



**PORTO
SEGURO**



Release de Resultados 1T21



**NOVO
MERCADO**
BM&FBOVESPA
PSSA3

Índice Brasil 100 **IBRX 100**

Índice do BM&FBovespa Financeiro **IFNC**

Índice BM&FBOVESPA MidLarge Cap **MLCX**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice Carbônico Eficiente **ICO2**



Women on board

apimec

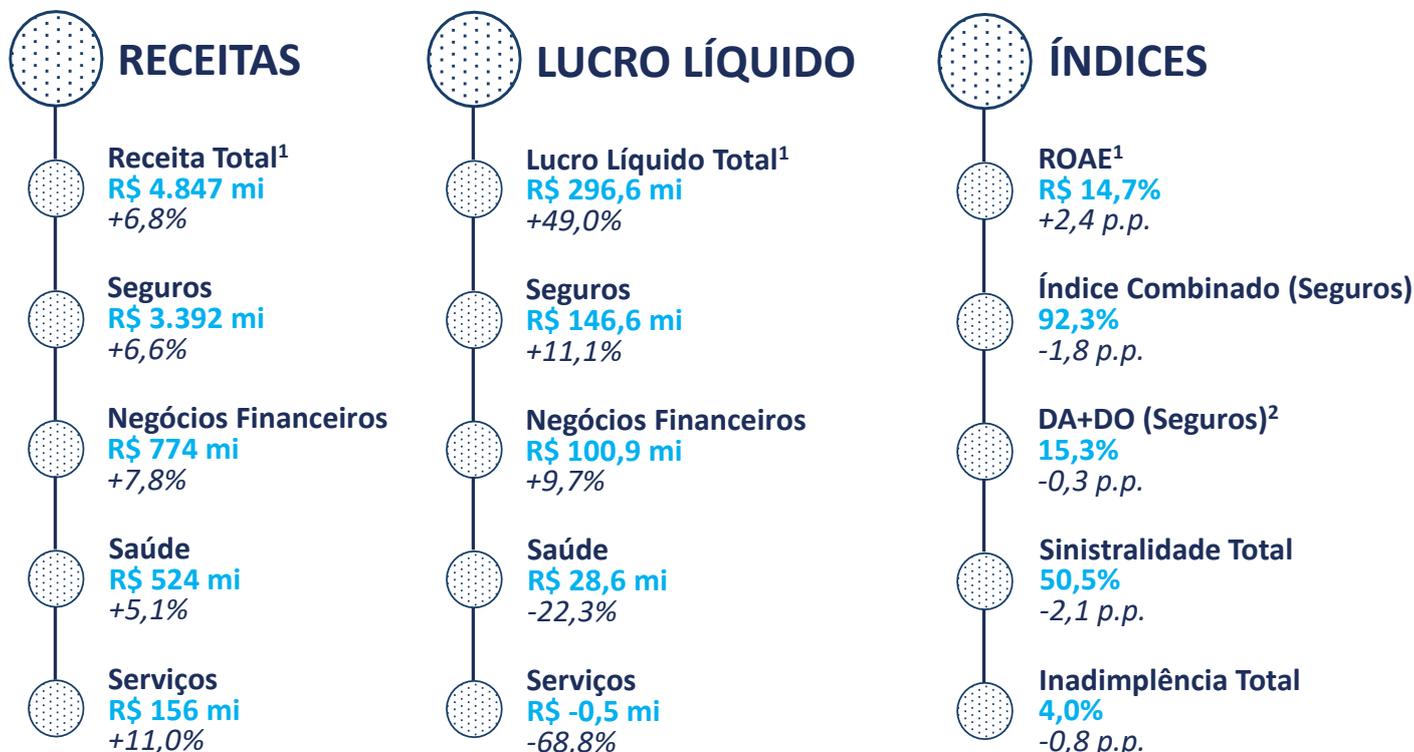
ibri

abrasca

Índice

Principais Destaques	03
Mensagem da Administração	04
Destaques Operacionais e Financeiros	05
Seguros - Resultados e Índices	06
Vertical Seguros	08
Vertical Seguros - Auto	09
Vertical Seguros - Patrimonial	10
Vertical Seguros - Vida e Previdência	11
Vertical Negócios Financeiros	12
Vertical Negócios Financeiros - Cartões e Financiamento	13
Vertical Negócios Financeiros - Riscos Financeiros	14
Vertical Negócios Financeiros - Consórcio	15
Vertical Saúde	16
Vertical Saúde - Saúde e Odonto	17
Vertical Serviços	18
Resultado Financeiro	19
Investimentos e Capital Requerido	20
Indicadores de Mercado	21
ASG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança	22
Demonstrações Financeiras	25
Receitas, Indicadores e Resultados	28
Apêndice	29

PRINCIPAIS DESTAQUES 1T21 (vs. 1T20)



¹ Resultado recorrente (excluindo a receita e o resultado da venda da carteira de Alarmes Monitorados Residenciais no 1T20) sem Business Combination;

² Excluindo despesas de doações e incentivos a programas sociais (inclusive o programa "Meu Porto Seguro") para combater os impactos da pandemia de Covid-19 na sociedade.

SUMÁRIO DOS RESULTADOS

Sumário dos Resultados (em R\$ milhões)	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Resultado Operacional	369,4	421,2	-12,3%	310,0	19,2%
Resultado Financeiro	193,7	(1,5)	-	299,9	-35,4
Lucro Antes de IR/CS e Participações	563,1	419,7	34,2%	609,9	-7,7%
IR e CS	(201,1)	(151,1)	33,1%	(163,3)	23,1%
Taxa Efetiva de IR sobre o Resultado (antes dos Impostos)	40,0%	40,0%	0,0	28,6%	11,4
Participação nos Lucros	(67,3)	(42,1)	59,9%	(39,3)	71,2%
Lucro Líquido (com Business Combination)	294,7	226,5	30,1%	407,3	-27,6%
Lucro Líquido (sem Business Combination)	296,6	228,4	29,9%	409,2	-27,5%
Lucro Líquido recorrente* (sem Business Combination)	296,6	199,1	49,0%	408,7	-27,4%
Patrimônio Líquido Médio (sem Business Combination)	8.074,5	7.411,4	8,9%	8.168,4	-1,1%
ROAE (sem Business Combination)	14,7%	12,3%	2,4	20,0%	-5,3

*Excluindo o resultado da venda da carteira de Alarmes Monitorados Residenciais no 1T20, sem Business Combination.

Porto Seguro S.A.

B3: PSSA3

Sector: Seguros

Segmento: Novo Mercado

Indicadores de Mercado

Cotação da Ação: R\$ 46,98 (mar/21)

Variação (últimos 12 meses): +4,58%

Ações em Circulação: 90.982.205

Valor de Mercado: R\$ 15,1 bi

Divulgação de Resultados 1T21

03/mai/2021

(antes da abertura do mercado)

Teleconferência

05/mai/2021

11h00 (BRT) | 10h00 (EDT)

Em Português e Inglês

(com tradução simultânea)

Telefone:

+55 (11) 3127-4971

+1 (516) 300 1066

Código: Porto Seguro

Link para webcast no site de RI:

ri.portoseguro.com.br

1 T 2 1

A Porto Seguro alcançou resultados robustos no primeiro trimestre de 2021, apresentando crescimento de negócios em todas as verticais (Seguros, Negócios Financeiros, Saúde e Serviços), além de sólido resultado operacional e financeiro, levando a um aumento de 49,0% no lucro líquido recorrente¹. A Empresa evoluiu em frentes que contribuem para alcançar os objetivos estratégicos de alavancar o crescimento da base de clientes, melhorar a experiência do consumidor e promover o aumento de eficiência operacional.

No consolidado de todos os negócios de Seguros, o índice combinado recorrente atingiu 92,3% no trimestre (-1,8 p.p. vs. 1T20), decorrente principalmente da redução da sinistralidade do seguro Auto (-6,1 p.p. vs. 1T20), beneficiado pela melhoria nos modelos de subscrição e precificação de risco, e pela redução nas frequências de sinistros em função da pandemia. O índice de despesas administrativas e operacionais, desconsiderando despesas e incentivos a programas sociais para combater os impactos da pandemia na sociedade (incluindo o programa “Meu Porto Seguro”), melhorou 0,3 p.p. no trimestre (vs. 1T20), alcançando o melhor nível para um primeiro trimestre na série histórica dos últimos 10 anos, em razão dos investimentos em tecnologia e aperfeiçoamento de processos para aumentar a eficiência operacional.

Na vertical Seguros, os prêmios cresceram 6,6% (vs. 1T20), alavancados principalmente pelo aumento dos prêmios dos seguros Auto e Patrimoniais. A carteira de seguro Auto obteve um aumento de 6,7% nos prêmios emitidos e um incremento de 124 mil veículos na carteira em relação ao 1T20. Os prêmios dos seguros Patrimoniais avançaram 8,5% (vs. 1T20) e os prêmios do seguro de Vida cresceram 2,6% (vs. 1T20), com destaque para o desempenho do Vida Individual, que cresceu 15,4% (vs. 1T20).

A vertical Saúde apresentou crescimento de 5,1% nos prêmios e receitas (vs. 1T20). Os prêmios do seguro Saúde Empresarial evoluíram 4,7% no trimestre (vs. 1T20), com crescimento de 34,3% no número de empresas seguradas. O Seguro Odontológico alcançou 651 mil vidas seguradas, uma expansão de 7,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na vertical Negócios Financeiros a carteira de crédito atingiu R\$ 10,4 bilhões ao final do trimestre, crescimento de 29,0% em relação ao 1T20, e obteve um aumento de 16,2% nas receitas recorrentes (vs. 1T20), com crescimento de duplo dígito nos principais negócios, com destaque para a expansão de 39,1% na carteira de Financiamento (vs. 1T20) e para o crescimento de 29,7% nas receitas do Consórcio (vs. 1T20). O gerenciamento eficaz da carteira de crédito e as ações para mitigação de risco contribuíram para a redução da inadimplência (NPL +90 dias), que atingiu 4,0% ao final do 1T21, apresentando melhora tanto em relação ao 4T20 (-0,4 p.p.) quanto ao 1T20 (-0,8 p.p.), ficando abaixo da média mesmo quando comparado com períodos anteriores à pandemia.

Na vertical Serviços, as receitas recorrentes² cresceram 21,9% no 1T21 (vs. 1T20), com destaque para o Carro Fácil, que já está operando com resultados positivos e cresceu 25,2% no trimestre (vs. 1T20), alcançando 7,4 mil contratos ativos (+17,5% vs. 1T20), e também para a expansão de 53,9% nas receitas da Porto.Pet (nome da nova marca em substituição à Health for Pet). A vertical Serviços conta também com outros

produtos sinérgicos aos negócios da Porto Seguro com alto potencial de expansão, tais como o Porto Cuida, Porto Faz e o Reppara!.

O resultado financeiro atingiu 193,7 milhões no trimestre, através de um retorno sobre as aplicações financeiras (ex-previdência) de 2,36% no período (equivalente a 488% do CDI no período). Esse resultado é decorrente principalmente das alocações em títulos indexados à inflação, em ativos de renda variável e em fundos multimercado.

O lucro líquido recorrente atingiu R\$ 296,6 milhões no trimestre (+49,0% vs. 1T20)¹, resultando em um ROAE de 14,7% a.a. no 1T21 (+4,0 p.p. vs. 1T20). Excluindo o efeito do excesso de capital e considerando uma remuneração de 100% do CDI para os investimentos, a rentabilidade anualizada sobre o patrimônio seria de 20,2% no 1T21.

No campo da inovação, no primeiro trimestre de 2021 houve o lançamento de importantes iniciativas para os objetivos estratégicos da Porto Seguro, como o “Bllu”, o primeiro seguro de automóvel por assinatura mensal da Empresa, que traz a proposta de um produto de fácil contratação, com benefícios e coberturas essenciais e potencial de alavancar o crescimento da carteira de clientes da Empresa e contribuir com o aumento da inclusão securitária. Outra novidade foi o lançamento do “Tech Fácil”, o serviço de assinatura para smartphones da Porto Seguro. Houve também troca da marca Health for Pet por Porto.Pet, e o anúncio do acordo com a Petlove, o maior pet shop online do país, em que a Porto Seguro irá transferir a operação de seguros de pets para a Petlove e passará a deter 13,5% de participação acionária na Empresa (a operação ainda precisa ser homologada pelo CADE). A Porto Seguro também desenvolveu e já está operando em fase experimental um SuperApp que melhora a experiência do usuário e já concentra produtos e serviços utilizados por mais de 75% de seus clientes. Além disso, a Porto Seguro segue também avançando no crescimento dos atendimentos via WhatsApp, com 40% do total de assistências já passando por esse canal, que além de melhorar a experiência do cliente, também contribui para ganhos de eficiência operacional.

Na frente ASG, são destacadas neste trimestre algumas iniciativas que já fazem parte da história da Porto Seguro há anos, tais como a Associação Crescer Sempre, o Programa Jovem Aprendiz do Instituto Porto Seguro e o Programa de Voluntariado, e também algumas novas iniciativas: no campo social, além do encerramento do Programa Meu Porto Seguro, que impactou positivamente a vida de mais de 20 mil pessoas, foi lançado também o Projeto Quentinhas, que ajuda a sociedade no entorno da Empresa neste momento difícil; no campo ambiental, a Porto Seguro passou a fazer parte do Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3 e iniciou o processo de inventário dos Gases de Efeito Estufa; e no campo da governança, a Porto Seguro foi certificada pela “Women on Board” por ter duas mulheres em seu Conselho de Administração.

A Porto Seguro agradece mais uma vez aos colaboradores, corretores, prestadores de serviço, clientes, acionistas, parceiros, investidores e todos os demais stakeholders pela dedicação e confiança na Empresa e segue firme no propósito de ser cada vez mais um Porto Seguro para todos.

¹ Excluindo o resultado da venda da carteira de Alarmes Monitorados Residenciais no 1T20, sem Business Combination;

² Desconsidera a receita da carteira de monitoramento residencial, vendida no 1T20.

Destaques Operacionais e Financeiros

1 T 2 1



11,5 milhões de atendimentos humanos no 1T21



21,3 milhões de atendimentos digitais no 1T21



317 mil atendimentos de socorro por guincho no 1T21



524 mil atendimentos de serviços residenciais no 1T21



40% dos acionamentos de serviços para carros e residências do 1T21 por WhatsApp



8,4 milhões de Clientes



13 mil funcionários

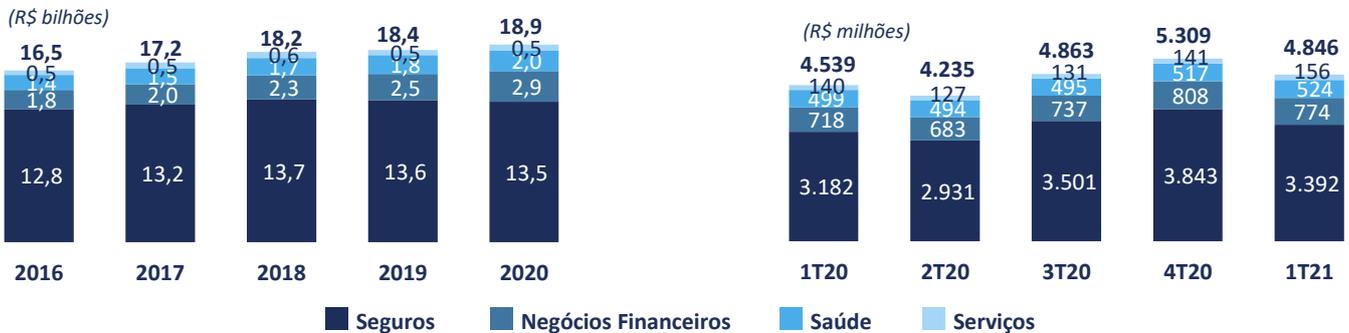


35 mil corretores independentes



11 mil prestadores de serviços

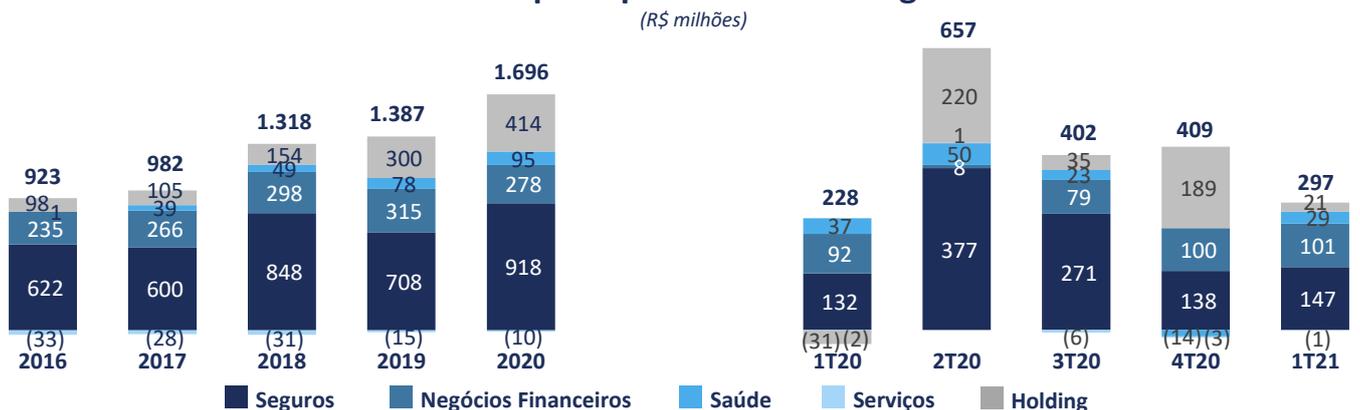
Receita Total



Lucro Líquido e Rentabilidade



Lucro Líquido por Vertical de Negócio

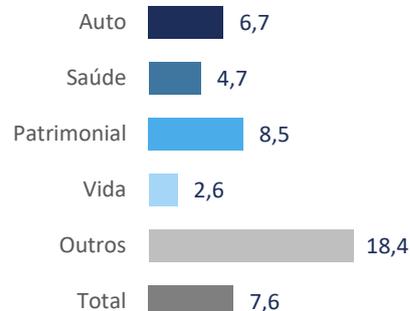


Abertura dos Prêmios de Seguros (%)

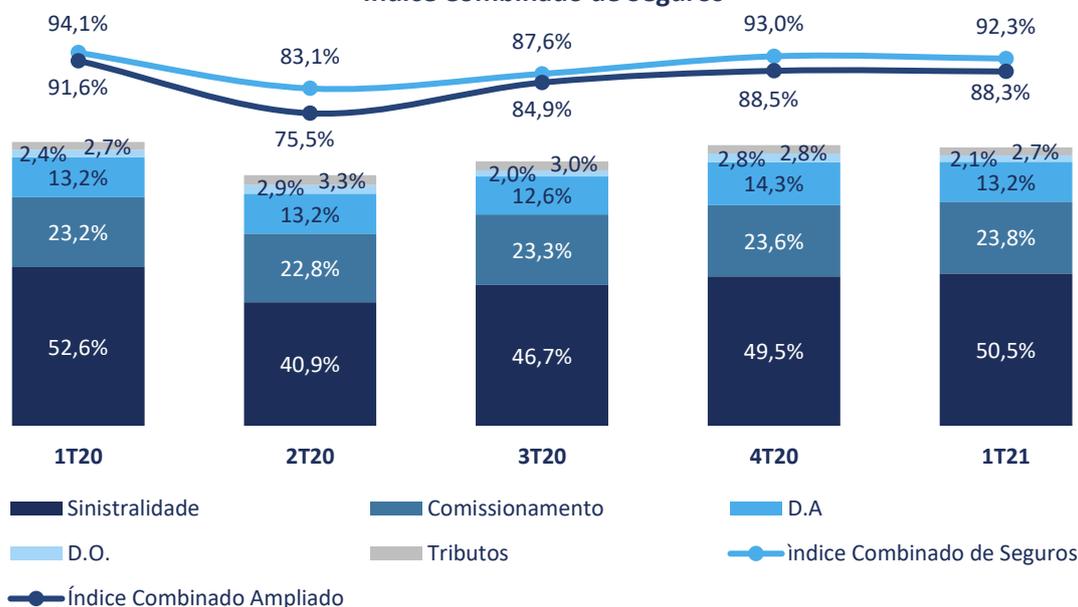


Evolução dos Principais Produtos (%)

1T21 vs. 1T20



Índice Combinado de Seguros



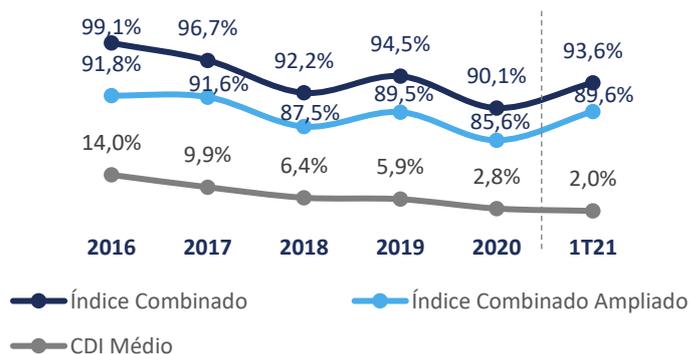
- O índice combinado de seguros foi de 92,3%, melhorando 1,8 p.p. no trimestre (vs. 1T20), principalmente devido ao aperfeiçoamento na precificação e subscrição de riscos e redução na sinistralidade decorrente do isolamento social, contribuindo para menores frequências de sinistros, especialmente no seguro Auto.

- O índice combinado ampliado foi de 88,3%, melhorando 3,3 p.p. no trimestre (vs. 1T20), consequência do crescimento do resultado operacional e financeiro.
- No trimestre, o resultado consolidado de seguros atingiu R\$ 219,0 milhões, expansão de 12,1% (vs. 1T20), atingindo ROAE de 15,0% a.a. no período.

Lucro Líquido e Rentabilidade de Seguros



Histórico Operacional vs. CDI Médio



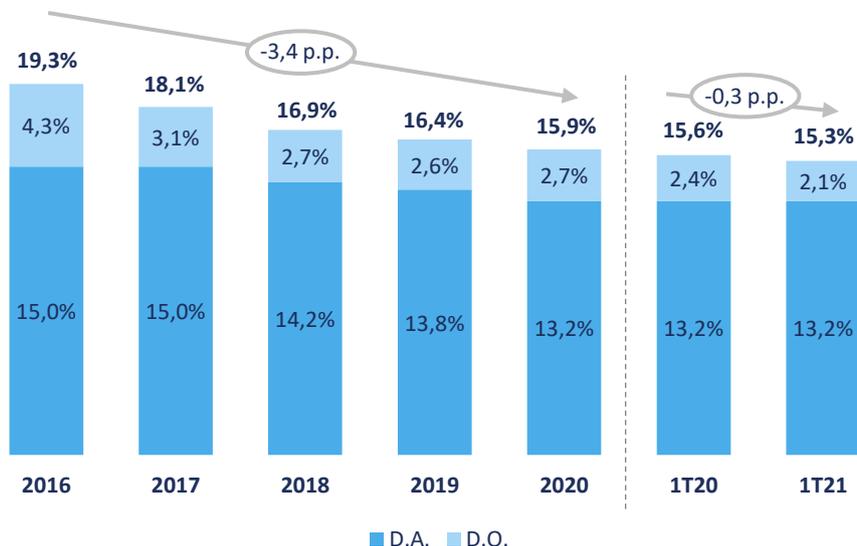
	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Despesas Administrativas e Operacionais de Seguros (R\$ milhões)					
Pessoal	(354,4)	(325,6)	8,8%	(324,1)	9,3%
Localização e funcionamento	(62,4)	(73,9)	-15,6%	(71,6)	-12,8%
Serviços de terceiros	(87,2)	(74,8)	16,6%	(119,6)	-27,1%
Outras	(49,3)	(22,3)	121,1%	(76,7)	-35,7%
Total Despesas Administrativas (ex-PLR)	(553,3)	(496,6)	11,4%	(592,0)	-6,5%
Outras Receitas/Despesas Operacionais - Seguros ¹	(79,2)	(92,7)	-14,5%	(107,5)	-26,4%
D.A. + D.O. de Seguros (publicada)	(632,5)	(589,3)	7,3%	(699,5)	-9,6%
Despesas não-recorrentes relacionadas ao Covid-19 ²	(48,4)	-	-	(46,4)	4,3%
D.A. + D.O. de Seguros recorrente (ex-despesas não-recorrentes Covid-19) ¹	(584,1)	(589,3)	-0,9%	(653,1)	-10,6%

- As despesas administrativas e operacionais de seguros, desconsiderando as doações adicionais e incentivos a programas sociais (incluindo o programa “Meu Porto Seguro”) efetuadas no enfrentamento aos impactos da pandemia, recuaram 0,9% no trimestre (vs. 1T20). Os índices ajustados (D.A. + D.O.) melhoraram 0,3 p.p. no 1T21 (vs. 1T20).
- A Empresa tem ampliado e aprofundado os esforços para aumentar a eficiência operacional. A otimização das despesas têm impacto relevante no ganho de competitividade e contribui para alavancar o potencial de crescimento.

Despesas Administrativas e Operacionais de Seguros recorrente (R\$ milhões)



Índice de Despesas Administrativas e Despesas Operacionais de Seguros recorrente

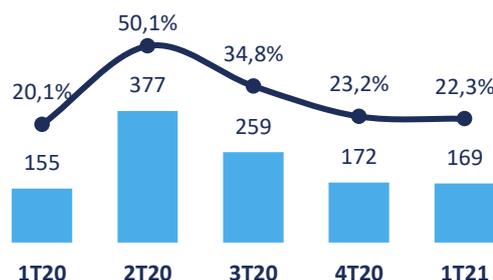


	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Auto					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	2.448,3	2.295,3	6,7%	2.811,0	-12,9%
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.530,5	5.406,9	2,3%	5.461,8	1,3%
Patrimonial					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	408,1	376,2	8,5%	469,2	-13,0%
Itens Segurados (mil)	2.482,9	2.466,9	0,6%	2.421,0	2,6%
Vida					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	239,9	233,8	2,6%	223,1	7,5%
Vidas Seguradas (mil)	4.236,0	5.346,0	-20,8%	3.968,0	6,8%
Previdência					
Prêmios Emitidos e Contribuições (R\$ milhões)	100,8	111,0	-9,2%	113,1	-10,9%
Total de Participantes Ativos (mil)	130,1	135,4	-3,9%	132,0	-1,4%
Outros					
Prêmios Emitidos de Outros Seguros (R\$ milhões)	183,5	152,1	20,6%	209,7	-12,5%
Outras Receitas Operacionais (R\$ milhões)	11,4	13,4	-14,9%	17,2	-33,7%
Total Vertical Seguros					
Prêmios Emitidos e Outras Receitas (R\$ milhões)	3.392,0	3.181,8	6,6%	3.843,3	-11,7%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	146,6	132,0	11,1%	138,1	6,2%
ROAE (% a.a.)	17,6%	15,8%	1,8	17,0%	0,6

- A vertical Seguros apresentou uma expansão de 6,6% no 1T21 (vs. 1T20), mantendo o ritmo observado no trimestre anterior (+6,2% no 4T20, vs. 4T19), com preservação de margens atrativas. O crescimento foi impulsionado pelos segmentos de Auto, através principalmente da Azul e pelo Patrimonial, alavancado pelo seguro Residencial da marca Porto Seguro, ambos com incremento no número de clientes.
- O resultado da vertical Seguros aumentou 11,1%, favorecido pela redução da sinistralidade do seguro Automóvel, decorrente aprimoramentos realizados na subscrição e precificação de riscos e dos efeitos positivos derivados do isolamento social sobre a sinistralidade, compensando o aumento dos sinistros em outros segmentos, pressionados pela pandemia, principalmente no seguro de Vida. Assim, o ROAE atingiu 17,6% a.a. no período, um aumento de 1,8 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.
- A Porto Seguro utiliza uma elevada massa de dados e inteligência analítica para aprimorar o modelo de subscrição, precificação e seleção de riscos. E, além disso, busca inovar em soluções segmentadas para os diferentes perfis de clientes, através do investimento em soluções digitais, que permitem ao mesmo tempo a melhoria da experiência do cliente e o ganho de eficiência.
- Como exemplo, a Porto Seguro está investindo no desenvolvimento e implementação de uma nova plataforma de cotação para o seguro Auto (já em operação em algumas regiões do País), que contribuirá para ofertas mais personalizadas e processos de vendas mais simples. Além disso, a Empresa segue focada no lançamento de produtos mais acessíveis, como o Bllu, novo seguro por assinatura mensal da Porto Seguro, para atender a uma camada cada vez maior da população.

Lucro Líquido e Rentabilidade*

(R\$ milhões)



- Em Auto e Ramos Elementares, mesmo detendo a liderança de mercado em auto, residencial e empresarial, A Porto Seguro acredita que a expansão reflete o potencial ainda amplo de mercado, onde o produto mais "maduro" (Auto) está presente em menos de um terço da frota circulante. Os demais ramos possuem carências de penetração ainda maiores, demonstrando potencial para o desenvolvimento de novas soluções alinhadas às necessidades dos consumidores.
- Já em Vida e Previdência, a Empresa tem investido em soluções diferenciadas e híbridas, focadas especialmente no varejo. O segmento individual tem crescido em duplo dígito por mais de 5 anos, sendo a quarta empresa no ranking de participação de mercado. A Porto Seguro acredita que o mercado brasileiro passa por um momento de sofisticação de soluções (ex: mais produtos de acumulação/resgatáveis e híbridos), que aliado ao efeito de conscientização trazido pela pandemia, acelera o interesse por este tipo de produto. Alguns impactos negativos trazidos pela pandemia (ex: queda acentuada da procura por seguro viagem e coberturas em eventos) devem se normalizar à medida que os efeitos da pandemia forem diminuindo.
- Em suma, a Porto Seguro acredita na inovação e sofisticação de soluções para manter o crescimento sustentável em seguros e explorar o imenso potencial do mercado brasileiro.

1 T 2 1 --- Auto

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Porto Seguro					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	1.552,3	1.494,0	3,9%	1.816,1	-14,5%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	1.599,3	1.621,7	-1,4%	1.630,5	-1,9%
Sinistralidade	46,9%	53,1%	(6,2)	44,4%	2,5
Veículos Segurados - Frota (mil)	3.407,5	3.396,9	0,3%	3.412,8	-0,2%
Azul					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	896,0	801,3	11,8%	994,9	-9,9%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	825,0	814,9	1,2%	811,1	1,7%
Sinistralidade	56,7%	62,6%	(5,9)	55,6%	1,1
Veículos Segurados - Frota (mil)	2.123,0	2.010,0	5,6%	2.049,0	3,6%
Auto Consolidado					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	2.448,3	2.295,3	6,7%	2.811,0	-12,9%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	2.424,3	2.436,6	-0,5%	2.441,6	-0,7%
Sinistralidade	50,2%	56,3%	(6,1)	48,1%	2,1
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.530,5	5.406,9	2,3%	5.461,8	1,3%

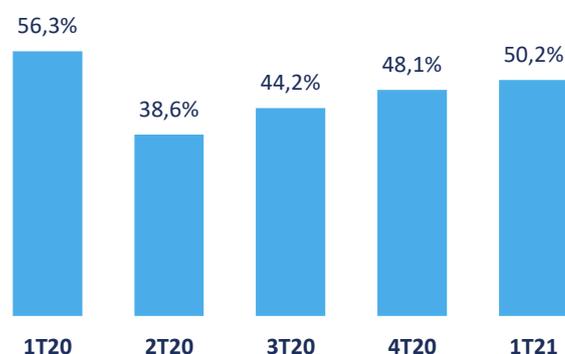
- No 1T21, o seguro Auto cresceu em prêmios e em frota segurada, expandiu seu resultado operacional e lançou um produto muito mais digital, que visa favorecer a inclusão securitária.
- Os prêmios emitidos totais do Auto aumentaram 6,7% (vs. 1T20), impulsionados principalmente pelo crescimento da marca Azul, que avançou 11,8% registrando um incremento de 113 mil veículos na frota segurada, assumindo a quarta colocação no ranking de prêmios da SUSEP. Os prêmios da Porto Seguro também aumentaram (+3,9% vs. 1T20), com adição de 11 mil veículos na frota segurada. O crescimento consolidado do Auto foi sustentado por índices de renovação em patamares elevados e pelo crescimento das vendas novas, beneficiadas pelo aprimoramento dos modelos de aceitação e precificação de riscos.
- A sinistralidade trimestral foi de 50,2%, melhora de 6,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, decorrente principalmente das melhorias nos modelos de subscrição e precificação de riscos e dos efeitos positivos derivados do isolamento social sobre a sinistralidade.
- Em relação a novas iniciativas, a Porto Seguro acaba de lançar o Bllu, uma das maiores novidades da Empresa no segmento de Auto dos últimos anos. O produto é o primeiro seguro de Auto por assinatura mensal da Porto Seguro. Além da modalidade de assinatura, o Bllu trás como diferencial a possibilidade de contratação e atendimento de forma totalmente digital, contando com coberturas essenciais e com a proposta de oferecer um preço médio mais acessível do que um seguro convencional, favorecendo a intensificação da inclusão securitária. No momento o produto está disponível somente nas regiões metropolitanas do Rio de Janeiro e de Belo Horizonte, em fase experimental, devendo ter sua oferta ampliada para outras localidades ao longo do ano.

Prêmios Emitidos e Frota Segurada



■ Prêmios Emitidos (R\$ bilhões) ● Frota Segurada (milhões)

Sinistralidade



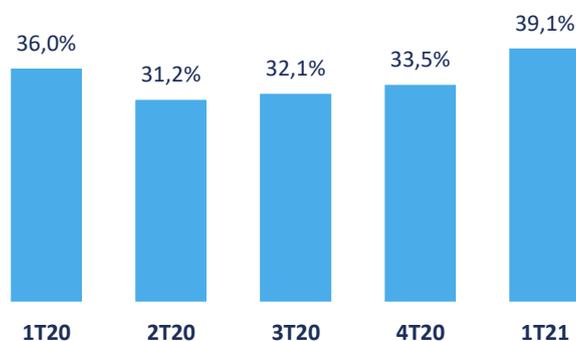
	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Empresarial Porto Seguro					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	117,0	113,0	3,5%	154,7	-24,4%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	120,5	119,6	0,8%	121,2	-0,6%
Sinistralidade	40,1%	43,5%	(3,4)	42,9%	(2,8)
Itens Segurados (mil)	205,4	209,2	-1,8%	199,0	3,2%
Residência Itaú					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	123,6	119,9	3,1%	128,9	-4,1%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	117,8	120,7	-2,4%	119,9	-1,8%
Sinistralidade	32,2%	29,1%	3,1	25,4%	6,8
Itens Segurados (mil)	1.026,4	1.063,2	-3,5%	1.016,7	1,0%
Residência Porto Seguro					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	100,7	90,0	11,9%	105,4	-4,5%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	93,0	88,6	5,0%	92,6	0,4%
Sinistralidade	45,5%	35,3%	10,2	34,1%	11,4
Itens Segurados (mil)	729,2	695,9	4,8%	697,9	4,5%
Outros Porto Seguro					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	66,8	53,3	25,3%	80,2	-16,7%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	61,9	51,0	21,4%	61,0	1,5%
Sinistralidade	40,3%	36,2%	4,1	29,9%	10,4
Itens Segurados (mil)	521,9	498,6	4,7%	507,4	2,9%
Total Patrimonial					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	408,1	376,2	8,5%	469,2	-13,0%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	393,2	379,9	3,5%	394,7	-0,4%
Sinistralidade	39,1%	36,0%	3,1	33,5%	5,6
Itens Segurados (mil)	2.482,9	2.466,9	0,6%	2.421,0	2,6%

- Os prêmios consolidados dos ramos Patrimoniais evoluíram 8,5% em comparação ao 1T20, impulsionados principalmente pelo seguro Residencial da marca Porto Seguro (+11,9% vs. 1T20), favorecido por campanhas comerciais e pelo aumento pela demanda tanto por proteção quanto pelos serviços de assistência oferecidos. Dentro da linha de "Outros", que cresceu 25,3% no período (vs. 1T20), as vendas foram alavancadas pelos seguros para notebooks, bicicletas e perda e roubo de cartão de crédito. O seguro Empresarial (+3,5% vs. 1T20) e os seguros Residenciais da marca Itaú (+3,1% vs. 1T20) avançaram em menor ritmo no período.
- A sinistralidade total dos produtos Patrimoniais aumentou 3,1 p.p. no trimestre (vs. 1T20), principalmente devido ao aumento das indenizações das coberturas de danos elétricos nos seguros residenciais, decorrente dos eventos climáticos associados aos efeitos da pandemia (maior utilização de equipamentos elétricos nas residências).

Prêmios Emitidos e Itens Segurados



Sinistralidade



■ Prêmios Emitidos (R\$ milhões) ● Itens Segurados (milhões)

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Vida					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	239,9	233,8	2,6%	223,1	7,5%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	229,0	228,3	0,3%	223,3	2,6%
Sinistralidade	44,1%	28,1%	16,0	37,0%	7,1
Vidas Seguradas (mil)	4.236,0	5.346,0	-20,8%	3.968,0	6,8%

- Os prêmios do seguro de Vida cresceram 2,6% no trimestre (vs. 1T20). Apesar da resposta positiva do Vida Individual às medidas de proteção à carteira, os prêmios dos seguros de viagem ainda refletem os impactos dos cancelamentos e adiamentos das viagens.
- Os prêmios de Vida Individual cresceram 4,3% no trimestre (vs. 1T20), enquanto as vidas seguradas aumentaram 3,8% no comparativo anual (vs. 1T20), um acréscimo de 15 mil vidas, refletindo a estratégia da companhia para o crescimento deste portfólio.
- A redução no número de vidas seguradas é reflexo principalmente dos efeitos da pandemia sobre a venda de seguros de vida para eventos (acidentes pessoais de prazo curto), sobre os produtos comercializados em lojas de departamentos e sobre os seguros de viagem.
- A sinistralidade do Vida atingiu 44,1% no 1T21 (+16,0 p.p. vs. 1T20), principalmente devido a elevação das despesas relacionadas ao Covid-19, que se consideradas de forma isolada, atingiram o nível mais elevado de indenização desde o início da pandemia.

Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas



Sinistralidade



■ Prêmios Emitidos (R\$ milhões) ● Vidas Seguradas (milhões)

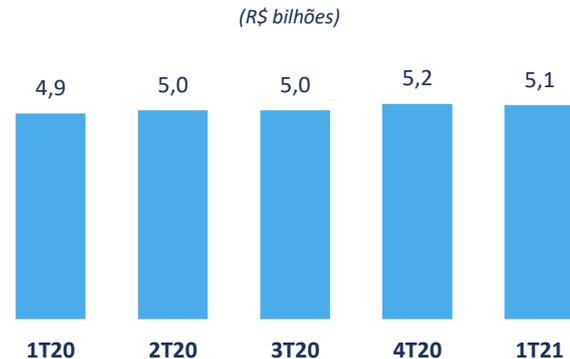
	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Previdência					
Captação Bruta (R\$ milhões)	115,4	141,4	-18,4%	158,9	-27,4%
Captação Líquida (R\$ milhões)	(68,5)	(129,2)	-47,0%	(10,6)	-
Ativos sob Gestão (R\$ milhões)	5.128,7	4.927,3	4,1%	5.159,9	-0,6%
Total de Participantes Ativos	130,1	135,4	-3,9%	132,0	-1,4%

- Os ativos sob gestão cresceram 4,1% em relação ao 1T20, atingindo o montante de R\$ 5,1 bilhões no encerramento do trimestre. A captação líquida ficou negativa em R\$ 68,5 milhões no trimestre, mas melhorou em relação ao 1T20, principalmente devido à redução das portabilidades cedidas.
- Nos produtos de Previdência, a Porto Seguro tem adotado medidas para intensificar a retenção de clientes e atrair novas captações através da ampliação da oferta de uma arquitetura aberta de fundos lançada no primeiro semestre de 2020 e da melhoria de ferramentas e serviços para corretores e clientes.

Receita Total e Participantes Ativos



Ativos sob Gestão



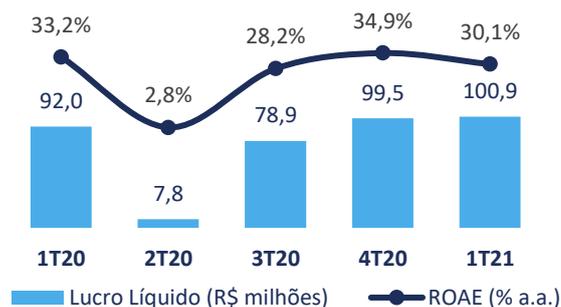
■ Receita Total (R\$ milhões) ● Participantes Ativos (mil)

1 T 2 1

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Cartão de Crédito e Financiamento					
Resultado de Intermediação Financeira (ex-impacto IFRS)	286,6	270,5	5,9%	252,5	13,5%
Impacto IFRS	(54,8)	4,7	-	0,7	-
Resultado de Intermediação Financeira	231,8	275,2	-15,8%	253,2	-8,5%
Receita de Serviços	189,2	161,0	17,5%	190,5	-0,7%
Outras Receitas	1,5	1,9	-21,1%	0,5	200,0%
Total de Receitas Crédito e Financiamento	422,5	438,1	-3,6%	444,2	-4,9%
Total de Receitas de Crédito e Financiamento (ex-impacto IFRS)	477,3	433,4	10,1%	443,5	7,6%
PCLD (Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa/ Carteira Total) - var p.p.	6,4	6,6	-3,0%	6,4	0,0%
Clientes de Financiamento (milhares de unidades)	105,9	82,0	29,1%	98,0	8,1%
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	2.568	2.436	5,4%	2.532	1,4%
Riscos Financeiros e Capitalização					
Prêmios Emitidos de Riscos Financeiros (R\$ milhões)	196,3	140,6	39,6%	211,1	-7,0%
Receitas com Títulos de Capitalização (R\$ milhões)	13,3	13,5	-1,5%	7,0	90,0%
Total Riscos Financeiros + Capitalização (R\$ milhões)	209,6	154,1	36,0%	218,1	-3,9%
Contratos de Fiança Locatícia (mil)	186,8	184,3	1,4%	176,8	5,7%
Títulos Vigentes de Capitalização (mil)	65,8	56,8	15,8%	63,2	4,1%
Consórcio					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	111,4	85,9	29,7%	112,6	-1,1%
Negócios Ativos (mil)	173,0	152,2	13,7%	169,8	1,9%
Gestão de ativos					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	18,2	20,6	-11,7%	27,3	-33,3%
Quantid. Cotistas (mil)	51,7	54,1	-4,4%	53,6	-3,5%
Outros					
Outras Receitas Operacionais da Vertical Negócios Financeiros	12,5	19,7	-36,5%	6,2	101,6%
Total Vertical Negócios Financeiros					
Total de Receitas (R\$ milhões)	774,2	718,4	7,8%	808,4	-4,2%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	100,9	92,0	9,7%	99,5	1,4%
ROAE (% a.a.)	30,1%	33,2%	(3,1)	34,9%	(4,8)

- A vertical Negócios Financeiros apresentou um crescimento ajustado (ex-impacto do refinamento do modelo de IFRS9) de faturamento de 16,2% no trimestre (vs. 1T20) e uma expansão de 5,4% (vs. 1T20) no número de plásticos emitidos, atingindo 2,6 milhões de unidades na carteira de Cartão de Crédito. Os negócios CDC, Riscos Financeiros e Consórcio aumentaram as receitas acima de 20% no 1T21 (vs. 1T20), e houve uma elevação de 11,8% na arrecadação com títulos de Capitalização (vs. 1T20).
- A Carteira de Operações de Crédito atingiu um volume de R\$ 10,4 bilhões de reais ao final do trimestre, apresentando um crescimento de 29,0% (vs. 1T20), com expansão tanto nos produtos de Cartão de Crédito como de Financiamento (CDC).
- Nos Riscos Financeiros (+39,6% vs. 1T20), os prêmios trimestrais foram alavancadas pelo Aluguel Essencial, um novo produto de Fiança Locatícia mais ágil, digital e econômico em relação ao produto tradicional, e pela ampliação da base de parceiros (imobiliárias e corretores), além de ajustes na estratégia de preços. Parte do crescimento também é explicado por alterações regulatórias, que passaram a exigir a contratação do seguro pelo tempo de contrato do aluguel.
- O resultado da vertical Negócios Financeiros aumentou 9,7% no 1T21, alavancado pelo crescimento do lucro do Consórcio e do Cartão de Crédito, atingindo um ROAE de

30,1% a.a. **Lucro líquido e Rentabilidade**
(R\$ milhões)

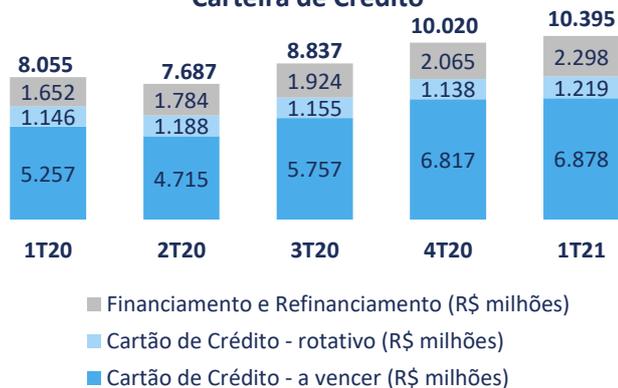


- Nos últimos anos, os Negócios Financeiros da Porto Seguro seguem em trajetória de crescimento das receitas com rentabilidade em patamares elevados. A Porto Seguro vem desenvolvendo iniciativas com potencial para acelerar o crescimento desses negócios ao longo de 2021, através da oferta de novos produtos e serviços que permitam alavancar a base de clientes e oferecer uma experiência cada vez melhor para eles.

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Cartão de Crédito e Financiamento					
Resultado de Intermediação Financeira (ex-impacto IFRS)	286,6	270,5	5,9%	252,5	13,5%
Impacto IFRS	(54,8)	4,7	-	0,7	-
Resultado de Intermediação Financeira (publicado) ¹	231,8	275,2	-15,8%	253,2	-8,5%
Receita de Serviços	189,2	161,0	17,5%	190,5	-0,7%
Outras Receitas	1,5	1,9	-21,1%	0,5	200,0%
Total de Receitas de Crédito e Financiamento (publicado)	422,5	438,1	-3,6%	444,2	-4,9%
Total de Receitas de Crédito e Financiamento (ex-impacto IFRS)	477,3	433,4	10,1%	443,5	7,6%
Índice de Provisionamento (Saldo de PCLD/Carteira de Crédito)	6,4	6,6	-0,2	6,4	0,0
Clientes de Financiamento (milhares de unidades)	106	82	29,1%	98	8,1%
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	2.568	2.436	5,4%	2.532	1,4%

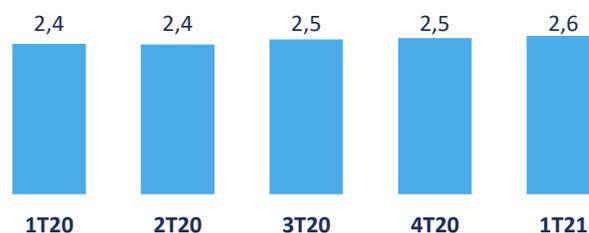
- As receitas de Operações de Crédito recuaram 3,6%, em razão das alterações contábeis relacionadas ao refinamento do modelo de IFRS9 ocorrido no período. Excluindo esses efeitos, as receitas de Operações de Crédito cresceram 10,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, decorrente do crescimento sustentado da carteira de Operações de Crédito, que atingiu R\$ 10,4 bilhões ao final de 2021 (+29,0% vs. 1T20), favorecida pelo êxito nas estratégias de expansão das receitas de Cartão de Crédito e Financiamento.
- No Cartão de Crédito, as receitas foram beneficiadas por adequações nos limites de crédito que contribuíram para o aumento do valor médio dos gastos e do número de transações. A carteira de Cartão de Crédito atingiu R\$ 8,1 bilhões ao final do 1T21, apresentando crescimento anual de 26,4% (vs. 1T20), favorecida por uma retomada do consumo observada nos últimos meses, além da expansão da base de clientes ativos de Cartão de Crédito, impulsionada pelas estratégias de marketing mais agressivas adotadas desde o segundo semestre de 2019.
- O número de Cartões de Crédito totais no portfólio cresceu 5,4% (vs. 1T20), alavancado pelas vendas geradas com o reposicionamento do cartão e a nova estratégia de vendas que a Empresa implantou ao longo de 2020. Os cartões ativos cresceram 9,0% no período, com 2/3 dos clientes utilizando o cartão todos os meses.
- Na operação de empréstimos e financiamentos, o crescimento das receitas foi impulsionado pelo avanço dos canais de venda, aperfeiçoamento dos processos de aprovação de crédito e pelo aumento da diversificação das receitas. A carteira alcançou R\$ 2,3 bilhões, mantendo um ritmo de crescimento sustentado e apresentando aumento de 39,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, beneficiada pelo aumento do número de Financiamento de Veículos, com aproximadamente 100 mil contratos ativos, mantendo o ritmo de crescimento mesmo com uma política de crédito mais conservadora, reforçando o diferencial da empresa em prover soluções integradas para toda a cadeia de automóveis.
- O Índice de Inadimplência (atrasos acima de 90 dias) da Carteira de Crédito encerrou o trimestre em 4,0%, melhora de 0,4 p.p. em relação ao trimestre anterior, e 0,8 p.p. menor do que o mesmo período de 2020, permanecendo 0,2 p.p. abaixo da média de mercado (Fonte: Bacen), resultado de uma gestão eficaz da carteira e de ações para mitigar os impactos da pandemia de Covid19 nas operações de crédito. O Índice de PCLD diminuiu 0,2 p.p. em relação ao 1T20, permanecendo dentro dos níveis considerados adequados pela Porto Seguro.
- O Índice de Cobertura ao final do 1T21 foi de 162%, 22 p.p. acima do 1T20, acompanhado de uma melhora no Custo do Risco.

Carteira de Crédito

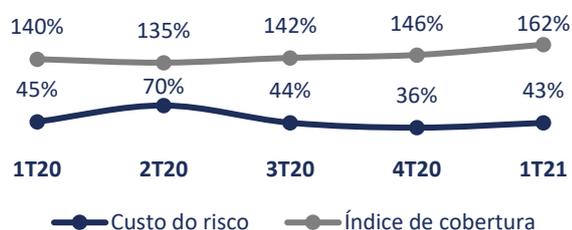


Cartão de Crédito

(milhões de unidades)



Índice de Cobertura e Custo do Risco



Índice de Inadimplência

(atrasos acima de 90 dias)



*Fonte: Banco Central

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Riscos Financeiros e Capitalização					
Prêmios Emitidos de Riscos Financeiros (R\$ milhões)	196,3	140,6	39,6%	211,1	-7,0%
Receitas com Títulos de Capitalização (R\$ milhões)	13,3	13,5	-1,5%	7,0	90,0%
Total Riscos Financeiros + Capitalização (R\$ milhões)	209,6	154,1	36,0%	218,1	-3,9%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	104,3	108,8	-4,1%	108,2	-3,6%
Sinistralidade (%) – Var. (p.p.)	30,6	38,2	-7,6	24,1	6,5
Contratos de Fiança Locatícia (mil)	186,8	184,3	1,4%	176,8	5,7%
Títulos Vigentes de Capitalização (mil)	65,8	56,8	15,8%	63,2	4,1%

- A partir deste trimestre, a Porto Seguro passa a dedicar uma página para divulgar e explicar os resultados dos Riscos Financeiros e Capitalização, produtos que vem ganhando cada vez mais relevância em suas receitas, e que somados faturaram mais de R\$ 700 milhões em 2020.
- No 1T21, as receitas consolidadas de Riscos Financeiros e Capitalização expandiram 36,0% (vs. 1T20), impulsionado pelo Aluguel Essencial, um novo produto de Fiança Locatícia mais ágil, digital e econômico em relação ao produto tradicional, pela ampliação da base de parceiros (imobiliárias e corretores), além de ajustes na estratégia de preços. O crescimento também é explicado por alterações regulatórias, que passaram a exigir a contratação do seguro pelo tempo integral do contrato do aluguel.
- A sinistralidade atingiu 30,6%, uma melhora de 7,6 p.p. em comparação ao 1T20, explicado principalmente pelo aperfeiçoamento do modelo de subscrição de riscos, intensificando o uso de *big data* e *machine learning* após o início da pandemia, adequações na precificação para otimizar o resultado do produto e aumento no ressarcimento, decorrente de uma estratégia de negociação mais flexível com os clientes.
- O produto de Capitalização obteve um aumento de 15,8% no número de títulos vigentes (vs. 1T20), com elevação de 11,8% na arrecadação em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo R\$ 236,6 milhões. O resultado do produto tem avançado, em razão de adequações para aumento de eficiência operacional e nova estratégia de investimento dos recursos administrados.

Prêmios Emitidos e Contratos Ativos

(Riscos Financeiros)



Sinistralidade

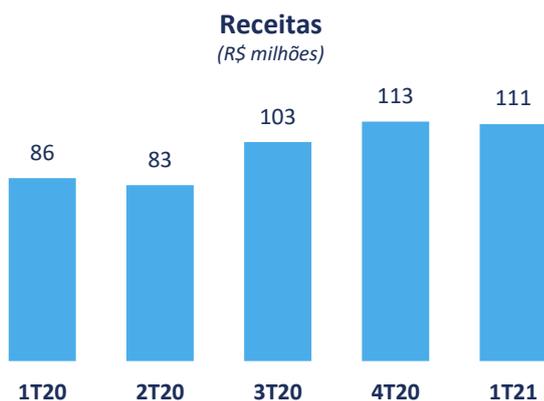
(Riscos Financeiros)



1 T 2 1 --- Consórcio

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Consórcio					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	111,4	85,9	29,7%	112,6	-1,1%
Negócios Ativos (mil)	173,0	152,2	13,7%	169,8	1,9%

- As receitas do Consórcio expandiram 29,7% no trimestre em comparação com o mesmo período do ano anterior, alavancadas principalmente por adequações estratégicas do negócio, como por exemplo o lançamento de novos produtos, que possibilitam a redução do valor da parcela até a contemplação, que alavancou o aumento do valor do ticket médio e do crédito vendido e que, junto com as iniciativas comerciais, contribuiu com o crescimento do volume de vendas. O número de clientes aumentou 12,7% (vs. 1T20) na carteira de imóveis e 13,0% (vs. 1T20) na carteira de veículos.
- O volume de crédito administrado atingiu R\$ 24,9 bilhões, um aumento de 23,9% em relação ao 1T20.
- O Consórcio segue avançando em seu planejamento estratégico com mais utilização de inteligência analítica para tomada de decisão, novos produtos e ofertas mais aderentes ao perfil do cliente e, como parte do plano de crescimento do negócio, ampliou o portfólio de seus produtos tradicionais (Automóveis e Imóveis) e fomentou novos produtos (Veículos Pesados e Máquinas Agrícolas, além do Consórcio de Painéis Solares).

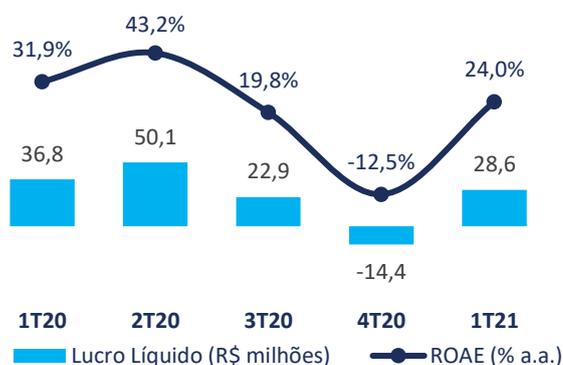


	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Seguro Saúde Empresarial					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	454,0	433,6	4,7%	447,8	1,4%
Beneficiários (mil)	274,3	280,1	-2,1%	270,9	1,3%
Seguro Odontológico					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	37,6	35,9	4,7%	35,7	5,3%
Beneficiários (mil)	650,7	605,0	7,6%	630,6	3,2%
Serviços Médicos e Saúde Ocupacional					
Receitas (R\$ milhões)	31,4	27,7	13,4%	32,3	-2,8%
Beneficiários (mil)	393,4	363,4	8,3%	399,1	-1,4%
Total Vertical Saúde*					
Prêmios Emitidos e Outras Receitas (R\$ milhões)	523,9	498,7	5,1%	516,8	1,4%
Vidas Seguradas e Clientes Ativos (mil)	1.322,1	1.252,7	5,5%	1.304,6	1,3%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	28,6	36,8	-22,3%	(14,4)	-298,6%
ROAE (% a.a.)	24,0%	31,9%	(7,9)	-12,5%	-

- A vertical Saúde apresentou crescimento de 5,1% nas receitas do trimestre (vs. 1T20) e expandiu em 5,5% o número de vidas seguradas, o que representa um incremento de 69 mil beneficiários, impulsionado pelo Odonto e Saúde Ocupacional. No Saúde Empresarial, houve aumento de 34,3% no número de empresas seguradas, mesmo diante dos desafios decorrentes da atual crise.
- O resultado da vertical Saúde recuou 22,3%, impactado principalmente pelo aumento da sinistralidade do Saúde Empresarial, em razão do aumento dos atendimentos eletivos e dos custos associados aos casos de Covid-19. O ROAE atingiu 24,0% a.a. no período, um recuo de 7,9 p.p. em relação ao 1T20.
- A despeito da crise atual, nos últimos anos os negócios de Saúde tem crescido com rentabilidade, através do fortalecimento da oferta de serviços, como os de telemedicina (Alô Saúde e o Psicologia Viva) e o hospital virtual (atendimento domiciliar). Além disso, a Porto Seguro entrou em 2021 redesenhando todo o modelo de negócios dessas operações, com o objetivo de acelerar a expansão dos negócios relacionados à saúde através de iniciativas que permitam avançar na oferta de soluções com uso intensivo de análise de dados e informações e inteligência artificial, em plataformas digitais alinhadas às demandas crescentes da população e às novas tendências de atendimento observadas ao redor do mundo.
- No Saúde, Odonto e Ocupacional, a Porto Seguro acredita que a jornada dos clientes deverá ser transformada, com maior foco holístico na saúde - e menos transacional para tratar doenças, e que a eficácia médica e eficiência operacional são vitais para a inclusão de uma maior parcela da população nos planos. A inteligência analítica muito sofisticada será central para o alcance deste objetivo, permitindo que a cadeia de prestação e atendimento de saúde seja usada da melhor forma.

Lucro Líquido e Rentabilidade

(R\$ milhões)

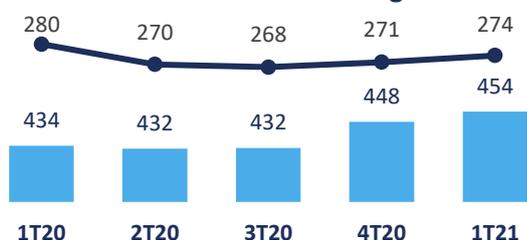


- A Porto Seguro já firmou parcerias com players relevantes para atingir seus objetivos estratégicos, que são divididos em quatro pilares: redesenho da proposta de valor, desenvolvimento comercial, inteligência analítica e desenvolvimento de sistemas. O objetivo é acelerar a transformação digital do Saúde, alavancando relacionamentos, inteligência, dados, telemedicina, Healthtechs e outros parceiros, para oferecer serviços e uma experiência no estado da arte para seus clientes e beneficiários. Este novo modelo permitirá a expansão geográfica das operações de Saúde da Companhia.

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Seguro Saúde Empresarial					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	454,0	433,6	4,7%	447,8	1,4%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	454,3	433,7	4,7%	447,4	1,5%
Sinistralidade	73,2%	69,9%	3,3	86,1%	(12,9)
Vidas Seguradas (mil)	274,3	280,1	-2,1%	270,9	1,3%

- Os prêmios trimestrais do seguro Saúde evoluíram 4,7% e o número de vidas seguradas recuou 2,1% (vs. 1T20), reflexo dos impactos da crise atual sobre as empresas, com efeitos principalmente sobre as renegociações nos ajustes de contratos.
- A sinistralidade atingiu 73,2 p.p. no 1T21 (+3,3 p.p. vs. 1T20), explicado principalmente por uma retomada nas frequências de cirurgias eletivas e aumento do custos associados ao Covid-19.
- A despeito dos projetos em andamento no seguro Saúde para construção de um novo ecossistema, com potencial para acelerar o crescimento da base de clientes, o produto segue também sendo aprimorado através do lançamento de novas iniciativas como a disponibilização de consulta por vídeo no aplicativo Porto Seguro Saúde e da automatização do fluxo de cotação e emissão, diminuindo o tempo de emissão consideravelmente.

Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas



Sinistralidade



■ Prêmios Emitidos (R\$ milhões) ● Vidas Seguradas (mil)

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Seguro Odonto Empresarial					
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	37,6	35,9	4,7%	35,7	5,3%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	37,6	35,8	5,0%	35,7	5,3%
Sinistralidade	41,8%	39,7%	2,1	46,2%	(4,4)
Vidas Seguradas (mil)	650,7	605,0	7,6%	630,6	3,2%

- Os prêmios trimestrais do seguro Odontológico aumentaram 4,7% (vs. 1T20). O menor ritmo de crescimento é decorrente sobretudo das renegociações de preços para fazer frente aos impactos da pandemia. As vidas seguradas expandiram 7,6% (vs. 1T20), explicado pela retomada do crescimento de vidas novas no segundo semestre de 2020, atingindo uma carteira de 651 mil vidas ao final do trimestre.
- O crescimento da base de clientes é um objetivo estratégico relevante para o Odonto, levando à realização de investimentos em sistemas que agilizam significativamente o processo de emissão das apólices, aumenta a digitalização dos processos, e favorece a retenção de clientes através de um melhora no pós vendas. O Odonto também segue aprimorando a comunicação e o relacionamento com corretores e rede referenciada, além de promover o aumento das vendas cruzadas com os produtos dos seguros Saúde e Vida.
- A sinistralidade trimestral atingiu 41,8% no 1T21, apresentando um aumento de 2,1 p.p. em relação ao 1T20, explicado principalmente pelo aumento da frequência de utilização.

Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas



Sinistralidade



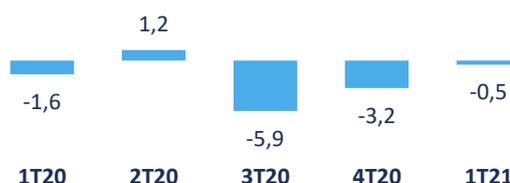
■ Prêmios Emitidos (R\$ milhões) ● Vidas Seguradas (mil)

1 T 2 1

	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Atendimento					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	62,2	56,7	9,7%	59,5	4,5%
Carro Fácil					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	34,3	27,4	25,2%	28,1	22,1%
Contratos Ativos (mil)	7,4	6,3	17,5%	6,5	13,8%
Porto.Pet					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	15,7	10,2	53,9%	14,1	11,3%
Vidas Seguradas (mil)	40,6	39,7	2,3%	39,9	1,8%
Porto Faz e Reppara!					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	13,1	11,2	17,0%	13,0	0,8%
Qtd. Serviços Prestados - Porto Faz (mil)	22,0	34,3	-35,9%	24,8	-11,3%
Qtd. Contratos Ativos - Reppara! (mil)	2,2	1,2	83,3%	1,9	15,8%
Outros Serviços					
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	30,6	34,9	-12,3%	26,1	17,2%
Total - Vertical Serviços					
Total Receita de Serviços (R\$ milhões)	155,9	140,4	11,0%	140,8	10,7%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	(0,5)	(1,6)	-68,8%	(3,2)	-84,4%
ROAE (%)	-0,7%	-2,4%	1,7	-4,6%	3,9

- A vertical Serviços obteve crescimento nas receitas de 11,0% no trimestre (vs. 1T20), sendo que desconsiderando a venda da operação de Alarmes Monitorados residenciais no início de 2020, a expansão foi de 21,9% (vs. 1T20), com aumento em duplo dígito em quase todos os produtos.
- A operação de seguros para cães e gatos cresceu 53,9% no trimestre (vs. 1T20), e fez parte de uma transação que resultou na transferência da Health for Pet, renomeada como Porto.Pet, para a Petlove, o maior petshop online do país (a operação ainda precisa ser homologada pelo CADE). Através desse acordo, a Porto Seguro passa a deter 13,5% de participação na Petlove, que amplia sua rede de soluções para pets. O objetivo é fortalecer o portfólio de produtos e serviços da Porto Seguro e da Petlove, de modo que a Porto Seguro passa a oferecer todo o conjunto de soluções e conveniência da Petlove para a sua base de clientes, aumentando ainda substancialmente a rede de aceitação da Porto.Pet por meio dos milhares de veterinários do ecossistema Petlove em todo o Brasil, e a Petlove, por sua vez, passa a contar com mais um produto para compor o seu ecossistema de produtos e serviços para os pets.
- Outra novidade foi o lançamento do Tech Fácil, um serviço de assinatura para smartphones da Porto Seguro com parcelas mensais fixas que oferece ao consumidor aparelhos de última geração, contemplando seguro, manutenção, garantia e celular reserva. Este produto, que se junta a outros serviços por assinatura da Porto Seguro como o Carro Fácil e o Reppara!, está alinhado ao objetivo estratégico da Porto Seguro de ampliar a oferta de serviços de qualidade e que tragam comodidade para seus clientes.
- O Carro Fácil, serviço de assinatura de carros novos com mensalidades fixas, alcançou 7,4 mil contratos ativos (+17,5% vs. 1T20) e obteve um avanço de 25,2% em suas receitas no trimestre (vs. 1T20), impulsionado pela elevação do ticket médio ao longo de 2020, decorrente principalmente do reposicionamento de seu público alvo, e pelo aumento no número de clientes. O produto já está disponível no Estado de São Paulo, na cidade do Rio de Janeiro, e acaba de abrir uma nova filial na cidade de Curitiba. Além disso, está iniciando um piloto de utilização do serviço como um benefício para colaboradores corporativos, e passa a oferecer para todos os clientes o Conectar sem custo de mensalidade.

Lucro Líquido (R\$ milhões)



- As receitas da Porto Faz + Reppara! (serviços de assistência) aumentaram 17,0% (vs. 1T20), alavancado pela ampliação do portfólio de serviços e dos canais de oferta. Além dos serviços de varejo, a Porto Seguro também passou a focar nas operações business to business, já possuindo em sua carteira parceria com marcas conhecidas, com o objetivo de alavancar sua capilaridade e o padrão de alta qualidade dos prestadores de serviço trajando o uniforme da Porto Seguro.
- A maioria dos negócios da vertical Serviços estão em estágio inicial, têm alto potencial de crescimento e são estratégicos para compor o ecossistema de produtos e serviços que a Porto Seguro está formando para se tornar “cada vez mais um porto seguro” para os seus clientes, de modo que o foco estratégico desses negócios, neste momento, é o desenvolvimento dos produtos e serviços e o crescimento da base de clientes, congruente ao objetivo da Empresa de acelerar o crescimento consolidado nos próximos anos.

1 T 2 1

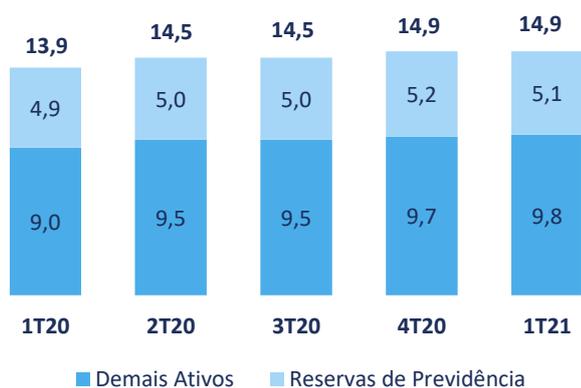
	1T21	1T20	Δ %/p.p.	4T20	Δ %/p.p.
Resultado Financeiro ex-Previdência (R\$ milhões)					
Resultado de Aplicações Financeiras	229,2	23,5	-	330,2	-30,6%
Outros Resultados Financeiros	1,0	22,2	-95,5%	(8,8)	-111,4%
Total (ex previdência)	230,2	45,7	403,7%	321,4	-28,4%
Resultado Financeiro de Operações de Previdência					
Resultado de Aplicações Financeiras	28,3	(104,6)	-127,1%	192,8	-85,3%
Outros Resultados Financeiros	(64,8)	57,4	-212,9%	(214,3)	-69,8%
Total de Operações de Previdência	(36,5)	(47,2)	-22,7%	(21,5)	69,8%
Resultado Financeiro Total					
Resultado Financeiro Total	193,7	(1,5)	-	299,9	-35,4%

- O resultado financeiro foi de R\$ 193,7 milhões no 1T21 (vs. R\$ -1,5 milhão no 1T20).
- No 1T21, a carteira total de aplicações financeiras (R\$ 14,9 bilhões) atingiu um rendimento de 2,61% no período (540% do CDI). Excluindo-se os recursos de provisões técnicas previdenciárias, a carteira de aplicações financeiras (R\$ 9,8 bilhões) obteve um rendimento de 2,36% no período (488%

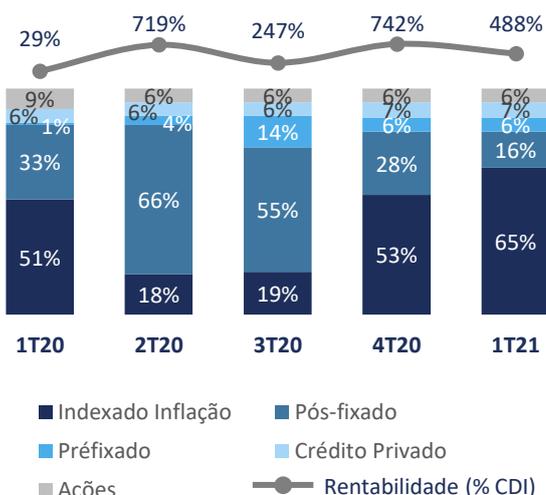
do CDI).

- O retorno das aplicações financeiras acima do CDI no trimestre é explicado principalmente pelo desempenho positivo das alocações em títulos indexados à inflação, dos ativos de renda variável das alocações em fundos multimercado.

Carteira de Investimentos (R\$ bilhões)



Abertura e Rentabilidade da Carteira de Investimentos

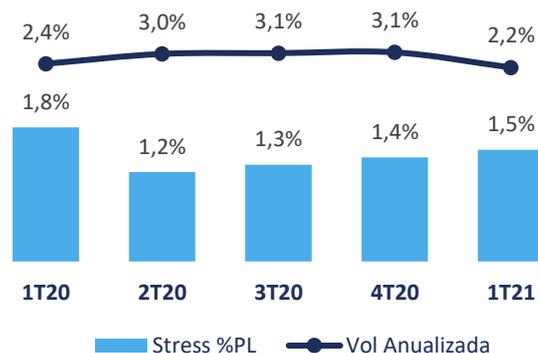


Desempenho da Carteira de Investimentos (ex-Previdência)

Rentabilidade das Aplicações Financeiras		
	Ex-Previdência	% do CDI
Últimos 3 meses	2,36%	488%
Últimos 12 meses	12,99%	584%
Últimos 60 meses	66,03%	160%

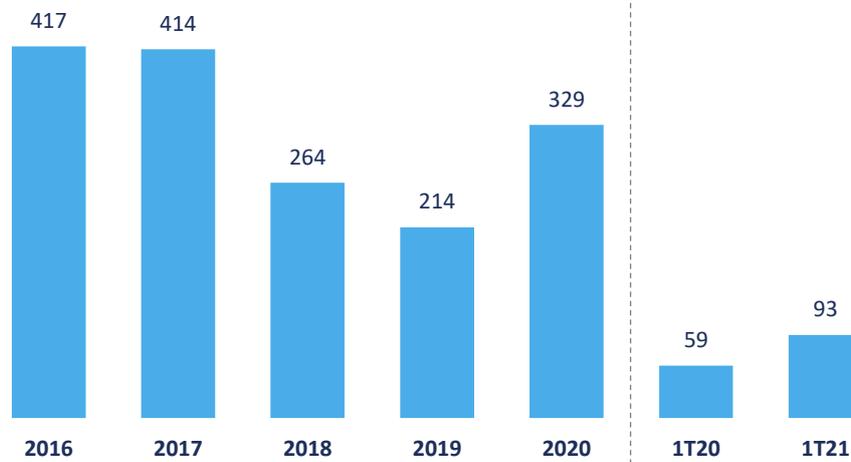
Posição em 31/mar/2021

Indicadores de Risco da Carteira de Investimentos



Investimentos (CAPEX)

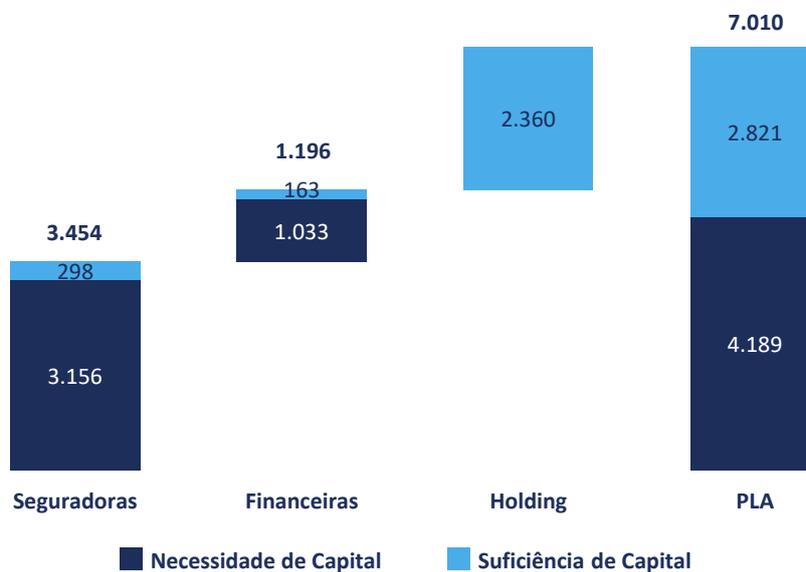
(R\$ milhões)



- No acumulado do ano, a maior parte dos investimentos (CAPEX) foi alocada em desenvolvimento de sistemas, aquisição de licenças de software e investimentos em hardwares, como servidores e notebooks, representando 92% do total, destinados ao aprimoramento e controle de processos e renovação tecnológica em negócios de alto potencial de crescimento.

Capital Regulatório

(R\$ milhões)



Patrimônio Líquido Ajustado (PLA): Patrimônio Líquido ajustado por adições e exclusões, conforme regulamentação da SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai;

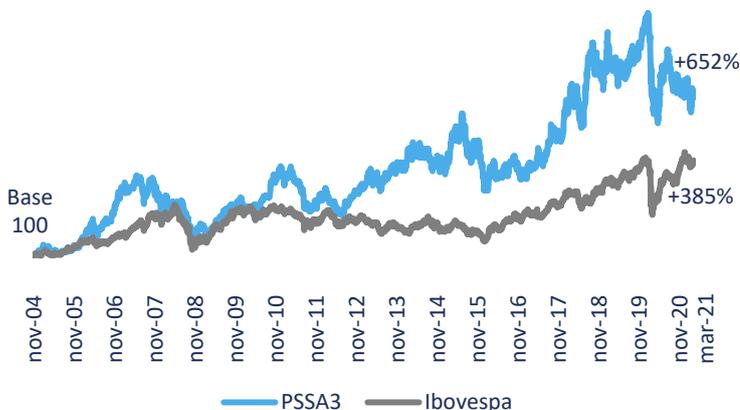
Necessidade de capital: capital mínimo requerido de acordo com os modelos regulatórios da SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai;

Capital Excedente: diferença entre o PLA e a necessidade de capital.

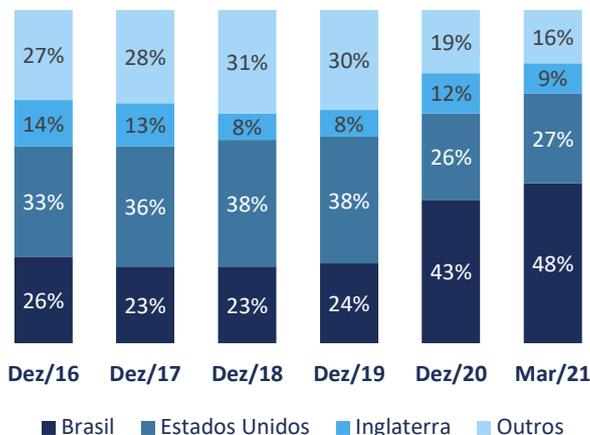
1 T 2 1

Desempenho PSSA3 vs. Ibovespa

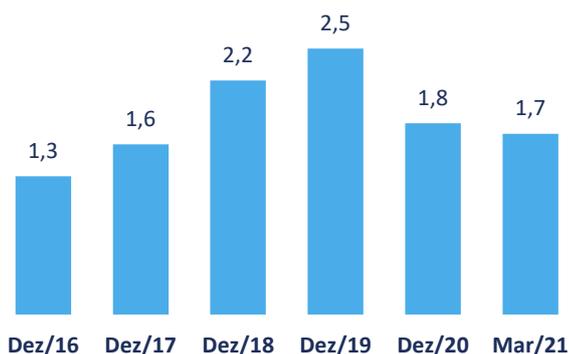
Do IPO (Nov/2004) até Mar/21



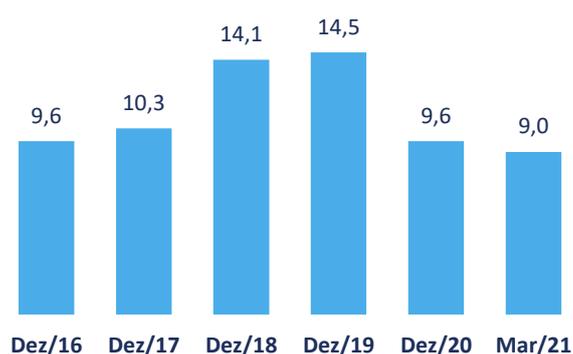
Abertura Geográfica das Ações em Circulação



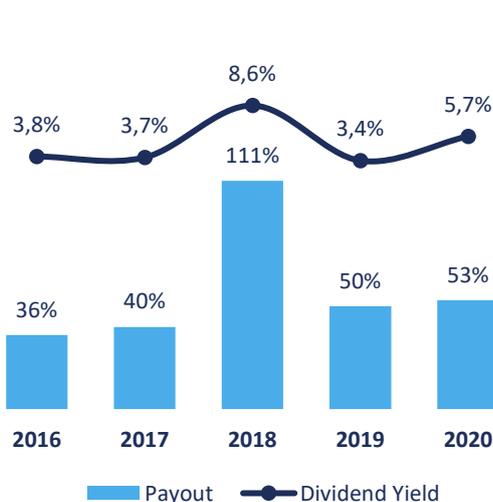
Preço / Valor Patrimonial



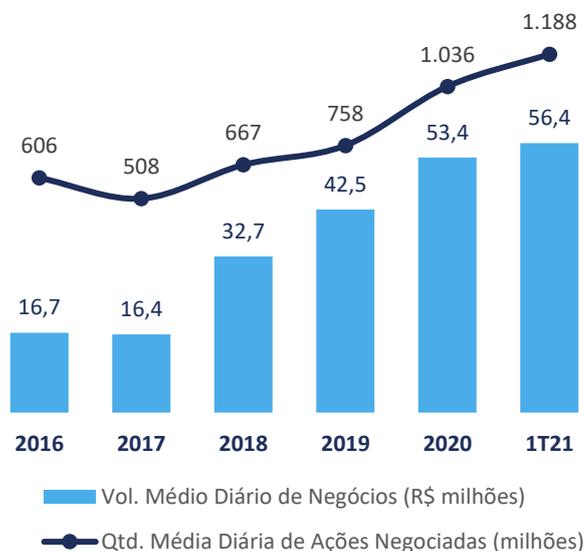
Preço / Lucro



Payout & Dividend Yield



Negociabilidade



Dentre as iniciativas ASG, a Porto Seguro apresenta algumas ações que já fazem parte da história da Empresa há anos, tais como a Associação Crescer Sempre, o Programa Jovem Aprendiz do Instituto Porto Seguro e o Programa de Voluntariado.

ASSOCIAÇÃO CRESCE SEMPRE

A Porto Seguro por meio da área de Responsabilidade Social e Ambiental é parceira da Associação Crescer Sempre há mais de 20 anos, por meio de apoio de recursos, doações de itens, atuação voluntária e consultoria em capacitação profissional pelo Instituto Porto Seguro.

A Crescer Sempre se propõe a suprir a demanda de educação e capacitação profissional da comunidade de Paraisópolis realizando o atendimento a crianças em idade pré-escolar e ensino médio. Oferece cursos profissionalizantes com foco em trabalho e geração de renda, destacando alguns números de 2020:

- **Educação Infantil:** 325 crianças atendidas;
- **Ensino Médio:** 59 adolescentes formados, com aprovação de 7 alunos na FIAP (Faculdade de Informática e Administração Paulista), com bolsa de 100% para os 3 primeiros colocados;
- **Cursos Profissionalizantes:** 142 alunos iniciaram os cursos, porém após o fechamento da escola por conta da pandemia, os cursos não foram concluídos;
- **Projeto Jovem Crescer:** 172 alunos atendidos.



INSTITUTO PORTO SEGURO - JOVEM APRENDIZ



O programa Jovem Aprendiz do Instituto Porto Seguro teve início em 2018 com a validação do Ministério da Economia. Seu foco é voltado para a preparação e inserção de jovens de baixa renda no mercado de trabalho através da Porto Seguro. A formação é desenvolvida por meio de atividades teóricas e práticas, com carga horária de 1840h (15 meses). Por meio do Programa o jovem tem aulas no Instituto Porto Seguro uma vez por semana e nos demais dias atua em áreas da Porto Seguro através de contrato de trabalho em regime CLT. O objetivo do programa é a capacitação e o desenvolvimento desses jovens, preparando-os para o primeiro emprego, alinhando-os com a cultura e as necessidades da Porto Seguro.

Em 2020 houve 51 jovens formados e 26 deles (51%) conseguiram recolocação no mercado de trabalho após a aprendizagem, sendo que 19 jovens (73%) foram contratados pela própria Porto Seguro.

A Porto Seguro conta com um time de seis educadores especialistas em cada disciplina e oferece mais de 2.133 horas de capacitação, 141 horas de atuações voluntárias com líderes (gerentes, vice-presidentes e coordenadores). Já referente a avaliação do programa pelos jovens, 89% avaliam o programa como excelente.

PROGRAMA PORTO VOLUNTÁRIO

Porto Voluntário é o Programa de Voluntariado da Porto Seguro, que tem por objetivo propiciar e fortalecer a cultura do voluntariado através da mobilização e engajamento de funcionários, empresas, instituições sociais e seus beneficiários. O Programa começou 2021 com atividades totalmente online, trazendo novas oportunidades, por exemplo, em que colaboradores podem dar mentorias para jovens em situação de vulnerabilidade social através de parcerias com instituições, bem como ações de apoio a refugiados. Vale destacar ainda o Programa de capacitação para as instituições sociais credenciadas pela Porto, construído de forma colaborativa com elas, e cujo objetivo é capacitar os gestores sociais das mesmas, levando uma trilha de desenvolvimento híbrida, projetada para preencher o cotidiano do gestor social e trazer troca de experiências e aprendizado.



1 T 2 1

No 1T21 a Porto Seguro seguiu avançando nas iniciativas de ASG: no campo social, além do encerramento do Programa Meu Porto Seguro, que impactou a vida de mais de 20 mil pessoas, foi lançado também o Projeto Quentinhas, que ajuda a sociedade no entorno da Empresa neste momento difícil; no campo ambiental, a Porto Seguro passou a fazer parte do Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3 e iniciou o processo de inventário dos Gases de Efeito Estufa; e em relação à governança, a Porto Seguro foi homologada pela “Women on Board” por ter duas mulheres em seu Conselho de Administração.

MEU PORTO SEGURO

Foram concluídas as contratações do programa “Meu Porto Seguro”, que está promovendo treinamento e capacitação de mais de 10 mil pessoas para trabalharem com negócios da Porto Seguro, recebendo uma renda de R\$ 1.500 por mês durante 3 meses. Além de todas essas pessoas contratadas temporariamente, outras 13 mil pessoas realizaram os treinamentos disponíveis na plataforma Porto Educ, com oferta de cursos de venda, atendimento e negociação, contribuindo para o enfrentamento da crise e desenvolvimento profissional das pessoas para que possam retornar ao mercado de trabalho com mais qualificação e independência.



PROJETO QUINTINHAS



O projeto Quentinha é uma parceria da Porto Seguro com os restaurantes do bairro de Campos Elíseos, segmento que foi muito impactado pela pandemia. Dessa forma, a empresa investe na compra de marmiteix de 11 restaurantes da região e destina as refeições para a comunidade do entorno, através das 11 instituições sociais credenciadas pela Responsabilidade Social e Ambiental da Porto. O objetivo é apoiar o comércio local com fonte de renda e atender a comunidade com alimentação, em um momento tão delicado enfrentado durante esta pandemia. Com início em meados de março, o projeto entrega atualmente aproximadamente 800 marmiteix por dia, e já doou mais de 20 mil marmiteix até o final de abril, com as entregas sendo feitas por prestadores da Porto. O projeto nasceu com o mapeamento das dores dos restaurantes do bairro e também das instituições sociais para entender como poderíamos contribuir nesse cenário. Além disso, o projeto atua em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS da ONU no que tange o combate à pobreza, fome/insegurança alimentar e apoia parcerias com organizações sociais, reduzindo a desigualdade social e zelando pelo bairro no qual a Porto está inserida.

ÍNDICE DE CARBONO EFICIENTE DA B3

Depois de consolidar o seu inventário de gases do efeito estufa e implementar diversos projetos de redução das suas emissões nos últimos anos, a Porto Seguro acaba de ter sua agenda estratégica de comprometimento com o clima reconhecida, sendo qualificada pela B3 para passar a fazer parte do Índice de Carbono Eficiente (ICO2). Esse é o resultado da atenção que a companhia sempre teve com os fatores relacionados ao meio ambiente, bem como a governança e o aspecto social de sua atuação. Dentre as iniciativas recentes da companhia que reduzem a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), destaca-se o início da operação do primeiro caminhão guincho elétrico no Brasil. O guincho emite apenas um total de 1,80 de CO2 (t) em comparação aos 41,9 de CO2 (t) de um guincho leve convencional, que representa um potencial de redução de cerca de 40,1 de CO2 (t).

Índice Carbono Eficiente **ICO2**



INVENTÁRIO DE GASES DO EFEITO ESTUFA

A Porto Seguro acaba de dar mais um passo rumo a uma economia que considere as emissões de gases do efeito estufa de forma ainda mais estratégica. O inventário de gases do efeito estufa de 2020 da empresa, que será publicado no 2T21, está sendo auditado por uma empresa terceirizada independente, para transmitir ainda mais credibilidade, confiança e transparência para os seus processos, além da busca pelo selo ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol.



WOMEN ON BOARD



A Porto Seguro foi homologada pela “Women on Board” por ter duas conselheiras efetivas no seu Conselho de Administração. Esta iniciativa apoiada pela ONU incentiva e apoia o aumento da participação das mulheres nos Conselhos de Administração e Conselhos Consultivos das Empresas. O selo WOB busca reconhecer as boas práticas em ambientes corporativos, e acompanhará os benefícios para as companhias oriundos da diversidade em posições de liderança, um ativo estratégico e importante para empresas que pretendem se destacar em eficiência, criatividade e responsabilidade social.

PRINCIPAIS INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS

		2016	2017	2018	2019	2020	1T20	1T21
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m ³)	N.D.	N.D.	59,2	89,8	33,1	11,8	6,9
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	86,3	44,2	33,7	33,2	22,2	7,3	4,7
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	1.075	857	760	273	130	60
	Eficiência do descarte dos resíduos gerados	68%	57%	76%	68%	69%	67%	72%
Educação Socioambiental	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	36	47	42	57	390	79	88
	Quantidade de participações	804	5.256	2.103	2.396	25.102	3.061	7.534
Voluntariado	Quantidade de voluntários	745	607	616	847	728	703	312
	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	993	1.069	1.193	823	707	369	168
Instituto Porto Seguro	Retenção dos alunos	77%	80%	83%	85%	84%	86%	94%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	158	205	220	189	165	167	154
Associação Campos Elíseos + Gentil	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.246	1.132	1.150	1.126	617	217	147
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	80%	84%	73%	84%	68%	87%	70%

PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS
BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE MARÇO DE 2021 E 31 DE DEZEMBRO DE 2020
 (Valores expressos em milhares de reais)

	Mar/21	Dez/20
ATIVO		
Circulante	24.618.055	25.135.042
Caixa e equivalentes de caixa	880.472	915.881
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	8.877.892	9.564.448
Empréstimos e financiamentos	7.384.795	7.192.576
Prêmios a receber de segurados	4.558.887	4.608.343
Recebíveis de prestação de serviços	69.089	70.304
Ativos de resseguro	183.944	179.764
Impostos e contribuições a recuperar	152.365	130.025
Bens à venda	153.087	107.899
Custos de aquisição diferidos	1.953.159	1.924.421
Instrumentos financeiros derivativos	257	-
Outros ativos	404.108	441.381
Não circulante	12.068.591	11.595.160
Realizável a longo prazo		
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	1.595	1.587
Instrumentos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	4.297.813	4.472.292
Instrumentos financeiros mensurados a custo amortizado	1.484.023	1.168.205
Empréstimos e financiamentos	1.106.845	976.168
Prêmios a receber de segurados	193.785	152.449
Ativos de resseguro	7.375	6.718
Imposto de renda e contribuição social diferidos	405.415	333.053
Impostos e contribuições a recuperar	2.296	2.295
Custos de aquisição diferidos	81.123	73.837
Outros ativos	349.631	358.512
Investimentos		
Outros investimentos	153.608	139.695
Imobilizado	1.697.736	1.650.505
Intangível	2.188.657	2.156.123
Ativo de direito de uso	98.689	103.721
TOTAL DO ATIVO	36.686.646	36.730.202
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Circulante	21.347.087	20.806.607
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	9.584.789	9.568.600
Débitos de operações de seguro e resseguro	508.715	502.154
Passivos financeiros	9.058.878	8.915.922
Impostos e contribuições a recolher	561.349	536.800
Dividendos e JCP a pagar	842.836	406.111
Instrumentos financeiros derivativos	-	143
Passivo de arrendamento	11.277	20.227
Outros passivos	779.243	856.650
Não circulante	6.656.833	6.956.465
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	5.742.663	6.110.483
Passivos financeiros	315.975	262.484
Impostos de renda e contribuição social diferidos	274.019	284.526
Impostos e contribuições a recolher	13.215	10.405
Passivo de arrendamento	119.975	115.339
Outros passivos	57.661	58.291
Provisões judiciais	133.325	114.937
Patrimônio líquido	8.682.726	8.967.130
Capital social	4.500.000	4.500.000
Reservas de lucros	3.931.870	3.928.950
(-) Ações em tesouraria	(160.061)	(160.061)
Reservas de lucros - demais	4.091.931	4.089.011
Dividendos adicionais propostos	-	443.298
Lucros acumulados	294.669	-
Outros resultados abrangentes	(43.941)	94.754
Participação dos acionistas não controladores	128	128
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	36.686.646	36.730.202

1 T 2 1

PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS
DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS
(Valores expressos em milhares de reais)

	4T20	Δ % / p.p.	1T21	1T20	Δ % / p.p.
RECEITAS					
Prêmios de seguros emitidos e contraprestações líquidas	4.477.121	(9,9)	4.035.714	3.743.944	7,8
(-) Prêmios de resseguros cedidos	(52.823)	(59,7)	(21.292)	(27.043)	(21,3)
(=) Prêmios e contraprestações, líquidos de resseguro	4.424.298	(9,3)	4.014.422	3.716.901	8,0
Receitas de operações de crédito	429.366	(1,6)	422.548	438.082	(3,5)
Receitas de prestação de serviços	313.078	1,2	316.865	274.526	15,4
Contribuições de planos de previdência	44.526	(24,6)	33.584	35.970	(6,6)
Receita com títulos de capitalização	6.983	90,2	13.285	13.482	(1,5)
Outras receitas operacionais - seguros e operadora	12.345	(37,5)	7.718	8.944	(13,7)
Outras receitas operacionais - outros	22.376	33,5	29.861	80.015	(62,7)
	5.252.972	(7,9)	4.838.283	4.567.920	5,9
DESPESAS					
Variação das provisões técnicas - seguros	(595.738)	(65,3)	(206.713)	45.804	(551,3)
Variação das provisões técnicas - previdência	(42.998)	(39,7)	(25.928)	(24.143)	7,4
(=) Total de variação das provisões técnicas	(638.736)	(63,6)	(232.641)	21.661	(1.174,0)
Sinistros retidos bruto	(2.261.551)	(0,2)	(2.256.859)	(2.302.023)	(2,0)
(-) Recuperações de resseguradoras	64.847	(46,5)	34.671	21.514	61,2
(-) Recuperações de salvados e ressarcimentos	302.480	(1,0)	299.429	302.860	(1,1)
Benefícios de planos de previdência	(677)	5,2	(712)	(8.567)	(91,7)
(=) Despesas com sinistros e benefícios, líquidas	(1.894.901)	1,5	(1.923.471)	(1.986.216)	(3,2)
Custos de aquisição - seguros	(904.239)	0,2	(906.241)	(873.644)	3,7
Custos de aquisição - outros	(96.603)	(7,1)	(89.788)	(49.263)	82,3
Despesas administrativas - seguros	(591.962)	(6,5)	(553.285)	(496.575)	11,4
Despesas administrativas - outros	(271.092)	4,4	(283.137)	(228.456)	23,9
Despesas com tributos - seguros	(110.087)	(6,1)	(103.350)	(101.033)	2,3
Despesas com tributos - outros	(53.134)	(18,0)	(43.547)	(41.116)	5,9
Custos dos serviços prestados	(49.192)	9,6	(53.919)	(43.405)	24,2
Outras despesas operacionais - seguros	(119.891)	(27,5)	(86.935)	(101.596)	(14,4)
Outras despesas operacionais - outros	(252.390)	3,0	(259.858)	(289.097)	(10,1)
-	(4.982.227)	(9,0)	(4.536.172)	(4.188.740)	8,3
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	270.745	11,6	302.111	379.180	(20,3)
Receitas financeiras - seguros	457.921	(35,0)	297.582	224.682	32,4
Receitas financeiras - outros	129.314	(47,7)	67.580	60.998	10,8
Despesas financeiras - seguros	(272.490)	(53,0)	(128.121)	(119.831)	6,9
Despesas financeiras - outros	(14.870)	191,4	(43.335)	(167.386)	(74,1)
	299.875	(35,4)	193.706	(1.537)	(12.702,9)
LUCRO OPERACIONAL	570.620	(13,1)	495.817	377.643	31,3
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	570.620	(13,1)	495.817	377.643	31,3
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(163.346)	23,1	(201.146)	(151.110)	33,1
Corrente	(113.631)	149,9	(284.015)	(226.384)	25,5
Diferido	(49.715)	(266,7)	82.869	75.274	10,1
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	407.274	(27,6)	294.671	226.533	30,1
Atribuível a:					
- Acionistas da Companhia	407.269	(27,6)	294.669	226.525	30,1
- Acionistas não controladores em controladas	5	(60,0)	2	8	(75,0)
Taxa efetiva IR e CS sobre o resultado antes dos Impostos	28,6%	12,0	40,6%	40,0%	0,6

1 T 2 1

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA
PARA OS PERÍODOS FINDOS EM 31 DE MARÇO DE 2021 E 2020
 (Em milhares de reais)

	1T21	1T20
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	119.207	795.980
Caixa gerado nas operações	350.010	285.017
Lucro líquido do exercício	294.671	226.533
Depreciações - imobilizado	24.684	28.851
Amortizações	31.696	30.482
Resultado na venda de imobilizado	(1.041)	(849)
Variações nos ativos e passivos	(16.659)	663.057
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	686.548	(744.968)
Instrumentos financeiros - demais categorias	(141.339)	1.028.288
Prêmios a receber de segurados	8.120	70.341
Empréstimos e financiamentos	(322.896)	50.062
Ativos de resseguro	(4.837)	(7.281)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(82.869)	(75.274)
Impostos e contribuições a recuperar	(22.341)	(720)
Bens à venda	(45.188)	(1.551)
Custos de aquisição diferidos	(36.024)	28.189
Outros ativos	47.369	31.867
Operações de arrendamentos	718	458
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	(351.631)	(18.233)
Débitos de operações de seguros e resseguros	6.561	(43.381)
Passivos financeiros	215.959	407.555
Instrumentos financeiros derivativos	(400)	(54.461)
Impostos e contribuições a recolher	102.806	32.073
Provisões	18.388	3.319
Outros passivos	(95.603)	(43.226)
Outros	(214.144)	(152.094)
Outros resultados abrangentes	(138.695)	(52.326)
Participação dos acionistas não controladores	(2)	1
Imposto de renda e contribuição social pagos	(75.447)	(99.769)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(135.104)	(121.747)
Alienação de imobilizado e intangível	41.864	32.442
Aquisição de imobilizado	(115.175)	(121.894)
Aquisição de intangível	(61.793)	(32.295)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(19.512)	(83.978)
Recompras - Ações em tesouraria	-	(15.337)
Juros sobre captação de recursos pagos	(19.512)	(68.641)
AUMENTO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(35.409)	590.255
Saldo inicial de caixa e equivalentes	915.881	893.263
Saldo final de caixa e equivalentes	880.472	1.483.518

1 T 2 1

RECEITAS (valores em R\$ milhões)					
PRÊMIOS EMITIDOS DE SEGUROS, RECEITAS DE PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO	1T21	1T20	Var.%	4T20	Var.%
Auto	2.448,3	2.295,3	6,7	2.811,0	(12,9)
Patrimonial	408,1	376,2	8,5	469,2	(13,0)
Vida	239,9	233,8	2,6	223,1	7,5
Previdência	100,8	111,0	(9,2)	113,1	(10,9)
Porto Seguro Uruguai	106,2	83,0	28,0	103,5	2,6
Transportes	51,0	43,3	17,8	53,3	(4,3)
Outros Seguros	26,3	25,8	1,9	52,9	(50,3)
Outras Receitas Operacionais de Seguros	11,4	13,4	(14,9)	17,2	(33,7)
Total Vertical Seguros	3.392,0	3.181,8	6,6	3.843,3	(11,7)
Cartão de Crédito e Financiamento	422,5	438,1	(3,6)	444,2	(4,9)
Riscos Financeiros e Capitalização	209,6	154,1	36,0	218,1	(3,9)
Consórcio	111,4	85,9	29,7	112,6	(1,1)
Gestão de ativos	18,2	20,6	(11,7)	27,3	(33,3)
Outras Receitas Operacionais de Negócios Financeiros e Serviços	12,5	19,7	(36,5)	6,2	101,6
Total Vertical Negócios Financeiros	774,2	718,4	7,8	808,4	(4,2)
Saúde Empresarial	454,0	433,6	4,7	447,8	1,4
Odonto	37,6	35,9	4,7	35,7	5,3
Serviços Médicos e Saúde Ocupacional	31,4	27,7	13,4	32,3	(2,8)
Portomed	0,8	1,4	(42,9)	0,9	(11,1)
Outras Receitas Operacionais de Saúde	0,1	0,1	-	0,1	-
Total Vertical Saúde	523,9	498,7	5,1	516,8	1,4
Atendimento	62,2	56,7	9,7	59,5	4,5
Carro Fácil	34,3	27,4	25,2	28,1	22,1
Porto.Pet	15,7	10,2	53,9	14,1	11,3
Porto Faz e Reppara!	13,1	11,2	17,0	13,0	0,8
Monitoramento	2,4	14,7	(83,7)	2,8	(14,3)
Outros Serviços	28,2	20,2	39,6	23,3	21,0
Outras Receitas Operacionais de Serviços	-	-	-	-	-
Total Vertical Serviços	155,9	140,4	11,0	140,8	10,7
Total de Prêmios Ganhos	3.807,7	3.762,7	1,2	3.828,6	(0,5)
Receita com Imóveis	0,7	0,6	16,7	7,4	(90,5)
Receita Total	4.846,7	4.539,9	6,8	5.316,7	(8,8)
RESULTADO FINANCEIRO	1T21	1T20	Var.%	4T20	Var.%
Resultado Financeiro - Seguros	169,5	104,9	61,6	195,1	(13,1)
Resultado Financeiro - Outros (Negócios Financeiros / Serviços / Controladora)	24,2	(106,4)	(122,7)	104,8	(76,9)
Resultado Financeiro Total	193,7	(1,5)	(13.013,3)	299,9	(35,4)
ÍNDICES (%)					
NADIMPLÊNCIA	1T21	1T20	Var.%	4T20	Var.%
Atrasos acima de 90 dias	4,0	4,8	(16,7)	4,4	(9,1)
SINISTRALIDADE	1T21	1T20	Var.%	4T20	Var.%
Auto	50,2	56,3	(6,1)	48,1	2,1
Saúde + Odonto	70,8	67,6	3,2	83,2	(12,4)
Patrimonial	39,1	36,0	3,1	38,5	0,6
Vida	44,1	28,1	16,0	37,0	7,1
Riscos Financeiros	30,6	38,2	(7,7)	24,1	6,5
Sinistralidade Total	50,5	52,6	(2,1)	49,5	1,0
DESPESA DE COMERCIALIZAÇÃO	1T21	1T20	Var.%	4T20	Var.%
Custos de aquisição – Seguros	23,8	23,2	0,6	23,6	0,2
DESPESAS ADMINISTRATIVAS / OPERACIONAIS / TRIBUTOS	1T21	1T20	Var.%	4T20	Var.%
Despesas Administrativas - Seguros	14,5	13,2	1,3	15,5	(1,0)
Outras Receitas/Desp. Operacionais - Seguros	2,1	2,4	(0,3)	2,8	(0,7)
Total de Despesas Administrativas e Operacionais	16,6	15,6	1,0	18,3	(1,7)
Despesas Tributos - Seguros	2,7	2,7	-	2,8	(0,1)
MARGEM E RENTABILIDADE	1T21	1T20	Var.%	4T20	Var.%
Índice Combinado - Seguros var. p.p.	93,6	94,1	(0,5)	94,2	(0,6)
Índice Combinado Ampliado - Seguros var. p.p.	89,6	91,6	(2,0)	89,7	(0,1)
Patrimônio Líquido s/ Business Combination R\$ milhões var.%	7.933,2	7.311,9	8,5	8.215,7	(3,4)
Patrimônio Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	8.682,6	8.068,9	7,6	8.967,0	(3,2)
Lucro Líquido s/ Business Combination - R\$ milhões var.%	296,6	228,4	29,9	409,2	(27,5)
Lucro Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	294,7	226,5	30,1	407,3	(27,7)
Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) s/ Business Combination var. p.p.	14,7	12,3	2,4	20,0	(5,3)
Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) c/ Business Combination var. p.p.	13,4	11,1	2,3	18,3	(4,9)
Lucro por Ação s/ Business Combination - R\$ var.%	0,92	0,71	29,6	1,27	(27,6)
Lucro por Ação c/ Business Combination - R\$ var.%	0,91	0,70	30,0	1,26	(27,8)
Quantidade de Ações (média ponderada) - milhares var. %	322.179	323.033	(0,3)	322.179	-
Quantidade de Ações em Tesouraria - milhares var.%	3.369,0	681,0	394,7	3.369	-

1 T 2 1

- **Consolidados de Seguros (pág. 5 e 6):**
 - **Receita Total:** Prêmios Emitidos de Seguros + Receitas de Negócios Financeiros e Serviços + Outras Receitas Operacionais
 - **Índice Combinado:** Índice recorrente, que exclui despesas não recorrentes relacionadas à pandemia (doações adicionais e incentivos a programas sociais, incluindo o programa “Meu Porto Seguro”), no 2T20, 3T20, 4T20 e 1T21
 - **Resultados de Seguros:** considera os prêmios e contribuições dos seguros de Auto, Patrimoniais, Vida, Previdência, Uruguai, Transportes, Rural, Responsabilidades, Saúde, Odonto, Riscos Financeiros e Capitalização
 - **Despesas Administrativas e Índice DA+DO:** exclui despesas não recorrentes relacionadas à pandemia (doações adicionais e incentivos a programas sociais, incluindo o programa “Meu Porto Seguro”), no 1T21
- **Vertical de Seguros (pág. 8):** composto por Auto, Patrimoniais, Vida, Previdência, Uruguai, Transportes, Rural e Responsabilidades
- **Previdência (pág. 11):**
 - **Captação Bruta:** total de contribuições + aportes + portabilidades entrada
 - **Captação Líquida:** captação Bruta – resgates – portabilidades saída
 - **Receita Total:** rendas de contribuições de previdência (acumulação + risco) + prêmios de VGBL
 - **Ativos sob Gestão:** considera somente recursos dos participantes
- **Vertical de Negócios Financeiros (pág. 12):** composto por Cartão de Crédito e Financiamento, Riscos Financeiros, Consórcio, Gestão de Ativos e Capitalização
- **Efeitos IFRS9 (pág. 12 e 13):** O refinamento do modelo de IFRS9, com efeito a partir de mar/21, causou impacto na carteira de crédito, nas receitas de intermediação financeira (através da reversão relacionada ao *accrual* de juros sobre atrasos acima de 60 dias) e nas provisões (que lançava a prejuízo de atrasos acima de 360 dias e que agora passa a lançar para um prazo acima de 1.890 dias para operações com cartão de crédito e 1.620 dias para operações de CDC).
- **Valores e índices pró-forma excluindo os impactos do refinamento do modelo de IFRS9 (pág. 12 e 13):**
 - **Resultados da Intermediação Financeira:** R\$ 286,6 milhões no 1T21 e R\$ 270,5 milhões no 1T20
 - **Carteira de Crédito:** R\$ 10.334 milhões no 1T21 e R\$ 8.016 milhões no 1T20
 - **Perdas/Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa:** R\$ -95,0 milhões no 1T21 e R\$ -100,8 milhões no 1T20
 - **Custo do Risco:** 35,1% no 1T21 e 40,0% no 1T20
 - **Índice de Cobertura:** 123,8% no 1T21 e 112,1% no 1T20
- **Cartão de Crédito e Financiamento (pág. 13):**
 - **Receita de Intermediação Financeira:** Receitas principalmente de juros de parcelamento da fatura do cartão e resultado de empréstimos (CDC)
 - **Receitas de Serviços:** Receitas principalmente de interchange e anuidade do cartão
 - **Outras Receitas:** Juros e encargos de mora por pagamentos em atraso das operação de CDC
 - **Índice de Cobertura:** Saldo de provisões / Saldo de Inadimplência
 - **Custo do Risco:** (Despesas de provisões + Perdas de crédito) / Resultado da Intermediação Financeira
- **Vertical de Saúde (pág. 16):** composto por Saúde Empresarial, Seguro Odontológico, Serviços Médicos, Saúde Ocupacional e Portomed
- **Vertical de Serviços (pág. 18):** composto por Atendimento, Carro Fácil, Tech Fácil, Porto.Pet, Porto Faz, Reppara!, Renova, Monitoramento de Veículos, dentre outros serviços
- **Resultado Financeiro (pág. 19):**
 - **Outros Resultados Financeiros:**
 - **Ex-previdência:** Resultado principalmente do adicional de fracionamento de prêmios de seguros, atualização monetária dos passivos de seguros, dentre outros
 - **Previdência:** Resultado principalmente da atualização monetária dos passivos de previdência
- **Investimentos/Capex (pág. 20):** “Desenvolvimento de Sistemas e Outros Intangíveis”, “Hardware e Software”, “Móveis, Equipamentos e Veículos” e “Imóveis”
- **Proventos (pág. 21):**
 - **Payout:** Total de proventos distribuídos (dividendos e juros sobre o capital próprio) / Lucro Líquido
 - **Dividend Yield:** Total de proventos distribuídos no período (por ação) / Preço da ação no último dia do período



EQUIPE DE RI

Roberto Santos - CEO e DRI

Emerson Faria - Gerente Executivo

Aleksandro Borges - Consultor

Gustavo Scarnera - Analista

CONTATO

Alameda Barão de Piracicaba, 618 - 11º Andar - São Paulo, SP

<https://ri.portoseguro.com.br>

gri@portoseguro.com.br

