

GRUPO  
**petz cobasi**

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

# RESULTADOS **2T26**



## **VIDEOCONFERÊNCIA**

Sexta-feira, 14 de agosto

10h BRT | 09h US EST

[acesse aqui](#)

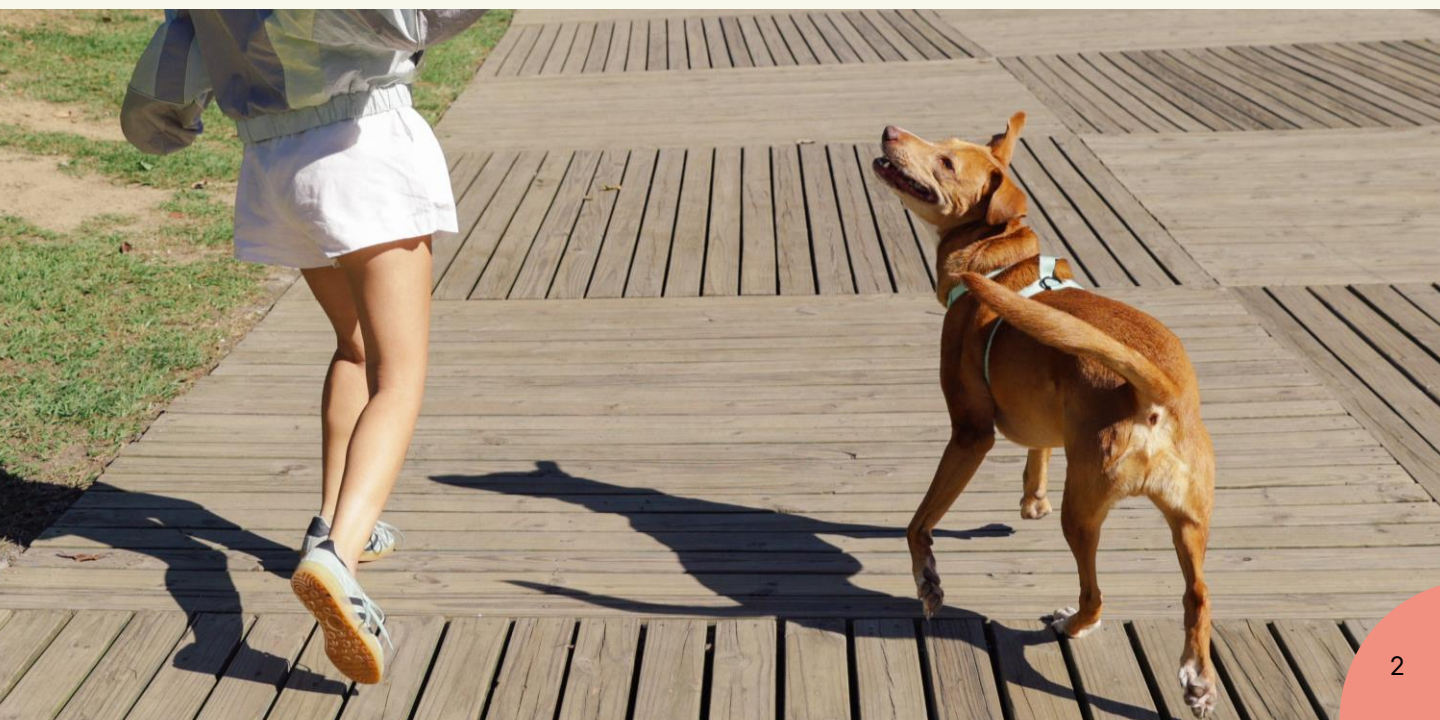
GRUPO  
**petz  
cobasi**

São Paulo, 13 de agosto de 2026 – A União Pet Participações S.A. ("Grupo Petz Cobasi") divulga os resultados do segundo trimestre de 2026 (2T26). Os números de 2025 são apresentados em base "pro forma" gerencial e não auditada, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi como uma única operação.

Nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 20-22, para melhor representar a realidade econômica do negócio.

## DESTAQUES DO RESULTADO 2T26

- **FORTE GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL:** +R\$213,4 milhões no trimestre
- **RECEITA BRUTA B2C + SERVIÇOS:** R\$2,1 bilhões (crescimento de +8,2% a/a)  
**Receita Bruta Total: Cobasi:** +8,6% a/a | **Petz:** +7,2% a/a
- **VENDAS DIGITAIS:** crescimento de **+9,2% a/a**, atingindo 40,6% de participação nas vendas totais (+0,5 p.p. a/a)
- **EBITDA AJUSTADO:** R\$186,7 milhões, crescimento de +11,0% a/a com **expansão de Margem EBITDA Ajustada de +0,3 p.p. a/a**, atingindo 10,6%
- **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO:** crescimento de **+8,4% a/a**, atingindo R\$70,3 milhões
- **PARTICIPAÇÃO DE MARCAS PRÓPRIAS:**  
**Petz:** 14,4% (+1,5 p.p. a/a) | **Cobasi:** 9,5% (+3,1 p.p. a/a)



## Mensagem da Administração

Ao encerrarmos o primeiro semestre de 2026, estamos muito satisfeitos com os avanços alcançados na fusão até então e com a evolução consistente da integração entre as companhias, reforçando nossa confiança na estratégia definida para o Grupo Petz Cobasi.

O principal pilar dessa jornada é a governança. Desde o início da combinação de negócios, observamos um elevado alinhamento entre os sócios fundadores, sustentado por uma relação de confiança, forte engajamento, papéis e responsabilidades claramente definidos e um objetivo comum: construir um caso de excelência em integração no varejo brasileiro, com foco na captura de sinergias e na geração consistente de valor para os acionistas.

Mesmo em um ambiente macroeconômico ainda desafiador, especialmente para o setor de varejo em geral, marcado por juros elevados, famílias altamente endividadas e pressão sobre o consumo, fomos capazes de entregar crescimento sólido, expansão de rentabilidade e, principalmente, uma forte geração de caixa, mantendo disciplina na execução e foco em eficiência.

A Receita Bruta alcançou R\$ 2,1 bilhões no trimestre, um crescimento de 7,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Em um cenário de inflação interna acumulada próxima de 1%–2% e ausência de reajustes de preços pela indústria, esse resultado representa crescimento real, sustentado principalmente pelo aumento de volumes. É importante destacar o desempenho equilibrado entre as duas bandeiras (Cobasi +8,6% a/a e Petz +7,2% a/a) e entre os canais físico (+7,4% a/a) e digital (+9,2% a/a), reforçando a solidez da nossa estratégia omnicanal e da proposta de valor, com SSS (*Same Store Sales*) em patamares continuamente saudáveis.

O canal físico segue desempenhando um papel de destaque, impulsionado pela retomada consistente do fluxo de clientes, pela evolução contínua da experiência em loja e pelo elevado engajamento das equipes de atendimento. Ao mesmo tempo, o digital manteve a trajetória de crescimento superior, apoiado por um modelo omnicanal único, capaz de combinar conveniência, elevado nível de serviço e uma operação logística altamente eficiente, atributos que seguem diferenciando a Companhia em um ambiente competitivo intenso.

O grande destaque do trimestre foi a forte geração de caixa operacional, que totalizou R\$ 213,4 milhões, refletindo uma alta conversão de EBITDA em caixa – atributo de diferenciação da Companhia e que reflete a disciplina na gestão do capital de giro, controle de despesas e foco permanente em eficiência operacional. Essa capacidade tem permitido fortalecer continuamente nossa posição de caixa líquido e ampliar nossa flexibilidade financeira para executar a estratégia de longo prazo.

Os resultados do primeiro semestre reforçam a robustez do modelo de negócios. No período, alcançamos uma Receita Bruta de R\$ 4,1 bilhões, crescimento de 8,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, acompanhado por margem bruta de 47,1% (+0,2 p.p. a/a), diluição de 0,9 p.p. a/a nas despesas operacionais e expansão de 1,1 p.p. a/a na margem EBITDA ajustada, que atingiu 10,2%. É importante mencionar que esses resultados foram alcançados antes da captura das sinergias significativas da combinação de negócios, reforçando nossa confiança no potencial de expansão adicional de rentabilidade ao longo do segundo semestre e nos próximos anos.

Nesses primeiros seis meses do ano, avançamos de forma consistente em todas as principais frentes de integração e sinergias previstas. Concluímos, ainda no segundo trimestre, a maior parte da unificação das negociações comerciais com fornecedores; avançamos na renegociação de despesas indiretas; aceleramos a integração das marcas próprias entre as bandeiras; e iniciamos a frente de racionalização de lojas.

# Mensagem da Administração

A participação de marcas próprias continuou avançando de forma consistente, atingindo 14,4% das vendas da Petz (+1,5 p.p. a/a) e 9,5% da Cobasi (+3,1 p.p. a/a). Destaca-se, nesse contexto, a evolução da integração da Petix, nossa indústria de tapetes higiênicos, que segue ampliando o abastecimento à demanda da Cobasi, com os tapetes de marcas próprias já representando mais de 80% das vendas da categoria em junho na bandeira Cobasi. Na Petz, a participação foi de 88%. Esse avanço evidencia o potencial da integração operacional entre as duas bandeiras e reforça nossa confiança na captura consistente das sinergias previstas para a combinação de negócios.

Durante o trimestre, iniciamos a frente de racionalização de lojas, priorizando o aumento da rentabilidade da rede. Até o final de julho, encerramos 4 unidades de menor rentabilidade. Esse movimento permitiu reter e redirecionar grande parte do faturamento dessas lojas por meio da migração das vendas para unidades próximas. Ao mesmo tempo, reduzimos despesas operacionais das lojas fechadas e fortalecemos a rentabilidade das operações, contribuindo para a evolução do EBITDA 4-Wall das lojas adjacentes.

Grande parte dessas iniciativas foi estruturada ao longo da primeira metade do ano e começará a produzir efeitos financeiros relevantes a partir do segundo semestre. Permanecemos confiantes na entrega da curva de sinergias anunciada ao mercado em janeiro e acreditamos que os ganhos deverão se acelerar progressivamente nos próximos trimestres.

Os resultados do primeiro semestre confirmam que estamos executando nosso plano de integração dentro do cronograma estabelecido. Mais importante, demonstram que a Companhia continua crescendo de forma consistente mesmo antes da captura plena das sinergias esperadas. Entramos no segundo semestre com uma operação ainda mais integrada, uma posição financeira sólida, elevada capacidade de geração de caixa e uma agenda clara de eficiência operacional, fatores que sustentam nossa confiança na continuidade da expansão da rentabilidade e da geração de valor.



**Paulo Nassar**  
CEO





## Demonstração do Resultado do Exercício

| Grupo Petz Cobasi<br>R\$ mil, exceto quando indicado   | 2T26             | 2T25<br>(pro forma) | Var.              | 6M26               | 6M25<br>(pro forma) | Var.              |
|--------------------------------------------------------|------------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| <b>Receita Bruta Total</b>                             | <b>2.107.541</b> | <b>1.954.513</b>    | <b>7,8%</b>       | <b>4.128.950</b>   | <b>3.797.978</b>    | <b>8,7%</b>       |
| <b>Petz</b> <sup>1</sup>                               | 1.141.971        | 1.065.030           | 7,2%              | 2.247.384          | 2.072.747           | 8,4%              |
| <b>Cobasi</b>                                          | 965.570          | 889.483             | 8,6%              | 1.881.565          | 1.725.231           | 9,1%              |
| <b>Por Canal</b>                                       |                  |                     |                   |                    |                     |                   |
| Físico                                                 | 1.221.198        | 1.136.835           | 7,4%              | 2.379.572          | 2.209.633           | 7,7%              |
| Digital                                                | 855.597          | 783.338             | 9,2%              | 1.692.696          | 1.526.135           | 10,9%             |
| Vendas B2B <sup>1</sup>                                | 30.746           | 34.340              | (10,5%)           | 56.682             | 62.210              | (8,9%)            |
| <b>Por Modalidade</b>                                  |                  |                     |                   |                    |                     |                   |
| Receita B2C <sup>2</sup>                               | 2.029.185        | 1.883.252           | 7,7%              | 3.978.482          | 3.661.780           | 8,6%              |
| Receita B2B <sup>2</sup>                               | 30.746           | 34.340              | (10,5%)           | 56.682             | 62.210              | (8,9%)            |
| Serviços e Outros                                      | 47.610           | 36.921              | 29,0%             | 93.786             | 73.988              | 26,8%             |
| Impostos e Outras Deduções                             | (340.583)        | (316.834)           | 7,5%              | (669.899)          | (615.645)           | 8,8%              |
| <b>Receita Líquida</b>                                 | <b>1.766.958</b> | <b>1.637.679</b>    | <b>7,9%</b>       | <b>3.459.051</b>   | <b>3.182.333</b>    | <b>8,7%</b>       |
| Custos                                                 | (930.512)        | (863.971)           | 7,7%              | (1.831.169)        | (1.692.244)         | 8,2%              |
| <b>Lucro Bruto</b>                                     | <b>836.446</b>   | <b>773.708</b>      | <b>8,1%</b>       | <b>1.627.881</b>   | <b>1.490.089</b>    | <b>9,2%</b>       |
| <b>Margem Bruta</b>                                    | <b>47,3%</b>     | <b>47,2%</b>        | <b>0,1 p.p.</b>   | <b>47,1%</b>       | <b>46,8%</b>        | <b>0,2 p.p.</b>   |
| <b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>                | <b>(649.707)</b> | <b>(605.545)</b>    | <b>7,3%</b>       | <b>(1.274.568)</b> | <b>(1.201.061)</b>  | <b>6,1%</b>       |
| <b>% Receita Líquida Total</b>                         | <b>36,8%</b>     | <b>37,0%</b>        | <b>(0,2 p.p.)</b> | <b>36,8%</b>       | <b>37,7%</b>        | <b>(0,9 p.p.)</b> |
| Despesas com Vendas                                    | (504.155)        | (469.270)           | 7,4%              | (990.229)          | (932.256)           | 6,2%              |
| % Receita Líquida Total                                | 28,5%            | 28,7%               | (0,1 p.p.)        | 28,6%              | 29,3%               | (0,7 p.p.)        |
| Despesas Gerais & Administrativas (G&A)                | (143.943)        | (133.518)           | 7,8%              | (283.872)          | (264.204)           | 7,4%              |
| % Receita Líquida Total                                | 8,1%             | 8,2%                | (0,0 p.p.)        | 8,2%               | 8,3%                | (0,1 p.p.)        |
| Outras Despesas Operacionais                           | (1.610)          | (2.757)             | (41,6%)           | (467)              | (4.601)             | (89,8%)           |
| % Receita Líquida Total                                | 0,1%             | 0,2%                | (0,1 p.p.)        | 0,0%               | 0,1%                | (0,1 p.p.)        |
| <b>EBITDA Ajustado</b> <sup>3</sup>                    | <b>186.739</b>   | <b>168.163</b>      | <b>11,0%</b>      | <b>353.313</b>     | <b>289.028</b>      | <b>22,2%</b>      |
| <b>Margem EBITDA Ajustada</b>                          | <b>10,6%</b>     | <b>10,3%</b>        | <b>0,3 p.p.</b>   | <b>10,2%</b>       | <b>9,1%</b>         | <b>1,1 p.p.</b>   |
| Resultado Não Recorrente <sup>4</sup>                  | 50.156           | 8.977               | 458,7%            | 37.229             | (16.812)            | -                 |
| Plano de Opção de Compra de Ações                      | 2.186            | (2.821)             | -                 | 3.071              | (3.063)             | -                 |
| Baixa de Ativos/Investimentos                          | (3.230)          | -                   | -                 | (3.230)            | (37)                | -                 |
| Baixa de Arrendamentos                                 | -                | -                   | -                 | -                  | (968)               | -100,0%           |
| Depreciação & Amortização                              | (84.394)         | (75.374)            | 12,0%             | (168.100)          | (150.086)           | 12,0%             |
| <b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b> | <b>151.457</b>   | <b>98.946</b>       | <b>53,1%</b>      | <b>222.282</b>     | <b>118.062</b>      | <b>88,3%</b>      |
| <b>Resultado Financeiro</b> <sup>5</sup>               | <b>1.158</b>     | <b>1.533</b>        | <b>(24,5%)</b>    | <b>(3.965)</b>     | <b>10.823</b>       | <b>-</b>          |
| Receitas Financeiras                                   | 35.158           | 35.904              | (2,1%)            | 72.476             | 77.037              | (5,9%)            |
| Despesas Financeiras                                   | (34.000)         | (34.371)            | (1,1%)            | (76.441)           | (66.214)            | 15,4%             |
| <b>Lucro Antes do IR e CS</b>                          | <b>152.615</b>   | <b>100.479</b>      | <b>51,9%</b>      | <b>218.317</b>     | <b>128.885</b>      | <b>69,4%</b>      |
| Imposto de Renda e Contribuição Social                 | (52.197)         | (30.493)            | 71,2%             | (76.228)           | (37.850)            | 101,4%            |
| <b>Lucro Líquido</b>                                   | <b>100.418</b>   | <b>69.986</b>       | <b>43,5%</b>      | <b>142.089</b>     | <b>91.035</b>       | <b>56,1%</b>      |
| <b>Lucro Líquido Ajustado</b> <sup>6</sup>             | <b>70.302</b>    | <b>64.833</b>       | <b>8,4%</b>       | <b>124.206</b>     | <b>101.925</b>      | <b>21,9%</b>      |
| <b>Margem Líquida Ajustada</b>                         | <b>4,0%</b>      | <b>4,0%</b>         | <b>0,0 p.p.</b>   | <b>3,6%</b>        | <b>3,2%</b>         | <b>0,4 p.p.</b>   |

<sup>1</sup> Inclui eliminação *intercompany* entre Petz e Cobasi no valor de R\$ 7,1 milhões.

<sup>2</sup> Vendas B2C (*Business to Consumer*) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Cobasi, Mundo Pet, Zee.Now e o *e-commerce* da Zee.Dog. Já as vendas B2B (*Business to Business*) referem-se às vendas realizadas para outras empresas, e inclui os canais Petix (vendas para pet shops e supermercados) e Zee.Dog (pet shops e vendas para parceiros no exterior).

<sup>3</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 13.

<sup>4</sup> Não recorrentes explicados na página 13, em sua maioria atrelados ao Acordo de Associação entre Petz e Cobasi, envolvendo honorários de assessores da transação e *due diligence*.

<sup>5</sup> Contém efeito de marcação a mercado do swap relacionado à linha de financiamento "4131", em dólar. No 2T26, essa variação gerou um impacto negativo de R\$83 mil no Lucro Líquido. Ressalta-se que não há efeito caixa e até o vencimento da operação, em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.

<sup>6</sup> Ajustes explicados na página 14. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Expansão de Lojas

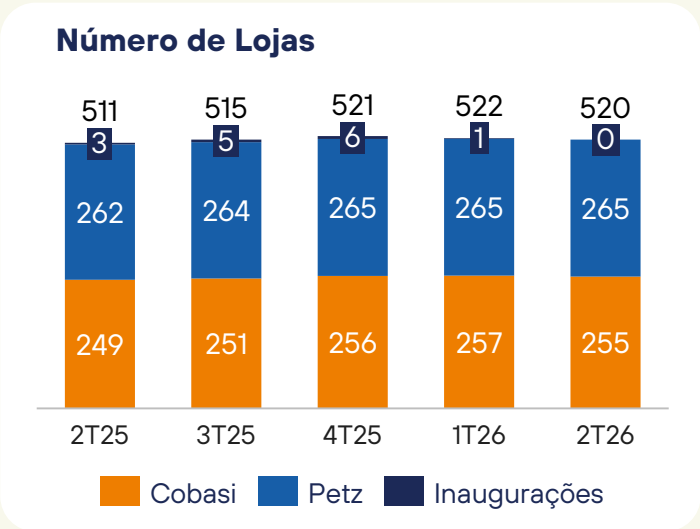
A Companhia encerrou o trimestre com um total de 520 lojas, sendo 265 lojas Petz e 255 lojas Cobasi, totalizando 441,9 mil m² de área de vendas, fortalecendo a posição de liderança como o maior ecossistema pet do país. Durante o 2T26, a Companhia encerrou 2 lojas da bandeira Cobasi em São Paulo – SP, em linha com o plano estratégico de racionalização pontual da rede. Com a descontinuação de outras 2 unidades em julho, a frente de racionalização totalizou 4 lojas de menor rentabilidade até o final do mês.

Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – com uma concentração geográfica de 65% na região Sudeste, 15% no Sul, 9% no Nordeste, 9% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

16,3% das lojas com menos de 3 anos (não maduras)

145 cidades com ao menos 1 loja do Grupo Petz Cobasi

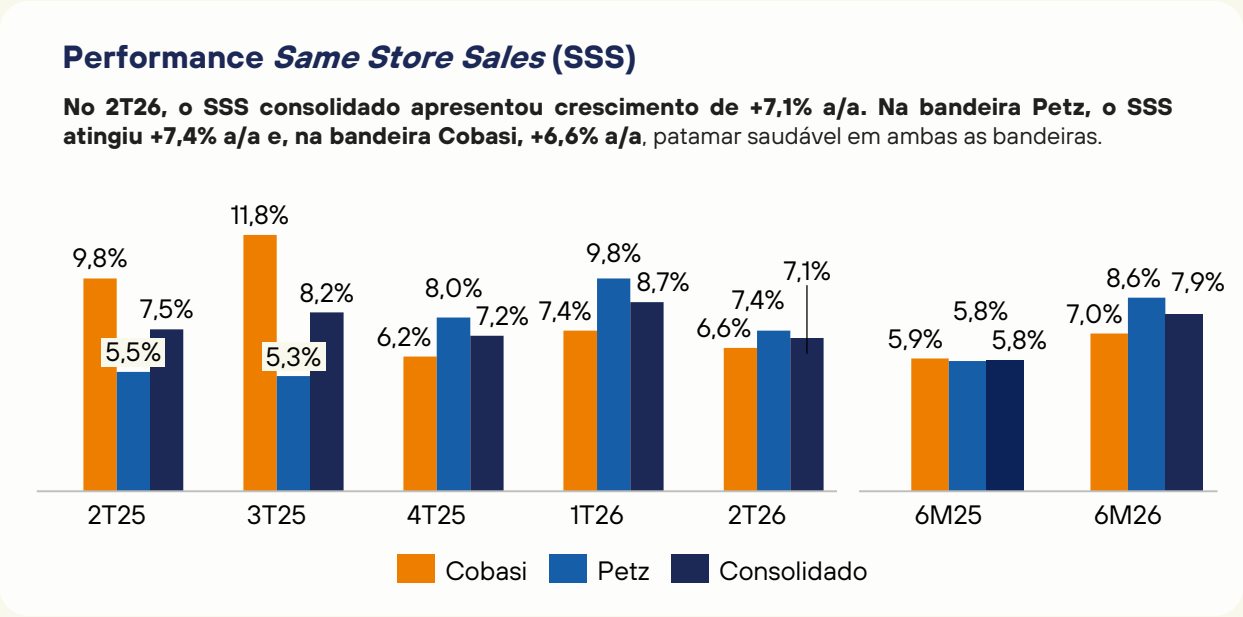
Área média de 566 m² das lojas inauguradas nos últimos 24 meses



EBITDA "4-Wall" (Lojas)  
% da Receita Líquida  
Lojas Grupo Petz Cobasi

| Safras   | # Lojas | EBITDA 4-Wall (LTM Jun/26) |
|----------|---------|----------------------------|
| Até 2020 | 241     | 18,6%                      |
| 2021     | 78      | 19,2%                      |
| 2022     | 92      | 17,2%                      |
| 2023     | 59      | 18,4%                      |
| 2024     | 35      | 14,0%                      |
| 2025     | 14      | 11,1%                      |

Vale destacar a expansão de +1,2 p.p a/a no EBITDA 4-Wall (LTM) consolidado das safras 2020–24, refletindo a maturação das lojas, com fortes ganhos de alavancagem operacional.



Receita Bruta | Desempenho por Canal

| Grupo Petz Cobasi               | 2T26          | 2T25        | Var.    | 6M26      | 6M25        | Var.   |
|---------------------------------|---------------|-------------|---------|-----------|-------------|--------|
| R\$ mil, exceto quando indicado |               | (pro forma) |         |           | (pro forma) |        |
| <b>Petz</b> <sup>1</sup>        | 1.141.971     | 1.065.030   | 7,2%    | 2.247.384 | 2.072.747   | 8,4%   |
|                                 | <b>Cobasi</b> | 965.570     | 8,6%    | 1.881.565 | 1.725.231   | 9,1%   |
| <b>Por Canal</b>                |               |             |         |           |             |        |
| Físico                          | 1.221.198     | 1.136.835   | 7,4%    | 2.379.572 | 2.209.633   | 7,7%   |
| Digital                         | 855.597       | 783.338     | 9,2%    | 1.692.696 | 1.526.135   | 10,9%  |
| Vendas B2B <sup>1</sup>         | 30.746        | 34.340      | (10,5%) | 56.682    | 62.210      | (8,9%) |
| <b>Por Modalidade</b>           |               |             |         |           |             |        |
| Vendas B2C                      | 2.029.185     | 1.883.252   | 7,7%    | 3.978.482 | 3.661.780   | 8,6%   |
| Vendas B2B <sup>1</sup>         | 30.746        | 34.340      | (10,5%) | 56.682    | 62.210      | (8,9%) |
| Serviços e Outros               | 47.610        | 36.921      | 29,0%   | 93.786    | 73.988      | 26,8%  |

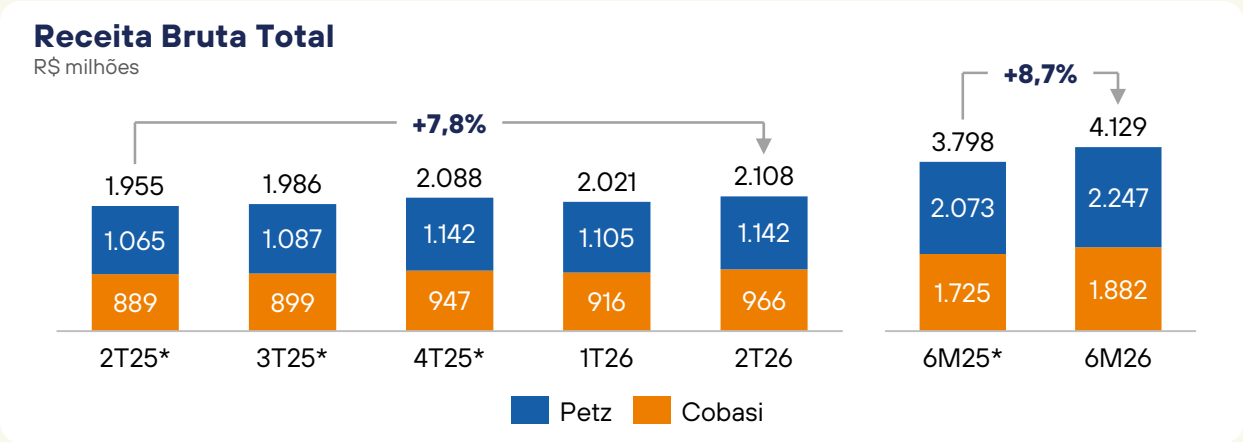
**Receita Bruta Total** **2.107.541** **1.954.513** **7,8%** **4.128.950** **3.797.978** **8,7%**

<sup>1</sup>Inclui eliminação intercompany entre Petz e Cobasi no valor de R\$ 7,1 milhões.

No 2T26, a Receita Bruta do Grupo Petz Cobasi totalizou R\$2,1 bilhões, crescimento de +7,8% a/a, refletindo um desempenho consistente. No acumulado de 6 meses, a Receita Bruta totalizou R\$4,1 bilhões, um crescimento de +8,7% a/a. **A Petz atingiu R\$1,1 bilhão de Receita Bruta, crescimento de +7,2% a/a, e a Cobasi R\$965,6 milhões, avançando +8,6% a/a no trimestre.** Vale destacar que, no 2T25, a Companhia registrou um forte crescimento (+10,0% a/a) na Receita Bruta consolidada, elevando a base de comparação para esse trimestre.

Este desempenho foi impulsionado principalmente pelo crescimento de volume, em um cenário de inflação interna acumulada de 12 meses (LTM) controlada, próxima de 1%-2% e sem reajustes de preços por parte da indústria, diferentemente do observado no 2T25. Dessa forma, **o crescimento das vendas representou um ganho real**, refletindo o impacto positivo das iniciativas estratégicas, incluindo uma visão mais ampla da proposta de valor ao cliente que contribuiu para o aprimoramento das estratégias de fidelização, fortalecendo a posição competitiva da companhia.

A performance do 2T26 refletiu um equilíbrio entre o crescimento das vendas digitais (+9,2%) e do canal físico (+7,4%). O resultado evidencia a consistente execução operacional, com destaque para um engajamento das equipes de loja cada vez maior, impulsionado pela gamificação através dos campeonatos de vendas e metas internas. **Vale destacar também a evolução das marcas próprias, cuja penetração consolidada (Petz e Cobasi) atingiu aproximadamente 12,1% das vendas, um avanço de +2,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior – reflexo da participação de 14,4% na Petz e 9,5% na Cobasi, detalhado na seção de Lucro Bruto.**



\*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

A Receita Bruta do Grupo Petz Cobasi pode ser analisada por:

- **Canais:** (i) Físico: originadas nas lojas físicas Petz, incluindo Serviços, e Zee.Now; (ii) Digital: originadas pelos canais digitais (Petz, Zee.Dog, Zee.Now), que consideram as vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from Store) e o e-commerce (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição); e (iii) Venda de produtos B2B: Business to Business – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog (pet shops parceiros no exterior).
- **Modalidades:** (i) Venda de produtos B2C: Business to Consumer – diretamente para o consumidor final, que inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog; (ii) Venda de produtos B2B: Business to Business – vendas realizadas para outras empresas, que inclui os canais Petix e Zee.Dog; e (iii) Serviços.

Receita Bruta | Desempenho por Canal

O 2T26 foi marcado por um maior equilíbrio entre os canais de venda. Enquanto o canal físico avançou 7,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, o digital cresceu 9,2%, evidenciando o sucesso da estratégia omnicanal e a força da proposta de valor da Companhia.

O canal físico totalizou R\$ 1,2 bilhão no 2T26, com desempenho impulsionado pela retomada consistente do fluxo de clientes, sustentada por melhorias em sortimento, precificação e dinâmica comercial. O trimestre também foi marcado pelos campeonatos de vendas e campanhas motivacionais unificadas entre as bandeiras, que elevaram o engajamento das equipes e reforçam a relevância do canal físico na estratégia da Companhia.

As vendas no canal digital totalizaram R\$ 855,6 milhões no 2T26, com penetração de 40,6% da Receita Bruta (+0,5 p.p. a/a). Mesmo em um ambiente de competição, a Companhia manteve sua liderança, sustentada por um modelo omnicanal que combina elevado nível de serviço, conveniência e eficiência operacional. A capilaridade da rede de lojas possibilita uma operação logística de menor custo e maior agilidade, atrelada a opção de retirada em loja, oferecendo mais flexibilidade ao cliente. Como resultado, ~75% dos pedidos são entregues em até um dia. O desempenho do canal também refletiu uma dinâmica comercial e de precificação mais equilibrada, aliada ao contínuo aprimoramento da jornada do cliente e ao fortalecimento das iniciativas de fidelização.

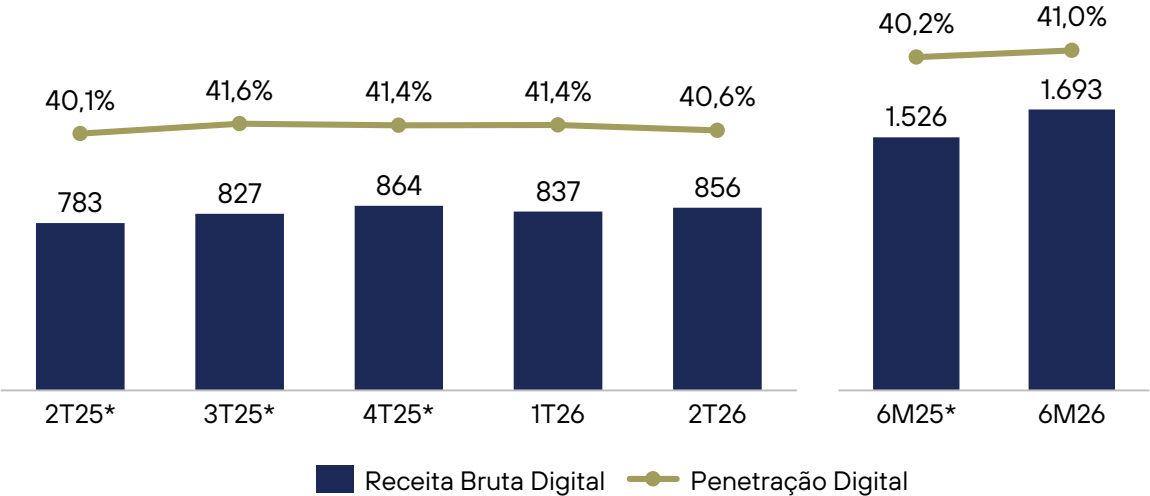
Nesse contexto, os programas Clubz e Amigo Cobasi seguiram impulsionando a recorrência de compras e a expansão do *share of wallet* dos clientes. Vale destacar que os indicadores operacionais seguem sólidos, enquanto o *churn* permanece em níveis reduzidos — reforçando a qualidade da proposta de valor e o maior engajamento da base.

No trimestre, o índice de omnicanalidade atingiu 95% das vendas digitais — contemplando pedidos enviados diretamente das lojas (*Ship From Store*) e retirados pelos clientes (*Pick-Up*). Esse desempenho reforça o papel essencial das lojas físicas no nosso modelo de negócios além serem de fundamentais para a entrega do alto nível de serviço e encantamento de clientes.

O canal B2B manteve seu papel complementar, contribuindo para a diluição de despesas fixas e para a otimização da escala de produção e das operações de importação. A performance do período refletiu a priorização dos canais próprios, em linha com a estratégia de maximizar o *sell-out* e fortalecer o relacionamento direto com o cliente. Nesse contexto, a Petix direcionou a maior parte de sua capacidade produtiva para atender à demanda da Cobasi, com os tapetes higiênicos de marcas próprias já representando mais de 80% das vendas da categoria em junho, evidenciando o avanço da integração operacional e da captura de sinergias entre as marcas. Vale destacar que o *sell-out* das marcas produzidas pela Petix e a marca Zee.Dog cresceram 25,4% nos canais próprios.

Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões



\*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

## Receita Bruta | Serviços

O segmento de Serviços registrou forte crescimento de Receita Bruta de +29,0% a/a no trimestre, consolidando-se como uma das principais avenidas de crescimento e diferenciação da Companhia.

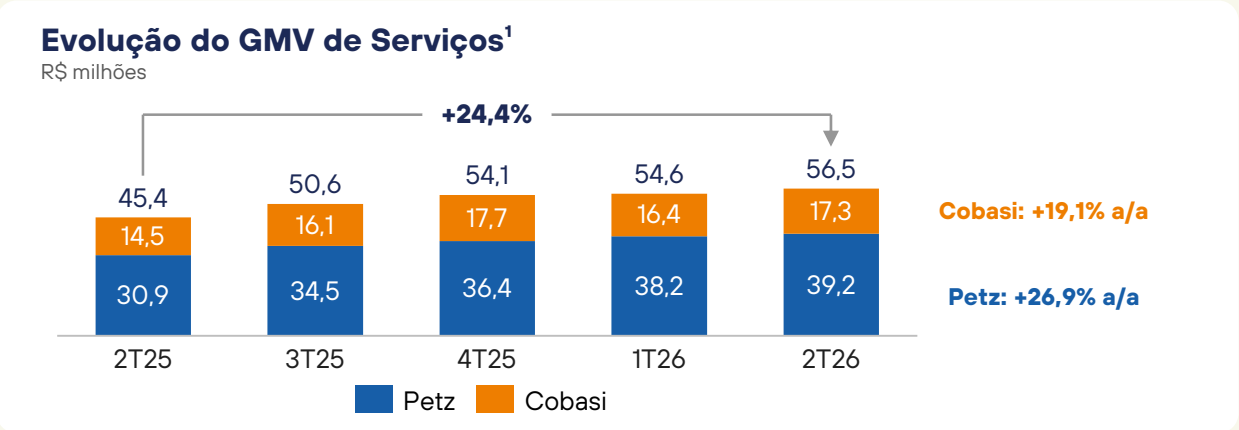
Na Petz, a marca Seres — nossa vertical de serviços veterinários — segue evoluindo na participação de procedimentos de maior complexidade, como UTIs, cirurgias e exames, reforçando o posicionamento de excelência dos nossos hospitais e contribuindo diretamente para a expansão da rentabilidade do segmento.

O Seres Saúde, programa de pacotes e planos de saúde para pets, mantém uma trajetória consistente de crescimento e se consolida como um importante pilar estratégico para fortalecer a recorrência de receitas e a fidelização de clientes. Sua contribuição para a receita de serviços vem ganhando relevância, ampliando os benefícios do ecossistema integrado da Companhia. Após o início da expansão nacional no 1T26, o programa encerrou o 2T26 presente em 31 cidades, ampliando seu alcance e potencial de crescimento.

Na frente de Banho e Tosa, a Companhia avança na implementação de um modelo *asset light* e escalável de microfranquias. Esta iniciativa, inspirada no sucesso do modelo da Pet Anjo/Cobasi, foca em maior produtividade através do aumento da ocupação e ganhos de eficiência operacional.

Na bandeira Pet Anjo, a Companhia atingiu a marca de 135 unidades em operação ao final do 2T26, ampliando a oferta de serviços nas lojas físicas. Este movimento é parte central do plano de integração, no qual a Companhia prioriza formatos que demandem menor imobilização de capital, focando no retorno marginal e na especialização do serviço prestado.

O crescimento na vertical de Serviços é fundamental para a proposta de valor do Grupo Petz Cobasi. Além da conveniência, os serviços funcionam como um poderoso motor de engajamento e recorrência, estimulando o *cross-sell* com a venda de produtos e aumentando o *share of wallet* do cliente dentro do nosso ecossistema integrado.



<sup>1</sup> GMV (Gross Merchandise Value): valor total das vendas realizadas pela franquia ao cliente final, antes de descontos, custos e divisões de receita. Métrica não auditada e não contemplada nas demonstrações financeiras, que difere da Receita Bruta, que considera apenas a parcela efetivamente faturada pela operação (*take rate*).



Lucro Bruto

O Lucro Bruto totalizou R\$836,4 milhões no 2T26, crescimento de +8,1% a/a, com margem bruta de 47,3% (expansão de +0,1 p.p. a/a). A estratégia segue focada em crescimento com equilíbrio na dinâmica comercial e na precificação, sustentada por iniciativas de fidelização que impulsionam volume e rentabilidade.

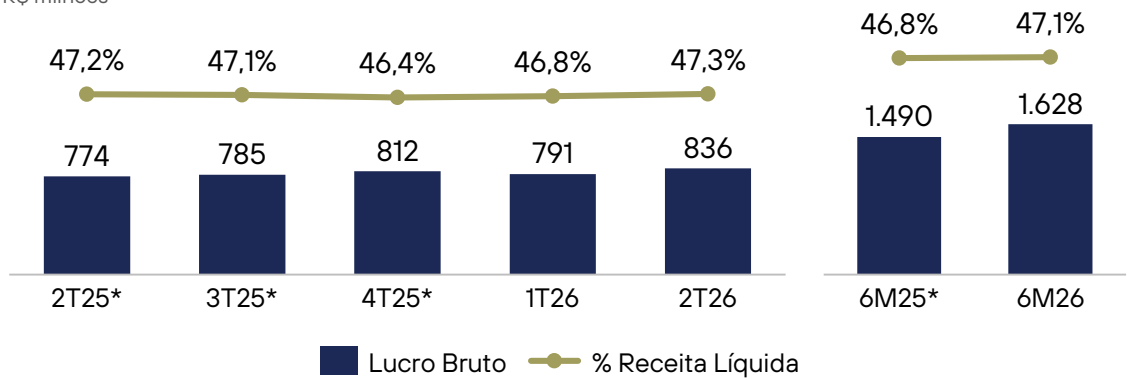
As **marcas próprias** mantiveram uma trajetória de crescimento acelerado no trimestre, consolidando-se como uma alavanca fundamental de diferenciação e fidelização, além de contribuir para a expansão de margens:

- Na Petz, avançaram +20,1% a/a, atingindo 14,4% das vendas;
- Na Cobasi, o crescimento foi de +59,9% a/a, alcançando 9,5% das vendas.

Ao longo do 2T26, a Companhia concluiu a unificação da maior parte dos contratos comerciais com fornecedores. Os benefícios dessas negociações começarão a ser capturados a partir do 3T26, conforme o giro dos estoques adquiridos nas condições anteriores, devendo se intensificar gradualmente nos próximos trimestres.

Lucro Bruto

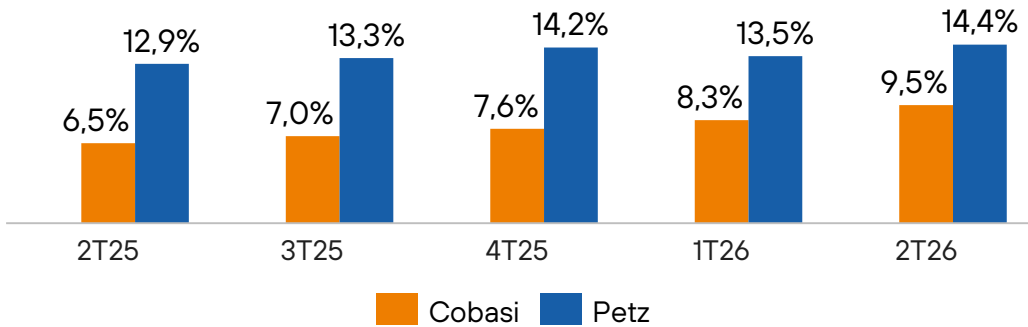
R\$ milhões



\*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Participação de marca própria

(%)



Despesas Operacionais

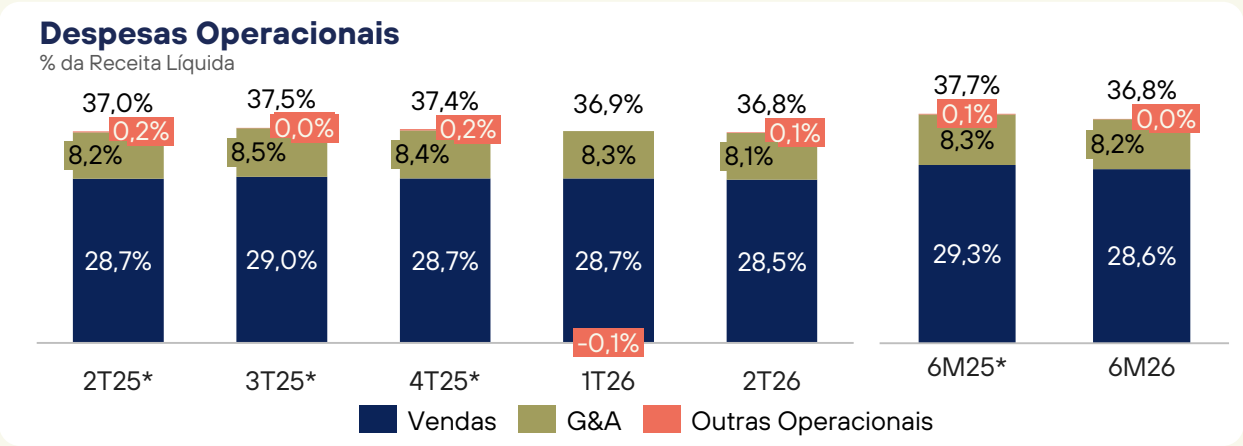
| Grupo Petz Cobasi                 | 2T26    | 2T25        | Var.       | 6M26      | 6M25        | Var.       |
|-----------------------------------|---------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado   |         | (pro forma) |            |           | (pro forma) |            |
| Despesas Operacionais             | 649.707 | 605.545     | 7,3%       | 1.274.568 | 1.201.061   | 6,1%       |
| % Receita Líquida Total           | 36,8%   | 37,0%       | (0,2 p.p.) | 36,8%     | 37,7%       | (0,9 p.p.) |
| Despesas com Vendas               | 504.155 | 469.270     | 7,4%       | 990.229   | 932.256     | 6,2%       |
| % Receita Líquida Total           | 28,5%   | 28,7%       | (0,1 p.p.) | 28,6%     | 29,3%       | (0,7 p.p.) |
| Despesas Gerais & Administrativas | 143.943 | 133.518     | 7,8%       | 283.872   | 264.204     | 7,4%       |
| % Receita Líquida Total           | 8,1%    | 8,2%        | (0,0 p.p.) | 8,2%      | 8,3%        | (0,1 p.p.) |
| Outras Despesas Operacionais      | 1.610   | 2.757       | (41,6%)    | 467       | 4.601       | (89,8%)    |
| % Receita Líquida Total           | 0,1%    | 0,2%        | (0,1 p.p.) | 0,0%      | 0,1%        | (0,1 p.p.) |

As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz Cobasi totalizaram **R\$504,2 milhões** no 2T26 (+7,4% a/a), **representando 28,5% da Receita Líquida (-0,1 p.p. a/a)**. O desempenho do trimestre reflete crescimento da receita, maturação do parque de lojas e da disciplina na gestão de despesas, com destaque para a diluição de frete, ocupação e pessoal.

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram **R\$143,9 milhões** no trimestre (+7,8% a/a), **representando 8,1% da Receita Líquida (estável a/a)**. O desempenho do período reflete a diluição das despesas corporativas, parcialmente compensada pelo aumento das despesas relacionadas aos Centros de Distribuição, em função da expansão da capacidade operacional. **A Companhia segue comprometida com a captura de eficiências, por meio do maior controle de despesas e do ganho de produtividade.**

É importante destacar o ganho de alavancagem operacional da Companhia em relação aos trimestres anteriores. Quando comparado ao LTM, o 2T26 apresenta uma diluição de -0,2 p.p. nas despesas de vendas e de -0,2 p.p. em G&A, refletindo a evolução da eficiência operacional.

As **Outras Despesas Operacionais** totalizaram **R\$1,6 milhão (-41,6% a/a)**, reflexo da redução das despesas pré-operacionais de abertura de lojas.



\*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.



EBITDA Ajustado (IAS 17)

| Grupo Petz Cobasi                     | 2T26           | 2T25           | Var.         | 6M26           | 6M25           | Var.         |
|---------------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado       |                | (pro forma)    |              |                | (pro forma)    |              |
| <b>EBITDA</b>                         | <b>235.851</b> | <b>174.320</b> | <b>35,3%</b> | <b>390.383</b> | <b>268.148</b> | <b>45,6%</b> |
| (+) Plano de Opção de Compra de Ações | (2.186)        | 2.821          | -            | (3.071)        | 3.063          | -            |
| (+) Baixa de Ativo/Investimentos      | 3.230          | -              | -            | 3.230          | 37             | -            |
| (+) Baixa de Arrendamentos            | -              | -              | -            | -              | 968            | (100,0%)     |
| (+) Resultado Não Recorrente          | (50.156)       | (8.977)        | -            | (37.229)       | 16.812         | -            |
| <b>EBITDA Ajustado</b>                | <b>186.739</b> | <b>168.163</b> | <b>11,0%</b> | <b>353.313</b> | <b>289.028</b> | <b>22,2%</b> |
| Margem EBITDA Ajustada (%)            | 10,6%          | 10,3%          | 0,3 p.p.     | 10,2%          | 9,1%           | 1,1 p.p.     |

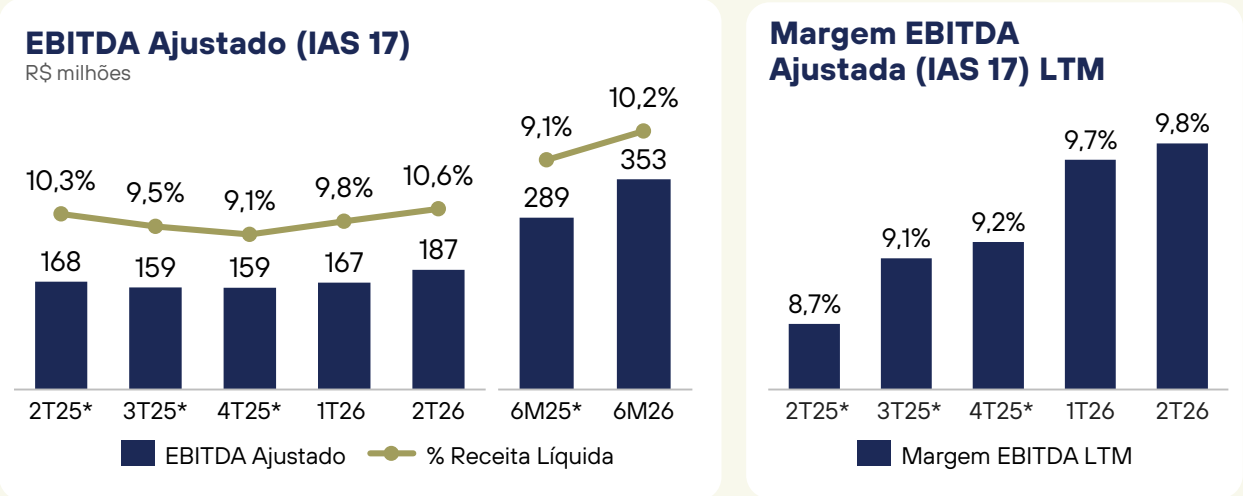
  

|                                      |                |                |             |                |                |              |
|--------------------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>EBITDA Ajustado (IFRS 16)</b>     | <b>308.524</b> | <b>285.403</b> | <b>8,1%</b> | <b>599.699</b> | <b>523.851</b> | <b>14,5%</b> |
| Margem EBITDA Ajustada (IFRS 16) (%) | 17,5%          | 17,4%          | 0,0 p.p.    | 17,3%          | 16,5%          | 0,9 p.p.     |

O EBITDA Ajustado foi de R\$186,7 milhões no 2T26, um crescimento de +11,0% a/a, representando 10,6% da Receita Líquida. Mesmo diante de uma base de comparação elevada, a Companhia foi capaz de expandir a margem EBITDA, refletindo a disciplina na gestão de custos e despesas, aliada à alavancagem operacional decorrente do crescimento da receita.

Vale destacar a forte expansão da margem EBITDA na comparação sequencial com os trimestres anteriores. O 2T26, isoladamente, apresentou expansão de +0,9 p.p. na margem EBITDA, comparada ao resultado dos quatro trimestres anteriores (LTM), impulsionada pela combinação de ganho de +0,5 p.p. na margem bruta e pela diluição de -0,4 p.p. nas despesas operacionais.

No 2T26, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz Cobasi totalizou uma receita de R\$50,2 milhões. O resultado positivo foi impulsionado, principalmente, (i) pelo reconhecimento de R\$52,9 milhões em créditos tributários decorrentes de iniciativas de eficiência tributária de exercícios anteriores, (ii) despesas relacionadas ao Acordo de Associação, envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação; e (iii) outras despesas não recorrentes, incluindo o reconhecimento da parcela (não caixa) do *earn-out* da transação da Zee.Dog.



\*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Resultado Financeiro

| Grupo Petz Cobasi               | 2T26         | 2T25         | Var.           | 6M26           | 6M25          | Var.     |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|----------|
| R\$ mil, exceto quando indicado |              | (pro forma)  |                |                | (pro forma)   |          |
| <b>Resultado Financeiro</b>     | <b>1.158</b> | <b>1.533</b> | <b>(24,5%)</b> | <b>(3.965)</b> | <b>10.823</b> | <b>-</b> |
| Receitas Financeiras            | 35.158       | 35.904       | (2,1%)         | 72.476         | 77.037        | (5,9%)   |
| Despesas Financeiras            | (34.000)     | (34.371)     | (1,1%)         | (76.441)       | (66.214)      | 15,4%    |

O Resultado Financeiro no 2T26 representou uma receita de R\$1,2 milhão, refletindo a solidez e robustez da estrutura de capital de Caixa Líquido da Companhia.

Neste trimestre, a operação de swap referente à dívida 4131 gerou um impacto negativo de R\$125 mil no Resultado Financeiro, sem efeito caixa – em comparação ao impacto positivo de R\$3,9 milhões registrado no 2T25.

Lucro Líquido

| Grupo Petz Cobasi                                | 2T26     | 2T25        | Var.     | 6M26     | 6M25        | Var.     |
|--------------------------------------------------|----------|-------------|----------|----------|-------------|----------|
| R\$ mil, exceto quando indicado                  |          | (pro forma) |          |          | (pro forma) |          |
| Lucro Antes do IR e CS (EBT)                     | 152.615  | 100.479     | 51,9%    | 218.317  | 128.885     | 69,4%    |
| Imposto de Renda e Contribuição Social           | (52.197) | (30.493)    | 71,2%    | (76.228) | (37.850)    | 101,4%   |
| Lucro Líquido                                    | 100.418  | 69.986      | 43,5%    | 142.089  | 91.035      | 56,1%    |
| (+) Efeitos Não Recorrentes no EBITDA            | (50.156) | (8.977)     | 458,7%   | (37.229) | 16.812      | -        |
| (+) Plano de Opção de Compra de Ações            | (2.186)  | 2.821       | -        | (3.071)  | 3.063       | -        |
| (+) Baixa de Ativo/Investimentos                 | 3.230    | -           | -        | 3.230    | 37          | -        |
| (+) Baixa de Arrendamentos                       | -        | -           | -        | -        | 968         | (100,0%) |
| (+) Atualização de Contas a Pagar por Aquisições | 3.356    | 4.789       | (29,9%)  | 8.666    | 8.826       | (1,8%)   |
| (+) Impacto Swap / Dívida 4131                   | 125      | (3.863)     | -        | 820      | (16.903)    | -        |
| (+) Efeitos de IR e CS                           | 15.514   | 78          | -        | 9.700    | (1.913)     | -        |
| Lucro Líquido Ajustado                           | 70.302   | 64.833      | 8,4%     | 124.206  | 101.925     | 21,9%    |
| Margem Líquida Ajustada (%)                      | 4,0%     | 4,0%        | 0,0 p.p. | 3,6%     | 3,2%        | 0,4 p.p. |

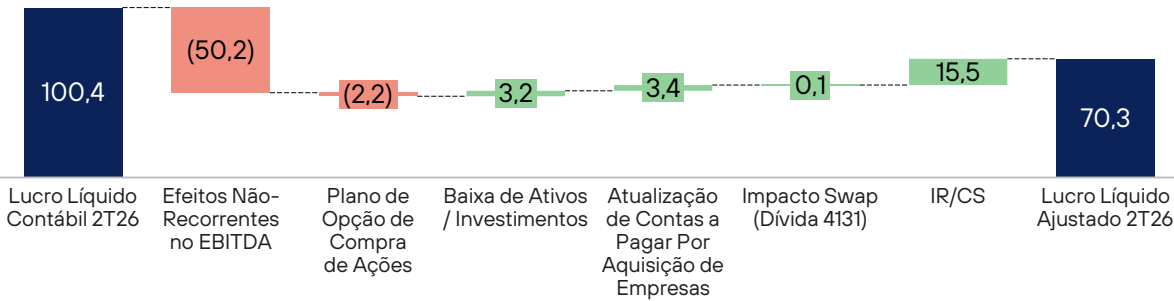
  

|                                       |        |        |          |         |        |          |
|---------------------------------------|--------|--------|----------|---------|--------|----------|
| Lucro Líquido (IFRS 16)               | 96.477 | 58.669 | 64,4%    | 135.879 | 71.610 | 89,7%    |
| Margem Líquida (IFRS 16) (%)          | 5,5%   | 3,6%   | 1,9 p.p. | 3,9%    | 2,3%   | 1,7 p.p. |
| Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)      | 64.865 | 55.487 | 16,9%    | 116.181 | 80.703 | 44,0%    |
| Margem Líquida Ajustada (IFRS 16) (%) | 3,7%   | 3,4%   | 0,3 p.p. | 3,4%    | 2,5%   | 0,8 p.p. |

No 2T26, o **Lucro Líquido Ajustado do Grupo totalizou R\$70,3 milhões, um crescimento de +8,4% a/a, representando uma margem de 4,0%**, reflexo do avanço operacional da Companhia, impulsionado pela expansão das vendas, evolução da margem bruta e maior eficiência na gestão de despesas.

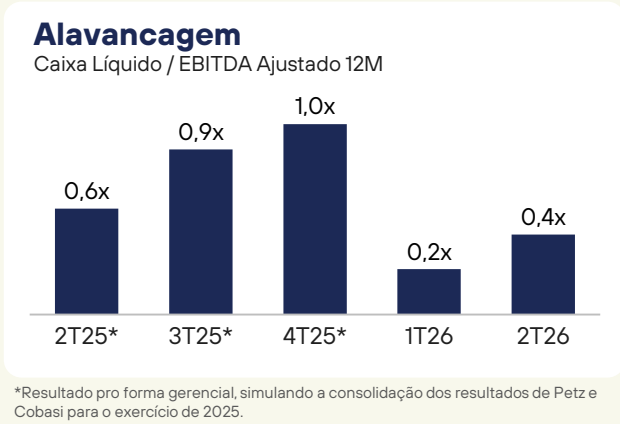
Ajustes no Lucro Líquido

R\$ milhões



Endividamento

| Grupo Petz Cobasi                                      | 2T26    | 1T26    | Var.    | 2T25<br>(pro forma) | Var.    |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------------------|---------|
| R\$ mil, exceto quando indicado                        |         |         |         |                     |         |
| Dívida Bruta                                           | 351.717 | 386.382 | (9,0%)  | 419.411             | (16,1%) |
| Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo            | 183.075 | 186.490 | (1,8%)  | 85.873              | 113,2%  |
| Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo            | 168.642 | 199.892 | (15,6%) | 333.538             | (49,4%) |
| Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras | 637.822 | 544.882 | 17,1%   | 729.247             | (12,5%) |
| Caixa Líquido                                          | 286.105 | 158.500 | 80,5%   | 309.836             | (7,7%)  |
| EBITDA Ajustado (Últimos 12M)                          | 671.115 | 652.539 | 2,8%    | 549.719             | 22,1%   |
| Caixa Líquido/EBITDA Ajustado (Últimos 12M)            | 0,4x    | 0,2x    | 0,8x    | 0,6x                | (0,1x)  |



A Companhia encerrou o 2T26 com uma sólida posição de caixa líquido de R\$286,1 milhões (0,4x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses).

O desempenho reflete a forte geração de caixa operacional no trimestre, que contribuiu para um incremento de R\$127,6 milhões na posição de caixa líquido em relação ao saldo registrado ao final do 1T26, mesmo após o pagamento de R\$26,0 milhões de dividendos em maio e R\$19,2 milhões em junho referente ao *earn-out* da aquisição de Cansei de Ser Gato.

Investimentos/CAPEX

| Grupo Petz Cobasi                          | 2T26   | 2T25<br>(pro forma) | Var.    | 6M26   | 6M25<br>(pro forma) | Var.    |
|--------------------------------------------|--------|---------------------|---------|--------|---------------------|---------|
| R\$ mil, exceto quando indicado            |        |                     |         |        |                     |         |
| Novas Lojas e Hospitais                    | 2.539  | 14.057              | (81,9%) | 7.712  | 27.806              | (72,3%) |
| Reformas, Manutenção, Logística e Outros   | 9.630  | 17.774              | (45,8%) | 16.072 | 34.210              | (53,0%) |
| Tecnologia e Digital                       | 21.869 | 17.858              | 22,5%   | 40.901 | 37.942              | 7,8%    |
| Investimentos Totais                       | 34.038 | 49.689              | (31,5%) | 64.685 | 99.958              | (35,3%) |
| Efeito Não Caixa                           | 9.317  | 1.889               | 393,2%  | 5.272  | 1.309               | 302,7%  |
| Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível | 43.354 | 51.579              | (15,9%) | 69.957 | 101.267             | (30,9%) |

Os Investimentos Totais somaram R\$34,0 milhões no 2T26 (-31,5% a/a), refletindo uma alocação de capital mais disciplinada e alinhada à estratégia de eficiência operacional e geração de caixa.

Os investimentos em **Novas Lojas** totalizaram R\$2,5 milhões (-81,9% a/a), em linha com o menor ritmo de expansão e ganhos de eficiência no capex por loja.

Já os investimentos em **Reformas, Manutenção, Logística e Outros** somaram R\$9,6 milhões (-45,8% a/a), concentrados em projetos essenciais de operação e infraestrutura logística (Centros de Distribuição).

Por fim, os investimentos em **Tecnologia e Digital** totalizaram R\$21,9 milhões (+22,5% a/a), refletindo as iniciativas de desenvolvimento para integração e unificação dos sistemas, evolução da jornada digital, estabilidade da plataforma e melhorias de conversão no e-commerce. No acumulado do ano, os investimentos em Tecnologia e Digital totalizaram R\$40,9 milhões, representando um crescimento de +7,8% a/a.

Fluxo de Caixa

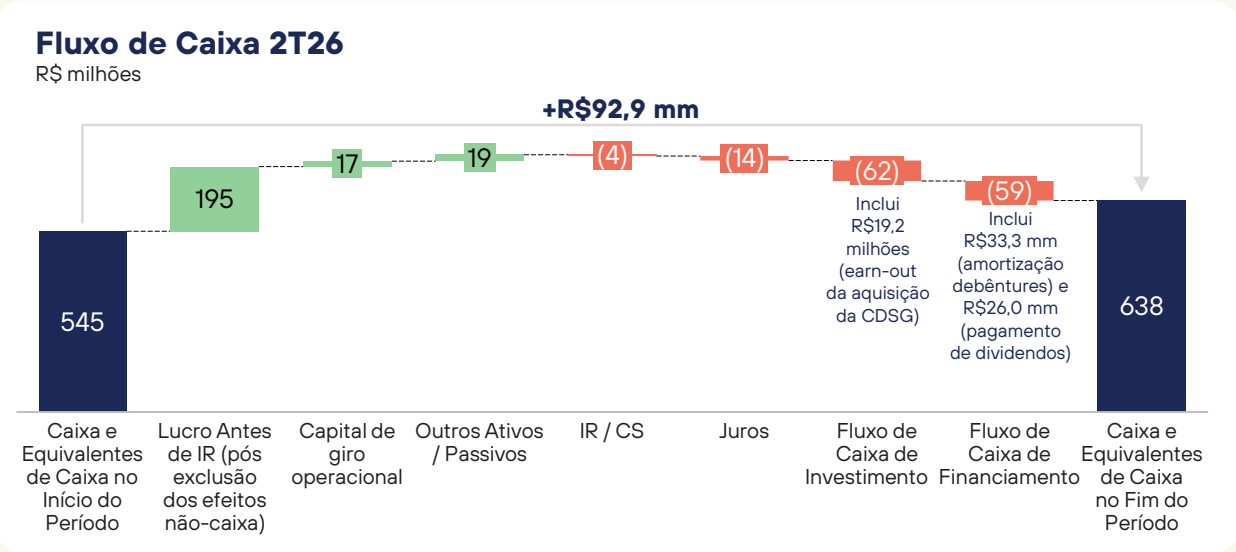
| Grupo Petz Cobasi<br>R\$ mil, exceto quando indicado | 2T26            | 2T25<br>(pro forma) | Var.           | 6M26             | 6M25<br>(pro forma) | Var.          |
|------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------|------------------|---------------------|---------------|
| <b>Fluxo de Caixa Operacional</b>                    | <b>213.394</b>  | <b>168.382</b>      | <b>26,7%</b>   | <b>211.807</b>   | <b>230.964</b>      | <b>(8,3%)</b> |
| Lucro Antes do IR (ex efeitos não caixa)             | 194.632         | 205.149             | (5,1%)         | 380.841          | 317.186             | 20,1%         |
| Capital de Giro Operacional                          | 17.187          | (42.106)            | -              | (42.520)         | (78.818)            | (46,1%)       |
| Outros Ativos/Passivos                               | 19.465          | 19.479              | (0,1%)         | (63.049)         | 32.349              | -             |
| IR e CS Pagos                                        | (4.388)         | (16)                | -              | (18.163)         | (910)               | -             |
| Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos             | (13.502)        | (14.124)            | (4,4%)         | (45.302)         | (38.843)            | 16,6%         |
| <b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>                | <b>(61.801)</b> | <b>(52.083)</b>     | <b>18,7%</b>   | <b>(531.694)</b> | <b>(102.773)</b>    | <b>417,3%</b> |
| Parcela caixa em combinação de negócios              | -               | -                   | -              | (320.787)        | -                   | -             |
| Empréstimos com partes relacionadas                  | 537             | -                   | -              | (121.968)        | -                   | -             |
| Aquisição de Imobilizado e Intangível                | (43.355)        | (51.578)            | (15,9%)        | (69.956)         | (101.268)           | (30,9%)       |
| Investimentos                                        | (18.983)        | (505)               | -              | (18.983)         | (1.505)             | -             |
| <b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>               | <b>(58.654)</b> | <b>(952)</b>        | <b>-</b>       | <b>(58.925)</b>  | <b>(1.197)</b>      | <b>-</b>      |
| Captação de Dívida                                   | 635             | 657                 | (3,3%)         | 635              | 657                 | (3,3%)        |
| Pagamento de Empréstimos/Financiamentos              | (33.333)        | (482)               | -              | (33.333)         | (955)               | -             |
| Aumento de Capital                                   | -               | -                   | -              | -                | 228                 | (100,0%)      |
| Pagamento de Dividendos                              | (25.956)        | (1.127)             | -              | (26.227)         | (1.127)             | -             |
| <b>Fluxo de Caixa Líquido</b>                        | <b>92.939</b>   | <b>115.347</b>      | <b>(19,4%)</b> | <b>(378.812)</b> | <b>126.994</b>      | <b>-</b>      |
| Caixa e Equivalentes de Caixa Inicial                | 544.882         | 613.900             | (11,2%)        | 1.016.634        | 602.254             | 68,8%         |
| Caixa e Equivalentes de Caixa Final                  | 637.822         | 729.247             | (12,5%)        | 637.822          | 729.247             | (12,5%)       |

O 2T26 foi marcado por uma forte geração de caixa operacional, que totalizou R\$213,4 milhões, refletindo a consistente conversão de EBITDA em caixa, um dos atributos de diferenciação da Companhia. O desempenho foi impulsionado pelo resultado de Lucro Caixa e pela variação positiva do Capital de Giro, principalmente em função da redução dos dias de estoques e melhores condições com fornecedores.

O Fluxo de Caixa Líquido alcançou R\$92,9 milhões no trimestre, já considerando os investimentos de R\$ 61,8 milhões do período.

No trimestre, a Companhia desembolsou R\$33,3 milhões na amortização de debêntures, R\$26,0 milhões em dividendos pagos em maio e R\$19,2 milhões referentes ao *earn-out* da aquisição da Cansei de Ser Gato. **Desconsiderando esses desembolsos extraordinários, o Fluxo de Caixa Livre teria sido de R\$171,1 milhões.**

Nota: No período acumulado de 6 meses, a Companhia realizou o pagamento de i) R\$320,8 milhões aos acionistas de Petz em janeiro referente à "parcela caixa" conforme Acordo de Associação da Fusão, ii) R\$122,5 milhões de empréstimo aos únicos acionistas que manifestaram o interesse em discutir judicialmente a eventual não incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações e iii) R\$39,5 milhões de efeito caixa das despesas não recorrentes relacionadas ao Acordo de Associação, envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação.





IAS 17 – Balanço Patrimonial

| Grupo Petz Cobasi                                    | 2T26             | 1T26             | 2T25             |
|------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado                      |                  |                  | (pro forma)      |
| <b>ATIVO</b>                                         |                  |                  |                  |
| <b>Ativo Circulante</b>                              | <b>2.400.519</b> | <b>2.266.365</b> | <b>2.391.931</b> |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                        | 193.215          | 129.664          | 245.385          |
| Aplicações Financeiras                               | 444.021          | 414.650          | 480.372          |
| Contas a Receber                                     | 680.097          | 666.971          | 661.081          |
| Estoques                                             | 824.471          | 833.946          | 796.165          |
| Impostos e contribuições a recuperar                 | 197.436          | 156.872          | 154.366          |
| Outros Créditos                                      | 61.279           | 64.262           | 54.562           |
| <b>Ativo Não Circulante</b>                          | <b>2.864.512</b> | <b>2.921.540</b> | <b>2.291.194</b> |
| Aplicações Financeiras                               | 586              | 568              | 3.490            |
| Partes relacionadas                                  | 125.095          | 122.505          | -                |
| Instrumentos derivativos                             | -                | 2.072            | -                |
| Outros Créditos                                      | 3.945            | 3.930            | 3.929            |
| Impostos e contribuições a Recuperar                 | 8.010            | 8.270            | 8.795            |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos     | 75.966           | 82.046           | 78.707           |
| Deposito judiciais                                   | 51.030           | 49.053           | 52.204           |
| Imobilizado                                          | 1.365.948        | 1.416.378        | 1.370.970        |
| Intangível                                           | 1.233.932        | 1.236.718        | 773.099          |
| <b>Total do Ativo</b>                                | <b>5.265.031</b> | <b>5.187.905</b> | <b>4.683.124</b> |
| <b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>                  |                  |                  |                  |
| <b>Passivo Circulante</b>                            | <b>1.637.540</b> | <b>1.634.347</b> | <b>1.249.552</b> |
| Fornecedores                                         | 869.114          | 853.193          | 716.989          |
| Fornecedor risco sacado                              | 23.083           | 25.871           | 29.831           |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures             | 183.075          | 186.490          | 85.873           |
| Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias            | 172.499          | 183.298          | 163.033          |
| Obrigações Tributárias                               | 99.277           | 69.711           | 86.471           |
| Dividendos a Pagar                                   | 49               | 26.005           | 117              |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas         | 150.849          | 160.978          | 2.063            |
| Contas a Pagar                                       | 117.923          | 107.635          | 144.328          |
| Programa de fidelização                              | 21.671           | 21.166           | 20.847           |
| <b>Passivo Não Circulante</b>                        | <b>226.029</b>   | <b>250.721</b>   | <b>508.575</b>   |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures             | 168.642          | 199.892          | 333.538          |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas         | 3.450            | 3.380            | 125.279          |
| Outras Obrigações                                    | 13.743           | 13.126           | 11.781           |
| Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários | 40.194           | 34.323           | 37.977           |
| <b>Patrimônio Líquido</b>                            | <b>3.401.462</b> | <b>3.302.837</b> | <b>2.924.999</b> |
| Capital Social                                       | 1.324.219        | 1.324.219        | 2.133.265        |
| Reserva de ágio na emissão de ações                  | 471.469          | 471.469          | 189.642          |
| Reserva de Capital                                   | 781.879          | 781.930          | 39.505           |
| Reserva para Opção Outorgadas                        | 25.190           | 27.375           | 113.536          |
| Ações em Tesouraria                                  | (15.445)         | (15.445)         | (77.513)         |
| Reserva Especial de Ágio                             | -                | -                | 24.825           |
| Ajuste de avaliação patrimonial                      | -                | -                | (129.416)        |
| Reserva de Lucros                                    | 814.150          | 713.289          | 631.155          |
| <b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>         | <b>5.265.031</b> | <b>5.187.905</b> | <b>4.683.126</b> |

## IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

| Grupo Petz Cobasi<br>R\$ mil, exceto quando indicado                               | 2T26            | 2T25<br>(pro forma) | 6M26             | 6M25<br>(pro forma) |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|
| <b>Fluxo de Caixa Operacional</b>                                                  | <b>213.353</b>  | <b>163.582</b>      | <b>211.674</b>   | <b>223.788</b>      |
| Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social                           | 152.615         | 100.936             | 218.317          | 131.501             |
| Depreciação e Amortização                                                          | 84.394          | 75.428              | 168.087          | 150.194             |
| Provisão Para Perdas nos Estoques                                                  | 1.466           | (703)               | 8.871            | (5.863)             |
| Opções Outorgadas Reconhecidas                                                     | (2.185)         | 2.820               | (3.070)          | 3.062               |
| Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos                                           | 13.607          | 11.546              | 28.440           | 12.870              |
| Reconhecimento – Indébitos                                                         | (76.268)        | -                   | (76.268)         | -                   |
| Juros sobre indébitos                                                              | (88)            | (1.317)             | (180)            | (1.421)             |
| Baixa de Imobilizado                                                               | 2.222           | 2.183               | 1.836            | 2.201               |
| Programa de Fidelização                                                            | 10.180          | 8.742               | 19.514           | 15.389              |
| Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas                                         | 5.871           | 1.110               | 6.627            | 1.170               |
| Correção depósitos judiciais                                                       | -               | (330)               | -                | (634)               |
| Rendimentos sobre aplicações financeiras                                           | (41)            | (4.800)             | (133)            | (7.176)             |
| Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas                            | 5.945           | 4.789               | 11.793           | 8.826               |
| Reembolso de Benfeitorias                                                          | -               | (55)                | -                | (109)               |
| <b>Variação no Capital de Giro ATIVO</b>                                           | <b>36.652</b>   | <b>(22.627)</b>     | <b>(105.569)</b> | <b>(46.469)</b>     |
| Contas a Receber                                                                   | (13.126)        | (46.173)            | (22.529)         | (21.717)            |
| Estoque                                                                            | 8.010           | 38.627              | 18.406           | 30.460              |
| Impostos e Contribuições a Recuperar                                               | 22.576          | 36.318              | 15.613           | 58.117              |
| Outros Créditos                                                                    | 990             | (6.666)             | (13.834)         | (15.660)            |
| <b>PASSIVO</b>                                                                     |                 |                     |                  |                     |
| Fornecedores                                                                       | 22.303          | (34.560)            | (38.397)         | (87.561)            |
| Obrigações trabalhistas e previdenciárias                                          | (10.799)        | (3.496)             | (11.416)         | 4.201               |
| Obrigações tributárias                                                             | 1.246           | (106)               | (25.030)         | 3.251               |
| Contas a Pagar                                                                     | 5.452           | (6.571)             | (28.382)         | (17.560)            |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos                                       | (4.388)         | (16)                | (18.163)         | (910)               |
| Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos                                     | (13.502)        | (14.124)            | (45.302)         | (38.843)            |
| <b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>                                              | <b>(91.148)</b> | <b>(112.059)</b>    | <b>(533.989)</b> | <b>(237.209)</b>    |
| Parcela caixa em combinação de negócios                                            | -               | -                   | (320.787)        | -                   |
| Aplicação Financeira                                                               | (29.347)        | (102.230)           | (2.295)          | (187.240)           |
| Investimentos                                                                      | (18.983)        | (505)               | (18.983)         | (1.505)             |
| Empréstimos com partes relacionadas                                                | 537             | -                   | (121.968)        | -                   |
| Aquisição de Imobilizado e Intangível                                              | (43.355)        | (51.578)            | (69.956)         | (101.268)           |
| Resgate aplicações financeiras                                                     | -               | 42.254              | -                | 52.804              |
| <b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>                                             | <b>(58.654)</b> | <b>(952)</b>        | <b>(58.925)</b>  | <b>(1.197)</b>      |
| Captação de Dívida                                                                 | 635             | 657                 | 635              | 657                 |
| Pagamento de Empréstimos e Financiamentos                                          | (33.333)        | (482)               | (33.333)         | (955)               |
| Aumento de capital                                                                 | -               | -                   | -                | 228                 |
| Pagamento de Dividendos                                                            | (25.956)        | (1.127)             | (26.227)         | (1.127)             |
| <b>Fluxo de Caixa Líquido</b>                                                      | <b>63.551</b>   | <b>50.571</b>       | <b>(381.240)</b> | <b>(14.618)</b>     |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período                                 | 129.664         | 194.814             | 574.456          | 260.004             |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período                                    | 193.215         | 245.385             | 193.215          | 245.385             |
| <b>Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Início do Período</b> | <b>544.882</b>  | <b>613.900</b>      | <b>1.016.634</b> | <b>602.254</b>      |
| <b>Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Fim do Período</b>    | <b>637.822</b>  | <b>729.247</b>      | <b>637.822</b>   | <b>729.247</b>      |

Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Fin. vs. EBITDA Ajustado

| Grupo Petz Cobasi                                             | 2T26           | 2T25<br>(pro forma) | 6M26           | 6M25<br>(pro forma) |
|---------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado                               |                |                     |                |                     |
| <b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro (EBIT)</b> | <b>240.950</b> | <b>136.420</b>      | <b>364.840</b> | <b>195.768</b>      |
| Equivalência patrimonial                                      | (43.725)       | -                   | (49.742)       | -                   |
| <b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro (EBIT)</b> | <b>197.225</b> | <b>136.420</b>      | <b>315.098</b> | <b>195.768</b>      |
| (+) Depreciação & Amortização                                 | 83.864         | 74.845              | 167.182        | 149.032             |
| (+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)        | 78.813         | 80.295              | 158.376        | 158.172             |
| <b>EBITDA</b>                                                 | <b>359.902</b> | <b>291.560</b>      | <b>640.656</b> | <b>502.972</b>      |
| (+) Despesas de Aluguel                                       | (121.784)      | (117.240)           | (246.385)      | (234.823)           |
| <b>EBITDA IAS 17</b>                                          | <b>238.118</b> | <b>174.320</b>      | <b>394.271</b> | <b>268.149</b>      |
| (-) Plano de Opção de Compra de Ações                         | (2.186)        | 2.821               | (3.071)        | 3.063               |
| (-) Descontos arrendamentos                                   | (674)          | -                   | (1.812)        | -                   |
| (-) Baixa de Ativo/Investimentos                              | 3.230          | -                   | 3.230          | (37)                |
| (-) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)             | (1.592)        | -                   | (2.075)        | 967                 |
| (-) Resultado Não Recorrente                                  | (50.156)       | (8.977)             | (37.229)       | 16.886              |
| <b>EBITDA Ajustado</b>                                        | <b>186.740</b> | <b>168.163</b>      | <b>353.314</b> | <b>289.028</b>      |
| <b>EBITDA Ajustado IFRS 16</b>                                | <b>308.524</b> | <b>285.403</b>      | <b>599.699</b> | <b>523.851</b>      |

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

| Grupo Petz Cobasi                                       | 2T26             |                  | Var.            |
|---------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| R\$ mil, exceto quando indicado                         | IAS 17           | IFRS 16          |                 |
| <b>Receita Bruta de Vendas</b>                          | <b>2.107.541</b> | <b>2.107.541</b> | -               |
| Impostos e Outras Deduções                              | (340.583)        | (340.583)        | -               |
| <b>Receita Líquida de Vendas</b>                        | <b>1.766.958</b> | <b>1.766.958</b> | -               |
| Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados | (930.512)        | (930.512)        | -               |
| <b>Lucro Bruto</b>                                      | <b>836.446</b>   | <b>836.446</b>   | -               |
| <b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>                 | <b>(684.988)</b> | <b>(639.220)</b> | <b>(45.768)</b> |
| Com Vendas                                              | (573.701)        | (532.363)        | (41.338)        |
| Gerais & Administrativas                                | (160.515)        | (157.931)        | (2.584)         |
| Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas       | 49.227           | 51.074           | (1.847)         |
| <b>Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>  | <b>151.458</b>   | <b>197.226</b>   | <b>(45.768)</b> |
| <b>Resultado Financeiro</b>                             | <b>1.158</b>     | <b>(49.339)</b>  | <b>50.497</b>   |
| Receitas Financeiras                                    | 35.158           | 35.158           | -               |
| Despesas Financeiras                                    | (34.000)         | (84.497)         | 50.497          |
| <b>Lucro Antes do IR e da Contribuição Social</b>       | <b>152.616</b>   | <b>147.887</b>   | <b>4.729</b>    |
| Imposto de Renda e Contribuição Social                  | (52.197)         | (51.410)         | (787)           |
| <b>Lucro Líquido do Exercício</b>                       | <b>100.419</b>   | <b>96.477</b>    | <b>3.942</b>    |

Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

| Grupo Petz Cobasi<br>R\$ mil, exceto quando indicado | 2T26             |                  | Var.               |
|------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------|
|                                                      | IAS 17           | IFRS 16          |                    |
| <b>ATIVO</b>                                         |                  |                  |                    |
| <b>Ativo Circulante</b>                              | <b>2.400.519</b> | <b>2.399.319</b> | <b>1.200</b>       |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                        | 193.215          | 193.215          | -                  |
| Aplicações Financeiras                               | 444.021          | 444.021          | -                  |
| Contas a Receber                                     | 680.097          | 680.097          | -                  |
| Estoques                                             | 824.471          | 824.471          | -                  |
| Impostos e contribuições a recuperar                 | 197.436          | 197.436          | -                  |
| Outros Créditos                                      | 61.279           | 60.079           | 1.200              |
| <b>Ativo Não Circulante</b>                          | <b>2.864.512</b> | <b>4.498.725</b> | <b>(1.634.213)</b> |
| Aplicações Financeiras                               | 586              | 586              | -                  |
| Partes relacionadas                                  | 125.095          | 125.095          | -                  |
| Instrumentos derivativos                             | -                | -                | -                  |
| Outros Créditos                                      | 3.945            | 3.945            | -                  |
| Impostos e contribuições a Recuperar                 | 8.010            | 8.010            | -                  |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos     | 75.966           | 186.718          | (110.752)          |
| Deposito judiciais                                   | 51.030           | 51.030           | -                  |
| Imobilizado                                          | 1.365.948        | 1.365.948        | -                  |
| Ativo de direito de uso                              | -                | 1.532.680        | (1.532.680)        |
| Intangível                                           | 1.233.932        | 1.224.713        | 9.219              |
| <b>Total do Ativo</b>                                | <b>5.265.031</b> | <b>6.898.044</b> | <b>(1.633.013)</b> |
| <b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>                  |                  |                  |                    |
| <b>Passivo Circulante</b>                            | <b>1.637.540</b> | <b>1.898.146</b> | <b>(260.606)</b>   |
| Fornecedores                                         | 869.114          | 869.114          | -                  |
| Fornecedor risco sacado                              | 23.083           | 23.083           | -                  |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures             | 183.075          | 183.075          | -                  |
| Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias            | 172.499          | 172.499          | -                  |
| Obrigações Tributárias                               | 99.277           | 99.277           | -                  |
| Programa de Fidelização                              | 21.671           | 21.671           | -                  |
| Dividendos a Pagar                                   | 49               | 49               | -                  |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas         | 150.849          | 150.849          | -                  |
| Outras Obrigações                                    | 117.923          | 79.236           | 38.687             |
| Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)       | -                | 299.293          | (299.293)          |
| <b>Passivo Não Circulante</b>                        | <b>226.029</b>   | <b>1.813.962</b> | <b>(1.587.933)</b> |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures             | 168.642          | 168.642          | -                  |
| Contas a pagar pela aquisição de controladas         | 3.450            | 3.450            | -                  |
| Outras Obrigações                                    | 13.743           | 13.743           | -                  |
| Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários | 40.194           | 40.194           | -                  |
| Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)       | -                | 1.587.933        | (1.587.933)        |
| <b>Patrimônio Líquido</b>                            | <b>3.401.462</b> | <b>3.185.936</b> | <b>215.526</b>     |
| Capital Social                                       | 1.324.219        | 1.324.219        | -                  |
| Reserva de ágio na emissão de ações                  | 471.469          | 471.469          | -                  |
| Reserva de Capital                                   | 781.879          | 781.879          | -                  |
| Reserva para Opção Outorgadas                        | 25.190           | 25.190           | -                  |
| Ações em tesouraria                                  | (15.445)         | (15.445)         | -                  |
| Reserva de Lucros                                    | 814.150          | 598.624          | 215.526            |
| <b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>         | <b>5.265.031</b> | <b>6.898.044</b> | <b>(1.633.013)</b> |

## Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

| Grupo Petz Cobasi<br>R\$ mil, exceto quando indicado     | 2T26            |                  | Var.             |
|----------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
|                                                          | IAS 17          | IFRS 16          |                  |
| <b>Fluxo de Caixa Operacional</b>                        | <b>213.353</b>  | <b>337.208</b>   | <b>(123.855)</b> |
| Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social | 152.615         | 147.886          | 4.729            |
| Depreciação e Amortização                                | 84.394          | 83.864           | 530              |
| Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)       | -               | 78.813           | (78.813)         |
| Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)  | -               | 52.526           | (52.526)         |
| Provisão Para Perdas nos Estoques                        | 1.466           | 1.466            | -                |
| Opções Outorgadas Reconhecidas                           | (2.185)         | (2.185)          | -                |
| Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos                 | 13.607          | 13.607           | -                |
| Reconhecimento – Indébitos                               | (76.268)        | (76.268)         | -                |
| Juros sobre Indébitos                                    | (88)            | (88)             | -                |
| Baixa de Imobilizado                                     | 2.222           | 1.577            | 645              |
| Programa de Fidelização                                  | 10.180          | 10.180           | -                |
| Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas               | 5.871           | 5.871            | -                |
| Rendimentos sobre aplicações financeiras                 | (41)            | (41)             | -                |
| Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas  | 5.945           | 5.945            | -                |
| <b>Variação no Capital de Giro</b>                       | <b>36.652</b>   | <b>35.072</b>    | <b>1.580</b>     |
| <b>ATIVO</b>                                             |                 |                  |                  |
| Contas a Receber                                         | (13.126)        | (13.126)         | -                |
| Estoques                                                 | 8.010           | 8.010            | -                |
| Impostos e contribuições a recuperar                     | 22.576          | 22.576           | -                |
| Outros Créditos                                          | 990             | 990              | -                |
| <b>PASSIVO</b>                                           |                 |                  |                  |
| Fornecedores                                             | 22.303          | 22.303           | -                |
| Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias                | (10.799)        | (10.799)         | -                |
| Obrigações Tributárias                                   | 1.246           | 1.246            | -                |
| Contas a pagar                                           | 5.452           | 3.872            | 1.580            |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos             | (4.388)         | (4.388)          | -                |
| Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos           | (13.502)        | (13.502)         | -                |
| <b>Fluxo de Caixa de Investimento</b>                    | <b>(91.148)</b> | <b>(90.991)</b>  | <b>(157)</b>     |
| Aplicação Financeira                                     | (29.347)        | (29.347)         | -                |
| Investimentos                                            | (18.983)        | (18.983)         | -                |
| Empréstimos com partes relacionadas                      | 537             | 537              | -                |
| Aquisição de Imobilizado e Intangível                    | (43.355)        | (43.198)         | (157)            |
| <b>Fluxo de Caixa de Financiamento</b>                   | <b>(58.654)</b> | <b>(182.666)</b> | <b>124.012</b>   |
| Captação de Dívida                                       | 635             | 635              | -                |
| Pagamento de Empréstimos e Financiamentos                | (33.333)        | (33.333)         | -                |
| Pagamento de Dividendos                                  | (25.956)        | (25.956)         | -                |
| Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)        | -               | (124.012)        | 124.012          |
| <b>Fluxo de Caixa Líquido</b>                            | <b>63.551</b>   | <b>63.551</b>    | <b>-</b>         |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período       | 129.664         | 129.664          | -                |
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período          | 193.215         | 193.215          | -                |

# GRUPO petz cobasi

**Juntos no cuidado. Unidos no afeto.**

[ri@petzcobasi.com.br](mailto:ri@petzcobasi.com.br) | [ri.petzcobasi.com.br](http://ri.petzcobasi.com.br)

Rafael Siqueira – CFO e DRI  
Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios  
Nicole Caputo – Consultora de RI  
Larissa Boness – Analista de RI