



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

SulAmérica

1. APRESENTAÇÃO

Objetivo

Esta Política de Sustentabilidade (“Política”) formaliza o compromisso da SulAmérica com o desenvolvimento sustentável da sociedade e de seus negócios e direciona suas prioridades de atuação em sustentabilidade e como é feita a gestão dos temas ASG na SulAmérica. Esta Política também busca estabelecer uma cultura de relacionamento com suas partes interessadas com objetivo de aprimorar a comunicação e o diálogo para melhoria de seus produtos, serviços e processos.

Abrangência

A presente Política é aplicável à SulAmérica e deve ser observada por todos os seus Colaboradores e Representantes em suas relações com clientes, colaboradores, corretores, assessorias e administradoras de benefícios, fornecedores, prestadores de serviços, entidades e associações de classe, acionistas, sociedade civil organizada, comunidade, imprensa, parceiros e perante Agentes Públicos e a Administração Pública.

Atualizações consideradas na versão

Essa versão da Política substituí a anterior previamente divulgada.

Área responsável pela atualização e divulgação

A atualização desta Política é de responsabilidade da Superintendência de Compliance, Riscos de Conduta e Sustentabilidade, vinculada à Diretoria de Riscos, Atuarial e Compliance.

Conceitos/ Definições

Para melhor compreensão da Política, os termos abaixo quando grafados com a primeira letra em maiúscula terão o seguinte significado:

Colaboradores: empregados e administradores (membros da Diretoria, Conselho de Administração e Comitês) de quaisquer das empresas que constituem a SulAmérica.

Engajamento: processo estabelecido pela SulAmérica para relacionamento com suas partes interessadas, com o objetivo de encontrar soluções coletivas que considerem diferentes pontos de vista e tragam resultados mutuamente benéficos, de forma a mitigar riscos, bem como aproximar, desenvolver e aprimorar a interação entre as partes.

Partes Interessadas (stakeholders): Indivíduo ou grupo que tem interesse em quaisquer decisões ou atividades de uma organização.

Cadeia de Valor: Rede de relações de interdependência e adição de valor à prestação de serviços formada pela SulAmérica e seus fornecedores, prestadores de serviços, corretores, equipes comerciais e de marketing, e clientes.

SulAmérica: refere-se a Saepar Serviços e Participações S.A. e todas as sociedades por elas controladas direta e indiretamente.

1. DIRETRIZES

Introdução

A SulAmérica, acredita que a busca pela saúde integral – o equilíbrio da saúde física, emocional e financeira – deve ser contínua para que as pessoas possam viver mais e melhor. Este posicionamento é suportado por um forte propósito: melhorar a vida das pessoas.

A SulAmérica conduz suas atividades com base nos mais altos padrões de ética, transparência e responsabilidade, incorporando as melhores práticas de governança corporativa.

A SulAmérica incorpora as questões sociais, ambientais e de governança (ASG) em todos os aspectos de sua atuação, visando ser um agente de transformação da sociedade e promover impactos positivos mensuráveis sobre as pessoas e o meio ambiente. Visa também contribuir para o atingimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e atender outros elementos norteadores definidos no âmbito da Organização das Nações Unidas, como os princípios do Pacto Global, os Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI) e os Princípios para o Investimento Responsável (PRI).

Ainda, busca contribuir para a promoção e respeito dos Direitos Humanos em suas operações próprias, em suas relações com seus stakeholders e na cadeia de valor tendo como referência a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU.

A SulAmérica reconhece a importância de promover condições de trabalho justas e equitativas, que contribuam para o desenvolvimento profissional e geração de renda para seus colaboradores e para a sociedade e acredita que a inclusão socioeconômica é fundamental para a construção de uma sociedade mais justa. A SulAmérica busca promover a igualdade de oportunidades e combater as desigualdades sociais por meio de suas ações e políticas.

Reconhece também a importância da preservação do meio ambiente e sua reparação observando oportunidades para responder adequadamente às alterações ambientais e

climáticas e promover uma sociedade mais resiliente e inclusiva. Consciente dos desafios impostos pelas mudanças climáticas, assume o compromisso de atuar para melhor compreensão e entendimento dos riscos relacionados, bem como, de fomentar uma atuação que busque redução e mitigação destes impactos.

Para que esta ambição seja alcançada, é necessário que todos na empresa incorporem os princípios da sustentabilidade em suas ações, processos e decisões, de maneira sistemática, uniforme e coesa.

Para isso a SulAmérica institui esta Política, que formaliza o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável da sociedade e de seus negócios, definindo as prioridades de atuação em sustentabilidade que devem ser seguidos por todos na organização, os efeitos esperados e como é feita a gestão dos temas ASG na SulAmérica.

AS PRIORIDADES DE SUSTENTABILIDADE DA SULAMÉRICA E OS OBJETIVOS CORPORATIVOS

Os desafios socioambientais da humanidade são muitos e complexos. Por isso, a SulAmérica focará recursos e esforços nos temas que forem mais alinhados às demandas do seus stakeholders e, sobre os quais, a aplicação de suas competências e a execução de seus negócios, possam maximizar o impacto positivo.

A definição das prioridades em sustentabilidade é feita por meio de um processo sistemático, com periodicidade não maior que três anos e que envolve: o monitoramento constante dos temas socioambientais emergentes, a evolução da organização, a estratégia de negócios, e o diálogo com seus públicos prioritários, notadamente beneficiários, estipulantes, colaboradores, investidores, clientes de investimentos, corretores, fornecedores e prestadores, para captura de suas impressões, demandas e melhor compreensão dos impactos de sua operação.

A partir deste processo, foram revelados os seguintes temas prioritários, fundamentais para a atuação da SulAmérica em sustentabilidade e que nortearão seus negócios a longo prazo:

2.2.1 Geração de Valor Compartilhado

A SulAmérica reconhece que o sucesso dos negócios depende da criação de relações em que o benefício coletivo seja maior que os benefícios individuais. Por isso, busca estabelecer um ciclo virtuoso de geração e compartilhamento de valor com seus stakeholders, cultivando relacionamentos duradouros para a promoção da saúde integral. Usa de instrumentos de educação financeira para fortalecer a saúde financeira de seus stakeholders e fomentar o uso consciente dos seguros.

2.2.2 Desenvolvimento de Pessoas

A SulAmérica entende que deve suas conquistas a seus colaboradores. Deles vem o intelecto, a energia e o movimento que transformam as ideias em projetos, produtos e serviços. Cria estruturas, processos, políticas e ambientes que permitam aos colaboradores realizarem-se e desenvolverem-se em todo o seu potencial.

2.2.3 Investimento Responsável

A SulAmérica busca ampliar o impacto socioambiental gerado pelos investimentos e contribuir para o atingimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Para isso, adota uma estratégia de longo prazo, baseada em um sólido processo de integração de fatores ASG nos investimentos, visando mitigar riscos institucionais, revelar oportunidades de crescimento, promover a diversificação do portfólio e reduzir riscos aos investidores.

2.2.4 Cadeia de Valor Responsável

A SulAmérica deseja induzir a transformação do ecossistema de negócios a partir da mobilização da sua cadeia de valor. Para isso, promove a conformidade legal e engajamento de parceiros para mitigar riscos e ampliar o impacto positivo sobre a sociedade e o ambiente. Atua também de forma a garantir o atendimento dos direitos humanos dos clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio.

2.2.5 Inclusão e Diversidade

A inclusão e a diversidade são pilares fundamentais para a criação de um ambiente de respeito e pertencimento para dos colaboradores, além de serem prioritárias para que a SulAmerica seja cada vez mais uma empresa inclusiva em suas relações com terceiros e demais Partes Interessadas, incluindo também o tema no desenvolvimento de seus produtos e serviços para proporcionar uma experiência respeitosa e acolhedora.

2.2.6 Governança, Riscos e Compliance

A SulAmérica, ciente de sua responsabilidade, busca assegurar que sua atuação seja de forma ética, responsável, transparente e alinhada às leis e regulamentos vigentes., mantendo uma estrutura de governança sólida e que reduz a exposição da companhia a riscos.

2.2.7 Combate à fraude

Nos últimos anos tem sido identificado um crescimento em práticas fraudulentas no setor de saúde suplementar. As implicações das fraudes ocorrentes no ato intencional de enganar, omitir ou falsificar informações para obtenção de vantagens são diversas podendo reduzir a capacidade de ação para gerenciamento de risco e ao final implicando em mais custos para os clientes. O combate à fraude ajuda a SulAmérica estabelecer uma cultura de governança

e compliance na sociedade e no mercado como um todo impactando positivamente a vida das pessoas.

2.2.8 Qualidade no Atendimento

Qualidade no atendimento no setor de seguros é a capacidade de melhorar a vida das pessoas satisfazendo as necessidades e expectativas dos clientes, oferecendo-lhes produtos e serviços adequados, solucionando seus problemas, esclarecendo suas dúvidas e proporcionando-lhes uma experiência positiva e diferenciada.

Em adição a estes temas, outros podem ser definidos em função de demandas emergentes ou de sua relevância no curto prazo. Também são considerados os elementos constantes dos compromissos públicos assumidos voluntariamente pela sua controladora, Rede D'Or São Luiz S.A., que estão listados nesta Política e na Política de Sustentabilidade da Rede D'Or.

A SulAmérica reconhece que estas escolhas implicam em grande responsabilidade e exigem integridade ética e consistência de atuação por parte da empresa. Por isso, insere em seu sistema de governança os padrões de conduta esperados, e expressa publicamente seu posicionamento em relação aos temas ASG relevantes à sua operação. Mais detalhes estão disponíveis nos Código de Conduta Ética e Código de conduta Ética para Fornecedores e Prestadores de Serviços e nos Posicionamentos Corporativos.

A Superintendência de Compliance, Riscos de Conduta e Sustentabilidade coordena os processos de revisão desta Política de Sustentabilidade a cada três anos ou em período inferior, a depender de alterações conjunturais de forma a refletir as expectativas dos stakeholders e desafios da sociedade.

A aprovação destes elementos e a decisão final sobre as prioridades e estratégia da SulAmérica em sustentabilidade é de sua Diretoria.

Gestão da Sustentabilidade na SulAmérica

Na SulAmérica, os temas prioritários de sustentabilidade e as questões ASG, inspiram seus produtos, guiam seus investimentos e direcionam seus negócios e a inovação.

A SulAmérica gera impacto positivo por meio da introdução dos aspectos relacionados aos temas prioritários nos diversos processos, práticas, políticas, funções e rotinas do negócio. A sustentabilidade é um componente integrante e indissociável dos negócios da SulAmérica.

A SulAmérica busca gerenciar os impactos e relacionamentos decorrentes de suas atividades de forma responsável e transparente, considerando os efeitos de suas ações no curto, médio

e longo prazo. Para isso, utiliza ferramentas e metodologias de gestão de riscos e oportunidades, com foco na criação de valor compartilhado para todos os seus stakeholders.

A SulAmérica incorpora a análise de impactos socioambientais em seus processos de tomada de decisão, avaliando cuidadosamente os impactos de novos projetos, produtos ou modificações significativas nos já existentes. Essa avaliação considera os aspectos sociais, ambientais e econômicos, buscando minimizar os impactos negativos e maximizar os positivos.

O direcionamento estratégico de Sustentabilidade, assim como a implementação desta política cabe a Diretoria, alinhado ao posicionamento estratégico de sua controladora Rede D'Or. Ainda, cabe à Diretoria, e as áreas corporativas, operacionais e administrativas apoiar a implementação desta Política e promover o fortalecimento das diretrizes ASG nos diversos âmbitos da instituição.

Relacionamento com Stakeholders

A SulAmérica reconhece a importância do relacionamento com seus stakeholders como elemento central para o sucesso da estratégia de sustentabilidade. A empresa entende este relacionamento como uma via de mão dupla, essencial para a construção de soluções conjuntas e para o desenvolvimento sustentável. Por meio do diálogo transparente e da colaboração, a SulAmérica busca compreender as expectativas, necessidades e preocupações de seus stakeholders, incorporando-as aos seus processos decisórios e à gestão de impactos sociais, ambientais e econômicos. Este compromisso se reflete na busca por soluções inovadoras e eficazes para os desafios da sustentabilidade, em conjunto com seus stakeholders, contribuindo para a geração de valor compartilhado e para a construção de um futuro mais sustentável para todos.

Transparência

A prestação de contas à sociedade sobre as questões ASG, é realizada, de maneira sistemática e transparente, por meio do Relatório de Sustentabilidade consolidado da Rede D'Or ou documento equivalente, com periodicidade mínima anual, adotando-se um padrão de reporte internacionalmente reconhecido, relevante ao negócio e acreditado por terceira parte. Também mantém canais de feedback e diálogos contínuos abertos para acolher demandas e expectativas de seus stakeholders.

A SulAmérica, por meio de seus negócios e de sua atuação socioambiental, deseja ser referência para o setor, na criação de um ecossistema de geração de valor compartilhado e impacto positivo. Por isso, compartilha de maneira voluntária com a sociedade, os aprendizados adquiridos, bem como as ferramentas e soluções que tenham sido

desenvolvidas no exercício de seus múltiplos papéis na sociedade: empresa, empregadora, investidora, gestora de investimentos e gestora de saúde integral.

Investimento Social Privado e Voluntariado

A SulAmérica reconhece o Investimento Social Privado (ISP) como ferramenta estratégica para a promoção da sustentabilidade e o desenvolvimento da sociedade. As ações de ISP da SulAmérica são norteadas pelos princípios de materialidade, impacto e transparência, buscando sempre alinhamento com o propósito da organização. A empresa prioriza investimentos sociais alinhados às necessidades dos stakeholders e, sempre que possível, convergentes com as políticas públicas, valorizando o protagonismo dos atores locais e o fortalecimento da sociedade civil.

A SulAmérica busca a otimização dos recursos, monitorando e avaliando os resultados de suas iniciativas, observando a autossuficiência financeira e organizacional dos projetos apoiados.

A SulAmérica incentiva o voluntariado entre seus colaboradores, reconhecendo a importância do engajamento social na construção de um futuro mais sustentável. A empresa estimula que os colaboradores contribuam com suas habilidades e conhecimentos para causas sociais relevantes, promovendo o desenvolvimento comunitário e a transformação social. Além disso, o programa visa promover iniciativas onde os colaboradores já demonstram engajamento, impulsionando a participação em projetos alinhados aos seus interesses e potencializando o impacto positivo na comunidade.

3. Aprovação

A versão atual da presente Política foi aprovada pelos órgãos de governança corporativa da SulAmérica em dezembro de 2023 e revisada em outubro de 2024.

4. DOCUMENTOS RELACIONADOS

Essa Política deve ser considerada em conjunto com a Política de Sustentabilidade da Rede D'Or.

5. DISTRIBUIÇÃO

Esta Política está disponível no site institucional da SulAmérica.
