

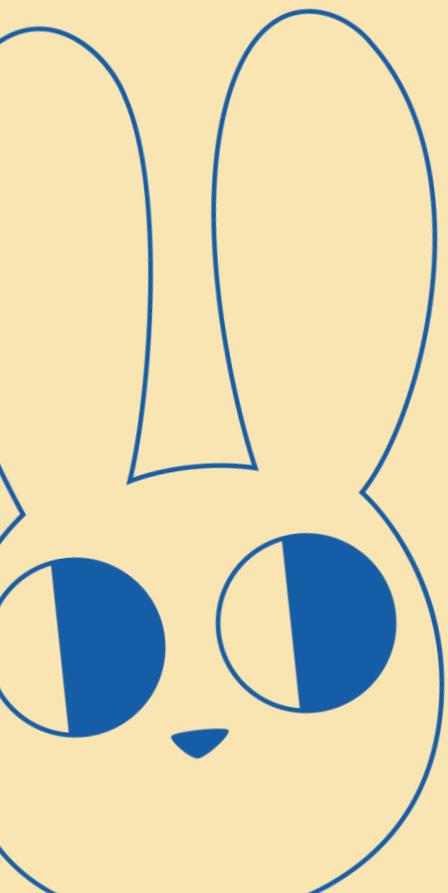
GRUPO
Petz

Resultados 3T25



Agenda

Videoconferência de Resultados 3T25



1 Resultados Financeiros

2 Update sobre a fusão e CADE

3 Q&A



1

**Resultado
3T25**

@ Aline Penna
CFO, RI/ESG e Novos Negócios



Principais mensagens



- ✦ **Crescimento de Marcas Próprias**
- ✦ **Foco em Geração de Caixa**
- ✦ **Omnicanalidade como Pilar Estratégico**
- ✦ **Clubz em contínua trajetória de crescimento**

Marcas Próprias

Seguindo em trajetória de expansão, reforçando seu papel estratégico na **diferenciação** da proposta de valor

**CRESCIMENTO
ROBUSTO E
CONSTANTE DE
FATURAMENTO**

+36%

(a/a) no 3T25

**PARTICIPAÇÃO
NAS VENDAS
TOTAIS**

12,8%

no 3T25 (+2,7 p.p. a/a)

**Contribuição para expansão
de margem bruta**

Produtos de alta qualidade
Design diferenciado
Preços competitivos



- Durante o 3T25, lançamos novos SKUs em marcas próprias, incluindo o **lançamento da nova marca**



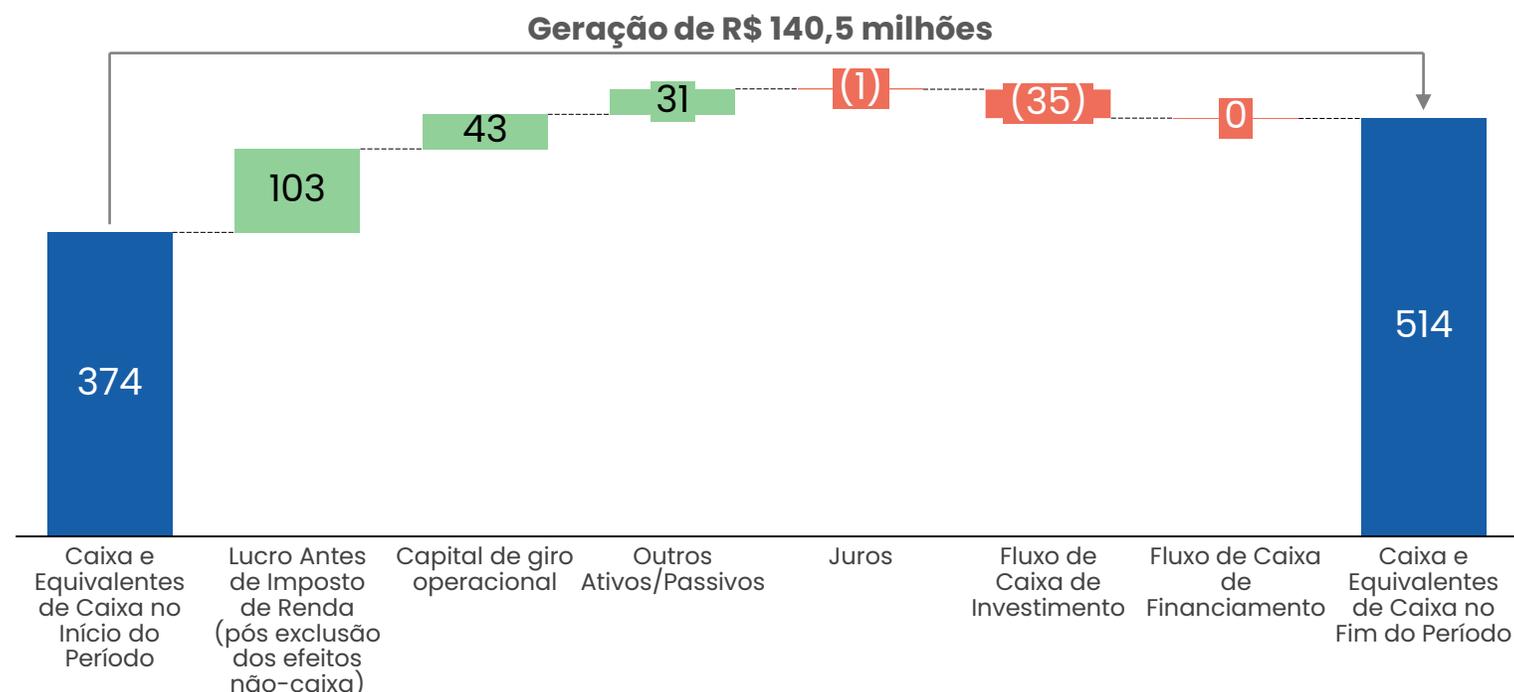
Fuzz para gatos, e a Collab da Zee.Dog

com a Farm *farm rio* ♥ *zee.dog*

Geração de caixa líquido e maior eficiência operacional

Fluxo de Caixa 3T25

R\$ milhões



Geração de R\$140,5 milhões

Forte resultado de Lucro Caixa e eficiência na gestão do capital de giro





CLUBZ

O clube de benefícios da Petz



- ✓ O Clubz mantém sua trajetória de **forte ascendência**, impulsionado pela **expansão da venda em lojas** e engajamento consistente das equipes
- ✓ Ao final do 3T25, **dobramos o número de assinantes** em relação ao 2T25
- ✓ Aumento na **participação do faturamento de Serviços** pelos membros do Clubz

	CLUBZ BRONZE Gratuito para clientes Petz	CLUBZ PRATA Gratuito para Assinantes Petz ou por 12x de R\$ 6,90	CLUBZ OURO por 12x de R\$ 12,90	CLUBZ DIAMANTE por 12x de R\$ 24,90
CashPetz e descontos com o Compre e Ganhe	✓	✓	✓	✓
10% OFF em todas as compras de produtos	×	✓	✓	✓
Desconto no Banho & Tosa	×	10% OFF	20% OFF	30% OFF
Conteúdo exclusivo	×	✓	✓	✓
5% de CashPetz em todas as compras de produtos	×	×	✓	✓
Sem taxa de serviço em compras online	×	×	×	✓
30% de CashPetz em consultas, vacinas e exames	×	×	×	✓
Frete grátis para todo o Brasil na Entrega Padrão	×	×	×	✓

Ative, compre e ganhe

Baixe o aplicativo e acompanhe o progresso a cada compra



Maior recorrência de compras



Ampliação do *share of wallet*

Performance de Lojas

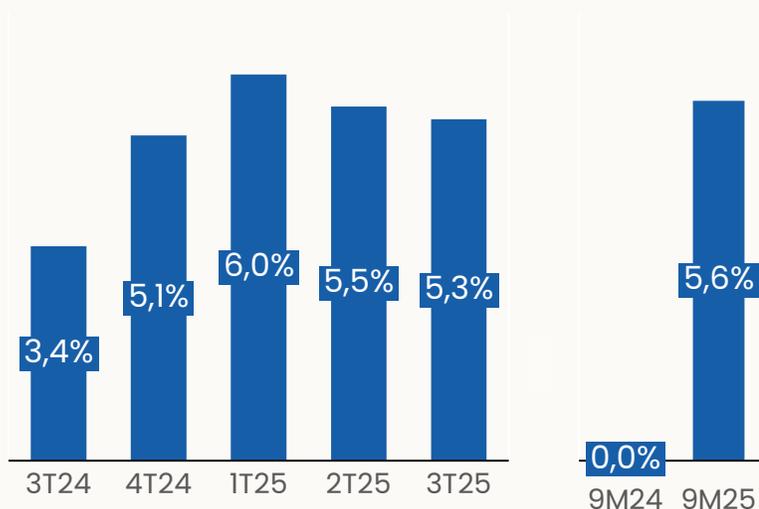
221,1 mil m² de área de vendas

264 lojas em 24 UFs

42% das lojas com menos de 4 anos (não maduras)

Crescimento Same Store Sales¹

Variação %, a/a



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Bruta Lojas Petz

Safras	# Lojas	EBITDA "4-Wall" (LTM set/25)
Até 2020	130	15,6%
2021	36	15,4%
2022	49	13,4%
2023	30	14,1%
2024	16	5,4%



¹A partir do 3T24, a metodologia de cálculo do SSS passou a incluir as vendas consolidadas de Petz + Zee.Now. Para melhor comparabilidade, os números divulgados para os trimestres anteriores foram atualizados, de modo a refletir vendas de Zee.Now na base de comparação.

Receita Bruta Total

Receita Bruta Total

R\$1,0 Bi
(+6,9% a/a)

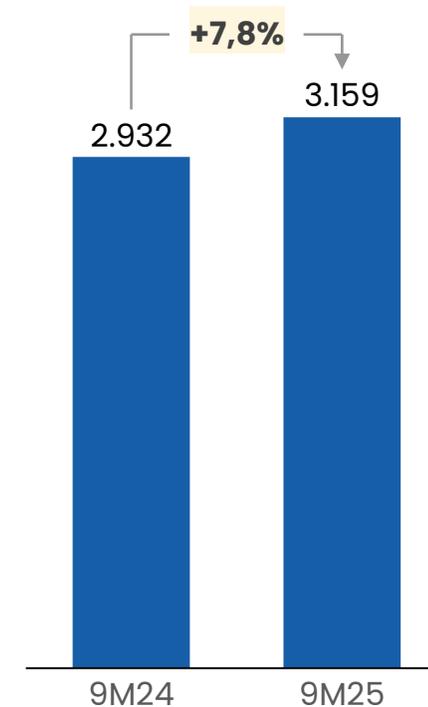
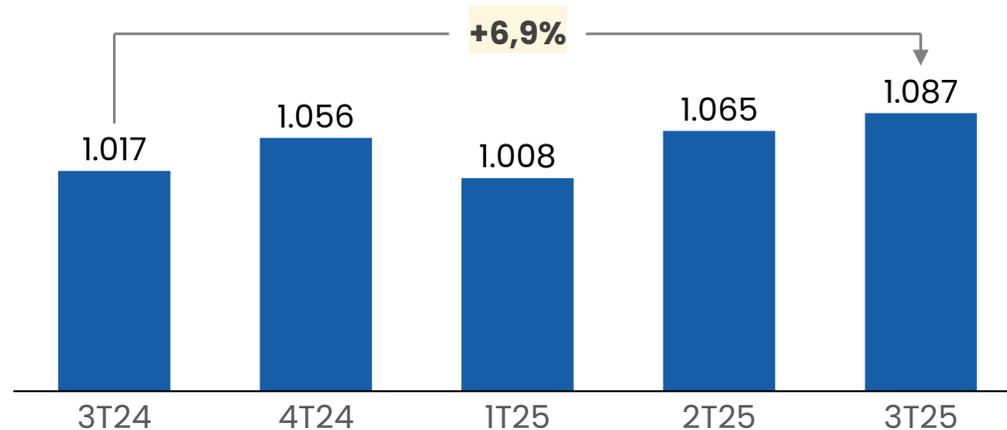
- Vendas B2C¹: **+7,3% a/a**
- Lojas físicas: **+8,1% a/a**
- Canal digital: **+6,7% a/a**
- *Same Store Sales*: **+5,3% a/a**
- Serviços: **+13,4% a/a**

Receita Bruta Total

R\$ milhões

Participação na Receita total:

	3T24	3T25
Lojas Físicas + B2B	56,8%	56,9%
Digital	43,2%	43,1%



¹ Vendas B2C (Business to Consumer) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Zee.Now e o e-commerce da Zee.Dog.

Lucro Bruto e Margem Bruta

Lucro Bruto

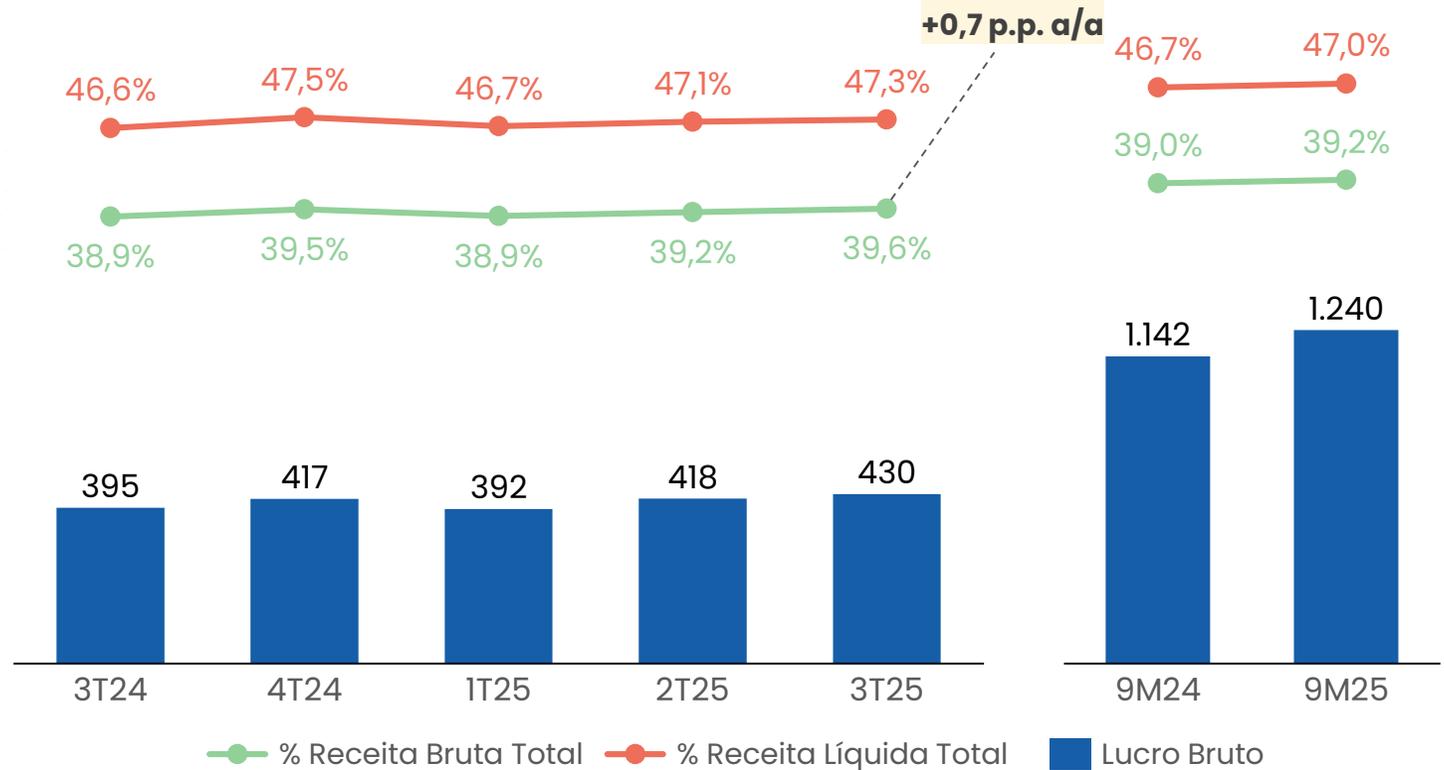
R\$429,8 mm
(+8,8% a/a)

Margem Bruta 39,6%
(+0,7 p.p. a/a)

- **Marcas próprias em forte trajetória de crescimento** contribuem para a expansão de margem bruta
- Recuperação de participação do **canal físico como um catalizador de margem**
- Eficácia das estratégias de precificação, com foco em cash margin, e **um mix de canais mais equilibrado e rentável**
- Gestão estratégica de sortimento, negociações com fornecedores e revisões de oportunidades tributárias

Lucro Bruto

R\$ milhões



Despesas Operacionais

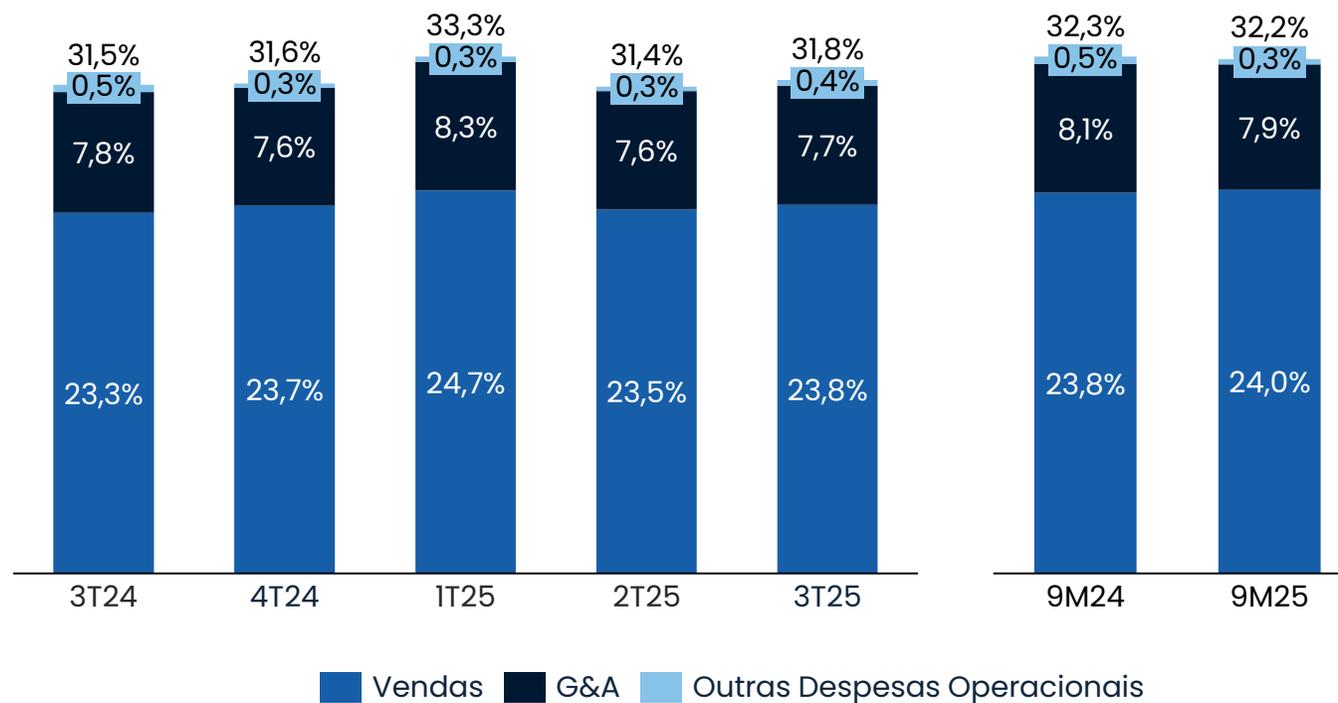
Despesas Operacionais

31,8% da Receita Bruta
(+0,3 p.p. a/a)

- **Despesas com Vendas:** +9,3% a/a, refletindo (i) pressão de pessoal de loja, (ii) ocupação devido a novas lojas (+9 vs. 3T24) com faturamentos menores que seu potencial na maturidade e (iii) investimentos em campanhas para ampliação do tráfego online
- **Despesas G&A:** +5,3% a/a (-0,1 p.p. a/a) refletindo a implementação de **planos de ação voltados ao maior controle de despesas**, e ganho de produtividade desde março
- **Redução de Outras Despesas Operacionais**, devido a menor abertura de lojas (3 inaugurações no 3T25 vs. 5 no 3T24), reduzindo gastos pré-operacionais

Despesas Operacionais

% Receita Bruta Grupo Petz



EBITDA Ajustado

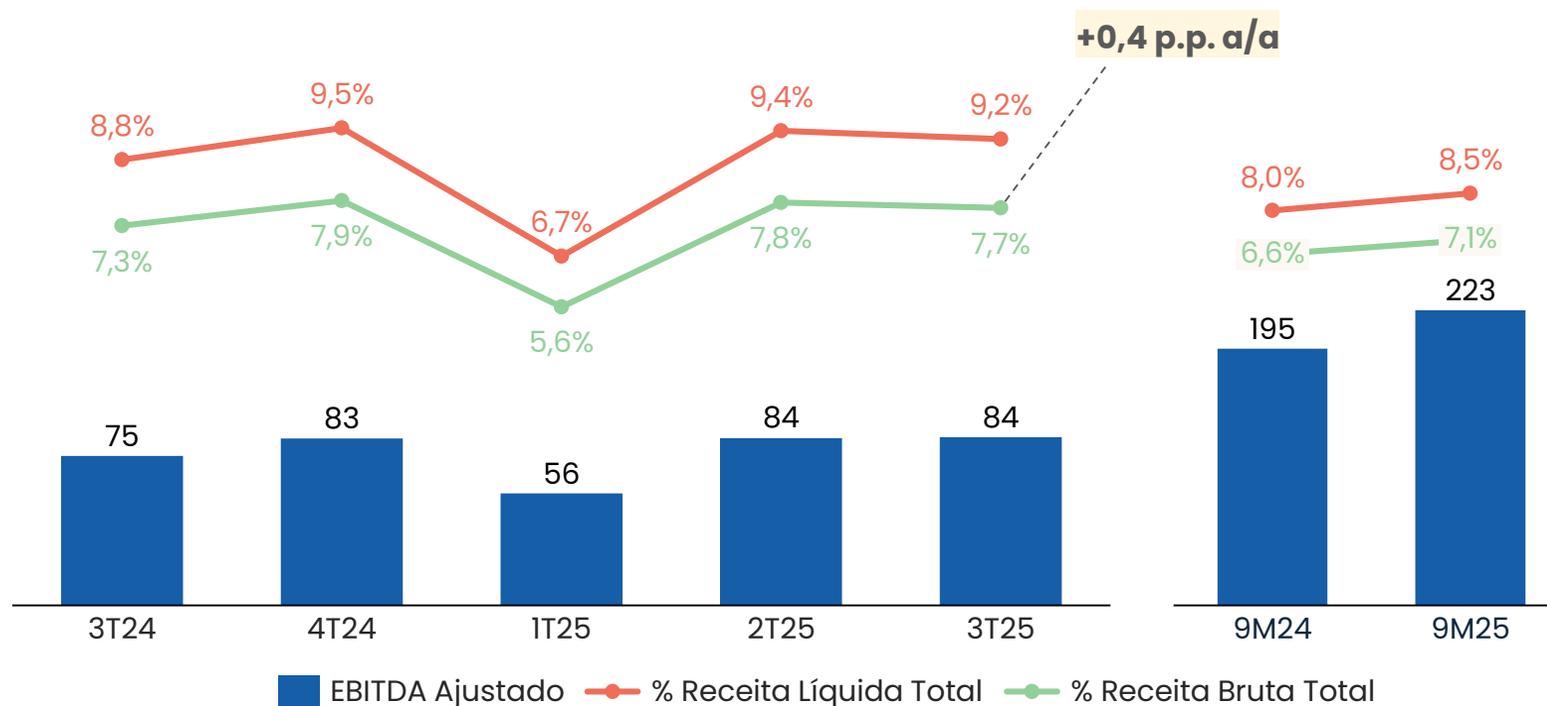
EBITDA Ajustado

R\$83,9 mm
(+12,6% a/a)

Margem EBITDA Ajustada 7,7%
(+0,4 p.p. a/a)

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Lucro Líquido

Lucro Líquido Contábil

R\$33,7 mm
(+124,1% a/a)

Margem Líquida Contábil 3,1%
(+1,6 p.p. a/a)

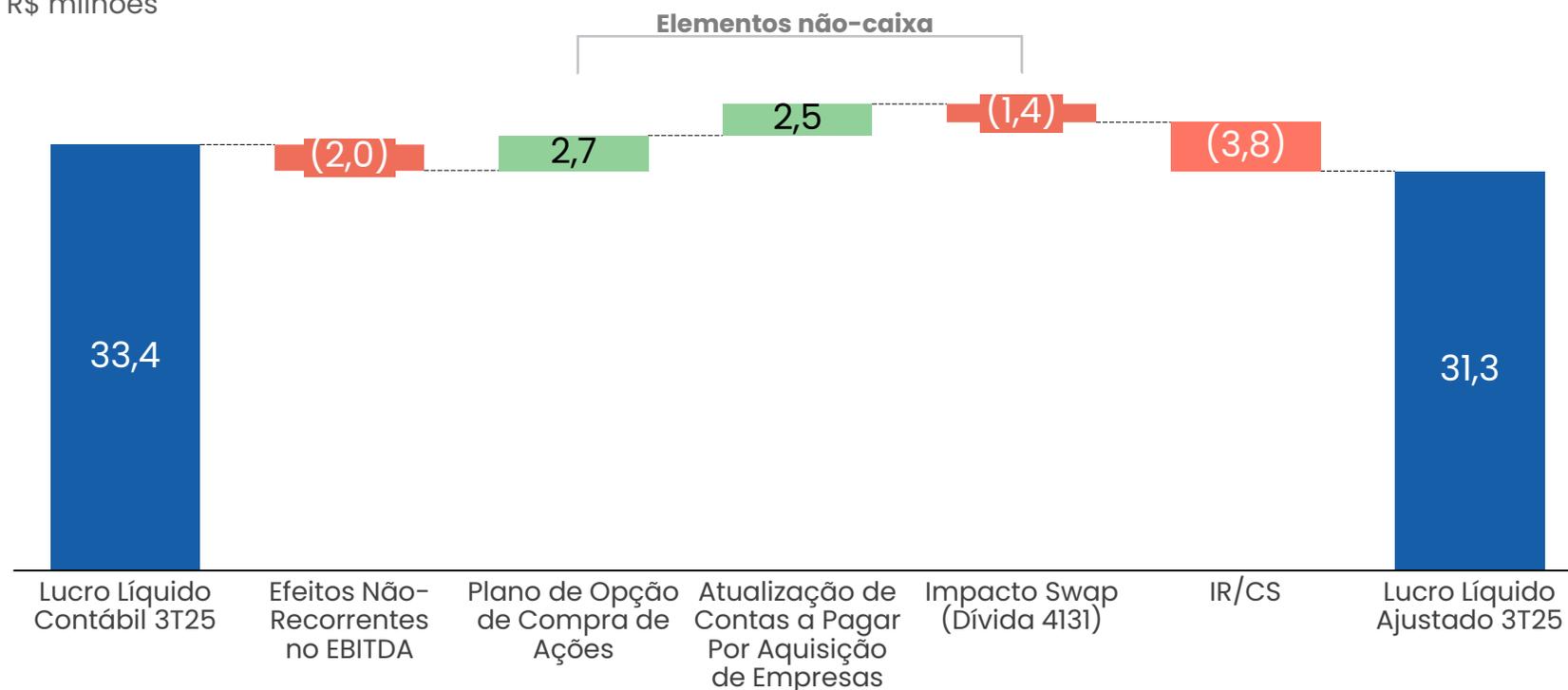
Lucro Líquido Ajustado

R\$31,3 mm
(+40,3% a/a)

Margem Líquida Ajustada 2,9%
(+0,7 p.p. a/a)

Ajustes no Lucro Líquido

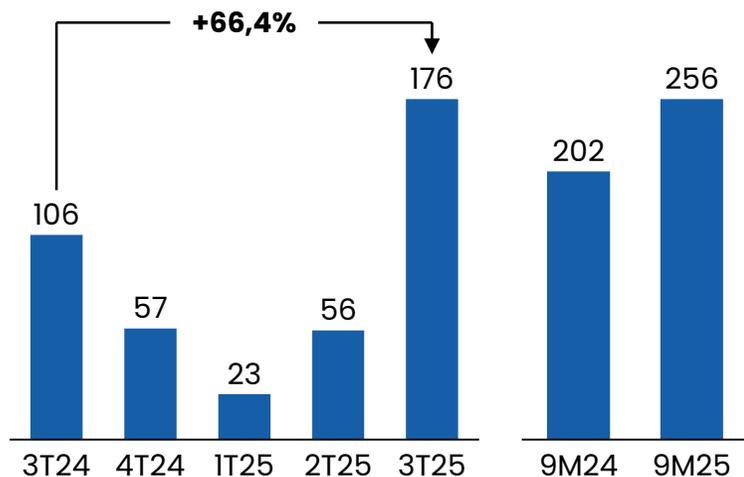
R\$ milhões



Fluxo de caixa, investimentos e endividamento

Fluxo de Caixa Operacional

R\$ milhões

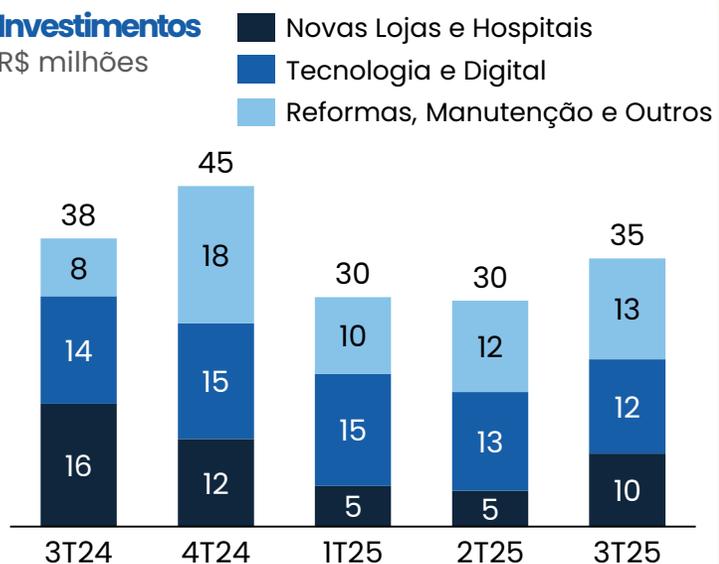


- O 3T25 foi marcado pela **forte geração de caixa operacional, totalizando R\$176,1 milhões**

- Performance impulsionada pela maior eficiência operacional e forte resultado de Lucro Caixa, além de uma variação positiva no capital de giro, reflexo principalmente da ampliação nos prazos de Fornecedores

Investimentos

R\$ milhões

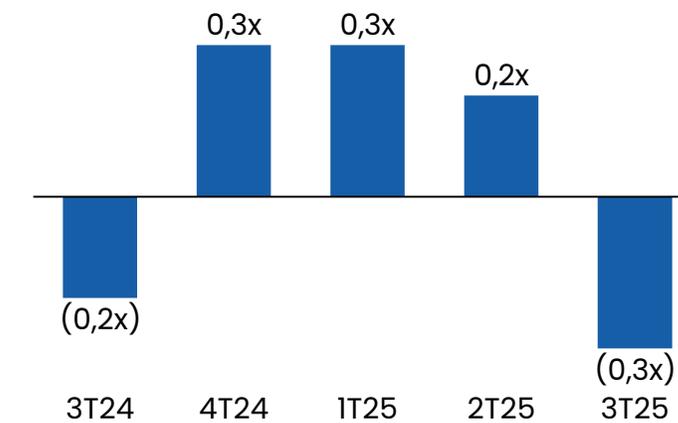


- Investimentos Totais:** redução de -10,8% no 3T25 e -19,1% no 9M25

- Aumento de +75,1% a/a na linha de Reformas e Manutenção devido à (i) reformas estratégicas com foco em climatização e maior eficiência energética e (ii) **investimento pontual** em uma loja que passou por um *refresh* completo após dano estrutural no telhado causado por uma tempestade

Alavancagem (IAS17)

Dívida Líquida (Caixa Líquido)/EBITDA Ajustado 12M



- Caixa Líquido de R\$81,0 milhões**, representando -0,3x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses

- Reversão da posição de dívida líquida de R\$45,5 milhões registrada no 2T25, **uma variação positiva de R\$126,5 milhões**



2

Update sobre a fusão e CADE

@ Sergio Zimerman
Fundador e CEO

Atualização da Combinação de Negócios

Petz + **Cobasi**



CRONOGRAMA ESPERADO – DECISÃO FINAL

Considerando o prazo máximo para julgamento pelo Tribunal (02/jan/26), esperamos uma decisão final do órgão ainda na **primeira quinzena de dez/25**



MERCADO ALTAMENTE PULVERIZADO E COMPETITIVO

Seguimos **confiantes na decisão dos Conselheiros**, estudos e parecer técnico já reconheceram que a operação não apresenta riscos concorrenciais em um mercado altamente pulverizado e competitivo



FEEDBACK DOS FORNECEDORES

Em resposta aos ofícios enviados pelo órgão, **+90% de fornecedores consultados não se opõem à transação**

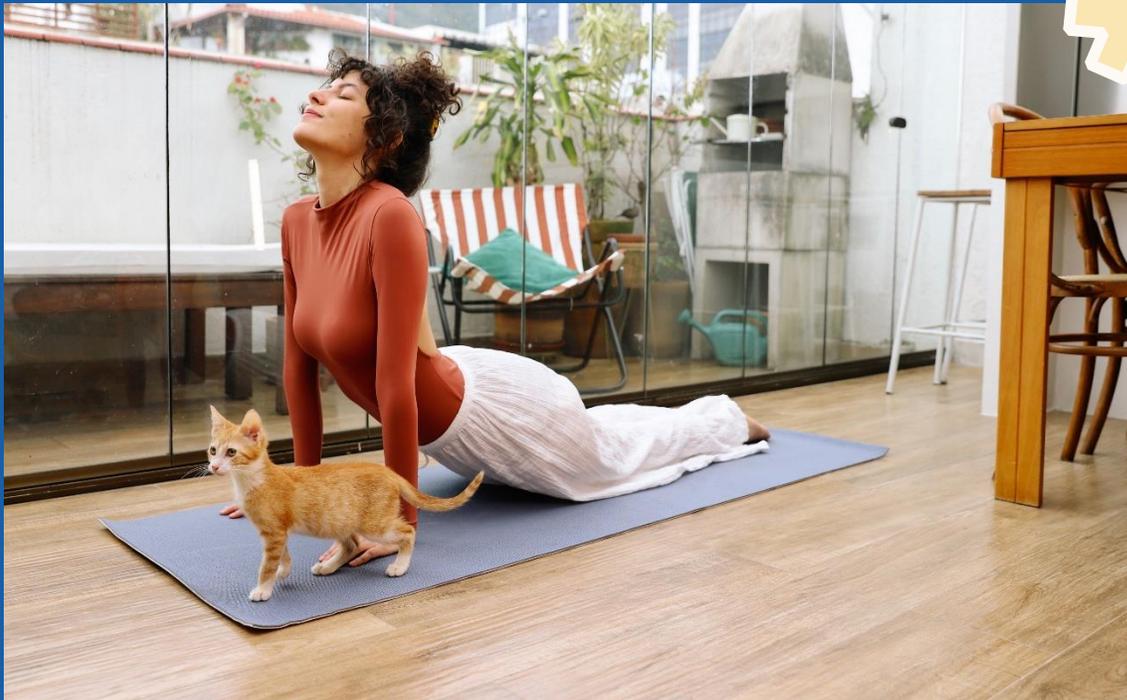


MARKET SHARE

A empresa combinada deverá deter aproximadamente 11% do *market share*



Q&A



PT

- Para perguntar, clique em “**Q&A**” na parte inferior da tela;
- **Escreva seu nome, empresa e idioma;**
- Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar o microfone aparecerá na tela. Você deve ativá-lo para fazer perguntas.

EN

- *To ask questions, click on the “**Q&A**” icon at the bottom of the screen;*
- ***Write your name, company and language;***
- *When announced, a request to activate the microphone will appear on the screen. You must activate it to ask questions.*

GRUPO Petz

Relações com Investidores

Aline Penna - VP de Finanças, RI/ESG e Novos Negócios

Marcos Benetti - Gerente de RI, M&A e Novos Negócios

Nicole Caputo - Consultora de RI

Larissa Boness - Analista de RI

ri.petz.com.br

ri@petz.com.br

Assessoria de Imprensa

Marilia Paiotti | petz@novapr.com.br

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Petz são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da administração da companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.