

# PORTO SEGURO

## Apresentação Institucional - 1S23



# Índice

- 1 - Quem Somos
- 2 - Diferenciais
- 3 - Sumário Financeiro
- 4 - Tendências

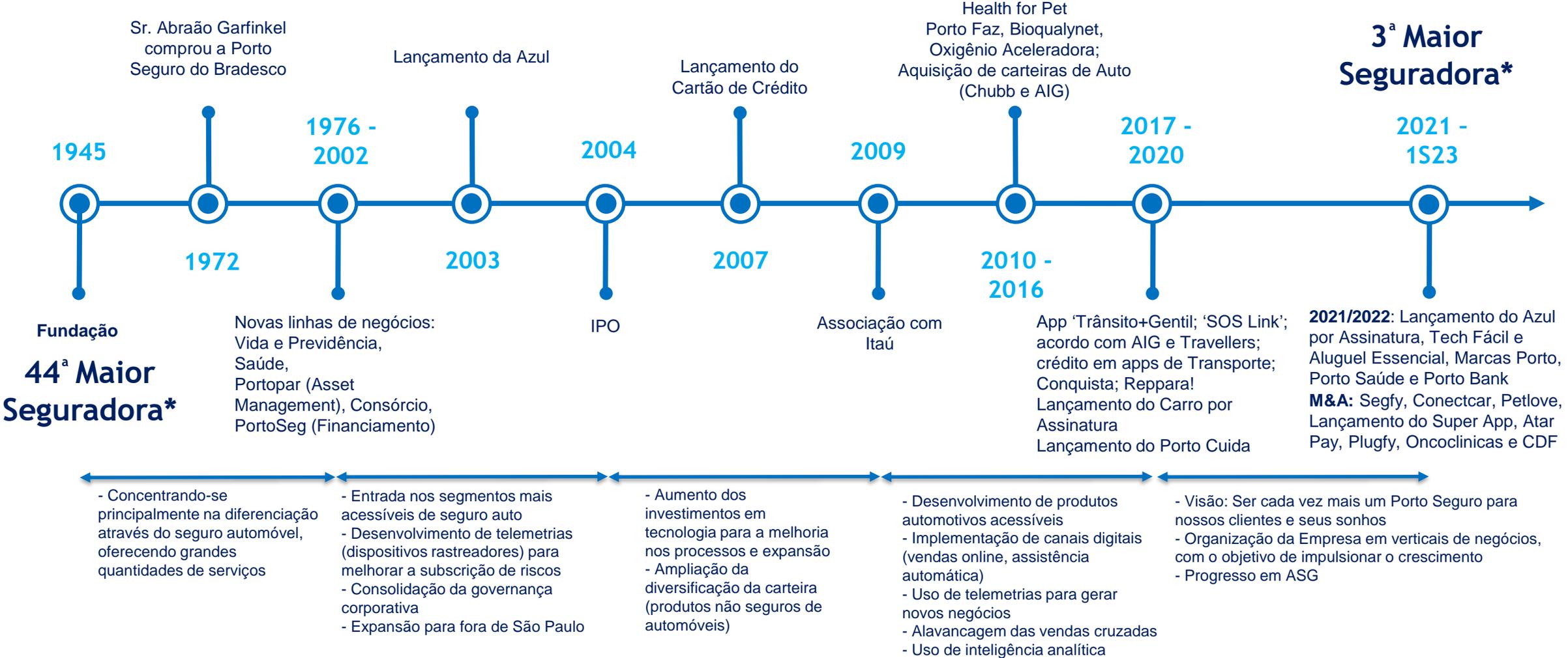




## 1. Quem Somos

Nos últimos 70 anos, a Porto Seguro foi reconhecida pelo empreendedorismo e serviços de alta qualidade, atendendo rapidamente às mudanças do mercado e saindo da 44ª posição para a 3ª maior seguradora do País...

### História e Companhias da Porto Seguro



\* Fonte: Sincor -Ranking de acordo com o volume de prêmios emitidos.

...resultando no maior grupo de seguros não vida no Brasil, que é sustentado por uma estrutura operacional robusta para atender 12,7 milhões de clientes



12,7 milhões de clientes



13 mil funcionários



34 mil corretores independentes



13 mil prestadores de serviço



2ª marca mais forte do País pelo ranking da *Brand Finance*



1 milhão de seguidores no LinkedIn



18 milhões de atendimentos humano no 1S23



93 milhões de interações e atendimentos digitais no 1S23



1,5 milhão de atendimentos para Automóveis no 1S23



856 mil atendimentos de serviços residenciais em 1S23



39% dos acionamentos de serviços no 1S23 por Super App e WhatsApp (carro e Assistência)



Avaliação Super App Porto Seguro 4,7/5,0 Apple Store 4,8/5,0 Play Store\*



75 pontos de NPS e 77% de índice de renovação no Porto Seguro Auto



73 pontos de NPS e 69% de índice de renovação no Azul Auto



79 pontos de NPS e 75% de índice de renovação no Porto Seguro Residência



69 pontos de NPS e 59% de contas com transações no Porto Seguro Cartões

(Jun/23)

Soluções inovadoras têm gerado vantagens competitivas sustentáveis e um maior índice de retenção de clientes

### Linha do Tempo – Soluções Inovadoras



Somos mais que uma seguradora!

# Com maior foco no cliente a Companhia segregou a sua estrutura em quatro verticais de negócios



## Porto Seguro

Auto  
Bike  
Celular  
Residência  
Empresas  
Transportes  
Vida  
Viagem  
Agronegócio  
Responsabilidade Civil

## Porto Saúde

Saúde empresarial  
Odontológico  
Saúde Ocupacional  
Porto Cuida

## Porto Bank

Cartão de Crédito  
Financiamento  
Crédito Pessoal  
Garantias Locatícias  
Consórcio  
Investimentos

Conta digital

MVP

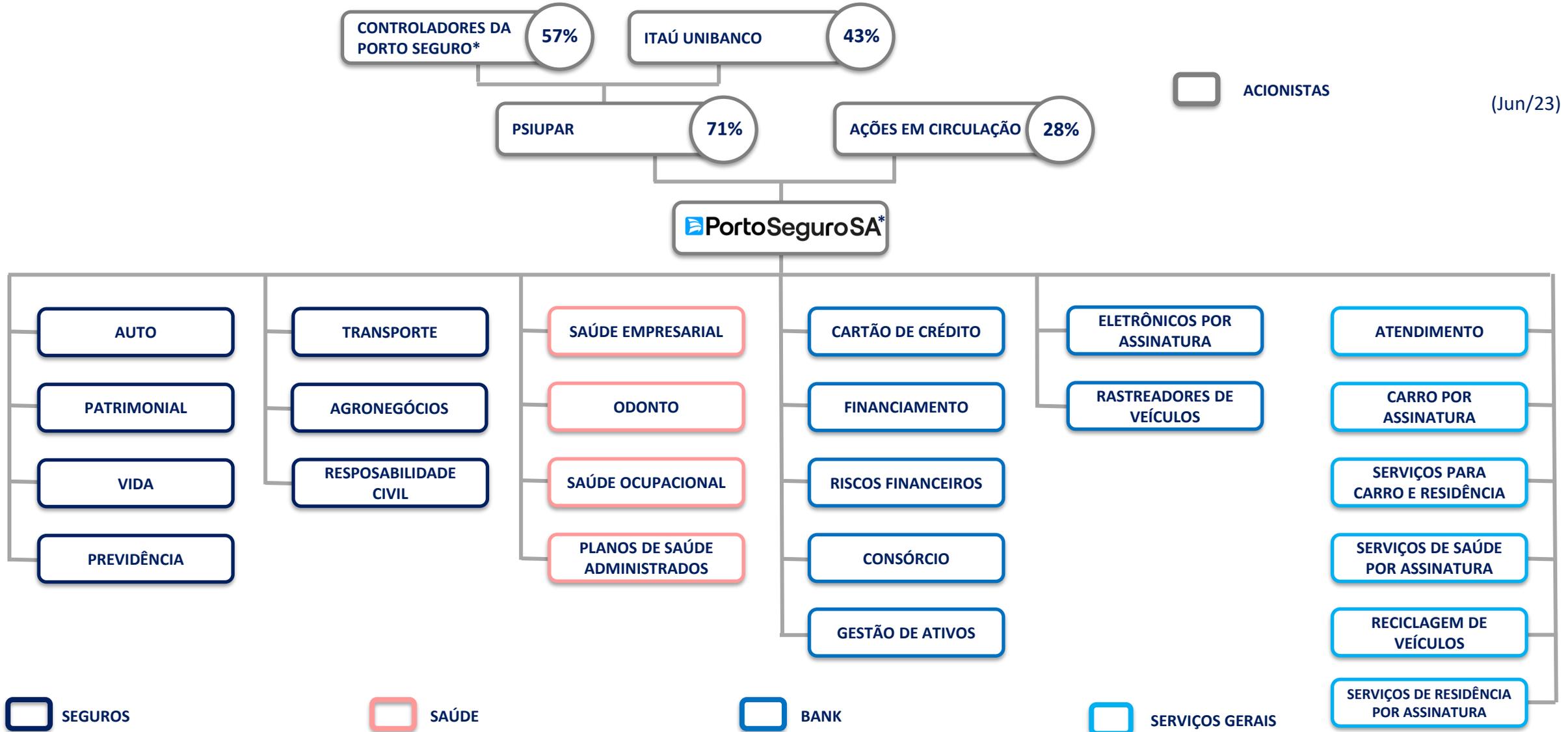
## PORTO SERVIÇOS

Centros Automotivos  
Renova Ecopeças  
Carro por Assinatura

### PS Assistência

Porto Socorro  
Porto Faz + **CDF.**  
Repara!

A Empresa oferece uma ampla gama de produtos e serviços através das suas 4 verticais de negócios: seguros, saúde, bank e serviços



Conselho de Administração composto por sete membros, sendo dois indicados pela Família Garfinkel, dois indicados pelo Itaú Unibanco e três membros independentes

Nome	Cargo
Bruno Campos Garfinkel	Presidente do Conselho de Administração
Marco Ambrogio Crespi Bonomi	Vice-Presidente do Conselho de Administração
Ana Luiza Campos Garfinkel	Conselheira
Andre Luis Teixeira Rodrigues	Conselheiro
Pedro Luiz Cerize	Conselheiro Independente
Lie Uema do Carmo	Conselheiro Independente
Patrícia Muratori Calfat	Conselheira Independente

(Ago/23)

A Porto Seguro tem um portfólio diversificado com produtos *top of mind* e é líder nos segmentos de seguro auto, residência e empresarial, com participação relevante de mercado

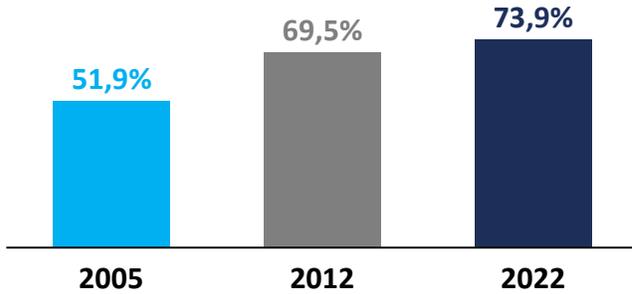
PRINCIPAIS PRODUTOS									
Seguros			Saúde	Bank				Serviços	
								        	
Auto Patrimonial e Transporte			Saúde + Odonto	Cartão de Crédito e CDC		Consórcio	Soluções p/ Locação e Garantia		
<b>Receita 1S23 (R\$)</b>  <b>Participação na Receita Total</b>  <b>Volumetria</b>	7,3 bi	1,4 bi	0,7 bi	2,0 bi	1,4 bi	340 mi	428 mi	435 mi	
	Prêmios Emitidos			Prêmios Emitidos	Receitas		Receitas		Receitas
	49%	10%	5%	14%	10%	2%	3%	3%	
5,8 mi	2,4 mi	5,4 mi	1,2 mi	R\$17,1 bi	3,0 mi	259k	395k	2,4 mi	
Veículos	Itens Segurados	Vidas Seguradas	Vidas Cobertas	Carteira de Crédito	Cartões de Crédito	Contratos de Consórcio	Contratos Vigentes	Assistências no ano	

A Porto é líder no segmento *Non-life*, com 15,3% de participação em 2022, onde o mercado é altamente concentrado.

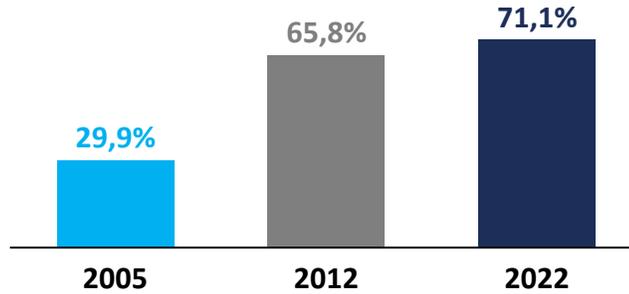
Concentração de Mercado – Top 5 Players

Market Share Mercado

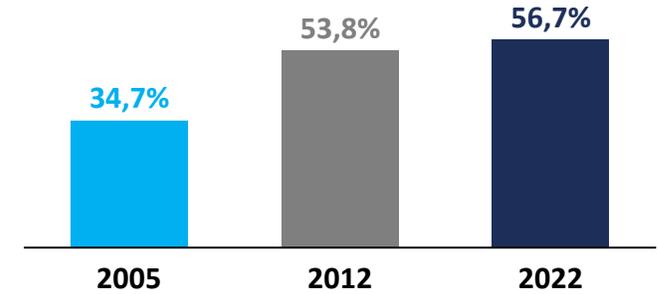
Auto



Residencial



Patrimonial



Market Share Porto

**27,2%**  
de market share



**22,9%**  
de market share



**23,8%**  
de market share





## 2. Diferenciais

Acreditamos no empreendedorismo com um toque pessoal, visando alcançar resultados superiores no longo prazo.

**Nossa essência: “Ser cada vez mais um PORTO SEGURO para nossos clientes e seus sonhos”**

## Missão

*“Nossa missão é correr riscos através da prestação de serviços de primeira linha, superando as expectativas do cliente e garantindo agilidade a custos competitivos e responsabilidade socioambiental”*

## Elementos-Chave

- Propósito altruísta: devemos fazer o bem a todos ao nosso redor
- Relacionamentos são nossos ativos mais fortes
- O foco no cliente é essencial. Sempre
- Assistência de alta qualidade faz a diferença
- Bons serviços evitam a comoditização
- Os corretores são essenciais para o desenvolvimento do mercado e para o nosso sucesso
- Estratégias de sucesso são comprovadas a longo prazo

A Porto Seguro foi eleita a 2ª marca mais forte do Brasil pela Brand Finance em 2023.



A Porto foi eleita a 2ª marca mais forte do país, com crescimento de 13% em ranking publicado pela Brand Finance. O estudo que contempla as principais empresas brasileiras, mostra que a companhia subiu duas posições, e tem seu valor de marca estimado em U\$ 430.74 milhões.

O investimento dos últimos anos, com o lançamento das verticais de negócios, a nova arquitetura de marca, a transformação digital com o app da Porto, a criação de uma plataforma de experiências com patrocínio de grandes eventos como o The Town, Grande Prêmio de São Paulo de F1 2023 e Aston Martin, servem para fortalecer a posição da Porto de estar cada vez mais presente na vida das pessoas, um característica lapidada em décadas de história que a companhia constrói com os corretores parceiros.

	Empresa	Segmento
1º >		Cosméticos
2º >		Seguros e Serviços Financeiros
3º >		Vestuário
4º >		Óleo e Gás
5º >		Serviços Financeiros

Única seguradora brasileira com diferentes propostas de valor, oferecidas através de suas três marcas com produtos específicos para cada necessidade e preferência do cliente

Marcas:



## Produtos Tradicionais



### Auto Premium

Serviço de concierge, oficinas especializadas e coberturas extras para carros a partir de R\$ 250 mil.



### Auto Jovem

Programa de Relacionamento, cursos e vantagens exclusivas para jovens de 18 a 24 anos.



### Auto Mulher

Serviços, descontos e benefícios extras para mulheres de 25 a 59 anos.



### Auto Sênior

Serviços especiais e vantagens para clientes acima dos 60 anos.

Os produtos acessíveis já representam 10% da nossa frota segurada e podem contribuir para o aumento da penetração de seguros

## Produtos Acessíveis

### Azul Leve



### Azul por Assinatura



- ✓ + 500k veículos segurados
- ✓ Flexibilidade de cobertura (roubo, colisão, terceiros)
- ✓ Flexibilidade de pagamento
- ✓ Produtos de baixo custo
- ✓ Mercado pouco penetrado e com baixa quantidade produto

### Azul Auto Roubo



### Auto Fácil Itaú

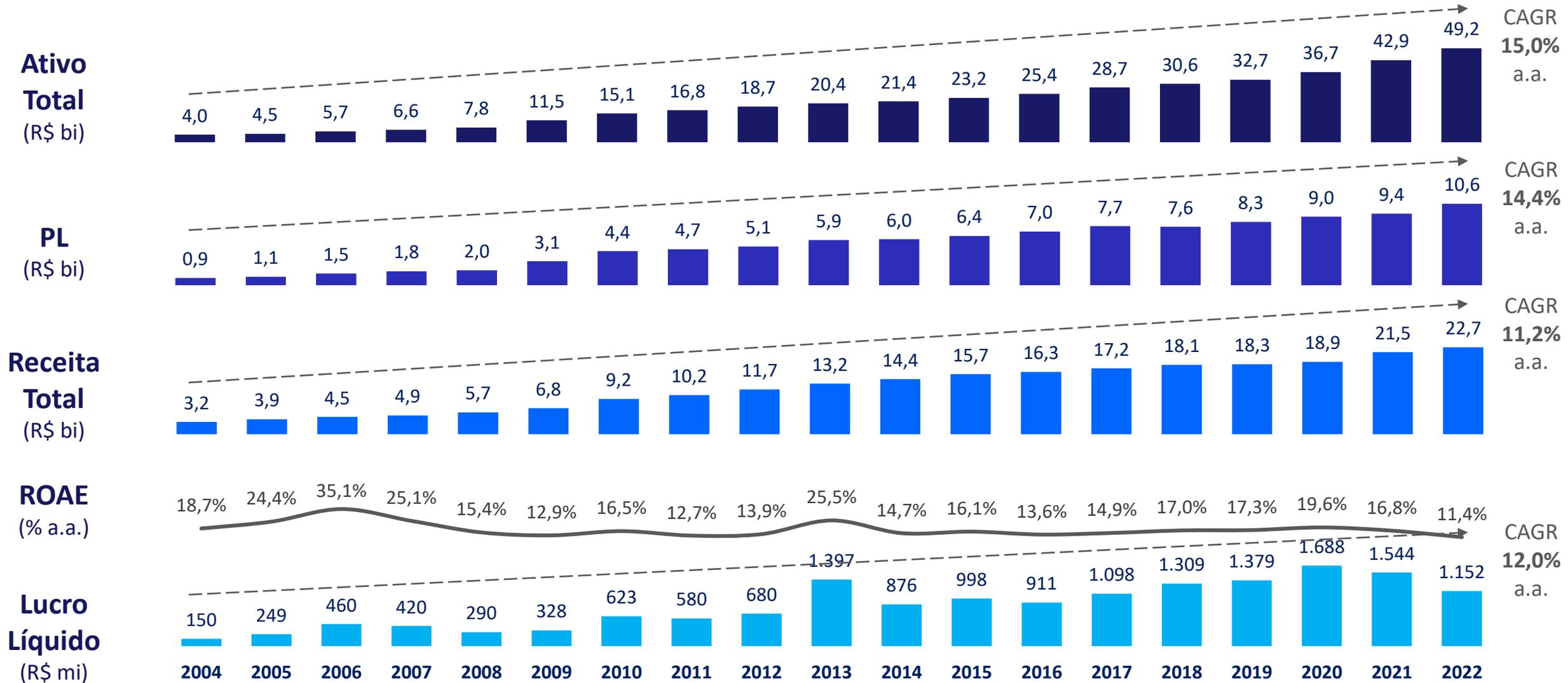


### Porto Seguro Moto





### 3. Sumário Financeiro

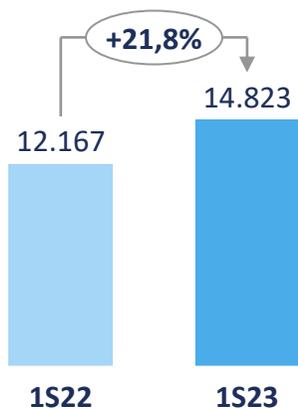


Obs.: CAGR do IPCA de 2004 a 2022 = 6,1% a.a. (Fonte: Banco Central do Brasil)

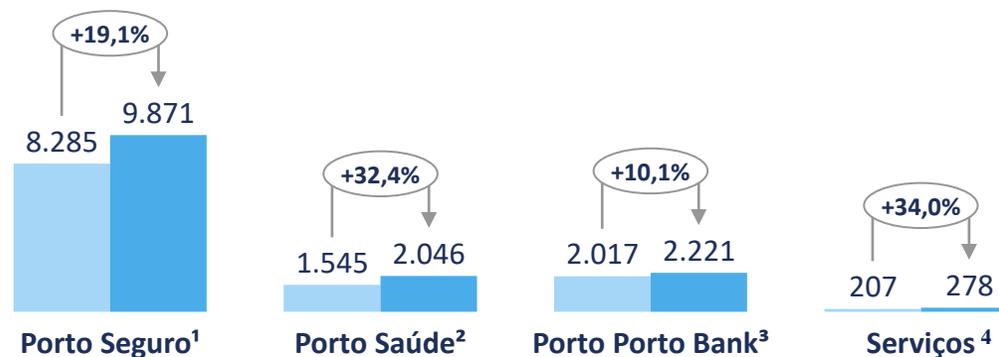
# Receitas e Lucro Líquido do Semestre

Crescimento significativo da receita no primeiro semestre de 2023 através da expansão em duplo dígito de todas as verticais de negócios.

**Receita Total** (R\$ milhões)



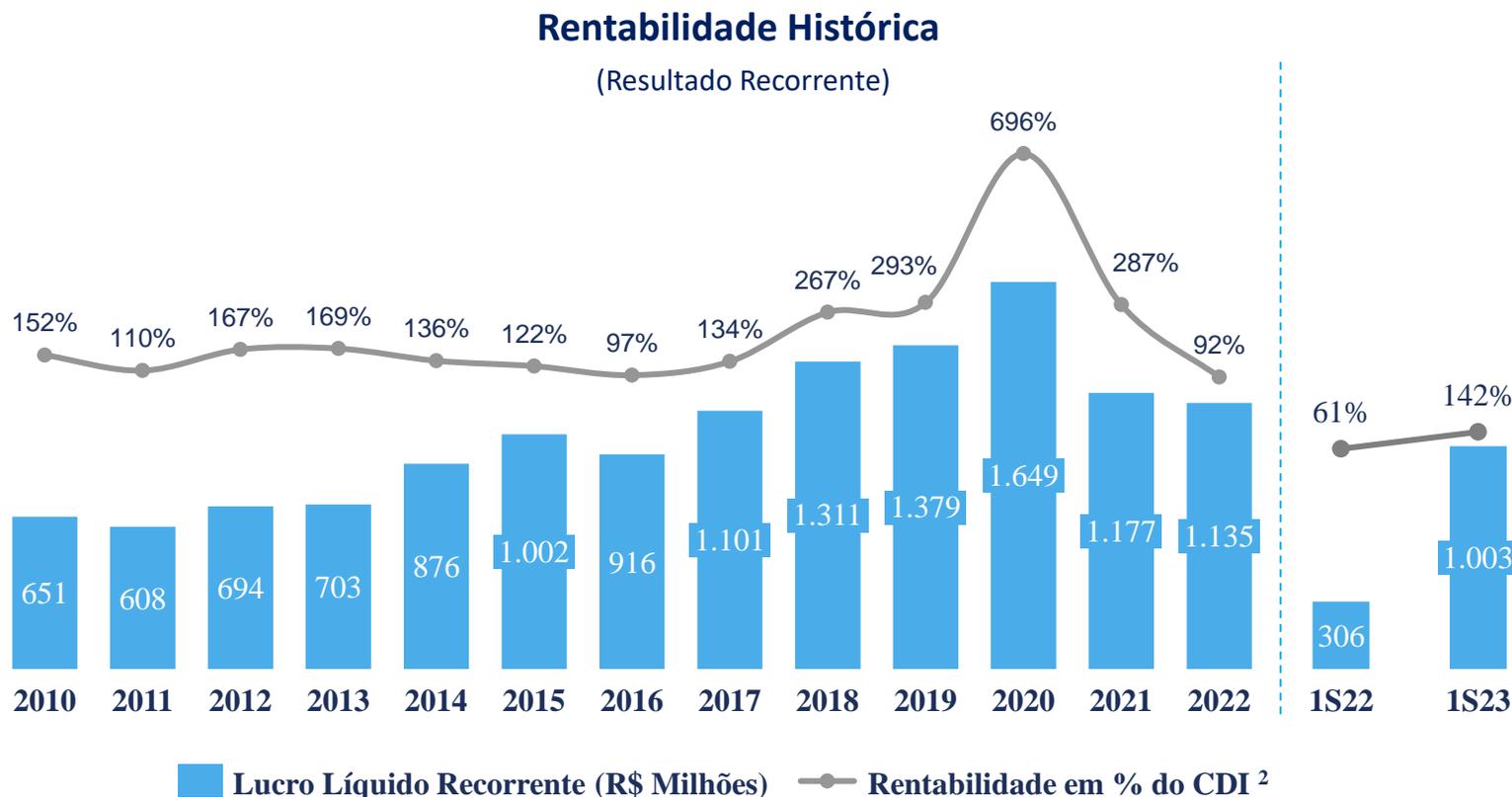
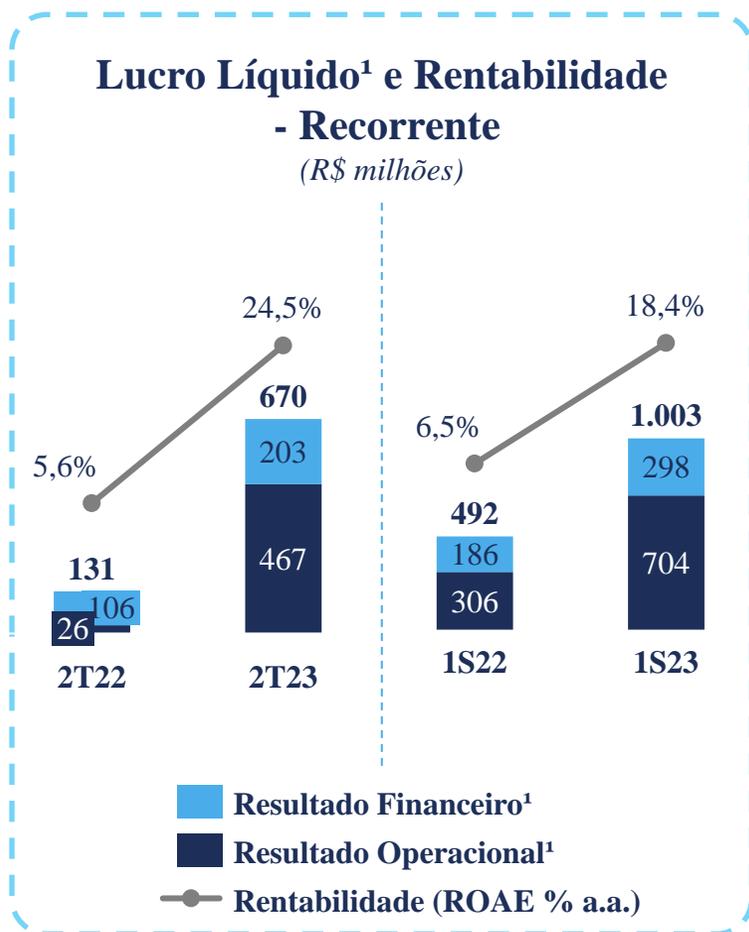
**Receita por Linha de Negócio** (R\$ milhões)



1 Considera prêmios e contribuições dos seguros de Auto, Ramos Elementares, Vida, Previdência, Uruguai e outras receitas operacionais / 2 Composto por Seguro Saúde, Seguro Odontológico, Saúde Ocupacional, Portomed e outras receitas operacionais / 3 Abrange os prêmios e receitas do Cartão de Crédito e Financiamento, Riscos Financeiros, Consórcio, Gestão de Ativos, Capitalização e outras receitas operacionais / 4 Composto por Carro por Assinatura, Porto Faz, Reppara, Renova, Monitoramento de Veículos, dentre outros serviços, outras receitas operacionais e desconsiderando as receitas da Porto Assistência e CDF

# Rentabilidade Relativa

Histórico consistente de rentabilidade e forte recuperação dos resultados no 1S23.



<sup>1</sup> Para o cálculo do resultado financeiro foi aplicada a taxa efetiva de impostos, enquanto para o cálculo do resultado operacional, foi considerado a diferença entre o lucro líquido e o resultado financeiro líquido da taxa efetiva de impostos

<sup>2</sup> Calculado pela divisão do ROAE pelo CDI

Fonte: Porto Seguro, Banco Central do Brasil



## 4. Tendências

Foco em iniciativas estratégicas que permitam aumentar nossa vantagem competitiva e capturar oportunidades de mercado



A Porto Seguro está desenvolvendo iniciativas digitais para melhorar a experiência do cliente, fornecer ferramentas mais eficazes para os corretores e aumentar eficiência

- ✓ **Experiência do cliente:** foco na entrega da melhor experiência para os clientes através de um melhor interface e serviços automatizados – as vezes, o digital pode ser a melhor opção, porém caso o cliente deseje falar com atendente, estaremos prontos para oferecer um atendimento de excelência
- ✓ **Melhores ferramentas para os corretores:** para simplificar e reforçar a oferta do corretor através de plataformas mais fáceis e eficientes, novos produtos, treinamentos digitais e apoio – os corretores são essenciais para a estratégia nos canais de distribuição da Companhia
- ✓ **Ofertas através da internet em cooperação com os corretores:** utilização da internet para incentivar vendas e ampliar diversificação
- ✓ **Digitalização de *backoffice*:** investimento em tecnologias e melhorias de processos tem gerado ganhos de eficiência e uma operação em escala mais robusta
- ✓ **Subscrição:** redução na complexidade das cotações (melhoria na experiência de clientes e corretores) e intensificação na avaliação do comportamento dos clientes (por exemplo; “Trânsito+Gentil”)

**Tivemos destaques relevantes relacionados a nossa agenda ASG em 2022, como a adesão ao Pacto Global da ONU e a aprovação da criação de um Comitê de sustentabilidade.**

## INGRESSO DA PORTO SEGURO NO PACTO GLOBAL E CRIAÇÃO DE COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Agora, a Porto é integrante do Pacto Global da ONU. Isso significa que a Companhia se compromete publicamente com os dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, além dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com metas até 2030.

Junto com os outros integrantes da iniciativa, ampliaremos as ações que contribuem para a redução da pobreza e da fome, ofereceremos educação de qualidade para todos, protegeremos o planeta e promoveremos sociedades pacíficas e inclusivas, entre outras iniciativas. Há mais de 20 anos, a Porto já têm iniciativas que colaboram com a maioria dos ODS, que fazemos de forma espontânea porque esse sempre foi o nosso jeito: ser um porto seguro para a vida das pessoas. A assinatura do pacto, então, corrobora e potencializa o nosso compromisso com o desenvolvimento social e com o meio ambiente. Também aprovamos a criação de um Comitê de Sustentabilidade ligado ao Conselho de Administração, que terá como primeiro objetivo o acompanhamento de indicadores relacionados ao cumprimento dos ODS.

## CERTIFICADO GREAT PLACE TO WORK

A Porto foi eleita como a terceira melhor empresa para se trabalhar no Brasil pela *Great Place to Work Brasil* (GPTW). Os nossos colaboradores são uma prioridade, e investimos na saúde integral e na qualidade de vida dos times, proporcionando um ambiente agradável, respeitoso e cada vez mais inclusivo, para que todos possam ser quem realmente são. Por isso, esse resultado confirma o nosso propósito de ser cada vez mais um porto seguro para as pessoas e os seus sonhos.

## PRÊMIO MELHORES ASG

Em junho, fomos vencedores do prêmio Melhores em ESG 2023 pelo Guia Exame, na categoria Serviços Financeiros.

Este que é o principal guia sobre economia consciente e responsabilidade empresarial do Brasil. Há mais de 20 anos, o guia traz visibilidade e reconhece as principais empresas que contribuem de forma relevante para o desenvolvimento sustentável.



**Pacto Global**  
Rede Brasil



#somosgreatplacetowork  
**Mais uma conquista**  
do nosso time!

**Historicamente, temos uma importante agenda social participando de programas como a Associação Crescer Sempre e o Instituto Ação Pela Paz. Além disso, evoluímos em nossos indicadores ASG**

**A S S O C I A Ç Ã O C R E S C E R S E M P R E**

Somos parceiros da Associação Crescer Sempre há mais de 20 anos, por meio de apoio de recursos, doações de itens, atuação voluntária e consultoria em capacitação profissional pelo Instituto Porto Seguro. A Associação Crescer Sempre tem como objetivo a transformação social através de educação de qualidade, na comunidade de Paraisópolis, na cidade de São Paulo.

Em 2021 concluíram os cursos: 320 alunos na escola regular de Educação Infantil; 209 alunos na escola integral de Ensino Médio; 160 alunos no projeto de reforço em Português e Matemática Jovem Crescer; e, 45 alunos nos Cursos Profissionalizantes presenciais.

**P A R C E R I A C O M O I N S T I T U T O A Ç Ã O P E L A P A Z**

ASG não está relacionado a escolher o caminho mais fácil, mas sim incorporar aquele que busca uma agenda estratégica. E se faz parte da nossa essência buscar a redução da violência, não poderíamos deixar de olhar para um dos públicos que têm mais dificuldade para ingressar no mercado de trabalho: pessoas egressas do sistema prisional. Esse é um tema social altamente relevante. Dessa forma, a Renova Ecopeças, Empresa da Porto Seguro, pioneira na reciclagem automotiva no país, assumiu seu papel de acreditar e fomentar a ressocialização, desenvolvendo um Programa de contratação de egressos do sistema prisional, através de parceria com o Instituto Ação pela Paz, cujo propósito é fomentar encontros, diálogos e união entre pessoas e instituições interessadas na busca de soluções para diminuir a reincidência criminal; contando também com o apoio do Instituto Resposta e do Instituto Recomeçar, que trabalham com a transição de uma dinâmica de vigilância para uma dinâmica de apoio aos egressos, sendo catalisadores desse sistema de apoio.



**P R I N C I P A I S I N D I C A D O R E S S O C I O A M B I E N T A I S**

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	1S22	1S23
<b>Ambiental</b>	Consumo de água absoluto (milhares de m <sup>3</sup> )	N.D.	59,2	89,8	26,1	27,6	97,0	31,3	35,2
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	44,2	33,7	33,2	17,5	19,3	26,4	13,0	13,6
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	857	760	213	302	432	203	239
<b>Educação Socioambiental</b>	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	47	42	57	302	420	163	33	46
	Quantidade de participações	5.256	2.103	2.396	17.568	46.787	262.431	20.639	5.041
<b>Voluntariado</b>	Quantidade de voluntários	607	616	847	728	611	705	781	534
	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	1.069	1.193	823	707	792	1.051	337	248
<b>Instituto Porto Seguro</b>	Retenção dos alunos	80%	83%	85%	84%	79%	76%	65%	75%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	205	220	189	165	173	239	345	231
<b>Associação Campos Elíseos + Gentil</b>	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.132	1.150	1.126	470	483	598	318	333
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	84%	73%	84%	68%	83%	79%	72%	67%

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

**Roberto Santos** - CEO e DRI

**Aleksandro Borges** - Gerente

**Rodolfo Silva** - Consultor

**Nelson Albertin** - Analista

**Gustavo Scarnera** - Analista

**Viviane Aragão** - Analista

## CONTATO

Alameda Barão de Piracicaba, 740 - 11º Andar - São Paulo, SP

<https://ri.portoseguro.com.br>

[gri@portoseguro.com.br](mailto:gri@portoseguro.com.br)



Índice Brasil 100 **IBRX 100**

Índice do BM&FBovespa Financeiro **IFNC**

Índice BM&FBovespa MidLarge Cap **MLCX**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**



**apimec**

**ibri**

**abrasca**