

Resultados 2T26





1. Mensagem da Administração

Paulo Nassar – CEO

2T26

Resultados do Trimestre

Governança sólida, crescimento real e forte geração de caixa reforçam a confiança na estratégia de integração da Companhia

R\$ 2,1 bi

Receita Bruta 2T26
+7,8% a/a

10,6%

Margem EBITDA aj.
+0,3 p.p. a/a
Expansão de +0,9 p.p. vs LTM

R\$ 213,4 mm

Geração de caixa
operacional no 2T26



Crescimento real no 2T26, com equilíbrio entre bandeiras e canais

Em cenário de inflação interna acumulada de 1%–2% e sem reajustes de preços pela indústria, o crescimento foi sustentado majoritariamente por volume

RECEITA BRUTA 2T26

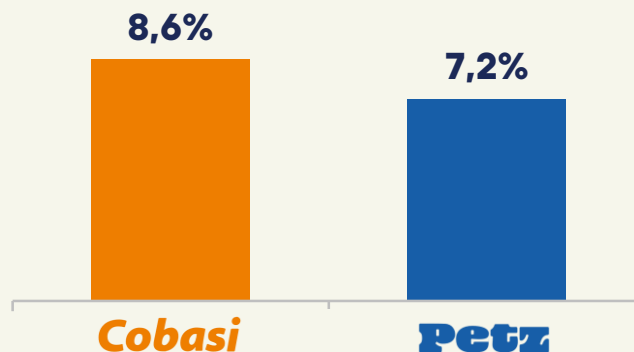
R\$ 2,1 bi

+7,8% a/a

Crescimento sustentado por volume, mesmo em um ambiente macro desafiador para o varejo, com juros elevados e famílias endividadas

Same Store Sales em patamares continuamente saudáveis

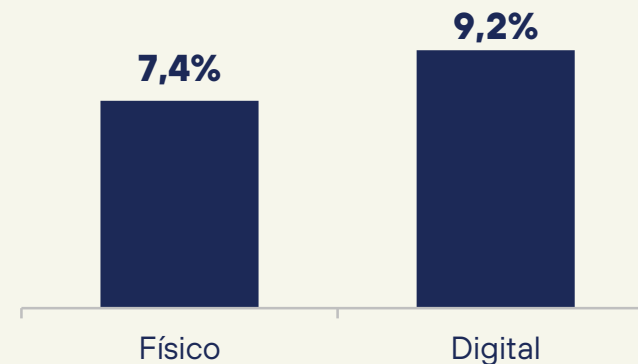
Crescimento por bandeira (a/a)



Canal físico

Retomada consistente de fluxo, evolução da experiência em loja e engajamento das equipes de atendimento

Crescimento por canal (a/a)



Canal digital

Modelo omnicanal único: conveniência, nível de serviço e operação logística altamente eficiente

Atributo de diferenciação da Companhia: forte geração de caixa operacional

A alta conversão de EBITDA em caixa reflete o forte resultado de lucro caixa, a gestão disciplinada do capital de giro, o controle de despesas e o foco permanente em eficiência operacional, evidenciando a consistente execução da Companhia

GERAÇÃO ROBUSTA DE CAIXA OPERACIONAL

R\$ 213,4 mm

gerado no 2T26

Fortalecimento contínuo da posição de caixa líquido e ampliação da flexibilidade financeira para executar a estratégia de longo prazo

● **Disciplina no capital de giro**

Gestão rigorosa de estoques e prazos, sustentando a conversão de EBITDA em caixa

● **Controle de despesas**

Foco permanente em eficiência operacional em todas as frentes do negócio

● **Posição de caixa líquido**

Base financeira sólida para investir na integração e na estratégia de longo prazo

1S26 confirma a robustez dos modelos de negócios, ainda antes das sinergias

Resultados alcançados antes da captura das principais sinergias da combinação de negócios, evidenciando potencial adicional de expansão da rentabilidade ao longo do 2S26 e dos próximos anos

R\$ 4,1 bi

Receita Bruta 1S26

+8,7% a/a

47,1%

Margem Bruta

+0,2 p.p. a/a

-0,9 p.p.

Diluição de despesas operacionais

a/a

10,2%

Margem EBITDA ajustada

+1,1 p.p. a/a

Crescimento consistente, expansão de rentabilidade e forte geração de caixa em ambiente macro desafiador — com disciplina de execução e foco em eficiência, mesmo antes da captura plena das sinergias da fusão

GRUPO
petz
cobasi



AVANÇO DA INTEGRAÇÃO

Integração segue avançando em todas as frentes; captura de sinergias devem acelerar no 2S26

- **Negociações comerciais**

Maior parte da unificação com fornecedores concluída ainda no 2T26

- **Despesas indiretas**

Avanço na renegociação de despesas indiretas entre as bandeiras

- **Marcas próprias**

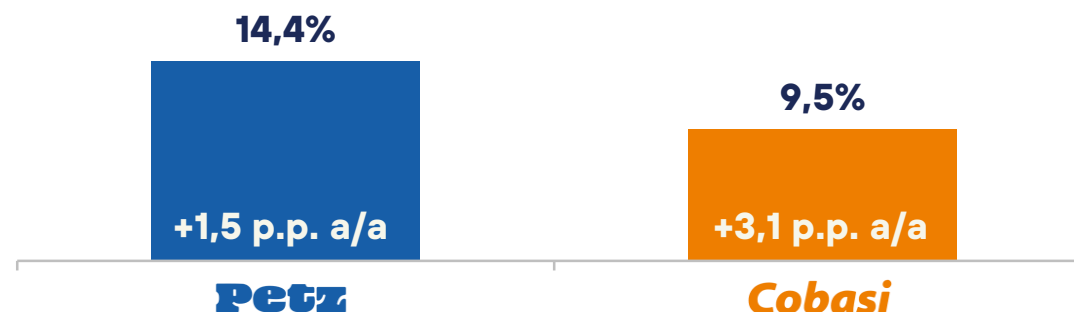
Aceleração da integração das marcas próprias entre Petz e Cobasi

- **Racionalização de lojas**

Frente iniciada no trimestre; 4 unidades de menor rentabilidade encerradas até julho

Permanecemos confiantes na curva de sinergias anunciada em janeiro, com ganhos que devem se acelerar progressivamente nos próximos trimestres

Participação de marcas próprias nas vendas



Evolução da integração de marcas próprias

Tapetes higiênicos de marca própria já representam mais de **80% na Cobasi** e **88% na Petz** das vendas da categoria em junho/26





2. Resultados Financeiros

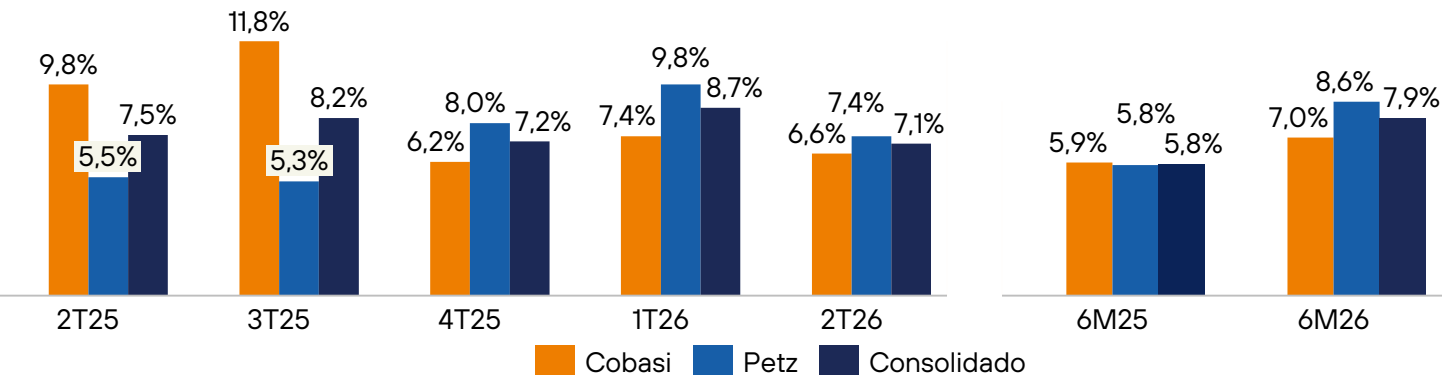
Rafael Siqueira – CFO & DRI

Performance das Lojas

Expansão de +1,2 p.p no EBITDA 4-Wall (LTM) consolidado das safras 2020–2024

Crescimento *Same Store Sales*

Variação %, a/a



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita
Líquida Lojas
Grupo Petz
Cobasi

Safras	# Lojas	EBITDA 4-Wall (LTM Jun/26)
Até 2020	241	18,6%
2021	78	19,2%
2022	92	17,2%
2023	59	18,4%
2024	35	14,0%
2025	14	11,1%

16,3% das lojas com
idade inferior a 3 anos
(não maduras)

Área média de 566 m²
das lojas inauguradas
nos últimos 24 meses

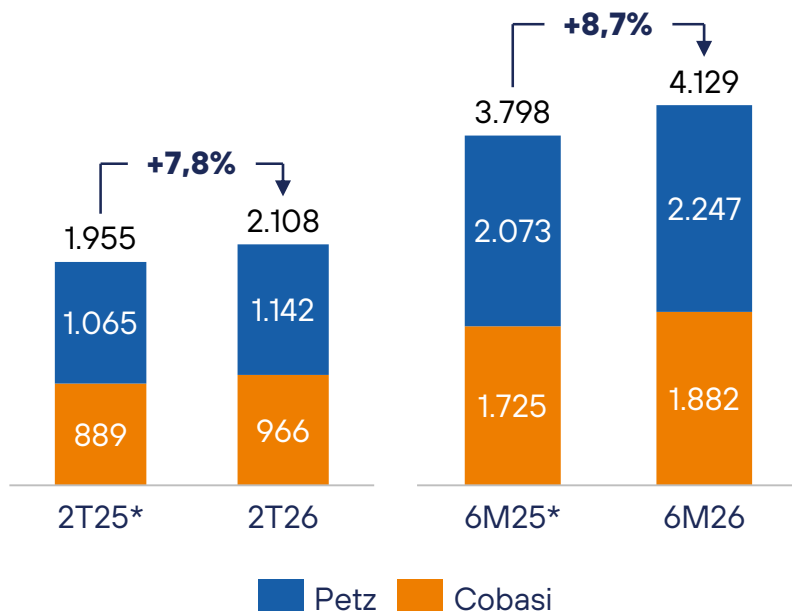


Receita Bruta

Crescimento contínuo das duas bandeiras, impulsionado pela estratégia integrada entre canais físico e digital, iniciativas comerciais e execução sólida

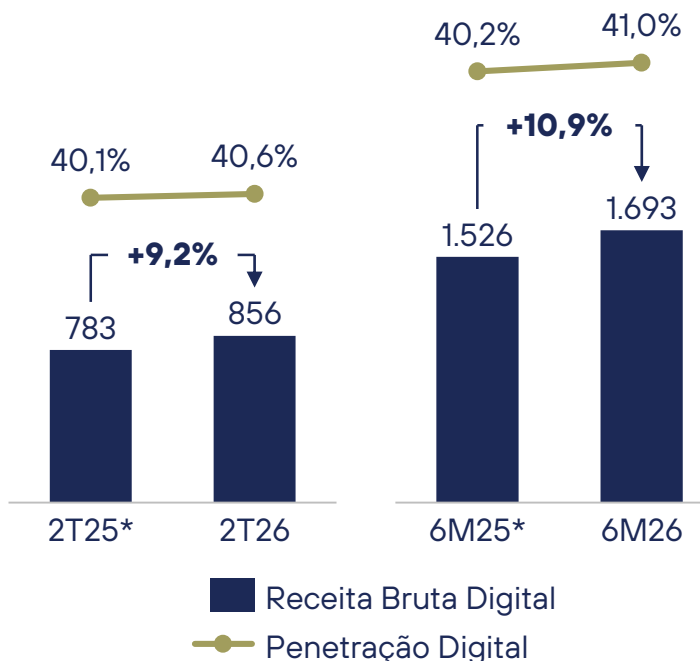
Receita Bruta

R\$ milhões



Receita Bruta Digital

R\$ milhões



Destques 2T26

**Crescimento de
+8,2% a/a na Receita
Bruta B2C + Serviços**

- Cobasi: +8,6% a/a
- Petz: +7,2% a/a

- **Vendas digitais:** +9,2% a/a
- **Lojas físicas:** +7,4% a/a
- **Serviços:** +29,0% a/a

Nota: Os números apresentados seguem a norma IAS 17.

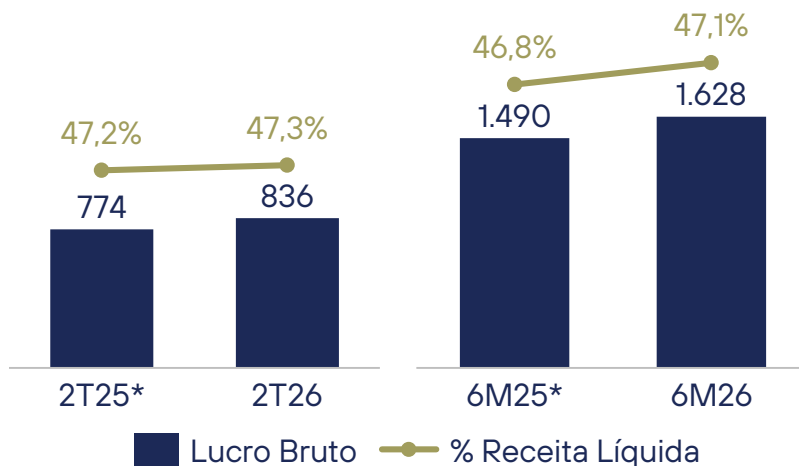
*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Lucro Bruto e Despesas Operacionais

Evolução de margem bruta, controle de despesas e eficiência operacional

Lucro Bruto

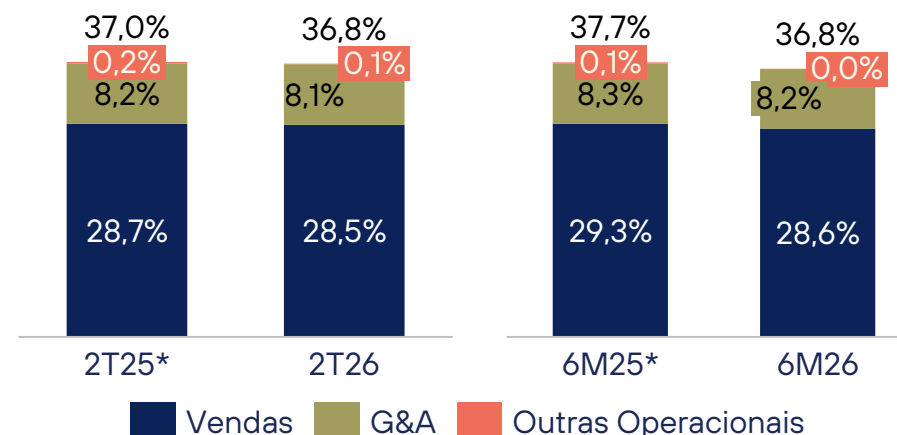
R\$ milhões



- **Expansão de +0,1 p.p. a/a de margem bruta**
- **Crescimento com equilíbrio entre precificação e rentabilidade**
- **Marcas próprias em expansão relevante:** Petz +20,1% a/a (14,4% das vendas) e Cobasi +59,9% a/a (9,5%)
- **Importante marco na captura de sinergias: unificação da maior parte dos contratos comerciais concluída no 2T26**

Despesas Operacionais

(% da Receita Líquida)



- **Vendas:** +7,4% a/a (-0,1 p.p a/a)
- **G&A:** +7,8% a/a (estável a/a), contínuo **foco em eficiência**, com diluição das despesas corporativas, parcialmente compensada pelo aumento das despesas relacionadas aos CDs, pela expansão da capacidade operacional
- Comprometimento com **captura de eficiências**
- **Despesas Operacionais com diluição de -0,4 p.p. vs LTM**

Nota: Os números apresentados seguem a norma IAS 17.

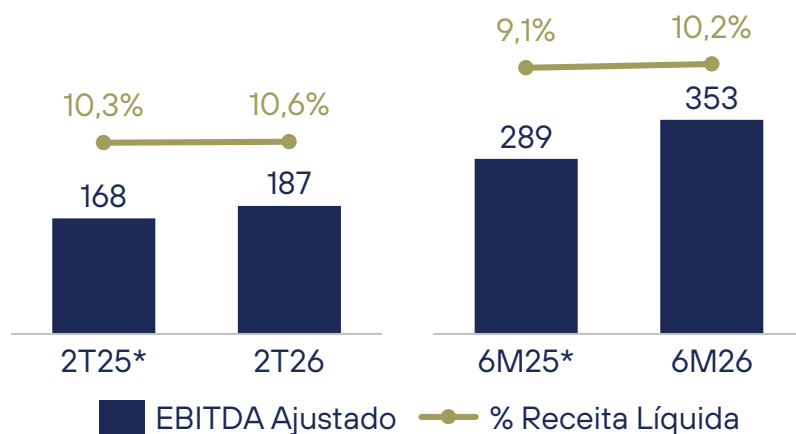
*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

EBITDA Ajustado e Lucro Líquido

Forte alavancagem operacional vs. trimestres anteriores

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

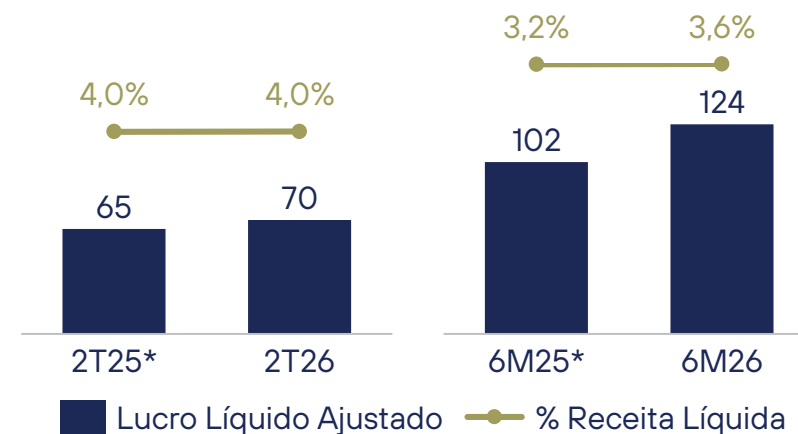


- Expansão de **+0,3 p.p. a/a da margem EBITDA Ajustada**, reflexo da disciplina na gestão de custos e despesas, que permitiu **alavancagem operacional** com aceleração do crescimento de receita, mesmo diante de uma base de comparação elevada

- **Expansão de +0,9 p.p. vs. LTM**

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões



- **Crescimento de +8,4% a/a de Lucro Líquido Ajustado**

- Impulsionado pela expansão das vendas, evolução da margem bruta e maior eficiência na gestão de despesas

Nota: Os números apresentados seguem a norma IAS 17.

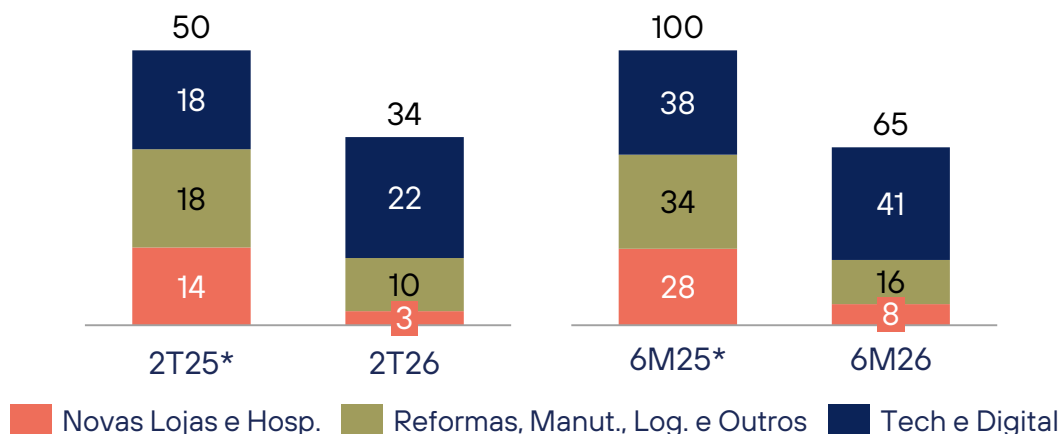
*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Investimentos e Caixa Líquido

Disciplina de investimentos e gestão rigorosa, preservando a liquidez

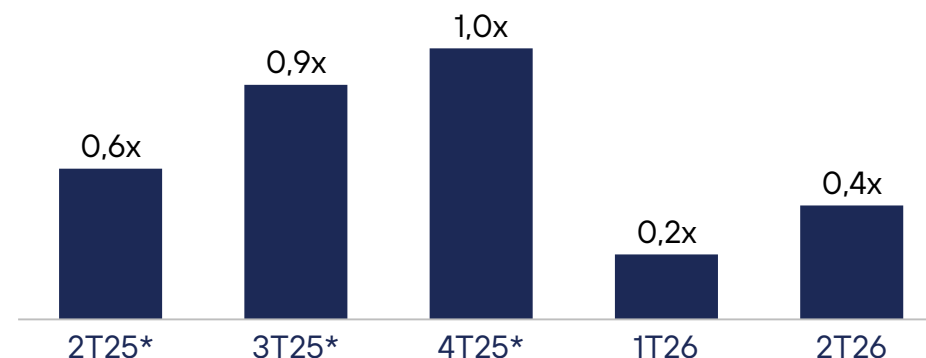
Investimentos

R\$ milhões



- **Redução de -31,5% a/a nos Investimentos Totais**
- Menor ritmo de expansão no trimestre e otimização de CAPEX por loja
- Foco em projetos essenciais de operação e infraestrutura logística (CDs)
- Iniciativas de desenvolvimento para integração e unificação dos sistemas, evolução da jornada digital, estabilidade da plataforma e melhorias de conversão no e-commerce

Caixa Líquido/EBITDA Ajustado 12M



- **Posição de caixa líquido de R\$286,1 milhões, incremento de R\$127,6 milhões em relação ao saldo registrado ao final do 1T26**
- Evolução alcançada mesmo após o pagamento de R\$26,0 milhões em dividendos e R\$19,2 milhões referentes ao *earn-out* da Cansei de Ser Gato
- No 6M26, a Companhia realizou o pagamento de (i) R\$320,8 milhões aos acionistas da Petz (parcela caixa) e (ii) empréstimo de R\$122,5 milhões a acionistas para discussão judicial da incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações.

Nota: Os números apresentados seguem a norma IAS 17.

*Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

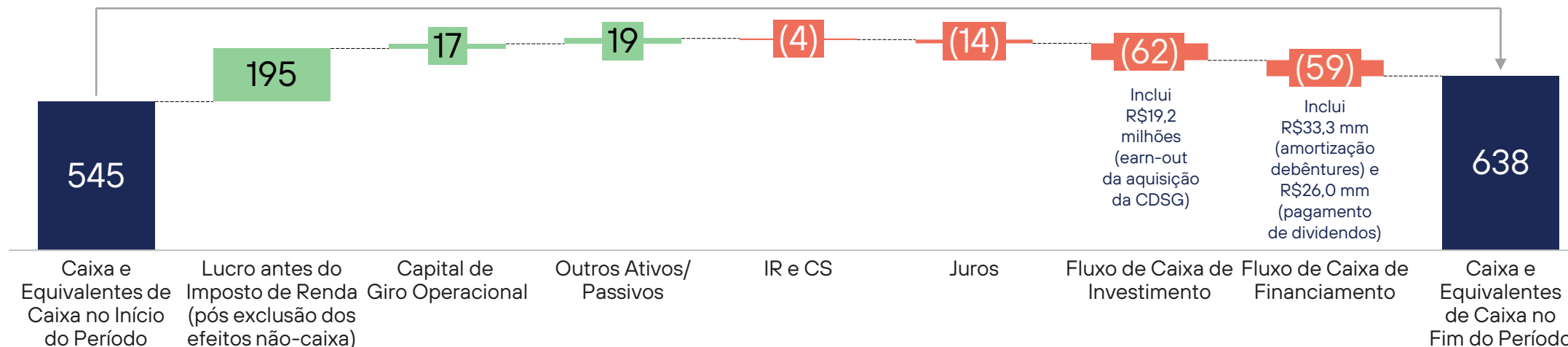
Fluxo de Caixa

Forte geração de caixa operacional e de fluxo de caixa livre, mesmo com desembolsos extraordinários

Fluxo de Caixa 2T26

R\$ milhões

+R\$92,9 milhões de geração de caixa líquido



Desconsiderando desembolsos extraordinários, o Fluxo de Caixa Livre seria de R\$171,1 milhões.

- i) R\$33,3 milhões na amortização de debêntures;
- ii) R\$26,0 milhões em dividendos pagos em maio e;
- iii) R\$19,2 milhões referentes ao *earn-out* da aquisição da Cansei de Ser Gato.

Nota: Os números apresentados seguem a norma IAS 17.



Q&A

- Para perguntar, clique em “Q&A” na parte inferior da tela;
- **Escreva seu nome, empresa e idioma;**
- Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar o microfone aparecerá na tela. Você deve ativá-lo para fazer perguntas.

Cobasi

Petz

zee
NOW

SELECTIONS

NUTRI
FRESH

Joy

petix.
o melhor para seu pet

zee.dog

FUZZ

Flicks

SPIKE!

CANSEI
DE SER
GATO

PetAnjo
centro veterinário e estética

seres
CENTRO VETERINÁRIO
saúde

seres
saúde

adotepetz

BANHO
& TOSA
Petz

Cobasi
CUIDA

Cão Cidadão

happy

MyHug

patas
& cenas

FRESH

go
moov



3. Considerações Finais

Paulo Nassar – CEO

GRUPO petz cobasi

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

ri@petzcobasi.com.br | ri.petzcobasi.com.br

AVISO LEGAL. As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz Cobasi são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da administração da companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.