

2024

Relatório Anual

 **inter**





Sumário

3

Sobre o Inter

12

Nosso Ecosistema

20

Governança corporativa

32

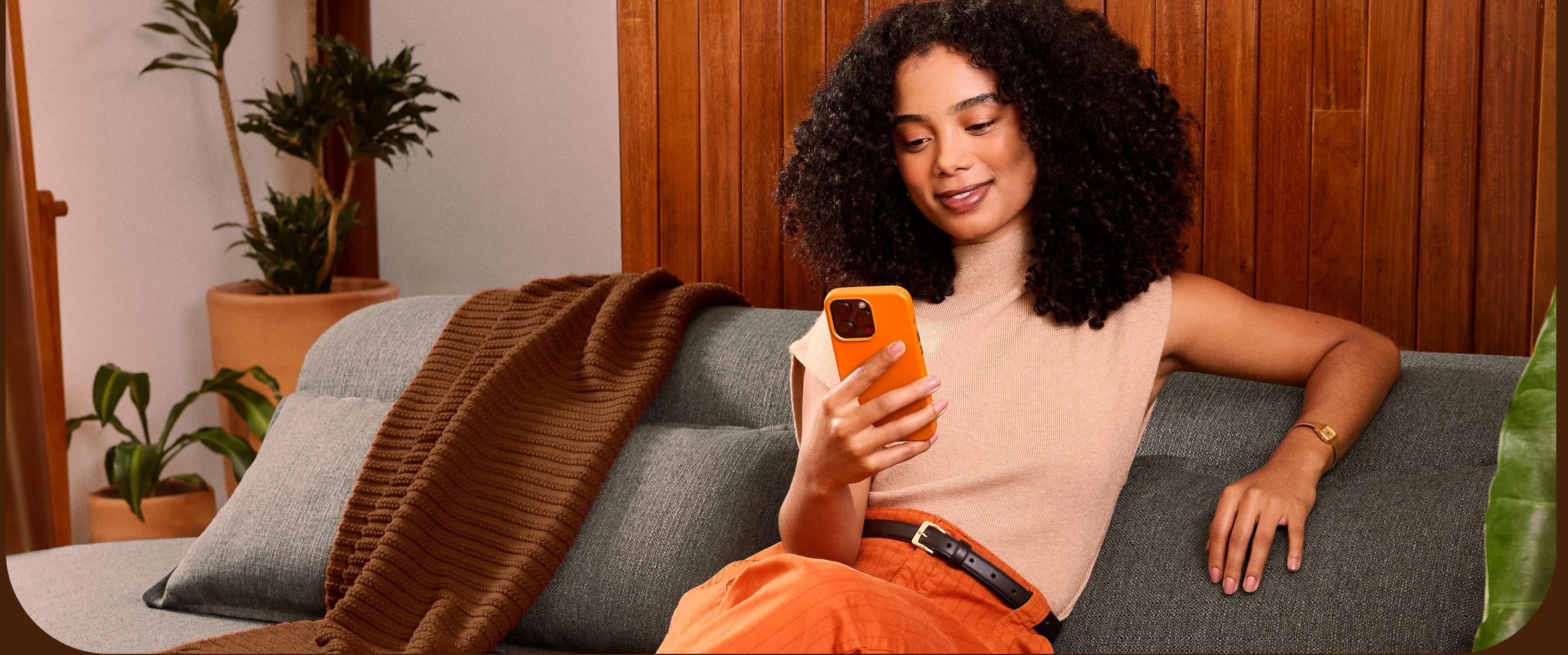
ESG

41

Visão de Futuro

43

Anexos



Sobre o Inter

Somos o Inter, o Super App da sua vida financeira



Mensagem do CEO Global GRI 2-22

Em 2024, tivemos inúmeros motivos para celebrar: o Inter atingiu marcos extraordinários, ampliando sua base para mais de 36 milhões de clientes. Esses resultados são fruto de nossa estratégia consistente, pautada pelo pioneirismo, inovação, tecnologia, eficiência e pela criação de soluções que não apenas atendam, mas superem as expectativas de nossos clientes.

Cada uma das nossas sete verticais de negócio desempenhou um papel importante na construção de um ecossistema verdadeiramente integrado, no qual tudo se conecta de forma natural. O que torna nossa estratégia especial é como ela funciona na prática: quando ampliamos nossa oferta de produtos e serviços, conseguimos proporcionar uma experiência cada vez melhor para nossos clientes. Estes, por sua vez, ficam mais satisfeitos, engajados e utilizam mais nossos produtos, fortalecendo as conexões dentro do nosso ecossistema.

Esse movimento cria um círculo virtuoso que gera ganhos de escala e eficiência.

Os resultados obtidos são reinvestidos constantemente em inovação, novos produtos e melhorias na experiência do cliente. É essa dinâmica que nos permite manter uma trajetória de crescimento consistente e sustentável. Mais do que números, construímos um modelo de negócio que se fortalece continuamente, em que cada novo cliente e cada novo produto contribuem para um ecossistema mais robusto e completo. É assim que seguimos evoluindo e criando valor para todos os nossos stakeholders.

Guiados pelo nosso DNA inovador, expandimos nosso portfólio com o lançamento de produtos voltados para simplificar e transformar a relação dos clientes com suas finanças. Entre eles, destacamos o Fórum, o Consignado Digital e o Consumer Finance 2.0. Essas iniciativas não apenas fortalecem a proposta do nosso ecossistema, mas também geraram recordes: adicionamos 4,2 milhões de clientes ativos, alcançando níveis cada vez maiores de engajamento.

Durante 2024, seguimos executando nosso plano estratégico 60/30/30, equilibrando crescimento, lucratividade e criação de valor de longo prazo, o que nos permitiu chegar até aqui com intencionalidade e robustez.

A cada passo, consolidamos um ecossistema mais global, no qual a tecnologia segue como base do nosso negócio. Ampliamos nossas soluções financeiras e de pagamentos para pessoas de diferentes países, sempre buscando unir praticidade, conveniência e economia em um só lugar.

Para 2025, nossa visão de futuro é clara: continuar entregando valor para todos os nossos stakeholders ao mesmo tempo em que nos consolidamos como um Super App global, que reúne em uma única plataforma produtos e serviços para facilitar o dia a dia das pessoas em vários lugares do mundo. Com esse propósito, seguimos inovando para tornar a vida financeira de nossos clientes cada vez mais simples, inteligente e conectada.

Boa leitura!



João Vitor Menin
CEO Global Inter

Sobre o relatório GRI 2-1;2-3

Para apresentar nossos resultados financeiros, sociais e ambientais do último ano, optamos por um novo formato de Relatório Anual, que também destaca nossa estratégia e o modelo de negócio.

Com essa abordagem, ressaltamos como a inovação e a tecnologia impulsionam nossa jornada de crescimento e promovem o compromisso socioambiental. Além disso, ao longo do relatório, evidenciamos na prática como nosso ecossistema, formado por sete verticais, é capaz de gerar um forte efeito de rede.

Neste relatório, você encontrará informações relevantes sobre nossa trajetória, detalhes dos serviços e produtos que ofertamos, além de conhecer nossas principais frentes de atuação socioambiental.

Disponibilizamos também dados sobre nosso desempenho econômico em 2024, incluindo as demonstrações financeiras auditadas de acordo com as normas internacionais (IFRS) e análises gerenciais relativas ao desempenho consolidado do Inter. Caso tenha dúvidas, críticas ou sugestões sobre os conteúdos

apresentados, convidamos você a entrar em contato com nosso time de Relações com Investidores pelo e-mail: ir@inter.co.

Desejamos uma excelente leitura!

Este documento, referente ao ano de 2024, também pode ser consultado no **site de Relações com Investidores da Inter&Co**, na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e na Securities Exchange Commission (SEC). Salvo indicação contrária ou quando o contexto exigir, as referências a "Inter&Co", "Inter" ou "Companhia" referem-se à Inter&Co, Inc. e suas subsidiárias, incluindo o Banco Inter S.A. e suas controladas. Já o termo "Banco Inter" refere-se exclusivamente ao Banco Inter S.A., uma sociedade anônima brasileira, e suas subsidiárias.

O documento foi elaborado referenciando as normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) e as diretrizes da *Value Reporting Foundation*.





Sobre o Inter GRI 2-2; 2-6

No Inter, reinventamos o setor financeiro para oferecer uma plataforma integrada que simplifica e potencializa a vida financeira das pessoas. Desde o lançamento da primeira conta 100% digital e gratuita do Brasil, em 2015, seguimos na liderança de inovações que transformam a maneira como nossos clientes se relacionam com dinheiro.

Hoje, somos mais que um banco: somos um Super App que reúne serviços financeiros, investimentos, seguros e um marketplace completo em um único lugar. Nossa tecnologia evolui constantemente, garantindo soluções inteligentes e personalizadas para mais de 36 milhões de clientes. Cada produto foi desenvolvido para atender diferentes necessidades, com velocidade e foco na excelência.

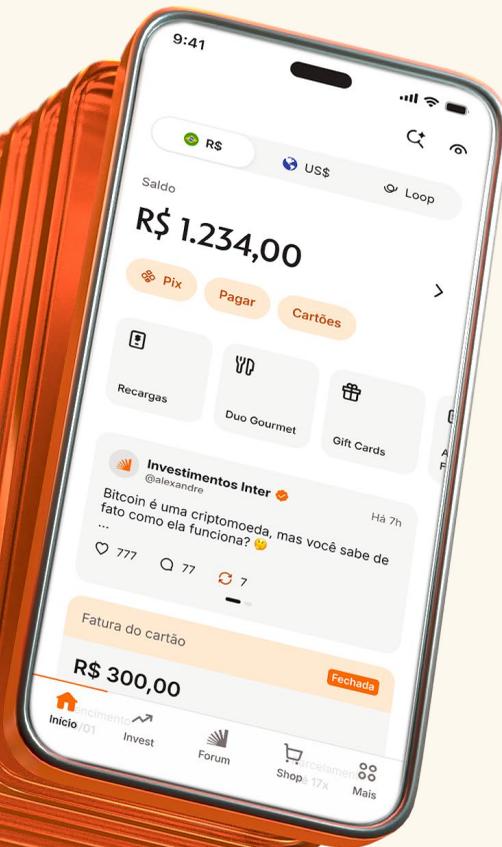
Com um espírito inovador e um compromisso com o futuro, o Inter continua crescendo e ampliando sua presença global. Empoderamos pessoas e empresas com ferramentas financeiras modernas e acessíveis, enquanto mantemos nossos pilares de transparência e conexão. Para nós, inovar não é apenas uma escolha – é a nossa essência.

Entre tantos feitos, um marco relevante de 2022 foi a reorganização societária que resultou na migração da base acionária do Banco Inter S.A., da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3), no Brasil, para a holding Inter&Co, Inc., que passou a ser listada na Nasdaq, nos Estados Unidos. A reorganização societária ampliou o acesso do Inter a investidores internacionais, por meio de uma das maiores bolsas de valores do mundo, que concentra grande parte dos players globais de tecnologia.

No dia 23 de junho de 2022, após a migração da base acionária do Banco Inter para a Inter&Co, a companhia passou a ter as suas ações listadas na Nasdaq, bolsa de valores norte-americana, com o ticker INTR. Na mesma oportunidade, Brazilian Depositary Receipts (BDRs) lastreados em ações ordinárias classe A da Inter&Co passaram a ser negociados na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3), com o ticker INBR32.

A transação possibilitou ao Inter fortalecer a posição como Companhia Global de Tecnologia e reforçar a governança corporativa, garantindo avaliação e métricas que valorizam o crescimento sustentável de longo prazo.

Uma década de transformação digital



2015

Lançamento da primeira conta corrente 100% digital do Brasil, totalmente isenta de tarifas, representando a nossa entrada no varejo bancário.

2017

O Intermedium passa a se chamar Banco Inter, refletindo a modernização e evolução do negócio.

2019

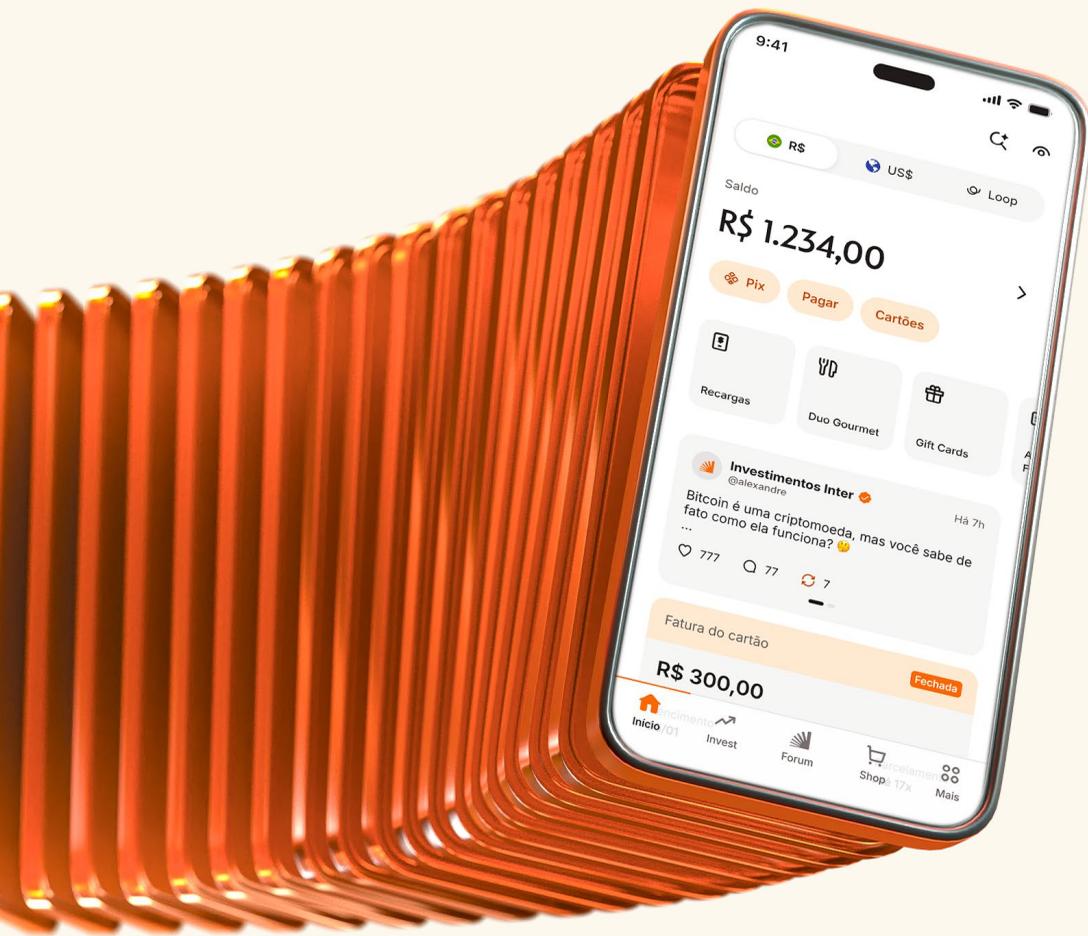
Captação de R\$ 1,2 bilhão em follow-on e lançamento de marketplace completo de produtos e serviços financeiros e não financeiros.

2016

Iniciamos nossas operações de câmbio, passamos a oferecer um cartão múltiplo Mastercard e lançamos o nosso aplicativo.

2018

Fomos o primeiro banco digital a realizar uma oferta pública inicial de ações (IPO) na B3 – Bolsa, Brasil, Balcão. Além disso, migramos nossos servidores para a Amazon Web Services, nos tornando o primeiro banco da América Latina a operar em nuvem.



2020

Aquisição da DLM Invista (que se tornou Inter Asset) e captação de R\$ 1,2 bilhão em novo follow-on.

2022

Migração da base acionária para a Nasdaq e lançamento da Global Account. Alcançamos 24 milhões de clientes.

2024

Alcance de mais de **36 milhões de clientes**, aquisição da Granito (renomeada Inter Pag) e lançamento de novos produtos, como Consignado 100% digita e Fórum.

2021

Aquisição de participações na Meu Acerto e Granito, parceria com a Sompo, captação de R\$ 5,5 bilhões em um terceiro follow-on e aquisição da Usend, marcando o início da expansão para os EUA.

2023

Aquisição da YellowFi, obtenção de licença para operar como corretora nos EUA por meio da Inter&Co Securities e superação da marca de 26 milhões de clientes.



Produtos e serviços

No Inter, somos guiados pela inovação e comprometidos com a experiência única e digital dos nossos clientes. Por meio do Super App, oferecemos uma ampla gama de soluções capazes de atender às mais diversas necessidades financeiras e não financeiras. Nossa extensa cartela de produtos e serviços está organizada em sete verticais de negócio, proporcionando aos clientes acesso a tudo o que precisam em um só lugar e ao alcance de um clique. Essa abrangência e completude nos posiciona de forma única no setor, oferecendo uma experiência integrada.

Atuamos em sete verticais integradas que se complementam: Banking (produtos essenciais do dia a dia como Pix e cartão de débito); Crédito (financiamento imobiliário, crédito consignado e outras modalidades); Investimentos (renda fixa e variável no Brasil e EUA); Seguros (vida, residencial, pet e outros produtos); Shopping (compras pelo app com descontos, cashback e gift cards); Global (conta e cartão de crédito em dólar); e Loyalty (programa de fidelidade utilizável dentro e fora do ecossistema Inter).



Infraestrutura totalmente digital, 100% hospedada em nuvem – a primeira da América Latina a conquistar esse feito



Simple, completa, cativante e intuitiva



Focada na experiência do usuário



Pensada em torno do cliente e das suas necessidades



Banking

- Conta Digital
- Pix
- Conta Kids
- Cartão de Crédito
- Inter Empresas
- Global Account



Crédito

- Crediário digital
- Pix crédito
- Saque FGTS
- Consignado Público e Privado
- Cartão de Crédito
- Financiamento Imobiliário
- Home Equity
- Crédito empresas



Investimentos

- Plataforma de investimentos nacional e internacional
- Meu Porquinho
- Renda fixa e variável
- Poupança
- Previdência privada



Shopping

- Marketplace
- Viagens
- Duo Gourmet
- Recarga
- Shell Box
- Inter Cel
- Gift Card
- Vida Sustentável



Loop

- Troca de pontos por:
 - Milhas
 - Dólar
 - Desconto na fatura
 - Cashback extra
 - Cashback direto na fatura
 - Investimentos no Meu Porquinho
 - Acessos a salas vip



Seguros

- Seguro de vida
- Seguro Pix
- Seguro cartão mais protegido
- Seguro viagem
- Seguro residencial
- Plano odonto
- Seguro Pet



Global

- Conta digital em dólares
- Câmbio
- Transferências internacionais
- Giftcards
- Cartão de débito
- Investimentos
- Mortgages
- Cartão de crédito em dólar

Reconhecimentos de 2024

Melhores Bancos do Mundo (Forbes)

Fomos destaque como um dos melhores bancos globais e um dos cinco maiores do Brasil, resultado obtido a partir de uma pesquisa global com 49 mil entrevistados em 33 países.

Melhor App de Banco e Melhor Banco Digital (Estadão)

Top 3 no ranking Estadão Melhores Serviços, realizado em parceria com a HSR Specialist Researchers

Selo de Prevenção a Fraude

Certificação da CNF e da Febraban pelo compromisso com a prevenção, repressão e conscientização contra fraudes digitais.

100 Empresas Mais Influentes do Brasil (Veja Negócios)

Fomos reconhecidos por critérios como como faturamento, rentabilidade, inovação, liderança e políticas ESG.

Selo Mais Mulheres na Liderança (ABBC 2024)

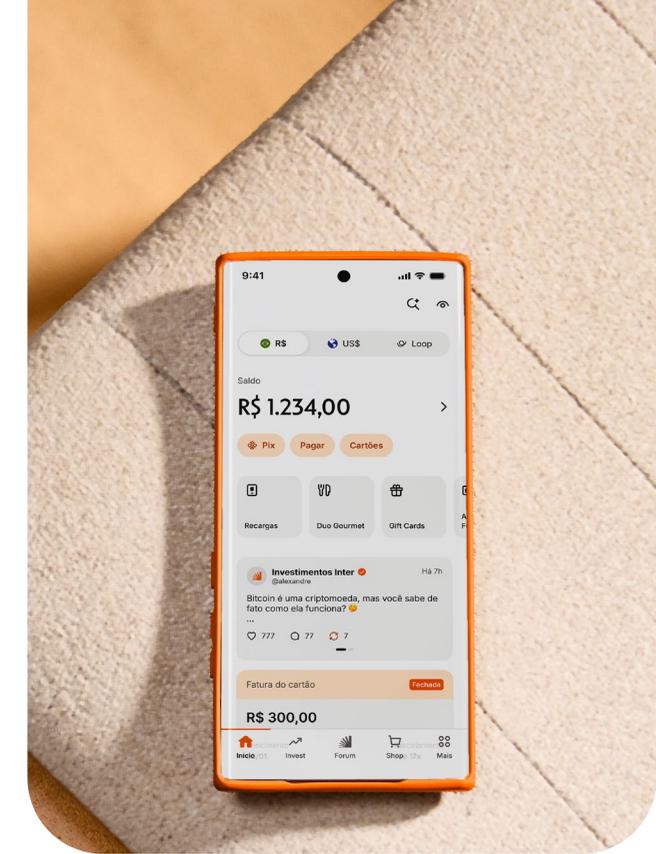
A premiação destaca a presença e evolução de mulheres em cargos de liderança no setor financeiro.

XIV Prêmio Conciliar é Legal

Menção honrosa do CNJ, Conselho Nacional de Justiça, na categoria Boas Práticas – Superendividamento. O projeto reconhecido é o Dialogar, desenvolvido por advogadas do Inter para promover a resolução de conflitos.

Excelência na Experiência do Cliente (CONAREC)

Ocupamos o 1º lugar entre os neobancos, empresas financeiras que oferecem serviços financeiros de maneira digital, sem agências físicas. Fomos premiados pela gestão e inovação nas relações com clientes, parceiros e fornecedores de tecnologia.





Nosso Ecossistema

GRI 3-3 - Inovação e tecnologia; 3-3 - Produtos, serviços e processos sustentáveis, GRI 2-2; 2-6



Super App

Nosso grande diferencial está no compromisso de oferecer soluções que tornem a vida financeira das pessoas verdadeiramente inteligente. Por meio de uma plataforma completa, desenvolvemos um modelo de Super App que reúne tudo o que nossos clientes precisam em um só lugar – desde serviços bancários tradicionais até soluções inovadoras para o dia a dia.

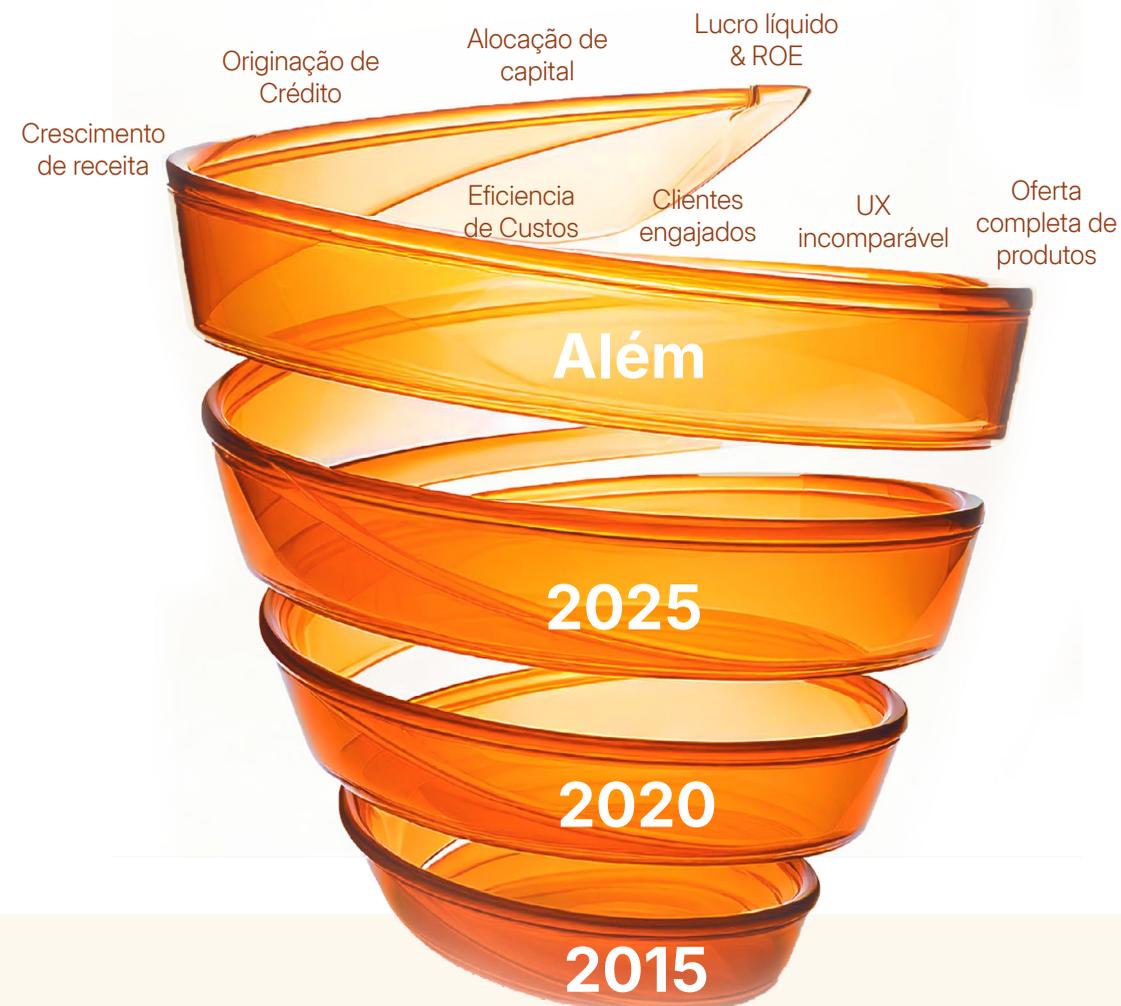
Nossa missão é empoderar pessoas a gerenciar suas finanças e atividades diárias por meio de uma experiência digital simples e perfeitamente integrada.

Apostando em uma estrutura de baixo custo, amplo ecossistema digital, agilidade e inovação, comprovamos a força do nosso modelo de negócio, capaz de atrair novos clientes, aumentar a monetização, a ativação e a presença de mercado por meio de um poderoso efeito de rede.

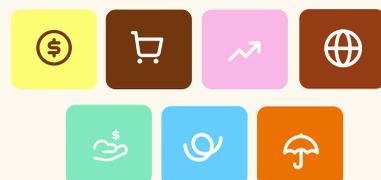
Efeito de rede - crescimento contínuo

A sinergia entre as nossas sete verticais de negócio impulsiona crescimento e lucratividade a partir de três dimensões sólidas: **base de clientes, plataforma engajadora e geração de receitas.**

O resultado é um círculo virtuoso de crescimento: ao investirmos em inovação para a nossa plataforma, aumentamos a base de clientes e, por consequência, a lucratividade; e a partir dessa lucratividade, podemos continuar inovando e gerando crescimento.



Efeito rede



=

Crescimento contínuo

+

Lucratividade sustentável

Nossos clientes

Nos diferenciamos no mercado a partir de um Super App que, com as soluções mais completas, abraça os clientes em todas as frentes da vida financeira, posicionando esse público no centro do nosso modelo de negócio.

Inovando constantemente, criando produtos e aprimorando as funcionalidades da nossa plataforma, construímos um ambiente no qual os clientes podem recorrer, de forma segura, prática e em um único lugar, à tecnologia para resolver muitas de suas necessidades financeiras e não financeiras.

O resultado dessa visão é o crescimento contínuo do engajamento à medida que a base de usuários cresce, fomentando o cross-selling entre as verticais de negócio e fidelizando os clientes.

No quarto trimestre de 2024:

36,1 milhões

de clientes totais, aumento de 18,7% em relação ao mesmo período de 2023

3,9 milhões

de clientes globais, crescimento de 79%

20,6 milhões

de clientes ativos, aumento de 25,6% em relação aos 16,4 milhões registrados ao final de 2023

Aumento de

286 bps

na ativação em um ano

395 mil

novas contas PJ criadas desde o quarto trimestre de 2023, aumento de 21%



Nosso plano de longo prazo:



O plano 60/30/30 é o direcionamento estratégico do Inter, com o objetivo de expandir nossa base para 60 milhões de clientes, alcançar um índice de eficiência de 30% e atingir um retorno sobre patrimônio líquido (ROE) de 30% até 2027. Este direcionamento representa nosso compromisso com o crescimento sustentável, a busca pela excelência operacional e a entrega de resultados consistentes.

Em 2024, alcançamos marcos expressivos, como ultrapassar 36 milhões de clientes e solidificar o nosso Super App como um dos mais completos do mercado. Cada conquista reflete diretamente no fortalecimento do nosso ecossistema, que integra serviços financeiros, investimentos, seguros e soluções de consumo para simplificar a vida dos nossos clientes.

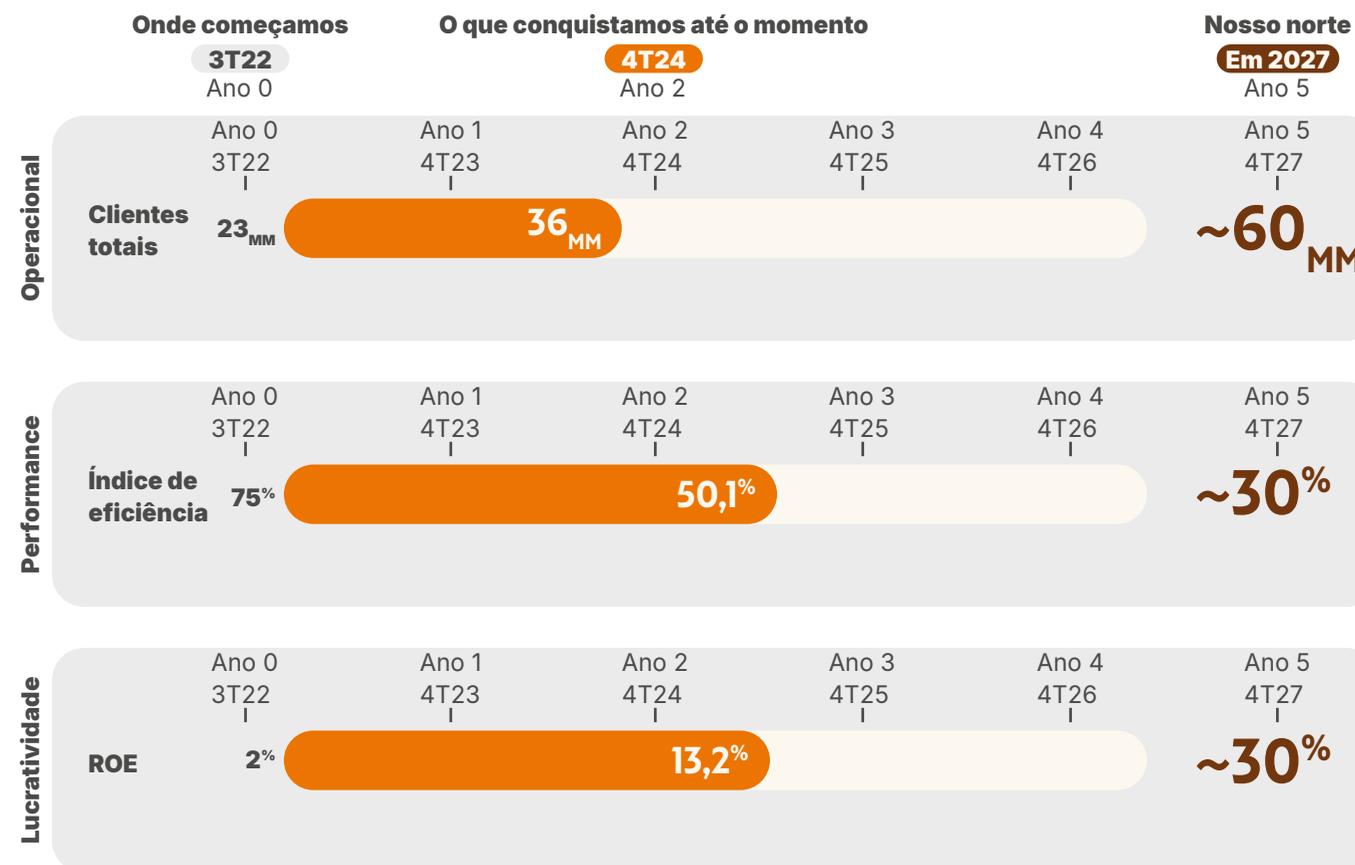
Esse plano é importante porque cria impacto significativo em diversas frentes:

Para os acionistas: Reforça que o Inter investe em crescimento alinhado à rentabilidade, garantindo eficiência na operação e aumento no retorno financeiro.

Para os colaboradores: Serve como uma fonte de inspiração e um direcionador de esforços, motivando nossas equipes a continuarem inovando, entregando excelência e contribuindo ativamente com a construção de um futuro sólido e ousado.

O 60/30/30 não é apenas um planejamento estratégico, é uma demonstração prática do impacto que queremos gerar. Estamos focados em garantir progresso consistente, sempre priorizando nossos clientes, colaboradores e acionistas enquanto continuamos a moldar o futuro do setor financeiro.

Finalizamos o segundo ano do 60/30/30 com fortes avanços:



Nossa performance econômico-financeira

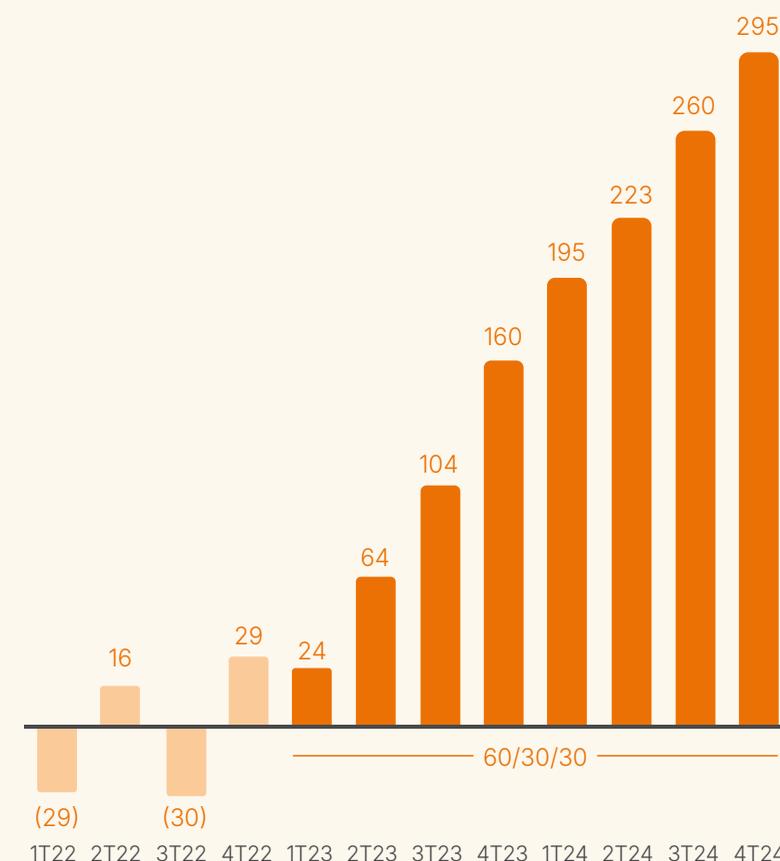
Em 2024, o Inter alcançou resultados que traduzem em números o progresso dentro do nosso plano estratégico 60/30/30, que completou seu segundo ano de execução. Estamos avançando com consistência e entregando conquistas que refletem bem a nossa capacidade de combinar crescimento sustentável e excelência operacional, sempre conectados à nossa visão de longo prazo.

Encerramos o ano com uma base de mais de 36 milhões de clientes, demonstrando um crescimento sólido que fortalece o efeito de rede do nosso ecossistema. Essa expansão gerou resultados significativos: a receita líquida total atingiu R\$ 6,4 bilhões, um aumento de 35% em relação a 2023, enquanto a receita de serviços cresceu 31%, destacando o desempenho integrado de nossas verticais de negócios. Também avançamos na otimização da produtividade, um componente essencial para alcançar a eficiência proposta no plano.

R\$ 973^{mm} lucro líquido (2024) **11,7%** ROE (2024)

R\$ 10^{bi} receita bruta (2024)

R\$ 41^{bi} Carteira de crédito bruta (2024)



8,3% market share Pix (4T24)

R\$ 1,5^{trilhão} TPV anualizado (4T24)

Nossa tecnologia

Vamos além do que pode oferecer um banco ou uma plataforma de serviços – na nossa essência, somos hoje uma empresa de tecnologia, preparada para agregar todas as vantagens de **machine learning, da inteligência artificial e da infraestrutura digital** para oferecer aos clientes uma experiência agradável, intuitiva e cada vez mais personalizada.

Sob esse alicerce, extraímos ao máximo as vantagens do digital para manter uma operação altamente escalável e replicável, com eficiência de custos e velocidade de implementação em diversos mercados e produtos, possibilitando que o efeito de rede do ecossistema se torne cada vez mais forte.

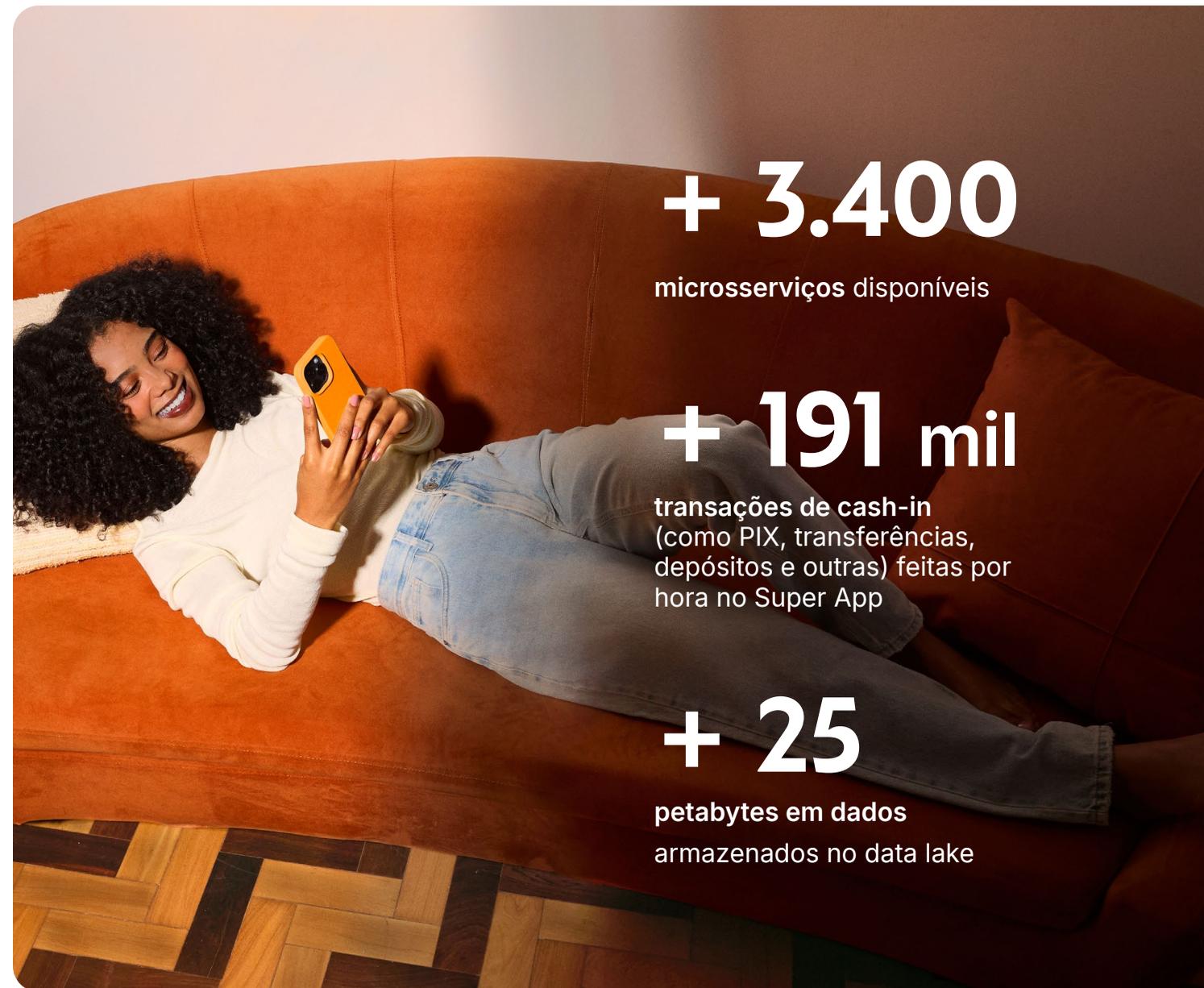
Processamento de informação

Fomos o primeiro banco da América Latina a operar 100% em nuvem – modelo que traz diversas vantagens, como escalabilidade e automatização, mas também implica um desafio: construir um aplicativo capaz de suportar o volume de solicitações geradas pela navegação simultânea de milhões de clientes.

Para isso, desenvolvemos em 2020 o nosso próprio API Gateway, ferramenta capaz de processar cerca de 2 milhões de requisições por minuto por um valor dez vezes menor do que o oferecido pelo mercado na época. Com tempo de resposta rápido – cerca de um segundo – e alta possibilidade de customização, o Inter API Gateway proporciona uma experiência fluida de navegação para os clientes, processando de forma ágil um grande volume de dados:

17,5 milhões

de **logins diários registrados**, em média, entre os dias 1º e 31 de dezembro de 2024



+ 3.400

microserviços disponíveis

+ 191 mil

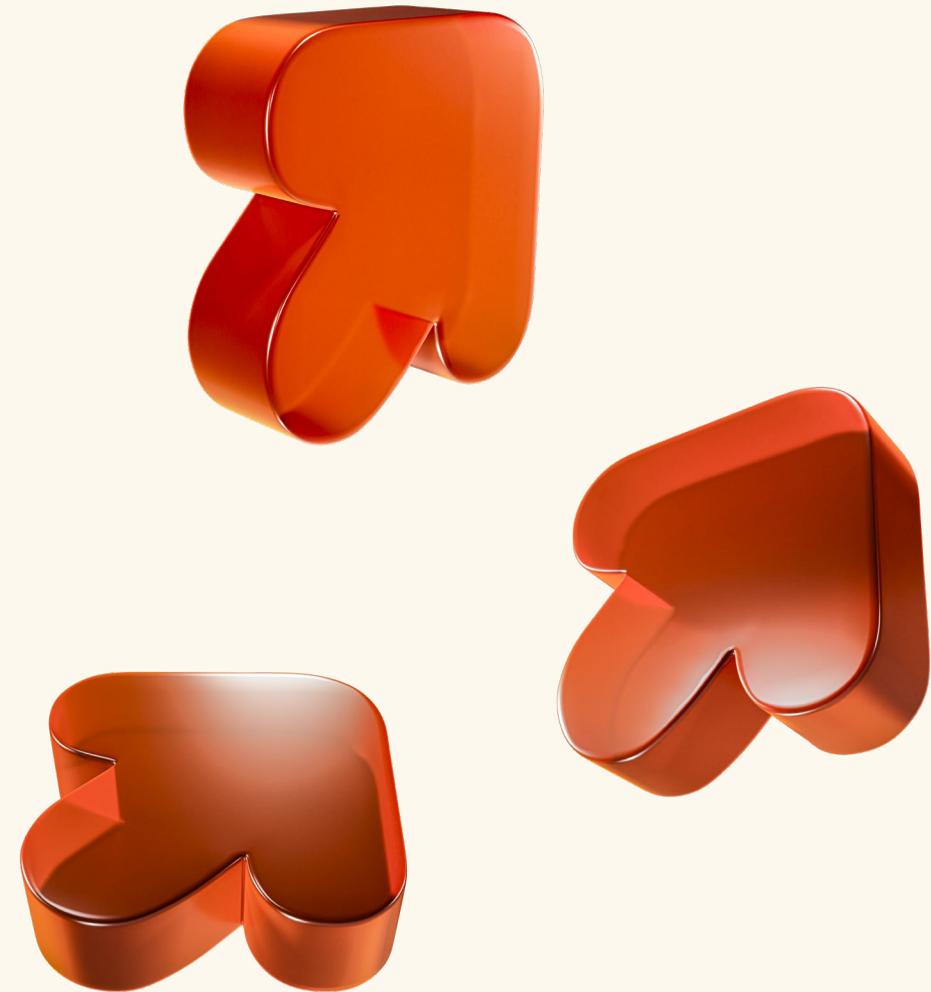
transações de **cash-in** (como PIX, transferências, depósitos e outras) feitas por hora no Super App

+ 25

petabytes em dados armazenados no data lake

“No Inter, vamos além do que um banco tradicional ou uma plataforma de serviços pode oferecer. Somos uma empresa orientada por tecnologia, focada no desenvolvimento de um Super App impulsionado por inteligência artificial de ponta, que permite experiências hiperpersonalizadas para cada usuário. Com milhares de combinações possíveis para a tela inicial, nosso app se adapta dinamicamente ao perfil individual, ajudando cada cliente a encontrar, de forma rápida e intuitiva, exatamente o que precisa.”

Guilherme Ximenes,
CIO do Inter



Inteligência Artificial

Apenas três meses após o lançamento do Chat GPT pela OpenAI, nós já tínhamos disponibilizado o InterGPT para todos os colaboradores: uma IA generativa interna capaz de gerar imagens, auxiliar no trabalho de desenvolvedores e tirar dúvidas. Em paralelo, fomos ágeis em implementar modelos de inteligência artificial em escala para todas as verticais de negócio, acelerando nossa estratégia de crescimento com foco no cliente. O objetivo é tanto melhorar a oferta de serviços e produtos quanto tornar o Super App ainda mais seguro contra fraudes.

Hiperpersonalização

A inteligência artificial também é insumo para oferecermos uma **experiência de navegação hiperpersonalizada** – temos atualmente milhares de combinações possíveis para a home do Super App, que varia de acordo com os dados e o perfil de uso de cada usuário. Assim, incentivamos que todo cliente encontre, de forma rápida e proativa, exatamente os serviços dos quais precisa entre o extenso leque de opções disponível no ecossistema.

Em 2024:

cerca de

80

modelos de IA em escala utilizados internamente pelo Inter

36

dias é o tempo médio para o desenvolvimento de novos modelos

30

touchpoints de IA embutidos no Super App na forma de:



Reconhecimento facial para evitar violação de contas;



Identificação de padrões incomuns de movimentação financeira



Determinação de zonas de transações seguras baseadas em geolocalização

-52%

reclamações por perda e roubo entre março de 2023 e março de 2024 em função dos mecanismos de segurança

+15%

de satisfação dos clientes após a implementação da IA generativa no call center do Inter



Governança corporativa

Temos um Board majoritariamente independente e um novo CEO Global



Relações com Investidores

Nossa área de Relações com Investidores adota uma abordagem baseada na governança corporativa e estratégica do negócio, com interações pautadas pelos valores da transparência, parceria, segurança, experiência e inovação.

O engajamento com os investidores é crucial para mantermos a nossa boa reputação no mercado financeiro e para que tomemos decisões estratégicas cada vez mais sólidas e assertivas, já que esses *stakeholders* fornecem insights valiosos.

Para que os investidores possam acompanhar a evolução dos negócios, divulgamos nossos

resultados por meio de Relatórios Trimestrais, adotando padrões internacionais para relatórios financeiros e gerenciais, elaborados de acordo com as demonstrações financeiras auditadas externamente e publicadas no site de Relações com Investidores. Os principais documentos são protocolados junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e à *U.S. Securities and Exchange Commission (SEC)*.

A nossa relação com os diversos públicos do ecossistema é pautada pela observância dos nossos valores e princípios de governança corporativa e de responsabilidade socioambiental.

IR Talks: o videocast de Relações com Investidores.

O IR Talks é um videocast exclusivo criado para levar aos nossos investidores, clientes e parceiros uma visão mais aprofundada sobre o nosso negócio. Por meio de vídeos curtos e objetivos, compartilhamos nossos avanços estratégicos, desempenho financeiro e as inovações que nos posicionam à frente do mercado.

Se você deseja entender mais sobre o Inter e acompanhar de perto nossa trajetória, acesse a playlist do videocast **clcando aqui** ou diretamente na página principal do nosso **site de RI**.



Estrutura de Governança

Na nossa estrutura de governança, o Conselho de Administração (*Board of Directors*) é o principal órgão, sendo apoiado pelos Comitês Estatutários de Auditoria, de Riscos e de Remuneração e Pessoas – este último iniciado em 2024. Além desses, há subcomitês de assessoramento em assuntos técnicos, que também exercem supervisão estratégica sobre os negócios do grupo.

Desde 2024, 60% do Board é composto por membros independentes¹, contribuindo para uma governança com mais transparência e imparcialidade.

¹Nota: A qualificação como membro independente do Board of Directors da Inter&Co é determinada pelas regras da National Association of Securities Dealers Automated Quotations (Nasdaq) e pela Regra 10A-3 da Lei de Mercado de Valores Mobiliários de 1934, dos Estados Unidos da América (Securities and Exchange Act of 1934).

 Clique **aqui** para conferir a composição dos Comitês Estatutários.

Conselho de Administração do Inter&Co



**Rubens Menin
Teixeira de Souza**
Presidente do Conselho



Maria Fernanda Menin
Conselheira



José Felipe Diniz
Conselheiro



**Leonardo Guimarães
Corrêa**
Conselheiro



Luiz Antônio França
Conselheiro Independente



André Maciel
Conselheiro Independente



Antônio Kandir
Conselheiro Independente



Todd Chapman
Conselheiro Independente



Claudia Farkouh Prado
Conselheiro Independente



James Drummond Allen
Conselheiro Independente

Enquanto companhia listada na Nasdaq, a Inter&Co adota uma abordagem de governança comprometida com as melhores práticas de mercado.

Assim, o Inter busca atender aos parâmetros regulatórios dos mercados em que atua, seguindo as regras da Nasdaq, as normas aplicáveis a emissores estrangeiros registrados na U.S Securities and Exchange Commission (SEC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) (Categoria A), além dos regulamentos da B3 aplicáveis a emissores com programa de BDRs Nível 2. As demonstrações financeiras trimestrais e anuais são preparadas de acordo com as normas contábeis International Financial Reporting Standards (IFRS).

Diretoria Executiva

Em junho de 2024, promovemos mudanças na nossa estrutura executiva com o objetivo de reforçar a estratégia de crescimento sustentável, ampliar a geração de receita, fortalecer o engajamento dos clientes e avançar na execução da nossa visão de longo prazo, centrada em um modelo digital único por meio do Super App.

Como parte dessa reestruturação, João Vitor Menin assumiu a posição de CEO Global do Inter, **para focar na estratégia de inovação, tecnologia e de expansão de mercados em que atuamos.** Já Alexandre Riccio, com mais de dez anos de experiência no Inter, foi nomeado CEO da operação no Brasil.

Os executivos têm papéis complementares na condução da estratégia corporativa: enquanto Menin lidera a agenda crescimento e inovação, Riccio concentra seus esforços em acelerar o desempenho da operação brasileira, ampliar a rentabilidade e impulsionar o relacionamento com os clientes, consolidando o posicionamento da Companhia no Brasil.



Clique **aqui** para conhecer a Diretoria Executiva do Inter.

“Estou muito orgulhoso de assumir a responsabilidade de liderar nossas operações no Brasil e agradeço ao João pelo seu apoio, confiança e visão que nos permite entregar nossa estratégia de longo prazo centrada no modelo digital único que criamos com nosso Super App Financeiro. Sempre fui entusiasmado pelo desenvolvimento da nossa plataforma digital integrada para aprimorar a vida financeira de nossos clientes e estou ansioso para continuar fazendo isso nesse novo cargo.”

Alexandre Riccio
CEO Brasil



Gestão de Riscos GRI 3-3: Gestão de riscos

Conforme as melhores práticas de mercado, a nossa gestão de riscos é baseada em três linhas de defesa:

1 Áreas comerciais e operacionais:

Os proprietários dos riscos (*risk owners*), aqueles responsáveis pelas atividades que dão origem aos riscos, adotam os monitoramentos e controles necessários para não ultrapassar os limites do apetite de risco definido pelo *Board of Directors*.

2 Funções de controle (riscos, compliance e controles internos):

Responsáveis por fornecer suporte consultivo especializado e verificar se os tratamentos e controles implantados pela primeira linha de defesa estão aderentes ao apetite de risco.

3 Auditoria interna:

Responsável por atuar de forma independente e ampla na verificação da aderência às diretrizes da Companhia.

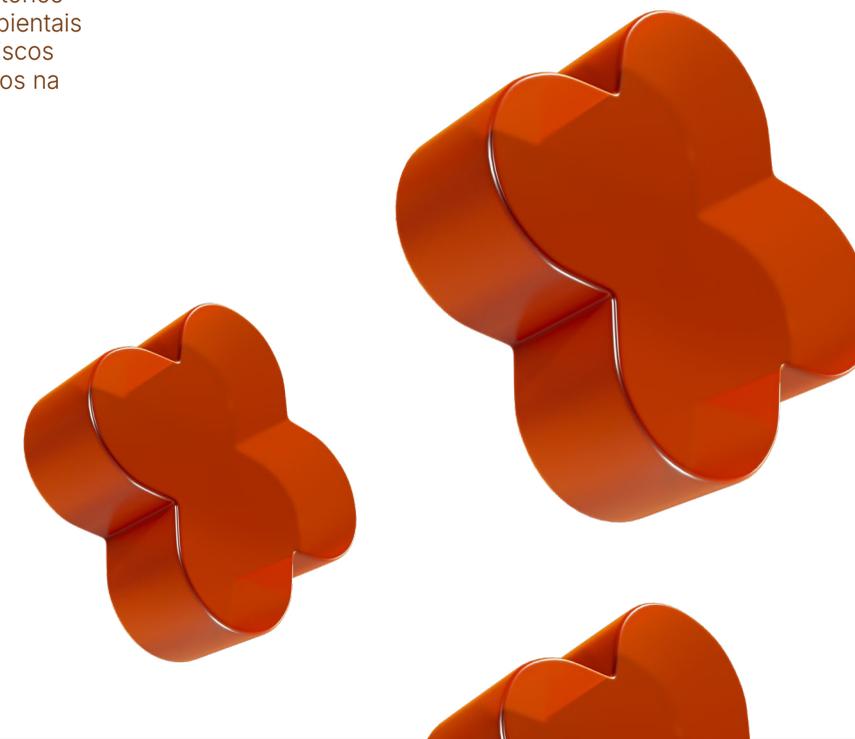
Essa governança estabelece papéis e responsabilidades claros em diferentes níveis da Companhia e está de acordo com o framework de gestão de riscos exigido para todas as instituições financeiras.



Clique **aqui** para conferir os detalhes sobre a gestão e o controle de riscos do Inter no Formulário de Referência.



Comprometido com a transparência, o Inter também divulga publicamente seus relatórios de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC) e de Gestão de Riscos & Capital – ambos podem ser consultados na íntegra clicando **aqui**.



Ética e integridade

GRI 3-3: Gestão de riscos

A fim de garantir a sustentabilidade e longevidade do negócio, contamos com uma sólida estrutura de *Compliance*, responsável por assegurar a integridade e conformidade da Companhia; fortalecer diretrizes e procedimentos alinhados à cultura e objetivos estratégicos; realizar a formalização da governança e do conhecimento organizacional; além de aprimorar a disseminação das informações e garantir a aderência às normas e legislações vigentes.

O *Compliance* do Grupo Inter segue ritos formais de reporte institucional que asseguram a adequada gestão e governança dos temas relacionados à conformidade legal e à integridade corporativa. O *Compliance* reporta diretamente tanto ao Comitê de Auditoria e ao Comitê de Riscos quanto ao *Board of Directors*, fortalecendo a supervisão em níveis estratégicos.

Programa de Compliance

Nosso Programa de *Compliance*¹ foi estruturado com base em um conjunto de diretrizes e iniciativas sustentadas por três pilares essenciais, que têm as iniciativas respaldadas pela Alta Administração e pelo fortalecimento contínuo da cultura de integridade.

¹Nota: O Programa de *Compliance* da Inter&CO está em conformidade e atende a todos os requisitos legais elegíveis, boas práticas locais e internacionais: Lei nº 12.846/2013 e sua regulamentação pelo Decreto nº 11.129/2022 (Regulamentação da Lei Anticorrupção), Foreign Corrupt Practices Act/EUA, UK Bribery Act 2010/Reino Unido, publicações do Departamento de Justiça dos Estados Unidos e Lei Anticorrupção das Ilhas Cayman.

Prevenir

Busca mitigar riscos de *Compliance* por meio de:

- Avaliação de riscos regulatórios, de integridade e de conduta
- Estabelecimento das diretrizes do Código de Conduta e Ética, bem como a sua disseminação entre os nossos públicos
- Treinamentos e comunicação dos temas de *Compliance*

Detectar

Tem por objetivo identificar possíveis desvios de *Compliance* por meio de:

- Gestão do Canal de Ética
- Due diligence de terceiros
- Monitoramentos e testes de conformidade

Responder

Fornecer respostas relacionadas a:

- Quaisquer ações consideradas inadequadas ou antiéticas
- Atos lesivos ou em desconformidade com leis, regulamentações e normativos internos que possam comprometer o patrimônio, a reputação e/ou a imagem da Companhia ou de seus investidores, clientes e demais *stakeholders*

Políticas e normativos

GRI 2-23; 2-24

O Programa de *Compliance* conta com um Sistema de Padronização de Normativos, responsável por definir padrões e regulamentar a elaboração, atualização, aprovação, divulgação e arquivamento dos instrumentos normativos – Políticas, Normas e Instruções de Trabalho – que formalizam a governança, as diretrizes estratégicas, os processos e as normas do Inter.

A aprovação dos normativos observa critérios proporcionais à sua relevância, ou seja, quanto mais estratégico o documento, maior o nível hierárquico exigido no processo de aprovação, sendo o nível mais alto o Conselho de Administração. As alçadas que estabelecemos seguem as diretrizes internas e estão alinhadas às exigências regulatórias aplicáveis, tanto em âmbito nacional quanto internacional.



O sistema atende ao Grupo Inter de forma global, trazendo os principais normativos em português e inglês, de modo que sejam compreendidos e cumpridos por todas as partes interessadas. Algumas das políticas estão disponíveis para consulta **aqui**.

Código de Conduta e Ética

Para garantir que os nossos negócios sigam os mais elevados padrões éticos e sustentáveis, o Código de Conduta e Ética traz as principais diretrizes sobre a conduta esperada em relação a temas de alta relevância para todos os stakeholders – colaboradores, administradores, estagiários, aprendizes, terceiros e fornecedores.

O código serve como base para as políticas, procedimentos e orientações internas, assim como detalha o comportamento que esperamos em interações com agentes públicos e no relacionamento com clientes, concorrentes e com o mercado.



Conheça em detalhes clicando **aqui**.



Combate à corrupção

GRI 205-1; 205-3

Por meio da área de *Compliance*, realizamos o processo de due diligence de integridade – Diagnóstico de Riscos de *Compliance* – para assegurar transparência e segurança na contratação de terceiros. Esse processo envolve avaliações relacionadas a riscos de reputação, conflito de interesses, relacionamento com entes públicos, dentre outros.

Em 2024, por meio do Diagnóstico de Riscos de Compliance, foram identificados 10 potenciais riscos de corrupção, que não se materializaram.

Capacitação para a integridade

GRI 205-2

Com o objetivo de fortalecer continuamente a cultura de integridade, nosso Programa de *Compliance* prevê a realização de treinamentos, comunicações e eventos voltados ao engajamento e à disseminação do conhecimento entre os colaboradores. Os treinamentos são oferecidos nas modalidades presencial, online ao vivo e e-learning, possibilitando a ampla participação de toda a equipe.

- **Jornada Essencial:** disponível por meio da plataforma *Inter Academy*, a jornada com treinamentos obrigatórios para todos os profissionais do Inter durante o *onboarding* abrange o Código de Conduta e Ética.
- **Plataforma Click Compliance:** disponível na Intranet, é utilizada para gestão dos normativos internos e notifica todos os colaboradores, incluindo membros dos órgãos de governança, sobre os procedimentos relacionados de combate à corrupção, interação com agentes públicos e conduta para lideranças.

Em 2024, também foram lançados treinamentos específicos sobre o Código de Conduta e Ética direcionados aos membros do *Board of Directors* e a terceiros – fornecedores e prestadores de serviço.

Em 2024, 100% dos membros do Board foram comunicados sobre os procedimentos e políticas de combate à corrupção que adotamos. Além disso, 98% dos colaboradores foram capacitados e 100% comunicados sobre temas relacionados à prevenção à corrupção. Além da Jornada Essencial, em 2024 foram realizados treinamentos para públicos específicos sobre o tema comportamento no ambiente de trabalho.



Canais de Atendimento

GRI 2-16; 2-25; 2-26; 406-1

Acreditamos que ouvir os *stakeholders* é essencial para antecipar riscos, resolver problemas com agilidade e aprimorar continuamente os nossos processos. Por isso, mantemos uma comunicação aberta e integrada entre a equipe executiva, o *Board* e os públicos de interesse, assegurando uma atuação ética, responsável e alinhada às melhores práticas de governança.

Como parte do nosso compromisso com a transparência, a integridade e a responsabilidade corporativa, mantemos canais estruturados de comunicação, internos e externos, que asseguram a todos os *stakeholders* o poder de manifestar preocupações, relatar irregularidades e contribuir para a melhoria da governança.

Canal de Ética

Está disponível para colaboradores, acionistas e demais *stakeholders* como meio de comunicação de qualquer conduta ou prática em desacordo com o Código de Conduta e Ética, com a legislação nacional ou internacional vigente, e/ou com as normas internas do Inter. Constitui um dos principais mecanismos de identificação de condutas ilegais ou antiéticas em nossas operações.

O canal é administrado por empresa terceirizada, o que garante a confidencialidade do denunciante, do denunciado e dos envolvidos na apuração e do conteúdo das denúncias. Os relatos podem ser feitos 24 horas por dia, 7 dias por semana, de forma anônima ou identificada, por meio de link na intranet, do site institucional ou dos telefones:

- **0800 887 0077 – residentes no Brasil**
- **1-800-246-4924 – residentes nos Estados Unidos e Canadá**

Estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho livre de assédio, intimidação, abuso ou ameaças, tanto entre colaboradores quanto na interação com a sociedade.

Todas as denúncias recebidas são analisadas pela área de *Compliance*, com base em princípios de confidencialidade, imparcialidade e sigilo, e têm como reporte e suporte o Subcomitê de Ética.

Além do Canal de Ética, nossos colaboradores contam com outros canais de comunicação com a área de *Compliance* para aconselhamento e esclarecimento de condutas empresariais adequadas em diferentes situações do dia a dia corporativo, como e-mail, canal específico de *Compliance* na plataforma Slack (acessível a todos os colaboradores) e durante os treinamentos, sejam eles presenciais ou em *e-learning*.

Gestão de consequências

Contamos com uma Política de Consequências que tem como objetivo informar, orientar e disciplinar a conduta esperada dos Administradores, colaboradores e terceiros, quando aplicável, além de determinar as medidas disciplinares para os casos de violações ao Código de Conduta e Ética, às normas internas e às leis e regulamentações vigentes¹.

Essas medidas podem ter caráter orientativo ou disciplinar, incluindo desde advertências até suspensão, demissão por justa causa e, quando aplicável, procedimentos cíveis e criminais.

Em 2024, não foram relatados casos de discriminação por meio do Canal de Ética.

¹Nota: Leis ou regulamentos jurisdicionais aplicáveis a denunciante:
Resolução CMN nº 4.859/2020; Decreto nº 11.129/2022; Lei nº 12.846/2013 – Lei Anticorrupção; FCPA – Foreign Corrupt Practices Act; 18 US Code § 201 – Bribery of public officials and witnesses; DOJ Publications – Department of Justice; United Kingdom Bribery Act 2010.

Ouvidoria

Em linha com a nossa premissa de ter o cliente no centro do negócio, acolhendo suas manifestações de forma transparente, independente e eficiente, possuímos a área de Ouvidoria, dedicada a identificar rapidamente eventuais impactos negativos, acionar as áreas responsáveis e garantir o retorno adequado a esse público, promovendo a melhoria contínua dos processos e experiências.

As demandas podem ser recebidas por canais internos (telefone, chat, e-mail e formulário no site) e, quando necessário, por canais externos, como Banco Central, Consumidor.gov, Procon, B3, CVM, entre outros. A Ouvidoria atua para resolver prioritariamente as questões em âmbito interno, mitigando o ingresso dos clientes em canais externos.

A análise das manifestações segue o fluxo estabelecido para identificação e tratamento: recepção da reclamação, registro no CRM, análise e encaminhamento para as áreas de negócio. Em seguida, após receber o devido retorno, elabora a resposta e a encaminha

para o cliente e os órgãos reguladores, quando necessário.

Ao aplicar ações como a automação das manifestações por meio de APIs e RPAs, 95% das demandas são cadastradas automaticamente, acelerando o processo de cadastro e classificação das reclamações.

A Ouvidoria utiliza métricas como volume de registros, motivos de reclamações e soluções propostas, além de feedback contínuo dos clientes e áreas internas, para implementar melhorias de processos e na jornada dos usuários, garantindo que os mecanismos de queixas sejam eficazes e atendam suas necessidades.

Externamente, mantemos um compromisso permanente com o diálogo transparente e construtivo com clientes, acionistas e parceiros de negócios. Por isso, disponibilizamos outros canais de atendimento, como chat, telefone e e-mail, que permitem o registro de dúvidas, preocupações e sugestões.



Segurança de dados e privacidade

GRI 3-3: Segurança da informação e privacidade de dados; 418-1;

A segurança da informação é um pilar fundamental para nós, sendo essencial para a proteção tanto da privacidade dos clientes quanto dos nossos dados e sistemas, garantindo a continuidade dos negócios. Mantemos um compromisso firme com o cumprimento da legislação vigente e das nossas normas internas, implementando mecanismos e controles robustos baseados em *frameworks* reconhecidos pelo mercado, como a ISO 27002 (Gestão da Segurança da Informação), os *CIS Controls* (conjunto de controles prioritários para defesa cibernética) e o *NIST Cybersecurity Framework (National Institute of Standards and Technology)*.

Princípios que orientam o tratamento das informações no Inter:

- ☑ Confidencialidade
- ☑ Integridade
- ☑ Disponibilidade
- ☑ Autenticidade

Todos os ativos de informação recebem o nível de proteção adequado, de acordo com sua importância e propriedade. Informações criadas ou derivadas dos processos de negócio são consideradas patrimônio da organização e requerem proteção específica e contínua.

A maturidade da segurança da informação no Inter é monitorada continuamente, com o acompanhamento do desempenho de diversos controles operacionais e planos de ação. Os resultados dessas análises são discutidos em fóruns técnicos e executivos, promovendo decisões estratégicas e o direcionamento de novos investimentos.

Também mantemos um índice de conformidade, mensurado mensalmente, composto por indicadores de diferentes áreas, incluindo privacidade e segurança da informação. Entre os principais itens monitorados estão tentativas de phishing (fraudes digitais), mapeamento de dados e incidentes de envio indevido de informações. A não conformidade com esses indicadores é tratada como risco operacional relevante.

Estratégias de proteção de dados

Adotamos dois pilares principais na nossa estratégia de proteção:

Análise de vulnerabilidades: conduzida regularmente por especialistas internos, que realizam avaliações detalhadas para identificar fragilidades em sistemas e aplicações.

Testes de intrusão: simulações reais de ataques, executadas tanto por equipes internas quanto em parceria com empresas especializadas, para identificar vulnerabilidades em condições próximas ao ambiente real de risco. Os resultados são analisados pela equipe de segurança ofensiva e encaminhados para correção imediata pelas áreas responsáveis.

A gestão de vulnerabilidades é baseada em metodologias como a **OWASP Risk Rating** (*Open Worldwide Application Security Project*) e a **MITRE ATT&CK** (*Adversarial Tactics, Techniques, and Common Knowledge*). Esse processo permite uma visão clara da postura de segurança que adotamos e facilita decisões estratégicas para correções e investimentos.

Governança da segurança da informação

Possuímos também uma área dedicada à privacidade e contamos com uma DPO (Data Protection Officer) nomeada no Brasil, conforme descrito na Política de Privacidade, disponível no nosso **site**.

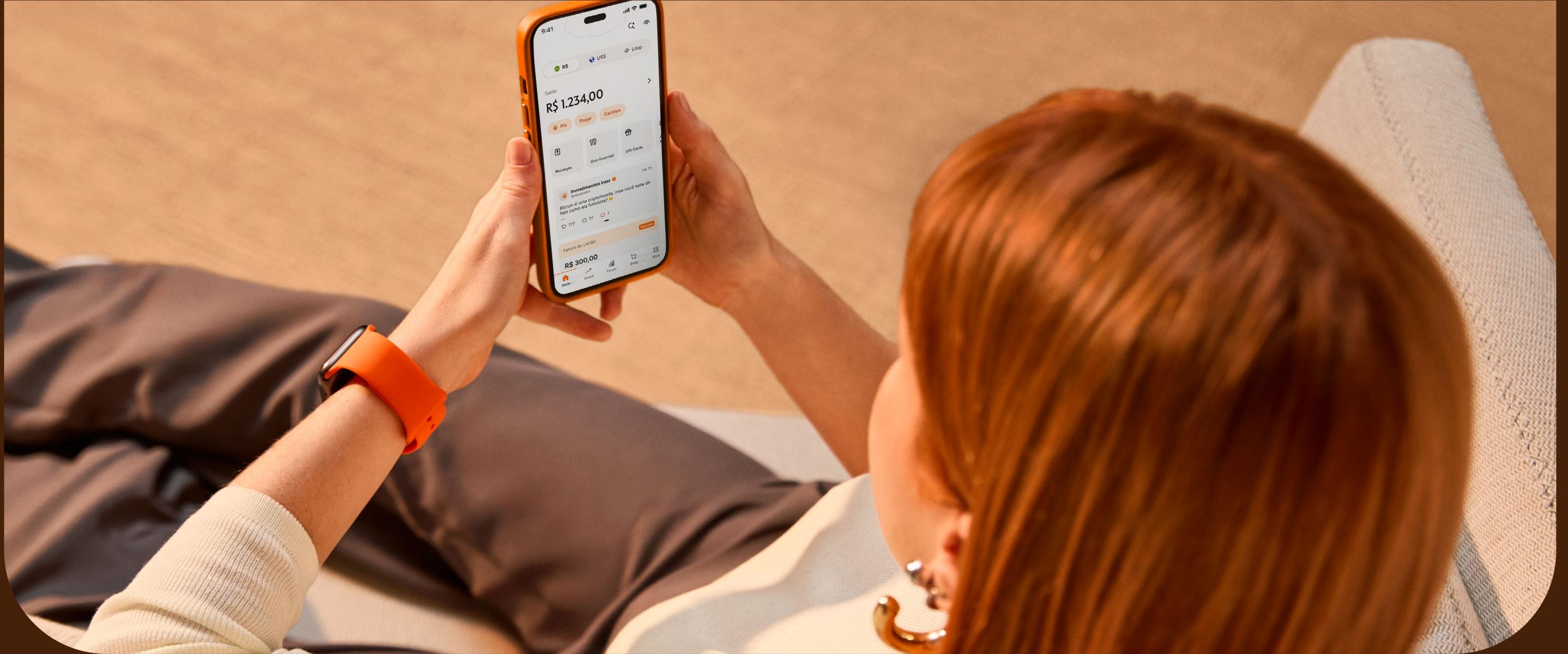
Nos contratos que firmamos com fornecedores, estão previstas cláusulas específicas de proteção de dados, que fazem referência direta à Política de Privacidade da Companhia, determinando a responsabilidade das empresas contratadas em seguir todas as diretrizes estabelecidas.

Realizamos auditorias internas periódicas para verificar a conformidade com a

Política de Privacidade e contratamos auditorias externas conduzidas por parceiros especializados, com o objetivo de identificar oportunidades adicionais de aprimoramento. A diretoria de *IT Services* (Serviços de Tecnologia da Informação) também realiza auditorias anuais nos fornecedores considerados mais críticos, avaliando aspectos como proteção de dados, privacidade e segurança da informação.

Também investimos fortemente na capacitação contínua dos colaboradores, com programas periódicos de conscientização em segurança da informação. Os treinamentos abordam temas como autenticação segura, engenharia social, identificação de ataques de phishing, manipulação de dados sensíveis, reporte de incidentes e práticas de segurança nos ambientes físico e digital.





ESG

Contamos com mais de 36 milhões de clientes e 4 mil colaboradores



Colaboradores

Acreditamos no potencial das pessoas e no impacto positivo que elas podem gerar quando atuam em um ambiente que valoriza a autonomia, o pertencimento e o estímulo ao desenvolvimento individual. Por isso, nossa cultura organizacional Sangue Laranja incentiva a experimentação, o protagonismo e a colaboração no dia a dia, elementos essenciais para alcançar os objetivos coletivos e construir soluções inovadoras.

Norteadores culturais:

Faísca

Uma cultura de curiosidade e paixão, onde sempre se vai além.

Fazer junto

Uma cultura de ousadia para realizar, experimentar e correr riscos, com colaboração e resiliência.

Foco

Uma cultura de pessoas focadas, que sabem para onde estão indo, e que valorizam a eficiência e a excelência.

Feedback

Uma cultura aberta, feita de pessoas que sabem ouvir o outro e falar o que pensam, combinando empatia e assertividade.



Todos os nossos colaboradores estão cobertos por Convenções Coletivas de Trabalho e têm respeitado o seu livre direito de associação. Também valorizamos a construção de um ambiente livre de discriminações de qualquer natureza, seja ela em função de raça, gênero, religião, idade ou orientação sexual.

Time Sangue Laranja GRI 2-7; 202-2; 401-1

O ano de 2024 marcou a nossa transição para um novo ciclo, com foco em performance, eficiência operacional e entrega de resultados sustentáveis – especialmente considerando os recordes de receita, lucratividade e base de clientes.

Nesse cenário, as pessoas ocupam um papel central na execução da nossa estratégia. Para sustentar o crescimento acelerado da operação e manter o foco em rentabilidade, nos estruturamos com base em uma alocação mais estratégica de recursos, reconhecendo que o capital humano é essencial para fortalecer a operação e impulsionar os resultados.

Após a reestruturação institucional conduzida em 2023 – que incluiu uma redução de 19,9% no quadro de colaboradores –, em 2024 houve a retomada de contratações em áreas-chave, como nos times de TI, Branding, Riscos e Tax. O objetivo foi fortalecer a operação, ampliar a rentabilidade e dar suporte à expansão contínua da base de clientes.

Quadro funcional em 2024

4.391 colaboradores
33,5% a mais que 2023

4.333

no Brasil - **98,7%**

- Sudeste: 4.257 - **96,5%**
- Sul: 55 - **1,3%**
- Centro-Oeste: 15 - **0,3%**
- Nordeste: 6 - **0,1%**

64,2%

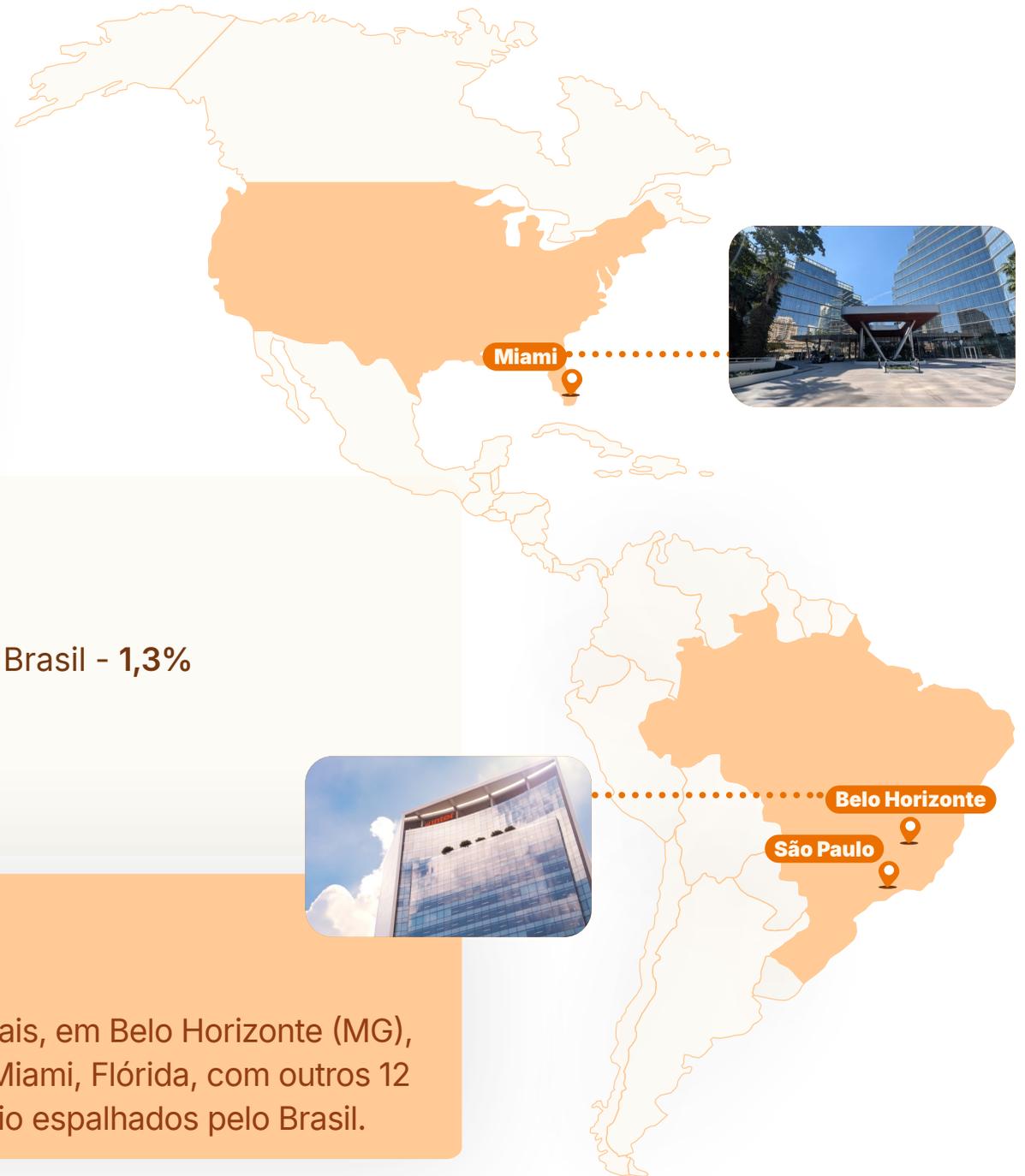
dos diretores
contratados
no Brasil

58

fora do Brasil - **1,3%**

3

escritórios principais, em Belo Horizonte (MG), São Paulo (SP) e Miami, Flórida, com outros 12 escritórios de apoio espalhados pelo Brasil.



Remuneração GRI 2-19; 2-20; 202-1

Entendemos a remuneração como um dos pilares centrais da gestão de pessoas, atuando não apenas como mecanismo de atração e retenção de talentos, mas também como uma ferramenta estratégica para o engajamento, o desempenho e a valorização dos colaboradores.

No Inter, a definição da remuneração individual dos colaboradores e dos membros da Alta Administração segue a Política de Gestão da Remuneração e a tabela salarial vigente, revisadas periodicamente com o apoio de consultorias especializadas e baseadas em pesquisas salariais de mercado.

A governança sobre o tema é conduzida pelo Comitê de Pessoas e Remuneração, responsável pela gestão e revisão anual da política, assegurando sua adequação e competitividade. As atualizações e aprimoramentos são validados pelo Conselho de Administração.

Remuneração variável

Contamos com programas de remuneração variável, pagos anualmente a todos os colaboradores celetistas e membros da Alta Administração, com os seguintes objetivos:

- Tornar a remuneração mais atrativa e competitiva, alinhada aos objetivos estratégicos da organização
- Reconhecer o esforço individual dos colaboradores que atingem os resultados esperados;
- Valorizar o trabalho em equipe na construção e evolução do Inter;
- Recompensar profissionais com competências técnicas e comportamentais essenciais para suas funções;
- Estimular o engajamento das equipes nas estratégias do negócio;
- Acelerar o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores.

Critérios para a remuneração variável

1

Desempenho individual.

2

Desempenho das áreas de negócios (não aplicável para áreas de Compliance, Controles Internos e de Gestão de Riscos).

3

Desempenho das empresas do Grupo Inter como um todo.

4

Relação entre os desempenhos acima mencionados e os riscos assumidos pelos Administradores.

Fornecedores

O respeito com a dignidade humana é um pilar para as nossas operações e também o mínimo que esperamos dos nossos fornecedores e parceiros de trabalho, que devem agir em conformidade com o Código de Conduta e Ética do Inter.

Para garantir a conformidade da nossa cadeia de valor, todos os fornecedores do Inter passam pelo *due diligence de Compliance* – que contempla análises relacionadas à corrupção, integridade, segurança da informação, direitos humanos e conflito de interesses – e são monitorados anualmente pela área de *Compliance*.

Em 2024, não foi identificado qualquer envolvimento de fornecedor com práticas de trabalho infantil ou análogo à escravidão, conforme verificação realizada por meio da lista do Ministério do Trabalho e Emprego, utilizando ferramentas de compliance adotadas pela Companhia.

Impacto Social

GRI 3-3: Práticas e comportamentos corporativos individuais e responsáveis; 203-2; 413-1

Ao longo dos anos, consolidamos nossa trajetória como o primeiro banco digital do Brasil e evoluímos para nos tornarmos um ecossistema completo de soluções financeiras. Mais do que oferecer serviços isentos de tarifas, mantemos o compromisso de promover a inclusão e a redução das desigualdades, ampliando o acesso da população ao sistema financeiro.

Esse compromisso vai além da inovação tecnológica. À medida que expandimos nossa atuação, também fortalecemos nossa responsabilidade social, com foco em gerar impacto positivo. Em 2024, essa frente de atuação trouxe iniciativas como:

Programadores do Amanhã

Por meio da parceria com o projeto Programadores do Amanhã, oferecemos um curso online e gratuito de programação voltado para jovens de 16 a 21 anos em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para pretos, pardos e indígenas, além da reserva de 50% das vagas para mulheres.

O curso teve duração de 12 meses e vai além do conteúdo técnico, incluindo aulas de inglês, apoio psicológico e preparação para o mercado de trabalho. Como parte da parceria, o Inter ofereceu suporte financeiro e desenvolveu um módulo exclusivo de educação financeira, com o objetivo de ampliar a autonomia e o planejamento dos alunos ao ingressarem no mercado.

Ao todo, 300 jovens participaram da iniciativa em 2024, com um investimento de R\$ 518 mil realizado pelo Inter, reafirmando nosso papel como agentes de transformação social e promotores da diversidade no setor de tecnologia.

Apoio ao Rio Grande do Sul

Em resposta às enchentes que afetaram mais de 400 municípios no Rio Grande do Sul, promovemos uma campanha de doações entre os dias 6 e 13 de maio. Cerca de 25 mil clientes doaram R\$ 1,2 milhão, valor que foi dobrado pelo Inter, totalizando R\$ 2,5 milhões repassados ao SOS Rio Grande do Sul, via Pix oficial do Governo do Estado.

Além da campanha, suspendemos por três meses a cobrança de parcelas de financiamento imobiliário de clientes da região, permitindo que os valores sejam redistribuídos a partir de agosto. A medida reafirma o nosso compromisso com a responsabilidade social.

Apoio a projetos de impacto via leis de incentivo

Em 2024, destinamos mais de R\$ 10 milhões para projetos sociais e incentivados em todo o Brasil, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento humano, cultural e social. As doações abrangeram diversas frentes, por meio de leis de incentivo e programas voltados à inclusão e à saúde.

Promoção da educação financeira

GRI 3-3 - Educação financeira; 203-2

A educação financeira é um pilar fundamental da nossa estratégia, que entende o tema como um instrumento para empoderar as pessoas na tomada de decisões responsáveis e inteligentes em sua relação com as finanças.

Consideramos de extrema importância a aquisição dessas habilidades para a conquista de qualidade de vida e exercício da cidadania. Por isso, o assunto é trabalhado de forma transversal na empresa, por meio de conteúdos informativos e personalizados para os clientes, entre outras iniciativas.

Além de conteúdos no blog do Inter, há também cursos gratuitos, funcionalidades como a “Bússola do Inter”, com orientações sobre gastos e ganhos, e a conta digital Inter You, voltada para o público adolescente – todos com o objetivo de preparar os clientes a tomar decisões financeiras conscientes.

Conhecimento para investir

Também firmamos uma parceria, em 2024, com a Secretaria do Tesouro Nacional, a B3 e a plataforma Me Poupe! para ampliar o conhecimento da população sobre o Tesouro Direto. O objetivo é mostrar que essa é uma opção de investimento segura e acessível a todos os perfis, especialmente iniciantes.

Atualmente, cerca de 2,6 milhões de brasileiros investem no Tesouro Direto, representando pouco mais de 1% da população. No Inter, esse número já soma aproximadamente 350 mil clientes, o que corresponde a um dos maiores percentuais de participação de mercado, com 13%.

A iniciativa incluiu a veiculação de conteúdos educativos nas redes sociais do Inter e da Nathalia Arcuri, influenciadora e fundadora da Me Poupe!, referência nacional em finanças pessoais. Além da campanha, clientes passaram a ter acesso exclusivo a benefícios como o curso “Xô Dureza”, da Me Poupe+ e dicas sobre organização financeira e primeiros passos nos investimentos.



Mil contra



É o podcast do Inter Empresas, com foco em informações para apoiar empreendedores. Os episódios abordam diversos temas relevantes para o mundo dos negócios, como gestão financeira, investimentos, marketing digital e muito mais.

O conteúdo pode ser acessado no Spotify e no YouTube.



The Inter Podcast



Nosso conteúdo semanal de investimentos, que traz notícias, análises e dicas sobre finanças, economia e investimentos, tanto no Brasil quanto no mundo. São discutidos temas como juros, inflação, mercado de ações, fundos de investimento, criptomoedas e outros para quem deseja aprender mais sobre finanças. O conteúdo está disponível em plataformas como Spotify e Apple Podcasts.

Bom Dia Inter



Conteúdo divulgado diariamente sobre temas como finanças, economia, investimentos e mercado financeiro. Além das notícias, o canal também oferece análises e dicas sobre ações, fundos de investimento, criptomoedas e outros temas relevantes, e pode ser acessado pelo Spotify e em outras plataformas.

Game Show do Inter



Para incentivar conversas sobre finanças, convidamos a atriz e comedianta Tatá Werneck para apresentar game shows com celebridades. A primeira edição reuniu artistas como João Vicente, Pequena Lô e Douglas Silva com o objetivo de promover conversas leves e descontraídas sobre gestão financeira, e mostrar como o Inter pode facilitar a vida dos seus correntistas.

Na segunda edição, a apresentadora entrevistou casais famosos e abordou as finanças no relacionamento. A iniciativa nasceu a partir do cenário descrito por levantamentos como o da CNDL, SPC e Banco Central que apontam que 66% dos casais evitam falar sobre finanças, enquanto 21% só discutem o assunto em momentos de dificuldade.

O programa fez parte da segunda fase da campanha “Você não sabia que precisava, até ser Inter”. A atração contou com a participação dos casais Otaviano Costa e Flávia Alessandra, além de Aline Wirley e Igor Rickli. Durante as dinâmicas, os convidados compartilharam suas escolhas financeiras e testaram sua afinidade no gerenciamento das finanças.



Inter Educa

Nosso portal de educação financeira que oferece cursos e conteúdos exclusivos para quem quer aprender sobre investimentos, mercado financeiro e educação financeira em geral. Os cursos são ministrados por profissionais

experientes e especialistas do mercado financeiro.

A plataforma oferece conteúdos para diferentes públicos, desde iniciantes até investidores que estão em um nível mais avançado. O conteúdo pode ser acessado por meio do Super App do Banco Inter.

Em 2024, ampliamos nossa oferta de cursos gratuitos na plataforma Inter Educa com o lançamento do curso “Do Zero à Automação”, iniciativa apoiada pela B3. Voltadas para iniciantes, as aulas oferecem uma introdução prática à automação de processos, abordando desde os conceitos básicos até a aplicação de ferramentas que otimizam tarefas rotineiras. A partir disso, os alunos podem utilizar as automações para iniciar na bolsa e fazer gestão de risco.

Bússola do Inter

É uma funcionalidade integrada ao Super App que facilita o gerenciamento financeiro, permitindo que os clientes organizem e acompanhem suas finanças de forma intuitiva. A ferramenta oferece recursos como categorização automática de transações,

visualização detalhada de receitas e despesas, além de personalização das categorias de gastos.

Com a Bússola, os usuários podem visualizar suas transações em três categorias: Entradas (receitas como salário e cashback), Saídas (despesas com alimentação, contas, compras, entre outras) e Geral (saldo consolidado do período). Além disso, gráficos interativos auxiliam na análise da distribuição dos gastos, o que permite um acompanhamento mais claro do orçamento.

Inter You

É uma conta digital gratuita voltada para adolescentes de 13 a 17 anos, com o objetivo de incentivar a educação financeira e promover autonomia na gestão do dinheiro.

Com essa conta, os usuários podem realizar transações via Pix, utilizar cartão de débito, recarregar créditos de celular, comprar no Inter Shop, adquirir Gift Cards e investir em diversas modalidades, exceto Home Broker, Tesouro Direto e Previdência Privada. Apenas clientes maiores de 18 anos podem solicitar um cartão de crédito.



Ecoeficiência

Fomos responsáveis por revolucionar o setor financeiro ao nos tornarmos o primeiro banco no Brasil a oferecer uma conta corrente 100% digital. Nosso modelo de negócio, capaz de ofertar produtos e serviços sem necessidade de agências físicas, representa muito mais que inovação: é um modelo intrinsecamente alinhado a uma economia de baixo carbono e de alto compromisso com a sustentabilidade.

Desde 2019, assumimos uma postura ativa frente à agenda climática. Entre as principais ações, destacam-se:

- Inventário das emissões de gases de efeito estufa;
- Certificado de energia renovável;
- Compra de créditos de reciclagem;
- Desenvolvimento de projetos de eficiência energética;
- Iniciativas de educação ambiental com colaboradores e clientes.

Eficiência energética

GRI 302-1 ; 302-3

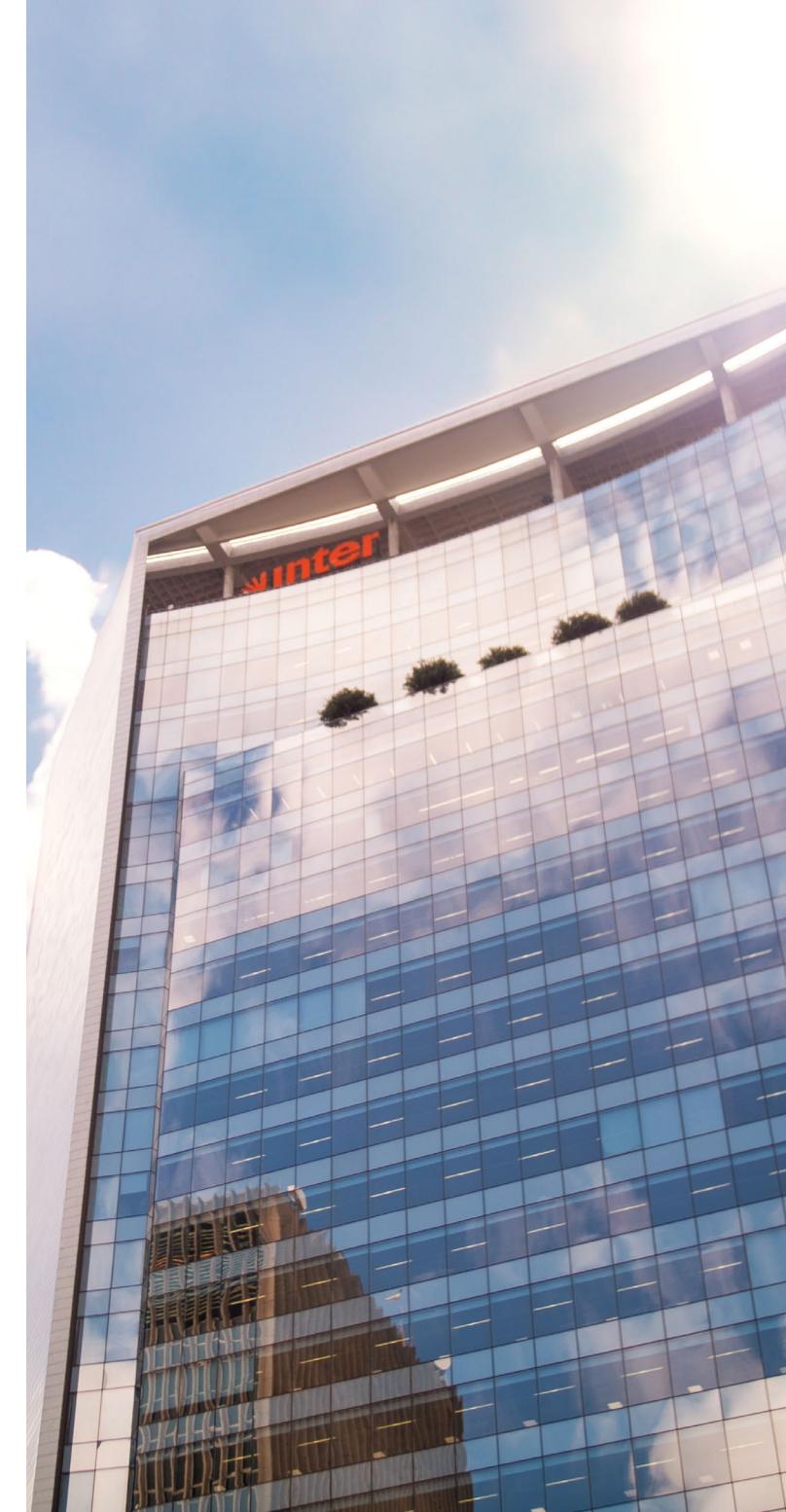
A sede do Inter, localizada em Belo Horizonte, Minas Gerais, é um exemplo de ecoeficiência. O edifício onde o escritório está localizado é duplamente certificado por meio do selo internacional Leadership in Energy and Environmental Development (Leed), na categoria grau Ouro, e do selo Procel de eficiência energética.

Em 2024, alcançamos uma redução de mais de 87% na taxa de intensidade energética em relação ao ano anterior. O índice, que considerou a relação entre o consumo absoluto de energia e a receita anual do Inter, teve uma queda de 1,57 para 0,19. Essa variação reflete o movimento constante em busca de maior eficiência operacional e conformidade com os princípios do ESG.

Certificação de energia renovável

Com o compromisso de adotar práticas sustentáveis em suas operações, adquirimos certificados I-REC (*International Renewable Energy Certificates*), que atestam que toda a energia elétrica consumida em nossa matriz é proveniente de fonte renovável, especificamente hidrelétrica.

Por meio desses certificados, é possível rastrear a origem e a quantidade de energia renovável consumida, garantindo a transparência e a integridade do processo. Essa iniciativa reforça nosso alinhamento com diretrizes de governança ambiental e eficiência energética.



Emissões de GEE

GRI 305-1; 305-2; 305-3

Desde 2019, realizamos a medição das principais fontes de emissões de gases de efeito estufa (GEE), abrangendo tanto emissões diretas quanto indiretas, e reportamos os dados de forma transparente por meio do Registro Público de Emissões do GHG Protocol.

Desde a publicação de nosso primeiro inventário, fomos continuamente reconhecidos pelo GHG Protocol pela transparência e pela completude das informações reportadas. Referente ao ciclo de 2025, baseado nas

informações de 2024, nosso inventário foi reconhecido com o selo prata e será publicado em breve, conforme o cronograma oficial do programa.

Compensação das emissões de GEE

Durante o ano de 2024, compensamos nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) por meio da aquisição de créditos de carbono e de certificados de energia renovável. Esses instrumentos apoiam projetos brasileiros voltados à conservação florestal na Amazônia e à geração de energia limpa, contribuindo de forma concreta para a mitigação das mudanças climáticas.

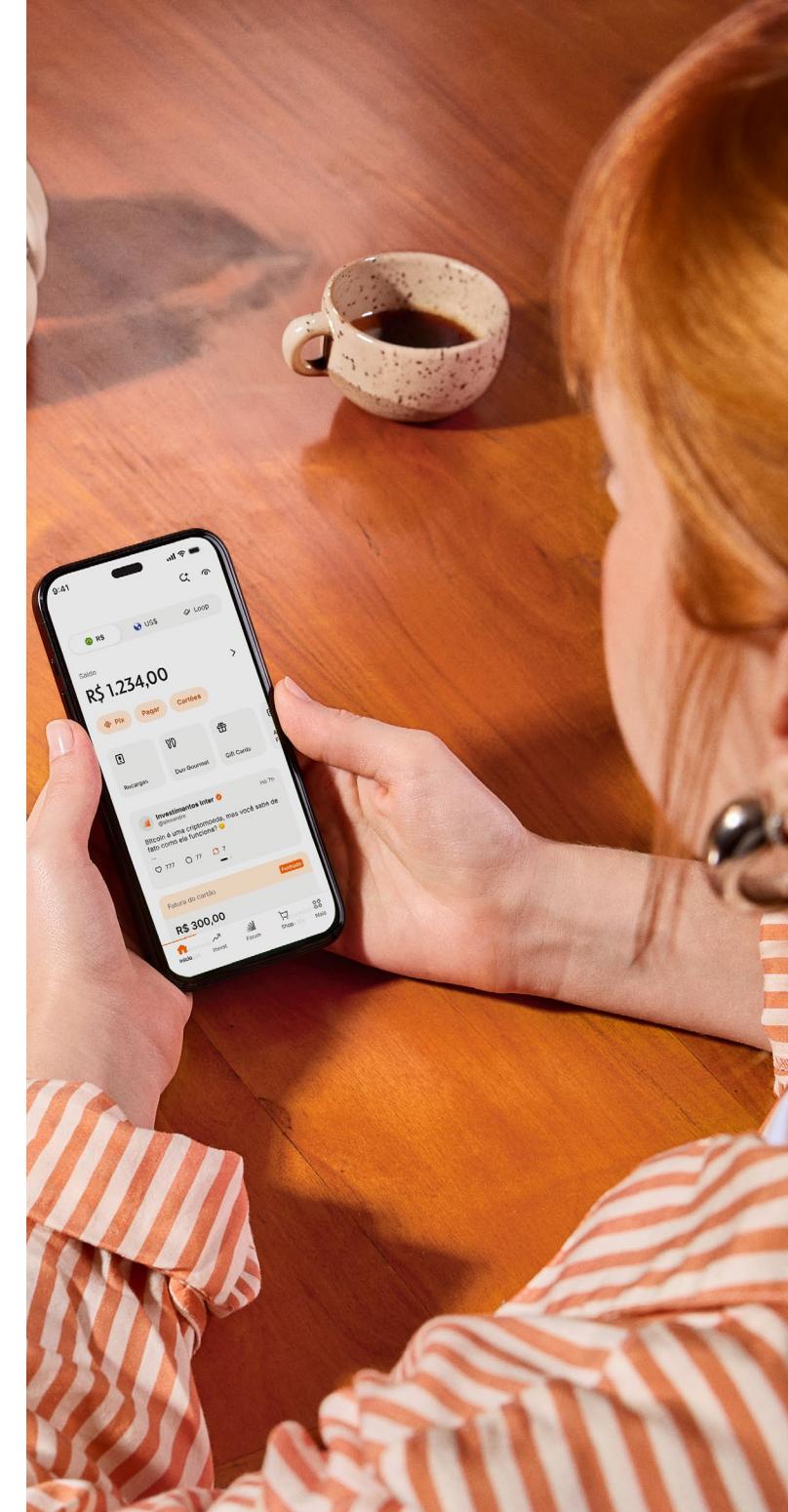
Apesar de apresentarmos níveis de emissão relativamente baixos em comparação com outros players do setor, mantemos nosso compromisso com a neutralização de emissões, reforçando a responsabilidade ambiental. A conversão financeira direcionada a esses projetos gera impactos positivos tanto para o meio ambiente quanto para as comunidades envolvidas, promovendo benefícios sociais, econômicos e ecológicos de forma integrada.

A compra de créditos de carbono nos permite financiar projetos ambientais que reduzem suas emissões de gases de efeito estufa em outro lugar, como um mecanismo de compensação dessas emissões.

GHG Protocol

O GHG Protocol (*Greenhouse Gas Emissions Protocol*) é uma iniciativa internacional que estabelece padrões para a contabilização e o reporte de emissões e remoções de GEE, aplicáveis aos setores público e privado. As organizações são incentivadas a divulgar suas emissões conforme três escopos:

- Escopo 1 – Emissões diretas de GEE provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela organização;
- Escopo 2 – Emissões indiretas decorrentes da aquisição de eletricidade consumida nas operações da organização;
- Escopo 3 – Emissões indiretas relacionadas às atividades da organização, mas que ocorrem em fontes não controladas por ela, como cadeia de suprimentos, transporte de produtos, viagens a negócios e deslocamentos de colaboradores.





Visão de Futuro





As conquistas de 2024 reforçam nosso compromisso com a inovação, o crescimento sustentável e a entrega de valor para nossos clientes, colaboradores e acionistas. Damos passos importantes que solidificam nosso Super App como um ecossistema único no mercado financeiro, alcançando mais de 36 milhões de pessoas e continuando a transformar vidas por meio da tecnologia.

Mas no Inter, enxergamos cada vitória como um ponto de partida para algo maior, e o que está por vir é ainda mais empolgante. Estamos construindo as bases para uma plataforma ainda mais completa, eficiente e global. A hiperpersonalização, a expansão internacional e o impacto real na vida dos nossos clientes são os pilares para o futuro do Inter.

Nos perguntamos constantemente: o que mais podemos fazer? Onde podemos inovar? Como podemos chegar ainda mais longe? Em 2025

e além, a resposta estará nas parcerias que fortaleceremos, nos produtos que lançaremos e nas experiências únicas que criaremos para cada cliente. Temos a tecnologia, temos a visão e, sobretudo, temos a determinação para continuar liderando.

Agradeço aos nossos colaboradores que seguem movendo o Inter com dedicação e criatividade, aos nossos acionistas que confiam e investem em nosso propósito, e aos nossos clientes que estão no centro de tudo que fazemos. Para o próximo ano, não falamos apenas de continuidade, mas de evolução. Juntos, vamos moldar o futuro.

O que vem depois? É simples: mais Inter.

Vamos juntos!

João Vitor Menin
CEO Global Inter



Anexos



Nosso compromisso com o Pacto Global da ONU

Princípio	Seções	Páginas
1 - As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	Segurança de Dados e Privacidade Colaboradores	28, 31
2 - As empresas não devem se envolver, direta ou indiretamente, em violações de direitos humanos.	Relacionamento com fornecedores	34
3 - As empresas devem garantir o direito dos trabalhadores de se organizarem e negociarem.	Relacionamento com fornecedores	34
4 - É necessário combater qualquer forma de trabalho forçado em todas as cadeias de produção.	Relacionamento com fornecedores	34
5 - As empresas precisam adotar práticas para erradicar o trabalho infantil.	Relacionamento com fornecedores	34
6 - Deve-se promover a igualdade de oportunidades, sem distinção de gênero, raça, etnia, ou qualquer outra forma de discriminação.	Relacionamento com colaboradores	34
7 - As empresas precisam tomar medidas proativas para evitar danos ambientais.	Ecoeficiência	37
8 - Implementar práticas de gestão ambiental e se engajar em projetos sustentáveis.	Ecoeficiência	37
9 - As empresas devem investir em tecnologias que minimizem impactos ambientais.	Ecoeficiência	37
10 - As empresas devem atuar contra qualquer forma de corrupção, incluindo extorsão e suborno.	Combate à corrupção Capacitação para a integridade	25

Company Information

Directors (Inter & Co) :

Rubens Menin Teixeira de Souza
Maria Fernanda Menin
Teixeira de Souza Maia
José Felipe Diniz
Leonardo Guimarães Correa
Luiz Antônio Nogueira de França
André Guilherme Cazzaniga Maciel
Antônio Kandir
Todd Crawford Chapman
Claudia Farkouh Prado
James Drummond Allen

Officers:

João Vitor Nazareth Menin
Teixeira de Souza
Alexandre Riccio de Oliveira
Santiago Horacio Stel
Guilherme Ximenes de Almeida
Ray Tarick Pereira Chalub
Rafaela de Oliveira Vitoria
Marco Antônio Martins Araújo Filho

Shareholder information:

Investor Relations
<https://investors.inter.co/>

Inter&Co's Class A common shares
trade on Nasdaq Stock Exchange
under the ticker INTR. ISIN:
KYG4R20B1074

Brazilian Depositary Receipts (BDRs)
are trade on the Brazilian stock
exchange under the ticker INBR32

Registrar
Equiniti Trust Company

Independent Auditors:
KPMG Auditores Independentes

Annual General Meeting
Inter&Co's annual general meeting
was held on May 8, 2025

Registered Office
Maples Corporate Services Limited,
PO Box 309, Ugland House, Grand
Cayman, KY1-1104, Cayman Islands

Ficha técnica

Relações Institucionais, Compliance e
Marketing Inter:
Coleta, organização e aprovação das
informações

Apoio editorial - BH Press
Comunicação e Sustentabilidade
Redação: Lívia Maia e Júlia Calasans
Edição: Lílian Ribas
Diagramação: Cláudia Daniel e
Bruno Andrade

 inter

