

# PORTO SEGURO

## Apresentação Institucional 1S22



# Índice

- 1 - Quem Somos
- 2 - Diferenciais
- 3 - Sumário Financeiro
- 4 - Tendências

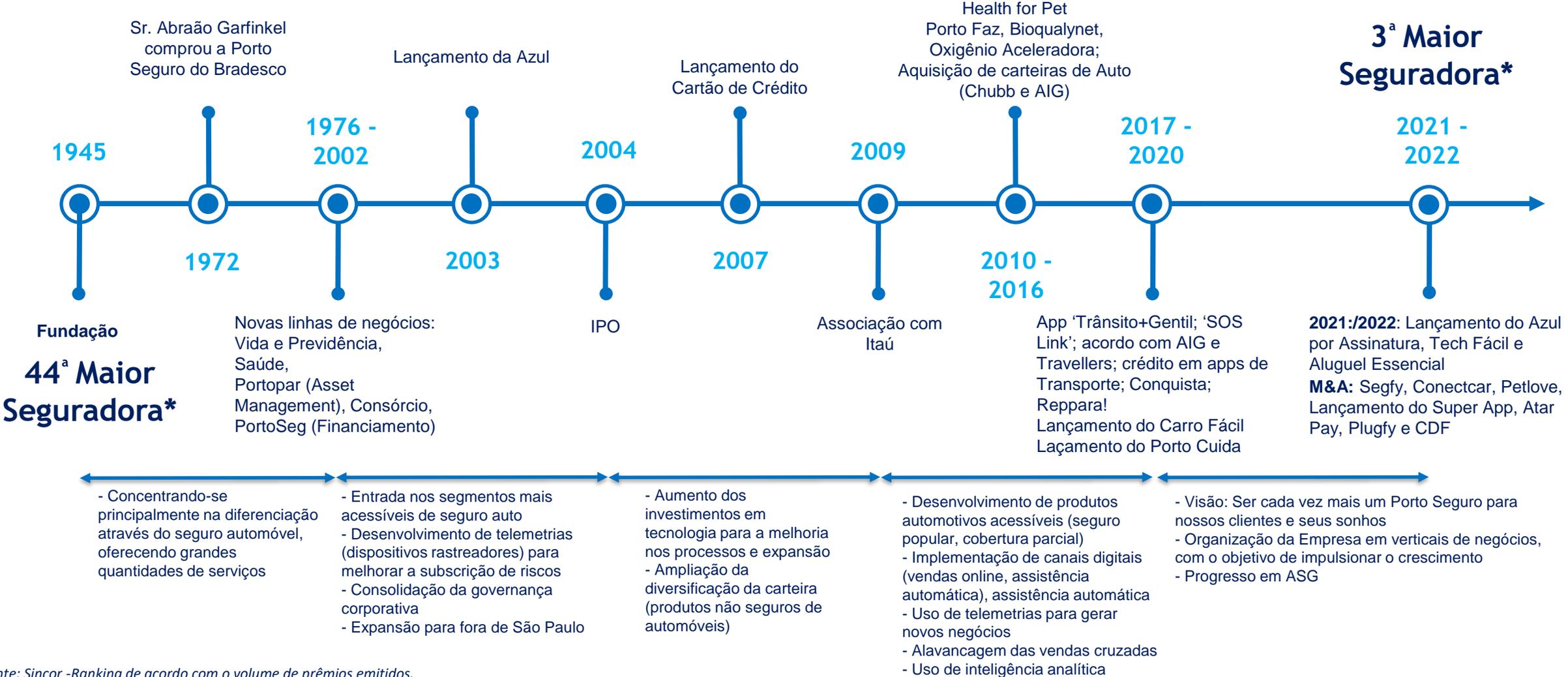




## 1. Quem Somos

Nos últimos 70 anos, a Porto Seguro foi reconhecida pelo empreendedorismo e serviços de alta qualidade, atendendo rapidamente às mudanças do mercado e saindo da 44ª posição para a 3ª maior seguradora do País...

### História e Companhias da Porto Seguro



\* Fonte: Sincor -Ranking de acordo com o volume de prêmios emitidos.

...resultando no maior grupo de seguros não vida no Brasil, que é sustentado por uma estrutura operacional robusta para atender 12,2 milhões de clientes



12,2 milhões de clientes



13 mil funcionários



33 mil corretores independentes



13 mil prestadores de serviço



18 milhões de atendimentos humanos no 1S22



92 milhões de interações e atendimentos digitais no 1S22



1,5 milhão de atendimentos para Automóveis no 1S22



935 mil atendimentos de serviços residenciais no 1S22



42% dos acionamentos de serviços do 1S22 por Super App e WhatsApp (carro e Assistência)



Avaliação Super App Porto Seguro 4,7/5,0 Apple Store 4,8/5,0 Play Store



69 pontos de NPS e 78% de índice de renovação no Porto Seguro Auto



72 pontos de NPS e 72% de índice de renovação no Azul Auto



78 pontos de NPS e 76% de índice de renovação no Porto Seguro Residência



69 pontos de NPS e 63% de contas com transações no Porto Seguro Cartões

Soluções inovadoras têm gerado vantagens competitivas sustentáveis e um maior índice de retenção de clientes

### Linha do Tempo – Soluções Inovadoras



Somos mais que uma seguradora!

Com maior foco no cliente a Porto segregou a sua estrutura em quatro verticais de negócios



 **Porto Seguros**



 **Porto Saúde**

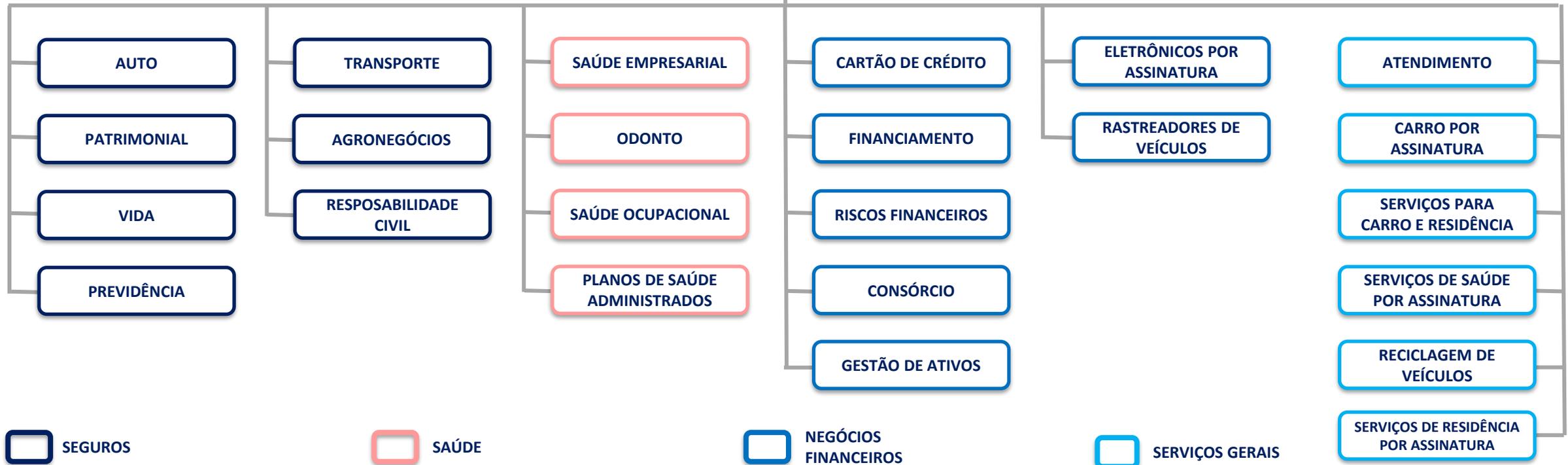
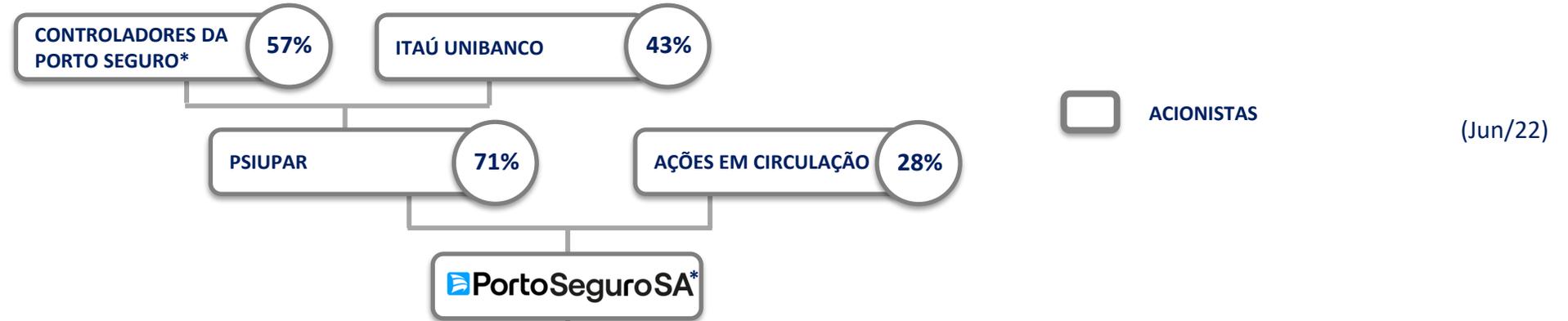


 **Porto Seguro Bank**



**SERVIÇOS**

A Empresa oferece uma ampla gama de produtos e serviços através das suas 4 verticais de negócios: seguros, saúde, negócios financeiros e serviços



Conselho de Administração composto por sete membros, sendo dois indicados pela Família Garfinkel, dois indicados pelo Itaú Unibanco e três membros independentes

Nome	Cargo
Bruno Campos Garfinkel	Presidente do Conselho de Administração
Marco Ambrogio Crespi Bonomi	Vice-Presidente do Conselho de Administração
Ana Luiza Campos Garfinkel	Conselheira
Andre Luis Teixeira Rodrigues	Conselheiro
Pedro Luiz Cerize	Conselheiro Independente
Paulo Sérgio Kakinoff	Conselheiro Independente
Patrícia Muratori Calfat	Conselheira Independente

(Jun/22)

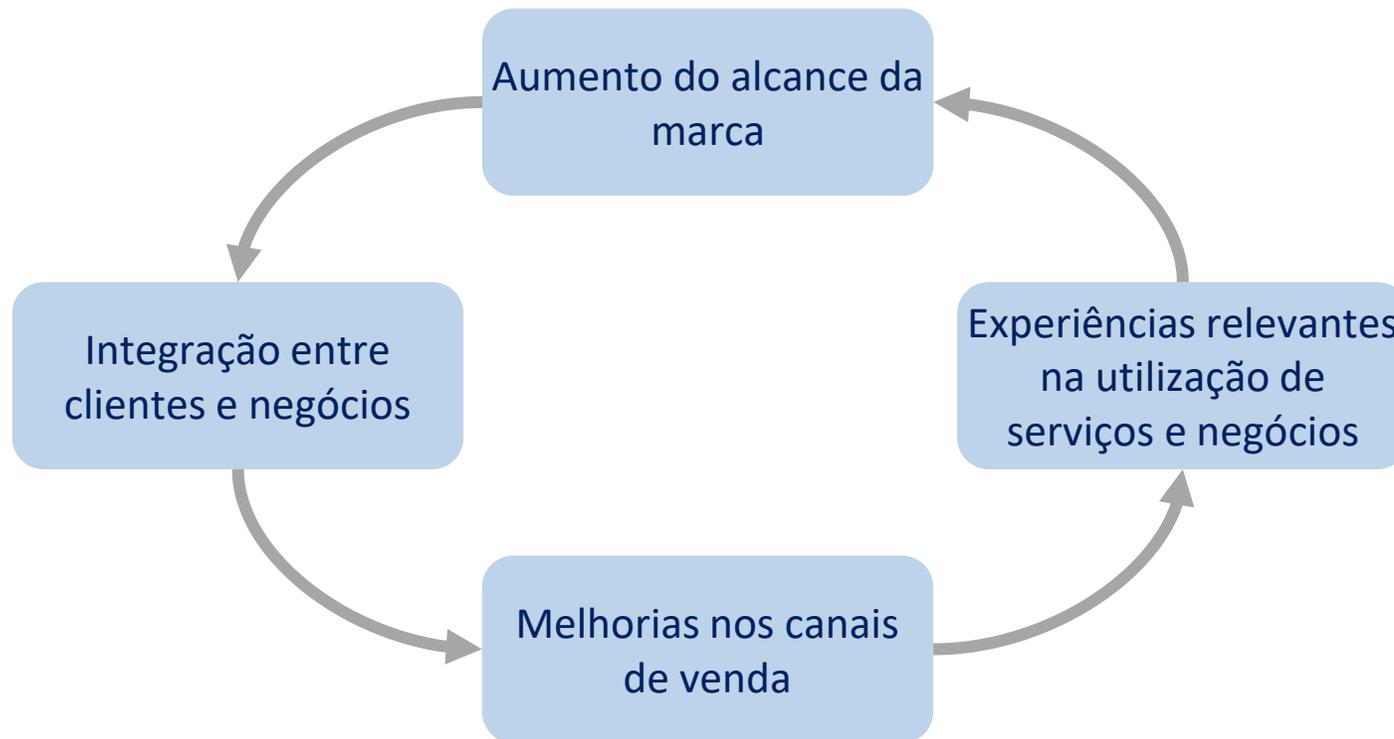
A Porto Seguro tem um portfólio diversificado com produtos *top of mind* e é líder nos segmentos de seguro auto, residência e empresarial, com participação relevante de mercado

PRINCIPAIS PRODUTOS										
Seguros			Saúde	Negócios Financeiros				Serviços		
										
Auto	Patrimonial e Transporte	Vida	Saúde + Odonto	Cartão de Crédito e CDC	Consórcio	Soluções p/ Locação e Garantia				
										
Receita 1S22 (R\$)	6,2 bi	1,1 bi	604 mi	1,5 bi	1,4 bi	277 mi	447 mi	407 mi		
	Prêmios Emitidos			Prêmios Emitidos	Receitas		Receitas		Receitas	
Participação na Receita Total	49%	9%	5%	12%	11%	2%	4%	3%		
	5.7 mi	2.4 mi	4.8 mi	1.2 mi	R\$14.3 bi	2.8 mi	207k	351k	2.4 mi	
Volumetria	Veículos	Itens Segurados	Vidas Seguradas	Vidas Cobertas	Carteira de Crédito	Plásticos Emitidos	Contratos de Consórcio	Contratos Vigentes	Assistências no ano	

Nossa estratégia é baseada em relacionamentos sólidos, entrega de valor através de nossos serviços e foco nas necessidades abrangentes dos nossos clientes ao longo de suas vidas

**Nossa essência: “Ser cada vez mais um PORTO SEGURO para nossos clientes e seus sonhos”**

### Ecosistema



### Facilitadores

Marketing integrado, fortalecendo a estratégia da Empresa

Mudança da abordagem focada nos produtos para uma abordagem focada nos clientes

Transformação digital em andamento



## 2. Diferenciais

Acreditamos no empreendedorismo com um toque pessoal, visando alcançar resultados superiores no longo prazo

## Missão

*“Nossa missão é correr riscos através da prestação de serviços de primeira linha, superando as expectativas do cliente e garantindo agilidade a custos competitivos e responsabilidade socioambiental”*

## Elementos-Chave

- Propósito altruísta: devemos fazer o bem a todos ao nosso redor
- Relacionamentos são nossos ativos mais fortes
- O foco no cliente é essencial. Sempre.
- Assistência de alta qualidade faz a diferença
- Bons serviços evitam a comoditização
- Os corretores são essenciais para o desenvolvimento do mercado e para o nosso sucesso
- Estratégias de sucesso são comprovadas a longo prazo

A Porto Seguro foi eleita a 5ª marca mais forte do Brasil pela Brand Finance e considerada a 17ª marca mais valiosa do País de acordo com Interbrand

## Brand Finance<sup>1</sup>

Marca	Seguimento	Posição
	Varejo	1º
	Bebidas Alcoólicas	2º
	Cosméticos	3º
	Aviação	4º
	Seguro e Serviços Financeiros	5º

A Brand Finance avalia a força relativa das marcas, com base em fatores como investimento em marketing, familiaridade dos clientes, satisfação dos funcionários e reputação corporativa. Este indicador pode ser um driver importante em relação as perspectivas de valorização da marca.

## Interbrand<sup>2</sup>

Marca	Seguimento	Posição	Marca	Seguimento	Posição
	Serviços Financeiros	1º		Serviços Financeiros	11º
	Serviços Financeiros	2º		Varejo	12º
	Bebidas Alcoólicas	3º		Energia	13º
	Bebidas Alcoólicas	4º		Telecom	14º
	Cosméticos	5º		Serviços Financeiros	15º
	Serviços Financeiros	6º		Saúde	16º
	Energia	7º		Seguros e Serviços Financeiros	17º
	Varejo	8º		Varejo	18º
	Telecom	9º		Varejo	19º
	Varejo	10º		Varejo	20º

### Conclusões Chave

- Empresas financeiras e de bebidas estão entre as marcas mais valiosas do País
- A Porto Seguro entrou no ranking em 2017 e permanece desde então como a única seguradora entre as 20 marcas mais valiosas do Brasil

<sup>1</sup> Brand Finance (2021).

<sup>2</sup> Interbrand (2021).

Única seguradora brasileira com diferentes propostas de valor, oferecidas através de suas três marcas com produtos específicos para cada necessidade e preferência do cliente

Marcas:



## Produtos Tradicionais



### Porto Seguro Auto

*Além do seguro de automóveis, oferece diversos serviços adicionais para veículos, residências e pessoas*



### Auto Premium

*Produto focado em carros de luxo com serviços exclusivos e benefícios especiais (por exemplo, concierge)*



### Auto Mulher

*Serviços e benefícios exclusivos para mulheres*



### Auto Jovem

*Uso da telemática para jovens (entre 18 e 24 anos)*



### Auto Sênior

*Focado em clientes com mais de 60 anos de idade*



### Ultra Premium

*Produto focado em carros de luxo com preço acima de R\$ 400 mil que inclui serviços exclusivos e benefícios especiais*

Os produtos acessíveis já representam 10% da nossa frota segurada e podem contribuir para o aumento da penetração de seguros

## Produtos Acessíveis

### Azul Leve



### Azul Master



### Porto Seguro Moto



### Azul por Assinatura



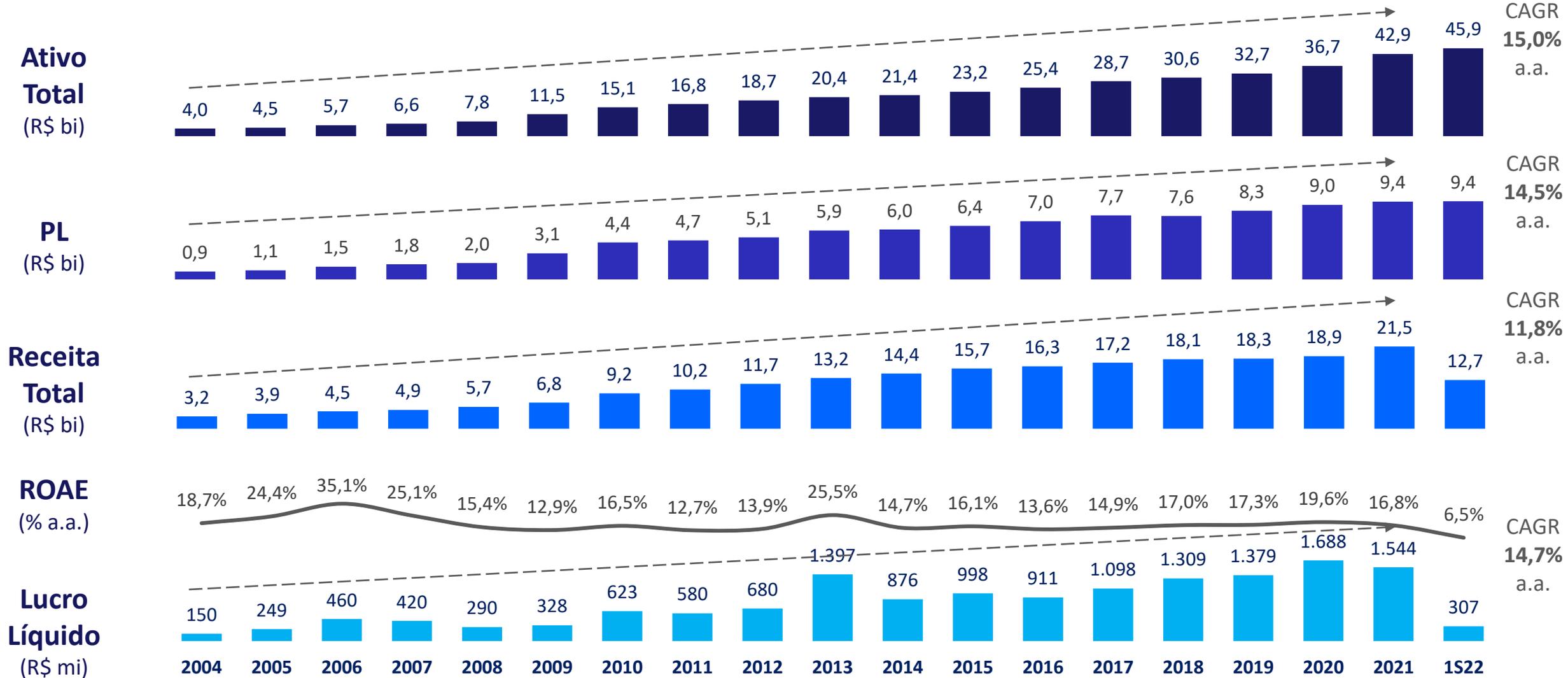
### Azul Auto Roubo



- ✓ + 500k veículos segurados
- ✓ Flexibilidade de cobertura (roubo, colisão, terceiros)
- ✓ Flexibilidade de pagamento (mais de 40% dos clientes Azul Leve pagam em 12x)
- ✓ Produtos de baixo custo
- ✓ Mercado pouco penetrado e com baixa quantidade produto



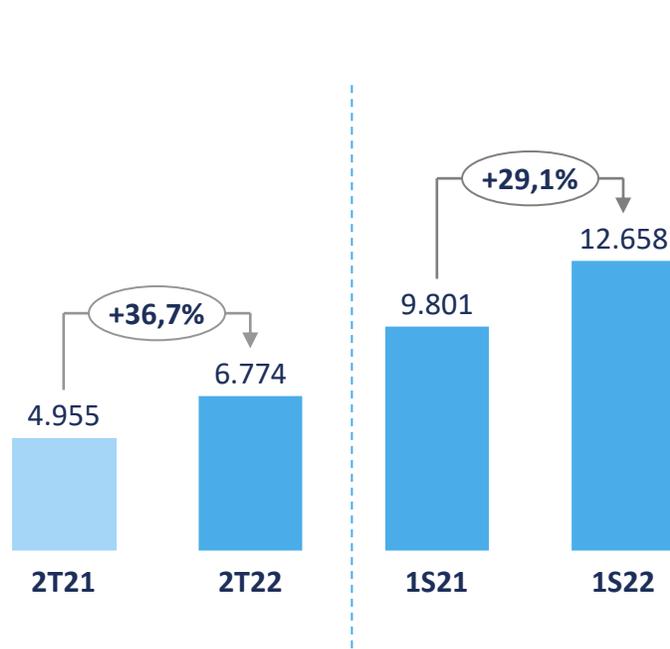
### 3. Sumário Financeiro



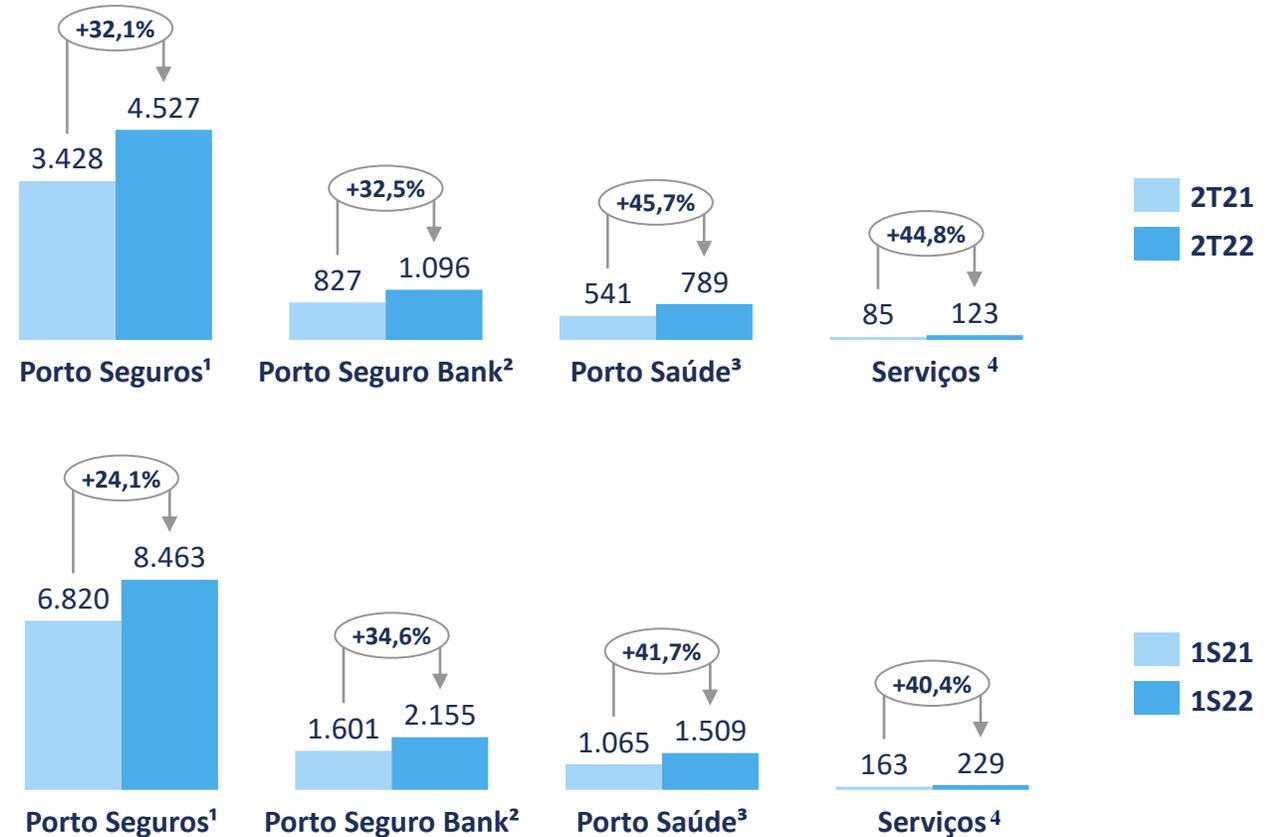
Obs: CAGR do IPCA de 2004 a 2021 = 5,7% a.a. (Fonte: Banco Central do Brasil)

O maior crescimento da receita total em mais de 10 anos - todas as verticais de negócios obtiveram crescimento significativo de receita no trimestre e também no semestre.

Receita Total (R\$ milhões)



Receita por Linha de Negócio (R\$ milhões)



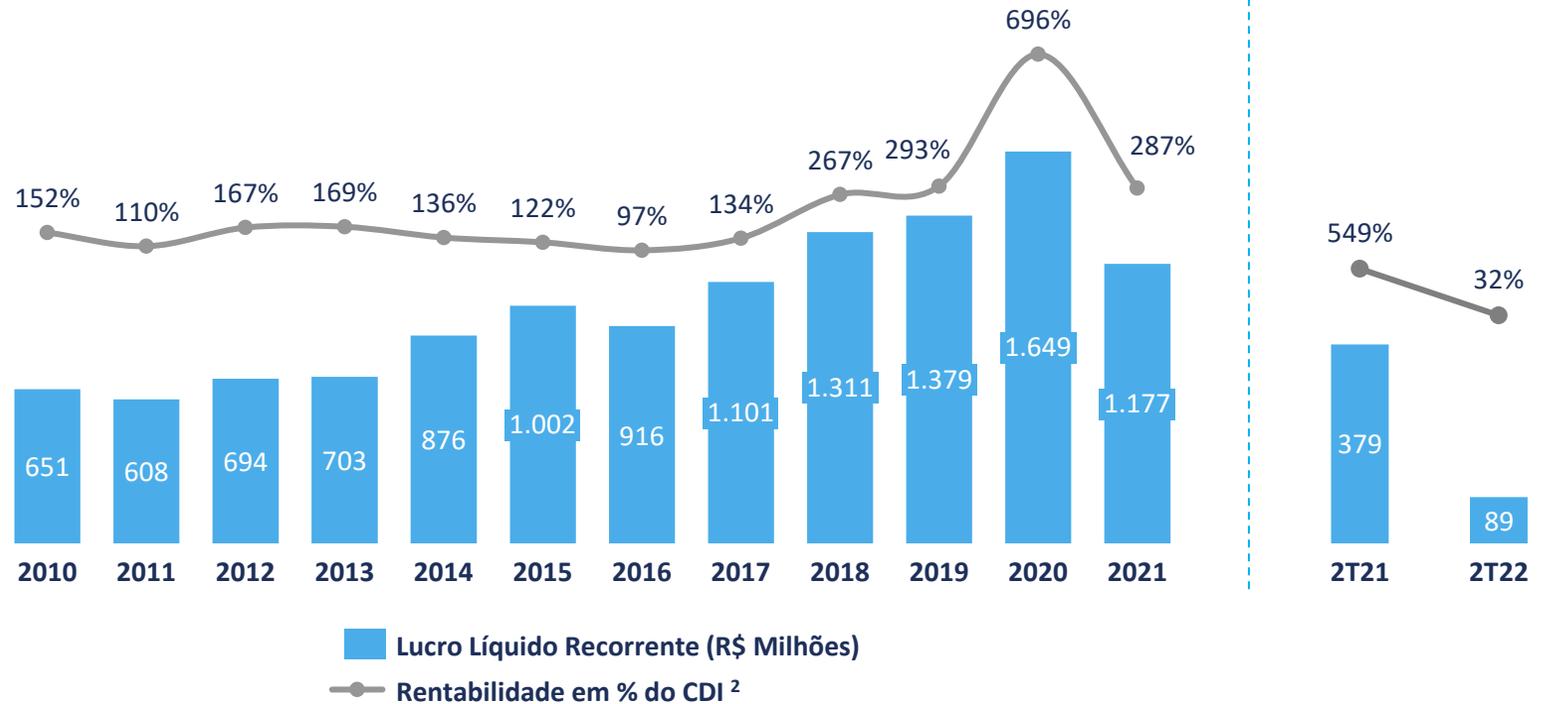
<sup>1</sup> Considera prêmios e contribuições dos seguros de Auto, Patrimoniais, Vida, Previdência, Uruguai, Transportes, Rural e Responsabilidade / <sup>2</sup> Abrange os prêmios e receitas do Cartão de Crédito e Financiamento, Riscos Financeiros, Consórcio, Gestão de Ativos e Capitalização / <sup>3</sup> Composto por Seguro Saúde, Seguro Odontológico, Serviços Médicos, Saúde Ocupacional e Portomed / <sup>4</sup> Composto por Carro Fácil, Porto Faz, Reppara, Renova, Monitoramento de Veículos, dentre outros serviços e desconsiderando as receitas da Porto Assistência.

A despeito dos desafios de curto prazo, a Porto tem alcançado resultados consistentes – o ROAE histórico tem sido significativamente superior à taxa básica de juros.

**Lucro Líquido<sup>1</sup> e Rentabilidade - Recorrente**  
(R\$ milhões)



**Rentabilidade Histórica**  
(Resultado Recorrente)



<sup>1</sup> Para o cálculo do resultado financeiro foi aplicada a taxa efetiva de impostos, enquanto para o cálculo do resultado operacional, foi considerado a diferença entre o lucro líquido e o resultado financeiro líquido da taxa efetiva de impostos

<sup>2</sup> Calculado pela divisão do ROAE pelo CDI .

Fonte: Porto Seguro, Banco Central do Brasil.



## 4. Tendências

Foco em iniciativas estratégicas que permitam aumentar nossa vantagem competitiva e capturar oportunidades de mercado



Estamos alinhados às tendências de mercado para aproveitar as oportunidades e conquistar o nosso sonho de dobrar o número de clientes

## Abordagem de Foco no Cliente



### Vida em movimento

Mudanças sociais com arranjos familiares que são mistos e multigeracionais

- Vidas compartilhadas: pais, filhos, avós e casamento tardio
- Acesso acima da propriedade
- Pet como parte da família



### Novas vidas, novas cidades

A expansão dos centros urbanos como desencadeador de mudanças no estilo de vida das pessoas



### Estratégia sob medida

Produtos e experiências feitos sob medida estão perdendo seu status de luxo, já que as empresas estão se concentrando em estratégias personalizadas para garantir sua relevância

## Tecnologia



### Na ponta dos dedos

A revolução da Internet das Coisas (IdC) e a expansão de dispositivos inteligentes se tornando onipresentes na vida das pessoas



### Humanos e máquinas

Inteligência artificial e serviços automatizados considerando a preocupação com a privacidade e a insegurança no mercado de trabalho



### Performance máxima

A importância do bem-estar, otimização pessoal e saúde mental na vida das pessoas

## ASG



### Marcas com atitude

Cultura ativista onde os consumidores exigem posicionamento das marcas e militância lucrativa onde as marcas desempenham um papel na mudança positiva da sociedade



### Escassez

À medida que os impactos da mudança climática se tornam cada vez mais tangíveis, vemos uma nova urgência em relação às questões ambientais



### Todos juntos

Diversificação de raça, gênero e idade/geração

A Porto Seguro está desenvolvendo iniciativas digitais para melhorar a experiência do cliente, fornecer ferramentas mais eficazes para os corretores e aumentar eficiência

- ✓ **Experiência do cliente:** foco na entrega da melhor experiência para os clientes através de um melhor interface e serviços automatizados – as vezes, o digital pode ser a melhor opção, porém caso o cliente deseje falar com atendente, estaremos prontos para oferecer um atendimento de excelência
- ✓ **Melhores ferramentas para os corretores:** para simplificar e reforçar a oferta do corretor através de plataformas mais fáceis e eficientes, novos produtos, treinamentos digitais e apoio – os corretores são essenciais para a estratégia nos canais de distribuição da Companhia
- ✓ **Ofertas através da internet em cooperação com os corretores:** utilização da internet para incentivar vendas e ampliar diversificação
- ✓ **Digitalização de *backoffice*:** investimento em tecnologias e melhorias de processos tem gerado ganhos de eficiência e uma operação em escala mais robusta
- ✓ **Subscrição:** redução na complexidade das cotações (melhoria na experiência de clientes e corretores) e intensificação na avaliação do comportamento dos clientes (por exemplo; “Trânsito+Gentil”)

**Tivemos destaques relevantes relacionados a nossa agenda ASG no primeiro semestre de 2022, como a adesão ao Pacto Global da ONU e a aprovação da criação de um Comitê de sustentabilidade.**

## INGRESSO DA PORTO SEGURO NO PACTO GLOBAL E CRIAÇÃO DE COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Agora, a Porto é integrante do Pacto Global da ONU. Isso significa que a Companhia se compromete publicamente com os dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, além dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com metas até 2030. Junto com os outros integrantes da iniciativa, ampliaremos as ações que contribuem para a redução da pobreza e da fome, ofereceremos educação de qualidade para todos, protegeremos o planeta e promoveremos sociedades pacíficas e inclusivas, entre outras iniciativas. Há mais de 20 anos, a Porto já têm iniciativas que colaboram com a maioria dos ODS, que fazemos de forma espontânea porque esse sempre foi o nosso jeito: ser um porto seguro para a vida das pessoas. A assinatura do pacto, então, corrobora e potencializa o nosso compromisso com o desenvolvimento social e com o meio ambiente. Também aprovamos a criação de um Comitê de Sustentabilidade ligado ao Conselho de Administração, que terá como primeiro objetivo o acompanhamento de indicadores relacionados ao cumprimento dos ODS.



## CERTIFICADO GREAT PLACE TO WORK

A Porto foi eleita como um excelente lugar para se trabalhar pela *Great Place to Work Brasil* (GPTW). Os nossos colaboradores são uma prioridade, e investimos na saúde integral e na qualidade de vida dos times, proporcionando um ambiente agradável, respeitoso e cada vez mais inclusivo, para que todos possam ser quem realmente são. Por isso, esse resultado confirma o nosso propósito de ser cada vez mais um porto seguro para as pessoas e os seus sonhos.



#somosgreatplacetowork  
**Mais uma conquista do nosso time!**

## RANKINGS ESG E REPUTAÇÃO CORPORATIVA MERC O

A Porto Seguro ficou na 1ª posição do ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) de Responsabilidade ESG 2021 na categoria Seguros, e em 26º lugar no ranking geral – entre as 100 empresas com melhor desempenho nas áreas de ESG.

Também ocupou a 1ª posição no ranking MERC O de Reputação Corporativa na categoria Seguros e a 17ª posição no ranking geral – entre as 100 empresas com a melhor reputação no mercado. Estes reconhecimentos salientam o comprometimento da Companhia com o meio ambiente, sociedade, colaboradores e mercado como um todo.

Historicamente, temos uma importante agenda social participando de programas como a Associação Crescer Sempre e o Instituto Ação Pela Paz. Além disso, evoluímos em nossos indicadores ESG

### ASSOCIAÇÃO CRESCER SEMPRE

Somos parceiros da Associação Crescer Sempre há mais de 20 anos, por meio de apoio de recursos, doações de itens, atuação voluntária e consultoria em capacitação profissional pelo Instituto Porto Seguro. A Associação Crescer Sempre tem como objetivo a transformação social através de educação de qualidade, na comunidade de Paraisópolis, na cidade de São Paulo. Em 2021 concluíram os cursos: 320 alunos na escola regular de Educação Infantil; 209 alunos na escola integral de Ensino Médio; 160 alunos no projeto de reforço em Português e Matemática Jovem Crescer; e, 45 alunos nos Cursos Profissionalizantes presenciais.



### PARCERIA COM O INSTITUTO AÇÃO PELA PAZ

ASG não está relacionado a escolher o caminho mais fácil, mas sim incorporar aquele que busca uma agenda estratégica. E se faz parte da nossa essência buscar a redução da violência, não poderíamos deixar de olhar para um dos públicos que têm mais dificuldade para ingressar no mercado de trabalho: pessoas egressas do sistema prisional. Esse é um tema social altamente relevante. Dessa forma, a Renova Ecopeças, Empresa da Porto Seguro, pioneira na reciclagem automotiva no país, assumiu seu papel de acreditar e fomentar a ressocialização, desenvolvendo um Programa de contratação de egressos do sistema prisional, através de parceria com o Instituto Ação pela Paz, cujo propósito é fomentar encontros, diálogos e união entre pessoas e instituições interessadas na busca de soluções para diminuir a reincidência criminal; contando também com o apoio do Instituto Resposta e do Instituto Recomeçar, que trabalham com a transição de uma dinâmica de vigilância para uma dinâmica de apoio aos egressos, sendo catalisadores desse sistema de apoio.



### PRINCIPAIS INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS

		2017	2018	2019	2020	2021	1S21	1S22
<b>Ambiental</b>	Consumo de água absoluto (milhares de m³)	N.D.	59,2	89,8	26,1	27,6	11,7	47,4
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	44,2	33,7	33,2	17,6	19,3	9,0	14,0
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	857	760	213	302	146,0	202,7
	Eficiência do descarte dos resíduos gerados	57%	76%	68%	69%	75%	74%	79%
<b>Educação Socioambiental</b>	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	47	42	57	302	420	169	33
	Quantidade de participações	5.256	2.103	2.396	17.568	46.787	11.264	9.910
<b>Voluntariado</b>	Quantidade de voluntários	607	616	847	728	611	314	383
	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	1.069	1.193	823	707	792	339	275
<b>Instituto Porto Seguro</b>	Retenção dos alunos	80%	83%	85%	84%	79%	89%	65%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	205	220	189	165	173	168	167
<b>Associação Campos Elíseos + Gentil</b>	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.132	1.150	1.126	470	483	256	317
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	84%	73%	84%	68%	83%	77%	72%

# RELAÇÕES COM INVESTIDORES

**Roberto Santos** - CEO e DRI

**Aleksandro Borges** - Coordenador

**Eduardo Marcelo** - Analista

**Nelson Albertin** - Analista

**Gustavo Scarnera** - Analista

## CONTATO

Alameda Barão de Piracicaba, 740 - 11º Andar - São Paulo, SP

<https://ri.portoseguro.com.br>

[gri@portoseguro.com.br](mailto:gri@portoseguro.com.br)



Índice Brasil 100 **IBRX 100**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

**apimec**



FTSE4Good

Índice do BM&FBovespa Financeiro **IFNC**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**

**ibri**

Índice BM&FBovespa MidLarge Cap **MLCX**



Women on Board

**abrasca**