

# Índice

## Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

## DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa	6
--------------------------------	---

## Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021	7
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	8
--------------------------------	---

Demonstração do Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

Comentário do Desempenho	10
--------------------------	----

Notas Explicativas	47
--------------------	----

## Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	81
--	----

Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)	82
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	84
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	85
--	----

**Dados da Empresa / Composição do Capital**

<b>Número de Ações (Unidades)</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2021</b>
<b>Do Capital Integralizado</b>	
Ordinárias	393.991.198
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>393.991.198</b>
<b>Em Tesouraria</b>	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>0</b>

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2021</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2020</b>
1	Ativo Total	1.934.414	1.892.888
1.01	Ativo Circulante	762.013	886.275
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	234.705	443.757
1.01.02	Aplicações Financeiras	32.248	43.761
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	32.248	43.761
1.01.02.01.01	Títulos para Negociação	0	43.761
1.01.03	Contas a Receber	202.221	160.675
1.01.03.01	Clientes	202.221	160.675
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	194.802	155.094
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	7.419	5.581
1.01.04	Estoques	234.878	185.701
1.01.06	Tributos a Recuperar	39.986	41.722
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	39.986	41.722
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	17.975	10.659
1.01.08.03	Outros	17.975	10.659
1.01.08.03.01	Outras Contas a Receber	4.583	4.770
1.01.08.03.02	Despesas Antecipadas	8.372	2.390
1.01.08.03.03	Adiantamento a Fornecedores	5.020	3.499
1.02	Ativo Não Circulante	1.172.401	1.006.613
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	31.353	28.288
1.02.01.07	Tributos Diferidos	24.574	23.703
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	24.574	23.703
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	6.779	4.585
1.02.01.10.03	Outros	4.932	2.884
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.847	1.701
1.02.03	Imobilizado	1.071.985	921.423
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	1.071.985	921.423
1.02.04	Intangível	69.063	56.902
1.02.04.01	Intangíveis	69.063	56.902

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2021</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2020</b>
2	Passivo Total	1.934.414	1.892.888
2.01	Passivo Circulante	631.265	654.287
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	55.670	53.716
2.01.01.01	Obrigações Sociais	44.678	42.255
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	10.992	11.461
2.01.02	Fornecedores	231.040	195.675
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	231.040	195.675
2.01.03	Obrigações Fiscais	26.419	36.556
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	6.975	22.148
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	2.898	0
2.01.03.01.03	Outras Obrigações Federais a Recolher	4.077	22.148
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	14.717	12.473
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	4.727	1.935
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	223.860	273.942
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	128.720	178.864
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	128.720	178.864
2.01.04.02	Debêntures	95.140	95.078
2.01.05	Outras Obrigações	94.276	94.398
2.01.05.02	Outros	94.276	94.398
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	4.521	13.867
2.01.05.02.04	Contas a Pagar	6.184	5.993
2.01.05.02.05	Arrendamento a pagar - direito de uso	80.586	71.523
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	2.985	3.015
2.02	Passivo Não Circulante	745.443	723.842
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	145.205	222.403
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	29.805
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	0	29.805
2.02.01.02	Debêntures	145.205	192.598
2.02.02	Outras Obrigações	598.907	499.537
2.02.02.02	Outros	598.907	499.537
2.02.02.02.03	Arrendamento a pagar - direito de uso	598.907	499.537
2.02.04	Provisões	1.331	1.902
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	1.331	1.902
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	1.331	1.902
2.03	Patrimônio Líquido	557.706	514.759
2.03.01	Capital Social Realizado	409.041	387.250
2.03.02	Reservas de Capital	81.282	81.218
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	1.818	1.754
2.03.02.07	Reserva de Capital	54.639	54.639
2.03.04	Reservas de Lucros	67.383	46.291
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	67.383	46.291

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2020 à 30/06/2020</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/06/2020</b>
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	505.786	959.942	318.673	617.270
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-266.146	-505.123	-163.275	-322.729
3.03	Resultado Bruto	239.640	454.819	155.398	294.541
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-196.722	-384.002	-130.384	-237.059
3.04.01	Despesas com Vendas	-149.975	-292.163	-96.432	-184.405
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-41.938	-84.495	-29.557	-57.751
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	-4.809	-7.344	-4.395	5.097
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	42.918	70.817	25.014	57.482
3.06	Resultado Financeiro	-16.748	-32.646	-15.344	-23.465
3.06.01	Receitas Financeiras	2.798	5.212	2.188	9.871
3.06.02	Despesas Financeiras	-19.546	-37.858	-17.532	-33.336
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	26.170	38.171	9.670	34.017
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-7.915	-12.079	-3.516	-11.925
3.08.01	Corrente	-5.197	-12.950	-2.691	-13.973
3.08.02	Diferido	-2.718	871	-825	2.048
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	18.255	26.092	6.154	22.092
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	18.255	26.092	6.154	22.092
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,04633	0,06839	0,01767	0,06342
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,04606	0,06797	0,01767	0,06342

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2020 à 30/06/2020</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/06/2020</b>
4.01	Lucro Líquido do Período	18.255	26.092	6.153	22.092
4.03	Resultado Abrangente do Período	18.255	26.092	6.153	22.092

**DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/06/2020</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	59.710	53.702
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	166.290	134.186
6.01.01.01	Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	38.171	34.017
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	39.578	28.102
6.01.01.03	Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/ IFRS 16)	47.535	38.059
6.01.01.04	Despesa de Juros - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/ IFRS 16)	26.872	20.268
6.01.01.05	Opções Outorgadas Reconhecidas	64	100
6.01.01.06	Juros Sobre Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	10.309	12.704
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	845	34
6.01.01.08	Programa de Fidelização	-29	5
6.01.01.09	Provisão para Riscos Cívís e Trabalhistas	-353	530
6.01.01.10	Provisão de Perdas de Estoque	4.196	389
6.01.01.11	Rendimento da Aplicação Financeira	-549	0
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de Benefitorias	-132	-22
6.01.01.13	Baixa Líquida de Direito de Uso e Passivo de Arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-217	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-78.756	-39.680
6.01.02.01	Contas a Receber	-41.358	-25.705
6.01.02.02	Estoques	-53.374	-36.851
6.01.02.03	Impostos e Contribuições a Recuperar	626	-11.176
6.01.02.04	Outros Créditos	-6.672	-9.308
6.01.02.05	Fornecedores	36.383	29.042
6.01.02.06	Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	1.954	4.754
6.01.02.07	Obrigações Trabalhistas	-16.395	7.519
6.01.02.08	Contas a Pagar	80	2.045
6.01.03	Outros	-27.824	-40.804
6.01.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	-9.088	-19.251
6.01.03.02	Juros Pagos Sobre Direito de Uso (CPC 06(R2)/ IFRS 16)	-10.166	-7.481
6.01.03.03	Juros Pagos Sobre Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	-8.570	-14.072
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-96.040	-58.901
6.02.01	Aplicações Financeiras	12.063	0
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-108.103	-58.901
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-172.722	117.735
6.03.01	Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	-129.019	-48.671
6.03.02	Captação de Empréstimos e Financiamentos	0	210.000
6.03.03	Aumento de Capital	21.791	0
6.03.05	Pagamento de Dividendos	-13.865	-5.599
6.03.06	Pagamento de Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-51.629	-37.995
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-209.052	112.536
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	443.757	169.277
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	234.705	281.813

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	387.250	81.218	46.291	0	0	514.759
5.04	Transações de Capital com os Sócios	21.791	64	0	-5.000	0	16.855
5.04.01	Aumentos de Capital	21.791	0	0	0	0	21.791
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	64	0	0	0	64
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-5.000	0	-5.000
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	26.092	0	26.092
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	26.092	0	26.092
5.07	Saldos Finais	409.041	81.282	46.291	21.092	0	557.706



**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	100	-16.798	0	0	-16.698
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	100	0	0	0	100
5.04.06	Dividendos	0	0	-16.798	0	0	-16.798
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	22.092	0	22.092
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	22.092	0	22.092
5.07	Saldos Finais	50.515	106.214	2.851	22.092	0	181.672

**DFs Individuais / Demonstração do Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2020 à 30/06/2020</b>
7.01	Receitas	1.139.966	734.648
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.135.501	731.607
7.01.02	Outras Receitas	4.465	3.041
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-649.950	-397.476
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-520.183	-303.163
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-129.767	-94.313
7.03	Valor Adicionado Bruto	490.016	337.172
7.04	Retenções	-87.113	-66.161
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-87.113	-66.161
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	402.903	271.011
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	5.212	9.871
7.06.02	Receitas Financeiras	5.212	9.871
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	408.115	280.882
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	408.115	280.882
7.08.01	Pessoal	131.679	93.862
7.08.01.01	Remuneração Direta	101.696	72.740
7.08.01.02	Benefícios	21.058	13.633
7.08.01.03	F.G.T.S.	8.419	6.583
7.08.01.04	Outros	506	906
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	208.102	129.023
7.08.02.01	Federais	111.363	65.078
7.08.02.02	Estaduais	95.212	62.945
7.08.02.03	Municipais	1.527	1.000
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	42.242	35.905
7.08.03.01	Juros	37.858	33.336
7.08.03.02	Aluguéis	4.384	2.569
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	26.092	22.092
7.08.04.02	Dividendos	5.000	-5.599
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	21.092	27.691



Seu pet center de estimação

# Resultados 2T21

 Videoconferência

10 de agosto de 2021 (terça-feira)

10h Brasília | 9h EST | 14h GMT

## Português

Tel.: +55 (11) 3181-8565

Tel.: +55 (11) 4210-1803

Senha: Petz

[Webcast](#)

## Inglês (Tradução Simultânea)

Tel.: +1 (412) 717-9627

Tel.: +1 (844) 204-8942 (toll free)

Senha: Petz

[Webcast](#)

# DE GATO, ENTENDO EU.



**CHICO,**  
CEO CANSEI  
DE SER GATO





# Resultados | 2T21

**PETZ**  
B3 LISTED NM

São Paulo, 9 de agosto de 2021 – A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Petz” ou “Companhia”) (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2021 (2T21).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 2T21 pode ser encontrada nas páginas 26-29.

## Destaques | 2T21

- **Lojas:** 143 unidades<sup>1</sup>, com 7 inaugurações no 2T21 (35 nos últimos 12 meses)
- **Centro Veterinário Seres:** 120 unidades, das quais 10 hospitais
- **Same-Store-Sales (SSS)<sup>2</sup>:** +36,6% a/a no 2T21 (+35,3% no 1S21)
- **Receita Bruta Total (RBT):** R\$598,0 milhões; +57,5% a/a no 2T21 (R\$1.135,5 milhões no 1S21; +55,2% a/a)
- **Receita Bruta Digital:** R\$181,2 milhões; +85,0% a/a; 30,3% da RBT; Índice Omnichannel de 86,0% da Receita Bruta Digital no 2T21 (R\$336,8 milhões no 1S21; +133,4% a/a; 29,7% da RBT)
- **Lucro Bruto:** R\$239,6 milhões; +54,5% a/a; 40,1% da RBT no 2T21 (R\$454,8 milhões no 1S21; +54,6% a/a; 40,1% da RBT)
- **EBITDA Ajustado<sup>3</sup>:** R\$56,2 milhões; +50,3% a/a; 9,4% da RBT no 2T21 (R\$96,4 milhões no 1S21; +44,1% a/a; 8,5% da RBT)
- **Lucro Líquido<sup>4</sup>:** R\$21,6 milhões; +109,0% a/a; 3,6% da RBT no 2T21 (R\$33,1 milhões no 1S21; +11,4% a/a; 2,9% da RBT)

**B3: PETZ3**

**R\$26,80**

Por ação

**393.991.198**

Total de Ações

**R\$10.559 milhões**

Valor de Mercado

**Contatos de RI**

<https://ri.petz.com.br/>

[ri@petz.com.br](mailto:ri@petz.com.br)

+55 (11) 3434-6816

Dados de 9 de agosto de 2021

## Resumo do Resultado e Indicadores

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>Resultados Financeiros</b>						
Receita Bruta Total	597.985	379.759	57,5%	1.135.501	731.607	55,2%
Same-Store-Sale (SSS) <sup>2</sup> % a/a	36,6%	17,5%	19,1 p.p.	35,3%	16,8%	18,5 p.p.
Receita Bruta Digital	181.243	97.945	85,0%	336.756	144.300	133,4%
Penetração Digital (% Receita Bruta Total)	30,3%	25,8%	4,5 p.p.	29,7%	19,7%	9,9 p.p.
Índice Omnichannel (% Receita Bruta Digital)	86,0%	76,2%	9,8 p.p.	85,4%	77,1%	8,3 p.p.
Lucro Bruto	239.640	155.105	54,5%	454.819	294.247	54,6%
% Receita Bruta Total	40,1%	40,8%	(0,8 p.p)	40,1%	40,2%	(0,2 p.p)
EBITDA Ajustado <sup>3</sup>	56.216	37.412	50,3%	96.368	66.869	44,1%
% Receita Bruta Total	9,4%	9,9%	(0,5 p.p)	8,5%	9,1%	(0,7 p.p)
Lucro Líquido <sup>4</sup>	21.631	10.351	109,0%	33.115	29.720	11,4%
% Receita Bruta Total	3,6%	2,7%	0,9 p.p.	2,9%	4,1%	(1,1 p.p.)
<b>Indicadores Operacionais</b>						
Número de Lojas	143	110	33 <sup>1</sup>	143	110	33 <sup>1</sup>
Número de Inaugurações	7	3	4	12	5	7
Área de Lojas (m <sup>2</sup> )	150.143	123.397	26.746	150.143	123.397	26.746
Presença em Unidades Federativas (UFs)	18	14	4	18	14	4
Centros Veterinários Seres	120	98	22	120	98	22

<sup>1</sup> Considera o encerramento das unidades de Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo. Mais informações sobre o encerramento dessas operações na página 9.

<sup>2</sup> O SSS inclui (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from store) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final).

<sup>3</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, resultado não recorrente (detalhados na página 18), além das despesas não caixa de baixa de imobilizado e plano de opção de compra de ações (“SOP”).

<sup>4</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.



## Cor Resultados | 2T21

### Mensagem da Administração

#### Introdução

No mês em que a Petz completa 19 anos de história, anunciamos para o mercado mais um resultado trimestral bastante sólido, com aceleração no crescimento de receita e EBITDA. Esse trimestre também é marcado por conquistas transformacionais para nossa jornada, como: (i) entrada na região Norte, que celebra assim a presença das marcas “Petz” e “Seres” em todas as cinco regiões do Brasil; (ii) alcance do patamar de mais de R\$2 bilhões de faturamento nos últimos 12 meses, reflexo principalmente do fortalecimento do canal Digital que superou pela primeira vez na história participação de 30% em um trimestre; e (iii) anúncio da primeira aquisição, o Cansei de Ser Gato (“CDSG”), uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil, que amplia nosso ecossistema. Sobre esse último tema, após o fim do trimestre, concluímos a aquisição do CDSG e anunciamos a transação com a Zee.Dog, que representa um movimento único no processo de transformação e consolidação do setor Pet. Por fim, destacamos também os seguintes acontecimentos na frente de Pessoas e Cultura & ESG: adesão ao MOVER (Movimento pela Equidade Racial), marca de 1 milhão de exemplares vendidos na história da parceria entre Adote Petz e Editora MOL, chegada do Sr. Irlau Machado Filho ao Conselho de Administração, atualmente CEO do Grupo NotreDame Intermédica (GNDI), e premiação 2021 *LatAm Executive Team* da Institutional Investor.

Antes de entrarmos em mais detalhes sobre os resultados do segundo trimestre e eventos mencionados acima, compartilharemos uma breve atualização sobre os desafios impostos pelo COVID-19 e pela situação macroeconômica no Brasil.

Depois de um início de ano bastante impactado por uma nova onda da pandemia de COVID-19 no país, começamos a observar sinais graduais de normalização, reflexo do avanço do cronograma de vacinação no país ao longo dos últimos meses. Desde meados do 2T21, registramos menores restrições de horários de funcionamento de lojas e, assim, conseqüentemente, maior retomada do fluxo nesses espaços. Passado mais de um ano do início da pandemia, é importante mencionar que nossa prioridade é, e sempre será, o cuidado com a saúde e segurança dos nossos colaboradores e clientes. Nesse sentido, reforçamos que muita disciplina ainda é necessária em relação às medidas sanitárias e de isolamento social, principalmente quando levamos em consideração os cenários em outros países, que estão enfrentando novas ondas e variantes do vírus. Embora o contexto ainda seja de cautela, com a aceleração do processo de vacinação, esperamos observar, em breve, um cenário menos incerto.

No que diz respeito ao ambiente macroeconômico, conforme temos compartilhado desde o final do ano passado, continuamos a enfrentar um contexto desafiador de pressão inflacionária e de instabilidade na cadeia de fornecedores. O aumento no preço das matérias-primas continuou em tendência de alta ao longo do trimestre, o que vem gerando impacto nas atividades de diversos setores da economia. Nesse sentido, seguimos com a nossa estratégia de repasse de preço para o consumidor final, especialmente em categorias com demanda menos elástica, porém sempre atentos e em busca de oportunidades para mitigar a pressão inflacionária por meio de campanhas promocionais e novos incentivos mais personalizados para os clientes. Adicionalmente, seguimos focados em rentabilidade através de maior eficiência comercial com melhor planejamento de compras com a indústria.

#### Expansão da Rede de Lojas: Entrada na região Norte + Novo recorde de 35 novas unidades nos últimos 12 meses

Ao longo do segundo trimestre de 2021, celebramos uma grande conquista para a Petz: a entrada na região Norte. Com a inauguração de 1 loja em Palmas-TO e 1 em Manaus-AM, estabelecemos não só a entrada em 2 novos estados - estamos agora em 18 Unidades Federativas (“UFs”) - mas também a presença das marcas “Petz” e “Seres” em todas as 5 regiões do país. No total, foram 7 aberturas no 2T21. Quando analisamos os



## Cor Resultados | 2T21

últimos 12 meses, foram 35 inaugurações, novo recorde para o período de um ano, o que reforça nossa capacidade de execução do plano de expansão da rede. Com isso, terminamos o 2T21 com 143 lojas<sup>1</sup>, fortalecendo a nossa posição de liderança no setor como a maior plataforma Pet do Brasil não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica.

Continuamos confiantes em relação à sequência dos investimentos em novas lojas, focados no processo de diversificação geográfica da rede, dada a consistência dos retornos obtidos nas diversas cidades e regiões do país. Esses resultados confirmam a nossa visão de que existe uma oportunidade relevante de explorar o oceano azul do mercado Pet brasileiro. Além da força e robustez da nossa marca, a Petz chega com uma proposta de valor única - elevado nível de serviço e baixo custo de servir - em regiões que não necessariamente são atendidas com o nosso formato de loja que ofereça sortimento completo de produtos, oferta *Omnichannel* integrada de canais e segmentos e experiência de compra diferenciada.

É importante mencionar que, até o momento, mesmo levando em consideração os atrasos em obras e nos processos de obtenção de licenças para abertura de novas lojas ao longo do 1S21, devido às restrições da pandemia, nosso plano de abertura de lojas para o ano de 2021 continua em linha com o planejado, dado nosso robusto *backlog* de novas lojas com pontos comerciais já contratados, mas com concentração de inaugurações no segundo semestre.

Por fim, em relação à expansão da estratégia da marca “Seres”, terminamos o 2T21 com 120 Centros Veterinários, sendo 10 hospitalares. Adicionalmente, após o 1S21, inauguramos 2 novos hospitais em julho, sendo 1 na loja de Fortaleza-CE - marcando entrada em mais uma capital do país e atingindo 9 UFs - e 1 na loja da Santa Cecília, na cidade de São Paulo.

### Faturamento acima dos R\$2 bilhões nos últimos 12 meses pela primeira vez na história + Novo recorde do Digital, representando mais de 30% das vendas totais no 2T21

Com uma Receita Bruta Total próxima dos R\$600 milhões no 2T21, recorde para um trimestre e um crescimento de 57% a/a, superamos pela primeira vez na história o expressivo patamar de R\$2 bilhões de faturamento nos últimos 12 meses. Essa performance tem sido impulsionada pelo segmento de produtos, com destaque para o canal Digital, e também pelos resultados do Centro Veterinário Seres.

Conforme já mencionado em outros trimestres, a pandemia acelerou algumas tendências estruturais do setor Pet que já vinham sendo observadas ao longo dos últimos anos, resultando na expansão do tamanho do nosso mercado. É notável o aumento do número de tutores, reflexo, principalmente, do crescente número de adoções de pets, fenômeno observado em vários países ao redor do mundo. Intensificou-se também a “humanização do pet” (pet como membro da família), vínculo esse potencializado pela maior interação e proximidade com os tutores como consequência da maior permanência nos lares. Em consequência, verifica-se um maior cuidado com a saúde dos pets. Além disso, a pandemia impulsionou ainda mais a migração do varejo físico para os canais digitais, o que acelera a captura de *market share* do pequeno pet shop, que possui cerca de 50% do mercado brasileiro, de acordo com dados da Euromonitor.

Nesse contexto, o Digital da Petz continua sendo o grande destaque dos nossos resultados. A Companhia vem continuamente se mostrando preparada para ampliar o *share* nas vendas digitais, reflexo principalmente da integração e escalabilidade da nossa plataforma *Omnichannel*, na qual todas as 143 lojas operam como “mini-CDs”. No 2T21, o faturamento do Digital acumulou R\$181,2 milhões, um crescimento expressivo de 85,0%

<sup>1</sup> Considera o encerramento das unidades de Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo. Mais informações sobre o encerramento dessas operações na página 9.



## Cor Resultados | 2T21

a/a, apesar de uma sólida base de comparação ano contra ano, dado que no 2T20 esse canal já havia apresentado uma mudança de patamar em suas vendas diante do cenário de pandemia em todo o trimestre. Assim, cabe destacar que o Digital representou mais de 30% da Receita Bruta Total, marcando mais uma vez patamar recorde na história da Companhia, mesmo levando em consideração um cenário de maior normalização em relação aos horários de funcionamento de lojas e de flexibilização gradual das medidas de isolamento social. Isso reforça a nossa visão de que existe uma demanda maior por experiência e nível de serviço diferenciados. O Índice *Omnichannel* atingiu novo patamar recorde de 86,0% no 2T21 (vs. 84,7% no 1T21 e 76,2% no 2T20). Este indicador consolida cada vez mais a operação da Petz como uma referência não só no varejo brasileiro, mas também em nível mundial no que diz respeito à omnicanalidade.

Mesmo com este crescimento abrupto e mudança de patamar nas vendas digitais, nossa operação tem se provado escalável, dado que temos entregue, de maneira consistente, excelência em nível de serviço e experiência do cliente. No 2T21, entregamos 96% das vendas realizadas através da modalidade *Ship from Store* em até 1 dia útil, mantendo os patamares apresentados em períodos anteriores. Quando analisamos todas as entregas de pedidos realizados através dos canais digitais (incluindo vendas expedidas do CD), esse índice atingiu a marca dos impressionantes 84% no período, uma evolução frente ao 1T21. Por fim, cabe destacar novamente a performance da modalidade Expressa dentro da Companhia, cuja entrega acontece em poucas horas, e que cada vez mais tem ganhado relevância nas vendas. No 2T21, mais da metade das vendas realizadas nessa modalidade foram entregues em até 1 hora, consistente com o nível de serviço apresentado em períodos anteriores.

O grande destaque desse trimestre nos canais digitais é o App, que vem mantendo a liderança no setor Pet em número de downloads. Nosso App é líder da categoria nos rankings das lojas da Google Play e Apple Store. Com um crescimento nas vendas de quase 180% a/a no 2T21, o App já representa aproximadamente 60% das vendas digitais.

Outro importante fator do nosso crescimento é o “Minhas Ofertas”, uma funcionalidade do nosso App desenvolvida de forma proprietária, que consiste na personalização das ofertas para cada cliente, visando maior eficiência na conversão de novas vendas, *upsell*, *cross-sell* e recompra. Entre janeiro e junho de 2021, a participação de clientes com ofertas ativadas aumentou em quase 4x, crescimento esse importante para os tutores de pets tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas. Assim, com essa maior integração entre os canais, o “Minhas Ofertas” ainda impulsiona o nosso NPS de lojas físicas, principalmente por: (i) melhora da percepção de preço do cliente através do acesso a promoções personalizadas na palma da mão; (ii) fidelização; e (iii) atendimento, com a melhora da qualidade na interação entre colaborador e tutor em loja, além de reforçar a cultura omnicanal da Companhia.

### Aceleração na jornada de construção do melhor Ecossistema do segmento Pet no mundo até 2025

Menos de um ano depois do IPO, a Petz anunciou em junho - e conclui em julho - a primeira aquisição na história da Companhia: a parceria com o Cansei de Ser Gato. A entrada do CDSG no ecossistema da Petz, com a permanência das fundadoras na operação, fortalece nosso posicionamento de liderança no setor Pet com uma plataforma especializada em gatos, categoria essa que tem se destacado pelas altas taxas de crescimento.

As principais contribuições do CDSG ao ecossistema Petz são: (i) produção de conteúdo e curadoria, além de maior interação com o público em momentos de “não compra”; (ii) design de produtos exclusivos para as categorias de gatos, as quais possuem elevado potencial de diferenciação e ainda são carentes de sortimento; e (iii) audiência qualificada do público gateiro, aumentando o engajamento em uma categoria que segue em plena expansão e também impulsionando o fluxo para todos os canais e segmentos da Companhia.



## Cor Resultados | 2T21

A Petz, como maior plataforma Pet do país, visa alavancar as soluções e produtos exclusivos oferecidos pelo CDSG por meio da nossa estratégia *Omnichannel* e potencializar a capacidade de criação e inovação das fundadoras, dando o suporte necessário para as principais atividades da operação.

E, no início de agosto, a Petz anunciou a união de forças com a Zee.Dog, a plataforma Pet mais disruptiva do mundo. Nós acreditamos que a transação representa um movimento único de transformação e consolidação do mercado Pet. Nenhuma outra companhia do segmento é tão complementar em competências ao ecossistema da Petz quanto à Zee.Dog.

A associação amplia os horizontes da Petz, trazendo novas avenidas de crescimento por meio da expertise de Zee.Dog em gestão de marca e *lifestyle*, desenvolvimento de produtos exclusivos, *sourcing* e tecnologia, além da rede de distribuição para os pequenos pet shops (*littleBs*) no Brasil e para o mercado Pet internacional. Presente em mais de 45 países, a Zee.Dog expande as perspectivas globais de novos negócios e o potencial de parcerias estratégicas em outros continentes. Por outro lado, a Petz adiciona o maior e mais integrado ecossistema Pet no Brasil, com presença de 143 lojas em 18 UFs nas 5 regiões do país, uma plataforma *Omnichannel* benchmark no mundo e um time com foco em execução e performance operacional. As companhias juntas consolidam: (i) a liderança absoluta no segmento Pet brasileiro; (ii) uma plataforma digital líder; e (iii) o maior player de *express delivery* na categoria, por meio da combinação com a Zee.Now. Com isso, Petz e Zee.Dog unem forças com o objetivo de criar o melhor ecossistema Pet do mundo.

Continuamos assim dando sequência à estratégia Petz *Solution*, que tem como objetivo a criação de um ecossistema completo, confiável e integrado de soluções sob a perspectiva de atender com excelência as necessidades dos pets e de seus tutores. Nosso pensamento estratégico continua orientado em trazer para a plataforma pessoas, tecnologias ou modelos de negócios que consigam adicionar competências complementares às nossas, com a preocupação sempre presente de preservar o que esses empreendedores têm de mais genuíno: capacidade de criação e inovação.

### Pessoas e Cultura & ESG

Em relação a Pessoas e Cultura & ESG, o trimestre foi marcado pelo anúncio da nossa adesão ao Movimento pela Equidade Racial (MOVER), composto por mais de 45 empresas signatárias, de diversos setores da economia, com um compromisso público de criar 10 mil novas posições de liderança para negros e capacitação de 3 milhões de pessoas até 2030, além de ter como objetivo o combate ao racismo e a equidade racial no país. Esperamos assim participar ativamente na redução do cenário da desigualdade racial no Brasil, trazendo mais lideranças negras para empresas, e também mais geração de empregos e maior capacitação profissional.

A parceria entre Adote Petz e Editora MOL, a maior editora social do mundo, que arrecada recursos de itens vendidos em nossas plataformas para as ONGs voltadas para a proteção animal, continua rendendo frutos muito especiais. Ao longo do 2T21, atingimos a expressiva marca de mais de 1 milhão de exemplares vendidos, que inclui livros, calendários e álbuns, desde o início da parceria em 2017. Neste segundo trimestre, vale destaque para mais um sucesso de vendas: o livro duplo “Seu Cão Não é Doido e Seu Gato Não é Doido”, que esgotou a primeira edição com 150 mil livros vendidos, representando mais do que os três maiores *bestsellers* no Brasil das livrarias somados<sup>2</sup>.

Em julho, anunciamos a nossa primeira troca de conselheiro nessa nova fase como companhia listada em bolsa. Após a renúncia do conselheiro Sr. Piero Minardi, *Head* do fundo de *Private Equity* Warburg Pincus no Brasil, o Sr. Irlau Machado Filho foi eleito para o Conselho de Administração, que passa a ter mais membros

<sup>2</sup> Tabela da Publishnews, que considera as vendas nas 18 maiores redes de livrarias do país em 2021.





## Cor Resultados | 2T21

independentes. Atualmente, o Sr. Irlau exerce o cargo de CEO do Grupo NotreDame Intermédica (GNDI). Com reconhecida experiência na área de operações, gestão de pessoas, finanças e estratégia, e com sólida carreira no segmento de saúde, acreditamos que o Sr. Irlau agrega competências que vão nos guiar para um caminho mais inovador e comprometido com a ideia de construção de ecossistema. Aproveitamos a oportunidade para agradecer imensamente ao Sr. Piero por suas contribuições e dedicação durante todo o período em que exerceu seu cargo.

Por fim, em menos de um ano do IPO, recebemos um importante reconhecimento do nosso trabalho até aqui com os investidores e analistas de mercado. Na edição 2021 do *LatAm Executive Team* do renomado ranking Institutional Investor, a Petz foi destaque na categoria *Small Caps* no setor de Varejo na América Latina, com a conquista da 1º colocação para o nosso Programa e Equipe de Relações com Investidores (RI) e também para as categorias de melhor CEO (Sergio Zimerman), melhor CFO (Diogo Bassi) e melhor profissional de RI (Matheus Nascimento) na região. Adicionalmente, fomos premiados em categorias importantes com o 1º lugar para Gestão de Crise - COVID-19 e 2º ESG. Agradecemos a todos os investidores e analistas de mercado pela confiança e reconhecimento. Essa premiação reforça nossa convicção de que estamos no caminho certo e nos motiva ainda mais em ser referência em comunicação transparente, de qualidade e consistente com o mercado.

### Resultados 2T21

A Petz continua crescendo acima das expectativas, com destaque para as vendas do Digital. Nossa performance demonstra novamente, além da resiliência do setor Pet, a capacidade contínua da Companhia em alavancar e aproveitar as oportunidades, mesmo diante de um cenário de incertezas e de competição mais intensa nos últimos trimestres. Continuamos investindo, de forma eficiente, para acelerar a captura de *market share*, dados os nossos níveis consistentes e saudáveis de LTV/CAC.

No 2T21, entregamos, pelo quarto trimestre consecutivo, um crescimento acima dos 50%, atingindo +57,5% a/a da Receita Bruta Total, que representa uma aceleração frente à performance observada no 1T21 (+52,8% a/a), apesar de um ambiente ainda desafiador em função da pandemia, além de uma sólida base de comparação (+36,2% a/a no 2T20). O SSS foi de +36,6% no período. O crescimento de receita reflete a forte performance de Produtos (+56,5% a/a), com destaque para o aumento do Digital, que cresceu 85,0% a/a, somando R\$181,2 milhões no período e marcando, pela primeira vez, uma participação acima dos 30% da Receita Bruta Total. O Índice *Omnichannel* foi de 86,0% (vs. 84,7% no 1T21 e 76,2% no 2T20), marcando um novo recorde para a Companhia e uma referência no varejo brasileiro e mundial. Além disso, tivemos um forte crescimento dos serviços veterinários sob a marca “Seres” (cerca de +50% a/a).

A margem bruta foi de 40,1% no 2T21, uma ligeira redução vs. o mesmo período do ano anterior (40,8% no 2T20), reflexo principalmente do aumento na Penetração Digital, que possui margens saudáveis, mas inferiores ao canal físico, mas também de uma menor participação de produtos no *mix* de vendas comparado a serviços, com impacto ainda do crescimento da categoria de Alimento dentro de produtos. Vale mencionar que essa performance de margem foi em linha com o 1T21 (40,0%), mesmo com o aumento do Digital e aceleração da inflação.

O EBITDA Ajustado teve um crescimento expressivo de +50,3% a/a no 2T21, representando uma margem sobre Receita Bruta de 9,4% (vs. 9,9% no 2T20), cuja redução de margem a/a foi reflexo principalmente (i) dos maiores investimentos para aquisição de clientes, em função da maior participação do Digital; (ii) pressão nas despesas de frete e embalagens, impulsionadas pelo Digital, sendo que a última foi também impactada pela inflação; e (iii) aumento nas despesas com transporte, dada a maior diversificação geográfica do parque de lojas. Além desses fatores, vale lembrar que 54% das lojas da nossa rede ainda não completaram o seu terceiro ano de operação (sendo que 25% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram o potencial esperado de faturamento e rentabilidade. Por fim, é importante mencionar que esse patamar de margem representa uma expansão de 1,9 p.p. frente à margem de 7,5% no 1T21.



## Cor Resultados | 2T21

No 1S21, a Receita Bruta Total somou R\$ 1.135,5 milhões (+55,2% a/a), reflexo de uma sólida performance de Produtos (+55,8% a/a) e um aumento substancial do Digital (+133,4% a/a), enquanto o SSS foi de 35,3%. Por fim, a margem bruta foi de 40,1%, em linha com o mesmo período do ano anterior e a margem EBITDA Ajustado foi de 8,5% da Receita Bruta Total (-0,7 p.p.).

Para o ano de 2021, continuamos focados em crescimento e captura de *market share*, procurando manter níveis de rentabilidade saudáveis, mesmo sabendo dos desafios e incertezas no que diz respeito a pressão inflacionária e ambiente macroeconômico. Assim como fizemos durante esses últimos meses, com a entrada no Norte do Brasil e a expansão do ecossistema com as aquisições do CDSG e da Zee.Dog, seguiremos focados e trabalhando intensamente para: (i) ampliar a presença nacional; (ii) digitalizar a experiência do cliente e nossas operações; (iii) ampliar a oferta de produtos exclusivos sob as marcas do Grupo Petz; (iv) oferecer soluções inovadoras; e (v) consolidar a marca “Seres” como referência no segmento de serviços veterinários.

Com a frente de M&A avançando, a integração desses ativos é uma das principais prioridades dentro da nossa agenda. Reforçamos o compromisso de manter a autonomia dos negócios com governança, ao mesmo tempo em que buscaremos potencializar as alavancas estratégicas e de sinergias para criação de valor para nossos acionistas. Como mencionado anteriormente, nosso pensamento estratégico de ecossistema está orientado em trazer para a plataforma empreendedores, tecnologias ou modelos de negócios que consigam adicionar competências complementares às nossas.

É fortalecendo cada vez mais essas verticais de negócios e intensificando a prospecção de oportunidades que avançaremos de forma sustentável, sempre visando atingir a nova visão estratégica da Companhia: “Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”.

### A ADMINISTRAÇÃO



## Cor Resultados | 2T21

### Rede de Lojas e Centros Veterinários Seres

Ao longo do segundo trimestre de 2021, celebramos uma grande conquista para a Petz: a entrada na região Norte. Com a inauguração de 1 loja em Palmas-TO e 1 em Manaus-AM, estabelecemos não só a entrada em 2 novos estados - estamos agora em 18 UFs - mas também a presença das marcas “Petz” e “Seres” em todas as 5 regiões do país. No total, foram 7 aberturas no 2T21. Além das lojas mencionadas acima, inauguramos outras 5 lojas, sendo: 2 em novas cidades (Caraguatatuba-SP e Serra-ES); 2 na capital de São Paulo; e 1 na cidade do Rio de Janeiro. Quando analisamos os últimos 12 meses, foram 35 inaugurações, novo recorde para o período de um ano, o que reforça nossa capacidade de execução do plano de expansão da rede.

Continuamos confiantes em relação à sequência dos investimentos em novas lojas, focados no processo de diversificação geográfica da rede, dada a consistência dos retornos obtidos nas diversas cidades e regiões do país. Esses resultados confirmam a nossa visão de que existe uma oportunidade relevante de explorar o oceano azul do mercado Pet brasileiro. Além da força e robustez da nossa marca, a Petz chega com uma proposta de valor única - elevado nível de serviço e baixo custo de servir - em regiões que não necessariamente são atendidas com o nosso formato de loja que ofereça sortimento completo de produtos, oferta *Omnichannel* integrada de canais e segmentos e experiência de compra diferenciada. Nesse contexto, no final do 2T21, 60% das unidades estavam localizadas no Estado de São Paulo e 40% nas demais UFs (vs. 64% e 36% no 2T20, respectivamente).

Vale mencionar que encerramos as operações de 2 lojas pela primeira vez na história da Companhia: Convivas, na região da Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, e Granja Viana, em Cotia, na Grande São Paulo. No caso de Convivas, trata-se da realocação da unidade em função de uma solicitação do proprietário, cuja negociação está avançada para firmar contrato com o novo ponto comercial nos arredores da antiga unidade. Por hora, os tutores da região estão sendo atendidos pelas lojas Barra Américas e Ayrton Senna. Já no caso da unidade de Granja Viana, optamos pelo encerramento da mesma por otimização do portfólio, dado que desde o 4T20, a Petz opera uma outra loja em Cotia, que conta com uma implantação muito mais robusta (proporcionando melhor experiência ao consumidor e produtividade da loja), além de estar localizada a menos de 1 km da antiga unidade.

Com isso, terminamos o 2T21 com 143 lojas em 18 UFs, fortalecendo a nossa posição de liderança no setor como a maior plataforma Pet do Brasil não só em termos de faturamento, mas também em número de unidades e abrangência geográfica.

É importante mencionar que, até o momento, mesmo levando em consideração os atrasos em obras e nos processos de obtenção de licenças para abertura de novas lojas ao longo do 1S21, devido às restrições da pandemia, nosso plano de abertura de lojas para o ano de 2021 continua em linha com o planejado, dado nosso robusto *backlog* de novas lojas com pontos comerciais já contratados, mas com concentração de inaugurações no segundo semestre.

Cabe destacar que 54% das lojas ainda não completaram o terceiro ano de operação (sendo que 25% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram todo o seu potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

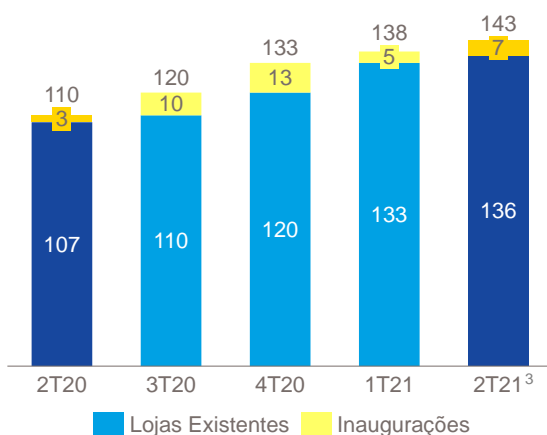
Por fim, em relação à expansão da estratégia da marca “Seres”, terminamos o 2T21 com 120 Centros Veterinários, sendo 10 hospitais. Adicionalmente, após o 1S21, inauguramos 2 novos hospitais em julho, sendo 1 na loja de Fortaleza-CE - marcando entrada em mais uma capital do país e atingindo 9 UFs - e 1 na loja da Santa Cecília, na cidade de São Paulo.



# Cor Resultados | 2T21

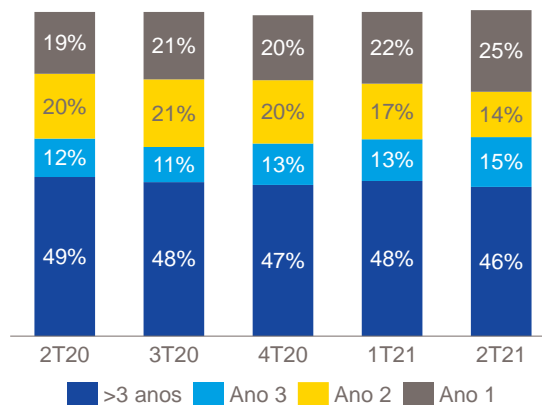
## Número de Lojas

Lojas Existentes, Inaugurações



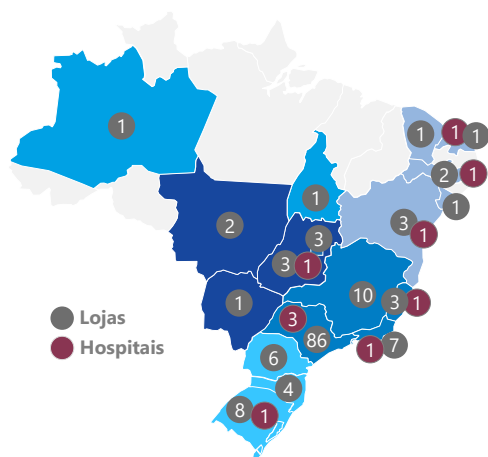
## Distribuição Etária

% do total de lojas



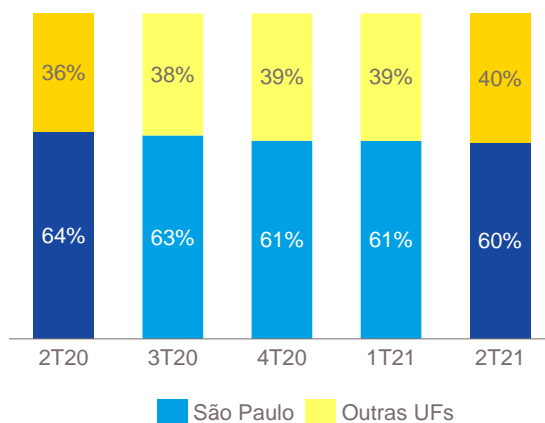
## Presença Geográfica

Número de lojas e hospitais por UF



## Mix de lojas em São Paulo, Outras UFs

% do total de lojas



## Receita Bruta Total

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>597.985</b>	<b>379.759</b>	<b>57,5%</b>	<b>1.135.501</b>	<b>731.607</b>	<b>55,2%</b>
<b>Produtos</b>	<b>571.146</b>	<b>365.011</b>	<b>56,5%</b>	<b>1.082.803</b>	<b>694.909</b>	<b>55,8%</b>
Loja Física	389.903	267.066	46,0%	746.047	550.609	35,5%
Digital	181.243	97.945	85,0%	336.756	144.300	133,4%
<b>Serviços e Outros</b>	<b>26.839</b>	<b>14.748</b>	<b>82,0%</b>	<b>52.698</b>	<b>36.698</b>	<b>43,6%</b>

<sup>3</sup> Considera o encerramento das unidades de Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo. Mais informações sobre o encerramento dessas operações na página 9.

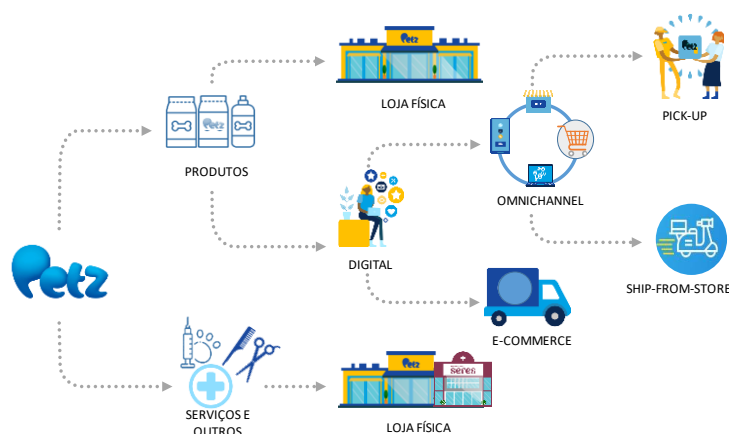
## Cor Resultados | 2T21



A Petz é uma plataforma de soluções especializada no setor Pet que opera uma estratégia de omnicanalidade completa, que integra não só os canais físico e digital, mas também os segmentos de produto e serviços, complementando a experiência de compra e o atendimento diferenciado proporcionados nas lojas físicas com a conveniência e agilidade dos canais digitais.

Assim, a Receita Bruta Total da Companhia inclui as vendas de produtos e serviços realizadas na rede de lojas físicas, e também as vendas de produtos originadas pelos canais digitais, que consideram as vendas *Omnichannel* (*Pick-up* e *Ship from Store*) e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição).

### Segmentos e Canais da Petz



No 2T21, a Receita Bruta Total foi de R\$598,0 milhões, um crescimento de 57,5% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, uma aceleração frente à performance observada no 1T21 (+52,8% a/a), apesar de um ambiente macroeconômico ainda desafiador no varejo e no Brasil em geral em função da pandemia. Vale mencionar também que a base de comparação ano contra ano era sólida (+36,2% a/a no 2T20), dado que maio e junho de 2020 já haviam apresentado uma aceleração no patamar de vendas, mais do que compensando uma base menor em abril, já que muitos clientes anteciparam compras em março com receio de ruptura de produtos em função do nível de incerteza no início da pandemia.

As vendas totais no 2T21 foram impulsionadas pelo segmento de produtos (+56,5% a/a), com destaque para o aumento do faturamento dos canais digitais, que cresceu 85,0% em relação ao 2T20 e somou R\$181,2 milhões no período. Vale mencionar que esse forte crescimento se deu sob uma base comparativa já beneficiada pelo aumento da participação do Digital como reflexo da pandemia em todos os meses no 2T20. Assim, cabe destacar que a venda Digital representou 30,3% da Receita Bruta Total (vs. 28,9% no 1T21 e 25,8% no 2T20), marcando mais uma vez um patamar recorde na história da Companhia, sendo o primeiro trimestre com participação acima dos 30%. A venda de produtos nas lojas físicas também apresentou forte desempenho no trimestre, totalizando vendas de R\$389,9 milhões, um aumento de 46,0% a/a, que representa uma aceleração frente à performance do 1T21 (+25,6% a/a) em função de uma base de comparação mais impactada no 2T20 dado o cenário de início de pandemia. Essa evolução expressiva nas vendas, tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas, é explicada principalmente por mudanças estruturais no setor Pet já mencionados em reportes de resultados anteriores, além da expansão da rede de lojas e crescimento da base de clientes, e também do repasse de preço para o consumidor final decorrente da pressão inflacionária na cadeia de fornecedores.

No segmento de Serviços e Outros, crescemos 82,0% a/a, desempenho explicado pela base de comparação mais fraca do 2T20, dado que nesse período tivemos fechamento temporário da rede de Centros de Estética



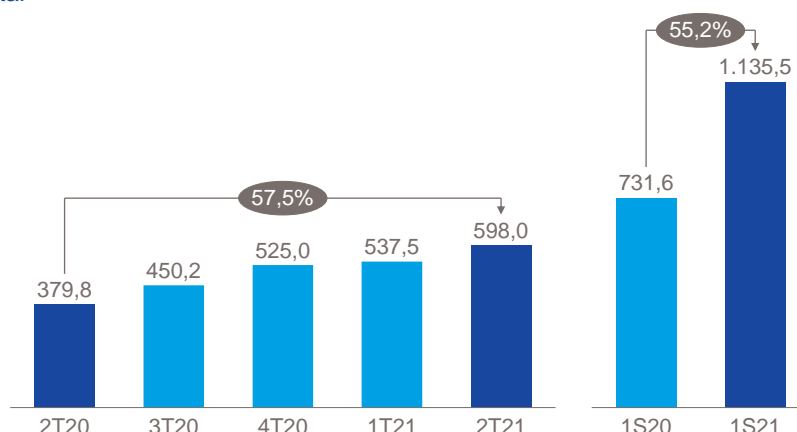
## Cor Resultados | 2T21

devido ao cenário de pandemia de COVID-19. Durante o primeiro semestre de 2021, apesar de iniciativas para melhorar a produtividade e experiência do cliente nesse segmento, a retomada das atividades tem ocorrido de forma gradual em função da restrição de funcionamento com novas ondas do COVID-19 e, assim, maior receio por parte dos tutores para realizar esses procedimentos fora de casa. Segundo pesquisa feita com esses clientes, grande parte dos respondentes pretende voltar a frequentar o Centro de Estética assim que o cenário estiver mais normalizado, o que nos deixa mais confiantes com a retomada do fluxo nesses espaços.

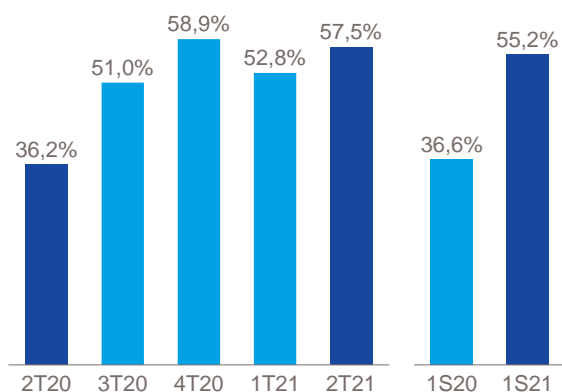
Por outro lado, o Centro Veterinário Seres continua apresentando um crescimento expressivo por volta de 50% a/a no 2T21, impulsionado pela maturação de rede de hospitais e clínicas, abertura de novas unidades e também em função do maior cuidado dos tutores com a saúde de seus pets, que contribuiu também para a sólida performance das unidades mais antigas.

Encerramos o 1S21 com uma Receita Bruta Total de R\$ 1.135,5 milhões, um crescimento de 55,2% em relação ao ano anterior. Esse crescimento reflete a performance de Produtos (+55,8% a/a), com destaque para o substancial aumento do Digital, que cresceu 133,4% a/a e somou R\$336,8 milhões no período (29,7% da Receita Bruta Total). O segmento de Serviços e Outros apresentou um crescimento de 43,6% a/a, reflexo da sólida performance dos serviços veterinários, com um aumento de mais de 50%, e também dos Centros de Estética, em função de motivos já mencionados acima.

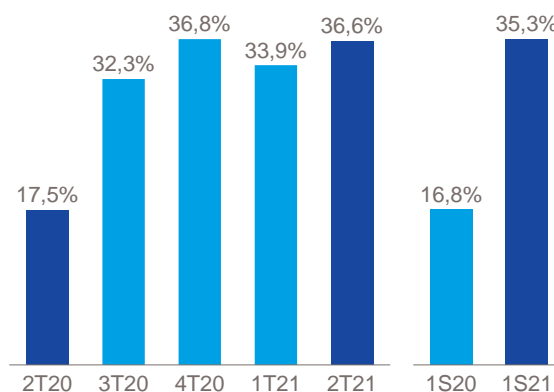
Receita Bruta Total  
R\$ milhões



Crescimento da Receita Bruta Total  
Variação %, a/a



Crescimento Same-Store-Sales (SSS)  
Variação %, a/a



O Same-Store-Sales (SSS) apresentou um crescimento de 36,6% a/a no 2T21, o que representa mais uma sólida performance e uma aceleração quando comparada com o 1T21 (+33,9%), reflexo do *ramp-up* da rede de lojas

## Cor Resultados | 2T21



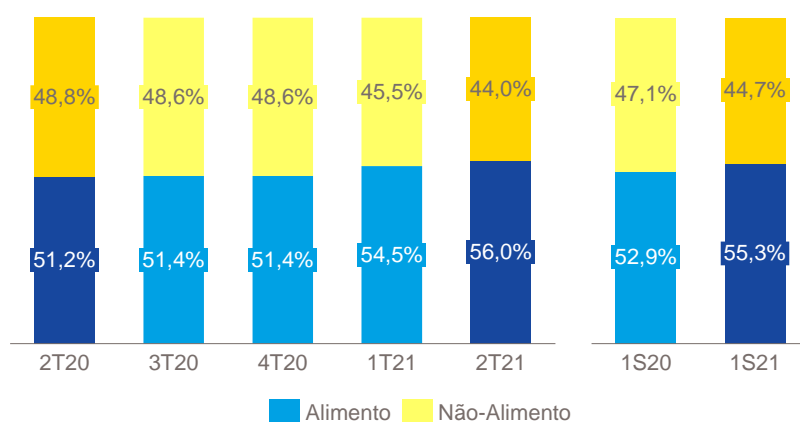
e do desempenho das unidades com mais de três anos de operação, além do repasse de preço para o consumidor em função da inflação. Cabe destaque para o ótimo resultado das lojas localizadas fora de São Paulo, além de ganhos de *market share* tanto pelo canal físico quanto pelo digital.

Durante o 1S21, o crescimento SSS foi de +35,3% a/a, uma aceleração relevante frente à performance do 1S20 (+16,8% a/a).

Por fim, é importante ressaltar que esses números consideram as vendas das lojas de shopping e também da rede de Centros de Estética, cujas performances foram as mais afetadas pela pandemia, conforme mencionado em divulgações anteriores.

### Receita Bruta de Produtos

% por categoria



A Receita Bruta da categoria de Alimento cresceu 71,0% quando comparada ao mesmo período do ano anterior, representando 56,0% do faturamento de produtos no 2T21, um aumento de 4,8 p.p em relação ao 2T20. Essa mudança no *mix* de produtos entre Alimento e Não-Alimento é reflexo principalmente: (i) maior penetração do canal Digital nas vendas da Companhia, o qual tem uma maior participação de Alimento; (ii) cenário de pressão inflacionária, dado que a demanda de Alimento é pouco elástica, possibilitando maior repasse dos preços vs. Não-Alimento; e (iii) base de comparação no 2T20 impactada pelo maior nível de interação entre pets e tutores, e performance de outras categorias como produtos de aquarismo, jardinagem e piscina no início da pandemia.

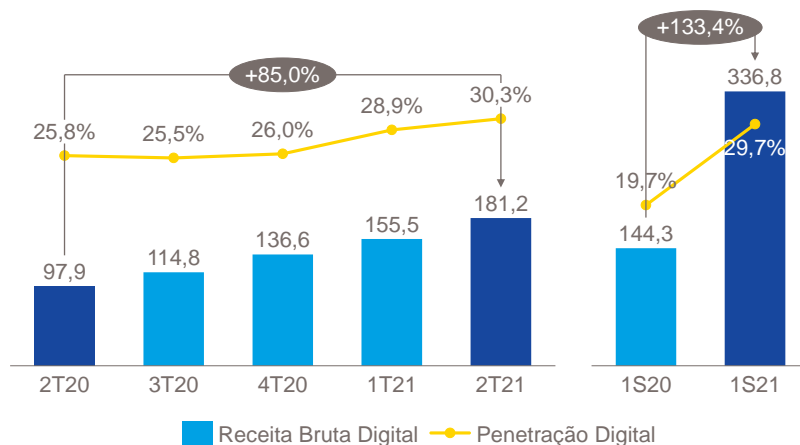
No 1S21, a categoria de Alimento representou 55,3% do faturamento de produtos, 2,4 p.p. acima em relação a 1S20.



## Cor Resultados | 2T21

### Desempenho Digital

Receita Bruta Digital e Penetração Digital  
R\$ milhões; % Receita Bruta Total



As vendas do Digital totalizaram R\$181,2 milhões no 2T21, um crescimento de 85,0% a/a. Vale mencionar que esse forte crescimento se deu sob uma base comparativa já beneficiada pelo aumento da participação do Digital como reflexo da pandemia no 2T20. Assim, a penetração do Digital no 2T21 atingiu um novo recorde de 30,3% do faturamento total, primeiro trimestre com patamar acima dos 30%. Essa performance representa um aumento quando comparada aos 28,9% no 1T21 e aos 25,8% apresentados no 2T20, primeiro trimestre completo pós início da pandemia, que já reflete um aumento abrupto de vendas pelos canais digitais.

Ainda que, a partir do 2T20, a penetração do Digital tenha uma base mais comparável, as vendas pelos canais digitais continuam crescendo mais do que o esperado. Apesar disso, a robustez e escalabilidade da nossa plataforma e o modelo de negócio sustentável com foco em *Customer Experience*, são capazes de manter os patamares saudáveis de rentabilidade da Companhia e o alto nível de serviço para os tutores de pets.

O grande destaque desse trimestre nos canais digitais é o App, que vem mantendo a liderança no setor Pet em número de downloads. Nosso App é líder da categoria nos rankings das lojas da Google Play e Apple Store. Com um crescimento nas vendas de quase 180% a/a no 2T21, o App já representa aproximadamente 60% das vendas digitais.

Outro importante fator do nosso crescimento é o “Minhas Ofertas”, uma funcionalidade do nosso App desenvolvida de forma proprietária, que consiste na personalização das ofertas para cada cliente, visando maior eficiência na conversão de vendas, *upsell*, *cross-sell* e recompra. Entre janeiro e junho de 2021, a participação de clientes com ofertas ativadas aumentou em quase 4x, crescimento esse importante para os tutores de pets tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas. Assim, com essa maior integração entre os canais, o “Minhas Ofertas” ainda impulsiona o nosso NPS de lojas físicas, principalmente por: (i) melhora da percepção de preço do cliente através do acesso a promoções personalizadas na palma da mão; (ii) fidelização; e (iii) atendimento, com a melhora da qualidade na interação entre colaborador e tutor em loja, além de reforçar a cultura omnicanal da Companhia.

O Programa de Assinatura da Petz continua ganhando destaque, encerrando junho de 2021 com uma base de assinantes representando mais de 20% da Receita Bruta Total (vs. 19% em março de 2021 e 15% em dezembro de 2020). A aceleração do Programa de Assinatura segue contribuindo positivamente para o processo de fidelização dos clientes e redução do *churn*, aumentando assim a recorrência e volume de compras, além de potencializar as vendas no canal físico, tanto em produto, quanto em serviços.



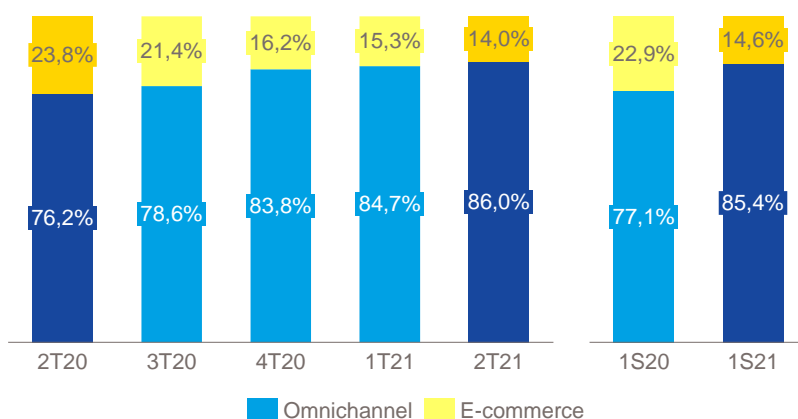


## Cor Resultados | 2T21

Para os próximos meses, continuaremos investindo no Digital e na integração entre canais, com foco em: (i) *User Experience (UX)* e *User Interface (UI)*; (ii) digitalização de serviços, como por exemplo agendamentos do Centro de Estética pelo App; (iii) novas modalidades em meios de pagamento; e (iv) *Customer Experience*, aprimorando a interação dos usuários com nossos produtos digitais, como atendimento por Whatsapp. Essas melhorias são algumas das iniciativas no nosso *pipeline* que aumentarão ainda mais nossas taxas de conversão, retenção, frequência de compra e oportunidades de *cross-selling* entre segmentos e canais.

No 1S21, a Petz teve um faturamento pelos canais digitais de R\$336,8 milhões (+133,4 % a/a), que representa uma penetração do Digital de 29,7% do faturamento total (vs. 19,7% no 1S20).

Índice *Omnichannel* e Participação do *E-commerce*  
% Receita Bruta Digital



No 2T21, a Receita Bruta proveniente da plataforma *Omnichannel*, a qual inclui vendas realizadas através do *Pick-up* e do *Ship from Store*, cresceu 260,3% a/a, representando um Índice *Omnichannel* de 86,0% (vs. 84,7% no 1T21 e 76,2% no 2T20), um novo recorde para a Companhia e uma referência no varejo brasileiro e mundial.

Mesmo com este crescimento abrupto e mudança de patamar nas vendas digitais, nossa operação tem se provado escalável, dado que temos entregue, de maneira consistente, excelência em nível de serviço e experiência do cliente. No 2T21, entregamos 96% das vendas realizadas através da modalidade *Ship from Store* em até 1 dia útil, mantendo os patamares apresentados em períodos anteriores. Quando analisamos todas as entregas de pedidos realizados através dos canais digitais (incluindo vendas expedidas do CD), esse índice atingiu a marca dos impressionantes 84% no período, uma evolução frente ao 1T21. Por fim, cabe destacar novamente a performance da modalidade Expressa dentro da Companhia, cuja entrega acontece em poucas horas, e que cada vez mais tem ganhado relevância nas vendas. No 2T21, mais da metade das vendas realizadas nessa modalidade foram entregues em até 1 hora, consistente com o nível de serviço apresentado em períodos anteriores.

## Lucro Bruto

O Lucro Bruto no 2T21 totalizou R\$239,6 milhões, crescimento de 54,5 % a/a. A margem bruta foi de 40,1% sobre a Receita Bruta Total do período, uma redução vs. o mesmo período do ano anterior (40,8% no 2T20). Essa performance é reflexo principalmente do aumento na Participação Digital, que possui margens saudáveis, mas inferiores ao canal físico, e também de uma menor participação de produtos no *mix* de vendas comparado a serviços, com impacto ainda do crescimento da categoria de Alimento dentro de produtos. Por fim, cabe mencionar que o cenário de pressão inflacionária desde o 4T20, tem impactado negativamente as



## Cor Resultados | 2T21

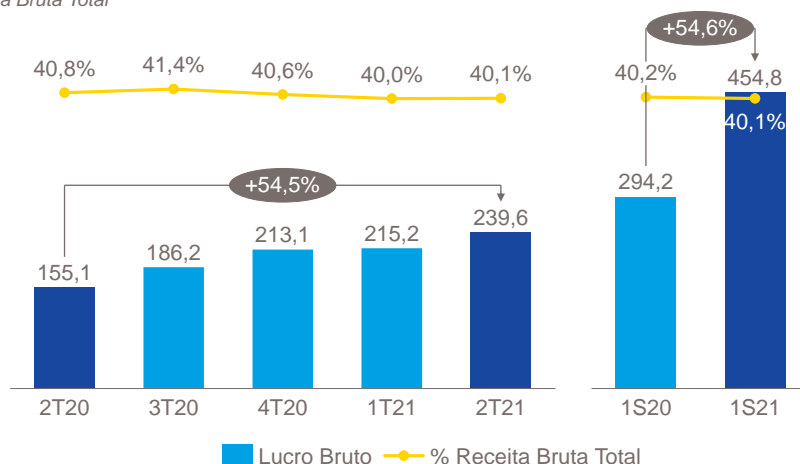
margens nesse primeiro momento em função do descasamento entre reajuste de preço e repasse para o consumidor final no canal digital, onde a comparação de preço é quase perfeita. Vale mencionar que essa performance de margem foi em linha com o 1T21 (40,0%). Na comparação sequencial, a maior participação de produtos no *mix* de vendas quando comparado a serviços foi mais do que suficiente para compensar o aumento da Penetração Digital e a aceleração da inflação.

Mesmo enfrentando, ao longo dos últimos meses, campanhas promocionais dos *players* de mercado envolvendo descontos, frete e outros benefícios, conseguimos manter o patamar de crescimento consolidado acima dos 50% e ainda investir de forma eficiente na aquisição de clientes, sustentando níveis satisfatórios de rentabilidade. Nosso LTV/CAC continua em níveis saudáveis mesmo com a maior penetração das vendas realizadas para Assinantes.

No 1S21, a margem bruta foi de 40,1%, em linha com o mesmo período do ano anterior, dados os mesmos fatores mencionados acima.

### Lucro Bruto

R\$ milhões, % Receita Bruta Total



### Despesas Operacionais

As Despesas Operacionais totalizaram R\$183,4 milhões no 2T21 (+55,9% a/a), representando 30,7% sobre a Receita Bruta, 0,3 p.p. inferior quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, reflexo da alavancagem operacional diante do forte aumento na receita e, assim, diluição de Despesas Gerais & Administrativas (G&A).

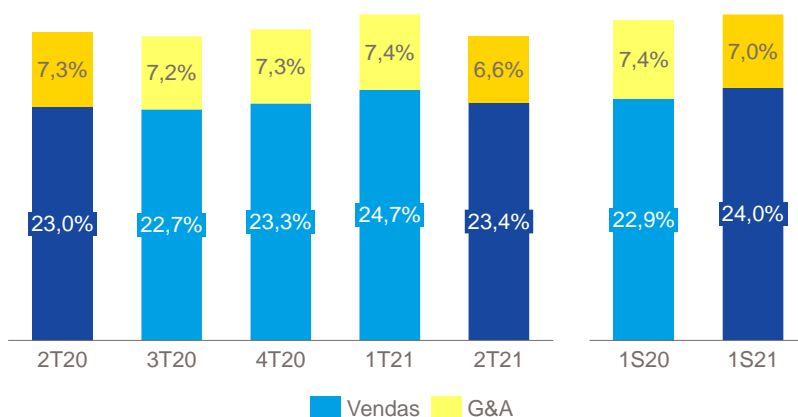
R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>Despesas com Vendas, Gerais &amp; Administrativas (G&amp;A)</b>	<b>179.315</b>	<b>115.056</b>	<b>55,9%</b>	<b>351.822</b>	<b>222.257</b>	<b>58,3%</b>
<b>% Receita Bruta Total</b>	<b>30,0%</b>	<b>30,3%</b>	<b>(0,3 p.p)</b>	<b>31,0%</b>	<b>30,4%</b>	<b>0,6 p.p.</b>
Vendas	139.863	87.277	60,3%	272.371	167.796	62,3%
% Receita Bruta Total	23,4%	23,0%	0,4 p.p.	24,0%	22,9%	1,1 p.p.
Gerais & Administrativas (G&A)	39.452	27.779	42,0%	79.451	54.461	45,9%
% Receita Bruta Total	6,6%	7,3%	(0,7 p.p)	7,0%	7,4%	(0,4 p.p)
<b>Outras Despesas Operacionais</b>	<b>4.109</b>	<b>2.636</b>	<b>55,9%</b>	<b>6.629</b>	<b>5.122</b>	<b>29,4%</b>
<b>% Receita Bruta Total</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>(0,0 p.p)</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>(0,1 p.p)</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>183.424</b>	<b>117.692</b>	<b>55,9%</b>	<b>358.452</b>	<b>227.378</b>	<b>57,6%</b>
<b>% Receita Bruta Total</b>	<b>30,7%</b>	<b>31,0%</b>	<b>(0,3 p.p)</b>	<b>31,6%</b>	<b>31,1%</b>	<b>0,5 p.p.</b>



## Cor Resultados | 2T21

### Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)

% Receita Bruta Total



As Despesas com Vendas foram de R\$139,9 milhões no 2T21, 60,3% acima do mesmo período do ano passado e representaram 23,4% da Receita Bruta Total (vs. 23,0% no 2T20). Esse resultado se deve principalmente a: (i) maiores investimentos para aquisição de clientes, em função da maior participação do Digital; (ii) pressão nas despesas de frete e embalagens, impulsionadas pelo Digital, sendo que a última foi também impactada pela inflação; e (iii) aumento nas despesas com transporte, dada a maior diversificação geográfica do parque de lojas. Além desses fatores, vale lembrar que 54% das lojas da nossa rede ainda não completaram o seu terceiro ano de operação (sendo que 25% ainda estão em seu primeiro ano), ou seja, ainda não atingiram o potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

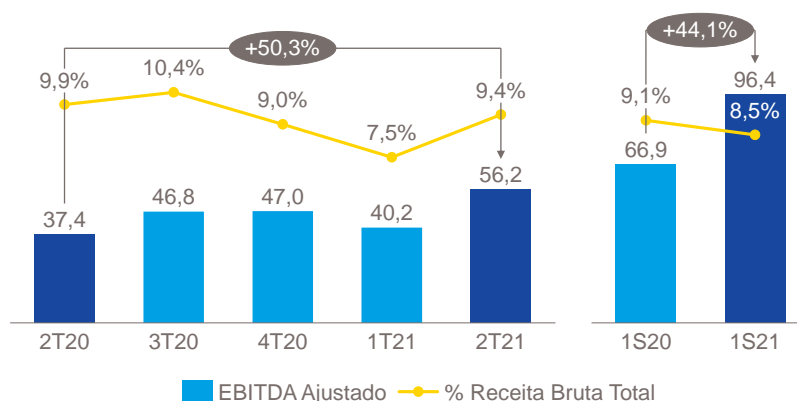
As Despesas Gerais & Administrativas totalizaram R\$39,5 milhões no 2T21, 42,0% acima do 2T20, representando 6,6% da Receita Bruta Total (vs. 7,3% no 2T20). Esse desempenho é atribuído sobretudo à maior alavancagem operacional em função da forte performance de vendas no trimestre, além da diluição das despesas fixas, em linha com a tendência observada nos últimos anos. A diluição mais que compensou os investimentos em iniciativas corporativas em desenvolvimento (Tecnologia, novos projetos para o *Petz Solution* e *Seres*) e recursos adicionais atrelados a uma companhia listada em bolsa.

No 1S21, as Despesas Operacionais somaram R\$358,5 milhões, um crescimento de 57,6% a/a., representando 31,6% do faturamento total (+0,5p.p. a/a).

## EBITDA Ajustado

### EBITDA Ajustado

R\$ milhões; % Receita Bruta Total





## Cor Resultados | 2T21

O EBITDA Ajustado foi de R\$56,2 milhões no 2T21, um crescimento de 50,3% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA Ajustado no trimestre representou 9,4% da Receita Bruta Total, 0,5 p.p. inferior ao 2T20 - reflexo dos efeitos já mencionados anteriormente - mas uma expansão de 1,9 p.p. frente à margem de 7,5% no 1T21.

No 1S21, o EBITDA Ajustado foi R\$96,4 milhões, um crescimento de 44,1% a/a, com uma margem de 8,5% (-0,7 p.p. a/a).

### Reconciliação do EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>21.631</b>	<b>10.351</b>	<b>109,0%</b>	<b>33.115</b>	<b>29.720</b>	<b>11,4%</b>
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	9.653	5.681	69,9%	15.696	15.856	(1,0%)
(-) Depreciação & Amortização	20.398	14.579	39,9%	39.446	28.080	40,5%
(-) Resultado Financeiro	3.867	5.717	(32,4%)	7.735	4.600	68,2%
<b>EBITDA</b>	<b>55.550</b>	<b>36.328</b>	<b>52,9%</b>	<b>95.993</b>	<b>78.256</b>	<b>22,7%</b>
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	32	50	(36,0%)	64	100	(36,0%)
(-) Baixa de Imobilizado	667	34	1861,8%	845	34	2385,3%
(-) Resultado Não Recorrente	(33)	1.000	n.r.	(534)	(11.521)	(95,4%)
(-) Receitas Não Recorrentes	(2.999)	-	n.r.	(5.597)	(12.521)	(55,3%)
(-) Despesas Não Recorrentes	2.966	1.000	196,6%	5.063	1.000	406,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>56.216</b>	<b>37.412</b>	<b>50,3%</b>	<b>96.368</b>	<b>66.869</b>	<b>44,1%</b>
<i>EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total</i>	<i>9,4%</i>	<i>9,9%</i>	<i>(0,5 p.p)</i>	<i>8,5%</i>	<i>9,1%</i>	<i>(0,7 p.p)</i>

No 2T21, o Resultado Não Recorrente refere-se principalmente a (i) receita de créditos de PIS/COFINS sobre despesas relacionadas a exercícios anteriores líquidos de despesas com consultoria fiscal referente a esses créditos quase que integralmente compensada pelas (ii) Despesas Não Recorrentes decorrentes de divergências de impostos de anos anteriores. As Despesas Não Recorrentes do 2T20 referem-se à doação de R\$1 milhão para ajudar na luta contra a COVID-19.

Na comparação semestral, além dos efeitos acima mencionados, tivemos no 1T21 Despesas Não Recorrentes referentes à contratação de consultoria estratégica com foco em *Customer Analytics* e Receitas Não Recorrentes no 1T20 referentes a créditos fiscais pela exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS.

### Depreciação & Amortização, Resultado Financeiro e IR/CS

As despesas de Depreciação & Amortização no 2T21 totalizaram R\$20,4 milhões, o que representa um crescimento de 39,9% a/a, vs. R\$14,6 milhões no mesmo período do ano anterior. A evolução é explicada pelos investimentos feitos pela Companhia nos últimos anos, principalmente na expansão da rede, cuja maioria das lojas possuem menos de três anos de operação.

O Resultado Financeiro no 2T21 totalizou -R\$3,9 milhões, comparado com -R\$5,7 milhões registrado no 2T20, uma variação de -0,9 p.p. quando relativos à Receita Bruta Total dos períodos, explicado pela (i) Despesa Financeira menor no 2T21 vs. 2T20 devido ao maior endividamento bruto em 2020, e (ii) Receita Financeira maior no 2T21 vs. 2T20 por conta da captação de recursos primários no IPO em meados de setembro de 2020.

## Cor Resultados | 2T21



No 1S21, Resultado Financeiro foi de -R\$7,7 milhões, um crescimento de 68,2% a/a, explicado principalmente pela correção monetária dos créditos fiscais não recorrentes reconhecidos no 1T20 no valor de R\$6,2 milhões.

As despesas com Imposto de Renda e Contribuição Social totalizaram R\$9,7 milhões no 2T21 (30,9% de alíquota efetiva) vs. R\$5,7 milhões no mesmo período do ano anterior (35,4% de alíquota efetiva), impactadas principalmente pelos juros sobre capital próprio declarados em 25 de junho de 2021 no valor bruto de R\$5,0 milhões. No 1S21, as despesas com IRPJ e CSLL totalizaram R\$15,7 milhões, uma retração de 1,0% a/a.

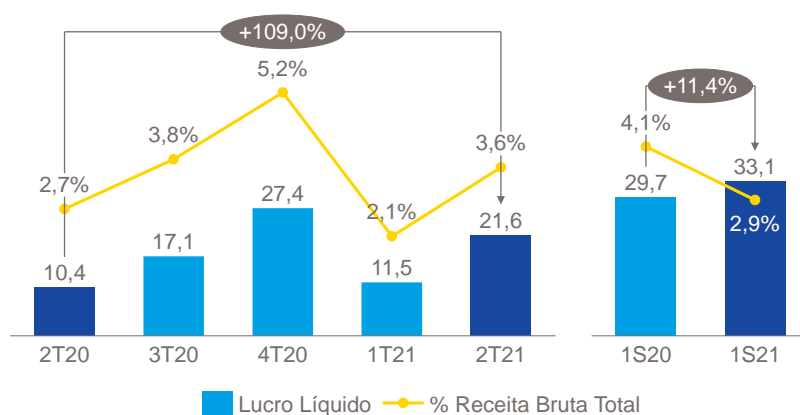
### Lucro Líquido

O Lucro Líquido no 2T21 totalizou R\$21,6 milhões contra R\$10,4 milhões registrados no mesmo período do ano anterior, um aumento de 109,0%, explicado principalmente pela evolução do resultado operacional. Somado a isso, o Lucro Líquido também foi beneficiado pelo ganho fiscal referente aos juros sobre capital próprio no valor bruto de R\$5,0 milhões.

No 1S21, o Lucro Líquido foi de R\$33,1 milhões, um aumento de 11,4% a/a, representando 2,9% da Receita Bruta Total (-1,1 p.p.). A variação a/a como percentual da Receita Bruta Total é explicada principalmente pelos efeitos não recorrentes que impactaram a base de comparação no primeiro trimestre de 2021. Excluindo estes efeitos não recorrentes, a variação a/a como percentual da Receita Bruta Total seria +0,3 p.p. e o aumento do Lucro Líquido seria de 72,5%. Esses efeitos contemplam o resultado não recorrente de R\$534 mil reais no 1S21 e R\$11,5 milhões no 1S20, já explicados na seção EBITDA Ajustado, além do montante referente à correção monetária de R\$6,2 milhões no 1S20 (sobre o valor principal dos créditos de PIS/COFINS de R\$12,5 milhões referentes à exclusão de ICMS da base de cálculo), contabilizada na linha de Receitas Financeiras, e R\$1,7 milhão referente ao ganho fiscal de Imposto de Renda e Contribuição Social decorrente dos juros sobre capital próprio declarados no 1S21. Por fim, é importante mencionar que para o cálculo desse ajuste, a exclusão desses efeitos é realizada considerando a alíquota de 34%.

#### Lucro Líquido

R\$ milhões, % Receita Bruta Total





## Cor Resultados | 2T21

### Fluxo de Caixa Ajustado<sup>4</sup>

O Fluxo de Caixa Operacional no 2T21 totalizou R\$13,1 milhões vs. R\$3,4 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, reflexo principalmente da evolução do resultado operacional, parcialmente compensados pelo maior consumo no ciclo de caixa.

A Companhia consumiu R\$ 138,6 milhões no 2T21, frente a R\$2,9 milhões no 2T20, impactada principalmente por (i) maiores investimentos, pagamentos de Empréstimos e Financiamentos e pagamentos de dividendos em 2T21 vs. 2T20 e (ii) emissão de Notas Promissórias da Companhia no 2T20.

Geramos R\$12,0 milhões de Fluxo de Caixa Operacional no 1S21, uma queda de 40,3% frente ao ano de 2020, resultado explicado pelo maior consumo no ciclo de caixa, com impacto em contas a receber pelo aumento das vendas digitais e inflação de preço, além do pagamento relacionado ao processo de exclusão do PIS/COFINS da própria base de cálculo, o qual teve decisão desfavorável para a Companhia, resultando no desembolso de R\$18,5 milhões no 1T21 (sem qualquer impacto no resultado do 1S21). Apesar desse pagamento, a variação em Outros Ativos/Passivos entre o 1T21 e 1T20 é de apenas R\$1,7 milhão; isso porque no 1T20 esta linha foi negativamente impactada pelo reconhecimento dos créditos não recorrentes de PIS/COFINS relacionados à exclusão do ICMS da base de cálculo (R\$12,5 milhões de principal e R\$6,2 milhões de correção monetária), mas esses valores impactaram positivamente o lucro líquido nas linhas de resultado não recorrente e de receita financeira.

A Companhia consumiu R\$221,1 milhões no 1S21, frente a uma geração de R\$112,5 milhões no 1S20, explicado principalmente pelo consumo em Financiamento (maior pagamento de empréstimos em 2021), parcialmente compensado pelo aumento de capital pelo plano de opção de compra de ações, e por maiores Investimentos (R\$108,1 milhões vs. R\$58,9 milhões no ano anterior). Adicionalmente, houve captação de R\$210,0 milhões de empréstimos e financiamentos no 1S20, principal fator para a geração de R\$112,5 milhões no período.

---

<sup>4</sup> A Companhia entende que, para melhor representar seu Fluxo de Caixa, deve-se desconsiderar efeitos da estrutura de capital no Fluxo de Caixa Operacional, além de utilizar alíquota teórica do IR (34%) sobre EBIT. Para o Fluxo de Caixa de Financiamento, deve-se considerar os efeitos da estrutura de capital, além do IR sobre o Resultado Financeiro.

# Cor Resultados | 2T21



R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>56.216</b>	<b>37.412</b>	<b>50,3%</b>	<b>96.368</b>	<b>66.869</b>	<b>44,1%</b>
Resultado Não Recorrente	33	(1.000)	n.r.	534	11.521	(95,4%)
Imposto de Renda (34% x EBIT)	(11.952)	(7.395)	61,6%	(19.226)	(17.060)	12,7%
<b>Recursos da Operação</b>	<b>44.298</b>	<b>29.017</b>	<b>52,7%</b>	<b>77.676</b>	<b>61.330</b>	<b>26,7%</b>
Contas a Receber	(22.494)	(9.380)	139,8%	(41.358)	(25.705)	60,9%
Estoques	(20.106)	(32.254)	(37,7%)	(49.178)	(36.462)	34,9%
Fornecedores	9.750	12.544	(22,3%)	36.383	29.042	25,3%
Outros Ativos/Passivos	1.698	3.432	(50,5%)	(11.527)	(8.094)	42,4%
<b>Fluxo Caixa Operacional</b>	<b>13.146</b>	<b>3.360</b>	<b>291,3%</b>	<b>11.996</b>	<b>20.111</b>	<b>(40,3%)</b>
<b>Fluxo de Caixa de Investimentos</b>	<b>(61.314)</b>	<b>(27.404)</b>	<b>123,7%</b>	<b>(108.103)</b>	<b>(58.901)</b>	<b>83,5%</b>
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(90.411)</b>	<b>21.095</b>	<b>(528,6%)</b>	<b>(125.008)</b>	<b>151.326</b>	<b>(182,6%)</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	60.000	(100,0%)	-	210.000	(100,0%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(74.010)	(30.051)	146,3%	(129.019)	(48.671)	165,1%
Aumento de capital	-	-	-	21.791	-	n.r.
Pagamento de dividendos	(13.865)	(5.599)	147,6%	(13.865)	(5.599)	147,6%
Outros	(2.536)	(3.255)	(22,1%)	(3.915)	(4.404)	(11,1%)
<b>Geração de Fluxo de Caixa</b>	<b>(138.579)</b>	<b>(2.949)</b>	<b>4598,8%</b>	<b>(221.115)</b>	<b>112.536</b>	<b>(296,5%)</b>
Aplicações Financeiras	12.063	-	n.r.	12.063	-	n.r.
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(126.516)</b>	<b>(2.949)</b>	<b>4189,7%</b>	<b>(209.052)</b>	<b>112.536</b>	<b>(285,8%)</b>

## Endividamento

Encerramos o segundo trimestre de 2021 com uma Dívida Líquida de R\$102,1 milhões, reflexo de uma Dívida Bruta de R\$369,1 milhões e Caixa, Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras de R\$267,0 milhões, o que representa um nível de endividamento de 0,5x Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses), comparado ao 2,0x observado no segundo trimestre de 2020. Esse nível reflete uma alavancagem saudável, o que nos gera conforto para continuar os investimentos em nossa expansão.

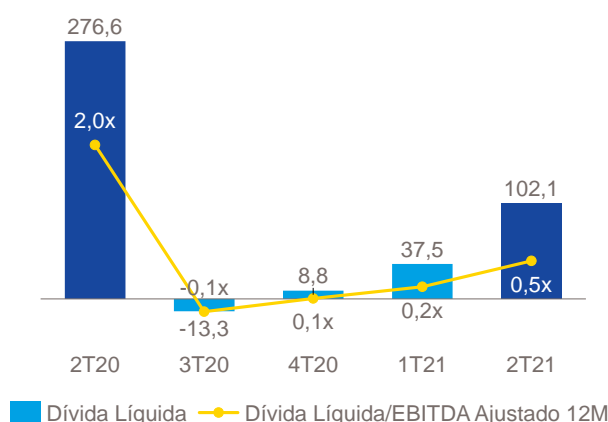
R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	Var.
<b>Dívida Bruta</b>	<b>369.065</b>	<b>558.446</b>	<b>(33,9%)</b>
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	223.860	192.357	16,4%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	145.205	366.089	(60,3%)
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>266.953</b>	<b>281.813</b>	<b>(5,3%)</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	234.705	281.813	(16,7%)
Aplicações Financeiras	32.248	-	-
<b>Dívida Líquida</b>	<b>102.112</b>	<b>276.633</b>	<b>(63,1%)</b>
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	190.247	141.262	34,7%
<i>Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)</i>	<i>0,5x</i>	<i>2,0x</i>	<i>(1,4x)</i>



## Cor Resultados | 2T21

### Dívida (Caixa) Líquida (o) e Alavancagem

R\$ milhões, x



## Investimentos

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
Novas Lojas e Hospitais	38.672	14.839	160,6%	69.663	31.740	119,5%
Tecnologia e Digital	12.662	6.180	104,9%	22.844	12.453	83,4%
Reformas, Manutenção e Outros	9.605	2.701	255,6%	14.602	6.472	125,6%
<b>Investimentos Totais</b>	<b>60.939</b>	<b>23.720</b>	<b>156,9%</b>	<b>107.109</b>	<b>50.665</b>	<b>111,4%</b>
Efeito Não Caixa	375	3.684	(89,8%)	994	8.236	(87,9%)
<b>Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível</b>	<b>61.314</b>	<b>27.404</b>	<b>123,7%</b>	<b>108.103</b>	<b>58.901</b>	<b>83,5%</b>

Os Investimentos Totais somaram R\$60,9 milhões no 2T21, crescimento de 156,9% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$38,7 milhões foram investidos na construção de novas lojas e hospitais, uma evolução de 160,6% a/a, impulsionados pela maior abertura de lojas (7 aberturas no 2T21 vs. 3 no 2T20).

Investimos R\$12,7 milhões em Tecnologia e Digital no 2T21 (+104,9% a/a) com o objetivo de integrar cada vez mais os canais e segmentos, melhorar a navegabilidade e experiência de compra dos nossos clientes, especialmente nos aplicativos, além de gerar ganhos de produtividade para a Companhia. Conforme mencionado anteriormente, melhorias no canal digital são algumas das iniciativas que podem promover ainda mais nossas taxas de conversão, retenção, frequência de compra e oportunidade de *cross-selling* entre segmentos e canais.

Reformas, Manutenção e Outros, totalizaram R\$9,6 milhões no 2T21, uma evolução de 255,6% a/a, reflexo das (i) restrições impostas pelo cenário de pandemia de COVID-19 no 2T20, quando optamos por realizar apenas reformas/manutenções emergenciais, o que reduziu a base de comparação, (ii) aumento do nosso parque de lojas (143 lojas no 2T21 vs. 110 no 2T20) e (iii) expansão do centro de distribuição.

No 1S21, os Investimentos Totais somaram R\$107,1 milhões, um crescimento de 111,4% a/a.



## Cor Resultados | 2T21



### Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	1S21	1S20
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>597.985</b>	<b>379.759</b>	<b>1.135.501</b>	<b>731.607</b>
Impostos e Outras Deduções	(92.199)	(61.086)	(175.559)	(114.337)
<b>Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>505.786</b>	<b>318.673</b>	<b>959.942</b>	<b>617.270</b>
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(266.146)	(163.568)	(505.123)	(323.023)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>239.640</b>	<b>155.105</b>	<b>454.819</b>	<b>294.247</b>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(183.424)</b>	<b>(117.692)</b>	<b>(358.452)</b>	<b>(227.378)</b>
Com Vendas	(139.863)	(87.277)	(272.371)	(167.796)
Gerais & Administrativas	(39.452)	(27.779)	(79.451)	(54.461)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.109)	(2.636)	(6.629)	(5.122)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>56.216</b>	<b>37.412</b>	<b>96.368</b>	<b>66.869</b>
Resultado Não Recorrente	33	(1.000)	534	11.521
Plano de Opção de Compra de Ações	(32)	(50)	(64)	(100)
Baixa de Imobilizado	(667)	(34)	(845)	(34)
Depreciação & Amortização	(20.398)	(14.579)	(39.446)	(28.080)
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>35.152</b>	<b>21.749</b>	<b>56.547</b>	<b>50.176</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(3.867)</b>	<b>(5.717)</b>	<b>(7.735)</b>	<b>(4.600)</b>
Receitas Financeiras	2.798	2.188	5.213	9.871
Despesas Financeiras	(6.666)	(7.905)	(12.948)	(14.471)
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>31.285</b>	<b>16.033</b>	<b>48.811</b>	<b>45.576</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(9.653)	(5.681)	(15.696)	(15.856)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>21.631</b>	<b>10.351</b>	<b>33.115</b>	<b>29.720</b>

# Cor Resultados | 2T21



## Balanço Patrimonial

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	1T21	4T20	3T20	2T20
<b>ATIVO</b>					
<b>Ativo Circulante</b>	<b>762.013</b>	<b>855.961</b>	<b>886.275</b>	<b>907.550</b>	<b>635.840</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	234.705	361.221	443.757	439.266	281.813
Aplicações Financeiras	32.248	43.972	43.761	103.621	-
Contas a Receber	202.221	180.092	160.675	137.935	122.183
Estoques	234.878	214.773	185.701	173.378	169.118
Impostos e contribuições a recuperar	39.986	38.369	41.722	40.630	45.547
Outros Créditos	17.975	17.534	10.659	12.720	17.179
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>541.814</b>	<b>505.502</b>	<b>475.680</b>	<b>428.559</b>	<b>382.193</b>
Outros Créditos - LP	4.932	3.843	2.884	2.584	1.817
Impostos e contribuições a Recuperar - LP	1.847	1.975	1.701	1.701	1.636
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	5.686	10.143	8.432	7.307	5.761
Imobilizado	460.286	427.204	405.761	365.200	325.948
Intangível	69.063	62.337	56.902	51.767	47.031
<b>Total do Ativo</b>	<b>1.303.827</b>	<b>1.361.463</b>	<b>1.361.955</b>	<b>1.336.109</b>	<b>1.018.033</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>					
<b>Passivo Circulante</b>	<b>562.918</b>	<b>613.305</b>	<b>593.246</b>	<b>507.884</b>	<b>446.121</b>
Fornecedores	231.040	221.677	195.675	170.766	151.570
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	223.860	273.819	273.942	235.745	192.357
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	55.670	62.534	53.716	51.860	40.874
Obrigações Tributárias	26.419	23.572	36.556	32.960	28.360
Dividendos a Pagar	4.521	13.867	13.867	-	16.798
Outras Obrigações	18.423	15.190	16.475	14.155	13.905
Programa de fidelização	2.985	2.646	3.015	2.398	2.257
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>146.536</b>	<b>170.448</b>	<b>224.305</b>	<b>296.397</b>	<b>368.777</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	145.205	168.901	222.403	293.813	366.089
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.331	1.547	1.902	2.584	2.688
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>594.373</b>	<b>577.710</b>	<b>544.404</b>	<b>531.828</b>	<b>203.135</b>
Capital Social	409.041	409.041	387.250	387.250	50.515
Reserva de Capital	54.639	54.639	54.639	54.639	79.818
Reserva para Opção Outorgadas	1.818	1.786	1.754	1.647	1.571
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.825
Reserva de Lucros	104.050	87.419	75.936	63.467	46.406
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.303.827</b>	<b>1.361.463</b>	<b>1.361.955</b>	<b>1.336.109</b>	<b>1.018.033</b>

# Cor Resultados | 2T21



## Fluxo de Caixa – Método Indireto

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	1S21	1S20
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>10.610</b>	<b>105</b>	<b>8.081</b>	<b>15.707</b>
Lucro Antes de Imposto de Renda	31.285	16.033	48.811	45.576
Depreciação & Amortização	20.464	14.590	39.578	28.102
Provisão para perdas nos estoques	1.553	614	4.196	389
Opções outorgadas reconhecidas	32	50	64	100
Juros sobre empréstimos e financiamentos	5.387	7.216	10.309	12.704
Baixa do imobilizado	667	34	845	34
Programa de fidelização	340	(161)	(29)	5
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	2	209	(353)	530
Rendimento de aplicações financeiras	(338)	-	(549)	-
Reembolso de benfeitorias	(66)	(11)	(132)	(22)
<b>Varição no Capital de Giro</b>	<b>(48.716)</b>	<b>(38.469)</b>	<b>(94.659)</b>	<b>(71.711)</b>
<b>ATIVO</b>				
Contas a Receber	(22.494)	(9.380)	(41.358)	(25.705)
Estoques	(21.659)	(32.868)	(53.374)	(36.851)
Impostos e contribuições a recuperar	(2.052)	6.317	626	(11.176)
Outros Créditos	(1.835)	428	(6.672)	(9.308)
<b>Passivo</b>				
Fornecedores	9.750	12.544	36.383	29.042
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(6.864)	(2.642)	1.954	4.754
Obrigações Tributárias	2.346	4.502	(16.395)	7.519
Contas a pagar	3.069	(297)	1.835	3.337
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(3.944)	(10.375)	(9.088)	(19.251)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.033)	(6.698)	(8.570)	(14.072)
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>(49.251)</b>	<b>(27.404)</b>	<b>(96.040)</b>	<b>(58.901)</b>
Aplicações Financeiras	12.063	-	12.063	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(61.314)	(27.404)	(108.103)	(58.901)
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(87.875)</b>	<b>24.350</b>	<b>(121.093)</b>	<b>155.730</b>
Captação de empréstimos e financiamentos	-	60.000	-	210.000
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(74.010)	(30.051)	(129.019)	(48.671)
Aumento de capital	-	-	21.791	-
Custos de transação na emissão de ações pagos	-	-	-	-
Pagamento de dividendos	(13.865)	(5.599)	(13.865)	(5.599)
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(126.516)</b>	<b>(2.949)</b>	<b>(209.052)</b>	<b>112.536</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	361.221	284.762	443.757	169.277
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	234.705	281.813	234.705	281.813

## Cor Resultados | 2T21



### Anexo I: Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>597.985</b>	<b>597.985</b>	-
Impostos e Outras Deduções	(92.199)	(92.199)	-
<b>Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados</b>	<b>505.786</b>	<b>505.786</b>	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(266.146)	(266.146)	-
<b>Lucro Bruto</b>	<b>239.640</b>	<b>239.640</b>	-
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(204.488)</b>	<b>(196.722)</b>	<b>(7.766)</b>
Com Vendas	(156.648)	(149.975)	(6.673)
Gerais & Administrativas	(43.065)	(41.938)	(1.127)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.775)	(4.809)	34
<b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>35.152</b>	<b>42.918</b>	<b>(7.766)</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(3.867)</b>	<b>(16.748)</b>	<b>12.881</b>
Receitas Financeiras	2.798	2.798	-
Despesas Financeiras	(6.666)	(19.546)	12.880
<b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>	<b>31.285</b>	<b>26.170</b>	<b>5.115</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(9.653)	(7.915)	(1.738)
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>	<b>21.631</b>	<b>18.255</b>	<b>3.376</b>

## Cor Resultados | 2T21



### Anexo II: Reconciliação EBITDA – Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21	2T20	1S21	1S20
<b>Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)</b>	<b>42.918</b>	<b>25.014</b>	<b>70.817</b>	<b>57.482</b>
(+) Depreciação & Amortização	20.398	14.580	39.446	28.080
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	24.548	19.440	47.535	38.059
<b>EBITDA</b>	<b>87.864</b>	<b>59.034</b>	<b>157.798</b>	<b>123.621</b>
(+) Despesas de Aluguel	(32.097)	(22.706)	(61.588)	(45.365)
<b>EBITDA ex./ IFRS 16</b>	<b>55.767</b>	<b>36.328</b>	<b>96.210</b>	<b>78.256</b>
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	32	50	64	100
(-) Baixa de Imobilizado	667	34	845	34
(-) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	(217)	-	(217)	-
<b>(-) Resultado Não Recorrente</b>	<b>(33)</b>	<b>1.000</b>	<b>(534)</b>	<b>(11.521)</b>
(-) Receitas Não Recorrentes	(2.999)	-	(5.597)	(12.521)
(-) Despesas Não Recorrentes	2.966	1.000	5.063	1.000
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>56.216</b>	<b>37.412</b>	<b>96.368</b>	<b>66.869</b>

# Cor Resultados | 2T21



## Anexo III: Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo Circulante</b>	<b>762.013</b>	<b>762.013</b>	-
Caixa e Equivalentes de Caixa	234.705	234.705	-
Aplicações Financeiras	32.248	32.248	-
Contas a Receber	202.221	202.221	-
Estoques	234.878	234.878	-
Impostos e contribuições a recuperar	39.986	39.986	-
Outros Créditos	17.975	17.975	-
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>541.814</b>	<b>1.172.401</b>	<b>(630.587)</b>
Outros Créditos – LP	4.932	4.932	-
Impostos e contribuições a recuperar	1.847	1.847	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	5.686	24.574	(18.888)
Imobilizado	460.286	1.071.985	(611.699)
Intangível	69.063	69.063	-
<b>Total do Ativo</b>	<b>1.303.827</b>	<b>1.934.414</b>	<b>(630.587)</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
<b>Passivo Circulante</b>	<b>562.918</b>	<b>631.265</b>	<b>(68.347)</b>
Fornecedores	231.040	231.040	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	223.860	223.860	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	55.670	55.670	-
Obrigações Tributárias	26.419	26.419	-
Dividendos a Pagar	4.521	4.521	-
Contas a pagar	18.423	6.184	12.239
Programa de fidelização	2.985	2.985	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	80.586	(80.586)
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>146.536</b>	<b>745.443</b>	<b>(598.907)</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures - NC	145.205	145.205	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	1.331	1.331	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	598.907	(598.907)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>594.373</b>	<b>557.706</b>	<b>36.667</b>
Capital Social	409.041	409.041	-
Reserva de Capital	54.639	54.639	-
Reserva para Opção Outorgadas	1.818	1.818	-
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	-
Reserva de Lucros	104.050	67.383	36.667
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.303.827</b>	<b>1.934.414</b>	<b>(630.587)</b>

# Cor Resultados | 2T21



## Anexo IV: Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

R\$ mil, exceto quando indicado	2T21		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>10.610</b>	<b>37.251</b>	<b>(26.641)</b>
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	31.285	26.170	5.115
Depreciação e Amortização	20.464	20.464	-
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	24.548	(24.548)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	13.904	(13.904)
Provisão para perdas nos estoques	1.553	1.553	-
Opções outorgadas reconhecidas	32	32	-
Juros sobre empréstimos e financiamentos	5.387	5.387	-
Baixa do imobilizado	667	667	-
Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(217)	217
Programa de fidelização	340	340	-
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	2	2	-
Rendimento de aplicações financeiras	(338)	(338)	-
Reembolso de benfeitorias	(66)	(66)	-
<b>ATIVO</b>			
Contas a Receber	(22.494)	(22.494)	-
Estoques	(21.659)	(21.659)	-
Impostos e contribuições a recuperar	(2.052)	(2.052)	-
Outros Créditos	(1.835)	(1.835)	-
<b>PASSIVO</b>			
Fornecedores	9.750	9.750	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(6.864)	(6.864)	-
Obrigações Tributárias	2.346	2.346	-
Contas a pagar	3.069	1.836	1.233
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(3.944)	(3.944)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(5.033)	(5.033)	-
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(5.246)	5.246
<b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>	<b>(49.251)</b>	<b>(49.251)</b>	<b>-</b>
Aplicações Financeiras	12.063	12.063	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(61.314)	(61.314)	-
<b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>	<b>(87.875)</b>	<b>(114.516)</b>	<b>26.641</b>
Captação de Dívida	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(74.010)	(74.010)	-
Aumento de capital	-	-	-
Custos de transação na emissão de ações pagos	-	-	-
Pagamento de dividendos	(13.865)	(13.865)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(26.641)	26.641
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(126.516)</b>	<b>(126.516)</b>	<b>-</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	361.221	361.221	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	234.705	234.705	-



## Cor Resultados | 2T21

### Glossário

#### Dados Operacionais

- **Same-Store-Sales (SSS)** - O SSS considera (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas *Omnichannel (Pick-up e Ship from Store)* das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** – A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em *marketplaces* e *super Apps* parceiros.
- **Vendas Omnichannel** – As Vendas *Omnichannel* consideram todas as vendas *Pick-up e Ship from Store*.
- **Pick-up** – O *Pick-up* considera aqueles vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from Store** – O *Ship from Store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- **Índice Omnichannel** – O Índice *Omnichannel* considera as Vendas *Omnichannel* como um % da Receita Bruta Digital.
- **Vendas E-commerce** – As Vendas *E-commerce* consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- **Categoria Alimento** – A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- **Categoria Não-Alimento** – A Categoria Não-Alimento considera produtos como: acessórios, produto de higiene & limpeza, medicamentos, entre outros.

#### Medições Não Contábeis

- **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada** - O EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no “EBITDA Ajustado” apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- **Dívida Líquida** - A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o **Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado** auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez. O **EBITDA Ajustado** (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses (Last Twelve Months EBITDA) e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.
- O **EBITDA Ajustado**, a **Dívida Líquida**, o indicador **Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM** e **Geração de Caixa Operacional** apresentadas neste documento não são medidas de lucro em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil e não representa os fluxos de caixa dos períodos apresentados e, portanto, não é uma medida alternativa aos resultados ou fluxos de caixa.
- **Geração de Caixa Operacional** aqui apresentada é uma medição gerencial, resultante do fluxo de caixa de atividades operacionais apresentados na Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC), ajustada pelo “Arrendamento do direito de uso”, que a partir de adoção do CPC06/IFRS16 passou a ser contabilizado na DFC, como atividade de financiamento.



## Cor Resultados | 2T21



### Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

### Contatos Relações com Investidores

**Diogo Bassi**, CFO & IRO

**Matheus Nascimento**, Gerente Sr. de RI e Novos Negócios

**Mirele Aragão**, Especialista de RI

**Natália Esteves**, Analista de RI

[ri@petz.com.br](mailto:ri@petz.com.br)

<https://ri.petz.com.br/>

+55 (11) 3434-6816

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

## BALANÇO PATRIMONIAL EM 30 DE JUNHO DE 2021

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	Nota explicativa	30.06.2021	31.12.2020	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Nota explicativa	30.06.2021	31.12.2020
CIRCULANTE				CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	4.2	234.705	443.757	Fornecedores	11	231.040	195.675
Aplicações financeiras	4.3	32.248	43.761	Empréstimos, financiamentos e debêntures	14	223.860	273.942
Contas a receber	5	202.221	160.675	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	12	55.670	53.716
Estoques	6	234.878	185.701	Obrigações tributárias	13	26.419	36.556
Impostos e contribuições a recuperar	7	39.986	41.722	Arrendamento a pagar - direito de uso	22	80.586	71.523
Outros créditos		17.975	10.659	Contas a pagar		6.184	5.993
Total do ativo circulante		<u>762.013</u>	<u>886.275</u>	Dividendos a pagar		4.521	13.867
				Programa de fidelização	15	2.985	3.015
				Total do passivo circulante		<u>631.265</u>	<u>654.287</u>
NÃO CIRCULANTE				NÃO CIRCULANTE			
Outros créditos		4.932	2.884	Empréstimos, financiamentos e debêntures	14	145.205	222.403
Impostos e contribuições a recuperar	7	1.847	1.701	Arrendamento a pagar - direito de uso	22	598.907	499.537
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8	24.574	23.703	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	16	1.331	1.902
Imobilizado	9	1.071.985	921.423	Total do passivo não circulante		745.443	723.842
Intangível	10	69.063	56.902				
Total do ativo não circulante		<u>1.172.401</u>	<u>1.006.613</u>	Total passivo		<u>1.376.708</u>	<u>1.378.129</u>
				PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
				Capital social	17.1	409.041	387.250
				Reserva de capital	17.2 e 17.3	54.639	54.639
				Reserva para opção outorgadas	17.4	1.818	1.754
				Reserva especial de ágio		24.825	24.825
				Reserva de lucros		67.383	46.291
				Total do patrimônio líquido		<u>557.706</u>	<u>514.759</u>
TOTAL DO ATIVO		<u>1.934.414</u>	<u>1.892.888</u>	TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		<u>1.934.414</u>	<u>1.892.888</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

## DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO

PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2021

(Em milhares de reais - R\$, exceto o lucro líquido por ação)

	Nota explicativa	30.06.2021	30.06.2020
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	19	959.942	617.270
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	20	(505.123)	(322.729)
<b>LUCRO BRUTO</b>		<b>454.819</b>	<b>294.541</b>
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>			
Com vendas	20	(292.163)	(184.405)
Gerais e administrativas	20	(84.495)	(57.751)
Outras despesas operacionais, líquidas	20	(7.344)	5.097
<b>LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>		<b>70.817</b>	<b>57.482</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>			
Receitas financeiras	21	5.212	9.871
Despesas financeiras	21	(37.858)	(33.336)
<b>LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>		<b>38.171</b>	<b>34.017</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>			
Corrente	8.4	(12.950)	(13.973)
Diferido	8.4	871	2.048
		(12.079)	(11.925)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>		<b>26.092</b>	<b>22.092</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO POR AÇÃO - R\$</b>			
Básico	24	0,06839	0,06342
Diluído	24	0,06797	0,06342

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE  
PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2021  
(Em milhares de reais - R\$)

---

	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	26.092	22.092
Outros resultados abrangentes	-	-
RESULTADO ABRANGENTE TOTAL DO PERÍODO	<u>26.092</u>	<u>22.092</u>

---

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

---

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.
**DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO**  
**PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2021**  
 (Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	Capital social	Reservas de Capital		Reserva para opções outorgadas reconhecidas	Reservas de lucros		Lucros acumulados	Total
			Reserva especial de ágio	Reserva de capital		Reserva legal	Reserva de Lucros		
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019		50.515	24.825	79.818	1.471	2.851	16.798	-	176.278
Opções outorgadas reconhecidas		-	-	-	100	-	-	-	100
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	22.092	22.092
Dividendos		-	-	-	-	-	(16.798)	-	(16.798)
SALDOS EM 30 DE JUNHO DE 2020		50.515	24.825	79.818	1.571	2.851	-	22.092	181.672
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020		387.250	24.825	54.639	1.754	5.770	40.521	-	514.759
Aumento de capital	17.1	21.791	-	-	-	-	-	-	21.791
Opções outorgadas reconhecidas	17.4	-	-	-	64	-	-	-	64
Lucro líquido do período		-	-	-	-	-	-	26.092	26.092
Juros sobre capital próprio	17.5							(5.000)	(5.000)
SALDOS EM 30 DE JUNHO DE 2021		<u>409.041</u>	<u>24.825</u>	<u>54.639</u>	<u>1.818</u>	<u>5.770</u>	<u>40.521</u>	<u>21.092</u>	<u>557.706</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA  
PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2021  
(Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	30.06.2021	30.06.2020
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social		38.171	34.017
Ajustes para reconciliar o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social com o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	9 e 10	39.578	28.102
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	47.535	38.059
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	26.872	20.268
Opções outorgadas reconhecidas	17.4	64	100
Juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	14	10.309	12.704
Baixa do imobilizado	9 e 10	845	34
Baixa líquida de direito de uso e passivo de arrendamento (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	(217)	-
Programa de fidelização	15	(29)	5
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	16	(353)	530
Provisão para perdas nos estoques	6	4.196	389
Rendimento de aplicações financeiras		(549)	-
Depreciação de reembolso de benfeitorias		(132)	(22)
Variações nos ativos e passivos operacionais:			
Contas a receber		(41.358)	(25.705)
Estoques		(53.374)	(36.851)
Impostos e contribuições a recuperar		626	(11.176)
Outros créditos		(6.672)	(9.308)
Fornecedores		36.383	29.042
Obrigações trabalhistas e previdenciárias		1.954	4.754
Obrigações tributárias		(16.395)	7.519
Contas a pagar		80	2.045
Caixa gerado pelas atividades operacionais		87.534	94.506
Imposto de renda e contribuição social pagos		(9.088)	(19.251)
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	(10.166)	(7.481)
Juros pagos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	14	(8.570)	(14.072)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		59.710	53.702
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
Aquisição de imobilizado e intangível	9 e 10	(108.103)	(58.901)
Aplicações financeiras		12.063	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento		(96.040)	(58.901)
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
Pagamento de empréstimos e financiamentos	14	(129.019)	(48.671)
Captção de empréstimos e financiamentos	14	-	210.000
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22	(51.629)	(37.995)
Aumento de capital	17.1	21.791	-
Pagamento de dividendos		(13.865)	(5.599)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento		(172.722)	117.735
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>		<b>(209.052)</b>	<b>112.536</b>
Saldo no início do período		443.757	169.277
Saldo no fim do período		234.705	281.813
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>		<b>(209.052)</b>	<b>112.536</b>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

**Comentário do Desempenho**PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO  
 PARA O PERÍODO DE SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2021  
 (Em milhares de reais - R\$)

	Nota explicativa	30.06.2021	30.06.2020
<b>RECEITAS</b>			
Vendas de mercadorias e serviços	19	1.135.501	731.607
Outras receitas		4.465	3.041
		<u>1.139.966</u>	<u>734.648</u>
<b>INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>			
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados		(520.183)	(303.163)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(129.767)	(94.313)
		<u>(649.950)</u>	<u>(397.476)</u>
<b>VALOR ADICIONADO BRUTO</b>		<u>490.016</u>	<u>337.172</u>
<b>DEPRECIACÃO E AMORTIZACÃO</b>	9, 10 e 22	(87.113)	(66.161)
<b>VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA SOCIEDADE</b>		<u>402.903</u>	<u>271.011</u>
<b>VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>			
Receitas financeiras	21	5.212	9.871
		<u>5.212</u>	<u>9.871</u>
<b>VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>		<u>408.115</u>	<u>280.882</u>
<b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>			
<b>Pessoal:</b>			
Remuneração direta		101.696	72.740
Benefícios		21.058	13.633
FGTS		8.419	6.583
Honorários da Administração		442	806
Pagamentos baseados em ações		64	100
	20	<u>131.679</u>	<u>93.862</u>
<b>Impostos, taxas e contribuições:</b>			
Estaduais		95.212	62.945
Municipais		1.527	1.000
<b>Federais:</b>			
Indiretos		99.284	53.153
Imposto de renda e contribuição social		12.079	11.925
		<u>208.102</u>	<u>129.023</u>
<b>Remuneração de capitais de terceiros:</b>			
Juros	21	37.858	33.336
Aluguéis		4.384	2.569
		<u>42.242</u>	<u>35.905</u>
<b>Remuneração de capitais próprios:</b>			
Dividendos a distribuir		5.000	(5.599)
Lucros retidos do período		21.092	27.691
		<u>26.092</u>	<u>22.092</u>
<b>VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO</b>		<u>408.115</u>	<u>280.882</u>

As notas explicativas são parte integrante das informações trimestrais.

## Notas Explicativas

### PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS  
PARA O PERÍODO DE TRÊS E SEIS MESES FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2021  
(Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)

---

#### 1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Companhia”), sociedade anônima listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão sob o código PETZ3, possui sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135.

A Companhia tem como atividade principal a comercialização de artigos para pets, como alimentos, medicamentos, itens de higiene & limpeza e acessórios por meio de sua rede de lojas “Petz”. A Companhia também presta serviços na área veterinária através da marca “Seres” e de embelezamento animal e também comercializa pequenos animais de estimação.

Em 30 de junho de 2021, a Companhia possuía 143 lojas (133 em 31 de dezembro de 2020), 10 hospitais veterinários, 1 centro de distribuição, e as plataformas digitais website “www.petz.com.br” e aplicativo Petz, além das parcerias com “market places” e “super app”.

Em 11 de setembro de 2020 foi concluída a Oferta Pública de Ações, passando a Companhia a ser listada na B3 S/A - Brasil, Bolsa e Balcão sob o código PETZ3 (vide composição acionária em 30 de junho de 2021 na nota explicativa nº 17.1). Inicialmente o protocolo foi realizado em 19 de fevereiro de 2020, sendo logo suspenso devido a pandemia causada pela COVID-19. Em 17 de julho de 2020 foi reiniciado o processo de abertura de capital.

O montante ingressado na Companhia pela oferta primária reforçou o caixa de forma significativa e tem sido utilizado na expansão de lojas e hospitais, além de investimentos em Tecnologia e Digital.

##### 1.1. Impactos da COVID-19

A Administração da Companhia tem acompanhado todos os desdobramentos relacionados à pandemia causada pela COVID-19, com monitoramento diário da situação e das orientações recomendadas pelos órgãos de saúde e pelas autoridades públicas competentes.

Todas as medidas necessárias para garantir a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores, pets e seus tutores foram tomadas. Para mitigar a transmissibilidade do vírus nas lojas, centro de distribuição e sede administrativa, foram implementadas ações de higienização de espaços e áreas de circulação, comunicação ativa, distribuição de materiais protetionais aos colaboradores, flexibilização de jornadas e adoção do teletrabalho, entre outros.

Durante o primeiro trimestre de 2021, os números de casos e mortes decorrentes da pandemia voltaram a aumentar no Brasil, atingindo picos ainda maiores que os observados no início do surto em 2020. Apesar disso, assim como ocorreu durante o pior período da pandemia em 2020, a grande maioria das lojas físicas permaneceu aberta no primeiro semestre de 2021, o que não afetou de forma significativa a evolução das vendas e resultados.



## Notas Explicativas Participações S.A.

Apenas 15 lojas foram fechadas durante o primeiro trimestre de 2021, por períodos de até 15 dias cada, sendo a vasta maioria dessas operações fechadas por decisão da Companhia pela redução significativa de fluxo de clientes por estarem localizadas nas áreas internas de shoppings centers, que tiveram seus fechamentos decretados em algumas cidades, e uma minoria foi fechada por decretos municipais - o que reforça o caráter de essencialidade de nosso negócio. Durante o segundo trimestre de 2021 não houve novos fechamentos de lojas, sendo que todas as lojas fechadas no primeiro trimestre reabriram durante a primeira quinzena de abril de 2021.

No caso da operação do Centro de Estética, a Companhia paralisou temporariamente o funcionamento de 50 unidades, impulsionada por alguns decretos regionais que determinavam o fechamento do serviço, o que também não afetou de forma significativa seus resultados. Em 30 de junho de 2021 todas estas unidades já tinham sido reabertas.

O canal de venda Digital, que em 2020 ganhou relevância a partir do segundo trimestre devido às medidas de isolamento e distanciamento social, continua apresentando índices de crescimento importantes, com um aumento de vendas de 85% no segundo trimestre de 2021 em relação ao mesmo período do ano passado e 16,5% em relação ao primeiro trimestre de 2021.

Após uma completa análise de seus indicadores de performance, a Companhia entende que a crise provocada pela pandemia reforçou a essencialidade e a resiliência do segmento pet, além de ter acelerado as vendas totais da Companhia, impulsionadas pelo canal Digital. Os impactos causados pelo fechamento temporário das operações mencionadas, além do isolamento social, não foram significativos para a continuidade de seu negócio e não há apontamentos relevantes a serem registrados em suas informações trimestrais. A Companhia continuará monitorando os impactos e, caso necessário, tomará as medidas e divulgações necessárias.

Atendendo às orientações dos itens 6.3 e 6.4 do Ofício CVM SNC/SEP nº 01/2021, a Companhia avaliou e concluiu pela manutenção da adoção da base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais, e efetuou a revisão de suas principais premissas, conforme segue: (i) a revisão das premissas do teste anual de "impairment", cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais; (ii) análise de eventuais perdas de crédito esperadas do contas a receber, cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais, uma vez que o contas a receber é composto substancialmente por recebíveis de cartões de crédito/débito; (iii) análise de eventuais perdas de estoques, mantendo-se a política de provisões adotada; (iv) a expectativa de realização do imposto de renda diferido permanece a mesma para 30 de junho de 2021, conforme nota explicativa nº 8.3.

## 2. BASE DE ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

### 2.1. Declaração de conformidade

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com o IAS 34 - "Interim Financial Reporting", emitida pelo "International Accounting Standards Board - IASB", e com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A Administração da Companhia afirma que aplicou a orientação técnica OCPC 7, aprovada pela Deliberação CVM nº 727/14, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

### 2.2. Base de mensuração

As informações trimestrais foram elaboradas com base no custo histórico, exceto em determinados instrumentos financeiros mensurados aos seus valores reavaliados ou seus valores justos no final de cada período de relatório, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de bens e serviços.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação organizada entre participantes do mercado na data de mensuração, independentemente de esse preço ser diretamente observável ou estimado usando outra técnica de avaliação. Ao estimar o valor justo de um ativo ou passivo, a Companhia leva em consideração as características do ativo ou passivo no caso de os participantes do mercado levarem essas características em consideração na precificação do ativo ou passivo na data de mensuração. O valor justo para fins de mensuração e/ou divulgação nestas informações trimestrais é determinado nessa base, exceto por operações de pagamento baseadas em ações que estão inseridas no escopo da IFRS 2 (CPC 10 (R1)), operações de arrendamento mercantil que estão inseridas no escopo da IFRS16 (CPC 06 (R2)) - Arrendamentos e mensurações que tenham algumas similaridades ao valor justo, mas não sejam valor justo, como valor líquido a realizar mencionado na IAS 2 (CPC 16 (R1)) - Estoques ou valor em uso na IAS 36 (CPC 01 (R1)) - Redução ao Valor Recuperável de Ativos.

### 2.3. Continuidade operacional

A Administração tem, na data de aprovação das informações trimestrais, expectativa razoável de que a Companhia possui recursos adequados para sua continuidade operacional no futuro próximo. Portanto, a Companhia continua a adotar a base contábil de continuidade operacional na elaboração das informações trimestrais.

### 2.4. Moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais

Os itens incluídos nas informações trimestrais são mensurados em reais (R\$), moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais, que representa a moeda do principal ambiente econômico no qual a Companhia opera.

### 2.5. Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das informações trimestrais exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. As estimativas e premissas contábeis são continuamente avaliadas e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias.

Os resultados efetivos podem diferir dessas estimativas. Os efeitos decorrentes das revisões feitas nas estimativas contábeis são reconhecidos no exercício em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar tanto o exercício corrente presente quanto os exercícios futuros.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

As principais estimativas e julgamentos aplicado pela Administração estão divulgados nas seguintes notas explicativas:

Estimativa	Nota explicativa
Perda estimada em estoque	6
Direito de uso locação de imóveis (Arrendamento - CPC 06 (R2)/IFRS 16)	22
Realização do imposto de renda e contribuição social diferidos	8
Análise do valor recuperável (“impairment”) do ativo imobilizado e do ativo intangível	9 e 10
Provisões riscos cíveis e trabalhistas	16

## 2.6. Políticas contábeis

As principais políticas e práticas contábeis usadas na preparação dessas informações trimestrais estão apresentadas e resumidas abaixo e nas respectivas notas explicativas, e foram aplicadas de modo consistente nos exercícios.

### 2.6.1. Redução ao valor recuperável de ativos tangíveis e intangíveis

A Companhia analisa anualmente se existem evidências de que o valor contábil de um ativo não será recuperado. Caso tais evidências estejam presentes, estima o valor recuperável do ativo, que é o maior valor entre: (i) seu valor justo menos os custos que seriam incorridos para vendê-lo; e (ii) seu valor de uso. O valor de uso é equivalente aos fluxos de caixa descontados (antes dos impostos) derivados do uso contínuo do ativo. Quando o valor residual contábil do ativo excede seu valor recuperável, é reconhecida redução (provisão) do saldo contábil desse ativo (“impairment”).

Para fins de avaliação do valor recuperável, os ativos são agrupados nos níveis mais baixos para os quais existem fluxos de caixa identificáveis separadamente (Unidades Geradoras de Caixa - UGCs), que, no caso da Companhia, representam cada uma de suas lojas.

Em 30 de junho de 2021, a Companhia não identificou fatores internos e externos que levassem à necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

### 2.6.2. Demonstração do valor adicionado

Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pela Companhia e sua distribuição durante determinado exercício, e é apresentada conforme requerido pela legislação societária brasileira.

Tal demonstração foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das informações trimestrais, registros complementares, e segundo as disposições contidas no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado (“DVA”).

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**3. ADOÇÃO DAS IFRSs NOVAS E REVISADAS****3.1. IFRSs novas e revisadas emitidas e ainda não aplicáveis**

Exceto pelo disposto abaixo, não há normas CPC/IFRS ou interpretações ICPC/IFRIC aplicáveis à Companhia que ainda não entraram em vigor e que poderiam ter impacto significativo sobre as informações trimestrais da Companhia.

- IFRS 16 – Arrendamentos

A alteração exclui o exemplo de reembolso de benfeitorias em imóveis de terceiros. Uma vez que a alteração à IFRS 16 constitui apenas um exemplo ilustrativo, nenhuma data de vigência é definida.

**4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS****4.1. Política contábil**

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras realizáveis em até 90 dias da data da aplicação, ou consideradas de liquidez imediata ou conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor, e são registrados pelos valores de custo acrescidos dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços, que não excedem o seu valor de mercado ou de realização.

As aplicações financeiras não enquadradas como equivalentes de caixa são aquelas que possuem data de vencimento superior a 90 dias ou que foram oferecidos como garantia.

**4.2. Composição de caixa e equivalente de caixa**

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Caixa e bancos	3.027	10.998
Aplicações financeiras (*)	<u>231.678</u>	<u>432.759</u>
Total	<u>234.705</u>	<u>443.757</u>

(\*) Representadas por Certificados de Depósito Bancário - CDBs e remunerados a uma taxa média de 105,0% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 30 de junho de 2021 (104,6% em 31 dezembro de 2020), as quais são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e sujeitas a um risco insignificante de mudança de valor.

**4.3. Composição de aplicações financeiras**

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Aplicações em CDBs (*)	<u>32.248</u>	<u>43.761</u>
Total	<u>32.248</u>	<u>43.761</u>

(\*) CDBs oferecidos como garantia dos Empréstimos e Notas Promissórias contratados no primeiro semestre de 2020, representando 20% do saldo devedor das referidas dívidas e remunerados a uma taxa média de 100% da variação do CDI em 30 de junho de 2021.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

## 5. CONTAS A RECEBER

## 5.1. Política contábil

As contas a receber são registradas e mantidas no balanço patrimonial pelo valor nominal dos títulos representativos desses créditos e deduzidas da provisão para perdas esperadas.

Os saldos de contas a receber são registrados inicialmente pelo valor da transação, que corresponde ao valor de venda e são subsequentemente mensurados ao custo amortizado.

As vendas efetuadas pela Companhia são substancialmente à vista e podem ser parceladas pelos clientes em até dez vezes por meio dos cartões de crédito conveniados, sendo o preço praticado nas vendas a prazo o mesmo praticado nas vendas à vista.

## 5.2. Composição

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Operadoras de cartões (*)	194.802	155.094
Duplicatas a receber	7.419	5.581
Total	<u>202.221</u>	<u>160.675</u>

(\*) Apresentadas líquidas das taxas de administração por elas cobradas.

O prazo médio de recebimento das contas a receber, representado substancialmente por operadoras de cartões, é de 34 dias em 30 de junho de 2021 (34 dias em 31 de dezembro de 2020).

A exposição máxima ao risco de crédito nas datas dos balanços é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento dos títulos a receber, conforme demonstrado a seguir:

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Vencidos	600	621
A vencer:		
De 1 a 30 dias	137.347	104.846
De 31 a 60 dias	33.604	31.538
De 61 a 90 dias	15.550	11.722
Acima de 90 dias	15.120	11.948
Total	<u>202.221</u>	<u>160.675</u>

## 6. ESTOQUES

## 6.1. Política contábil

Registrados pelo custo de aquisição, incluindo tributos não recuperáveis, custos de transportes e demais custos necessários para trazer os estoques às suas condições atuais.

Os estoques são valorizados ao custo médio ponderado e deduzidos das perdas estimadas na data das transações quando aplicável.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## 6.2. Composição

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Mercadorias para revenda	228.118	173.815
Adiantamento de importação	10.858	11.917
Outros	<u>288</u>	<u>159</u>
	239.264	185.891
Provisão para perdas	<u>(4.386)</u>	<u>(190)</u>
Total	<u><u>234.878</u></u>	<u><u>185.701</u></u>

O custo dos estoques vendidos reconhecido no resultado do período findo em 30 de junho de 2021 é de R\$467.373 (R\$295.482 no período findo em 30 de junho de 2020).

## 6.3. Perdas estimadas em estoques

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Saldo no início do período	(190)	(3.769)
Adição/Reversão da provisão, líquido (*)	<u>(4.196)</u>	<u>(389)</u>
Saldo no fim do período	<u><u>(4.386)</u></u>	<u><u>(4.158)</u></u>

(\*) Trimestralmente a Companhia realiza o estorno da provisão para perdas estimadas em estoques do trimestre anterior e atualiza o cálculo e a provisão ao final do trimestre corrente. Por este motivo, considerando o alto volume de estornos e adições, a Companhia resolveu apresentar esta movimentação líquida.

## 7. IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - Substituição Tributária ICMS ST (a)	25.661	21.682
Programa de Integração Social - PIS e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS (b)	4.884	9.042
IRPJ / CSLL	6.156	6.156
Imposto sobre Produtos Industrializados – IPI	-	41
Outros	<u>5.132</u>	<u>6.502</u>
Total	<u><u>41.833</u></u>	<u><u>43.423</u></u>
Circulante	39.986	41.722
Não circulante	1.847	1.701

(a) Refere-se a créditos de ICMS-ST relacionados à CAT 42, os quais são realizados em um período médio de 4 meses.

(b) Do saldo em aberto em 30 de junho de 2021, R\$4.513 refere-se ao saldo remanescente de créditos de PIS e COFINS reconhecidos em 2021 relacionados a exercícios anteriores (total de R\$5.597 reconhecidos no período de seis meses findo em junho de 2021, conforme nota explicativa nº 20.1). A Companhia tem a expectativa de que a totalidade do saldo remanescente em aberto em 30 de junho de 2021 seja realizado até 31 de dezembro de 2021.

**Notas Explicativas** Participações S.A.**8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL****8.1. Política contábil**

A despesa com Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL representa a soma dos impostos correntes e diferidos.

Impostos correntes

A provisão para IRPJ e CSLL está baseada no lucro tributável do exercício. O lucro tributável difere do lucro apresentado na demonstração do resultado porque exclui receitas ou despesas tributáveis ou dedutíveis em outros exercícios, além de excluir itens não tributáveis ou não dedutíveis de forma permanente. A alíquota de IRPJ é de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente a R\$240, e a da CSLL é de 9% sobre o lucro tributável, conforme legislação tributária vigente.

Impostos diferidos

O IRPJ e a CSLL diferidos (“impostos diferidos”) são reconhecidos sobre as diferenças temporárias no fim do exercício entre os saldos de ativos e passivos reconhecidos nas informações trimestrais e as bases fiscais correspondentes usadas na apuração do lucro tributável, incluindo saldo de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, quando aplicável.

A recuperação do saldo dos impostos diferidos ativos é revisada nas datas dos balanços, e, quando não for mais provável que lucros tributáveis futuros estarão disponíveis para permitir a recuperação de todo o ativo, ou parte dele, o saldo do ativo é ajustado pelo montante que se espera ser recuperado.

**8.2. Composição**

	30/06/2021		31/12/2020	
	IRPJ	CSLL	IRPJ	CSLL
Arrendamentos Operacionais (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	52.724	52.724	44.917	44.917
Provisão de participação nos lucros e resultados	8.691	8.691	17.449	17.449
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	2.985	2.985	3.015	3.015
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	1.331	1.331	1.902	1.902
Plano de opção de compra de ações	1.818	1.818	1.754	1.754
Provisão para perdas nos estoques	4.386	4.386	190	190
Mais-valia de ativos (i)	(274)	(274)	(370)	(370)
Outras diferenças temporárias, líquidas	68	68	858	858
<b>Total</b>	<b>72.277</b>	<b>72.277</b>	<b>69.715</b>	<b>69.715</b>
Alíquotas nominais ponderadas	25%	9%	25%	9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos ativos	18.069	6.505	17.429	6.274
<b>Total</b>		<b>24.574</b>		<b>23.703</b>

- (i) Como consequência da incorporação do seu então controlador Warburg Pincus XI em 30 de junho de 2015, foram reconhecidos na Companhia os efeitos do imposto de renda diferido sobre a mais/menos valia de determinados ativos, também registrados no acervo incorporado.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**8.3. Realização dos tributos diferidos**

O Imposto de renda e contribuição social diferidos, provenientes de diferenças temporárias, com base nas projeções elaboradas pela Administração para os próximos exercícios, possuem estimativa de realização conforme demonstrado abaixo:

Ano	Valor
2021	10.724
2022	2.331
2023 em diante	11.519
Total	<u>24.574</u>

**8.4. Análise da alíquota efetiva do imposto de renda e da contribuição social**

A conciliação entre a despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais combinadas e a despesa de imposto de renda e contribuição social debitada no resultado é demonstrada como segue:

	30/06/2021	30/06/2020
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	38.171	34.017
Alíquota nominal - %	34%	34%
Expectativa de despesa de imposto de renda e contribuição social pela alíquota nominal	(12.978)	(11.566)
(Adições) exclusões permanentes:		
Juros sobre capital próprio	1.700	-
Outras adições e exclusões, líquidas	(801)	(359)
Despesa de imposto de renda e contribuição social no resultado do período	<u>(12.079)</u>	<u>(11.925)</u>
Corrente	(12.950)	(13.973)
Diferido	871	2.048
	<u>(12.079)</u>	<u>(11.925)</u>
Alíquota efetiva	31,6%	35,1%

**9. IMOBILIZADO****9.1. Política contábil**

Registrado ao valor de custo de aquisição, deduzido de depreciação e, quando aplicável, de perda por redução ao valor de recuperação. A depreciação inicia-se quando da abertura da loja e do início da utilização dos ativos.

A depreciação é reconhecida com base na vida útil estimada de cada ativo pelo método linear, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo. A depreciação das benfeitorias em imóveis de terceiros é calculada com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros. A vida útil estimada, os valores residuais e os métodos de depreciação são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.



**Notas Explicativas** Participações S.A.

Um item do imobilizado é baixado após alienação ou quando não há benefícios econômicos futuros resultantes do uso contínuo do ativo. Quaisquer ganhos ou perdas na venda ou baixa de um item do imobilizado são determinados pela diferença entre os valores recebidos na venda e o valor contábil do ativo e são reconhecidos no resultado.

Vida útil dos bens do imobilizado

A Companhia revisa a vida útil estimada dos bens do imobilizado anualmente nas datas dos balanços. Quando aplicável, os efeitos decorrentes de alterações na vida útil remanescente são registrados prospectivamente.

Avaliação do valor recuperável

Os testes de recuperação são realizados anualmente conforme descrito na nota explicativa nº 2.6.1 das informações trimestrais.

Em 30 de junho de 2021, a Companhia analisou os efeitos dos fatores mencionados na nota explicativa nº 1.1 nas suas operações e, considerando que a atividade da Companhia foi determinada como essencial pelo governo, a Administração não identificou impactos relevantes e, desta forma, concluiu que não há necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

## 9.2. Composição

	Taxa média anual de depreciação % (a)	30/06/2021			31/12/2020		
		Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(a)	472.158	(135.721)	336.437	415.176	(113.750)	301.426
Móveis e utensílios	10	84.012	(23.240)	60.772	72.514	(19.234)	53.280
Máquinas e equipamentos	10	52.339	(13.377)	38.962	44.962	(10.918)	34.044
Veículos	20	955	(809)	146	955	(711)	244
Instalações	20	910	(657)	253	786	(603)	183
Equipamentos de informática	20	30.021	(15.495)	14.526	25.705	(12.960)	12.745
Direito de uso locação de imóveis	(a)	803.086	(191.386)	611.700	660.809	(145.147)	515.662
Adiantamento		9.189	-	9.189	3.839	-	3.839
Total		<u>1.452.670</u>	<u>(380.685)</u>	<u>1.071.985</u>	<u>1.224.746</u>	<u>(303.323)</u>	<u>921.423</u>

(a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 2 a 21 anos.

## 9.3. Movimentação do imobilizado

	Saldo em 31/12/2020	Adições	Baixas (*)	Saldo em 30/06/2021
Custo:				
Benfeitorias em imóveis de terceiros	415.176	58.789	(1.807)	472.158
Móveis e utensílios	72.514	11.920	(422)	84.012
Máquinas e equipamentos	44.962	7.511	(134)	52.339
Veículos	955	-	-	955
Instalações	786	147	(23)	910
Equipamentos de informática	25.705	4.409	(93)	30.021
Direito de uso locação de imóveis	660.809	146.550	(4.273)	803.086
Adiantamento	3.839	5.350	-	9.189
Total do custo	<u>1.224.746</u>	<u>234.676</u>	<u>(6.752)</u>	<u>1.452.670</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	<u>Saldo em</u> <u>31/12/2020</u>	<u>Adições</u>	<u>Baixas (*)</u>	<u>Saldo em</u> <u>30/06/2021</u>
Depreciação:				
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(113.750)	(23.340)	1.369	(135.721)
Móveis e utensílios	(19.234)	(4.164)	158	(23.240)
Máquinas e equipamentos	(10.918)	(2.495)	36	(13.377)
Veículos	(711)	(98)	0	(809)
Instalações	(603)	(67)	13	(657)
Equipamentos de informática	(12.960)	(2.594)	59	(15.495)
Direito de uso locação de imóveis	(145.147)	(47.535)	1.296	(191.386)
Total da depreciação	<u>(303.323)</u>	<u>(80.293)</u>	<u>2.931</u>	<u>(380.685)</u>
Total do imobilizado	<u>921.423</u>	<u>154.383</u>	<u>(3.821)</u>	<u>1.071.985</u>

(\*) As baixas do período de seis meses findo em 30 de junho de 2021 estão relacionadas principalmente ao encerramos das operações de 2 lojas, as unidades de Convivas na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro e Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo.

	<u>Saldo em</u> <u>31/12/2019</u>	<u>Adições</u>	<u>Baixas</u>	<u>Transferência</u>	<u>Saldo em</u> <u>30/06/2020</u>
Custo:					
Benfeitorias em					
imóveis de terceiros	307.106	28.728	(35)	2.268	338.067
Móveis e utensílios	54.443	2.912	-	774	58.129
Máquinas e equipamentos	30.327	3.438	-	15	33.780
Veículos	1.120	-	(165)	-	955
Instalações	585	-	-	-	585
Equipamentos de					
informática	17.630	3.046	-	-	20.676
Direito de uso					
locação de imóveis	499.334	64.994	-	-	564.328
Adiantamento	5.195	1.942	-	(3.057)	4.080
Total do custo	<u>915.740</u>	<u>105.060</u>	<u>(200)</u>	<u>-</u>	<u>1.020.600</u>
Depreciação:					
Benfeitorias em					
imóveis de terceiros	(76.825)	(16.630)	6	-	(93.449)
Móveis e utensílios	(13.214)	(2.865)	-	-	(16.079)
Máquinas e equipamentos	(7.301)	(1.723)	-	-	(9.024)
Veículos	(642)	(119)	159	-	(602)
Instalações	(514)	(39)	-	-	(553)
Equipamentos de					
informática	(8.557)	(2.060)	-	-	(10.617)
Direito de uso					
locação de imóveis	(65.285)	(38.059)	-	-	(103.344)
Total da depreciação	<u>(172.338)</u>	<u>(61.495)</u>	<u>165</u>	<u>-</u>	<u>(233.668)</u>
Total do imobilizado	<u>743.402</u>	<u>43.565</u>	<u>(35)</u>	<u>-</u>	<u>786.932</u>

**Notas Explicativas** Participações S.A.Ativos cedidos em garantia

Em 30 de junho de 2021, a Companhia não possuía bens do ativo imobilizado dados em garantia ou penhora em operações de empréstimos e financiamentos bancários, tampouco arrolados em defesa de processos judiciais, exceto pelas obrigações assumidas por meio de contratos de arrendamento financeiro que estão garantidas pela titularidade do arrendador sobre os ativos arrendados e os ativos imobilizados das lojas de Sorocaba e Granja Viana, dados em garantia do contrato de locação, nos montantes de R\$448 e R\$244, respectivamente.

## 9.4. Transação do imobilizado e do intangível que não envolveram caixa

As adições de imobilizado apresentadas nas demonstrações dos fluxos de caixa estão líquidas das parcelas a serem pagas nos próximos anos. Assim, para cada um dos períodos, temos:

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Total das adições do período:		
Imobilizado	234.676	105.060
Intangível - nota explicativa nº 10	18.983	10.598
Adoção/adições do IFRS 16 (Direito de uso de locação de imóveis) – nota explicativa nº 22.3	(146.550)	(64.994)
Saldo de fornecedores do ano anterior pago no ano corrente - nota explicativa nº 11	11.100	13.967
Saldo a pagar de fornecedores no ano corrente - nota explicativa nº 11	(10.083)	(5.684)
Outros	(23)	(46)
	<u>108.103</u>	<u>58.901</u>

## 10. INTANGÍVEL

## 10.1. Política contábil

Os ativos intangíveis com vida útil definida adquiridos separadamente são registrados ao custo, deduzido da amortização e, quando aplicável, das perdas por redução ao valor recuperável. A amortização é reconhecida linearmente com base na vida útil estimada dos ativos, conforme as taxas demonstradas no quadro abaixo.

A vida útil estimada e o método de amortização são revisados nas datas dos balanços, e o efeito de quaisquer mudanças nas estimativas é contabilizado prospectivamente.

## 10.2. Composição

	Taxa média anual de amortização - %	<u>30/06/2021</u>			<u>31/12/2020</u>		
		Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	16.281	(6.483)	9.798	10.610	(5.420)	5.190
Projetos de T.I. (a)	20	62.213	(17.895)	44.318	48.920	(13.141)	35.779
Pontos comerciais	(b)	19.718	(4.924)	14.794	19.718	(3.947)	15.771
Acordo de não competição	10	124	(89)	35	124	(83)	41
Outros intangíveis	-	169	(51)	118	152	(30)	122
Total		<u>98.505</u>	<u>(29.442)</u>	<u>69.063</u>	<u>79.524</u>	<u>(22.622)</u>	<u>56.902</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

- (a) Os projetos de TI se referem a desenvolvimento e implantação de sistemas de Tecnologia da Informação e Licenciamentos.
- (b) A amortização é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 10 a 15 anos.

**10.3. Movimentação do intangível**

	<u>Saldo em</u> <u>31/12/2020</u>	<u>Adições</u>	<u>Baixas</u>	<u>Saldo em</u> <u>30/06/2021</u>
<b>Custo:</b>				
Licença de software	10.610	5.672	(1)	16.281
Projetos de T.I.	48.920	13.294	(1)	62.213
Pontos comerciais	19.718	-	-	19.718
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	152	17	-	169
<b>Total do custo</b>	<u>79.524</u>	<u>18.983</u>	<u>(2)</u>	<u>98.505</u>
<b>Amortização:</b>				
Licença de software	(5.420)	(1.063)	-	(6.483)
Projetos de T.I.	(13.141)	(4.754)	-	(17.895)
Pontos comerciais	(3.947)	(977)	-	(4.924)
Acordo de não competição	(83)	(6)	-	(89)
Outros intangíveis	(31)	(20)	-	(51)
<b>Total da amortização</b>	<u>(22.622)</u>	<u>(6.820)</u>	<u>-</u>	<u>(29.442)</u>
<b>Total do intangível</b>	<u>56.902</u>	<u>12.163</u>	<u>(2)</u>	<u>69.063</u>
	<u>Saldo em</u> <u>31/12/2019</u>	<u>Adições</u>	<u>Baixas</u>	<u>Saldo em</u> <u>30/06/2020</u>
<b>Custo:</b>				
Licença de software	7.850	1.517	-	9.367
Projetos de T.I.	26.455	8.525	-	34.980
Pontos comerciais	19.168	550	-	19.718
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	146	6	-	152
<b>Total do custo</b>	<u>53.743</u>	<u>10.598</u>	<u>-</u>	<u>64.341</u>
<b>Amortização:</b>				
Licença de software	(4.078)	(638)	-	(4.716)
Projetos de T.I.	(6.799)	(2.669)	-	(9.468)
Pontos comerciais	(1.693)	(1.346)	-	(3.039)
Acordo de não competição	(74)	(3)	-	(77)
Outros intangíveis	-	(10)	-	(10)
<b>Total da amortização</b>	<u>(12.644)</u>	<u>(4.666)</u>	<u>-</u>	<u>(17.310)</u>
<b>Total do intangível</b>	<u>41.099</u>	<u>5.932</u>	<u>-</u>	<u>47.031</u>

Para maiores detalhes das transações do intangível que não envolveram caixa, vide nota explicativa nº 9 do imobilizado.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

## 11. FORNECEDORES

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Revenda	178.302	145.721
Imobilizado e intangível	10.083	11.100
Outros (*)	42.655	38.854
Total	<u>231.040</u>	<u>195.675</u>

(\*) Referem-se principalmente a fornecedores relacionados ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, marketing digital, “market places” etc.), consumo e logística.

## 12. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Provisão de férias	20.807	17.763
Provisão de participação nos lucros e resultados	8.691	17.449
Salários a pagar	6.676	7.042
Provisão de 13º salário	8.504	-
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	1.265	1.553
Instituto Nacional do Seguro Social - INSS	5.327	5.148
Outras	4.400	4.761
Total	<u>55.670</u>	<u>53.716</u>

## 13. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
IRPJ e CSLL	2.898	-
PIS e COFINS (*)	1.887	19.469
ICMS	14.717	12.473
Imposto Sobre Serviços - ISS	427	530
Impostos retidos	2.191	2.679
Outros	4.299	1.405
Total	<u>26.419</u>	<u>36.556</u>

(\*) A variação do saldo entre 31 de dezembro de 2020 e 30 de junho de 2021 refere-se principalmente ao pagamento relacionado ao processo de exclusão do PIS/COFINS da própria base, o qual teve decisão desfavorável à Companhia, resultando no pagamento de R\$18.492 realizado em março de 2021.

## 14. EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES

## 14.1. Política contábil

Inicialmente, os saldos de empréstimos, financiamentos e debêntures são reconhecidos pelo valor justo no momento do recebimento e, em seguida, passam a ser mensurados pelo custo amortizado conforme previstos contratualmente (acrescidos de encargos, juros calculados pela taxa efetiva, variações monetárias e amortizações incorridos até as datas dos balanços).

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**14.2. Composição**

	Encargos	Vencimento	Garantias	30/06/2021	31/12/2020
Empréstimo bancário	3,49% a.a. + Selic Anual	Março de 2022	Cessão fiduciária	89.418	148.875
Nota Promissória	2,90% a.a. + Selic Anual	Outubro de 2021	Cessão fiduciária	39.300	59.794
Debênture:					
1ª Emissão de debêntures	1,40% a.a. + Selic Anual	Julho de 2023	Cessão fiduciária	101.012	125.119
2ª Emissão de debêntures	1,30% a.a. + Selic Anual	Junho de 2024	Cessão fiduciária	139.335	162.557
Total				<u>369.065</u>	<u>496.345</u>
Circulante				223.860	273.942
Não circulante				145.205	222.403

**14.3. Características**Características da 1ª Emissão de Debêntures

Em 10 de julho de 2018, foi realizada a 1ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (julho de 2023) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, reestruturação societária (em caso de redução da participação direta ou indireta do acionista Sergio Zimerman a menos de 30%), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.177 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 30 de junho de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$1.324 (R\$1.642 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 49 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá mensalmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 10 de agosto de 2018.

Características da 2ª Emissão de Debêntures

Em 28 de junho de 2019, foi realizada a 2ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (junho de 2024) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.

## Notas Explicativas Participações S.A.

- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, sendo as medições efetuadas anualmente.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, reestruturação societária (em caso de redução da participação direta ou indireta do acionista Sergio Zimerman a menos de 30%), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.087 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 30 de junho de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$1.904 (R\$2.212 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 17 parcelas trimestrais consecutivas, sendo a primeira a partir do 12º mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá trimestralmente, sendo o primeiro pagamento devido efetuado em 28 de setembro de 2019.

### Características da Captação bancária

Em 27 de Março de 2020, a Companhia contratou uma Cédula de Crédito Bancário 4131, junto ao Banco Santander, no montante de R\$150.000, sem contrato derivativo com prazo de vencimento de 24 meses (março de 2022) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, cujas medições serão efetuadas anualmente, e em 30 de junho de 2021 possuía R\$18.866 em CDBs oferecidos como garantia, registrados na rubrica “Aplicações financeiras” (nota explicativa nº 4.3).

Os custos incorridos com a captação Crédito Bancário 4131 da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$2.308 estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida.

Em 30 de junho de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$769 (R\$1.346 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

### Características da 1ª Emissão de Notas Promissórias

Em 8 de Abril de 2020, foi realizada a 1ª emissão de Notas Promissórias da Companhia no montante total de R\$60.000, em 6 séries, sendo 1 (uma) Nota Promissória para a 1ª série, 1 (uma) Nota Promissória para a 2ª série, 1 (uma) Nota Promissória para a 3ª série, 20 (vinte) Notas Promissórias para a 4ª série, 19 (dezenove) Notas Promissórias para a 5ª série e 18 (dezoito) Notas Promissórias para a 6ª série. Cada uma das séries possui vencimento em 6 períodos consecutivos de 3 meses, com início a partir do 3º mês após a data de emissão. Cada Nota Promissória possui valor unitário de R\$1.000.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A emissão possui vencimento final em 18 meses (outubro de 2021), ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas presentes nas Cártulas, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA” - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Em 31 de dezembro de 2020, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas, cujas medições são efetuadas anualmente, e em 30 de junho de 2021 possuía R\$13.382 em CDBs oferecidos como garantia, registrados na rubrica “Aplicações financeiras” (nota explicativa nº 4.3).

Os custos incorridos com a 1ª emissão das Notas Promissórias, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$792 e estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de junho de 2021, o valor a ser apropriado era de R\$132 (R\$396 em 31 de dezembro de 2020), sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

**14.4. Movimentações dos empréstimos**

A movimentação dos empréstimos e financiamentos no período foi como segue:

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Saldo no início do período	496.345	398.485
Novas captações	-	210.000
Amortizações de principal	(129.019)	(48.671)
Pagamento de encargos financeiros	(8.570)	(14.072)
Encargos financeiros incorridos	10.309	12.704
Saldo no final do período	<u>369.065</u>	<u>558.446</u>

Em 30 de junho de 2021, os montantes têm a seguinte composição por ano de vencimento:

<u>Ano</u>	<u>Valor</u>
2021	143.866
2022	126.038
2023	75.630
2024	23.531
Total	<u>369.065</u>

**Garantias - Cessão fiduciária**

Os Empréstimos e Financiamentos da Companhia exigem garantias no formato de Recebíveis de Cartões de Crédito ou Aplicações Financeiras (NE nº 4b), com valor mínimo de 20% do saldo devedor, controlados e checados diariamente pelo Agente Fiduciário (no caso das Debêntures) ou pelos bancos emissores das Cédulas de Crédito Bancário. Em 30 de junho de 2021, a Companhia estava adimplente com as referidas exigências.



**Notas Explicativas** Participações S.A.**15. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO**

O programa de fidelização “Vale a Pena Ser Fiel” promove as compras de produtos efetuadas pelos clientes nas lojas, que são transformadas em crédito para compras futuras.

De acordo com o regulamento do programa, é concedido um bônus de até 10% do valor pago, para ser utilizado única e exclusivamente no mês subsequente ao da compra, em qualquer loja.

O valor justo é calculado com base nos valores obtidos pelos clientes, no ato da compra, ajustado por uma parcela relacionada à expectativa de utilização.

A receita de vendas, alavancada pelo programa de fidelização, é registrada em receita diferida e reconhecida ao resultado.

Em 30 de junho de 2021, a receita diferida do programa de fidelização é de R\$2.985 (R\$ R\$3.015 em 31 de dezembro de 2020), e o efeito no resultado do período foi positivo em R\$30 (negativo em R\$5 no resultado do período findo em 30 de junho de 2020).

**16. PROVISÃO PARA RISCOS CÍVEIS E TRABALHISTAS****16.1. Política Contábil**

Reconhecida quando a Companhia tem uma obrigação presente ou não formalizada como resultado de eventos passados, sendo provável que uma saída de recursos seja necessária para liquidar a obrigação e o valor possa ser estimado com segurança. Quando aplicável, a provisão é quantificada ao valor presente do desembolso esperado para liquidar a obrigação, usando a taxa adequada de desconto de acordo com os riscos relacionados ao passivo ou pelo montante estimado das perdas prováveis, observada sua natureza e apoiada na opinião dos advogados da Companhia.

**16.2. Composição**

Em 30 de junho de 2021, a Companhia possuía riscos de natureza cível, trabalhista e tributária, cuja possibilidade de desfecho foi considerada desfavorável pela Administração, amparada por seus assessores jurídicos externos e pela controladoria interna, sendo:

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Trabalhistas (a)	1.214	1.561
Cíveis (b)	95	341
Tributárias	<u>22</u>	<u>-</u>
Total	<u><u>1.331</u></u>	<u><u>1.902</u></u>

(a) A Companhia é parte passiva de reclamações trabalhistas movidas por ex-funcionários e terceiros, cujos pedidos, em sua maioria, se constituem em pagamentos de verbas rescisórias, adicionais salariais, horas extras e verbas devidas em razão de responsabilidade subsidiária. A provisão também envolve valores relacionados ao recolhimento previdenciário de INSS e IRRF.

(b) A provisão de risco cível está relacionada a pedidos de indenização por supostos incidentes ocorridos nas lojas.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**16.3. Movimentação das provisões**

A movimentação das provisões para riscos cíveis e trabalhistas, bem como dos depósitos judiciais no período foi como segue:

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
<u>Provisão</u>		
Saldo no início do período	1.902	2.212
Adições/reversões, líquido	(353)	530
Pagamentos	(218)	(54)
Saldo no final do período	<u>1.331</u>	<u>2.688</u>
<u>Depósitos judiciais (*)</u>		
Saldo no início do período	2.884	719
Adições	2.234	1.202
Resgates/perdas	(235)	(104)
Saldo no final do período	<u>4.883</u>	<u>1.817</u>

(\*) Registrados na rubrica “outros créditos” no ativo não circulante.

Processos com risco de perda possível

A Administração não considerou necessária a constituição de provisão para eventual perda sobre os processos judiciais em andamento, para os quais, na avaliação dos seus assessores jurídicos, a probabilidade de perda é possível, sendo:

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Trabalhistas	14.495	8.495
Cíveis	783	381
Tributários	2.798	2.525
Total	<u>18.076</u>	<u>11.401</u>

**17. PATRIMÔNIO LÍQUIDO****17.1. Capital Social**

O capital social de R\$409.041 é representado por 393.991.198 ações, sem valor nominal, assim distribuídas:

	<u>Ações</u>		<u>Valor expresso em reais (R\$)</u>
	<u>Ordinárias</u>	<u>%</u>	
Sergio Zimmerman Participações	131.968.204	33,5%	137.009.213
TRUXT Investimentos Ltda	22.670.507	5,8%	23.536.490
Outros	239.352.487	60,7%	248.495.431
Total	<u>393.991.198</u>	<u>100%</u>	<u>409.041.134</u>

Em 30 de junho de 2021, com uma participação indireta de 33,5%, Sergio Zimmerman é o acionista controlador da Companhia.

## Notas Explicativas Participações S.A.

Em 26 de fevereiro de 2021 foi deliberado e aprovado na Reunião do Conselho de Administração – RCA o aumento do capital social da Companhia no montante de R\$21.791, mediante a emissão de 21.135.402 novas ações ordinárias, em decorrência do exercício de opções de compra de ações, conforme detalhado na nota explicativa nº 17.4.4. O aumento de capital foi mediante capital próprio dos beneficiários. Após o aumento, o capital social passou de R\$387.250 para R\$409.041, representado por 393.991.198 ações ordinárias.

### 17.2. Reserva de capital

Em 6 de dezembro de 2013, o Warburg Pincus XI adquiriu da FHZ 78.230 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal e subscreveu novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia. Dessa forma, o Warburg Pincus XI passou a deter ações representativas de 50% mais uma ação do capital social total e votante da Companhia.

O preço de emissão total pela subscrição foi de R\$80.004, totalmente integralizado em moeda corrente nacional ao patrimônio da Companhia, sendo R\$186 como aumento do capital social da Companhia e R\$79.818 destinados à rubrica “Reserva de capital”. Na mesma data, foi emitido um bônus de subscrição a favor do Warburg Pincus XI, conferindo-lhe o direito de subscrever o número de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia conforme fórmulas predefinidas no mencionado bônus de subscrição, bem como foi pago o preço de subscrição definido no Contrato de Compra e Venda firmado pelas partes em 16 de agosto de 2013.

Em 18 de agosto de 2020 foi deliberada em assembleia geral extraordinária o cancelamento do bônus de subscrição.

Em setembro de 2020 a Companhia realizou a oferta pública de distribuição primária e secundária de Ações (“Oferta”), sendo que os gastos com essa oferta totalizaram R\$25.179, os quais foram registrados como redução do saldo da reserva de capital. Desta forma, o saldo em 30 de junho de 2021 é de R\$54.639.

### 17.3. Reserva Legal

Do lucro líquido apurado no exercício, deverá ser deduzida a parcela de 5% para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% do capital social.

Em 30 de junho de 2021 o saldo da reserva legal era de R\$5.770.

### 17.4. Reserva para plano de opção de compra de ações

#### 17.4.1. Política Contábil

A Companhia possui dois planos de opção de compra de ações vigentes, ambos aprovados em assembleia geral extraordinária, sendo uma realizada em 06 de dezembro de 2013 (“1º SOP”) e outro aprovado em 18 de agosto de 2020 (“2º SOP”), os quais estabelecem condições gerais para a outorga de opções de compra de ações de emissão da Companhia.

Determinados membros da Administração e os executivos da Companhia (“Participantes”) são elegíveis a participar do plano de opção de compra de ações preferenciais de emissão da Companhia (“Opção”), concedendo a eles a possibilidade de investirem e se tornarem sócios da Companhia.

## Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

O Conselho de Administração poderá criar, periodicamente, Programas de Opção de Compra de Ações (“Programas”), nos quais serão definidos: (i) os termos e as condições de cada outorga de Opções; (ii) as pessoas às quais as Opções serão concedidas (Participantes); (iii) o número, o percentual e a espécie de ações da Companhia que os Participantes terão o direito de subscrever com o exercício da Opção; (iv) os prazos (mínimo e máximo) para o exercício da Opção; (v) o eventual escalonamento das Opções concedidas em lotes sujeitos a prazos mínimos; e (vi) quaisquer restrições às ações recebidas pelo exercício de Opções e disposições sobre penalidades eventualmente aplicáveis, observadas as linhas básicas estabelecidas no Plano.

### 17.4.2. Característica

As condições para exercício das ações foram definidas da seguinte forma:

- “1ºSOP” – O preço de exercício fixado está sujeito à variação do CDI, desde 6 de dezembro de 2013 até a data do efetivo pagamento, com carência para livre negociação após cinco anos da data de outorga das Opções. As Opções poderiam ser exercidas a partir de 6 meses após o “Evento de Liquidez”, o que ocorreu em 10 de março de 2021 (vide nota explicativa nº 17.4.4 com a movimentação das Opções do 1ºSOP).
- “2ºSOP” - O preço de exercício para as outorgas realizadas nos 12 meses contados da data da Oferta, será ao preço por ação praticado na Oferta. Para as outorgas após esse período será equivalente à média ponderada das cotações das ações de emissão da Companhia na B3 em determinado período anterior a outorga.

As Opções serão exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício.

Enquanto não forem exercidas e convertidas em ações, as Opções não farão jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político na Companhia.

Até 30 de junho de 2021 não foram feitas outorgas do segundo Plano “2ºSOP”.

### 17.4.3. Despesas com o plano de opção de compra de ações

O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga de cada plano com base no método “Black and Scholes”. Os efeitos foram refletidos nas despesas operacionais, no resultado, e na rubrica “Reservas de lucros”, no patrimônio líquido, como segue:

Data da outorga e programa	No período findo em 30/06/2021	Valores a registrar em exercícios futuros
2 de janeiro de 2018 - Quinto Programa	30	57
2 de janeiro de 2019 - Sexto Programa	2	8
2 de janeiro de 2019 - Sétimo Programa	12	18
1º de março de 2019 - Oitavo Programa	2	2
30 de junho de 2019 – Nono Programa	2	4
31 de dezembro de 2019 – Décimo Programa	2	17
31 de dezembro de 2019 – Décimo Primeiro Programa	2	6
18 de agosto de 2020 – Décimo Segundo Programa	8	29
18 de agosto de 2020 – Décimo Terceiro Programa	2	-
18 de agosto de 2020 – Décimo Quarto Programa	2	1
Total	64	142

**Notas Explicativas** Participações S.A.**17.4.4. Movimentação**

A movimentação das opções de compra de ações para o período findo em 30 de junho de 2021 está apresentada a seguir (por mil ações):

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	Total
Total de opção de compra de ações	7.828	2.376	800	140	5.826	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	28.132
Outorga de opções adicionais	-	1.108	940	1.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.184
Opções canceladas	(4.942)	(160)	(320)	-	(1.118)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.540)
Ações exercidas	(2.886)	(3.324)	(1.420)	(1.276)	(4.708)	(1.206)	(3.463)	(148)	(149)	(1.950)	(559)	-	(10)	(36)	(21.135)
Saldo atual do número de opções de compra de ações em 30 de junho de 2021	-	-	-	-	-	-	2.307	-	223	208	373	522	8	-	3.641

Na determinação do valor justo das opções de compra de ações, foram utilizadas as seguintes premissas econômicas:

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa
Data da outorga	31/01/14	31/01/15	25/02/16	02/01/17	02/01/18	02/01/19	02/01/19	01/03/19	30/06/19	31/12/19	31/12/19	18/08/20	18/08/20	18/08/20
Início do prazo de exercício das opções	31/01/15	31/01/16	25/02/17	02/01/18	02/01/19	02/01/20	02/01/20	01/03/20	31/12/19	31/12/20	31/12/20	18/08/21	18/08/21	18/08/21
Período de "vesting"	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	4,5 anos	5 anos	4 anos	5 anos	4 anos	5 anos
Término do prazo de exercício das opções	31/01/24	31/01/25	25/02/26	02/01/27	02/01/28	02/01/29	02/01/29	01/03/29	31/12/28	31/12/29	31/12/28	31/12/29	31/12/29	31/12/29
Taxa de juros livre de risco	12,84%	16,19%	10,92%	7,18%	6,78%	6,41%	6,41%	6,44%	5,87%	6,41%	6,41%	2,04%	2,04%	2,04%
Número de administradores e executivos elegíveis	8	8	6	5	1	16	5	2	1	4	1	4	10	19
Indexador	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI	CDI
Número de opções em aberto	2.886	3.324	1.420	1.276	4.708	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36
Valor justo das ações no momento da outorga em reais	0,72	0,80	0,91	0,91	1,27	1,21	1,21	1,21	1,26	1,26	1,26	1,29	1,29	1,29

**17.4.5. Dividendos e juros sobre capital próprio**

Aos acionistas é assegurado, em cada exercício social, o dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido em conformidade com o Estatuto da Companhia e a Lei das Sociedades por Ações.

Em 24 de junho de 2021 na Reunião do Conselho de Administração – RCA, foi deliberada e aprovada a destinação de juros sobre capital próprio no montante bruto de R\$5.000, com imposto de renda retido na fonte no valor de R\$481, registrado na rubrica "Obrigações tributárias".

O montante total dos juros sobre o capital próprio se encontra dentro dos limites estabelecidos no parágrafo 1º do artigo 9 da Lei nº 9.249/95, e será imputado ao dividendo mínimo obrigatório, a ser apurado ao final do exercício findo em 31 de dezembro de 2021, pelo seu valor líquido.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

**18. PARTES RELACIONADAS****18.1. Saldos e transações**

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
<u>Saldos</u>		
Passivo circulante:		
Arrendamento mercantil (i)	35.982	31.384
<u>Transações</u>		
Despesa com depreciação e juros (i)	<u>2.896</u>	<u>2.428</u>
Conselheiros	191	144

- (i) A Companhia possui contratos de locação firmados com a Zimerman Participações Ltda., correspondentes à locação do escritório e depósito da loja Marginal Tietê. O saldo indicado está considerando os efeitos do CPC06(R2)/IFRS 16.

**18.2. Remuneração dos administradores**

As despesas relativas à remuneração total do pessoal da Alta Administração (Diretores indicados conforme o Estatuto Social e o Conselho de Administração), registradas na demonstração do resultado dos períodos, foram as seguintes:

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Diretores estatutários:		
Proventos e encargos sociais	5.634	4.504
Benefícios indiretos	<u>159</u>	<u>215</u>
Total Diretores estatutários	<u>5.793</u>	<u>4.719</u>
Conselho de Administração		
	<u>768</u>	<u>559</u>
Total Geral	<u><u>6.561</u></u>	<u><u>5.278</u></u>

**19. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA****19.1. Política contábil**

O CPC 47/IFRS 15 estabelece uma estrutura abrangente para determinar se, quando, e por quanto uma receita é reconhecida a partir das identificações das obrigações de desempenho, da transferência do controle do produto ou serviço ao cliente e da determinação do preço de venda.

A Companhia reconhece receita das seguintes atividades realizadas:

- Venda de produtos para animais de estimação, como rações, alimentos, acessórios e medicamentos, como também animais de estimação.
- Prestação de serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais.

A receita é mensurada com base na contraprestação que a Companhia espera receber do cliente. A Companhia reconhece receitas quando transfere o controle do produto ou presta o serviço ao cliente. A receita de vendas é apresentada líquida de deduções, incluídos os impostos calculados sobre as vendas.

**Notas Explicativas** Participações S.A.Venda de mercadorias

Para vendas de mercadorias para clientes no varejo e no e-commerce, a receita é reconhecida quando o controle das mercadorias é transferido, isto é, quando o cliente adquire as mercadorias no ponto de venda e/ou quando recebe as mercadorias. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o cliente adquire as mercadorias.

No ponto de venda, uma obrigação de restituição e o correspondente ajuste da receita são reconhecidos para os produtos devolvidos e/ou quando uma venda é cancelada. Ao mesmo tempo, a Companhia tem o direito de recuperar o produto quando os clientes exercem o direito de devolução; portanto, consequentemente, a Companhia reconhece o direito às mercadorias devolvidas e o correspondente ajuste do custo das vendas.

Devoluções e cancelamento

O valor da receita reconhecida é contabilizado líquido das devoluções e cancelamentos esperados.

Prestação de serviços

A Companhia fornece serviços nas áreas veterinária e embelezamento de animais. As receitas de serviços são reconhecidas à medida que os serviços são prestados e os riscos e benefícios correspondentes aos serviços são transferidos para os clientes. O pagamento do preço da transação é devido imediatamente no momento em que o serviço é realizado ao cliente.

Programa de fidelização

O programa de fidelização é registrado na rubrica “Programa de fidelização” (“Vale a Pena Ser Fiel”) pelo valor justo dos créditos acumulados e reconhecido no resultado pela efetiva utilização dos créditos pelos clientes, pelo vencimento do direito de uso dos créditos ou pela amortização de parte do saldo, relativa à expectativa de expiração do direito de uso dos pontos, calculada com base histórica de ocorrências. O desconto prometido ao cliente é, portanto, uma obrigação de desempenho separada.

As vendas que resultam na emissão de bônus aos clientes do programa de fidelização da Companhia (“Vale a Pena Ser Fiel”) são contabilizadas como receita diferida pelo valor justo da contrapartida recebida ou a receber, na data das vendas. A receita diferida é reconhecida ao resultado quando os créditos são resgatados pelos clientes e as obrigações cumpridas.

## 19.2. Composição

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Venda de mercadorias	1.103.256	704.946
Venda de serviços e demais receitas	52.695	36.740
Devoluções e cancelamento de venda – Mercadorias	(20.453)	(10.037)
Devoluções e cancelamento de venda – demais receitas	(27)	(37)
Programa de fidelização - “Vale a Pena Ser Fiel”	30	(5)
Receita bruta de vendas	<u>1.135.501</u>	<u>731.607</u>
Tributos federais, estaduais e municipais	<u>(175.559)</u>	<u>(114.337)</u>
Total	<u>959.942</u>	<u>617.270</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## 20. DESPESA POR NATUREZA

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(480.659)	(303.651)
Despesa com pessoal	(157.210)	(113.013)
Custo de ocupação e consumo	(50.457)	(30.495)
Depreciação e amortização	(36.309)	(25.873)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis	(44.066)	(35.424)
Logística	(28.520)	(12.856)
Créditos fiscais de PIS e COFINS - (nota explicativa nº 20.1)	5.597	12.521
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 17.5.3)	(64)	(100)
Perda trabalhista	354	(530)
Doação COVID-19	-	(1.000)
Outras (*)	(97.791)	(49.367)
<b>Total</b>	<b><u>(889.125)</u></b>	<b><u>(559.788)</u></b>
Classificadas como:		
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(505.123)	(322.729)
Despesas com vendas	(292.163)	(184.405)
Despesas gerais e administrativas	(84.495)	(57.751)
Outras despesas operacionais, líquidas	(7.344)	5.097
<b>Total</b>	<b><u>(889.125)</u></b>	<b><u>(559.788)</u></b>

(\*) A variação de outras despesas entre os períodos findos em 30 de junho de 2020 e de 2021 se deve principalmente ao aumento de despesas relacionadas ao segmento Digital (e.g. suporte e manutenção das plataformas digitais, *marketing* digital etc.), além de despesas variáveis com taxas de cartões de crédito e mão-de-obra terceirizada do centro de distribuição.

## 20.1. Outras despesas operacionais, líquida

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Gastos com abertura e fechamento de lojas	(5.905)	(3.851)
Depreciação - Direito de uso locação de imóveis (lojas não inauguradas)	(1.636)	(1.943)
Perdas ação trabalhista	354	(530)
Doação COVID-19	-	(1.000)
Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 17.5.3)	(64)	(100)
Créditos fiscais de PIS e COFINS (nota explicativa nº 7)(a)	5.597	12.521
Resultado na baixa de ativo fixo	(845)	-
Baixa de arrendamento – IFRS 16	217	-
Outras (b)	(5.062)	-
<b>Total</b>	<b><u>(7.344)</u></b>	<b><u>5.097</u></b>

(a) Refere-se a (i) créditos de PIS e COFINS reconhecidos após certidão de trânsito em julgado do processo de exclusão do ICMS da base de cálculo destas contribuições no período de seis meses findo em junho de 2020; e (ii) créditos de PIS e COFINS reconhecidos em março e junho de 2021 relacionados a exercícios anteriores.



**Notas Explicativas** Participações S.A.

- (b) Refere-se , principalmente relacionadas a contratação de consultoria estratégica com foco em “Customer Analytics” e auto de infração relacionado a divergências na apuração do ICMS-ST de anos anteriores no estado de Minas Gerais.

## 21. RESULTADO FINANCEIRO

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Receitas financeiras:		
Rendimentos de aplicações financeiras	4.719	3.515
Descontos obtidos de fornecedores por antecipação	172	129
Atualização monetária sobre Exclusão ICMS da base de PIS/COFINS (nota explicativa nº 7)	-	6.220
Outras	321	7
Total	<u>5.212</u>	<u>9.871</u>
Despesas financeiras:		
Encargos sobre empréstimos, financiamentos e debêntures	(10.298)	(12.387)
Juros sobre arrendamento - IFRS16	(24.910)	(18.865)
Despesas bancárias	(231)	(146)
Despesas com obtenção de empréstimos e financiamentos	(1.672)	(1.342)
Outras	(747)	(596)
Total	<u>(37.858)</u>	<u>(33.336)</u>

## 22. ARRENDAMENTOS DE DIREITO DE USO

## 22.1. Política contábil

Dos contratos que foram escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16, considerou-se como componente de arrendamento somente o valor do aluguel fixo e mínimo para fins de avaliação do passivo. A mensuração do passivo de arrendamento corresponde ao total dos pagamentos futuros de aluguéis fixos (bruto de impostos), descontados a uma taxa de juros. A taxa de desconto foi construída pela taxa real de desconto correspondente as cotações de mercado (referência em % do Certificado de Depósito Interbancário - CDI), adicionando o spread e reduzindo as garantias conforme taxas de mercado dos principais bancos com os quais a Companhia opera. Foi considerada curva de taxa do CDI futura em função dos diferentes prazos de amortização dos contratos de arrendamento firmado, uma vez que a taxa do CDI futura apresentou redução ao longo do ano de 2020 e no período findo em 30 de junho de 2021.

## 22.2. Características

Em 30 de junho de 2021, a Companhia possuía 225 contratos de locação de lojas e centros administrativo e de distribuição com terceiros (211 em 31 de dezembro de 2020). Deste total, 180 contratos foram classificados como direito de uso de locação e possuem prazos de vencimentos entre 2 e 21 anos e a taxa média ponderada de desconto no período está demonstrada na tabela abaixo. Os aluguéis variáveis, de contratos de curto prazo ou de baixo valor que não foram reconhecidos como direito de uso do período estão registrados na rubrica “Custo com ocupação e consumo”, demonstrada na nota explicativa nº 20, e totalizam R\$1.590.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A tabela abaixo evidencia as taxas nominais praticadas, vis-à-vis os prazos dos contratos:

<u>Prazo dos contratos</u>	<u>Taxa % a.a.</u>
Até 5 anos	De 2,68% a 9,27%
De 6 a 10 anos	De 5,92% a 10,92%
De 11 a 21 anos	De 7,99% a 12,87%

**22.3. Movimentação dos arrendamentos**

Os saldos e a movimentação dos ativos de direito de uso no período são:

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Saldo no início do período	515.662	434.049
Adição de novos contratos / remensuração	146.550	64.994
Baixa de contratos (a)	(2.977)	-
	<u>659.235</u>	<u>499.043</u>
Depreciação	(47.535)	(38.059)
Saldo no final do período	<u>611.700</u>	<u>460.984</u>

Os saldos e a movimentação dos passivos de direito de uso no exercício são:

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Saldo no início do período	571.060	462.627
Adição de novos contratos / remensuração	146.550	64.994
Baixa de contratos	(3.194)	-
	<u>714.416</u>	<u>527.621</u>
Pagamentos de arrendamentos(b)	(61.795)	(45.476)
Encargos financeiros	26.872	20.269
Saldo no final do período	<u>679.493</u>	<u>502.414</u>
Passivo circulante	80.586	73.767
Passivo não circulante	<u>598.907</u>	<u>428.647</u>
Total	<u>679.493</u>	<u>502.414</u>

(a) Refere-se ao encerramos das operações da loja de Granja Viana, em Cotia, Grande São Paulo, cujo contrato fazia parte do escopo da norma CPC 06 (R2)/IFRS 16.

(b) Inclui os valores de R\$1.755 e R\$1.292 para os períodos findos em 30 de junho de 2021 e 30 de junho de 2020, respectivamente, referentes à variação dos saldos de aluguéis a pagar relacionados a contratos classificados como direito de uso de locação.

**22.4. Compromissos futuros**

O cronograma de pagamentos dos saldos de arrendamentos está demonstrado a seguir:

	<u>30/06/2021</u>
Até 1 ano	80.586
De 1 a 2 anos	95.823
De 2 a 3 anos	93.470

**Notas Explicativas** Participações S.A.

	<u>30/06/2021</u>
De 3 a 4 anos	85.690
De 4 a 5 anos	81.734
Acima de 5 anos	<u>242.190</u>
Total	<u><u>679.493</u></u>

## 22.5. Despesas com arrendamento

A composição das contas de resultado do período para os arrendamentos de direito de uso é:

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Despesas com depreciação	47.535	38.059
Créditos de PIS e COFINS sobre depreciação - Direito de uso	(3.469)	(2.635)
Encargos financeiros apropriados	26.872	20.269
Créditos de PIS e COFINS sobre despesa de juros – Direito de uso	<u>(1.962)</u>	<u>(1.404)</u>
	<u><u>68.976</u></u>	<u><u>54.289</u></u>

Em conformidade com o IFRS 16/CPC 06 (R2), na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal).

## 22.6. Informações adicionais

Embora a metodologia contábil utilizada pela Companhia esteja em linha com a regra disposta no IFRS 16/CPC06(R2), ela gera distorções na informação a ser prestada devido ao descasamento entre fluxo de caixa e valor presente, dada a realidade atual das taxas de juros de longo prazo no ambiente econômico brasileiro. Deste modo, a Companhia recalculou os valores de depreciação e encargos financeiros do período total de vigência dos contratos ativos em 31 de dezembro de 2020, com base em um fluxo de caixa futuro que incorpora a expectativa inflacionária (fluxo nominal). A tabela abaixo apresenta as diferenças entre a política contábil adotada pela Administração da Companhia (“Balanço Patrimonial”) e os valores considerando os fluxos de caixa com a projeção da inflação (“Nota Explicativa”), conforme sugerido pelo Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 (critério CVM), em 30 de junho de 2021.

	<u>Balanço patrimonial</u>	<u>Divulgação do critério CVM</u>
Balanço:		
Direito de uso	611.700	640.831
Arrendamento - direito de uso (passivo)	679.493	735.682
Resultado:		
Depreciação	47.535	49.327
Juros	26.872	29.812
Créditos de PIS e COFINS s/ aluguel	(5.431)	(5.431)

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A tabela a seguir detalha as diferenças entre saldos de ativo, saldos de passivo, valores de depreciação, e juros, ano a ano, entre a metodologia sugerida no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 e a adoção escolhida pela Companhia, em plena conformidade com o IFRS 16/CPC06 (R2). A tabela evidencia que ao final dos contratos de arrendamento ambas as formas de adoção apresentam efeito nulo no Patrimônio Líquido da Companhia.

	Adoção inicial	Dez./20	Dez./21	Dez./22	Dez./23	Dez./24	Dez./25	Dez./26	Dez./27	Dez./28	Dez./29	Dez./30
<b>Ativo de arrendamento</b>												
Balanco patrimonial	387.225	515.662	564.143	471.121	385.528	305.136	231.413	165.501	113.199	72.657	43.578	7.028
Nota explicativa	441.948	537.161	588.874	493.112	405.049	322.374	246.472	177.428	121.651	78.485	47.175	7.843
<b>Passivo de arrendamento</b>												
Balanco patrimonial		571.060	627.000	545.134	464.263	382.500	302.015	224.549	159.338	105.881	65.931	12.008
Nota explicativa		586.704	694.356	613.423	532.303	447.712	361.665	275.489	201.207	138.589	89.799	15.208
<b>Despesas financeiras</b>												
Balanco patrimonial		42.995	54.300	47.514	40.760	33.822	26.966	20.189	14.434	9.676	6.167	1.258
Nota explicativa		50.019	60.178	53.481	46.723	39.563	32.258	24.729	18.178	12.611	8.351	1.589
<b>Despesa de depreciação</b>												
Balanco patrimonial		79.862	101.067	86.744	83.928	75.209	72.493	57.254	47.061	33.036	25.554	7.807
Nota explicativa		92.972	103.914	89.254	86.344	77.252	75.144	61.074	50.177	35.261	27.965	8.837

**23. INSTRUMENTOS FINANCEIROS****a) Considerações gerais e políticas**

A Companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras. A Companhia não possui instrumentos financeiros derivativos.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia. Classificação e mensuração de ativos e passivos financeiros

A classificação dos ativos e passivos financeiros segundo o CPC 48/IFRS 9 é geralmente baseada no modelo de negócios no qual um ativo financeiro é gerenciado e em suas características de fluxos de caixa contratuais.

Conforme o CPC 48/IFRS 9, no reconhecimento inicial, um ativo financeiro é classificado como mensurado: a custo amortizado; valor justo por meio dos outros resultados abrangentes (“VJORA”); ou valor justo por meio de resultado (“VJR”).

As seguintes políticas contábeis aplicam-se à mensuração subsequente dos ativos financeiros:

Ativos financeiros mensurados a VJR	Esses ativos são subsequentemente mensurados ao valor justo. O resultado líquido, incluindo juros ou receita de dividendos, é reconhecido no resultado.
Ativos financeiros mensurados a custo amortizado	Estes ativos são mensurados de forma subsequente ao custo amortizado utilizando o método dos juros efetivos. O custo amortizado é reduzido por perdas por redução ao valor recuperável. A receita de juros, ganhos e perdas cambiais e perdas são reconhecidas no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento é reconhecido também no resultado.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

Ativos financeiros mensurados a VJORA Esses ativos são mensurados ao valor justo em outros resultados abrangentes em função de sua característica de negociação antes do vencimento.

Sob o CPC 48/IFRS 9, um ativo financeiro é mensurado ao custo amortizado se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo seja manter ativos financeiros para receber fluxos de caixa contratuais.
- Seus termos contratuais geram, em datas específicas, fluxos de caixa que são relativos ao pagamento de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Um ativo financeiro é mensurado a VJORA se atender ambas as condições a seguir e não for designado como mensurado a VJR:

- É mantido dentro de um modelo de negócio cujo objetivo é atingido tanto pelo recebimento de fluxos de caixa contratuais quanto pela venda de ativos financeiros.
- Seus termos contratuais geram em datas específicas, fluxos de caixa que são apenas pagamentos de principal e juros sobre o valor principal em aberto.

Os passivos financeiros são classificados como mensurados ao custo amortizado ou ao VJR. Um passivo financeiro é classificado como mensurado ao valor justo por meio do resultado caso for classificado como mantido para negociação, for um derivativo ou for designado como tal no reconhecimento inicial. Passivos financeiros mensurados ao VJR são mensurados ao valor justo e o resultado líquido, incluindo juros, é reconhecido no resultado. Outros passivos financeiros são subsequentemente mensurados pelo custo amortizado utilizando o método de juros efetivos. A despesa de juros, ganhos e perdas cambiais são reconhecidos no resultado. Qualquer ganho ou perda no desreconhecimento também é reconhecido no resultado.

## b) Categorias de instrumentos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso

A tabela a seguir apresenta as categorias de mensuração do CPC 48/IFRS 9 para cada classe de ativos e ou passivos financeiros e arrendamentos a pagar de direito de uso.

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
<u>Ativos financeiros</u>		
Custo amortizado:		
Caixa e equivalentes de caixa	234.705	443.757
Aplicações financeiras	32.248	43.761
Contas a receber	202.221	160.675
Depósitos judiciais	4.883	2.884
Total ativos financeiros	<u>474.057</u>	<u>651.077</u>
<u>Passivos financeiros e arrendamentos de direito de uso</u>		
Custo amortizado:		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	369.065	496.345
Fornecedores	231.040	195.675
Arrendamento a pagar - direito de uso	679.493	571.060
Total	<u>1.279.598</u>	<u>1.263.080</u>

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## c) Gestão de risco financeiro

Fatores de risco financeiro

As atividades da Companhia a expõem a diversos riscos financeiros: de mercado (risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. A gestão de risco da Companhia concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

## c.1) Risco de mercado

A Companhia está exposta principalmente à possibilidade de flutuações na taxa de juros.

O risco de taxa de juros da Companhia em 30 de junho de 2021 decorre de empréstimos, financiamentos e debêntures de curto e longo prazos, líquidos das aplicações financeiras. A Administração da Companhia tem como política manter os indexadores de suas exposições às taxas de juros prefixadas e pós-fixadas.

## c.2) Risco de crédito

A Administração classifica como baixo o risco de crédito em virtude de as vendas serem realizadas para um grande número de clientes e grande parte da carteira de clientes ser predominantemente oriunda de vendas por meio de operadoras de cartões de crédito e débito.

## c.3) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais e de investimentos. O monitoramento engloba, ainda, o ciclo de caixa com dias de estoque, dias de fornecedor e dias de contas a receber.

A gestão prudente do risco de liquidez implica manter disponibilidades de caixa e relacionamento próximo com bancos para captação de recursos por meio de linhas de crédito.

A seguir, detalhes do vencimento dos passivos financeiros e passivo de arrendamento contratados (valor nominal com juros futuros):

Operação	Até 1 ano	Até 2 anos	Até 3 anos	Até 4 anos	Até 5 anos	acima de 5 anos	Total
Fornecedores	231.040	-	-	-	-	-	231.040
Empréstimos, financiamentos e debêntures	296.671	138.457	80.931	24.314	-	-	540.373
Dividendos a pagar	4.521	-	-	-	-	-	4.521
Arrendamento a pagar	137.604	126.415	123.311	113.048	107.828	319.513	927.719

## d) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são salvaguardar sua capacidade de continuidade para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo.

**Notas Explicativas** Participações S.A.

A posição financeira líquida corresponde ao total de caixa e equivalentes de caixa, subtraído do montante de empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos:

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Caixa e equivalentes de caixa	234.705	443.757
Aplicações financeiras	32.248	43.761
Empréstimos e financiamentos e debêntures	<u>(369.065)</u>	<u>(496.345)</u>
Dívida líquida	<u>(102.112)</u>	<u>(8.827)</u>

## e) Gestão de risco de taxa de juros

A Companhia possui aplicações financeiras e empréstimos e financiamentos com instituições financeiras para fazer frente à necessidade de caixa para investimentos, com juros prefixados e pós-fixados, diminuindo o risco de mercado.

Análise de sensibilidade da taxa de juros

A Administração da Companhia considera baixo o risco de grandes variações no CDI que possam impactar significativamente suas operações. Entretanto, uma análise de sensibilidade foi preparada para avaliar potenciais impactos líquidos no resultado financeiro do período findo em 30 de junho de 2021 em caso de variações significativas. Para o cálculo, foram considerados dois cenários de aumento do CDI base de 4,15% ao ano, taxa vigente em 30 de junho de 2021, aplicado sobre os saldos mensais de caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos e debêntures:

- Cenário I: apreciação de 50% do CDI.
- Cenário II: apreciação de 25% do CDI.

<u>30 de junho de 2021</u>	<u>Taxa utilizada</u> <u>CDI Cetip</u>	<u>Risco</u>	<u>Cenário I</u> <u>(Alta 50%)</u>	<u>Cenário II</u> <u>(Alta 25%)</u>
Empréstimos para capital de giro sujeitos à variação do CDI	4,15%	Alta do CDI	(1.137)	(571)
Debêntures	4,15%	Alta do CDI	(1.729)	(868)

De forma a reduzir os possíveis efeitos do aumento do CDI a Companhia mantém aplicações financeiras remuneradas também pelo CDI, conforme nota explicativa nº 4.a e 4.b, que reduzia os impactos do risco de alta do CDI mencionada acima, conforme segue:

<u>30 de junho de 2021</u>	<u>Taxa utilizada</u> <u>CDI Cetip</u>	<u>Efeito</u>	<u>Cenário I</u> <u>(Alta 50%)</u>	<u>Cenário II</u> <u>(Alta 25%)</u>
Aplicações financeiras sujeitas à variação do CDI	4,15%	Alta do CDI	2.507	1.259

**24. RESULTADO POR AÇÃO**

Conforme mencionado na nota explicativa nº 17.1, o capital social da Companhia é constituído de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal. De acordo com o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Lucro por Ação, na tabela a seguir está reconciliado o lucro dos períodos findos em 30 de junho de 2021 e de 30 de junho de 2020 com os valores usados para calcular o lucro por ação básico e diluído.

**Notas Explicativas**

Pet Center Comércio e Participações S.A.

	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
	Básico e diluído	Básico e diluído
Numerador básico e diluído:		
Lucro líquido do período atribuível aos acionistas da Companhia utilizado na apuração do lucro líquido básico e diluído por ação	26.092	22.092
Ações disponíveis:		
Média ponderada de ações em circulação utilizadas na apuração do lucro líquido básico por ação	381.505.267	348.366.000
Média ponderada dos direitos de ações concedidos utilizadas na apuração do lucro líquido diluído por ação	<u>2.374.925</u>	-
Média ponderada das ações disponíveis	<u>383.880.192</u>	<u>348.366.000</u>
Lucro líquido por ação - básico - R\$	0,06839	0,06342
Lucro líquido por ação - diluído - R\$	0,06797	0,06342

**25. INFORMAÇÃO POR SEGMENTO**

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo e está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins comerciais e gerenciais. As informações são apresentadas de forma consistente para o principal tomador de decisões do Grupo que é o CEO, responsável pela alocação de recursos e avaliação das operações.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta por categoria, conforme demonstrado a seguir:

<u>Receita bruta, líquida de cancelamentos</u>	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Venda de mercadorias	1.082.803	694.909
Venda de serviços e demais receitas	52.668	36.703
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	30	(5)
Total	<u>1.135.501</u>	<u>731.607</u>

Adicionalmente, a Companhia também acompanha suas receitas brutas com base nos seguintes canais de venda:

<u>Canais de venda</u>	<u>30/06/2021</u>	<u>30/06/2020</u>
Digital	336.756	144.300
Físico	798.745	587.307
Total	<u>1.135.501</u>	<u>731.607</u>

**26. COBERTURA DE SEGUROS**

A Companhia adota uma política de seguros que considera, principalmente, a concentração de riscos e sua relevância, levando em consideração a natureza de sua atividade e a orientação de seus consultores de seguros. A cobertura dos seguros, em valores de 30 de junho de 2021 e 31 de dezembro de 2020, é demonstrada, por limite contratado, conforme segue:

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Responsabilidade civil de diretores, conselheiros e administradores	20.000	20.000
Seguro patrimonial - limite máximo de indenização		
(Lojas e centro de distribuição)	114.900	70.567
Responsabilidade civil	10.000	10.000
Veículos - importância máxima por veículo	FIPE	FIPE



**Notas Explicativas** Participações S.A.

	<u>30/06/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Veículos - danos materiais a terceiros	500	500
Seguro Fiança	17.835	12.154
Seguro transporte nacional	800	800
POSI (Oferta Pública de Valores Mobiliários)	20.000	20.000

**27. EVENTOS SUBSEQUENTES**

Conforme fato relevante divulgado em 3 de agosto de 2021, a Companhia celebrou, em 2 de agosto de 2021, contrato de aquisição da Zee Dog S.A. (“Zee.Dog”), uma plataforma pet, referência em (i) “branding”, produto e tecnologia, (ii) diversificação o de canais, (iii) presença global e (iv) time de empreendedores com *mindset* de inovação. A Zee.Dog foi avaliada em R\$700 milhões de Valor da Empresa (“Enterprise Value”) e, levando em consideração um Caixa Líquido de R\$15 milhões, o valor para os seus acionistas (“Equity Value”) será de R\$715 milhões. A conclusão da aquisição está sujeita ao cumprimento de obrigações e condições precedentes, tais como aprovação pelo CADE, e o *Equity Value* está sujeito a ajustes para refletir a variação da dívida líquida e do capital de giro, a serem apurados na data de fechamento da transação, termos usuais neste tipo de transação.

Conforme comunicado ao mercado divulgado em 21 de junho de 2021, a Companhia celebrou contrato de aquisição do Cansei de Ser Gato Serviços de Produção de Conteúdo Ltda. (“CDSG”), uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil. O valor para os acionistas da CDSG foi de R\$5.500 e está sujeito a ajustes que serão calculados com base na receita bruta após 5 anos da data de fechamento. A aquisição foi concluída em 30 de julho de 2021, conforme novo comunicado divulgado na mesma data, após o cumprimento das obrigações e condições precedentes, e, a partir desta data, a Companhia passa a ter o controle da CDSG com 100% de participação no seu capital social.

**28. APROVAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS**

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 9 de agosto de 2021 foi autorizada a conclusão e divulgação das presentes informações trimestrais da Companhia, as quais contemplam os eventos subsequentes ocorridos após 30 de junho de 2021 até a referida data.

## Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

### RELATÓRIO SOBRE A REVISÃO DE INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da

Pet Center Comércio e Participações S.A.

#### Introdução

Revisamos as informações financeiras intermediárias da Pet Center Comércio e Participações S.A. ("Companhia"), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR, referente ao trimestre findo em 30 de junho de 2021, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de junho de 2021 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, para os períodos de três e seis meses findos naquela data, e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo nessa data, incluindo as notas explicativas.

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração dessas informações financeiras intermediárias de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 - "Interim Financial Reporting", emitida pelo "International Accounting Standards Board - IASB", assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras intermediárias com base em nossa revisão.

#### Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão das informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity", respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis, e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

#### Conclusão sobre as informações financeiras intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras intermediárias não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) e com a norma internacional IAS 34, aplicáveis à elaboração de ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM.

#### Outros assuntos

#### Demonstrações do valor adicionado

As informações financeiras intermediárias referidas anteriormente incluem as demonstrações do valor adicionado - DVA, referentes aos períodos de seis meses findos em 30 de junho de 2021, elaboradas sob a responsabilidade da Administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins da norma internacional IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados com a revisão das Informações Trimestrais - ITR, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras intermediárias e os registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e o seu conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa norma e de forma consistente em relação às informações financeiras intermediárias tomadas em conjunto.

São Paulo, 09 de agosto de 2021

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU Marcelo de Figueiredo Seixas

Audidores Independentes

Contador

CRC nº 2 SP 011609/O-8

CRC nº 1 PR 045179/O-9

**Pareceres e Declarações / Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)**

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ Nº 18.328.118/0001-09

NIRE 35.300.453.824

Companhia Aberta

ATA DO COMITÊ DE AUDITORIA

REALIZADA EM 06 DE AGOSTO DE 2021

1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: No dia 06 de AGOSTO de 2021, às 09:00 horas, no escritório administrativo da Pet Center Comércio e Participações S.A., Estado de São Paulo, Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, n. 135, Bairro Pari, CEP 03035-040 ("Companhia"), nos termos da cláusula 5ª do Regimento Interno do Comitê de Auditoria da Pet Center Comércio e Participações S.A., aprovado pela ata de reunião do Conselho de Administração realizada em 16 de Julho de 2020.

2. PRESENÇA: Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, restando dispensada a convocação.

3. CONVOCAÇÃO E PRESENÇA: Presentes todos os membros do Comitê de Auditoria da Companhia, quais sejam Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato, restando dispensada a convocação.

4. MESA: Coordenada pelo Sr. Claudio Roberto Ely, e secretariada pelo Sr. Gregory Louis Reider.

5. ORDEM DO DIA: Compartilhamento e atualização acerca das Demonstrações Financeiras e demais competências deste Comitê, iniciativas da Auditoria, envolvendo o seguinte tema (i) Conclusão dos trabalhos de auditoria e parecer emitido sobre Demonstrações Financeiras (DFs) do 2º trimestre do ano de 2021 (jun/21).

6. DELIBERAÇÕES: Instalada a reunião, após compartilhamento da ordem do dia, os membros do Comitê de Auditoria presentes prestaram assessoramento e orientação acerca do parecer emitido sem ressalvas pela Auditoria Externa referente às Demonstrações Financeiras (DFs) da companhia para o segundo trimestre do ano de 2021 (jun/21):

6.1. O Sr. Claudio Roberto Ely, Presidente do Comitê de Auditoria, convidou a Sra. Vanessa Tondato e representantes da empresa Deloitte Touche Tohmatsu para compartilhar e apresentar aos membros deste Comitê os principais assuntos de auditoria e conclusão final acerca do parecer emitido sobre as Demonstrações Financeiras para o 2º trimestre do ano de 2021 (jun/21) e demais competências deste Comitê, conforme material compartilhado.

6.2. Os membros do Comitê de Auditoria presentes, por unanimidade e sem quaisquer restrições, recomendam ao Conselho de Administração a aprovação das Demonstrações Financeiras para o 2º trimestre do ano de 2021 (jun/21) preparadas pela Companhia e auditadas pela empresa Deloitte Touche Tohmatsu.

7. ASSINATURAS ELETRÔNICAS: Os presentes reconhecem como válidas e com plena eficácia as assinaturas eletrônicas/digitais, na forma permitida pelo Art. 10, § 2º, da Medida Provisória n.º 2.220-2/01, com teor, valor e efeitos equivalentes àqueles efetuados presencialmente ou mediante aposição de assinatura autógrafa.

8. ENCERRAMENTO E APROVAÇÃO DA ATA: Nada mais havendo a ser tratado, foi encerrada a reunião, da qual se lavrou a presente ata que, lida e achada conforme, foi por todos aprovada. Mesa: Presidente – Sr. Claudio Roberto Ely; Secretário – Sra. Vanessa Tondato; Membros – Sr. Gregory Louis Reider, Sr. Claudio Roberto Ely, e Sra. Vanessa Tondato.

Confere com a original.

\*\*\*

Mesa:

---

CLAUDIO ROBERTO ELY

Presidente

---

GREGORY LOUIS REIDER

Secretário

Membros:

---

CLAUDIO ROBERTO ELY

---

GREGORY LOUIS REIDER

---

VANESSA TONDATO

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras**

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as informações trimestrais ITR, referentes ao período de três e seis meses findo em 30 de junho de 2021.

São Paulo, 9 de agosto de 2021

---

Sergio Zimmerman

Diretor Presidente e

Membro do Conselho de Administração

---

Diogo Bassi

Diretor Financeiro e Relações com Investidores

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente**

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução CVM nº 480/09 (alterada pela Instrução CVM nº 586/17), os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as opiniões expressas no Relatório sobre a Revisão de Informações Trimestrais favorável sem ressalvas dos auditores independentes, referentes ao período de três e seis meses findo em 30 de junho de 2021.

São Paulo, 9 de agosto de 2021

---

Sergio Zimmerman

Diretor Presidente e

Membro do Conselho de Administração

---

Diogo Bassi

Diretor Financeiro e Relações com Investidores