

VIDEOCONFERÊNCIA RESULTADOS

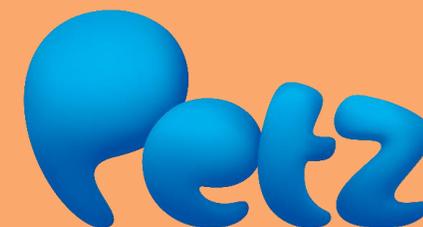
1T21

11 DE MAIO DE 2021



adote**petz**

+50.000
pets adotados



Seu pet center de estimação



AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

AGENDA

01 Mensagem da
Administração

02 Resultados
1T21

03 Q&A



Mensagem da Administração

Sergio Zimmerman
Fundador & CEO



Principais mensagens do trimestre



Atualização COVID-19

- Nova onda da pandemia no Brasil
- Reforço dos cuidados com saúde e segurança
- Humanização do pet e digitalização
- Principais impactos na operação



Tendências do setor pet

- Pandemia acelerou tendências estruturais do setor
- Mercado com enorme potencial de crescimento, ainda extremamente fragmentado



Expansão da Rede de Lojas

- Recorde no 1T21 com mais de 30 novas unidades LTM¹
- Plano de expansão do ano em linha com o planejado
- Entrada na Região Norte do país em abril



Faturamento 1T21

- Crescimento novamente acima de 50%
- Cenário desafiador e sólida base de comparação
- Destaque para Digital e Centro Veterinário Seres



Plataforma Digital

- Novo recorde de participação
- Performance do App Petz
- Melhoria no nível de serviço com rentabilidade saudável



Ecosistema Petz

- Nova área dedicada a Novos Negócios
- Parcerias em busca de maior fidelização e recorrência



ESG

- Marca dos 50.000 pets adotados através do Adote Petz
- Destaques Editora MOL e Arredondar
- Suspensão das cirurgias eletivas nos Centros Veterinários Seres



1

Atualização COVID-19



Cuidado com Colaboradores e Clientes:

- Nossas operações, consideradas **atividades essenciais**, têm se mantido em funcionamento seguindo **rígidos protocolos sanitários**
- Oferecemos **central de atendimento médica**, com disponibilidade de **24 horas por dia**, para atendimento e direcionamento em **suspeitas e casos de COVID-19**

Impactos na operação:

Medidas restritivas impactando horário de funcionamento das lojas, fechamento de algumas unidades e parte da rede de Centros de Estética

X

Aceleração das vendas nos canais digitais

Atrasos nos processos de obras e obtenção de licenças para abertura de lojas

X

Robusto *backlog* de novas lojas com pontos comerciais já contratados

Pressão inflacionária não só nos produtos, mas de forma mais ampla na cadeia

X

Antecipação de compras com a indústria

2

Tendências do setor pet



13 de janeiro de 2021

Adoção de cães e gatos cresce durante a quarentena

Empresas planejam permitir pets na volta aos escritórios



21 de março de 2021

exame.

25 de março de 2021

Vendas no e-commerce brasileiro crescem 41% em 2020, diz Nielsen/Ebit

Mercado pet dispara no Brasil apesar da crise e da pandemia



21 de abril de 2021

FOLHA DE S.PAULO



29 de abril de 2021

Quarentena fortalece relação com os pets e impulsiona o setor

3 Expansão da Rede de Lojas



5
aberturas
no 1T21

31 RECORDE
aberturas nos
últimos 12 meses

138
lojas no total
em 16 UFs

Plano de expansão:

Até o momento, nosso plano de abertura de lojas para o ano de 2021 continua em linha com o planejado

Atrasos em obras e nos processos de obtenção de licenças

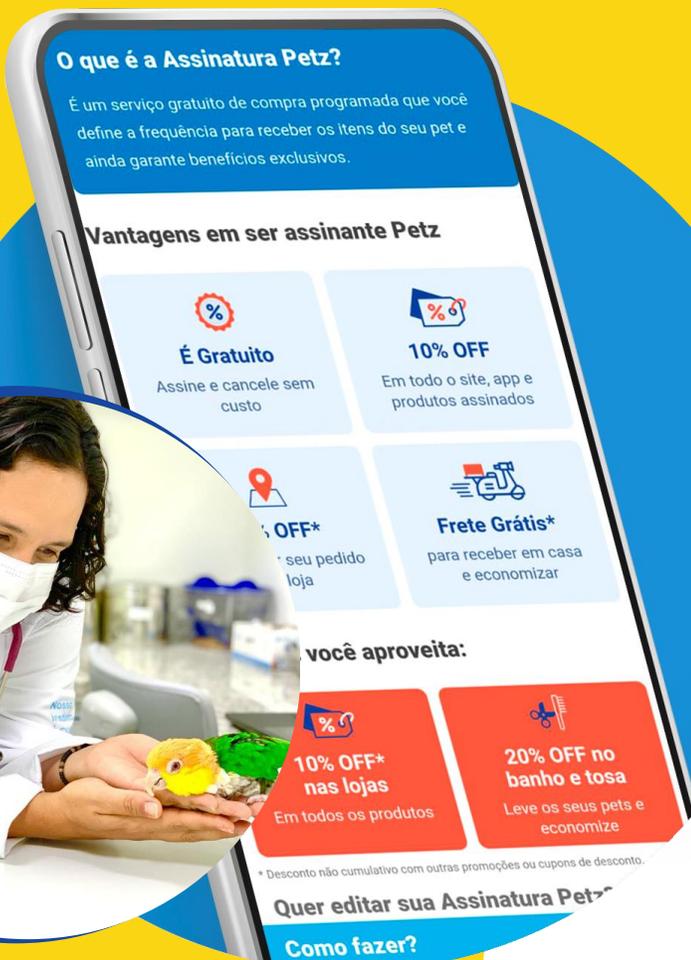


Robusto *backlog* de novas lojas com pontos comerciais já contratados



Palmas – TO:
Entrada na região **Norte** em abril
Presença da Petz nas **5** regiões do país e em **17** UFs

4 Faturamento 1T21



Destaques: Digital e Centro Veterinário Seres

53% Crescimento da Receita Bruta Total a/a

Cenário desafiador de pandemia COVID-19



Sólida base de comparação

R\$ 538MM Receita Bruta Total

55% Crescimento de Produtos a/a

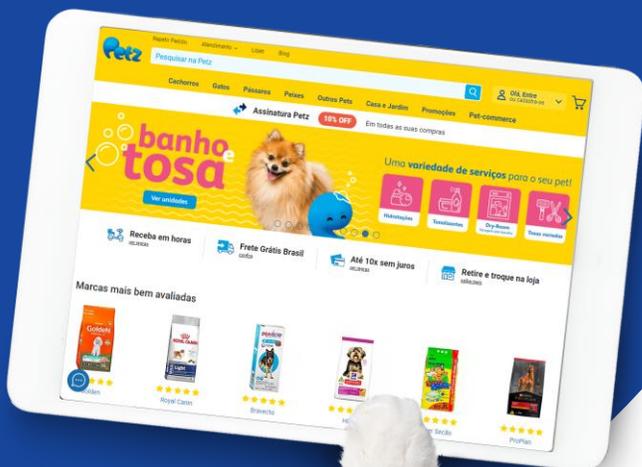
R\$ 156MM Receita Bruta Digital

34% Crescimento Same-Store-Sales a/a

+3x Crescimento de Produtos Digital a/a

52% Crescimento do Centro Veterinário Seres a/a

5 Plataforma Digital



29% Penetração Digital (vs. 26% no 4T20)
1º mês com participação acima de 30%



85% Índice Omnichannel, um novo recorde
(vs. 84% no 4T20)

96% Vendas expedidas através da
modalidade *Ship from Store* em até
1 dia útil



~5x

Crescimento a/a nas vendas pelo App
Mais downloads que os 2º, 3º e 4º
colocados juntos¹



19% da Receita Bruta Total advinda de
assinantes em março de 2021



6 Ecossistema Petz



“Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”

Criação de uma área dedicada a Novos Negócios sob a liderança do nosso CFO & IRO, Diogo Bassi

Objetivos:

- **Alavancar e dar “musculatura”** para os negócios e empreendedores dentro da Petz, a maior plataforma pet do país, com o cuidado de preservar **alma, criação e inovação** desses negócios
- Ampliar o nível de **fidelização** e **recorrência** dos nossos clientes através de:



Produtos Diferenciados



Conteúdo



Educação



Experiência do Cliente



Tecnologia



Novos Serviços

7 Adote Petz: O Maior Programa de Adoção de Pets do Brasil

+50.000
pets adotados

na história

+R\$6MM
arrecadados

na história



MOL
EDITORA

+440 mil itens vendidos
no 1T21
Destaque para o álbum
"Vida de Pet"

,00

arredondar

Recorde de arrecadação,
consolidando cerca de
R\$500 mil reais desde
2019

CENTRO VETERINÁRIO

seres

Suspensão nas cirurgias
eletivas, reduzindo
demanda de insumos e
medicamentos também
utilizados na saúde
humana

Resultados 1T21

Diogo Bassi
CFO & IRO



Destques 1T21 (1/2)



REDE DE LOJAS E CENTROS VET. SERES

138 unidades em 16 UFs

5 inaugurações

31 aberturas LTM¹

116 Centros Veterinários

10 Hospitais



RECEITA BRUTA TOTAL (RBT)

R\$537,5 MM

+52,8% a/a

SSS +33,9%



DIGITAL

R\$155,5 MM

+235,5% a/a

28,9% RBT



ÍNDICE OMNICHANNEL

84,7%

Destaque 1T21 (2/2)



LUCRO BRUTO

R\$215,2 MM
+54,6% a/a
40,0% RBT



EBITDA AJUSTADO

R\$40,2 MM
+36,3% a/a
7,5% RBT



LUCRO LÍQUIDO

R\$11,5 MM
-40,7% a/a
2,1% RBT

+59,3% a/a
Excluindo efeitos não
recorrentes

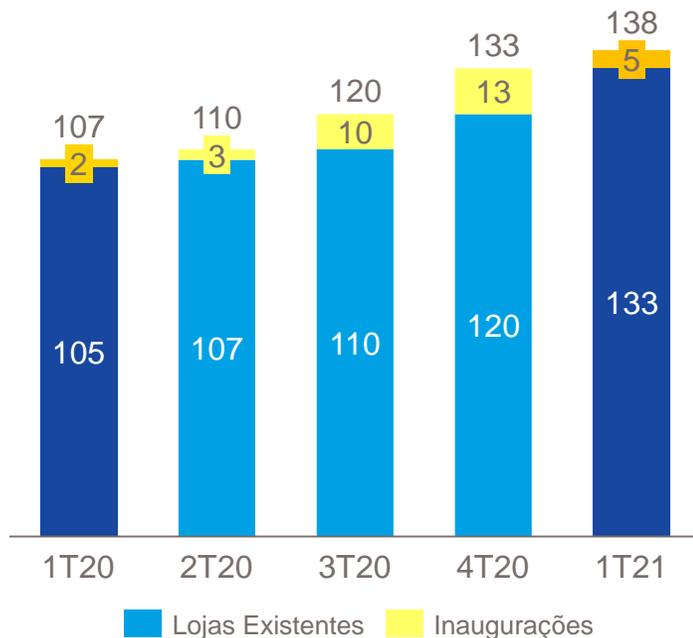


Expansão da Rede de Lojas

Até o momento, nosso plano de abertura de lojas para 2021 continua em linha com o planejado, apesar dos desafios

Número de Lojas

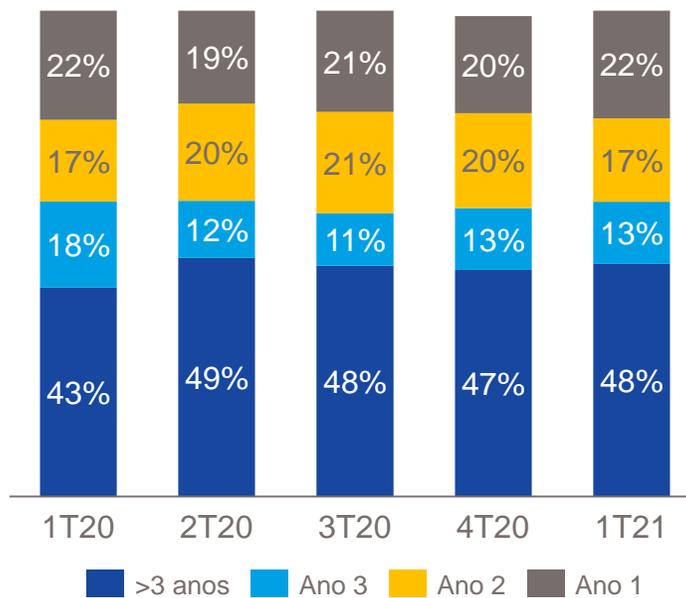
Lojas Existentes, Inaugurações



31 novas lojas nos últimos 12 meses

Distribuição Etária

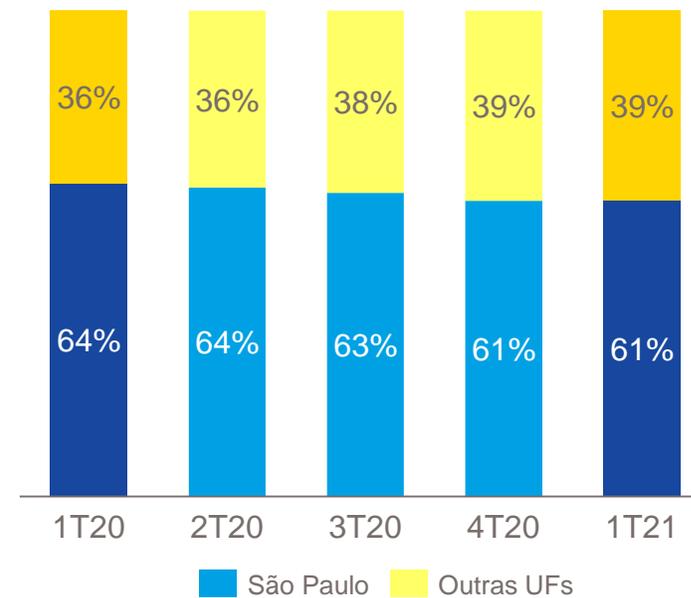
% do total de lojas



52% das lojas ainda não completaram o 3o ano de operação

Mix de lojas em São Paulo, Outras UFs

% do total de lojas

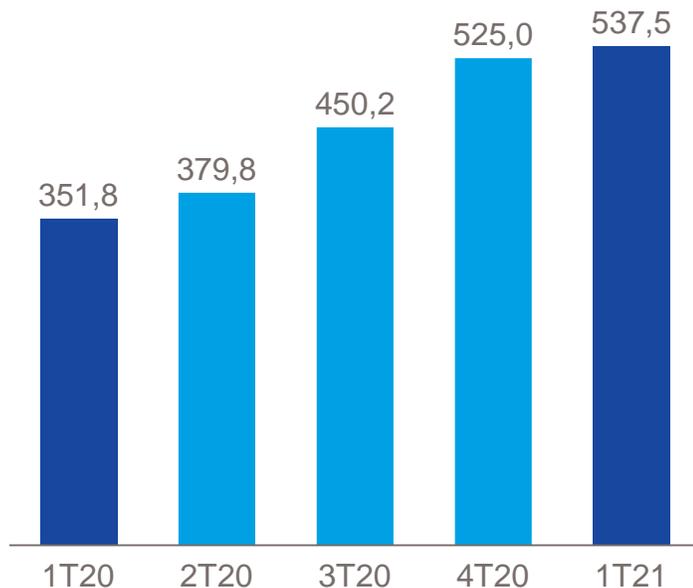


39% das lojas fora de São Paulo

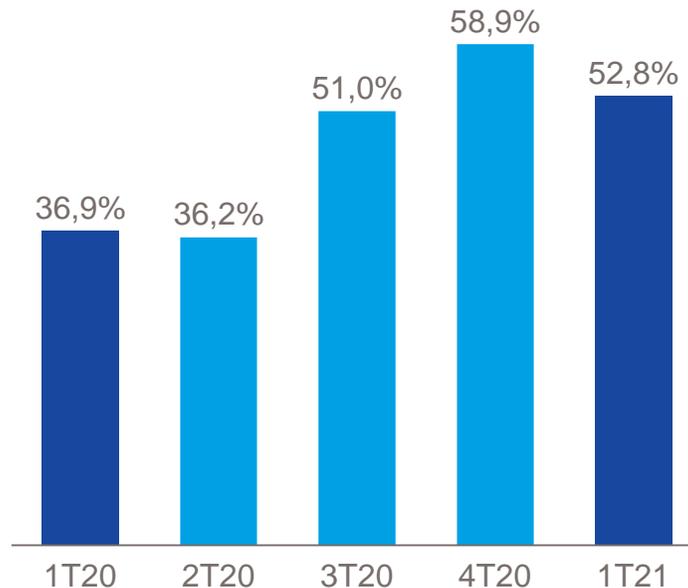
Evolução das Vendas

Vendas do Digital impulsionando as receitas totais, somado a sólida performance de Produtos e Centros Veterinários Seres

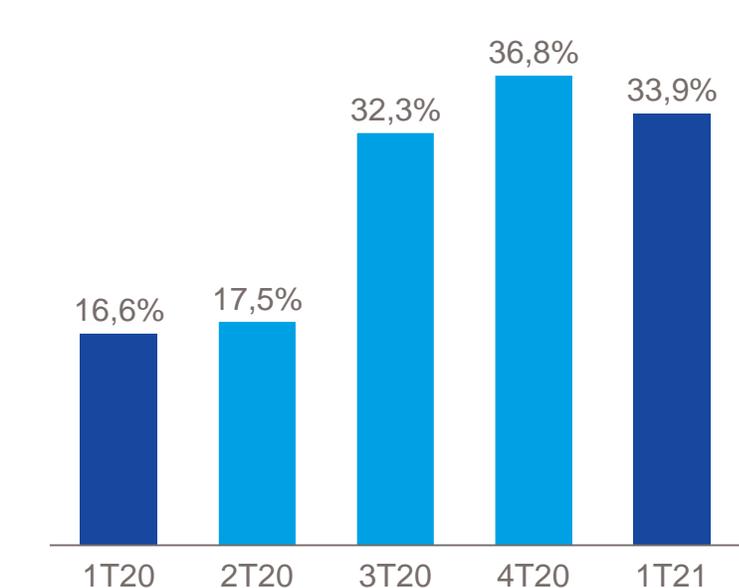
Receita Bruta Total
R\$ milhões



Crescimento da Receita Bruta Total
Variações % a/a



Crescimento *Same-Store-Sales* (SSS)
Variações % a/a



+55% Receita Bruta de Produtos a/a

+235% Receita de Produtos Digital a/a

+26% Receita de Produtos Loja Física a/a

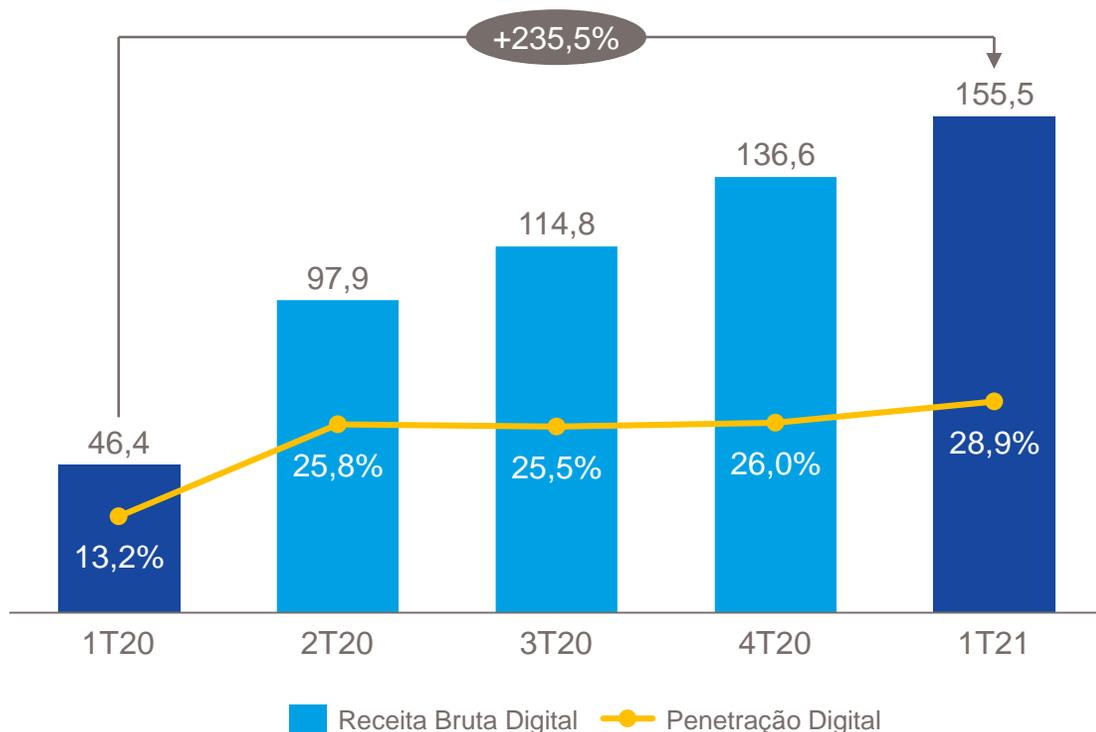
+52% Receita do Centro Veterinário Seres a/a

Plataforma Digital

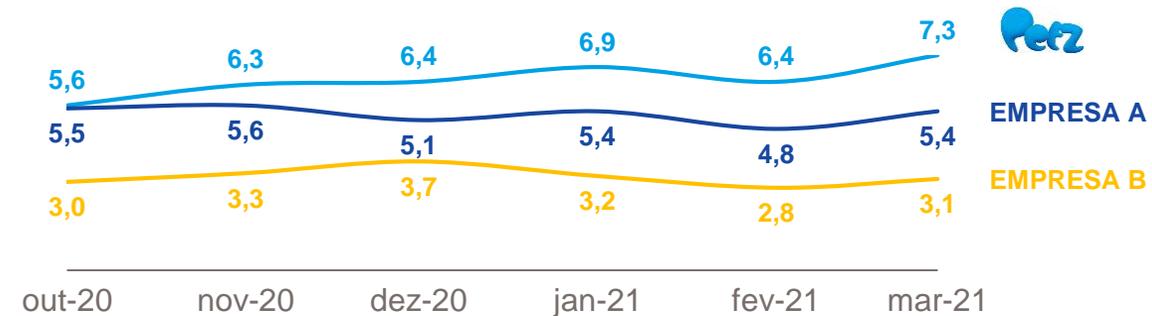
Vendas Digitais representaram 28,9%, novo recorde, além do 1º mês com participação acima de 30%

Receita Bruta Digital e Penetração Digital

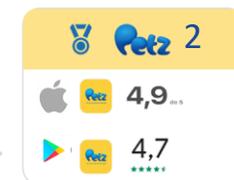
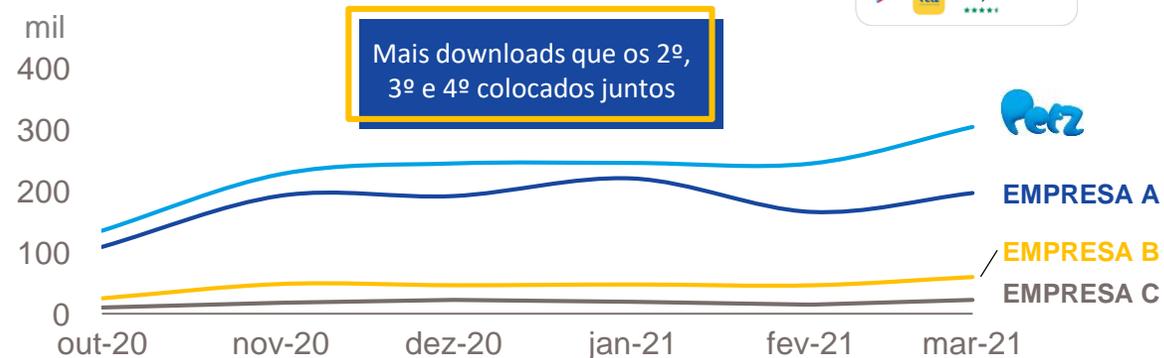
R\$ milhões, % Receita Bruta Total



#1 Líder no ranking de acessos no Site¹



#1 Líder no ranking de downloads e avaliações dos apps do setor pet¹

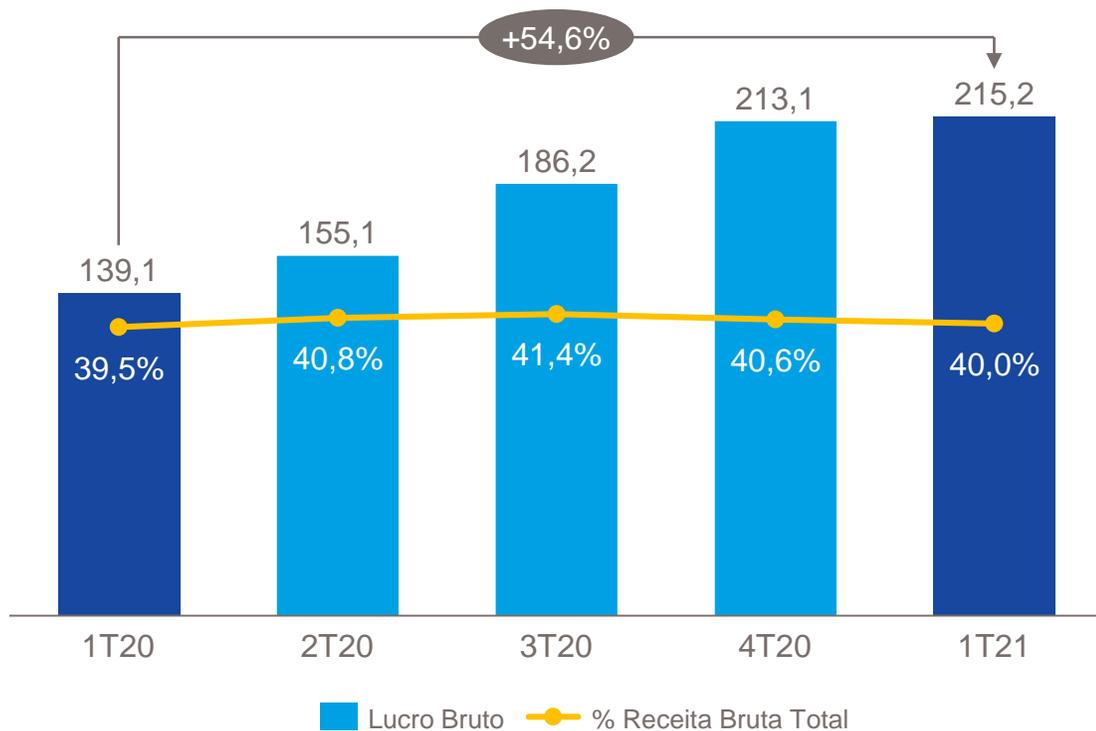


Crescimento Acelerado com Sólida Rentabilidade

Expansão de Margem Bruta, mesmo com o aumento relevante da participação do Digital; Sólido crescimento do EBITDA Ajustado

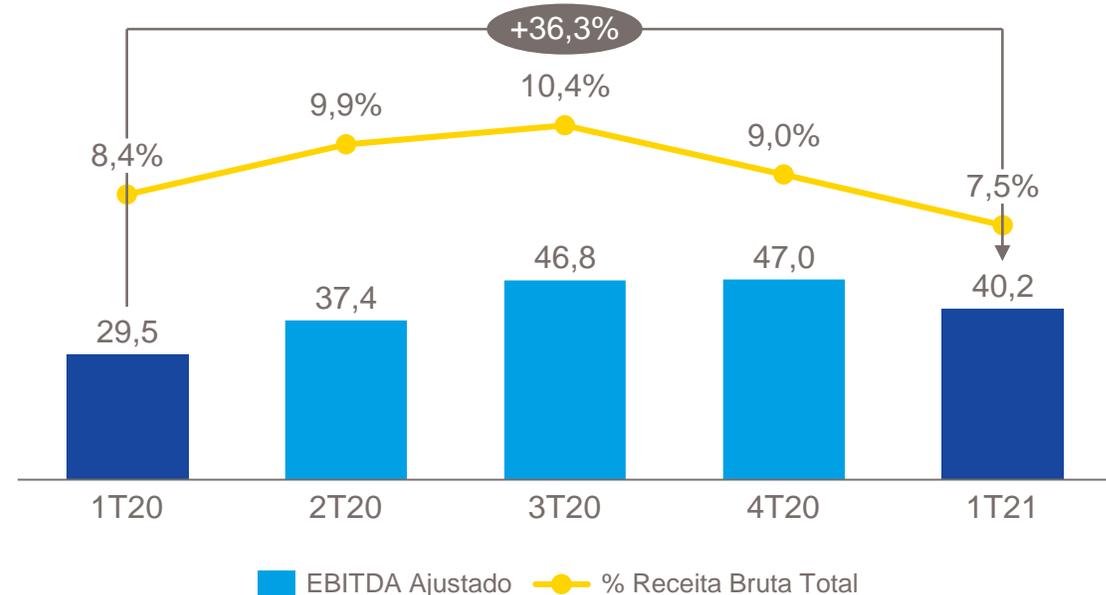
Lucro Bruto

R\$ milhões, % Receita Bruta Total



EBITDA Ajustado

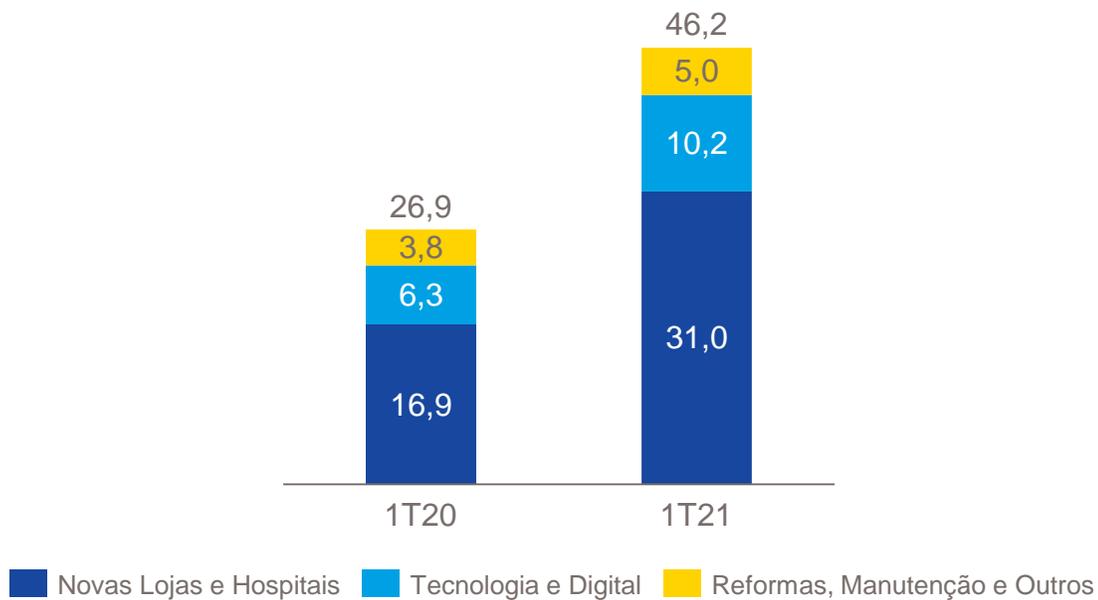
R\$ milhões, % Receita Bruta Total



Investimentos e Endividamento

Acelerando investimento com alavancagem controlada

Investimentos
R\$ milhões



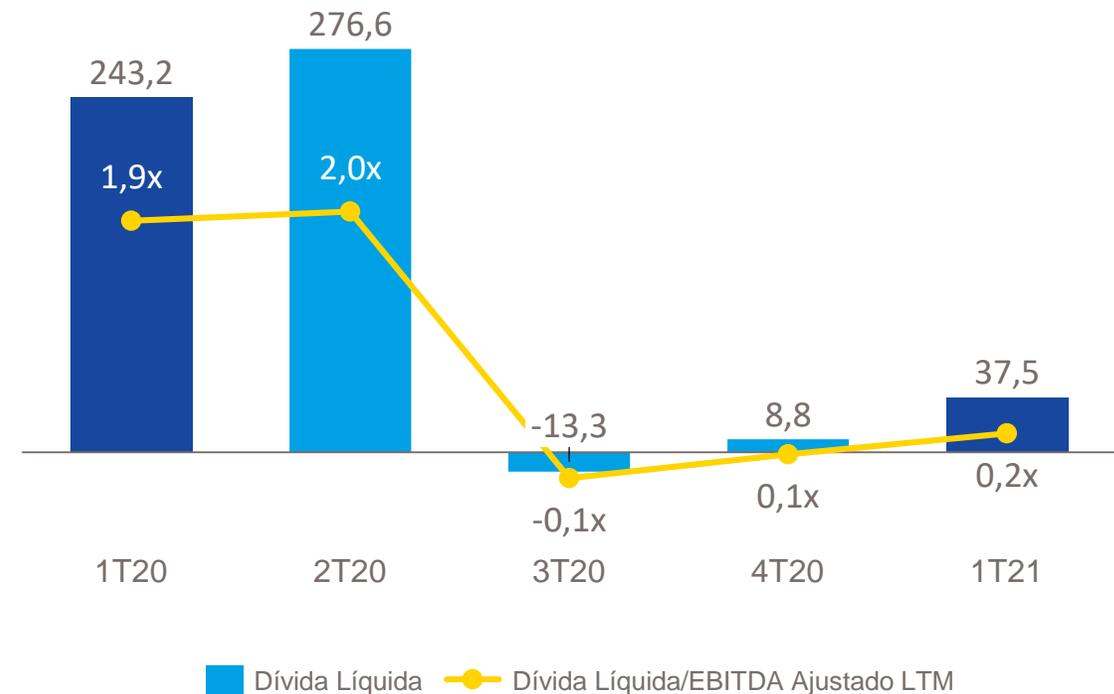
+83%

Crescimento a/a
Investimentos em
Novas Lojas e
Hospitais

+62%

Crescimento a/a
Investimentos em
Tecnologia e Digital

Dívida (Caixa) Líquida (o) e Alavancagem
R\$ milhões, x





Seu pet center de estimação

PETZ
B3 LISTED NM

OBRIGADO!



<https://ri.petz.com.br>
ri@petz.com.br

Diogo Bassi
CFO & IRO

Matheus Nascimento
Gerente Sr. de RI e Novos Negócios

Mirele Aragão
Especialista de RI

Natália Esteves
Analista de RI

