por *pets*, no dia e horário que ele precisar.

Lojas de Conveniência. Operamos 11 lojas em formatos com área média de aproximadamente 500 m², com sortimento otimizado de produtos, especializadas em cães e gatos, com oferta limitada de serviços, mas em locais de maior conveniência aos clientes. Numa perspectiva de longo prazo, ampliaremos o número de lojas com esse formato, de forma a adensarmos nossa cobertura geográfica, de maneira complementar à nossa rede de lojas padrão.

Centros Veterinários. Operamos centros veterinários, entre hospitais e clínicas, na grande maioria de nossas lojas. Dentre os 99 centros veterinários, sete deles são hospitais e os demais são clínicas. Com relação a localização dos centros, 98 estão localizados em lojas, sendo que dentre estes, 97 estão em nossas lojas padrão e um está em uma loja de conveniência, além de um hospital independente. Nos nossos hospitais, contamos com veterinários de diversas especialidades, capazes de realizar uma

¹ Stock Keeping Unit ou Unidade de Manutenção de Estoque.

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

série de consultas, exames clínicos e de diagnóstico por imagem (ultrassonografia e raio-X, incluindo tomografia em uma de nossas unidades), e procedimentos cirúrgicos de baixa e alta complexidade a *pets* de diversas espécies, sendo que cinco hospitais operam 24 horas por dia. Nas clínicas, promovemos atendimento clínico, e em algumas unidades, procedimentos cirúrgicos de baixa complexidade, com foco maior em cães e gatos. Acreditamos contar com a maior rede de centros veterinários do País.

Canais Digitais. Contamos com canais digitais, por meio do site www.petz.com.br, do aplicativo para smartphones "Petz", além de contarmos com alguns parceiros de *super app*, para entregas super expressas, e *marketplace*, neste último caso apenas para assegurar a oferta complementar de produtos específicos, de giro de estoque mais baixo. Nossos canais digitais oferecem um sortimento completo de produtos, além de alguns artigos de venda exclusiva nos canais digitais, com entrega nacional, com grande confiabilidade e nível de serviço positivamente reconhecido por nossos clientes. O site da Petz foi reconhecido por quatro anos consecutivos no ranking do Reclame Aqui pelo melhor atendimento ao cliente no nosso segmento, divulgado pela revista Época, entre 2016 e 2019, além de estarmos bem posicionados no RA1000², em 2018 e 2019.

Somos um varejista especializado que opera uma estratégia omnicanal, com grande integração entre os canais físicos e digitais, de maneira a combinar e complementar a experiência de compra e o atendimento diferenciado proporcionados em nossas lojas físicas, com a conveniência e agilidade de nossos canais digitais. Valemo-nos de uma estrutura logística integrada entre os canais físicos e digitais, operando a partir de um único centro de distribuição. Proporcionamos a retirada de produtos adquiridos em nosso site e pelo nosso aplicativo em qualquer uma de nossas lojas físicas (*pick-up store*), com a opção desses produtos serem entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas (*ship from store*), modalidade essa também realizada para produtos adquiridos nas plataformas parceiras. Além dessas formas de entrega via loja, que as tornam praticamente minicentros de distribuição para as compras realizadas tanto pelos canais digitais da Petz ou pelos *marketplaces* parceiros, também entregamos itens diretamente na casa do cliente, a partir do nosso centro de distribuição. Por fim, todas as trocas e devoluções eventuais podem ser feitas através de quaisquer de nossos canais. Nossa operação omnicanal nos permite otimizar custos, reduzir o tempo de entrega de nossas remessas e diminuir o valor do frete para o cliente.

OPORTUNIDADES NO MERCADO BRASILEIRO DE *PETS*

O Brasil é o país com a terceira maior população de cães e gatos dentre os maiores mercados mundiais de *pets*, estimada em cerca de 88 milhões, apresentando ao longo dos últimos anos uma curva crescente. Acreditamos que nossa posição de grande destaque no mercado brasileiro, sendo a plataforma de soluções para *pets* mais abrangente do Brasil, nos coloca em posição privilegiada para aproveitar as oportunidades disponíveis neste mercado.

Características do mercado brasileiro de *pets* em venda de produtos

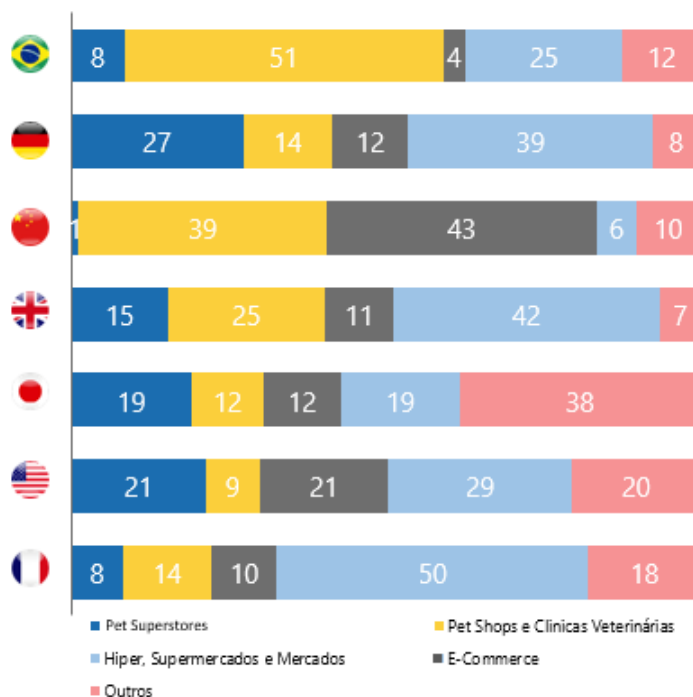
O mercado brasileiro de produtos *pets* é o quarto maior do mundo, estimado em cerca de R\$23,5 bilhões em receita de mercado, conforme estudos da Euromonitor, e se caracteriza por alto crescimento e resiliência em cenários de crise ou desaceleração econômica, inclusive na crise gerada pela pandemia de Covid-19. Além disso, o mercado de produtos *pets* tem como características a recorrência da demanda e a baixa sazonalidade, significativamente menor do que as de outras categorias de varejo e consumo, apresentando volume de vendas equilibrado durante todo o ano.

O mercado brasileiro de produtos *pets* se caracteriza por uma predominância dos varejistas especializados em relação ao canal de *hiper*, supermercado e mercados, com rações *super premium* e prescrita sendo comercializadas exclusivamente neste canal. Adicionalmente, *pet shops* e clínicas veterinárias detêm uma participação do mercado de produtos muito superior ao canal de *superstores*. O gráfico abaixo demonstra esse cenário de maneira bem clara:

² Classificação utilizada pelo Reclame Aqui para os *e-commerces* mais bem avaliados.

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

Venda de Produtos para *Pets* por Canal, ordenado pelo maior percentual combinado de Pet Superstores e Pet Shops Locais e Clínicas Veterinárias (2019E)



Fonte: Euromonitor International Limited, Pesquisa de Pet Care 2020, vendas no varejo incluindo impostos, US\$, a taxas de câmbio fixadas a preços de 2019, em termos correntes.

Esta distribuição demonstra que o mercado brasileiro de produtos *pets* se caracteriza por uma preferência pelo atendimento e sortimento proporcionados pelos varejistas especializados, e representa uma grande oportunidade para redes organizadas e de maior escala, tendo em vista sua alta fragmentação. Por ser um segmento altamente fragmentado, com uma participação muito significativa de pequenos comerciantes pouco capitalizados e profissionalizados, entendemos haver um grande potencial de crescimento para a Companhia, via expansão orgânica com abertura de lojas e expansão dos canais digitais.

"Humanização" dos pets e maior acesso a informação sobre bem-estar animal

Além disso, há uma crescente preocupação da sociedade brasileira com a saúde e bem-estar dos seus *pets*, que são considerados equivalentes a "membros da família", demonstrando uma tendência de "humanização", com sofisticação das demandas e necessidades percebidas por seus tutores. Além disso, o aumento da informação disponível sobre saúde e comportamento dos *pets* tem contribuído para uma maior percepção das necessidades específicas, e aumento de demanda por produtos e cuidados cada vez mais sofisticados para os *pets*, muitas vezes sendo priorizadas rações com ingredientes naturais, e consequentemente aquelas de categoria *super premium*. Por fim, vale observar que a pandemia de Covid-19 traz consequências importantes no perfil de comportamento das famílias, com uma valorização da vida doméstica e, com ela, maior tempo de interação e consequente atenção dedicada aos *pets* por suas famílias, reforçando a tendência secular de "humanização".

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

Mudanças no perfil demográfico da sociedade brasileira

Há uma mudança na estrutura das famílias brasileiras, com casamentos mais tardios e, conseqüentemente, a escolha pela maternidade mais tardia, com uma redução no número de nascimentos de bebês, de acordo com dados do IBGE. A combinação destas tendências leva a uma redução do tamanho das famílias, com o aumento de interesse por *pets* e da disponibilidade financeira para mantê-los.

Para mais informações sobre o mercado brasileiro de *pets*, vide item 7.3 (c) do Formulário de Referência da Companhia.

NOSSAS VANTAGENS COMPETITIVAS

Acreditamos que nossas principais vantagens competitivas são:

Liderança e destaque no mercado brasileiro de pets, com escala capaz de proporcionar vantagens competitivas diversas

Somos a plataforma mais abrangente de soluções para *pets* do Brasil, com presença em um mercado atrativo, com alto potencial de crescimento pautado principalmente em tendências demográficas e comportamentais da população brasileira, configurando um mercado resiliente e ainda fragmentado. Acreditamos ter mais lojas do que qualquer de nossos principais concorrentes especializados em *pets* no País, sob a marca Petz, e o que acreditamos ser a maior rede de centros veterinários do País, sob a marca Seres. Operamos 110 lojas em 13 Estados e no Distrito Federal e diferentes canais digitais, oferecendo vasto sortimento de produtos, com aproximadamente 20 mil SKUs, além de uma gama completa de serviços voltados para *pets*. Operamos marcas bem reconhecidas no mercado brasileiro, dentre as quais a marca Petz, "Top of Mind" entre os varejistas de artigos para *pets* no Brasil, segundo pesquisa elaborada pela Ipsos³, e a marca Seres, voltada para os serviços veterinários.

Nossa escala traz consigo vantagens competitivas especialmente relevantes em um mercado que se caracteriza por alta fragmentação e grande presença de pequenos comerciantes de atuação local. Contamos com condições vantajosas no suprimento de produtos junto a fornecedores, que nos propiciam menor custo e menor risco no fornecimento de produto, proporcionando-nos melhores níveis de serviço e maior sortimento disponível em loja. Também contamos com mais recursos para expansão de rede, com lojas novas e capazes de proporcionar uma melhor experiência aos apaixonados por *pets* tanto no canal físico como no digital. Além disso, a escala proporciona ganhos de sinergia relacionados ao maior aproveitamento de nossa plataforma Petz Solution, e à diluição de custos em uma base maior de geração de receita, aumentando o retorno sobre capital investido. Por fim, o conjunto destas vantagens proporcionadas por nossa escala nos proporcionou e nos proporciona condições melhores para enfrentar a crise trazida pela pandemia de Covid-19, do que de nossos concorrentes de porte menor.

Modelo de negócio capaz de proporcionar uma gama completa de soluções e experiência diferenciada para os pets e seus tutores

Muito mais do que uma rede de varejo, somos uma plataforma completa de soluções para os apaixonados por *pets*, atendendo uma demanda considerada essencial no cenário trazido pela pandemia de Covid-19. Nossa plataforma Petz Solution tem uma proposta única de valor, ao combinar num único ecossistema as seguintes ofertas:

- vasto sortimento de produtos compreendendo alimentos, dentre os quais rações prescritas, *super premium e standard*, rações úmidas e petiscos; e não-alimentícios, dentre os quais itens de higiene, medicamentos, acessórios, brinquedos e roupas, destinados a todas as espécies de *pets*, como cães, gatos, aves, peixes e roedores;
- produtos exclusivos oferecidos sob nossa marca Petz;

³ Elaborada em fevereiro de 2020.

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

- leque completo de serviços veterinários, oferecidos em clínicas ou hospitais localizados em praticamente todas as nossas lojas;
- serviços de higiene e estética animal, oferecidos em centros localizados em praticamente todas as nossas lojas;
- espaços dedicados à adoção de cães e gatos localizados em praticamente todas as nossas lojas, sob o programa AdotePetz, em parceria com ONGs voltadas a proteção de *pets*
- promoção de eventos, dentro ou fora de nossas lojas, como nossa feira Pet Experience, a primeira feira destinada a *pets* e suas famílias na América Latina;
- espaços para convívio e brincadeiras entre os tutores e seus *pets* (Petz Play)
- projetos de cunho social, direcionados a temas de bem-estar animal.

Buscamos promover uma experiência diferenciada em nossas lojas, que estão orientadas a proporcionar acesso mais intuitivo aos produtos e serviços, combinado a um ambiente atrativo aos *pets*, onde eles podem circular em conjunto com seus tutores. Além disso, proporcionamos atendimento especializado e oferecemos informação e orientação completa sobre os produtos e serviços disponíveis em nossas lojas, localizadas em pontos de maior conveniência e fácil acesso para nossos clientes.

Com a estruturação de uma plataforma que se insere de forma completa no ecossistema de bem-estar animal, combinando abrangência de soluções e qualidade da experiência, buscamos estimular ao máximo a recorrência e fidelização de nossos clientes. Nosso programa de fidelização de clientes é de adesão simples e conveniente, dando direito à oferta de itens com exclusividade e a um *cashback* de até 10% do valor das compras, que fomenta a recorrência de visitas e compras em nossas lojas, sendo que aproximadamente 80%⁴ das vendas são feitas por meio do programa. A média de frequência anual de compra de nossos clientes em nossa rede é de 7,5⁵, com um ticket médio de R\$ 131⁶, e gasto anual de R\$ 983 de acordo com nossos dados internos⁷, sendo que alcançamos um Net Promoter Score, indicador de percepção positiva do cliente de varejo, de 83% para vendas de produtos no canal físico e de 77%⁸ para canais digitais.

Acreditamos nos destacar também no quesito inovação, tendo recentemente lançado o Pet Commerce, ferramenta que possibilita que, por meio de reconhecimento de expressões faciais caninas e inteligência artificial, o próprio cão possa selecionar um determinado item visualizado no site. Em 2019, fomos premiados com o prêmio Leão de Ouro⁹, pela campanha publicitária de criação do nosso Pet Commerce, divulgada em mais de 30 países.

Acreditamos que a sinergia entre nossas diferentes ofertas de produtos e serviços para *pets* favorece a execução de nossa estratégia de negócio e nos coloca em posição privilegiada para melhor aproveitar as oportunidades proporcionadas pelo mercado brasileiro de *pets*. Em particular, acreditamos que nossa combinação de serviços pode atender a todas as necessidades relevantes de um *pet* e as preocupações de seus tutores, colocando-nos em uma posição singular em nosso mercado. Além disso, fomos reconhecidos no Índice de Maturidade Digital aferido pela agência global de publicidade Isobar em 2019¹⁰, situando-nos em sexto lugar dentre 250 empresas avaliadas no Brasil.

Abordagem omnicanal com grande sinergia entre canais físicos e digitais

Nossa abordagem omnicanal envolve a operação conjunta de nossas lojas com os canais digitais de forma a buscar sinergias operacionais e maior conveniência possível para nossos clientes. Por meio de nossos canais digitais, tanto nosso site quanto nosso aplicativo, oferecemos o mesmo sortimento de

⁴ Considera as vendas de produtos no canal físico.

⁵ Considera clientes identificados e ativos (compra nos últimos 3 meses) e exclui lojas inauguradas em 2019.

⁶ Considera compras efetuadas por dia.

⁷ Os valores correspondentes a média anual foram calculados com base no ano de 2019.

⁸ No segundo semestre de 2020.

⁹ Prestigiada premiação do setor publicitário, concedida anualmente no festival internacional de Cannes, França.

¹⁰ O Índice de Maturidade Digital mede e avalia o tipo de percepção, de engajamento e de relacionamento que os consumidores dedicam às marcas no ambiente digital

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

produtos que nossas lojas físicas, além de alguns produtos exclusivos, e diversas modalidades de entrega e retirada de mercadorias. Ao adquirir um produto por meio de um canal digital, o cliente pode recebê-lo em casa, remetido diretamente de nosso centro de distribuição ou de uma loja próxima que carregue o item em estoque (*ship from store*), seja pelos canais digitais da Petz ou através dos parceiros, ou pode optar por retirá-lo na loja de sua preferência (*pick-up store*).

Além disso, acreditamos que nossos canais digitais têm contribuído para o fortalecimento de nosso reconhecimento como prestadores de serviço confiáveis por parte dos clientes. Nosso site foi reconhecido por quatro anos consecutivos no ranking do Reclame Aqui de melhor atendimento ao cliente, divulgado pela revista Época, entre 2016 e 2019, além de estarmos bem posicionados no RA1000¹¹, em 2018 e 2019.

Os resultados de nossa abordagem omnicanal se refletem em nossos níveis de rentabilidade nos últimos anos. Destacamos que atualmente 77,1% das vendas realizadas por meio de canais digitais são de produtos entregues a partir de lojas ou retirados pelo cliente diretamente na loja, o que reduz significativamente os custos com logística, prazos de entrega, além de aumentar a satisfação do cliente, que consegue assim ter atendidas as necessidades de seu pet com mais rapidez e agilidade. Por fim, vale ressaltar que nossa abordagem digital, e nosso foco em um setor de atividade econômica considerado essencial no período de pandemia de Covid-19, nos proporcionou não só a continuidade de nossas atividades mesmo durante as fases mais agudas das restrições trazidas pela necessidade de distanciamento social, mas também a aceleração de uma tendência de diversificação das vendas por canal, e o consequente impulso nos níveis de vendas de nossa operação.

Crescimento acelerado de vendas conciliado com aumento de rentabilidade

Nosso negócio cresceu a uma taxa de crescimento consideravelmente mais alta do que a de muitas redes de varejo de capital aberto nos últimos anos, mesmo num cenário de recessão econômica¹². Nossa receita líquida e nosso EBITDA Ajustado cresceram a uma taxa composta anual média (CAGR) de 32,6% e 88,8% no período entre 2015 e 2019, respectivamente, alcançando R\$ 986 milhões e R\$115 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma margem de EBITDA Ajustado de 11,7% sobre receita líquida. Nos três primeiros meses de 2020, nossa receita líquida e nosso EBITDA Ajustado aumentaram em 37,7% e 89,6%, respectivamente, em relação ao mesmo período de 2019.

Acionistas com grande alinhamento estratégico e administração experiente com histórico comprovado de sucesso

Fomos fundados em 2002, a partir da visão de futuro de nosso fundador sobre um modelo de negócio de varejo especializado, focado no bem-estar animal e na maior experiência e conveniência para os apaixonados por *pets*. Desde o ingresso do WP XI A FIP em nosso quadro de sócios, em 2013, passamos por um processo de transformação, com a concepção de um planejamento estratégico de longo prazo para nosso negócio, tendo promovido a adoção de ferramentas modernas de gestão da companhia, a modernização do conceito da nossa marca, a implementação de uma cultura de meritocracia organizacional e o aprimoramento da governança corporativa na nossa Companhia.

Para a execução das ações previstas no planejamento estratégico concebido por nossos acionistas, bem como para a gestão executiva de nossa Companhia, contamos com uma equipe de administração profissional, composta por executivos qualificados e experientes, com uma média de 7 anos de serviços dos nossos diretores prestados à nossa Companhia¹³, alinhados por um plano de incentivo de longo prazo, e que, à luz do histórico recente da Companhia, demonstrou ser capaz de conciliar expansão acelerada da operação, níveis saudáveis de rentabilidade e satisfação do cliente.

NOSSA ESTRATÉGIA

¹¹ Classificação utilizada pelo Reclame Aqui para os *e-commerces* mais bem avaliados.

¹² Conforme divulgado pelas empresas em seus respectivos formulários de referência.

¹³ Com exceção do nosso diretor presidente e fundador.

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

Pretendemos consolidar nossa posição como o provedor de soluções completas para atender a todas as necessidades dos *pets* e de seus tutores no Brasil. Para tanto, nossa estratégia contempla ações voltadas a solução das questões que envolvem o dia a dia dos *pets* e seus tutores gerando assim um alto nível de engajamento à marca e, como consequência, maximizando a lucratividade dos nossos acionistas, como descrito a seguir:

Expansão de nossas operações e adensamento de nossa presença em praças onde já operamos

Pretendemos dar prosseguimento à rápida expansão de nossas operações. Pretendemos ampliar nossa rede de lojas de forma a abriremos mais lojas padrão em praças onde operamos além de novas praças, que também promovem o aumento das vendas digitais na região, visando atender a todas as necessidades dos *pets* de maneira mais ampla do que atualmente são atendidos por comerciantes e redes locais. Privilegiaremos a expansão orgânica, com a abertura de lojas próprias, mas sem descartar aquisições pontuais de ativos que possam ser integrados à nossa rede de lojas sem incorrer em custos incrementais significativos. Também pretendemos abrir lojas de conveniência de forma a adensar nossa presença nos mercados maiores, complementando de maneira eficiente a cobertura nestes mercados.

Estratégia digital focada no aprofundamento da omnicanalidade, aprimoramento da experiência do cliente e ganhos de produtividade

Pretendemos aumentar nosso processo de iniciativas digitais, com o aprofundamento de nossa estratégia omnicanal, de maneira a tornar nossos canais digitais cada vez mais integrados com as lojas físicas. Assim, pretendemos expandir a seleção de produtos disponíveis em nossos canais digitais que possam ser retirados em loja ou enviados a partir da loja, fazendo com que cada loja funcione na prática como um minicentro de distribuição. Além disso, buscaremos maior integração entre os canais digitais e os serviços disponíveis em loja, de forma a melhorar a experiência de nossos clientes e proporcionar um acompanhamento completo do ciclo de vida dos *pets*. Desta forma, pretendemos capturar todas as sinergias operacionais possíveis entre os canais físicos e digitais de venda, visando o aumento de vendas por área de loja física, a operação de lojas como efetivos minicentros de distribuição, a expansão das vendas via canais digitais e o aprimoramento das ações de relacionamento com nossos clientes.

Também faz parte do nosso processo de iniciativas digitais buscar o incremento de produtividade de nossas lojas, por meio de iniciativas para planejamento de forças-tarefas do time de gestão, através de monitoramentos e alertas digitais para as atividades tanto dos canais digitais e físicos, além de criação de ranking entre as lojas para incentivar o aumento na produtividade.

Ampliação da oferta de produtos exclusivos sob a marca Petz

Pretendemos ampliar a oferta de produtos exclusivos sob a marca Petz. Além de consolidar o posicionamento de nossa marca como “*Top of Mind*” em todo o ecossistema de cuidado e bem-estar animal, a oferta de produtos exclusivos visa fidelização e ganhos de margem, por nos proporcionar maior controle de disponibilidade e nível de serviço em loja e maior participação na cadeia completa de valor.

Investimento na nossa marca Seres, com expansão dos serviços prestados pelos centros veterinários da Companhia

Nossa oferta de serviços veterinários é estratégica para assegurar que nossa plataforma de soluções seja realmente completa, fidelizando nossos clientes, e maximizando nossa receita e rentabilidade. Neste sentido, continuaremos a operar num modelo em que nossas lojas padrão tenham espaços destinados a centros veterinários, podendo ser tanto hospitais como clínicas, e pretendemos investir na divulgação de nossa marca Seres, pois a expansão da oferta de nossos serviços veterinários em conjunto com a abertura de novas lojas nos permitirá capturar sinergias ainda maiores entre a venda de produtos e a prestação de serviços, fidelizando nossos clientes e aumentando o ticket médio.

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

PONTOS FRACOS, OBSTÁCULOS E AMEAÇAS

Os pontos fracos, obstáculos e ameaças à nossa Companhia, nossos negócios e condição financeira estão relacionados a concretização de um ou mais cenários adversos contemplados em nossos fatores de risco, ocorrendo de maneira combinada. Vide, neste Sumário, a seção "Principais Fatores de Risco Relacionados à Companhia", e no Formulário de Referência, os itens 4.1 e 4.2.

EVENTOS RECENTES

Impactos da Pandemia de Covid-19 em nossas atividades

Para entender os impactos da pandemia de Covid-19 em nossas atividades, é preciso observar, de início, que a Companhia se valeu (i) de seu foco em produtos destinados a *pets*, setor da atividade econômica considerado essencial nos termos de regulamentações nos três níveis de governo no Brasil, e portanto menos afetada pelas medidas de contenção da pandemia tomadas por Estados e Municípios; (ii) da resiliência do segmento *pet* em períodos de crise; (iii) do fato de que sua rede de lojas se localiza, em sua grande maioria, em pontos comerciais localizados fora de shopping centers; e (iv) da abordagem digital, incluindo omnicanal, que já adotava para sua atividade bem antes do início da pandemia de Covid-19.

Temos acompanhado os desdobramentos relacionados à pandemia, com monitoramento diário da situação, e das orientações recomendadas pelos órgãos de saúde e pelas autoridades públicas competentes, através da criação de um Comitê de Crise, formado pela Diretoria e executivos seniores, além de encontros semanais com o Conselho de Administração.

Todas as medidas necessárias para garantir a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores, *pets* e seus tutores foram tomadas. Para mitigar a transmissibilidade do vírus nas lojas, centro de distribuição e sede administrativa, foram implementadas ações de higienização de espaços e áreas de circulação, comunicação ativa, distribuição de materiais protetionais aos colaboradores, flexibilização de jornadas e adoção do teletrabalho, entre outros.

Em um cenário tão desafiador como o que estamos vivenciando, a Petz ofereceu sua contribuição também à sociedade com uma doação de R\$1 milhão para ajudar na luta contra a Covid-19. O auxílio vai para o plano de contingência de combate à pandemia, com o investimento direcionado à capacitação e treinamento de profissionais que estão na linha de frente, montagem e acompanhamento dos hospitais de campanha, equipamentos de segurança, compra de respiradores e demais necessidades.

No Brasil, os Estados e Municípios começaram a decretar fechamento de estabelecimentos comerciais e restrições de horário de funcionamento a partir da segunda quinzena de março, e muitos deles o fizeram reconhecendo nossa atividade como essencial. Dessa forma, em 31 de março de 2020, 94% de nossas lojas estavam em funcionamento, sendo que esse mesmo patamar, no mínimo, se manteve em funcionamento ao longo do segundo trimestre de 2020. A maioria das lojas temporariamente fechadas localizavam-se em shopping centers, que, por regramento próprio, passaram por restrições de funcionamento e tiveram os fluxos de clientes reduzidos de forma significativa, o que resultou na decisão de fechamento pela Companhia, mesmo sua atividade tendo sido considerada como essencial e, portanto, com o fechamento temporário facultativo.

Adicionalmente, observamos um expressivo aumento nas vendas realizadas por meio de canais digitais que registraram crescimento de 225,8% no primeiro trimestre de 2020 em relação ao período trimestral do ano anterior, atingindo 13,2% de penetração de receita bruta. Diante desse cenário, reforçamos nossas estruturas logísticas e operacionais em nosso centro de distribuição, plataformas de entrega e lojas, elevamos nossos níveis de estoque de produtos essenciais, afim de mitigar um eventual impacto na cadeia de suprimentos que não ocorreu, e aumentamos nossos investimentos em tecnologia, de forma a continuar a atender nossos clientes oferecendo elevado nível de serviço.

Por fim, antecipamos reforço de capital com bancos parceiros a fim de mitigar possíveis riscos de liquidez futuros, para capital de giro, apoio à cadeia de fornecedores, e continuidade de nossos investimentos em expansão e digital.

Como reflexo destes fatores, no segundo trimestre de 2020, primeiro período trimestral no qual os reflexos da pandemia de Covid-19 tiveram impacto contínuo ao longo de todo o período, registramos um crescimento de 34,5% de receita líquida em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Isso

Relatório da Administração/Comentário do Desempenho

demonstra a resiliência de nosso modelo de negócio, mesmo em um cenário de crise, bem como o significativo impulso que o cenário de pandemia trouxe para nossa abordagem digital, incluindo omnicanal.

<i>(Em R\$ milhões)</i>	Período de três meses findo em 31 de março de		
	2020	2019	AH (%)
RECEITA LÍQUIDA	298,6	216,9	37,7%

Notas Explicativas

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS
PARA O PERÍODO DE TRÊS MESES FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2020
(Em milhares de reais - R\$, exceto quando de outra forma indicado)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Pet Center Comércio e Participações S.A. ("Companhia") possui sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, tendo como acionista controlador o WP XI A Fundo de Investimentos em Participações.

A Companhia tem como atividade principal a comercialização de artigos para pets, como alimentos, acessórios e medicamentos, por meio de sua rede de lojas "Petz". A Companhia também presta serviços nas áreas veterinária e de embelezamento animal e também comercializa pequenos animais de estimação.

Em 31 de março de 2020, a Companhia possuía 107 lojas (105 em 31 de dezembro de 2019), 7 hospitais veterinários e 1 centro de distribuição, além das plataformas digitais e e-commerce "www.petz.com.br" e o aplicativo Petz.

1.1. IMPACTOS DO COVID-19

A Administração da Companhia tem acompanhado todos os desdobramentos relacionados à pandemia causada pelo Covid-19, com monitoramento diário da situação e das orientações recomendadas pelos órgãos de saúde e pelas autoridades públicas competentes.

Todas as medidas necessárias para garantir a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores, pets e seus tutores foram tomadas. Para mitigar a transmissibilidade do vírus nas lojas, centro de distribuição e sede administrativa, foram implementadas ações de higienização de espaços e áreas de circulação, comunicação ativa, distribuição de materiais protetionais aos colaboradores, flexibilização de jornadas e adoção do teletrabalho, entre outros.

A grande maioria das lojas físicas permaneceu aberta desde o início do surto do COVID-19, o que não afetou de forma significativa a evolução das vendas e resultados comparados aos apresentados nos últimos períodos. Apenas 6 lojas foram temporariamente fechadas (de um total de 107 ao final de março de 2020), sendo 5 dessas fechadas por decisão da Companhia pela redução significativa de fluxo de clientes por estarem localizadas em shoppings centers, que tiveram seus fechamentos decretados em todo o país, e apenas 1 por decreto governamental - o que reforça o caráter de essencialidade de nosso negócio.

A Companhia também paralisou temporariamente a operação do Centro de Estética em toda a rede impulsionada por decretos regionais que determinavam o fechamento do serviço, o que também não afetou de forma significativa seus resultados.

Com as medidas de isolamento e distanciamento social, o canal Digital ganhou relevância e apresentou índices de crescimento ainda mais importantes durante a crise. Reforçamos as estruturas logísticas e operacionais em nosso centro de distribuição e plataformas de entrega, e aumentamos nossos investimentos em tecnologia, de forma a continuar a atender nossos clientes oferecendo elevado nível de serviço.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Mesmo com o entendimento de que possuía uma posição de caixa confortável para atravessar a crise, a Companhia antecipou o reforço de capital com bancos parceiros a fim de mitigar possíveis riscos de liquidez futuros, não sendo necessário novos reforços no curto prazo.

Após uma completa análise de seus indicadores de performance, a Companhia entende que a crise provocada pela pandemia reforçou a essencialidade e a resiliência do segmento pet, além de ter acelerado as vendas totais da Companhia, impulsionadas pelo canal Digital. Os impactos causados pelo fechamento temporário das operações mencionadas, além do isolamento social, não foram significativos para a continuidade de seu negócio e não há apontamentos relevantes a serem registrados em suas informações financeiras intermediárias. A Companhia continuará monitorando os impactos e, caso necessário, tomará as medidas e divulgações necessárias.

A Companhia efetuou revisão de suas principais premissas na preparação das informações financeiras intermediárias, conforme segue: (i) a revisão das premissas do teste anual de impairment, cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações financeiras intermediárias; (ii) análise de eventuais perdas de crédito esperadas do contas a receber, cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações financeiras intermediárias, uma vez que o contas a receber é composto substancialmente por recebíveis de cartões de crédito/débito; (iii) análise de eventuais perdas de estoques, mantendo-se a política de provisões adotada, não houve necessidade de provisão complementar; (iv) A expectativa de realização do imposto de renda diferido permanece a mesma para 31 de março de 2020, conforme nota explicativa 8.

2. BASE DE ELABORAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

a) Declaração de conformidade

As informações financeiras intermediárias foram preparadas de acordo com o IAS 34 - "Interim Financial Reporting", emitida pelo "International Accounting Standards Board - IASB", e com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

A Administração da Companhia afirma que aplicou a orientação técnica OCPC 7, aprovada pela Deliberação CVM nº 727/14, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

b) Base de elaboração

As informações financeiras intermediárias foram elaboradas com base no custo histórico, exceto se indicado de outra forma. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de ativos.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação organizada entre participantes do mercado na data de mensuração, independentemente de esse preço ser diretamente observável ou estimado usando outra técnica de avaliação. Ao estimar o valor justo de um ativo ou passivo, a Administração leva em consideração as características do ativo ou passivo no caso de os participantes do mercado levarem essas características em consideração na precificação do ativo ou passivo na data de mensuração.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

c) Autorização para emissão das informações financeiras intermediárias

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 15 de julho de 2020 foi autorizada a conclusão e divulgação das presentes informações financeiras intermediárias da Companhia, as quais contemplam os eventos subsequentes ocorridos após 31 de março de 2020 até a referida data.

d) Moeda funcional e de apresentação das informações financeiras intermediárias

Os itens incluídos nas informações financeiras intermediárias são mensurados em reais (R\$), moeda funcional e de apresentação das informações financeiras intermediárias, que representa a moeda do principal ambiente econômico no qual a Companhia opera.

e) Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das informações financeiras intermediárias exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. As estimativas e premissas contábeis são continuamente avaliadas e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias.

Os resultados efetivos podem diferir dessas estimativas. Os efeitos decorrentes das revisões feitas nas estimativas contábeis são reconhecidos no período em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar tanto os períodos corrente presente quanto os períodos futuros.

As principais estimativas e julgamentos aplicados pela Administração estão divulgados nas seguintes notas explicativas:

- Nota explicativa nº 9 - Direito de uso locação de imóveis (Arrendamento - CPC 06 (R2)/IFRS 16).
- Notas explicativas nº 9 e nº 10 - Análise do valor recuperável ("impairment") do ativo imobilizado e do ativo intangível.

3. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis adotadas na elaboração dessas informações financeiras intermediárias estão descritas a seguir:

a) Receitas de Contratos com Clientes

O CPC 47/IFRS 15 estabelece uma estrutura abrangente para determinar se, quando, e por quanto uma receita é reconhecida a partir das identificações das obrigações de desempenho, da transferência do controle do produto ou serviço ao cliente e da determinação do preço de venda.

A Companhia reconhece receita das seguintes atividades realizadas:

- Venda de produtos para animais de estimação, como rações, alimentos, acessórios e medicamentos, como também pequenos animais de estimação.
- Prestação de serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais.

A receita é mensurada com base na contraprestação que a Companhia espera receber em um contrato com o cliente. A Companhia reconhece receitas quando transfere o controle do produto ou presta o serviço ao cliente. A receita de vendas é apresentada líquida de deduções, incluídos os impostos calculados sobre as vendas.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Venda de mercadorias

Para vendas de mercadorias para clientes no varejo e no e-commerce, a receita é reconhecida quando o controle das mercadorias é transferido, isto é, quando o cliente adquire as mercadorias no ponto de venda e/ou quando recebe as mercadorias. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o cliente adquire as mercadorias.

No ponto de venda, uma obrigação de restituição e o correspondente ajuste da receita são reconhecidos para os produtos devolvidos e/ou quando uma venda é cancelada. Ao mesmo tempo, a Companhia tem o direito de recuperar o produto quando os clientes exercem o direito de devolução; portanto, conseqüentemente, a Companhia reconhece o direito às mercadorias devolvidas e o correspondente ajuste do custo das vendas.

Devoluções e cancelamento

O valor da receita reconhecida é contabilizado líquido das devoluções e cancelamentos esperados.

Prestação de serviços

A Companhia fornece serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais. As receitas de serviços são reconhecidas à medida que os serviços são prestados e os riscos e benefícios correspondentes aos serviços são transferidos para os clientes. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o serviço é prestado ao cliente.

Programa de fidelização

O programa de fidelização é registrado na rubrica "Programa de fidelização" ("Vale a Pena Ser Fiel") pelo valor justo dos créditos acumulados e reconhecido no resultado pela efetiva utilização dos créditos pelos clientes, pelo vencimento do direito de uso dos créditos ou pela amortização de parte do saldo, relativa à expectativa de expiração do direito de uso dos pontos, calculada com base histórica de ocorrências. O desconto prometido ao cliente é, portanto, uma obrigação de desempenho separada.

As vendas que resultam na emissão de bônus aos clientes do programa de fidelização da Companhia ("Vale a Pena Ser Fiel") são contabilizadas como receita diferida pelo valor justo da contrapartida recebida ou a receber, na data das vendas. A receita diferida é reconhecida ao resultado quando os créditos são resgatados pelos clientes e as obrigações cumpridas.

b) CPC 48/IFRS 9 - Instrumentos Financeiros

Classificação e mensuração de ativos e passivos financeiros

A classificação dos ativos e passivos financeiros segundo o CPC 48/IFRS 9 é geralmente baseada no modelo de negócios no qual um ativo financeiro é gerenciado e em suas características de fluxos de caixa contratuais.

Conforme o CPC 48/IFRS 9, no reconhecimento inicial, um ativo financeiro é classificado como mensurado: a custo amortizado; valor justo por meio dos outros resultados abrangentes ("VJORA"); ou valor justo por meio de resultado ("VJR").

As seguintes políticas contábeis aplicam-se à mensuração subsequente dos ativos financeiros:

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Ativos financeiros mensurados a VJR	Esses ativos são subsequentemente mensurados ao valor justo. O resultado líquido, incluindo juros ou receita de dividendos, é reconhecido no resultado.
Ativos financeiros mensurados a custo amortizado	Estes ativos são mensurados de forma subsequente ao custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos. O custo amortizado é reduzido por perdas por redução ao valor recuperável. A receita de juros, ganhos e perdas cambiais e perdas são reconhecidas no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento é reconhecido também no resultado.
Ativos financeiros mensurados a VJORA	Esses ativos são mensurados ao valor justo em outros resultados abrangentes em função de sua característica de negociação antes do vencimento.

Sob o CPC 48/IFRS 9, um ativo financeiro é mensurado ao custo amortizado se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo seja manter ativos financeiros para receber fluxos de caixa contratuais.
- Seus termos contratuais geram, em datas específicas, fluxos de caixa que são relativos ao pagamento de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Um ativo financeiro é mensurado a VJORA se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo é atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros.
- Seus termos contratuais geram em datas específicas, fluxos de caixa que são apenas pagamentos de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

c) Redução ao valor recuperável de ativos tangíveis e intangíveis

A Companhia analisa anualmente se existem evidências de que o valor contábil de um ativo não será recuperado. Caso tais evidências estejam presentes, estima o valor recuperável do ativo, que é o maior valor entre: (i) seu valor justo menos os custos que seriam incorridos para vendê-lo; e (ii) seu valor de uso. O valor de uso é equivalente aos fluxos de caixa descontados (antes dos impostos) derivados do uso contínuo do ativo. Quando o valor residual contábil do ativo excede seu valor recuperável, é reconhecida redução (provisão) do saldo contábil desse ativo ("impairment").

Para fins de avaliação do valor recuperável, os ativos são agrupados nos níveis mais baixos para os quais existem fluxos de caixa identificáveis separadamente (Unidades Geradoras de Caixa - UGCs), que, no caso da Companhia, representam cada uma de suas lojas.

d) Demonstração do valor adicionado

Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pelas empresas e sua distribuição durante determinado período, e é apresentada conforme requerido pela legislação societária brasileira.

Tal demonstração foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das informações financeiras intermediárias, registros complementares, e segundo as disposições contidas no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado ("DVA").

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

e) Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras realizáveis em até 90 dias da data da aplicação, ou consideradas de liquidez imediata ou conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor, e são registrados pelos valores de custo acrescidos dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços, que não excedem o seu valor de mercado ou de realização. Os detalhes estão divulgados na nota explicativa nº 4.

f) Contas a receber e provisão para perdas esperadas de crédito

As contas a receber são registradas e mantidas no balanço patrimonial pelo valor nominal dos títulos representativos desses créditos e deduzidas da provisão para perdas esperadas de crédito. Os detalhes estão divulgados na nota explicativa nº 5.

Os saldos de contas a receber são registrados inicialmente pelo valor da transação, que corresponde ao valor de venda e são subsequentemente mensurados ao custo amortizado.

As vendas efetuadas pela Companhia são substancialmente à vista e podem ser parceladas pelos clientes em até dez vezes por meio dos cartões de crédito conveniados, sendo o preço praticado nas vendas a prazo o mesmo praticado nas vendas à vista.

g) Estoques

Registrados pelo custo médio de aquisição, ajustado aos valores de realização e das eventuais perdas, quando aplicável. Os detalhes estão divulgados na nota explicativa nº 6.

h) Imobilizado

Registrado ao valor de custo de aquisição, deduzido de depreciação e, quando aplicável, de perda por redução ao valor de recuperação. A depreciação inicia-se quando da abertura da loja e do início da utilização dos ativos.

A depreciação é reconhecida com base na vida útil estimada de cada ativo pelo método linear, conforme as taxas demonstradas na nota explicativa nº 9. A depreciação das benfeitorias em imóveis de terceiros é calculada com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros. A vida útil estimada, os valores residuais e os métodos de depreciação são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

Um item do imobilizado é baixado após alienação ou quando não há benefícios econômicos futuros resultantes do uso contínuo do ativo. Quaisquer ganhos ou perdas na venda ou baixa de um item do imobilizado são determinados pela diferença entre os valores recebidos na venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos no resultado.

Vida útil dos bens do imobilizado

A Companhia revisa a vida útil estimada dos bens do imobilizado anualmente nas datas dos balanços. Quando aplicável, os efeitos decorrentes de alterações na vida útil remanescente são registrados prospectivamente.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

i) Intangível

Os ativos intangíveis com vida útil definida adquiridos separadamente são registrados ao custo, deduzido da amortização e, quando aplicável, das perdas por redução ao valor recuperável. A amortização é reconhecida linearmente com base na vida útil estimada dos ativos, conforme as taxas demonstradas na nota explicativa nº 10.

A vida útil estimada e o método de amortização são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

j) Provisão para riscos cíveis e trabalhistas

Reconhecida quando a Companhia tem uma obrigação presente ou não formalizada como resultado de eventos passados, sendo provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e o valor possa ser estimado com segurança. Quando aplicável, a provisão é quantificada ao valor presente do desembolso esperado para liquidar a obrigação, usando a taxa adequada de desconto de acordo com os riscos relacionados ao passivo ou pelo montante estimado das perdas prováveis, observada sua natureza e apoiada na opinião dos advogados da Companhia, conforme demonstrado na nota explicativa nº 16.

k) Imposto de renda e contribuição social

A despesa com Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL representa a soma dos impostos correntes e diferidos.

Impostos correntes

A provisão para IRPJ e CSLL está baseada no lucro tributável do período. O lucro tributável difere do lucro apresentado na demonstração do resultado porque exclui receitas ou despesas tributáveis ou dedutíveis em outros períodos, além de excluir itens não tributáveis ou não dedutíveis de forma permanente. A alíquota de IRPJ é de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente a R\$240, e a da CSLL é de 9% sobre o lucro tributável.

Impostos diferidos

O IRPJ e a CSLL diferidos ("impostos diferidos") são reconhecidos sobre as diferenças temporárias no fim do período entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas informações financeiras intermediárias e as bases fiscais correspondentes usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, quando aplicável.

A recuperação do saldo dos impostos diferidos ativos é revisada nas datas dos balanços, e, quando não for mais provável que lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para permitir a recuperação de todo o ativo, ou parte dele, o saldo do ativo é ajustado pelo montante que se espera ser recuperado.

l) Ajuste a valor presente de passivos

Os passivos de curto prazo, quando relevantes, devem ser ajustados a valor presente; entretanto, após a avaliação dos efeitos do ajuste a valor presente decorrente das compras a prazo com fornecedores, a Administração da Companhia concluiu que os impactos são irrelevantes.

m) Lucro líquido por ação

Conforme o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Resultado por Ação, o resultado deve ser apresentado como básico e diluído, conforme divulgado na nota explicativa nº 24.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

n) Pagamento baseado em ações

Reconhecido como despesa no resultado, pelo valor justo, durante o período no qual o direito é adquirido, após o atendimento a determinadas condições específicas, conforme nota explicativa nº 17.e).

o) Informações por segmentos

Os segmentos operacionais são apresentados de modo consistente com o relatório interno fornecido para o principal tomador de decisões da Companhia, que é o CEO, responsável pela alocação de recursos e pela avaliação de desempenho dos segmentos operacionais.

p) Arrendamento de direito de uso

A norma exige o reconhecimento de um ativo (o direito de usar o item arrendado) e um passivo financeiro relativo aos de alugueis futuros descontados a valor presente para praticamente todos os contratos de arrendamento.

A Administração optou em aplicar as duas isenções de reconhecimento propostas pela norma nos seguintes contratos: (i) locações de bens de curto prazo (inferior ou igual a doze meses); e (ii) arrendamentos de propriedade relacionados a ativos de baixo valor ou com valores variáveis.

Alugueis não incluídos na avaliação inicial do passivo (por exemplo, alugueis variáveis) são classificados como despesas operacionais, assim como os encargos relacionados a arrendamentos de curto prazo, de baixo valor ou com valores variáveis.

O prazo do arrendamento é o período legalmente aplicável do contrato e levou em conta as opções de rescisão e renovação, cujo uso pela Companhia é razoavelmente certo.

Na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal). conforme nota explicativa nº 23.

q) Pronunciamentos e interpretações revisados emitidos e ainda não adotados

O IASB emitiu/revisou algumas normas IFRS, as quais tem sua adoção para o exercício de 2021 ou após, e a Companhia está avaliando os impactos em suas Demonstrações Financeiras da adoção destas normas.

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Caixa e bancos	2.568	6.224
Aplicações financeiras (*)	<u>282.194</u>	<u>163.053</u>
Total	<u>284.762</u>	<u>169.277</u>

(*) Representadas Certificados de Depósito Bancário - CDBs e remuneradas a uma taxa média de 100,4% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 31 de março de 2020 (101,0% em 31 dezembro de 2019), as quais são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e sujeitas a um risco insignificante de mudança de valor.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

5. CONTAS A RECEBER

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Operadoras de cartões (*)	112.282	95.531
Duplicatas a receber	503	545
Total	<u>112.785</u>	<u>96.076</u>

(*) Apresentadas líquidas das taxas de administração por elas cobradas.

O prazo médio de recebimento das contas a receber, representado substancialmente por operadoras de cartões, é de 32 dias em 31 de março de 2020 (30 dias em 31 de dezembro de 2019).

A exposição máxima ao risco de crédito nas datas dos balanços é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento dos títulos a receber, conforme demonstrado a seguir:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Vencidos	86	642
A vencer:		
De 1 a 30 dias	75.292	64.154
De 31 a 60 dias	19.312	15.979
De 61 a 90 dias	8.997	7.631
Acima de 90 dias	9.098	7.670
Total	<u>112.785</u>	<u>96.076</u>

6. ESTOQUES

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Mercadorias para revenda	133.594	131.673
Adiantamento de importação	6.590	4.624
Outros	225	129
	<u>140.409</u>	<u>136.426</u>
Provisão para perdas	(3.544)	(3.769)
Total	<u>136.865</u>	<u>132.657</u>

O custo dos estoques vendidos reconhecido ao resultado do período findo em 31 de março de 2020 é de R\$138.062 (R\$101.118 no período findo em 31 de março de 2019).

Movimentação da provisão para perdas

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Saldo no início do período	(3.769)	(2.598)
Adição	(7.391)	(5.747)
Realização da perda	3.847	2.649
Reversão	3.769	2.598
Movimento	<u>225</u>	<u>(500)</u>
Saldo no fim do período	<u>(3.544)</u>	<u>(3.098)</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

7. IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - Substituição Tributária ICMS ST (a)	23.271	23.589
Programa de Integração Social - PIS e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS (b)	25.954	9.153
Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI	290	74
Outros	4.578	4.251
Total	<u>54.093</u>	<u>37.067</u>
Circulante	50.738	35.375
Não circulante	3.355	1.692

- (a) Em 2019 a Companhia reconheceu R\$6.508 referente a créditos de ICMS-ST do ano de 2018 e R\$10.616 do próprio ano de 2019, após concluído o processo de habilitação da CAT 42 por parte das autoridades fiscais. A expectativa da Companhia é que a totalidade destes créditos seja realizada em um período de doze meses.
- (b) Reconhecimento dos créditos atualizados monetariamente de PIS e COFINS decorrente da habilitação deferida em 12 de março de 2020 no valor de R\$18.741 (sendo R\$12.521 de principal e R\$6.220 de atualização monetária), crédito correspondente a exclusão do ICMS da base de cálculo de PIS e COFINS, cuja certidão de trânsito em julgado foi emitida em 15 de maio de 2019. A expectativa da Companhia é que a totalidade dos créditos de PIS e COFINS seja realizadas em até 13 meses.

8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL**a) Composição do IRPJ e CSLL diferidos**

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Benefício fiscal do ágio (i)	1.193	2.388
Mais-valia de ativos (ii)	(175)	(191)
Provisão para perdas nos estoques	1.205	1.282
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	861	752
Plano de opção de compra de ações	506	500
Provisão de participação nos lucros e resultados	4.354	3.385
Efeito do CPC 06 (R2)/IFRS 16	8.894	7.127
Outras	805	(473)
Total	<u>17.643</u>	<u>14.770</u>

- (i) A Companhia concluiu, em 30 de junho de 2015, o processo de incorporação do seu então controlador Warburg Pincus XI. Nesse acervo estava registrado um crédito tributário decorrente de ágio no montante de R\$70.263, líquido de provisão contábil para redução do ágio ao valor do respectivo benefício fiscal recuperável, remanescendo, assim, o montante de R\$23.889, conforme demonstrado a seguir:

Ágio pago na aquisição da Companhia, registrado no controlador Warburg Pincus XI	70.263
Provisão para redução ao benefício fiscal	<u>(46.374)</u>
Benefício fiscal	23.889

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Amortização:

Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2015	(2.389)
Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2016	(4.778)
Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2017	(4.778)
Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2018	(4.778)
Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2019	(4.778)
Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2020	<u>(1.195)</u>
Saldo de imposto de renda e contribuição social diferidos	<u>1.193</u>

A amortização fiscal decorrente dessa transação está prevista para ocorrer em 60 meses. A amortização nos respectivos períodos foi debitada à despesa de imposto de renda e contribuição social diferidos.

- (ii) Ainda como consequência da incorporação do seu controlador, foram reconhecidos na Companhia os efeitos do imposto de renda diferido sobre a mais/menos valia de determinados ativos, também registrados no acervo incorporado.

O Imposto de renda e contribuição social diferidos, provenientes de diferenças temporárias, com base nas projeções elaboradas pela Administração para os próximos períodos, cuja estimativa de realização está assim composta:

<u>Ano</u>	<u>Valor</u>
2020	10.465
2021	1.294
2022 em diante	<u>5.884</u>
Total	<u>17.643</u>

b) Conciliação do crédito de imposto de renda e contribuição social

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	24.347	(1.670)
Alíquota nominal - %	<u>34%</u>	<u>34%</u>
Expectativa de despesa de imposto de renda e contribuição social pela alíquota nominal	(8.278)	568
Adições permanentes, líquidas das exclusões	<u>131</u>	<u>(42)</u>
Despesa de imposto de renda e contribuição social no resultado do período	<u>(8.409)</u>	<u>526</u>
Corrente	(11.282)	-
Diferido	<u>2.873</u>	<u>526</u>
	<u>(8.409)</u>	<u>526</u>
Alíquota efetiva	34,5%	31,5%

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

9. IMOBILIZADO

	Taxa média anual de depreciação % (a)	31/03/2020			31/12/2019		
		Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	322.521	(84.756)	237.765	307.106	(76.825)	230.281
Móveis e utensílios	10	56.451	(14.570)	41.881	54.443	(13.214)	41.229
Máquinas e equipamentos	10	32.422	(8.190)	24.232	30.327	(7.301)	23.026
Veículos	20	1.120	(711)	409	1.120	(642)	478
Instalações	20	585	(531)	54	585	(514)	71
Equipamentos de informática	20	18.830	(9.551)	9.279	17.630	(8.557)	9.073
Direito de uso locação de imóveis	(a)	540.556	(83.904)	456.652	499.334	(65.285)	434.049
Adiantamento		5.697	-	5.697	5.195	-	5.195
Total		978.182	(202.213)	775.969	915.740	(172.338)	743.402

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 5 a 20 anos.

A movimentação do imobilizado no período foi como segue:

	Saldo em 31/12/2019	Adições	Saldo em 31/03/2020
Custo:			
Benfeitorias em imóveis de terceiros	307.106	15.415	322.521
Móveis e utensílios	54.443	2.008	56.451
Máquinas e equipamentos	30.327	2.095	32.422
Veículos	1.120	-	1.120
Instalações	585	-	585
Equipamentos de informática	17.630	1.200	18.830
Direito de uso locação de imóveis	499.334	41.222	540.556
Adiantamento	5.195	502	5.697
Total do custo	915.740	62.442	978.182
Depreciação:			
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(76.825)	(7.931)	(84.756)
Móveis e utensílios	(13.214)	(1.356)	(14.570)
Máquinas e equipamentos	(7.301)	(889)	(8.190)
Veículos	(642)	(69)	(711)
Instalações	(514)	(17)	(531)
Equipamentos de informática	(8.557)	(994)	(9.551)
Direito de uso locação de imóveis	(65.285)	(18.619)	(83.904)
Total da depreciação	(172.338)	(29.875)	(202.213)
Total do imobilizado	743.402	32.567	775.969

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	Saldo em 31/12/2018	Adições	Baixas	Saldo em 31/03/2019
Custo:				
Benfeitorias em imóveis de terceiros	208.499	15.751	-	224.250
Móveis e utensílios	40.860	4.244	(7)	45.097
Máquinas e equipamentos	20.863	1.861	-	22.724
Veículos	1.209	-	(1)	1.208
Instalações	585	-	-	585
Equipamentos de informática	12.167	1.118	-	13.285
Direito de uso locação de imóveis	-	401.913	-	401.913
Adiantamento	444	1.053	-	1.497
Total do custo	284.627	425.940	(8)	710.559
Depreciação:				
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(49.157)	(6.276)	-	(55.433)
Móveis e utensílios	(8.368)	(1.029)	4	(9.393)
Máquinas e equipamentos	(4.840)	(646)	-	(5.486)
Veículos	(1.048)	(185)	-	(1.233)
Instalações	(450)	(16)	-	(466)
Equipamentos de informática	(5.209)	(649)	-	(5.858)
Direito de uso locação de imóveis	-	(14.868)	-	(14.868)
Total da depreciação	(69.072)	(23.669)	4	(92.737)
Total do imobilizado	215.555	402.271	(4)	617.822

Avaliação do valor recuperável

Os testes de recuperação são realizados anualmente conforme descrito na nota explicativa nº 3.

No período findo em 31 de março de 2020, a Companhia analisou os efeitos dos fatores mencionados na nota explicativa nº1.1 nas suas operações, e considerando que a atividade da Companhia foi determinada como essencial pelo governo, a Administração não identificou impactos relevantes e desta forma concluiu que não à necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

Ativos cedidos em garantia

Em 31 de março de 2020, a Companhia não possuía bens do ativo imobilizado dados em garantia ou penhora em operações de empréstimos e financiamentos bancários, tampouco arrolados em defesa de processos judiciais, exceto pelas obrigações assumidas por meio de contratos de arrendamento financeiro que estão garantidas pela titularidade do arrendador sobre os ativos arrendados e os ativos imobilizados das lojas de Sorocaba e Granja Viana, dadas em garantia do contrato de locação, nos montantes de R\$232 e R\$157, respectivamente.

Transações do imobilizado e do intangível que não envolveram caixa

As adições de imobilizado apresentadas nas demonstrações dos fluxos de caixa estão líquidas das parcelas a serem pagas no próximo período. Assim, para cada um dos períodos, temos:

	31/03/2020	31/03/2019
Total das adições do período:		
Imobilizado	62.442	425.940
Intangível - nota explicativa nº 10	5.725	4.373
Adoção/Adições do IFRS 16 (Direito de uso locação de imóveis)	(41.222)	(401.913)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 11	13.967	12.611
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 11	(9.381)	(4.916)
Outros	(34)	(9)
	31.497	36.086

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

10. INTANGÍVEL

	Taxa média anual de amortização - %	31/03/2020			31/12/2019		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	5	8.773	(4.378)	4.395	7.850	(4.078)	3.772
Projetos de T.I. (a)	5	31.211	(8.002)	23.209	26.455	(6.799)	19.656
Pontos comerciais	(b)	19.208	(2.443)	16.765	19.168	(1.693)	17.475
Acordo de não competição	5	124	(77)	47	124	(74)	50
Outros intangíveis	-	152	-	152	146	-	146
Total		59.468	(14.900)	44.568	53.743	(12.644)	41.099

(a) Os projetos de TI se referem a desenvolvimento e implantação de sistemas de Tecnologia da Informação e Licenciamentos.

(b) A amortização é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 5 a 10 anos.

A movimentação do intangível no período foi como segue:

	Saldo em 31/12/2019	Adições	Saldo em 31/03/2020
Custo:			
Licença de software	7.850	923	8.773
Projetos de T.I.	26.455	4.756	31.211
Pontos comerciais	19.168	40	19.208
Acordo de não competição	124	-	124
Outros intangíveis	146	6	152
Total do custo	53.743	5.725	59.468
Amortização:			
Licença de software	(4.078)	(300)	(4.378)
Projetos de T.I.	(6.799)	(1.203)	(8.002)
Pontos comerciais	(1.693)	(750)	(2.443)
Acordo de não competição	(74)	(3)	(77)
Total da amortização	(12.644)	(2.256)	(14.900)
Total do intangível	41.099	3.469	44.568
	Saldo em 31/12/2018	Adições	Saldo em 31/03/2019
Custo:			
Licença de software	5.869	954	6.823
Projetos de T.I.	14.636	3.410	18.046
Pontos comerciais	1.130	-	1.130
Acordo de não competição	124	-	124
Outros intangíveis	120	9	129
Total do custo	21.879	4.373	26.252
Amortização:			
Licença de software	(2.769)	(296)	(3.065)
Projetos de T.I.	(3.396)	(718)	(4.114)
Pontos comerciais	-	(120)	(120)
Acordo de não competição	(62)	(3)	(65)
Total da amortização	(6.227)	(1.137)	(7.364)
Total do intangível	15.652	3.236	18.888

Para maiores detalhes das transações do intangível que não envolveram caixa, vide nota explicativa nº 9 do imobilizado.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

11. FORNECEDORES

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Revenda	115.124	96.855
Imobilizado e intangível	9.381	13.967
Outras	<u>18.218</u>	<u>19.990</u>
Total	<u>142.723</u>	<u>130.812</u>

12. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Provisão de férias	16.412	13.745
Provisão de 13 Salário	3.172	-
Provisão de participação nos lucros e resultados	12.807	9.956
Salários a pagar	4.187	4.861
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	806	1.385
Instituto Nacional do Seguro Social - INSS	3.727	3.776
Outras	<u>2.405</u>	<u>2.397</u>
Total	<u>43.516</u>	<u>36.120</u>

13. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
IRPJ e CSLL	10.613	8.672
PIS e COFINS	10.507	8.047
ICMS	5.918	5.629
Imposto Sobre Serviços - ISS	356	361
Impostos retidos	894	458
Outros	<u>4.306</u>	<u>2.218</u>
Total	<u>32.594</u>	<u>25.385</u>

14. EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES

	<u>Encargos</u>	<u>Vencimento</u>	<u>Garantias</u>	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Banco Safra	3,30% a.a. + Selic Anual	Maio de 2020	Cessão fiduciária	670	1.674
Banco ABC	3,40% a.a. + Selic Anual	Novembro de 2020	Cessão fiduciária	13.749	16.630
Banco do Brasil	2,50% a.a. + Selic Anual	Dezembro de 2020	Cessão fiduciária	6.669	9.170
Banco Santander	3,49% a.a. + Selic Anual	Março de 2022	Cessão fiduciária	147.875	-
Debênture:					
1ª Emissão de debêntures	1,40% a.a. + Selic Anual	Julho de 2023	Cessão fiduciária	161.653	173.796
2ª Emissão de debêntures	1,30% a.a. + Selic Anual	Junho de 2024	Cessão fiduciária	<u>197.363</u>	<u>197.215</u>
Total				<u>527.979</u>	<u>398.485</u>
Circulante				145.350	111.102
Não circulante				382.629	287.383

Características da 1ª Emissão de Debêntures

Em 10 de julho de 2018, foi realizada a 1ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (julho de 2023) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, reestruturação societária (em caso de alteração integral dos acionistas atuais), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.177 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 31 de março de 2020, o valor a ser apropriado era de R\$2.118 (R\$2.277 em 31 de dezembro de 2019), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 49 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá mensalmente, sendo o primeiro pagamento devido pago em 10 de agosto de 2018.

Características da 2ª Emissão de Debêntures

Em 28 de Junho de 2019, foi realizada a 2ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (junho de 2024) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, reestruturação societária (em caso de alteração integral dos acionistas atuais), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.087 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 31 de março de 2020, o valor a ser apropriado era de R\$2.675 (R\$2.830 em 31 de dezembro de 2019), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 17 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá trimestralmente, sendo o primeiro pagamento efetuado em 28 de setembro de 2019.

Características da Captação com o Banco Santander

Em 27 de Março de 2020, a Companhia contratou uma Cédula de Crédito Bancário 4131, junto ao Banco Santander, no montante de R\$150.000 e sem contrato derivativo, com prazo de vencimento de 24 meses (março de 2022) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado, conforme segue:

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Os custos incorridos com a captação Crédito Bancário 4131 da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$2.308 estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 31 de março de 2020, o valor a ser apropriado era de R\$2.211, sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

A movimentação dos empréstimos e financiamentos no período foi como segue:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Saldo no início do período	398.485	257.293
Novas captações	150.000	-
Amortizações de principal	(18.620)	(8.347)
Pagamento de encargos financeiros	(7.374)	(4.800)
Encargos financeiros incorridos	5.488	5.005
Saldo no final do período	<u>527.979</u>	<u>249.151</u>

Em 31 de março de 2020, os montantes têm a seguinte composição por ano de vencimento:

<u>Ano</u>	<u>Valor</u>
2020	86.739
2021	216.038
2022	126.038
2023	75.630
2024	23.534
Total	<u>527.979</u>

A Companhia possui outros contratos de empréstimo com cláusulas restritivas determinando níveis máximos de endividamento e alavancagem, que devem ser cumpridas anualmente, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior ou igual a 2,5x ou 3,0x, medidos anualmente.
- Todos os empréstimos da Companhia, inclusive as duas emissões de debêntures, possuem cláusulas de vencimento antecipado em caso de alteração de controle. A Companhia está em processo de negociação e assinatura dos referidos aditamentos junto às instituições financeiras.

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas.

Garantias - Cessão fiduciária

Em 31 de março de 2020, os Empréstimos e Financiamentos da Companhia exigem garantias, no formato de Recebíveis de Cartões de Crédito ou Aplicações Financeiras, com valor mínimo de 20% do saldo devedor, controlados e checados diariamente pelo Agente Fiduciário (no caso das Debêntures) ou pelos bancos emissores das Cédulas de Crédito Bancário.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

15. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

O programa de fidelização "Vale a Pena Ser Fiel" promove as compras de produtos efetuadas pelos clientes nas lojas, que são transformadas em crédito para compras futuras.

De acordo com o regulamento do programa, é concedido um bônus de até 10% do valor pago, para ser utilizado única e exclusivamente no mês subsequente ao da compra, em qualquer loja.

O valor justo é calculado com base nos valores obtidos pelos clientes, no ato da compra, ajustado por uma parcela relacionada à expectativa de utilização.

A receita de vendas, alavancada pelo programa de fidelização, é registrada em receita diferida e reconhecida ao resultado, conforme descrito nas notas explicativas nº 3.a).

Em 31 de março de 2020, a receita diferida do programa de fidelização é de R\$2.418 (R\$2.252 em 31 de dezembro de 2019), e o efeito negativo no resultado do período foi R\$166 (R\$55 positivo no resultado em 31 de março de 2019).

16. PROVISÃO PARA RISCOS CÍVEIS E TRABALHISTAS

Em 31 de março de 2020, a Companhia possuía riscos de natureza cível e trabalhista, cuja possibilidade de desfecho foi considerada desfavorável pela Administração, amparada por seus assessores jurídicos externos e pela controladoria interna, sendo:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Trabalhistas (a)	2.030	1.715
Cíveis (b)	503	497
Total	<u>2.533</u>	<u>2.212</u>

(a) A Companhia é parte passiva de reclamações trabalhistas movidas por ex-funcionários e terceiros, cujos pedidos, em sua maioria, se constituem em pagamentos de verbas rescisórias, adicionais salariais, horas extras e verbas devidas em razão de responsabilidade subsidiária. A provisão também envolve valores relacionados ao recolhimento previdenciário de INSS e IRRF.

(b) A provisão de risco cível está relacionada a pedido de indenizações por supostos incidentes ocorridos nas lojas.

A movimentação das provisões para riscos cíveis e trabalhistas, bem como dos depósitos judiciais no período foi como segue:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
<u>Provisão</u>		
Saldo no início do período	2.212	2.042
Adições	2.816	2.395
Pagamentos	(55)	(26)
Reversões	(2.440)	(1.680)
Saldo no final do período	<u>2.533</u>	<u>2.731</u>
<u>Depósitos judiciais (*)</u>		
Saldo no início do período	719	341
Adições	369	159
Resgates	17	22
Saldo no final do período	<u>1.071</u>	<u>478</u>

(*) Registrados na rubrica "outros créditos" no ativo não circulante.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Processos com risco de perda possível

A Administração não considerou necessária a constituição de provisão para eventual perda sobre os processos judiciais em andamento, para os quais, na avaliação dos seus assessores jurídicos, a probabilidade de perda é possível, sendo:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Trabalhistas	2.465	2.343
Cíveis	293	593
Tributários	1.077	1.077
Total	<u>3.835</u>	<u>4.013</u>

17. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

a) Capital social

O capital social de R\$50.515 é representado por 174.183.000 ações, sem valor nominal, assim distribuídas:

	Ações		Valor expresso em reais (R\$)
	<u>Ordinárias</u>	<u>Total</u>	
WP XI A Fundo de Investimentos em Participações	95.954.000	95.954.000	50.257.679
Sergio Zimerman	22.000.000	22.000.000	185.213
Sergio Zimerman Participações	<u>56.229.000</u>	<u>56.229.000</u>	<u>72.466</u>
Total	<u>174.183.000</u>	<u>174.183.000</u>	<u>50.515.358</u>

Em 19 de novembro de 2019 a FHZ Participações vendeu suas ações para o atual CEO da Companhia, Sergio Zimerman.

Em 18 de fevereiro de 2020 na Assembleia Geral Extraordinária – AGE, foi deliberada e aprovada:

- A aprovação do desdobramento das 174.183 ações ordinárias representativas do capital social da Companhia à razão de 1 ação ordinária existente para 1.000 ações ordinárias, resultando em um total de 174.183.000 ações ordinárias, todas escriturais, nominativas e sem valor nominal. Com exceção da alteração do número de ações de emissão da Companhia, o desdobramento não resulta na modificação do valor total do capital social ou dos direitos conferidos pelas ações de emissão da Companhia a seus titulares. O desdobramento será operacionalizado e efetivado de modo a não alterar a participação proporcional dos acionistas no capital social da Companhia e não afetará os direitos e vantagens, patrimoniais ou políticos, das ações de emissão da Companhia.
- a submissão pela Companhia do pedido de registro de companhia aberta na categoria "A" perante a CVM, nos termos da Instrução CVM 480.
- a submissão à B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão: (a) do pedido de adesão da Companhia ao Novo Mercado; e (b) do pedido de admissão à negociação das ações da Companhia na B3, bem como a celebração com a B3 do Contrato de Participação do Novo Mercado, ficando a Diretoria da Companhia autorizada a tomar todas as medidas necessárias junto à B3 com vistas à formalização da adesão ao Novo Mercado.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Em 26 de março de 2020 a CVM concedeu ao pedido de interrupção das análises do pedido de registro.

Em 3 de março de 2020, o acionista Sergio Zimerman aportou 56.229.000 ações ordinárias, sem valor nominal, da Companhia na Sergio Zimerman Participações Eireli ("Sergio Zimerman Participações"), passando essa nova entidade a possuir 32,28% das ações da Companhia.;

b) Reserva de capital

Em 6 de dezembro de 2013, o Warburg Pincus XI adquiriu da FHZ 78.230 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal e subscreveu novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia. Dessa forma, o Warburg Pincus XI passou a deter ações representativas de 50% mais uma ação do capital social total e votante da Companhia.

O preço de emissão total pela subscrição foi de R\$80.004, totalmente integralizado em moeda corrente nacional ao patrimônio da Companhia, sendo R\$186 como aumento do capital social da Companhia e R\$79.818 destinados à rubrica "Reserva de capital". Na mesma data, foi emitido um bônus de subscrição a favor do Warburg Pincus XI, conferindo-lhe o direito de subscrever o número de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia conforme fórmulas predefinidas no mencionado bônus de subscrição, bem como foi pago o preço de subscrição definido no Contrato de Compra e Venda firmado pelas partes em 16 de agosto de 2013.

c) Reserva legal

Do lucro líquido apurado no período, deverá ser deduzida a parcela de 5% para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% do capital social. Em 31 de dezembro de 2019 o saldo da reserva legal era de R\$2.851.

d) Dividendos

Aos acionistas é assegurado, em cada exercício social, o dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido em conformidade com o Estatuto da Companhia e a Lei das Sociedades por Ações.

Em 28 de abril e 18 de maio de 2020, foi pago o dividendo mínimo destinado no ano de 2019, no montante de R\$5.599.

e) Reserva para plano de opção de compra de ações

No âmbito do Plano de Opção de Compra de Ações ("Plano"), aprovado em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 6 de dezembro de 2013, determinados membros da Administração e os executivos da Companhia ("Participantes") são elegíveis a participar do plano de opção de compra de ações preferenciais de emissão da Companhia ("Opção"), concedendo a eles a possibilidade de investirem e se tornarem sócios da Companhia.

O Conselho de Administração poderá criar, periodicamente, Programas de Opção de Compra de Ações ("Programas"), nos quais serão definidos: (i) os termos e as condições de cada outorga de Opções; (ii) as pessoas às quais as Opções serão concedidas (Participantes); (iii) o número, o percentual e a espécie de ações da Companhia que os Participantes terão o direito de subscrever com o exercício da Opção; (iv) os prazos (mínimo e máximo) para o exercício da Opção; (v) o eventual escalonamento das Opções concedidas em lotes sujeitos a prazos mínimos; e (vi) quaisquer restrições às ações recebidas pelo exercício de Opções e disposições sobre penalidades eventualmente aplicáveis, observadas as linhas básicas estabelecidas no Plano.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

O preço de exercício fixado está sujeito à variação do CDI, desde 6 de dezembro de 2013 até a data do efetivo pagamento, com carência para livre negociação após cinco anos da data de outorga das Opções. O exercício das Opções poderá ser antecipado integralmente em caso de ocorrência de um "Evento de Liquidez".

As Opções serão exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício.

Enquanto não forem exercidas e convertidas em ações, as Opções não farão jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político na Companhia.

O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga de cada plano com base no método "Black and Scholes". Os efeitos foram refletidos nas despesas operacionais, no resultado, e na rubrica "Reservas de lucros", no patrimônio líquido, como segue:

Data da outorga e programa	No período findo em 31/03/2020	Valores a registrar em períodos futuros
31 de janeiro de 2015 - Segundo Programa	1	-
25 de fevereiro de 2016 - Terceiro Programa	3	11
2 de janeiro de 2017 - Quarto Programa	3	13
2 de janeiro de 2018 - Quinto Programa	24	151
2 de janeiro de 2019 - Sexto Programa	2	17
2 de janeiro de 2019 - Sétimo Programa	8	57
1º de março de 2019 - Oitavo Programa	1	6
30 de junho de 2019 - Nono Programa	2	17
31 de dezembro de 2019 - Décimo Programa	4	31
31 de dezembro de 2019 - Décimo primeiro Programa	2	9
Total	50	312

A movimentação das opções de compra de ações para o período findo em 31 de março de 2020 está apresentada a seguir (por mil ações):

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Total
Total de opção de compra de ações	3.914	1.188	400	70	2.913	603	2.885	74	186	1.079	466	13.878
Outorga de opções adicionais	-	554	470	568	-	-	-	-	-	-	-	1.592
Opções canceladas	(2.471)	(80)	(160)	-	(559)	-	-	-	-	-	-	(3.270)
Saldo atual do número de opções de compra de ações em 31 de março de 2020	1.443	1.662	710	638	2.354	603	2.885	74	186	1.079	466	12.100

Na determinação do valor justo das opções de compra de ações, foram utilizadas as seguintes premissas econômicas:

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa
Data da outorga	31/01/14	31/01/15	25/02/16	02/01/17	02/01/18	02/01/19	02/01/19	01/03/19	30/06/19	31/12/19	31/12/19
Início do prazo de exercício das opções	31/01/15	31/01/16	25/02/17	02/01/18	02/01/19	02/01/20	02/01/20	01/03/20	31/12/19	31/12/20	31/12/20
Período de "vesting"	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	4,5 anos	5 anos	4 anos
Término do prazo de exercício das opções	31/01/24	31/01/25	25/02/26	02/01/27	02/01/28	02/01/29	02/01/29	01/03/29	31/12/28	31/12/29	31/12/28
Taxa de juros livre de risco	12,84%	16,19%	10,92%	7,18%	6,78%	6,41%	6,41%	6,41%	6,41%	6,41%	6,41%
Número de administradores e executivos elegíveis	8	8	7	5	2	16	16	16	1	4	1
Indexador	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI
Número de opções em aberto	1.443	1.662	710	638	2.354	603	2.885	74	186	1.079	466

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

18. PARTES RELACIONADAS

a) Saldos e transações

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
<u>Saldos</u>		
Passivo circulante:		
Arrendamento mercantil (ii)	30.788	30.268
	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
<u>Transações</u>		
Receita de venda de mercadorias (i)	-	2.102
Receita de "royalties" (i)	-	49
Despesa com aluguel e juros (ii)	1.329	1.154
Conselheiros (iii)	62	62

- (i) Em 1º de setembro de 2013, a Companhia firmou contrato de franquia com a Pet Center Marginal S.A. ("PCM") e a Pet Center Eldorado S.A. ("PCE"), suas antigas acionistas. O contrato prevê o fornecimento de produtos de revenda pela franqueadora e a utilização da marca "Petz" pelas franqueadas. As vendas são realizadas em condições definidas entre as partes. Em 1º de junho de 2017 ocorreu o distrato do contrato de franquia com a PCE, sem aquisição do ponto comercial. Em 15 de abril de 2019 ocorreu o distrato do contrato de franquia com a PCM com aquisição do ponto comercial no montante de R\$17.037.
- (ii) A Companhia possui contratos de locação firmados com a Zimerman Participações Ltda., correspondentes à locação do escritório e depósito da loja Marginal Tietê. O saldo indicado está considerando os efeitos do CPC06(R2)/IFRS 16.
- (iii) Em 29 de agosto de 2019 foi nomeada Tania Zimerman como membro do Conselho de Administração, após a renúncia Haenni Zimerman.

b) Remuneração dos administradores

As despesas relativas à remuneração total do pessoal da Alta Administração (Diretores indicados conforme o Estatuto Social e o Conselho de Administração), registradas na demonstração do resultado dos períodos, foram as seguintes:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Conselho de Administração	249	122
Diretores estatutários	1.167	1.114
Total	<u>1.416</u>	<u>1.236</u>
Proventos e encargos sociais	1.083	1.039
Benefícios indiretos	84	75
Total	<u>1.167</u>	<u>1.114</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

19. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Venda de mercadorias	333.723	238.530
Venda de serviços e demais receitas	22.130	20.828
Cancelamento de venda – Mercadorias	(3.825)	(2.390)
Cancelamento de venda – demais receitas	(14)	(93)
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	<u>(166)</u>	<u>55</u>
Receita bruta de vendas	351.848	256.930
Tributos federais, estaduais e municipais	<u>(53.251)</u>	<u>(40.072)</u>
Total	<u>298.597</u>	<u>216.858</u>

20. DESPESA POR NATUREZA

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(147.374)	(108.777)
Despesa com pessoal	(59.322)	(45.580)
Custo de ocupação e consumo	(16.104)	(12.601)
Depreciação e amortização	(12.438)	(9.144)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis	(17.304)	(13.821)
Logística	(4.009)	(2.128)
Créditos fiscais de PIS e Cofins - (nota explicativa nº 20.1)	12.521	-
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 17.e)	(50)	(88)
Perda trabalhista	(322)	(692)
Outras	<u>(21.727)</u>	<u>(15.330)</u>
Total	<u>(266.129)</u>	<u>(208.161)</u>

Classificadas como:

Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(159.454)	(118.863)
Despesas com vendas	(87.973)	(64.331)
Despesas gerais e administrativas	(28.194)	(21.464)
Outras despesas operacionais, líquidas	9.492	(3.503)
Total	<u>(266.129)</u>	<u>(208.161)</u>

20.1. Outras despesas operacionais, líquida

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Gastos com abertura de loja	(1.804)	(1.601)
Depreciação – Cessão de uso	(853)	(1.122)
Perdas Ação Trabalhista	(322)	(692)
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº17.e)	(50)	(88)
Créditos fiscais de PIS e Cofins (nota explicativa nº 7)	12.521	-
Total	<u>9.492</u>	<u>(3.503)</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

21. RESULTADO FINANCEIRO

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Receitas financeiras:		
Rendimentos de aplicações financeiras	1.366	2.024
Descontos obtidos de fornecedores por antecipação	96	538
Atualização monetária sobre Exclusão ICMS da base de PIS/COFINS (nota explicativa nº 7)	6.220	-
Outras	<u>1</u>	<u>86</u>
Total	<u>7.683</u>	<u>2.648</u>
Despesas financeiras:		
Encargos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(5.483)	(5.000)
Juros sobre arrendamento - IFRS16	(9.238)	(7.730)
Despesas bancárias	(59)	(27)
Despesas com obtenção de empréstimos e financiamentos	(478)	(180)
Outras	<u>(546)</u>	<u>(78)</u>
Total	<u>(15.804)</u>	<u>(13.015)</u>

22. ARRENDAMENTOS DE DIREITO DE USO

Em 31 de março de 2020, a Companhia possuía 182 contratos de locação de lojas, centros administrativo e de distribuição com terceiros (167 em 31 de dezembro de 2019). Deste total, 141 contratos foram classificados como direito de uso de locação e possuem prazos de vencimentos entre 2 e 16 anos e a taxa média ponderada de desconto no período está demonstrada na tabela abaixo. Os aluguéis variáveis, de contratos de curto prazo ou de baixo valor que não foram reconhecidos como direito de uso do período estão registrados na rubrica "Custo com ocupação e consumo" demonstrada na nota explicativa nº 20, totalizam R\$430.

A taxa de desconto foi construída pela taxa real de desconto correspondente as cotações de mercado (referência em % do Certificado de Depósito Interbancário - CDI), adicionando o spread e reduzindo as garantias conforme taxas de mercado dos principais bancos com os quais a Companhia opera. Foi considerada curva de taxa do CDI futura em função dos diferentes prazos de amortização dos contratos de arrendamento firmado, uma vez que a taxa do CDI futura apresentou redução ao longo do ano de 2019 e no período findo em 31 de março de 2020.

A tabela abaixo evidencia as taxas nominais praticadas, vis-à-vis os prazos dos contratos:

<u>Prazo dos contratos</u>	<u>Taxa % a.a.</u>
Até 5 anos	De 4,73% a 9,17%
De 6 a 10 anos	De 6,81% a 10,85%
De 11 a 16 anos	De 8,41% a 12,25%

Os saldos e a movimentação dos ativos de direito de uso no período são:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Saldo no início do período	434.049	387.225
Adição de novos contratos	<u>41.222</u>	<u>14.688</u>
	475.271	401.913
Depreciação	<u>(18.619)</u>	<u>(14.868)</u>
Saldo no final do período	<u>456.652</u>	<u>387.045</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Os saldos e a movimentação dos passivos de direito de uso no período são:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Saldo no início do período	455.010	387.225
Adição de novos contratos	<u>41.222</u>	<u>14.688</u>
	496.232	401.913
Pagamentos de arrendamentos	(23.366)	(18.635)
Encargos financeiros	<u>9.942</u>	<u>8.315</u>
Saldo no final do período	<u>482.808</u>	<u>391.593</u>
Passivo circulante	61.930	47.135
Passivo não circulante	<u>420.878</u>	<u>344.458</u>
Total	<u>482.808</u>	<u>391.593</u>

O cronograma de pagamentos dos saldos de arrendamentos está demonstrado a seguir:

	<u>31/03/2020</u>
Menos de 1 ano	61.930
De 2 a 3 anos	135.477
De 4 a 5 anos	112.028
De 6 a 8 anos	122.965
De 9 a 10 anos	35.615
Acima de 10 anos	<u>14.794</u>
Total	<u>482.808</u>

A movimentação das contas de resultado do período para os arrendamentos de direito de uso é:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Despesas com depreciação	18.619	14.868
Créditos de PIS e COFINS sobre depreciação - Direito de uso	(1.315)	(1.047)
Encargos financeiros apropriados	9.942	8.315
Créditos de PIS e Cofins sobre despesa de juros - Direito de uso	<u>(704)</u>	<u>(585)</u>
	<u>26.542</u>	<u>21.551</u>

Em conformidade com o IFRS 16/CPC 06 (R2), na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal).

Informações adicionais

Embora a metodologia contábil utilizada pela Companhia esteja em linha com a regra disposta no IFRS 16/CPC06(R2), ela gera distorções na informação a ser prestada devido ao descasamento entre fluxo de caixa e valor presente, dada a realidade atual das taxas de juros de longo prazo no ambiente econômico brasileiro. Deste modo, a Companhia recalculou os valores de depreciação e encargos financeiros do período total de vigência dos contratos ativos em 31 de março de 2020, com base em um fluxo de caixa futuro que incorpora a expectativa inflacionária (fluxo nominal). A tabela abaixo apresenta as diferenças entre a política contábil adotada pela Administração da Companhia ("Balanço Patrimonial") e os valores considerando os fluxos de caixa com a projeção da inflação ("Nota Explicativa"), conforme sugerido pelo Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019, em 31 de março de 2019.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	<u>Balanco</u> <u>patrimonial</u>	<u>Nota</u> <u>explicativa</u>
Balanco:		
Direito de uso	456.653	478.129
Arrendamento - direito de uso (passivo)	482.808	507.082
Resultado:		
Depreciação	18.619	19.233
Juros	9.942	10.219
Créditos de PIS e Cofins s/ aluguel	(2.019)	(2.019)

A tabela a seguir detalha as diferenças entre saldos de ativo, saldos de passivo, valores de depreciação, e juros, ano a ano, entre a metodologia sugerida no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 e a adoção escolhida pela Companhia, em plena conformidade com o IFRS 16/CPC06 (R2). A tabela evidencia que ao final dos contratos de arrendamento ambas as formas de adoção apresentam efeito nulo no Patrimônio Líquido da Companhia.

	Adoção inicial	Dez./20	Dez./21	Dez./22	Dez./23	Dez./24	Dez./25	Dez./26	Dez./27	Dez./28	Dez./29	Dez./30
Ativo de arrendamento												
Balanco patrimonial	387.225	399.818	316.645	263.527	206.566	155.712	111.177	72.113	42.104	21.701	11.250	742
Nota explicativa	441.948	415.952	329.546	274.884	215.662	162.523	116.265	75.670	44.173	22.622	11.390	951
Passivo de arrendamento												
Balanco patrimonial		434.486	357.911	309.766	252.643	198.212	147.249	99.242	59.992	31.803	17.112	1.115
Nota explicativa		456.711	378.076	329.730	270.728	213.770	159.658	107.861	64.788	33.717	17.802	1.942
Despesas financeiras												
Balanco patrimonial		37.143	31.914	26.969	22.178	17.494	13.096	8.877	5.423	2.895	1.609	93
Nota explicativa		37.498	32.333	27.422	22.626	17.888	13.409	9.021	5.417	2.831	1.621	161
Despesa de depreciação												
Balanco patrimonial		75.368	69.899	57.939	55.693	45.931	42.860	33.986	26.237	13.750	7.087	207
Nota explicativa		77.823	72.371	60.230	57.957	48.188	44.488	35.622	27.525	14.776	7.614	265

23. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

a) Considerações gerais e políticas

A Companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

b) Categorias de instrumentos financeiros

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
<u>Ativos financeiros</u>		
Custo amortizado:		
Caixa e equivalentes de caixa	284.762	169.277
Contas a receber	<u>112.785</u>	<u>96.076</u>
Total ativos financeiros	<u>397.547</u>	<u>265.353</u>
<u>Passivos financeiros</u>		
Custo amortizado:		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	527.979	398.485
Fornecedores	142.723	130.812
Arrendamentos direito de uso a pagar	<u>484.808</u>	<u>455.010</u>
Total	<u>1.155.510</u>	<u>984.307</u>

c) Gestão de risco financeiro

Fatores de risco financeiro

As atividades da Companhia a expõem a diversos riscos financeiros: de mercado (risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. A gestão de risco da Companhia concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

c.1) Risco de mercado

A Companhia está exposta principalmente à possibilidade de flutuações na taxa de juros.

O risco de taxa de juros da Companhia em 31 de março de 2020 decorre de empréstimos, financiamentos e debêntures de curto e longo prazos, líquidos das aplicações financeiras. A Administração da Companhia tem como política manter os indexadores de suas exposições às taxas de juros prefixadas e pós-fixadas.

c.2) Risco de crédito

A Administração classifica como baixo o risco de crédito em virtude de as vendas serem realizadas para um grande número de clientes e grande parte da carteira de clientes ser predominantemente oriunda de vendas por meio de operadoras de cartões de crédito e débito.

c.3) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais e de investimentos. O monitoramento engloba, ainda, o ciclo de caixa com dias de estoque, dias de fornecedor e dias de contas a receber.

A gestão prudente do risco de liquidez implica manter disponibilidades de caixa e relacionamento próximo com bancos para captação de recursos por meio de linhas de crédito.

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A seguir, detalhes do vencimento dos passivos financeiros contratados:

Operação	Até 1 ano	Até 2 anos	Até 3 anos	Até 4 anos	Até 5 anos	acima de 5 anos	Total
Fornecedores	142.723	-	-	-	-	-	142.723
Empréstimos, financiamentos e debêntures	172.487	232.597	104.097	66.501	11.988	-	587.669
Arrendamento a pagar	51.152	188.180	155.608	170.801	49.469	20.549	635.759

d) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são salvaguardar sua capacidade de continuidade para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo.

A posição financeira líquida corresponde ao total de caixa e equivalentes de caixa, subtraído do montante de empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos:

	31/03/2020	31/12/2019
Caixa e equivalentes de caixa	284.762	169.277
Empréstimos e financiamentos e debêntures	(527.979)	(398.485)
Dívida líquida	<u>(243.217)</u>	<u>(229.208)</u>

e) Gestão de risco de taxa de juros

A Companhia possui aplicações financeiras e empréstimos e financiamentos com instituições financeiras para fazer frente à necessidade de caixa para investimentos, com juros prefixados e pós-fixados, diminuindo o risco de mercado.

Análise de sensibilidade da taxa de juros

A Administração da Companhia considera um baixo risco de grandes variações no CDI em 2020 que impactem significativamente suas operações, entretanto na análise de sensibilidade para o risco de aumento na taxa CDI que afetaria as despesas financeiras da Companhia, foram considerados os cenários projetados, conforme segue:

- Cenário I: apreciação 50% das variáveis de risco utilizadas para precificação.
- Cenário II: apreciação de 25% das variáveis de risco utilizadas para precificação.

31 de março de 2020	Taxa utilizada CDI Cetip	Risco	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Empréstimos para capital de giro sujeitos à variação do CDI	4,23%	Alta do CDI	(239)	(120)
Debêntures	4,23%	Alta do CDI	(1.212)	(609)

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

De forma a reduzir os possíveis efeitos do aumento do CDI a Companhia mantém aplicações financeiras remuneradas também pelo CDI, conforme nota explicativa nº 4, que reduz os impactos do risco de alta do CDI mencionada acima, conforme segue:

<u>31 de março de 2020</u>	Taxa utilizada CDI Cetip	Efeito	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Aplicações financeiras sujeitas à variação do CDI	4,23%	Alta do CDI	618	310

24. RESULTADO POR AÇÃO

Conforme mencionado na nota explicativa nº 17.a), o capital social da Companhia é constituído de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal. De acordo com o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Lucro por Ação, na tabela a seguir está reconciliado o lucro dos períodos findos em 31 de março de 2020 e de 2019 com os valores usados para calcular o lucro por ação básico e diluído.

Considerando que as opções de compra de ações não apresentaram efeito dilutivo e desta forma o lucro líquido por ação básico e diluído foram os mesmos em cada um dos períodos apresentados, conforme segue:

	<u>31/03/2020</u> Básico e diluído	<u>31/03/2019</u> Básico e diluído
Numerador básico e diluído:		
Lucro líquido (prejuízo) do período atribuível aos acionistas da Companhia utilizado na apuração do lucro líquido (prejuízo)básico e diluído por ação	15.938	(1.144)
Ações disponíveis:		
Média ponderada de ações em circulação utilizadas na apuração do lucro líquido (prejuízo) básico por ação	174.183.000	174.183.000
Média ponderada dos direitos de ações concedidos utilizadas na apuração do lucro líquido diluído (prejuízo) por ação	-	-
Média ponderada das ações disponíveis	<u>174.183.000</u>	<u>174.183.000</u>
Lucro líquido (prejuízo) por ação - básico e diluído - R\$	0,09150	(0,00657)

(*) Considerando os efeitos do desdobramento de ações mencionadas nota explicativa nº17.a), para o período findo em 31 de março de 2019.

25. INFORMAÇÃO POR SEGMENTO

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo e está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins comerciais e gerenciais. As informações são apresentadas de forma consistente para o principal tomador de decisões do Grupo que é o CEO, responsável pela alocação de recursos e avaliação das operações.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta por categoria, conforme demonstrado a seguir:

<u>Receita bruta, líquida de cancelamentos</u>	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Venda de mercadorias	329.898	236.140
Venda de serviços e demais receitas	22.116	20.735
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	(166)	55
Total	<u>351.848</u>	<u>256.930</u>

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Adicionalmente, a Companhia também acompanha suas receitas brutas de vendas de mercadorias com base nos seguintes canais de venda:

<u>Canais de venda</u>	<u>31/03/2020</u>	<u>31/03/2019</u>
Digital	46.355	14.228
Físico	305.493	242.702
Total	<u>351.848</u>	<u>256.930</u>

26. COBERTURA DE SEGUROS

A Companhia adota uma política de seguros que considera, principalmente, a concentração de riscos e sua relevância, levando em consideração a natureza de sua atividade e a orientação de seus consultores de seguros. A cobertura dos seguros, em valores de 31 de dezembro, é demonstrada, por limite contratado, conforme segue:

	<u>31/03/2020</u>	<u>31/12/2019</u>
Responsabilidade civil de diretores, conselheiros e administradores	15.000	15.000
Seguro patrimonial - limite máximo de indenização (lojas e centro de distribuição)	70.567	72.167
Responsabilidade civil	5.000	5.000
Veículos - importância máxima por veículo	FIPE	FIPE
Veículos - danos materiais a terceiros	500	500
Seguro Fiança	11.994	11.071
Seguro transporte nacional	500	500

27. EVENTOS SUBSEQUENTES

Pagamento de Dividendos

Em 22 de abril e 18 de maio de 2020, ocorreu o pagamento aos acionistas do dividendo mínimo obrigatório destinado no ano de 2019. Em 7 de maio de 2020 foi destinado a título de dividendos o saldo remanescente de lucro acumulado, sem data definida de pagamento.

Captação de empréstimos e financiamentos

Em 08 de Abril de 2020, a Companhia contratou uma Cédula de "nota promissória", junto ao Banco Itaú, no montante de R\$60.000, com prazo de vencimento de 18 meses (outubro de 2021).

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Pet Center Comércio e Participações S.A.
Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais Referentes ao Período de Três Meses
Findo em 31 de Março de 2020 e Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes

RELATÓRIO SOBRE A REVISÃO DE INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Pet Center Comércio e Participações S.A.

Introdução

Revisamos as informações financeiras intermediárias da Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR, referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de março de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três meses findo nessa data, incluindo as notas explicativas.

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração dessas informações financeiras intermediárias de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 - “Interim Financial Reporting”, emitida pelo “International Accounting Standards Board - IASB”, assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais – ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - “Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity”, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis, e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações financeiras intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras intermediárias não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) e com a norma internacional IAS 34, aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais – ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações financeiras intermediárias anteriormente referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (“DVA”), referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, elaboradas sob a responsabilidade da Administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins da norma internacional IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das Informações Trimestrais - ITR, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras intermediárias e os registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e o seu conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no pronunciamento técnico CPC 09 – Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa norma e de forma consistente em relação às informações financeiras intermediárias tomadas em conjunto.

São Paulo, 15 de julho de 2020

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU Marcelo de Figueiredo Seixas

Audidores Independentes Contador

CRC nº 2 SP 011609/O-8 CRC nº 1 PR 045179/O-9

A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 286.200 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

© 2020. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

SERGIO ZIMERMAN, brasileiro, separado judicialmente, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG nº 15.518.369, expedida pela SSP/SP e inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 076.168.548-00, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretor Presidente da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de julho de 2020.

SERGIO ZIMERMAN
Diretor Presidente

DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

DIOGO UGAYAMA BASSI, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade RG nº 25.826.698-3, expedida pela SSP/SP e inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 332.371.358-36, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de julho de 2020.

DIOGO UGAYAMA BASSI
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

LUCIANO ROCHA SESSIM, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG nº 70.707.949-41, expedida pela SSP/SP e inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 944.091.450-53, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretor Comercial da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de Julho de 2020.

LUCIANO ROCHA SESSIM
Diretor Comercial

DECLARAÇÃO
PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

VALÉRIA PIRES CORRÊA, brasileira, solteira, médica veterinária, portadora da cédula de identidade RG nº 11967115, expedida pela SSP/SP e inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 104.391.938-42, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretora Técnica da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de julho de 2020.

VALÉRIA PIRES CORRÊA
Diretora Técnica

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

SERGIO ZIMERMAN, brasileiro, separado judicialmente, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG nº 15.518.369, expedida pela SSP/SP e inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 076.168.548-00, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretor Presidente da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de julho de 2020.

SERGIO ZIMERMAN
Diretor Presidente

DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

DIOGO UGAYAMA BASSI, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade RG nº 25.826.698-3, expedida pela SSP/SP e inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 332.371.358-36, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de julho de 2020.

DIOGO UGAYAMA BASSI
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

DECLARAÇÃO PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

LUCIANO ROCHA SESSIM, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG nº 70.707.949-41, expedida pela SSP/SP e inscrito no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 944.091.450-53, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretor Comercial da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de Julho de 2020.

LUCIANO ROCHA SESSIM
Diretor Comercial

DECLARAÇÃO
PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM 480

VALÉRIA PIRES CORRÊA, brasileira, solteira, médica veterinária, portadora da cédula de identidade RG nº 11967115, expedida pela SSP/SP e inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Física do Ministério da Economia (CPF/ME) sob o nº 104.391.938-42, com endereço comercial na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135, Pari, CEP 03035-040, na qualidade de Diretora Técnica da PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A., sociedade por ações com registro de companhia aberta sob análise da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Guarantã, 555/587, sala 1, Pari, CEP 03035-050, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Economia (CNPJ/ME) sob o nº 18.328.118/0001-09 ("Companhia"), declara, nos termos do artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução da CVM nº 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada ("Instrução CVM 480"), que juntamente com os demais diretores da Companhia: (a) reviu, discutiu e concorda com as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia; e (b) reviu, discutiu e concorda com as demonstrações financeiras da Companhia referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, especialmente elaboradas para fins de registro, nos termos dos incisos V e VI do artigo 25 da Instrução CVM 480.

15 de julho de 2020.

VALÉRIA PIRES CORRÊA
Diretora Técnica