



Índice Brasil 100 **IBRX 100**

Índice BM&FBOVESPA MidLarge Cap **MLCX**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice do BM&Fbovespa Financeiro **IFNC**



# Release de Resultados Segundo Trimestre e Primeiro Semestre de 2020

Principais Resultados .....	3
Mensagem da Administração .....	4
Destaques Operacionais e Financeiros .....	5
Seguros – Resultado Consolidado .....	6
Seguros – Produtos .....	7
Seguros – Despesas Administrativas e Operacionais .....	11
Negócios Financeiros e Serviços – Resultado Consolidado .....	12
Negócios Financeiros e Serviços – Produtos .....	13
Resultado Financeiro .....	15
Investimento e Capital Requerido .....	16
Indicadores de Mercado .....	17
ESG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança .....	18
Demonstrações Contábeis .....	20
Prêmios, Receitas e Indicadores Operacionais .....	23



## Porto Seguro S.A.

B3: PSSA3  
Setor: Seguros  
Segmento: Novo Mercado

## Indicadores de Mercado

Cotação da Ação: R\$ 50,42 (jun/20)  
Variação (últimos 12 meses): -17,8%  
Quantidade de Ações em Circulação (milhões): 93,0  
Valor de Mercado: R\$ 16,3 bilhões

## Teleconferência 2º trimestre de 2020

Em Português e Inglês  
(Tradução simultânea)  
05 de Agosto de 2020

11h00 (BRT)  
10h00 (UST)  
Telefone Brasil: (+55) 11 3127-4971  
ou (+55) 11 3728-5971  
Telefone outros países:  
1-516-3001066 ou 1-929-3783440  
Senha: Porto Seguro  
Link Webcast: [Português / Inglês](#)

## Contatos Porto Seguro

**Celso Damadi**  
Diretor Vice-Presidente Financeiro,  
Controladoria, Investimentos e  
Diretor de Relações com  
Investidores

**Lucas Arruda**  
Superintendente de Estratégia e  
Relações com Investidores

**Emerson Faria**  
Gerente de Relações com  
Investidores

**Aleksandro Borges**  
Relações com Investidores

**Daniel Magalhães**  
Relações com Investidores

**Marc Hoenderop**  
Relações com Investidores

## Principais Destaques 2T20 vs. 2T19

### Receitas e Prêmios

**Receita Total<sup>1</sup>**  
R\$ 4,2 bi  
-3,2%

**Prêmios Emitidos<sup>1</sup>**  
R\$ 3,5 bi  
-4,9%

**Receita de Negócios  
Financeiros e Serviços**  
R\$ 690 mi  
+7,6%

### Índices

**Índice Combinado**  
83,8%  
-9,6 p.p.

**Sinistralidade Total**  
40,9%  
-10,6 p.p.

**D.A. + D.O. Seguros<sup>2</sup>**  
16,1%  
-1,1 p.p.

### Resultados

**Resultado Operacional**  
R\$ 622 mi  
+83,4%

**Resultado Financeiro**  
R\$ 498 mi  
+101%

**Lucro Líquido<sup>3</sup>**  
R\$ 657 mi  
+72,4%

1 Excluindo o DPVAT, que em janeiro de 2020 passou a ser contabilizado de forma líquida na rubrica de outras receitas e despesas operacionais de seguros  
2 Excluindo despesas de doações e incentivos a programas sociais para combater os impactos da pandemia de Covid-19 na sociedade no 2T20  
3 Resultado sem Business Combination

## Síntese dos Resultados

Síntese dos Resultados (em R\$ milhões)	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Resultado Operacional de Seguros	590,5	241,2	144,8	230,3	156,4	820,7	414,2	98,1
Resultado Operacional de Outros Negócios	31,7	98,1	(67,7)	190,9	(83,4)	222,6	202,3	10,0
Resultado Financeiro Consolidado	497,6	247,5	101,1	(1,5)	-	496,1	518,4	(4,3)
Lucro Antes de IR/CS e Participações	1.119,8	586,8	90,8	419,7	166,8	1.539,4	1.134,9	35,6
IR e CS	(333,3)	(133,3)	150,0	(151,1)	120,6	(484,4)	(325,0)	49,0
Taxa Efetiva de IR sobre o Resultado antes dos Impostos	33,7%	26,1%	7,6	40,0%	(6,3)	35,5%	32,5%	3,0
Participação nos Lucros	(131,6)	(74,5)	76,6	(42,1)	212,6	(173,7)	(133,2)	30,4
Lucro Líquido (c/ Business Combination)	654,8	379,0	72,8	226,5	189,1	881,3	676,7	30,2
Lucro Líquido (s/ Business Combination)	656,7	380,9	72,4	228,4	187,5	885,1	680,5	30,1
Patrimônio Líquido Médio (s/ Business Combination)	7.526,7	6.869,4	9,6	7.411,4	1,6	7.626,1	6.920,2	10,2
ROAE (s/ Business Combination)	34,9	22,2	12,7	12,3	22,6	23,2	19,7	3,5

A Porto Seguro apresentou aumento relevante de sua rentabilidade no segundo trimestre e no primeiro semestre de 2020, decorrente principalmente dos efeitos do isolamento social, que resultou na significativa queda da sinistralidade e consequente melhora do desempenho operacional, e também pelo elevado retorno das aplicações financeiras no segundo trimestre, que capturou a recuperação dos preços dos ativos e compensou as perdas do primeiro trimestre. Apesar dos reflexos da pandemia, as iniciativas adotadas pela Empresa desde o início da crise permitiram manter os índices de renovação em patamares elevados e mitigar os impactos principalmente nos Negócios Financeiros, demonstrando a resiliência do seu modelo de negócios em meio a um cenário desafiador de mais um período de crise.

Os prêmios de seguros (ex-DPVAT<sup>1</sup>) apresentaram um recuo de 4,9% no trimestre em relação ao mesmo período do ano anterior. O seguro Auto (-9,9% vs. 2T19) foi afetado pela retração na venda de novos seguros e pela redução do prêmio médio, como resultado da diminuição do risco, contudo o índice de renovação permaneceu elevado, favorecido pelas medidas adotadas para proteção da carteira. Os prêmios do Saúde expandiram 16,7% em comparação ao 2T19, mantendo a trajetória de crescimento em duplo dígito observada nos últimos anos. Nos seguros Patrimoniais, os prêmios decresceram 6,7% (vs. 2T19), e o Vida recuou 1,3% (vs. 2T19).

O índice combinado de seguros atingiu 83,8% no trimestre (-9,6 p.p. vs. 2T19), melhor resultado da história da Porto Seguro, beneficiado pela expressiva queda na sinistralidade do seguro Auto (-15,4 p.p. vs. 2T19), decorrente principalmente da redução da circulação de veículos em função do isolamento social, e da relevante melhora na sinistralidade do Saúde (-18,5 p.p. vs. 2T19), fruto em maior parte da diminuição dos procedimentos eletivos realizados no período, também devido aos efeitos da pandemia, enquanto o índice consolidado de despesas administrativas e operacionais reduziu 0,4 p.p. no trimestre (vs. 2T19). Desconsiderando despesas e incentivos a programas sociais para combater os impactos da pandemia de Covid-19 na sociedade, o índice de D.A + D.O teria reduzido 1,1 p.p. no 2T20.

Nos Negócios Financeiros e Serviços, as receitas trimestrais aumentaram 7,6% (vs. 2T19), impulsionadas pelas Operações de Cartão de Crédito e Financiamento, que expandiram 10,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, com aumento de 28,9% no número de cartões emitidos (vs. 2T19), que atingiu 2,8 milhões de unidades ao final do trimestre. A inadimplência (NPL +90 dias) atingiu 6,1% ao final do 2T20, aumento de 0,4 p.p. em relação ao 2T19. Apesar dos desafios enfrentados no período, os Negócios Financeiros reagiram à crise de forma consistente, beneficiados pela gerenciamento eficaz da carteira e ações adotadas para mitigação do risco, principalmente nas renegociações de dívidas.

O elevado retorno das aplicações financeiras no trimestre se deve ao incremento de posições em renda variável realizadas no 1T20, compensando as perdas observadas no primeiro trimestre, e a realização de títulos públicos atrelados a inflação. A rentabilidade trimestral da carteira (ex-previdência) foi de 5,3% (719% do CDI) no trimestre.

O lucro líquido<sup>2</sup> atingiu R\$ 656,7 milhões no trimestre (+72,4% vs. 2T19) e R\$ 885,1 milhões no semestre (+30,1% vs. 1S19), resultando num ROAE<sup>2</sup> de 34,9% no 2T20 e de 23,2% no 1S20. Excluindo o efeito do excesso de capital e considerando uma remuneração de 100% do CDI para os investimentos, a rentabilidade anualizada sobre o patrimônio seria de 31,5% no trimestre e de 25,4% no semestre.

Desde o início da crise, a Porto Seguro tem adotado diversas iniciativas para apoiar seus *stakeholders* e a sociedade em geral no enfrentamento dos desafios impostos pela pandemia de Covid-19, sendo intensificadas ao final do semestre, através do lançamento do programa “Meu Porto Seguro”. Através desse programa, serão gerados 10 mil postos de trabalho temporário, com pagamento de R\$ 1.500 mensais durante o período de 3 meses, no qual os participantes realizam cursos de capacitação online gratuitos e se habilitam para promover os produtos e serviços da Porto Seguro, gerando oportunidades de negócios tanto para os corretores como para a Empresa.

Ao longo dos anos, a Porto Seguro tem aprimorado suas práticas de Governança Corporativa e realizado diversos projetos relacionados às áreas de Responsabilidade Social e Ambiental. Com o objetivo de aumentar a transparência de seus negócios e ampliar o alcance desses projetos, a partir deste trimestre a Empresa irá reportar as principais informações e iniciativas de ESG, que estão cada vez mais alinhadas às estratégias de seus negócios e geram impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente e contribuem para a criação de valor de longo prazo para todos os seus *stakeholders*.

Apesar do momento desafiador, a Porto Seguro segue otimista na condução de suas operações e confiante na robustez e resiliência do seu modelo de negócios para atravessar esta crise e agradece mais uma vez a todos os colaboradores, corretores, prestadores de serviço, clientes, acionistas, parceiros, investidores e todos os demais *stakeholders* pela dedicação e confiança na Empresa.

<sup>1</sup> Excluindo o DPVAT, que em janeiro de 2020 passou a ser contabilizado de forma líquida na rubrica de outras receitas e despesas operacionais de seguros  
<sup>2</sup> Resultados sem Business Combination

## DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS



9 milhões de Clientes



13 mil funcionários



37 mil corretores independentes



14 mil prestadores de serviços exclusivos



3,3 mil agências bancárias do Itaú



37 milhões de atendimento por ano  
(13 milhões humanos e 24 milhões digitais)

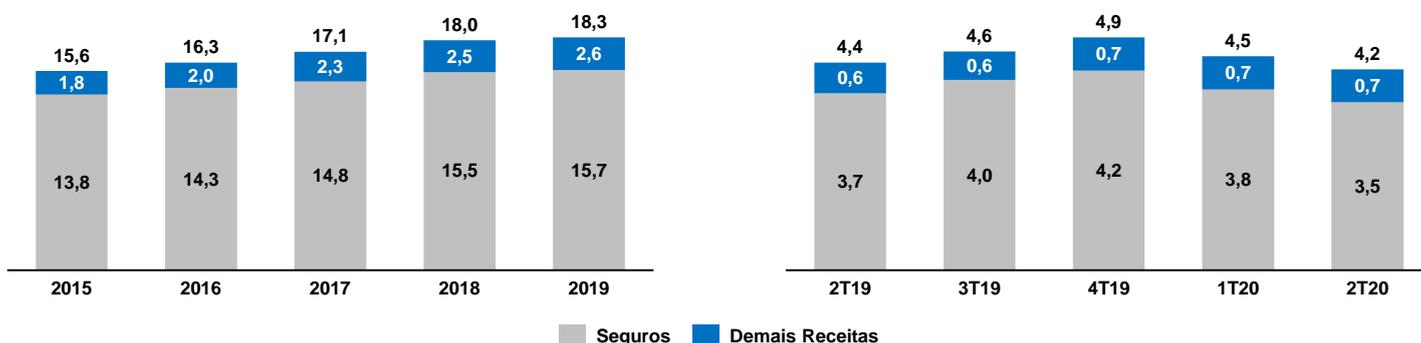


1,5 milhão de serviços em residências por ano

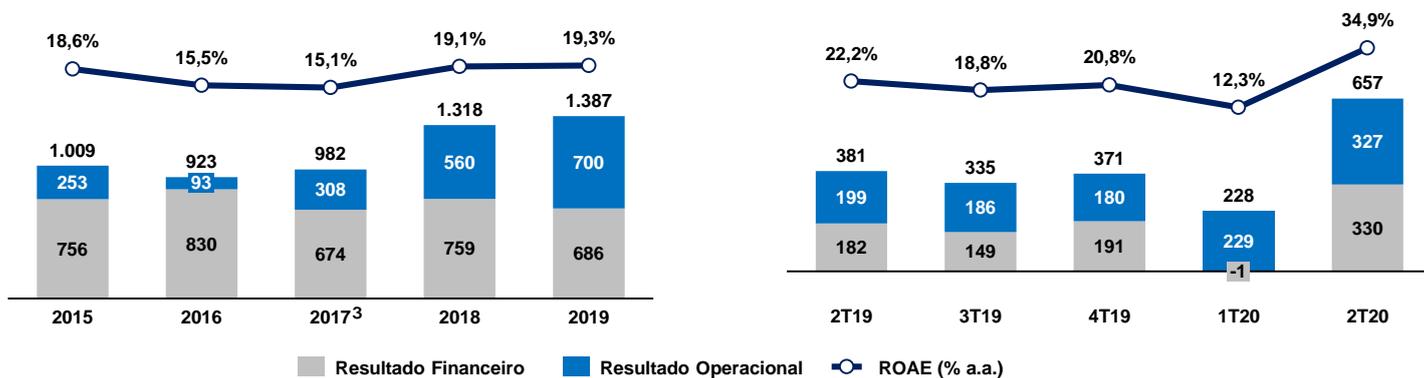


2,8 milhões de socorros atendidos por Guinchos por ano

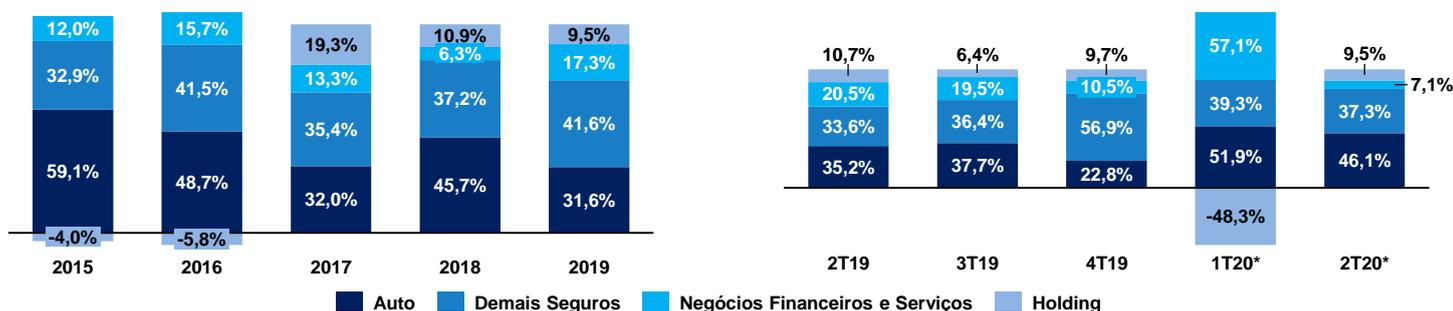
### Receita Total<sup>1</sup> (R\$ bilhões)



### Rentabilidade<sup>2</sup> (R\$ milhões)



### Abertura do Lucro Líquido por Segmento de Negócio<sup>4</sup>



<sup>1</sup> Prêmios Emitidos de Seguros + Receitas de Negócios Financeiros e Serviços + Outras Receitas Operacionais

<sup>2</sup> Para o cálculo do resultado financeiro foi aplicada a taxa efetiva de impostos, enquanto para o cálculo do resultado operacional, foi considerado a diferença entre o lucro líquido sem Business Combination e o resultado financeiro líquido da taxa efetiva de impostos

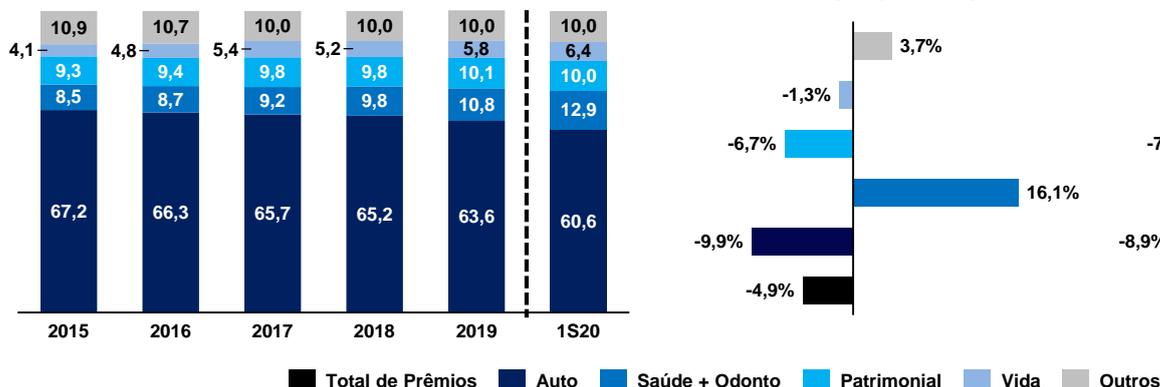
<sup>3</sup> Desconsiderando efeitos da venda da participação do IRB (Brasil Resseguros S.A.) no valor líquido de R\$ 126 milhões

<sup>4</sup> Calculado de acordo com o IFRS 8, levando-se em conta os relatórios financeiros internos de desempenho de cada segmento, que são utilizados pela Administração na condução de seus negócios

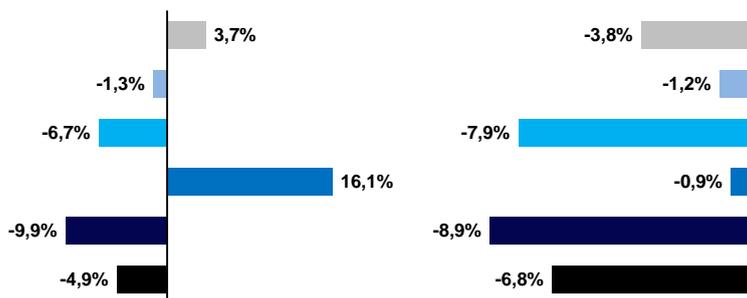
\* Desconsidera o resultado da venda da carteira de Monitoramento de Residências

## SEGUROS

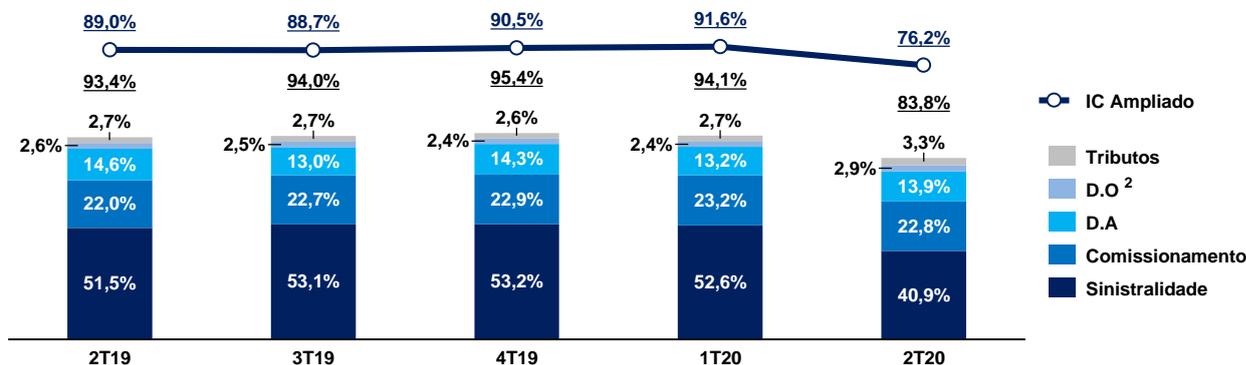
### Abertura dos Prêmios de Seguros (%)



### Evolução dos Principais Produtos<sup>1</sup> 2T20 vs. 2T19      2T20 vs. 1T20



### Índice Combinado de Seguros

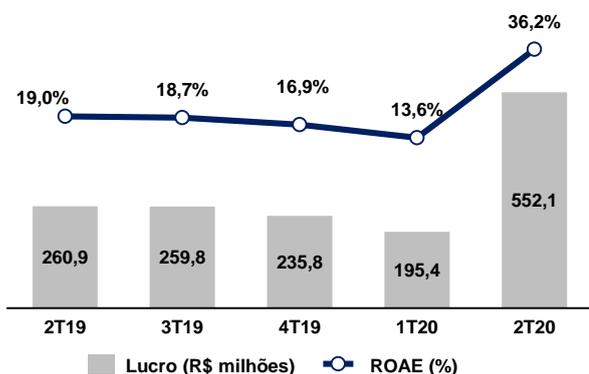


O índice combinado melhorou 9,6 p.p. no trimestre (vs. 2T19), explicado pela substancial redução na sinistralidade decorrente do isolamento social, principalmente nos seguros Auto e Saúde. No Auto, a redução foi motivada principalmente pelas menores frequências de sinistros e no Saúde pela diminuição dos procedimentos eletivos. No semestre, o índice combinado obteve uma melhora de 5,4 p.p. quando comparado ao 1S19. Desconsiderando as despesas não recorrentes relacionadas à pandemia (doações adicionais e incentivos a programas sociais), o índice combinado teria melhorado 10,3 p.p. no trimestre e 5,7 p.p. no semestre, atingindo 83,1% no 2T20 e 88,7% no 1S20.

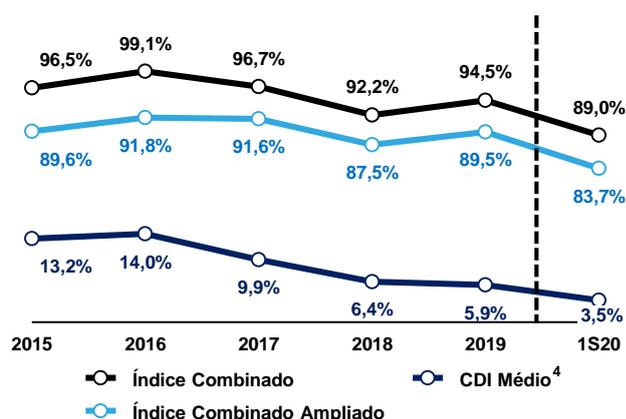
O índice combinado ampliado foi 12,8 p.p. menor no trimestre (vs. 2T19), consequência do aumento do resultado operacional e financeiro.

No trimestre, o resultado de seguros atingiu R\$ 552,1 milhões, aumento de 111,6% (vs. 2T19), e resultou num ROAE de 36,2% no período.

### Resultado de Seguros<sup>3</sup>



### Histórico do Resultado Operacional vs. Taxa de Juros



<sup>1</sup> Considera prêmios emitidos de seguros e captação bruta de previdência (contribuição + aporte + portabilidade de entrada)

<sup>2</sup> D.O = Outras Receitas - Despesas Operacionais

<sup>3</sup> Inclui o resultado das operações de Seguros, Previdência e Capitalização e não inclui o resultado da Holding

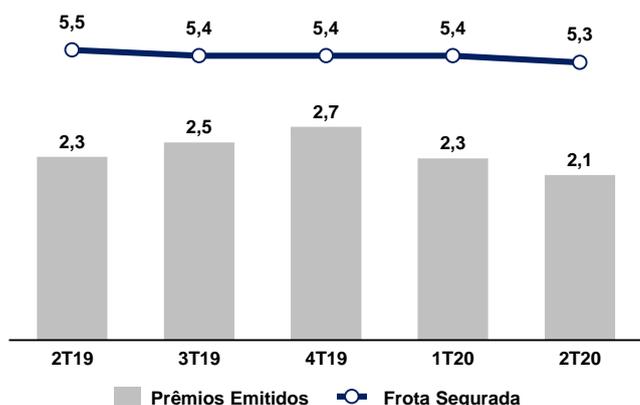
<sup>4</sup> Fonte: Banco Central

## Seguro Auto

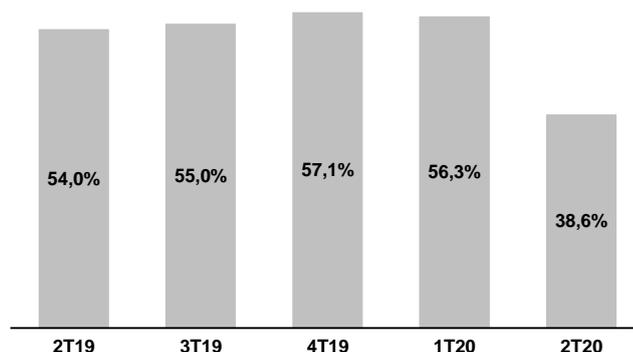
Auto	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	2.091,1	2.320,4	(9,9)	2.295,3	(8,9)	4.386,4	4.681,6	(6,3)
Prêmio Ganho (R\$ milhões)	2.369,5	2.470,8	(4,1)	2.436,7	(2,8)	4.806,2	4.898,2	(1,9)
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	38,6	54,0	(15,4)	56,3	(17,7)	47,5	56,1	(8,6)
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.270	5.507	(4,3)	5.407	(2,5)	5.270	5.507	(4,3)

- O Auto atingiu o melhor resultado operacional de sua história no 2T20, decorrente principalmente dos efeitos positivos derivados do isolamento social sobre a sinistralidade e da atuação responsável na política de subscrição e precificação da Empresa, compensando a queda dos prêmios emitidos (vs. 2T19).
- Os prêmios decresceram 9,9% no trimestre (vs. 2T19), em razão principalmente da redução na comercialização de seguros novos, que foi impactada pelas consequências da pandemia. Por outro lado, as medidas adotadas para proteção da carteira permitiram a manutenção do índice de renovação em patamares elevados. Apesar da diminuição temporária do risco, que permitiu adequações tarifárias, a Porto Seguro tem mantido a disciplina de preços para fazer frente a expectativa de retorno do volume de sinistros em patamares mais próximos aos números históricos.
- A sinistralidade trimestral foi de 38,6%, uma melhora de 15,4 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.
- A despeito da redução no número de itens segurados ocasionada pela atual crise (-4,3% vs. 2T19), a Porto Seguro acredita na recuperação da frota segurada através da retomada da economia e do potencial atrativo de aumento de penetração no País. Para isso, a Empresa está atenta as mudanças de tendências de comportamento relacionadas a mobilidade, e tem buscado desenvolver ofertas mais personalizadas, processos de vendas mais simples e produtos mais acessíveis para atender uma camada maior da população.

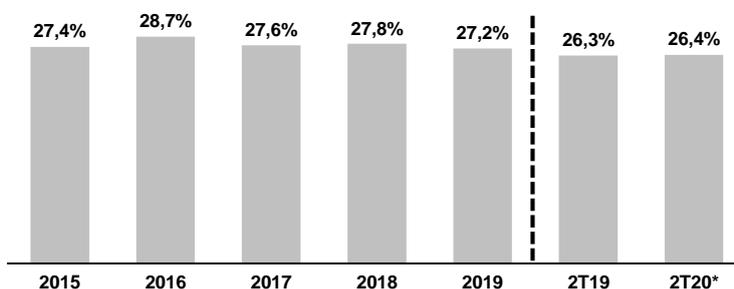
**Prêmios (R\$ bilhões) e Frota Segurada (milhões)**



**Sinistralidade**



**Market Share – Auto Consolidado\***



## Seguro Saúde

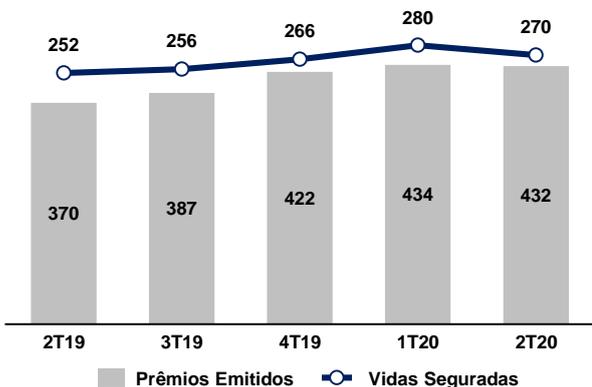
Seguro Saúde Empresarial	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	431,7	370,0	16,7	433,6	(0,4)	865,3	731,9	18,2
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	431,7	370,1	16,6	433,7	(0,5)	865,4	731,9	18,2
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	64,1	82,6	(18,5)	69,9	(5,8)	67,0	76,5	(9,5)
Vidas Seguradas -Total (mil)	270	252	7,1	280	(3,6)	270	252	7,1

Os prêmios do seguro Saúde expandiram 16,7% no trimestre (vs. 2T19), superando os desafios apresentados pela crise atual. A expansão foi impulsionada pelo crescimento de 7,1% no número de vidas, alavancado pelas vendas no segmento de PME e pelos reajustes de preço realizados no período. A estratégia de aumento da participação do segmento de Pequenas e Médias Empresas na carteira vem apresentando resultados positivos e demonstrando potencial de expansão atrativo.

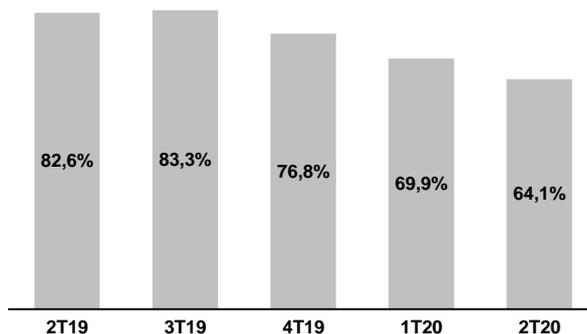
A sinistralidade atingiu 64,1% no 2T20 (-18,5 p.p. vs. 2T19), melhor nível histórico dessa carteira, resultante principalmente da redução de procedimentos eletivos em decorrência dos efeitos gerados pela pandemia de Covid-19. No trimestre, foi realizado um incremento de *IBNR\** na operação de Saúde para fazer frente a procedimentos que poderão ser feitos posteriormente.

O Saúde tem fortalecido a oferta de serviços, como a telemedicina (Alô Saúde e o Psicologia Viva) e o desenvolvimento de aplicativos, alinhado às novas tendências de atendimento observadas ao redor do mundo.

Prêmios (R\$ milhões) e Vidas Seguradas (milhares)



Sinistralidade



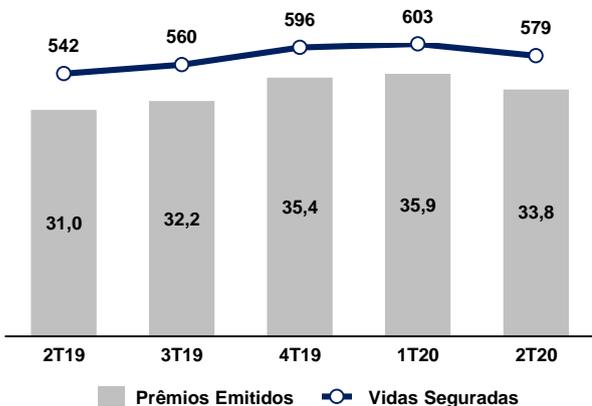
## Seguro Odontológico

Seguro Odontológico	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	33,8	31,0	9,0	35,9	(5,8)	69,7	61,5	13,3
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	33,9	31,0	9,4	35,8	(5,3)	69,7	61,5	13,3
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	31,7	42,9	(11,2)	39,7	(8,0)	35,7	40,5	(4,8)
Vidas Seguradas -Total (mil)	579	542	6,8	603	(4,0)	579	542	6,8

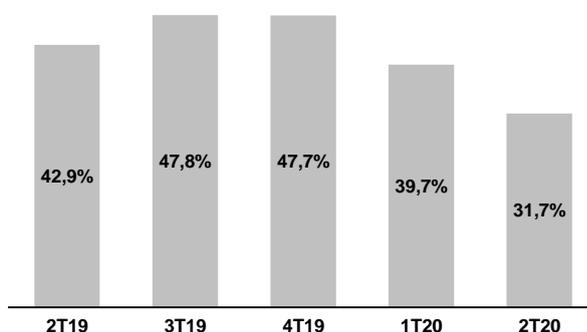
Os prêmios trimestrais do seguro Odontológico cresceram 9,0% (vs. 2T19) e as vidas seguradas evoluíram 6,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. No comparativo com o primeiro trimestre de 2020, os prêmios caíram 5,8% e as vidas seguradas recuaram 4,0%, decorrente dos impactos de isolamento social nos consultórios odontológicos ao longo do período. A despeito da crise, o produto oferece um potencial de crescimento atrativo, que a Porto Seguro busca capturar através de iniciativas como o aprimoramento da comunicação e do relacionamento com corretores e rede referenciada, além do aumento das vendas cruzadas com o produto Saúde.

A sinistralidade trimestral atingiu 31,7% no 2T20, apresentando uma melhora significativa em relação ao 2T19, explicado principalmente pelas restrições de atendimentos nos consultórios odontológicos como consequência da atual crise sanitária. No trimestre, foi realizado um incremento de *IBNR\** na operação de Odonto para fazer frente a procedimentos que poderão ser feitos posteriormente.

Prêmios (R\$ milhões) e Vidas Seguradas (milhares)



Sinistralidade

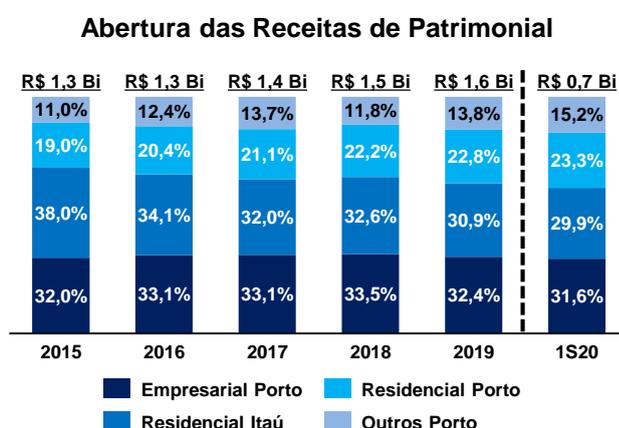
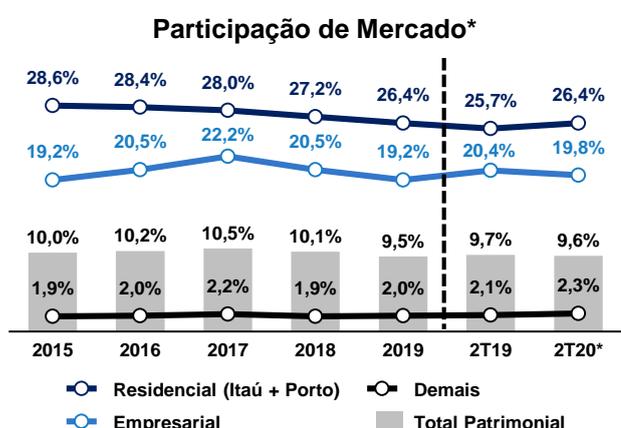
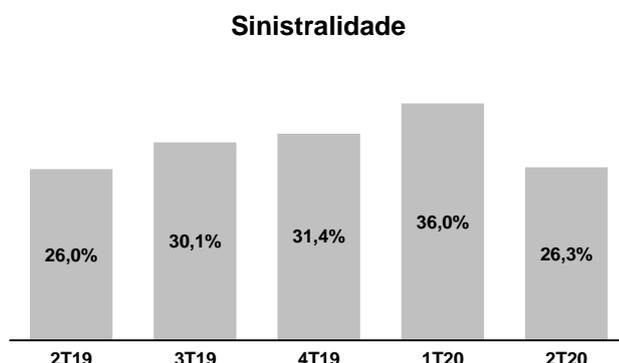
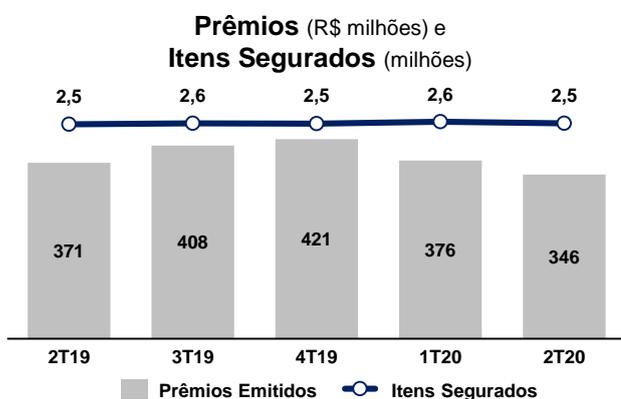


## Seguro Patrimonial

Empresarial Porto	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	115,4	126,3	(8,6)	113,0	2,1	228,4	232,7	(1,8)
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	117,9	110,7	6,5	119,6	(1,7)	237,5	221,9	7,0
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	30,7	19,4	11,3	43,5	(12,8)	37,2	26,8	10,4
Itens Segurados (mil)	192	184	4,1	209	(8,3)	192	184	4,1
Residência Itaú	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	96,0	113,0	(15,0)	119,9	(19,9)	215,9	233,0	(7,3)
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	117,0	119,3	(1,9)	120,7	(3,7)	237,7	237,2	0,2
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	20,8	27,7	(6,9)	29,1	(8,3)	25,0	32,4	(7,4)
Itens Segurados (mil)	1.016	1.067	(4,8)	1.063	(4,5)	1.016	1.067	(4,8)
Residência Porto	2T20	2T19	Var. %/p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	78,3	80,7	(3,0)	90,0	(13,0)	168,3	166,8	0,9
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	87,7	83,8	4,7	88,6	(0,9)	176,3	164,5	7,2
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	30,5	31,8	(1,3)	35,3	(4,8)	32,9	35,0	(2,1)
Itens Segurados (mil)	665	614	8,2	696	(4,5)	665	614	8,2
Outros Porto	2T20	2T19	Var. %/p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	56,6	51,0	11,0	53,3	6,2	109,9	94,8	15,9
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	53,3	43,8	21,7	51,0	2,3	104,3	86,1	21,1
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	21,2	27,2	(6,0)	36,2	(15,0)	28,5	29,1	(0,6)
Itens Segurados (mil)	664	610	8,9	679	(2,3)	664	610	8,9
Total Patrimonial	2T20	2T19	Var. %/p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	346,3	371,0	(6,7)	376,2	(7,9)	722,5	727,2	(0,6)
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	376,0	357,6	5,1	379,8	(3,8)	755,8	709,7	6,5
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	26,3	26,0	0,3	36,0	(9,7)	31,2	30,8	0,4
Itens Segurados (mil)	2.536	2.475	2,5	2.647	(4,2)	2.536	2.475	2,5

Os prêmios consolidados dos ramos Patrimoniais recuaram 6,7% em comparação ao 2T19, afetados principalmente pelos reflexos da pandemia de Covid-19 sobre as vendas de seguros novos, ao passo que as renovações permaneceram resilientes. No seguro Empresarial, a queda foi intensificada pela redução das atividades empresariais, no seguro Residencial da marca Itaú, o recuo foi acentuado pela limitação de atendimento nas agências bancárias, enquanto no Residencial da marca Porto Seguro a queda nos prêmios foi mais branda.

A sinistralidade total dos produtos Patrimoniais sofreu um leve aumento de 0,3 p.p. no trimestre (vs. 2T19), principalmente em decorrência do ciclone bomba que atingiu a região sul do país, mas permaneceu 3,4 p.p. abaixo da média dos segundos trimestres dos últimos 5 anos.



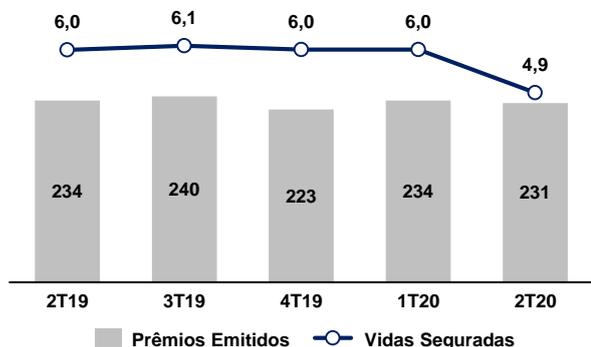
## Seguro de Vida

Vida	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	230,9	234,0	(1,3)	233,8	(1,2)	464,7	442,2	5,1
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	218,1	215,3	1,3	228,3	(4,5)	446,4	417,2	7,0
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	37,1	31,1	6,0	27,9	9,2	32,5	28,9	3,6
Vidas Seguradas (mil)	4.883	5.990	(18,5)	5.976	(18,3)	4.883	5.990	(18,5)

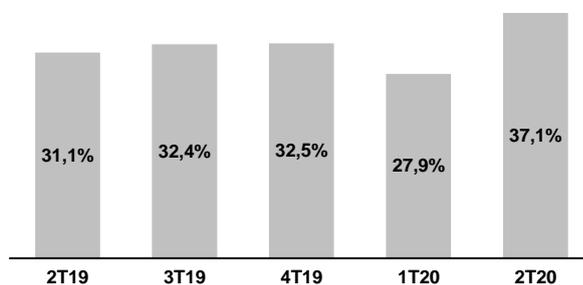
Os prêmios do seguros de Vida decresceram 1,3% no trimestre (vs. 2T19). Apesar da resposta positiva dos principais produtos (Vida Individual e Coletivo) às medidas de proteção a carteira, os prêmios dos seguros de Viagem e Massificados foram significativamente impactados em decorrência do cancelamento e adiamento das viagens e do fechamento das lojas de departamentos. A despeito do efeito da crise sobre os prêmios, os produtos de Vida seguem com potencial atraente de crescimento, sobretudo diante da atual crise de saúde, que acentua a sua relevância para a sociedade.

A sinistralidade (+6,0 p.p. vs. 2T19) foi afetada pelo aumento das indenizações relacionadas ao Covid-19, principalmente no seguro de Vida Individual. No Vida Coletivo, o aumento dos sinistros ocasionados pela pandemia foram compensados pela redução dos acidentes de trabalho, devido ao fechamento temporário das empresas.

### Prêmios (R\$ milhões) e Vidas Seguradas (milhões)



### Sinistralidade



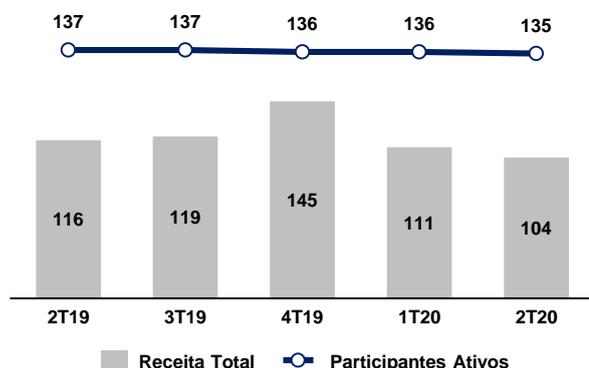
## Previdência

Previdência e VGBL	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Captação Bruta <sup>1</sup> (R\$ milhões)	118,9	153,9	(22,7)	141,4	(15,9)	260,3	311,1	(16,3)
Captação Líquida <sup>2</sup> (R\$ milhões)	(39,3)	(68,9)	(43,0)	(129,2)	(69,6)	(168,5)	(86,7)	94,3
Ativos sob Gestão (R\$ milhões)	5.002,6	5.093,6	(1,8)	4.927,3	1,5	5.002,6	5.093,6	(1,8)
Total de Participantes Ativos (mil)	135	137	(1,5)	136	(1,0)	135	137	(1,5)

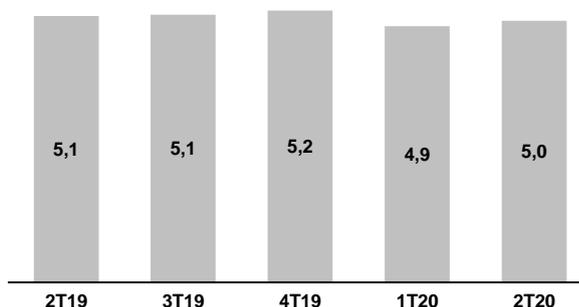
Os ativos sob gestão recuaram 1,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo um valor de R\$ 5,0 bilhões. A captação líquida ficou negativa em R\$ 39 milhões no trimestre devido principalmente a redução das portabilidades aceitas (vs. 2T19).

A Porto Seguro tem adotado medidas para aumentar a retenção de clientes e ampliar as vendas através do foco na diversificação da carteira dos corretores, novas estruturas de vendas e no investimento em soluções integradas com proteção de risco.

### Participantes Ativos (milhares) e Receita Total<sup>3</sup> (R\$ milhões)



### Evolução de Ativos sob Gestão<sup>4</sup> (R\$ bilhões)



1 Captação Bruta = Total de contribuições + aportes + portabilidades entrada  
 2 Captação Líquida = Captação Bruta - resgates - portabilidades saída  
 3 Rendas de Contribuições de Previdência (acumulação + risco) + Prêmios de VGBL  
 4 Considera somente recursos do participante

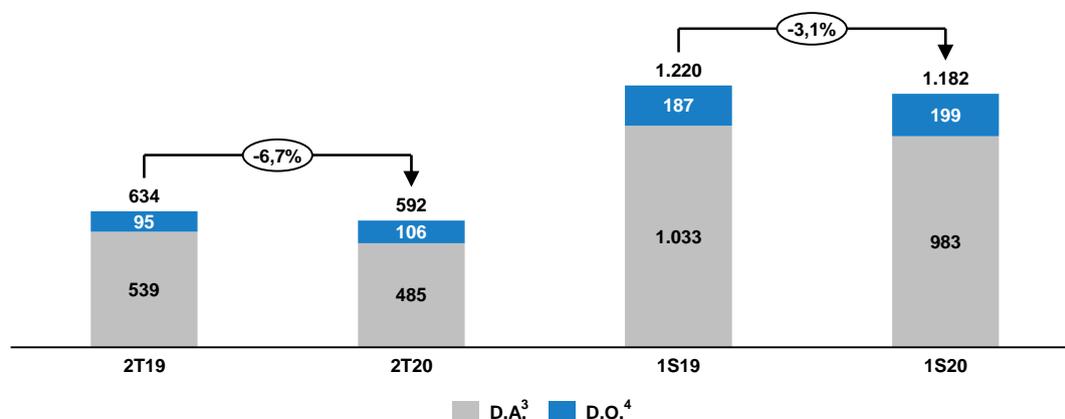
## DESPESAS ADMINISTRATIVAS E OPERACIONAIS CONSOLIDADO DE SEGUROS

Despesas Administrativas e Operacionais - Seguros (em R\$ milhões)	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Pessoal	(315,3)	(342,7)	(8,0)	(325,6)	(3,2)	(640,9)	(656,9)	(2,4)
Localização e funcionamento	(68,3)	(89,1)	(23,4)	(75,3)	(9,4)	(143,6)	(179,3)	(19,9)
Serviços de terceiros	(80,4)	(77,2)	4,1	(74,8)	7,5	(155,2)	(142,7)	8,8
Outras	(43,1)	(30,4)	41,8	(22,3)	93,7	(65,3)	(54,2)	20,5
<b>Total Despesas Administrativas (ex-PLR)</b>	<b>(507,1)</b>	<b>(539,4)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(498,0)</b>	<b>1,8</b>	<b>(1.005,0)</b>	<b>(1.033,1)</b>	<b>(2,7)</b>
Outras Receitas/Despesas Operacionais - Seguros <sup>1</sup>	(106,1)	(94,9)	11,9	(92,7)	14,5	(198,8)	(187,1)	6,3
<b>D.A. + D.O. - Seguros<sup>1</sup></b>	<b>(613,2)</b>	<b>(634,3)</b>	<b>(3,3)</b>	<b>(590,7)</b>	<b>3,8</b>	<b>(1.203,8)</b>	<b>(1.220,2)</b>	<b>(1,3)</b>
Despesas não-recorrentes relacionadas ao Covid-19 <sup>2</sup>	21,6	-	-	-	-	21,6	-	-
<b>D.A. + D.O. - Seguros ajustada (ex-Despesas não-recorrentes Covid-19)<sup>2</sup></b>	<b>(591,6)</b>	<b>(634,3)</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(590,7)</b>	<b>3,8</b>	<b>(1.182,2)</b>	<b>(1.220,2)</b>	<b>(3,1)</b>

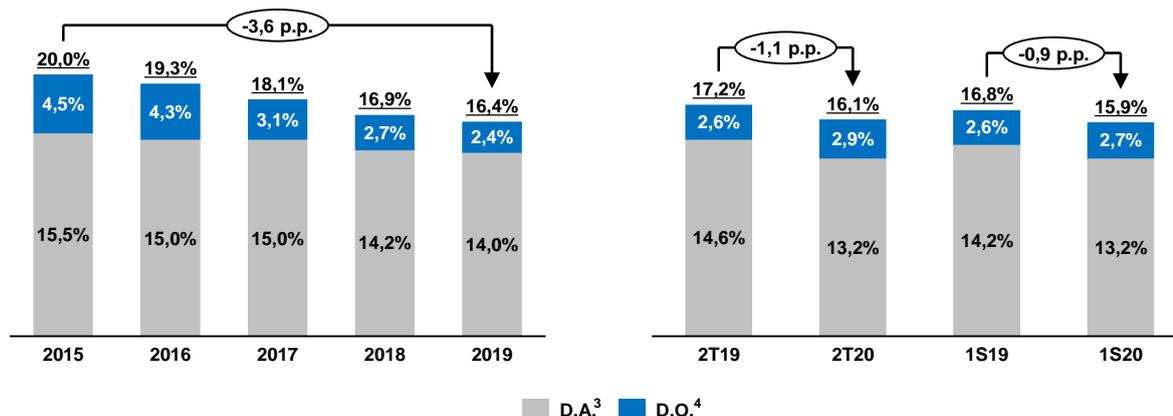
A Empresa tem ampliado e aprofundado os esforços para aumentar eficiência operacional. A otimização das despesas tem impacto relevante no ganho de competitividade e contribui para alavancar o potencial de crescimento futuro.

As despesas administrativas e operacionais de seguros, desconsiderando as doações adicionais e incentivos a programas sociais efetuadas no enfrentamento aos impactos da pandemia, recuaram 6,7% no trimestre (vs. 2T19) e 3,1% no semestre (vs. 1S19). Os índices ajustados (D.A. + D.O.) melhoraram 1,1 p.p. no 2T20 (vs. 2T19) e 0,9 p.p. no 1S20 (vs. 1S19).

### Despesas Administrativas e Operacionais – Seguros<sup>2</sup> (R\$ Milhões)



### Índices de Despesas Administrativas e Outras Receitas e Despesas Operacionais de Seguros<sup>2</sup>



1 Excluindo os valores oriundos do consórcio DPVAT

2 Despesas de doações e incentivos a programas sociais para combater os impactos da pandemia de Covid-19 na sociedade no segundo trimestre de 2020

3 Despesas Administrativas de Seguros (excluindo participação nos lucros)

4 Outras Receitas e Despesas Operacionais de Seguros

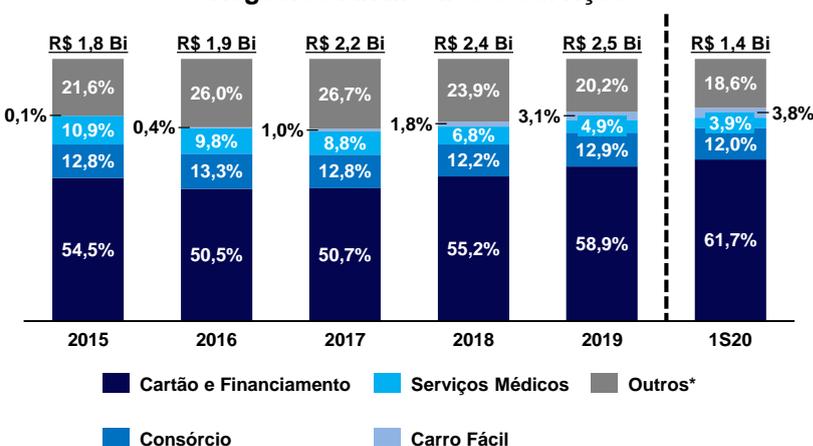
## NEGÓCIOS FINANCEIROS E SERVIÇOS

Demonstrativo de Resultados Sintéticos								
Valores em R\$ milhões	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Receita de Negócios Financeiros <sup>1</sup>	536,0	491,9	9,0	547,1	(2,0)	1.083,1	953,8	13,6
Receita de Serviços <sup>2</sup>	154,2	149,9	2,9	168,0	(8,2)	322,2	307,7	4,7
<b>RECEITA TOTAL</b>	<b>690,2</b>	<b>641,7</b>	<b>7,6</b>	<b>715,1</b>	<b>(3,5)</b>	<b>1.405,3</b>	<b>1.261,5</b>	<b>11,4</b>
Perda/Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (Financeiras)	(187,8)	(100,0)	87,8	(117,0)	60,5	(304,8)	(192,7)	58,2
Custo dos Serviços Prestados (a)	(37,6)	(57,6)	(34,7)	(43,4)	(13,4)	(81,0)	(107,4)	(24,6)
Despesas de Comercialização (b)	(39,7)	(48,2)	(17,6)	(41,5)	(4,3)	(81,2)	(86,9)	(6,6)
Despesas Administrativas (c)	(195,1)	(175,2)	11,4	(187,6)	4,0	(382,7)	(345,4)	10,8
Outras Receitas/Despesas Operacionais (d)	(151,0)	(115,2)	31,1	(95,0)	58,9	(246,0)	(245,5)	0,2
<b>Total (a+b+c+d)</b>	<b>(423,4)</b>	<b>(396,2)</b>	<b>6,9</b>	<b>(367,5)</b>	<b>15,2</b>	<b>(790,9)</b>	<b>(785,2)</b>	<b>0,7</b>
Tributos	(37,6)	(34,8)	8,0	(40,3)	(6,7)	(77,9)	(67,7)	15,1
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>	<b>(648,8)</b>	<b>(531,0)</b>	<b>22,2</b>	<b>(524,8)</b>	<b>23,6</b>	<b>(1.173,6)</b>	<b>(1.045,6)</b>	<b>12,2</b>
Depreciação	(3,3)	(5,6)	(41,1)	(4,2)	(21,4)	(7,5)	(11,6)	(35,3)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>38,1</b>	<b>105,1</b>	<b>(63,8)</b>	<b>186,1</b>	<b>(79,5)</b>	<b>224,2</b>	<b>204,3</b>	<b>9,7</b>
Resultado Financeiro e Patrimonial	13,5	5,4	150,0	6,6	104,5	20,1	13,4	50,0
<b>RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS</b>	<b>51,6</b>	<b>110,5</b>	<b>(53,3)</b>	<b>192,7</b>	<b>(73,2)</b>	<b>244,3</b>	<b>217,7</b>	<b>12,2</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(10,4)	(34,2)	(69,6)	(66,4)	(84,3)	(76,8)	(78,3)	(1,9)
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>41,2</b>	<b>76,3</b>	<b>(46,0)</b>	<b>126,3</b>	<b>(67,4)</b>	<b>167,5</b>	<b>139,4</b>	<b>20,2</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO - (Recorrente)<sup>3</sup></b>	<b>37,7</b>	<b>76,3</b>	<b>(50,6)</b>	<b>97,0</b>	<b>(61,1)</b>	<b>134,7</b>	<b>139,4</b>	<b>(3,4)</b>
Patrimônio Líquido Médio	1.502,0	1.174,0	27,9	1.376,6	9,1	1.388,8	1.158,1	19,9
ROAE (%) - var. p.p.	11,0	26,0	(15,0)	36,7	(25,7)	24,1	24,1	0,1
ROAE (%) - var. p.p. (Recorrente) <sup>3</sup>	10,0	26,0	(16,0)	28,2	(18,2)	19,4	24,1	(4,7)

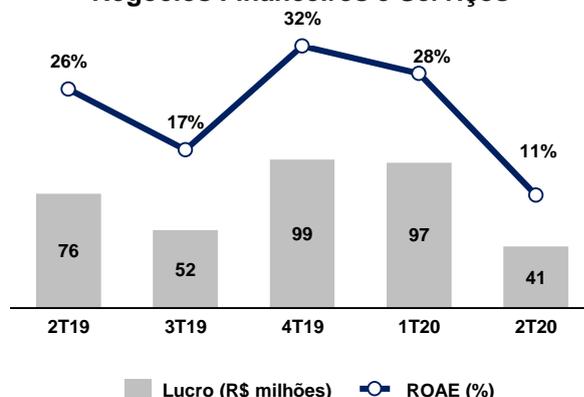
O crescimento de 9,0% (vs. 2T19) nas receitas dos Negócios Financeiros no trimestre foi alavancado principalmente pela forte expansão das operações de Cartão de Crédito e Financiamento (+10,2% vs. 2T19), mesmo considerando o impacto negativo causado pela drástica redução das transações presenciais com cartão de crédito em todo o mercado durante o 2T20. As receitas de Serviços cresceram 2,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O lucro recorrente<sup>3</sup> dos Negócios Financeiros e de Serviços recuou 50,6% no período (vs. 2T19) principalmente devido à elevação das provisões nas Operações de Crédito, reforçadas para fazer frente ao aumento do risco decorrente da crise econômica derivada da pandemia de Covid-19.

Abertura das Receitas dos Negócios Financeiros e Serviços



Rentabilidade Recorrente<sup>3</sup> dos Negócios Financeiros e Serviços<sup>4</sup>



\*Representa em maior parte as receitas das operações de Atendimento, Monitoramento, Gestão de Ativos, dentre outros negócios

1 Cartão de Crédito, Financiamento, Consórcio e Gestão de Ativos.

2 Serviços Médicos, Monitoramento, entre outros

3 Desconsidera o resultado da venda da carteira de Monitoramento Residencial no primeiro semestre

4 Inclui o resultado de Negócios Financeiros e Serviços (Consórcio, Cartão de Crédito, Financiamento, Serviços Médicos, entre outros) e não inclui o resultado da Holding

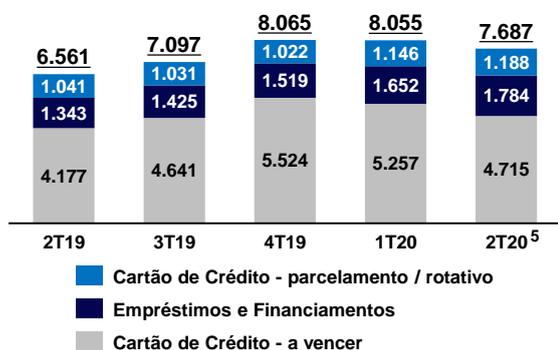
## Cartão de Crédito e Financiamento

Cartão de Crédito e Financiamento	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Resultado de Intermediação Financeira <sup>1</sup>	266,1	216,7	22,8	253,5	5,0	519,6	420,9	23,4
Receita de Serviços <sup>2</sup>	135,1	148,9	(9,3)	161,0	(16,1)	296,1	290,4	2,0
Outras Receitas <sup>3</sup>	25,4	21,6	17,6	26,1	(2,7)	51,5	42,9	20,0
<b>Total de Receitas Crédito e Financiamento</b>	<b>426,6</b>	<b>387,2</b>	<b>10,2</b>	<b>440,6</b>	<b>(3,2)</b>	<b>867,2</b>	<b>754,2</b>	<b>15,0</b>
<b>PCLD (Provisão para Créditos de Liq. Duvidosa/ Carteira Total) - var p.p.</b>	<b>8,2</b>	<b>7,1</b>	<b>1,1</b>	<b>6,6</b>	<b>1,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,1</b>	<b>1,1</b>
Clientes de Financiamento (milhares de unidades)	88	72	22,2	82	7,3	88	72	22,2
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	2.821	2.188	28,9	2.855	(1,2)	2.821	2.188	28,9

<sup>1</sup> Receitas principalmente de juros de parcelamento da fatura do cartão e resultado de empréstimos (CDC)/ <sup>2</sup> Receitas principalmente de interchange e anuidade do cartão/ <sup>3</sup> Juros e encargos de mora por pagamentos em atraso

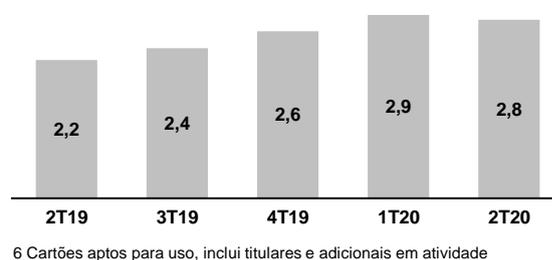
- O total de receitas de crédito e financiamento evoluiu 10,2% no trimestre (vs. 2T19), impulsionado pelo crescimento sustentado da carteira nos últimos 12 meses e pela estratégia de expansão das receitas financeiras do Cartão de Crédito e de financiamento de veículos.
- O número de Cartões de Crédito novos emitidos cresceu 28,9% no comparativo com o mesmo período do ano anterior, alavancado pelas vendas geradas com o reposicionamento do cartão para os clientes da Azul Seguros e pela nova campanha de marketing “Tudo que um cartão tem, mais as vantagens de ser um Porto Seguro”, que relançou os benefícios do produto em todas as mídias. O número total de cartões ativos no portfólio expandiu 13,8% no mesmo período.
- No caso de financiamentos, destaque para a carteira de veículos, que no trimestre conseguiu manter seu ritmo de crescimento mesmo com uma política de crédito mais conservadora, reforçando o diferencial da empresa em prover soluções integradas para toda a cadeia de automóveis.
- A carteira total de Operações de Crédito atingiu R\$ 7,7 bilhões ao final do 2T20, apresentando crescimento anual de 17,2% (vs. 2T19), mesmo com o impacto da pandemia sobre os hábitos de consumo da população e fechamento de quase todos os setores do comércio e serviços presenciais. O eficaz gerenciamento do leque de produtos da Empresa, aliado a estratégias de marketing mais agressivas adotadas desde o 2S19 contribuíram para esta forte evolução. Cabe ressaltar que a carteira de empréstimos e financiamentos atingiu a marca de R\$ 1,8 bilhão, mantendo o ritmo sustentado de crescimento e apresentando aumento de 32,8% no acumulado do ano.
- No segundo trimestre, houve um acréscimo nas provisões provenientes da elevação da inadimplência e do risco de crédito da carteira decorrentes do impacto da pandemia de Covid19 sobre o portfólio de clientes. O índice de PCLD apresentou uma alta de 1,1 p.p. (vs. 2T19) atingindo 8,2% no período.
- O Índice de Inadimplência (atrasos acima de 90 dias) da Carteira de Crédito cresceu 1,3 p.p. em comparação ao 1T20 e 0,4 p.p. em relação ao 2T19. Apesar deste crescimento, o indicador permaneceu 1,0 p.p. abaixo da média de mercado, resultado do gerenciamento eficaz da carteira e ações adotadas para mitigação do risco, principalmente nas renegociações de dívida. Em linha com a elevação do Custo de Risco no 2T20 (+28 p.p. vs 2T19), houve também um reforço do Índice de Cobertura, que atingiu 135% no trimestre, um aumento de 10 p.p. quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

**Carteira de Operações de Crédito<sup>4</sup> (R\$ milhões)**

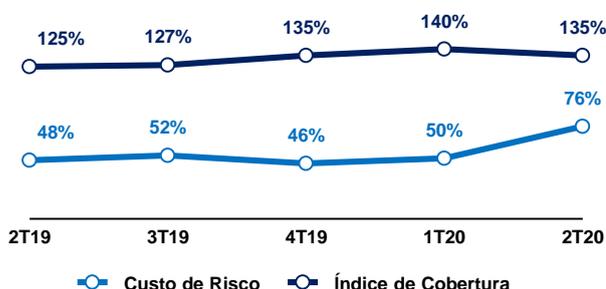


<sup>4</sup> O saldo da carteira de operações de crédito, sem considerar as operações de *private label* é de R\$ 6.729 MM (R\$ 5.938 MM no 2T19) / <sup>5</sup> O saldo da carteira de operações de crédito, sem considerar a apuração de Accrual, segundo o IFRS9, é de R\$ 7.641 MM (R\$ 6.536 em 2019)

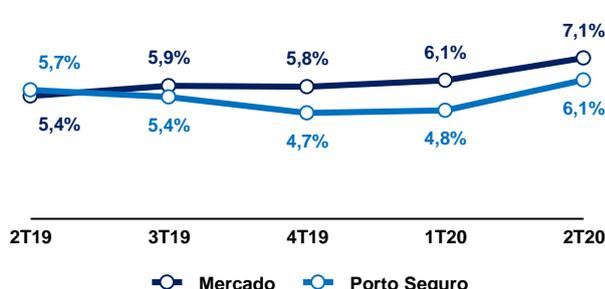
**Cartão de Crédito<sup>6</sup> (milhões de unidades)**



**Índice de Cobertura<sup>7</sup> e Custo do Risco<sup>8</sup>**



**Índice de Inadimplência<sup>9</sup> (atrasos acima de 90 dias)**



<sup>7</sup> Saldo de provisões dividido pelo saldo de inadimplência considerando os atrasos acima de 90 dias, dentro da carteira ativa, excetuando os acordos ativos e em dia (critério utilizado pelo Banco Central) / <sup>8</sup> (Custo de Provisões + Perda de Crédito) / Resultado de Intermediação Financeira / <sup>9</sup> Os índices estão em consonância com a metodologia do Banco Central, que estabelece que os saldos das operações em acordo referentes a pagamentos em atraso não são considerados como inadimplentes

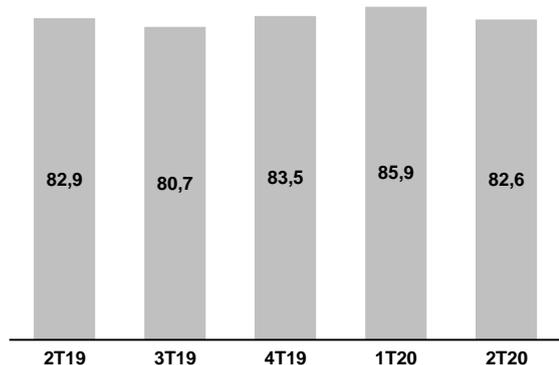
## Consórcio

Consórcio	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	82,6	82,9	(0,4)	85,9	(3,8)	168,5	159,9	5,4
Consoiciados Ativos (mil)	151	144	4,9	152	(0,7)	151	144	4,9

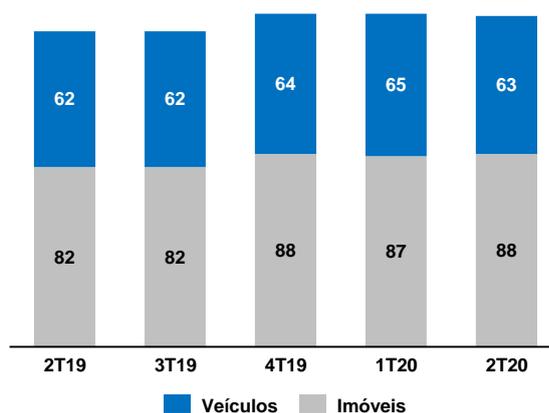
O Consórcio apresentou receitas trimestrais praticamente estáveis quando comparadas ao mesmo trimestre do ano anterior (-0,4% vs. 2T19). Houve ainda elevação de 7,3% no número de clientes de imóveis e de 1,6% no número de clientes de veículos, com a participação de mercado estável em ambos segmentos.

A inadimplência trimestral do produto melhorou 0,8 p.p. em comparação ao 2T19, o que representa uma importante estabilidade, principalmente quando comparada com o mercado, que observou um aumento substancial da carteira em atraso para o mesmo período.

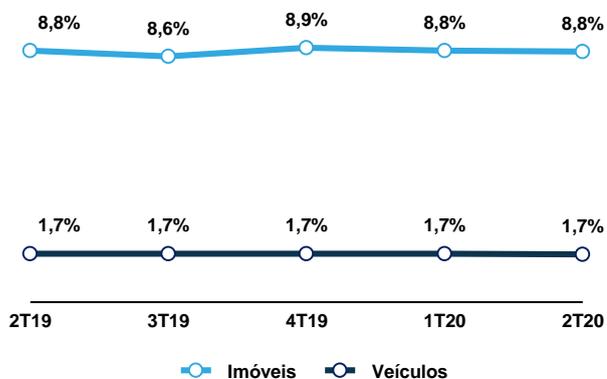
Receita Total (R\$ milhões)



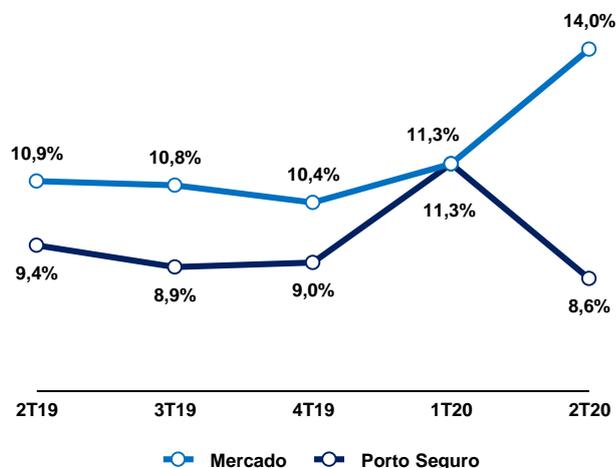
Consoiciados Ativos (mil)



Participação de Mercado<sup>1</sup> (nº cotas ativas)



Inadimplência<sup>1</sup>

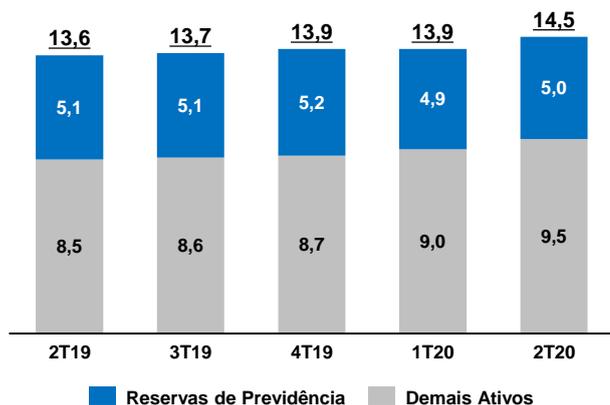


## RESULTADO FINANCEIRO<sup>1</sup>

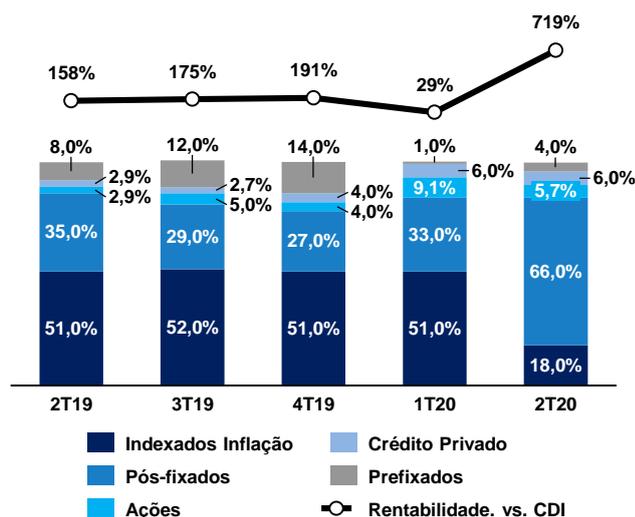
Resultado Financeiro (ex-Previdência)	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Resultado de Aplicações Financeiras	479,7	202,6	136,8	23,5	-	503,2	411,2	22,4
Outros Resultados Financeiros <sup>2</sup>	12,8	22,9	(44,1)	22,2	(42,3)	35,0	60,0	(41,7)
<b>Total (ex-Previdência)</b>	<b>492,5</b>	<b>225,5</b>	<b>118,4</b>	<b>45,7</b>	<b>-</b>	<b>538,2</b>	<b>471,2</b>	<b>14,2</b>
Resultado Financeiro de Operações de Previdência	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Resultado de Aplicações Financeiras	127,7	138,5	(7,8)	(104,6)	(222,1)	23,1	245,7	(90,6)
Outros Resultados Financeiros <sup>3</sup>	(122,6)	(116,5)	5,2	57,4	(313,6)	(65,2)	(198,5)	(67,2)
<b>Total de Operações de Previdência</b>	<b>5,1</b>	<b>22,0</b>	<b>(76,8)</b>	<b>(47,2)</b>	<b>(110,8)</b>	<b>(42,1)</b>	<b>47,2</b>	<b>(189,2)</b>
Resultado Financeiro Total	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
<b>Resultado Financeiro Total</b>	<b>497,6</b>	<b>247,5</b>	<b>101,1</b>	<b>(1,5)</b>	<b>-</b>	<b>496,1</b>	<b>518,4</b>	<b>(4,3)</b>

- O resultado financeiro foi de R\$ 497,6 milhões no 2T20 (+101,1% vs. 2T19) e de R\$ 496,1 milhões no 1S20 (-4,3% vs. 1S19).
- No 2T20, a carteira total de aplicações financeiras (R\$ 14,5 bilhões) atingiu um rendimento de 5,2% (699% do CDI). Excluindo-se os recursos de provisões técnicas previdenciárias, a carteira de aplicações financeiras (R\$ 9,5 bilhões) obteve um rendimento de 5,3% (719% do CDI).
- No semestre, a rentabilidade da carteira de aplicações financeiras foi de 293% do CDI. Excluindo as reservas de previdência, a rentabilidade foi de 320% do CDI.
- O aumento relevante da rentabilidade da carteira de aplicações financeiras no trimestre é resultado do incremento de posições em renda variável realizadas no 1T20, compensando as perdas observadas no primeiro trimestre, e da realização de títulos indexados a inflação. Em virtude do novo cenário de taxa de juros, a Porto Seguro pretende carregar uma posição de renda variável um pouco maior em relação ao praticado historicamente.

### Carteira de Investimentos (R\$ bilhões)



### Abertura e Rentabilidade da Carteira de Investimentos (ex-Previdência) vs. CDI

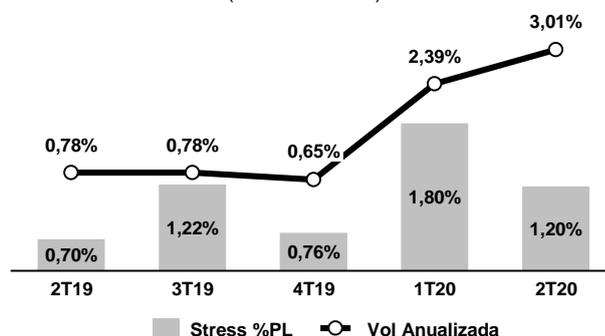


### Desempenho da Carteira de Investimentos (ex-Previdência)

	Rentabilidade das Aplicações Financeiras vs. CDI	
	Ex previdência	% do CDI
Últimos 3 m	5,32%	718,6%
Últimos 12 m	11,05%	239,2%
Últimos 60 m	70,05%	130,2%

Posição em: 30/06/2020

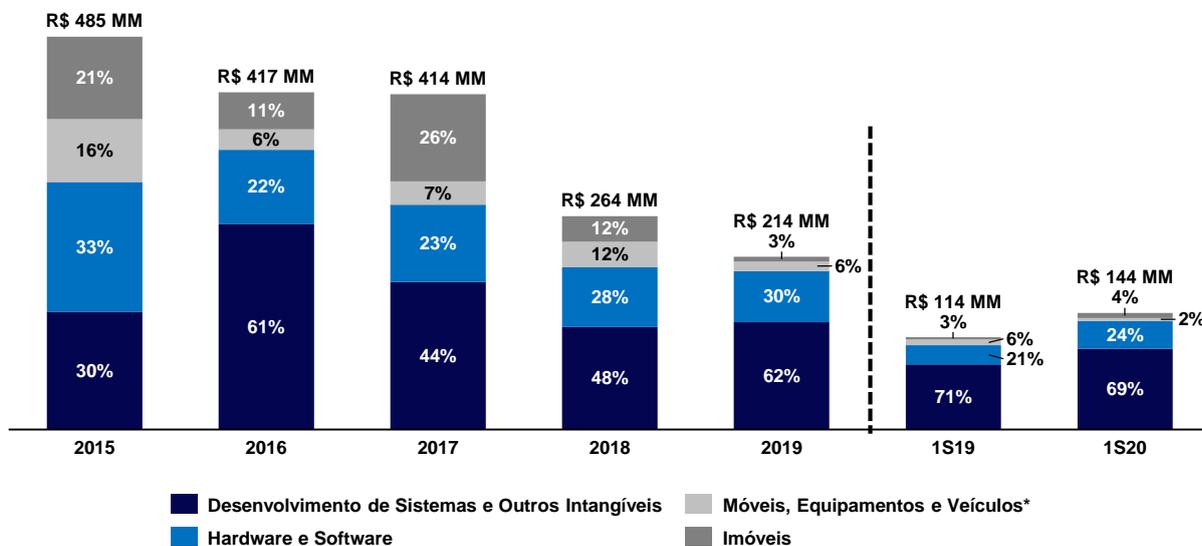
### Indicadores de Risco da Carteira de Investimentos (ex-Previdência)<sup>4</sup>



<sup>1</sup> Inclui exposição em operações no mercado futuro/ <sup>2</sup> Resultado principalmente do adicional de fracionamento de prêmios de seguros, atualização monetária dos passivos de seguros, dentre outros  
<sup>3</sup> Resultado principalmente da atualização monetária dos passivos de previdência/ <sup>4</sup> Cenários estipulados pela B3

## INVESTIMENTOS E CAPITAL REQUERIDO

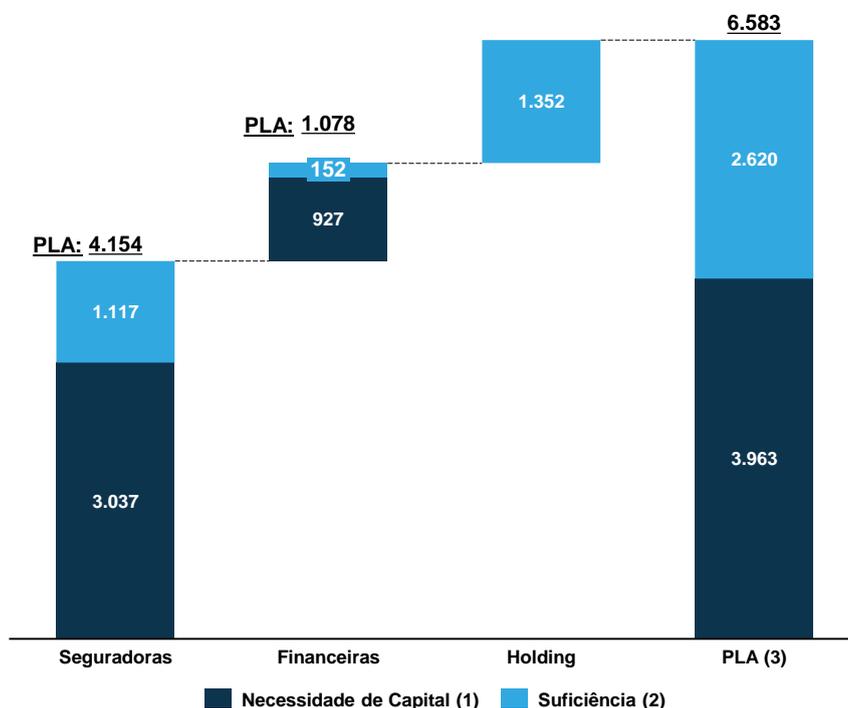
### Abertura dos Investimentos (CAPEX) (R\$ milhões)



\*Não inclui veículos adquiridos para locação a terceiros da operação Carro Fácil

No semestre, a maior parte dos investimentos (CAPEX) foi alocada em desenvolvimento de sistemas, aquisição de licenças de software e investimentos em hardwares como servidores e notebooks, representando 93% do total, destinados ao aprimoramento e controle de processos e renovação tecnológica em negócios de alto potencial de crescimento.

### Capital Requerido – 2T20 (R\$ milhões)



1 Necessidade de Capital requerida de acordo com órgãos reguladores (SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai)

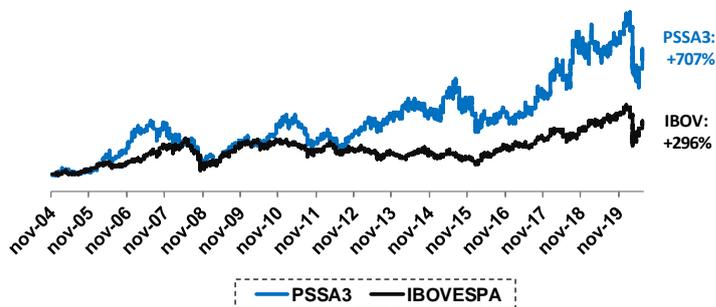
2 Refere-se a diferença entre PLA e a Necessidade de Capital Requerida

3 PLA corresponde ao Patrimônio Líquido ajustado por adições e exclusões conforme normatizações dos órgãos reguladores específicos (SUSEP, BACEN e ANS)

## INDICADORES DE MERCADO – PSSA3

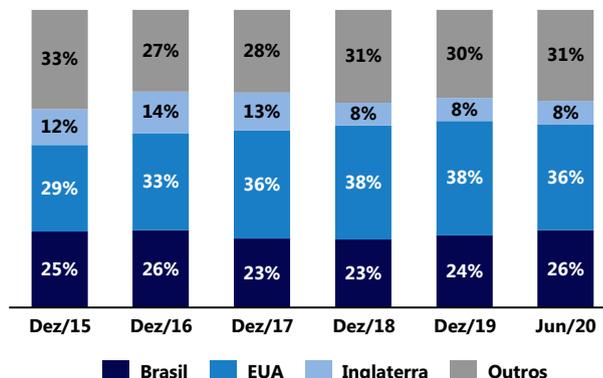
### Desempenho PSSA3 vs. Ibovespa

De Novembro de 2004 (IPO) até Junho de 2020



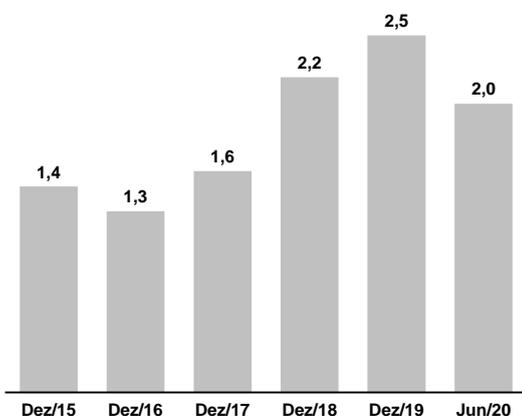
Fonte: Economática, não ajustado por proventos

### Abertura das ações em circulação



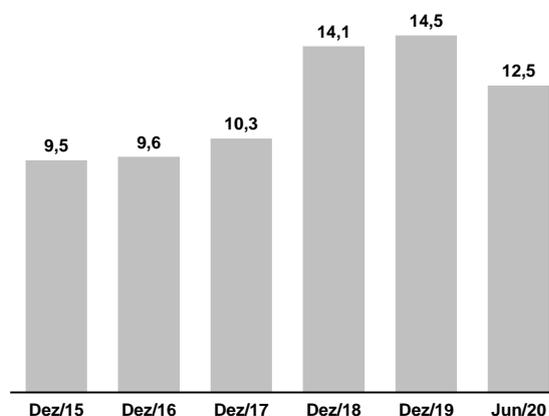
Fonte: Itaú Custódia

### Preço / Valor Patrimonial



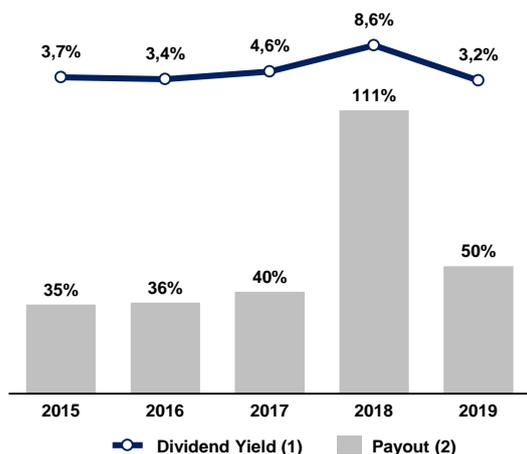
Fonte: Economática

### Preço / Lucro



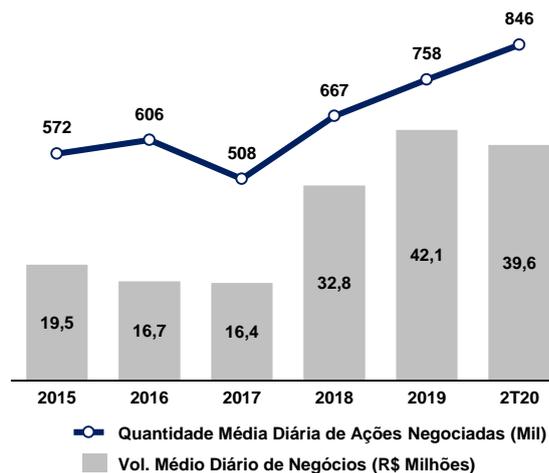
Fonte: Economática

### Dividendos



Fonte: Economática

### Negociabilidade



Fonte: Economática

(1) Rentabilidade dos Dividendos em relação ao Preço da Ação (Total Dividendos pagos dividido pelo Preço da Ação no último dia do exercício)

(2) Total de Dividendos pagos (Dividendos + Juros sobre o Capital Próprio Líquido de Impostos) dividido pelo Lucro Líquido Ajustado

## ESG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança

---

A Porto Seguro acredita que as atuais e futuras gerações esperam que as empresas invistam mais na sociedade e no meio ambiente do que investiam no passado, e ao longo dos anos tem aprimorado suas práticas de Governança Corporativa e realizado diversos projetos de responsabilidade Social e Ambiental. Com o objetivo de aumentar a transparência de seus negócios e ampliar o alcance desses projetos, a partir deste trimestre a Empresa passou a incluir este espaço de ESG em seu Release de Resultados para relatar as informações relacionadas a essas iniciativas, que estão cada vez mais alinhadas às suas estratégias de negócio, gerando impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente e contribuindo para a criação de valor de longo prazo para todos os seus *stakeholders*.

Para afirmar publicamente seu compromisso com a sustentabilidade, a Porto Seguro inclui suas ações e seu posicionamento de sustentabilidade na missão da Empresa. Desde 2013 é signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI, na sigla em inglês), que consistem em quatro princípios norteadores que pressupõem inserir questões ambientais, sociais e de governança na tomada de decisão, na relação com clientes e governo, além de transparência na divulgação de práticas e resultados. Realiza também iniciativas em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda global da Organização das Nações Unidas (ONU), com metas para serem cumpridas até 2030, e atualmente os projetos contribuem para o alcance de 13 dos 17 ODS. A Empresa também é signatária dos Patrimônios da Humanidade, ativos culturais e ambientais inestimáveis e insubstituíveis para a humanidade que se somam a uma lista de patrimônios estabelecida pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), e em 2019 assumiu formalmente o compromisso em colaborar com a proteção destes patrimônios.

Ao final do primeiro semestre de 2020 a Porto Seguro publicou o Relatório de Sustentabilidade referente ao exercício de 2019, elaborado de acordo com o padrão GRI Essencial e contendo as informações sobre o desempenho da Empresa, incluindo dados financeiros, de estratégia, de gestão, de governança corporativa, do relacionamento com seus *stakeholders* e de suas iniciativas de responsabilidade social e ambiental.

As ações socioambientais da Porto Seguro têm crescido de forma consistente, permitindo que funcionários e demais públicos da Porto Seguro passem a olhar as atividades e o próprio negócio com o viés da sustentabilidade, e são concentradas na iniciativa “Ser +gentil”, que consolida e unifica todas as ações, projetos, programas e campanhas de sustentabilidade desenvolvidas pelas áreas institucionais, de negócios e pelo Instituto Porto Seguro, através de três frentes principais de atuação: (i) Frente Institucional, consolidando as ações do Nosso Time, como o Programa de Voluntariado, as doações e o Investimento Social Privado, assim como a de Educação e Ecoeficiência; (ii) Frente de Negócios e Regulação, onde são realizadas as ações de Incubação, Consultoria, estudos de tendências em sustentabilidade, além da elaboração do Relatório de Sustentabilidade; e (iii) Frente do Instituto Porto Seguro, que promove capacitação profissional por meio de Cursos Profissionalizantes, Projeto Ação Educa e da Escola Empreendedora, e entre outras ações, é responsável também pela formação de Jovens Aprendizes e captação de recursos, além da zeladoria do bairro através da Associação Campos Elíseos +gentil.

## Ambiental

---

A Porto Seguro mantém diversas iniciativas relacionadas ao consumo de insumos e emissões de gases de efeito estufa, pois a gestão desses temas impactam diretamente as operações da empresa, tornando-as mais eficientes tanto do ponto de vista econômico como ambiental; assim como contribuem para a redução de despesas administrativas com consumo de água, energia, papel, copos plásticos, dentre outros insumos.

A área de Responsabilidade Social e Ambiental oferece às demais áreas da Empresa assessoria, métodos e controles em gestão ambiental para que as atividades que contenham riscos de impacto ambiental sejam gerenciadas. Dentre as diversas atividades realizadas, destacam-se aquelas com foco em divulgar os resultados dos principais projetos da área e assuntos gerais sobre sustentabilidade, visando deixar esses temas vivos e de fácil acesso dentro da Porto Seguro, seja na matriz ou nas sucursais.

Em 2019 foi criado o painel de Ecoeficiência da Porto Seguro, ferramenta para compilar, mensurar e avaliar os impactos econômicos, ambientais e sociais do consumo de insumos da Companhia. Esta plataforma irá auxiliar o monitoramento dos indicadores e ecoeficiência e a melhoria da gestão de seus impactos ambientais.

Através das ações ambientais da iniciativa “SER+gentil” a Porto Seguro desenvolve uma série de ações, programas e campanhas voltadas para proteger o meio ambiente e promover a cultura e a eficiência ecológica corporativa, tais como: (i) 57 ações de educação socioambiental realizadas em 2019 para o público interno, promovendo o consumo consciente, a coleta seletiva, a ecoeficiência de recursos hídricos e elétricos, entre outros; (ii) o Programa de Reciclagem de Óleo de Cozinha; (iii) os Programas de Reciclagem, com a reutilização de 30% dos resíduos descartados na matriz e também através da linha de negócio Renova, que recicla peças automotivas; e (iv) o Programa Hora da Terra, que economizou mais de 1 milhão de kWh em 2019.

Além disso, a Porto Seguro também tem buscado diminuir o impacto ambiental de suas operações através de diversas iniciativas sustentáveis, tais como a utilização de energia solar em seus prédios, o atendimento aos clientes através de metrô, bicicleta e guinchos elétricos, o oferecimento de recarga a veículos elétricos em seus centros de atendimento aos clientes e também a disponibilização de guinchos com capacidade de recarga aos clientes que possuem carros elétricos.

## Social

A Porto Seguro acredita na importância de seus colaboradores para o cumprimento de seus objetivos estratégicos e o alcance de sua missão, e faz parte de sua estratégia organizacional oferecer uma boa experiência com a marca empregadora, para que nesta jornada todos os colaboradores sustentem a essência de "Ser cada vez mais um Porto Seguro para nossos clientes", mas esse cuidado vai além e abrange também os clientes, corretores, prestadores de serviço, fornecedores e comunidades do entorno, valorizando todo o público com as quais a Empresa tem uma relação de interdependência e troca constantes.

A Porto Seguro se esforça para preparar líderes e liderados éticos e responsáveis, propiciando a eles experiências memoráveis e fomentando uma cultura de eficiência dentro da Empresa, através da valorização dos colaboradores, da promoção da política de portas abertas, disponibilizando diversos canais para que os colaboradores possam procurar apoio e pedir ajuda, e através da disponibilização de uma série de benefícios com foco na saúde, bem-estar, integração e segurança dos colaboradores. Além disso, desenvolve diversos programas de capacitação e desenvolvimento dos colaboradores, promovendo também a diversidade, igualdade e inclusão e combatendo todo e qualquer tipo de discriminação dentro da organização.

Através da iniciativa "Ser +gentil" a Porto Seguro desenvolve uma série de ações, programas e campanhas sociais voltadas para promover o desenvolvimento sustentável do seu entorno, bem como da sociedade em geral, tais como as seguintes iniciativas: (i) Instituto Porto Seguro, que potencializa o desenvolvimento de projetos socioambientais e culturais no entorno e junto ao público com os quais a Empresa se relaciona; (ii) Associação Crescer Sempre, que se propõe a suprir a demanda de educação e capacitação profissional na comunidade de Paraisópolis, em São Paulo; (iii) Programa de Voluntariado Corporativo, que promove diversas formas de atuação voluntária, individual ou coletiva, dentro ou fora do horário de expediente, com crianças, adultos e idosos; e (iv) Associação Campos Elíseos +gentil, que tem por objetivo melhorar o bairro de Campos Elíseos, onde está localizada a sede da Porto Seguro, tornando-a mais limpa, funcional e mais segura.

Dentre as diversas iniciativas da Porto Seguro para apoiar seus *stakeholders* e a sociedade em geral no enfrentamento dos desafios impostos pela pandemia de Covid-19, além de aderir ao Manifesto Não Demita, se comprometendo a não reduzir seu quadro de colaboradores durante a crise, ao final do semestre também lançou o programa "Meu Porto Seguro", que vai gerar 10 mil postos de trabalho temporário, com pagamento de R\$ 1.500 mensais durante o período de 3 meses, no qual os participantes realizarão cursos de capacitação online gratuitos e se habilitarão para promover os produtos e serviços da Porto Seguro, gerando oportunidades de negócios tanto para os corretores como para a Empresa.

## Governança

Desde sua oferta pública inicial de ações na Bolsa de Valores, em 2004, a Porto Seguro faz parte do Novo Mercado, segmento de listagem das empresas com mais alto nível de governança corporativa da B3, que passou por uma revisão em 2017, elevando ainda mais os níveis de governança para os participantes do segmento. Além disso, a Porto Seguro também faz parte do IGC (Índice de Ações com Governança Corporativa diferenciada) e do ITAG (Índice de Ações com Tag Along diferenciado), que reúnem as companhias que oferecem ao acionista minoritário maior proteção em caso de alienação de controle.

Para fortalecer os princípios que privilegiam a transparência, a equidade e o respeito aos seus acionistas, a Porto Seguro segue as melhores práticas de governança corporativa, criando condições para o desenvolvimento e a manutenção de um relacionamento de longo prazo com seus *stakeholders*, sendo administrada por um Conselho de Administração composto por sete membros (três independentes), sendo duas mulheres e cinco homens, e um Comitê Executivo (Diretoria) composto por seis pessoas, sendo um Diretor Presidente e cinco Diretores Vice-Presidente, que juntos administram 22 diretorias de negócio. O Estatuto Social da Empresa descreve as atribuições, responsabilidades e requisitos de cada órgão de governança, além de determinações sobre o exercício social, lucros e dividendos, bem como a remuneração dos membros da governança, que ainda é composto pelo Conselho Fiscal e os Comitês de Auditoria, de Pessoas, de Remuneração, de Risco Integrado, de Investimentos, de Marketing, de Digital e de Ética e Conduta. Em 2019 houve a mudança da presidência do Conselho de Administração, que passou de Jaime Garfinkel para Bruno Garfinkel.

## Principais Indicadores Socioambientais

		2016	2017	2018	2019	1T20	2T20
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m <sup>3</sup> )	N.D.	N.D.	59,2	89,8	11,8	6,9
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	86,3	44,2	33,7	33,2	7,3	4,0
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	1.075	857	760	130	21
	Eficiência do descarte dos resíduos gerados	68%	57%	76%	68%	67%	67%
Educação Socioambiental	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	36	47	42	57	79	67
	Quantidade de participações	804	5.256	2.103	2.396	3.061	4.130
Voluntariado	Quantidade de voluntários	745	607	616	847	703	539
	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	993	1.069	1.193	823	369	303
Instituto Porto Seguro	Retenção dos alunos	77%	80%	83%	85%	86%	82%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	158	205	220	189	167	176
	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.246	1.132	1.150	1.126	217	58
Associação Campos Elíseos + Gentil	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	80%	84%	73%	84%	87%	69%

**PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS**  
**BALANÇOS PATRIMONIAIS**  
(Valores expressos em milhares de reais)

	Jun 20	Dez/19
<b>ATIVO</b>		
<b>Circulante</b>	<b>25.223.429</b>	<b>22.783.780</b>
Caixa e equivalentes de caixa	4.013.864	893.263
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	9.413.476	8.619.251
Instrumentos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	218.198	685.511
Empréstimos e financiamentos	5.275.214	5.900.861
Prêmios a receber de segurados	3.777.598	3.994.251
Recebíveis de prestação de serviços	66.117	63.409
Ativos de resseguro	118.284	114.450
Impostos e contribuições a recuperar	153.770	155.308
Bens à venda	189.505	178.690
Custos de aquisição diferidos	1.697.750	1.815.191
Instrumentos financeiros derivativos	917	7.440
Outros ativos	298.736	356.155
<b>Não circulante</b>	<b>7.817.971</b>	<b>9.927.519</b>
Realizável a longo prazo		
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	1.570	1.552
Instrumentos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	1.445.712	2.120.610
Instrumentos financeiros mensurados a custo amortizado	690.217	2.514.697
Empréstimos e financiamentos	826.569	680.789
Prêmios a receber de segurados	56.932	4.275
Ativos de resseguro	7.064	4.027
Imposto de renda e contribuição social diferidos	359.833	264.930
Impostos e contribuições a recuperar	2.288	2.281
Custos de aquisição diferidos	60.283	47.625
Outros ativos	432.712	434.204
Investimentos		
Propriedades imobiliárias de investimento	133.136	132.478
Imobilizado	1.616.043	1.564.446
Intangível	2.076.978	2.036.648
Ativo de direito de uso	108.634	118.957
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>33.041.400</b>	<b>32.711.299</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
<b>Circulante</b>	<b>17.842.970</b>	<b>18.000.704</b>
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	8.484.897	9.058.721
Débitos de operações de seguro e resseguro	321.773	398.365
Passivos financeiros	7.027.727	6.861.875
Impostos e contribuições a recolher	634.917	543.892
Dividendos e JCP a pagar	484.131	328.555
Instrumentos financeiros derivativos	-	4.072
Passivo de arrendamento	20.714	19.953
Outros passivos	868.811	785.271
<b>Não circulante</b>	<b>6.701.750</b>	<b>6.440.811</b>
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	5.937.944	5.577.061
Passivos financeiros	175.431	238.716
Impostos de renda e contribuição social diferidos	257.634	292.139
Passivo de arrendamento	113.844	124.145
Outros passivos	70.694	64.543
Provisões judiciais	146.203	144.207
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>8.496.680</b>	<b>8.269.784</b>
Capital social	4.000.000	4.000.000
Reservas de lucros	3.736.818	3.773.745
(-) Ações em tesouraria	(59.717)	(19.788)
Reservas de lucros - demais	3.796.535	3.793.533
Dividendos adicionais propostos	-	361.418
Lucros acumulados	689.162	-
Outros resultados abrangentes	70.558	134.482
Participação dos acionistas não controladores	142	139
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>33.041.400</b>	<b>32.711.299</b>

**PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS**  
**DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS**  
(Valores expressos em milhares de reais)

	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
<b>RECEITAS</b>								
Prêmios de seguros emitidos e contraprestações líquidas	3.488.561	3.690.373	(5,5)	3.743.944	(6,8)	7.232.505	7.399.994	(2,3)
(-) Prêmios de resseguros cedidos	(34.671)	(32.290)	7,4	(27.043)	28,2	(61.714)	(53.203)	16,0
(=) Prêmios e contraprestações, líquidos de resseguro	3.453.890	3.658.083	(5,6)	3.716.901	(7,1)	7.170.791	7.346.791	(2,4)
Receitas de operações de crédito	407.605	362.120	12,6	420.490	(3,1)	828.095	699.655	18,4
Receitas de prestação de serviços	263.618	254.541	3,6	274.526	(4,0)	538.144	507.324	6,1
Contribuições de planos de previdência	34.216	40.880	(16,3)	35.970	(4,9)	70.186	84.912	(17,3)
Receita com títulos de capitalização	13.687	11.049	23,9	13.482	1,5	27.169	21.803	24,6
Outras receitas operacionais - seguros e operadora	8.072	15.156	(46,7)	8.944	(9,7)	17.016	38.436	(55,7)
Outras receitas operacionais - outros	25.131	24.127	4,2	80.015	(68,6)	105.146	48.859	115,2
	<b>4.206.219</b>	<b>4.365.956</b>	<b>(3,7)</b>	<b>4.550.328</b>	<b>(7,6)</b>	<b>8.756.547</b>	<b>8.747.780</b>	<b>0,1</b>
<b>DESPESAS</b>								
Variação das provisões técnicas - seguros	227.200	35.093	-	45.804	396,0	273.004	24.729	-
Variação das provisões técnicas - previdência	(35.222)	(63.396)	(44,4)	(24.143)	45,9	(59.365)	(104.416)	(43,1)
(=) Total de variação das provisões técnicas	191.978	(28.303)	-	21.661	786,3	213.639	(79.687)	(368,1)
Sinistros retidos bruto	(1.665.548)	(2.209.566)	(24,6)	(2.302.023)	(27,6)	(3.967.571)	(4.523.163)	(12,3)
(-) Recuperações de resseguradoras	15.813	3.945	300,8	21.514	(26,5)	37.327	21.786	71,3
(-) Recuperações de salvados e ressarcimentos	142.606	292.638	(51,3)	302.860	(52,9)	445.466	613.374	(27,4)
Benefícios de planos de previdência	(4.194)	(5.776)	(27,4)	(8.567)	(51,0)	(12.761)	(12.713)	0,4
(=) Despesas com sinistros e benefícios, líquidas	(1.511.323)	(1.918.759)	(21,2)	(1.986.216)	(23,9)	(3.497.539)	(3.900.716)	(10,3)
Custos de aquisição - seguros	(839.005)	(808.960)	3,7	(872.257)	(3,8)	(1.711.262)	(1.621.703)	5,5
Custos de aquisição - outros	(46.691)	(54.510)	(14,3)	(49.263)	(5,2)	(95.954)	(101.071)	(5,1)
Despesas administrativas - seguros	(507.043)	(536.087)	(5,4)	(497.962)	1,8	(1.005.005)	(1.066.827)	(5,8)
Despesas administrativas - outros	(323.640)	(248.869)	30,0	(228.456)	41,7	(552.096)	(481.733)	14,6
Despesas com tributos - seguros	(125.576)	(99.803)	25,8	(101.033)	24,3	(226.609)	(196.885)	15,1
Despesas com tributos - outros	(50.565)	(50.098)	0,9	(41.116)	23,0	(91.681)	(84.102)	9,0
Custos dos serviços prestados	(37.623)	(57.620)	(34,7)	(43.405)	(13,3)	(81.028)	(107.446)	(24,6)
Outras despesas operacionais - seguros	(114.216)	(107.258)	6,5	(101.596)	12,4	(215.812)	(218.230)	(1,1)
Outras despesas operacionais - outros	(352.032)	(191.082)	84,2	(271.505)	29,7	(623.537)	(406.547)	53,4
	<b>(3.715.736)</b>	<b>(4.101.349)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(4.171.148)</b>	<b>(10,9)</b>	<b>(7.886.884)</b>	<b>(8.264.947)</b>	<b>(4,6)</b>
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>490.483</b>	<b>264.607</b>	<b>85,4</b>	<b>379.180</b>	<b>29,4</b>	<b>869.663</b>	<b>482.833</b>	<b>80,1</b>
Receitas financeiras - seguros	388.935	363.188	7,1	224.683	73,1	613.618	720.339	(14,8)
Receitas financeiras - outros	6.009	86.925	(93,1)	60.997	(90,1)	67.006	157.730	(57,5)
Despesas financeiras - seguros	(22.894)	(180.416)	(87,3)	(115.868)	(80,2)	(138.762)	(310.816)	(55,4)
Despesas financeiras - outros	125.621	(23.525)	-	(171.349)	(173,3)	(45.728)	(50.009)	(8,6)
	<b>497.671</b>	<b>246.172</b>	<b>102,2</b>	<b>(1.537)</b>	<b>-</b>	<b>496.134</b>	<b>517.244</b>	<b>(4,1)</b>
<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	<b>988.154</b>	<b>510.779</b>	<b>93,5</b>	<b>377.643</b>	<b>161,7</b>	<b>1.365.797</b>	<b>1.000.077</b>	<b>36,6</b>
<b>LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>988.154</b>	<b>510.779</b>	<b>93,5</b>	<b>377.643</b>	<b>161,7</b>	<b>1.365.797</b>	<b>1.000.077</b>	<b>36,6</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(333.337)</b>	<b>(133.250)</b>	<b>150,2</b>	<b>(151.110)</b>	<b>120,6</b>	<b>(484.447)</b>	<b>(325.040)</b>	<b>49,0</b>
Corrente	(387.471)	(119.178)	225,1	(226.384)	71,2	(613.855)	(289.630)	111,9
Diferido	54.134	(14.072)	(484,7)	75.274	(28,1)	129.408	(35.410)	(465,5)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>654.817</b>	<b>377.529</b>	<b>73,4</b>	<b>226.533</b>	<b>189,1</b>	<b>881.350</b>	<b>675.037</b>	<b>30,6</b>
<b>Atribuível a:</b>								
- Acionistas da Companhia	654.813	379.030	72,8	226.525	189,1	881.338	676.700	30,2
- Acionistas não controladores em controladas	4	(1.501)	(100,3)	8	(50,0)	12	(1.663)	(100,7)
<b>Taxa efetiva IR e CS sobre o resultado antes dos Impostos</b>	<b>33,7%</b>	<b>26,1%</b>	<b>7,6</b>	<b>40,0%</b>	<b>(6,3)</b>	<b>35,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>3,0</b>

**DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA**  
 (Em milhares de reais)

	1S20	1S19
<b>CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>3.858.467</b>	<b>1.352.490</b>
<b>Caixa gerado/(consumido) nas operações</b>	<b>1.014.399</b>	<b>793.327</b>
Lucro líquido do período	881.350	675.037
Depreciações - imobilizado	55.290	63.904
Amortizações	61.983	58.457
Resultado na venda de imobilizado	15.776	(4.071)
<b>Variações nos ativos e passivos</b>	<b>3.210.042</b>	<b>773.182</b>
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	(794.243)	789.490
Instrumentos financeiros - demais categorias	2.966.691	(196.880)
Prêmios a receber de segurados	163.996	176.066
Empréstimos e financiamentos	479.867	38.985
Ativos de resseguro	(6.871)	5.821
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(129.408)	35.410
Impostos e contribuições a recuperar	1.531	(5.171)
Bens à venda	(10.815)	(13.929)
Custos de aquisição diferidos	104.783	18.966
Outros ativos	55.545	(128.746)
Operações de arrendamentos	783	23.841
Passivos de contratos de seguros e previdência complementar	(212.941)	(125.484)
Débitos de operações de seguros e resseguros	(76.592)	24.852
Passivos financeiros	203.540	15.550
Instrumentos financeiros derivativos	2.451	6.514
Impostos e contribuições a recolher	393.066	226.764
Provisões	1.996	51.355
Outros passivos	66.663	(170.222)
<b>Outros</b>	<b>(365.974)</b>	<b>(214.019)</b>
Outros resultados abrangentes	(63.924)	48.503
Participação dos acionistas não controladores	(9)	623
Imposto de renda e contribuição social pagos	(302.041)	(263.145)
<b>CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>(224.976)</b>	<b>(135.619)</b>
Alienação de imobilizado e intangível	49.777	81.502
Aquisição de imobilizado	(161.844)	(118.936)
Aquisição de intangível	(112.909)	(98.185)
<b>CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>(512.890)</b>	<b>(721.688)</b>
Recompras - ações em tesouraria	(40.135)	(7.912)
Juros sobre captação de recursos pagos	(100.973)	(58.466)
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	(371.782)	(655.310)
<b>AUMENTO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>3.120.601</b>	<b>495.183</b>
Saldo inicial de caixa e equivalentes	893.263	769.472
Saldo final de caixa e equivalentes	4.013.864	1.264.655

### RECEITAS (valores em R\$ milhões)

PRÊMIOS EMITIDOS DE SEGUROS, RECEITAS DE PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Auto	2.091,1	2.320,4	(9,9)	2.295,3	(8,9)	4.386,4	4.681,6	(6,3)
Saúde (Saúde + Odonto)	465,5	401,0	16,1	469,5	(0,9)	935,0	793,4	17,8
Patrimonial	346,3	371,0	(6,7)	376,2	(7,9)	722,5	727,2	(0,6)
Vida	230,9	234,0	(1,3)	233,8	(1,2)	464,7	442,2	5,1
Riscos Financeiros	137,3	110,4	24,4	140,6	(2,3)	277,9	218,9	27,0
Prêmios Seguros - VGBL	69,4	75,3	(7,8)	75,0	(7,5)	144,4	162,5	(11,1)
Porto Seguro Uruguai	81,0	78,0	3,8	83,0	(2,4)	164,0	162,1	1,2
Transportes	39,9	44,5	(10,3)	43,3	(7,9)	83,2	88,1	(5,6)
Outros Seguros	27,3	34,0	(19,7)	27,2	0,4	54,5	52,1	4,6
<b>Total de Prêmios Emitidos</b>	<b>3.488,7</b>	<b>3.668,6</b>	<b>(4,9)</b>	<b>3.743,9</b>	<b>(6,8)</b>	<b>7.232,6</b>	<b>7.328,1</b>	<b>(1,3)</b>
Outras Receitas Operacionais - Seguros	8,1	9,0	(10,0)	8,9	(9,0)	17,0	19,5	(12,8)
<b>Total de Prêmios Ganhos</b>	<b>3.681,1</b>	<b>3.683,8</b>	<b>(0,1)</b>	<b>3.762,7</b>	<b>(2,2)</b>	<b>7.443,8</b>	<b>7.284,3</b>	<b>2,2</b>
Total de Receitas de Previdência (PGBL + VGBL)	103,6	116,2	(10,8)	111,0	(6,7)	214,6	247,4	(13,3)
Total de Receitas com Títulos de Capitalização	13,7	11,0	24,5	13,5	1,5	27,2	21,8	24,8
RECEITAS DE NEGÓCIOS FINANCEIROS E SERVIÇOS	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Cartão de Crédito e Financiamento	426,6	387,2	10,2	440,6	(3,2)	867,2	754,2	15,0
Consórcio	82,6	82,9	(0,4)	85,9	(3,8)	168,5	159,9	5,4
Gestão de ativos	26,8	21,7	23,5	20,6	30,1	47,4	39,7	19,4
<b>Total Receita de Negócios Financeiros</b>	<b>536,0</b>	<b>491,8</b>	<b>9,0</b>	<b>547,1</b>	<b>(2,0)</b>	<b>1.083,1</b>	<b>953,8</b>	<b>13,6</b>
Atendimento	53,0	50,5	5,0	56,7	(6,5)	109,7	100,4	9,3
Serviços Médicos e Saúde Ocupacional	27,0	29,3	(7,8)	27,7	(2,5)	54,7	59,0	(7,3)
Carro Fácil	26,7	18,5	44,3	27,4	(2,6)	54,1	35,0	54,6
Monitoramento	7,0	17,4	(59,8)	14,7	(52,4)	21,7	35,6	(39,0)
Outros	40,5	34,2	18,4	41,5	(2,4)	82,0	77,7	5,5
<b>Total Receita de Serviços</b>	<b>154,2</b>	<b>149,9</b>	<b>2,9</b>	<b>168,0</b>	<b>(8,2)</b>	<b>322,2</b>	<b>307,7</b>	<b>4,7</b>
<b>Total Receita de Negócios Financeiros e Serviços</b>	<b>690,2</b>	<b>641,7</b>	<b>7,6</b>	<b>715,1</b>	<b>(3,5)</b>	<b>1.405,3</b>	<b>1.261,5</b>	<b>11,4</b>
Outras Receitas Operacionais - Negócios Financeiros e Serviços	5,5	7,3	(24,7)	19,6	(71,9)	25,1	23,9	5,0
Receita com Imóveis	-	0,3	(100,0)	1,0	(100,0)	1,0	1,3	(23,1)
<b>Receita Total</b>	<b>4.240,4</b>	<b>4.378,8</b>	<b>(3,2)</b>	<b>4.538,0</b>	<b>(6,6)</b>	<b>8.778,4</b>	<b>8.741,0</b>	<b>0,4</b>
RESULTADO FINANCEIRO	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Resultado Financeiro - Seguros	363,4	179,8	102,1	104,9	246,4	468,3	401,9	16,5
Resultado Financeiro - Outros (Negócios Financeiros / Serviços / Controladora)	134,2	67,7	98,2	(106,4)	(226,1)	27,8	116,5	(76,1)
<b>Resultado Financeiro Total</b>	<b>497,6</b>	<b>247,5</b>	<b>101,0</b>	<b>(1,5)</b>	<b>-</b>	<b>496,1</b>	<b>518,4</b>	<b>(4,3)</b>

### ÍNDICES (%)

SINISTRALIDADE	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Auto	38,6	54,0	(15,4)	56,3	(17,7)	47,5	56,1	(8,6)
Saúde (Saúde + Odonto)	61,7	79,6	(17,9)	67,6	(5,9)	64,7	73,7	(9,0)
Patrimonial	26,3	26,0	0,3	36,0	(9,7)	31,2	30,8	0,4
Vida	37,1	31,1	6,0	27,9	9,2	32,5	28,9	3,6
<b>Sinistralidade Total</b>	<b>40,9</b>	<b>51,5</b>	<b>(10,6)</b>	<b>52,6</b>	<b>(11,7)</b>	<b>46,8</b>	<b>52,6</b>	<b>(5,8)</b>
DESPESA DE COMERCIALIZAÇÃO	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Custos de aquisição - Seguros	22,8	22,0	0,8	23,2	(0,4)	23,1	22,3	0,8
DESPESAS ADMINISTRATIVAS / OPERACIONAIS / TRIBUTOS	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
Despesas Administrativas - Seguros	13,9	14,6	(0,7)	13,2	0,7	13,5	14,2	(0,7)
Outras Receitas/Desp. Operacionais - Seguros	2,9	2,6	0,3	2,4	0,5	2,7	2,6	0,1
<b>Total de Despesas Administrativas e Operacionais</b>	<b>16,8</b>	<b>17,2</b>	<b>(0,4)</b>	<b>15,6</b>	<b>1,2</b>	<b>16,2</b>	<b>16,8</b>	<b>(0,6)</b>
Despesas Tributos - Seguros	3,3	2,7	0,6	2,7	0,6	2,9	2,7	0,2
MARGEM E RENTABILIDADE	2T20	2T19	Δ % / p.p.	1T20	Δ % / p.p.	1S20	1S19	Δ % / p.p.
<b>Índice Combinado - Seguros var.p.p.</b>	<b>83,8</b>	<b>93,4</b>	<b>(9,6)</b>	<b>94,1</b>	<b>(10,3)</b>	<b>89,0</b>	<b>94,4</b>	<b>(5,4)</b>
Índice Combinado Ampliado - Seguros var. p.p.	76,2	89,0	(12,8)	91,6	(15,4)	83,7	89,2	(5,5)
Patrimônio Líquido s/ Business Combination R\$ milhões var.%	7.741,5	6.963,5	11,2	7.311,9	5,9	7.741,5	6.963,5	11,2
Patrimônio Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	8.496,5	7.726,1	10,0	8.068,9	5,3	8.496,5	7.726,1	10,0
<b>Lucro Líquido s/ Business Combination - R\$ milhões var.%</b>	<b>656,7</b>	<b>380,9</b>	<b>72,4</b>	<b>228,4</b>	<b>187,5</b>	<b>885,1</b>	<b>680,5</b>	<b>30,1</b>
Lucro Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	654,8	379,0	72,8	226,5	189,1	881,3	676,7	30,2
<b>Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) s/ Business Combination var. p.p.</b>	<b>34,9</b>	<b>22,2</b>	<b>12,7</b>	<b>12,3</b>	<b>22,6</b>	<b>23,2</b>	<b>19,7</b>	<b>3,5</b>
Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) c/ Business Combination var. p.p.	31,6	19,9	11,7	11,1	20,5	21,0	17,6	3,4
Lucro por Ação s/ Business Combination - R\$ var.%	2,03	1,18	72,0	0,71	185,9	2,74	2,11	29,9
Lucro por Ação c/ Business Combination - R\$ var.%	2,03	1,17	73,5	0,70	190,0	2,73	2,09	30,6
Quantidade de Ações (média ponderada) - R\$ milhares var. %	322.727	323.206	(0,1)	323.033	(0,1)	322.727	323.206	(0,1)