



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

2025





INDEX

Nossa História

Ecosistema Porto

Nossa estrutura

Nossos números

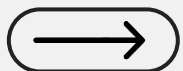
Verticais

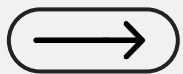
Governança Corporativa

Sustentabilidade

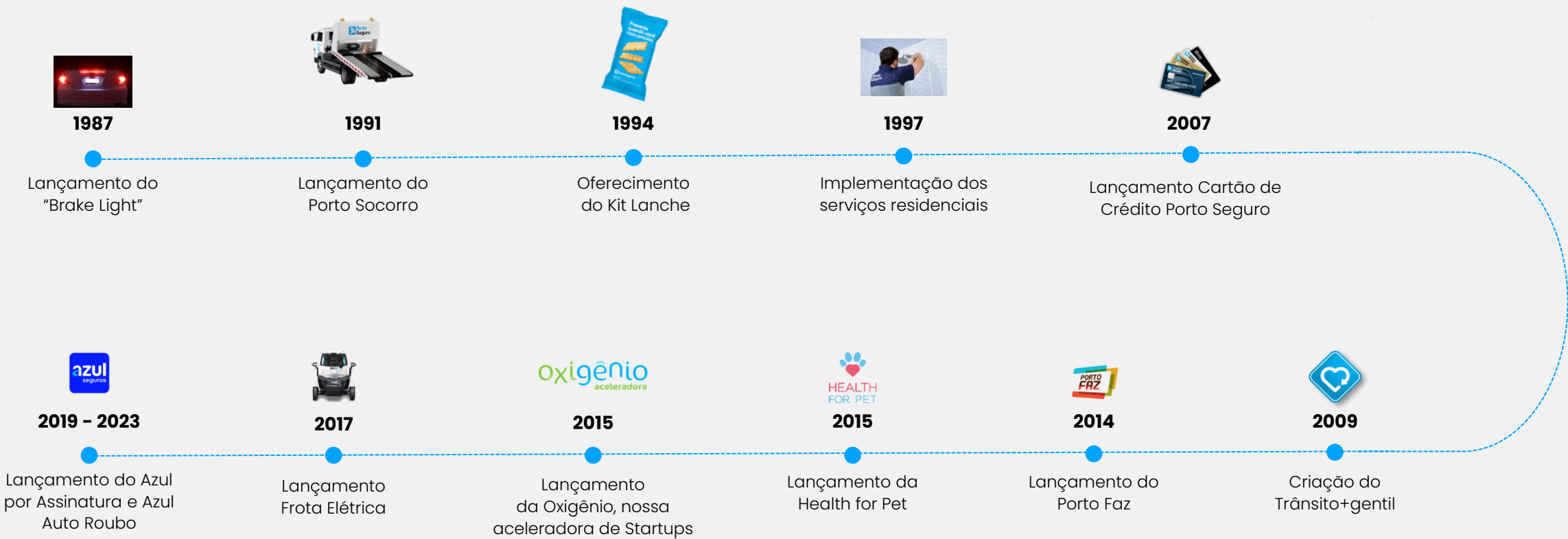


NOSSA HISTÓRIA



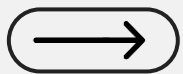


Iniciativas Históricas





ECOSSISTEMA PORTO



Dados Chave (2024)

Receita R\$ 36,9 bi

Lucro R\$ 2,6 bi

ROAE 20,0%

Market Cap² R\$ 23,6 bi

ADTV Médio² R\$ 83,9 mi
Últimos 60 dias

Representatividade da
Receita e Lucro (2024)¹

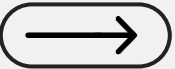
 **Porto Seguro** Rec.: **59%**
LL: **57%**

 **Porto Bank** Rec.: **16%**
LL: **22%**

 **Porto Saúde** Rec.: **18%**
LL: **14%**

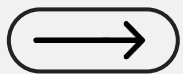
 **Porto Serviço** Rec.: **7%**
LL: **7%**

1. Considera apenas dados das verticais de negócios 2. Considera a posição de Dez/24.

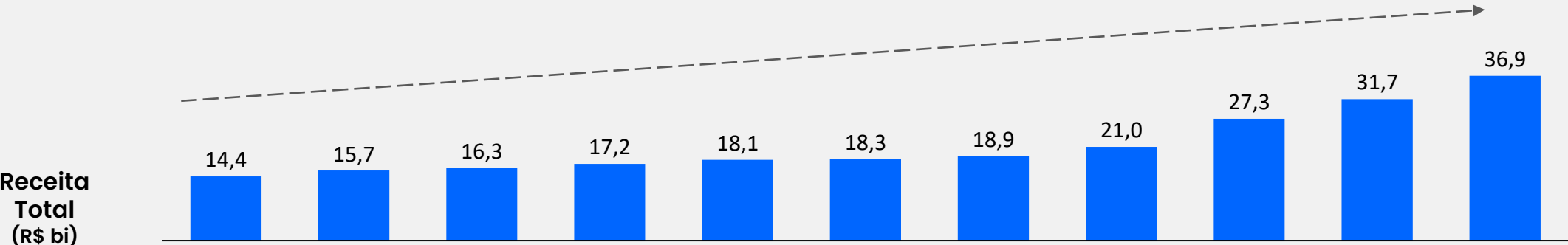


Principais Produtos – 2024

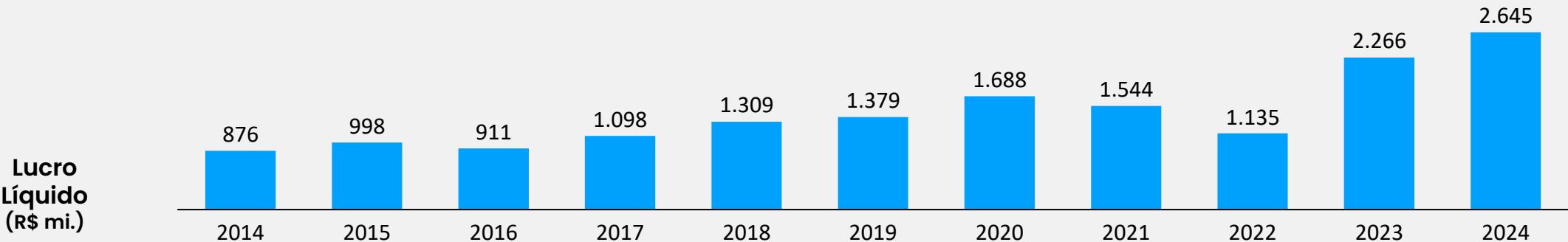
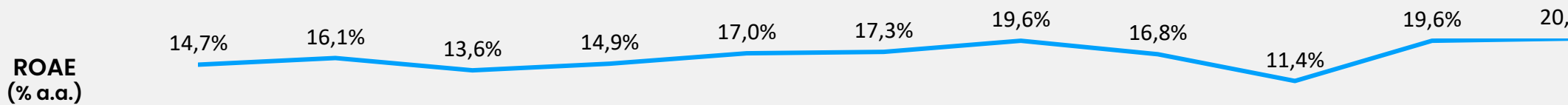
	Porto Seguro			Porto Saúde	Porto Bank			Porto Serviço
	Auto	Patrimonial e Transporte	Vida	Saúde + Odonto	Cartão de Crédito e CDC	Consórcio	Soluções p/ Locação	Parcerias estratégicas, B2B e B2B2C
Participação na Receita Total	43%	9%	4%	18%	10%	3%	3%	7%
Receita (R\$)	16 bi	3 bi	2 bi	7 bi	4 bi	1 bi	1 bi	3 bi
CAGR Receita 21-24	13%	16%	16%	41%	18%	32%	23%	Vertical lançada em 2024
Lucro Líquido Vertical (R\$)	1,6 bi			0,4 bi	0,6 bi			0,2 bi
ROAE Vertical	28%			27%	26%			22%



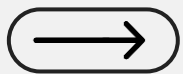
Evolução da Receita e Rentabilidade últimos 10 anos



CAGR
9,9% a.a.



CAGR
11,7% a.a.



Marca holding



Marca corporativa



Marcas institucionais

TEATRO 

INSTITUTO 

Asset

Marcas de negócio









Marcas independentes









**Com maior
foco no cliente
a Companhia
segregou a
sua estrutura
em quatros
verticais de
negócios**



Protegendo e dando
segurança

**Auto
Bike
Celular
Residência
Empresas
Transportes
Vida
Viagem
Agronegócio
Resp. Civil**



Cuidando da saúde das
pessoas e empresas

**Saúde empresarial
Odontológico
Saúde
Ocupacional**



Com soluções
financeiras

**Cartão de Crédito
Financiamento
Crédito Pessoal
Garantias
Locatícias
Consórcio
Investimentos
Conta Digital
Previdência**



Preservando suas
conquistas

Para Automóvel:
Guincho, Chaveiro,
Bateria e etc.

**Para Residência e
Empresa:**
Elétrica, Hidráulica,
Linha Branca, TV, Ar
condicionado, Help
Desk e etc.

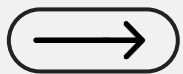


NOSSA ESTRUTURA

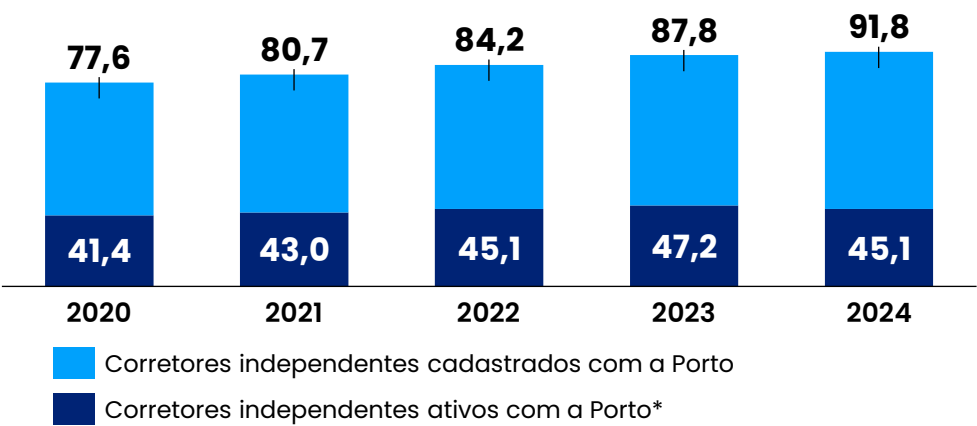
Nossa frota é preparada para todas as situações.

- Guinchos
- Utilitários
- Picapes
- Off-Roads
- Veículos de passeio
- Motos
- Jet skis
- Veículos elétricos (moto, bike, ambulância e mais)

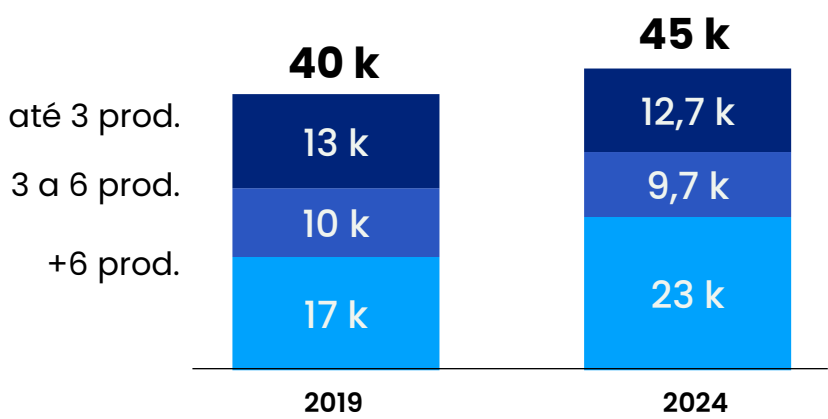




Corretores cadastrados e ativos com a Porto

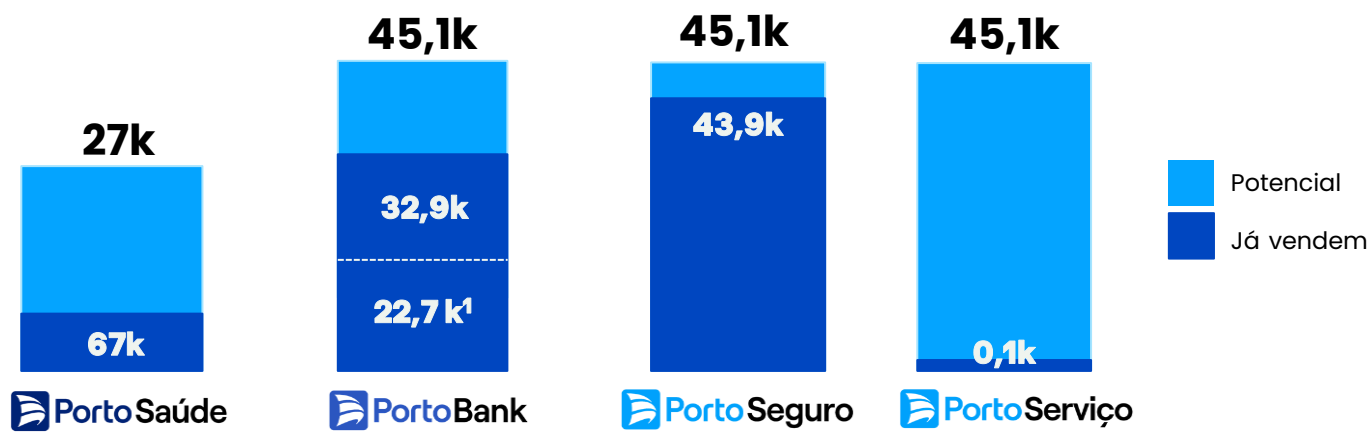


Corretores por quantidade de produtos vendidos

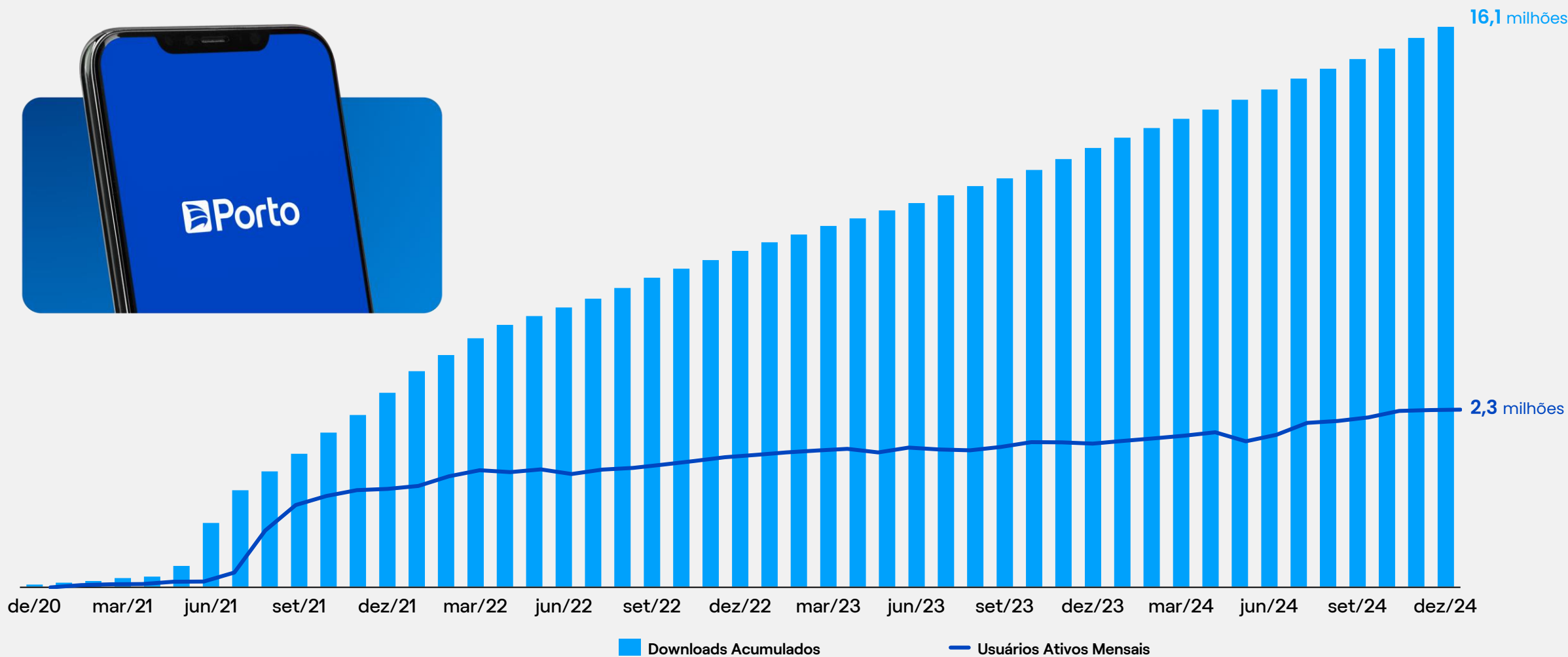


Corretores com vendas por vertical

Considera regiões de atuação
RJ | SP | DF



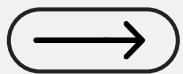
*Corretores que fecharam pelo menos um negócio com a Porto nos últimos 12 meses.



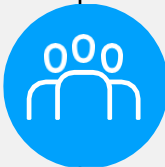
*Volume de downloads de IOS disponível apenas para usuários que deram opt-in no compartilhamento de dados com a Apple.



NOSSOS NÚMEROS



Pessoas



18,0 MM
de clientes

13,5 Mil
Funcionários

37 Mil
Corretores independentes

13 Mil
Prestadores de serviços

3,8 MM
Usuários do App Porto

Operação



80 MM
Interações e atendimentos digitais no 4T24

2,7 Mi
Atendimentos para automóvel em 2024

2,4 Mi
Atendimentos de serviços para residências e empresas em 2024

56%
dos acionamentos de serviços em 2024 pelo App e WhatsApp (carro e residência)

34 MM
Atendimentos humanos em 2024

NPS

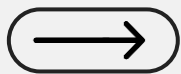


80 pts
No Seguro Auto

77 pts
Na Azul Seguros

80 pts
no Seguro Residencial

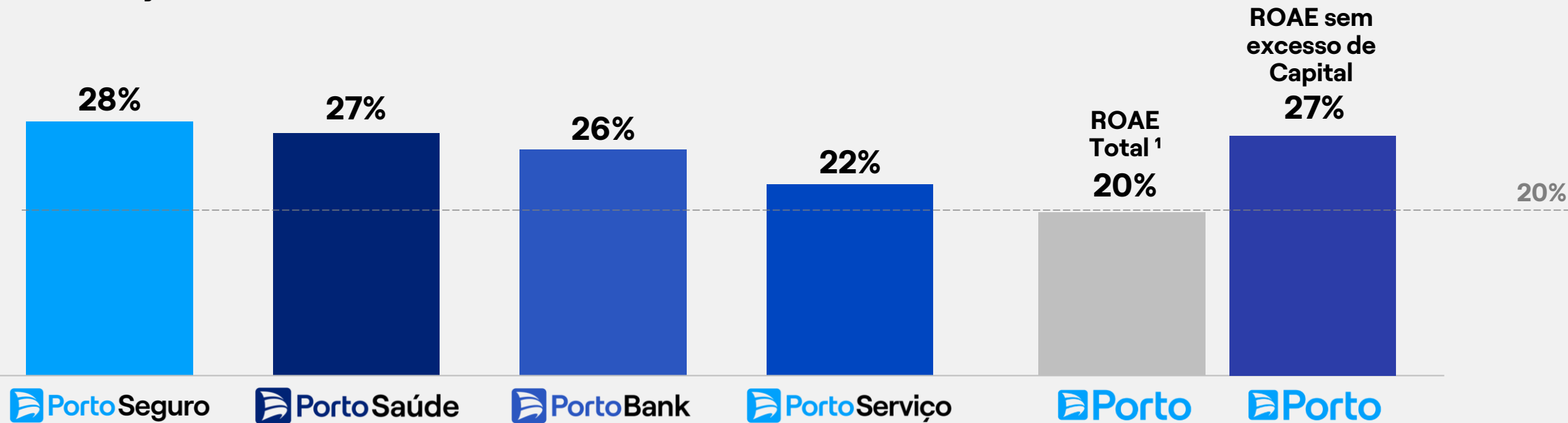
72 pts
e 59% dos clientes de Cartão resgataram pontos em produtos Porto



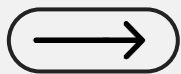
Rentabilidade

ROAE superior a 20% em todas as unidades de negócio

Distribuição do ROAE – 2024



1) O ROAE consolidado distingue-se da media das verticais principalmente pelo resultado da holding e outros negócios.

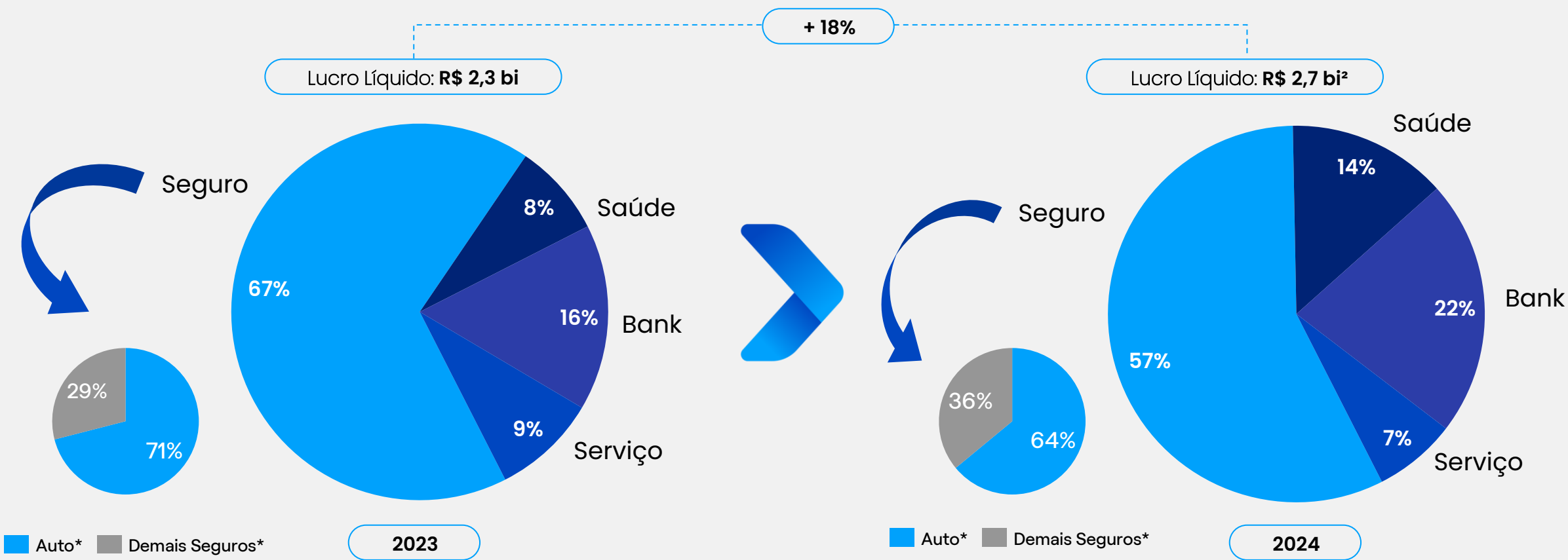


Diversificação dos Resultados¹

Crescimento consciente e diversificado dos resultados



Distribuição do Lucro Líquido¹



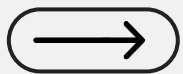
(1) Não especifica o resultado dos demais negócios. | (2) Lucro Líquido Recorrente
* Participação no Resultado de Subscrição da Vertical Seguro.



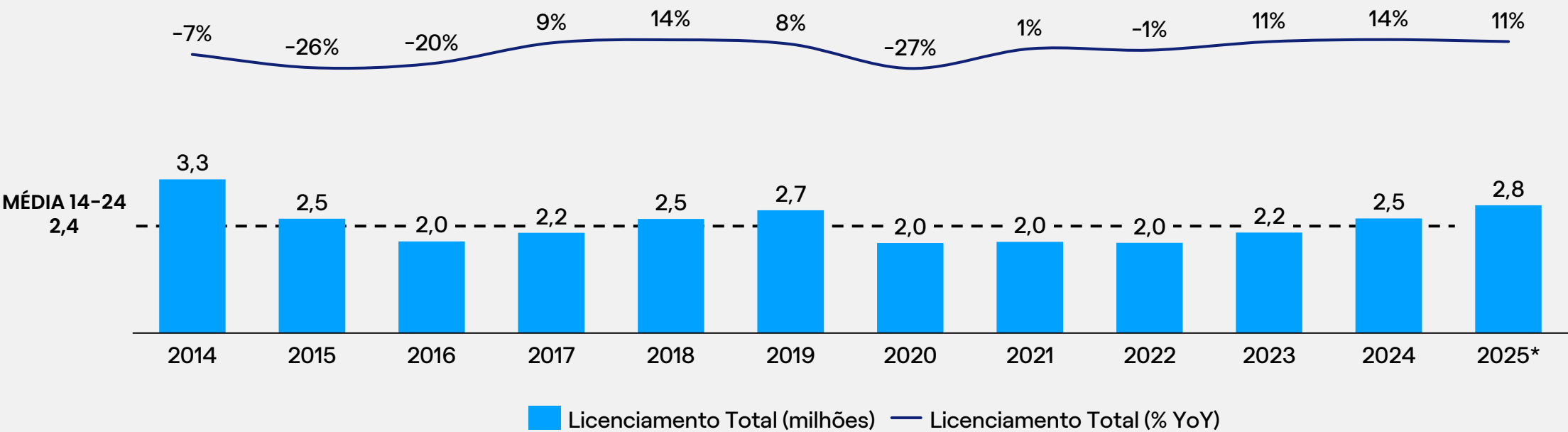
PORTO SEGURO



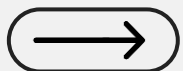
ROBSON
Gerente Comercial
13 anos de Porto



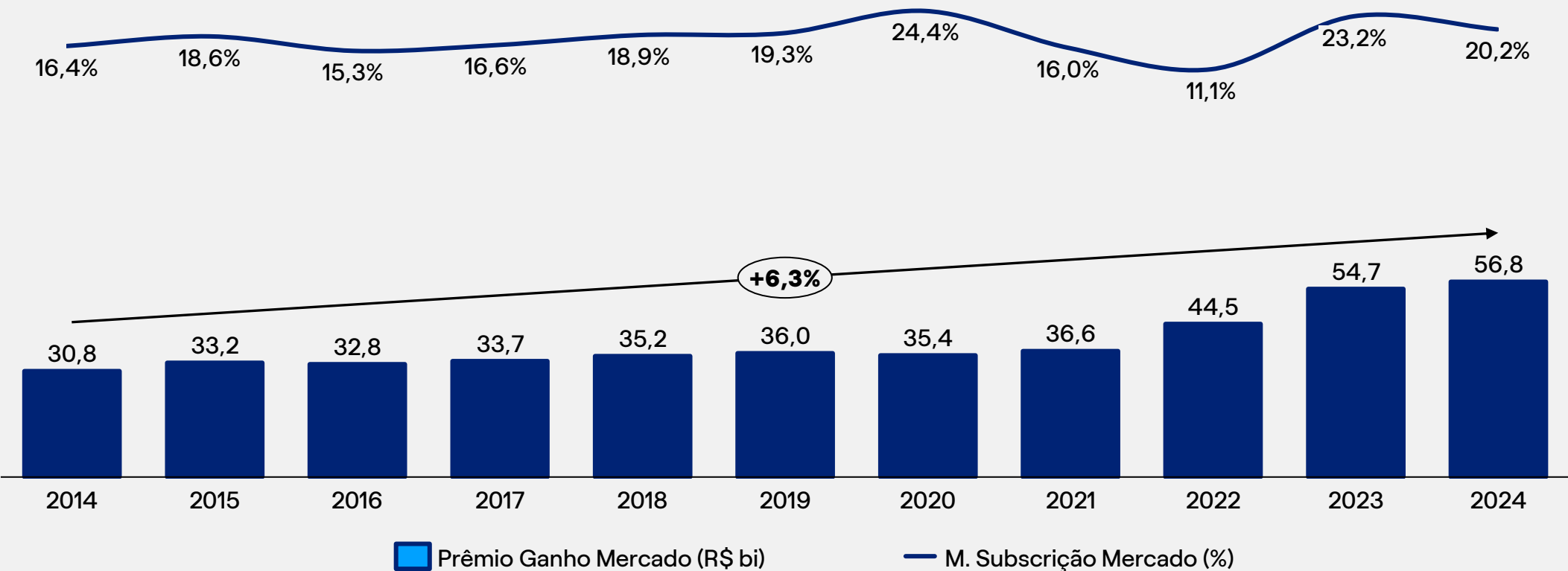
Evolução anual das vendas de veículos novos



Fonte: ANFAVEA
*Projeção para 2025 = FENABRAVE

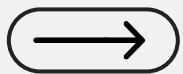


Evolução dos Prêmios Ganhos e Margens de Subscrição do Mercado*

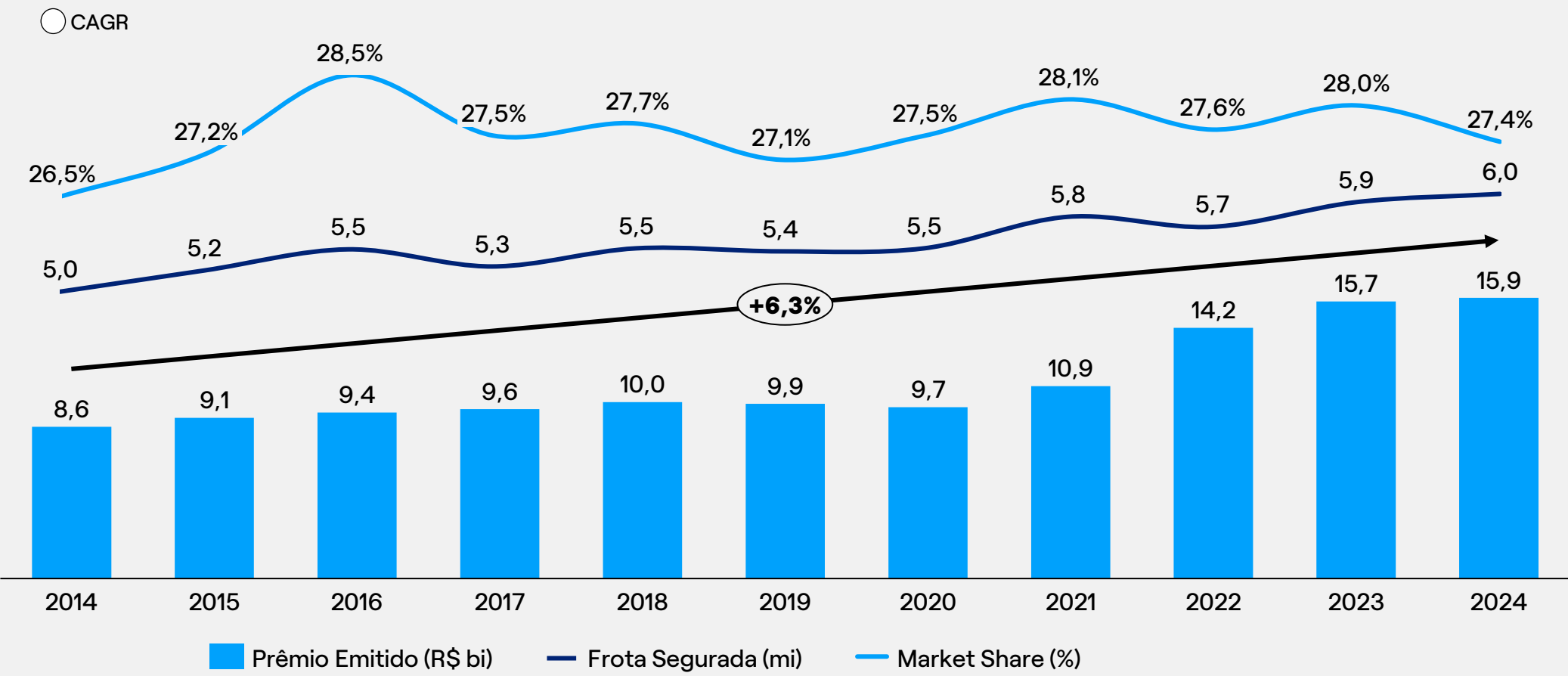


Fonte: I-SUSEP

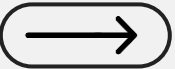
* Margem de Subscrição = (Prêmio Ganho – Sinistros – Despesas com Comissão) / Prêmio Ganho



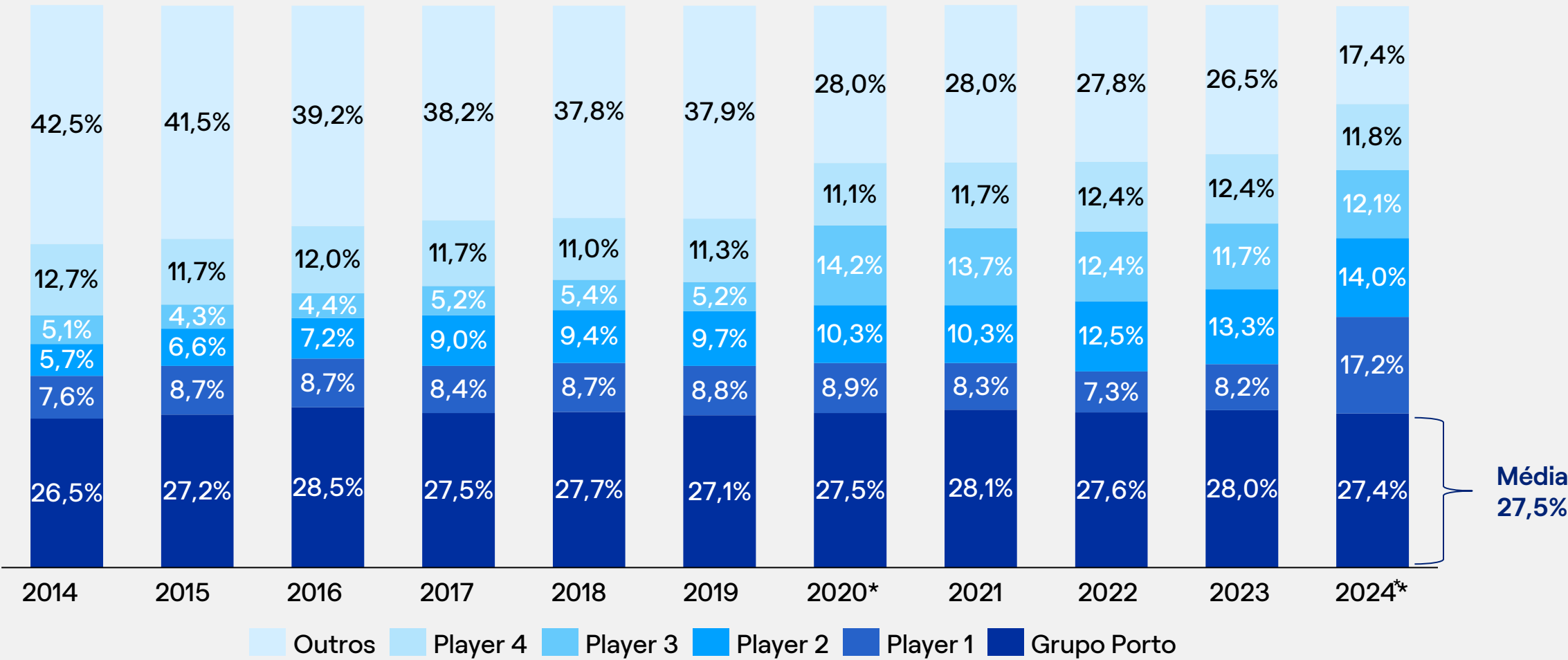
Evolução nos Prêmios e Frota Segurada Grupo Porto



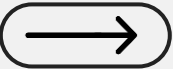
Fonte: Balanço Financeiro 4T24



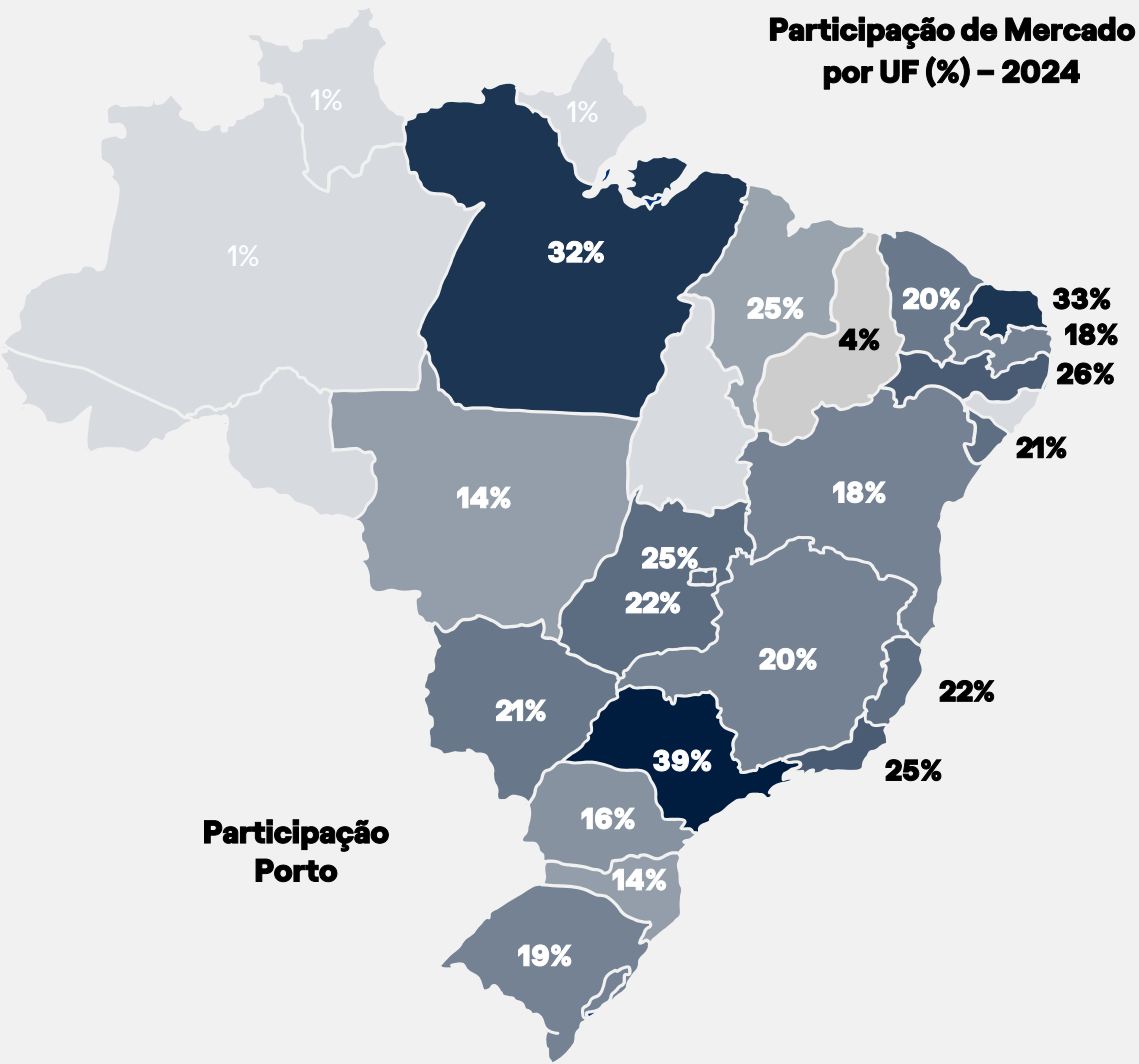
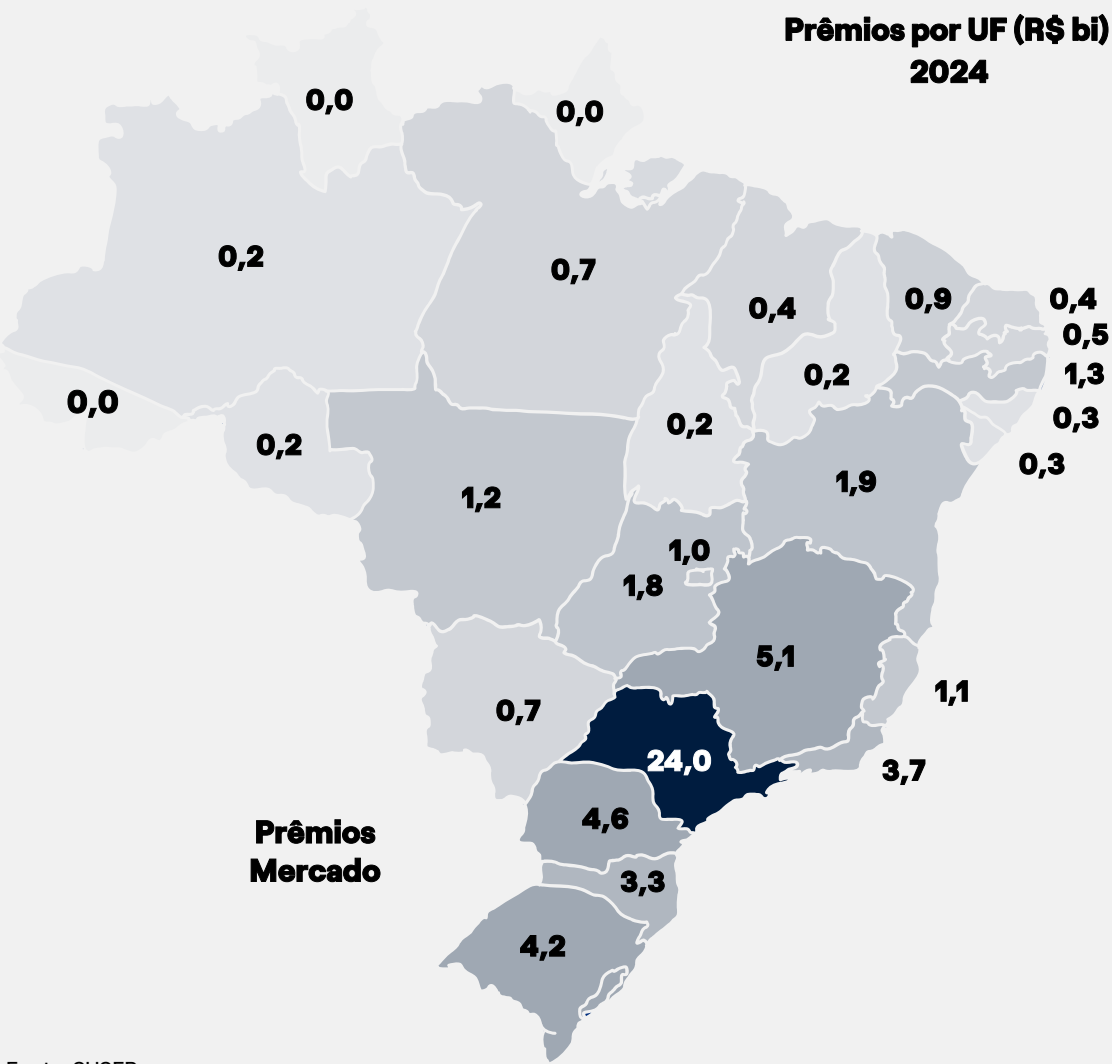
Evolução na Participação de Mercado (%)



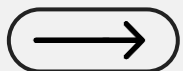
Fonte: SUSEP
* 2020 e 2024 crescimento inorgânico dos Players 1, 3



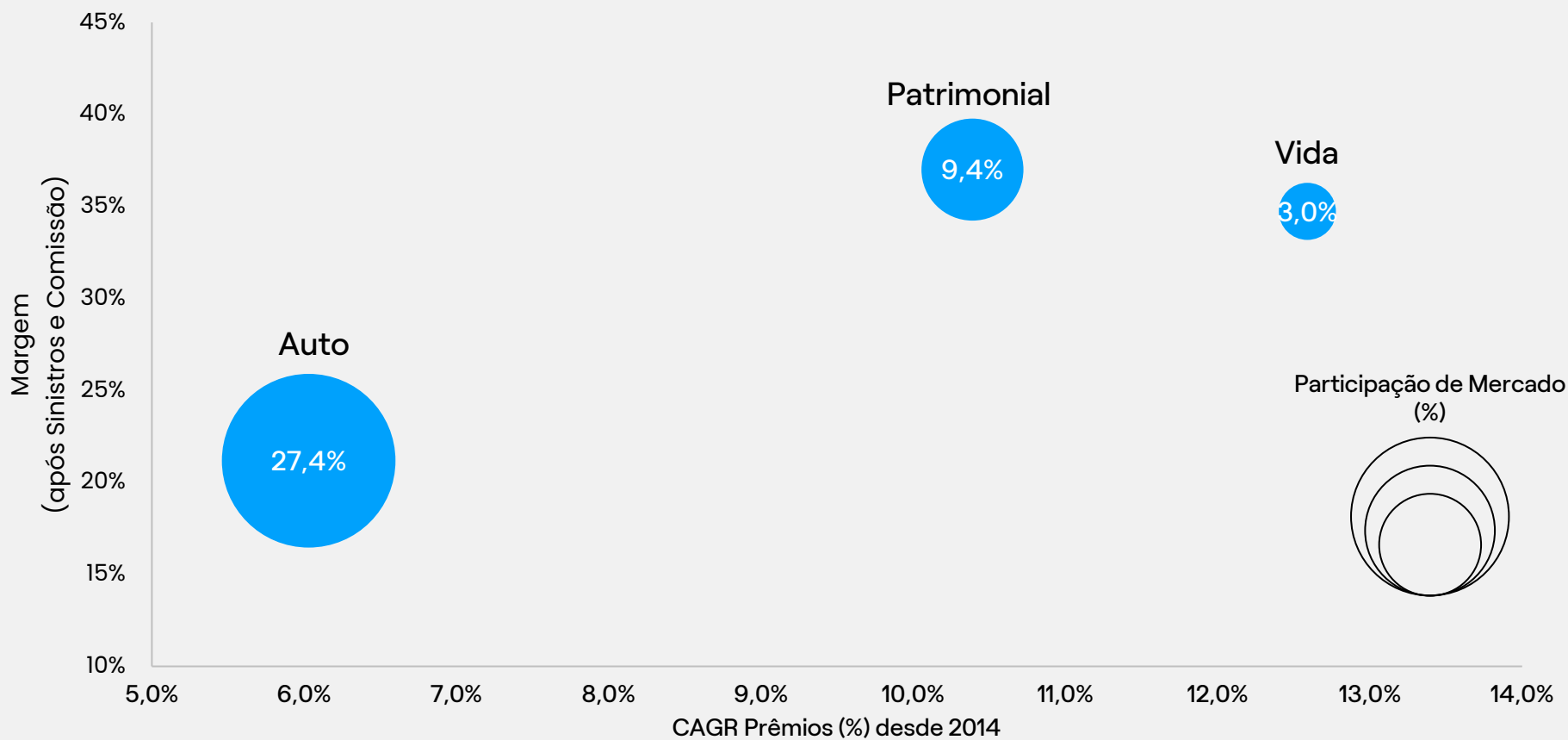
Auto – Participação de Mercado (Grupo Porto)

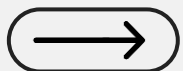


Fonte: SUSEP



Crescimento e Margem (após Sinistros e Comissão) por produtos

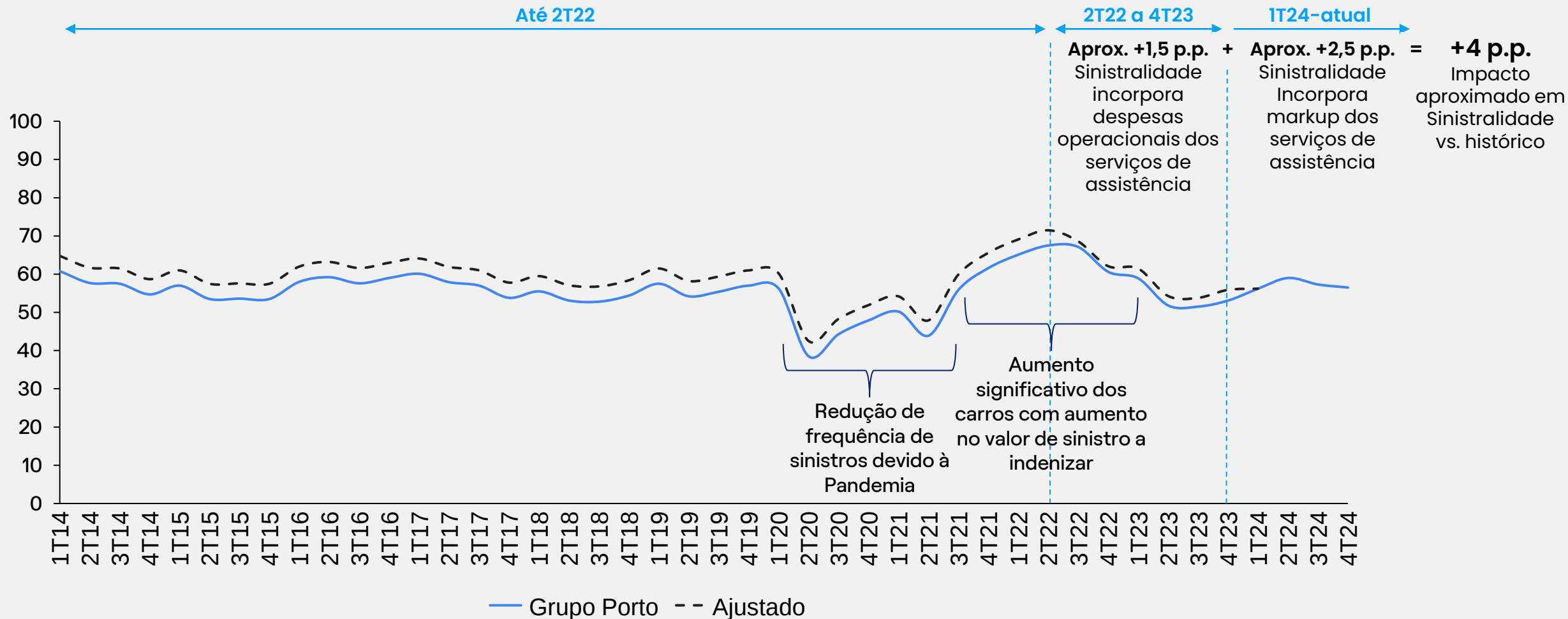




Auto – Índice de Sinistralidade (Grupo Porto)

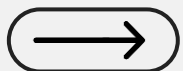


Sinistralidade histórica ajustada* (%) para os critérios atuais

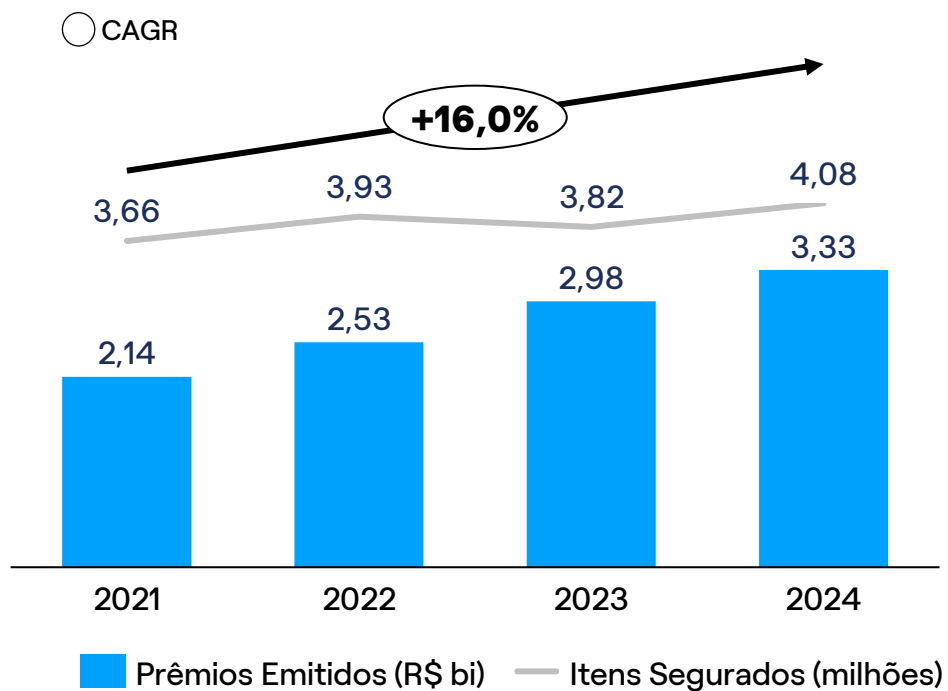


Fonte: SUSEP

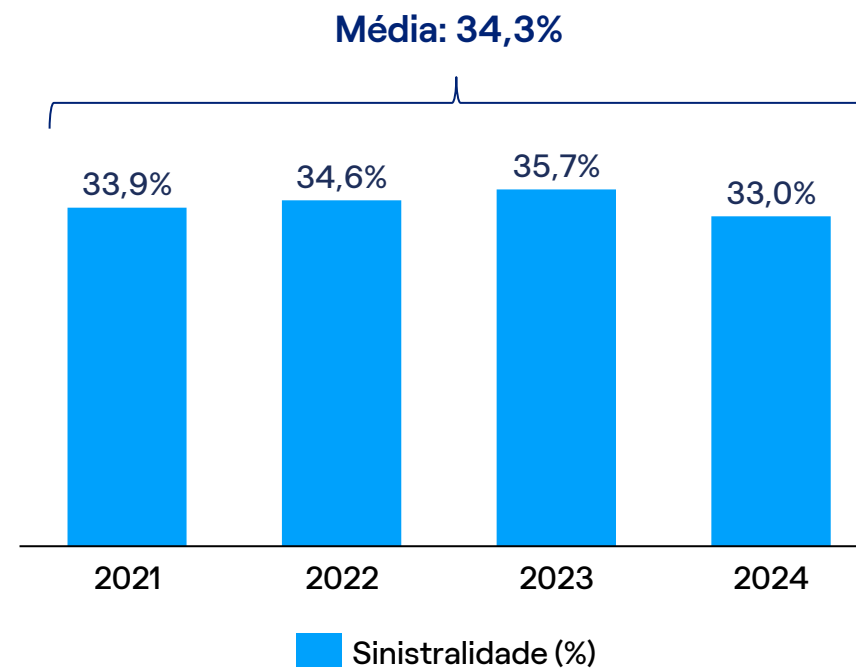
* No 2T22, a Porto Assistência passou a incorporar as despesas de atividades como guinchos, prestadores de serviços, dentre outras, que eram contabilizadas parte como "sinistros retidos" e parte como "outras despesas operacionais", passaram a ser contabilizadas nas seguradoras unicamente em sinistros. No 1T24, o markup de Assistência passou a impactar a sinistralidade da vertical.

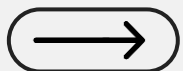


Prêmios Emitidos e Itens Segurados



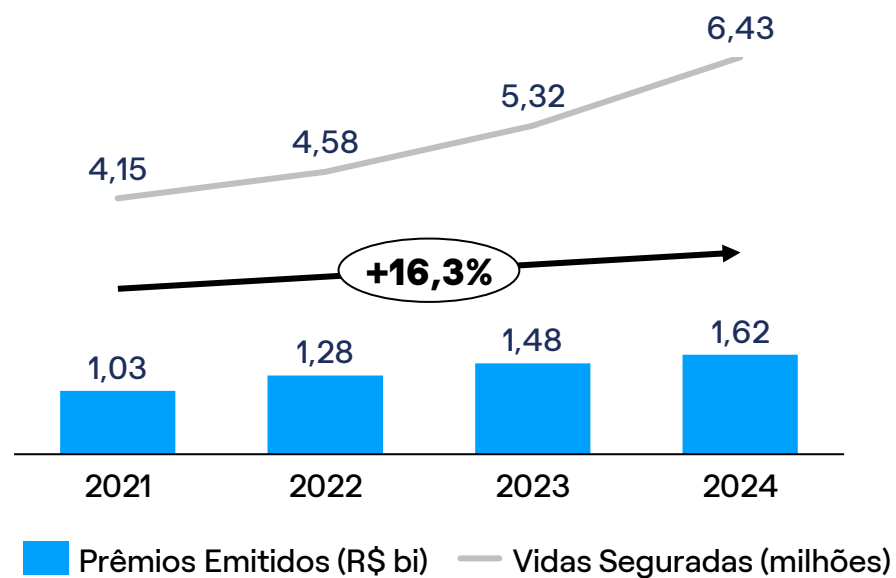
Sinistralidade



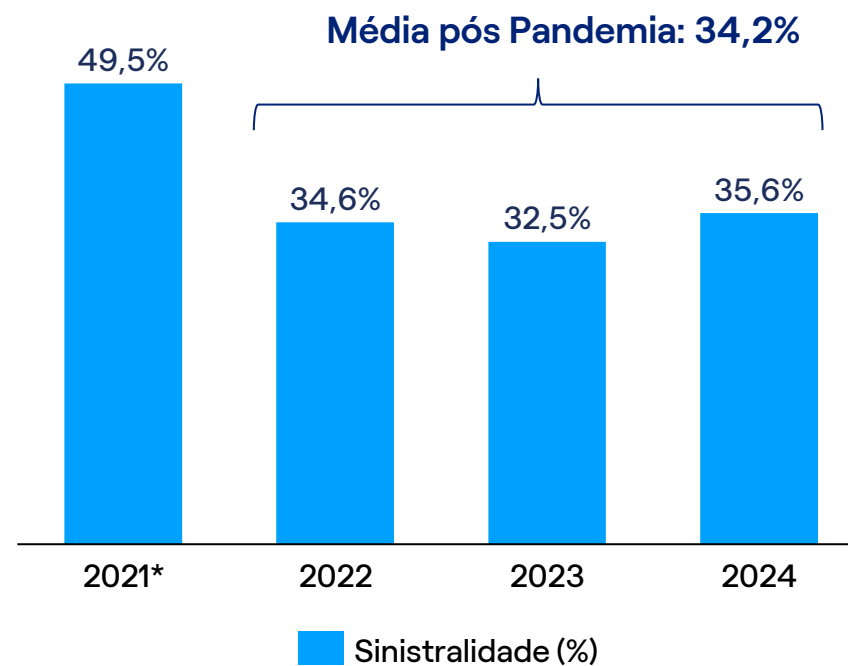


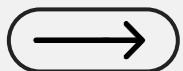
Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas

○ CAGR



Sinistralidade

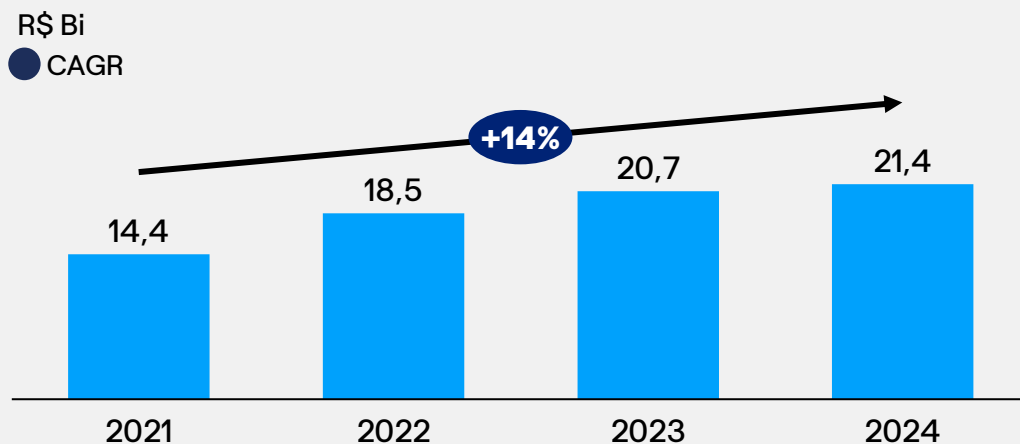




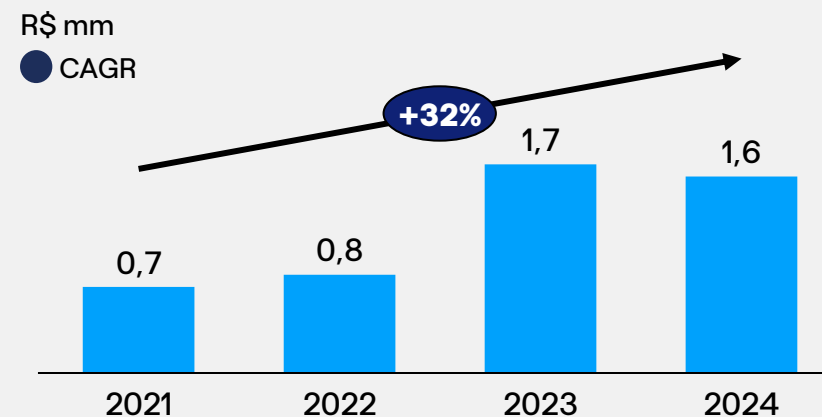
Resumo da Vertical



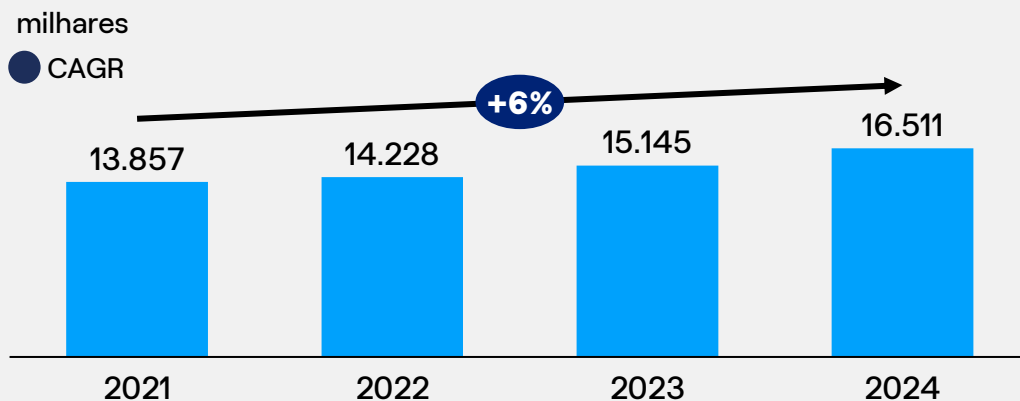
Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



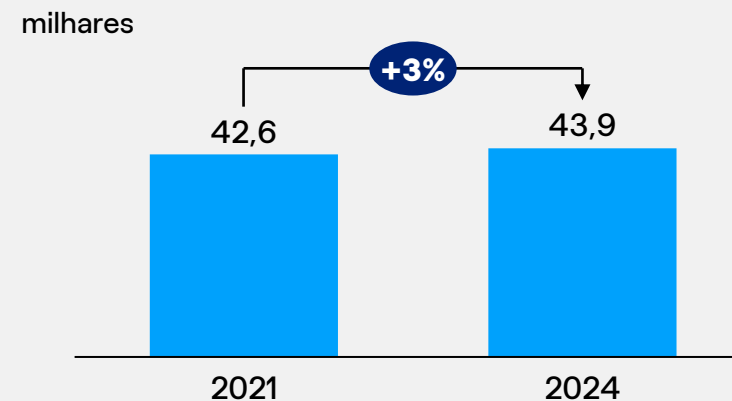
Lucro Líquido¹



Itens Totais



Corretores que vendem Seguros



(1) Ajuste do 4T23 para permitir a comparabilidade com o 4T24, dado que a partir do primeiro trimestre de 2024, principalmente, a sinistralidade, o IC, o ICA, o lucro e o ROAE passaram a ser impactados pelo markup da operação de Assistência.



PORTO SAÚDE



LIA
Corretora
15 anos com a Porto



Principais Drivers Estratégicos

1. Crescimento relevante de prêmios, beneficiários e lucro através da estratégia de verticalização virtual
2. Foco estratégico bem definido: atuação em 3 estados e planos coletivos empresariais
3. Marca de confiança, Força de vendas e a forma de atender o Cliente Porto Seguro

Destaques Operacionais e Financeiros – 2024

+675k vidas saúde
2024 (+24% vs. 2023)

+76,2% Sinistralidade
Abaixo da média
comparável de mercado

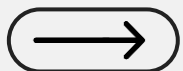
R\$ 6,6 bi Receita
2024 (44% vs. 2023)

100% das apólices
PME e Empresarial

3,4% Market Share*
(+110% vs. 2020)

R\$ 394 MM
Lucro Líquido em 2024

* Market Share considera as praças em que atuamos e somente o segmento empresarial.



Principais Produtos



Linha Porto Bairros

Novo

Produto microrregional em que o cliente pode escolher até 3 portas e 100% verticalizado com Time Médico da Porto

- Hospitais e clínicas de até três bairros escolhidos pelo cliente
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso
- Copar obrigatória

Linha Pro

Produto regional, poucas portas e integrado com o Time Médico da Porto (TMP)

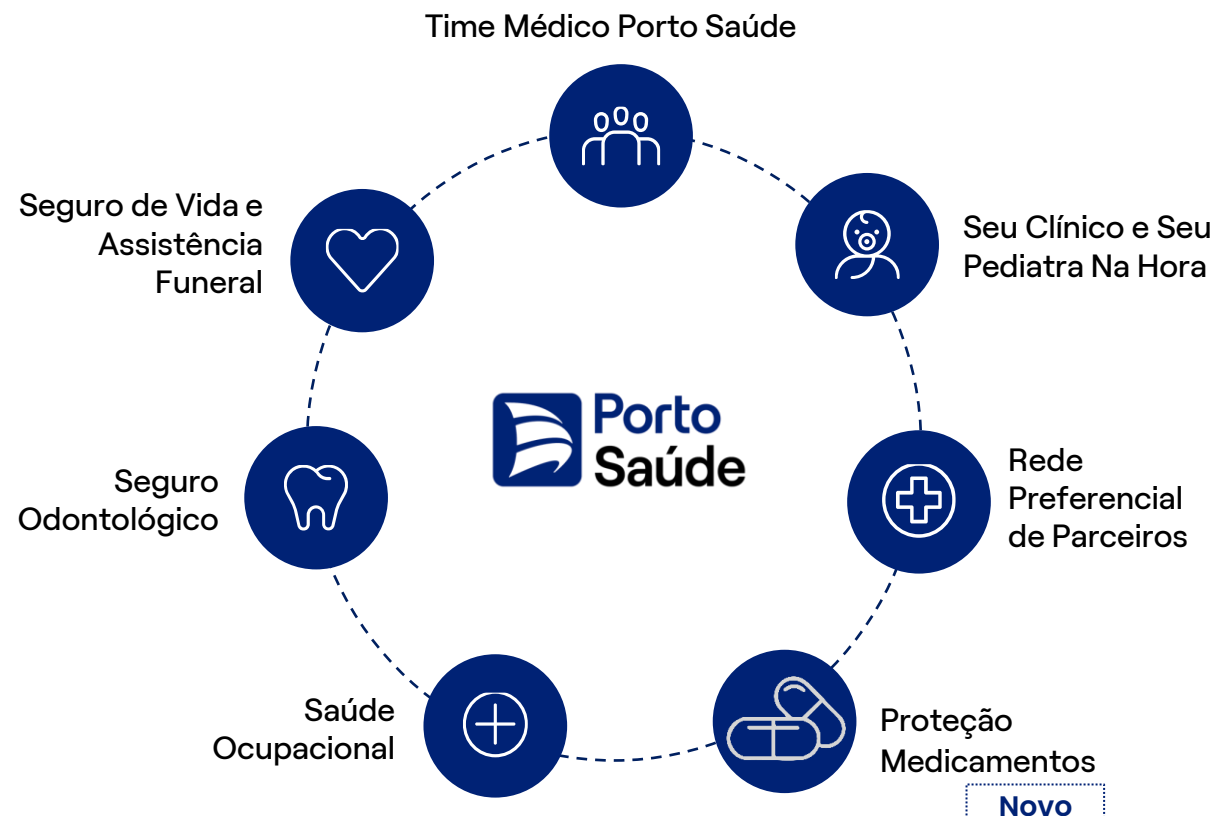
- Hospitais Âncora
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso

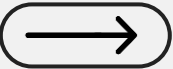
Linha Porto Saúde

Nova geração da linha nacional, com rede otimizada e integrada com Time Médico Porto (TMP)

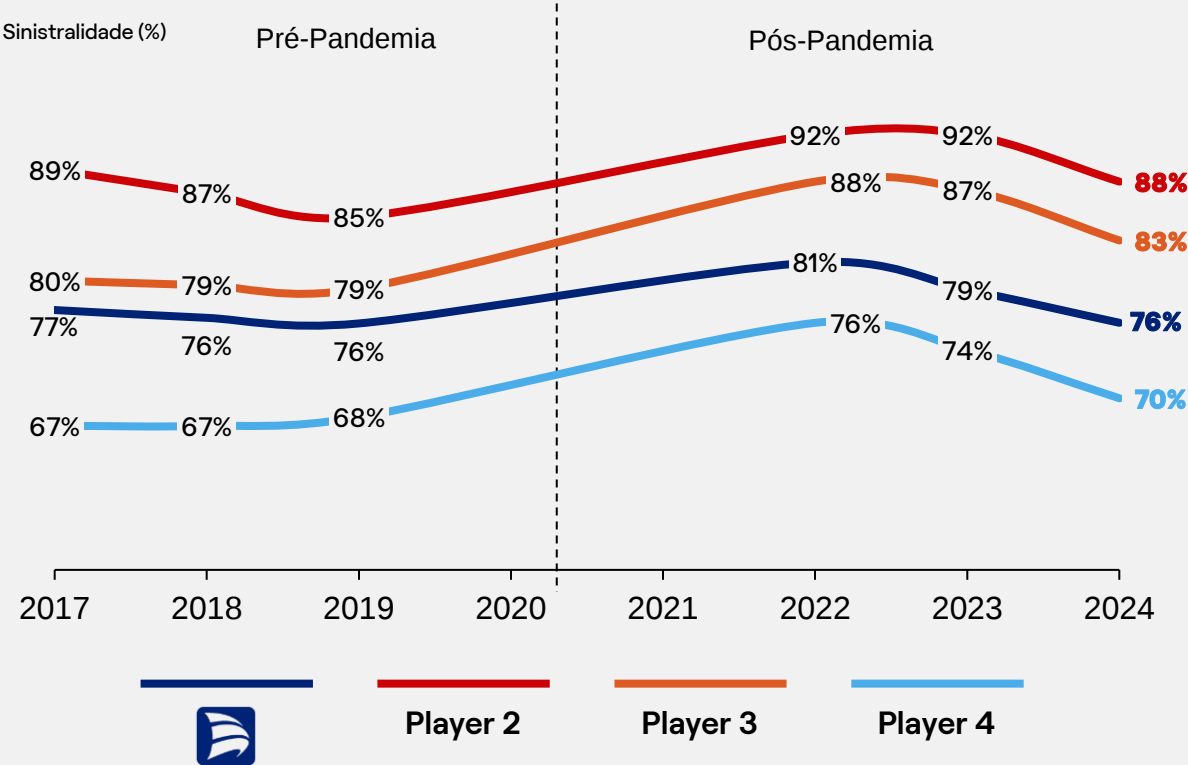
- Acesso amplo a clínicas, hospitais e laboratórios
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Com reembolso

Ecosistema Porto Saúde

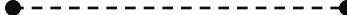


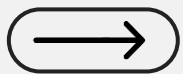


Sinistralidade vs. Principais Players

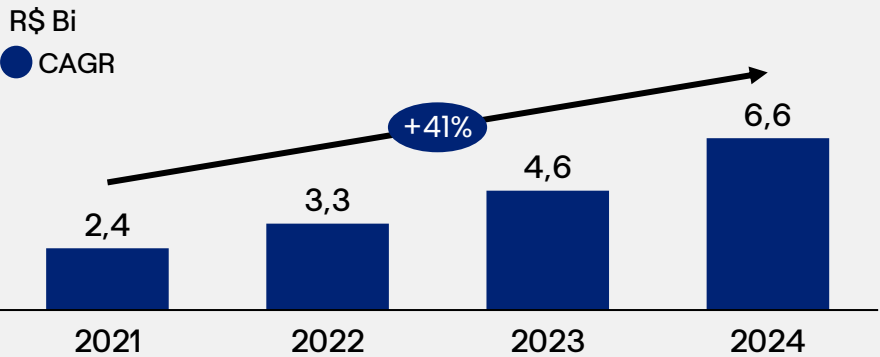


Market Share

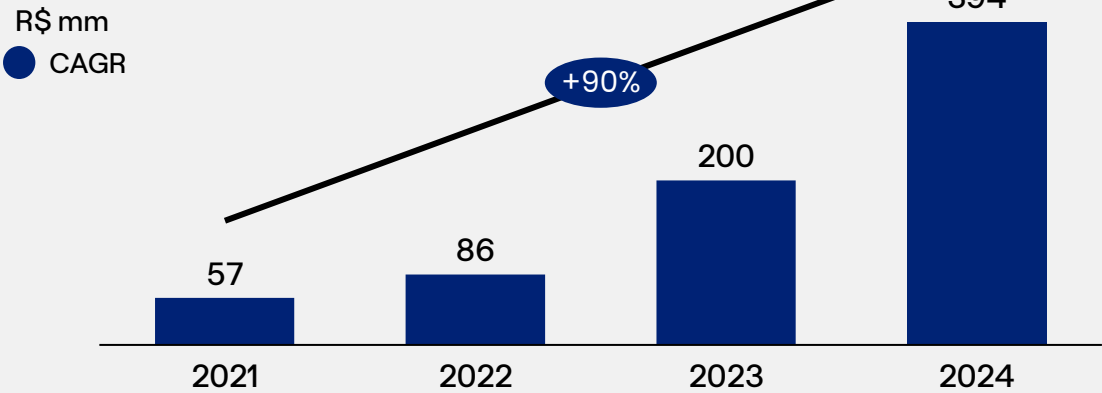
	2020		2024
SP Capital	3,7%		7,3%
SP Interior	1,2%		2,5%
RJ Capital	0,3%		2,0%
RJ Interior	0,2%		1,7%
DF	0,4%		1,2%
Total	1,6%		3,4%



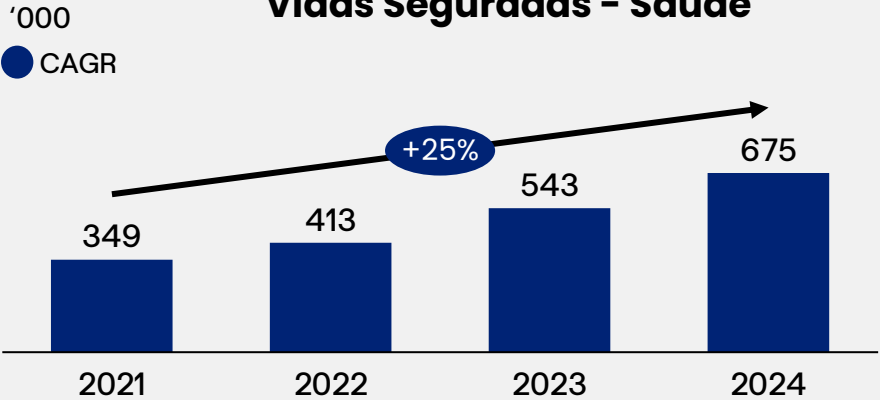
Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



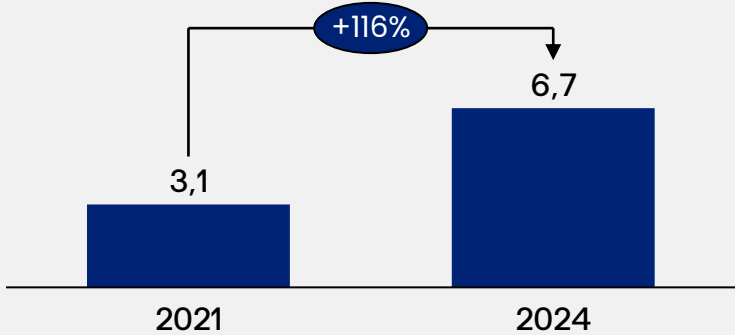
Lucro Líquido



Vidas Seguradas - Saúde



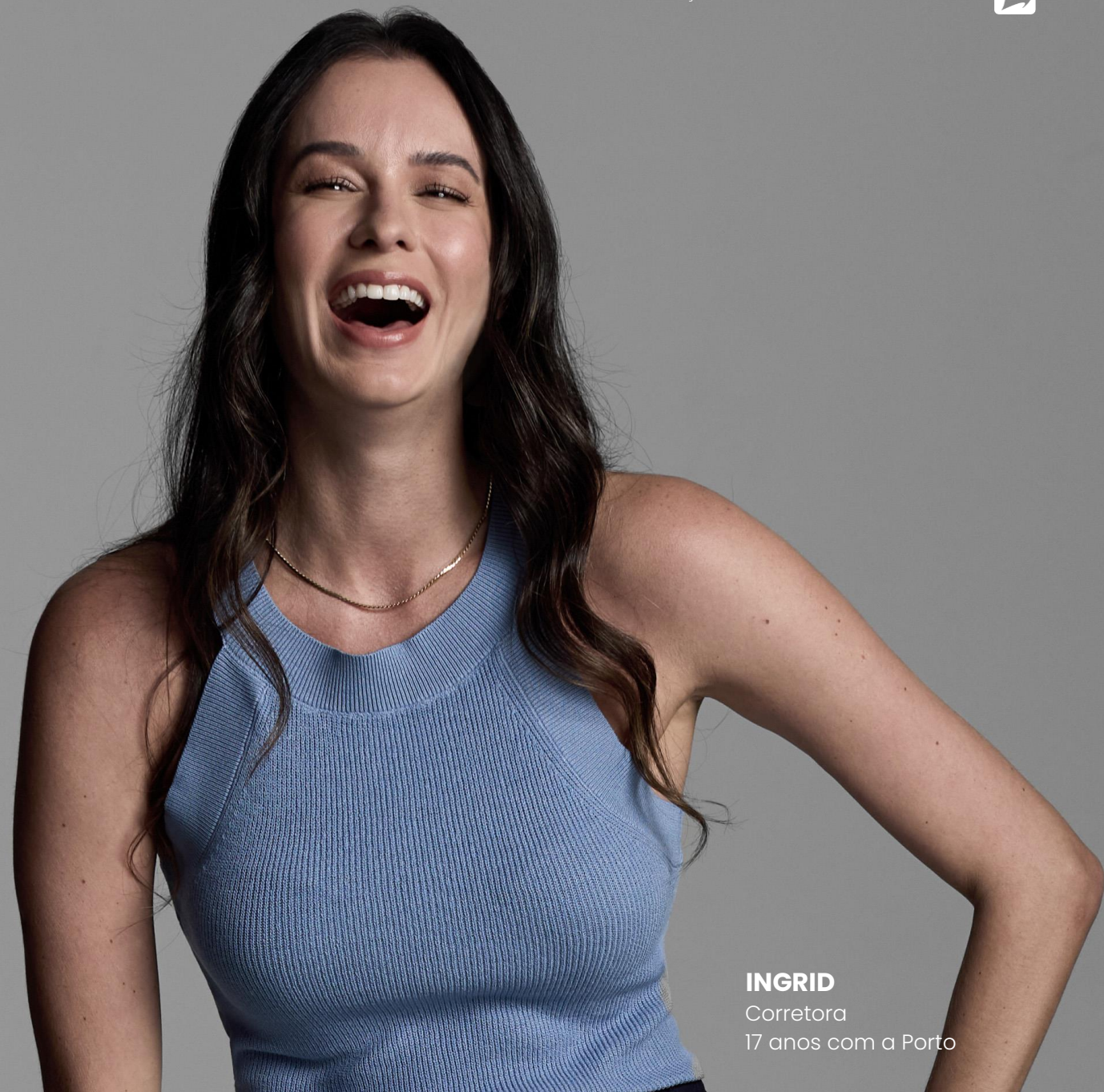
Corretores Porto que vendem saúde¹⁾



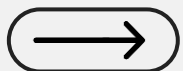
1) Corretores que venderam produtos do Saúde nos últimos 12 meses.



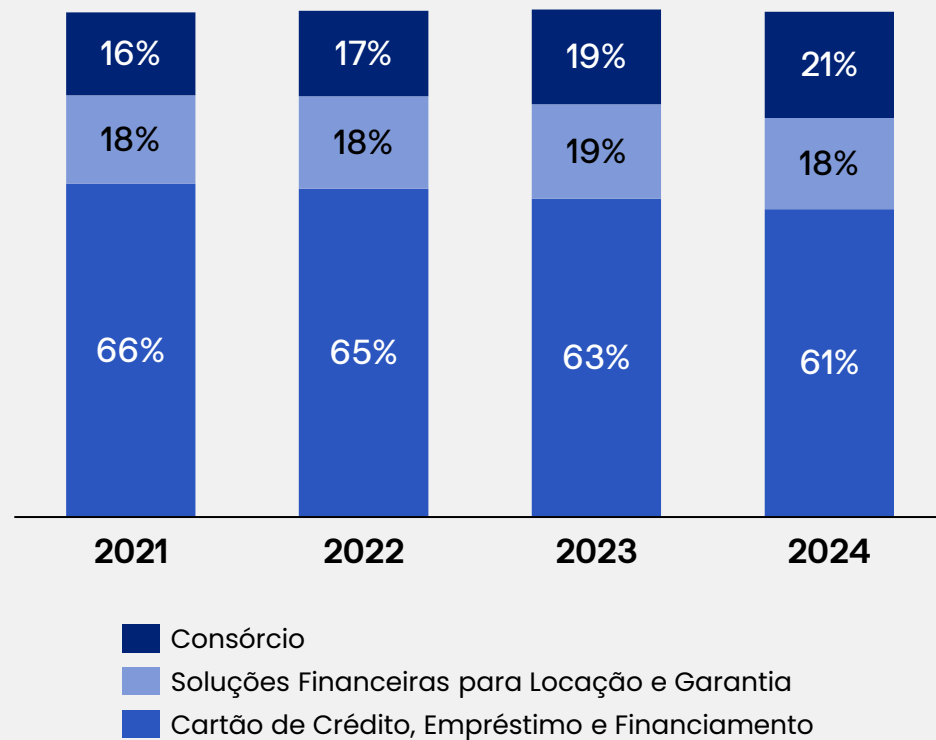
PORTO BANK



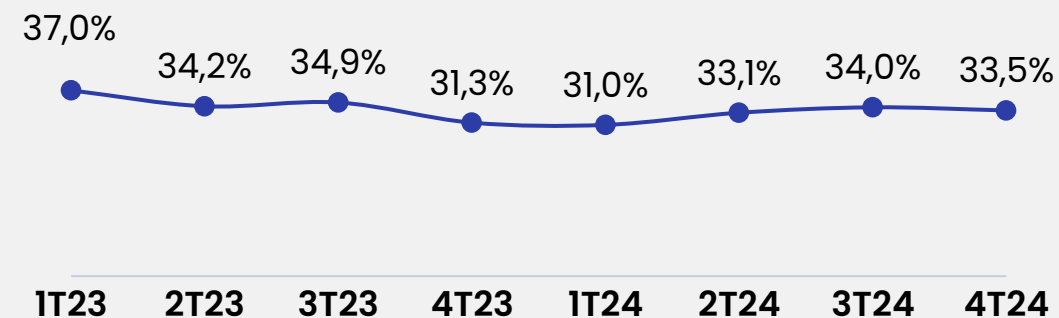
INGRID
Corretora
17 anos com a Porto



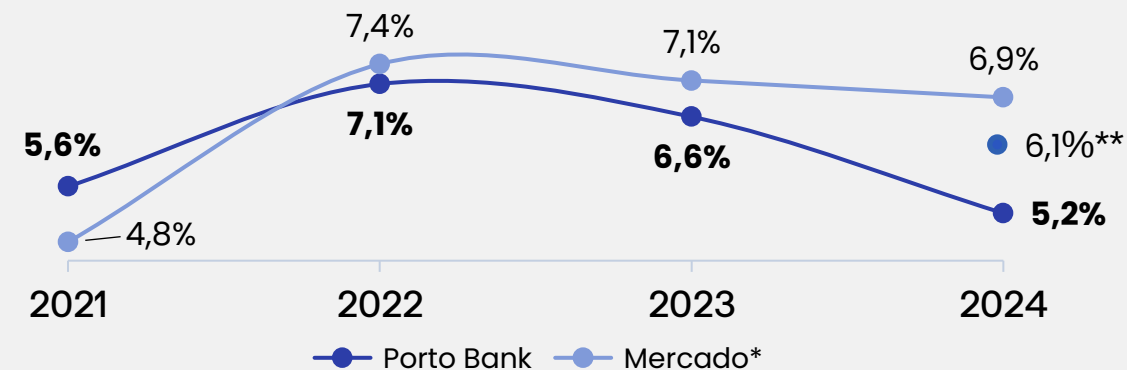
Distribuição da Receita (%)



Índice de Eficiência

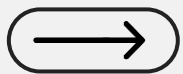


Índice de Inadimplência

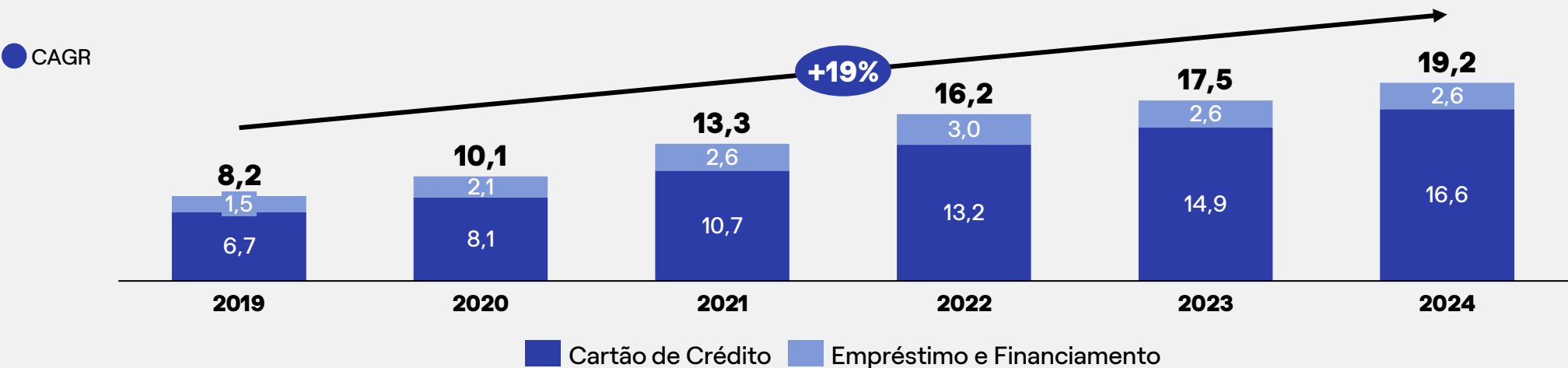


*Fonte: Bacen, com ponderação pela carteira comparável da companhia.

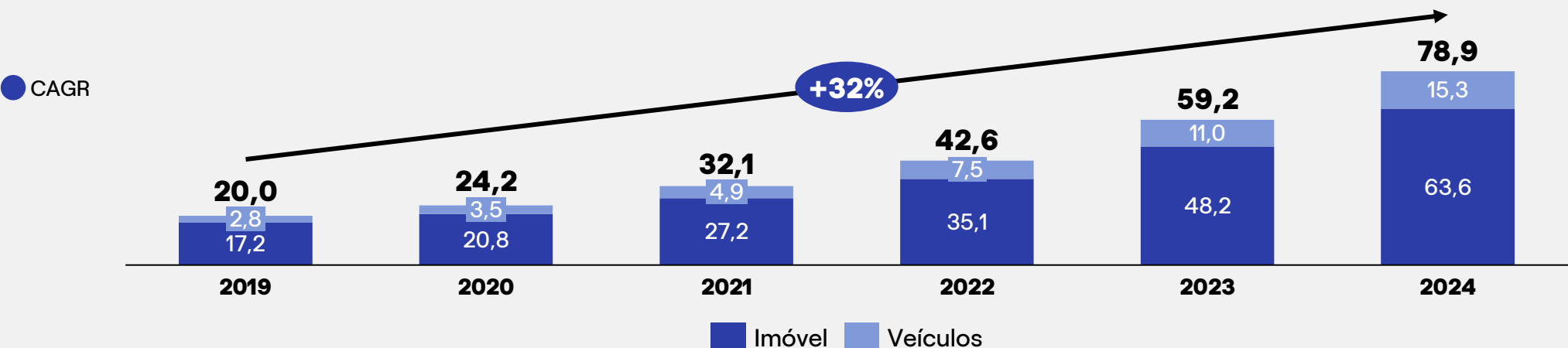
** Desconsiderando a venda de carteira, o índice seria de 6,1%.

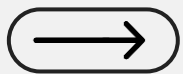


Carteira de Crédito (R\$ bilhões)

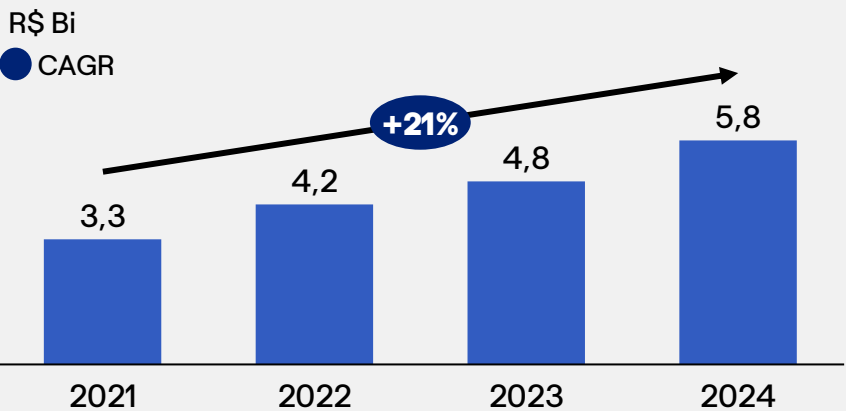


Carteira de Crédito Administrado de Consórcio (R\$ bilhões)

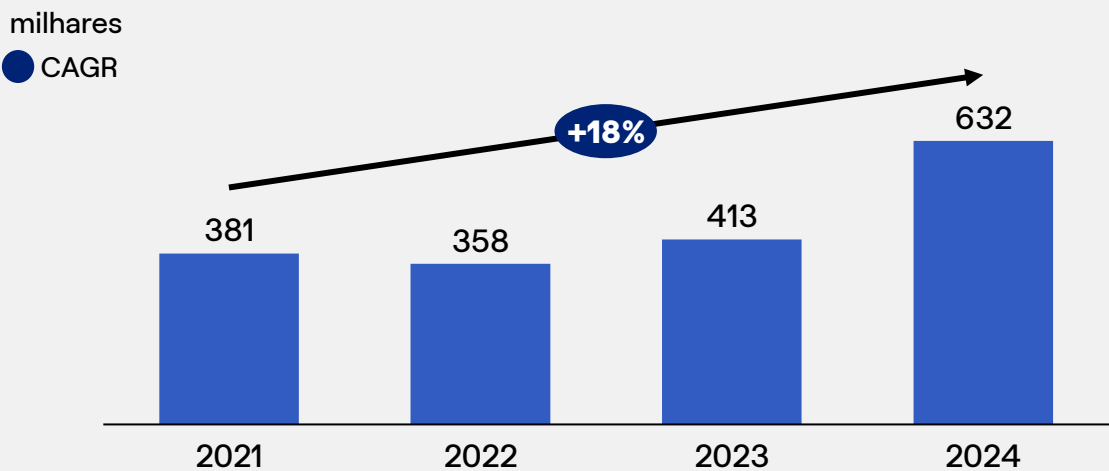




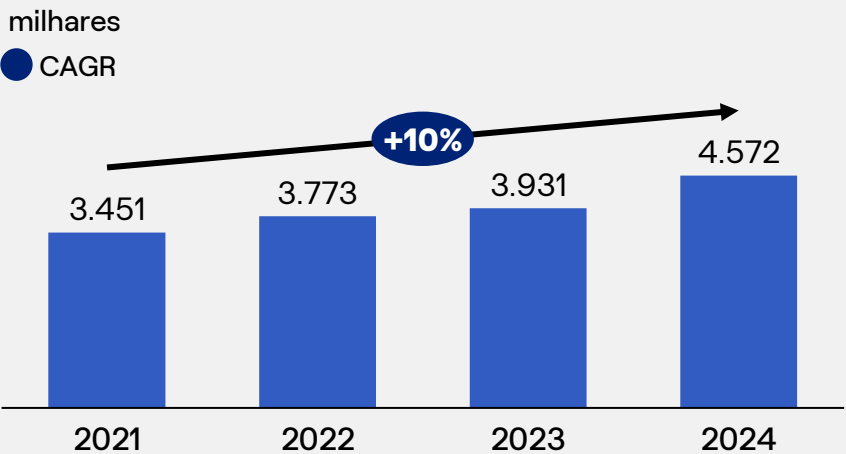
Receita Total



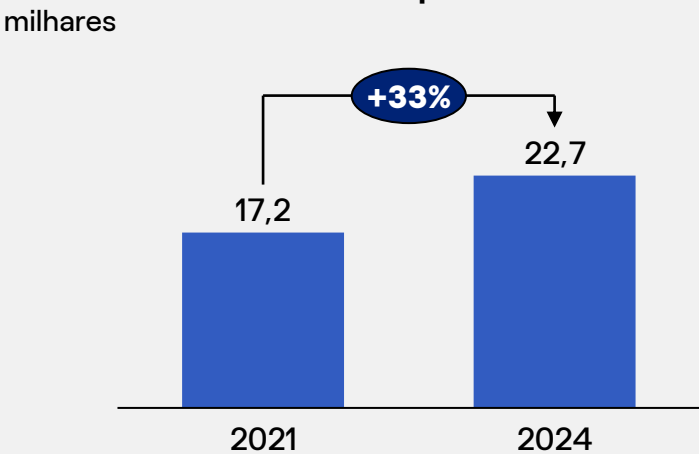
Lucro Líquido



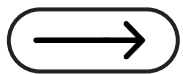
Itens Totais



Corretores que vendem Bank¹

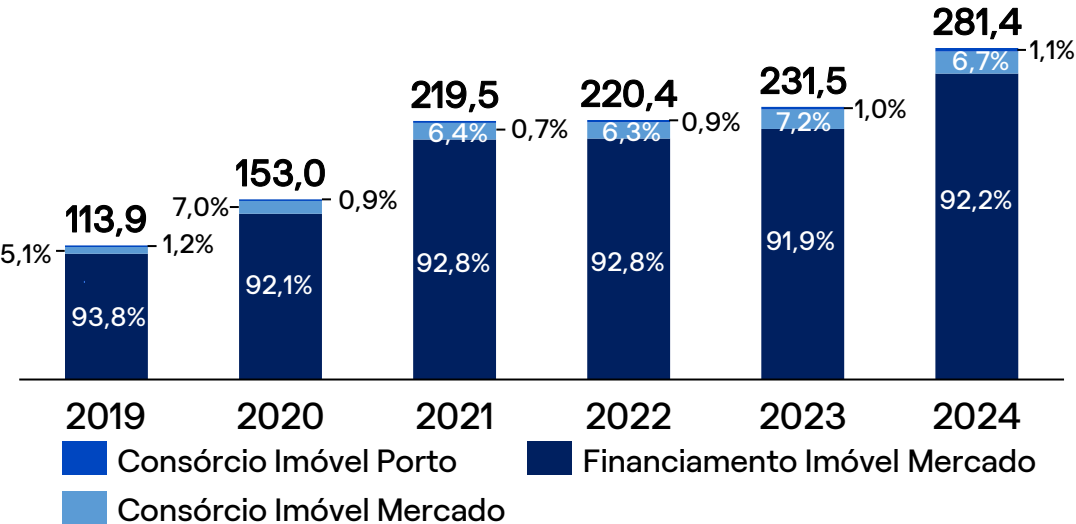
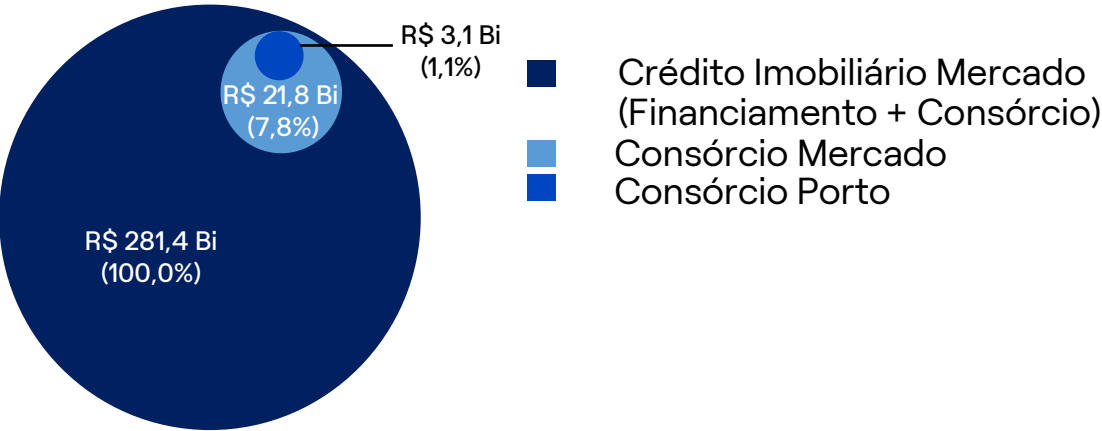


(1) Quantidade de corretores com venda de produtos Bank como Consórcio, E&F, Fiança e Capitalização, exceto Cartão nos últimos 12 meses



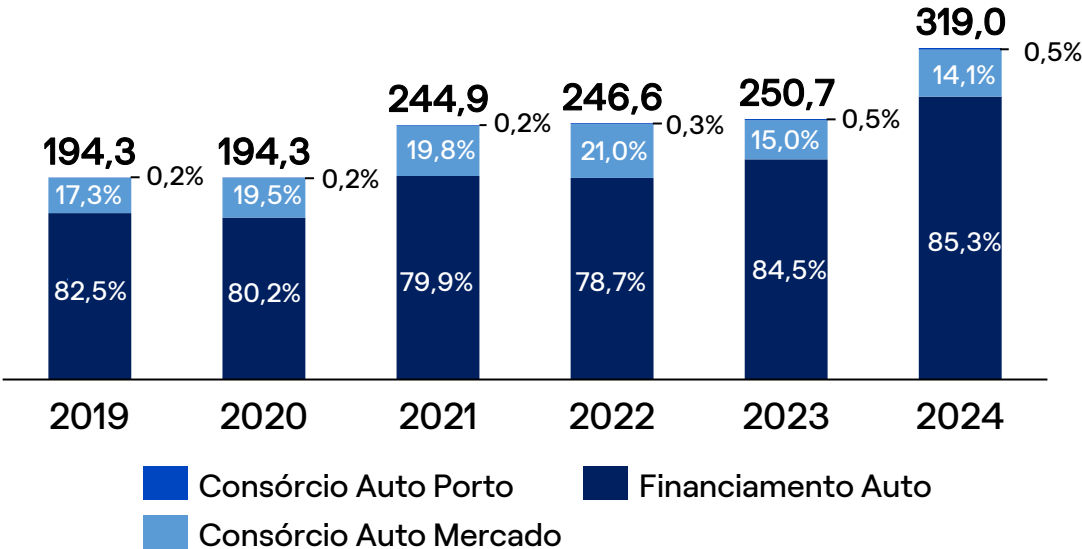
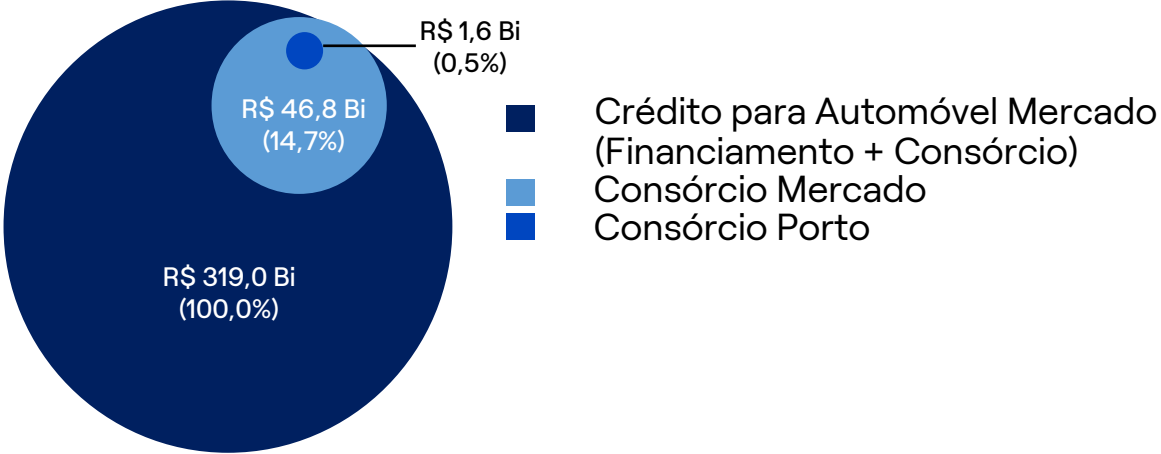
Imóvel

(Crédito Disponibilizado – R\$ bilhões)



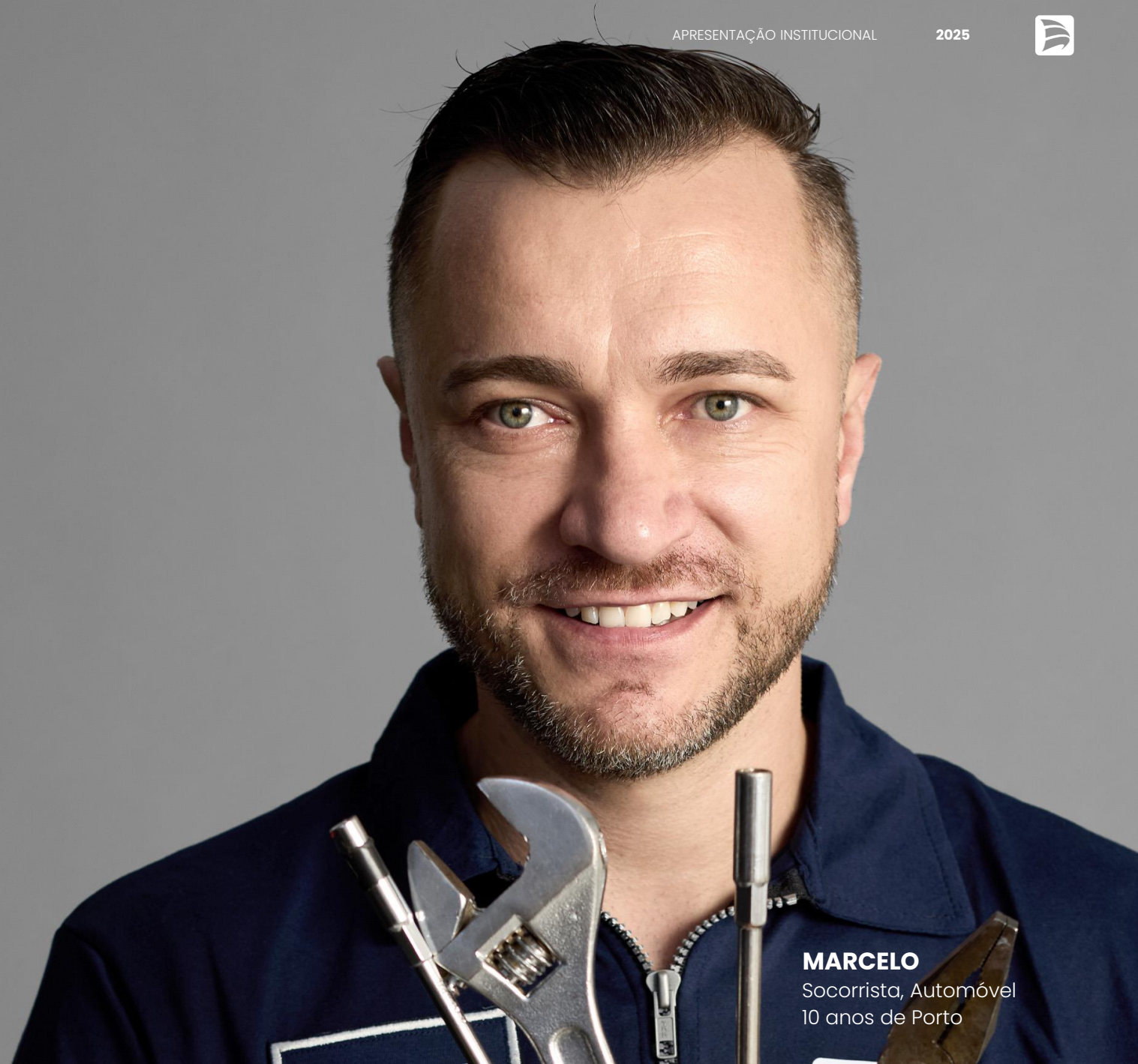
Automóvel

(Crédito Disponibilizado – R\$ bilhões)

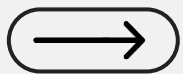




PORTO SERVIÇO



MARCELO
Socorrista, Automóvel
10 anos de Porto



R\$ 2,5 BI
Receitas

R\$ 204,6 MI
Lucro Líquido

22,5%
ROAE



Auto

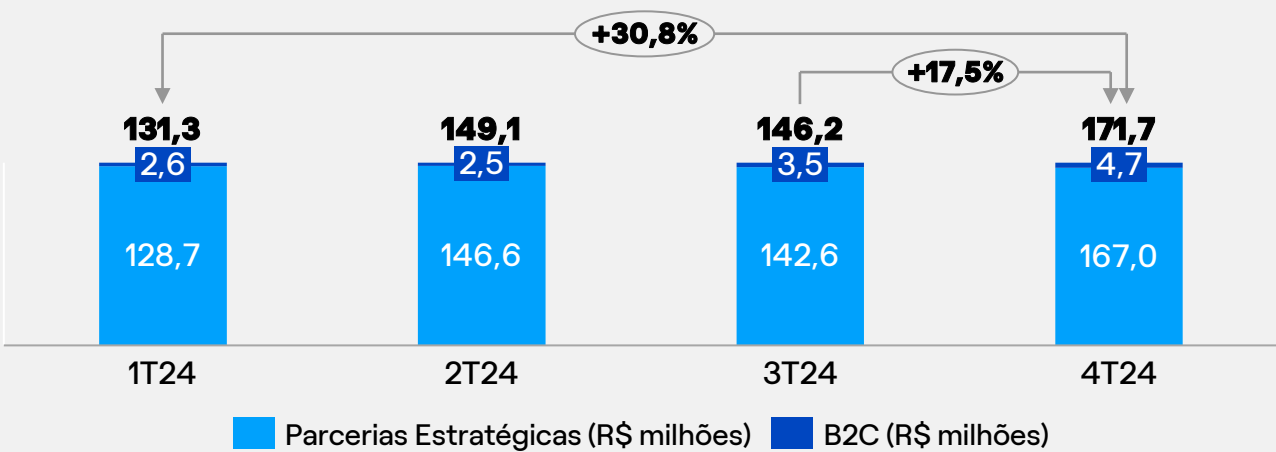
2,7 MI
atendimentos



Residencial e
Empresarial

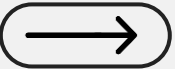
2,4 MI
atendimentos

Evolução Parcerias Estratégicas e B2C - 2024

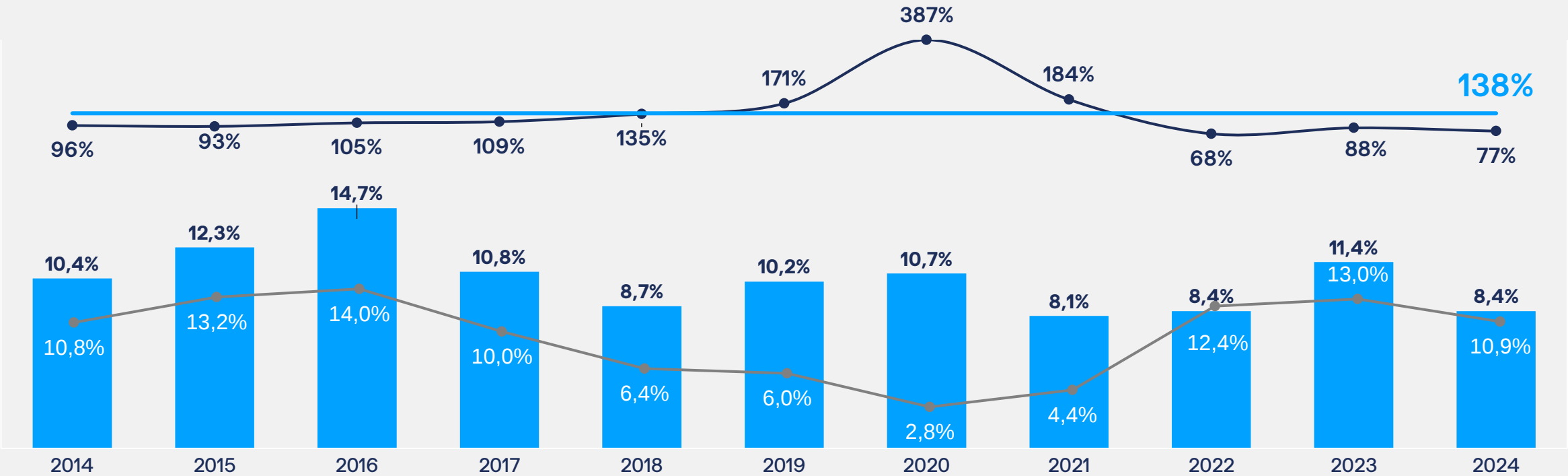




RESULTADO FINANCEIRO



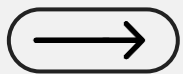
Rentabilidade Nominal Histórica



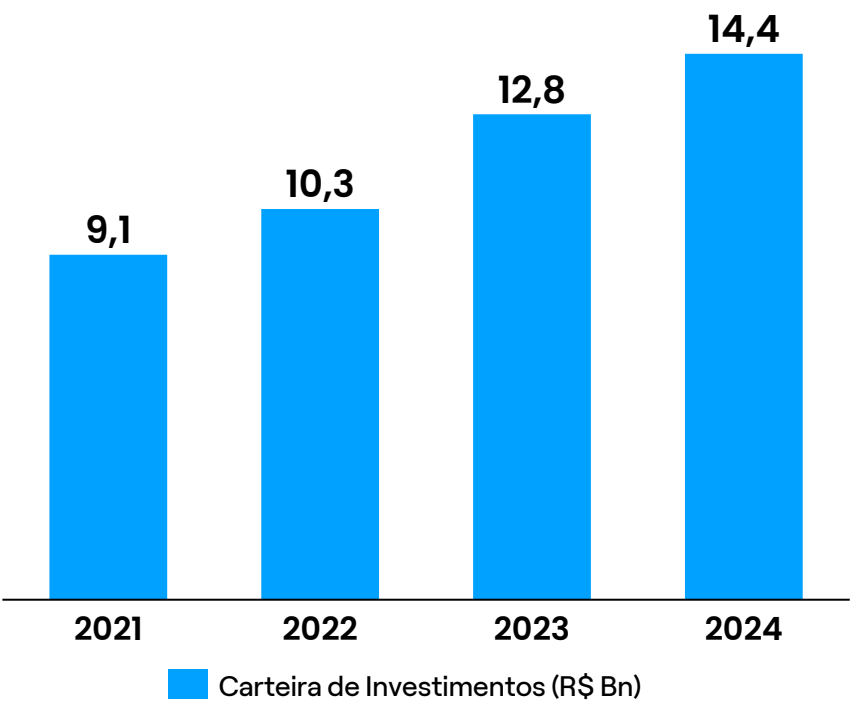
IPCA:	6,4%	10,7%	6,3%	2,9%	3,7%	4,3%	4,5%	10,1%	5,8%	4,6%	4,8%
Retorno Real:	3,8%	1,5%	7,9%	7,6%	4,8%	5,7%	5,9%	-1,8%	2,5%	6,6%	3,4%

Rentabilidade Nominal % % CDI Média CDI CDI

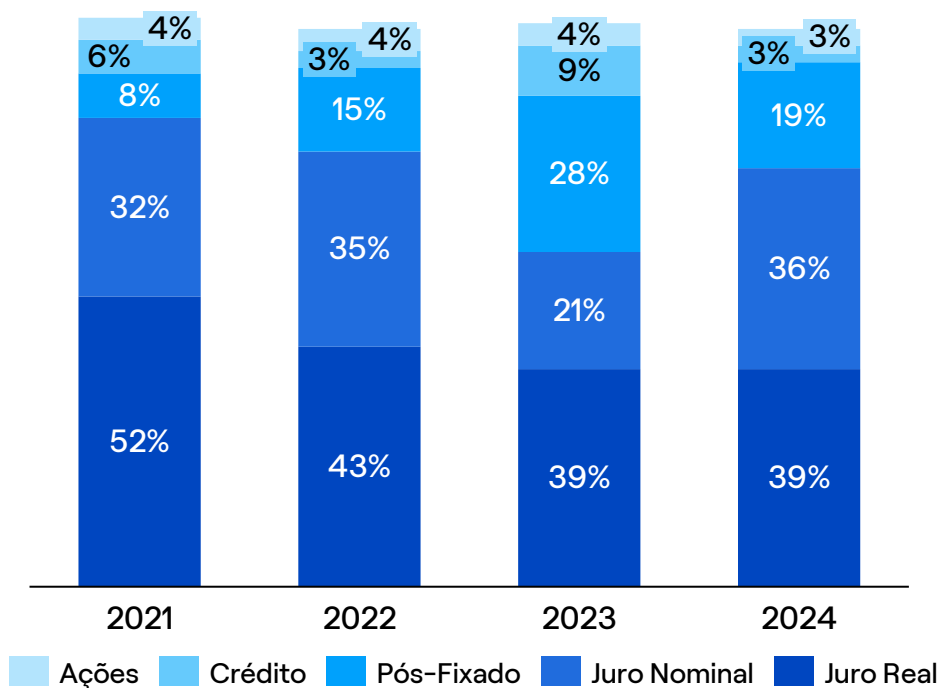
1) Resultado gerado sobre recursos investidos pela Companhia para mitigar o descasamento entre ativos e passivos (ALM) das operações de Previdência Tradicional (produto cuja venda foi descontinuada), Operações de Crédito (Porto Bank) e Capitalização (PortoCap).

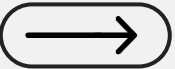


Carteira de Investimentos
(ex-Previdência)

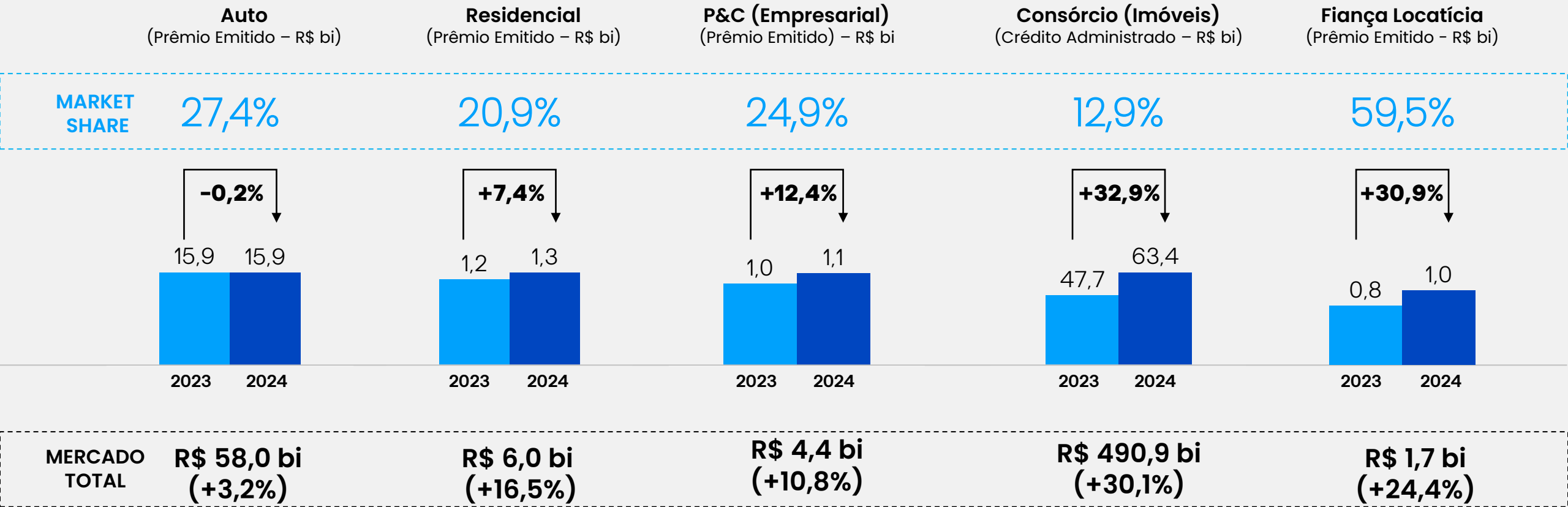


Abertura da Carteira de Investimentos (%)

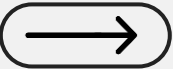




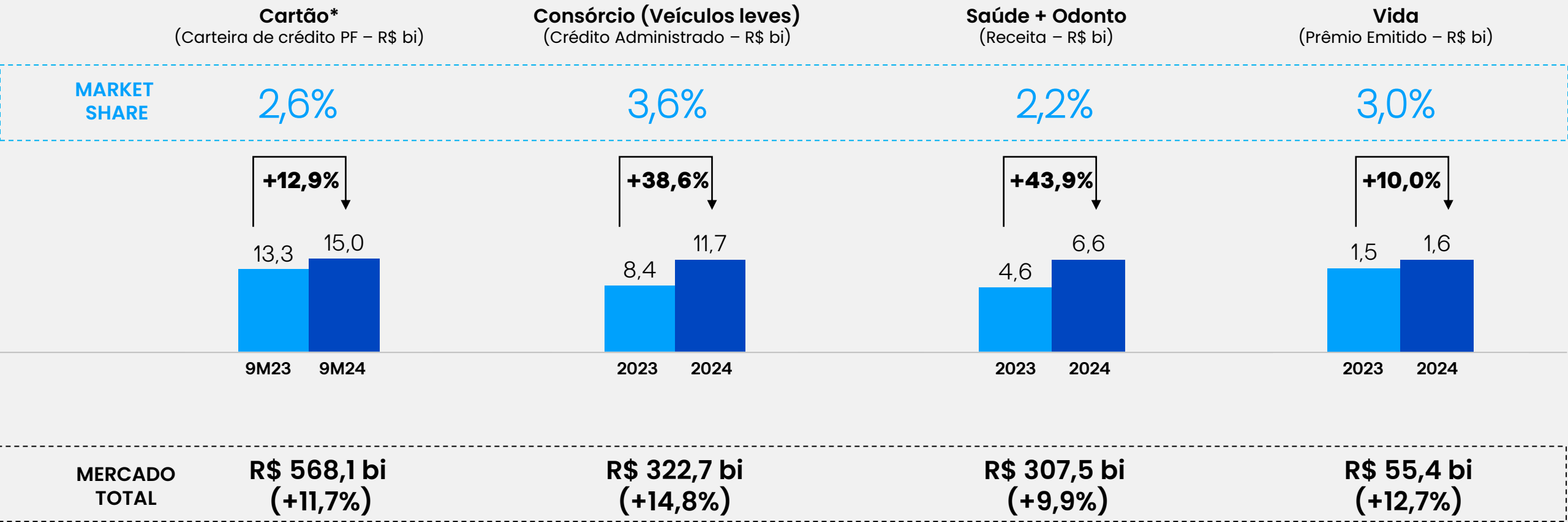
A Porto é líder em alguns segmentos

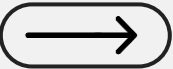


Fonte: Susep e Bacen



A Porto vem ganhando participação em outros mercados.





PROJEÇÕES PARA O ANO DE 2025



Range

Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024) +2% a +5%

Sinistralidade Vertical 51% a 55%

Índice de G&A Vertical 10,3% a 11,2%



Range

Var. Receita Total Vertical (vs. 2024) +14% a +22%

Perdas de Crédito (R\$ bi) -1,9 a -2,3

Índice de Eficiência 32,5% a 35%



Range

Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024) +25% a +40%

Sinistralidade Vertical 75% a 80%

Índice de G&A Vertical 4,5% a 5,5%



Range

Receita Total Vertical (R\$ bi) 2,5 a 2,8

Índice de G&A Vertical 8,0% a 9,0%



Range

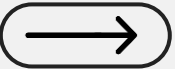
Resultado Financeiro (R\$ bi) 1,2 a 1,4

Taxa efetiva 30% a 34%

A Companhia esclarece que as projeções divulgadas refletem as expectativas da Administração com relação aos negócios da Companhia e não representa, portanto, promessa de desempenho ou resultado. A concretização dessas expectativas dependerá de diversos fatores, muitos deles externos à Companhia, podendo os resultados efetivos diferirem das projeções apresentadas. As projeções serão acompanhadas e revisadas pela Companhia, nos termos da regulamentação aplicável.



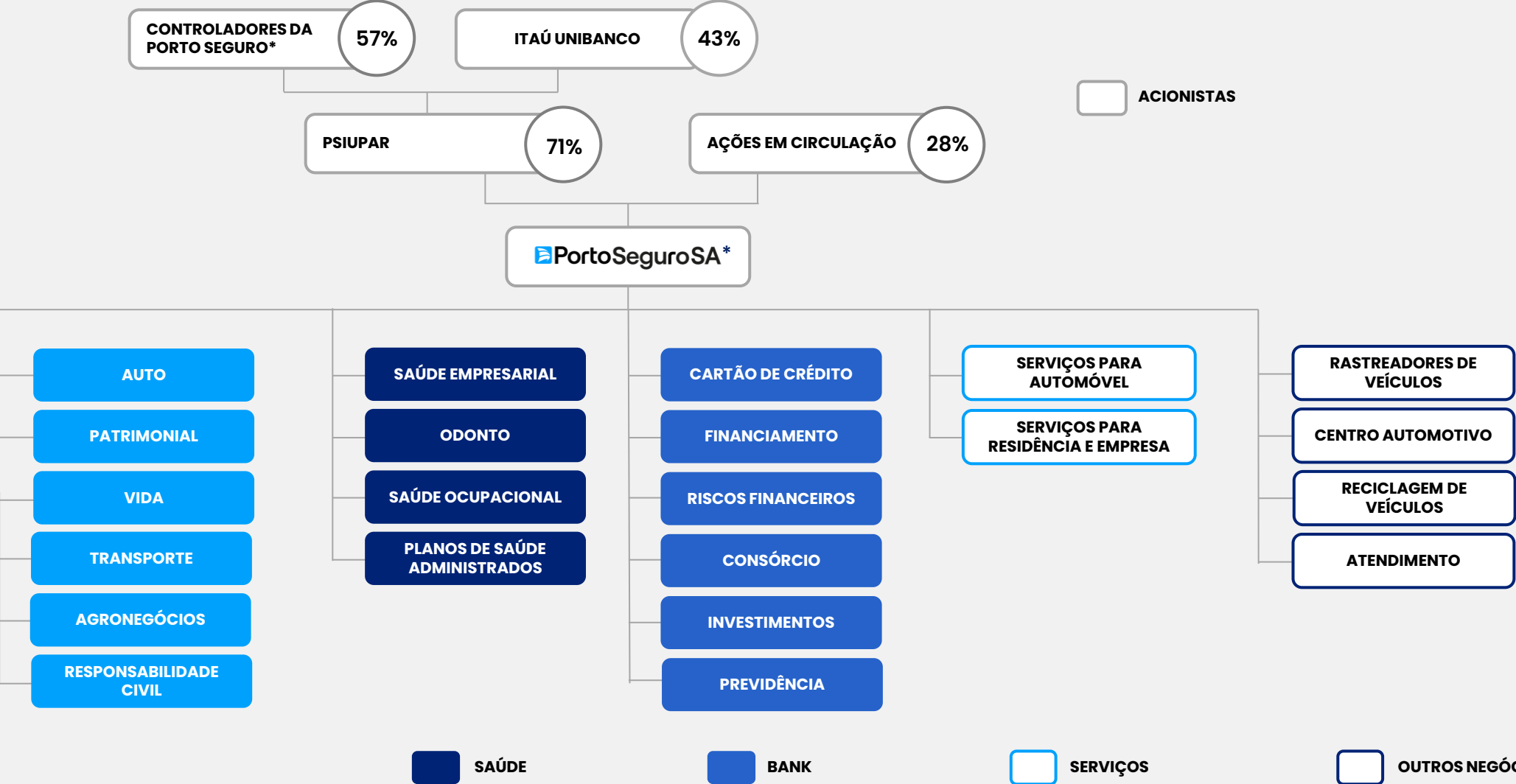
GOVERNANÇA CORPORATIVA

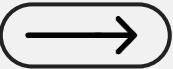


A Empresa oferece uma ampla gama de produtos e serviços através das suas 4 verticais de negócios: Seguros, Saúde, Bank e Serviços

*Controlada por Jayme Brasil Garfinkel

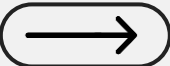
(Dez/24)





Conselho de Administração composto por sete membros, sendo dois indicados pela Família Garfinkel, dois indicados pelo Itaú Unibanco e dois membros independentes.

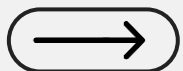
Nome	Cargo Atual na Porto	Cargo Externo ou Anterior
Bruno Campos Garfinkel	Presidente do Conselho de Administração	Possui 20 anos de experiência nas operações da Porto e ingressou no Conselho há 7 anos
Marco Ambrogio Crespi Bonomi	Vice-Presidente do Conselho de Administração	Foi Diretor Geral e Conselheiro do Itaú Unibanco
Roberto de Souza Santos	Conselheiro	Foi Presidente Executivo da Porto
Andre Luis Teixeira Rodrigues	Conselheiro	Diretor Executivo Coordenador do Banco de Varejo no Grupo Itaú Unibanco
Patrícia Muratori Calfat	Conselheira Independente	Diretora Regional do YouTube Latam
Lie Uema do Carmo	Conselheira Independente	Advogada e Sócia na Uema do Carmo e Professora na FGV Direito SP



Nome	Cargo Atual na Porto	Histórico com a Porto
Paulo Sérgio Kakinoff	CEO Grupo Porto	Membro do Conselho de Administração da Porto desde 2020 e CEO desde 2024
Celso Damadi	CFO Grupo Porto	Na Porto desde 2005 e CFO desde 2020
Lene Araújo de Lima	CEO Porto Serviço	Na Porto desde 1994 e CEO Porto Serviço desde 2023
José Rivaldo Leite da Silva	CEO Porto Seguro	Na Porto desde 1996 e CEO Porto Seguro desde 2022
Marcos Roberto Loução	CEO Porto Bank	Na Porto desde 2008 e CEO Porto Bank desde 2021
Sami Foguel	CEO Porto Saúde	Na Porto e CEO Porto Saúde desde 2021
Luiz Augusto Arruda	VP – Marketing, Clientes, Dados e Comercial	Na Porto desde 2020 e VP de Marketing e Comercial desde 2022
Domingos de Toledo Piza Falavina	Diretor de Relações com Investidores, M&A e PE	Na Porto e DRI desde 2023
Adriana Pereira Carvalho Simões	Diretora do Jurídico e Riscos	Na Porto desde 1996 e Dir. Jurídico desde 2020
Marcos Rogerio Sirelli	Diretor de Tecnologia da Informação	Na Porto desde 2011 e Dir. TI desde 2017
Patricia Quirico Coimbra	Diretora de Gente e Cultura	Na Porto e Dir. Gente e Cultura desde 2024
Patricia Chacon Jimenez	COO Seguros	Na Porto e COO Seguros desde 2023
Emilio Bentancourt	Diretor de Governança Corporativa	Na Porto desde 2015 e Dir. Gov. Corp desde 2024



SUSTENTABILIDADE



Tivemos destaques relevantes recentemente relacionados a nossa agenda ESG, como a entrada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

Porto passa a integrar Carteira ISE



O indicador ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) tem como principal objetivo avaliar os ativos das empresas atrelados ao comprometimento com ações de sustentabilidade empresarial.

A entrada da Porto no índice é um reconhecimento por estarmos comprometidos com a sustentabilidade empresarial nas dimensões de Governança Corporativa e Alta Gestão, Capital Humano, Modelo de Negócios e Inovação, Capital Social, Meio Ambiente e Mudança do Clima.

Instituto Porto



Em 2023, através do Instituto Porto, instituição sem fins lucrativos com foco em projetos educacionais e assistenciais na região de Campos Elíseos, oferecemos formação para 1,5 mil pessoas, com 15,3 mil horas de desenvolvimento educacional e geramos mais de 18,3 mil atendimentos socioassistenciais (doações de vales-alimentação, tênis, agasalho, material escolar) e de saúde (atendimento psicológico, psicopedagógico, mutirão pediátrico e oftalmológico), além de mais de 10 mil pessoas impactadas por meio de leis de incentivo fiscal.

No contraturno escolar apoiamos direta e indiretamente cerca de 525 pessoas, considerando as ações socioeducativas e o apoio às famílias. Neste período mobilizamos 2,6 mil pessoas, entre voluntários e investidores sociais, com a captação de R\$ 561,7 mil.

Renova



Na nossa controlada Renova Ecopeças empresa de reciclagem e reaproveitamento de peças que completou 10 anos de existência, desmontamos ao longo desta década mais de 21 mil veículos e comercializamos mais de 400 mil itens, além de realizarmos o descarte ambientalmente correto de 78 mil toneladas de aço, 35 mil baterias e 160 mil pneus.



A Estratégia de Sustentabilidade da Porto e a evolução em nossos indicadores ASG.

Sustentabilidade na Estratégia da Porto

Em 2024, a Porto avançou na governança em sustentabilidade com a criação do Plano Estratégico de Sustentabilidade 2025-2030, integrando a Sustentabilidade à estratégia de negócio e ao debate nos níveis mais altos da organização.

Entre os marcos, destaca-se a criação do Comitê de Sustentabilidade, com membros internos e externos especialistas em Sustentabilidade e Diversidade e Inclusão. Também foi instituída a Comissão de Sustentabilidade e Diversidade, formada por nove diretores, para garantir engajamento e alinhamento transversal das verticais da Porto.

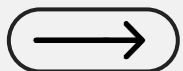
Índice Carbono Eficiente da B3

Em 2024, por mais um ano, a Porto foi incluída no Índice Carbono Eficiente (ICO2-B3) da B3, que reúne empresas com os menores coeficientes de emissões de carbono. A inclusão reflete o reconhecimento do compromisso da Porto na estratégia da redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Esse reconhecimento fortalece a posição da empresa no mercado, destacando sua contribuição na transição para uma economia de baixo carbono.

Principais indicadores Socioambientais

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m³)	89,8	26,1	27,6	62,9	59,7	79,0
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	33,2	17,6	19,3	26,8	27,2	29,3
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	760	213	302	430	463	666
Diversidade	Quantidade de mulheres na liderança	445	436	470	520	550	560
	Quantidade de mulheres na equipe	6.673	6.637	6.695	6.915	6.693	6.861
	Quantidade de pessoas negras na liderança	225	239	279	269	296	310
	Quantidade de pessoas negras na equipe	4.614	4.886	5.017	4.647	4.552	4.797
Voluntariado	Quantidade de voluntários	847	728	611	705	817	815
Instituto Porto Seguro	Quantidade de alunos no curso de Pré-formação de Jovens Aprendizes (Formados)	109	110	217	117	376	443
	Jovens Aprendizes ativos	45	53	77	83	106	226
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	189	176	200	239	246	242
Associação Campos	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.126	470	483	598	649	177
Elíseos + Gentil	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	84%	68%	83%	79%	81%	83%



Programa de Diversidade e Inclusão com os Grupos:



Equidade de Gênero



Étnico-racial



LGBTQIA+



Pessoas com Deficiência



Intergeneracional



Jornada institucional dedicado ao desenvolvimento pessoal e profissional de mulheres.

O Lidera tem foco nas mais de sete mil colaboradoras da Porto pelo País, e reforça o compromisso de valorização, inclusão e transformação sociocultural de dentro para fora



Florescer

Jornada que proporciona ações direcionadas para desenvolvimento, autoconhecimento, pertencimento e fortalecimento da identidade de cada pessoa com deficiência.

Atualmente, a Porto conta com mais de 500 pessoas com deficiência em seu quadro de colaboradoras e colaboradores.

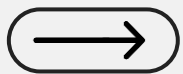


Afro Horizontes

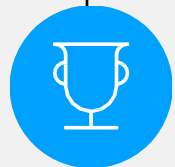
O Afro Horizontes foi pensado e criado com base em desafios e necessidades específicas trazidas pelos próprios colaboradores negros.

Hoje, a Porto conta com mais de 4 mil pessoas negras colaboradoras.





Prêmios



Brand Finance

2ª marca mais forte do país

Top of Mind

pelo 11º ano consecutivo na categoria Seguros

Estadão Marcas +

1º lugar seguradoras Top 5 melhor performance

Melhores do ESG

Na categoria Serviços Financeiros

GPTW

3º ano consecutivo entre Top 10 Melhores empresas para se trabalhar pelo GPTW

Interbrand

16º marca mais valiosa do país pela Interbrand

