

# Resultados Petz 4T23

7 de março de 2024

## Videoconferência

8 de março de 2024 (sexta-feira)  
10h Brasília | 8h EST | 13h GMT

## Webcast



**Petz**

CENTRO VETERINÁRIO  
**seres**

  
**adote petz**

  
**zee.dog**

**petix.**  
o melhor para seu pet

**CANSEI  
DE SER  
GATO**

  
Cão Cidadão



São Paulo, 7 de março de 2024 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Grupo Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do quarto trimestre de 2023 (4T23). Vale destacar que os resultados Grupo Petz abaixo contemplam a consolidação (i) da Zee.Dog a partir de janeiro de 2022; e (ii) da Petix a partir de julho de 2022, exceto quando indicado.

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, **os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06.**  
**A reconciliação com o IFRS 16 do 4T23 pode ser encontrada nas páginas 25-27.**

## Resultados | 4T23

- **Lojas Petz: 246 unidades<sup>1</sup>, com 10 inaugurações** no 4T23 (30 em 2023)
- **Receita Bruta Grupo Petz (RB)<sup>2</sup>: R\$983,8mm; +5,2% a/a**
  - ✓ **Receita Bruta Produtos Petz “Standalone”**: R\$860,6mm; **+6,0% a/a**
  - ✓ **Receita Bruta Digital Petz “Standalone” (RBDP)**: R\$352,6mm; **+15,4% a/a; 39,6%** da Receita Bruta Petz “Standalone” (RBP) (**+3,5 p.p. a/a**)
- **Lucro Bruto Grupo Petz**: R\$382,1mm; **+4,5% a/a**; Margem Bruta de **38,8%** da RB (**-0,3 p.p. a/a e +0,6 p.p. t/t**)
  - ✓ **Lucro Bruto Petz “Standalone”**: R\$345,6mm; **+3,3% a/a**; Margem Bruta de **38,8%** da RBP (**-0,7 p.p. a/a e +0,7 p.p. t/t**)
- **EBITDA Ajustado Grupo Petz<sup>3</sup>**: R\$66,8mm; **-3,5% a/a**; Margem EBITDA Ajustada de **6,8%** da RB (**-0,6 p.p. a/a**)
  - ✓ **EBITDA Ajustado Petz “Standalone”<sup>3</sup>**: R\$59,8mm; **-18,8% a/a**; Margem EBITDA Ajustada de **6,7%** da RBP (**-2,0 p.p. a/a**)
  - ✓ **EBITDA “Aquisições”<sup>3</sup>**: **R\$7,0mm** vs. +R\$1,7mm no 3T23 e -R\$4,5mm no 4T22

**B3: PETZ3**

**R\$3,99**

Por ação

**462.523.502**

Total de Ações

**R\$1,8 bilhão**

Valor de Mercado

**Contatos de RI**

<https://ri.petz.com.br/>

[ri@petz.com.br](mailto:ri@petz.com.br)

+55 (11) 3434-7181

Dados de 7 de março de 2024

## Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
<b>Resultados Financeiros Grupo Petz</b>						
<b>Receita Bruta Total<sup>2</sup></b>	<b>983.809</b>	<b>934.820</b>	<b>5,2%</b>	<b>3.786.594</b>	<b>3.366.845</b>	<b>12,5%</b>
Receita Bruta Petz “Standalone”	890.305	846.973	5,1%	3.463.972	3.084.986	12,3%
Receita Bruta “Aquisições”	115.017	102.004	12,8%	398.119	317.466	25,4%
Receita Bruta Digital Petz “Standalone”	352.632	305.667	15,4%	1.307.516	1.054.857	24,0%
Penetração Digital (% RBP)	39,6%	36,1%	3,5p.p.	37,7%	34,2%	3,6p.p.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>382.066</b>	<b>365.735</b>	<b>4,5%</b>	<b>1.481.789</b>	<b>1.352.845</b>	<b>9,5%</b>
% Receita Bruta Total	38,8%	39,1%	(0,3p.p)	39,1%	40,2%	(1,0p.p)
Lucro Bruto Petz “Standalone”	345.598	334.553	3,3%	1.359.219	1.245.161	9,2%
% Receita Bruta Petz “Standalone”	38,8%	39,5%	(0,7p.p)	39,2%	40,4%	(1,1p.p)
<b>EBITDA Ajustado<sup>3</sup></b>	<b>66.753</b>	<b>69.183</b>	<b>-3,5%</b>	<b>267.094</b>	<b>259.466</b>	<b>2,9%</b>
% Receita Bruta Total	6,8%	7,4%	(0,6p.p)	7,1%	7,7%	(0,7p.p)
EBITDA Ajustado Petz “Standalone” <sup>3</sup>	59.776	73.641	(18,8%)	264.876	271.609	(2,5%)
% Receita Bruta Petz “Standalone”	6,7%	8,7%	(2,0p.p)	7,6%	8,8%	(1,2p.p)
<b>Lucro Líquido Ajustado<sup>4</sup></b>	<b>19.428</b>	<b>24.899</b>	<b>(22,0%)</b>	<b>77.895</b>	<b>109.450</b>	<b>(28,8%)</b>
% Receita Bruta Total	2,0%	2,7%	(0,7 p.p)	2,1%	3,3%	(1,2 p.p)
<b>Indicadores Operacionais Petz “Standalone”</b>						
Número de Lojas <sup>1</sup>	246	218	28	246	218	28
Número de Inaugurações	10	18	(8)	30	50	(20)
Área de Lojas (m <sup>2</sup> ) <sup>1</sup>	212.924	201.510	5,7%	212.924	201.510	5,7%
Centros Veterinários Seres	127	155	(28)	127	155	(28)

<sup>1</sup> Considera o encerramento das unidades Extra Barra da Tijuca no 3T23 e Ayrton Senna no 1T23, ambas no Rio de Janeiro-RJ. Mais explicações na nota de rodapé da página 8.

<sup>2</sup> Considera o efeito das Eliminações Intercompany no valor de R\$21,5 milhões (detalhes página 9).

<sup>3</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 17.

<sup>4</sup> Ajustes explicados na página 19. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

## Destaques Grupo Petz | 4T23 e 2023

### Faturamento

Receita Bruta Grupo Petz de **R\$983,8 MM** no 4T23, **+5,2% a/a**

Receita Bruta Petz "Standalone" de **R\$890,3 MM** no 4T23, **+5,1% a/a**

2023: Receita Grupo Petz de **R\$3,8 BI** (**+12,5% a/a**)

### Digital

Receita Bruta Digital Petz "Standalone" de **R\$352,6 MM**, **+15,4% a/a**, no 4T23 e **+24,0% a/a** em 2023

Participação Digital Petz "Standalone" **recorde** de **39,6%** no 4T23

Índice *Omnichannel* de **92,1%** no 4T23, **patamar recorde e referência no varejo brasileiro e mundial**

Clientes *Omnichannel* com um **gasto médio mensal ~60% maior** vs. canal físico

**95% das vendas Ship from Store** entregues em **até 1 dia útil**

**395 mil assinantes** (+7,2% a/a), representando **27%** da Rec. Bruta Petz "Standalone" em dezembro/23

Redução no nível *churn* de assinantes (**-1,4 p.p. a/a**) em dezembro/23

### Geração de caixa

**Geração de caixa operacional no ano de 2023 suficiente para custear os investimentos da Companhia**, reflexo do controle de despesas, disciplina em Capex e eficiências em capital de giro

**Melhora de ~8 dias a/a** no ciclo de caixa em 2023

### Expansão e rede de lojas

**Inauguramos 10 lojas no 4T23**, sendo 5 fora do Estado de São Paulo

**Atingimento do guidance** de aberturas em 2023

Área média das novas lojas: **484m<sup>2</sup>** no 4T23 vs. **723m<sup>2</sup>** no 4T22

### Rentabilidade

Margem Bruta Grupo Petz de **38,8%** no 4T23

EBITDA Ajustado Grupo Petz de **R\$66,8 MM** no 4T23 (**-3,5% a/a**) representando 6,8% da RB (**-0,6 p.p. a/a**)

Margem EBITDA Petz "Standalone" de **6,7% no 4T23** (**-2,0 p.p. a/a**)

EBITDA "Aquisições" de **+R\$7,0 MM**, uma **melhora significativa** vs. 3T23 e 4T22



### Integrações/Adquiridas

**Receita Bruta "Aquisições" de R\$115,0 MM (+12,8% a/a)**, resultado da Black Friday positiva de Zee.Dog, performance da Zee.Now e vendas da Petix

**Reestruturação das verticais EUA e Europa** da Zee.Dog ("approach" asset light)

**Desmobilização da fábrica da Zee.Dog Kitchen**, com *outsourcing* da produção

## Mensagem da Administração

O ano de 2023 foi marcado por **importantes conquistas e valiosos aprendizados** para a Petz. Em meio a um ambiente dinâmico, superamos desafios que não apenas fortaleceram nossa resiliência e capacidade de adaptação, mas também evidenciaram a dedicação e empenho de todo o time.

No que diz respeito às conquistas que consolidaram ainda mais nossa posição de liderança no mercado:

- **Integramos as empresas adquiridas com afinco, movimento esse que reduziu a complexidade e o custo operacional via estrutura *asset light*, trazendo carregamento importante para margens e maior velocidade na tomada de decisões.**
  - **Avançamos de forma significativa na integração com a Zee.Dog**, tendo realizado até final de 2023: (i) desmobilização da fábrica da Zee.Dog Kitchen, com *outsourcing* da produção e melhor custo unitário do produto; e (ii) reestruturação da vertical internacional, agora com uma operação *asset light* através de parceira exclusiva com operador local (EUA) e atuação apenas via distribuidores (Europa) vs distribuição direta anteriormente. Além disso, com a integração sistêmica concluída, aumentamos o número de cidades atendidas pela Zee.Now e já iniciamos o processo de fechamento de 12 hubs (dos 15 existentes) – vendas essas que passam a ser endereçadas pelas lojas da Petz próximas, sem alterar a experiência do cliente, gerando redução nas despesas operacionais (aluguel e pessoal).
- **Abrimos 30 novas lojas** durante o período, totalizando 246 unidades em 23 UFs.
- **Lançamos o novo App da Petz**, que unifica a oferta de canais e serviços, além de apresentar melhorias na navegabilidade e experiência de compra dos clientes. Essa versão inclui também o Clubz (novo programa de benefícios da Petz) e traz conveniência para o cliente através do agendamento de Banho e Tosa e serviços veterinários (que em dez/2023 já representavam ~60% e ~20% dos agendamentos dos serviços realizados, respectivamente).
- **Realizamos o *brand refresh* da Petz**, um movimento estratégico de atualização da nossa marca, que representa o avanço da Companhia na consolidação de seu ecossistema de produtos e serviços, potencializado pelas aquisições.
- **Lançamos mais de novos SKUs e categorias de marca própria**, representando ~8,5% do faturamento bruto de produtos em dez/2023 (+2,1 p.p. a/a). A expansão do portfólio de marca própria destaca nossa capacidade de inovação e diferenciação vs. a concorrência, especializada ou não.
- Avançamos na nossa agenda de ESG com a realização do nosso **primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)** e **primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade** da Petz, além da participação no **questionário CDP**.

Em relação aos destaques financeiros do ano:

- Alcançamos um **Faturamento Bruto Total de R\$ 3,8 bilhões**, representando um crescimento de **+12% a/a**, desempenho esse sob uma base expressiva de crescimento de 36% a/a em 2022.
- **No canal Digital, alcançamos um Faturamento Bruto de R\$ 1,3 bilhão**, um crescimento de **+24% a/a**, resultado esse sob a base expressiva de +41% a/a em 2022. A Penetração Digital atingiu 37,7%, representando um aumento de +3,6 p.p. a/a. Apesar do avanço significativo no share online, **reduzimos de forma significativa o gap de margem entre os canais físico e digital** entre 2020 e 2023, através de implementação de iniciativas estratégicas (como a cobrança da taxa de serviço), além de eficiência operacional em marketing de performance, frete e embalagens.
- **Tivemos um forte foco em despesas**, através de controles firmes via pacotes temáticos com *savings* relevantes vs. orçamento em 2023.
- **Geramos, pela primeira vez, caixa operacional suficiente para custear nossos investimentos**, que reflete não só o compromisso com o controle de despesas e disciplina em capex, mas também uma melhora significativa no ciclo de caixa / capital de giro. Ademais, a Companhia permanece com uma **sólida posição de caixa e baixo nível de endividamento**, mesmo com o levantamento de R\$ 400 milhões em financiamentos de longo prazo no 1S23.

Mesmo com importantes conquistas da Companhia ao longo do ano, observamos com atenção o cenário do segmento pet, reconhecendo que temos desafios no curto prazo. Primeiramente, **notamos um crescimento mais moderado no setor em comparação com anos anteriores e menor renda disponível do consumidor**. No entanto, nossa convicção nas perspectivas de longo prazo permanece sólida, impulsionada pelo aumento populacional e pela crescente tendência de humanização dos pets, associada a um consumo crescente e conteúdo e informação por parte dos tutores.

Em segundo lugar, notamos também **uma competição mais acirrada em 2023**, destacando que a dinâmica no setor **não é homogênea e apresenta variações significativas de desempenho entre categorias**. Por exemplo, observamos que produtos discricionários – como acessórios – sofreram um aumento significativo de oferta, sendo essa uma categoria que não apresentou crescimento a/a de receita na Petz “*Standalone*”. Por outro lado, as categorias recorrentes e essenciais como Farmácia, Higiene e Limpeza e Alimento, continuam apresentando patamares de crescimento saudáveis.

Apesar desses fatores, **continuamos na liderança indiscutível no segmento pet – com discreto aumento de market share no ano** através da nossa proposta de valor diferenciada e flexibilidade / adaptabilidade do nosso time. Mesmo com esse resultado positivo, a Petz não se contenta com um crescimento próximo à média de mercado – **estamos empenhados em alcançar um crescimento em patamares superiores, conforme nosso histórico**. Por isso, em 2024, direcionamos ainda mais nosso olhar para dentro da Companhia, executando ajustes internos e novas iniciativas para atingir esse objetivo de **maneira sólida, sustentável e rentável**. Apresentamos mais detalhes sobre essas oportunidades na seção seguinte. É importante ressaltar que, **estamos confiantes com essa retomada de vendas a partir do segundo semestre de 2024, através da combinação de um cenário macro mais positivo com o início da maturação de nossas iniciativas internas**.

Por fim e não menos importante, **continuamos guiados por um de nossos valores inegociáveis desde a nossa fundação: encantar nossos clientes, colocando-os no centro de todas as decisões**. Nosso compromisso com preços competitivos e serviço excepcional permanece sólido, sem deixarmos de lado a eficiência operacional e o controle de custos. Acreditamos que essa abordagem, além das iniciativas que temos trabalhado ao longo dos últimos meses, são fundamentais para consolidar nossa posição de liderança e fortalecer a fidelidade dos nossos clientes. Com isso, chegamos em 2024 com grandes aprendizados do ano anterior e confiantes em nosso posicionamento estratégico e dedicação de nosso time para alcançar resultados consistentes.

Sergio Zimmerman

## Nossas prioridades / iniciativas para 2024

Seguimos focados em crescer de forma sustentável, melhorar a nossa rentabilidade e consolidar nossos diferenciais competitivos, através dos pilares abaixo:

### Crescimento do faturamento total através do aumento de itens por cesta

- CRM: uso de dados e algoritmos p/ aumentar retenção, recompra e *share of wallet* do cliente
- Reposicionamento p/ facilitar a venda de produtos discricionários na loja e modelo *store-in-store* da Zee.Dog



### Evolução do sortimento

- Projeto com consultoria internacional: sortimento diferenciado por loja, maior assertividade de vendas e eficiência de estoques
- “Produto certo na loja certa”, com o espaço/exposição correto
- Aumento do mercado endereçável, com maior oferta de *price points* específicos em lojas selecionadas

### Expansão de lojas

- Petz: abertura de lojas de menor metragem (~400-500m<sup>2</sup>) e maior espalhamento geográfico
- Franquias Zee.Dog: aumento substancial do *footprint* em 2024
- Lojas Zee.Now: piloto de lojas de bairro / formato de conveniência, com serviços

### Reestruturação de serviços

- Otimização da capacidade instalada e controle de custos fixos
- Revisão de processos com foco no cliente e qualidade de atendimento
- Estudo de viabilidade de novos modelos/parcerias (i.e. micro franquias) e desenvolvimento do plano de saúde



### Avanço em marca própria para diferenciação

- Aumento de *share* de marca própria, através de campanhas e posicionamento dos produtos dentro das lojas e no site/App
- Lançamento da ração seca previsto p/ o segundo semestre

### Melhoria da experiência em loja física

- Empoderamento da ponta e treinamento intensificado aos colaboradores, com foco em atendimento de excelência ao cliente
- Realização de campanhas e eventos específicos para a loja física, bem como espaço dedicado à degustação e experimentação de produtos
- Melhor abastecimento na área de vendas

### Disciplina na gestão de caixa

- Controle de despesas, maior rigidez na aprovação de investimentos e busca contínua por eficiências
- Manutenção de baixo nível de alavancagem e investimentos em sua maioria atrelados à geração de caixa operacional do ano

### Sinergia com adquiridas

- Zee.Dog: captura de sinergias por reestruturações realizadas em 2023 (fechamento da fábrica ZDK, operação internacional *asset light*, integração sistêmica) e *roll-out* de hubs Zee.Now p/ lojas Petz já iniciado em fev/24 (total de 12 hubs)
- Petix: ganho de escala sequencial e melhor custo unitário por tira de tapete higiênico, responsável por 80,3% de todos os tapetes vendidos do grupo

## Demonstração do Resultado do Exercício do Grupo Petz

Grupo Petz	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>983.809</b>	<b>934.820</b>	<b>5,2%</b>	<b>3.786.594</b>	<b>3.366.845</b>	<b>12,5%</b>
Impostos e Outras Deduções	(163.219)	(146.798)	11,2%	(613.353)	(532.311)	15,2%
<b>Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>820.590</b>	<b>788.022</b>	<b>4,1%</b>	<b>3.173.241</b>	<b>2.834.534</b>	<b>11,9%</b>
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(438.524)	(422.287)	3,8%	(1.691.452)	(1.481.689)	14,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>382.066</b>	<b>365.735</b>	<b>4,5%</b>	<b>1.481.789</b>	<b>1.352.845</b>	<b>9,5%</b>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(315.313)</b>	<b>(296.552)</b>	<b>6,3%</b>	<b>(1.214.695)</b>	<b>(1.093.379)</b>	<b>11,1%</b>
Com Vendas	(239.425)	(212.781)	12,5%	(888.892)	(787.480)	12,9%
Gerais & Administrativas	(71.678)	(77.789)	(7,9%)	(309.235)	(281.249)	10,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.210)	(5.982)	(29,6%)	(16.568)	(24.650)	(32,8%)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>66.753</b>	<b>69.183</b>	<b>(3,5%)</b>	<b>267.094</b>	<b>259.466</b>	<b>2,9%</b>
Resultado Não Recorrente <sup>1</sup>	(7.647)	(6.210)	23,1%	(16.104)	(15.646)	2,9%
Plano de Opção de Compra de Ações <sup>2</sup>	(7.300)	(3.070)	137,8%	(17.310)	(26.819)	(35,5%)
Baixa de Imobilizado	(3.171)	-	-	(3.186)	(235)	1255,7%
Depreciação & Amortização	(43.381)	(37.318)	16,2%	(165.363)	(127.101)	30,1%
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>5.254</b>	<b>22.585</b>	<b>(76,7%)</b>	<b>65.131</b>	<b>89.665</b>	<b>(27,4%)</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>2.313</b>	<b>13.022</b>	<b>(82,2%)</b>	<b>(9.233)</b>	<b>22.317</b>	<b>n/a</b>
Receitas Financeiras	24.588	24.284	1,3%	83.180	64.333	29,3%
Despesas Financeiras	(22.275)	(11.262)	97,8%	(92.413)	(42.016)	119,9%
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>7.567</b>	<b>35.607</b>	<b>(78,7%)</b>	<b>55.898</b>	<b>111.982</b>	<b>(50,1%)</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(2.416)	(11.869)	(79,6%)	(19.916)	(36.694)	(45,7%)
Efeitos de SOP, M&A, Não Recorrentes e de IR e CS	14.277	1.161	n/a	41.912	34.162	22,7%
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>19.428</b>	<b>24.899</b>	<b>(22,0%)</b>	<b>77.895</b>	<b>109.450</b>	<b>(28,8%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>48.635</b>	<b>59.903</b>	<b>(18,8%)</b>	<b>230.494</b>	<b>216.766</b>	<b>6,3%</b>
<b>EBITDA Ajustado IFRS 16<sup>3</sup></b>	<b>122.425</b>	<b>119.447</b>	<b>2,5%</b>	<b>483.852</b>	<b>446.087</b>	<b>8,5%</b>

## Demonstração do Resultado do Exercício da Petz “Standalone”

Petz “Standalone”	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>890.305</b>	<b>846.973</b>	<b>5,1%</b>	<b>3.463.972</b>	<b>3.084.986</b>	<b>12,3%</b>
Impostos e Outras Deduções	(138.265)	(123.080)	12,3%	(527.196)	(468.864)	12,4%
<b>Receita Líq. de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>752.040</b>	<b>723.894</b>	<b>3,9%</b>	<b>2.936.776</b>	<b>2.616.122</b>	<b>12,3%</b>
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(406.442)	(389.341)	4,4%	(1.577.557)	(1.370.961)	15,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>345.598</b>	<b>334.553</b>	<b>3,3%</b>	<b>1.359.219</b>	<b>1.245.161</b>	<b>9,2%</b>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(285.822)</b>	<b>(260.912)</b>	<b>9,5%</b>	<b>(1.094.343)</b>	<b>(973.552)</b>	<b>12,4%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>59.776</b>	<b>73.641</b>	<b>(18,8%)</b>	<b>264.876</b>	<b>271.610</b>	<b>(2,5%)</b>

<sup>1</sup> Não recorrentes explicados na página 17.

<sup>2</sup> Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em considerando o período de vesting de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em julho/agosto de 2021 (~R\$23/ação).

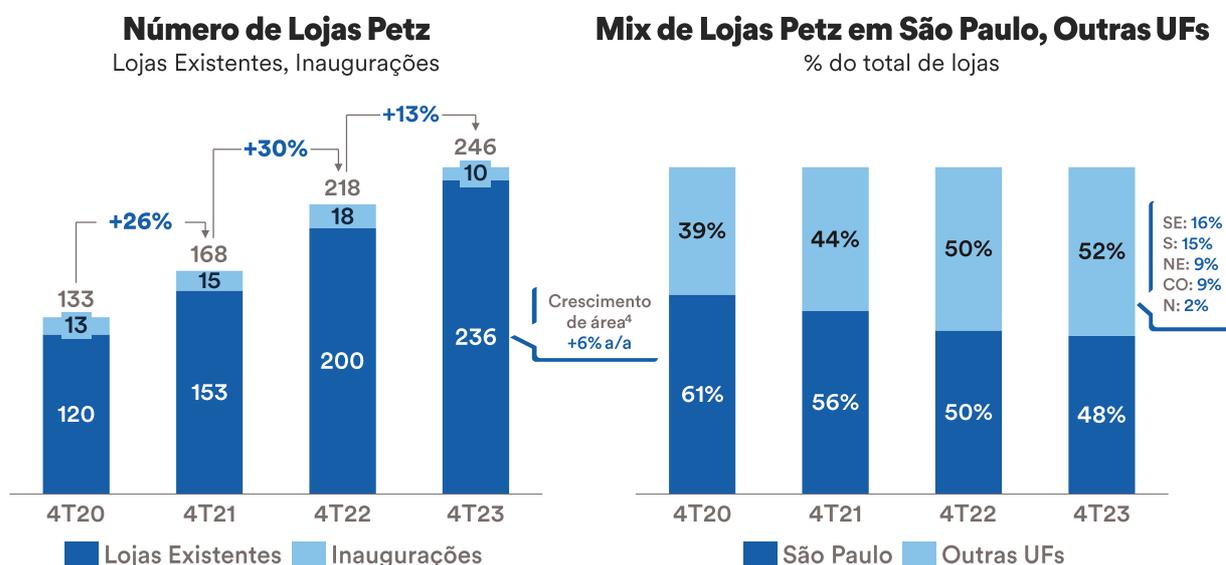
<sup>3</sup> Mais informações no Anexo II da página 25.

## Rede de Lojas Petz e Centros Veterinários Seres

Ao longo do 4T23, inauguramos 10 lojas, sendo 5 fora do Estado de São Paulo e 3 em novas cidades: Botucatu - SP, Santa Maria - RS e Divinópolis - MG. Terminamos o trimestre com **52% das unidades localizadas fora de São Paulo** (vs. 50% no 4T22).

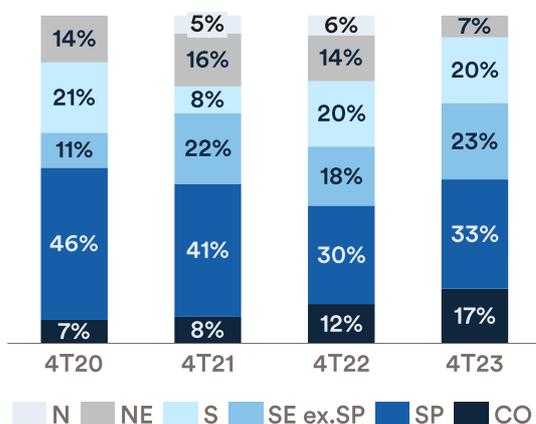
Em 2023, atingimos um patamar de 30 aberturas em 12 diferentes Unidades Federativas (UFs), cumprindo nosso *guidance* de abertura de 30-40 lojas para o ano. Terminamos o 4T23 com 246 lojas<sup>4</sup> em 23 UF's nas 5 regiões do Brasil, fortalecendo a nossa posição de liderança como o maior ecossistema Pet do país não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica. Cabe destacar que **cerca de 47% das lojas ainda não completaram o terceiro ano de operação (sendo que 12% ainda estão em seu primeiro ano)**, ou seja, ainda não atingiram todo o seu potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

Por fim, em relação à marca "Seres", encerramos o período com 127 Centros Veterinários, sendo 15 hospitais - estes presentes em 11 UF's.



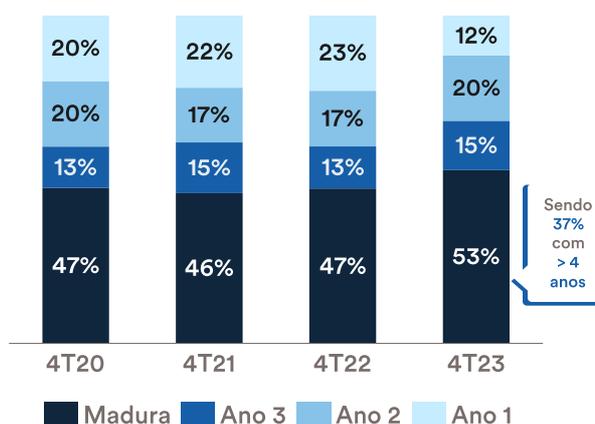
### Mix de abertura de lojas por região

% do total de aberturas em 12 meses



### Distribuição Etária

% do total de lojas



<sup>4</sup> Considera o encerramento das unidades do Extra Barra da Tijuca e Ayrton Senna, ambas no Rio de Janeiro-RJ (mais explicações no Release de Resultados do 3T23 e 1T23, respectivamente).

## Receita Bruta Total

R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
<b>Receita Bruta Total Petz "Standalone"<sup>5</sup></b>	<b>890.305</b>	<b>846.973</b>	<b>5,1%</b>	<b>3.463.972</b>	<b>3.084.986</b>	<b>12,3%</b>
<b>Produtos</b>	<b>860.559</b>	<b>811.628</b>	<b>6,0%</b>	<b>3.335.930</b>	<b>2.948.026</b>	<b>13,2%</b>
Loja Física	507.927	505.961	0,4%	2.028.414	1.893.169	7,1%
Digital	352.632	305.667	15,4%	1.307.516	1.054.857	24,0%
<b>Serviços e Outros</b>	<b>29.746</b>	<b>35.345</b>	<b>(15,8%)</b>	<b>128.042</b>	<b>136.960</b>	<b>(6,5%)</b>
<b>Receita Bruta Total "Aquisições"<sup>6</sup></b>	<b>115.017</b>	<b>102.004</b>	<b>12,8%</b>	<b>398.119</b>	<b>317.466</b>	<b>25,4%</b>
Eliminações <i>Intercompany</i> <sup>7</sup>	(21.514)	(14.158)	-	(75.497)	(35.608)	-
<b>Receita Bruta Total Grupo Petz</b>	<b>983.809</b>	<b>934.820</b>	<b>5,2%</b>	<b>3.786.594</b>	<b>3.366.845</b>	<b>12,5%</b>

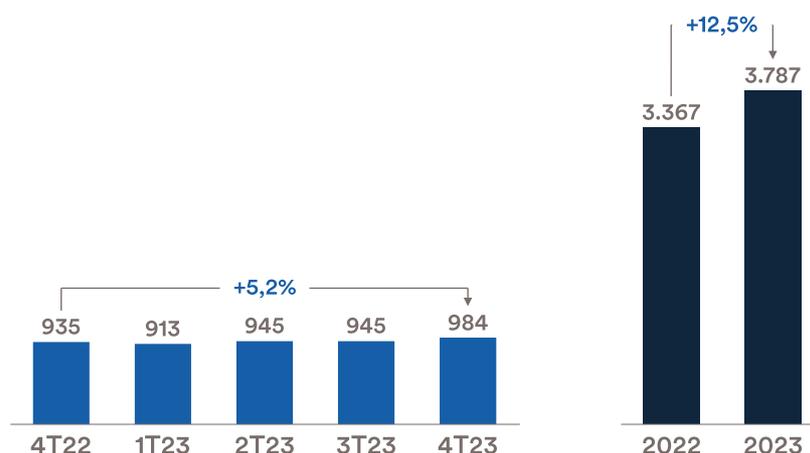
A Receita Bruta do Grupo Petz inclui as vendas (i) da **Petz "Standalone"**: produtos e serviços realizadas na rede de lojas físicas Petz, e também as vendas de produtos originadas pelos canais digitais Petz, que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); (ii) da **Zee.Dog**: vendas de produtos exclusivos e de terceiros no App Zee.Now, produtos exclusivos na Zee.Dog Brasil (B2B, varejo físico e *E-Commerce*), na Zee.Dog Internacional (B2B e *E-Commerce*), além da Zee.Dog Kitchen, linha de alimentação natural pet da Zee.Dog (*E-Commerce* e varejo físico); e (iii) da **Petix**: vendas de produtos exclusivos no Brasil (B2B) e Internacional (B2B e *E-Commerce*).

### Receita Bruta Grupo Petz

No 4T23, a **Receita Bruta Grupo Petz** foi de **R\$983,8 milhões**, um crescimento de **+5,2% a/a**, com destaque para a **performance do faturamento de Produtos Petz "Standalone"** (+6,0% a/a). Encerramos o ano de 2023 com uma Receita Bruta Grupo Petz de **R\$3,8 bilhões**, um crescimento de **12,5% a/a**.

### Receita Bruta

R\$ milhões



<sup>5</sup> Inclui o faturamento de Cansei de Ser Gato e Cão Cidadão.

<sup>6</sup> Inclui o faturamento da Zee.Dog a partir de janeiro de 2022 e da Petix a partir de julho de 2022.

<sup>7</sup> Efeito das vendas de produtos da Petix e Zee.Dog feitas desta para a Petz, para abastecimento das lojas físicas e canais digitais da Petz.

## Receita Bruta Petz “Standalone”

No 4T23, a Receita Bruta Petz “Standalone” foi de R\$890,3 milhões, um crescimento de 5,1% a/a, vs. uma sólida base de comparação de +22,0% a/a no 4T22.

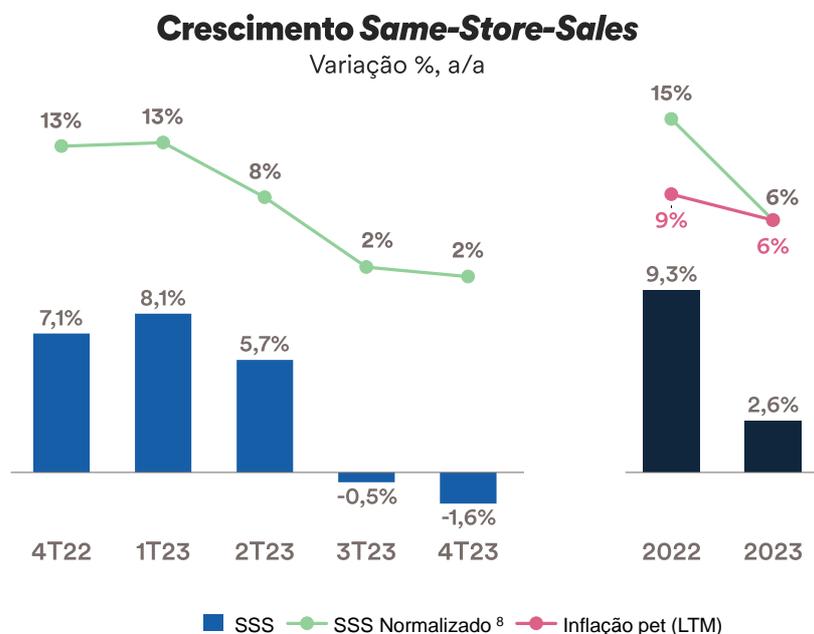
As vendas da Petz “Standalone” no 4T23 foram impulsionadas pelo segmento de produtos (+6,0% a/a), com destaque também para o faturamento do Digital que totalizou R\$352,6 milhões, um crescimento de 15,4% a/a. Assim, a Penetração Digital sobre a Receita Bruta atingiu patamar recorde de 39,6%, +3,5 p.p. a/a e flat vs. 3T23 - resultado esse explicado na seção de Desempenho Digital Petz “Standalone” na página 12.

Por outro lado, o segmento de Serviços e Outros apresentou uma queda de 15,8% a/a, reflexo principalmente das mudanças estratégicas na vertical de serviços, que inclui ajuste nas tabelas de preços visando maior competitividade, além do fechamento temporário de unidades de clínicas veterinárias e centros estéticos ao longo do 1T23 em decorrência de estudos de redimensionamento da rede. Nesse sentido, vale reforçar nosso foco estratégico em revitalizar serviços, através da otimização da capacidade instalada e controle de custos, revisão de processos com foco no cliente e qualidade de atendimento, estudo de viabilidade de novos modelos/parcerias (i.e. micro franquias) e desenvolvimento do plano de saúde.

Encerramos 2023 com uma Receita Bruta Petz “Standalone” de R\$3,5 bilhões, um crescimento de 12,3% em relação ao ano anterior – vs. uma base de comparação de +24,8% em 2022.

## Same-Store-Sales (SSS) Petz “Standalone”

O Same-Store-Sales Petz “Standalone” apresentou uma performance de -1,6% a/a no 4T23 (vs. +7,1% no 4T22 e -0,5% no 3T23) resultado do (i) cenário macroeconômico desafiador no varejo e no Brasil; (ii) arrefecimento da inflação interna do segmento Pet; (iii) queda no faturamento de Serviços; e (iv) ritmo acelerado de expansão de lojas. Para 2023, o SSS foi de +2,6% (vs. +9,3% em 2022), pelos mesmos motivos mencionados acima.



<sup>8</sup> Excluindo as lojas que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Petz nas zonas de influência e/ou na mesma cidade.

### Receita Bruta de Produtos Petz “Standalone”

A Receita Bruta de Produtos Petz “Standalone” cresceu 6,0% a/a, com destaque para a **categoria de Alimentos (+7,2% a/a)**, que representou **59,5% do faturamento de produtos Petz “Standalone” no 4T23 (+0,3 p.p. a/a)**. A manutenção dos patamares de Alimentos é reflexo principalmente: (i) do **cenário de pressão inflacionária**, impactando negativamente no consumo de itens discricionários; e (ii) da **maior penetração do Digital nas vendas da Companhia, o qual tem estruturalmente uma maior participação de Alimento**. Em 2023, a Receita Bruta de Produtos Petz “Standalone” totalizou R\$3,3 bilhões, um crescimento de 13,2% a/a. Nesse contexto, a categoria de Alimento representou 60,4% do faturamento de produtos Petz “Standalone” no período, um incremento de 0,6 p.p. a/a.

Dentro de Não-Alimento, as categorias de produtos apresentam performance distintas, com os itens essenciais (Farmácia e Higiene e Limpeza) crescendo acima de Alimento, apesar do cenário competitivo, que inclui a atuação de marketplaces. Isso reflete a fortaleza da nossa proposta de valor Omnichannel.

**+20,0%**  
Cresc. a/a na categoria de **Farmácia** em 2023

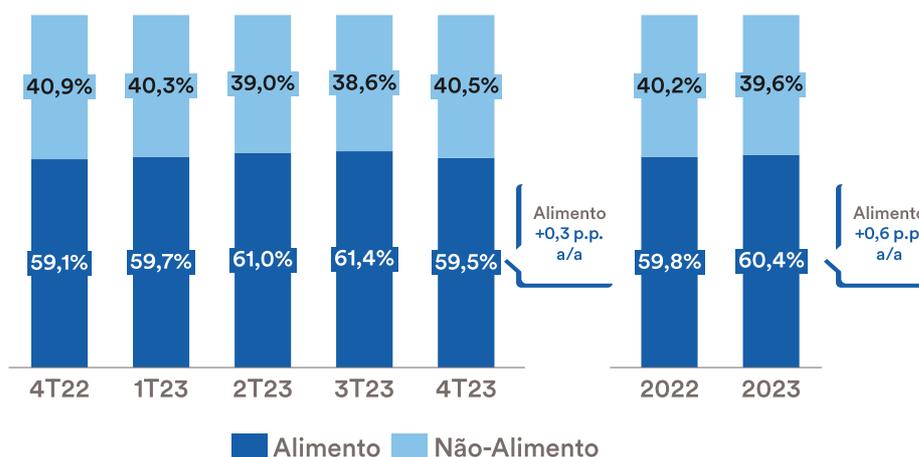
**+16,0%**  
Cresc. a/a na categoria de **Higiene e Limpeza** em 2023

**-0,7%**  
Queda a/a na categoria **Acessórios** em 2023

**Categorias essenciais**  
Crescimento na Petz vs. mercado reflete nossas condições comerciais competitivas, além da excelência e consistência em nível de serviço e capilaridade de entrega

**Discricionários**  
Maior oferta pós pandemia (incluindo marketplaces e cross border) impactou cresc. das vendas na Petz

### Receita Bruta de Produtos % por categoria



## Desempenho Digital Petz “Standalone”

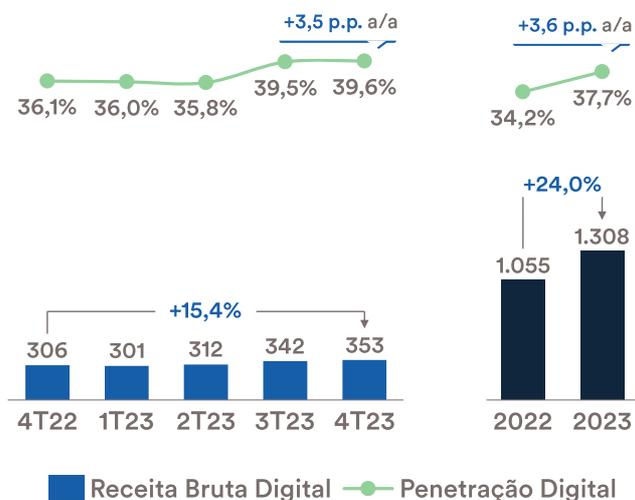
O Digital da Petz “Standalone” totalizou R\$352,6 milhões no 4T23, um crescimento de 15,4% a/a, performance essa já sob uma forte base de comparação no 4T22 (+42,5% a/a). Assim, a Penetração Digital atingiu 39,6% da Receita Bruta Petz “Standalone”, um incremento de 3,5 p.p. a/a e estável t/t. Vale ressaltar que, ao longo do 3T23 tivemos investimentos maiores de margem em competitividade, dinâmica essa que optamos por seguir com menor intensidade no 4T23.

No geral, o desempenho do Digital Petz “Standalone” reflete (i) a **estratégia Omnichannel** (vendas realizadas através do *Pick-up* e do *Ship from Store*), atingindo um Índice Omnichannel de 92,1% (vs. 90,6% no 4T22), patamar recorde e referência no varejo brasileiro e mundial; (ii) a **excelência e consistência em nível de serviço**, dado que 95% das vendas realizadas através da modalidade *Ship from Store* são entregues em até 1 dia útil (87% de todos os pedidos do Digital); (iii) **melhorias na navegabilidade e experiência de compra dos clientes**, especialmente com a nova versão do aplicativo da Petz; (iv) um **sortimento vasto e completo**; (v) uma **gestão eficiente dos índices de ruptura de produtos**; e (vi) **condições comerciais competitivas**, como o Programa de Assinaturas que já conta com mais de 395 mil assinantes (+7,2% a/a).

Em 2023, a Petz “Standalone” teve um faturamento do Digital de R\$1,3 bilhão (+24,0% a/a), que representa uma penetração do Digital de 37,7% do faturamento total (+3,6 p.p. a/a).

### Receita Bruta Digital e Penetração Digital

R\$ milhões, % Receita Bruta Petz “Standalone”



**~2,7 MM**  
clientes Omnichannel ativos na base Petz (+8,9% a/a), com gasto médio mensal de +60% vs. cliente canal físico

**~395 mil**  
Assinantes (+7,2% a/a), sendo 27% da Receita Bruta Petz “Standalone” em dezembro/23

**-1,4 p.p. a/a**  
Redução de Churn de assinantes, que continua em patamares saudáveis, em dezembro/23

## Receita Bruta “Aquisições”

No 4T23, a Receita Bruta “Aquisições” foi de R\$115,0 milhões (+12,8% a/a).

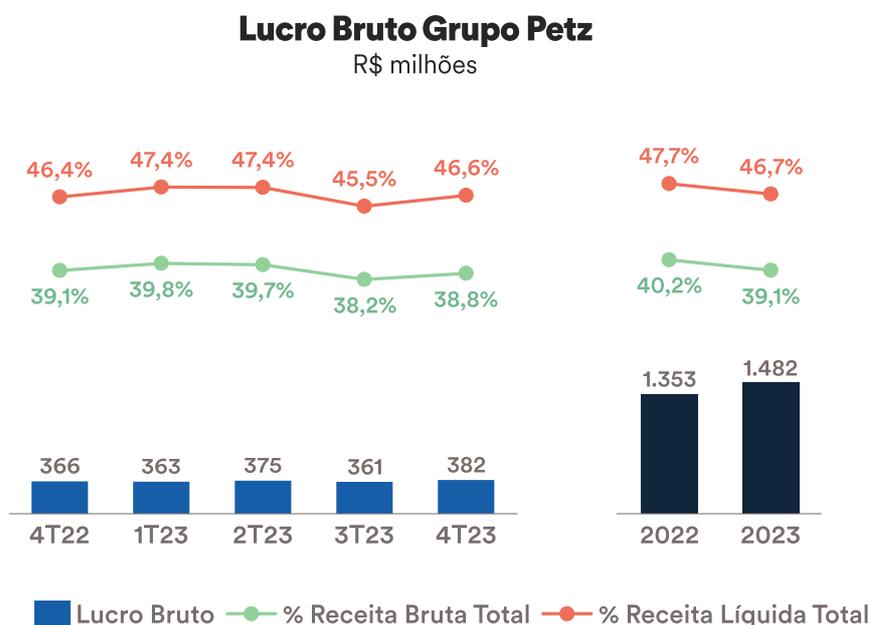
A Receita Bruta da Zee.Dog no 4T23 somou R\$72,6 milhões (+12,5% a/a), reflexo principalmente do desempenho da Zee.Dog Brasil pelos resultados positivos da Black Friday e da Zee.Now pela implementação das iniciativas como (i) expansão de CEPs atendidos via entrega por lojas Petz; (ii) lançamento do website da Zee.Now; e (iii) pagamento via pix.

No 4T23, a Receita Bruta da Petix foi de R\$42,5 milhões (+13,1% a/a), performance impulsionada pelo crescimento da categoria de tapete slim. Vale ressaltar que no 1T23, a Petix passou a produzir toda a linha de tapete marca própria, com as marcas Petz, Zee.Dog e Fresh Pads, além do Super Secção - líder no segmento em todos os canais. A participação de marcas próprias na categoria de tapetes atingiu 80,3% no trimestre vs 56,9% no 4T22 (+23,5 p.p. a/a).

## Lucro Bruto Grupo Petz

O Lucro Bruto do Grupo Petz totalizou R\$382,1 milhões no 4T23 (+4,5% a/a), representando uma margem bruta de 38,8%, -0,3 p.p. a/a e +0,6 p.p. t/t quando comparado com o 3T23. Esse resultado a/a é reflexo principalmente da performance de Petz “Standalone”, conforme explicado abaixo. Em 2023, o Lucro Bruto do Grupo Petz totalizou R\$1,5 bilhões (+9,5% a/a), representando uma margem bruta de 39,1% (-1,0 p.p. a/a).

A margem bruta Petz “Standalone” foi de 38,8% no 4T23, uma ligeira pressão de 0,7 p.p. a/a e melhora de 0,7 p.p. t/t quando comparado com o 3T23. A variação a/a é explicada principalmente: (i) pelo aumento relevante da Penetração Digital (+3,5 p.p. a/a); e (ii) mudanças tributárias de PIS/Cofins que não constavam na base de comparação. Em 2023, o Lucro Bruto de Petz “Standalone” foi de R\$1,4 bilhão (+9,2% a/a), o que representa uma margem bruta de 39,2%, uma queda de 1,1 p.p. a/a, dados os mesmos fatores mencionados acima.



## Despesas Operacionais Grupo Petz

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
<b>Despesas com Vendas, Gerais &amp; Administrativas (G&amp;A)</b>	<b>311.103</b>	<b>290.570</b>	<b>7,1%</b>	<b>1.198.127</b>	<b>1.068.729</b>	<b>12,1%</b>
<b>% Receita Bruta Total</b>	<b>31,6%</b>	<b>31,1%</b>	<b>0,5 p.p.</b>	<b>31,6%</b>	<b>31,7%</b>	<b>(0,1 p.p)</b>
Vendas	239.425	212.781	12,5%	888.892	787.480	12,9%
% Receita Bruta Total	24,3%	22,8%	1,6 p.p.	23,5%	23,4%	0,1 p.p.
Gerais & Administrativas (G&A)	71.678	77.789	(7,9%)	309.235	281.249	10,0%
% Receita Bruta Total	7,3%	8,3%	(1,0 p.p.)	8,2%	8,4%	(0,2 p.p.)
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>4.210</b>	<b>5.982</b>	<b>(29,6%)</b>	<b>16.568</b>	<b>24.650</b>	<b>-32,8%</b>
<b>% Receita Bruta Total</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>(0,3 p.p.)</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>315.313</b>	<b>296.552</b>	<b>6,3%</b>	<b>1.214.695</b>	<b>1.093.379</b>	<b>11,1%</b>
<b>% Receita Bruta Total</b>	<b>32,1%</b>	<b>31,7%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>32,1%</b>	<b>32,5%</b>	<b>(0,4 p.p.)</b>

As Despesas Operacionais do Grupo Petz totalizaram R\$315,3 milhões no 4T23 (+6,3% a/a), representando um patamar de 32,1% sobre a Receita Bruta Grupo Petz (+0,3 p.p. a/a), reflexo de menor alavancagem operacional, além de maiores Despesas com Vendas no período. Esses efeitos foram parcialmente compensados pelos ganhos de eficiência em Despesas Gerais & Administrativas e na linha de Outras Despesas Operacionais.

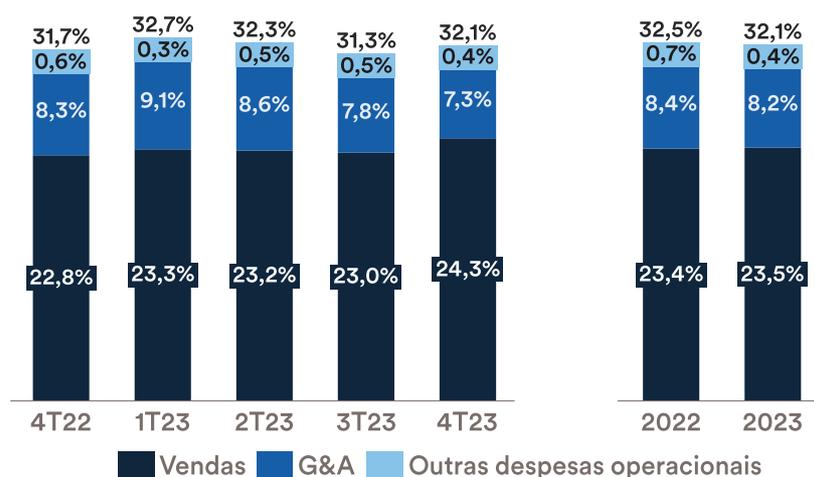
As Despesas com Vendas do Grupo Petz foram de R\$239,4 milhões no 4T23, +12,5% a/a, representando 24,3% da Receita Bruta (+1,6 p.p. a/a). Essa performance é reflexo das despesas de marketing com a **campanha institucional nacional no 4T23** - incluindo os meios TV aberta e *out of home* - dentro do contexto de *refresh* da marca Petz. Além disso, vale destacar o processo de **abertura de lojas**, levando em consideração que a loja leva, em média, 6 meses para atingir o breakeven, e **maturação do parque existente** em um contexto de menor alavancagem operacional; o que reflete, principalmente, em menor diluição percentual de despesas com (i) **pessoal**; (ii) **aluguéis**; e (iii) **transporte**, impactado pela maior diversificação geográfica do parque de lojas.

As Despesas Gerais & Administrativas (G&A) do Grupo Petz, totalizaram R\$71,7 milhões no 4T23, uma redução de 7,9% a/a, representando 7,3% da Receita Bruta Grupo Petz (-1,0 p.p. a/a). Esse desempenho é reflexo principalmente da (i) reestruturação na Zee.Dog para tornar a operação mais *asset light* na vertical internacional (uso de parceiros exclusivos e distribuidores) e no Brasil (redução das despesas com pessoal no corporativo, ocupação e unificação contratual de TI, suprimentos e meios de pagamento); e (ii) redução nas despesas com viagens.

No 4T23, as Outras Despesas Operacionais somaram R\$4,2 milhões (-29,6% a/a), representando 0,4% do faturamento total (-0,2 p.p. a/a), reflexo da menor ritmo de abertura de lojas em 2023 vs. 2022 e maior eficiência de despesas pré-operacionais.

## Despesas Operacionais

% Receita Bruta Grupo Petz



**EBITDA Ajustado Grupo Petz (Pré-IFRS 16)**

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>19.428</b>	<b>24.899</b>	<b>(22,0%)</b>	<b>77.895</b>	<b>109.450</b>	<b>(28,8%)</b>
(+) Plano de Opção de Compra de Ações <sup>10</sup>	(7.300)	(3.070)	137,8%	(17.310)	(26.819)	(35,5%)
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	(7.647)	(6.210)	23,1%	(16.104)	(15.646)	2,9%
(+) Baixa de Imobilizado	(3.171)	-	-	(3.186)	-	-
(+) Atualização de Contas a Pagar Por Aquisição de Empresas	(725)	11.766	n/a	(10.071)	4.445	n/a
(+) Efeitos de Imposto de Renda e Contribuição Social	4.566	(3.647)	n/a	4.759	3.858	23,4%
<b>Lucro Líquido<sup>9</sup></b>	<b>5.151</b>	<b>23.738</b>	<b>(78,3%)</b>	<b>35.982</b>	<b>75.288</b>	<b>(52,2%)</b>
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	2.416	11.869	(79,6%)	19.916	36.694	(45,7%)
(-) Depreciação & Amortização	43.381	37.318	16,2%	165.363	127.101	30,1%
(-) Resultado Financeiro	(2.313)	(13.022)	(82,2%)	9.233	(22.317)	n/a
<b>EBITDA</b>	<b>48.635</b>	<b>59.903</b>	<b>(18,8%)</b>	<b>230.494</b>	<b>216.766</b>	<b>6,3%</b>
(-) Plano de Opção de Compra de Ações <sup>10</sup>	7.300	3.070	137,8%	17.310	26.819	(35,5%)
(-) Baixa de Imobilizado	3.171	-	n/a	3.186	235	1255,7%
(-) Resultado Não Recorrente	7.647	6.210	23,1%	16.104	15.646	2,9%
(-) Receitas Não Recorrentes	-	-	-	(3.743)	-	0,0%
(-) Despesas Não Recorrentes	7.647	6.210	23,1%	19.847	15.646	26,9%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>66.753</b>	<b>69.183</b>	<b>(3,5%)</b>	<b>267.094</b>	<b>259.466</b>	<b>2,9%</b>
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>6,8%</i>	<i>7,4%</i>	<i>(0,6 p.p)</i>	<i>7,1%</i>	<i>7,7%</i>	<i>(0,7 p.p)</i>
<b>EBITDA Ajustado IFRS 16</b>	<b>122.425</b>	<b>119.447</b>	<b>2,5%</b>	<b>483.852</b>	<b>446.087</b>	<b>8,5%</b>
<i>EBITDA Ajustado IFRS 16/Receita Bruta Total</i>	<i>12,4%</i>	<i>12,8%</i>	<i>(0,3 p.p)</i>	<i>12,8%</i>	<i>13,2%</i>	<i>(0,5 p.p)</i>

O EBITDA Ajustado Grupo Petz foi de R\$66,8 milhões no 4T23 (-3,5% a/a), representando 6,8% da Receita Bruta (-0,6 p.p. a/a), explicado a seguir.

O EBITDA Ajustado Petz “Standalone” totalizou R\$59,8 milhões no 4T23, uma queda de 18,8% a/a. A margem EBITDA Ajustada no trimestre foi de 6,7%, -2,0 p.p. vs. 4T22, reflexo da (i) pressão de margem bruta; (ii) aumento da Penetração Digital; (iii) menor alavancagem operacional; e (iv) maiores Despesas com Vendas (principalmente com a campanha de marketing do *brand refresh* da Petz). Esses movimentos foram parcialmente compensados por iniciativas de eficiências em Despesas de G&A e na linha de Outras Despesas Operacionais.

<sup>9</sup> No 4T22, o Lucro Líquido Contábil incluiu o efeito não caixa de R\$14,2 milhões referentes ao ajuste a valor justo das parcelas baseadas no preço da ação da Petz no contexto da aquisição da Cão Cidadão, devido à desvalorização das ações no período em questão desde o fechamento da transação (outubro/21). Desconsiderando esse efeito, o Lucro Líquido teria reduzido em 74,7%.

<sup>10</sup> Efeito não caixa e contabilizado a partir do momento da distribuição das outorgas, levando em consideração o período de *vesting* de cada opção. Nesse sentido, vale mencionar que a maior parte dessas despesas é referente ao segundo plano de opções aprovado na época do IPO, e calculado com base no preço da ação em agosto de 2021 (~R\$ 23/ação). Além disso, no 4T22 a linha de Plano de Opção de Compra de Ações contém o efeito integral de cancelamento de opções, reconhecidos desde o momento de distribuição da outorga, referente a executivos beneficiários do plano que deixaram a Companhia ao longo de 2022.

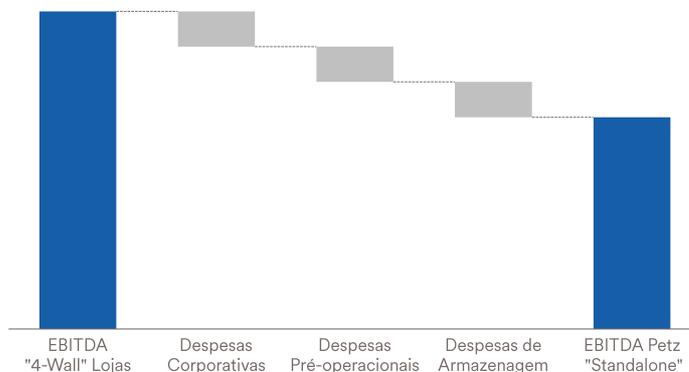
**EBITDA “4-Wall” (Lojas) 2023**

% Receita Bruta Petz “Standalone”

Safra	# Lojas	EBITDA “4-wall” (2023)
Até 2018	80	17,1%
2019	26	17,0%
2020	28	16,4%
2021	37	14,7%
2022	50	9,8%
2023	30	7,6%

**EBITDA “4-Wall”**

Representação Gráfica (Caráter ilustrativo)



O EBITDA “Aquisições” foi de R\$7,0 milhões positivo no 4T23 (uma melhora frente a R\$1,7 milhão no 3T23), que reflete principalmente a captura de sinergias entre as empresas adquiridas e a Petz, em especial através do avanço significativo na integração com a Zee.Dog, bem como alguns ajustes estruturais no negócio.

Até final de 2023, tínhamos realizado: (i) **desmobilização da fábrica da Zee.Dog Kitchen**, com o *outsourcing* da produção e melhor custo unitário do produto; e (ii) **reestruturação da vertical internacional**, agora com uma operação *asset light* (menor despesa fixa e risco de estoque) através de parceira exclusiva com operador local (EUA) e atuação apenas via distribuidores (Europa) vs distribuição direta anteriormente. Além disso, com a integração sistêmica concluída, foi possível implementar iniciativas estratégicas dentro de Zee.Now, como (i) **pagamento via pix**; (ii) **expansão de CEPs atendidos via entrega por lojas Petz**; e mais recentemente, (iii) **processo de fechamento dos hubs da Zee.Now** – esses dois últimos com vendas que passam a ser endereçadas pelas lojas da Petz, sem alterar a experiência do cliente, gerando redução nas despesas operacionais (aluguel e pessoal dos hubs que deixaram de existir).

Vale destacar também que **duplicamos a nossa capacidade produtiva da despoldadora na Petix**, máquina responsável por reprocessar fraldas descartadas pela indústria e extrair o gel absorvente e fluff de celulose (usados posteriormente na fabricação do tapete higiênico). Esse avanço representa melhorias de margem por utilização de insumos reaproveitados e ganhos de escala, além de ser uma prática mais sustentável.

R\$ mil (Pré-IFRS 16) exceto quando indicado	4T23			4T22		
	Grupo Petz <sup>11</sup>	Petz "Standalone"	Aquisições <sup>12</sup>	Grupo Petz <sup>11</sup>	Petz "Standalone"	Aquisições <sup>12</sup>
Receita Bruta Total	983.809	890.305	115.017	934.820	846.973	102.004
EBITDA Ajustado	66.753	59.776	6.977	69.183	73.641	(4.458)
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>6,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>6,1%</i>	<i>7,4%</i>	<i>8,7%</i>	<i>(4,4%)</i>

R\$ mil (Pré-IFRS 16) exceto quando indicado	2023			2022		
	Grupo Petz <sup>11</sup>	Petz "Standalone"	Aquisições <sup>12</sup>	Grupo Petz <sup>11</sup>	Petz "Standalone"	Aquisições <sup>12</sup>
Receita Bruta Total	3.786.594	3.463.972	398.119	3.366.845	3.084.986	317.466
EBITDA Ajustado	267.094	264.876	2.218	259.466	271.609	(12.143)
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>7,1%</i>	<i>7,6%</i>	<i>0,6%</i>	<i>7,7%</i>	<i>8,8%</i>	<i>(3,8%)</i>

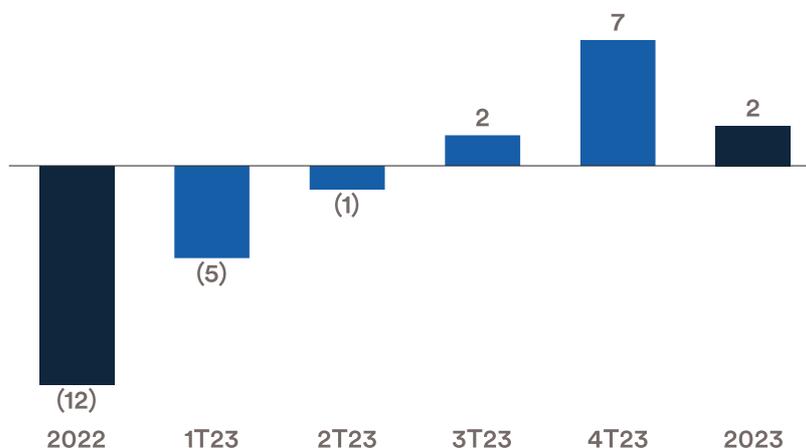
No 4T23, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz somou R\$7,6 milhões, explicado principalmente pelas (i) rescisões atreladas ao redimensionamento do quadro corporativo da Petz; e (ii) processo de integração da Zee.Dog, que inclui desmobilização da fábrica da Zee.Dog Kitchen e reestruturação da vertical internacional da Zee.Dog (ambos trazem benefícios futuros nas linhas de pessoal e custo de ocupação). Vale mencionar que o Resultado Não Recorrente inclui também o reconhecimento (não caixa) da parcela do *earnout* da transação de Zee.Dog no montante de R\$1,5 milhão.

Além disso, no 4T23, tivemos um efeito não caixa de Baixa de Imobilizado referente ao fechamento das unidades do Extra Barra da Tijuca e Ayrton Senna, ambas no Rio de Janeiro-RJ (mais explicações no Release de Resultados do 3T23 e 1T23, respectivamente).

Por fim, vale ressaltar que no 4T22 a linha de Plano de Opção de Compra de Ações contém o efeito integral de cancelamento de opções, reconhecidos desde o momento de distribuição da outorga, referente a executivos beneficiários do plano que deixaram a Companhia ao longo de 2022.

## EBITDA Ajustado "Aquisições"

R\$ milhões

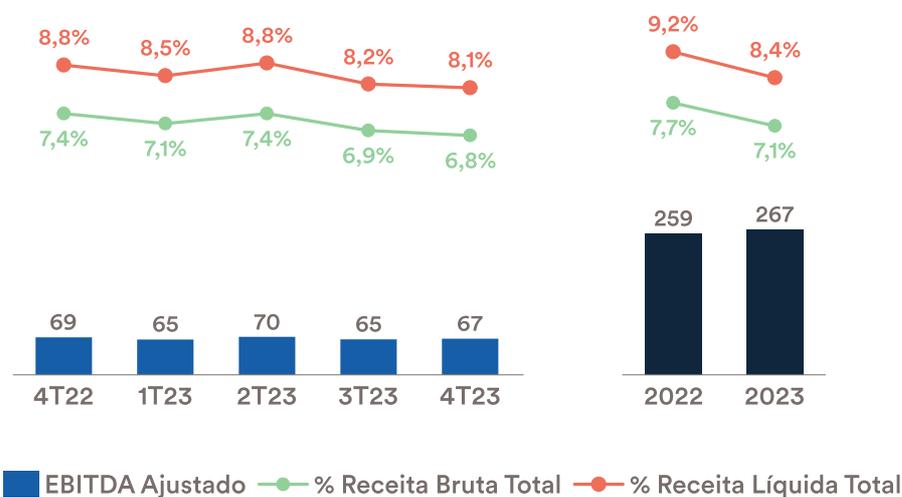


<sup>11</sup> Considera o efeito das Eliminações Intercompany (detalhes página 9).

<sup>12</sup> Inclui o faturamento da Zee.Dog a partir de janeiro 2022 e da Petiz a partir de julho de 2022.

### EBITDA Ajustado (Pré-IFRS 16)

R\$ milhões



### Depreciação & Amortização, Resultado Financeiro e IR/CS

As despesas de Depreciação & Amortização no 4T23 totalizaram R\$43,4 milhões, um crescimento de 16,2% a/a. **A evolução é explicada pelos investimentos relevantes feitos pela Companhia nos últimos anos**, principalmente (i) na expansão da rede de lojas Petz, cuja maioria das unidades ainda possui menos de três anos de operação; (ii) no canal Digital, com o objetivo de melhorar a navegabilidade e experiência de compra dos nossos clientes (*UX*) e buscar mais eficiência em conversão de vendas; e (iii) no reforço/modernização da infraestrutura de TI, garantindo escalabilidade e robustez do negócio.

**O Resultado Financeiro no 4T23 representou uma receita de R\$2,3 milhões vs. R\$13,0 milhões registrados no 4T22**, explicado por maiores despesas financeiras **relacionadas à entrada de dois financiamentos de longo prazo durante o 1S23**. Vale ressaltar que no 4T22, as Receitas Financeiras incluíram o efeito não caixa de R\$14,2 milhões referentes ao ajuste a valor justo das parcelas baseadas no preço da ação da Petz no contexto da aquisição da Cão Cidadão, devido à desvalorização das ações no período em questão desde o fechamento da transação. No 4T23, esse efeito foi de apenas R\$ 2,3 milhões.

No ano, o Resultado Financeiro representou uma despesa de R\$ 9,2 milhões, explicado pela entrada de financiamentos de longo prazo no 1S23 vs. uma receita de R\$ 22,3 milhões em 2022, impulsionada pelos recursos levantados no *follow-on* de 2021 que estavam aplicados no caixa.

As despesas com Imposto de Renda e Contribuição Social totalizaram R\$2,4 milhões no 4T23 vs. R\$11,9 milhões no mesmo período do ano anterior. Levando em consideração os efeitos detalhados na seção a seguir, **a alíquota efetiva foi de 26,4% no 4T23 (vs. 24,8% no 4T22)**.

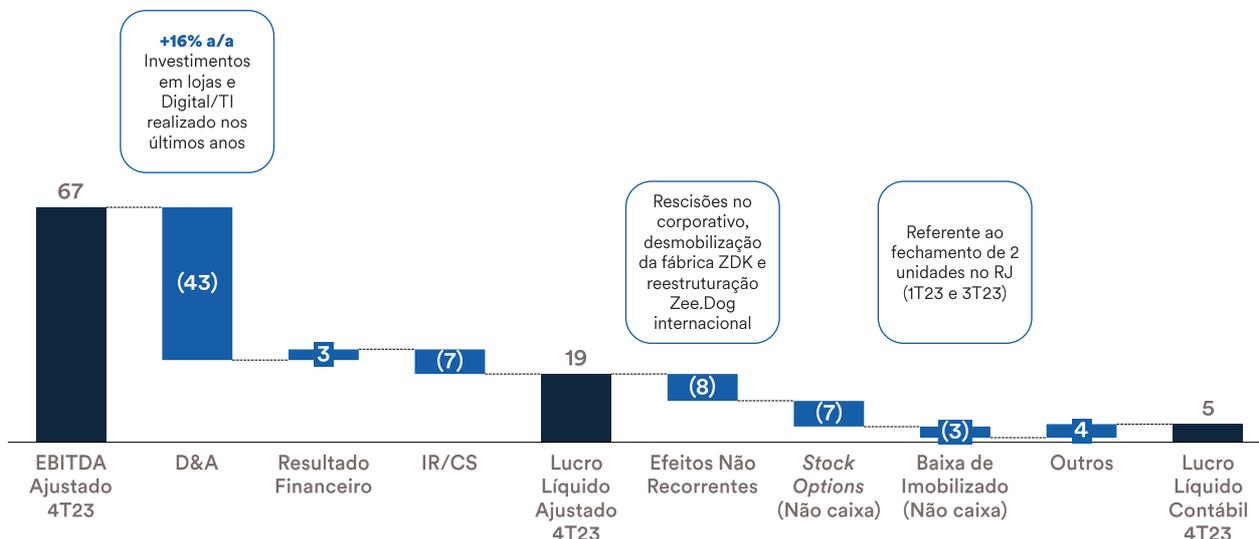
Ressaltamos também que em 2024, condicionada à aprovação em Assembleia Geral Extraordinária, poderemos usufruir do **benefício fiscal do ágio<sup>13</sup> da aquisição da Zee.Dog** – no valor de R\$132,4 milhões (sendo o benefício fiscal total de R\$45,0 milhões a ser usufruído ao longo de 60 meses).

<sup>13</sup> Mais informações na Nota Explicativa 11 das Demonstrações Financeiras do 4T23.

## Lucro Líquido Ajustado

### Bridge entre EBITDA e Lucro Líquido Ajustado 4T23

R\$ milhões

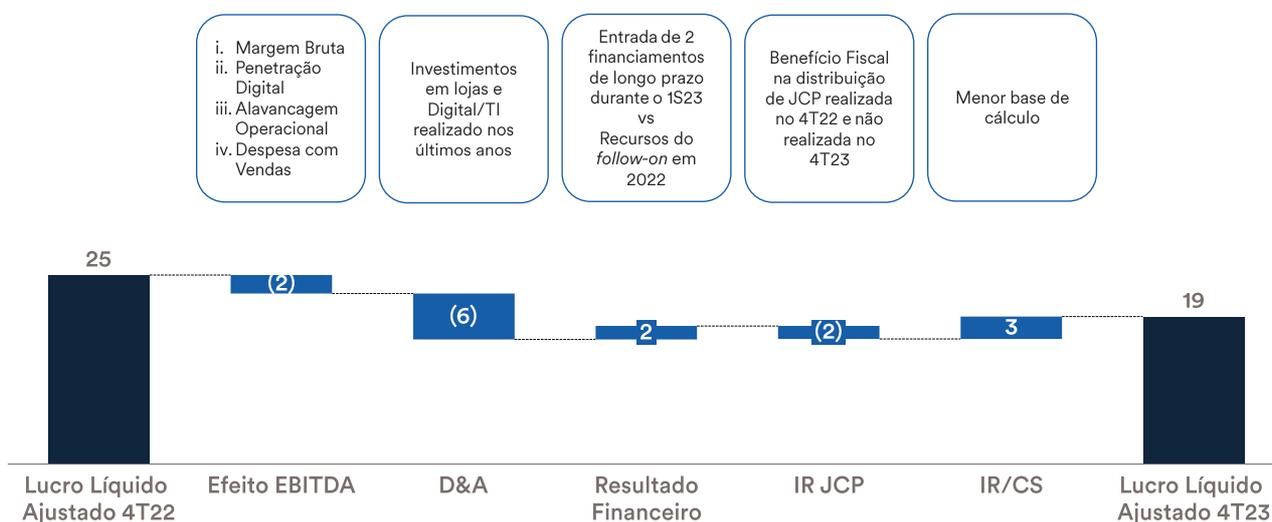


O Lucro Líquido Ajustado do Grupo Petz no 4T23 totalizou R\$19,4 milhões, uma queda de 22,0% a/a, reflexo do (i) menor alavancagem operacional; (ii) crescimento de Depreciação & Amortização; e (iii) base de comparação do 4T22, que incluiu o pagamento de juros sobre capital próprio (JCP). No ano, além dos efeitos anteriormente mencionados, o Lucro Líquido Ajustado foi impactado pela redução do Resultado Financeiro em 2023 vs. 2022 (maior alavancagem em 2023 vs recursos do *follow-on* no caixa em 2022).

Os ajustes realizados ao Lucro Líquido foram a exclusão das: (i) despesas não recorrentes, já explicadas na seção de EBITDA Ajustado; (ii) linha de plano de Opção de Compra de Ações (não caixa) e atualmente “fora do dinheiro”; (iii) baixa de imobilizado; e (iv) despesas financeiras / juros sobre valores a serem pagos futuramente aos acionistas das companhias adquiridas (não caixa). É importante mencionar que para o cálculo desses ajustes, a exclusão dos efeitos no IR/CS é realizada considerando a alíquota de 34%. A alíquota efetiva do IR/CS também considera o efeito de 34% sobre o EBT das controladas.

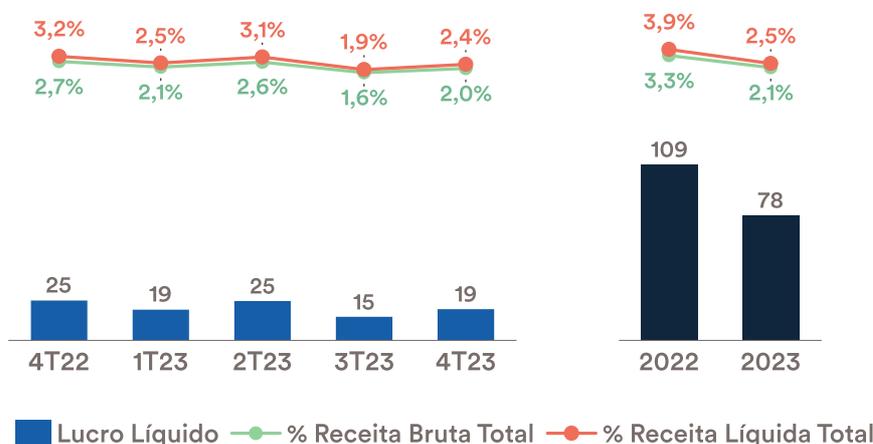
### Bridge Lucro Líquido Ajustado 4T23 vs 4T22

R\$ milhões



### Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



### Fluxo de Caixa Ajustado<sup>14</sup>

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>66.753</b>	<b>69.183</b>	<b>(3,5%)</b>	<b>267.094</b>	<b>259.466</b>	<b>2,9%</b>
Resultado Não Recorrente	(7.647)	(6.210)	23,1%	(16.104)	(15.646)	2,9%
Imposto de Renda (34% x EBIT)	(1.786)	(7.679)	(76,7%)	(22.145)	(30.486)	(27,4%)
<b>Lucro Operacional Líquido após Impostos</b>	<b>57.320</b>	<b>55.294</b>	<b>3,7%</b>	<b>228.846</b>	<b>213.334</b>	<b>7,3%</b>
Contas a Receber	3.114	(5.838)	n/a	(22.339)	(65.716)	(66,0%)
Estoques	(41.684)	(7.003)	495,2%	(13.416)	(81.231)	(83,5%)
Fornecedores	43.649	55.084	(20,8%)	29.837	27.849	7,1%
Outros Ativos/Passivos	(19.442)	(21.590)	(9,9%)	(3.008)	(57.620)	(94,8%)
<b>Fluxo Caixa Operacional</b>	<b>42.956</b>	<b>75.947</b>	<b>(43,4%)</b>	<b>219.920</b>	<b>36.616</b>	<b>500,6%</b>
<b>Fluxo de Caixa de Investimentos</b>	<b>(71.397)</b>	<b>(123.854)</b>	<b>(42,4%)</b>	<b>(246.322)</b>	<b>(411.071)</b>	<b>(40,1%)</b>
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(16.869)</b>	<b>(29.075)</b>	<b>(42,0%)</b>	<b>267.426</b>	<b>(128.472)</b>	<b>n/a</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	8.409	(100,0%)	400.000	8.409	4656,8%
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(11.808)	(24.009)	(50,8%)	(79.774)	(130.798)	(39,0%)
Aumento de capital	-	56	n/a	983	1.205	(18,4%)
Recompra de ações	-	-	-	(62.068)	-	n/a
Pagamento de dividendos	-	(11.131)	n/a	(12.008)	(18.116)	(33,7%)
Outros	(5.061)	(2.400)	110,9%	20.293	10.829	87,4%
<b>Geração de Caixa</b>	<b>(45.310)</b>	<b>(76.982)</b>	<b>(41,1%)</b>	<b>241.024</b>	<b>(502.926)</b>	<b>(147,9%)</b>
Aplicações Financeiras <sup>15</sup>	(370.230)	(20)	n/a	(370.210)	14.665	n/a
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(415.540)</b>	<b>(77.002)</b>	<b>n/a</b>	<b>(129.186)</b>	<b>(488.261)</b>	<b>(73,5%)</b>

<sup>14</sup> A Companhia entende que, para melhor representar seu Fluxo de Caixa, deve-se desconsiderar efeitos da estrutura de capital no Fluxo de Caixa Operacional, além de utilizar alíquota teórica do IR (34%) sobre EBIT. Para o Fluxo de Caixa de Financiamento, deve-se considerar os efeitos da estrutura de capital, além do IR sobre o Resultado Financeiro.

<sup>15</sup> Refere-se apenas à reclassificação de caixa e equivalentes de caixa para aplicações financeiras no balanço patrimonial, com base na expectativa de utilização de caixa em 90 dias, conforme exigido pelas normas contábeis.

O Fluxo de Caixa Operacional no 4T23 teve uma geração de R\$43,0 milhões vs. R\$75,9 milhões no mesmo período do ano anterior, destacando-se (i) aumento nos níveis táticos de estoques, principalmente por mais compras estratégicas de final de ano em relação ao mesmo período do ano anterior; parcialmente compensado pela (ii) melhora no mix de Contas a Receber, por maior share de PIX nos canais de venda da Petz. Como resultado desses efeitos, o ciclo de caixa em 2023 apresentou uma melhora de ~8 dias a/a.

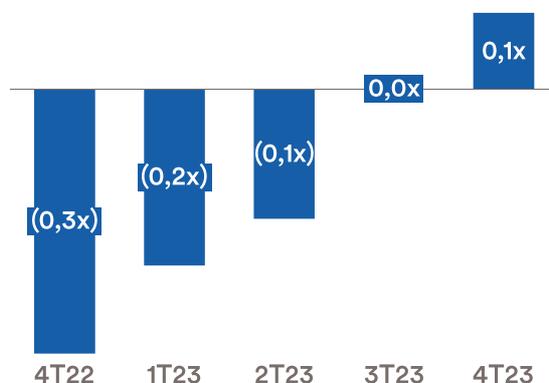
Em termos de Geração de Caixa, a Companhia consumiu R\$45,3 milhões no 4T23 vs. R\$77,0 milhões no mesmo período do ano anterior, explicado principalmente pelos menores Investimentos no 4T23 (R\$71,4 milhões vs. R\$123,9 milhões no 4T22).

## Endividamento

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.
<b>Dívida Bruta</b>	<b>449.644</b>	<b>113.101</b>	<b>297,6%</b>
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	47.023	86.269	(45,5%)
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	402.621	26.832	1400,5%
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>426.455</b>	<b>185.411</b>	<b>130,0%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	56.225	185.411	(69,7%)
Aplicações Financeiras	370.230	-	-
<b>Dívida Líquida</b>	<b>23.189</b>	<b>(72.310)</b>	<b>(132,1%)</b>
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	267.094	259.466	2,9%
<i>Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)</i>	<i>0,1x</i>	<i>(0,3x)</i>	<i>0,4x</i>

A Companhia encerrou o 4T23 com uma Dívida Líquida de R\$23,2 milhões, que representa 0,1x EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses (vs. -0,3x no mesmo período do ano anterior), reflexo dos recursos levantados com a emissão de debêntures e financiamento de longo prazo ocorridos durante o 1S23, além de disciplina na aprovação de investimentos e busca contínua por eficiências em capital de giro.

**Alavancagem**  
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado 12M



## Investimentos/CAPEX

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Novas Lojas e Hospitais	22.982	70.743	(67,5%)	117.164	242.538	(51,7%)
Tecnologia e Digital	28.173	24.749	13,8%	85.804	69.800	22,9%
Reformas, Manutenção e Outros	22.603	22.805	(0,9%)	42.162	57.153	(26,2%)
<b>Investimentos Totais</b>	<b>73.758</b>	<b>118.297</b>	<b>(37,7%)</b>	<b>245.130</b>	<b>369.491</b>	<b>(33,7%)</b>
Efeito Não Caixa	(8.432)	1.663	(607,0%)	(8.342)	13.052	(163,9%)
<b>Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível</b>	<b>65.326</b>	<b>119.960</b>	<b>(45,5%)</b>	<b>236.788</b>	<b>382.543</b>	<b>(38,1%)</b>

Os Investimentos Totais somaram R\$73,8 milhões no 4T23, uma queda de 37,7% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$23,0 milhões foram investidos na construção de novas lojas (-67,5% a/a), **dado ao menor ritmo de aberturas em 2023, além da maior eficiência na implantação de novas unidades e redução do capex por loja**, dada a menor metragem.

Investimos R\$28,2 milhões em Tecnologia e Digital no 4T23 (+13,8% a/a), concentrados principalmente em: (i) **investimentos em tecnologia para aprimoramento da experiência omnicanal**; (ii) **melhoria na navegabilidade e jornada de compra dos clientes**, incluindo o agendamento de serviços - banho & tosa e consultas veterinárias - dentro do novo app Petz; (iii) **lançamento do novo programa de fidelidade** e melhorias nas funcionalidades de atendimento e comunicação com os clientes (iv) **investimentos na estrutura de dados e informações**; (v) **integração sistêmica das empresas adquiridas** e nos canais digitais da Zee.Dog e da Zee.Now; e (vi) **melhoria na infraestrutura e sustentação de TI do grupo**.

Reformas, Manutenção e Outros, totalizaram R\$22,6 milhões no 4T23 (flat a/a), com investimentos na manutenção do parque de lojas atual e algumas reformas realizadas dentro da iniciativa de Brand Refresh (novo conceito de marca Petz).

## Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	3T23	2T23	1T23	4T22
<b>ATIVO</b>					
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.379.857</b>	<b>1.369.956</b>	<b>1.386.838</b>	<b>1.187.696</b>	<b>1.090.432</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	56.225	471.765	506.721	329.359	185.411
Aplicações Financeiras	370.230	-	-	-	-
Contas a Receber	364.273	351.530	337.975	330.503	328.299
Estoques	441.509	399.824	391.455	383.697	428.092
Impostos e contribuições a recuperar	119.798	117.003	121.730	118.355	121.212
Outros Créditos	27.822	29.834	28.957	25.782	27.418
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.676.836</b>	<b>1.659.463</b>	<b>1.635.103</b>	<b>1.610.656</b>	<b>1.589.877</b>
Outros Créditos - LP	36.564	34.544	32.640	30.882	28.743
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	39.683	38.538	28.446	22.174	22.797
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	12.325	24.318	19.752	17.645	19.815
Imobilizado	824.558	812.657	813.398	808.941	800.700
Intangível	763.706	749.406	740.867	731.014	717.822
<b>Total do Ativo</b>	<b>3.056.693</b>	<b>3.029.419</b>	<b>3.021.941</b>	<b>2.798.352</b>	<b>2.680.309</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>					
<b>Passivo Circulante</b>	<b>649.906</b>	<b>613.916</b>	<b>568.619</b>	<b>548.479</b>	<b>637.290</b>
Fornecedores	409.066	341.180	309.900	289.258	366.585
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	47.023	62.410	66.536	72.202	86.269
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	84.560	100.797	90.441	86.527	76.078
Obrigações Tributárias	52.203	49.208	47.272	39.001	42.988
Dividendos a Pagar	3.905	2.653	2.653	12.018	12.027
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.517	8.587	9.453	11.537	12.798
Outras Obrigações	48.703	47.789	40.404	36.159	37.404
Programa de fidelização	929	1.292	1.960	1.777	3.141
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>522.657</b>	<b>526.330</b>	<b>513.517</b>	<b>323.360</b>	<b>130.758</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures <sup>16</sup>	402.621	406.354	400.833	214.391	26.832
Contas a pagar pela aquisição de controladas	101.251	99.991	95.317	91.322	86.789
Outras Obrigações	3.280	3.770	1.182	1.237	1.043
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	15.505	16.215	16.185	16.410	16.094
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.884.130</b>	<b>1.889.173</b>	<b>1.939.805</b>	<b>1.926.513</b>	<b>1.912.261</b>
Capital Social	1.725.427	1.725.427	1.725.365	1.725.365	1.724.444
Reserva de Capital	39.505	39.505	39.505	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	58.984	51.685	47.087	47.904	41.675
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-	-	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.594)	(129.594)	(129.594)	(129.594)	(129.594)
Reserva de Lucros	227.051	239.393	232.617	218.508	211.406
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>3.056.693</b>	<b>3.029.419</b>	<b>3.021.941</b>	<b>2.798.352</b>	<b>2.680.309</b>

<sup>16</sup> Inclui o valor instrumento derivativo de "SWAP" no montante de R\$14,9 milhões em 31 de dezembro de 2023. Mais informações na nota explicativa 15.3 das demonstrações financeiras do 4T23.

## Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz	4T23	4T22	2023	2022
R\$ mil, exceto quando indicado				
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>37.895</b>	<b>73.547</b>	<b>240.213</b>	<b>48.418</b>
Lucro Antes de Imposto de Renda	7.567	35.607	55.898	111.982
Efeito ressarcimento tributário CAT-42	-	-	-	-
Depreciação & Amortização	43.446	37.384	163.527	127.365
Provisão para perdas nos estoques	13	136	(45)	141
Opções outorgadas reconhecidas	7.299	3.070	17.309	26.819
Juros sobre empréstimos e financiamentos	8.219	4.649	40.920	21.606
Baixa do imobilizado	3.199	530	3.298	1.252
Programa de fidelização	(363)	466	(2.212)	(195)
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	671	280	792	1.225
Rendimento de aplicações financeiras	-	-	-	(153)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	724	(11.766)	10.070	(4.445)
Depreciação de reembolso de benfeitorias	(66)	(66)	(265)	(265)
<b>Variação no Capital de Giro</b>	<b>(32.814)</b>	<b>3.257</b>	<b>(49.079)</b>	<b>(236.914)</b>
ATIVO				
Contas a Receber	3.114	(5.838)	(22.339)	(65.716)
Estoques	(41.697)	(7.139)	(13.371)	(81.372)
Impostos e contribuições a recuperar	(8.128)	(24.550)	(23.258)	(75.313)
Outros Créditos	3.023	(5.437)	(7.414)	(23.210)
PASSIVO				
Fornecedores	43.649	55.084	29.837	27.849
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(16.238)	(15.161)	8.482	(289)
Obrigações Tributárias	715	1.058	5.641	12.728
Contas a pagar	520	16.738	19.086	21.546
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(2.241)	(7.620)	(21.140)	(33.202)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(15.531)	(3.878)	(24.603)	(19.935)
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>(441.627)</b>	<b>(123.874)</b>	<b>(616.532)</b>	<b>(396.406)</b>
Aplicações Financeiras	(370.230)	(20)	(370.210)	14.665
Investimentos	(6.070)	(3.904)	(9.535)	(28.527)
Aquisição de imobilizado e intangível	(65.327)	(119.950)	(236.787)	(382.544)
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(11.808)</b>	<b>(26.675)</b>	<b>247.133</b>	<b>(140.273)</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	8.409	400.000	8.409
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(11.808)	(24.009)	(79.774)	(130.798)
Aumento de capital	-	56	983	1.205
Recompra de Ações	-	-	(62.068)	-
Custos de transação na emissão de ações pagos	-	-	-	(973)
Pagamento de dividendos	-	(11.131)	(12.008)	(18.116)
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(415.540)</b>	<b>(77.002)</b>	<b>(129.186)</b>	<b>(488.261)</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	471.765	262.413	185.411	673.672
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	56.225	185.411	56.225	185.411

## Anexo I: Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>983.809</b>	<b>983.809</b>	-
Impostos e Outras Deduções	(163.219)	(163.219)	-
<b>Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>820.590</b>	<b>820.590</b>	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(438.524)	(438.524)	-
<b>Lucro Bruto</b>	<b>382.066</b>	<b>382.066</b>	-
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(376.812)</b>	<b>(358.730)</b>	<b>(18.082)</b>
Com Vendas	(274.086)	(259.684)	(14.402)
Gerais & Administrativas	(80.398)	(78.835)	(1.563)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(22.328)	(20.211)	(2.117)
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>5.254</b>	<b>23.336</b>	<b>(18.082)</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>2.313</b>	<b>(21.436)</b>	<b>23.749</b>
Receitas Financeiras	24.588	24.588	-
Despesas Financeiras	(22.275)	(46.024)	23.749
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>7.567</b>	<b>1.900</b>	<b>5.667</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(2.416)	(590)	(1.826)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>5.151</b>	<b>1.310</b>	<b>3.841</b>

## Anexo II: Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23	4T22	2023	2022
<b>Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)</b>	<b>23.336</b>	<b>35.183</b>	<b>128.087</b>	<b>135.670</b>
(+) Depreciação & Amortização	42.837	37.318	163.262	127.100
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	40.937	37.759	159.637	140.877
<b>EBITDA</b>	<b>107.110</b>	<b>110.260</b>	<b>450.987</b>	<b>403.647</b>
(+) Despesas de Aluguel	(55.672)	(50.264)	(216.757)	(186.622)
<b>EBITDA ex./ IFRS 16</b>	<b>51.438</b>	<b>59.996</b>	<b>234.230</b>	<b>217.025</b>
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	7.300	3.071	17.310	26.819
(-) Baixa de Imobilizado	3.171	-	3.186	235
(-) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	(2.803)	(94)	(3.735)	(260)
<b>(-) Resultado Não Recorrente</b>	<b>7.647</b>	<b>6.210</b>	<b>16.104</b>	<b>15.646</b>
(-) Receitas Não Recorrentes	-	(7.743)	(3.743)	(7.743)
(-) Despesas Não Recorrentes	7.647	13.953	19.847	23.389
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>66.753</b>	<b>69.183</b>	<b>267.095</b>	<b>259.465</b>

Anexo III: Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.379.857</b>	<b>1.378.657</b>	<b>1.200</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	56.225	56.225	-
Aplicações Financeiras	370.230	370.230	-
Contas a Receber	364.273	364.273	-
Estoques	441.509	441.509	-
Impostos e contribuições a recuperar	119.798	119.798	-
Outros Créditos	27.822	26.622	1.200
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.676.836</b>	<b>2.616.754</b>	<b>(939.918)</b>
Outros Créditos	36.564	36.564	-
Impostos e contribuições a recuperar	39.683	39.683	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	12.325	74.731	(62.406)
Imobilizado	824.558	1.714.769	(890.211)
Intangível	763.706	751.007	12.699
<b>Total do Ativo</b>	<b>3.056.693</b>	<b>3.995.411</b>	<b>(938.718)</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
<b>Passivo Circulante</b>	<b>649.906</b>	<b>760.020</b>	<b>(110.114)</b>
Fornecedores	409.066	409.066	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	47.023	47.023	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	84.560	84.560	-
Obrigações Tributárias	52.203	52.203	-
Dividendos a Pagar	3.905	3.905	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.517	3.517	-
Outras Obrigações	48.703	24.113	24.590
Programa de fidelização	929	929	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	134.704	(134.704)
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>522.657</b>	<b>1.426.498</b>	<b>(903.841)</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures <sup>15</sup>	402.621	402.621	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	101.251	101.251	-
Outras Obrigações	3.280	3.280	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	15.505	15.505	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	903.841	(903.841)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.884.130</b>	<b>1.808.893</b>	<b>75.237</b>
Capital Social	1.725.427	1.725.427	-
Reserva de Capital	39.505	39.505	-
Reserva para Opção Outorgadas	58.984	58.984	-
Ações em Tesouraria	(62.068)	(62.068)	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(129.594)	(129.594)	-
Reserva de Lucros	227.051	151.814	75.237
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>3.056.693</b>	<b>3.995.411</b>	<b>(938.718)</b>

Anexo IV: Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz R\$ mil, exceto quando indicado	4T23		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>37.895</b>	<b>86.531</b>	<b>(48.640)</b>
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	7.567	1.900	5.667
Depreciação e Amortização	43.446	42.902	544
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	40.937	(40.937)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	25.676	(25.676)
Provisão para perdas nos estoques	13	13	-
Opções outorgadas reconhecidas	7.299	7.299	-
Juros sobre empréstimos e financiamentos	8.219	8.219	-
Baixa do imobilizado	3.199	3.199	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(2.908)	2.908
Programa de fidelização	(363)	(363)	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	671	671	-
Rendimento de aplicações financeiras	-	-	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	724	724	-
Reembolso de benfeitorias	(66)	(66)	-
<b>ATIVO</b>			
Contas a Receber	3.114	3.114	-
Estoques	(41.697)	(41.697)	-
Impostos e contribuições a recuperar	(8.128)	(8.128)	-
Outros Créditos	3.023	3.023	-
<b>PASSIVO</b>			
Fornecedores	43.649	43.649	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(16.238)	(16.238)	-
Obrigações Tributárias	715	715	-
Contas a pagar	520	1.167	(647)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(2.241)	(2.241)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(15.531)	(15.531)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(9.501)	9.501
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>(441.627)</b>	<b>(441.627)</b>	<b>-</b>
Aplicações Financeiras	(370.230)	(370.230)	-
Investimentos	(6.070)	(6.070)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(65.327)	(65.327)	-
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(11.808)</b>	<b>(60.448)</b>	<b>48.640</b>
Captação de Dívida	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(11.808)	(11.808)	-
Aumento de capital	-	-	-
Recompra de Ações	-	-	-
Pagamento de dividendos	-	-	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(48.640)	48.640
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(415.540)</b>	<b>(415.540)</b>	<b>-</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	471.765	471.765	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	56.225	56.225	-

## Glossário

### Dados Operacionais Petz “Standalone”

Petz “Standalone” referem-se às métricas da Petz, incluindo as adquiridas Cansei de Ser Gato e Cão Cidadão (exceto quando indicado).

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** – A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em *marketplaces* e *super Apps* parceiros.
- **Vendas Omnichannel** – As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up* e *Ship from Store* da Petz.
- **Pick-up** – O *Pick-up* considera aquelas vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** – O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** – O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* Petz como um % da Receita Bruta Digital Petz.
- **Vendas E-commerce** – As Vendas *E-commerce* consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** – A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** – A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

### Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado** (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (Last Twelve Months EBITDA) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado, Lucro Líquido Ajustado, Dívida Líquida**, indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.

## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

## Contatos Relações com Investidores

**Aline Penna**, VP de Finanças, RI/ESG e Novos Negócios

**Mirele Aragão**, Gerente de RI

**Thaise Furtado**, Analista Sr. de RI

[ri@petz.com.br](mailto:ri@petz.com.br)

<https://ri.petz.com.br/>

+55 (11) 3434 7181

## Contato Assessoria de Imprensa

**Marilia Paiotti**

**E-mail:** [petz@novapr.com.br](mailto:petz@novapr.com.br)