Seu pet center de estimação

TRANSAÇÃO CANSEI DE SER GATO (CDSG)

Uma das maiores plataformas digitais de conteúdo e produtos exclusivos para gatos no Brasil

JUNHO DE 2021

CANSEI DE SER GATO



AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



1

ECOSSISTEMA PETZ

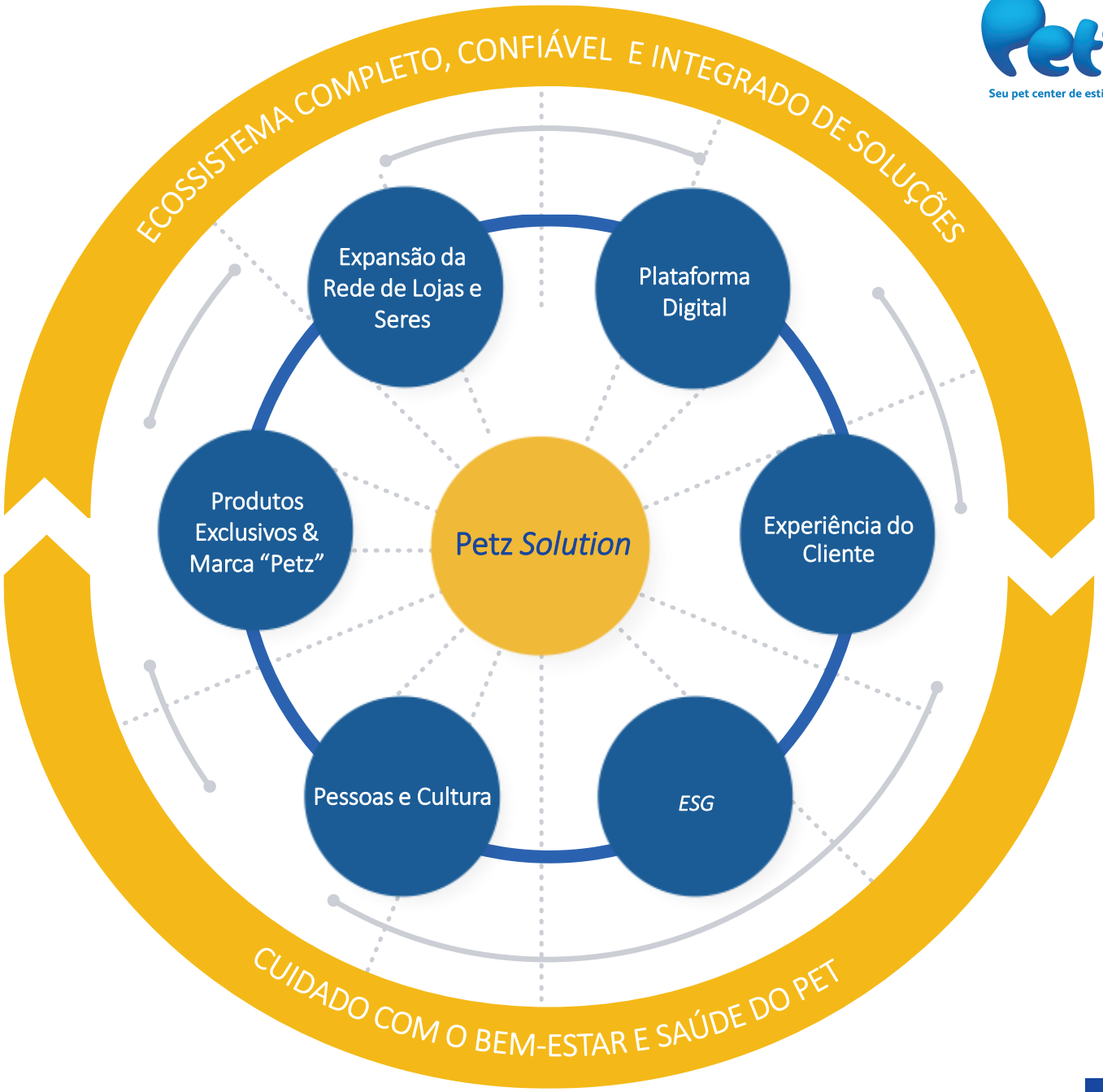


ECOSSISTEMA PETZ

NOVA VISÃO

“Ser mundialmente reconhecido como o melhor ecossistema do segmento Pet até 2025”





ÁREA DE NOVOS NEGÓCIOS

Criação de uma área dedicada a Novos Negócios sob a liderança do nosso CFO & IRO, Diogo Bassi



MISSÃO DE NOVOS NEGÓCIOS:

- **Alavancar e dar "musculatura"** para soluções e empreendedores dentro da Petz, a maior plataforma pet do país
- Preservar **alma, essência, criação e inovação** desses negócios
- Aumentar o nível de **fidelização** e **recorrência** dos nossos clientes através de:

PRODUTOS EXCLUSIVOS

CONTEÚDO

EDUCAÇÃO

NOVOS SERVIÇOS

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

TECNOLOGIA

2

O CANSEI DE SER GATO



NOVA UNIDADE DE NEGÓCIO NO ECOSSISTEMA PETZ

TRANSAÇÃO ADERENTE À NOSSA VISÃO ESTRATÉGICA

GRUPO PETZ

PRODUTOS/CANAIS

Físico

Online

Produtos Exclusivos

SERVIÇOS

Veterinário

Estética

Adoção

CONTEÚDO

CANSEI DE SER GATO



- **O Cansei de Ser Gato:** uma das maiores **plataformas digitais** de **conteúdo** e **produtos** exclusivos para **gatos** no Brasil
- **Objetivo**: **DOMINAÇÃO MUNDIAL FELINA!**

AS FUNDADORAS



- **Amanda Nori**, administradora de empresas. Sempre atuou na área de comunicação. Deixou uma das revistas mais renomadas do país para empreender com o CDSG.
- **Stéfany Guimarães**, publicitária. Trabalhou com criação e comunicação em grandes agências publicitárias antes de empreender com o CDSG.

2013

Início como uma página de humor e conteúdo

2014



Adoção de **Chico** (personagem) como **CEO do CDSG**

2015



- Inauguração da loja **Petz** Morumbi com a **presença do Chico**
- **100 mil** seguidores no **Instagram**
- **Publicação** do **livro** Cansei de Ser Gato: Do Capim ao Sachê
- **Criação** da primeira marca e **produto** (rede de cadeira)

2017

- **Lançamento** do **Podcat** em todas as plataformas
- **Ganhador** do prêmio **Influenciadores Digitais** 2019
- **Único projeto** da América Latina a participar do **Stand-out Instagram**

2019



1 milhão de seguidores no **Facebook**

2020

- Contrato de **exclusividade** com o **Spotify**
- **500 mil** seguidores no **Instagram**

2021



CONTRATAÇÃO DO CHICO COMO CEO DO NÚCLEO DE GATOS NA PETZ

CANSEI DE SER GATO

1,7M

Seguidores nas redes sociais[1]

1,1M

Seguidores no Facebook

570 MIL

Seguidores no Instagram e mais de 3 mil posts

+65

“PodCat” no Spotify, sendo um dos mais escutados no Brasil em 2020

2.100

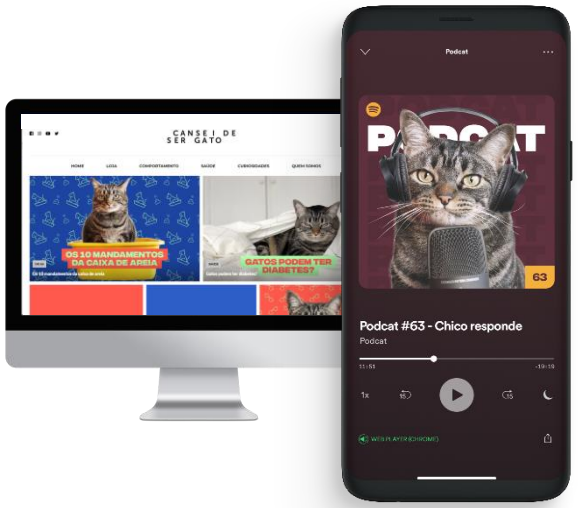
Minutos de “PodCat” no Spotify

230 MIL

Plays no Spotify e mais de 30 mil seguidores

[1] Inclui seguidores do Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube, TikTok e Pinterest em 21 junho de 2021.

A ENTRADA DO CDSG FORTALECE O ECOSSISTEMA PETZ



1 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- Desenvolvimento do **segmento de gatos**, cuja taxa de **crescimento** da **população** é **~2x vs cães**
- Conteúdo **bem humorado**, **diferenciado, qualificado e educativo**
- Coleta de **dados** do público em momentos “não compra”
- Criação de **tendências**



2 DESIGN DE PRODUTOS EXCLUSIVOS

- Categorias para gatos são uma **tendência** e as **que mais crescem** e ainda são **carentes de sortimento**
- **Curadoria e expertise** em design e qualidade de produtos para gatos



3 AUDIÊNCIA QUALIFICADA

- Capacidade de **conectar marcas**
- Atração de **produtores de conteúdo especializados**
- Espaço **publicitário**

ALAVANCAS ESTRATÉGICAS

CANSEI DE SER GATO

1. PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
2. DESIGN DE PRODUTOS EXCLUSIVOS
3. AUDIÊNCIA QUALIFICADA

Petz
Seu pet center de estimação

- FERRAMENTA DE ENGAJAMENTO / NOVOS CANAIS
- RETENÇÃO E FIDELIZAÇÃO
- ALAVANCAGEM DE CANAIS E SEGMENTOS

- ESCALA E "MUSCULATURA"
- EXPERTISE COMERCIAL E RELACIONAMENTO COM A INDÚSTRIA
- SOLUÇÃO DAS PRINCIPAIS "DORES" DA OPERAÇÃO

1. PLATAFORMA *OMNICHANNEL*
2. *SOURCING*
3. ATIVIDADES *BACK OFFICE*

3

TRANSAÇÃO



A TRANSAÇÃO

PREÇO E PAGAMENTO

- Aquisição de **100%** do Cansei de Ser Gato Serviços de Produção de Conteúdo LTDA. (“CDSG”)
- ***Earn-out*** atrelado à **permanência**, métricas de **engajamento** e performance **financeira**

ENGAJAMENTO DAS FUNDADORAS

- **Permanência** das empreendedoras
- Alinhamento de **Longo Prazo**
- Preservação da **alma**, **autonomia** e **identidade** do CDSG



Seu pet center de estimação

PETZ
B3 LISTED NM

“Obrigado, humanos!”



https://ri.petz.com.br
ri@petz.com.br

Diogo Bassi
CFO & IRO

Matheus Nascimento
Gerente Sr. de RI e Novos Negócios

Mirele Aragão
Especialista de RI

Natália Esteves
Analista de RI