



# Relatório Anual 2022

inter&co



# Sumário

Apresentação	3
Governança corporativa	31
Pessoas	46
Meio ambiente	71
Ambiente digital	80
Desempenho econômico	90
Anexos	97
Sumário de indicadores	101
Carta de asseguração	108
Informações corporativas	111

# Mensagem do CEO

[GRI 2-22]

O ano de 2022 foi especial para todos nós que fazemos o Inter. Podemos dizer que foi uma jornada intensa e cheia de desafios, na qual fomos capazes de crescer em número de clientes, aumentar o nosso *market share* nas verticais de negócios e ampliar ainda mais o número de funcionalidades em nosso Super App, buscando atender sempre às expectativas de nossos *stakeholders*. Importante destacar que a reorganização societária foi uma operação inovadora no mercado, e dividimos o mérito da sua realização não só com os nossos colaboradores, mas também com os nossos investidores, que deram o sinal verde para que o Inter desse esse importante passo rumo a um futuro ainda mais cheio de possibilidades e crescimento. Adicionalmente, a reorganização societária colocou o Inter em padrões de governança e *compliance* ainda mais robustos.

Entre tantos feitos, um marco relevante de 2022 foi a reorganização societária que resultou na migração da base acionária do Banco Inter S.A., da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3), no Brasil, para a *holding* Inter&Co, Inc., que passou a ser listada na Nasdaq, nos Estados Unidos. A reorganização societária ampliou o acesso do Inter a investidores internacionais, por meio de uma das maiores bolsas de valores do mundo, que concentra grande parte dos *players* globais de tecnologia.

No ano passado, adicionamos à nossa base mais de 8,3 milhões de clientes e chegamos a 2023 com um volume de aproximadamente 25 milhões de clientes – um desempenho que mostra o nível de sucesso de nossa proposta de valor, mediante um Super App que simplifica a vida das pessoas.

Também atingimos a marca de 1,5 milhão de clientes no segmento de Microempreendedor Individual (MEI) e Pessoa Jurídica. Por meio do Super App Inter Empresas, os nossos clientes empreendedores têm acesso a uma conta 100% digital e gratuita, com uma seção de investimentos e *marketplace*.

Outro marco de 2022 foi a conclusão da aquisição da Usend, atual Inter&Co Payments, o nosso primeiro passo para a oferta de serviços financeiros no território norte-americano. Desde abril de 2022, o Super App do Inter oferece uma Global Account, com foco em dois grandes públicos: brasileiros que desejam acesso a soluções financeiras e não financeiras em dólares dos Estados Unidos (turistas, autônomos atuando além do território brasileiro, empresas importadoras/exportadoras de bens e serviços) e residentes americanos, principalmente em relação a remessas.

Em 2022, aumentamos 23 vezes o número de clientes de serviços globais, atingindo quase 1 milhão de clientes.

Paralelamente, criamos mais funcionalidades para os nossos clientes, como o Doutor Inter, que permite ao nosso cliente acessar um serviço de telemedicina com mais de 20 especialidades médicas.

Além disso, iniciamos a vinculação de carteiras de investimentos aos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês), mantendo uma cultura de sustentabilidade. A nossa expectativa é ter, de maneira cada vez mais transversal, uma agenda ESG em todas as esferas de atuação do Inter, de forma integrada à nossa estratégia organizacional.

Para além de mitigar e compensar as nossas emissões de carbono e realizar melhorias contínuas de governança corporativa, temos a educação financeira como um tema material e atuamos para fortalecê-la entre os nossos *stakeholders* e oferecê-la nas ações sociais que promovemos por meio do Inter Voluntariado.

Estamos em processo contínuo de evolução, desenvolvendo a conscientização dos nossos colaboradores para possibilitar que os aspectos ESG estejam cada vez mais enraizados na cultura da empresa, seja na pauta de nossos investimentos, seja no lançamento de novos produtos.



Queremos ser cada vez mais transversais em nossa agenda ESG, aderente à nossa materialidade e integrada a todas as esferas de atuação da Inter&Co.

Nos primeiros dias de 2023, avançamos ainda mais nessa agenda de sustentabilidade, que faz parte de nosso movimento interno de maturação dos temas, e investimos na preparação de um produto que pudesse representar os nossos compromissos e, assim, dividi-lo com os nossos clientes.

Mais uma vez, usamos a nossa alta *performance* e *expertise* digital para, por meio do Super App, apresentarmos maneiras de o nosso cliente exercer um comportamento mais sustentável, usando uma plataforma de serviços chamada de Vida Sustentável.

A criação dessa plataforma foi uma ação coordenada que envolveu as principais áreas de negócios para testar e fazer uma verificação de critérios sustentáveis que deveriam estar refletidos no aplicativo. O Vida

Sustentável, desenvolvido internamente pela nossa equipe, oferece aos nossos clientes pessoas físicas a possibilidade de realizar doações, acessar conteúdos de educação financeira e socioambiental, realizar o cálculo estimado e a compensação de emissões de gases de efeito estufa (GEE), realizar consultas médicas, acessar lojas sustentáveis e participar de programas de voluntariado.

O Inter é signatário da Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), reafirmando o nosso compromisso com os Dez Princípios do Pacto Global e com a construção de um mundo mais equilibrado e sustentável, além de atuarmos no *hub* mineiro das empresas que desenvolvem e apoiam projetos e iniciativas de promoção da Agenda 2030, Hub ODS Minas Gerais, e da Rede Desafio 2030.

Além disso, reforçamos o nosso comprometimento também com a Agenda 2030 por meio da geração de valor proporcionada pelo nosso modelo de negócio. Com o Super App, queremos continuar simplificando a vida de cada vez mais pessoas pelo mundo, sem deixar de lado o aprimoramento da nossa *performance* ESG, levando a sustentabilidade cada vez mais para o dia a dia de nossos clientes por meio de educação e de serviços e produtos sustentáveis.

Para 2023 e além, miramos alto para entregar um Inter ainda melhor para os nossos colaboradores, clientes e investidores. Estamos prontos para trazer mais eficiência operacional, ganhar mercados e continuar produzindo resultados sólidos.

Seguiremos comprometidos em cumprir a nossa missão de capacitar as pessoas a administrar as suas finanças e atividades diárias por meio de uma experiência digital simples e integrada, e estamos confiantes de que nossas principais áreas de foco nos posicionarão para o sucesso contínuo em 2023 e nos demais anos.

Somos gratos pela confiança que os nossos clientes depositam em nós até aqui. Continuaremos a nos dedicar a prestar um excelente serviço, criando valor para todos os nossos *stakeholders*. Convido vocês a conhecerem melhor a estratégia e a jornada da Inter&Co por meio do nosso Relatório Anual 2022.

**Boa leitura!**



**João Vitor Menin**  
CEO Inter&Co



## Crescer fazendo a diferença



Além de simplificar, o Inter quer contribuir para melhorar a vida das pessoas e fazer parte da mudança que dá autonomia a quem usa o Super App. Dessa forma, inova todos os dias por meio da diversificação de produtos e serviços e tem um modelo de negócio que não para de crescer enquanto contribui para o desenvolvimento sustentável.

O Inter cresceu apostando em um modelo de negócios ecoeficiente e escalável, reduzindo custos operacionais e proporcionando tecnologia que facilita a vida do cliente ao mesmo tempo em que abre um leque de possibilidades de movimentação financeira e social por meio do Super App, o qual foi desenvolvido para ter uma navegação amigável, operado em altos padrões de segurança e com dados em nuvem, o que permite a ampliação de serviços e controles, com interações cada vez mais precisas e gratuitas.

### 01.

## Democrático

Por meio da contabilização do Tarifômetro<sup>1</sup>, houve mais de R\$ 25 bilhões em isenções de tarifas de 2017 a dezembro de 2022. Esse diferencial da Inter permite ampliar o acesso bancário, por meio do qual o cliente tem um ambiente seguro e confiável para ampliar os seus horizontes financeiros, graças ao uso de alta tecnologia e ao desenvolvimento de uma plataforma multi-integrada, suportada por um robusto sistema de banco de dados em nuvem. Pioneiro em contas totalmente digitais e gratuitas no Brasil, o Inter instalou, em 2016, na cidade de Belo Horizonte (MG), onde está localizada sua matriz, um Tarifômetro – painel numérico que estima quanto os seus clientes que usam essa conta já economizaram em taxas bancárias, de forma estimada. O Inter faz gestão sobre os valores de tarifas que deixam de ser cobradas a cada operação digital, levando em conta as tabelas definidas pelo Banco Central e contabilizando esses valores como ganho direto do cliente.



**+R\$ 25 bilhões**  
em isenção de tarifas desde 2017

**+R\$ 11 bilhões**  
em isenção de tarifas em 2022

<sup>1</sup> O Tarifômetro foi inaugurado pelo Inter no fim de 2016 e leva em consideração todas as movimentações bancárias realizadas pelos seus clientes com base na tabela de tarifas estabelecida pelo Banco Central. Só em 2022, foram mais de R\$ 11 bilhões em isenções de tarifas.

## 02.

## Ecoeficiente

Em média, 95% mais ecoeficiente<sup>2</sup> por cliente quando comparado à média de impacto ambiental da operação de outros *players* bancários tradicionais. O ambiente 100% digital evita burocracias, a utilização de agências físicas e externalidades de impacto negativo relacionadas. É estratégico para o Inter firmar parcerias tecnológicas com provedores alinhados ao uso de plataformas digitais sustentáveis, que fortaleçam uma economia de baixo carbono, buscando cada vez mais desenvolver ecoeficiência nas operações do Inter e no combate às mudanças climáticas.



**95%**  
mais  
ecoefficiente



**100%**  
digital

<sup>2</sup> O levantamento é feito com base em *benchmarking* usando os dados do GHG Protocol e reportes de consumo de água e energia com a métrica de número de clientes por instituição do mesmo segmento.

## 03.

## Econômico

Mais de R\$ 320 milhões em *cashback* devolvidos em 2022, numa relação ganha-ganha-ganha. Um retorno-estímulo para que os vários setores da economia ganhem, tendo o cliente a opção de investir esse valor na plataforma de investimentos do Inter e podendo optar, inclusive, por doar parte de seus *cashback* para ações sociais e/ou ambientais, por meio da seção Vida Sustentável do Super App. O Inter distribui até 50% do volume dos seus retornos comerciais para que os clientes possam usá-los em novas transações, trazendo uma nova dinâmica para o ambiente de compra e poupança dos seus clientes.

**+R\$ 320 milhões**  
em *cashback* para aquecer  
a economia brasileira

# Nosso Relatório

[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]

Este é o terceiro Relatório Anual do Inter e o primeiro sob a nova configuração como Inter&Co. Inc. (Inter&Co, *holding* ou companhia). A edição do ano de 2022 marca a reorganização societária do Grupo Inter, que, a partir de agora, começa a agrupar os seus indicadores ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) de uma forma comum a todas as subsidiárias e à *holding* (que em conjunto são denominadas Grupo Inter).

Neste documento estão refletidos os compromissos da Inter&Co com a pauta ESG, demonstrando como eles estão interligados ao modelo de negócios e ao propósito do Grupo: criar o que simplifica a vida das pessoas.

Fazem parte deste Relatório as normativas da **Global Reporting Initiative (GRI)**, os *frameworks* de indicadores do **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** e do Relato Integrado, proposto pelo **International Integrated Reporting Council (IIRC)**, ambos atualmente sob a **IFRS Foundation** – diretrizes internacionais e de referência no reporte corporativo.

Foram considerados, para efeito de evidências do documento, os dados da **Comunicação de Progresso (COP)** do Inter, elaborada para o **Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)**, e as informações sobre a geração de valor apresentadas neste Relatório, conforme a norma internacional **Interim Financial Reporting (IAS) nº 34**, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB), e que fazem parte das Demonstrações Financeiras anuais auditadas pela KPMG Auditores Independentes Ltda.

O Relatório Anual foi elaborado para demonstrar como os aspectos ESG estão interligados ao modelo de negócios e como são aplicados no dia a dia das atividades operacionais e estratégicas.

Para o fechamento deste relato e das informações financeiras, o Inter providenciou uma carta de asseguarção, por meio da auditoria externa e independente **Bureau Veritas (BVQI)**, que validou a metodologia empregada na construção do Relatório e das respectivas informações. O processo de auditoria externa é coordenado e conduzido pelas equipes de Sustentabilidade Empresarial e Relações com Investidores, sendo o conteúdo validado por membros da Diretoria e pelo CEO. [GRI 2-5, 2-14]

Para facilitar a compreensão, no fim do Relatório, há um quadro com os anexos GRI e SASB e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, presentes ao longo dos capítulos. Além disso, é possível navegar pelos capítulos ao clicar nos botões presentes no menu no topo das páginas.

A atual edição está disponível no site institucional, com *link* dedicado a Relações com Investidores. Além disso, as publicações são direcionadas à **U.S. Securities and Exchange Commission (SEC)** e à **Comissão de Valores Mobiliários (CVM)**. O período das informações econômico-financeiras coincide com as demais informações presentes neste Relatório.

[GRI 2-3]

Para quaisquer dúvidas, críticas e sugestões sobre os conteúdos apresentados aqui, há de um canal aberto por e-mail em dois correios eletrônicos:

[sustentabilidade@inter.co](mailto:sustentabilidade@inter.co)

[ri@inter.co](mailto:ri@inter.co)

# O Grupo Inter

[GRI 2-1, 2-2]

A Inter&Co é uma *holding* constituída nas Ilhas Cayman, registrada como *foreign private issuer* na U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) e como emissora estrangeira na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) no Brasil. Em conjunto com as suas sociedades controladas, inclusive o Banco Inter S.A. (Banco Inter), integra o Grupo Inter.

No dia 23 de junho de 2022, após a migração da base acionária do Banco Inter para a Inter&Co, a companhia passou a ter as suas ações listadas na Nasdaq, bolsa de valores norte-americana, com o *ticker* INTR. Na mesma oportunidade, Brazilian Depositary Receipts (BDRs) lastreados em ações ordinárias classe A da Inter&Co passaram a ser negociados na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3), com o *ticker* INBR32.

A Inter&Co possui como principal subsidiária o Banco Inter, que, com suas controladas consolidadas, formam uma plataforma global de serviços digitais e gratuitos voltados para os segmentos financeiros, de crédito, investimentos, seguros, *banking* e de serviços não financeiros de *e-commerce* em serviços diversos.

Em 2022, o Banco Inter contou com uma carteira de crédito de R\$ 24,5 bilhões, patrimônio líquido de mais de R\$ 7 bilhões e R\$ 46,3 bilhões de ativos totais. A atividade é dinâmica e se reinventa todos os dias para criar e gerenciar produtos e serviços digitais com qualidade e confiança para os seus mais de 25 milhões de clientes.

Com a aquisição da Usend, agora **Inter&Co Payments**, o Grupo Inter iniciou as suas atividades nos Estados Unidos, ampliando a sua oferta de produtos financeiros tanto para residentes americanos quanto para a sua base de clientes residentes no Brasil, integrando as soluções da empresa adquirida com a plataforma do Inter.

A Inter&Co Payments trouxe ao Inter um portfólio de produtos *cross border* já em operação, além de infraestrutura, licenças e experiência nos Estados Unidos necessárias para a entrada nesse mercado, entre elas a Global Account. A Inter&Co Payments possui licenças para atuar como transmissora de recursos financeiros em mais de 40 estados norte-americanos, podendo oferecer serviços como remessas internacionais, carteira digital, cartão de débito, pagamento de contas, entre outros, aos brasileiros residentes ou que viajam a turismo e/ou a trabalho aos Estados Unidos.

A **Inter Invest** é a divisão de investimentos responsável pela alocação de recursos para as mais diversas oportunidades de mercado. Ela tem se consolidado como a única empresa do país a trazer para o público brasileiro um *home broker* internacional hospedado em aplicativo.

A **Inter Asset** é a gestora de ativos da Inter Invest e oferece fundos de renda fixa, ações, previdência, imobiliários, multi-mercado, infraestrutura e *exchange traded funds* (ETFs), além de fundos que acompanham as principais tendências globais.



A **Inter Seguros** é a plataforma de seguros digital da Inter&Co e oferece mais de 23 produtos, incluindo uma linha de seguros corporativos.

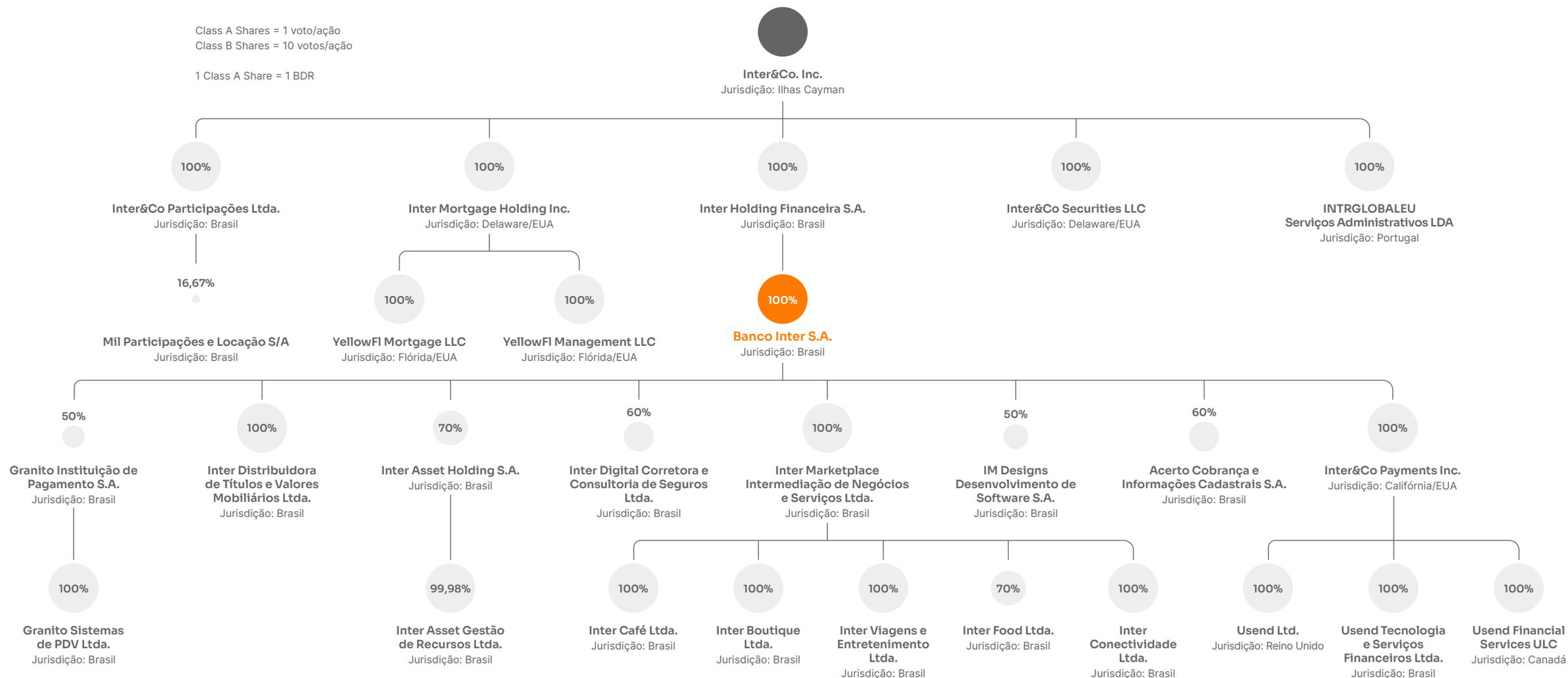
O **Inter Shop** é o *marketplace* digital lançado em 2019. Com mais de 1,1 mil lojas e varejistas no Brasil e nos Estados Unidos, oferece um shopping digital completo, com *cashback* em todas as compras.

A **Inter DTVM** é a distribuidora de títulos e valores mobiliários do Banco Inter. Estruturada como uma plataforma aberta, permite ampliar possibilidades de investimentos para os clientes, o que inclui o *cashback*, um diferencial do Inter.

## Estrutura societária da Inter&Co [GRI 2-1]

Class A Shares = 1 voto/ação  
Class B Shares = 10 votos/ação

1 Class A Share = 1 BDR



## Destaques & reconhecimentos

### Finanças

#### Melhor Banco de Investimentos – Estadão

O Inter ficou em **1º lugar** no *ranking* **Melhores Serviços de 2022** promovido pelo veículo de imprensa Estadão para reconhecer trabalhos consistentes de relacionamento com o público.

#### Forbes World’s Best Banks Award

**2º lugar** no *ranking* de **Melhores Bancos do Brasil pela Forbes**. O *ranking* avalia quesitos como satisfação dos clientes, confiabilidade, digitalização, atendimento e assessoria financeira.

#### The Global Economics Awards

O Inter foi eleito o **banco mais centrado no cliente** pelo **The Global Economics Awards**, publicação com sede em Londres que reconhece os principais *players* do mercado global de diferentes setores.

#### 500 Pessoas mais Influentes da América Latina – Bloomberg (2022)

**Helena Caldeira, CFO do Inter**, entrou na lista da **Bloomberg Línea**, que reconhece **lideranças inspiradoras e resilientes** que são exemplo e que levam com orgulho o melhor da América Latina para o mundo.

#### Prêmio Las Disruptoras 2022

**Helena Caldeira, CFO do Inter**, foi reconhecida pela publicação americana **Iupana News** como uma das **seis mulheres mais inovadoras em finanças digitais** na América Latina.

#### Executivos Jurídicos mais Admirados – Análise Editorial 2022

**Ana Luiza Franco Forattini**, *general counsel*, *chief governance* e diretora de Compliance, entrou na lista dos **executivos jurídicos mais admirados** do Brasil.

#### Executivos mais Admirados – Compliance On Top 2022

**Thaiza Cançado**, *head* de Compliance e Assuntos Regulatórios no Inter, está entre os cinco **profissionais de Compliance mais admirados** do Brasil, na categoria Mercado Financeiro/Segurador.

## Social

### Prêmio Melhores para o Brasil – Humanizadas

O Inter foi reconhecido com o *rating A* pelo índice da **Humanizadas** por ser uma organização aberta aos *feedbacks*, agente de **transformação social e ambiental que soluciona problemas reais**, gerando valor para todas as partes do negócio e para as pessoas no geral.

### Prêmio CMVC – Conexões que Inspiram 2022

A **Mentoria de Empregabilidade**, realizada pelo Inter em parceria com a Vallourec para **levar conhecimento e educação financeira à comunidade**, foi eleita pelo Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo como o melhor projeto de 2022.

### Melhor Marca Empregadora no LinkedIn Talent Awards 2022

O Inter recebeu o prêmio de **Melhor Marca Empregadora** na avaliação do LinkedIn Talent Awards 2022. São considerados o desempenho, os resultados e o impacto de mais de 1.000 empresas que usam as soluções corporativas do LinkedIn em cada um dos países participantes.

## Ambiental

### Selo Ouro GHG Protocol

Pela terceira vez consecutiva, o Inter teve o seu Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) reconhecido com o **Selo Ouro do GHG Protocol**, reforçando o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.



## Tecnologia

### Prêmio 100 Melhores Empresas 2022 – Instituto MESC

Eleito a 2º lugar no *ranking* de **Melhor Experiência do Cliente** na categoria Bancos Digitais.

### Prêmio iBest 2022

**Eleito pelo público** como Melhor Super App, Melhor Corretora de Investimentos e Melhor Banco Digital do Brasil, além de *top 3* em **Melhores Fintechs** do país.

### Prêmio de Top 5 – Excellence Program

O Inter conquistou o **Prêmio de Top 5** do Excellence Program 2022, concedido pela **Mastercard**. O destaque se deu nas seguintes categorias:

1º lugar

**Send**

2º lugar

**Card not present debit**

5º lugar

**Authentication and tokenization**

### Starburst Customer Award Winners

O time do Inter recebeu o título de **principal equipe de Engenharia de Dados** – Data Lakehouse do ano. O prêmio reconhece clientes, parceiros e líderes da empresa Starburst que contribuem e inovam no cenário de dados global.

## A Inter&Co em números

[GRI 2-6 | GRI 201-1]



Cerca de

**25**

**milhões**  
de clientes



**R\$ 6 bilhões**

em receita bruta



**+R\$ 24,5 bilhões**

em carteira de crédito



**R\$ 29,8 bilhões**

de *funding*



**+1,1 milhão**

de clientes de serviços globais

Nota: Os dados se referem a 2022.

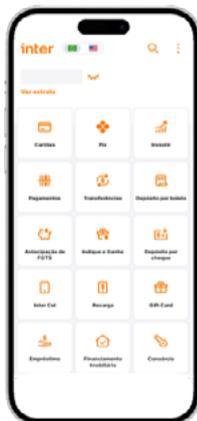
# Nossa geração de valor

[GRI 2-6, 2-23]

NOSSO PROPÓSITO:  
**Criar o que simplifica a vida das pessoas.**

A base de um propósito é servir. Em 2015, quando o Inter iniciou a sua transformação digital com o propósito da revolução bancária, era forte a intenção de servir à sociedade com um serviço bancário 100% digital, simples, desburocratizado e sem tarifas abusivas. Ser completo também fazia parte do projeto e de forma muito acelerada; o aplicativo já oferecia uma plataforma aberta de investimentos, crédito e seguros, contribuindo para um sistema financeiro mais justo e democrático. Na interação com os clientes, o Inter percebeu que poderia ser ainda mais completo e ir além. Criou, em 2019, o seu shopping de produtos não financeiros, com uma ampla gama de produtos e serviços que incluem os

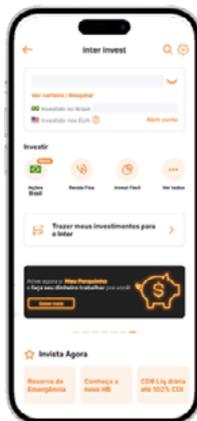
principais varejistas do Brasil, *gift cards*, telefonia por meio da Inter Cel, Shell Box, viagens, estacionamento, alimentação com o Duo Gourmet e outros, que totalizam mais de 140 funcionalidades. Com isso, configura-se um ecossistema digital amplo, que por meio de um Super App simplifica a vida das pessoas com seis verticais de negócios: Banking and Spending, Crédito, Shopping, Investimentos, Seguros e Global. A vertical Global é a porta para a internacionalização de sua operação, que, atualmente, já oferece os serviços de remessas internacionais e investimentos, além de um shopping que reúne os melhores varejistas dos Estados Unidos.



BANKING & SPENDING



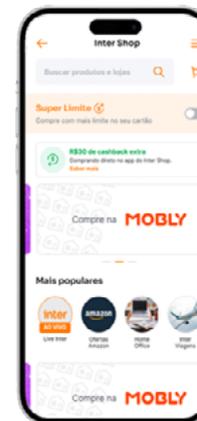
CRÉDITO



INVESTIMENTOS



SEGUROS



SHOPPING



GLOBAL

**Construindo**  
Base de clientes & *funding*

**Crescendo**  
Monetização & ativação

**Expandindo**  
Além das fronteiras

A estratégia de produto do Inter é desenhada para aumentar o relacionamento com os clientes por meio de uma experiência simples para consolidar a sua posição no mercado, criando:



### Alto valor

Para gerar mais receita por cliente.



### Alto volume

Para gerar mais engajamento por cliente ativo.



### Alta variedade

Para capturar mais *wallet-share* por cliente.

Tudo isso permitiu ao Inter entregar uma experiência ao cliente altamente diferenciada do mercado, e isso é evidenciado pela pontuação obtida na pesquisa pelo sistema **Net Promoter Score (NPS)** de 85 pontos, o que coloca o Inter em uma área de avaliação de excelência, reforçada por mais de 12 milhões de clientes ativos no fim de 2022.

## 1 Banking & Spending

Uma conta digital para operações financeiras e não financeiras que permite ao cliente pagar contas, comprar on-line e off-line, transferir dinheiro, entre muitas outras soluções.

## 2 Crédito

Portfólio de produtos de crédito para pessoas físicas e jurídicas que ajuda os clientes a realizar projetos e sonhos.

## 3 Investimentos

Uma plataforma aberta e sem custos de manutenção para investimentos com opções que empoderam os clientes a investir.

## 4 Seguros

Corretora de seguros que oferece produtos para proteger os ativos mais importantes dos clientes e sua vida.

## 5 Shopping & Commerce Plus

Um *marketplace* que permite aos clientes comprar com mais eficiência, em uma lista crescente de produtos e serviços para o dia a dia. Destaque para a plataforma Vida Sustentável, que oferece conteúdos e possibilidades sociais e ambientais de comportamento sustentável.

## 6 Global

Soluções para os clientes que viajam para o exterior e para residentes norte-americanos, que levam muitas das experiências do Super App brasileiro para uma experiência global.

## Case

### Migração para o mercado global

O projeto de reorganização societária, com a migração de ações para a bolsa norte-americana Nasdaq, teve o objetivo de aumentar a visibilidade e o acesso do Grupo Inter, via Inter&Co, a investidores internacionais, como um caminho para ampliar os negócios e as operações de forma globalizada.

Durante todo o processo da reorganização societária, foi estabelecido um compromisso ético, de transparência e de comunicação clara com toda a base de investidores, que na época girava em torno de 180 mil acionistas, grande parte composta de pessoas físicas.

A proposta submetida aos acionistas para a aprovação previa a possibilidade de escolher entre: (i) o recebimento de Brazilian Depositary Receipts (BDRs) lastreados em ações ordinárias classe A da Inter&Co,

negociados na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3), que poderiam ser cancelados para o recebimento das ações ordinárias classe A de emissão da Inter&Co negociadas na Nasdaq; e (ii) o recebimento do valor de mercado das ações do Banco Inter, conforme avaliação independente, até o limite de cerca de R\$ 1,1 bilhão (que foi rateado proporcionalmente entre os acionistas que escolheram essa opção)<sup>1</sup>.

A maturidade empresarial do Inter mostrou-se fundamental para alçar esse voo de maneira segura. Para assegurar essa transição, foram publicados diversos comunicados ao mercado, bem como foi implementada uma central de atendimento para acionistas, reforçando os canais de relações com investidores e produzindo material informativo especial, para ampla divulgação na mídia. Essa ação teve como objetivos tratar a reorganização societária de forma clara e transparente e, principalmente, incentivar



a participação de todos os acionistas na assembleia geral, realizada on-line para a aprovação da transação.

A transação foi concluída no fim do primeiro semestre de 2022, com aprovação de 85% dos acionistas com direito a voto presentes na assembleia. A Inter&Co passou a ser listada na Nasdaq no dia 23 de junho de 2022, sob o *ticker* INTR.

O processo de estruturação da reorganização societária contribuiu também para o amadurecimento e maior robustez da governança do grupo por meio da Inter&Co. Atualmente, a Inter&Co está sujeita à supervisão da U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), como um *foreign private issuer*, e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) brasileira, como uma emissora estrangeira.

<sup>1</sup> Havia ainda a possibilidade de exercer o direito de recesso, conforme previsto na Lei nº 6.404/1976, e receber o valor patrimonial das ações do Banco Inter.

# Materialidade e ODS

[GRI 2-29 | GRI 3-1, 3-2]

O processo de levantamento da Materialidade Inter foi construído por meio de um painel de materialidade multissetorial, considerando um *benchmarking* com *players* do mercado, observando práticas relacionadas pelo **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** e pelo **Morgan Stanley Capital International (MSCI)**, além de referências globais na temática ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês), com o intuito de levantar quais temas são mais relevantes entre os setores que a empresa atua. Além disso, foi desenvolvido um *benchmarking* com as dez maiores empresas de setores correlatos ao modelo de negócios do Inter.

Após esse processo de *benchmarking*, o Inter levantou 20 temas de relevância, que foram submetidos aos nossos *stakeholders* em um processo de escuta ativa, voltada para a percepção dos principais riscos e oportunidades do modelo de negócio. Ao todo, 17 grupos de *stakeholders* foram selecionados e tiveram participação na consulta. São eles: colaboradores, alta gestão, clientes, acionistas, especialistas de sustentabilidade, parceiros institucionais, mídia, auditores, concorrentes,

agências de *rating*, entidades representativas, reguladores, governo, fornecedores, sindicatos, vizinhança e sociedade.

Na consulta aos *stakeholders*, tivemos 6.407 respostas no total, sendo 5.550 de *stakeholders* externos e 857 de *stakeholders* internos.

Por meio da escuta aos *stakeholders*, foram mapeados **oito Temas Materiais**, que estão ajustados aos pilares de atuação do Grupo Inter. Esses temas são prioritários em relação à estratégia ESG, garantindo o seu alcance nas operações da companhia.

Além disso, nas reuniões do Comitê ESG do Banco Inter realizadas ao longo de 2022 e no início de 2023, foram analisados (i) os aspectos ESG avaliados por diversos índices de mercado, (ii) as ações ESG já implementadas no Inter, e (iii) os desafios e as oportunidades dessa agenda que estão mais relacionadas à cultura do Inter.

O trabalho do Comitê ESG foi apoiado por profissionais de diversas áreas do Inter e resultou no estabelecimento de uma Agenda Institucional ESG com 12 frentes de atuação: (i) gestão de riscos, (ii) desenvolvimento de

produtos ESG, (iii) proteção do consumidor, (iv) desenvolvimento do capital humano interno, (v) promoção de acesso a financiamento, (vi) privacidade e segurança digital, (vii) diversidade, (viii) independência, (ix) competência, (x) transparência, (xi) ética e (xii) comportamento corporativo (atuação para prevenção de fraudes, práticas de corrupção e lavagem de dinheiro).

Uma nova consulta da materialidade será realizada ainda em 2023, como forma de atualização dada a ampliação do modelo de negócio do Grupo Inter e a entrada de novos



clientes, acionistas e novas plataformas de serviços ao consumidor. O Comitê ESG está trabalhando na agenda de materialidade e estratégia com a alta direção para alinhar os temas que compõem a pauta.

O Relatório Anual e a sua materialidade também passam por análise e validação da alta direção, que faz contribuições em ambos os processos seguindo o ponto de vista geral da companhia e a priorização e o peso de *stakeholders*. Todo esse processo é acompanhado pelo Comitê ESG do Inter.

Em 2021, o Inter apresentou em formato de *live* os tópicos da nova Materialidade para os seus colaboradores, com a metodologia adotada, a quantidade de respondentes da pesquisa e quais grupos de *stakeholders* foram convidados a participar. Posteriormente, o vídeo foi disponibilizado no Inter Academy, a plataforma interna do Inter, no qual os colaboradores podem acessar a gravação da *live* para obter mais conhecimento sobre a Materialidade Inter.

Distribuídos nos pilares ambiental, financeiro, social e governança, a seguir estão os Temas Materiais e os temas da Agenda Institucional:



## Temas Materiais [GRI 3-2]



### Financeiro

- Experiência do cliente
- Desempenho econômico
- Inovação e negócios



### Social

- Educação financeira
- Diversidade e igualdade



### Governança

- Ética, integridade e transparência
- Privacidade e segurança digital
- Marca e reputação

## Integração ESG [GRI 3-3]

Baseado em sua materialidade, o Inter desenvolve ações voltadas para as questões mais relevantes nas dimensões ambientais, sociais e de governança. Por meio de uma plataforma digital e gratuita, a geração de valor não é apenas financeira. Ela também se materializa na democratização de todos os produtos e serviços, com a segurança e a simplicidade que apenas uma companhia 100% digital e comprometida com seus *stakeholders* pode proporcionar.

A integração ESG se dá tanto pelo mapeamento dos riscos e das oportunidades observados na materialidade do Inter, quanto também na ótica de *ratings* ESG, que consideram a materialidade das instituições no campo da sustentabilidade.

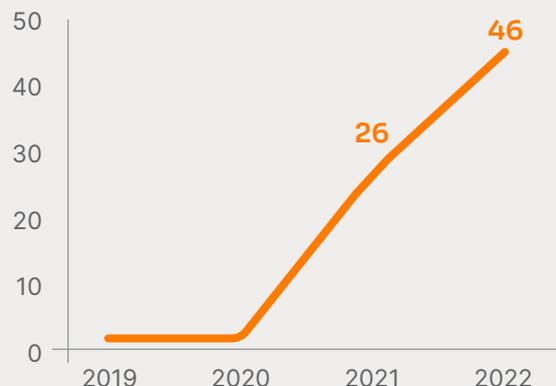
Como resultado, o Inter avançou também em iniciativas ESG globais. Segundo dados do **Corporate Sustainability Assessment (CSA)**, elaborado pela S&P Global, empresa americana que acompanha indicadores de mercado, inclusive os relacionados à sustentabilidade, a nota obtida pelo Inter nos critérios ESG aumentou 77% entre 2021 e 2022 devido a melhorias nos quesitos de transparência com a instituição. Dessa maneira, o Inter superou a média da indústria em todos os aspectos ESG.

Dentro da governança da Sustentabilidade, o Comitê ESG apoia o compromisso contínuo do Grupo Inter com a gestão sustentável, além de ampliar o alcance das medidas de disseminação dos aspectos considerados materiais e prioritários para os negócios da companhia.

## Corporate Sustainability Assessment (CSA) do S&P Global

A nota CSA do S&P Global aumentou 77% entre 2021 e 2022, devido a melhorias de transparência. O Inter superou a média da indústria em todos os aspectos ESG.

### Histórico da nota



Nota ESG: 46



Meio ambiente

29

+8 pontos acima da média da indústria



Social

55

+22 pontos acima da média da indústria



Governança e economia

45

+7 pontos acima da média da indústria

Uma forma de potencializar esse processo de integração ESG ao negócio é associar a sustentabilidade e a materialidade à estratégia organizacional e à criação de novos produtos. Assim, o Grupo Inter tem adotado um modelo amplo que dissemina esses temas em todas as esferas operacionais e executivas da companhia.

Para pautar a estratégia de sustentabilidade de forma contínua, consistente e direcionada às metas ESG, foi construída uma agenda interna que faz a integração dos temas entre as diversas áreas da empresa.

O Inter atua em três níveis para a integração ESG: **estratégico, tático-operacional e granular.**

1

### Estratégico

No nível estratégico, é feito um *benchmarking* dos principais riscos e oportunidades ESG relacionados à materialidade e atuação de cada uma das verticais de negócio, definindo os caminhos e processos necessários para a inclusão desses fatores. Também é realizado um trabalho de consultoria interna pela área de Sustentabilidade para a melhoria e inclusão de novos produtos e serviços relacionados à temática em cada uma das verticais. Em 2022, foi trabalhada a inclusão de metas relacionadas às consultorias realizadas no nível estratégico. Como resultado da integração ESG no nível estratégico de 2022, há dois *cases*: baseado no tema Investimento Sustentável, a área de Research criou o Sonar ESG ([ver case](#)); e baseado no tema Consumo Consciente, a área de Sustentabilidade estruturou a seção Vida Sustentável, que possibilita que os clientes tenham acesso ao comportamento sustentável de forma ampla e completa ([ver case](#)).

2

### Tático-operacional

O nível tático-operacional consiste em inferir os riscos e as oportunidades de cada um dos temas da materialidade nos processos, projetos e produtos de áreas ou setores que apoiam as verticais de negócio. Sempre que possível, é realizada a inclusão de metas de sustentabilidade à gestão por resultados e à remuneração variável. Em 2021, foram incluídas metas em 14 áreas da companhia relacionadas à maturidade de diversas áreas em relação a temáticas estratégicas, e, em 2022, o trabalho seguiu a consultoria realizada no nível estratégico. Além disso, desde 2021, a área de Sustentabilidade Empresarial identifica os principais riscos e oportunidades relacionados a todos os temas da materialidade do Grupo Inter para todos os novos produtos da companhia, por meio de um parecer da área enviado ao Comitê de Produtos, que avalia a viabilidade e o interesse estratégico de lançamento de novos produtos pelo Inter.

3

### Granular

É um processo de integração que se dá por meio de um grupo voluntário, chamado **Catalisadores da Sustentabilidade**. Em 2022, foi formado por 114 colaboradores de 92 setores distintos e visa, por meio de encontros mensais, debater sobre as interseções do trabalho e da vida pessoal com a sustentabilidade. Mensalmente, o grupo é capacitado em temas relacionados à Materialidade Inter com o intuito de possibilitar que todos os colaboradores do Inter também sejam protagonistas da integração ESG da companhia. Por meio da inscrição de ideias inovadoras de impacto, esse time de colaboradores influencia os aspectos ESG nas estratégias e operações da empresa em uma percepção mais granular.



## Catalisadores da Sustentabilidade

Na formação de consciência em sustentabilidade, a empresa desenvolve um mecanismo interno voltado para a disseminação do tema, baseado na estratégia de descer o tema ao nível granular, no qual construiu um modelo de formação para os colaboradores.

Eles são os Catalisadores da Sustentabilidade, por meio dos quais o Inter apresenta os seus diferenciais relacionados à sustentabilidade, e os colaboradores são treinados para replicar os temas e crescer com a estratégia dentro da companhia, com a oportunidade de os participantes inscreverem ideias intraempreendedoras de impacto, que mitigam algum risco ou potencializam alguma oportunidade relacionada à materialidade do Grupo Inter.

Essa é uma forma de capacitar os colaboradores em temáticas relevantes para o modelo de negócio e uma agenda global de desenvolvimento sustentável, além de dar um espaço de protagonismo e inovação. Como forma de premiar a ideia mais

inovadora, o Grupo possui um prêmio chamado Catalisador do Ano, que premia a ideia que mais gere impacto e tenha boa capacidade de execução. Em 2022, a ideia mais inovadora foi da colaboradora Lídia Alexandrina, que apresentou o Score Sustentável.

A iniciativa vencedora propõe a criação de um selo para os clientes do banco, com o qual eles poderão ser classificados de acordo com o nível de envolvimento com os produtos sustentáveis disponíveis no Super App.

O *score* deve contabilizar cada ação sustentável disponível na seção Vida Sustentável (comprar em lojas sustentáveis, realizar doações, participar de voluntariado, compensar o impacto no clima por meio da compra de créditos de carbono, etc.), criando assim um *ranking* de clientes que se engajam mais, podendo ainda oferecer um sistema de recompensas e valoração desses clientes ([ver case neste Relatório](#)).

## Destaques Integração ESG – Produtos

### Avanços ESG – Inter Invest

Como resultado da integração ESG na vertical de negócio Inter Invest, o time de Sustentabilidade vem apoiando os times da Inter Asset e Inter DTVM na melhoria da governança, avaliação e oferta de produtos e relatórios com viés ESG, na plataforma de investimentos do Super App. O tema da materialidade, Investimento Sustentável, impulsiona esse movimento e da luz a diversas possibilidades de mitigação de riscos e potencialização de oportunidades. A seguir estão os avanços obtidos nesse sentido pelo Inter no ano de 2022.

[SASB FN-AC-410a.2]

O ano de 2022 foi especialmente rico para o segmento de fundos de investimentos geridos pela Inter Asset, que incluiu uma avaliação sobre o portfólio existente pelos critérios ESG. Foram listados em um questionário requisitos de materialidade e compromissos que refletem o grau de maturidade em relação à sustentabilidade, de maneira a poder avaliar a maturidade ESG das companhias. Esse processo foi aplicado em 100% dos portfólios de renda variável e 53% dos portfólios de renda fixa.

Ademais, o Inter aderiu a duas iniciativas de extrema relevância no tema ambiental, o Investidores pelo Clima – que promove o engajamento e a capacitação de investidores profissionais para avançar na agenda de descarbonização de portfólios e mitigação de riscos climáticos – e o Princípios para o Investimento Sustentável – iniciativa criada pela Organização das Nações Unidas (ONU) para agentes do mercado financeiro.

Ao assiná-la, a Inter Asset se comprometeu a incorporar temas ESG nas análises de investimento, tomadas de decisão e políticas.

Adicionalmente, foi ampliada a oferta de Fundos com critérios ESG disponíveis na Plataforma Aberta de Fundos da Inter DTVM:

- SulAmérica Crédito ESG FIRF
- Compassion ESG Credit Selection FIC FIRF CP LP
- JGP Crédito ESG FIC FIM CP
- JGP ESG FIC FIA
- BB Asset Ações Nordea Clima Global And
- MAG Global Sustainable FIC FMIE
- Schroeder Sustentabilidade Ações Globais USD FIC FIA IS
- Vox Desenvolvimento Sustentável FIRF CP LP
- Fama FIC FIA

Quando se fala em aspectos ESG, um dos produtos que merece destaque é o fundo Fama FIC FIA. A Fama Investimentos conta com mais de R\$ 1,4 bilhão em ativos sob gestão. Seu grande diferencial é o longo *trackrecord* de gestão, com mais de 29 anos de histórico comprometida com o investimento responsável.

O fundo investe em empresas brasileiras sólidas, bem geridas e com ótimas perspectivas operacionais, selecionadas com base em critérios puramente fundamentalistas, sempre usando premissas conservadoras. Seu objetivo é obter retornos consistentes por meio de um portfólio composto de empresas



de alta qualidade, que atendam a critérios éticos e de ESG, com claras vantagens competitivas e lideradas por gestores experientes. É valorizado o alinhamento de interesse entre os controladores e os minoritários, empresas com balanços fortes e geradoras de caixa com potencial para iniciativas de criação de valor.

## Relatórios de Research

Entre os diversos materiais que o Inter disponibiliza para os clientes estão os informativos Inter Research, que apoiam a tomada de decisões para investimento. A equipe de Estratégias e Pesquisas Econômicas do Inter está acessível por meio de um *newsletter* e dos relatórios disponíveis para o cliente/investidor.

Nesse rol de materiais produzidos pelo time de especialistas estão os seguintes conteúdos:

### ✔ Macro Research

Análise de conjuntura econômica e projeções para economia brasileira.

### ✔ Equity Research

Recomendações e análises das principais empresas listadas em bolsa.

### ✔ Fundos Imobiliários

Panorama do mercado imobiliário e carteira recomendada.

### ✔ Inter Strategy

Fique por dentro do que acontece no mercado financeiro.



Indo além desses itens, o Inter disponibiliza relatórios especiais em que se pode acompanhar o desempenho de várias conjunturas de mercado e da macroeconomia.

# Case

## Sonar ESG

Como resultado da integração ESG no nível estratégico da vertical Inter Invest, o Selo Inter ESG é uma análise que a equipe de Research atribui às empresas de mercado, comprovando os seus padrões diante das questões ambientais, sociais e de governança. Além disso, legitimando o dever fiduciário com os investidores, as companhias precisam demonstrar bons fundamentos financeiros e *valuation* atrativo com a recomendação de compra ou neutra.

O direcionamento dos temas ESG tem sido uma orientação para todas as áreas de investimentos que estão relacionadas ao Inter. É desse compromisso que nasce o Sonar ESG, uma estrutura de análise interna dos requisitos de sustentabilidade, conectados aos padrões ambientais, sociais e de governança, para olhar no mercado o desempenho de empresas listadas e indicá-las dentro de futuros portfólios de investimentos.

Após a adoção desses critérios de análise, utilizando uma base de parâmetros que fazem parte do sistema da Re-finitiv, uma parceira que fornece informações para mercados financeiros globais e que apoia, por meio de seus

indicadores, a construção do primeiro relatório voltado para a temática ESG, no qual verificou-se num primeiro momento 15 empresas, foram olhados os requisitos de equilíbrio nas três esferas (ambiental, social, governança) e o que foi destacado no perfil delas, com a distinção de um Selo Inter ESG.

Essas avaliações, que passam a ser apresentadas aos investidores do Inter, levam em conta mais de 400 parâmetros e são feitas sistematicamente, sendo atualizadas contemplando todas as companhias avaliadas.

Com esse relatório, o Inter avança no escopo ESG em suas análises de performance de mercado. Trimestralmente, são analisadas empresas listadas em bolsa e que estão no radar do portfólio de investimentos.

A análise foi dividida em um resumo do que foi o resultado operacional da empresa no trimestre, bem como tese de investimentos conforme a visão do analista responsável pela cobertura e, é claro, os principais avanços ESG, divididos entre estes quatro pontos:

-  **Destaque caso a empresa tenha obtido índice ESG de relevância;**
-  **Avanços ambientais;**
-  **Avanços sociais;**
-  **Avanços de governança corporativa.**

Além disso, são abordados os principais assuntos que o mercado tem discutido, como a conferência do clima COP27, que foi alvo de intensos debates. Os pontos discutidos ao longo da conferência levam a muitas expectativas de como as economias se comportarão no que tange à emergência climática, interferindo nos investimentos de diversas empresas.

Com base nesse relatório, várias companhias passaram a estabelecer com o Inter um contato mais apurado para estar sempre em dia com as informações das suas iniciativas ESG e oferecer ao mercado, por meio dos relatórios Inter, um painel o mais atualizado possível na classificação dos aspectos de sustentabilidade de suas empresas.



Trata-se de um serviço democrático e ecoeficiente, pois evita deslocamentos e tem baixo custo.

## Telemedicina ao alcance de todos

Um dos destaques do Super App Inter pode ser evidenciado na forte adesão dos clientes ao serviço de telemedicina Doutor Inter, um serviço de consulta médica on-line que possibilita um primeiro atendimento remoto e o acompanhamento continuado de pacientes.

Com esse serviço, o paciente realiza teleconsultas de pronto-atendimento e pode optar pelo atendimento agendado com uma equipe médica de várias especialidades, incluindo nutricionistas e psicólogos altamente qualificados.

- ✔ **Fácil de buscar e agendar**  
Escolha de especialista e agendamento de consulta com o Super App.
- ✔ **Descontos em laboratórios e medicamentos**  
Até 30% de desconto em medicamentos e até 15% de desconto em exames laboratoriais.
- ✔ **Tudo sem sair de casa**  
Consultas, receitas, pedidos de exames e emissão de atestados 100% digitais.

# Case

## Vida Sustentável: comportamento sustentável no Super App

[GRI 203-2]

De uma forma inovadora e totalmente inédita no Brasil, a seção Vida Sustentável no Super App Inter traz para o dia a dia dos clientes ferramentas que podem ajudá-los a ter comportamentos mais sustentáveis e a gerar impacto para as outras pessoas e o planeta.

Mais uma vez usando a *expertise* digital, o Inter promove novas possibilidades de interação com os clientes, desta vez abrindo um leque de possibilidades de impacto. A seção foi construída como resultado da integração ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês) no nível estratégico para a vertical Inter Shop, como forma de potencializar o tema da materialidade Consumo Consciente. As funcionalidades foram estruturadas pensando em todas as ações de sustentabilidade nas quais o Inter já possui maturidade e atuação direta, como doações, voluntariado e cálculo e compensação de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE).

A seção Vida Sustentável traz para o Super App a possibilidade de o cliente participar com o Inter da construção de um mundo mais equilibrado e sustentável para as pessoas e o planeta.

O Inter entende que possui impacto direto sobre a vida dos mais de 25 milhões de clientes. Dessa forma, ao simplificarmos a vida das pessoas rumo ao conhecimento e comportamento sustentável, é possível gerar uma mudança real no planeta e na sociedade. Assim, surgiu a seção que fornece opções de participação em uma agenda de sustentabilidade, aproveitando as ferramentas que o cliente já utiliza em suas transações digitais com o Inter.

Com um *link* dedicado, é possível criar uma conexão entre o cliente e o mundo sustentável, no qual recursos como a calculadora de emissões de carbono auxiliam no entendimento de causas diretamente ligadas aos requisitos ESG.

“ Agradecemos a parceria com o Inter, que ampliou a **visibilidade da plataforma Atados para os clientes do Inter**. Com a nossa parceria na seção Vida Sustentável, no Super App, conseguimos atingir milhares de brasileiros que agora podem se engajar em um trabalho voluntário e fazer a diferença nas mais diversas causas. O processo de construção da plataforma foi bastante cuidadoso, e já percebemos que é uma parceria que está apenas no começo de muitas coisas que podemos fazer juntos!

**Daniel Morais**

Fundador do Atados

Para a funcionalidade de doação de *cashback*, foram escolhidas duas conceituadas instituições sociais para, nessa primeira fase, serem parceiras e poderem receber dos clientes as doações. Utilizando recursos que já estão disponíveis no aplicativo e valorizando ainda mais os ganhos pessoais que o cliente já tem por ter uma conta no Inter, em poucos cliques, ele pode doar o seu *cashback* para o Médicos Sem Fronteiras Brasil (MSF Brasil) e para o WWF-Brasil.



“ Médicos Sem Fronteiras é uma organização médico-humanitária independente, e **parcerias como a que temos com o Inter nos permitem levar cuidados de saúde onde eles são mais necessários**. Muito obrigada por caminharem ao nosso lado. Juntos podemos transformar realidades e salvar vidas.

**Renata Castro**, Parcerias e Projetos Especiais Médicos Sem Fronteiras Brasil



“ Com o Vida Sustentável, o ecossistema do Inter ganhou mais funcionalidades e expandiu para o Super App várias de suas evoluções internas da agenda ESG, fortalecendo ainda mais o nosso DNA de ecoeficiência e sustentabilidade. Queremos usar o nosso Super App para instruir os nossos clientes e **incentivar o comportamento sustentável de forma simples, ampla e inédita**.

**Christiano Rohlf's Coelho**,  
head de Sustentabilidade da Inter&Co



**Para mais informações, clique aqui!**

Para se ter uma ideia do leque oferecido no aplicativo, o cliente poderá buscar vagas de trabalho voluntário por meio da plataforma Atados, calcular e compensar o seu impacto no clima com a calculadora construída pela **GSS Carbon**, ter acesso às lojas sustentáveis que já estão no Inter Shop, aprender com os conteúdos de educação financeira e educação socioambiental que estão disponíveis gratuitamente no *blog* do Inter e contratar os serviços de telemedicina na seção Doutor Inter.

Além da criação dessa seção específica de sustentabilidade dentro do Super App, o Inter entende a oportunidade de incluir produtos e serviços relacionados à temática sustentável em outras experiências já existentes no Super App. Por isso, também foi construída a funcionalidade de doação pontual do *cashback*, disponível ao fim da experiência de todas as compras do Inter Shop realizadas no ambiente do aplicativo.

Para 2023, o Inter desenvolveu um *roadmap* de outros produtos e serviços relacionados à sustentabilidade dentro do Super App, tanto na seção Vida Sustentável quanto em outras experiências e outros públicos.

## Pacto Global e ODS

Escutar a perspectiva dos *stakeholders* e estar alinhado com os **Dez Princípios do Pacto Global** são exemplos de como o Grupo Inter busca ser mais amplo e assertivo em sua estratégia de sustentabilidade, visando construir uma oferta de produtos e serviços que promovam uma transformação consciente, tornando-se um importante agente no alcance de uma economia regenerativa.

O Inter é signatário da **Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2020**, e os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** permeiam as suas diretrizes de sustentabilidade.

Os **17 ODS e as suas 169 metas** foram avaliados por meio da *expertise* da equipe de Sustentabilidade, com a análise de ações que são desenvolvidas hoje pela companhia e convergem com alguns dos ODS.

À medida que o negócio evolui, o Mapa ODS Inter é atualizado para refletir quais ODS estão mais correlacionados às atividades e ao impacto gerado, em consonância com os objetivos da Agenda 2030 correlatos.

Na construção da apresentação do *framework* dos ODS, foram colocados os ODS prioritários e secundários no contexto da materialidade e das ações desenvolvidas pelo ecossistema Inter. Os ODS estão alinhados com a dinâmica das estratégias e práticas já implementadas pelo ecossistema Inter e

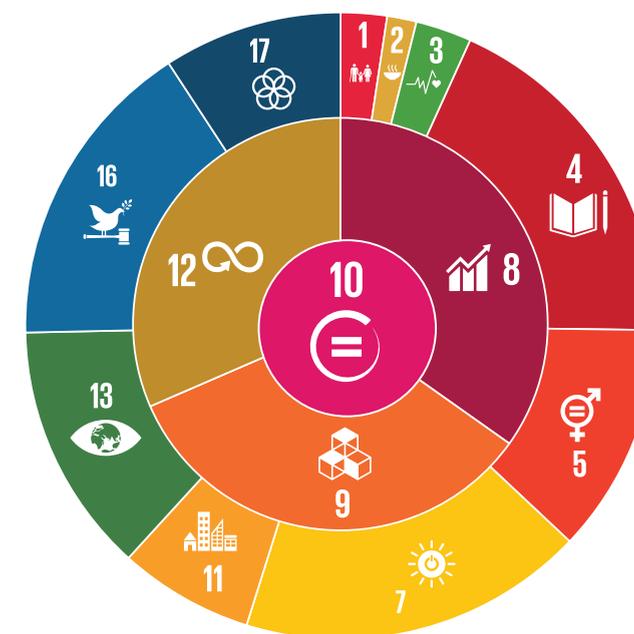
que naturalmente estão contribuindo para o cumprimento desses objetivos. Nas próximas etapas da integração ESG, o Grupo deverá definir as estratégias de atuação com base na atualização da sua materialidade.

O Inter intensificou uma agenda interna de treinamentos e disseminação da Agenda 2030 e dos ODS a serem desenvolvidos e alcançados dentro das estratégias de negócios da companhia. Desde 2020, mais de 332 colaboradores de 165 setores finalizaram o curso da Agenda 2030 dentro da plataforma de educação Inter Academy.

Além disso, ao ingressarem no Inter, todos os colaboradores realizam o treinamento de *onboarding*, no qual são abordados temas como Agenda 2030, capitalismo de *stakeholders*, capitalismo consciente, ODS, sustentabilidade, ESG, mudanças climáticas, responsabilidade social, reciclagem e materialidade. Assim, desde 2020, 100% dos colaboradores são capacitados nos temas citados.

O Inter ainda compõe a Rede Desafio 2030 (D2030) e o Hub ODS MG, iniciativas formadas por organizações de Minas Gerais que buscam a cada dia serem mais sustentáveis, unidas para ampliar a contribuição do empresariado mineiro para o cumprimento da Agenda 2030. O Hub ODS é ligado à Rede Brasil do Pacto Global, apoiando projetos, iniciativas de educação e ações de promoção da sustentabilidade no estado.

Mapa ODS Inter



Quando os colaboradores terminam o treinamento Agenda 2030, eles recebem um *bottom* para identificá-los como fomentadores dos ODS.

O Inter também faz parte de uma rede de associações e participa ativamente de entidades representativas relacionadas ao mercado de capitais, defesa temática do meio ambiente, ESG, mudanças climáticas e desenvolvimento social: [GRI 2-28]

## SOCIAL

- Instituto Ethos de Responsabilidade Social;
- Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da ONU com o setor empresarial;
- Rede Desafio 2030 – Minas Gerais;
- Hub ODS MG, ligada à Rede Brasil do Pacto Global;
- Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo (CMVC);
- Comissão S (Responsabilidade Social) da Associação Brasileira de Bancos (ABBC);
- Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana (CDM).

## CLIMA

- Investidores pelo Clima (IPC);
- GHG Protocol Brasil – Registro Público de Emissões.

## MERCADO FINANCEIRO

- ABBC, atuando como coordenadores do Comitê de Compliance, com atuação direta nos temas de anticorrupção e *compliance*, e Comissão S, que trata de temas de responsabilidade social;
- Federação Brasileira de Bancos (Febraban), atuando como membro do Conselho Diretor, Comitê ESG e da Diretoria-Executiva;
- Nasdaq ESG e outras iniciativas em que o Inter está engajado.

## GOVERNANÇA

- Principles for Responsible Investment (PRI)/ONU;
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC);
- Amcham.

O Inter também se destaca em outros indicadores do mercado. A evolução no *ranking* Morgan Stanley Capital International (MSCI) desde o ano de 2019, quando o Banco Inter era uma companhia listada na B3, vem sendo relevante. Em 2022, ano da reorganização societária, a avaliação do Inter aumentou de **BB** para **BBB**, refletindo a evolução de suas práticas ESG.

### Evolução no MSCI Ratings



O MSCI é um dos principais provedores globais de dados e índices para investidores no mundo, acumulando mais de 50 anos de experiência em dados e pesquisas para a construção de portfólios com foco em risco, retorno e confiança.

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27 | GRI 202-2 | GRI 205-1, 205-2, 205-3 | GRI 405-1 | GRI 415-1 | SASB FN-AC-410a.2, FN-IB-510b.4, FN-AC-330a.1, FN-CB-510a.2, FN-CB-550a.1, FN-CB-550a.2]





A Inter&Co tem um compromisso permanente com as melhores práticas de governança, estejam elas associadas a padrões de conformidade ou à adoção de práticas recomendadas pelo mercado.

Os órgãos de governança do Grupo Inter, por meio do olhar estratégico dos Conselhos de Administração da Inter&Co e das demais empresas do Grupo, bem como dos seus comitês de assessoramento, integram a atuação dos aspectos ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês) à percepção de riscos e oportunidades dos negócios, resguardando os interesses dos seus acionistas, clientes e demais *stakeholders*. A liderança exerce o seu papel por meio de uma cultura de governança, transparência, prestação de contas, integridade, responsabilidade social e sustentabilidade. [GRI 2-12]

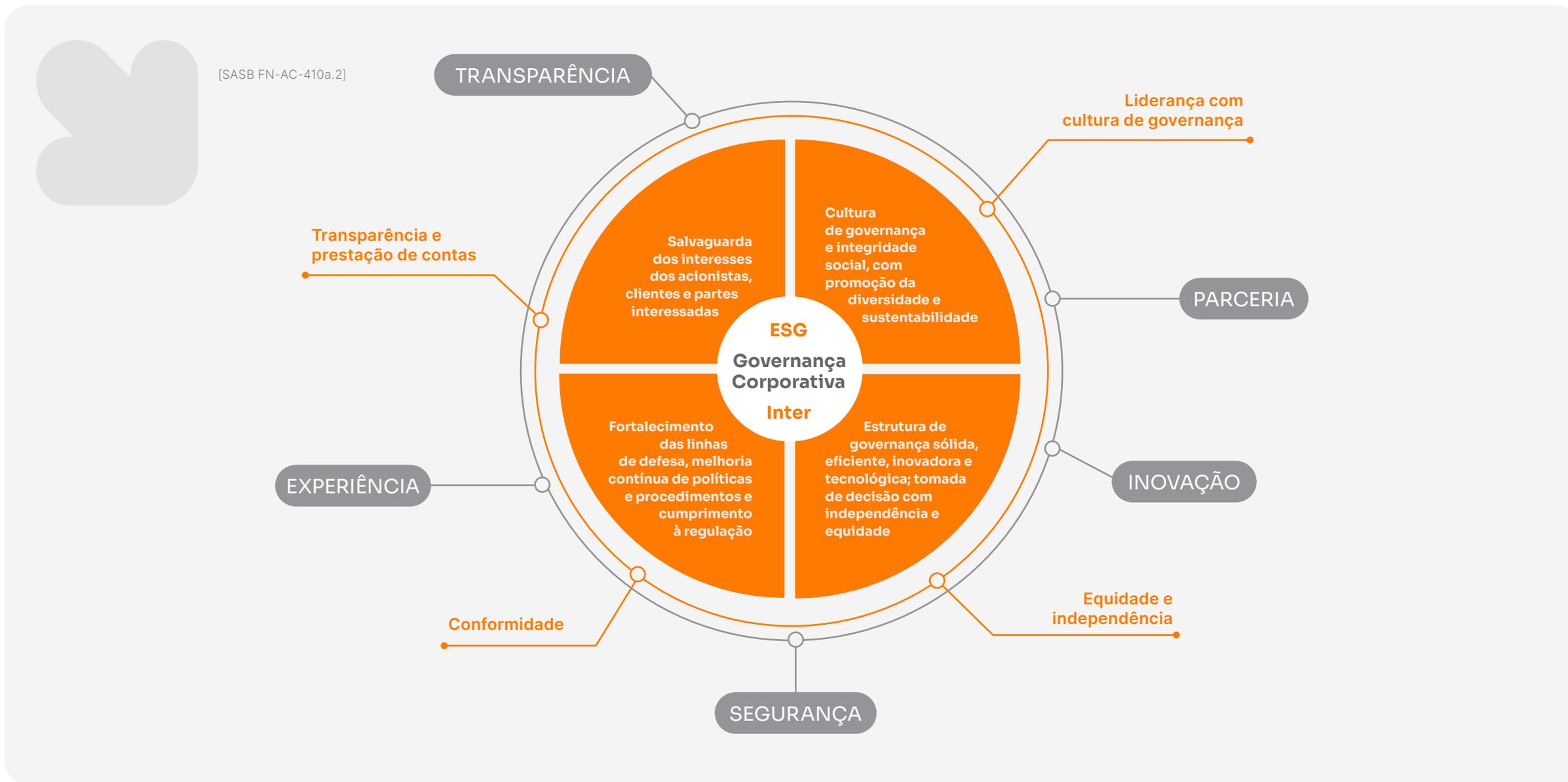
As práticas de governança adotadas pela Inter&Co estão alinhadas com os parâmetros regulatórios dos mercados onde atua e em consonância com as regras da Nasdaq, as normas da U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), a legislação de mercado de capitais dos Estados Unidos aplicáveis a *foreign private issuers* e a regulação da Comissão de Valores Imobiliários (CVM) do Brasil aplicáveis a emissores estrangeiros registrados na categoria A com programa de Brazilian Depositary Receipts (BDRs) Nível 2.

Desde a migração da base acionária para a Nasdaq, a companhia de capital aberto do Grupo Inter passou a ser a Inter&Co. Dessa forma, passou-se a divulgar as demonstrações financeiras trimestrais e anuais referentes à Inter&Co e a seguir as normas do padrão contábil International Financial Reporting Standards (IFRS). Com isso, todos os relatórios trimestrais com análises financeiras e gerenciais disponibilizados pela área de Relações com Investidores passaram a ser baseados nesse padrão. [GRI 2-16]

## A governança da Inter&Co [GRI 2-9]

Após a realização da reorganização societária, o Conselho de Administração da Inter&Co passou a ser o principal órgão de governança do grupo, com um olhar estratégico para todos os seus negócios. O Conselho de Administração da Inter&Co conta com a assessoria de um Comitê de Auditoria, instituído de acordo com as regras da SEC e da Nasdaq, formado apenas por membros independentes.

Além disso, o Banco Inter continua contando (i) com um Conselho de Administração próprio, (ii) um Comitê de Auditoria próprio, composto de acordo com as regras do Banco Central do Brasil, (iii) e outros comitês estatutários de assessoramento em assuntos técnicos, que contam também com a participação de membros independentes do Conselho de Administração da Inter&Co, que, como dito, supervisiona de forma estratégica os negócios grupo.



## Conselho de Administração da Inter&Co

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17]

A estrutura de governança da Inter&Co é fundamentada no Conselho de Administração, no Comitê de Auditoria e na Diretoria-Executiva. A composição desses órgãos busca reunir executivos experientes no setor financeiro, em gestão

estratégica e economia, bem como agregar uma variação de perfis e habilidades que inclui, entre outras, conhecimento em inovações tecnológicas, finanças, operações, novos modelos de negócios, gestão de riscos e atuação ESG. [GRI 2-17]

Em 2023, a participação de gênero no Conselho foi ampliada com a presença de mais uma conselheira.

Cabe ao Conselho de Administração fixar a orientação geral dos negócios, eleger a Diretoria e a ela atribuir funções, organizar e nomear os membros de seus comitês de assessoramento em temas relevantes para os negócios, supervisionar a elaboração das demonstrações financeiras, nomear auditores independentes, definir estratégias de reorganizações societárias e aprovar negócios de relevância para a Inter&Co, tais como a realização de investimentos, a aquisição de novas companhias e a gestão do Omnibus Plan (plano de incentivo e remuneração de longo prazo) aplicado ao Grupo Inter.

Atualmente, o Conselho da Inter&Co é composto de **10 membros**, sendo metade independente. O diretor-presidente (CEO) da Inter&Co e do Banco Inter não é membro do Conselho de Administração da Inter&Co nem do Banco Inter. [GRI 2-11]

## Conselho de Administração da Inter&Co<sup>1</sup>: [GRI 2-10, 2-11]

Para mais informações, clique aqui!

### Presidente

Rubens Menin Teixeira de Souza

### Membros

Cristiano Henrique Vieira Gomes

José Felipe Diniz

Leonardo Guimarães Corrêa

Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia

### Membros independentes

André Guilherme Cazzaniga Maciel<sup>2</sup>

Antonio Kandir (eleito em 2023)<sup>2</sup>

Luiz Antônio Nogueira de França<sup>2</sup>

Todd Crawford Chapman (eleito em 2023)

Claudia Farkouh Prado (eleita em 2023)

<sup>1</sup> Composição vigente na data de 5 de junho de 2023.

<sup>2</sup> Os dois conselheiros integram o Audit Committee da Inter&Co.

A pauta das reuniões do Conselho de Administração é definida em conjunto pelos membros do Conselho, e todos os conselheiros são encorajados a requerer a inclusão de temas que julguem relevantes para as reuniões. O presidente do Conselho é responsável por organizar a pauta, com apoio da Diretoria-Executiva e da Secretaria de Governança, e por garantir que os temas solicitados pelos conselheiros estejam presentes nas reuniões.

O Regimento Interno do Conselho regula o seu funcionamento, incluindo a forma de convocação das reuniões, os quóruns de instalação e deliberação, os procedimentos de formalização das decisões, as funções de apoio exercidas pela Secretaria de Governança e os deveres e as responsabilidades dos conselheiros.

O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente ao menos oito vezes ao ano ou sempre que houver necessidade. Todas as reuniões dos órgãos de governança do

Grupo Inter são realizadas, desde 2019, com o apoio de um portal de governança, que permite acesso seguro e rastreável aos materiais de apoio preparados para a discussão dos temas da pauta. Essa mesma plataforma é utilizada para a assinatura e o arquivamento de atas e outros documentos de governança. [GRI 2-13]

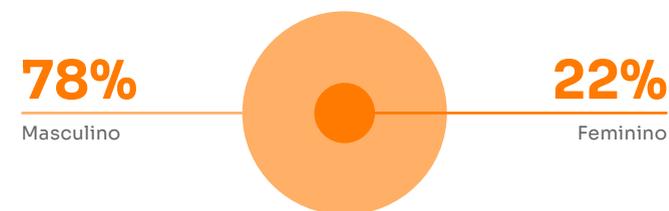
As inovações de tecnologia em governança também vêm sendo utilizadas desde 2021 pelo Banco Inter e agora pela Inter&Co para a realização de assembleias de acionistas on-line, com o objetivo de facilitar e incentivar a participação de todos.

O Inter adota programas de remuneração variável que abrangem todos os colaboradores celetistas e membros da alta administração, de forma a reconhecer as entregas alcançadas pelo Inter e o desempenho individual, possibilitando assim um potencial de remuneração total mais atrativo e competitivo, de acordo com as práticas adotadas pelo mercado. [GRI 2-19]

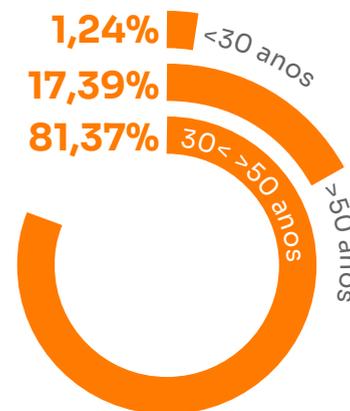
## Perfil dos conselhos, comitês e diretoria-executiva

[GRI 405-1 | SASB FN-AC-330a.1]

### Feminino/masculino



### Faixa etária



### Etnia



Nota: O percentual de pessoas com deficiência em 2022 foi de 0,6%.

Desde 2021, é feita a avaliação anual pelo Conselho de Administração acerca do seu desempenho e funcionamento, do trabalho realizado pelos seus comitês e pela Secretaria de Governança. A avaliação é feita individualmente pelos membros do Conselho, por meio de formulário on-line com foco no desempenho individual dos conselheiros e do órgão colegiado. Com base nos resultados, a Secretaria de Governança prepara, em conjunto com o presidente do Conselho, relatórios e planos de ação para cada um dos pontos de melhoria identificados na avaliação. [GRI 2-18]

A remuneração dos nossos administradores é compatível com a Política de Gestão de Riscos do Grupo Inter, formulada de modo a não incentivar comportamentos que elevem a exposição ao risco acima dos níveis considerados prudentes nas estratégias de curto, médio e longo prazos adotadas. A Política de Remuneração dos Administradores toma por base, entre outros critérios, a Resolução nº 3.921 do Banco Central do Brasil.

Para mais informações, clique aqui!

A determinação da remuneração individual dos colaboradores e membros da alta administração é realizada com base na política interna de gestão da remuneração e na tabela salarial vigente. Periodicamente, consultorias especializadas em remuneração são contratadas para pesquisas salariais e revisão dos modelos de remuneração, garantindo a adequação e competitividade diante do mercado. [GRI 2-20]

**Os dados sobre a remuneração do Conselho de Administração e da Diretoria da Inter&Co estão disponíveis no Form 20F (SEC) e no Formulário de Referência (CVM).**

Do total de membros da alta administração, 86% foram contratados localmente, sendo a definição de local a região metropolitana de Belo Horizonte (MG). São considerados para esse indicador todos os membros da alta administração (diretores, superintendentes e gerentes executivos), não havendo mudanças significativas desde o último ciclo. [GRI 202-2]

É um compromisso da alta administração manter todos os canais de acesso aos públicos de interesse abastecidos de informações e utilizando modelos interativos, por meio dos quais possam solicitar apoio da empresa para obter dados complementares

e/ou facilitar o acesso aos serviços digitais oferecidos pela empresa.

O Inter mantém atualizadas as suas políticas para dar suporte à governança e reforçar os compromissos com a ética e a transparência.



## Comitês

[GRI 2-9, 2-16, 2-17]

Atualmente, o Conselho de Administração da Inter&Co possui um comitê estatutário de assessoramento, qual seja, o Comitê de Auditoria (Audit Committee). Esse comitê, constituído, conforme previsto nas normas da SEC e da Nasdaq, é composto apenas de membros independentes do Conselho de Administração, sendo um deles considerado o especialista financeiro do comitê, visto a sua reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária e auditoria.

Já para a governança do Banco Inter, o Conselho de Administração determinou uma estrutura de assessoramento formada por cinco comitês estatutários com foco em temas-chave do negócio. Destes, quatro possuem membros independentes em sua composição.



### Comitê de Auditoria

[GRI 2-23]

Compete ao Comitê de Auditoria da Inter&Co o acompanhamento (i) da integridade de suas demonstrações financeiras, dos controles internos e do funcionamento da auditoria interna; (ii) da qualificação, da independência (incluindo o monitoramento das contratações de serviços extra-auditoria) e performance dos auditores independentes; (iii) da atuação ética da Inter&Co e do cumprimento de requisitos legais e regulatórios aplicáveis às suas atividades; e (iv) das transações com partes relacionadas.

## Comitês do Banco Inter



### Comitê de Riscos Operacionais e Compliance

Composto de um membro independente do Conselho de Administração e por nove executivos, o Comitê de Riscos Operacionais e Compliance é responsável por promover e assegurar a aplicação das diretrizes e estratégias de gerenciamento de riscos para o Banco Inter. O comitê gerencia de maneira preventiva os diversos riscos não financeiros, garantindo o cumprimento das normas regulatórias e monitorando o Índice de Conformidade mensal e acumulado. Também é responsável por supervisionar a aplicação das regras de Compliance, dar suporte ao desenvolvimento da cultura de riscos da instituição e avaliar a adequação dos processos de gestão de riscos às políticas estabelecidas. Além disso, monitora eventos de risco operacional, planos de ação em execução, a gestão de continuidade de negócios e crises e o risco socioambiental. O comitê também avalia e supervisiona o trabalho do CRO em relação ao gerenciamento de riscos operacionais.

## Comitês do Banco Inter



### Comitê de Auditoria

[GRI 2-23]

Composto de três membros independentes, este comitê está constituído de acordo com as normas do Banco Central do Brasil. Além disso, um de seus membros é especialista financeiro, com formação em área relacionada e com conhecimento prévio em auditoria e análises financeiras. Entre as suas principais competências, destacam-se: a revisão prévia das demonstrações contábeis trimestrais semestrais e anuais; o monitoramento da qualidade e integridade dos mecanismos de controle interno e informações financeiras divulgadas; a avaliação da efetividade das auditorias interna e independente; a recomendação da entidade a ser contratada para prestação dos serviços de auditoria independente; a manutenção dos padrões de governança empresarial; a avaliação e o monitoramento, em conjunto com a administração e a área de auditoria interna, da adequação das transações com partes relacionadas realizadas pelo Banco; e a assistência aos executivos da alta administração nas decisões relativas ao cumprimento do Estatuto Social e da legislação.



### Comitê de Pessoas e Remuneração [GRI 2-20]

O Comitê de Pessoas e Remuneração do Inter é responsável por elaborar, revisar e supervisionar a implementação da Política de Remuneração, além de propor formas de remuneração e benefícios aos administradores. O comitê deve avaliar cenários futuros e identificar as discrepâncias em relação a empresas similares, zelando para que a Política de Remuneração esteja em conformidade com a Política de Gestão Integrada de Riscos e com as metas financeiras do Inter. Também é de sua competência elaborar e revisar a Política de Avaliação e Nomeação de Administradores, a Política de Sucessão de Administradores e o Mapa de Sucessão do diretor-presidente, além de recrutar e selecionar candidatos aos cargos de administradores do Grupo Inter em conjunto com a Gerência de Gente e Gestão. Sua composição inclui três membros do Conselho de Administração e todas as suas decisões são levadas para a aprovação do Conselho de Administração, a fim de garantir que a estratégia de remuneração esteja alinhada com os objetivos estratégicos do Grupo Inter.



### Comitê de Ativos, Passivos e Liquidez

O Comitê de Ativos, Passivos e Liquidez, trata de questões relacionadas à revisão e aprovação de assuntos que impactam as exposições do Banco Inter em mercado, capital e liquidez; aprovação metodologias de gestão; mensuração e controle de limites de exposição de risco e garantia do pleno cumprimento dos mandatos definidos pelo Conselho de Administração.



### Comitê de Risco de Crédito

O Comitê de Risco de Crédito assessora na aprovação das metodologias de medição de risco de crédito, definição de limites de exposição de crédito, definição de suficiência de reservas prudenciais e definição da gestão de risco de crédito.

## Gestão de riscos

[GRI 2-23, 2-24, 2-25]

Dentro do processo de governança, a Inter&Co trabalha a gestão de riscos como conjunto de atividades realizadas para identificar, avaliar, mensurar, controlar, monitorar e gerenciar os riscos considerados materiais ou prioritários pela companhia.

O gerenciamento ocorre tanto de maneira proativa quanto prospectiva, tendo por base a compreensão dos tipos de risco, das respectivas características e interdependências, bem como de seu potencial impacto sobre o negócio. O gerenciamento de riscos é liderado e supervisionado por áreas que atuam de maneira independente e que possuem estruturas adequadas à complexidade das atividades da empresa.

Como um dos compromissos de transparência do Inter, os relatórios de análises de riscos ficam disponíveis com os resultados trimestrais, com detalhamento e informações públicas no site institucional da empresa. O Inter produz sistematicamente materiais exclusivos e personalizados voltados à informação de seus *stakeholders*.

Além disso, o Inter trabalha ativamente para garantir a mitigação dos riscos relevantes à sua estratégia, tais como proteção de dados e privacidade, no combate às fraudes e à lavagem de dinheiro, assim como dispõe de ferramentas para fiscalizar todas as operações nos critérios legais do combate ao financiamento de terrorismo, por meio de controles internos permanentes, bem como na integridade dos processos que suportam a emissão das suas Demonstrações Financeiras.

### Políticas de gestão de riscos

[GRI 2-25]

As políticas de gestão de riscos do Inter definem estratégias e diretrizes para o gerenciamento dos riscos mais relevantes (ou prioritários), associados aos principais processos da companhia.

As políticas de gestão de riscos e a Declaração de Appetite a Riscos (RAS) se complementam e estão alinhadas à estratégia da companhia. As demais normas e políticas

derivam da Declaração de Appetite a Riscos e buscam estabelecer diretrizes, parâmetros e controles para o desenvolvimento das atividades e dos negócios dentro dos limites previamente definidos.

### Riscos sociais, ambientais e climáticos

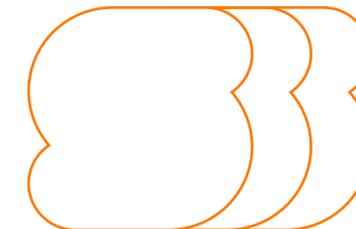
[GRI 2-25 | SASB FNAC-410a.2]

O Inter tem trabalhado fortemente na adequação de seus portfólios de crédito, criando internamente uma série de formações e metodologia *research*, para levar a gestão de critérios de sustentabilidade para o segmento de crédito.

Um dos processos concluídos foi o alinhamento com a Taxonomia Verde da Federação Brasileira de Bancos (Febraban). Essa taxonomia reflete a classificação das atividades econômicas sob a ótica socioambiental e climática, propondo três modalidades de classificação: Economia verde, Exposição às mudanças climáticas e Exposição ao risco

ambiental. Tais classificações auxiliam as instituições financeiras na avaliação dos riscos inerentes a clientes, setores e operações.

O Inter também está alinhado aos protocolos estabelecidos pelo Banco Central do Brasil no que tange à gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos. Tais diretrizes estão formalizadas na Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PR SAC).



## Gestão do Plano de Negócios

Conforme exigido pelo Banco Central, o segmento bancário Inter realiza anualmente o teste de estresse, que é incorporado ao planejamento de capital e apresentado ao Conselho de Administração. [SASB FN-CB-550a.2]

Esse procedimento permite avaliar a resiliência da empresa e a adequação de capital, bem como fornece subsídios para compreender o comportamento das carteiras durante as crises. O Inter utiliza os resultados obtidos para calibrar o apetite a risco e também para revisar a robustez da sua estratégia e plano de capital, o que o torna um instrumento essencial no aprimoramento da tomada de decisão da gestão.

Para a definição dos cenários de estresse, é feita uma seleção dos principais riscos da companhia e suas carteiras mais relevantes, sempre considerando os limites de exposição ao risco. Em 2020 e 2021, com o avanço da Covid-19, assim como para 2022, foram revisados os parâmetros macroeconômicos na projeção dos cenários, considerando a desaceleração da economia e os riscos potenciais, além de seus efeitos no

planejamento estratégico da empresa; adicionalmente, para 2022, foi apontado como importante insumo para a elaboração do cenário de estresse o recente impacto econômico ocasionado pela pandemia global.

Mesmo nesse cenário, foi constatado que o capital da companhia está adequado e aderente ao planejamento estratégico.

O monitoramento constante dos riscos que podem afetar a adequação de capital e liquidez às normas internas e regulatórias do Grupo Inter é uma atividade considerada fundamental para a companhia. O Banco Central utiliza as mesmas definições do Comitê de Basileia para classificar as instituições financeiras brasileiras como Instituições Financeiras Consideradas Sistematicamente Importantes em Nível Global (G-SIFIs), divulgadas pelo Financial Stability Board (FSB).

[SASB FN-CB-550a.1]

Informações complementares estão disponíveis no Formulário de Referência, item 10.1 – Condições financeiras e patrimoniais gerais.



Para mais informações, clique aqui!

## Sistema ético & integridade

[GRI 2-24, 2-25 | GRI 205-1]

O Inter acredita que a adoção de boas práticas de governança corporativa agrega valor ao negócio e é fator primordial para a sustentabilidade e longevidade da companhia. Nesse sentido, a estrutura de *compliance* visa assegurar a integridade e conformidade com leis, regulamentações e normativos aplicáveis, bem como fortalecer diretrizes e procedimentos alinhados aos objetivos estratégicos da empresa.

A área de Compliance está estruturada conforme o modelo das três linhas de gestão, concebido pelo Institute of Internal Audit (IIA), ou seja, estrutura que integra processos e pessoas no Programa de Compliance no âmbito da gestão de riscos, atribuindo responsabilidades para cada frente.

Para melhor adequação das responsabilidades e tarefas e visando suportar o forte crescimento da companhia em todas as suas linhas de negócios, a área de Compliance foi segmentada em duas vertentes de atuação: Integridade e Regulatório.

### Regulatório

Tem por objetivo garantir a aderência regulatória institucional de cada segmento do Inter, tendo como escopo:

- » Acompanhamento regulatório/legislativo e seus impactos;
- » Relacionamentos e interações com reguladores e autorreguladores;
- » Avaliação de riscos regulatórios;
- » Gestão de não conformidades e suas correções;
- » Governança de produtos.

### Integridade

Tem por objetivo garantir a aplicação e efetividade dos pilares do Programa de Compliance, quais sejam:

- » Avaliação de riscos, fraude, anticorrupção e suborno;
- » Código de Conduta e gestão de normativos;
- » Cultura de integridade, comunicação e treinamento;
- » *Due diligence* de terceiros;
- » Investigação interna;
- » Certificações e reputação.



O Programa de Compliance do Inter foi estabelecido por meio de um conjunto de diretrizes e iniciativas sustentadas pelos pilares da prevenção, detecção e resposta, de quaisquer ações inadequadas, antiéticas, atos lesivos ou desconformidades com leis, regulamentações e normativos internos, que possam prejudicar o patrimônio, a

reputação e/ou a imagem da companhia, seus investidores, clientes e demais *stakeholders*. [SASB FN-IB-510b.4]

As iniciativas de cada um dos pilares do programa são referendadas e suportadas pela alta administração e pelo fortalecimento constante da cultura de integridade. [GRI 2-24]

-  Acompanhamento **regulatório/ legislativo** e seus impactos
-  Relacionamento e interações com **reguladores e autorreguladores**
-  Avaliação de **riscos regulatórios**
-  Gestão das **não conformidades** e suas correções
-  Análise de conformidade de **produtos e serviços/governança de produtos**
-  Projetos de aderência regulatória e agenda propositiva

REGULATÓRIO



INTEGRIDADE

-  **Avaliação de riscos** de fraude, anticorrupção e suborno
-  **Código de Conduta** e gestão de normativos
-  **Comunicação e treinamento**
-  **Due diligence** de terceiros
-  **Canal de Ética** e investigação interna
-  **Certificações** e reputação

A área de Compliance atua continuamente em conjunto com os proprietários dos riscos na elaboração, na implementação e no monitoramento dos planos de respostas aos riscos de integridade e conformidade.

Adicionalmente, a prevenção de risco de corrupção inclui mecanismos que mitigam a vulnerabilidade diante das mais diversas formas de corrupção, tanto internamente como em interações externas. [GRI 205-1]



O Inter não realiza contribuições políticas ou para partidos e campanhas. [GRI 415-1]

Contratos firmados com terceiros e parceiros de negócios possuem cláusulas anticorrupção para assegurar o cumprimento das obrigações legais e regulatórias aplicáveis, como normas externas, Código de Conduta e Ética, e políticas internas.

A área de Compliance é responsável pelo processo de *due diligence* de integridade no Inter, que tem o objetivo de trazer transparência e segurança na contratação de terceiros. São avaliados riscos quanto a reputação, conflito de interesses, relacionamento com entes públicos, entre outros. Por meio da abordagem baseada no conhecimento antecipado dos riscos envolvidos na celebração de contratos, o processo de *due diligence* de terceiros possibilita a definição de controles eficientes para minimizá-los. [GRI 2-15]

Todos os colaboradores do Inter devem participar anualmente do programa de treinamentos essenciais, que conta com curso sobre o Código de Conduta e Ética.

## Índice de Conformidade

Para medir a efetividade do ambiente de conformidade, a cultura de integridade do Inter e a aderência de todas as áreas da companhia, foi implantado em 2021 o Índice de Conformidade.

A implementação do Índice de Conformidade trouxe maior visibilidade ao nosso nível de conformidade por meio do monitoramento e controle de alguns indicadores de *compliance*.

Em 2022, o índice foi expandido para agregar novos indicadores, nos seguintes temas:

- 1 Treinamentos
- 2 Não conformidades
- 3 Novas regulamentações
- 4 Normativos
- 5 Proteção de dados e *phishing*
- 6 Privacidade

O Código de Conduta e Ética traz as diretrizes basilares do Inter sobre a conduta esperada de todos, colaboradores e terceiros, em relação a temas de alta relevância para o negócio, os *stakeholders*, o mercado, os clientes, a comunidade e os colaboradores. É política de aceite obrigatório de toda a companhia. [GRI 2-24]

Além do Código de Conduta e Ética, são políticas de aceite obrigatório de todos os colaboradores e membros da alta administração: [GRI 2-15, 2-23]



Política **Negociação de Valores Mobiliários** de Fato ou Ato Relevante



Política de **Segurança da Informação** e Segurança Cibernética



Política **Anticorrupção**



Política de **Risco Operacional**



Política de **Consequência**



Política de **Brindes, Presentes e Entretenimentos**



Política de **Conflito de Interesses**



Política de **Controles Internos**

A Política Anticorrupção do Inter, aprovada pelo Conselho de Administração, se aplica a todos os administradores e colaboradores (independentemente do nível hierárquico, funcional ou local de atuação) e a todos os fornecedores, prestadores de serviço e parceiros de negócios.

O documento tem como objetivo estabelecer as diretrizes para a prevenção e o combate às situações propensas a atos de corrupção, suborno e fraudes, com base na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e no Decreto nº 11.129/2022, de forma a garantir que durante a condução dos negócios sejam adotados os mais elevados padrões de integridade, legalidade e transparência. [SASB FN-IB-510b.4]

Todos os colaboradores devem confirmar aceite, declarando a leitura e compreensão das disposições contidas no documento e assumindo o compromisso de cumpri-lo e respeitá-lo em todas as atividades relacionadas ao Inter, zelando por sua plena aplicação.

Em 2022, não houve qualquer caso de corrupção e, portanto, não houve custo algum com multas, penalidades ou acordos relacionados ao tema. Da mesma forma, não foram registradas penalidades para os colaboradores por descumprimento da política. [GRI 205-3]

Nenhuma multa foi aplicada em decorrência de não conformidades advindas de regulamentações em 2022. [GRI 2-27]

Em 2022, todos os colaboradores, incluindo os membros de órgãos de governança, foram comunicados sobre as políticas adotadas pelo Inter no combate à corrupção. [GRI 205-2]

**99% dos colaboradores (3.822) do Inter realizaram o treinamento de Código de Conduta e Ética em 2022. Adicionalmente, a Política Anticorrupção contou com o aceite de 2.111 colaboradores.**

O Código de Conduta e Ética é disponibilizado aos fornecedores no momento da contratação, conforme cláusulas na minuta-padrão.

## Canal de Ética e investigações internas [GRI 2-26]

O Inter acredita que o **Canal de Ética** é um dos principais mecanismos de identificação de condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente.

O canal é confidencial para o denunciante, o denunciado e para aqueles que participarem da investigação sobre a violação relatada, bem como do conteúdo das denúncias. O canal de comunicação está disponível em site interno e externo, por meio do [link](#), e

### Comunicação e treinamento [GRI 205-2]

No Inter, **98% dos colaboradores foram treinados na Trilha Essencial** por meio da plataforma de aprendizagem Inter Academy. Ao longo do ano, foram realizados outros treinamentos específicos para públicos diversos, alinhados às necessidades do negócio.

pelo telefone, nos idiomas português e inglês, 0800 887 0077, 24 horas, sete dias por semana. [SASB FN-IB-510a.2]

O Inter não tolera qualquer discriminação ou retaliação contra denunciante que, de boa-fé, tenham comunicado violações e suspeitas de violações, ainda que sua denúncia se prove infundada.

Por meio da detecção de indícios da ocorrência de incidentes, a área de Compliance executa uma apuração interna, que serve como base para que sejam tomadas as providências cabíveis.

A investigação é baseada em confidencialidade, imparcialidade e sigilo, objetivando a proteção do denunciante e do denunciado. Os relatórios de investigação são direcionados ao Comitê de Ética.

A área de Compliance apresenta semestralmente, para ciência do Conselho de Administração, o relatório do Canal de Ética contendo informações quantitativas e qualitativas sobre os relatos recebidos no período, bem como a identificação e o reporte de informações reputacionais. [SASB FN-CB-510a.2]



# PESSOAS

[GRI 2-7, 2-8, 2-25, 2-29, 2-30 | GRI 202-1 | GRI 203-1, 203-2 | GRI 401-2, 401-3 | GRI 404-1, 404-2, 404-3 | GRI 405-1 | GRI 408-1 | GRI 409-1 | GRI 418-1 | SASB FN-AC-330a.1, FN-CB-230a.2, FN-AC-270a.3, FN-AC-410a.2, FN-CF-220a.1, FN-CB-230a.1, FN-CF-000.A, FN-CF-000.B]



## Colaboradores

O Inter acredita em seus colaboradores como um diferencial para alavancar o desenvolvimento dos negócios e o crescimento sustentável. Para tanto, dedica especial atenção a todo um conjunto de iniciativas, para criar na companhia um ambiente saudável e que possibilite grandes entregas, carreiras profissionais de sucesso e pessoas realizadas dentro das suas atividades. São fatores que, quando bem gerenciados, impactam a satisfação de clientes, fornecedores e acionistas.

Na busca de melhorar gradativamente todos os processos na gestão de pessoas, o Inter está preparado para gerenciar um plano de benefícios corporativos, criar e ampliar programas internos e acompanhar regularmente o nível de satisfação interna das equipes.

Para seguir com um olhar direcionado aos colaboradores, o Inter acredita que primeiro é preciso fortalecer a cultura, que está muito conectada a realização, inovação, empreendedorismo e resultados.

Para isso, em 2022, foi realizada uma pesquisa de diagnóstico da cultura organizacional. A pesquisa foi enviada a todos os colaboradores, obtendo **84% de engajamento**. Além dela, foram realizadas entrevistas e grupos focais com todos os níveis da companhia. [GRI 2-29]

Com base nesse diagnóstico, foi possível identificar os norteadores culturais do Inter:



### Foco

Uma cultura de pessoas que sabem para onde estão indo e valorizam a eficiência e a excelência.



### Fazer junto

Uma cultura de ousadia para realizar, experimentar e correr riscos, com colaboração e resiliência.



### Faísca

Uma cultura de curiosidade e paixão, que sempre vai além.



### Feedback

Uma cultura aberta, feita de pessoas que sabem ouvir e falar o que pensam, combinando a empatia e a assertividade.



### Transparência

### Parceria

### Inovação

### Segurança

### Experiência

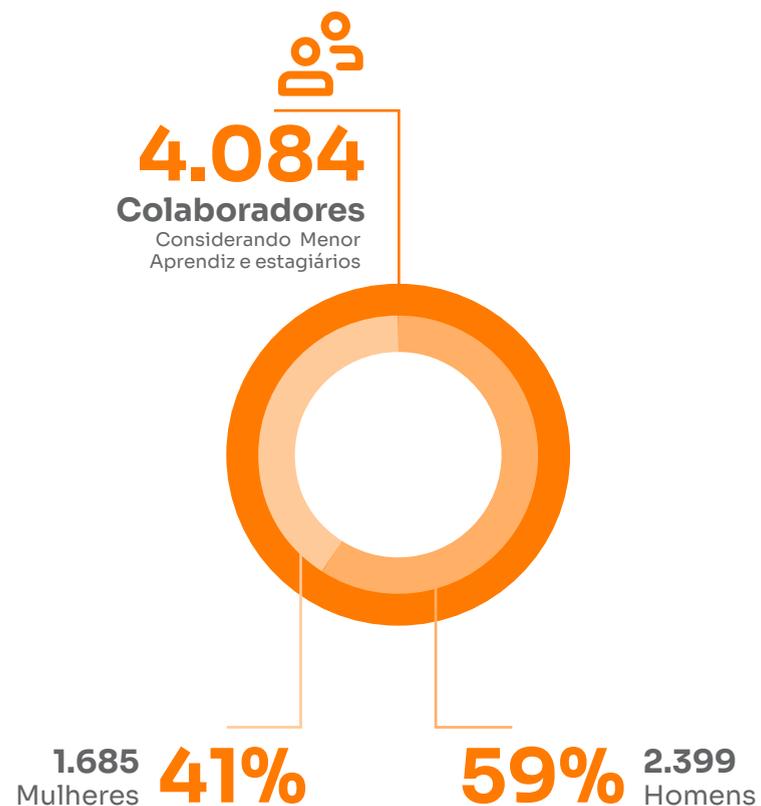
Tais valores são a base para o Código de Conduta e para a governança corporativa do Inter, bem como os direcionadores culturais na companhia.

Nos últimos dois anos, cresceu expressivamente o número de colaboradores, criando um ambiente diverso, o que reflete também o crescimento da companhia, que hoje conta com três unidades de negócios físicas no Brasil, sendo a sede em Belo Horizonte (MG), onde atua a maior parte dos profissionais, e as demais em São Paulo (SP) e Recife (PE).

## Quadro funcional em 2022

[GRI 2-7 | GRI 405-1]

Data-base: 31/12/2022

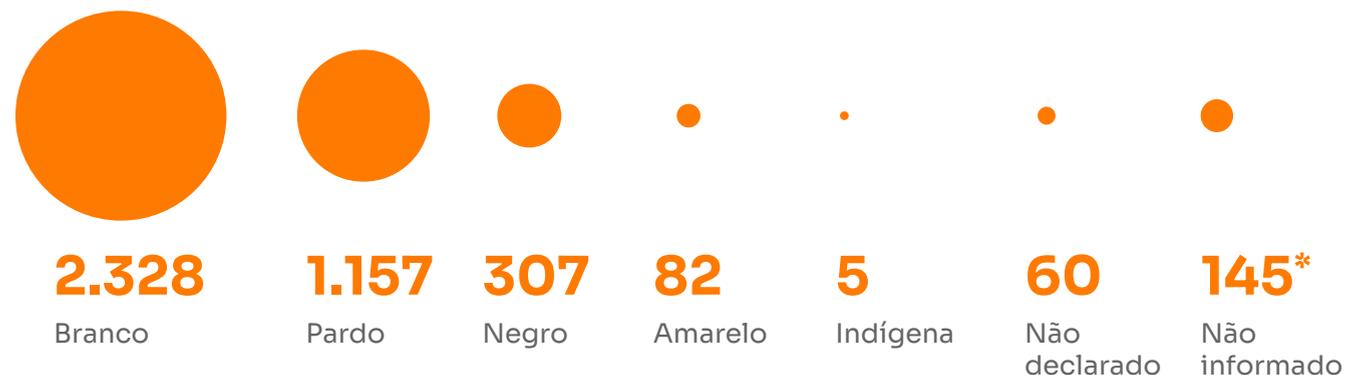


### Faixa etária

Considerando Menor Aprendiz e estagiários



### Etnia



\* Incluindo quatro pessoas que não preencheram este campo do cadastro

**41%** dos colaboradores são mulheres

**34,4%** das posições de liderança são ocupadas por mulheres

### Distribuição de colaboradores por função

[GRI 2-7 | GRI 405-1 | SASB FN-AC-330a.1]

Data-base: 31/12/2022

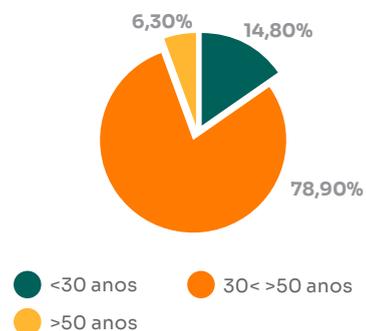
#### Estratégico

##### Feminino/masculino



● Masculino  
● Feminino

##### Faixa etária



● <30 anos ● 30< >50 anos  
● >50 anos

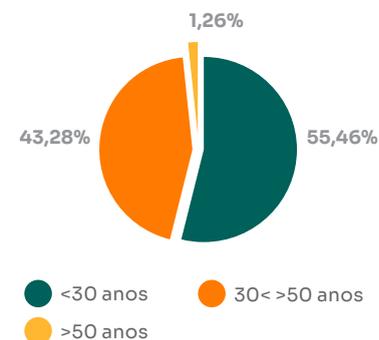
#### Tático

##### Feminino/masculino



● Masculino  
● Feminino

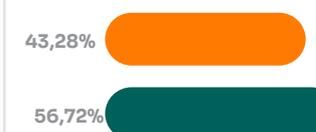
##### Faixa etária



● <30 anos ● 30< >50 anos  
● >50 anos

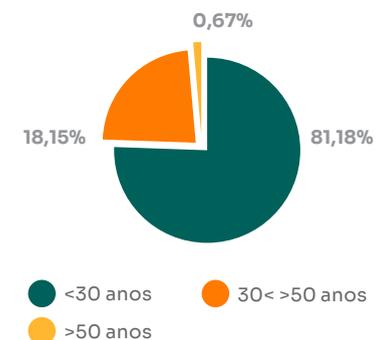
#### Operacional

##### Feminino/masculino



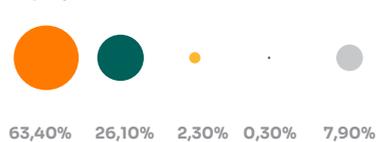
● Masculino  
● Feminino

##### Faixa etária



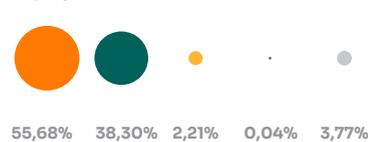
● <30 anos ● 30< >50 anos  
● >50 anos

##### Etnia



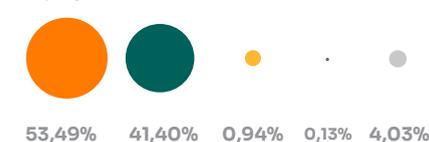
● Brancos  
● Negros (pardos + pretos)  
● Amarelos ● Indígenas  
● Não declarados

##### Etnia



● Brancos  
● Negros (pardos + pretos)  
● Amarelos ● Indígenas  
● Não declarados

##### Etnia



● Brancos  
● Negros (pardos + pretos)  
● Amarelos ● Indígenas  
● Não declarados

## Benefícios

As práticas de benefícios do Inter estão alinhadas com o mercado, e a companhia busca escutar ativamente o que dizem os colaboradores em suas avaliações anuais de clima.

Na pauta de benefícios, estão todos os relacionados às garantias definidas nas convenções coletivas, como plano de saúde e vale-transporte, e todas as obrigações relacionadas às convenções de classe sindical. [GRI 401-2]

Em 2022, não houve formalização de acordo coletivo com a pauta sobre as relações do referido ano. Os acordos sempre são celebrados pela área Jurídico-Trabalhista com a equipe de People to Business. [GRI 2-30]

**A proporção entre o menor salário pago pelo Inter em relação ao salário mínimo local em 2022 foi de 2,41.** [GRI 202-1]

O piso salarial é aplicado, independentemente do gênero, a todos os funcionários que iniciam a sua carreira na empresa.

Em 2022, um dos avanços na gestão foi a consolidação da área de Benefícios no setor de Compensation & Benefits, com um profissional exclusivo para tratar das demandas de benefícios.

O Inter tem uma relação de benefícios fixos, que são concedidos aos colaboradores em tempo integral da companhia, mas não são oferecidos para contratos temporários ou para quem atua em período parcial: [GRI 401-2]

### Plano de Saúde Amil:

Disponibiliza plataforma para cuidados da saúde mental – Psicologia Viva

### Vacina contra gripe:

Campanha anual

### Médico/ambulatório:

Medicina do trabalho

### Seguro de vida

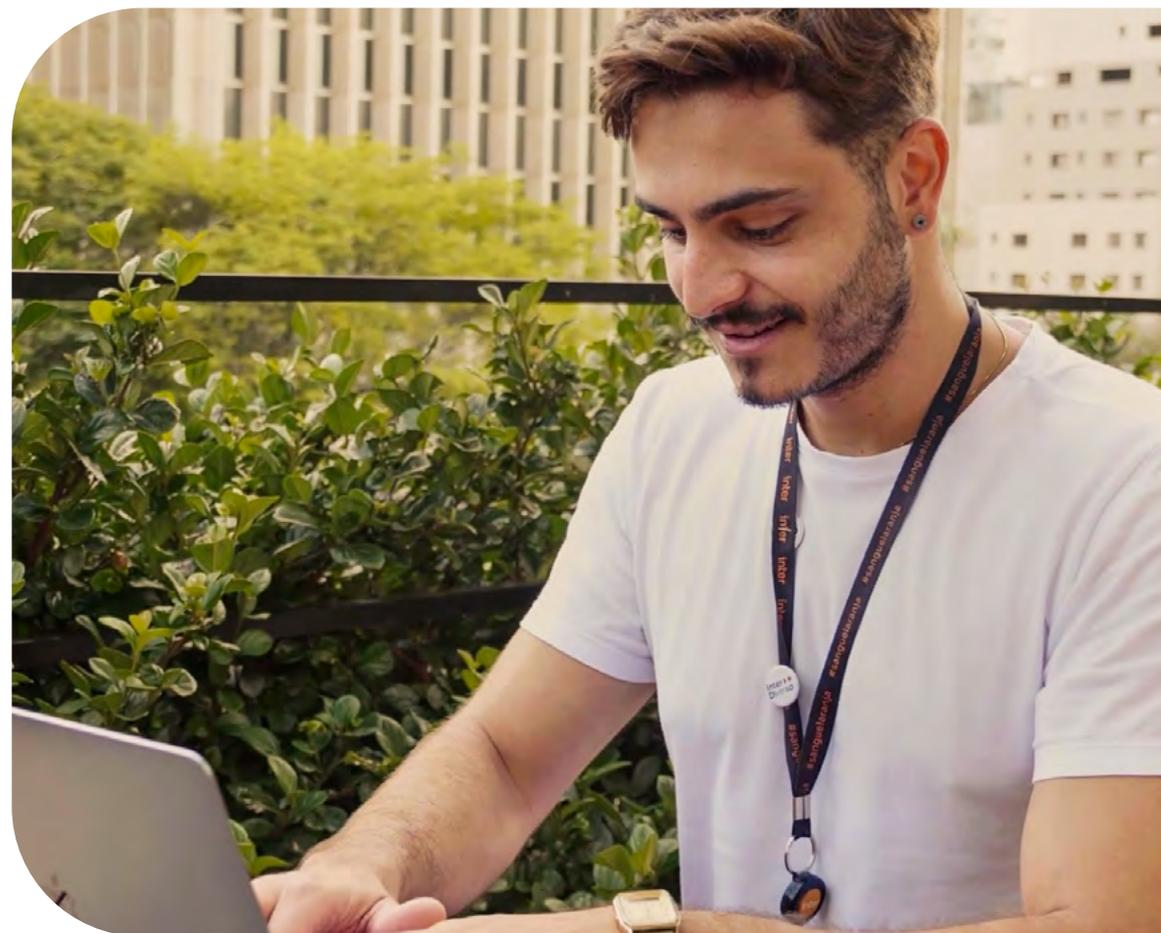
Auxílio-creche/babá/filhos com deficiência

### Vale-transporte

Vale-refeição e/ou alimentação

### 13º do vale-alimentação

Licença-maternidade e paternidade estendida



## Benefícios adicionais

Destaca-se ainda na plataforma de benefícios outras possibilidades que são oferecidas aos colaboradores, de forma condicional ou devem ser acessadas por meio de adesão e/ou necessidade do colaborador: [GRI 401-2]

### Previdência privada

O Inter concede condições especiais para os colaboradores contratarem o plano de previdência privada disponibilizado na plataforma.

### Baby on Board

São disponibilizados benefícios exclusivos para os pais e mães, como a isenção de coparticipação de plano de saúde e o Cantinho da Mamãe, onde as colaboradoras que estão amamentando têm a comodidade e a privacidade para retirar e armazenar o leite materno com higiene e segurança.

### Plano Odontológico Amil

Plano de adesão a custo reduzido, extensivo aos dependentes.

### Seguro de vida complementar

O colaborador pode contratar um valor adicional ao capital do seguro de vida já oferecido pela empresa – há uma condição especial de custo para a contratação.

### Programa de Qualidade de Vida

Focado na prevenção de doenças e no bem-estar físico e mental.

### Cartão de crédito pré-aprovado

Trata-se de um cartão Black, que apresenta diversas vantagens para o colaborador.

## Empréstimo consignado

### Grupo de Corrida

### Open Coffee

Disponível em todas as unidades do Inter, onde é possível retirar gratuitamente café ou chá feitos na hora.

### Espaço Bem-Estar

O espaço conta com uma variedade de serviços de autocuidado, como manicure e pedicure, corte de cabelo e massagem rápida, com uma massagista com síndrome de Down, funcionária do [Mano Down](#), o parceiro social do Inter com foco em inclusão.

Em 2022, o Inter registrou menos contratações do que no ano anterior, embora o número total de colaboradores tenha dobrado no percurso desses dois últimos anos. São novos colaboradores que chegam para atender ao crescimento exponencial da empresa.

As taxas de desligamentos se mostraram dentro da normalidade, não sendo detectada nenhuma tendência fora da curva de mercado, as contratações estão equilibradas nas questões de gênero, e a média de idade da equipe é de 33 anos.



Helga Almeida Pinto,  
massoterapeuta e  
empreendedora por  
meio do Instituto  
Mano Down.



O Grupo Inter aderiu ao programa Empresa Cidadã por meio da adesão às políticas governamentais de licenças-maternidade e paternidade estendidas. Em 2022, houve a ampliação do tempo de licença-paternidade de 5 dias para 20 dias e de maternidade de 120 dias para 180, conforme o protocolo estabelecido pela legislação em vigor. [GRI 401-2 | GRI 401-3]

Além da isenção da coparticipação no plano de saúde da gestante, o programa Baby On Board presenteia papais e mães com um kit para o bebê contendo o livro Acontecia Enquanto Eu Nascia, com informações sobre vários assuntos do mundo e as últimas novidades do ecossistema Inter.

**Licença-maternidade e paternidade** [GRI 401-3]

	2021		2022	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Número de colaboradores com direito à licença-maternidade/paternidade	2.313	1.585	2.399	1.685
Número de colaboradores que tiraram licença-maternidade/paternidade	56	37	67	49
Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho depois do término da licença	56	37	67	49
Taxa de retorno (%)	100	100	100	100
Taxa de retenção (%)	100	100	100	100

Já a gestão de terceiros do Grupo Inter fica concentrada nas áreas de Tecnologia da Informação e Facilities. São 144 profissionais terceirizados, que atuam em serviços administrativos e de tecnologia. [GRI 2-8]

**Total de terceiros:**





## Formação e retenção de talentos

Para fortalecer a cultura empreendedora, colaborativa, diversa e inclusiva, o Inter tem como estratégia investir em programas de formação e desenvolvimento dos seus profissionais.

Em seus processos seletivos, o Inter busca ofertar vagas inclusivas e diversas, criando um ambiente naturalmente acolhedor e de respeito mútuo, onde a diversidade vêm sendo trabalhada de maneira transversal, por meio de iniciativas ao longo do ano.

No Inter, o treinamento e a formação contínua são parte dos compromissos da companhia com o desenvolvimento de seus colaboradores.

### Média de horas de treinamentos [GRI 404-1]

	2021	2022
<b>Por categoria funcional</b>		
Estratégico	9	9
Executivo	10	9
Tático	8	3
Operacional	7	4
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>25</b>
<b>Por gênero</b>		
Feminino	9	5
Masculino	7	4
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>9</b>

## Educação corporativa

[GRI 404-2]

O Grupo Inter acredita que, por meio do investimento em aprendizagem dos seus colaboradores (Sangues Laranjas), é possível reforçar o desenvolvimento dos times e os resultados da companhia.

### Desenvolvimento de líderes

Para o Inter, a liderança tem papel fundamental no fortalecimento da cultura, na construção da estratégia e na gestão de pessoas. Nesse contexto, foi criado o Leadership Experience, programa de desenvolvimento de líderes. O programa está no ar desde 2020 e tem como principal objetivo potencializar as competências técnicas e comportamentais, impulsionando as tendências de negócios e a gestão de pessoas.

Em 2022, o programa foi realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC) para mais de 500 líderes.

Ao longo de todo o ano, os líderes mergulharam no tema Estratégia e Geração de Valor, por meio de quatro lentes: presente, futuro, negócios e pessoas, aproximando o presente e o futuro do Inter e conectando o negócio às pessoas. Para encerrar essa terceira temporada, foi realizado o Leadership Conference, momento com toda a liderança para celebrar as conquistas do ano e alinhar as expectativas para o próximo ano. Nessa jornada, o engajamento alcançado foi de 89%, além de 94% de satisfação com o conteúdo, a aplicabilidade e a experiência.

### Inter Academy

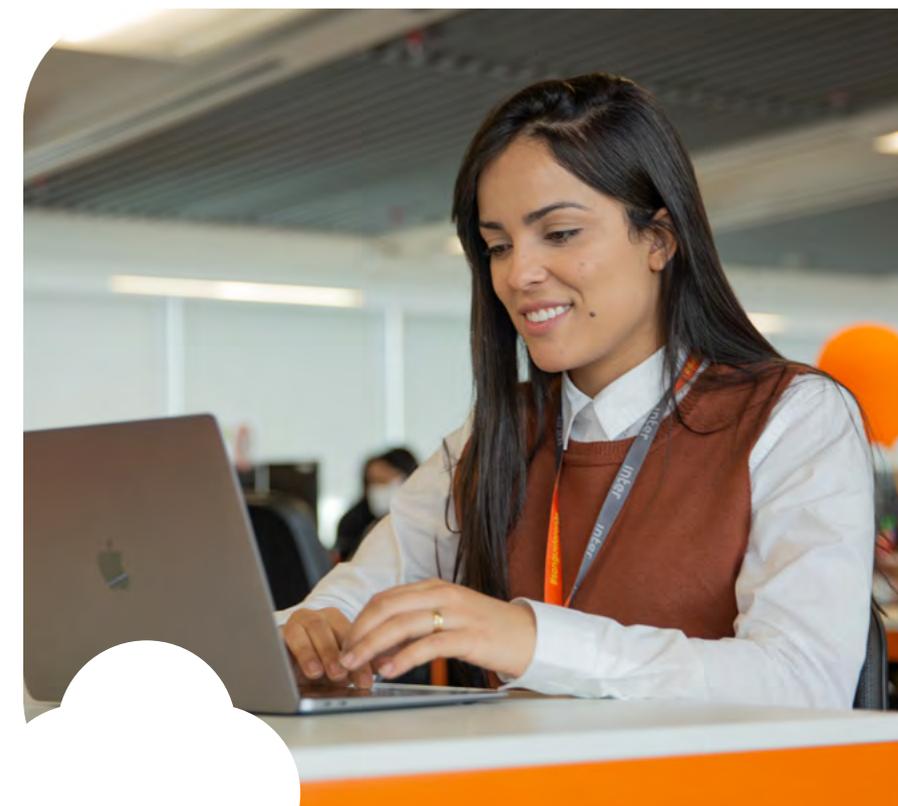
O Inter Academy é a universidade corporativa do Inter, que conta com sete academias (Sangue Laranja, Liderança, Cliente, Emoções, Negócios, Impulso e Futuro) e mais de 280 cursos em diversos formatos de *e-learning* voltados para o desenvolvimento pessoal e profissional.

A plataforma é um ambiente interativo, no qual os colaboradores têm a possibilidade de se conectarem e compartilharem conteúdos por meio das comunidades e construir a sua *playlist* de aprendizagem, além de se manterem atualizados sobre os treinamentos técnicos, comportamentais e essenciais (obrigatórios).

Durante o ano de 2022, ocorreu o treinamento sobre Vieses Inconscientes, tema relacionado à diversidade e inclusão, com o objetivo de criar um ambiente mais inclusivo e positivo para todo o time de Sangue Laranjas. Treinamentos relacionados à sustentabilidade, que já constavam na plataforma, também foram reforçados para fomentar ainda mais esse tema na cultura, como Agenda 2030 e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), Live Materialidade Inter e Protagonistas da Transformação, edição Reciclagem.

Além das ações institucionais, em 2022, as áreas tinham disponível um *budget* para ações específicas de treinamento e desenvolvimento, conforme a necessidade do negócio.

Os líderes também participam do desenvolvimento de seu time, realizando recomendações de conteúdo e incentivando treinamentos e certificações.



## Parcerias educacionais

Além da plataforma Inter Academy e dos demais programas de formação, o Inter oferece aos colaboradores parcerias educacionais em importantes instituições de ensino. Eles podem realizar cursos de idiomas, graduações, especializações, MBAs, entre outros, com diversos descontos que visam impulsionar a carreira.

## Desenvolvendo carreira no Inter

A avaliação de desempenho tem como objetivo mensurar a *performance* e as competências atreladas aos objetivos estratégicos do Inter. São elegíveis todos os colaboradores admitidos até setembro do ano vigente.

Além do alcance de metas, são avaliadas as seguintes competências: empreendedorismo, conhecimento do negócio e capacidade de execução. A avaliação resulta em um *feedback* que irá direcionar o desenvolvimento dos profissionais, gerando *inputs* para o reconhecimento das carreiras e possíveis necessidades de sucessão.

Em 2022, 100% dos colaboradores da companhia passaram por avaliação de desempenho. [GRI 404-3]

## Desempenho e *feedback* [GRI 404-3]

	2021	2022
<b>Por gênero (% do total de colaboradores de cada gênero)</b>		
Feminino	71,6	100
Masculino	70,1	100
<b>Por categoria funcional (% total de colaboradores de cada categoria)</b>		
Estratégico	78,7	100
Executivo	76,2	100
Operacional	50,3	100
Tático	77,8	100

Em atração de talentos, foi criado um programa aberto a participantes de todo o Brasil.

O Inter Research Challenge é um programa que oferece um desafio por meio do qual os participantes se reúnem em grupos para desenvolverem juntos uma tese de investimento, no estilo *sell side*, redigindo um relatório analítico-explicativo e um *valuation* que justifiquem a recomendação de mercado sobre a empresa listada na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) selecionada pelo time do Inter Research.

Os destaques dessas equipes são encaminhados para o processo de estágio da área de Research do Inter. Em 2022, foram selecionados três para a etapa final do processo, sendo um deles, uma estagiária, contratada já em 2023.



## Diversidade & inclusão

Os temas diversidade e inclusão fazem parte das estratégias e dos compromissos do Inter, compondo a sua atuação ESG. Eles estão refletidos em quatro pilares definidos para gerenciar e desenvolver ações afirmativas que contribuam para a equidade e a inclusão e que ofereçam um panorama o mais amplo possível de diversidade dentro da companhia.

Para fortalecer o tema foi criado um comitê que conta com a participação de 12 profissionais de distintas áreas do Inter e que, somado ao grupo de trabalho e voluntários, tem como responsabilidade definir prioridades e construir ações organizadas em quatro pilares:



### Cultura

Educação para diversidade



### Governança

Revisão de políticas, processos e benefícios



### Business

Desenvolvimento de produtos inclusivos



### Branding

Relacionamento interno e externo

Como próximos passos, o Inter implantará ações de desenvolvimento e sensibilização que irão permitir ao comitê, em conjunto com os colaboradores, construir políticas e práticas inclusivas.

## Saúde, segurança e bem-estar

O Inter dedica atenção especial aos seus colaboradores nos requisitos de saúde e segurança, e a gestão busca atender aos requisitos em todas as suas bases. Além da promoção de ambientes seguros de trabalho, a companhia está atenta às questões de qualidade de vida, saúde física e mental, assim como o acompanhamento sistemático da evolução dos índices de qualidade laboral.

Uma equipe interdisciplinar é responsável pelo Serviço Especializado de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), que realiza a análise periódica do local de trabalho de cada colaborador. A análise tem o objetivo de identificar quaisquer riscos à saúde dos colaboradores, e, como resultado, é elaborado o Programa de Gerenciamento de Risco (PGR), que contempla todos os dados de riscos à saúde identificados na coleta, especificados por função.

A preocupação do Inter com a qualidade de vida dos seus colaboradores traz ainda a promoção de circuitos internos de ginástica laboral, orientação e adequação da postura laboral e o uso de equipamentos ergonômicos em seus escritórios.



Por meio de outras ações, como o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), são feitos diagnósticos precoces de situações de agravo à saúde humana. E, com o apoio das comissões internas de prevenção de acidentes (Cipa), os colaboradores podem levantar, em reuniões mensais, itens de não conformidade e apresentar propostas de soluções de forma ampla e colaborativa.

No quesito bem-estar e saúde mental, o Inter oferece de forma gratuita o serviço psicológico para todos os colaboradores por meio da plataforma para cuidados de bem-estar emocional Psicologia Viva, que está conectada ao Plano de Saúde da Amil.

O Inter tem estabelecido em suas rotinas algumas iniciativas, como promover o Inter Café, que disponibiliza um espaço gastronômico para amantes de café e que, de maneira pioneira, emprega pessoas com deficiência (PCD) intelectual. A inspiração tem sido a de oferecer um espaço de sabores e experiências ideal para momentos de pausa descomplicados para colaboradores e clientes.

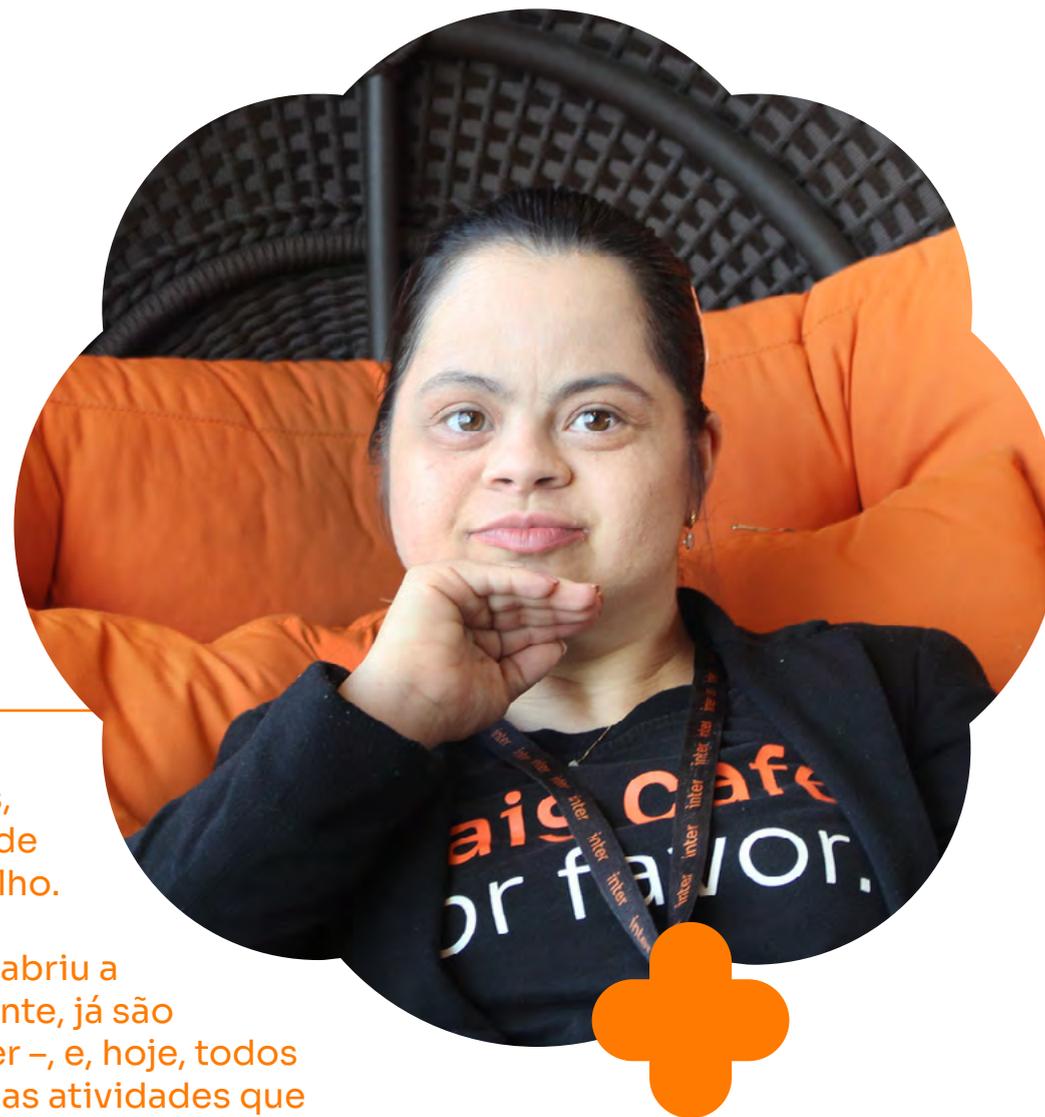
Atualmente, o Inter Café conta com 13 unidades, sendo 12 em Belo Horizonte (MG) e 1 em São Paulo, capital, tendo previsão de alcançar outras cidades brasileiras, tornando-se também um segmento de negócio associado

à criação de valor social. Uma das parcerias do projeto é com a organização não governamental (ONG) Instituto Mano Down, uma instituição sem fins lucrativos que tem como meta promover a inclusão e a autonomia de pessoas com Síndrome de Down e outras deficiências intelectuais.

Além disso, o Inter aprofundou essa parceria ao montar um Inter Café na sede da instituição, a qual contribui para a capacitação de colaboradores que irão trabalhar nos demais Inter Cafés.

O grupo de colaboradores PCD do Banco Inter está presente com 0,4% na categoria funcional Estratégica, 0,9% na categoria funcional Tática e 1,64% na categoria Operacional. [GRI 405-1]

**Mariana da Silva Cury, a Mari, 32 anos, está há dois anos no Inter Café, uma de suas primeiras experiências de trabalho. Mari adora o que faz e realiza o seu trabalho sempre animada. A Mariana abriu a porta para os seus colegas – atualmente, já são seis incluídos em vários cafés do Inter –, e, hoje, todos executam as suas tarefas com base nas atividades que a Mari executa, sendo ela uma inspiração para todos.**





## Inter Lab

Como parte desse ambiente e para incentivar a inovação e o intraempreendedorismo entre os colaboradores, o Inter possui um programa chamado Inter Lab, um projeto liderado pela área de Gestão por Resultados que ajuda no desenvolvimento dos times e cria um ambiente fértil e empreendedor para acelerar ideias inovadoras.

Em 2022, foram realizadas duas edições. A primeira foi em parceria com o grupo Catalisadores da Sustentabilidade, focada em crédito sustentável, na qual 92 colaboradores foram capacitados em temas que fazem parte da estratégia de sustentabilidade do Inter, bem como de metodologias de inovação e capacitação focada em como construir um *pitch*. O projeto foi organizado em três fases, sendo o primeiro filtro com as ideias inscritas, o segundo com a apresentação do projeto para as pessoas estratégicas da área de Crédito, e o último com uma apresentação final com a participação da Alta Gestão.

A ideia vencedora foi a que trouxe uma proposta para a criação de uma linha de crédito para pessoas jurídicas relacionada a vários diferenciais de ecoeficiência.

A segunda edição foi realizada em parceria entre as áreas Gestão por Resultados e Planejamento Financeiro, com foco em excelência em custos. Os critérios de seleção dessa rodada foram: inovação; proposta de valor para o negócio; alinhamento com a estratégia; ideia com foco em ganho de eficiência; e ideia que gere economia mínima de R\$ 50.000 em até 6 meses.

As ideias premiadas seguem os mesmos princípios de trilhar os caminhos da inovação e trazer ao ambiente interno oportunidades de desenvolver processos, sistemas e produtos que vão contribuir para a melhoria dos serviços prestados aos clientes.

## Responsabilidade Social – Comunidade

[GRI 203-1]

O Inter estende os seus compromissos aos mais diversos públicos com os quais se relaciona. A visão social do Inter está ancorada numa série de atividades desenvolvidas pela companhia e que compõem uma agenda que vai desde a criação de programas de apoio social externo até os suportes de educação financeira oferecidos aos clientes.

Na área de atuação social, o Inter vem se posicionando com a estratégia de buscar ampliação em programas de voluntariado, nos quais a interação social é ampla, e na utilização de recursos incentivados para viabilizar apoios diversos às entidades civis.

Nos últimos quatro anos, a companhia garantiu apoio a mais de 570 mil pessoas direta e indiretamente, por meio de ações sociais e com a execução de projetos com recursos incentivados, num esforço conjunto que integra lideranças e voluntários da empresa nas atividades, visando viabilizar o impacto social positivo.

Um dos destaques de projetos incentivados foi a parceria com a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, instituição que recebeu o maior aporte e representa o estado de Minas Gerais no mundo por meio da cultura e música clássica.

A gestão dos processos de apoio social é feita por meio de uma agenda anual de atividades endereçadas pelo voluntariado corporativo. A atuação ocorre de forma direta em instituições sociais próximas à comunidade e por meio de parceiros sociais institucionais. Como forma de ampliação do apoio social e de destinação do investimento social privado, acontecem duas vezes ao ano a abertura de Editais de Voluntariado Interno, que visam apoiar projetos sociais indicados pelos próprios colaboradores do Grupo Inter.

Nessa modalidade de impacto, os colaboradores indicam projetos que fazem parte de sua jornada de vida pessoal, para receber aportes financeiros diretos. Em 2022, essa modalidade de aporte social tornou-se um caso de sucesso: no ano, foram apoiados 22 projetos que endereçam diversas causas, como incentivo à educação, assistencialismo a pessoas em situação de rua, assistência a pessoas com deficiência, plantio e conservação, apoio a mulheres em situação de risco de gênero e assistência social direta para pessoas em situação de vulnerabilidade social em comunidades.

Todos os projetos passam por um processo de diligência, prestação de contas e minuta contratual. Como parte desse compromisso, as equipes do Inter e seus voluntários são convidados a conhecer e acompanhar o desenvolvimento dos projetos.

Outra forma de atuação de investimento social privado no Inter é por meio do direcionamento dos recursos provenientes de fontes tributárias, que são incentivados pelo governo,

sendo estes municipais e federais. Esses recursos são analisados internamente por um comitê que define pelo apoio após identificar critérios de assertividade, alcance, alinhamento aos valores Inter e à estratégia de sustentabilidade e capacidade de transformação social.

Os aspectos educativos e de promoção para garantir uma formação inclusiva são critérios também importantes na aprovação final dos valores que vão para os fundos sociais públicos.



**+570 mil pessoas beneficiadas nos últimos quatro anos com projetos sociais incentivados pelo Inter.**

**2019 - 2022**

[GRI 203-2]



**+7,6 milhões**  
Investimento social privado



**315**  
Horas de ações de voluntariado



**+570 mil**  
Pessoas impactadas



**inter**  
voluntariado



**593**  
Voluntários ativos



**+800**  
Participações



**105**  
Ações sociais distintas realizadas



**63**  
Projetos apoiados em Edital de Voluntariado



## Ações do Inter Voluntariado

[GRI 203-2]

Quem faz o bem vai além! Esse é o lema do Inter Voluntariado, grupo formado por parte da equipe de colaboradores Inter. Buscando expandir a sua atuação do voluntariado corporativo, o Inter conta com uma comissão de responsabilidade social, formada por colaboradores da sede e demais escritórios. Esse grupo tem por finalidade auxiliar na definição da estratégia e do cronograma para realização das ações sociais no decorrer do ano.

Um importante fruto dessa integração foi a ação social em comemoração ao Dia das Crianças realizada em três localidades

diferentes (Belo Horizonte, São Paulo e Recife) – ao todo, mais de 3 mil pessoas foram impactadas. Como mais um destaque do ano, houve uma iniciativa com foco no ODS 17, viabilizando ações em rede em prol da promoção de impacto social positivo de forma conjunta. Nessa ação, o Inter aceitou o desafio de organizar e convidar mais sete empresas parceiras para a ação social temática de Natal em Rede: CEMIG, Copasa, Instituto MRV, Instituto ArcelorMittal, Instituto Unimed, Log e Pif Paf. Essa parceria levou alegria para mais de 2.500 crianças e adolescentes no Natal Solidário na Cidade dos Meninos São Vicente de Paulo e no Centro Infantil do Sistema Divina Providência, em Minas Gerais.

Cada empresa participante ofertou oficinas relacionadas a sua materialidade. Os Inter Voluntários apresentaram uma oficina e um teatro relacionado à educação financeira, para ensinar às crianças sobre a importância de administrar o próprio dinheiro, além de diversas atividades recreativas e entrega de presentes.

O grande facilitador para impulsionar a agenda de voluntariado é o engajamento e a participação ativa dos Inter Voluntários, e, para aumentar as participações, há iniciativas de premiações para incentivar e valorizar toda a dedicação de quem doa o seu tempo nas ações sociais.

Em 2022, como forma de potencializar o engajamento do programa, o Inter iniciou a premiação do **Voluntário X**, colaborador que mais convida outros colaboradores para integrar-se

ao grupo, e o **Voluntário do Ano**, sendo o colaborador que mais teve destaque durante toda a agenda de voluntariado realizada anualmente.

Nesse ano, as voluntárias premiadas foram Girlene Alves Aniceto Saldanha, do setor de People to Business, Compensation & Benefits, na categoria Voluntário X, e Kimberly Lamounier Campos Ferreira, da área de Produtos Digitais, na categoria Voluntário do Ano.

### Crianças aprendem a administrar dinheiro

As crianças recebem uma atenção especial do Inter. A educação financeira é apresentada por meio do mascote Interpig, um personagem que ganha vida nas visitas interativas realizadas em escolas e parceiros sociais. Para esse público, os Inter Voluntários apresentam um teatro em que o herói Interpig traz os conceitos iniciais de educação financeira de forma lúdica e divertida para as crianças. Com atividades especiais voltadas para aplicar na prática os conceitos, a iniciativa, por meio da recreação, permite às crianças simular uma ida às compras, com o atrativo de pipocas e picolés, em um divertido aprendizado. [#intervoluntariado](#)



## Case

### Orange Tech 2.0

O Inter tem entre os seus Temas Materiais a diversidade, a igualdade e a inclusão digital. Um dos exemplos de investimento em responsabilidade social está no programa Orange Tech+, que oferece capacitação profissional e foi desenvolvido pelas áreas de Sustentabilidade, People to Business e Tecnologia, em parceria com a Digital Innovation One (DIO).

O Inter está ciente da importância da evolução do ecossistema da tecnologia e, portanto, tem compromissos em investir e apoiar continuamente essa jornada.

O Orange Tech+ é um projeto que proporciona uma aprendizagem do zero com o intuito de democratizar o ensino *tech* por meio de trilhas de desenvolvimento tanto *front-end*, realizada em 2022, quanto *back-end*, que será realizada em 2023, voltada para mulheres e pessoas pretas e pardas. A iniciativa vem ao encontro também de uma

necessidade cada vez maior do setor de tecnologia digital no Brasil e no mundo por profissionais que possam atuar nesse mercado de serviços cada vez mais digitais.

Essa demanda aquecida pelo mercado de tecnologia é também uma oportunidade de inclusão social que alcança todo o país. Conforme dados de uma pesquisa feita pela PretaLab, em parceria com a consultora global em *softwares* ThoughtWorks, pessoas negras representam um máximo de 10% das pessoas nas equipes de trabalho em tecnologia.

Com foco em alcançar esses grupos de diversidade, o Inter propôs uma ação afirmativa que tinha como meta ofertar 7 mil bolsas de estudo gratuitas a pessoas que se declaram mulheres e outras 7 mil a pessoas pretas e pardas.

O primeiro *bootcamp* do programa é formado por uma trilha gratuita que aborda desde o princípio as tecnologias JavaScript, HTML, CSS, Typescript e React. O curso oferece

uma jornada com um método de ensino imersivo e intensivo dentro desse programa, que é voltado para grupos de diversidade.

O objetivo é o de graduar, por meio de experiências educacionais especializadas, pessoas desenvolvedoras em *front-end* e *back-end*<sup>1</sup>.

Uma oportunidade de ter mais visibilidade e impulsionar a representatividade e inclusão no mercado da tecnologia.

A jornada incluiu mais de 80 horas de conteúdos educacionais, do básico ao avançado, sobre a linguagem *back-end* (Java), realizada 100% on-line e gratuita.

Nesse processo aberto a todo o território nacional, foram inscritas quase 25 mil pessoas de todos os estados brasileiros, que foram selecionadas com base em suas autodeclarações e que foram desenvolvidas nas várias etapas dos cursos.

<sup>1</sup> *Front-end*: estrutura visual da navegação; *back-end*: estrutura de programação da navegação.



Entre os diferenciais do projeto estava a criação de uma webinar com conteúdo exclusivo de educação financeira, ministrada por um especialista do Inter e acessível a todas as pessoas que participaram do curso.

Para incentivar a empregabilidade, ao fim das jornadas, os alunos são cadastrados na plataforma de recrutamento da DIO, facilitando a conexão de alunos com empresas que buscam e recrutam profissionais *tech*.



**Inter Orange Tech+**  
Curso front-end, realizado em 2022:

**25.070**  
Bolsas distribuídas

**10.019**  
Pretos e pardos

**8.827**  
Mulheres

**2.529**  
LGBTQIA+

**382**  
Mais de 50 anos

**335**  
PCD

**169**  
Indígenas

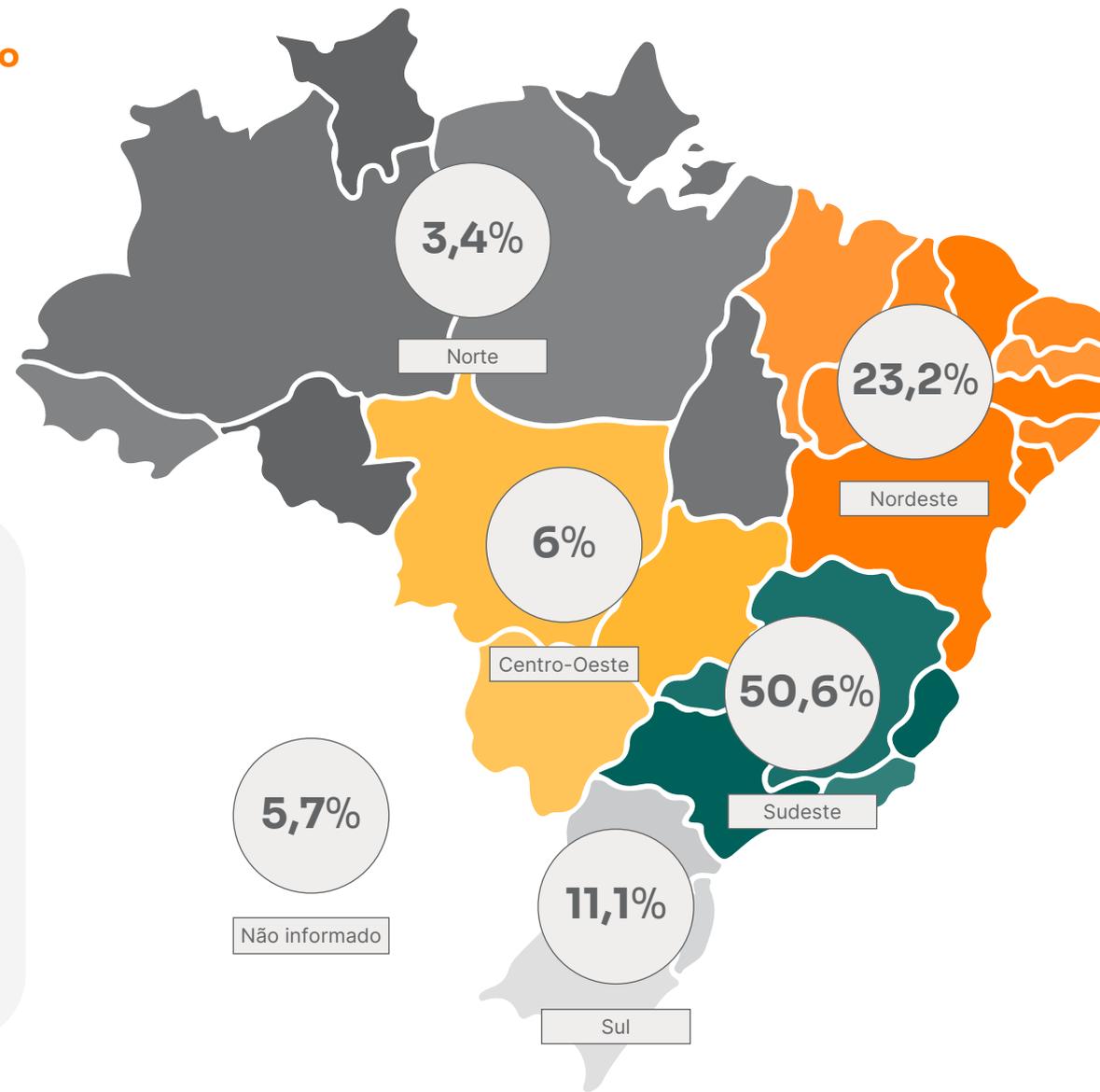
**113**  
Refugiados

Foi surpreendentemente positiva a amplitude de espectros da diversidade engajados.

Nota: o Programa Orange Tech está entre o top 5 de programas da DIO com mais bolsas entregues e resultados de diversidade.

**Impacto por região**

[GRI 203-2]



# Clientes

Algumas empresas têm o cliente consumidor como um de seus principais *stakeholders* e, por isso, prezam a centralidade dessa parte interessada.

Essa é uma realidade para o Inter, e, em sua materialidade, foram destacados como temas materiais a Experiência do Cliente e a Inovação e Negócios. De forma convergente, o seu modelo de negócio existe para simplificar a vida das pessoas, e, com isso, a sua busca por atender às necessidades e superar as expectativas de seus clientes, por meio da oferta de produtos financeiros e não financeiros de forma inovadora, é constante.

A transformação digital, que se iniciou em 2015, vem potencializando esse propósito, ao passo que as pessoas estão cada vez mais se digitalizando, fugindo das filas e burocracias e optando pela simplicidade e conveniência do mundo digital.

O Super App reúne em uma única plataforma soluções que vêm conquistando cada vez mais adeptos, que viram propagadores dessa jornada.



## Atendimento ao cliente

O Programa Interlove, lançado em 2021, é uma iniciativa de encantamento que visa aproximar e estreitar os laços com os clientes, permitindo que todos os colaboradores participem diretamente da missão de manter o Inter como a plataforma digital mais amada do mercado.

Entre as iniciativas que compõem o programa está o CX Day, um evento que acontece mensalmente e proporciona aos colaboradores a experiência de atender os clientes ao vivo pelo *chat*, com o auxílio do time de Customer Experience (CX).

Além disso, os colaboradores podem exercer o “senso de dono”, característica comum nos Sangues Laranjas, na indicação de parente ou amigo que precisar de uma ajuda do Inter, enviando um e-mail para o canal exclusivo de atendimento dessas demandas, o CX Prioridades.

De 2021 para cá, já foram mais de 20 edições do CX Day e aproximadamente 3.600 demandas enviadas para o CX Prioridades por meio das indicações coletadas internamente.

## Babi: uma *conciierge* digital

Todo o ecossistema Inter funciona para atender às expectativas de um modelo de eficiência digital, que tem os clientes como ponto central. O Inter pensa em cada produto com base na premissa de oferecer a melhor experiência possível ao cliente, baseado em seu estilo de vida, de modo customizado e abrangente, dentro de uma única plataforma digital, o Super App. [SASB FN-AC-270a.3]

Ao atender às expectativas dos clientes e consumidores, a companhia trabalha com uma equipe multidisciplinar, altamente treinada para operações em um ambiente digital.

A checagem de conformidades e proteção de dados usa a mais alta tecnologia e desenvolve melhorias para oferecer uma experiência que seja a melhor possível para o cliente.

Atualmente, o Inter realiza cerca de 2 milhões de interações por mês, que ocorrem em grande parte pelo *chat* e telefone, mas também pelas redes sociais, lojas de aplicativos e até pelo WhatsApp.

A Babi, o *chatbot*, é sem dúvida um reforço de peso para a equipe. Ela tem a responsabilidade de identificar o assunto e atender às demandas de primeiro nível, enquanto os operadores ficam focados nas mais complexas.

Ela é responsável por mais de 1 milhão de atendimentos, com solução de aproximadamente 67%, o que representa o trabalho

de cerca de 1.300 atendentes. Atualmente, ela conta com 4 mil fluxos conversacionais e 80 automações.

O Inter também lançou a campanha Babi Conciierge, na qual a Babi buscou instruir os clientes com informações importantes e ajudá-los a realizar os seus objetivos, seja de compras, seja de alguma necessidades, por meio de indicações das conversas. No último trimestre de 2022, a campanha Babi Conciierge gerou mais de 7 mil oportunidades.

Por trás desses números, existe uma área própria de Pesquisa e Desenvolvimento em Inteligência Artificial que faz toda a diferença. São profissionais de áreas multidisciplinares: engenheiros, desenvolvedores de *software*, jornalistas e psicólogos, que respiram *machine learning* diariamente, monitorando os indicadores-chave de performance que retroalimentam os diferentes *skills* especializados no “cérebro” da Babi.

Outra parte do time atua continuamente no desenvolvimento de transações e serviços adicionais com os times de negócio para garantir que as automações estejam aderentes aos princípios de centralidade no cliente para os novos produtos e serviços desde a largada.

Em parceria com o time de Branding, em 2022, a Babi foi renovada em várias versões para datas comemorativas como Natal, Carnaval, entre outras.



## Privacidade e Segurança Digital

[SASB FN-CB-230a.2]

Para o Inter, a privacidade e a segurança digital são temas materiais relacionados aos seus processos de governança. A cultura de segurança da informação, da proteção de dados, dentro do ambiente digital Inter, conta com o uso de alta tecnologia aliada a protocolos e procedimentos atualizados e sistematicamente testados pelas equipes de tecnologia.

Nos processos internos, há um *link* dedicado a cibersegurança, no qual os colaboradores são orientados, formados e treinados para proceder na defesa dos sistemas e evitar tentativas de extravios de dados. O programa interno Cyber Atitude envolve inúmeras iniciativas relacionadas aos temas de proteção de dados, privacidade de dados pessoais e riscos operacionais a todos os colaboradores Inter.

O Inter não vende dados para terceiros, porém pode utilizá-los para fins de melhoria da experiência de navegação, personalização de ofertas e campanhas de marketing direcionadas para os clientes que autorizam o recebimento desse tipo de comunicação, conforme o Termo de Uso de cada produto e/ou serviço, além da Política de Privacidade vigente.

[SASB FN-CF-220a.1]

Disponibiliza, no aplicativo, a Central de Privacidade, que possibilita a configuração das preferências de marketing diretamente pelo cliente, bem como a solicitação dos direitos previstos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). A funcionalidade está disponível 24 horas, 7 dias por semana. Em seu site, há disponível uma página de Privacidade de

Dados com conteúdo simples e transparente sobre Privacidade no Inter, de fácil entendimento por todos os públicos, nos idiomas português e inglês.

A Política de Privacidade, os Termos de Uso e os eventuais documentos relacionados são revisados com frequência, como forma de adequação às condições vigentes de cada produto e serviço ofertado.

Em 2022, o Inter não teve incidentes de violação de dados pessoais. [GRI 418-1 | SASB FN-CB-230a.1]

Para mitigar os impactos negativos, o time de Customer Relationship Management (CRM) tem incrementado um roteiro de checagem para processos e fluxos de controle das comunicações, a começar pelo bloqueio do envio de publicidade para os clientes que se descadastraram do mailing de campanhas, ou correntistas com casos críticos em andamento. [GRI 2-25]

Além disso, todas as comunicações que apresentam qualquer desconformidade com os padrões visuais e de segmentação previamente estipulados são documentadas, e os gestores responsáveis pela ocorrência recebem notificações e precisam formalizar a justificativa.

Por fim, além do fluxo de aprovações interno de cada time, foi criado, em 2023, um processo que engloba todas as *squads* de Growth, com foco em garantir a aprovação prévia das lideranças, além de padronizar o controle de todas as campanhas



realizadas no Inter. Desde que foi implementado, o novo processo já documentou mais de 900 disparos, contribuindo para reduzir o número de ocorrências em desconformidade com o padrão.

Nas operações do Banco Inter, foram registradas 9.663.182 contas-cartão, que realizaram pelo menos uma transação de crédito e/ou débito *off-us* em 2022. Já outras 21.376.788 contas-cartão têm registro com *status* ativa ou temporariamente bloqueada na última diária de 2022. O Inter não trabalha com cartão de débito pré-pago. [SASB FN-CF-000.A | SASB FN-CF-000.B]

**Para acessar a Política de Privacidade do Inter, clique aqui!**



## Ouvidoria Inter

A Ouvidoria Inter tem como missão encantar os clientes, agindo para direcionar as demandas apresentadas em seus canais e manter a experiência dos clientes em um nível elevado.

Isso é feito por meio da mediação de conflitos, apresentação de esclarecimentos e soluções, sempre com o objetivo de atuar como agente transformador e melhorar continuamente os serviços e produtos do Inter. Nesse sentido, os usuários que acionaram a Ouvidoria no ano de 2022 foram devidamente atendidos, recebendo um retorno para os seus questionamentos no prazo médio de 4 dias úteis.

Ainda no mesmo ano, a companhia participou de forma significativa da proposição de melhorias de produtos, processos e serviços, reforçando o seu compromisso e a responsabilidade na centralidade do cliente, como principal influenciador de decisões.

Além disso, buscou fortalecer seus canais internos e fornecer soluções eficientes e eficazes aos clientes, acolhendo também as demandas oriundas dos órgãos de defesa do consumidor, agências reguladoras e da plataforma Consumidor.gov.



### Total de atendimentos em 2022



**34.756**

Ouvidoria



**13.903**

Banco Central



**10.330**

Consumidor.gov



**5.956**

Procon



**1.031**

Demais canais

## Comunicação com o cliente

### Inter Day + Orange Friday

Desde 2020, o **Inter Day**, que acontece todo dia 7 de julho, aniversário do Inter, conta com uma programação especial com ofertas-relâmpago, *lives* de promoção, cupons de desconto exclusivos e um megassorteio. A programação está aberta tanto aos clientes Inter quanto a quem ainda não tem conta no Super App, podendo assim comprar e ganhar *cashback* no Inter Shop. São centenas de produtos e serviços com condições especiais, em que a plataforma de compras oferece até 70% de desconto e até 30% de *cashback* em compras.

Desse circuito de promoções, faz parte ainda a **Orange Friday**, que acontece no mês de novembro em razão da Black Friday, na qual o Inter ampliou o alcance de promoções, trazendo uma programação especial com os mais diversos produtos e serviços por meio do Super App, que engloba Inter Shop, Seguros, Financiamento Imobiliário, Crédito Consignado, além de possibilidades de investimentos e retorno de *cashback*.

### Semana do Empreendedor

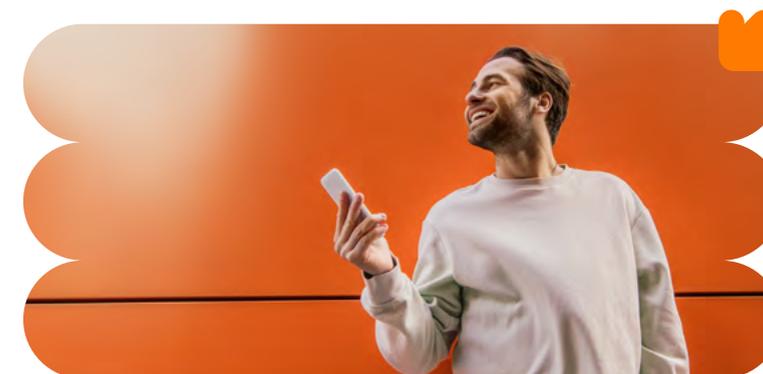
O Inter promoveu também a Semana do Empreendedor 2022. O evento tem parceria com entidades como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), o Google e a Meta. A pauta foi aberta aos mais de 1 milhão de clientes das carteiras de Pessoa Jurídica e Microempresas do Inter.

Por meio de *workshops* e palestras, a agenda tratou de temas para apoiar o empreendedor na descoberta de um universo de oportunidades para o seu negócio. O evento aconteceu de forma 100% on-line e gratuita.

A equipe de PJ do Inter apresentou um conteúdo bastante abrangente, desde a gestão financeira até o marketing digital, atendendo aos anseios dos clientes e trazendo os melhores parceiros e especialistas.

### Semana da Previdência

O Inter promove eventos especiais dedicados à construção de relacionamentos e pontes de informações estratégicas para a tomada de decisão dos clientes. No caso da Semana da Previdência, a Inter Invest trouxe, por meio da rede social YouTube, uma série de *lives* sobre os modelos possíveis de previdência e como ela pode se adequar às necessidades de cada pessoa. As apresentações são feitas com a participação de especialistas de mercado e da empresa e estão disponíveis na rede, para acesso a qualquer momento.



## Educação financeira

### Cartilha on-line

Na materialidade do Grupo Inter, a educação financeira é um tema transversal. Por conta disso, o Inter se preocupa em levar conteúdo de educação financeira para os seus clientes e parceiros sociais.

Nas ações sociais, desde 2021, são distribuídas cartilhas com o tema “Começando a minha jornada na educação financeira”, apresentado pelo mascote protagonista, o Interpig, que mostra a jornada de capacitação em educação financeira com alguns exercícios.

No site ou pelo SuperApp do Inter, também é possível acessar informações e guias de conteúdos econômicos e financeiros de suporte para os clientes. Todo material é didático, ilustrativo e de fácil assimilação e pode ser baixado gratuitamente. Assim, o Inter incentiva os clientes a se tornarem cada vez mais empoderados e equilibrados financeiramente. Adicionalmente, na seção Vida Sustentável no campo de conhecimento, é possível encontrar diversos conteúdos.



Cartilha de  
Educação Financeira

### Canais de relacionamentos

Como não poderia deixar de ser, o Inter também disponibiliza outros meios de comunicação, utilizando as redes sociais para ampliar essa aproximação com todos os públicos. É possível encontrar o Inter nas principais redes on-line, com acesso às informações e com outros temas que têm a ver com qualidade de vida e educação financeira, além de diversas dicas para facilitar o dia a dia dos clientes.

Os recursos utilizados são os mais amplos possíveis, e o uso das redes sociais, como Instagram, LinkedIn e sobretudo o YouTube, faz parte de um modelo de atendimento indireto, no qual, de maneira didática, são apresentadas análises econômicas, conteúdos financeiros, explicações sobre seguros, investimentos, dicas de economia e ainda milhares de possibilidades de se planejar e fazer escolhas monetárias.

YouTube | LinkedIn | Instagram



Em 2022, as redes sociais do Inter somaram **472 milhões de visualizações**.



Sabendo da importância de difundir esse tema material para o Inter, foi criado um Instagram dedicado ao InterPig, com foco no aumento do engajamento voltado para conteúdos de educação financeira.

## Fornecedores

O Inter dedica atenção a toda a sua cadeia de valor, entendendo que os seus compromissos devem ser compartilhados com fornecedores e terceiros, fazendo com que a empresa possa estender a sua visão ESG para toda a sua rede de relacionamento comercial.

Para o processo de seleção e contratação de fornecedores, o Inter aplica critérios de avaliação dos aspectos previstos em suas políticas e normativos e trata de pactuar a concordância deles com o Código de Ética, a Política de Relacionamento com Fornecedores e Prestadores de Serviços e com as cláusulas de proteção e garantias a compromissos com o meio ambiente e questões que envolvam trabalho infantil ou ainda escravo ou análogo. [GRI 408-1 | GRI 409-1]

O Inter monitora e registra todas as compras e contratações por meio de um processo com o sistema de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD), que avalia a conformidade das empresas sob os pontos de vista de integridade e reputacional e emite uma certificação que permite seguir para as próximas etapas de contratação. Os contratos são monitorados durante sua vigência para garantir a sua adequada medição e pagamento, vencimento e saldo, renovação, adição ou distrato.

Além da certificação de PLD, os processos com risco de segurança da informação, privacidade e governança de tecnologia da informação (TI) também passam pelo crivo da área especialista, que determina os critérios e padrões desde o início do relacionamento entre o Inter e os fornecedores ou prestadores de serviços.

Como uma empresa de tecnologia, o Inter tem *spend* com fornecedores extremamente concentrado na natureza de serviços, representando 99% do total dispendido em 2022.

As principais categorias de serviço – despesas com bandeira, veiculação on-line, serviços e sistemas de TI, serviço de caixas de autoatendimento e *call center* – representam a maior parte do *spend* com fornecedores.

Em 2022, o Inter se relacionou com 1.859 fornecedores, sendo que com 529 o relacionamento é de longo prazo, representando 95% do *spend* total. A maior parte dos fornecedores do Inter está concentrada no Brasil, visto que o *spend* internacional representa somente 8% do total.



No mesmo ano, 1.129 fornecedores foram certificados com avaliação de aspectos de integridade (*compliance* e PLD) e/ou segurança da informação e privacidade de dados (quando aplicável).

Ademais, ainda em 2022, a cadeia de valor do Inter movimentou cerca de R\$ 1,53 bilhão em volume de negócios com fornecedores, e não foi registrado no exercício nenhuma demanda legal ou não conformidade nos contratos existentes com a empresa.

Vale destacar que a área de Procurement é a responsável pelo processo de compra de materiais e de contratação de serviços do

Inter, além de contribuir com a redução dos riscos de integridade, segurança da informação, financeiro e trabalhista inerentes ao relacionamento com o fornecedor.

Em 2022, a Política de Compras e Contratação de Serviços foi atualizada com novas regras para a simplificação do processo de contratações de baixo valor e/ou não recorrentes.

Além disso, foram implementados novos controles para permitir aos gestores/fiscais de contrato acompanharem a performance operacional e às equipes de Tecnologia da Informação realizarem auditorias de TI (Banco Central nº 4.893) dos contratos.

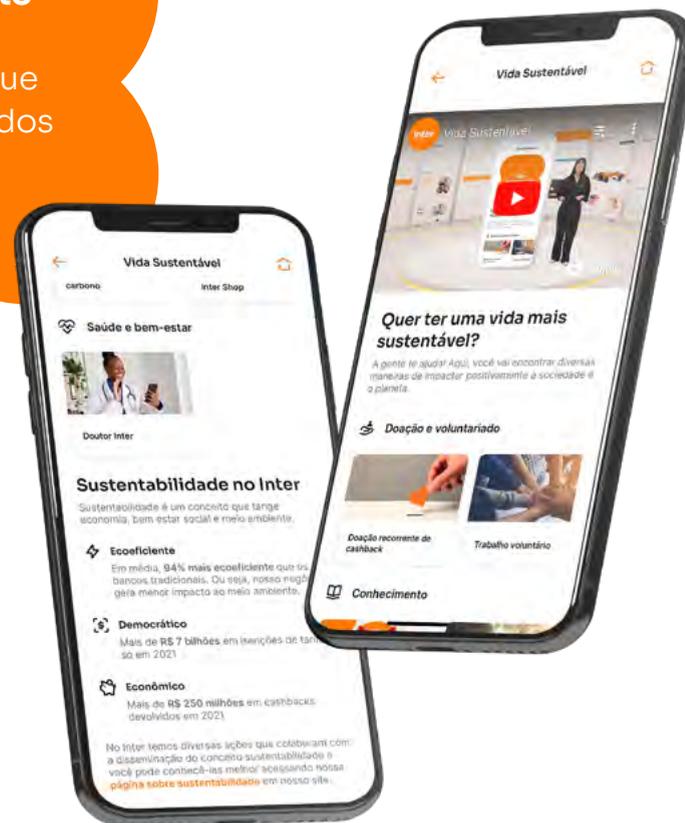
# MEIO AMBIENTE

[GRI 302-1, 302-3, 302-4 | GRI 303-5 | 305-1, 305-2,  
305-3 | GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]



Por ser um ecossistema digital, as atividades e os processos desenvolvidos pelo Inter fazem com que a companhia tenha um perfil de **baixo impacto ambiental** em suas operações diárias, o que os permite estar alinhados a uma economia de baixo carbono.

Acesse a seção **Vida Sustentável**:



Os compromissos com as questões ambientais e os temas prioritários na pauta global permitem ao Inter ser parte das soluções propostas pelas várias iniciativas das quais é signatário.

O Inter atua com práticas, protocolos, procedimentos e análises que levam em conta o olhar da sustentabilidade em prol de iniciativas positivas de desenvolvimento ESG. A estratégia está em elevar e consolidar a consciência das lideranças para práticas empresariais baseadas na geração de valor para todos os *stakeholders*.

De maneira inovadora, o Inter lançou em seu Super App a seção chamada **Vida Sustentável**, que oferece uma Calculadora de Carbono, por meio de uma parceria com a GSS Carbon, a qual apoia o cliente a fazer o cálculo estimado das suas emissões de gases de efeito estufa, usando como referência o seu estilo de vida. Além do cálculo, o Inter possibilita que o cliente compense o seu impacto no clima por meio da compra de créditos de carbono que apoiam projetos relacionados a energia renovável e ecoparques ([ver case Vida Sustentável](#)).

A preocupação com as mudanças climáticas é um dos temas que estão em permanente desenvolvimento na governança da empresa; por isso, o Inter tem investido em treinamento e formação de seus colaboradores nas questões ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês).

Foi realizado um treinamento sobre o tema de reciclagem no Inter Academy, estruturado ainda em 2021, que conta como a prática deve funcionar ao ser aplicada à gestão de resíduos na empresa, além de explicar conceitos de coleta seletiva e formas de diminuir a produção e aumentar o descarte correto de resíduos. Desde o início do programa, 796 colaboradores finalizaram o treinamento.

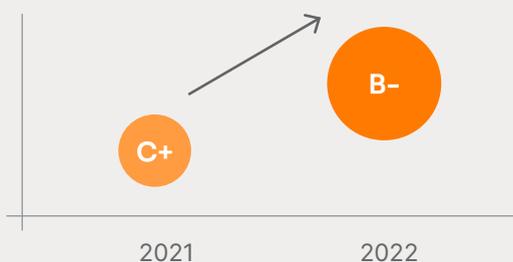
O Inter faz a gestão de indicadores ambientais que são base para um estudo comparativo de ecoeficiência de suas operações. Esse estudo faz parte das pautas apresentadas no Comitê ESG, o qual assessora o Conselho de Administração nessa temática.

## Ecoindicadores

### Emissões

Entre os compromettimentos com a ecoeficiência na companhia, **outra evolução foi a conquista da nota B- diante do CDP**, no qual o Inter se engaja desde 2020 e busca melhoria contínua. O CDP é uma organização sem fins lucrativos que opera o sistema global de divulgação para que investidores, empresas, cidades, estados e regiões gerenciem seus impactos ambientais. Desde 2019, o Inter monitora e faz gestões sistemáticas de suas emissões, buscando sempre mitigá-las.

#### Evolução do CDP



A empresa também esteve como participante do Índice de Carbono Eficiente da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (Novo Mercado/B3) até a sua listagem na Nasdaq. O índice tem como objetivo incentivar as empresas a darem transparência sobre as

### Emissões de gases de efeito estufa (GEE) [GRI 305-1, 305-2, 305-3]

Emissões de GEE por escopo (toneladas de CO <sub>2</sub> emitido)	2019	Varição 2019-2020 (%)	2020	Varição 2020-2021 (%)	2021	Varição 2021-2022 (%)	2022
<b>Escopo 1</b>							
Combustão estacionária	7,314	(-31)	5,046	46	7,383	(-68)	2,386
Emissões fugitivas	12,627	(-96)	0,474	11	0,528	(-99)	0,048
<b>Escopo 2</b>							
Compra de energia elétrica	102,579	62	165,939	(-57)	70,828	115	153,084
<b>Escopo 3</b>							
Viagens a negócios	336,820	(-64)	120,428	(-24)	91,598	232	304,088
Deslocamento dos colaboradores	919,293	(-68)	297,867	111	629,025	(-99)	4,994
Transporte e distribuição (downstream)	-	-	507,658	30	661,413	12	578,679
Resíduos gerados nas operações	-	-	-	-	-	-	118,888

Nota: Para a base de cálculo dos dados, foram consideradas as emissões de tCO<sub>2</sub>e e as emissões de CO<sub>2</sub> biogênico. Os dados de emissões da companhia estiveram em processo de verificação externa do Inventário de GEE durante o fechamento do relato; portanto, podem sofrer alterações, se necessário.

suas emissões e, com isso, estimular avanços nas discussões sobre as mudanças climáticas. Essa participação representa outros compromissos assumidos pelo Inter, de forma a ampliar os esforços na transparência em relação às emissões.

Um registro importante é que as emissões de carbono do Inter representam apenas 5,3% do valor médio por milhões de clientes em comparação aos *players* tradicionais do setor no Brasil, de acordo com os dados de 2021, considerando as mesmas categorias reportadas. Nesse sentido, o Inter apresentou evolução, pois, em 2020, o dado era de 6,7% e houve uma redução para 5,3%. Essa eficiência operacional contribui para uma economia de baixo carbono.

Além disso, as emissões da companhia são compensadas por meio da compra de créditos de carbono nos Escopos 1, 2 e 3, bem como por meio da compra de I-RECs (certificado de comprovação de utilização de energia renovável).

O Inter, em sua operação, é em média **95% mais ecoeficiente** por milhão de clientes em relação aos grandes *players* tradicionais de acordo com os dados de 2021<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> O levantamento é feito com base em *benchmarking* usando os dados do GHG Protocol e reportes de consumo de água e energia com a métrica de número de clientes por instituição do mesmo segmento.

Durante o ano de 2022, o Inter conseguiu implementar alguns itens de redução e mitigação em toda a sua cadeia corporativa. Nesse sentido, a companhia mapeou ações que tiveram impacto sobre as suas emissões, fazendo gestões e preparando planos de mitigação e controle sobre alguns de seus processos mais importantes:

**Combustão estacionária:** redução de gás natural para o gerador interno da companhia, com necessidade de apenas testes padrões ao longo do ano, sendo justificada assim a baixa emissão referente a esse escopo.

**Combustão fugitiva:** baixo consumo ligado à compra de extintores de incêndio nos escritórios de Belo Horizonte e São Paulo, o que provou uma redução dessa emissão.

**Aumento do consumo de energia elétrica:** com a volta dos colaboradores ao trabalho 100% presencial nos escritórios, foi registrado um aumento significativo do consumo de energia elétrica. Um ponto de atenção também em relação a esse aumento foram as obras realizadas no Inter Café do escritório de São Paulo, obtendo assim um aumento significativo das emissões. Outra questão é que o edifício do escritório de Recife era compartilhado e não havia uma conta de energia única para o Inter. Por conta disso, e pelo fato do escritório de Recife ter menos colaboradores, foi registrada de forma conservadora a mesma quantidade do consumo de energia do escritório paulista.

**Viagens aéreas:** aumento da quantidade de emissões devido ao fim da pandemia do Covid-19, assim como à liberação de viagens aéreas internamente na companhia, reuniões presenciais, eventos externos e volta dos colaboradores de forma presencial aos escritórios.

**Deslocamento casa-trabalho:** redução devido à melhoria de processos de gestão interna desse de tema, assim como melhoria de gestão de passagens de transportes públicos com uma empresa externa que possui um *software* para a gestão desse deslocamento e outras informações de dados.

**Resíduos:** com o retorno dos colaboradores aos escritórios de forma 100% presencial, houve um aumento na quantidade de resíduos gerados; porém, foi obtida uma redução nos resíduos orgânicos/resíduo comum, mas, em contrapartida, teve um aumento significativo nos resíduos recicláveis, como plástico e papel, o que mostra uma evolução dos colaboradores em prol do tema, assim como também em seus treinamentos voltados para a reciclagem.



O Inter entende a relevância do contexto da emergência climática e, por isso, compensa voluntariamente as suas emissões de gases de efeito estufa desde 2019.

Pelo terceiro ano consecutivo, a gestão de controle de emissões do Inter figura com o Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol. O inventário de emissões tem verificação externa, por auditores independentes, e registro, com o referido destaque e informações referentes aos Escopos 1, 2 e 3. Além disso, desde 2019, o Inter compensa seu impacto no clima por meio da compra de créditos de carbono considerando todas as categorias e os escopos reportados.

Com o início da mensuração das emissões de gases de efeito estufa em 2019, o Inter deu início também à sua estratégia de compensação de carbono, sendo esta compensada anualmente desde então. Como direcionador da estratégia, a companhia utiliza os seus Temas Materiais para a escolha dos projetos

de crédito de carbono. Para as emissões de 2022, segue a mesma linha estratégica de compensação baseada no tema da materialidade Energia Renovável. O projeto escolhido foi o Ecoparques Solví, que busca inovar e valorizar de forma sustentável os resíduos por meio de aterros sanitários, onde são aproveitados ao máximo para criar soluções com foco em geração de energia renovável por biogás, produtos de economia circular e créditos de carbono. Trata-se de um projeto de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (UNFCCC/ONU, na sigla em inglês), o qual possui rastreabilidade e transparência em emissões e abatimentos de seus créditos, assim como auditoria externa do projeto.



Por meio de seu canal do YouTube, o Inter realizou uma importante conscientização voltada para mudanças climáticas, créditos, pegada e compensação de carbono.

## Compensação & créditos de reciclagem

[GRI 306-1, 306-2]

Além de mensurar e compensar as emissões de GEE associadas à entrega de todos os entregáveis bancários, o Inter entende a importância de mapear os impactos relacionados aos resíduos gerados pela produção e emissão do plástico do cartão e dos papéis dos entregáveis bancários. Por conta disso, desde 2022, em uma parceria entre as áreas de Cartões e de Sustentabilidade Empresarial, o Inter mede o peso de todo o plástico e papel enviado para os seus clientes. Após essa mensuração, a companhia compensa 100% desse impacto por meio da compra de créditos de reciclagem com a empresa Eureciclo.

Com essa solução da Eureciclo, o Inter destina recursos para a cadeia de reciclagem de forma proporcional de acordo com a distribuição geográfica dos clientes, fomentando essa cadeia e mitigando seu impacto ambiental em troca de um Certificado de Reciclagem. Assim, comprova que a mesma quantidade de plástico e papel entregue aos clientes foi reciclada em alguma cooperativa no Brasil.

A empresa Eureciclo passa por auditoria anual com a Ernest Young. Esse processo garante transparência e segurança nos processos relacionados ao Certificado de Reciclagem.

Além da compensação, o Inter sabe da importância de conscientizar os clientes sobre a reciclagem. Nesse sentido, desde 2022, trabalha na inclusão do selo em todas as folheterias e cartões enviados para os clientes.



Com a compensação por meio do **Certificado de Reciclagem**, o Inter reafirma o seu compromisso em **mitigar o impacto ambiental** e ser um fomentador da cadeia de reciclagem no Brasil.



## Eficiência energética

O Inter atua com várias iniciativas que contribuem para a redução do consumo de energia e adota o armazenamento de dados na nuvem, reforçando o modelo de negócio 100% digital, longe das grandes quantidades de papéis e servidores físicos, que aumentam exponencialmente o impacto ambiental negativo.

A gestão energética das unidades operacionais do Grupo Inter é feita por meio dos processos localizados em cada centro administrativo. No modelo digital, em que não há agências físicas, as operações estão formatadas para escritórios que acomodam colaboradores e partes interessadas que eventualmente interagem de maneira presencial com a gestão.

Nesse processo, as medições da intensidade energética levam em consideração diversas fontes utilizadas para os abastecimentos dessas unidades, o volume de consumo e os processos envolvidos na economia da utilização de energia (equipamentos eficientes, campanhas internas de economia e tecnologias associadas ao uso eficiente).

No entanto, com a migração da energia contratada pela sede com o mercado livre, 90% da matriz energética utilizada passou a ter origem renovável. Em 2022, foram consumidos 59,18 gigajoules de energia fotovoltaica na sede, em Belo Horizonte.

**90% da matriz energética usada pelo Inter vem de matriz limpa e sustentável via compra de I-REC.**



### Energia adquirida

Renovável: 11.850,44<sup>1</sup>  
 Não renovável: 1.115,42

**12.965,86**



### Energia gerada

Renovável: 59,18  
 Não renovável: 45,02<sup>2</sup>

**104,20**

### Total

**13.070,06**

<sup>1</sup> Referente ao mercado livre.

<sup>2</sup> Referente a gás natural.

Nota: Energia totalizada em gigajoules (GJ).

A gestão de energia nos escritórios de Belo Horizonte e São Paulo é realizada de maneira individual, tendo um acompanhamento e controle específico.

Na unidade do Recife (PE), o centro comercial onde está outra unidade de negócios Inter não realiza medições particulares, tendo todo o condomínio apenas uma fonte de registro de consumo.

Em 2022, a energia adquirida teve um comportamento variável, quando comparado a períodos anteriores, devido aos fluxos de colaboradores nos escritórios. O crescimento exponencial do quadro de colaboradores resultou em um aumento do consumo de energia absoluto com o retorno de 100% dos colaboradores aos escritórios. No entanto, desde 2020, o Inter trabalha em projetos que têm como objetivo o ganho de eficiência energética, conforme o *case* a seguir.

Na unidade de São Paulo, os valores apurados foram maiores, na série histórica, ampliados pela realização de obras na área administrativa.

O comportamento comparativo do consumo de energia nas unidades de gestão Inter está em escalas variáveis devido às conjunturas já citadas e a entrada da compra de volumes de energia renovável no mercado livre, além de um reforço de geração solar na sede administrativa, em Belo Horizonte.

### Consumo de energia (GJ) [GRI 302-1]

	2019	2020	2021	2022
<b>Energia adquirida</b>	4.924,4	9.238,7	2.037,0	12.965,86
Energia adquirida renovável	-	-	-	11.850,44
Energia adquirida não renovável	-	-	-	1.115,42
<b>Energia gerada</b>	109,7	214,9	11.858,8	104,2
Fonte não renovável	109,7	70,9	131,1	45,02
Fonte renovável	-	144,0	11.727,7	59,18
<b>Total</b>	<b>5.034,1</b>	<b>9.453,6</b>	<b>13.895,8</b>	<b>13.070,06</b>

## Consumo eficiente: inovação energética

Como elemento de inovação e eficiência energética e economia de recursos hídricos, foi realizada uma intervenção no sistema de refrigeração do edifício-sede do Grupo Inter. O Edifício Aureliano Chaves (em Belo Horizonte, MG) possui um sistema unificado de ar-condicionado, cujo o controle de temperatura é feito por resfriamento de água. O sistema operava com perdas de energia durante os horários de maior demanda. A solução foi implementar um sistema independente de ar-condicionado para os locais onde existe a necessidade de resfriamento em tempo integral.

Com isso, foi alcançada uma maior eficiência energética nos sistemas, que passaram a contar com o reforço de uma condensadora que resfria o ar por meio de gás pressurizado em baixas temperaturas e distribui para as evaporadoras.

Essa intervenção se revelou adequada e eficiente, e, já prevendo uma futura expansão, foi instalada uma válvula de bloqueio no 15º andar que irá possibilitar a entrada de novos andares no sistema. Desde a implantação, em setembro de 2022, até o momento, foi gerada uma economia de mais 236.000 kWh. [GRI 302-4]

### Certificações da Sede do Inter

A sede do Banco Inter possui o selo internacional de certificação sustentável Leadership in Energy and Environmental Development (Leed), na categoria grau Ouro. Ainda na fase de projeto do edifício, essa foi a meta estabelecida para a construção.

O edifício possui sistemas de geração de energia fotovoltaica, de aproveitamento de luz natural, minimizando o consumo de energia elétrica, e de reaproveitamento de água pluvial e de águas cinzas (tratamento e reutilização do recurso), entre outros.

Conforme registro no site do Green Building Council Brasil (GBC Brasil), essa é a primeira edificação comercial no estado de Minas Gerais a receber a certificação nessa categoria.

O edifício possui também o selo Procel de eficiência energética em edificações. Criado em 2014 pela Eletrobrás, o Procel busca identificar imóveis de excelência em uso de energia e estimular os mercados construtor e consumidor a optarem por projetos mais eficientes. Foi o primeiro em Minas Gerais a obter a classificação, concedida somente às construções que alcançam nota A em todos os três sistemas avaliados: envoltória (fachadas e telhados), condicionamento de ar e iluminação. É também apenas o sexto no país a alcançar a nota máxima (Triple A – 6).

De setembro a dezembro de 2022, foi gerada uma economia de mais de **236.000 kWh**.

### Água

O fato de não ter agências físicas para atendimento a clientes faz com que o consumo de água no ecossistema Inter seja significativamente menor do que de outras empresas do mercado, e a sede administrativa conta ainda com diversas tecnologias para a reutilização de água no edifício.

Mesmo com o retorno de 100% dos colaboradores aos escritórios, obtivemos uma redução no consumo de água e

#### Consumo total de água (megalitros) [GRI 303-5]



#### Intensidade hídrica (megalitros/mil colaboradores)



na intensidade hídrica em comparação ao ano de 2021. No caso do edifício do escritório de Recife ser compartilhado e ter uma conta de água única para o Inter, e de ter uma quantidade muito menor de colaboradores, foi registrada de forma muito conservadora a mesma quantidade do consumo de água do escritório paulista.

## Resíduos

[GRI 306-3, 306-4, 306-5]

Como parte de seus compromissos com as mudanças climáticas e acompanhamento da agenda ambiental dentro da organização, o Grupo Inter realiza anualmente uma pauta interna de conscientização, formação e treinamento da equipe sobre os temas ambientais.

**100%** dos colaboradores passam por **conscientização de gestão de resíduos, sustentabilidade, ESG e ODS** durante o treinamento de *onboarding*.

Há um treinamento no **Inter Academy** voltado para a **reciclagem**.

**3.720 lâmpadas** (744 kg) em 2021.  
**40 kg de pilhas** em 2022.

2021

♻️ Plástico	📺 Eletrônicos	🍷 Isopor
<b>2,36 kg</b>	<b>530 kg</b>	<b>3 kg</b>
📄 Papelão/papel	🗑️ Orgânico/resíduo comum	
<b>4.420 kg</b>	<b>151.430 kg</b>	

2022

♻️ Plástico	📺 Eletrônicos	🍷 Isopor
<b>190 kg</b>	<b>196 kg</b>	<b>420 kg</b>
📄 Papelão/papel	🗑️ Orgânico/resíduo comum	
<b>6.040 kg</b>	<b>112.170 kg</b>	

Uma reforma realizada no escritório da unidade de negócios Inter, na cidade de São Paulo, gerou entulhos que foram enviados para um descarte adequado, sendo destinados 3.500 quilos de entulho e 5.780 quilos de vidro para processos de descarte ambiental.

Na outra ponta da gestão de impactos internos estão os resíduos eletrônicos, que, uma vez registrados como ativos, são corretamente descartados por empresas especializadas ou devolvidos em processo de logística reversa, indicado pelos fornecedores de equipamentos por suas respectivas marcas.



# AMBIENTE DIGITAL



O digital é a chave para os negócios do Grupo Inter. Praticamente todos os segmentos de negócios do Grupo estão configurados para atuarem em plataformas de tecnologia de alta *performance*.

Hoje, o Inter é um dos maiores *players* do cenário bancário brasileiro e é pioneiro no movimento de transformação digital. Tendo início de forma tradicional, tornou-se, gradualmente, um dos maiores consumidores, produtores e incentivadores das tecnologias que hoje são características de sua plataforma.

Para garantir a qualidade, escalabilidade e inovação tecnológica, que já fazem parte do DNA da empresa, a Diretoria de Tecnologia

da Informação do Inter está preparada para viabilizar, manter, suportar e conservar todos os produtos e serviços oferecidos aos clientes, além dos requisitos necessários para os lançamentos futuros.

O desenvolvimento tecnológico foi impulsionado, principalmente, por meio da migração de toda a infraestrutura para uma arquitetura de computação em nuvem, ocorrida em 2018.

Com isso, o Inter se tornou o primeiro banco 100% em nuvem da América Latina. Essa infraestrutura avançada, escalável e evolutiva foi implementada com o foco em cinco pilares operacionais:



A migração dos sistemas de *core banking*, também em 2018, permitiu o aumento significativo do volume de transações e serviços, o que foi fundamental para o rápido crescimento e desenvolvimento do Inter ao longo dos anos.

## Transformação digital: apoio social e geração de valor sustentável

O Inter vem desde a sua origem ampliando as suas interações, em quantidade e qualidade, e a oferta de serviços oferecidos aos clientes, tendo como fio condutor a busca em fazer seus negócios cada vez mais escaláveis, democráticos e alinhados a uma economia de baixo carbono.

O caminho para alcançar um modelo 100% digital e escalável só foi possível com a criação de um ecossistema baseado em valor digital, formado com base em investimentos em alta tecnologia e o suporte de um banco de dados robusto ancorado em sistema *cloud* (nuvem).

A transformação digital do Inter se iniciou em 2015 e apresentou para o mercado uma revolução bancária, criando um movimento para a promoção de um ambiente digital, completo e gratuito, de forma a atingir uma alta escalabilidade ao oferecer serviços bancários completos de forma inovadora, simples e gratuita, na palma das mãos dos clientes.

Esse início tornou possível o que é hoje uma realidade, que é a oferta de mais de 140 produtos e serviços financeiros e não financeiros para mais de 25 milhões de clientes (em dezembro de 2022), com a adoção de *cashback* para compras no Inter Shop e até na plataforma de investimentos, colocando em prática o novo propósito de "criar o que simplifica a vida das pessoas".

Mas não foi um caminho fácil, e um dos entraves, nesse sentido, era a abertura de contas, que até aquele momento era presencial ou por e-mail, o que levou o Inter a estudar o processo de abertura via aplicativo, criar um fluxo seguro e apresentar para o órgão regulador uma operação mais simples e ágil, que visava sobretudo à democratização ao acesso bancário.

Assim, já em 2016, o Inter conseguiu a liberação para a abertura de contas via aplicativo e se aprofundou em um arrojado processo de transformação digital interna, com foco em

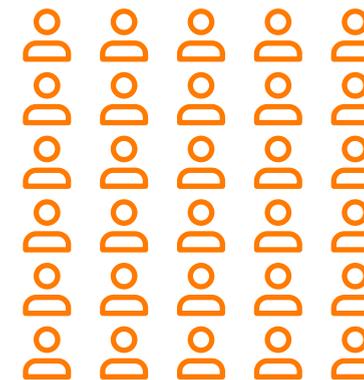
Antes da transformação digital

**Centenas de contas diárias**



Depois da transformação digital

**Milhares de contas diárias**



maior simplificação, conexão e unificação de sistemas, que durou até 2018. Foi observado um grande aprimoramento na capacidade de abertura de contas ao dia, que, anterior e manualmente, possibilitava a abertura de centenas e agora passou para milhares de contas diárias diante dos novos sistemas implantados.

No mesmo ano, deu-se a abertura de capital (IPO) do Inter, e, a partir daí, iniciou-se uma transformação digital externa, na qual foi feito um investimento importante para a sua trajetória de escalabilidade em abertura de contas, a contratação da [Amazon Web Service \(AWS\)](#), provedora de dados em nuvem da Amazon. Com isso, passou-se a abrir três, quatro vezes ou quantas mais contas a sustentabilidade operacional permita, ampliando o acesso ao sistema financeiro de forma digital.

A parceria de negócios estabelecida para o modelo de *cloud* do Inter possibilitou ao Inter migrar toda a sua base de dados para o sistema, escalando assim a capacidade de abertura de contas, trânsito e armazenamento de dados da operação, o que foi realizado com sucesso nos últimos cinco anos.

Um dado ainda mais relevante está na ecoeficiência obtida pela parceria. A Amazon é a maior compradora corporativa de energia renovável do mundo, o que contribui para que o Inter possa atingir um modelo de negócios à base de carbono neutro ao eliminar emissões em seus processos produtivos, com a gestão também da emissão de suas plataformas terceirizadas. O inventário de emissões comprovou o quanto o formato sem agências e com dados em nuvem é ecoeficiente, permitindo afirmar que, em média, está emitindo apenas 5% de carbono por cliente quando comparado à operação de modelos tradicionais bancários.

A transição para a energia renovável é uma das mais impactantes maneiras de reduzir as emissões. Com 401 projetos de energia renovável, representando mais de 20 gigawatts (GW) de capacidade de energia limpa anunciada a partir de janeiro de 2023, a Amazon está a caminho de potencializar as suas operações com 100% de energia renovável até 2025 – cinco anos antes da meta original para 2030 –, o que reforça a meta da AWS de abastecer as operações do Inter com 100% de energia renovável até esta mesma data. A preocupação com a água utilizada no resfriamento de seus centros de dados também tem sido monitorada. O uso de água para os *data centers* da AWS obteve uma melhoria de 24% em relação a 2021, e os projetos se comprometem com tema “água positiva” até 2030. Isso significa retornar mais água para as comunidades e o meio ambiente do que seu uso em operações diretas.

Ainda sobre as parcerias digitais, o Inter optou pelo uso de tecnologia da Apple, da qual o sistema operacional é totalmente integrado, reunindo *hardware*, *software* e aplicativos,

#### AWS – Amazon



401  
projetos de  
energia  
renovável



20 GW  
energia  
limpa



100%  
energia  
renovável  
até 2025

e opera com o compromisso de ser uma empresa neutra em carbono até 2030, cuja plataforma já anuncia que todos os produtos serão feitos com energia limpa, além de ampliar cada vez mais o uso de materiais reciclados e renováveis em seus produtos. Segundo a Apple, já foram alcançadas mais de 70% de redução no consumo médio de energia dos produtos desde 2008.

Além disso, os produtos da Apple são classificados pela Energy Star – padrão internacional para o consumo eficiente de energia – 25% mais eficientes quando comparados a outros produtos do mercado. Em 2022, todos os produtos da Apple qualificados receberam classificação superior em relação à eficiência energética.

Com a interação com esses dois provedores, o Inter assegura os seus compromissos para apoiar a redução do aquecimento global, além de garantir operações digitais de qualidade em um ambiente seguro e confiável.

Nas operações do Banco Inter foram registradas 9.663.182 contas-cartão, que realizaram pelo menos uma transação de crédito e/ou débito *off-us* em 2022. Já outras 21.376.788 contas-cartão têm registro com status ativa ou temporariamente bloqueada na última diária de 2022. O Inter não trabalha com cartão de débito pré-pago.

[SASB FN-CF-000.A | SASB FN-CF-000.B]

A experiência dos clientes Inter se consolidou como um de seus maiores ativos. Com isso, ela está intimamente relacionada com a utilização das melhores tecnologias e dos melhores processos, desenvolvidos em *looping*, numa matriz de melhoria contínua para criar melhores e ainda mais eficazes processos de atendimento digital.

O Inter tem entre os seus diferenciais uma tecnologia própria como forma de gerenciar as suas plataformas digitais e criar internamente uma estrutura de desenvolvimento de novas soluções e tecnologias que venham a expandir o universo de possibilidades de serviços.

Com o uso da metodologia Net Promoter Score (NPS), que avalia o nível de satisfação do cliente com a empresa, o Inter encerrou o ano com 85 pontos, o que dá aos serviços digitais uma posição na chamada zona de excelência.

### Investimentos significativos em tecnologias próprias



Com mais de **1 bilhão de logins** no aplicativo, essa avaliação contribuiu ainda mais para a percepção positiva dos serviços Inter na visão dos clientes.

A área de Tecnologia da Informação do Inter adota ainda um modelo bimodal de gerenciamento de entregas, atuando na evolução dos sistemas *core* e dos núcleos de *backoffice*, ao mesmo tempo em que mantém estruturas de produtos digitais voltadas para inovação, com entregas rápidas, focadas no *time to market* e na entrega contínua de valor por meio do lançamento de novos produtos e da otimização constante dos existentes.

A estrutura organizacional contempla não somente as unidades formais (superintendências, gerências e coordenações), mas adiciona a ela uma divisão funcional de tribos e *squads*.

Essa organização dos times em tribos e *squads* autônomos possibilita uma cadência alta de entregas mensais e o lançamento de uma série de novos produtos, todos com qualidade e utilizando uma arquitetura *cloud-native*.

A tecnologia do Inter relaciona os conceitos de DevOps, FinOps e SecOps como uma estratégia integrada, entre as áreas de Tecnologia e Segurança, para criar modelos de trabalho autônomos e eficientes.

As atividades executadas pelos *squads* de TI são também planejadas com o intuito de mitigar eventos que possam prejudicar ou impossibilitar a correta execução dos trabalhos. Nesse cenário, o time de Regulatory Affairs, vinculado à área de Governança de TI, é o responsável pelo gerenciamento de riscos digitais aplicáveis à companhia. O processo visa garantir o controle de tudo que pode ameaçar os ativos tecnológicos e, por consequência, a rentabilidade e o futuro do negócio.

Tudo isso possibilita a gestão de uma carteira expressiva de 25 milhões de clientes e o que torna o segmento bancário Inter um dos maiores bancos digitais do país, gerando grande impacto no sistema financeiro nacional.

Estar sempre atento às tecnologias emergentes garante ao Inter o oferecimento das melhores soluções para os problemas dos clientes.

Assim, a área de Tecnologia constrói produtos e serviços de forma ágil, escalável e eficiente. Para isso, diversas ferramentas de tecnologia são utilizadas, como:



## Ecossistema de inovação

Como uma plataforma digital em constante crescimento e atualização, a inovação faz parte do dia a dia do time de Tecnologia do Inter. As necessidades dos clientes estão em mudança constante, e a inovação é parte essencial para garantir que o Inter esteja sempre um passo à frente, além de incentivar a busca incessante pela melhoria da experiência dos clientes. A inovação e o uso de tecnologias modernas, associados à simplicidade, já são marcas registradas dos serviços que o Grupo oferece.

Essa inovação pode ser manifestada de diversas maneiras, desde formas novas de fazer trabalhos antigos até a estruturação de novas ferramentas e serviços tecnológicos. A inovação é um processo contínuo, incorporado na rotina do Inter e estimulado em todos os níveis da companhia.

Os serviços digitais integrados Inter permitem acessos diversificados e complementares, como *links* de educação financeira, serviços não financeiros e de outras plataformas de suporte que facilitam a vida dos clientes para acessar novas possibilidades de planejamento de suas finanças pessoais.

Conjunto de dados **exclusivo & proprietário**

Interbrain

Capacidades **analíticas avançadas**

Máquina de **insights**

Ofertas feitas **sob medida**

**Melhores ofertas**  
& promoções

Visão **360°**

Experiência digital **mais personalizada**

Vendas cruzadas **mais eficientes**

**I.A. R&D**

Desenvolvimento de produto **mais inteligente**

Proteção contra fraude **superior**

**+550**

*Data points*  
proprietários por cliente

**+7.000**

Painéis de  
Inteligência de Negócio

## Case

### Inter + Órbi

O Inter vem formando parcerias externas voltadas não só a projetos que sejam inclusivos, como também a iniciativas que visam ao desenvolvimento social e alavancam ao mesmo tempo recursos digitais e soluções tecnológicas para criar oportunidades de negócios. São projetos que devem promover um impacto social positivo e ampliar o leque de possibilidades para a inclusão de pessoas e ideias no mundo cada vez mais digital.

Assim, com outras duas grandes empresas mineiras, a MRV&CO e a Localiza&CO, nasceu a ideia de fazer parte da formação do principal *hub* de inovação e empreendedorismo digital de Minas Gerais, o Órbi Conecta, com lideranças da comunidade de *startups* San Pedro Valley (SPV).

Fundado em 2017, quando o movimento dos *hubs* de inovação ainda era algo novo, o Órbi Conecta é um espaço de construção de uma inteligência coletiva sobre inovação e aceleração de *startups*, por meio do qual estas se reúnem para gerar conexões e construir futuros desejáveis. Esse espaço é altamente democrático e circula ativamente entre as empresas mineiras, permitindo a troca de conhecimentos

e oportunidades de negócios e a oferta de soluções de ponta para esse mercado, de forma a proporcionar a conexão de ideias e testar possibilidades propostas por *startups*, *corporates* e talentos que vão impulsionar o mercado de tecnologia e inovação do país.

O Órbi é o ponto de encontro da comunidade SPV para proporcionar a criação de negócios que aportem valor em suas plataformas criativas, somando inovação com empreendedorismo.

Indo ainda mais além do que ser uma plataforma de conexão para *startups*, o Órbi também é responsável pela geração de mão de obra tecnológica no mercado, por meio da unidade Órbi Academy, na qual promove treinamentos e capacitações que conseguem promover formações digitais em massa, tendo ultrapassado a marca de 168 mil pessoas registradas em mais de 15 cursos com bolsas gratuitas, graças aos investimentos dos parceiros, entre eles o Inter.

São formações profissionais que promovem habilidades digitais com alcance para um público cada vez mais diverso, como mulheres, negros e jovens periféricos, que por meio



das bolsas pode fazer o curso de tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, por exemplo. Desde a sua fundação, o Órbi conseguiu incluir no mercado mais de 75 mil de seus formandos.

Nas jornadas, além de conteúdos técnicos, são oferecidos formação de comportamento, desenvolvimento de habilidades relacionais, *skills* de atuação em equipes e formação de times, que vão permitir ampliar a empregabilidade dos estudantes. O Órbi, com a Digital Innovation One (DIO), ajudou a desenvolver os sistemas da formação oferecida pelo Inter, chamada de Orange Tech ([ver case](#)).

Nas áreas de criação e negócios para os novos empreendedores, o Órbi atua com três pilares dentro do seu projeto de inovação digital: Órbi for Startups, Órbi for Corporates e Órbi Academy. O ecossistema do projeto tem em seus parceiros conexões com grandes provedores globais de infraestrutura *cloud* e com o Vale do Silício, na Califórnia (EUA).

Todo o conceito funciona como uma grande fábrica de ideias e soluções em desenvolvimento, conectado com o mundo empresarial de maneira a tornar possível uma interação permanente entre o que as corporações, clientes e mercado buscam para oferecer produtos que venham atender ao setor de *facilities* das corporações.

Dessa construção, além de ser um dos financiadores do projeto de gestão do complexo Órbi, o Inter interage com a central criativa para oferecer também oportunidades de negócios e desenvolver produtos que vão direto para o portfólio de serviços digitais do sistema da empresa.

Conheça as *startups* parceiras do Inter:



São dessas iniciativas que surgem projetos, produtos e soluções como o aplicativo Alô Doutor, de serviços médicos, e o Fazendinha em Casa (em fase de desenvolvimento para agregar a oferta de lojas e produtos do Vida Sustentável), que foram desenvolvidos e testados para compor a plataforma de serviços oferecidos pelo Inter.

### Componentes da estratégia de inovação:

 **Expandir** o negócio para novos mercados.

 **Desenvolver** produtos e serviços pioneiros.

 Por **branding**, associando a sua marca à inovação.

 **Resolver** problemas de negócios.

 **Transformar** a cultura da empresa.

## Case

### Inovação no controle da segurança bancária

O tema da prevenção à lavagem de dinheiro tem grande cooperação entre as instituições financeiras do mundo. Existe um interesse genuíno de todas as partes em contribuir com a sociedade ao evitar esse tipo de crime.

Em complemento aos processos contínuos de gestão de riscos, o Inter ampliou o gerenciamento das suas atividades regulatórias para os serviços bancários, que são determinadas pelas resoluções e normativas do Banco Central do Brasil e do Conselho de Controle de Atividades Financeiras (Coaf). Essas instituições monitoram movimentações financeiras nacionais e internacionais para o combate à lavagem de dinheiro e financiamentos do capital monetário a ações terroristas.

Para reforçar ainda mais esses controles, a área de Dados e Segurança Corporativa,

em parceria com o Departamento de Ciência da Computação (DCC) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), desenvolveu uma ferramenta que utiliza os dados coletados diariamente nas movimentações financeiras e consegue oferecer ainda mais insights para a detecção de indícios de lavagem de dinheiro.

Como um item de inovação, dentro do universo de produtos e serviços desenvolvidos pelo Inter, o Delator é um sistema de inteligência capaz de afinar ainda mais as buscas por transações que possam se enquadrar como fraudulentas ou suspeitas dentro dos critérios de fiscalização das normativas internacionais de combate à lavagem de dinheiro.

Para tanto, o sistema, por meio de dados históricos, realiza três tarefas. A primeira é identificar a probabilidade de existir uma transação entre dois clientes; se ela existir, como segunda ação, ele aprende a estimar o valor dessa transação. A terceira classifica



se a situação é ou não suspeita de lavagem de dinheiro dada a similaridade entre essa situação e outras que já foram analisadas pela equipe de Dados e Segurança.

O Delator foi apresentado em vários fóruns sobre controles digitais e melhores práticas usando inteligência artificial, sendo publicado em forma de artigo no Brazilian Workshop on Social Network Analysis and

Mining (BraSNAM), que reúne pesquisadores e profissionais interessados em análise de redes sociais e áreas afins, além de promover colaborações e trocas de ideias e experiências.

Na qualidade de sistema, o Delator deve ser transformado em produto para se tornar acessível a outras instituições financeiras que tenham interesse.

# DESEMPENHO ECONÔMICO

[GRI 201-1 | SASB FN-CB-000.B]



## Melhorias sequenciais na lucratividade

Em um ano de cenário de inflação, ultrapassando a meta estabelecida pelas políticas públicas, a conjuntura acaba sendo um fator de retração de consumo e/ou de inadimplência, que são riscos inerentes quando se tem um mercado pressionado por aumentos de preços direto ao consumidor.

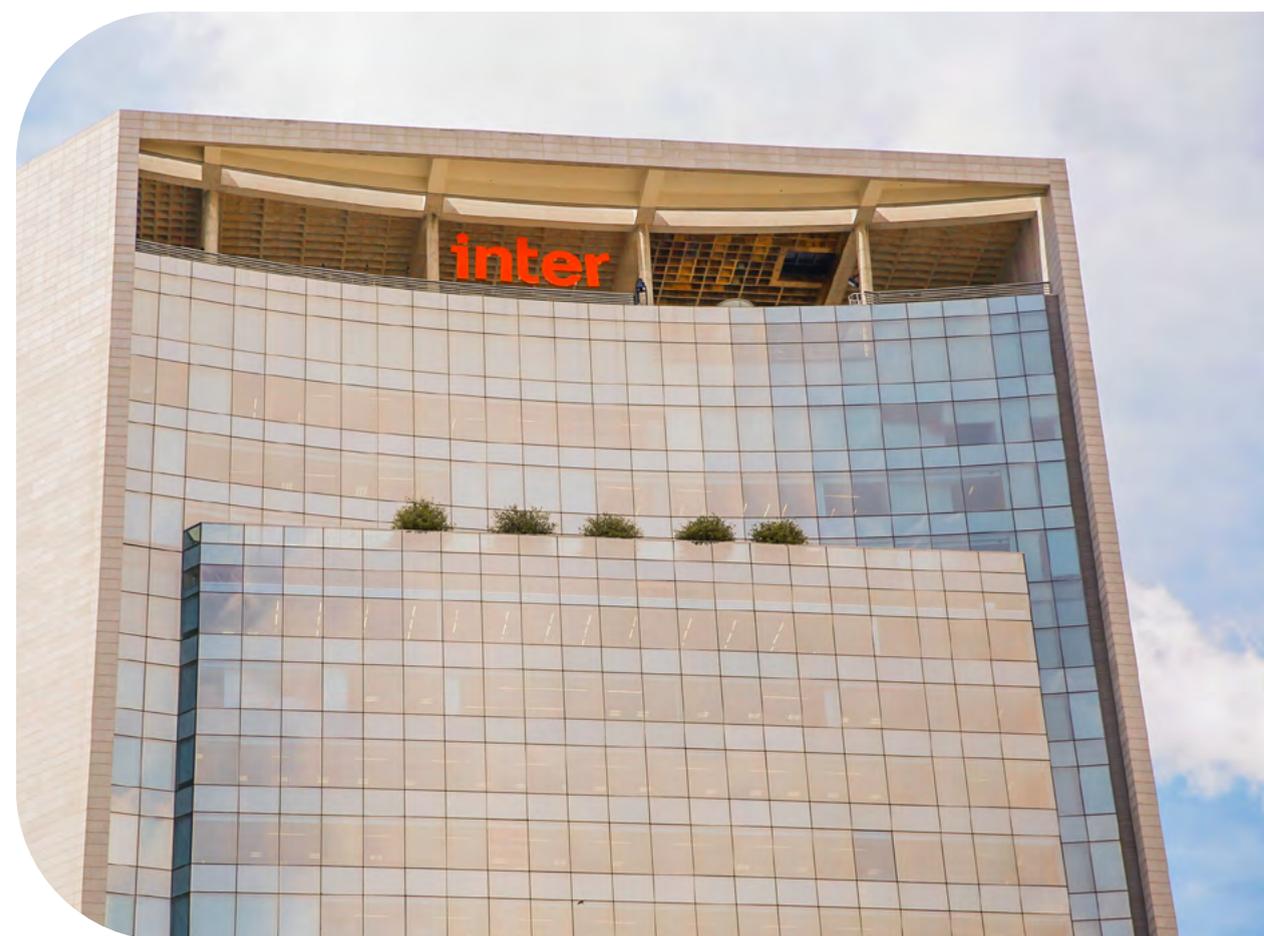
Esse reflexo pode ser visto no segmento bancário, no qual o perfil de operação dos clientes resultou em uma mudança de *mix*, na qual se nota um perfil mais conservador e mais voltado para investimentos e depósitos, o que configurou um aumento do saldo por cliente ativo.

Expansão da margem líquida de juros (NIM) e alavancagem operacional, refletindo tendência de lucratividade

O cenário macroeconômico não afetou a captação de clientes, e a rede bancária Inter registrou um crescimento recorde de 8,3 milhões de novos clientes em 2022, mesmo com iniciativas de reprecificação. A receita bruta total atingiu R\$ 6 bilhões em 2022, alta de 91% em comparação com o ano anterior. A receita líquida de serviços atingiu R\$ 1.227 milhões, um aumento de 87% em relação ao ano 2021.

A vertical bancária do Inter entregou melhorias contínuas em processos e produtos ao longo do ano, tais como redução de interações diretas com o cliente pelo consequente aumento e eficiência da participação digital no processo de abertura de conta, e novas interfaces digitais de serviços (APIs) para contas Pessoas Jurídicas.

Forte dinâmica para 2023



## Destques

### Receita bruta total



R\$ **6,0 bi** +90,7%

(2021 = R\$ 3,1 bi)

### Custo de servir (CTS)



R\$ **17,2** +19,1%

(2021 = R\$ 14,5)

### Clientes ativos



**12,6 MM** +42,6%

(2021 = 8,8 MM)

### Carteira de crédito



R\$ **24,5 bi** +40,2%

(2021 = R\$ 17,5 bi)

### Custo de aquisição por cliente (CAC)



R\$ **30,0** +5,7%

(2021 = R\$ 29)

### Índice de Basileia



**24%** (-20,6) p.p.

(2021 = 44%)

A partir de junho de 2022, as Demonstrações Financeiras passaram a ser referentes à Inter&Co e divulgadas conforme a International Financial Reporting Standards (IFRS).

# Valor econômico gerado

[GRI 201-1 | SASB FN-CB-000.B]

O ano de 2022 permitiu ao Inter gerar um valor adicionado maior por conta da sua *performance* econômico-financeira, obtendo crescimentos expressivos na geração de receitas, o que levou a uma maior contribuição com a participação de valores circulantes nos compromissos contábeis e fiscais.

## Valor adicionado à sociedade (R\$)

### Colaboradores

Por remuneração + benefícios + incentivos

**640 milhões**

2022

2021

380 milhões

### Outros *stakeholders*

Por aluguéis + participação de não controladores

**41 milhões**

2022

2021

46 milhões

### Sociedade

Por impostos + contribuições municipais, estaduais e federais

**359 milhões**

2022

2021

68 milhões

### Total

**1,04 bilhão**

2022

2021

494 milhões

## Funding

A receita de *floating* cresceu 162% na comparação anual e atingiu R\$ 657 milhões. Esse crescimento pode ser explicado pelo aumento do depósito à vista e da taxa Selic.

O Inter atingiu 1,6 bilhão de transações PIX em 2022, com um crescimento anual de 135%, e 7,9% da participação de mercado de transações no quarto trimestre de 2022, aproximadamente R\$ 512 bilhões transacionados durante o ano.

## Cartões

Foram utilizados mais de 7,4 milhões de cartões no quarto trimestre de 2022, 37% superior ao último trimestre de 2021.

## Crédito

Forte crescimento de crédito: a carteira de crédito bruta, incluindo a antecipação de recebíveis de cartões de crédito, aumentou 40% em comparação com o ano anterior, atingindo aproximadamente R\$ 24,5 bilhões em 2022.



## Inter Shop & Commerce Plus

### Mais de 1,6 milhão de *stock keeping unit* (SKUs)

- » + 1,1 mil parceiros (*versus* 430 em 2021);
- » novos serviços: Duo Gourmet + Cartão Black;
- » *gift cards* internacionais, reserva de hotéis.

### Engajamento dos clientes

- » + 4,2 milhões de clientes em 2022 (+55 YoY);
- » + 32 milhões de transações, traduzindo em compra por segundo (+45% YoY).

### Foco na lucratividade

- » + R\$ 4 bilhões em GMV (+14% YoY);
- » ~80% das receitas vieram de vendas *end-to-end*.

## Inter Invest

O segmento encerrou o ano com R\$ 67 bilhões em ativos sob custódia e atingiu R\$ 3,7 bilhões em captação líquida, um crescimento de 54% em comparação com 2021.

Com foco em simplificar a jornada de investimento dos clientes, foi lançado o produto Porquinho, que permite aos clientes investir automaticamente seus *cashback* e dividendos recebidos.

Os ativos sob gestão (AuM) da Inter Asset atingiram R\$ 8 bilhões em 2022, alta de 61% YoY, diversificados entre mais de 300 mil investidores.

O número de investidores atingiu 2,9 milhões, um aumento de 56% em relação ao ano anterior e 18% em relação ao trimestre anterior.

## Inter Seguros

A dinâmica do ano foi marcada pelo lançamento de diversos produtos, entre eles o Seguro Pix e o Seguro Pet, posicionando o segmento de seguros como uma das mais amplas plataformas digitais securitárias do Brasil.

O *mix* de receita e prêmio tem crescido significativamente ao longo dos anos como resultado da qualidade de parcerias com seguradoras, combinando condições comerciais com a grande força do canal Inter, além de bônus de desempenho de contratos de exclusividade. Os contratos ativos atingiram um patamar de R\$ 1,3 milhão, 52% superior ao registrado em 2021.

## Global Account

A Global Account atingiu 907.397 clientes nos Estados Unidos e investidores internacionais. Mais de 5,3 mil novas Global Accounts foram abertas por dia útil no quarto trimestre de 2022, e houve o registro de mais de 612 mil transações no exercício.

## Demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

As demonstrações financeiras da Inter&Co no ano de 2022 estão disponíveis em seu site institucional por meio do *link* de Relações com Investidores.

 Para mais informações, clique aqui!



# Melhorando eficiência dos custos

R\$ **16,1** (↓29% YoY)

Custo de servir

**59,5%** do CDI (↓350 bps YoY)

Custo de *funding*

**69%** (↓24 p.p. YoY)

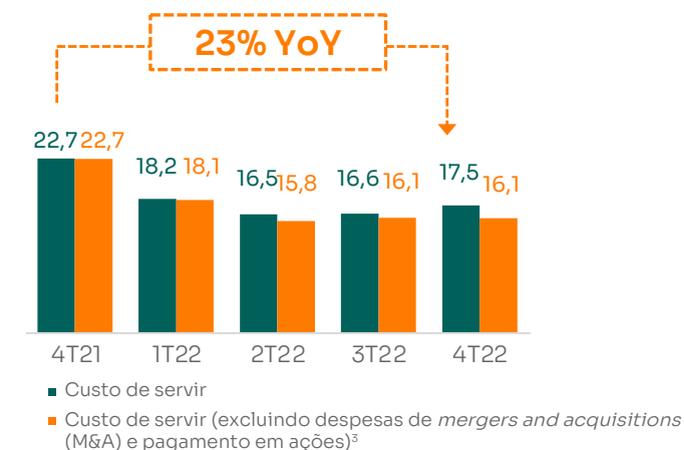
Índice de eficiência

## ...resultando em eficiências operacionais

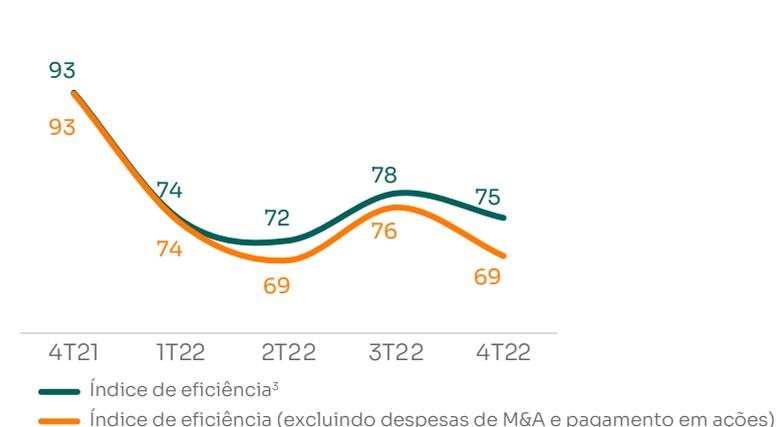
**Clientes ativos por colaborador<sup>1</sup>**  
(mil)



**Custo de servir<sup>2</sup>**  
(R\$, mensal)



**Índice de eficiência<sup>4</sup>**  
(%)



**Número de colaboradores estável impulsionando a alavancagem operacional**

<sup>1</sup> Incluindo estagiários e menores aprendizes. <sup>2</sup> Custo de servir = [(despesa de pessoal + outras despesas administrativas - custo de aquisição de cliente) ÷ 3] ÷ média de clientes ativos dos últimos dois trimestres. <sup>3</sup> Despesas de M&A e pagamento em ações = pagamentos em ações durante o trimestre, incluídos na linha de despesa de pessoal na Demonstração de Resultado. <sup>4</sup> Índice de eficiência = (despesa de pessoal + outras despesas administrativas - despesas de M&A e pagamento em ações) / (receita líquida de juros + resultado líquido de serviços e comissões + resultado de títulos e valores mobiliários + resultado de instrumentos financeiros derivativos + outras receitas - despesas tributárias).

**ANEXOS**



## GRI 2-7 Empregados

### Total de colaboradores, por gênero

Homens	2.399
Mulheres	1.685
<b>Total</b>	<b>4.084</b>

### Total de colaboradores, por gênero e região<sup>1</sup>

<b>Brasil</b>	<b>Homens</b>	<b>Mulheres</b>
Sul	75	22
Sudeste	2.054	1.571
Centro-oeste	20	21
Norte	6	2
Nordeste	223	51
<b>Total</b>	<b>2.370</b>	<b>1.685</b>
<b>Fora do Brasil</b>	<b>21</b>	<b>18</b>

<sup>1</sup> O cálculo consiste em uma contagem distinta de colaboradores por matrícula, utilizando como data de corte o dia 31 de dezembro de 2022. Esses dados foram consolidados de forma agrupada, utilizando como dimensões o gênero e a localidade informada pelos colaboradores. Base de dados TOTVS.

## GRI 2-21 Proporção da remuneração total anual

### Proporção do remuneração anual parcial (2022)

i. Remuneração anual parcial do indivíduo mais bem pago da organização	R\$ 3.588.000
ii. Remuneração média anual parcial dos demais empregados	R\$ 110.002
<b>Proporção (i/ii)<sup>1</sup></b>	<b>32,6</b>

### Relação do aumento percentual da remuneração total anual (2022)

i. Aumento percentual na remuneração total anual para o indivíduo mais bem pago da organização	15%
ii. Média de ajuste salarial – méritos e promoções	24%
<b>Proporção (i/ii)<sup>1</sup></b>	<b>0,63</b>

<sup>1</sup> As metodologias utilizadas como base de cálculo para o salário-base anual foram respectivamente ao colaborador CLT: salário fixo mensal x 13,33, e ao colaborador estatutário: salário fixo mensal x 12,00. Para o cálculo da remuneração anual total: salário-base anual + comissões + bônus + PLR.

## GRI 401-1 Contratações e rotatividade

2022

	Número de contratações	Taxa de contratações (%)	Número de desligamentos	Taxa de rotatividade (%)
<b>Fora do Brasil</b>	10	26	10	26
<b>Por região</b>				
Sudeste	1.138	31	922	25
Centro-Oeste	11	27	20	49
Nordeste	116	42	75	27
Norte	10	125	3	37
Sul	38	39	39	40
<b>Por gênero</b>				
Não informado			1	
Masculino	803	33	640	27
Feminino	520	31	428	25
<b>Por faixa etária</b>				
Abaixo de 30 anos	829	40	565	27
De 30 a 50 anos	475	25	479	25
Acima de 50 anos	19	20	25	26
<b>Total</b>	<b>1.323</b>	<b>32</b>	<b>1.069</b>	<b>26</b>

A large, stylized number '7' is positioned on the left side of the page. It is composed of a white shape with a pointed right edge and a diagonal line extending from the bottom left to the top right, all set against a solid orange background.

# SUMÁRIO DE INDICADORES

Three overlapping, rounded orange shapes are located in the bottom right corner of the page. They are solid orange and have a soft, rounded appearance, resembling stylized letters or abstract forms.

# Sumário de conteúdo da GRI

**Declarações de uso:** A Inter&Co. relatou as informações citadas neste índice de conteúdo GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022, com referência aos Padrões GRI.

**GRI 1 usado:** GRI 1: Fundamentos 2021.

**Padrões setoriais GRI aplicáveis:** Não aplicável.

Padrões GRI/outra fonte	Divulgação	Localização	Pacto Global ref. n°	ODS ref. n°
<b>Conteúdos gerais</b>				
	2-1 Detalhes da organização	9, 10		
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	8, 9		
	2-3 Período, frequência e contato para informações sobre o relatório	8, 111		
	2-4 Reformulações de informações	8		
	2-5 Verificação externa	8, 108 a 110		
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	14, 15		
	2-7 Empregados	48, 49, 98	6	8 e 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	52		
	2-9 Composição e estrutura de governança	32, 34, 37		5 e 16
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção do mais alto de corpo de governança	34		5 e 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	34		16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	32		
	2-13 Delegação de responsabilidade para a gestão de impactos	35		
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	8		
	2-15 Conflitos de interesse	43, 44		16
	2-16 Comunicação das preocupações críticas	32, 37		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	34, 37		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	36		
	2-19 Políticas de remuneração	35		

Padrões GRI/outra fonte	Divulgação	Localização	Pacto Global ref. n°	ODS ref. n°
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	36, 38		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	99		
	2-22 Demonstração da estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 4, 5		
	2-23 Política de Comprometimento	15, 37, 38, 39, 44	10	16
	2-24 Incorporação da política de comprometimento	39, 41, 42, 44		16
	2-25 Processos de remediação dos impactos negativos	39, 41, 66		16
	2-26 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	45	10	16
	2-27 Conformidade com leis e regulações	44		
	2-28 Participação em associações	30		
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	18, 47		
	2-30 Acordos de negociação coletiva	50	3	8
<b>Temas materiais</b>				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo para determinar os temas materiais 2021	18		
	3-2 Lista dos temas materiais 2021	18, 19		
	3-3 Gestão dos temas materiais 2021	20 a 30		
<b>Desempenho econômico</b>				
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	14, 93, 94, 95, 96	7	8 e 9
<b>Presença de mercado</b>				
GRI 202: Presença de mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	50	6	1, 5 e 8
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	36	6	8
<b>Impactos econômicos indiretos</b>				
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	59		5, 9 e 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	60, 61, 63, 27		1, 3 e 8

Padrões GRI/outra fonte	Divulgação	Localização	Pacto Global ref. n°	ODS ref. n°
<b>Combate à corrupção</b>				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	41, 43	10	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	44, 45	10	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	44	10	16
<b>Trabalho infantil</b>				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	70	5	8 e 16
<b>Trabalho forçado ou análogo ao escravo</b>				
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	70	4	8
<b>Políticas públicas</b>				
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	43	10	16
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	35, 48, 49, 57	6	5 e 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	A razão matemática entre o salário-base e a remuneração das mulheres em relação aos homens foi igual a 1 para todas as nossas categorias funcionais. A razão matemática foi calculada por: média da remuneração fixa mensal das mulheres/média da remuneração fixa mensal dos homens.	6	5, 8 e 10
<b>Não discriminação</b>				
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Três relatos foram recebidos em 2022 envolvendo o tema discriminação. Após a realização da devida diligência, seguem as conclusões: procede, não procede e não conclusivo por falta de informações que oportunizem a investigação pelo denunciante. O conteúdo é de caráter confidencial e há registros das informações.	6	5 e 8
<b>Privacidade do Cliente</b>				
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	66		16

## Disclosures extras

Indicadores não contemplados na materialidade, mas que o Inter&Co decidiu reportar para manter a série histórica e comparabilidade das ações que fazem parte da Agenda Institucional.

Padrões GRI/outra fonte	Divulgação	Localização	Pacto Global ref. nº	ODS ref. nº
<b>Energia</b>				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	77	7 e 8	7, 8, 12 e 13
	302-4 Redução do consumo de energia	78	8 e 9	7, 8, 12 e 13
<b>Água e efluentes</b>				
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	78	8	6
<b>Emissões</b>				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	73	7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	73	7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	73	7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
<b>Resíduos</b>				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	76	8	3, 6, 11 e 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	76	8	3, 6, 11 e 12
	306-3 Resíduos gerados	79	8	3, 11 e 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	79	8	3, 11 e 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	79	8	3, 11 e 12
<b>Emprego</b>				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	100	6	5, 8 e 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	50, 51, 52	-	3, 5 e 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	52	6	5 e 8
<b>Capacitação e educação</b>				
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	53	6	4, 5, 8 e 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	54	-	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	55	6	5, 8 e 10

# Sumário de conteúdo SASB

Tópico	Código	Métricas solicitadas pelo SASB	Página ou resposta
<b>Indústria: Bancos comerciais (Commercial banks)</b>			
Segurança de dados	FN-CB-230a.1	(1) número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações pessoalmente identificáveis (PII), (3) número de contas afetadas	66
	FN-CB-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança dos dados	66
Inclusão financeira e desenvolvimento de capacidades	FN-CB-240a.1	(1) Número e (2) montante dos empréstimos em curso qualificados para programas destinados a promover as pequenas empresas e o desenvolvimento comunitário	Em 2022, foram 1.003 contratos que referem-se ao programa do BNDES Peac Maquininhas. O programa do BNDES consiste em uma iniciativa de enfrentamento dos efeitos econômicos da pandemia do coronavírus. Oferece uma alternativa de garantia para empréstimos com negócios de menor porte, que puderam contratar, até 31/12/2022, financiamentos que tivessem como garantia as receitas futuras das vendas realizadas com maquininhas, dispensando a exigência de aval ou garantias reais.
	FN-CB-240a.2	(1) Número e (2) montante de empréstimos vencidos e não cumulativos qualificados para programas destinados a promover o desenvolvimento de pequenas empresas e da comunidade	
Ética nos negócios	FN-CB-510a.2	Descrição das políticas e procedimentos de denúncia	45
Sistema de gestão de riscos	FN-CB-550a.1	Pontuação no Global Systemically Important Bank (G-SIB), por categoria	40
	FN-CB-550a.2	Descrição da abordagem de incorporação de resultados dos testes de stress obrigatórios e voluntários no planejamento da adequação de capital da estratégia empresarial a longo prazo estratégia empresarial, e outros negócios atividades	40
Métricas de atividade	FN-CB-000.B	(1) Número e (2) valor dos empréstimos por segmento: (a) pessoal, (b) pequena empresa, e (c) corporativa	93, 94, 95, 96

Tópico	Código	Métricas solicitadas pelo SASB	Página ou resposta
<b>Indústria: Finanças do consumidor (Consumer finance)</b>			
Privacidade do cliente	FN-CF-220a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados à privacidade do cliente	66
Métricas de atividade	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos com uma conta de cartão de crédito ativa (1) e (2) conta de cartão de débito pré-paga	66, 84
	FN-CF-000.B	Número de (1) contas de cartão de crédito e (2) contas de cartão de débito pré-pagas	66, 84
<b>Indústria: Gestão de ativos e atividade de custódia (Asset management &amp; custody activities)</b>			
Transparência de informações e conselhos justos para clientes	FN-AC-270a.3	Descrição da abordagem para informar clientes sobre produtos e serviços	65
<b>Indústria: Banco de investimentos &amp; corretora (Investment banking &amp; brokerage)</b>			
Diversidade e inclusão de empregados	FN-AC-330a.1	Porcentagem de gênero e grupo étnico/racial representação para (1) gestão executiva, (2) gestão não executiva, (3) profissionais, e (4) todos os outros empregados	35, 49
Incorporação dos aspectos ASG na gestão dos investimentos e consultoria	FN-AC-410a.2	Descrição da abordagem de incorporação dos aspectos ESG para investimento e/ou processos e estratégias de gestão do patrimônio	23, 33, 39
Integridade	FN-IB-510b.4	Descrição da abordagem para garantir integridade profissional, incluindo o dever de cuidado	42, 44

# Carta de asseguração

[GRI 2-5]

## DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO INDEPENDENTE – BUREAU VERITAS



### INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela Inter&Co.(INTER) para conduzir uma verificação independente do seu Relatório Anual (doravante denominado Relatório) de 2022.

Esta verificação foi conduzida por uma equipe multidisciplinar, contemplando verificadores com conhecimento de dados não financeiros.

### ESCOPO DE TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os Padrões e Princípios<sup>1</sup> da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade, incluindo indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e se refere à prestação de contas do período de 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2022.

### RESPONSABILIDADES DO INTER&CO E DO BUREAU VERITAS

A obtenção, o cálculo e a apresentação dos dados publicados no Relatório Anual são de inteira responsabilidade da administração do Inter&Co. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

### METODOLOGIA

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pela Inter&Co. para o período coberto pelo Relatório (2022);
3. Verificação de dados de desempenho em relação aos Princípios que asseguram a qualidade das informações, de acordo com os GRI Standards e SASB;
4. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;
5. Análise documental das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pelo Inter&Co.

<sup>1</sup> Materialidade, Inclusão de Stakeholders, Contexto da Sustentabilidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade



**LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES**

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à (ao):

- Atividades fora do período de avaliação definido;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da Inter&Co.;
- Dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídos de demonstrações financeiras verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia;
- Dados e informações a respeito de operações e atividades que não fazem parte do escopo do Relatório.

**PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE VERIFICAÇÃO**

- A Inter&Co. elaborou o Relatório seguindo os Padrões e Princípios dos GRI Standards<sup>2</sup>, contemplando adicionalmente indicadores SASB;
- Constatamos a existência de um estudo de materialidade, realizado em 2021, cujo resultado obtido reflete de forma realista os temas relevantes para o Relatório;
- O Relatório publica informações sobre os indicadores associados aos aspectos materiais dos GRI Standards;
- Constatamos que o Relatório apresenta indicadores SASB associados aos temas materiais da empresa e os mesmos foram verificados de acordo com o escopo mencionado;
- Sobre o tema de Educação Financeira, constatamos que a Inter&Co. realiza iniciativas de qualificação e conscientização de pequenas empresas e comunidade, incluindo lojistas, crianças, jovens, adultos e idosos. Somos da opinião de que, para o atendimento do SASB FNTB-240 a.2, a Inter&Co. deve demonstrar os dados de empréstimos direcionados para o desenvolvimento e apoio à pequenos negócios e comunidade e não somente ações de conscientização;
- No contexto do GRI 203-1, foi verificado que a Inter&Co. realiza investimentos em desenvolvimento de tecnologia para o tema combate à lavagem de dinheiro. Entretanto, somos da opinião de que esses investimentos não são atribuídos a infraestruturas e apoio à serviços significativos a comunidades e economias locais;

<sup>2</sup> International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.



- Evidenciamos que a unidade de Recife não possui valores de consumo de água e energia individualizados, devido ao fato de estar situada em um condomínio juntamente com outras empresas. Nesse contexto, os dados dessa unidade são obtidos por meio de estimativa;
- Evidenciamos a publicação de informações sobre o Indicador GRI 404-3 (avaliação de desempenho). Todavia não foi possível verificar o percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira, pois a organização ainda não havia finalizado o fechamento do indicador para o período apurado;
- Durante o processo de verificação do Relatório Anual, evidenciamos que o Inventário de Gases de Efeito Estufa estava sendo submetido à uma verificação externa, sendo que não foi evidenciado o resultado final deste processo;
- Evidenciamos que a Inter&Co. relata dados referentes ao indicador GRI 201-1 - valor econômico direto gerado e distribuído. Entretanto, não foi possível evidenciar e assegurar a confiabilidade dos valores reportados para o ciclo 2022, devido a mudanças na formatação da Demonstração Financeira.

**RECOMENDAÇÕES**

- Demonstrar os dados de empréstimos direcionados para o desenvolvimento e apoio à pequenos negócios e comunidade, para fins de atendimento aos requisitos do atendimento do SASB FNTB-240 a.2;
- Demonstrar os investimentos em infraestrutura e apoio a serviços a comunidade, no que se refere ao atendimento do indicador GRI 203-1;
- Em relação ao consumo de água e energia, recomendamos que seja realizada uma análise crítica em relação à confiabilidade do dado reportado, considerando a estimativa da unidade Recife;
- Demonstrar para o próximo ciclo dados referentes ao percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira;
- Realizar no próximo ciclo a asseguarção do Inventário de Gases de Efeito Estufa antes da verificação do Relatório Anual, de modo a permitir que o relatório traga dados mais confiáveis sobre o Inventário de GEE;
- Demonstrar para o próximo ciclo dados referentes a gestão do indicador valor direto gerado e distribuído, a fim de que seja evidenciado a rastreabilidade dos valores que estão reportados no Relatório Anual;
- Garantir para o próximo ciclo que todos os dados reportados sejam plenamente verificados, garantindo assim o atendimento ao princípio de relato da verificabilidade do GRI.



**CONCLUSÃO**

Com base no trabalho de verificação conduzido, nas evidências que nos foram apresentadas e de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A Inter&Co. não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e asseguração da qualidade dos GRI Standards.

**DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE**

O Bureau Veritas é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 185 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas possui um sistema de gestão da qualidade, certificado por terceira parte, de acordo com o qual mantém políticas e procedimentos documentados para o cumprimento de requisitos éticos, profissionais e legais.

A equipe de verificação não possui qualquer vínculo com a Inter&Co., conduzindo este trabalho de forma independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham mais altos padrões de ética, integridade, objetividade, confidencialidade e competência/comportamento profissional em suas atividades cotidianas.

Ao final do processo de Verificação foi gerado um Relatório Detalhado, mantido como registro em nosso Sistema de Gestão.

**CONTATO**

<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>

São Paulo, Junho de 2023.

Anna Carolina Guedes da Silva  
Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)  
Bureau Veritas Certification – Brasil

Francisco Martins de Almeida Rollo  
Gerente Técnico de Sustentabilidade  
Bureau Veritas Certification – Brasil



# Informações corporativas

[GRI 2-3]

Os compromissos e as atividades operacionais do Inter podem ser acompanhados por meio do site institucional:

 [www.bancointer.com.br](http://www.bancointer.com.br)

A companhia dispõe também de um canal de comunicação por e-mail vinculado aos correios eletrônicos:

 [sustentabilidade@inter.co](mailto:sustentabilidade@inter.co) e [ri@inter.co](mailto:ri@inter.co)

# Créditos

## Coordenação do relatório

Christiano Rohlfs Coelho – *head* de Sustentabilidade Empresarial

## Áreas envolvidas

Brand Lab

Governança

PR & Comms

Relacionamento com Investidores

Sustentabilidade Empresarial

## Consultoria GRI, redação, *design* e revisão

TheMediaGroup

## Imagens

Acervo Inter&Co

**inter&co**