

GRUPO **Petz**

Resultados 4T24

Videoconferência

sexta-feira, 21 de março

11h BRT | 10h US ET

[acesse aqui](#)

Petz

CENTRO VETERINÁRIO
seres

**BANHO
& TOSA**
Petz


Cão Cidadão


adotepetz


zeedog

**CANSEI
DE SER
GATO**

petix.
o melhor para seu pet

**ATACADO
K&PET**

São Paulo, 20 de março de 2025 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (B3: PETZ3) divulga seus resultados do quarto trimestre de 2024 (4T24).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 24-26, para melhor representar a realidade econômica do negócio. A partir do 1T24, os resultados do Grupo são apresentados de forma consolidada, refletindo a integração com as empresas adquiridas.



B3: PETZ3
R\$4,43 por ação



462.739.925
Total de Ações



R\$2,0 bilhões
Valor de Mercado

Dados: 20 de março de 2025

Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

+9,0% a/a

Crescimento do faturamento B2C¹

+5,1%

Same Store Sales

+11,0% no número de cupons totais

Margem Bruta de 39,5%
(+0,7 p.p. a/a)

Margem EBITDA Ajustada de 7,9%
(+1,1 p.p. a/a | +0,6 p.p. t/t)

Lucro Bruto de R\$ 417,3 mm
(+9,2% a/a)

EBITDA Ajustado² de R\$ 83,3 mm
(+24,8% a/a)

+46%

Faturamento de Marca Própria no 4T24
(40% em 2024)

+49,7% a/a

Lucro Líquido Ajustado³

Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultados Financeiros Grupo Petz						
Receita Bruta Total	1.056.478	983.809	7,4%	3.988.221	3.786.594	5,3%
Receita B2C ¹	989.083	907.348	9,0%	3.725.800	3.489.277	6,8%
Receita B2B ¹	33.490	46.715	-28,3%	141.374	169.275	-16,5%
Serviços e Outros	33.905	29.746	14,0%	121.047	128.042	-5,5%
Lucro Bruto	417.250	382.066	9,2%	1.559.275	1.481.789	5,2%
Margem Bruta (%)	39,5%	38,8%	0,7 p.p.	39,1%	39,1%	(0,0 p.p.)
EBITDA Ajustado²	83.314	66.753	24,8%	277.883	267.094	4,0%
Margem EBITDA Ajustada (%)	7,9%	6,8%	1,1 p.p.	7,0%	7,1%	(0,1 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado³	22.391	14.953	49,7%	62.776	72.089	(12,9%)
Margem Líquida Ajustada (%)	2,1%	1,5%	0,6 p.p.	1,6%	1,9%	(0,3 p.p.)
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas Petz	262	246	16	262	246	16
Número de Inaugurações Petz	5	10	(5)	16	30	(14)

¹ Vendas B2C (Business to Consumer) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog. Já as vendas B2B (Business to Business) referem-se às vendas realizadas para outras empresas, e inclui os canais Petix (vendas à pet shops) e Zee.Dog (pet shops e vendas à parceiros no exterior).

² Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 16.

³ Ajustes explicados na página 17. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Mensagem da Administração

Ao encerrarmos 2024, é fundamental refletirmos sobre os progressos e desafios enfrentados ao longo do ano. Mesmo após um primeiro semestre desafiador, nosso sentimento já era de que o segundo semestre seria diferente. Iniciamos o ano, ainda no primeiro trimestre, com um baixo crescimento de faturamento, resultado de um mercado cada vez mais competitivo e com sólidas bases de comparação de 2023. **Durante o segundo trimestre, revisitamos a estratégia comercial da Companhia, nos tornando mais competitivos, com um único objetivo: a fidelização do cliente, garantindo que toda a cesta de produtos fosse comprada em apenas um só lugar – na Petz.**

Mês após mês, os indicadores operacionais confirmavam que estávamos no caminho certo, com o aumento do número de novos clientes e crescimento de assinantes, mas ainda sem grandes impactos nos resultados financeiros, porém com a convicção de que ao longo do segundo semestre do ano, iriam se materializar. O terceiro trimestre foi marcado pelo **início da reversão de tendência da Companhia**, período no qual **apresentamos a retomada de um crescimento importante** (+7,6% a/a), atingindo R\$ 1 bilhão de faturamento – à época, um recorde para a Companhia. Adicionalmente, a categoria de Acessórios, que apresentou queda de faturamento por quatro trimestres consecutivos, voltava a crescer, sendo a maior variação entre as categorias.

Encerramos o ano com o 4T24 refletindo a sólida recuperação e resiliência da Companhia. O desempenho operacional evidenciou um crescimento consistente, mesmo em um cenário macroeconômico desafiador. **Alcançamos um crescimento de 9,0% nas vendas B2C (Business-to-Consumer), sem repasse de inflação ou aumento de preços aos clientes** – a inflação Petz acumulada de 12 meses foi de -0,8%, o que demonstra o crescimento de forma operacional, através do aumento da fidelidade, cupons e captura de novos clientes.

No quarto trimestre, continuamos a apresentar crescimentos importantes, tanto no canal digital quanto no físico. **O canal físico, que havia apresentado uma retração no primeiro semestre, mostrou uma evolução significativa, com um crescimento de 11,4% a/a no 4T24**, reflexo também de um maior engajamento dos atendentes de loja, período no qual foram estimulados a participarem ativamente do processo de venda, através da gamificação de metas internas. Já o canal digital e a omnicanalidade seguiram sendo pilares estratégicos fundamentais, oferecendo um nível de serviço diferenciado ao cliente e apresentando crescimento saudável.

As marcas próprias seguem sendo uma grande fonte de diferenciação, com um crescimento robusto de 40% no ano – atingindo participação de 12% do faturamento no 4T24. Por meio das marcas próprias, fomos capazes de revitalizar a categoria de Acessórios que novamente, junto da categoria de Higiene e Limpeza, apresentou o maior crescimento entre as principais categorias (+15,6% a/a). Durante o segundo semestre, **lançamos dezenas de produtos com preços de entrada mais acessíveis**, sem abrir mão da qualidade e design com o DNA do Grupo Petz. Esses produtos foram um sucesso de vendas e demonstram que estamos no caminho certo – já no 1T25, teremos o lançamento de centenas de SKUs na categoria de brinquedos – fortalecendo um dos pilares mais importantes do que acreditamos: a conexão entre pet e tutor.

Outro grande destaque foi o **lançamento da ração seca Selections, que mesmo em poucos dias de venda, já demonstrou ser um grande sucesso** e obteve alta aceitação pelo tutor e pet, com a disponibilização de 20 SKUs, sendo 11 para cães e 9 para gatos. Os produtos estão disponíveis em todas as lojas do Grupo e também no *e-commerce*. Vale destacar que o produto já nasce com um propósito: 1% de todo o lucro é doado para causas animais. A marca Selections é exclusiva do Grupo Petz e oferece produtos como *snacks* e alimentos úmidos dentro da categoria “Premium Special”.

Mensagem da Administração

Em termos financeiros, **a margem bruta se manteve estável ao longo do ano, refletindo nossa capacidade de equilibrar crescimento com rentabilidade**, mesmo após os ajustes de política comercial ao longo do 2T24 e diante de um cenário macro ainda desafiador, com crescimento das despesas de natureza fixa e semi-variáveis, que acompanharam a inflação do país. Conseguimos apresentar uma importante expansão de margem EBITDA, com uma disciplina de austeridade nos gastos, concluindo mais um ano sendo capazes de cobrir todos os investimentos da Companhia com a própria **geração de caixa, que apresentou um crescimento de 51,5% a/a.**

Seguimos para 2025 confiantes. Iniciamos o 1T25 com as mesmas tendências de crescimento apresentadas no 2S24, com um bom patamar de crescimento aliado à preservação de margem bruta. O segmento pet segue demonstrando resiliência de forma contínua e com tendências promissoras para os próximos anos, impulsionadas pelo aumento populacional dos animais de estimação, os tutores com cada vez mais acesso à informação e a crescente da tendência cultural de “humanização” dos pets.

Elementos contábeis e não caixa que impactaram o resultado

Neste trimestre, em específico, tivemos a apuração de duas linhas importantes, porém, sem efeito caixa, que serão explicadas detalhadamente para melhor compreensão:

- **Impairment:** Anualmente realizamos o teste de *impairment* de nossas operações adquiridas para garantir que nossos demonstrativos financeiros reflitam a realidade econômica do negócio. Durante o 4T24, esse processo resultou em ajustes contábeis em duas empresas adquiridas. **No EBITDA, o impacto foi de R\$55,4 milhões, e no Lucro Líquido foi de R\$36,6 milhões.**

(i) A **Cão Cidadão**, adquirida em novembro de 2021, teve uma baixa contábil, uma vez que a projeção inicial de receitas contemplava o desenvolvimento de uma série de serviços em parceria com a Petz, como hotel para pets, *dog walker* e *pet sitter*, entre outros, que não foram implementados. Isso levou a uma revisão para baixo das projeções da Companhia no médio e longo prazo, impactando a avaliação do ativo; (ii) já a **Zee.Dog**, adquirida em agosto de 2021, passou por um ajuste, influenciado principalmente pela atualização da taxa de desconto (WACC) utilizada no teste de *impairment*, que se elevou ao longo do último ano, seguindo a elevação da taxa de juros do país e reduzindo o valor presente estimado do ativo. É importante ressaltar que, apesar dos sólidos resultados operacionais da Zee.Dog e das significativas sinergias capturadas ao longo de 2024, a elevação da taxa de desconto impactou negativamente a avaliação contábil do ativo.

É importante destacar que esse valor é apenas um impacto contábil, lançado conforme a norma IAS 36/CPC 01 (R1) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos, não afetando a utilização do benefício da amortização do ágio fiscal.

- **Dívida 4131:** em relação à dívida 4131, contratada no 1T23, é importante destacar que, durante seu prazo de cinco anos, o saldo em aberto estará sujeito a variações cambiais, compensadas por um *swap* para o real. No entanto, variações podem ocorrer entre trimestres devido às diferenças na cotação do dólar entre o início e o fim de cada período. **No 4T24, essa variação resultou em um impacto negativo no de R\$12,8 milhões no Lucro Líquido, sem efeito caixa em razão da operação de swap acima mencionada.**

O efeito negativo acima mencionado poderá, ainda, ser revertido caso seja verificada uma desvalorização do dólar nos próximos trimestres. **Vale ressaltar que, ao longo de toda a operação, ao final do período de 5 anos o impacto da mesma no resultado acumulado será zero.**

Mensagem da Administração

Atualização da Combinação de Negócios entre **Petz** e **Cobasi**

• CADE

Em 05 de fevereiro de 2025, as Companhias protocolaram a resposta à solicitação de Emenda do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), após o órgão solicitar informações adicionais. Atualmente o processo permanece em andamento e as partes seguem monitorando de perto as análises com prontidão em caso de esclarecimentos adicionais.

• Societário

Na última semana, em 14 de março de 2025, a combinação de negócios foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária pelos acionistas da Petz, sem ressalvas, e atualmente aguarda a aprovação da transação pelo órgão antitruste (CADE).

• Planejamento da Integração

O planejamento da integração, que está sendo conduzido com o apoio de uma consultoria internacional especializada, segue para sua reta final, incluindo as seguintes frentes:

1. Plano diretor – mapeamento de todos os processos relevantes das Companhias (em preparação para o D+1);
2. Refinamento e validação das sinergias identificadas na *due dilligence*; e
3. Pessoas, talentos e cultura organizacional.



Sergio Zimerman



Destaques e Iniciativas Estratégicas

Confirmação da retomada do crescimento

- **Crescimento real de 9,0% em Produtos (vendas B2C)** – inflação interna LTM de -0,8%, abaixo da inflação do país
- Aumento de +11,0% no número de **cupons**
- Retomada do crescimento e competitividade de **lojas físicas (+11,4%)**
- **+7% a/a de aumento nos clientes ativos** (que realizaram pelo menos uma compra em 6 meses) no canal Digital
- **Crescimento de +21% a/a em assinantes**, atingindo a marca de 538 mil clientes
- Iniciamos o 1T25 com as mesmas tendências do 2S24, **mantendo crescimento com preservação de margem bruta**



Avanço em marca própria e canais B2C

- Destaque para o **lançamento da Ração Seca** da nossa marca própria **Selections** (categoria Premium)
- **Crescimento no faturamento de Marca Própria de 46%** no 4T24 e **40%** em 2024
- **Participação de Marca Própria** na receita total de produtos no 4T24: **12%**
- Abertura das 2 primeiras lojas piloto de **Zee.Now**, em SP e MG, com uma média de 146m² de área de venda



Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.056.478	983.809	7,4%	3.988.221	3.786.594	5,3%
Impostos e Outras Deduções	(177.774)	(163.219)	8,9%	(665.593)	(613.353)	8,5%
Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	878.704	820.590	7,1%	3.322.628	3.173.241	4,7%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(461.454)	(438.524)	5,2%	(1.763.353)	(1.691.452)	4,3%
Lucro Bruto	417.250	382.066	9,2%	1.559.275	1.481.789	5,2%
Receitas (Despesas) Operacionais	(333.936)	(315.313)	5,9%	(1.281.392)	(1.214.695)	5,5%
Com Vendas	(250.647)	(239.425)	4,7%	(948.405)	(888.892)	6,7%
Gerais & Administrativas	(80.187)	(71.678)	11,9%	(316.296)	(309.235)	2,3%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(3.102)	(4.210)	(26,3%)	(16.691)	(16.568)	0,7%
EBITDA Ajustado	83.314	66.753	24,8%	277.883	267.094	4,0%
Resultado Não Recorrente ¹	(61.468)	(7.647)	703,8%	(76.614)	(16.104)	375,7%
Plano de Opção de Compra de Ações ²	(7.926)	(7.300)	8,6%	(24.585)	(17.310)	42,0%
Baixa de Imobilizado	-	(3.171)	-	-	(3.186)	-
Depreciação & Amortização	(46.929)	(43.381)	8,2%	(182.861)	(165.363)	10,6%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	(33.009)	5.254	-	(6.177)	65.131	(109,5%)
Resultado Financeiro³	(28.615)	2.313	-	(54.641)	(9.233)	491,8%
Receitas Financeiras	20.327	24.588	(17,3%)	84.883	83.180	2,0%
Despesas Financeiras	(48.942)	(22.275)	119,7%	(139.524)	(92.413)	51,0%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	(61.624)	7.567	-	(60.818)	55.898	(208,8%)
Imposto de Renda e Contribuição Social	18.449	(2.416)	-	33.305	(19.916)	(267,2%)
Lucro Líquido	(43.175)	5.151	-	(27.513)	35.982	(176,5%)
Efeitos de SOP, Não Recorrentes e de IR e CS	52.722	14.277	269,3%	74.884	41.912	78,7%
Impacto Swap (Dívida 4131)	12.844	(4.475)	-	15.405	(5.806)	(365,3%)
Lucro Líquido Ajustado³	22.391	14.953	49,7%	62.776	72.089	(12,9%)
EBITDA	13.920	48.635	(71,4%)	176.684	230.494	(23,3%)
EBITDA Ajustado IFRS 16⁴	142.113	122.425	16,1%	507.690	483.852	4,9%

¹ Não recorrentes explicados na página 16.

² Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).

³ Contém efeito de marcação a mercado do derivativo relacionada à operação de swap atrelada à linha de financiamento "4131", em dólar. No 4T24, essa variação resultou em um impacto negativo de R\$12,8 milhões no Lucro Líquido. Vale ressaltar que não há efeito caixa e ao longo de toda a operação, que finda em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.

⁴ Mais informações na página 24.



FATURAMENTO



Expansão de Lojas

Durante o 4T24, a Companhia completou a abertura de 5 novas lojas, localizadas em Goiânia-GO, Santo André-SP, Campinas-SP, Rio Verde-GO e Belo Horizonte-MG. Assim, encerramos o ano de 2024 com 262 lojas em operação e 221,1 mil m² de área de vendas, fortalecendo a nossa posição de liderança como o maior ecossistema Pet do país.

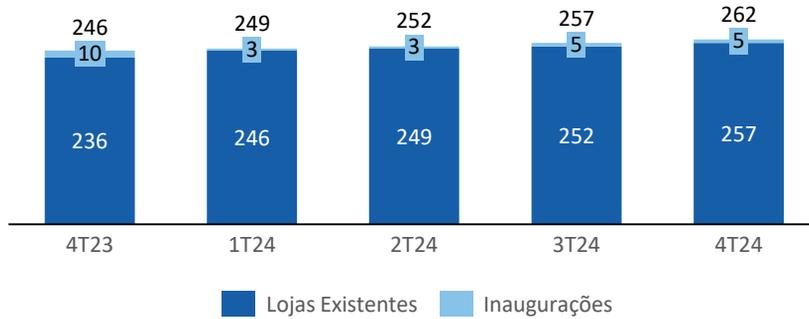
Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – concentração de 64% na região Sudeste, 14% no Sul, 10% no Nordeste, 9% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

+3,9% a/a
Crescimento de área

50% das lojas com
menos de 4 anos

Número de Lojas Petz

Existentes, inaugurações

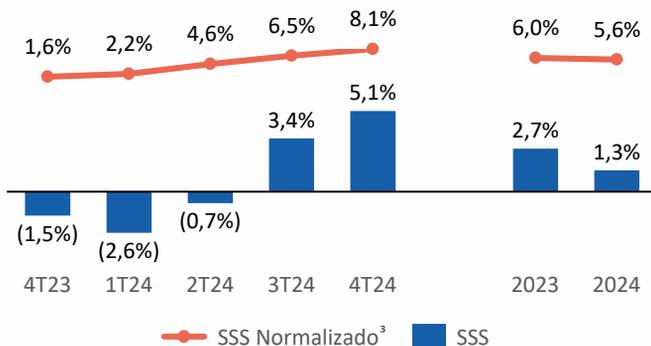


Performance Same Store Sales (SSS)

O SSS registrou um **crescimento de +5,1% a/a no 4T24, com uma aceleração significativa**. É importante destacar que a inflação Petz², indicador calculado com base em premissas internas, se manteve perto de 0% nesse trimestre. Isso significa que o crescimento apresentado deu-se em termos reais, sem efeito de aumentos ou repasses de preço aos nossos clientes.

Crescimento Same Store Sales¹

Variação %, a/a



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Bruta Lojas Petz

Safras	# Lojas	EBITDA "4-Wall" (2024)
Até 2020	130	15,7%
2021	37	15,1%
2022	49	12,3%
2023	30	10,6%
2024	16	(0,8%)

¹ A partir do 3T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

² A inflação Petz é calculada com base na variação de preços de todos os produtos vendidos pela Petz, ponderados pela participação do faturamento de cada produto no total de vendas.

³ Excluindo as lojas que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Petz nas zonas de influência e/ou na mesma cidade.

Receita Bruta Consolidada

A Receita Bruta do Grupo Petz pode ser analisada por:

- **Canais:** (i) **Físico:** originadas nas lojas físicas Petz, incluindo Serviços, e Zee.Now; (ii) **Digital:** originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *e-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (iii) **Venda de produtos B2B:** *Business to Business* – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog (pet shops parceiros no exterior).

- **Segmentos:** (i) **Venda de produtos B2C:** *Business to Consumer* – diretamente para o consumidor final, que inclui os canais Petz, Zee.Now e o *e-commerce* da Zee.Dog; (ii) **Venda de produtos B2B:** *Business to Business* – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog; e (iii) **Serviços.**

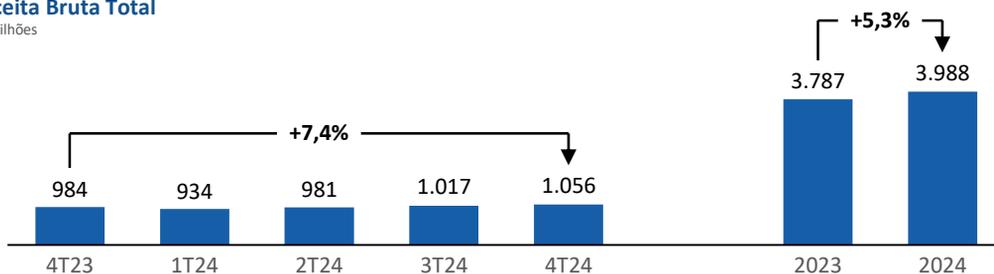
Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Por Canal						
Físico	573.925	514.970	11,4%	2.122.584	2.147.816	(1,2%)
Digital	449.063	422.124	6,4%	1.724.263	1.469.503	17,3%
Vendas B2B	33.490	46.715	(28,3%)	141.374	169.275	(16,5%)
Por Segmento						
Vendas B2C	989.083	907.348	9,0%	3.725.800	3.489.277	6,8%
Vendas B2B	33.490	46.715	(28,3%)	141.374	169.275	(16,5%)
Serviços e Outros	33.905	29.746	14,0%	121.047	128.042	(5,5%)
Receita Bruta Total	1.056.478	983.809	7,4%	3.988.221	3.786.594	5,3%

No 4T24, a Receita Bruta do Grupo Petz foi de R\$1,1 bilhão, um crescimento de +7,4% a/a, **impulsionada pelo forte crescimento das vendas B2C (*Business to Consumer*), que cresceu +9,0% a/a nesse trimestre.** Em 2024, a Receita Bruta cresceu +5,3% a/a, alcançando R\$4,0 bilhões.

Importante destacar o crescimento do **canal físico, com +11,4% a/a** – demonstrando a resiliência do canal.

Receita Bruta Total

R\$ milhões



Receita Bruta | Desempenho por Canal

As vendas no canal físico apresentaram um crescimento de 11,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, demonstrando a robustez e a relevância das lojas na estratégia da Companhia. Ainda, é importante ressaltar que, neste trimestre, 92% das vendas digitais da Petz foram *Omnichannel*, ou seja, os produtos foram enviados das lojas físicas ao cliente final (*Ship from Store*) ou retirados diretamente pelos clientes nas lojas (*Pick-up*), o que corrobora que **as lojas continuam sendo parte essencial do nosso negócio** e fundamentais para encantar nossos clientes.

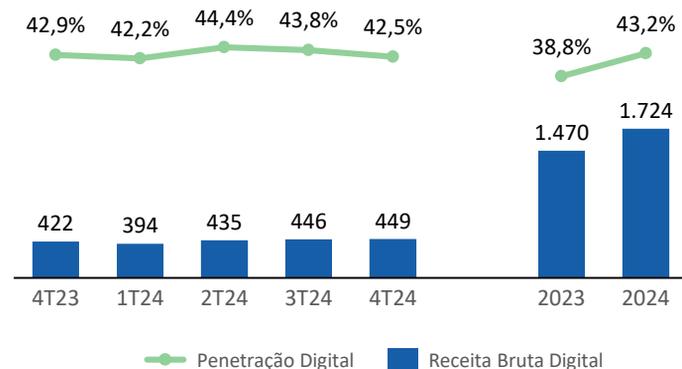
As vendas no canal digital do Grupo Petz totalizaram R\$449,1 milhões no 4T24, um crescimento de +6,4% a/a. Assim, a penetração digital atingiu 42,5% da Receita Bruta, -0,4 p.p. a/a.

É importante destacar, que durante o segundo trimestre de 2024, atualizamos nossa estratégia comercial para oferecer produtos e serviços com condições mais competitivas, principalmente no canal físico. Observamos melhorias nos indicadores operacionais já no 3T24, e no 4T24 os resultados continuaram positivos e animadores, incluindo:

- **+7% a/a de aumento no número de clientes ativos** (que realizaram pelo menos uma compra dentro de 6 meses) no canal Digital em dezembro
- 538 mil assinantes em dezembro, **crescimento de +21% a/a**, representando 28% do faturamento da Petz
- **Churn de assinantes no patamar mínimo histórico em dezembro**, com redução de -2,0 p.p. a/a

Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões



92%

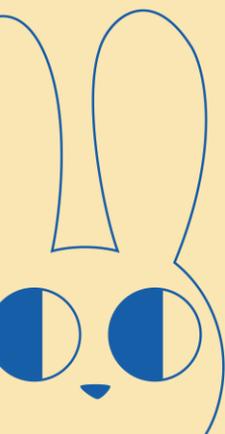
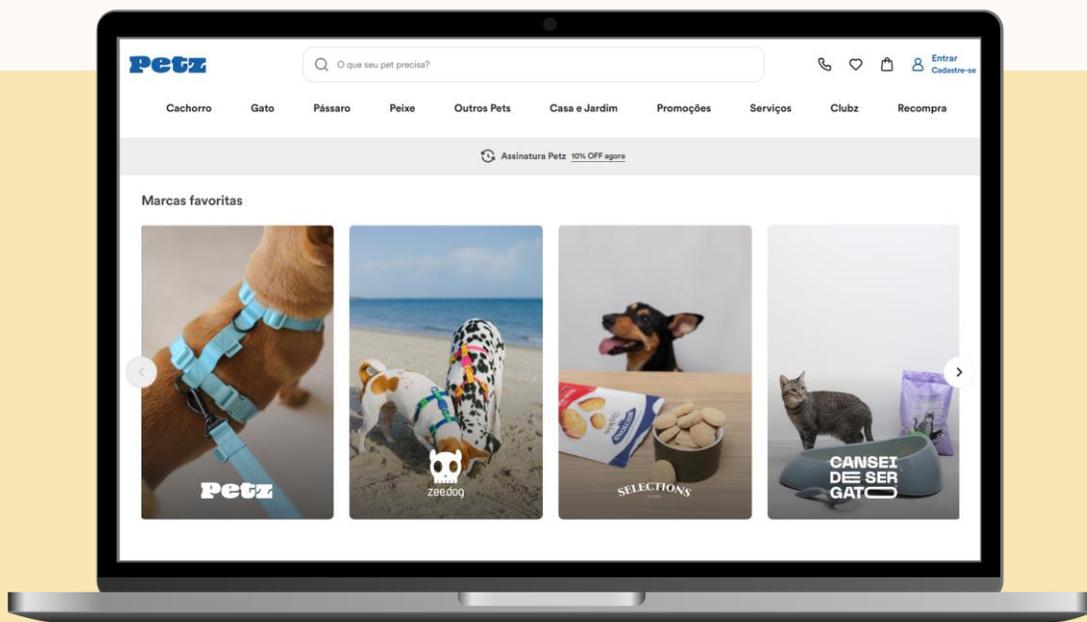
Vendas *Omnichannel*

2,5x

O cliente omni consome 2,5x mais do que um cliente exclusivo de apenas um canal

92%

das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil



Receita Bruta | Desempenho por Segmento

No trimestre, a Receita Bruta de Produtos das **principais categorias** vendidas cresceu +10,8% a/a.

A categoria de **Acessórios permaneceu com o maior destaque**, com um crescimento de +15,6% a/a, consolidando a tendência observada no terceiro trimestre.

O segmento de **Alimentos** correspondeu a 58,9% do faturamento total de produtos da Companhia, registrando um crescimento de +8,9% a/a.

Dentro de Não-Alimento, a categoria de **Higiene e Limpeza** obteve o maior crescimento, com uma alta de +16,4% a/a, seguido por **Acessórios**, com 15,6% a/a, e pela categoria de **Farmácia**, que cresceu +8,8% a/a.

58,9%
Alimento

41,1%
Não-
Alimento

Higiene e Limpeza
+16,4% a/a

Acessórios
+15,6% a/a

Farmácia
+8,8% a/a

+10,3 p.p. a/a
Taxa de ocupação
Banho & Tosa

+16,6% a/a
Volume de
procedimentos
veterinários

Já o segmento de Serviços **apresentou um crescimento de 14,0% a/a**. A performance têm sido impulsionada pela melhoria nos indicadores operacionais: crescimento da taxa de ocupação de Banho e Tosa (B&T), aumento no número de banhos por profissional, aumento no volume de procedimentos veterinários e diversas ações para garantir uma melhor performance, como campanha de vendas, revisão de descontos, implantação de ordem de chegada, entre outros.

Além disso, **conseguimos aumentar a rentabilidade e o cash margin do segmento de serviços em comparação ao ano anterior**. Nesse contexto, vale reforçar nosso foco estratégico em revitalizar serviços, através da otimização da capacidade instalada de nossas unidades e do controle de custos, da revisão de processos com foco no cliente e da qualidade do atendimento.



INDICADORES FINANCEIROS



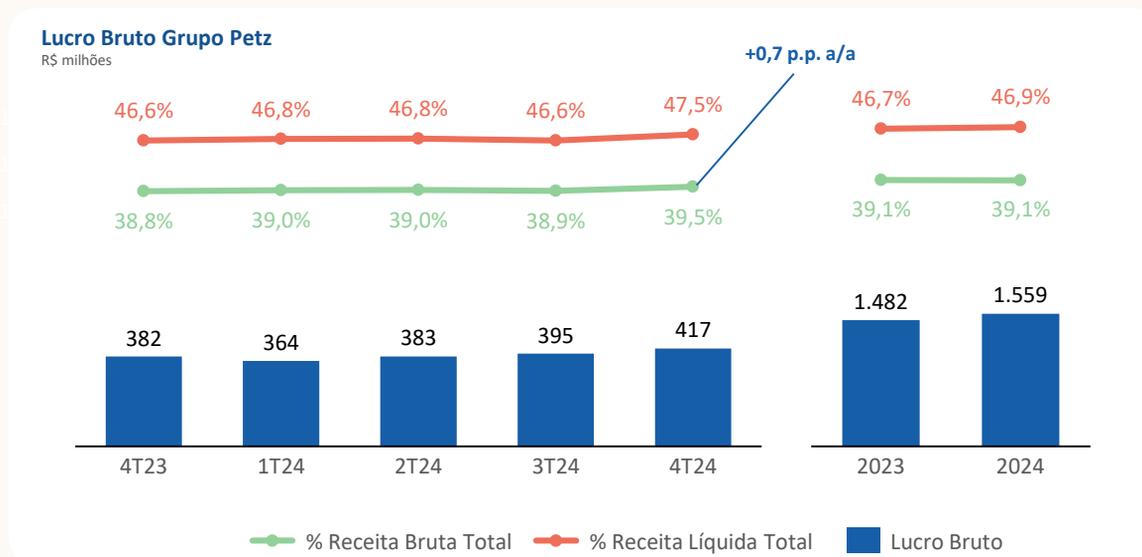
Lucro Bruto

O Lucro Bruto totalizou **R\$417,3 milhões no 4T24 (+9,2% a/a)**, representando uma margem bruta de 39,5%, **um crescimento de +0,7 p.p. a/a**. No acumulado do ano, o Lucro Bruto do Grupo Petz totalizou R\$1,6 bilhão (+5,2% a/a), representando uma margem bruta de 39,1% (estável a/a). Esse resultado é fruto das nossas iniciativas contínuas de eficiência e de uma gestão mais assertiva de nossas políticas comerciais. Vale destacar que o 4T é marcado por uma sazonalidade na margem bruta, devido ao aumento de participação de categorias com maior rentabilidade, como acessórios e farmácia, além de negociações pontuais via verbas adicionais com a indústria.

Além disso, a oferta de produtos mais acessíveis em várias categorias ajudou no aumento do ganho de participação das marcas próprias e, conseqüentemente, na melhoria da margem bruta e na fidelização de clientes.

Importante reforçar a volta do crescimento do canal físico (+11,4% a/a), com um ganho de 0,4 p.p. em participação, contribuindo para a expansão de margem bruta. Essa retomada do crescimento no canal físico reforça a importância de nossa estratégia omnicanal e a adaptação às dinâmicas do mercado.

Desde o segundo trimestre estamos focados em equilibrar crescimento e rentabilidade. Nossas ações para otimizar o *cash margin* continuam a gerar resultados positivos, permitindo que alcancemos um desempenho mais robusto e alinhado com nossas metas para 2025 e também a longo prazo.



Despesas Operacionais

Grupo Petz

	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	330.834	311.103	6,3%	1.264.701	1.198.127	5,6%
% Receita Bruta Total	31,3%	31,6%	(0,3 p.p.)	31,7%	31,6%	0,1 p.p.
Despesas com Vendas	250.647	239.425	4,7%	948.405	888.892	6,7%
% Receita Bruta Total	23,7%	24,3%	(0,6 p.p.)	23,8%	23,5%	0,3 p.p.
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	80.187	71.678	11,9%	316.296	309.235	2,3%
% Receita Bruta Total	7,6%	7,3%	0,3 p.p.	7,9%	8,2%	(0,2 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	3.102	4.210	(26,3%)	16.691	16.568	0,7%
% Receita Bruta Total	0,3%	0,4%	(0,1 p.p.)	0,4%	0,4%	(0,0 p.p.)
Despesas Operacionais	333.936	315.313	5,9%	1.281.392	1.214.695	5,5%
% Receita Bruta Total	31,6%	32,1%	(0,4 p.p.)	32,1%	32,1%	0,1 p.p.

As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz totalizaram **R\$250,6 milhões no 4T24**, +4,7% a/a, representando 23,7% da Receita Bruta, **uma diluição de 0,6 p.p. contra o mesmo período do ano anterior**. Essa variação ocorreu em parte pelo crescimento da receita, que possibilitou ganho de alavancagem operacional.

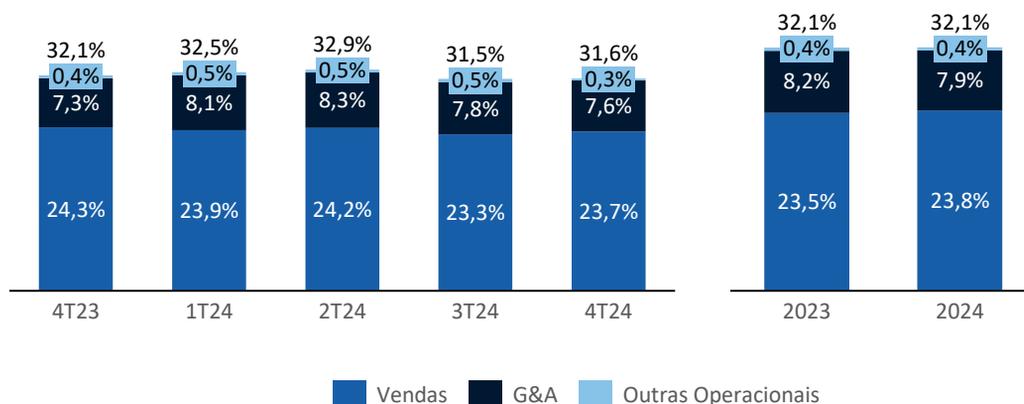
Contudo, mesmo com o bom desempenho apresentado, é importante destacar que com a estratégia de expansão de espalhamento de lojas, as despesas logísticas são mais onerosas, uma vez que estamos percorrendo uma distância maior para entregar os produtos. Em contrapartida, no 4T24 tivemos menor investimento em marketing vs. 4T23, que, por sua vez, foi marcado pela estratégia de lançamento do *brand refresh* da marca Petz.

As **Despesas Gerais & Administrativas (G&A)** do Grupo Petz totalizaram **R\$80,2 milhões no 4T24**, um **crescimento de +11,9% a/a**, representando 7,6% da Receita Bruta Grupo Petz (+0,3 p.p. a/a). Em virtude de um maior crescimento de volume pelo crescimento de cupons e pela venda de produtos mais acessíveis, além do efeito sazonal do 4T, a operação do CD operou com maior taxa de ocupação, sendo necessária a contratação de pessoal adicional, refletindo em uma ligeira pressão nas despesas de G&A. Além disso, é importante destacar que, na linha de Receita Bruta, a inflação acumulada LTM foi de -0,8%, enquanto que nossas despesas fixas são corrigidas por índices inflacionários (ex: IPCA), contribuindo para uma maior pressão no período.

No trimestre, as **Outras Despesas Operacionais somaram R\$3,1 milhões**, queda de 26,3% vs. o mesmo período do ano anterior – reflexo da redução das despesas pré-operacionais de abertura de lojas, visto a diminuição no número de abertura de lojas vs. o 4T23.

Despesas Operacionais

% Receita Bruta Grupo Petz



EBITDA Ajustado (IAS 17)

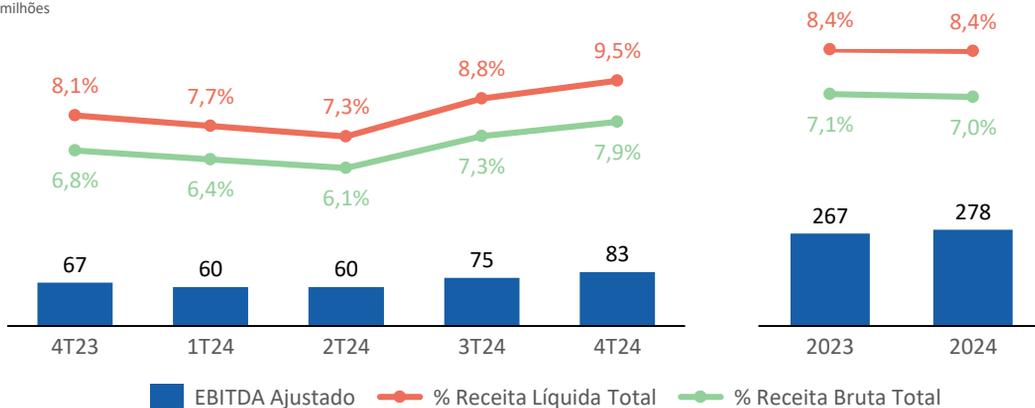
Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
EBITDA	13.920	48.635	(71,4%)	176.684	230.494	(23,3%)
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	7.926	7.300	8,6%	24.585	17.310	42,0%
(+) Baixa de Imobilizado	-	3.171	-	-	3.186	-
(+) Resultado Não Recorrente	61.468	7.647	703,8%	76.614	16.104	375,7%
(+) <i>Receitas Não Recorrentes</i>	-	-	-	-	(3.743)	(100,0%)
(+) <i>Despesas Não Recorrentes</i>	6.075	7.647	(20,6%)	21.221	19.847	6,9%
(+) <i>Baixa por Impairment</i>	55.393	-	-	55.393	-	-
EBITDA Ajustado	83.314	66.753	24,8%	277.883	267.094	4,0%
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>7,9%</i>	<i>6,8%</i>	<i>1,1 p.p.</i>	<i>7,0%</i>	<i>7,1%</i>	<i>(0,1 p.p.)</i>
EBITDA Ajustado (IFRS 16)	142.113	122.425	16,1%	507.690	483.852	4,9%
<i>EBITDA Ajustado IFRS 16/Receita Bruta Total</i>	<i>13,5%</i>	<i>12,4%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>12,7%</i>	<i>12,8%</i>	<i>(0,0 p.p.)</i>

O EBITDA Ajustado do Grupo Petz foi de R\$ 83,3 milhões no 4T24 (+24,8% a/a), representando 7,9% da Receita Bruta (+1,1 p.p. a/a), impulsionado principalmente pela expansão de +0,7 p.p. da Margem Bruta e diluição de 0,4 p.p. das despesas operacionais, incluindo o estorno de provisões de PLR dos períodos de 2023 e 2024 por conta de menor atingimento de metas da Companhia.

No 4T24, as Despesas Não Recorrente do Grupo Petz totalizaram R\$6,1 milhões, explicado principalmente pelas despesas atreladas ao Acordo de Associação com a Cobasi, envolvendo honorários de assessores da transação e *due diligence* e pelo reconhecimento (não caixa) da parcela do *earnout* da transação de Zee.Dog no montante de R\$1,5 milhão.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Impairment

Anualmente realizamos o teste de *impairment* de nossas operações adquiridas para garantir que nossos demonstrativos financeiros reflitam a realidade econômica do negócio. Durante o 4T24, esse processo resultou em ajustes contábeis em duas empresas adquiridas. **No EBITDA, o impacto foi de R\$55,4 milhões, e no Lucro Líquido foi de R\$36,6 milhões.**

A **Cão Cidadão**, adquirida em novembro de 2021, teve uma baixa contábil, uma vez que a projeção inicial de receitas contemplava o desenvolvimento de uma série de serviços em parceria com a Petz, como hotel para pets, *dog walker* e *pet sitter*, entre outros, que não foram implementados. Isso levou a uma revisão para baixo das projeções da Companhia no médio e longo prazo, impactando a avaliação do ativo.

Já a **Zee.Dog**, adquirida em agosto de 2021, passou por um ajuste, influenciado principalmente pela atualização da taxa de desconto (WACC) utilizada no teste de *impairment*, que se elevou ao longo do último ano, seguindo a elevação da taxa de juros do país e reduzindo o valor presente estimado do ativo. É importante ressaltar que, apesar dos sólidos resultados operacionais da Zee.Dog e das significativas sinergias capturadas ao longo de 2024, a elevação da taxa de desconto impactou negativamente a avaliação contábil do ativo.

É importante destacar que esse valor é apenas um impacto contábil, lançado conforme a norma IAS 36/CPC 01 (R1) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos, não afetando a utilização do benefício da amortização do ágio fiscal.

Resultado Financeiro

Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultado Financeiro	(28.615)	2.313	-	(54.641)	(9.233)	491,8%
Receitas Financeiras	20.327	24.588	(17,3%)	84.883	83.180	2,0%
Despesas Financeiras	(48.942)	(22.275)	119,7%	(139.524)	(92.413)	51,0%

O Resultado Financeiro no 4T24 representou R\$28,6 milhões negativos em comparação com uma receita de R\$2,3 milhões registrada no 4T23.

No que se refere à dívida 4131, contratada no primeiro trimestre de 2023, é importante destacar que, ao longo de seu prazo de cinco anos, o saldo em aberto estará sujeito a variações cambiais, a serem compensadas em razão de *swap* integral para Real contratado em conexão com a operação.

No entanto, variações podem ocorrer entre trimestres devido às diferenças na cotação do dólar entre o início e o fim de cada período. **No 4T24, essa operação resultou em um impacto negativo de R\$12,8 milhões no Lucro Líquido, sem efeito caixa em razão da operação de swap acima mencionada.**

O efeito negativo no resultado acima mencionado poderá, ainda, ser revertido caso seja verificada uma desvalorização do dólar dentro de cada trimestre analisado (a título exemplificativo, a cotação do dólar no início do 1T25 era de R\$6,18 (data-base 01/01/2025) e tem apresentado um movimento de queda, conforme se verifica com base na cotação de 20/03/2025, que foi de R\$ 5,68).

Vale ressaltar que, apesar da variação da marcação a mercado existir entre trimestres (efeito não caixa), ao final do período de 5 anos o impacto da mesma no resultado acumulado será zero.

Importante destacar a distribuição de dividendos, que reduziu o montante de receitas financeiras provenientes de aplicações financeiras.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido Ajustado do Grupo Petz no 4T24 totalizou **R\$22,4 milhões, um crescimento de +49,7% a/a**, reflexo do crescimento operacional da Companhia.

Para melhor compreensão dos resultados operacionais, a partir do 4T24, excluímos o impacto da variação cambial do Swap da dívida 4131 no Lucro Líquido Ajustado, uma vez que o mesmo não possui efeito caixa e trata-se apenas da marcação a mercado do derivativo (*swap*), conforme explicado acima.

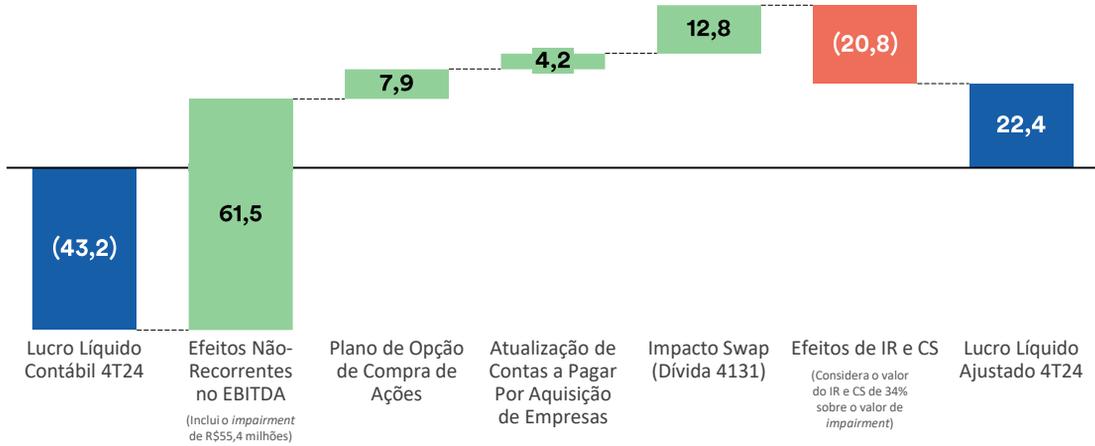
Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)	(61.624)	7.567	-	(60.818)	55.898	-
Imposto de Renda e Contribuição Social	18.449	(2.416)	-	33.305	(19.916)	-
Lucro Líquido	(43.175)	5.151	-	(27.513)	35.982	-
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	7.926	7.300	8,6%	24.585	17.310	42,0%
(-) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	61.468	7.647	703,8%	76.614	16.104	375,7%
(-) Baixa de Imobilizado	-	3.171	-	-	3.186	-
(-) Atualização de Contas a Pagar por Aquisição de Empresas	4.154	725	473,0%	13.904	10.071	38,1%
(-) Impacto Swap / Dívida 4131	12.844	(4.475)	-	15.405	(5.806)	-
(-) Efeitos de IR e CS ¹	(20.826)	(4.566)	356,1%	(40.218)	(4.759)	745,2%
Lucro Líquido Ajustado	22.391	14.953	49,7%	62.776	72.089	(12,9%)
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,5%</i>	<i>0,6 p.p.</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,9%</i>	<i>(0,3 p.p.)</i>
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	18.731	11.111	68,6%	47.532	52.459	(9,4%)
<i>Margem Líquida Ajustada (IFRS 16) (%)</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,1%</i>	<i>0,6 p.p.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,4%</i>	<i>(0,2 p.p.)</i>

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido contemplam a exclusão das (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente "fora do dinheiro"; e (iii) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

¹ Considera o valor do IR e CS de 34%, no valor de R\$18,8 milhões, referente ao *impairment* (R\$55,4 milhões x 34%).

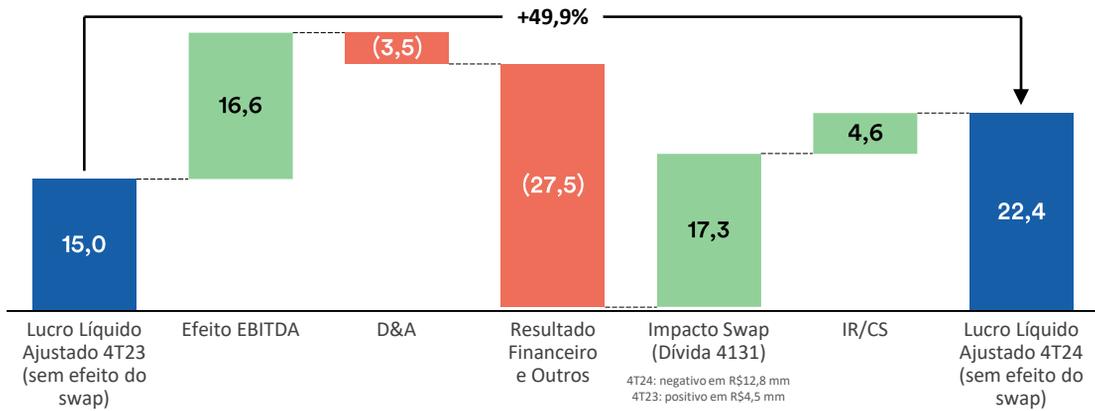
Ajustes no Lucro Líquido

R\$ milhões



Lucro Líquido Ajustado 4T24 vs. 4T23

R\$ milhões



Fluxo de Caixa

A Companhia apresentou mais um trimestre de geração de caixa operacional, suficiente para cobrir seus investimentos. No 4T24, o Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$57,4 milhões, um crescimento de 51,5% a/a, impulsionado pela eficiência operacional e gestão eficiente de Fornecedores e Contas a Pagar.

Em termos de Fluxo de Caixa Líquido, a Companhia consumiu R\$93,6 milhões no 4T24, explicado pela distribuição de dividendos, no valor de R\$ 130 milhões, que compõem a parcela caixa recebida pelos acionistas da Petz no contexto da combinação de negócios com a Cobasi. Desconsiderando esse efeito, o Fluxo de Caixa Líquido do 4T24 seria de R\$36,4 milhões.

Vale relembrar a reclassificação, no 4T23, de Caixa e Equivalentes de Caixa para a linha de Aplicações Financeiras, com base na expectativa de utilização de caixa em 90 dias, conforme exigido pelas normas contábeis.

Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Fluxo de Caixa Operacional	57.415	37.895	51,5%	258.943	240.213	7,8%
Lucro Antes de Imposto de Renda ¹	(61.624)	7.567	-	(60.818)	55.898	-
Depreciação & Amortização	46.985	43.446	8,1%	183.091	163.527	12,0%
Opções outorgadas reconhecidas	7.926	7.299	8,6%	24.584	17.309	42,0%
Juros sobre empréstimos e financiamentos ¹	32.663	8.219	297,4%	75.637	40.920	84,8%
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	706	724	(2,5%)	10.456	10.070	3,8%
Outros ajustes ao Lucro Antes do Imposto de Renda ¹	55.124	3.454	1.495,9%	63.227	1.568	3.932,3%
Varição no Capital de Giro	(24.365)	(32.814)	(25,7%)	(35.356)	(49.079)	(28,0%)
Contas a Receber	(21.268)	3.114	-	(16.846)	(22.339)	(24,6%)
Estoques	(24.520)	(41.697)	(41,2%)	(31.313)	(13.371)	134,2%
Fornecedores	26.882	43.649	(38,4%)	6.367	29.837	(78,7%)
Outros Ativos/Passivos	7.448	(20.108)	-	65.871	2.537	2.496,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(453)	(2.241)	(79,8%)	(3.044)	(21.140)	(85,6%)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(12.454)	(15.531)	(19,8%)	(53.854)	(24.603)	118,9%
Fluxo de Caixa de Investimento	(21.363)	(441.627)	(95,2%)	(80.530)	(616.532)	(86,9%)
Aplicações Financeiras	23.484	(370.230)	-	88.286	(370.210)	-
Investimentos	(1.471)	(6.070)	(75,8%)	(4.419)	(9.535)	(53,7%)
Aquisição de imobilizado e intangível	(43.376)	(65.327)	(33,6%)	(164.397)	(236.787)	(30,6%)
			-			
Fluxo de Caixa de Financiamento	(129.636)	(11.808)	997,9%	(158.079)	247.133	-
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-	-	400.000	(100,0%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos	255	(11.808)	-	(24.309)	(79.774)	(69,5%)
Aumento de capital	-	-	-	-	983	(100,0%)
Recuperação de Ações	-	-	-	-	(62.068)	(100,0%)
Pagamento de dividendos	(129.891)	-	-	(133.770)	(12.008)	1.014,0%
Fluxo de Caixa Líquido	(93.584)	(415.540)	(77,5%)	20.334	(129.186)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	170.143	471.765	(63,9%)	56.225	185.411	(69,7%)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	76.559	56.225	36,2%	76.559	56.225	36,2%

¹ As linhas "Lucro Antes do Imposto de Renda", "Juros sobre Empréstimos e Financiamentos" e "Outros Ajustes ao Lucro Antes do Imposto de Renda" incluem o efeito da baixa por impairment (no valor líquido de R\$36,6 milhões) e da variação cambial do swap da dívida 4131 (no valor líquido de R\$12,8 milhões).

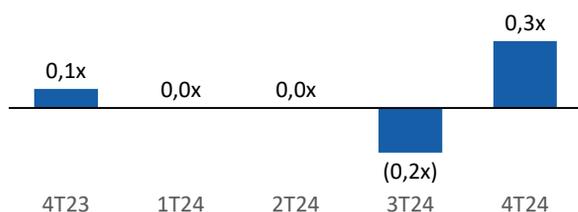


Endividamento

Grupo Petz	4T24	4T23	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	447.119	449.644	(0,6%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	63.096	47.023	34,2%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	384.023	402.621	(4,6%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	358.503	426.455	(15,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa	76.559	56.225	36,2%
Aplicações Financeiras	281.944	370.230	(23,8%)
Dívida Líquida (Caixa Líquido)	88.616	23.189	282,1%
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	277.882	267.094	4,0%
Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	0,3x	0,1x	0,2x

Alavancagem

Dívida Líquida (Caixa Líquido) / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou o 4T24 com uma **Dívida Líquida de R\$88,6 milhões**, representando 0,3x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses (vs. 0,1x no mesmo período do ano anterior).

Vale ressaltar a **distribuição de dividendos**, no valor de R\$ 130 milhões, pagos durante o trimestre, que compõem a parcela caixa recebida pelos acionistas da Petz no contexto da combinação de negócios com a Cobasi.

Investimentos/CAPEX

Grupo Petz	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Novas Lojas e Hospitais	11.537	22.982	(49,8%)	53.901	117.164	(54,0%)
Reformas, Manutenção e Outros	18.131	22.603	(19,8%)	48.050	42.162	14,0%
Tecnologia e Digital	15.277	28.173	(45,8%)	56.319	85.804	(34,4%)
Investimentos Totais	44.945	73.758	(39,1%)	158.270	245.130	(35,4%)
Efeito Não Caixa	(1.569)	(8.432)	(81,4%)	6.128	(8.342)	-
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	43.376	65.326	(33,6%)	164.398	236.788	(30,6%)

Os Investimentos Totais somaram R\$44,9 milhões no 4T24, uma queda de -39,1% a/a, reforçando nosso compromisso com a busca contínua por eficiência operacional. No ano, investimos R\$158,3 milhões, uma queda de -35,4% a/a.

Como parte de nossa estratégia de crescimento e fortalecimento de marca, R\$11,5 milhões foram investidos na construção de **Novas Lojas**, uma redução de -49,8% a/a, refletindo uma desaceleração no ritmo de expansão e da otimização do capex por loja. Além disso, a adoção de estruturas mais eficientes e um design aprimorado resultaram em um modelo de loja mais enxuto, moderno e alinhado às necessidades do mercado.

Investimentos em **Reformas, Manutenção e Outros** totalizaram R\$18,1 milhões no 4T24, uma queda de -19,8% a/a. Os recursos foram direcionados para manutenções preventivas e corretivas de lojas, modernização visual das unidades e implementação de iniciativas voltadas à eficiência energética, contribuindo para a redução de custos operacionais e impacto ambiental.

Por fim, investimos R\$15,3 milhões em **Tecnologia e Digital** no 4T24, representando uma redução de -45,8% a/a. Importante ressaltar que os principais investimentos relacionados à transformação digital já foram realizados e, a Companhia segue focada na otimização e manutenção da infraestrutura já estabelecida. Seguimos com a nossa estratégia de: (i) manter nosso foco na inovação e na transformação digital, visando desenvolver e aprimorar produtos e soluções para encantar e fidelizar clientes; e (ii) automatizar e aprimorar processos existentes visando ganhos de produtividade e segurança.

ANEXOS



IAS 17 - Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23
ATIVO					
Ativo Circulante	1.379.191	1.455.983	1.357.701	1.339.206	1.379.857
Caixa e Equivalentes de Caixa	76.559	170.143	24.310	36.427	56.225
Aplicações Financeiras	281.944	305.428	385.460	377.331	370.230
Contas a Receber	386.664	365.381	377.679	364.545	364.273
Estoques	473.207	448.707	416.651	407.949	441.509
Impostos e contribuições a recuperar	124.332	136.506	121.903	126.858	119.798
Outros Créditos	36.485	29.818	31.698	26.096	27.822
Ativo Não Circulante	1.606.546	1.626.201	1.652.834	1.668.310	1.676.836
Outros Créditos - LP	39.857	41.075	39.175	37.732	36.564
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	5.060	5.230	27.953	33.083	39.683
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	59.976	22.009	19.773	18.549	12.325
Imobilizado	788.428	792.027	798.915	813.851	824.558
Intangível	713.225	765.860	767.018	765.095	763.706
Total do Ativo	2.985.737	3.082.184	3.010.535	3.007.516	3.056.693
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	695.777	761.393	580.982	595.771	649.906
Fornecedores	408.843	380.541	365.641	365.715	409.066
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	63.096	28.795	18.868	31.297	47.023
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	91.075	104.308	88.322	91.553	84.560
Obrigações Tributárias	59.004	53.282	48.643	48.883	52.203
Dividendos a Pagar	134	130.026	26	3.905	3.905
Contas a pagar pela aquisição de controladas	2.953	3.163	3.102	2.447	3.517
Outras Obrigações	69.609	58.946	53.983	50.191	48.703
Programa de fidelização	1.063	2.332	2.397	1.780	929
Passivo Não Circulante	521.583	535.224	533.519	519.874	522.657
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	384.023	397.859	401.643	393.161	402.621
Contas a pagar pela aquisição de controladas	113.996	113.015	108.072	105.733	101.251
Outras Obrigações	-	663	355	5.440	3.280
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	23.564	23.687	23.449	15.540	15.505
Patrimônio Líquido	1.768.377	1.785.567	1.896.034	1.891.871	1.884.130
Capital Social	1.725.427	1.725.427	1.725.427	1.725.427	1.725.427
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	83.568	75.642	70.089	64.537	58.984
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)	(62.068)
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(128.629)	(130.545)	(128.312)	(129.594)	(129.594)
Reserva de Lucros	85.749	112.781	226.568	229.239	227.051
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.985.737	3.082.184	3.010.535	3.007.516	3.056.693

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz	4T24	4T23	2024	2023
R\$ mil, exceto quando indicado				
Fluxo de Caixa Operacional	57.415	37.895	258.943	240.213
Lucro Antes de Imposto de Renda	(61.624)	7.567	(60.818)	55.898
Depreciação & Amortização	46.985	43.446	183.091	163.527
Provisão para perdas nos estoques	20	13	(385)	(45)
Opções outorgadas reconhecidas	7.926	7.299	24.584	17.309
Juros sobre empréstimos e financiamentos	32.663	8.219	75.637	40.920
Baixa do imobilizado	-	3.199	5.123	3.298
Perda por Impairment	55.393	-	55.393	-
Programa de fidelização	(1.269)	(363)	134	(2.212)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.035	671	1.314	792
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	706	724	10.456	10.070
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(55)	(66)	(230)	(265)
Variação no Capital de Giro	(24.365)	(32.814)	(35.356)	(49.079)
ATIVO				
Contas a Receber	(21.268)	3.114	(16.846)	(22.339)
Estoques	(24.520)	(41.697)	(31.313)	(13.371)
Impostos e contribuições a recuperar	8.061	(8.128)	34.967	(23.258)
Outros Créditos	(5.050)	3.023	(15.669)	(7.414)
PASSIVO				
Fornecedores	26.882	43.649	6.367	29.837
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(13.233)	(16.238)	6.505	8.482
Obrigações Tributárias	1.867	715	8.030	5.641
Contas a pagar	15.803	520	29.501	19.086
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(453)	(2.241)	(3.044)	(21.140)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(12.454)	(15.531)	(53.854)	(24.603)
Fluxo de Caixa de Investimento	(21.363)	(441.627)	(80.530)	(616.532)
Aplicações Financeiras	23.484	(370.230)	88.286	(370.210)
Investimentos	(1.471)	(6.070)	(4.419)	(9.535)
Aquisição de imobilizado e intangível	(43.376)	(65.327)	(164.397)	(236.787)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(129.636)	(11.808)	(158.079)	247.133
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	-	400.000
Pagamento de empréstimos e financiamentos	255	(11.808)	(24.309)	(79.774)
Aumento de capital	-	-	-	983
Recompra de Ações	-	-	-	(62.068)
Pagamento de dividendos	(129.891)	-	(133.770)	(12.008)
Fluxo de Caixa Líquido	(93.584)	(415.540)	20.334	(129.186)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	170.143	471.765	56.225	185.411
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	76.559	56.225	76.559	56.225

Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz	4T24	4T23	2024	2023
R\$ mil, exceto quando indicado				
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	(15.212)	23.336	62.988	128.087
(+) Depreciação & Amortização	46.404	42.837	180.737	163.262
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	41.527	40.937	162.831	159.637
EBITDA	72.719	107.110	406.556	450.987
(+) Despesas de Aluguel	(58.799)	(55.672)	(229.808)	(216.757)
EBITDA ex./ IFRS 16	13.920	51.438	176.748	234.230
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	7.926	7.300	24.585	17.310
(+) Baixa de Imobilizado	55.393	3.171	55.393	3.186
(+) Baixa de Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(2.803)	(65)	(3.735)
(+) Resultado Não Recorrente	61.468	7.647	76.614	16.104
(+) Receitas Não Recorrentes	-	-	-	(3.743)
(+) Despesas Não Recorrentes	6.075	7.647	21.221	19.847
(+) Baixa por Impairment	55.393	-	55.393	-
EBITDA Ajustado	83.314	66.753	277.882	267.095
EBITDA Ajustado IFRS 16	142.113	122.425	507.690	483.852

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz	4T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
R\$ mil, exceto quando indicado			
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	1.056.478	1.056.478	-
Impostos e Outras Deduções	(177.774)	(177.774)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	878.704	878.704	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(461.454)	(461.454)	-
Lucro Bruto	417.250	417.250	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(333.936)	(432.462)	98.526
Com Vendas	(250.647)	(272.106)	21.459
Gerais & Administrativas	(80.187)	(87.772)	7.585
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(3.102)	(72.584)	69.482
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	(33.009)	(15.212)	(17.797)
Resultado Financeiro	(28.615)	(51.958)	23.343
Receitas Financeiras	20.327	20.327	-
Despesas Financeiras	(48.942)	(72.285)	23.343
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	(61.624)	(67.170)	5.546
Imposto de Renda e Contribuição Social	18.449	20.335	(1.886)
Lucro Líquido do Exercício	(43.175)	(46.835)	3.660



Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante	1.379.191	1.377.991	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	76.559	76.559	-
Aplicações Financeiras	281.944	281.944	-
Contas a Receber	386.664	386.664	-
Estoques	473.207	473.207	-
Impostos e contribuições a recuperar	124.332	124.332	-
Outros Créditos	36.485	35.285	1.200
Ativo Não Circulante	1.606.546	2.497.122	(890.576)
Outros Créditos	39.857	39.857	-
Impostos e contribuições a Recuperar	5.060	5.060	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	59.976	114.039	(54.063)
Imobilizado	788.428	1.636.093	(847.665)
Intangível	713.225	702.073	11.152
Total do Ativo	2.985.737	3.875.113	(889.376)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	695.777	823.961	(128.184)
Fornecedores	408.843	408.843	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	63.096	63.096	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	91.075	91.075	-
Obrigações Tributárias	59.004	59.004	-
Dividendos a Pagar	134	134	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	2.953	2.953	-
Outras Obrigações	69.609	48.096	21.513
Programa de fidelização	1.063	1.063	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	149.697	(149.697)
Passivo Não Circulante	521.583	1.389.466	(867.883)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	384.023	384.023	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	113.996	113.996	-
Outras Obrigações	-	-	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	23.564	23.564	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	867.883	(867.883)
Patrimônio Líquido	1.768.377	1.661.686	106.691
Capital Social	1.725.427	1.725.427	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	83.568	83.568	-
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(128.629)	(128.629)	-
Reserva de Lucros	85.749	(20.942)	106.691
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	2.985.737	3.875.113	(889.376)

Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T24		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	57.415	107.880	(50.465)
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	(61.624)	(67.170)	5.546
Depreciação e Amortização	46.985	46.460	525
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	41.527	(41.527)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	25.373	(25.373)
Provisão Para Perdas nos Estoques	(103)	(103)	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	7.926	7.926	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	32.663	32.663	-
Baixa de Imobilizado	-	-	-
Baixa por Impairment	55.393	55.393	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	-	-
Programa de Fidelização	(1.269)	(1.269)	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(125)	(125)	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	706	706	-
Reembolso de Benefeitorias	(55)	(55)	-
ATIVO			
Contas a Receber	(21.268)	(21.268)	-
Estoques	(24.397)	(24.397)	-
Impostos e contribuições a recuperar	8.061	8.061	-
Outros Créditos	(5.050)	(5.050)	-
PASSIVO			
Fornecedores	26.882	26.882	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(13.233)	(13.233)	-
Obrigações Tributárias	1.867	1.867	-
Contas a pagar	16.963	16.505	458
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(453)	(453)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(12.454)	(12.454)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(9.906)	9.906
Fluxo de Caixa de Investimento	(21.363)	(21.363)	-
Aplicações Financeiras	23.484	23.484	-
Investimentos	(1.471)	(1.471)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(43.376)	(43.376)	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	(129.636)	(180.102)	50.466
Pagamento de empréstimos e financiamentos	255	255	-
Pagamento de dividendos	(129.891)	(129.891)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(50.466)	50.466
Fluxo de Caixa Líquido	(93.584)	(93.584)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	170.143	170.143	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	76.559	76.559	-

Glossário

Dados Operacionais

- **Same Store Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas Petz com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (*Pick-up e Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** – A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, Zee.Dog e Zee.Now, além das vendas em marketplaces e super Apps parceiros.
- **Vendas Omnichannel** – As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** – O *Pick-up* considera aqueles vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** – O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** – O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** – As Vendas E-commerce consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** – A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** – A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (*Last Twelve Months EBITDA*) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida**, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Relações com Investidores

Aline Penna – VP de Finanças, RI, ESG e Novos Negócios
 Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
 Nicole Caputo – Consultora de RI

ri@petz.com.br
 ri.petz.com.br
 +55 (11) 3434-7181

Assessoria de Imprensa

Marília Paiotti
 E-mail: petz@novapr.com.br

