## Índice

Dados da Empresa	
Composição do Capital	1
DFs Individuais	
Balanço Patrimonial Ativo	2
Balanço Patrimonial Passivo	3
Demonstração do Resultado	4
Demonstração do Resultado Abrangente	5
Demonstração do Fluxo de Caixa	6
Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido	
DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020	
DMPL - 01/01/2019 à 30/09/2019	
Demonstração do Valor Adicionado	9
Comentário do Desempenho	10
Notas Explicativas	35
Pareceres e Declarações	
Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	63
Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	65
Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	66

## Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Mil)	Trimestre Atual 30/09/2020	
Do Capital Integralizado		
Ordinárias	372.856	
Preferenciais	0	
Total	372.856	
Em Tesouraria		
Ordinárias	0	
Preferenciais	0	
Total	0	

## DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo

## (Reais Mil) Código da Descrição da Contr

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	1.838.714	1.242.648
1.01	Ativo Circulante	907.550	440.917
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	439.266	169.277
1.01.02	Aplicações Financeiras	103.621	0
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	103.621	0
1.01.03	Contas a Receber	137.935	96.076
1.01.03.01	Clientes	137.935	96.076
1.01.03.01.01	Operadoras de cartões	134.885	95.531
1.01.03.01.02	Duplicatas a receber	3.050	545
1.01.04	Estoques	173.378	132.657
1.01.06	Tributos a Recuperar	40.630	35.375
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	40.630	35.375
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	12.720	7.532
1.01.08.03	Outros	12.720	7.532
1.01.08.03.01	Outras contas a receber	5.175	3.327
1.01.08.03.02	Despesas antecipadas	5.113	2.439
1.01.08.03.03	Aditamento a fornecedores	2.432	1.766
1.02	Ativo Não Circulante	931.164	801.731
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	24.921	17.230
1.02.01.07	Tributos Diferidos	20.636	14.770
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	20.636	14.770
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	4.285	2.460
1.02.01.10.03	Outros Ativos	2.584	768
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.701	1.692
1.02.03	Imobilizado	854.476	743.402
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	854.476	743.402
1.02.04	Intangível	51.767	41.099
1.02.04.01	Intangíveis	51.767	41.099

## DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	1.838.714	1.242.648
2.01	Passivo Circulante	576.387	380.950
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	51.860	36.120
2.01.01.01	Obrigações Sociais	41.403	28.662
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	10.457	7.458
2.01.02	Fornecedores	170.766	130.812
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	170.766	130.812
2.01.03	Obrigações Fiscais	32.960	25.385
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	19.911	17.445
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	2.731	8.672
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais a Recolher	17.180	8.773
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	10.025	5.629
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	3.024	2.311
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	235.745	111.102
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	140.663	27.475
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	140.663	27.475
2.01.04.02	Debêntures	95.082	83.627
2.01.05	Outras Obrigações	85.056	77.531
2.01.05.02	Outros	85.056	77.531
2.01.05.02.02	Dividendo Mínimo Obrigatório a Pagar	0	5.599
2.01.05.02.04	Outras Contas a Pagar	4.984	2.877
2.01.05.02.05	Arrendamento - direito de uso	77.674	66.803
2.01.05.02.06	Programa de fidelização	2.398	2.252
2.02	Passivo Não Circulante	756.374	685.420
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	293.813	287.383
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	77.519	0
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	77.519	0
2.02.01.02	Debêntures	216.294	287.383
2.02.02	Outras Obrigações	459.977	395.825
2.02.02.02	Outros	459.977	395.825
2.02.02.02.03	Arrendamento direito de uso	459.977	395.825
2.02.04	Provisões	2.584	2.212
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	2.584	2.212
2.03	Patrimônio Líquido	505.953	176.278
2.03.01	Capital Social Realizado	362.071	50.515
2.03.02	Reservas de Capital	106.290	106.114
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	24.825	24.825
2.03.02.04	Opções Outorgadas	1.647	1.471
2.03.02.07	Reserva de capital	79.818	79.818
2.03.04	Reservas de Lucros	37.592	19.649
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	37.592	19.649

## DFs Individuais / Demonstração do Resultado

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/07/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2019 à 30/09/2019	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	377.704	994.974	252.173	706.011
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-191.843	-514.574	-127.753	-371.756
3.03	Resultado Bruto	185.861	480.400	124.420	334.255
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-150.914	-387.972	-98.379	-281.669
3.04.01	Despesas com Vendas	-110.477	-294.881	-70.451	-203.067
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-34.938	-92.689	-24.207	-67.756
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-5.499	-402	-3.721	-10.846
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	34.947	92.428	26.041	52.586
3.06	Resultado Financeiro	-15.732	-39.197	-14.185	-36.008
3.06.01	Receitas Financeiras	1.571	11.442	1.856	6.316
3.06.02	Despesas Financeiras	-17.303	-50.639	-16.041	-42.324
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	19.215	53.231	11.856	16.578
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-6.565	-18.490	-4.113	-5.765
3.08.01	Corrente	-10.384	-24.357	-5.528	-7.228
3.08.02	Diferido	3.819	5.867	1.415	1.463
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	12.650	34.741	7.743	10.813
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	12.650	34.741	7.743	10.813
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,06326	0,09944	0,02222	0,03104
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,05947	0,09353	0,02222	0,03104

## DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/07/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2019 à 30/09/2019	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
4.01	Lucro Líquido do Período	12.650	34.741	7.743	10.813
4.03	Resultado Abrangente do Período	12.650	34.741	7.743	10.813

## DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019	
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	122.696	62.666	
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	203.702	140.803	
6.01.01.01	Lucro antes de imposto de renda e da contribuição social	53.231	16.578	
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	43.692	32.002	
6.01.01.03	Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	58.445	47.443	
6.01.01.04	Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	31.306	26.392	
6.01.01.05	Opções outorgadas reconhecidas	176	265	
6.01.01.06	Juros sobre empréstimos e financiamentos	18.584	16.338	
6.01.01.07	Baixa de Imobilizado	53	100	
6.01.01.08	Programa de fidelização	146	-230	
6.01.01.09	Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	372	475	
6.01.01.10	Provisão de perdas de estoque	-1.485	1.456	
6.01.01.11	Rendimento da aplicação financeiras	-621	0	
6.01.01.12	Depreciação do Reembolso de benfeitorias	-197	-16	
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-22.140	-49.348	
6.01.02.01	Contas a receber	-42.765	-10.493	
6.01.02.02	Estoques	-39.236	-11.166	
6.01.02.03	Impostos e contribuições a recuperar	-6.659	-14.340	
6.01.02.04	Outros créditos	-4.450	-9.776	
6.01.02.05	Fornecedores	40.153	-15.023	
6.01.02.06	Obrigações trabalhistas e previdenciárias	15.741	12.112	
6.01.02.07	Obrigações trabalhistas	12.808	4.277	
6.01.02.08	Contas a pagar	2.268	-4.939	
6.01.03	Outros	-58.866	-28.789	
6.01.03.01	Imposto de renda e contribuição social pagos	-28.902	-3.323	
6.01.03.02	Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-11.508	-8.124	
6.01.03.03	Juros pagos sobre empréstimos e financiamentos	-18.456	-17.342	
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-218.138	-119.199	
6.02.01	Aplicações Financeiras	-103.000	0	
6.02.02	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-115.138	-119.199	
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	365.431	86.001	
6.03.01	Pagamento de empréstimos e financeiamentos	-79.056	-38.747	
6.03.02	Captação de empréstimos e financiamentos	210.000	200.000	
6.03.03	Aumento de Capital	336.735	0	
6.03.04	Custos de transação na emissão de ações pago	-21.405	0	
6.03.05	Pagamento de Dividendos	-22.398	-31.763	
6.03.06	Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-58.445	-43.489	
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	269.989	29.468	
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	169.277	160.829	
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	439.266	190.297	

## DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	106.114	19.649	0	0	176.278
5.04	Transações de Capital com os Sócios	311.556	176	-16.798	0	0	294.934
5.04.01	Aumentos de Capital	336.735	0	0	0	0	336.735
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	-25.179	0	0	0	0	-25.179
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	176	0	0	0	176
5.04.06	Dividendos	0	0	-16.798	0	0	-16.798
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	34.741	0	34.741
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	34.741	0	34.741
5.07	Saldos Finais	362.071	106.290	2.851	34.741	0	505.953

## DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 30/09/2019

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	50.515	105.761	25.495	0	0	181.771
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	50.515	105.761	25.495	0	0	181.771
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	265	-23.823	0	0	-23.558
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	265	0	0	0	0
5.04.06	Dividendos	0	0	-23.823	0	0	0
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	10.813	0	10.813
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	10.813	0	0
5.07	Saldos Finais	50.515	106.026	1.672	10.813	0	169.026

## DFs Individuais / Demonstração do Valor Adicionado

Código da Descrição da Conta Conta		Acumulado do Atual Exercício	Acumulado do Exercício Anterior
		01/01/2020 à 30/09/2020	01/01/2019 à 30/09/2019
7.01	Receitas	1.182.979	835.239
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.181.767	833.827
7.01.02	Outras Receitas	1.212	1.412
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-638.844	-430.117
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-521.533	-361.760
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-117.311	-68.357
7.03	Valor Adicionado Bruto	544.135	405.122
7.04	Retenções	-102.137	-79.445
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-102.137	-79.445
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	441.998	325.677
7.06	VIr Adicionado Recebido em Transferência	11.442	6.316
7.06.02	Receitas Financeiras	11.442	6.316
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	453.440	331.993
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	453.440	331.993
7.08.01	Pessoal	148.179	122.010
7.08.01.01	Remuneração Direta	113.098	89.913
7.08.01.02	Benefícios	24.068	22.418
7.08.01.03	F.G.T.S.	9.637	8.291
7.08.01.04	Outros	1.376	1.388
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	215.319	152.610
7.08.02.01	Federais	110.710	84.070
7.08.02.02	Estaduais	103.010	66.885
7.08.02.03	Municipais	1.599	1.655
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	55.201	46.560
7.08.03.01	Juros	50.639	42.324
7.08.03.02	Aluguéis	4.562	4.236
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	34.741	10.813
7.08.04.02	Dividendos	-22.398	-31.763
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	57.139	42.576



# Resultados 3T20



#### Vídeoconferência

27 de outubro de 2020 (terça-feira)

10h Brasília | 9h EST | 13h GMT

#### Português

Tel.: +55 (11) 3181-8565 Tel.: +55 (11) 4210-1803

Senha: Petz Webcast

#### Inglês (Tradução Simultânea)

Tel.: +1 (412) 717-9627

Tel.: +1 (844) 204-8942 (toll free)

Senha: Petz Webcast













São Paulo, 26 de outubro de 2020 — A Pet Center Comércio e Participações S.A. (B3: PETZ3) anuncia seus resultados do terceiro trimestre de 2020 (3T20).

Desde 2019, nossas Demonstrações Financeiras são preparadas de acordo com o IFRS 16. Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a norma antiga, o IAS 17 / CPC 06. A reconciliação com o IFRS 16 do 3T20 pode ser encontrada nas páginas 20-23.

#### **Destagues** | 3T20

- Lojas: 120 unidades, com 10 inaugurações no 3T20 (25 nos últimos 12 meses)
- Same-Store-Sales (SSS)<sup>1</sup>: Crescimento de 32,3% a/a
- Receita Bruta Total: R\$450,2 milhões, crescimento de 51,0% a/a
- Receita Bruta Digital: R\$114,8 milhões, crescimento de 392,9% a/a representando 25,5% da Receita Bruta Total, com Índice Omnichannel de 78,6% da Receita Bruta Digital
- Lucro Bruto: R\$186,2 milhões (+49,6% a/a), representando 41,4% da Receita Bruta Total (vs. 41,7% no 3T19)
- EBITDA Ajustado<sup>2</sup>: R\$46,8 milhões (+34,5% a/a), representando 10,4% da Receita Bruta Total (vs. 11,7% no 3T19)
- Lucro Líquido<sup>3</sup>: R\$17,1 milhões (+47,5% a/a), representando 3,8% da Receita Bruta Total (vs. 3,9% no 3T19)

B3: **PETZ3 R\$16,99**Por ação

**372.855.796**Total de Ações

R\$6.335 milhões Valor de Mercado

Contatos de RI https://ri.petz.com.br/ ri@petz.com.br +55 (11) 3434-6816

#### Resumo do Resultado e Indicadores

R\$ mil, exceto quando indicado	3T20	3T19	Var.	9M20	9M19	Var.
Resultados Financeiros						
Receita Bruta Total	450.160	298.057	51,0%	1.181.767	833.827	41,7%
Same-Store-Sale (SSS)¹ % a/a	32,3%	6,5%	-	22,5%	8,0%	-
Penetração Digital (% Receita Bruta Total)	25,5%	7,8%	17,7 p.p.	21,9%	6,8%	15,2 p.p.
Índice Omnichannel (% Receita Bruta Digital)	78,6%	73,9%	4,7 p.p.	77,8%	66,9%	10,8 p.p.
Lucro Bruto	186.154	124.420	49,6%	480.400	334.255	43,7%
% Receita Bruta Total	41,4%	41,7%	(0,4 p.p.)	40,7%	40,1%	0,6 p.p.
EBITDA Ajustado²	46.843	34.828	34,5%	113.713	75.534	50,5%
% Receita Bruta Total	10,4%	11,7%	(1,3 p.p.)	9,6%	9,1%	0,6 p.p.
Lucro Líquido <sup>3</sup>	17.061	11.565	47,5%	46.782	20.805	124,9%
% Receita Bruta Total	3,8%	3,9%	(0,1 p.p.)	4,0%	2,5%	1,5 p.p.
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	120	95	25	120	95	25
Número de Inaugurações	10	6	4	15	15	0
Área de Lojas (m²)	131.955	110.041	19,9%	131.955	110.041	19,9%
Presença em Unidades Federativas (UFs)	16	11	5	16	11	5

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> O SSS inclui (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from store) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do *E-commerce* (vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final).

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, resultado não recorrente (créditos fiscais referentes à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS, doação COVID-19), além das despesas não caixa de baixa de imobilizado e plano de opção de compra de ações ("SOP").

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.



#### Mensagem da Administração

Iniciamos neste trimestre os ciclos de divulgação de resultados da Petz, agora como companhia aberta após a Oferta Inicial de Ações ("IPO") com a listagem no segmento do Novo Mercado da B3, o mais elevado nível de governança corporativa da bolsa brasileira. Antes de comentarmos os resultados, gostaríamos de agradecer a todos que contribuíram para chegarmos a esse momento tão marcante da nossa jornada. Em especial aos mais de 4 mil colaboradores, que diariamente se empenham em fortalecer a operação da Petz para oferecer a melhor experiência de compra; a confiança dos clientes, pets e tutores, que buscam soluções especializadas, convenientes e inovadoras e nos motivam a nos aprimorarmos cada vez mais; fornecedores e parceiros, que nos apoiam ao longo da nossa trajetória; ao fundo Warburg Pincus, parceiro estratégico, que trouxe além de investimento, reforço da governança, profissionalização e meritocracia, bases fundamentais para o crescimento sustentável da Companhia; e aos novos investidores, que acreditaram em nosso potencial no início deste novo e importante capítulo da história da Petz.

Acreditamos que a expressiva demanda dos investidores pelo *IPO* corrobora o nosso posicionamento diferenciado no varejo brasileiro e no setor *pet* mundial. Temos diante de nós uma oportunidade única, em um mercado que apresenta diversas avenidas de crescimento, de continuar ganhando *market share*. Cabe mencionar que, com os recursos primários levantados na oferta, pretendemos continuar a forte expansão pelo território nacional com a abertura de lojas e hospitais veterinários, além de intensificar os investimentos em tecnologia, com o objetivo de acelerar ainda mais a transformação digital da Companhia e aprimorar a experiência dos tutores e de seus *pets* em nossa plataforma. Assim, reafirmamos a todos os *stakeholders* da Petz o compromisso de consolidar a posição de liderança e destaque no setor, atingida graças ao propósito de criar valor na relação com apaixonados por *pets*, tendo como principal pilar o cuidado com o bem-estar e a saúde animal, que tem nos orientado desde o primeiro dia de nossa existência. Essa visão permeia nossa cultura organizacional e equipes que também são apaixonadas por *pets*: 87% dos nossos colaboradores são tutores.

Ao longo dessa trajetória, iniciada em 2002 com a inauguração da primeira loja em São Paulo, ainda sob a marca Pet Center Marginal, a Companhia se consolidou como a maior e mais abrangente plataforma de soluções para pets no mercado brasileiro, sempre se valendo de iniciativas inovadoras. Nosso ecossistema integrado "Petz Solution" engloba uma estratégia de omnicanalidade completa, não só entre os canais físico e digital, mas também entre os segmentos de produto e serviço. Sob a marca "Petz", oferecemos um vasto sortimento de itens, que inclui uma seleção de produtos de marca própria e serviços de estética e saúde animal, esse último por meio da maior rede de Centros Veterinários do país, sob a marca "Seres". Promovemos ainda adoções de cães e gatos com o "Adote Petz", maior programa de adoção do Brasil que já ajudou mais de 45 mil pets a encontrarem novos lares, além de proporcionarmos uma série de experiências voltadas aos pets e suas famílias, como eventos, espaços de recreação, projetos sociais, entre outros.

O setor *pet* no Brasil, quarto maior mercado consumidor do mundo na categoria de produtos, é caracterizado por um ambiente competitivo de alta fragmentação, no qual os pequenos *pet shops* de bairro e clínicas veterinárias detêm participação de mais de 50% do mercado. Esse mercado também apresenta baixa penetração de vendas digitais com uma participação abaixo de 5% das vendas totais do setor, nível esse muito inferior aos patamares apresentados em mercados desenvolvidos como, por exemplo, os EUA e o Reino Unido. Somados a esses fatores, cabe destacar ainda a resiliência do setor *pet* mesmo em cenários macroeconômicos adversos, característica essa que pode ser observada não somente nos períodos de crise ao longo dos últimos anos (crise global do *subprime* em 2008-2009 e recessão econômica no Brasil em 2015-2016), mas também no decorrer dos últimos meses, desde março de 2020 no Brasil, em função da crise gerada pela pandemia de COVID-19. Sabemos que o nível de incerteza ainda é muito alto em relação aos desdobramentos futuros dessa crise, mas continuamos confiantes de que o setor *pet* deve, mais uma vez, ter um desempenho melhor do que o varejo em geral e o da economia brasileira como um todo.

Nesse sentido, diante do momento sem precedentes que estamos vivendo com a pandemia de COVID-19, nossa prioridade ao longo dos últimos meses tem sido manter todos os cuidados necessários com a saúde e segurança dos colaboradores, sejam eles das lojas e Centros Veterinários, do centro de distribuição ou do escritório



corporativo, mantendo o mesmo zelo, é claro, em relação aos clientes. Monitorando atentamente as decisões e recomendações dos órgãos de saúde e das autoridades públicas, nossas operações, consideradas atividades essenciais, têm se mantido em funcionamento seguindo rígidos protocolos sanitários como medidas de distanciamento social, uso de máscara, disponibilização de álcool em gel, adoção de teletrabalho, flexibilização de jornada, entre outras iniciativas.

Em relação aos principais impactos no setor *pet* causados pela pandemia, acreditamos que a mesma acelerou fenômenos estruturais já observados ao longo dos últimos anos. Por um lado, intensificou-se o tratamento dos *pets* como membro da família ("humanização do *pet*"), reflexo da maior interação e proximidade entre tutores e *pets* como consequência da maior permanência nos lares em função das medidas de isolamento. Por outro, aprofundou-se, de maneira muito mais veloz do que já prevista, a mudança de hábitos de consumo do varejo físico para os canais digitais.

Nesse contexto, a força e reconhecimento da nossa marca em nível nacional se tornaram ainda mais centrais e decisivos nas escolhas de compra dos tutores de *pets*, principalmente daqueles não habituados a comprar no canal *online*. A Petz figurou como líder na pesquisa "*Top of Mind*", do Instituto IPSOS<sup>1</sup>, com 27% das menções espontâneas citando varejistas especializadas no setor *pet* brasileiro.

Impulsionadas por nossa plataforma *Omnichannel*, as vendas digitais aceleraram fortemente a partir de março de 2020, saltando de um patamar de aproximadamente 10% sobre o faturamento total para 25%, nível esse que a Companhia, no cenário pré-pandemia, previa que se materializasse apenas ao longo dos próximos cinco anos. A decisão estratégica de integrar os canais *online* e *offline* foi tomada em 2015 e, desde então, vem sendo implementada com investimentos em tecnologia, processos e disciplina de execução, além de uma jornada de transformação cultural. Essa estratégia possibilitou uma alta assertividade de estoque e baixos níveis de ruptura, fundações importantes para oferecermos *Pick-up*, em uma hora, e *Ship from store*, *express* em duas horas ou entrega econômica em um dia útil, em toda nossa rede de lojas, criando uma equação de valor única: elevado nível de serviço e otimização de custos. Dessa forma, nossa plataforma tem se provado robusta, escalável e, principalmente, rentável, sendo um grande diferencial competitivo. Com um Índice *Omnichannel* de 78,6%, a operação da Petz tornou-se referência não só no varejo brasileiro, mas também em nível global.

Ainda no contexto de omnicanalidade e do papel estratégico que a loja física tem em nosso ecossistema, pudemos observar que a abertura de loja em uma nova praça é uma importante alavanca para o crescimento das vendas digitais na nova localidade, as quais aumentam significativamente a partir da inauguração. Essa tendência é explicada pela melhoria da experiência dos clientes através da redução substancial do tempo de entrega e do custo de frete, dado que todas as lojas operam como "mini-CDs" espalhados pelo território nacional.

Estamos confiantes em nossa estratégia de expansão dada a consistência dos retornos de investimento obtidos nas diversas regiões do país, reforçando a oportunidade de explorar o oceano azul que existe no mercado *pet* brasileiro. Diferentemente do que podemos observar em outros setores do varejo nacional, o mercado *pet* possui presença limitada de competidores regionais que ofereçam uma proposta de valor como o a da Petz, principalmente em relação ao formato de loja, sortimento completo de produtos, oferta integrada de canais e segmentos e experiência de compra diferenciada.

Dando sequência e explorando ainda mais a estratégia *Petz Solution* sob a perspectiva das necessidades dos *pets* e seus tutores, criamos no 3T20 a diretoria de Experiência do Cliente ("*CX*"). O objetivo dessa área é reforçar o "foco do cliente", integrando e aprimorando sua experiência nos diversos pontos de contato. Nesse sentido, buscaremos aprofundar o entendimento do comportamento do consumidor através de pesquisas e análise de dados extensivas, de modo a transformar a jornada dos clientes de ponta a ponta e prover soluções diferenciadas diretamente ou

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Pesquisa realizada em fevereiro de 2020.



por meio de parcerias, em um ambiente de inovação aberta. Para liderar essa frente, contratamos o executivo Teodoro Ornelas, que possui sólida trajetória nas áreas de relacionamento e experiência do cliente, após passagens pelo Grupo Pão de Açúcar e Walgreens e pelas consultorias estratégicas Accenture e Bain & Company, no Brasil e nos FUA

Os resultados da Petz no 3T20 superaram as nossas expectativas e demonstraram, além da resiliência do setor *pet* em cenários de crise, a capacidade da Companhia em alavancar e aproveitar as oportunidades. Mesmo diante de um cenário extremamente desafiador provocado pela pandemia, o crescimento de nossa Receita Bruta Total superou a marca dos 50% a/a no 3T20, acelerando sobre o expressivo crescimento de 36% a/a no 2T20, com destaque para as vendas por meio de canais digitais, que mais que quintuplicaram no período, mesmo levando em consideração a reabertura do comércio em geral. O *Same-Store-Sales* apresentou forte crescimento de 32,3% e o EBITDA Ajustado totalizou R\$46,8 milhões, com crescimento de 34,5% e margem sobre receita bruta de 10,4%. Por fim, é importante ressaltar que esses números consideram a performance das lojas de *shopping* e também da rede de Centros de Estética, ambas operações do negócio mais afetadas pela pandemia.

Comprometidos com o crescimento e aumento da rentabilidade, seguiremos focados e trabalhando em ampliar a presença nacional, em digitalizar a experiência do cliente e oferecer soluções inovadoras, em posicionar a marca "Seres" como referência no segmento de serviços veterinários, e em ampliar a oferta de produtos de marca própria, de forma a nos consolidarmos como o melhor ecossistema de soluções para os *pets* e seus tutores no Brasil.

**Sergio Zimerman** 

Fundador e CEO



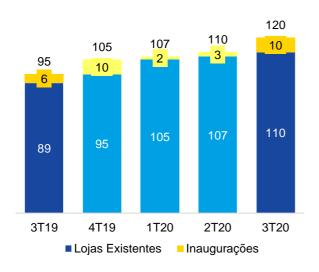
#### Rede de Lojas

Ao longo do 3T20, inauguramos 10 lojas, igualando o recorde de aberturas para um trimestre atingido no 4T19, e marcando a nossa entrada em mais dois estados: Mato Grosso (em Cuiabá) e Ceará (em Fortaleza). Com isso, terminamos o trimestre com 120 lojas e presença em 16 Unidades Federativas ("UFs"), ou seja, mais da metade das UFs do Brasil. Mesmo com atrasos no cronograma de abertura, especialmente no 2T20 em função do cenário adverso da pandemia de COVID-19, nos últimos 12 meses foram abertas 25 lojas em 12 UFs.

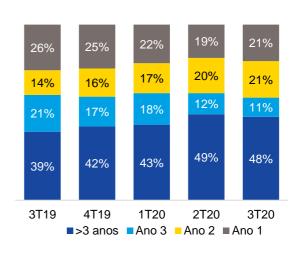
Adicionalmente, até a presente data, inauguramos 4 lojas no mês de outubro e seguimos confiantes para entregar o número de aberturas previsto em nosso orçamento para 2020.

Cabe destacar que ao final do 3T20, 52% das lojas ainda não completaram o terceiro ano de operação, ou seja, ainda não atingiram todo o seu potencial esperado de faturamento e rentabilidade.

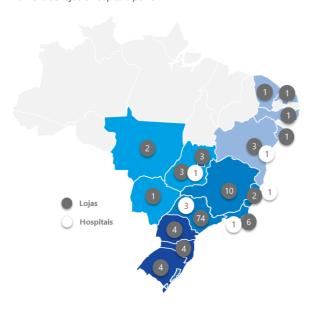
Número de Lojas Lojas Existentes, Inaugurações



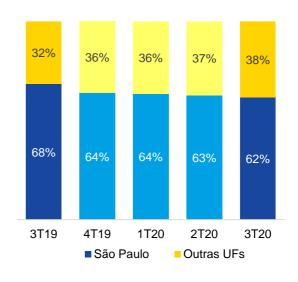
Distribuição Etária % do total de lojas



Presença Geográfica Número de lojas e hospitais por UF



Mix de lojas em São Paulo, Outras UFs % do total de lojas





Esperamos continuar o processo de diversificação geográfica da rede de lojas com a entrada em novas praças, espalhando nossa presença pelo território nacional. No final do 3T20, 62% das unidades estavam localizadas no estado de São Paulo e 38% nas demais UFs (vs. 68% e 32% no 3T19, respectivamente).

#### **Receita Bruta Total**

<b>R\$ mil,</b> exceto quando indicado	3Т20	3T19	Var.	9M20	9M19	Var.
Receita Bruta Total	450.160	298.057	51,0%	1.181.767	833.827	41,7%
Produtos	428.835	276.276	55,2%	1.123.744	771.337	45,7%
Loja Física	314.053	252.989	24,1%	864.662	714.865	21,0%
Digital	114.782	23.287	392,9%	259.082	56.472	358,8%
Serviços e Outros	21.325	21.781	(2,1%)	58.023	62.490	(7,1%)

A Petz é uma plataforma de soluções especializada no setor *pet* que opera uma estratégia de omnicanalidade completa, que integra não só os canais físico e digital, mas também os segmentos de produto e serviços, complementando a experiência de compra e o atendimento diferenciado proporcionados nas lojas físicas com a conveniência e agilidade dos canais digitais.

Assim, a Receita Bruta Total da Companhia inclui as vendas de produtos e serviços realizadas na rede de lojas físicas, e também as vendas de produtos originadas pelos canais digitais, que consideram as vendas *Omnichannel (Pick-up e Ship from store)* e o *E-commerce* (vendas expedidas diretamente para o cliente a partir do centro de distribuição).

#### Segmentos e Canais da Petz



No 3T20, a Receita Bruta Total foi de R\$450,2 milhões, um crescimento de 51,0% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, uma aceleração frente à taxa apresentada no 2T20 (+36,2% a/a), mesmo com a reabertura do comércio e maior nível de atividade em outros setores da economia ao longo do 3T20.



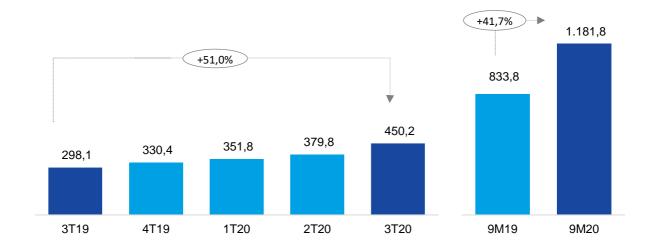
As vendas totais no trimestre foram impulsionadas principalmente por produtos (+55,2% a/a), com destaque para o substancial aumento do faturamento por meio dos canais digitais, que cresceu 392,9% em relação ao 3T19 e somou R\$114,8 milhões no período. A venda de produtos nas lojas físicas também apresentou bom desempenho no trimestre, superando o nível de faturamento observado pré-pandemia², totalizando vendas de R\$314,1 milhões, aumento de 24,1% frente ao mesmo período do ano anterior. Essa evolução expressiva nas vendas, tanto nos canais digitais quanto nas lojas físicas, é explicada principalmente por: (i) expansão da rede de lojas e base de clientes; (ii) tratamento dos *pets* como membro da família ("humanização do *pet*"), que foi intensificado pela maior interação e proximidade entre tutores e *pets* como consequência da maior permanência nos lares em função das medidas de isolamento; (iii) aumento do número de adoções de *pets*, somados ao (iv) maior cuidado com a saúde e higienização dos *pets*.

No segmento de Serviços e Outros, o grande destaque continua sendo o desempenho dos serviços veterinários, os quais apresentaram um crescimento de 44,0% a/a no 3T20, impulsionado pela maturação de rede de hospitais e clínicas, e também em função do maior cuidado dos tutores com a saúde de seus *pets*. Por outro lado, em função dos decretos sanitários locais, a Companhia determinou em março de 2020 o fechamento temporário de toda a rede de Centros de Estética. Embora grande parte dela já esteja reaberta desde meados de agosto, a retomada das atividades tem ocorrido de forma lenta, com o faturamento de setembro de 2020 representando 60% das vendas desse segmento pré-pandemia<sup>2</sup>. Essa performance pode ser explicada principalmente pela diminuição de fluxo nesses estabelecimentos em função de um maior receio por parte dos tutores para realizar esses procedimentos fora de casa, considerando as medidas sanitárias e de segurança do cenário de pandemia de COVID-19.

Nesse contexto, cabe ressaltar que nossas lojas localizadas em *shoppings*, as quais foram afetadas também em função dos fechamentos temporários e da severa redução no fluxo de pessoas nesses espaços desde o início da pandemia, apresentaram uma recuperação gradativa ao longo do 3T20 com a reabertura dos mesmos, atingindo, em setembro de 2020, 86% do faturamento quando comparado a níveis pré-pandemia<sup>2</sup>.

#### Receita Bruta Total

R\$ milhões

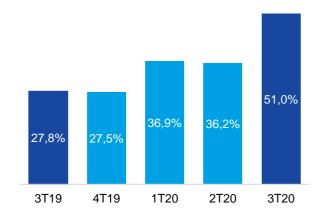


<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Leva em consideração a mesma base de lojas para o período indicado.



#### Crescimento da Receita Bruta Total

Variação %, a/a



#### Crescimento Same-Store-Sales (SSS)

Variação %, a/a



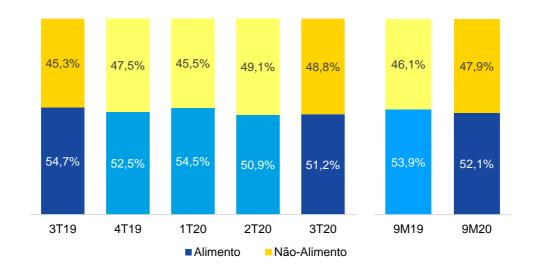
O Same-Store-Sales (SSS) apresentou um crescimento de 32,3% a/a no 3T20, uma aceleração significativa quando comparado com 16,6% no 1T20 e 17,5% no 2T20, reflexo do ramp-up da rede de lojas e do desempenho das unidades com mais de três anos de operação, com destaque para as lojas localizadas fora de São Paulo, além de ganhos de market share tanto pelo canal físico quanto pelo digital. Por fim, é importante ressaltar que esses números consideram as vendas das lojas de shopping e também da rede de Centros de Estética, cujas performances foram as mais afetadas pela pandemia, conforme mencionado anteriormente.

#### Receita Bruta de Produtos

% por categoria

A Receita Bruta da categoria de Não-Alimento cresceu 67,3% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, representando 48,8% do faturamento de produtos no 3T20, em linha com o patamar observado no 2T20, mas 3,5 p.p. superior ao 3T19. Nesse contexto, cabe destacar o desempenho positivo das subcategorias de Acessórios, Farmácia e Higiene & Limpeza.

A participação no *mix* de produtos entre Alimento e Não-Alimento vem convergindo ao longo dos últimos dois trimestres, principalmente em função de: (i) maior nível de interação entre os *pets* e seus tutores; (ii) efeito "enxoval", pelo aumento no número de adoções e do número de tutores; (iii) maior cuidado com a saúde, higiene e limpeza do *pet*, conforme mencionado anteriormente, além do (iv) crescimento de outras categorias como produtos de aquarismo, jardinagem e piscina.

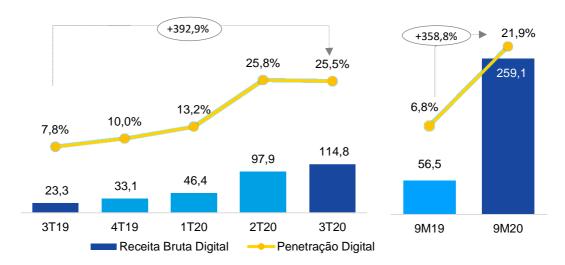




#### **Desempenho Digital**

#### Receita Bruta Digital e Penetração Digital

R\$ milhões; % Receita Bruta Total

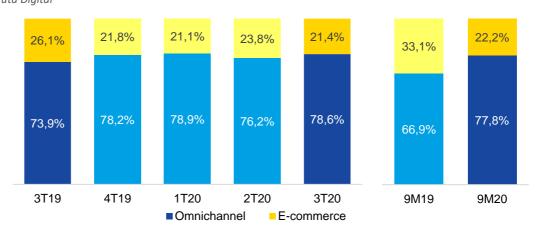


As vendas do Digital cresceram 392,9% a/a, atingindo uma penetração de 25,5% da Receita Bruta Total no 3T20, um incremento substancial frente aos 7,8% apresentados no 3T19. Na comparação com o 2T20, período no qual os impactos da pandemia foram mais severos, as vendas digitais continuaram a crescer sequencialmente, assim como o faturamento das lojas físicas, que, em função da flexibilização das medidas de isolamento ao longo do 3T20, voltaram a acelerar, mantendo a Penetração Digital praticamente estável durantes esses dois trimestres.

Cabe destacar também que, ao longo dos últimos meses, lançamos uma série de melhorias no site e *app* para facilitar a busca de produtos, com destaque para vitrine de últimas compras, nova árvore de categorias, melhorias na *engine* de busca, entre outras iniciativas.

Além disso, ampliamos no 2T20 os benefícios aos clientes do nosso programa de assinatura, através do qual os assinantes optam pelo recebimento recorrente de produtos, sem cobrança de taxas de adesão, mensalidade ou cancelamento. Os costumeiros descontos nas compras programadas e avulsas na plataforma digital foram estendidos para produtos nas lojas físicas, além de benefícios para utilização de serviços em nossos Centros de Estética e Veterinários, vantagens essas as quais acreditamos que somente uma plataforma verticalizada como a nossa pode oferecer. Com isso, mais de 10% da Receita Bruta Total foi proveniente de assinantes, o que acreditamos contribuir positivamente para a fidelização dos clientes, aumentando a recorrência e volume de compras, além de proporcionar maior previsibilidade de estoques e entregas para a Companhia.

## Índice *Omnichannel* e Participação do *E-commerce* % *Receita Bruta Digital*





No 3T20, a Receita Bruta proveniente da plataforma *Omnichannel*, a qual inclui vendas realizadas através do *Pick-up* e do *Ship from store*, cresceu 424,1% a/a, representando um Índice *Omnichannel* de 78,6% (vs. 73,9% no 3T19), o qual é referência no varejo brasileiro e no mundo.

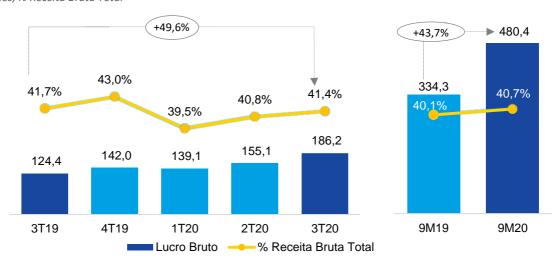
Nossa estratégia *Omnichannel* tem se provado cada vez mais eficiente e o nível de serviço é um fator chave para o desempenho atual. Nesse contexto, entregamos 94% dos pedidos expedidos através da modalidade *Ship from store* em até um dia útil. Quando analisamos todas as entregas das vendas por canais digitais, o que inclui também as vendas expedidas do centro de distribuição para os clientes, esse índice é de 76%.

#### **Lucro Bruto**

O Lucro Bruto no 3T20 totalizou R\$186,2 milhões, crescimento de 49,6% sobre o 3T19. A margem bruta foi de 41,4% sobre a Receita Bruta Total do período, uma ligeira redução frente à margem de 41,7% no 3T19, mas uma expansão frente a margem de 40,8% no 2T20. Cabe ressaltar, no entanto, que a base de comparação do ano anterior foi beneficiada pela incidência de um crédito acumulado referente a ICMS-ST de 2018 no valor de R\$2,3 milhões no 3T19, reduzindo a linha de Custos das Mercadorias Vendidas e Serviços Prestados do período. Nesse sentido, é valido mencionar que no 4T19 também foram reconhecidos créditos da mesma natureza no montante de R\$4,2 milhões, totalizando assim R\$6,5 milhões no ano de 2019.

Excluindo o benefício deste crédito fiscal no ano anterior, a margem do 3T20 teria expandido 0,4 p.p. a/a, reflexo de uma maior participação de produtos no *mix* de vendas comparado à serviços, com impacto positivo também pelo crescimento da categoria de Não-Alimento dentro de produtos e ganhos com menor perda de estoques no 3T20. Assim, esses fatores mencionados acima foram mais do que suficientes para compensar o aumento material da Penetração Digital nas vendas.

Lucro Bruto R\$ milhões, % Receita Bruta Total



#### **Despesas Operacionais**

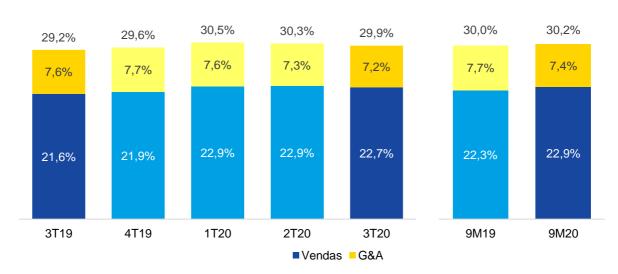
As Despesas Operacionais totalizaram R\$139,3 milhões no 3T20 (+55,5% a/a), representando 30,9% sobre a Receita Bruta, 0,9 p.p. superior quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, pressionadas principalmente por maiores Despesas com Vendas e Outras Despesas Operacionais.



R\$ mil, exceto quando indicado	3T20	<b>3</b> T19	Var.	9M20	9M19	Var.
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	134.780	87.092	54,8%	356.940	249.818	42,9%
% Receita Bruta Total	29,9%	29,2%	0,7 p.p.	30,2%	30,0%	0,2 p.p.
Vendas	102.377	64.453	58,8%	270.041	185.595	45,8%
% Receita Bruta Total	22,7%	21,6%	1,1 p.p.	22,9%	22,3%	0,6 p.p.
Gerais & Administrativas (G&A)	32.403	22.639	43,1%	86.898	64.223	33,3%
% Receita Bruta Total	7,2%	7,6%	(0,4 p.p.)	7,4%	7,7%	(0,3 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	4.531	2.500	81,2%	9.748	8.903	9,5%
% Receita Bruta Total	1,0%	0,8%	0,2 p.p.	0,8%	1,1%	(0,2 p.p.)
Despesas Operacionais	139.311	89.592	55,5%	366.688	258.721	41,7%
% Receita Bruta Total	30,9%	30,1%	0,9 p.p.	31,0%	31,0%	0,0 p.p.

#### Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)

% Receita Bruta Total



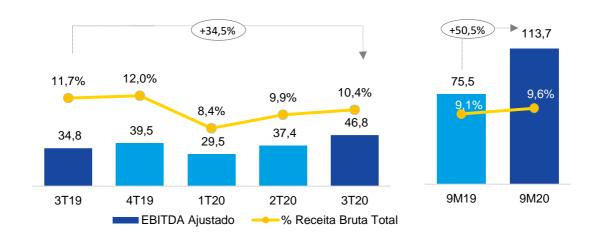
As Despesas com Vendas foram de R\$102,4 milhões no 3T20, 58,8% acima do mesmo período do ano anterior e representaram 22,7% da Receita Bruta Total (vs. 21,6% no 3T19). Esse aumento se deve à maior participação dos canais digitais na venda, que pressionam as despesas com frete e marketing.

As Despesas Gerais & Administrativas totalizaram R\$32,4 milhões no 3T20, 43,1% acima do 3T19, representando 7,2% da Receita Bruta Total (vs. 7,6% no 3T19). Esse desempenho é atribuído sobretudo à maior alavancagem operacional em função da forte performance de vendas no trimestre, além da diluição das despesas fixas, em linha com a tendência observada nos últimos anos.



#### **EBITDA Ajustado**

R\$ milhões; % Receita Bruta Total



O EBITDA Ajustado foi de R\$46,8 milhões no 3T20, um crescimento de 34,5% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA Ajustado no trimestre representou 10,4% da Receita Bruta Total, 1,3 p.p. inferior ao 3T19. Desconsiderando o crédito fiscal que beneficiou o Lucro Bruto no 3T19, como mencionado anteriormente, a margem EBITDA Ajustado apresentaria no 3T20 uma queda de 0,5 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior, principalmente em função da maior penetração dos canais digitais, além do maior número de inaugurações e de despesas pré-operacionais (novas lojas em construção) que pressionaram Outras Despesas Operacionais.

#### Reconciliação do EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	3T20	3T19	Var.	9M20	9M19	Var.
Lucro Líquido	17.061	11.565	47,5%	46.782	20.805	124,9%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	8.837	6.083	45,3%	24.693	10.912	126,3%
(-) Depreciação & Amortização	15.414	11.501	34,0%	43.494	31.986	36,0%
(-) Resultado Financeiro	5.437	5.501	(1,2%)	10.036	11.467	(12,5%)
EBITDA	46.749	34.650	34,9%	125.006	75.170	66,3%
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	76	88	(13,9%)	176	265	(33,7%)
(-) Baixa de Imobilizado	17	90	(80,6%)	51	99	(48,2%)
(-) Resultado Não Recorrente	-	-	-	(11.521)	-	0,0%
(-) Receitas Não Recorrentes <sup>3</sup>	-	-	-	(12.521)	-	-
(-) Despesas Não Recorrentes <sup>4</sup>	-	-	-	1.000	-	-
EBITDA Ajustado	46.843	34.828	34,5%	113.713	75.534	50,5%
EBITDA Ajustado/Receita Bruta Total	10,4%	11,7%	(1,3 p.p.)	9,6%	9,1%	0,6 p.p.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Créditos fiscais referentes à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Doação COVID-19.



#### Depreciação & Amortização e Resultado Financeiro

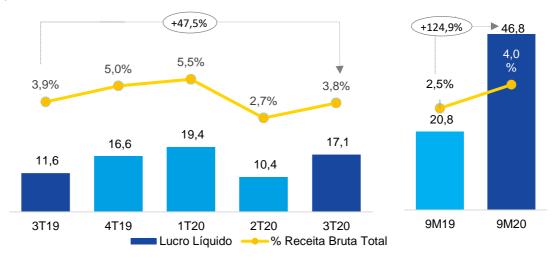
As despesas de Depreciação & Amortização no 3T20 totalizaram R\$15,4 milhões, que representa 3,4% da Receita Bruta Total, versus R\$11,5 milhões no mesmo período do ano anterior ou 0,3 p.p. inferior como % da Receita Bruta Total. O crescimento é explicado pelos investimentos feitos pela Companhia nos últimos anos, principalmente na expansão da rede, cuja maioria das lojas possuem menos de três anos de operação.

O Resultado Financeiro no 3T20 totalizou R\$5,4 milhões, em linha com os R\$5,5 milhões registrados no 3T19, porém uma redução de 0,6 p.p. quando relativos à Receita Bruta Total dos períodos. As maiores despesas financeiras devido ao maior endividamento bruto em 2020, reflexo das captações de recursos no primeiro semestre, foram compensadas pelas menores taxas DI e a captação de recursos primários no *IPO* em meados de setembro.

#### **Lucro Líquido**

O Lucro Líquido no 3T20 totalizou R\$17,1 milhões, 47,5% superior aos R\$11,6 milhões registrados no mesmo período do ano anterior, impulsionado pelo forte desempenho operacional no trimestre. A margem líquida como percentual da Receita Bruta Total foi de 3,8% no 3T20 e ficou praticamente em linha com o 3T19.





## Fluxo de Caixa Ajustado<sup>5</sup>

O Fluxo de Caixa Operacional no 3T20 totalizou R\$51,3 milhões vs. R\$10,4 milhões no mesmo trimestre do ano anterior, reflexo principalmente de (i) evolução do resultado operacional; (ii) maior recuperação de créditos fiscais referentes à exclusão do ICMS na base do PIS/COFINS e maior ressarcimento de ICMS-ST (CAT 42); (iii) despesas do IPO, anteriormente desembolsadas ou provisionadas no Passivo, mas que reduziram o Patrimônio Líquido; além do (iv) menor consumo no ciclo de caixa.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> A Companhia entende que, para melhor representar seu Fluxo de Caixa, deve-se desconsiderar o Resultado Financeiro no Fluxo de Caixa Operacional, além de utilizar alíquota teórica do IR (34%) sobre EBIT. Para o Fluxo de Caixa de Investimentos, desconsideramos Aplicações Financeiras, e por fim, para o Fluxo de Caixa de Financiamento, deve-se considerar os efeitos do Resultado Financeiro, além do IR sobre o Resultado Financeiro.



A geração de caixa da Companhia foi de R\$260,5 milhões no 3T20, frente à R\$145,9 milhões no 3T19, impactada positivamente pelos recursos captados no IPO de R\$315,3 milhões, líquidos dos custos de transação.

R\$ mil, exceto quando indicado         3T20         3T19         Var.         9M20         9M19         Var.           EBITDA Ajustado         46.843         34.828         34,5%         113.713         75.534         50,5%           Resultado Não Recorrente         -         -         -         11.521         -         -           Imposto de Renda (34% x EBIT)         (10.654)         (7.871)         35,4%         (27.714)         (14.683)         88,8%           Outros Itens Não Caixa         183         213         (13,9%)         162         198         (18,4%)           Recursos da Operação         36.372         27.170         33,9%         97.681         61.050         60,0%           Contas a Receber         (17.060)         3.968         n.r.         (42.765)         (10.493)         307,6%           Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.		_					-
EBITDA Ajustado         46.843         34.828         34,5%         113.713         75.534         50,5%           Resultado Não Recorrente         -         -         -         -         11.521         -         -           Imposto de Renda (34% x EBIT)         (10.654)         (7.871)         35,4%         (27.714)         (14.683)         88,8%           Outros Itens Não Caixa         183         213         (13,9%)         162         198         (18,4%)           Recursos da Operação         36.372         27.170         33,9%         97.681         61.050         60,0%           Contas a Receber         (17.060)         3.968         n.r.         (42.765)         (10.493)         307,6%           Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Cai		3T20	3T19	Var.	9M20	9M19	Var.
Resultado Não Recorrente         -         -         -         11.521         -         -           Imposto de Renda (34% x EBIT)         (10.654)         (7.871)         35,4%         (27.714)         (14.683)         88,8%           Outros Itens Não Caixa         183         213         (13,9%)         162         198         (18,4%)           Recursos da Operação         36.372         27.170         33,9%         97.681         61.050         60,0%           Contas a Receber         (17.060)         3.968         n.r.         (42.765)         (10.493)         307,6%           Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Em	exceto quando indicado						
Imposto de Renda (34% x EBIT)         (10.654)         (7.871)         35,4%         (27.714)         (14.683)         88,8%           Outros Itens Não Caixa         183         213         (13,9%)         162         198         (18,4%)           Recursos da Operação         36.372         27.170         33,9%         97.681         61.050         60,0%           Contas a Receber         (17.060)         3.968         n.r.         (42.765)         (10.493)         307,6%           Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%	EBITDA Ajustado	46.843	34.828	34,5%	113.713	75.534	50,5%
Outros Itens Não Caixa         183         213         (13,9%)         162         198         (18,4%)           Recursos da Operação         36.372         27.170         33,9%         97.681         61.050         60,0%           Contas a Receber         (17.060)         3.968         n.r.         (42.765)         (10.493)         307,6%           Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamentos         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000 <td< td=""><td>Resultado Não Recorrente</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>11.521</td><td>-</td><td>-</td></td<>	Resultado Não Recorrente	-	-	-	11.521	-	-
Recursos da Operação         36.372         27.170         33,9%         97.681         61.050         60,0%           Contas a Receber         (17.060)         3.968         n.r.         (42.765)         (10.493)         307,6%           Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamentos         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)	Imposto de Renda (34% x EBIT)	(10.654)	(7.871)	35,4%	(27.714)	(14.683)	88,8%
Contas a Receber         (17.060)         3.968         n.r.         (42.765)         (10.493)         307,6%           Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -	Outros Itens Não Caixa	183	213	(13,9%)	162	198	(18,4%)
Estoques         (4.259)         (5.737)         (25,8%)         (40.721)         (9.710)         319,4%           Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamentos         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -         -         -         -         -         -         -         -         -         -         -	Recursos da Operação	36.372	27.170	33,9%	97.681	61.050	60,0%
Fornecedores         11.111         (19.169)         n.r.         40.153         (15.023)         n.r.           Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -           Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos         (21.405)         -         -         (21.405)         -         -           Pagamento de Dividendos         (16.798)         -         -         (22.398)         (31.763)         <	Contas a Receber	(17.060)	3.968	n.r.	(42.765)	(10.493)	307,6%
Outros Ativos/Passivos         25.090         4.161         503,0%         17.018         1.926         783,8%           Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamentos         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -           Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos         (21.405)         -         -         (21.405)         -         -           Pagamento de Dividendos         (16.798)         -         -         (22.398)         (31.763)         (29,5%)           Outros         (2.712)         (4.927)         (45,0%)         (7.117)         (8.573)	Estoques	(4.259)	(5.737)	(25,8%)	(40.721)	(9.710)	319,4%
Fluxo Caixa Operacional         51.255         10.394         393,1%         71.367         27.749         157,2%           Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamento         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -           Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos         (21.405)         -         -         (21.405)         -         -           Pagamento de Dividendos         (16.798)         -         -         (22.398)         (31.763)         (29,5%)           Outros         (2.712)         (4.927)         (45,0%)         (7.117)         (8.573)         (17,0%)	Fornecedores	11.111	(19.169)	n.r.	40.153	(15.023)	n.r.
Fluxo de Caixa de Investimentos         (56.237)         (37.403)         50,4%         (115.138)         (119.199)         (3,4%)           Fluxo de Caixa de Financiamento         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         - 200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -         -           Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos         (21.405)         -         -         (21.405)         - <td>Outros Ativos/Passivos</td> <td>25.090</td> <td>4.161</td> <td>503,0%</td> <td>17.018</td> <td>1.926</td> <td>783,8%</td>	Outros Ativos/Passivos	25.090	4.161	503,0%	17.018	1.926	783,8%
Fluxo de Caixa de Financiamento         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -         -           Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos         (21.405)         -         -         (21.405)         -	Fluxo Caixa Operacional	51.255	10.394	393,1%	71.367	27.749	157,2%
Fluxo de Caixa de Financiamento         265.435         172.923         53,5%         416.760         120.918         244,7%           Captação de Empréstimos e Financiamentos         -         200.000         (100,0%)         210.000         200.000         5,0%           Pagamento de Empréstimos e Financiamentos         (30.384)         (22.150)         37,2%         (79.056)         (38.747)         104,0%           Aumento de Capital         336.735         -         -         336.735         -         -         -           Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos         (21.405)         -         -         (21.405)         -							
Captação de Empréstimos e Financiamentos       -       200.000       (100,0%)       210.000       200.000       5,0%         Pagamento de Empréstimos e Financiamentos       (30.384)       (22.150)       37,2%       (79.056)       (38.747)       104,0%         Aumento de Capital       336.735       -       -       336.735       -       -       -         Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos       (21.405)       -       -       (21.405)       -       -       -         Pagamento de Dividendos       (16.798)       -       -       (22.398)       (31.763)       (29,5%)         Outros       (2.712)       (4.927)       (45,0%)       (7.117)       (8.573)       (17,0%)	Fluxo de Caixa de Investimentos	(56.237)	(37.403)	50,4%	(115.138)	(119.199)	(3,4%)
Captação de Empréstimos e Financiamentos       -       200.000       (100,0%)       210.000       200.000       5,0%         Pagamento de Empréstimos e Financiamentos       (30.384)       (22.150)       37,2%       (79.056)       (38.747)       104,0%         Aumento de Capital       336.735       -       -       336.735       -       -       -         Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos       (21.405)       -       -       (21.405)       -       -       -         Pagamento de Dividendos       (16.798)       -       -       (22.398)       (31.763)       (29,5%)         Outros       (2.712)       (4.927)       (45,0%)       (7.117)       (8.573)       (17,0%)							
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos       (30.384)       (22.150)       37,2%       (79.056)       (38.747)       104,0%         Aumento de Capital       336.735       -       -       336.735       -       -         Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos       (21.405)       -       -       (21.405)       -       -         Pagamento de Dividendos       (16.798)       -       -       (22.398)       (31.763)       (29,5%)         Outros       (2.712)       (4.927)       (45,0%)       (7.117)       (8.573)       (17,0%)	Fluxo de Caixa de Financiamento	265.435	172.923	53,5%	416.760	120.918	244,7%
Aumento de Capital       336.735       -       -       336.735       -       -         Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos       (21.405)       -       -       (21.405)       -       -         Pagamento de Dividendos       (16.798)       -       -       (22.398)       (31.763)       (29,5%)         Outros       (2.712)       (4.927)       (45,0%)       (7.117)       (8.573)       (17,0%)	Captação de Empréstimos e Financiamentos	-	200.000	(100,0%)	210.000	200.000	5,0%
Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos       (21.405)       -       -       (21.405)       -       -         Pagamento de Dividendos       (16.798)       -       -       (22.398)       (31.763)       (29,5%)         Outros       (2.712)       (4.927)       (45,0%)       (7.117)       (8.573)       (17,0%)	Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(30.384)	(22.150)	37,2%	(79.056)	(38.747)	104,0%
Pagamento de Dividendos (16.798) (22.398) (31.763) (29,5%) Outros (2.712) (4.927) (45,0%) (7.117) (8.573) (17,0%)	Aumento de Capital	336.735	-	-	336.735	-	-
Outros (2.712) (4.927) (45,0%) (7.117) (8.573) (17,0%)	Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos	(21.405)	-	-	(21.405)	-	-
(20) 22) (1022) (1022)	Pagamento de Dividendos	(16.798)	-	-	(22.398)	(31.763)	(29,5%)
Geração de Fluxo de Caixa Aiustado 260.453 145.914 78.5% 372.988 29.468 1.165.7%	Outros	(2.712)	(4.927)	(45,0%)	(7.117)	(8.573)	(17,0%)
	Geração de Fluxo de Caixa Ajustado	260.453	145.914	78,5%	372.988	29.468	1.165,7%
Aplicações Financeiras (103.000) (103.000)	Aplicações Financeiras	(103.000)	-	-	(103.000)	-	-
Fluxo de Caixa Líquido 157.453 145.914 7,9% 269.988 29.468 816,2%	Fluxo de Caixa Líquido	157.453	145.914	7,9%	269.988	29.468	816,2%

#### **Endividamento**

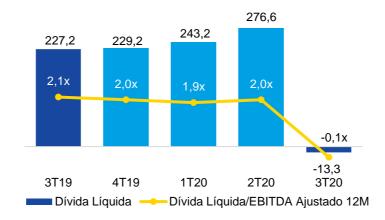
A Companhia preza pela disciplina no que se refere a sua estrutura de capital, mesmo diante da aceleração de sua estratégia de expansão. No 4T19, a relação Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado era de 2,0x, o que consideramos um nível saudável de alavancagem, especialmente considerando o histórico de resultados e as perspectivas de crescimento. Com os recursos primários do IPO, no entanto, a Companhia elevou o seu Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras para R\$542,9 milhões, levando a uma posição Caixa Líquido de R\$13,3 milhões ao final do 3T20, o que nos deixa confortáveis para acelerar a nossa estratégia de expansão.

<b>R\$ mil,</b> exceto quando indicado	3Т20	<b>3</b> T19	Var.
Dívida Bruta	529.558	417.542	112.016
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	235.745	97.456	138.289
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	293.813	320.086	(26.273)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	542.887	190.297	352.590
Caixa e Equivalentes de Caixa	439.266	190.297	248.969
Aplicações Financeiras	103.621	-	103.62
Dívida Líquida	(13.328)	227.245	(240.574)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	152.991	109.155	43.835
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	-0,1x	2,1x	-2,2x



#### Dívida (Caixa) Líquida (o) e Alavancagem

R\$ milhões, x



#### **Investimentos**

<b>R\$ mil,</b> exceto quando indicado	3T20	3T19	Var.	9M20	9M19	Var.
Novas Lojas e Hospitais	46.008	30.510	50,8%	77.748	78.573	(1,1%)
Tecnologia e Digital	8.798	3.704	137,5%	21.251	11.101	91,4%
Reformas, Manutenção e Outros	4.790	2.656	80,3%	11.262	23.340	(51,7%)
Investimentos Totais	59.596	36.871	61,6%	110.261	113.015	(2,4%)
Efeito Não Caixa	(3.359)	532	-	4.877	6.184	-
Fluxo de Caixa de Investimentos	56.237	37.403	50,4%	115.138	119.199	(3,4%)

Os Investimentos Totais somaram R\$59,6 milhões no 3T20, crescimento de 61,6% a/a. Em linha com nossa estratégia de expansão, R\$46,0 milhões foram investidos na construção de lojas e hospitais, o que representou 77,2% do montante total, com a entrada em cinco novas cidades no trimestre, fortalecendo assim a estratégia *Omnichannel*. Cabe mencionar que os Investimentos do 3T20 foram impactados pela postergação de obras causadas pela pandemia, cujo impacto mais severo ocorreu no trimestre anterior.

Investimos ainda R\$8,8 milhões em Tecnologia e Digital, com o objetivo de melhorar a navegabilidade e experiência de compra dos nossos clientes, especialmente nos aplicativos, para promover a integração entre os canais e segmentos e gerar ganhos de produtividade na Companhia.

Ainda em linha com as diretrizes estratégicas, realizamos em 2020 investimentos para a virada da marca Seres nos Centros Veterinários, cuja conclusão está prevista para o final do ano, além de reforçarmos o parque de lojas com equipamentos para suportar o alto crescimento das vendas *Omnichannel*. Por fim, é importante mencionar que o montante apurado nos 9M19 em Reforma, Manutenção e Outros reflete o valor de R\$17,0 milhões referente à aquisição do ponto comercial da franquia localizada no bairro de Aricanduva, em São Paulo<sup>6</sup>.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Após essa aquisição, finalizada em abril de 2019, não existem mais franquias.



## Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil,	3T20	3T19	9M20	9M19
exceto quando indicado				
Receita Bruta de Vendas de Merc. e Serviços Prestados	450.160	298.057	1.181.767	833.827
Impostos e Outras Deduções	(72.456)	(45.885)	(186.794)	(127.816)
Receita Líquida de Vendas de Merc. e Serviços Prestados	377.704	252.173	994.974	706.011
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(191.550)	(127.753)	(514.574)	(371.756)
Lucro Bruto	186.154	124.420	480.400	334.255
Receitas (Despesas) Operacionais	(139.311)	(89.592)	(366.688)	(258.721)
Com Vendas	(102.377)	(64.453)	(270.041)	(185.595)
Gerais & Administrativas	(32.403)	(22.639)	(86.898)	(64.223)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.531)	(2.500)	(9.748)	(8.903)
EBITDA Ajustado	46.843	34.828	113.713	75.534
Resultado Não Recorrente	-	-	11.521	-
Plano de Opção de Compra de Ações	(76)	(88)	(176)	(265)
Baixa de Imobilizado	(17)	(90)	(51)	(99)
Depreciação & Amortização	(15.414)	(11.501)	(43.494)	(31.986)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	31.335	23.149	81.512	43.184
Resultado Financeiro	(5.437)	(5.501)	(10.036)	(11.467)
Receitas Financeiras	1.571	1.856	11.442	6.316
Despesas Financeiras	(7.008)	(7.357)	(21.479)	(17.783)
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	25.898	17.648	71.475	31.717
Imposto de Renda e Contribuição Social	(8.837)	(6.083)	(24.693)	(10.912)
Lucro Líquido do Exercício	17.061	11.565	46.782	20.805



## **Balanço Patrimonial**

R\$ mil, exceto quando indicado	3T20	2T20	1T20	4T19	3T1
ITIVO					
Ativo Circulante	907.550	635.842	603.932	440.915	424.80
Caixa e Equivalentes de Caixa	439.266	281.813	284.762	169.277	190.29
Aplicações Financeiras	103.621	-	-	-	
Contas a Receber	137.935	122.183	112.785	96.076	86.93
Estoques	173.378	169.118	136.865	132.657	107.1
Impostos e Contribuições a Recuperar	40.630	45.547	50.737	35.375	21.4
Outros Créditos	12.720	17.180	18.783	7.532	18.8
Ativo Não Circulante	428.558	382.192	377.110	360.556	322.9
Outros Créditos	2.584	1.817	1.120	768	1.6
Impostos e Contribuições a Recuperar	1.701	1.636	3.355	1.692	4
Imposto de Renda e Contribuição Social	7.307	5.761	8.751	7.643	8.7
Diferidos	7.507		0.751		0.7
Imobilizado	365.200	325.950	319.316	309.354	270.8
Intangível	51.767	47.029	44.568	41.099	41.3
otal do Ativo	1.336.109	1.018.034	981.042	801.471	747.7
ASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO Passivo Circulante	507.884	446.122	386.353	321.764	246.1
		_			_
Fornecedores	170.766 235.745	151.570	142.723 145.350	130.812 111.102	77.8 97.4
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures		192.357 40.874	43.516	36.120	39.2
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	51.860 32.960	28.360	43.516 32.595	25.385	39.2 19.7
Obrigações Tributárias	32.960	28.360 16.798	5.599	25.385 5.599	19.7
Dividendos a Pagar	14155				10.0
Outras Obrigações Programa de Fidelização	14.155 2.398	13.906 2.257	14.153 2.418	10.494 2.252	10.0 1.7
Passivo Não Circulante	296.397	368,777	385.161	289.595	322.6
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	293.813	366.089	382.629	287.383	320.0
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	2.584	2.688	2.533	2.212	2.5
Patrimônio Líquido	531.827	203.135	209.527	190.112	179.0
Capital Social	362.071	50.515	50.515	50.515	50.5
Reserva de Capital	79.818	79.818	79.818	79.818	79.8
Reserva para Opção Outorgadas	1.647	1.571	1.521	1.471	1.3
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	24.825	24.825	24.8
Reserva de Lucros	63.467	46.406	52.848	33.483	22.4
otal do Passivo e Patrimônio Líquido	1.336.109	1.018.034	981.042	801.471	747.7



## Fluxo de Caixa - Método Indireto

<b>\$ mil,</b> xceto quando indicado	3T20	3T19	9M20	9M19
Fluxo de Caixa Operacional	48.543	5.466	64.199	19.177
Lucro Antes de Imposto de Renda	25.898	17.648	71.475	31.71
Depreciação & Amortização	15.598	11.714	43.656	32.18
Provisão para Perdas nos Estoques	(1.874)	591	(1.485)	1.48
Opções Outorgadas Reconhecidas	76	88	176	25
Juros sobre Empréstimos e Financiamentos	5.880	6.491	18.584	16.33
Baixa do Imobilizado	17	90	51	g
Programa de Fidelização	141	(41)	146	(23
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(104)	(114)	373	47
Rendimento de Aplicações Financeiras	(621)	-	(621)	
Depreciação do Reembolso de Benfeitorias	(197)	-	(197)	
Variação no Capital de Giro	3.728	(31.001)	(67.959)	(63.12
Ativo				
Contas a Receber	(17.060)	3.968	(42.765)	(10.49
Estoques	(2.385)	(6.328)	(39.236)	(11.16
Impostos e Contribuições a Recuperar	4.517	(5.174)	(6.659)	(14.34
Outros Créditos	4.858	(2.432)	(4.450)	(9.77
Passivo				
Fornecedores	11.111	(19.169)	40.153	(15.02
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	10.986	6.931	15.741	12.1
Obrigações Tributárias	5.289	732	12.808	4.2
Contas a Pagar	446	294	3.807	1.9
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(9.651)	(2.034)	(28.902)	(3.32
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(4.383)	(7.788)	(18.456)	(17.34
Fluxo de Caixa de Investimento	(159.237)	(37.402)	(218.138)	(119.19
Aplicações Financeiras	(103.000)	-	(103.000)	
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(56.237)	(37.402)	(115.138)	(119.19
Fluxo de Caixa de Financiamento	268.147	177.850	423.877	129.4
Captação de Empréstimos e Financiamentos	-	200.000	210.000	200.0
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	(30.384)	(22.150)	(79.056)	(38.74
Aumento de Capital	336.735	-	336.735	
Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos	(21.405)	-	(21.405)	
Pagamento de Dividendos	(16.798)	-	(22.398)	(31.76
Fluxo de Caixa Líquido	157.453	145.914	269.988	29.4
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	281.813	44.383	169.277	160.82
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	439.266	190.297	439.266	190.2



## Anexo I: Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ mil,	3T20	0	Var.	
exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	vai.	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	450.160	450.160	-	
Impostos e Outras Deduções	(72.456)	(72.456)	-	
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	377.704	377.704	-	
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(191.550)	(191.550)	-	
Lucro Bruto	186.154	186.154	-	
Receitas (Despesas) Operacionais	(154.819)	(151.206)	(3.613)	
Com Vendas	(114.733)	(110.769)	(3.964)	
Gerais & Administrativas	(35.462)	(34.938)	(524)	
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.624)	(5.499)	875	
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	31.335	34.948	(3.611)	
Resultado Financeiro	(5.437)	(15.732)	10.295	
Receitas Financeiras	1.571	1.571	-	
Despesas Financeiras	(7.008)	(17.303)	10.295	
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	25.898	19.216	6.684	
Imposto de Renda e Contribuição Social	(8.837)	(6.565)	(2.272)	
Lucro Líquido do Exercício	17.061	12.651	4.412	



## Anexo II: Reconciliação EBITDA - Demonstrações Financeiras vs. EBITDA Ajustado

R\$ mil, exceto quando indicado	3T20	<b>3</b> T19	9M20	9M19
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	34.946	26.041	92.428	52.586
(+) Depreciação & Amortização <sup>7</sup>	15.393	11.491	43.495	31.986
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)8	20.386	16.876	58.445	47.443
EBITDA	70.725	54.408	194.368	132.015
(+) Despesas de Aluguel <sup>9</sup>	(23.976)	(19.758)	(69.362)	(56.845)
EBITDA ex-IFRS 16	46.749	34.650	125.006	75.170
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	76	88	176	265
(-) Baixa de Imobilizado	17	90	51	99
(-) Resultado Não Recorrente	-	-	(11.521)	-
(-) Receitas Não Recorrentes	-	-	(12.521)	-
(-) Despesas Não Recorrentes	-	-	1.000	-
EBITDA Ajustado	46.843	34.828	113.713	75.534

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Valores obtidos a partir das demonstrações dos fluxos de caixa das demonstrações financeiras, incluindo efeito de depreciação de reembolso de benfeitorias para 30 de setembro de 2020 e 2019.

 $<sup>^{\</sup>rm 8}$  Valores obtidos das demonstrações dos fluxos de caixa das demonstrações financeiras.

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Valores obtidos das demonstrações dos fluxos de caixa e das notas explicativas (Créditos de PIS/COFINS sobre Despesas de Juros - Direito de Uso).



## Anexo III: Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

R\$ mil,	3T20		
exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16 <sup>10</sup>	Va
TIVO			
Ativo Circulante	907.550	907.550	
Caixa e Equivalentes de Caixa	439.266	439.266	
Aplicações Financeiras	103.621	103.621	
Contas a Receber	137.935	137.935	
Estoques	173.378	173.378	
Impostos e Contribuições a Recuperar	40.630	40.630	
Outros Créditos	12.720	12.720	
Ativo Não Circulante	428.559	931.164	(502.60
Outros Créditos	2.584	2.584	
Impostos e Contribuições a Recuperar	1.701	1.701	
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	7.307	20.636	(13.32
Imobilizado	365.200	854.476	(489.27
Intangível	51.767	51.767	
otal do Ativo	1.336.109	1.838.714	(502.60
•			
ASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			_
Passivo Circulante	507.884	576.387	(68.50
Fornecedores	170.766	170.766	
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	235.745	235.745	
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	51.860	51.860	
Obrigações Tributárias	32.960	32.960	
Dividendos a Pagar	-	-	
Contas a Pagar	14.155	4.984	9.17
Programa de Fidelização	2.398	2.398	
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	77.674	(77.67)
Passivo Não Circulante	296.397	756.374	(459.97
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	293.813	293.813	
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	2.584	2.584	
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	459.977	(459.97
Patrimônio Líquido	531.827	505.953	25.87
Capital Social	362.071	362.071	
Reserva de Capital	79.818	79.818	
Reserva para Opção Outorgadas	1.647	1.647	
Reserva Especial de Ágio	24.825	24.825	
Reserva de Lucros	63.467	37.592	25.87
otal do Passivo e Patrimônio Líquido	1.336.109	1.838.714	(502.605

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Valores revisados pela auditoria.



## Anexo IV: Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

R\$ mil,	3T20			3T20		
exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	Var			
Fluxo de Caixa Operacional	48.542	69.561	(21.019			
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	25.898	19.214	6.684			
Depreciação & Amortização	15.598	15.598				
Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	20.386	(20.386			
Despesa de Juros - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	11.037	(11.037			
Provisão para Perdas nos Estoques	(1.874)	(1.874)				
Opções Outorgadas Reconhecidas	76	76				
Juros sobre Empréstimos e Financiamentos	5.880	5.880				
Baixa do Imobilizado	17	17				
Programa de Fidelização	141	141				
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	(104)	(104)				
Rendimento de Aplicações Financeiras	(621)	(621)				
Depreciação do Reembolso de Benfeitorias	(197)	(197)				
Ativo		, ,				
Contas a Receber	(17.060)	(17.060)				
Estoques	(2.385)	(2.385)				
Impostos e Contribuições a Recuperar	4.517	4.517				
Outros créditos	4.858	4.858				
Passivo						
Fornecedores	11.111	11.111				
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	10.986	10.986				
Obrigações Tributárias	5.289	5.289				
Contas a Pagar	446	185	26			
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(9.651)	(9.651)				
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(4.383)	(4.383)				
Juros pagos sobre direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(3.459)	3.45			
34103 pages 30012 directo de 430 (el 200 (N2)/ 1110 10)		(3.133)	5.15			
Fluxo de Caixa de Investimento	(159.237)	(159.237)				
Aplicações Financeiras	(103.000)	(103.000)				
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(56.237)	(56.237)				
Addisigno de inicomizado e intangive.	(30.237)	(30.237)				
Fluxo de Caixa de Financiamento	268.147	247.129	21.01			
Captação de Dívida	-	-				
Pagamento de empréstimos e Financiamentos	(30.384)	(30.384)				
Aumento de Capital	336.735	336.735				
Custos de Transação na Emissão de Ações Pagos	(21.405)	(21.405)				
Pagamento de Dividendos	(16.798)	(16.798)				
Pagamento de Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(21.018)	21.0			
ragamento de pireito de oso (el e os (N2)) into 10)		(21.010)	21.0			
Fluxo de Caixa Líquido	157.453	157.453				
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	281.813	281.813				
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	439.266	439.266				



#### Glossário

#### **Dados Operacionais**

- Same-Store-Sales (SSS) O SSS considera (i) vendas das lojas físicas com mais de 12 meses, sejam essas vendas de produtos ou serviços, (ii) vendas Omnichannel (Pick-up e Ship from store) das lojas físicas com mais de 12 meses e (iii) vendas do E-commerce (venda expedida do CD diretamente para o cliente final).
- **Receita Bruta Digital** A Receita Bruta Digital considera todas as vendas originadas no site e aplicativo da Petz, além das vendas em *marketplaces* e *super apps* parceiros.
- Vendas Omnichannel As Vendas Omnichannel consideram todas as vendas Pick-up e Ship from Store.
- *Pick-up* O *Pick-up* considera aqueles vendas que são feitas pelo canal digital, mas que o cliente opta por retirar nas lojas físicas.
- **Ship from store** O *Ship from store* considera as vendas feitas pelo canal digital e entregues na casa do cliente, saindo de qualquer uma de nossas lojas físicas.
- Índice Omnichannel O Índice Omnichannel considera as Vendas Omnichannel como um % da Receita Bruta Digital.
- Vendas E-commerce As Vendas E-commerce consideram todas as vendas expedidas do CD diretamente para o cliente final.
- Categoria Alimento A Categoria Alimento considera produtos como: rações prescritas, super premium, premium e standard, rações úmidas, petiscos, entre outros.
- Categoria Não-Alimento A Categoria Não-Alimento considera produtos como: medicamentos, artigos de higiene & limpeza, acessórios, entre outros.

#### **Medições Não Contábeis**

- **EBITDA Ajustado** e **Margem EBITDA Ajustada** O EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*) ou LAJIDA (Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciações e Amortizações) é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. A partir do cálculo acima, é realizado o ajuste para eliminação de efeitos não recorrentes no resultado e, para melhor comparabilidade, exclui-se também o efeito da adoção do CPC06/IFRS16, que entrou em vigor em 1 de janeiro de 2019, os ajustes geram o EBITDA Ajustado. Efeitos não recorrentes são caracterizados por efeitos pontuais que acontecem no resultado da Companhia. Por estes montantes não fazerem parte recorrente do resultado, a Companhia opta em realizar o ajuste para que no "EBITDA Ajustado" apareçam apenas números recorrentes. A Companhia utiliza o EBITDA Ajustado como medida de performance para efeito gerencial e para comparação com empresas similares.
- Dívida Líquida A Dívida Líquida aqui apresentada é resultante do somatório dos empréstimos de curto e longo prazos presentes no Passivo Circulante e no Passivo Não Circulante da Companhia subtraídos da soma de Caixa e Equivalentes de Caixa com Títulos e Valores Mobiliários presentes no Ativo Circulante e no Ativo Não Circulante da Companhia.
- Companhia entende que o Índice de Dívida Líquida/EBITDA Ajustado auxilia na avaliação da alavancagem e liquidez.
   O EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses) é a somatória dos últimos 12 meses e também representa uma alternativa da geração operacional de caixa.

## or

#### Resultados | 3T20



#### **Aviso Legal**

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

#### **Contatos Relações com Investidores**

Diogo Bassi, CFO & IRO

Matheus Nascimento, Gerente Sr. de RI e Planejamento

ri@petz.com.br

https://ri.petz.com.br/

+55 (11) 3434-6816

#### **Notas Explicativas**

#### PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS PARA O PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2020 (Em milhares de reais - R\$, exceto quando indicado de outra forma)

#### 1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Pet Center Comércio e Participações S.A. ("Companhia"), sociedade anônima listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão sob o código PETZ3, possui sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Doutor Miguel Paulo Capalbo, 135.

A Companhia tem como atividade principal a comercialização de artigos para pets, como alimentos, medicamentos, itens de higiene & limpeza, e acessórios por meio de sua rede de lojas "Petz". A Companhia também presta serviços nas áreas veterinária através da marca "Seres", e de embelezamento animal e também comercializa pequenos animais de estimação.

Em 30 de setembro de 2020, a Companhia possuía 120 lojas (105 em 31 de dezembro de 2019), 7 hospitais veterinários e 1 centro de distribuição, e as plataformas digitais website "www.petz.com.br" e aplicativo Petz, além das parcerias com market places e supper app.

Em 11 de setembro de 2020 foi concluída a Oferta Pública de Ações, passando a Companhia a ser listada na B3 S/A - Brasil, Bolsa e Balcão sob o código PETZ3. Inicialmente o protocolo foi realizado em 19 de fevereiro de 2020, mas logo suspenso devido a pandemia causada pela COVID-19. Em 17 de julho de 2020 foi reiniciado o processo de abertura de capital.

O montante ingressado na Companhia pela oferta primária reforçou o caixa de forma significativa e será utilizado na expansão de lojas e hospitais, além de investimentos em Tecnologia e Digital.

#### 1.1. Impactos da COVID-19

A Administração da Companhia tem acompanhado todos os desdobramentos relacionados à pandemia causada pela COVID-19, com monitoramento diário da situação e das orientações recomendadas pelos órgãos de saúde e pelas autoridades públicas competentes.

Todas as medidas necessárias para garantir a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores, pets e seus tutores foram tomadas. Para mitigar a transmissibilidade do vírus nas lojas, centro de distribuição e sede administrativa, foram implementadas ações de higienização de espaços e áreas de circulação, comunicação ativa, distribuição de materiais protecionais aos colaboradores, flexibilização de jornadas e adoção do teletrabalho, entre outros.

A grande maioria das lojas físicas permaneceu aberta desde o início do surto da COVID-19, o que não afetou de forma significativa a evolução das vendas e resultados comparados aos apresentados nos últimos períodos. Apenas menos de 6% das lojas ficaram simultaneamente fechadas, sendo a vasta maioria dessas operações fechadas por decisão da Companhia pela redução significativa de fluxo de clientes por estarem localizadas nas áreas internas de shoppings centers, que tiveram seus fechamentos decretados em todo o país, e uma minoria foi fechada por decretos municipais - o que reforça o caráter de essencialidade de nosso negócio. Até o dia 9 de julho de 2020 todas estas lojas já estavam reabertas.

A Companhia também paralisou temporariamente a operação do Centro de Estética em toda a rede impulsionada por alguns decretos regionais que determinavam o fechamento do serviço, o que também não afetou de forma significativa seus resultados. Desde maio de 2020, as unidades foram reabertas de forma gradual e, até o dia 8 de agosto de 2020, todas encontravam-se em operação, com exceção de uma unidade que reabriu em 1º de outubro de 2020.

Com as medidas de isolamento e distanciamento social, o canal Digital ganhou relevância e apresentou índices de crescimento ainda mais importantes durante a crise. Reforçamos as estruturas logísticas e operacionais em nosso centro de distribuição e plataformas de entrega, e aumentamos nossos investimentos em tecnologia, de forma a continuar a atender nossos clientes oferecendo elevado nível de serviço.

Mesmo com o entendimento de que possuía uma posição de caixa confortável para atravessar a crise, a Companhia antecipou o reforço de capital com bancos parceiros a fim de mitigar possíveis riscos de liquidez futuros, não sendo necessário novos reforços no curto prazo.

Após uma completa análise de seus indicadores de performance, a Companhia entende que a crise provocada pela pandemia reforçou a essencialidade e a resiliência do segmento pet, além de ter acelerado as vendas totais da Companhia, impulsionadas pelo canal Digital. Os impactos causados pelo fechamento temporário das operações mencionadas, além do isolamento social, não foram significativos para a continuidade de seu negócio e não há apontamentos relevantes a serem registrados em suas informações financeiras intermediárias. A Companhia continuará monitorando os impactos e, caso necessário, tomará as medidas e divulgações necessárias.

A Companhia efetuou revisão de suas principais premissas na preparação das informações financeiras intermediárias, conforme segue: (i) a revisão das premissas do teste anual de *impairment*, cuja analise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais; (ii) análise de eventuais perdas de crédito esperadas do contas a receber, cuja análise não demonstrou necessidade de reconhecimento de ajuste nas informações trimestrais, uma vez que o contas a receber é composto substancialmente por recebíveis de cartões de crédito/débito; (iii) análise de eventuais perdas de estoques, mantendo-se a política de provisões adotada, não houve necessidade de provisão complementar; (iv) a expectativa de realização do imposto de renda diferido permanece a mesma para 30 de setembro de 2020, conforme nota explicativa nº 8.

# 2. BASE DE ELABORAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

#### a) Declaração de conformidade

As informações financeiras intermediárias foram preparadas de acordo com o IAS 34 - "Interim Financial Reporting", emitida pelo "International Accounting Standards Board - IASB", e com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR.

A Administração da Companhia afirma que aplicou a orientação técnica OCPC 7, aprovada pela Deliberação CVM nº 727/14, atendendo aos requerimentos mínimos e, ao mesmo tempo, divulgando somente informações relevantes, que auxiliem os leitores na tomada de decisões. Portanto, todas as informações relevantes usadas na gestão do negócio estão evidenciadas neste documento.

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## b) Base de elaboração

As informações financeiras intermediárias foram elaboradas com base no custo histórico, exceto se indicado de outra forma. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de ativos.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação organizada entre participantes do mercado na data de mensuração, independentemente de esse preço ser diretamente observável ou estimado usando outra técnica de avaliação. Ao estimar o valor justo de um ativo ou passivo, a Administração leva em consideração as características do ativo ou passivo no caso de os participantes do mercado levarem essas características em consideração na precificação do ativo ou passivo na data de mensuração.

c) Autorização para emissão das informações financeiras intermediárias

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 26 de outubro de 2020 foi autorizada a conclusão e divulgação das presentes informações financeiras intermediárias da Companhia, as quais contemplam os eventos subsequentes ocorridos após 30 de setembro de 2020 até a referida data.

d) Moeda funcional e de apresentação das informações financeiras intermediárias

Os itens incluídos nas informações financeiras intermediárias são mensurados em reais (R\$), moeda funcional e de apresentação das informações financeiras intermediárias, que representa a moeda do principal ambiente econômico no qual a Companhia opera.

e) Uso de estimativas e julgamentos

A preparação das informações financeiras intermediárias exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. As estimativas e premissas contábeis são continuamente avaliadas e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros considerados razoáveis nas circunstâncias.

Os resultados efetivos podem diferir dessas estimativas. Os efeitos decorrentes das revisões feitas nas estimativas contábeis são reconhecidos no período em que as estimativas são revisadas, se a revisão afetar tanto os períodos corrente presente quanto os períodos futuros.

As principais estimativas e julgamentos aplicados pela Administração estão divulgados nas seguintes notas explicativas:

- Nota explicativa nº 9 Direito de uso locação de imóveis (Arrendamento -CPC 06 (R2)/IFRS 16).
- Notas explicativas nº 9 e nº 10 Análise do valor recuperável ("impairment") do ativo imobilizado e do ativo intangível.

## 3. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTÁBEIS

As práticas contábeis adotadas na elaboração dessas informações financeiras intermediárias são consistentes com aquelas divulgadas na nota explicativa nº 3 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2019, aprovada em 18 de fevereiro de 2020, e disponibilizadas nos websites <a href="www.cvm.gov.br">www.cvm.gov.br</a>, <a href="www.cvm.gov.br">www.cvm.gov.br</a>, <a href="www.cvm.gov.br">www.b3.com.br</a> e ri.petz.com.br que, portanto, devem ser lidas em conjunto.

3.1. Pronunciamentos contábeis e interpretações emitidos recentemente e ainda não adotados pela Companhia

Não há normas CPC/IFRS ou interpretações ICPC/IFRIC aplicáveis à Companhia, que ainda não entraram em vigor e que poderiam ter impacto significativo sobre as informações financeiras intermediárias da Companhia.

# 4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA E APLICAÇÕES FINANCEIRAS

a) Caixa e equivalente de caixa

	30/09/2020	31/12/2019
Caixa e bancos	3.326	6.224
Aplicações financeiras (*)	435.940	163.053
Total	439.266	169.277

(\*) Representadas por Certificados de Depósito Bancário - CDBs e remunerados a uma taxa média de 102,9% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI em 30 de setembro de 2020 (101,0% em 31 dezembro de 2019), as quais são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e sujeitas a um risco insignificante de mudança de valor.

# b) Aplicações Financeiras

	30/09/2020	31/12/2019
Aplicações em CDBs (*)	43.562	-
Aplicações em CDBs com carência	60.059	-
Total	103.621	

(\*) CDBs oferecidos como garantia dos Empréstimos e Notas Promissórias contratados no primeiro semestre de 2020, representando 20% do saldo devedor das referidas dívidas.

#### 5. CONTAS A RECEBER

	30/09/2020	31/12/2019
Operadoras de cartões (*)	134.885	95.531
Duplicatas a receber	3.050	545
Total	137.935	96.076

(\*) Apresentadas líquidas das taxas de administração por elas cobradas.

O prazo médio de recebimento das contas a receber, representado substancialmente por operadoras de cartões, é de 33 dias em 30 de setembro de 2020 (30 dias em 31 de dezembro de 2019).

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A exposição máxima ao risco de crédito nas datas dos balanços é o valor contábil de cada faixa de idade de vencimento dos títulos a receber, conforme demonstrado a seguir:

		30/09/2020	31/12/2019
	Vencidos A vencer:	772	642
	De 1 a 30 dias	91.537	64.154
	De 31 a 60 dias	23.803	15.979
	De 61 a 90 dias	10.991	7.631
	Acima de 90 dias	10.832	7.670
	Total	137.935	96.076
6.	ESTOQUES		
		30/09/2020	31/12/2019
	Mercadorias para revenda Adiantamento de importação Outros	157.828 17.543 290	131.673 4.624 129
	044.03	175.661	136.426
	Provisão para perdas	(2.283)	(3.769)
	Total	173.378	132.657

O custo dos estoques vendidos reconhecido ao resultado do período findo em 30 de setembro de 2020 é de R\$458.564 (R\$317.551 no período findo em 30 de setembro de 2019).

# Movimentação da provisão para perdas

	30/09/2020	30/09/2019
Saldo no início do período Adição/Reversão da provisão Realização da perda	(3.769) (12.563) 14.048	(2.598) (9.689) 8.233
Movimento	1.485	(1.456)
Saldo no fim do período	(2.284)	(4.054)

# 7. IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR

	30/09/2020	31/12/2019
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços - Substituição Tributária ICMS ST (a)	21.798	23.589
Programa de Integração Social - PIS e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - COFINS (b)	15.395	9.153
Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI	220	74
Outros	4.918	4.251
Total	42.331	37.067
Circulante Não circulante	40.630 1.701	35.375 1.692

- (a) Em 2019 a Companhia reconheceu R\$6.508 referente a créditos de ICMS-ST do ano de 2018 e R\$10.616 do próprio ano de 2019, após concluído o processo de habilitação da CAT 42 por parte das autoridades fiscais. A expectativa da Companhia é que a totalidade destes créditos seja realizada em um período máximo de 12 meses.
- (b) Reconhecimento dos créditos de ICMS ST sobre a base de cálculo de PIS e COFINS, atualizados monetariamente decorrente da habilitação deferida em 12 de março de 2020. O pedido total da habilitação (incluindo ICMS normal e ICMS ST) foi de R\$18.741 (sendo R\$12.521 de principal e R\$6.220 de atualização monetária), cuja certidão de trânsito em julgado foi emitida em 15 de maio de 2019. A expectativa da Companhia é que a totalidade destes créditos seja realizada em um período máximo de 12 meses.

# 8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

a) Composição do IRPJ e CSLL diferidos

-	2.388
(142)	(191)
777	1.282
879	752
549	500
3.843	3.385
13.292	7.127
1.438	(473)
20.636	14.770
	777 879 549 3.843 13.292 1.438

(i) A Companhia concluiu, em 30 de junho de 2015, o processo de incorporação do seu então controlador Warburg Pincus XI. Nesse acervo estava registrado um crédito tributário decorrente de ágio no montante de R\$70.263, líquido de provisão contábil para redução do ágio ao valor do respectivo benefício fiscal recuperável, remanescendo, assim, o montante de R\$23.889, conforme demonstrado a seguir:

Ágio pago na aquisição da Companhia, registrado no controlador Warburg Pincus XI Provisão para redução ao benefício fiscal Benefício fiscal	70.263 (46.374) 23.889
Amortização: Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2015 Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2016 Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2017 Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2018	(2.389) (4.778) (4.778) (4.778)
Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2019 Efeito de imposto de renda e contribuição social – 2020	(4.778) <u>(2.389)</u>

A amortização fiscal decorrente dessa transação estava prevista para ocorrer em 60 meses, prazo este finalizado em 30 de junho de 2020. A amortização nos respectivos períodos foi debitada à despesa de imposto de renda e contribuição social diferidos.

Saldo de imposto de renda e contribuição social diferidos

Pet Center Comércio e Participações S.A.

(ii) Ainda como consequência da incorporação do seu controlador, foram reconhecidos na Companhia os efeitos do imposto de renda diferido sobre a mais/menos valia de determinados ativos, também registrados no acervo incorporado.

O Imposto de renda e contribuição social diferidos, provenientes de diferenças temporárias, com base nas projeções elaboradas pela Administração para os próximos períodos, cuja estimativa de realização está assim composta:

Ano	<u>Valor</u>
2021	6.357
2022	2.400
2023 em diante	11.879
Total	20.636

b) Conciliação do crédito de imposto de renda e contribuição social

	30/09/2020	30/09/2019
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social Alíquota nominal - % Expectativa de despesa de imposto	53.231 34%	16.578 34%
de renda e contribuição social pela alíquota nominal	(18.099)	(5.637)
Adições permanentes, líquidas das exclusões	(391)	(128)
Despesa de imposto de renda e contribuição social no resultado do período	(18.490)	(5.765)
Corrente Diferido	(24.357) 5.867	(7.228) 1.463
	(18.490)	(5.765)
Alíquota efetiva	34,7%	34,8%

#### 9. IMOBILIZADO

	Taxa média anual de		30/09/2020			31/12/2019	
	depreciação % (a)	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido
Benfeitorias em imóveis							
de terceiros	(a)	377.404	(102.944)	274.460	307.106	(76.825)	230.281
Móveis e utensílios	10	61.775	(17.594)	44.181	54.443	(13.214)	41.229
Máquinas e							
equipamentos	10	38.106	(9.892)	28.214	30.327	(7.301)	23.026
Veículos	20	955	(657)	298	1.120	(642)	478
Instalações	20	671	(574)	97	585	(514)	71
Equipamentos de							
informática	20	23.454	(11.746)	11.708	17.630	(8.557)	9.073
Direito de uso locação							
de imóveis	(a)	613.006	(123.731)	489.275	499.334	(65.285)	434.049
Adiantamento		6.243		6.243	5.195		5.195
Total		1.121.614	(267.138)	854.476	915.740	(172.338)	743.402

<sup>(</sup>a) A depreciação é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 5 a 20 anos.

A movimentação do imobilizado no período foi como segue:

	Saldo em 31/12/2019	Adições	Baixas	Transferência	Saldo em 30/09/2020
	31/12/2019	Adições	Daixas	Transierencia	30/03/2020
Custo:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	307.106	68.073	(43)	2.268	377.404
Móveis e utensílios	54.443	6.568	(10)	774	61.775
Máquinas e equipamentos	30.327	7.764	-	15	38.106
Veículos	1.120	-	(165)	-	955
Instalações	585	86	-	-	671
Equipamentos de informática	17.630	5.824	-	-	23.454
Direito de uso locação de imóveis	499.334	113.672	-	(2.057)	613.006
Adiantamento	5.195	4.105	(210)	(3.057)	6.243
Total do custo	915.740	206.092	(218)		1.121.614
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(76.825)	(26.125)	6	-	(102.944)
Móveis e utensílios	(13.214)	(4.380)	-	-	`(17.594)
Máquinas e equipamentos	(7.301)	(2.591)	-	-	(9.892)
Veículos	(642)	(174)	159	-	(657)
Instalações	(514)	(60)	-	-	(574)
Equipamentos de informática	(8.557)	(3.189)	-	-	(11.746)
Direito de uso locação de imóveis	(65.285)	(58.446)	<del></del> _	<u> </u>	(123.731)
Total da depreciação	(172.338)	(94.965)	165	-	(267.138)
Total do imobilizado	743.402	111.127	(53)	_	854.476
rotal do imobilizado			(55)		
	Saldo em				Saldo em
	31/12/2018	Adições	Baixas	Transferência	30/09/2019
Contra					
Custo:  Benfeitorias em imóveis de terceiros	208.499	60.391	(3)	_	268.887
Móveis e utensílios	40.860	10.312	(8)	10	51.174
Máquinas e equipamentos	20.863	6.738	(3)	39	27.637
Veículos	1.209	-	(77)	-	1.132
Instalações	585	-	-	_	585
Equipamentos de informática	12.167	4.040	-	18	16.225
Direito de uso locação de imóveis	-	480.424	-	-	480.424
Adiantamento	444	1.431		(67)	1.808
Total do custo	284.627	563.336	(91)		847.872
Depreciação:					
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(49.157)	(20.005)	_	_	(69.162)
Móveis e utensílios	(8.368)	(3.506)	4	_	(11.870)
Máguinas e equipamentos	(4.840)	(1.873)	1	_	(6.712)
Veículos	(1.048)	235	_	_	(813)
Instalações	(450)	(48)	-	-	(498)
Equipamentos de informática	(5.209)	(2.381)	-	-	(7.590)
Direito de uso locação de imóveis		(47.443)			(47.443)
Total da depreciação	(69.072)	(75.021)	5	-	(144.088)
Total de Societios de	215.555	400 215	(86)		702 704
Total do imobilizado	213.333	488.315	(00)		703.784

## Avaliação do valor recuperável

Os testes de recuperação são realizados anualmente conforme descrito na nota explicativa  $n^{\circ}$  3 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

No período findo em 30 de setembro de 2020, a Companhia analisou os efeitos dos fatores mencionados na nota explicativa nº 1.1 nas suas operações e, considerando que a atividade da Companhia foi determinada como essencial pelo governo, a Administração não identificou impactos relevantes e, desta forma, concluiu que não há necessidade de reconhecimento de perda por redução ao valor recuperável.

Pet Center Comércio e Participações S.A.

#### Ativos cedidos em garantia

Em 30 de setembro de 2020, a Companhia não possuía bens do ativo imobilizado dados em garantia ou penhora em operações de empréstimos e financiamentos bancários, tampouco arrolados em defesa de processos judiciais, exceto pelas obrigações assumidas por meio de contratos de arrendamento financeiro que estão garantidas pela titularidade do arrendador sobre os ativos arrendados e os ativos imobilizados das lojas de Sorocaba e Granja Viana, dados em garantia do contrato de locação, nos montantes de R\$288 e R\$262, respectivamente.

## Transações do imobilizado e do intangível que não envolveram caixa

As adições de imobilizado apresentadas nas demonstrações dos fluxos de caixa estão líquidas das parcelas a serem pagas nos próximos anos. Assim, para cada um dos períodos, temos:

30/09/2020	30/09/2019
206.092	563.336
17.841	30.103
(113.672)	(480.424)
13.967	10.509
(9.051)	(4.508)
` ,	183
115,138	119,199
	206.092 17.841 (113.672) 13.967 (9.051) (39)

#### 10. INTANGÍVEL

		-	30/09/2020			31/12/2019	
	Taxa média anual de amortização - %	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido	Custo	Amortização acumulada	Valor líquido
Licença de software	20	9.662	(5.056)	4.606	7.850	(4.078)	3.772
Projetos de T.I. (a)	20	41.928	(11.167)	30.761	26.455	(6.799)	19.656
Pontos comerciais	(b)	19.718	(3.493)	16.225	19.168	(1.693)	17.475
Acordo de não competição	10	124	(80)	44	124	(74)	50
Outros intangíveis	-	152	(21)	131	146	-	146
Total		71.584	(19.817)	51.767	53.743	(12.644)	41.099

 <sup>(</sup>a) Os projetos de TI se referem a desenvolvimento e implantação de sistemas de Tecnologia da Informação e Licenciamentos.

<sup>(</sup>b) A amortização é calculada linearmente, com base no prazo dos contratos de aluguel firmados com terceiros, que variam de 5 a 10 anos.

A movimentação do intangível no período foi como segue:

	Saldo em			Saldo em
	31/12/2019	Adições	Baixas	30/09/2020
Custo:				
Licença de software	7.850	1.812	-	9.662
Projetos de T.I.	26.455	15.473	-	41.928
Pontos comerciais	19.168	550	-	19.718
Acordo de não competição	124	-	-	124
Outros intangíveis	146	6	-	152
Total do custo	53.743	17.841		71.584
Amortização:				
Licença de software	(4.078)	(978)	_	(5.056)
Projetos de T.I.	(6.799)	(4.368)	_	(11.167)
Pontos comerciais	(1.693)	(1.800)	_	(3.493)
Acordo de não competição	(74)	(6)	_	(80)
Outros intangíveis	-	(21)	_	(21)
Total da amortização	(12.644)	(7.173)		(19.817)
Total do intangível	41.099	10.668		51.767
rotar ao mtangiver				
	Saldo em			Saldo em
	Saldo em 31/12/2018	Adições	Baixas	Saldo em 30/09/2019
Custo:		Adições	Baixas	
		Adições 1.575	Baixas -	
Custo: Licença de software Projetos de T.I.	31/12/2018		Baixas - (15)	30/09/2019
Licença de software	31/12/2018 5.869	1.575		30/09/2019 7.444
Licença de software Projetos de T.I.	31/12/2018 5.869 14.636	1.575 10.476		30/09/2019 7.444 25.097
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição	31/12/2018 5.869 14.636 1.130	1.575 10.476		7.444 25.097 19.168
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais	31/12/2018 5.869 14.636 1.130 124	1.575 10.476 18.038		7.444 25.097 19.168 124
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo	5.869 14.636 1.130 124 120	1.575 10.476 18.038	(15) - - - -	7.444 25.097 19.168 124 134
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização:	5.869 14.636 1.130 124 120 21.879	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103	(15) - - - -	7.444 25.097 19.168 124 134 51.967
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização: Licença de software	5.869 14.636 1.130 124 120 21.879	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103	(15) - - - - (15)	7.444 25.097 19.168 124 134 51.967
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização: Licença de software Projetos de T.I.	5.869 14.636 1.130 124 120 21.879	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103 (970) (2.413)	(15) - - - -	30/09/2019  7.444 25.097 19.168 124 134 51.967  (3.739) (5.808)
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização: Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais	31/12/2018 5.869 14.636 1.130 124 120 21.879 (2.769) (3.396)	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103 (970) (2.413) (1.028)	(15) - - - - (15)	30/09/2019  7.444 25.097 19.168 124 134 51.967  (3.739) (5.808) (1.028)
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização: Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição	5.869 14.636 1.130 124 120 21.879	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103 (970) (2.413) (1.028) (9)	(15) - - - - (15)	30/09/2019  7.444 25.097 19.168 124 134 51.967  (3.739) (5.808) (1.028) (71)
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização: Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis	31/12/2018 5.869 14.636 1.130 124 120 21.879 (2.769) (3.396) - (62)	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103 (970) (2.413) (1.028) (9) (4)	(15) - - - (15) - 1 - -	7.444 25.097 19.168 124 134 51.967 (3.739) (5.808) (1.028) (71) (4)
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização: Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição	31/12/2018 5.869 14.636 1.130 124 120 21.879 (2.769) (3.396)	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103 (970) (2.413) (1.028) (9)	(15) - - - - (15)	30/09/2019  7.444 25.097 19.168 124 134 51.967  (3.739) (5.808) (1.028) (71)
Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis Total do custo  Amortização: Licença de software Projetos de T.I. Pontos comerciais Acordo de não competição Outros intangíveis	31/12/2018 5.869 14.636 1.130 124 120 21.879 (2.769) (3.396) - (62)	1.575 10.476 18.038 - 14 30.103 (970) (2.413) (1.028) (9) (4)	(15) - - - (15) - 1 - -	7.444 25.097 19.168 124 134 51.967 (3.739) (5.808) (1.028) (71) (4)

Para maiores detalhes das transações do intangível que não envolveram caixa, vide nota explicativa  $n^{\rm o}$  9 do imobilizado.

# 11. FORNECEDORES

	30/09/2020	31/12/2019
Revenda	124.213	96.855
Imobilizado e intangível	9.051	13.967
Outros	37.502	19.990
Total	170.766	130.812
	' <u>-</u>	

Pet Center Comércio e Participações S.A.

# 12. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS

	30/09/2020	31/12/2019
Provisão de férias	15.226	13.745
Provisão de 13 Salário	9.309	-
Provisão de participação nos lucros e resultados	11.304	9.956
Salários a pagar	5.564	4.861
Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	1.890	1.385
Instituto Nacional do Seguro Social - INSS	4.330	3.776
Outras	4.237	2.397
Total	51.860	36.120

# 13. OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS

	30/09/2020	31/12/2019
IRPJ e CSLL	2.731	8.672
PIS e COFINS ICMS	15.900 10.025	8.047 5.629
Imposto Sobre Serviços - ISS Impostos retidos	349 1.279	361 458
Outros	2.676	2.218
Total	32.960	25.385

# 14. EMPRÉSTIMOS, FINANCIAMENTOS E DEBÊNTURES

	Encargos	Vencimento	Garantias	30/09/2020	31/12/2019
Banco Safra	3,30% a.a. + Selic Anual	Maio de 2020	Cessão fiduciária	-	1.674
Banco ABC	3,40% a.a. + Selic Anual	Novembro de 2020	Cessão fiduciária	7.979	16.630
Banco do Brasil	2,50% a.a. + Selic Anual	Dezembro de 2020	Cessão fiduciária	1.667	9.170
Banco Santander	3,49% a.a. + Selic Anual	Março de 2022	Cessão fiduciária	148.555	-
Nota Promissória	2,90% a.a. + Selic Anual	Outubro de 2021	Cessão fiduciária	59.981	-
Debênture: 1ª Emissão de					
debêntures 2ª Emissão de	1,40% a.a. + Selic Anual	Julho de 2023	Cessão fiduciária	137.227	173.796
debêntures	1,30% a.a. + Selic Anual	Junho de 2024	Cessão fiduciária	174.149	197.215
Total				529.558	398.485
Circulante				235.745	111.102
Não circulante				293.813	287.383

## Características da 1ª Emissão de Debêntures

Em 10 de julho de 2018, foi realizada a 1ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (julho de 2023) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, restruturação societária (em caso de alteração integral dos acionistas atuais), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.177 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de setembro de 2020, o valor a ser apropriado era de R\$1.801 (R\$2.277 em 31 de dezembro de 2019), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 49 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12° mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá mensalmente, sendo o primeiro pagamento devido pago em 10 de agosto de 2018.

## Características da 2ª Emissão de Debêntures

Em 28 de junho de 2019, foi realizada a 2ª emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$200.000, que possuem prazo de vencimento de 60 meses (junho de 2024) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas na escritura de emissão, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization EBITDA" ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

De acordo com a escritura não haverá repactuação programada das debêntures, e determinadas condições e restrições em relação à solvência, restruturação societária (em caso de alteração integral dos acionistas atuais), legislação socioambiental, trabalhista e anticorrupção, além do fornecimento de informações acessórias solicitadas conforme os prazos estipulados na escritura de emissão das debêntures, devem ser atendidas.

Os custos incorridos com as emissões das debêntures da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$3.087 e estão classificados na própria rubrica das respectivas debêntures e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de setembro de 2020, o valor a ser apropriado era de R\$2.367 (R\$2.830 em 31 de dezembro de 2019), sendo apresentado líquido no saldo das debêntures.

A amortização do principal das debêntures ocorre em 17 parcelas consecutivas, sendo a primeira a partir do 12° mês após a emissão. O pagamento da remuneração ocorrerá trimestralmente, sendo o primeiro pagamento efetuado em 28 de setembro de 2019.

#### Características da Captação com o Banco Santander

Em 27 de Março de 2020, a Companhia contratou uma Cédula de Crédito Bancário 4131, junto ao Banco Santander, no montante de R\$150.000, e sem contrato derivativo com prazo de vencimento de 24 meses (março de 2022) ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Os custos incorridos com a captação Crédito Bancário 4131 da Companhia, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$2.308 estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de setembro de 2020, o valor a ser apropriado era de R\$1.635, sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

Pet Center Comércio e Participações S.A.

#### Características da 1ª Emissão de Notas Promissórias

Em 08 de Abril de 2020, foi realizada a 1ª emissão de Notas Promissórias da Companhia no montante total de R\$60.000, em 6 séries, sendo 1 (uma) Nota Promissória para a 1ª série, 1 (uma) Nota Promissória para a 2ª série, 1 (uma) Nota Promissória para a 3ª série, 20 (vinte) Notas Promissórias para a 4ª série, 19 (dezenove) Notas Promissórias para a 5ª série e 18 (dezoito) Notas Promissórias para a 6ª série. Cada uma das séries possui vencimento em 6 períodos consecutivos de 3 meses, com início a partir do 3º mês após a data de emissão. Cada Nota Promissória possui valor unitário de R\$1.000.

A emissão possui vencimento final em 18 meses (outubro de 2021), ressalvadas as hipóteses de vencimento antecipado conforme cláusulas presentes nas Cártulas, conforme segue:

- A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior a 2,5x.
- Decretação de vencimento antecipado originada de outra dívida bancária.

Os custos incorridos com a 1ª emissão das Notas Promissórias, incluindo taxas, comissões e outros custos, totalizaram R\$792 e estão classificados na própria rubrica do empréstimo e são apropriados ao resultado durante o período da dívida. Em 30 de setembro de 2020, o valor a ser apropriado era de R\$528, sendo apresentado líquido no saldo do empréstimo.

A movimentação dos empréstimos e financiamentos no período foi como seque:

	30/09/2020	30/09/2019
Saldo no início do período Novas captações Amortizações de principal Pagamento de encargos financeiros Encargos financeiros incorridos Saldo no final do período	398.485 210.000 (79.055) (18.456) 18.584 529.558	257.293 200.000 (38.747) (17.342) 16.338 417.543
Saldo no final do período	529.558	417.54

Em 30 de setembro de 2020, os montantes têm a seguinte composição por ano de vencimento:

Ano	
2020	30.321
2021	274.038
2022	126.038
2023	75.630
2024	23.531
Total	<u>529.558</u>

A Companhia possui outros contratos de empréstimo com cláusulas restritivas determinando níveis máximos de endividamento e alavancagem, que devem ser cumpridas anualmente, conforme segue:

• A relação entre a dívida financeira líquida ajustada e o "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA" - ajustado não deve ser maior ou igual a 2,5x ou 3,0x, medidos anualmente.

 Todos os empréstimos da Companhia, inclusive as duas emissões de debêntures, possuíam cláusulas de vencimento antecipado em caso de alteração de controle.
 A Companhia negociou junto às instituições financeiras e obteve aditivo para os contratos, sendo retirada a cláusula mencionada.

As cláusulas restritivas dos contratos de empréstimos mencionados são avaliadas anualmente, sendo que em 31 de dezembro de 2019, a Companhia estava adimplente com as referidas cláusulas.

#### Garantias - Cessão fiduciária

Em 30 de setembro de 2020, os Empréstimos e Financiamentos da Companhia exigem garantias, no formato de Recebíveis de Cartões de Crédito ou Aplicações Financeiras, com valor mínimo de 20% do saldo devedor (NE nº 4b), controlados e checados diariamente pelo Agente Fiduciário (no caso das Debêntures) ou pelos bancos emissores das Cédulas de Crédito Bancário.

# 15. PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO

O programa de fidelização "Vale a Pena Ser Fiel" promove as compras de produtos efetuadas pelos clientes nas lojas, que são transformadas em crédito para compras futuras.

De acordo com o regulamento do programa, é concedido um bônus de até 10% do valor pago, para ser utilizado única e exclusivamente no mês subsequente ao da compra, em qualquer loja.

O valor justo é calculado com base nos valores obtidos pelos clientes, no ato da compra, ajustado por uma parcela relacionada à expectativa de utilização.

A receita de vendas, alavancada pelo programa de fidelização, é registrada em receita diferida e reconhecida ao resultado.

Em 30 de setembro de 2020, a receita diferida do programa de fidelização é de R\$2.398 (R\$2.252 em 31 de dezembro de 2019), e o efeito negativo no resultado do período foi R\$146 (R\$230 positivo no resultado em 30 de setembro de 2019).

#### 16. PROVISÃO PARA RISCOS CÍVEIS E TRABALHISTAS

Em 30 de setembro de 2020, a Companhia possuía riscos de natureza cível e trabalhista, cuja possibilidade de desfecho foi considerada desfavorável pela Administração, amparada por seus assessores jurídicos externos e pela controladoria interna, sendo:

	30/09/2020	31/12/2019
Trabalhistas (a)	2.237	1.715
Cíveis (b)	347	497
Total	2.584	2.212

- (a) A Companhia é parte passiva de reclamações trabalhistas movidas por exfuncionários e terceiros, cujos pedidos, em sua maioria, se constituem em pagamentos de verbas rescisórias, adicionais salariais, horas extras e verbas devidas em razão de responsabilidade subsidiária. A provisão também envolve valores relacionados ao recolhimento previdenciário de INSS e IRRF.
- (b) A provisão de risco cível está relacionada a pedidos de indenização por supostos incidentes ocorridos nas lojas.

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A movimentação das provisões para riscos cíveis e trabalhistas, bem como dos depósitos judiciais no período foi como segue:

	30/09/2020	30/09/2019
Provisão Saldo no início do período Adições/reversões, líquido Pagamentos Saldo no final do período	2.212 566 (194) 2.584	2.042 575 (100) 2.517
<u>Depósitos judiciais</u> (*) Saldo no início do período Adições Resgates Saldo no final do período	719 2.121 (256) 2.584	341 514 (22) 833

(\*) Registrados na rubrica "outros créditos" no ativo não circulante.

## Processos com risco de perda possível

A Administração não considerou necessária a constituição de provisão para eventual perda sobre os processos judiciais em andamento, para os quais, na avaliação dos seus assessores jurídicos, a probabilidade de perda é possível, sendo:

	30/09/2020	31/12/2019
Trabalhistas	5.445	2.343
Cíveis	492	593
Tributários	2.683	1.077
Total	8.620	4.013

# 17. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

# a) Capital social

O capital social de R\$387.250 é representado por 372.855.796 ações, sem valor nominal, assim distribuídas:

	Ações	Ações		
	Ordinárias	%	em reais (R\$)	
Sergio Zimerman Participações	131.968.204	35.4%	137.062.894	
TRUXT Investimentos Ltda	28.396.596	7.6%	29.492.859	
WP XI A Fundo de Investimentos em Participações	20.479.430	5.5%	21.270.047	
Outros	192.011.566	51.5%	199.424.256	
Total	372.855.796	100%	387.250.056	

Em 19 de novembro de 2019 a FHZ Participações vendeu suas ações para o atual CEO da Companhia, Sergio Zimerman.

Em 18 de fevereiro de 2020 na Assembleia Geral Extraordinária - AGE, foi deliberada e aprovada:

- A aprovação do desdobramento das 174.183 ações ordinárias representativas do capital social da Companhia à razão de 1 ação ordinária existente para 1.000 ações ordinárias, resultando em um total de 174.183.000 ações ordinárias, todas escriturais, nominativas e sem valor nominal. Com exceção da alteração do número de ações de emissão da Companhia, o desdobramento não resulta na modificação do valor total do capital social ou dos direitos conferidos pelas ações de emissão da Companhia a seus titulares. O desdobramento foi operacionalizado e efetivado de modo a não alterar a participação proporcional dos acionistas no capital social da Companhia e não afetará os direitos e vantagens, patrimoniais ou políticos, das ações de emissão da Companhia.
- A submissão pela Companhia do pedido de registro de companhia aberta na categoria "A" perante a CVM, nos termos da Instrução CVM 480.
- A submissão à B3 S.A. Brasil, Bolsa, Balcão: (a) do pedido de adesão da Companhia ao Novo Mercado; e (b) do pedido de admissão à negociação das ações da Companhia na B3, bem como a celebração com a B3 do Contrato de Participação do Novo Mercado, ficando a Diretoria da Companhia autorizada a tomar todas as medidas necessárias junto à B3 com vistas à formalização da adesão ao Novo Mercado.

Em 26 de março de 2020 a CVM concedeu ao pedido de interrupção das análises do pedido de registro.

Em 3 de março de 2020, o acionista Sergio Zimerman aportou 56.229.000 ações ordinárias, sem valor nominal, da Companhia na Sergio Zimerman Participações Eireli ("Sergio Zimerman Participações"), passando essa nova entidade a possuir 32,28% das ações da Companhia.

Em 18 de agosto de 2020 na Assembleia Geral Extraordinária – AGE, foi deliberado e aprovado o desdobramento das 174.183.000 ações ordinárias representativas do capital social da Companhia à razão de 1 ação ordinária existente para 2 ações ordinárias, resultando em um total de 348.366.000 ações ordinárias, todas escriturais, nominativas e sem valor nominal. Com exceção da alteração do número de ações de emissão da Companhia, o desdobramento não resulta na modificação do valor total do capital social ou dos direitos conferidos pelas ações de emissão da Companhia a seus titulares. O desdobramento foi operacionalizado e efetivado de modo a não alterar a participação proporcional dos acionistas no capital social da Companhia e não afetará os direitos e vantagens, patrimoniais ou políticos, das ações de emissão da Companhia.

Em 9 de setembro de 2020 na Reunião do Conselho de Administração – RCA, foi deliberado e aprovado, no âmbito da oferta pública de distribuição primária e secundária de Ações de emissão da Companhia ("Oferta"), o aumento do capital social, dentro do limite do seu capital autorizado, no montante de R\$336.735, o qual passará de R\$50.515 para R\$387.250, mediante a emissão de 24.489.796 novas ações ordinárias, cada uma no valor de R\$13,75, que serão objeto da Oferta, passando o capital social da Companhia de 348.366.000 ações ordinárias para 372.855.796 ações ordinárias. Os gastos com essa oferta totalizaram R\$25.179, os quais estão

classificados como redutora do patrimônio líquido na rubrica "Custos de transação na emissão de ações" de acordo com o preconizado no pronunciamento técnico CPC 08 (R1).

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Conforme comunicado emitido pela Companhia ao mercado, em 11 de setembro de 2020 a TRUXT Investimentos Ltda. ("TRUXT"), na qualidade de administrador de investimentos, alcançou uma participação societária de aproximadamente 7,14% do capital social da Companhia, totalizando, de forma agregada, 26.611.300 ações. Em 30 de setembro de 2020 a participação societária da TRUXT era de aproximadamente b7,62%, totalizando, de forma agregada, 29.492.859 ações.

#### b) Reserva de capital

Em 6 de dezembro de 2013, o Warburg Pincus XI adquiriu da FHZ 78.230 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal e subscreveu novas ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia. Dessa forma, o Warburg Pincus XI passou a deter ações representativas de 50% mais uma ação do capital social total e votante da Companhia.

O preço de emissão total pela subscrição foi de R\$80.004, totalmente integralizado em moeda corrente nacional ao patrimônio da Companhia, sendo R\$186 como aumento do capital social da Companhia e R\$79.818 destinados à rubrica "Reserva de capital". Na mesma data, foi emitido um bônus de subscrição a favor do Warburg Pincus XI, conferindo-lhe o direito de subscrever o número de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de emissão da Companhia conforme fórmulas predefinidas no mencionado bônus de subscrição, bem como foi pago o preço de subscrição definido no Contrato de Compra e Venda firmado pelas partes em 16 de agosto de 2013.

Em 18 de agosto de 2020 foi deliberada em assembleia geral extraordinária o cancelamento do bônus de subscrição.

#### c) Reserva legal

Do lucro líquido apurado no período, deverá ser deduzida a parcela de 5% para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% do capital social.

Em 31 de dezembro de 2019 o saldo da reserva legal era de R\$2.851.

#### d) Dividendos

Aos acionistas é assegurado, em cada exercício social, o dividendo mínimo obrigatório de 25% do lucro líquido em conformidade com o Estatuto da Companhia e a Lei das Sociedades por Ações.

Em 22 de abril e 18 de maio de 2020, ocorreu o pagamento aos acionistas do dividendo mínimo obrigatório destinado no ano de 2019, no montante de R\$5.599.

Em 7 de maio de 2020 foi destinado a título de dividendos o saldo remanescente da reserva de lucros, com pagamentos realizados em 16 de julho de 2020 e 7 de agosto de 2020, no montante de R\$16.798.

#### e) Reserva para plano de opção de compra de ações

A Companhia possui dois planos de opção de compra de ações vigentes, ambos aprovados em assembleia geral extraordinária, sendo uma realizada em 06 de dezembro de 2013 ("1º SOP") e outro aprovado em 18 de agosto de 2020 ("2º SOP"), os quais estabelecem condições gerais para a outorga de opções de compra de ações de emissão da Companhia.

Determinados membros da Administração e os executivos da Companhia ("Participantes") são elegíveis a participar do plano de opção de compra de ações preferenciais de emissão da Companhia ("Opção"), concedendo a eles a possibilidade de investirem e se tornarem sócios da Companhia.

O Conselho de Administração poderá criar, periodicamente, Programas de Opção de Compra de Ações ("Programas"), nos quais serão definidos: (i) os termos e as condições de cada outorga de Opções; (ii) as pessoas às quais as Opções serão concedidas (Participantes); (iii) o número, o percentual e a espécie de ações da Companhia que os Participantes terão o direito de subscrever com o exercício da Opção; (iv) os prazos (mínimo e máximo) para o exercício da Opção; (v) o eventual escalonamento das Opções concedidas em lotes sujeitos a prazos mínimos; e (vi) quaisquer restrições às ações recebidas pelo exercício de Opções e disposições sobre penalidades eventualmente aplicáveis, observadas as linhas básicas estabelecidas no Plano.

As condições para exercício das ações foram definidas da seguinte forma:

- "1ºSOP" O preço de exercício fixado está sujeito à variação do CDI, desde 6 de dezembro de 2013 até a data do efetivo pagamento, com carência para livre negociação após cinco anos da data de outorga das Opções. O exercício das Opções poderá ser exercido integralmente após 6 meses do "Evento de Liquidez".
- "2ºSOP" O preço de exercício para as outorgas realizadas nos 12 meses contados da data da Oferta, será ao preço por ação praticado na Oferta. Para as outorgas após esse período será equivalente à média ponderada das cotações das ações de emissão da Companhia na B3 em determinado período anterior a outorga.

As Opções serão exercidas por meio da emissão de novas ações e/ou pela alienação de ações em tesouraria detidas pela Companhia, conforme Opção a ser tomada pelo Conselho de Administração quando do exercício.

Enquanto não forem exercidas e convertidas em ações, as Opções não farão jus a dividendos ou juros sobre o capital próprio, nem outro direito patrimonial ou político na Companhia.

Até 30 de setembro de 2020 não foram outorgas do segundo Plano "2ºSOP".

O valor justo para os Planos de Opção de Compra de Ações foi calculado na data de outorga de cada plano com base no método "Black and Scholes". Os efeitos foram refletidos nas despesas operacionais, no resultado, e na rubrica "Reservas de lucros", no patrimônio líquido, como segue:

Data da outorga e programa	No período findo em 30/09/2020	Valores a registrar em períodos futuros
25 de fevereiro de 2016 - Terceiro Programa	1	0
2 de janeiro de 2017 - Quarto Programa	9	2
2 de janeiro de 2018 - Quinto Programa	80	85
2 de janeiro de 2019 - Sexto Programa	7	10
2 de janeiro de 2019 - Sétimo Programa	28	28
1º de março de 2019 - Oitavo Programa	2	4
30 de junho de 2019 - Nono Programa	4	6
31 de dezembro de 2019 – Décimo Programa	13	19
31 de dezembro de 2019 – Décimo Primeiro Programa	7	8
18 de agosto de 2020 - Décimo Segundo Programa	24	37
18 de agosto de 2020 – Décimo Terceiro Programa	1	1
18 de agosto de 2020 - Décimo Quarto Programa	1	3
Total	176	203

Notas Explicativas

Pet Center Comércio e Participações S.A.

A movimentação das opções de compra de ações para o período findo em 30 de setembro de 2020 está apresentada a seguir (por mil ações):

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono <u>Programa</u>	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	Total
Total de opção de compra de ações	7.828	2.376	800	140	5.826	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	28.132
Outorga de opções adicionais	-	1.108	940	1.136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.184
Opções canceladas	(4.942)	(160)	(320)	-	(1.118)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.540)
Saldo atual do número de opções de compra de ações em 30 de setembro de 2020	2.886	3.324	1.420	1.276	4.708	1.206	5.770	148	372	2.158	932	522	18	36	24.776

Na determinação do valor justo das opções de compra de ações, foram utilizadas as seguintes premissas econômicas:

	Primeiro Programa	Segundo Programa	Terceiro Programa	Quarto Programa	Quinto Programa	Sexto Programa	Sétimo Programa	Oitavo Programa	Nono Programa	Décimo Programa	Décimo Primeiro Programa	Décimo Segundo Programa	Décimo Terceiro Programa	Décimo Quarto Programa	
Data da outorga	31/01/14	31/01/15	25/02/16	02/01/17	02/01/18	02/01/19	02/01/19	01/03/19	30/06/19	31/12/19	31/12/19	18/08/20	18/08/20	31/12/20	
Início do prazo de exercício das opções	31/01/15	31/01/16	25/02/17	02/01/18	02/01/19	02/01/20	02/01/20	01/03/20	31/12/19	31/12/20	31/12/20	18/08/21	18/08/21	18/08/21	
Período de "vesting"	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	5 anos	4,5 anos	5 anos	4 anos	5 anos	4 anos	5 anos	
Término do prazo de exercício das opções	31/01/24	31/01/25	25/02/26	02/01/27	02/01/28	02/01/29	02/01/29	01/03/29	31/12/28	31/12/29	31/12/28	31/12/29	31/12/29	31/12/29	
Taxa de juros livre de risco	12,84%	16,19%	10,92%	7,18%	6,78%	6,41%	6,41%	6,44%	5,87%	6,41%	6,41%	2,04%	2,04%	2,04%	
Número de administradores e executivos elegíveis	8	8	6	5	1	16	5	2	1	4	1	4	10	19	
Indexador Número de opções em aberto	CDI 2.886	CDI 3.324	CDI 1.420	CDI 1.276	CDI 4.708	CDI 1.206	CDI 5.770	CDI 148	CDI 372	CDI 2.158	CDI 932	CDI 522	CDI 18	CDI 36	

#### 18. PARTES RELACIONADAS

# a) Saldos e transações

	30/09/2020	30/09/2019
Saldos Passivo circulante: Arrendamento mercantil (ii)	30.969	30.268
<u>Transações</u>		
Receita de venda de mercadorias (i)	-	1.128
Receita de "royalties" (i)	-	49
Despesa com depreciação e juros (ii)	3.774	3.442
Conselheiros (iii)	216	189

- (i) Em 1º de setembro de 2013, a Companhia firmou contrato de franquia com a Pet Center Marginal S.A. ("PCM") e a Pet Center Eldorado S.A. ("PCE"), suas antigas acionistas. O contrato prevê o fornecimento de produtos de revenda pela franqueadora e a utilização da marca "Petz" pelas franqueadas. As vendas são realizadas em condições definidas entre as partes. Em 1º de junho de 2017 ocorreu o distrato do contrato de franquia com a PCE, sem aquisição do ponto comercial. Em 15 de abril de 2019 ocorreu o distrato do contrato de franquia com a PCM com aquisição do ponto comercial no montante de R\$17.037.
- (ii) A Companhia possui contratos de locação firmados com a Zimerman Participações Ltda., correspondentes à locação do escritório e depósito da loja Marginal Tietê. O saldo indicado está considerando os efeitos do CPC06(R2)/IFRS 16.
- (iii) Em 29 de agosto de 2019 foi nomeada Tania Zimerman como membro do Conselho de Administração, após a renúncia Haenni Zimerman.

# b) Remuneração dos administradores

As despesas relativas à remuneração total do pessoal da Alta Administração (Diretores indicados conforme o Estatuto Social e o Conselho de Administração), registradas na demonstração do resultado dos períodos, foram as seguintes:

	30/09/2020	30/09/2019
Conselho de Administração	862	368
Diretores estatutários	5.770	4.963
Total	6.632	5.331
Proventos e encargos sociais	5.555	4.662
Benefícios indiretos	215	301
Total	5.770	4.963

Pet Center Comércio e Participações S.A.

# 19. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

	30/09/2020	30/09/2019
Venda de mercadorias Venda de serviços e demais receitas Cancelamento de venda – Mercadorias Cancelamento de venda – demais receitas Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel" Receita bruta de vendas Tributos federais, estaduais e municipais Total	1.140.886 58.230 (17.142) (61) (146) 1.181.767 (186.793) 994.974	780.714 62.374 (9.377) (114) 230 833.827 (127.816) 706.011
DESPESA POR NATUREZA		
	30/09/2020	30/09/2019
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(486.738)	(339.069)

# 20.

	30/03/2020	30/03/2013
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados Despesa com pessoal Custo de ocupação e consumo Depreciação e amortização Depreciação - Direito de uso locação de imóveis Logística Créditos fiscais de PIS e COFINS - (nota explicativa nº 20.1) Plano de opção de compra de ações (nota explicativa nº 17.e) Perda trabalhista Doação COVID-19 Outras Total	(486.738) (177.404) (48.712) (40.051) (54.405) (23.704) 12.521 (176) (566) (1.000) (82.311) (902.546)	,
Classificadas como: Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados Despesas com vendas Despesas gerais e administrativas Outras despesas operacionais, líquidas Total	(514.574) (294.881) (92.689) (402) (902.546)	(371.756) (203.067) (67.756) (10.846) (653.425)

# 20.1. Outras despesas operacionais, líquida

	30/09/2020	30/09/2019
Gastos com abertura de loja Depreciação - Direito de uso locação de imóveis Perdas Ação Trabalhista Plano de opção de compra	(7.901) (3.358) (566)	(6.371) (3.541) (576)
de ações (nota explicativa nº 17.e) Créditos fiscais de PIS e COFINS (nota explicativa nº 7)	(176) 12.521	(265)
Doação – COVID-19 Resultado na baixa de ativo fixo	(1.000) 78	- (93)
Outras	(1)	
Total	(402)	(10.846)

#### 21. RESULTADO FINANCEIRO

	30/09/2020	30/09/2019
Receitas financeiras:	E 079	E 070
Rendimentos de aplicações financeiras Descontos obtidos de fornecedores por antecipação	5.078 139	5.078 1.100
Atualização monetária sobre Exclusão ICMS da		
base de PIS/COFINS (nota explicativa nº 7)	6.220	-
Outras	5	138
Total	11.442	6.316
Despesas financeiras: Encargos sobre empréstimos, financiamentos	(10.050)	(15.242)
e debêntures	(18.268)	(16.340)
Juros sobre arrendamento - IFRS16	(29.160)	(24.541)
Despesas bancárias Despesas com obtenção de empréstimos e financiamentos	(242) (2.212)	(137) (735)
	(2.212)	(571)
Outras		
Total	(50.639)	(42.324)

#### 22. ARRENDAMENTOS DE DIREITO DE USO

Em 30 de setembro de 2020, a Companhia possuía 192 contratos de locação de lojas e centros administrativo e de distribuição com terceiros (167 em 31 de dezembro de 2019). Deste total, 149 contratos foram classificados como direito de uso de locação e possuem prazos de vencimentos entre 2 e 16 anos e a taxa média ponderada de desconto no período está demonstrada na tabela abaixo. Os aluguéis variáveis, de contratos de curto prazo ou de baixo valor que não foram reconhecidos como direito de uso do período estão registrados na rubrica "Custo com ocupação e consumo" demonstrada na nota explicativa nº 20, totalizam R\$1.811.

A taxa de desconto foi construída pela taxa real de desconto correspondente as cotações de mercado (referência em % do Certificado de Depósito Interbancário - CDI), adicionando o spread e reduzindo as garantias conforme taxas de mercado dos principais bancos com os quais a Companhia opera. Foi considerada curva de taxa do CDI futura em função dos diferentes prazos de amortização dos contratos de arrendamento firmado, uma vez que a taxa do CDI futura apresentou redução ao longo do ano de 2019 e no período findo em 30 de setembro de 2020.

A tabela abaixo evidencia as taxas nominais praticadas, vis-à-vis os prazos dos contratos:

Prazo dos contratos	Taxa % a.a.
Até 5 anos	De 2,68% a 9,27%
De 6 a 10 anos	De 5,92% a 10,85%
De 11 a 16 anos	De 7,99% a 12,25%

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Os saldos e a movimentação dos ativos de direito de uso no período são:

	30/09/2020	30/09/2019		
Saldo no início do período Adoção inicial	434.049	- 387.225		
Adição de novos contratos	113.671	93.199		
	547.720	480.424		
Depreciação	(58.445)	(47.443)		
Saldo no final do período	489.275	432.981		
Os saldos e a movimentação dos passivos de direito de uso no período são:				

	30/09/2020	30/09/2019
Saldo no início do período Adoção inicial Adição de novos contratos	462.627 - 113.671	387.225 93.199
Pagamentos de arrendamentos Encargos financeiros Saldo no final do período	576.298 (69.953) 31.306 537.651	480.424 (51.613) 26.392 455.203
Passivo circulante Passivo não circulante Total	77.674 459.977 537.651	62.174 393.029 455.203

O cronograma de pagamentos dos saldos de arrendamentos está demonstrado a seguir:

	30/09/2020
Menos de 1 ano	77.673
De 2 a 3 anos	140.848
De 4 a 5 anos	118.784
De 6 a 8 anos	135.609
De 9 a 10 anos	45.833
Acima de 10 anos	18.904
Total	537.651

A movimentação das contas de resultado do período para os arrendamentos de direito de uso é:

	30/09/2020	30/09/2019
Despesas com depreciação Créditos de PIS e COFINS sobre depreciação - Direito de uso Encargos financeiros apropriados Créditos de PIS e COFINS sobre despesa de juros -	58.445 (4.040) 31.306	47.443 (3.328) 26.392
Direito de uso	(2.146)	(1.851)
	83.565	68.656

Em conformidade com o IFRS 16/CPC 06 (R2), na mensuração e na remensuração de seu passivo de arrendamento e do direito de uso, a Companhia utilizou a técnica de fluxo de caixa descontado sem considerar a inflação futura projetada nos fluxos a serem descontados (fluxo real e taxa de desconto nominal).

#### <u>Informações adicionais</u>

Embora a metodologia contábil utilizada pela Companhia esteja em linha com a regra disposta no IFRS 16/CPC06(R2), ela gera distorções na informação a ser prestada devido ao descasamento entre fluxo de caixa e valor presente, dada a realidade atual das taxas de juros de longo prazo no ambiente econômico brasileiro. Deste modo, a Companhia recalculou os valores de depreciação e encargos financeiros do período total de vigência dos contratos ativos em 30 de setembro de 2020, com base em um fluxo de caixa futuro que incorpora a expectativa inflacionária (fluxo nominal). A tabela abaixo apresenta as diferenças entre a política contábil adotada pela Administração da Companhia ("Balanço Patrimonial") e os valores considerando os fluxos de caixa com a projeção da inflação ("Nota Explicativa"), conforme sugerido pelo Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019, em 30 de setembro de 2020.

	Balanço patrimonial	Nota explicativa
Balanço:		
Direito de uso	489.275	526.318
Arrendamento - direito de uso (passivo)	537.651	567.052
Resultado:		
Depreciação	58.445	64.395
Juros	31.306	31.364
Créditos de PIS e COFINS s/ aluguel	(6.186)	(6.186)

A tabela a seguir detalha as diferenças entre saldos de ativo, saldos de passivo, valores de depreciação, e juros, ano a ano, entre a metodologia sugerida no Ofício-Circular/CVM/SNC/SEP/nº 02/2019 e a adoção escolhida pela Companhia, em plena conformidade com o IFRS 16/CPC06 (R2). A tabela evidencia que ao final dos contratos de arrendamento ambas as formas de adoção apresentam efeito nulo no Patrimônio Líquido da Companhia.

	Adoção inicial	Dez./20	Dez./21	Dez./22	Dez./23	Dez./24	Dez./25	Dez./26	Dez./27	Dez./28	Dez./29	Dez./30
Ativo de arrendamento Balanço patrimonial Nota explicativa	387.225 441.948	468.579 502.327	377.850 407.884	317.391 344.978	253.202 277.425	195.316 215.951	143.742 160.845	97.780 111.105	61.421 70.509	35.143 39.928	18.963 19.752	4.965 4.908
Passivo de arrendamento Balanço patrimonial Nota explicativa		507.682 548.621	426.475 466.770	372.458 412.946	309.084 347.203	248.110 282.292	190.009 224.215	134.428 161.947	87.690 106.894	52.050 62.540	29.497 32.297	8.437 9.491
<u>Despesas financeiras</u> Balanço patrimonial Nota explicativa		43.339 41.818	37.770 36.557	32.340 31.407	27.032 26.297	21.802 21.178	16.809 16.646	11.958 11.764	7.876 7.560	4.733 4.315	2.802 2.412	816 608
<u>Despesa de depreciação</u> Balanço patrimonial Nota explicativa		82.873 85.860	77.426 80.408	65.181 68.545	62.921 66.267	52.982 56.639	49.876 53.451	40.740 44.738	32.202 36.563	19.596 23.768	12.891 16.431	1.166 1.231

#### 23. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

#### a) Considerações gerais e políticas

A Companhia contrata operações envolvendo instrumentos financeiros, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia.

Pet Center Comércio e Participações S.A.

## b) Categorias de instrumentos financeiros

	30/09/2020	31/12/2019
Ativos financeiros		
Custo amortizado:		
Caixa e equivalentes de caixa	439.266	169.277
Aplicações financeiras	103.621	-
Contas a receber	137.935	96.076
Total ativos financeiros	680.822	265.353
<u>Passivos financeiros</u>		
Custo amortizado:		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	529.558	398.485
Fornecedores	170.766	130.812
Arrendamentos direito de uso a pagar	537.651	462.627
Total	1.237.975	991.924

#### c) Gestão de risco financeiro

#### Fatores de risco financeiro

As atividades da Companhia a expõem a diversos riscos financeiros: de mercado (risco de taxa de juros), de crédito e de liquidez. A gestão de risco da Companhia concentra-se na imprevisibilidade dos mercados financeiros e busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro.

#### c.1) Risco de mercado

A Companhia está exposta principalmente à possibilidade de flutuações na taxa de juros.

O risco de taxa de juros da Companhia em 30 de setembro de 2020 decorre de empréstimos, financiamentos e debêntures de curto e longo prazos, líquidos das aplicações financeiras. A Administração da Companhia tem como política manter os indexadores de suas exposições às taxas de juros prefixadas e pós-fixadas.

#### c.2) Risco de crédito

A Administração classifica como baixo o risco de crédito em virtude de as vendas serem realizadas para um grande número de clientes e grande parte da carteira de clientes ser predominantemente oriunda de vendas por meio de operadoras de cartões de crédito e débito.

#### c.3) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais e de investimentos. O monitoramento engloba, ainda, o ciclo de caixa com dias de estoque, dias de fornecedor e dias de contas a receber.

A gestão prudente do risco de liquidez implica manter disponibilidades de caixa e relacionamento próximo com bancos para captação de recursos por meio de linhas de crédito.

A seguir, detalhes do vencimento dos passivos financeiros contratados:

Operação	Até 1 ano	Até 2 anos	Até 3 anos	Até 4 anos	Até 5 anos	acima de 5 anos	Total
Fornecedores Empréstimos, financiamentos e	170.766	-	-	-	-	-	170.766
debêntures Arrendamento a pagar	255.681 113.090	185.132 103.780	92.801 93.878	36.493 88.557	- 78.662	- 242.829	570.107 720.796

# d) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são salvaguardar sua capacidade de continuidade para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo.

A posição financeira líquida corresponde ao total de caixa e equivalentes de caixa, subtraído do montante de empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos:

	30/09/2020	31/12/2019
Caixa e equivalentes de caixa	439.266	169.277
Aplicações financeiras	103.621	109.277
Empréstimos e financiamentos e debêntures	(529.558)	(398.485)
Excedente de caixa líquido / (Dívida líquida)	13.329	(229.208)

#### e) Gestão de risco de taxa de juros

A Companhia possui aplicações financeiras e empréstimos e financiamentos com instituições financeiras para fazer frente à necessidade de caixa para investimentos, com juros prefixados e pós-fixados, diminuindo o risco de mercado.

#### Análise de sensibilidade da taxa de juros

A Administração da Companhia considera baixo o risco de grandes variações no CDI que possam impactar significativamente suas operações. Entretanto, uma análise de sensibilidade foi preparada para avaliar potenciais impactos líquidos no resultado do período de nove meses findo em 30 de setembro de 2020 em caso de variações significativas. Para o cálculo, e demonstração de possíveis impactos no resultado, foram considerados dois cenários de aumento do CDI base de 1,9% ao ano, taxa vigente em 30 de setembro de 2020, aplicado sobre os saldos mensais de caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos e debêntures:

- Cenário I: apreciação de 50% do CDI.
- Cenário II: apreciação de 25% do CDI.

30 de setembro de 2020	utilizada CDI Cetip	Risco	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Empréstimos para capital de giro sujeitos à variação do CDI	1,9%	Alta do CDI	(796)	(399)
Debêntures	1,9%	Alta do CDI	(1.587)	(795)

Pet Center Comércio e Participações S.A.

De forma a reduzir os possíveis efeitos do aumento do CDI a Companhia mantém aplicações financeiras remuneradas também pelo CDI, conforme nota explicativa nº 4.a e 4.b, que reduzia os impactos do risco de alta do CDI mencionada acima, conforme segue:

	Taxa utilizada			
30 de setembro de 2020	CDI Cetip	Efeito	Cenário I (Alta 50%)	Cenário II (Alta 25%)
Aplicações financeiras sujeitas à variação do CDI	1.9%	Alta do CDI	1.291	647

# 24. RESULTADO POR AÇÃO

Conforme mencionado na nota explicativa nº 17.a), o capital social da Companhia é constituído de ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal. De acordo com o pronunciamento técnico CPC 41/IAS 33 - Lucro por Ação, na tabela a seguir está reconciliado o lucro dos períodos findos em 30 de setembro de 2020 e de 2019 com os valores usados para calcular o lucro por ação básico e diluído.

Considerando que as opções de compra de ações não apresentaram efeito dilutivo e desta forma o lucro líquido por ação básico e diluído foram os mesmos em cada um dos períodos apresentados, conforme segue:

	30/09/2020	30/09/2019
	Básico e	Básico e
	diluído	diluído
Numerador básico e diluído: Lucro líquido (prejuízo) do período atribuível aos acionistas da Companhia utilizado na apuração do lucro líquido (prejuízo) básico e diluído por ação	34.741	10.813
Ações disponíveis:		
Média ponderada de ações em circulação utilizadas na apuração do lucro líquido (prejuízo) básico por ação Média ponderada dos direitos de ações concedidos utilizadas na apuração do lucro líquido	349.370.464	348.366.000
diluído (prejuízo) por ação	22.066.535	
Média ponderada das ações disponíveis	371.436.999	348.366.000
Lucro líquido por ação - básico - R\$ Lucro líquido por ação - diluído - R\$	0,09944 0,09353	0,03104 0,03104

<sup>(\*)</sup> Considerando os efeitos do desdobramento de ações mencionadas nota explicativa nº17.a), para o período findo em 30 de setembro de 2019.

# 25. INFORMAÇÃO POR SEGMENTO

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como varejo e está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins comerciais e gerenciais. As informações são apresentadas de forma consistente para o principal tomador de decisões do Grupo que é o CEO, responsável pela alocação de recursos e avaliação das operações.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta por categoria, conforme demonstrado a seguir:

Receita bruta, liquida de cancelamentos	30/09/2020	30/09/2019
Venda de mercadorias Venda de serviços e demais receitas	1.123.744 58.169	771.337 62.260
Programa de fidelização - "Vale a Pena Ser Fiel"	(146)	230
Total	1.181.767	833.827

Adicionalmente, a Companhia também acompanha suas receitas brutas com base nos seguintes canais de venda:

Canais de venda	30/09/2020	30/09/2019
Digital	259.082	56.472
Físico	922.685	777.355
Total	1.181.767	833.827

## 26. COBERTURA DE SEGUROS

A Companhia adota uma política de seguros que considera, principalmente, a concentração de riscos e sua relevância, levando em consideração a natureza de sua atividade e a orientação de seus consultores de seguros. A cobertura dos seguros, em valores de 30 de setembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019, é demonstrada, por limite contratado, conforme segue:

	30/09/2020	31/12/2019
Responsabilidade civil de diretores, conselheiros e		
administradores	20.000	15.000
Seguro patrimonial - limite máximo de indenização		
(lojas e centro de distribuição)	70.567	72.167
Responsabilidade civil	5.000	5.000
Veículos - importância máxima por veículo	FIPE	FIPE
Veículos - danos materiais a terceiros	500	500
Seguro Fiança	13.062	11.071
Seguro transporte nacional	500	500
POSI (Oferta Pública de Valores Mobiliários)	20.000	-

## Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

RELATÓRIO SOBRE A REVISÃO DE INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da

Pet Center Comércio e Participações S.A.

Introdução

Revisamos as informações financeiras intermediárias da Pet Center Comércio e Participações S.A. ("Companhia"), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR, referente ao trimestre findo em 30 de setembro de 2020, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de setembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e nove meses findos nessa data e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de nove meses findo nessa data, incluindo as notas explicativas.

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração dessas informações financeiras intermediárias de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 - "Interim Financial Reporting", emitida pelo "International Accounting Standards Board - IASB", assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras intermediárias com base em nossa revisão.

#### Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão das informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity", respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis, e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, consequentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações financeiras intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras intermediárias, foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) e com a norma internacional IAS 34, aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais - ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM. Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações financeiras intermediárias referidas anteriormente incluem as demonstrações do valor adicionado - DVA, referentes ao período de nove meses findo em 30 de setembro de 2020, elaboradas sob a responsabilidade da Administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins da norma internacional IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das Informações Trimestrais - ITR, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras intermediárias e os registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e o seu conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no pronunciamento técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa norma e de forma consistente em relação às informações financeiras intermediárias tomadas em conjunto.

São Paulo, 26 de outubro de 2020

**DELOITTE TOUCHE TOHMATSU** 

Auditores Independentes

Marcelo de Figueiredo Seixas Contador

CRC nº 2 SP 011609/O-8 CRC nº 1 PR 045179/O-9

# Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução Normativa CVM nº 480/09, os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as informações trimestrais ITR, referentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2020.

São Paulo, 26 de outubro de 2020

Sergio Zimerman

Diretor Presidente e

Membro do Conselho de Administração

\_\_\_\_\_

Diogo Bassi

Diretor Financeiro e Relações com Investidores

# Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

PET CENTER COMÉRCIO E PARTICIPAÇÕES S.A.

Em conformidade com o artigo 29, parágrafo 1º, inciso II, da Instrução Normativa CVM 480/09, os Diretores da Companhia declaram que reviram, discutiram e concordam com as conclusões expressas no Relatório da Revisão Especial favorável sem ressalvas dos auditores independentes, referentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2020.

Sergio Zimerman

Diretor Presidente e

Membro do Conselho de Administração

Diogo Bassi

São Paulo, 26 de outubro de 2020

Diretor Financeiro e Relações com Investidores