Porto

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

4T24

Porto

INDEX

Nossa História

Ecossistema Porto

Nossa estrutura

Nossos números

Verticais

Governança Corporativa

Sustentabilidade

Porto

NOSSA HISTÓRIA

Grandes Marcos da Companhia

Agosto 1945

Fundação da Porto Seguro

1972

Família Garfinkel assume o controle da companhia

1992 - 2002

Novas linhas de negócios: Vida e Previdência, Saúde, Portopar (Asset) e PortoSeg (Financiamento)

2003

Lançamento Azul Seguros

2004

Abertura do Capital (IPO PSSA3)

2009

Associação Itaú Auto e Residência

2022 - 2023

Rebranding da marca Porto e lançamento das verticais Porto Bank, Porto Saúde, Porto Seguro e Porto Serviço

Iniciativas Históricas

1987

Lançamento do "Brake Light"

1991

Lançamento do Porto Socorro

1994

Oferecimento do Kit Lanche

1997

Implementação dos serviços residenciais

2007

Lançamento Cartão de Crédito Porto Seguro

2009

Criação do Trânsito+gentil

2014

Lançamento do Porto Faz

2015

Lançamento da Health for Pet

2015

Lançamento da Oxigênio, nossa aceleradora de Startups

2017

Lançamento Frota Elétrica

2019 - 2023

Lançamento do Azul por Assinatura e Azul Auto Roubo

Porto

ECOSSISTEMA PORTO

Resumo

Porto

Dados Chave (2024)

Receita	R$ 36,9 bi
Lucro	R$ 2,6 bi
ROAE	20,0%
Market Cap²	R$ 23,6 bi
ADTV Médio² Últimos 60 dias	R$ 83,9 mi

Representatividade da Receita e Lucro (2024) [1]

Porto Seguro	Rec.: **59%** LL: **57%**
Porto Bank	Rec.: **16%** LL: **22%**
Porto Saúde	Rec. **18%** LL: **14%**
Porto Serviço	Rec.: **7%** LL: **7%**

1. Considera apenas dados das verticais de negócios 2. Considera a posição de Dez/24.

Principais Resultados

Porto

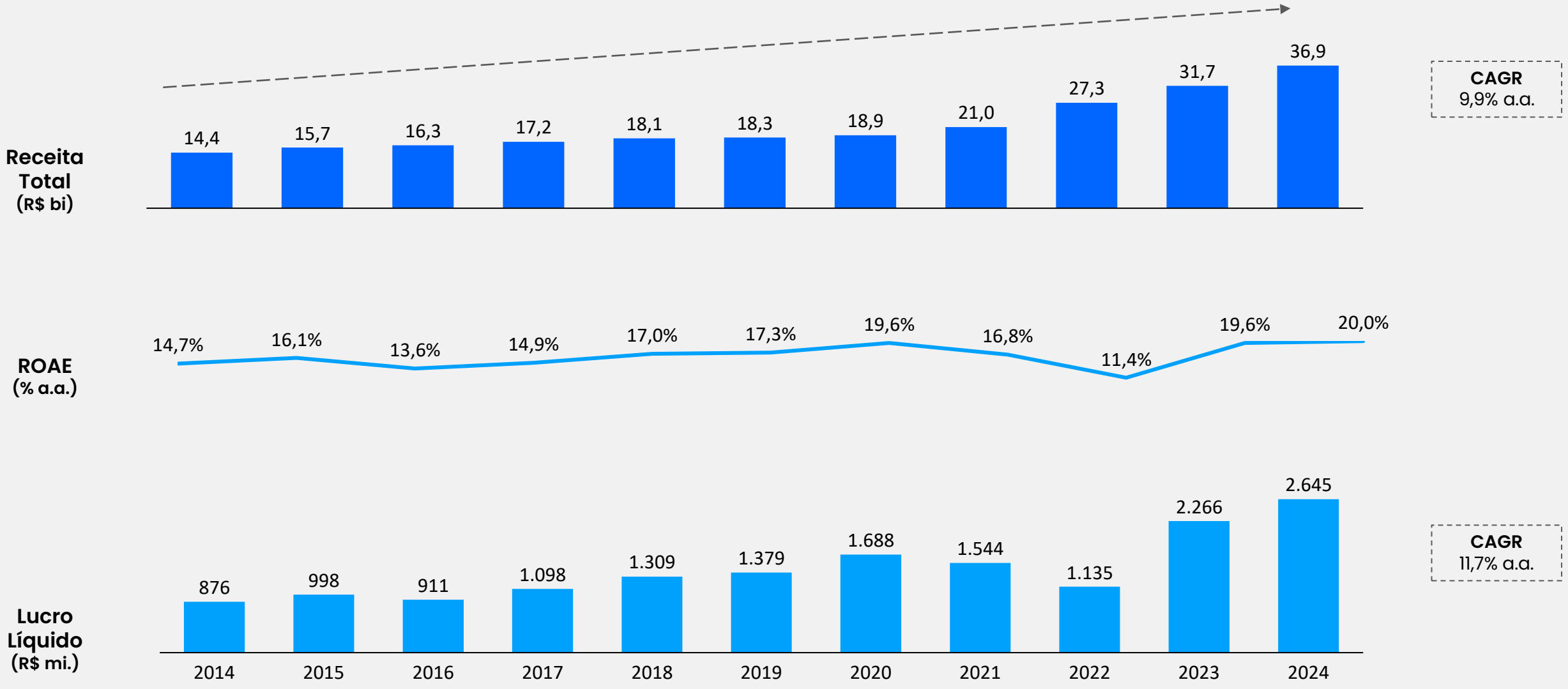
Principais Produtos – 2024

	Porto Seguro			Porto Saúde	Porto Bank			Porto Serviço
	Auto	Patrimonial e Transporte	Vida	Saúde + Odonto	Cartão de Crédito e CDC	Consórcio	Soluções p/ Locação	Parcerias estratégicas, B2B e B2B2C
Participação na Receita Total	43%	9%	4%	18%	10%	3%	3%	7%
Receita (R$)	16 bi	3 bi	2 bi	7 bi	4 bi	1 bi	1 bi	3 bi
CAGR Receita 21-24	13%	16%	16%	41%	18%	32%	23%	Vertical lançada em 2024
Lucro Líquido Vertical (R$)	1,6 bi			0,4 bi	0,6 bi			0,2 bi
ROAE Vertical	28%			27%	26%			22%

Fonte: Balanço Financeiro 4T24

Evolução da Receita e Rentabilidade últimos 10 anos

Porto

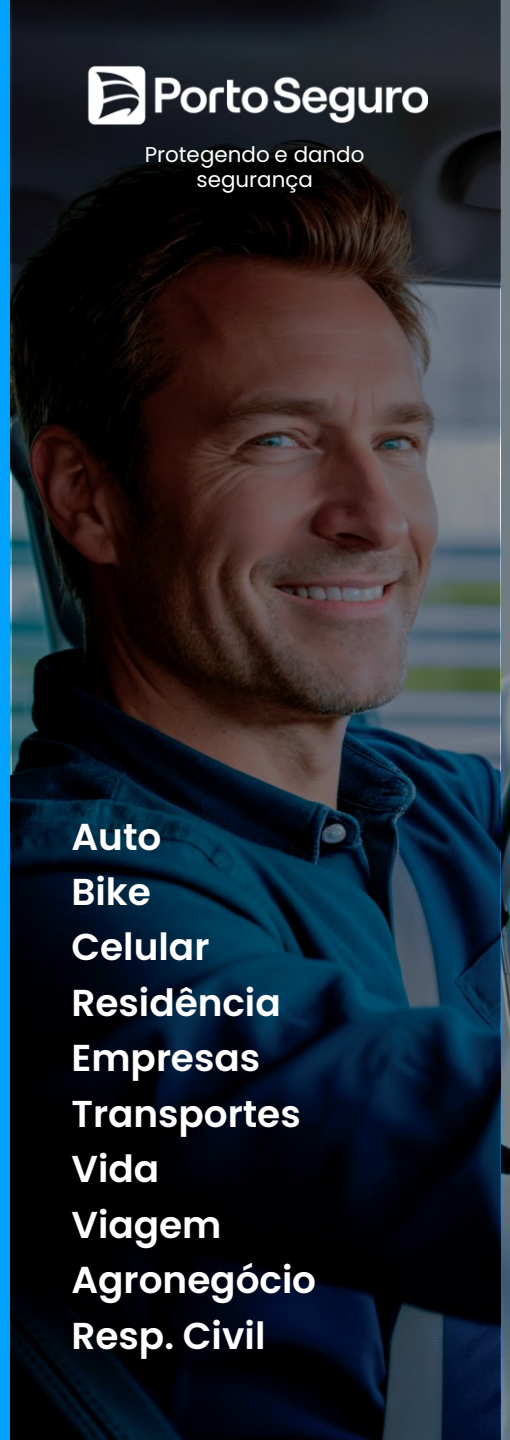


Arquitetura de marca

Marca holding	PortoSeguroSA
Marca corporativa	Porto
Marcas institucionais	TEATRO Porto; INSTITUTO Porto; PortoAsset
Marcas de negócio	PortoBank; PortoSaúde; PortoSeguro; PortoServiço
Marcas independentes	ConectCar; azul seguros; MSIG; itaú; renova ECOPEÇAS; petlove

Porto

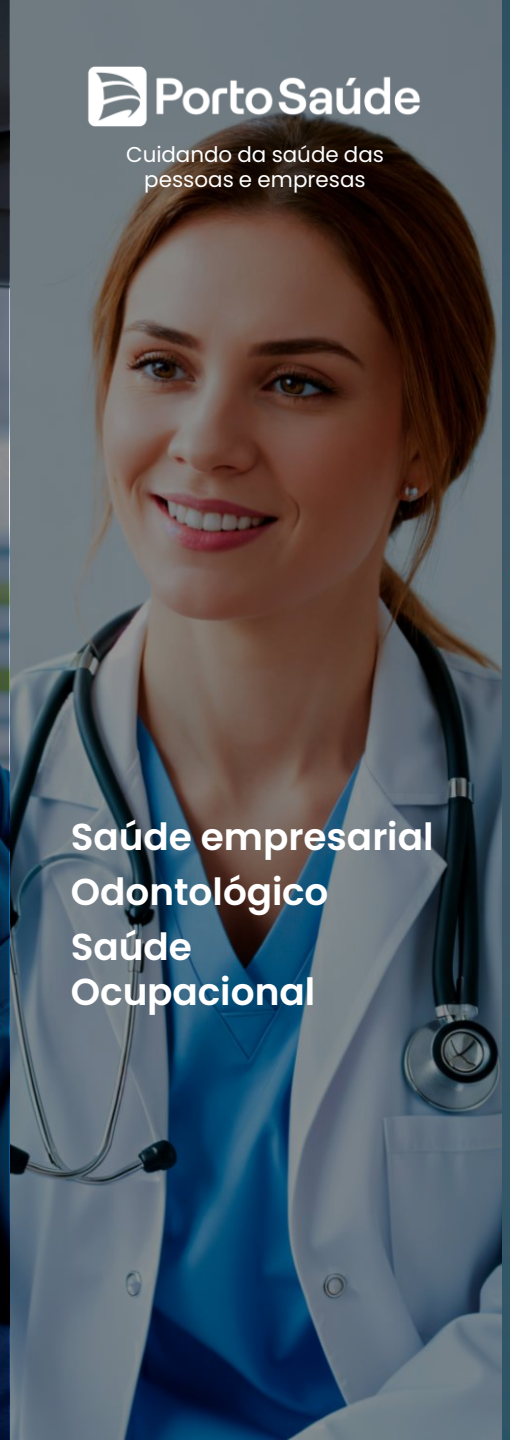
Com maior foco no cliente a Companhia segregou a sua estrutura em quatros verticais de negócios



Porto Seguro

Protegendo e dando segurança

- Auto
- Bike
- Celular
- Residência
- Empresas
- Transportes
- Vida
- Viagem
- Agronegócio
- Resp. Civil



Porto Saúde

Cuidando da saúde das pessoas e empresas

- Saúde empresarial
- Odontológico
- Saúde Ocupacional

Porto Bank

Com soluções financeiras

- Cartão de Crédito
- Financiamento
- Crédito Pessoal
- Garantias Locatícias
- Consórcio
- Investimentos
- Conta Digital
- Previdência

Porto Serviço

Preservando suas conquistas

Para Automóvel:
Guincho, Chaveiro, Bateria e etc.

Para Residência e Empresa:
Elétrica, Hidráulica, Linha Branca, TV, Ar condicionado, Help Desk e etc.

Porto

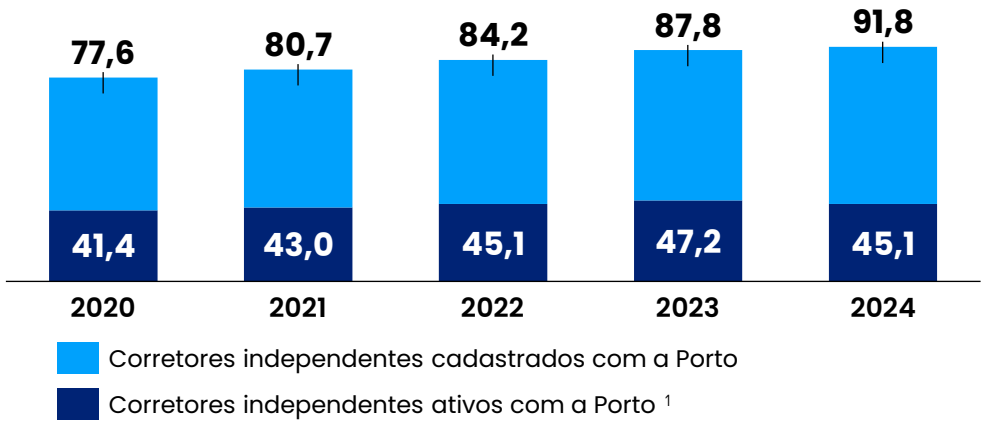
NOSSA ESTRUTURA

Nossa frota é preparada para todas as situações.

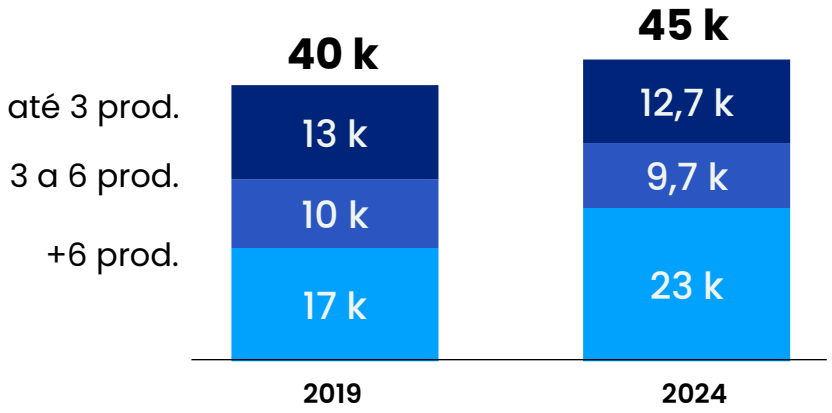
- Guinchos
- Utilitários
- Picapes
- Off-Roads
- Veículos de passeio
- Motos
- Jet skis
- Veículos elétricos (moto, bike, ambulância e mais)

Corretores Independentes (em milhares)

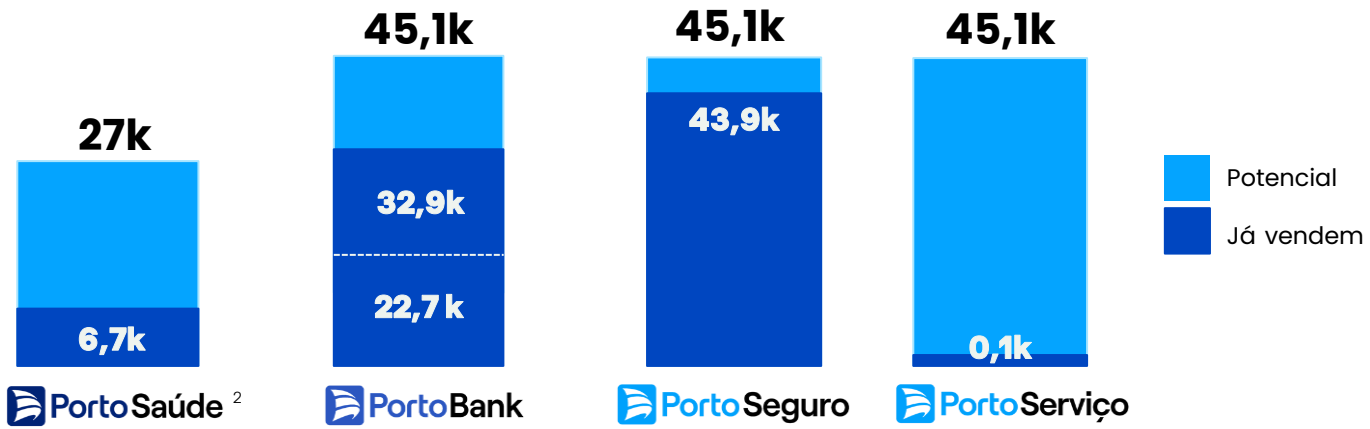
Corretores cadastrados e ativos com a Porto



Corretores por quantidade de produtos vendidos

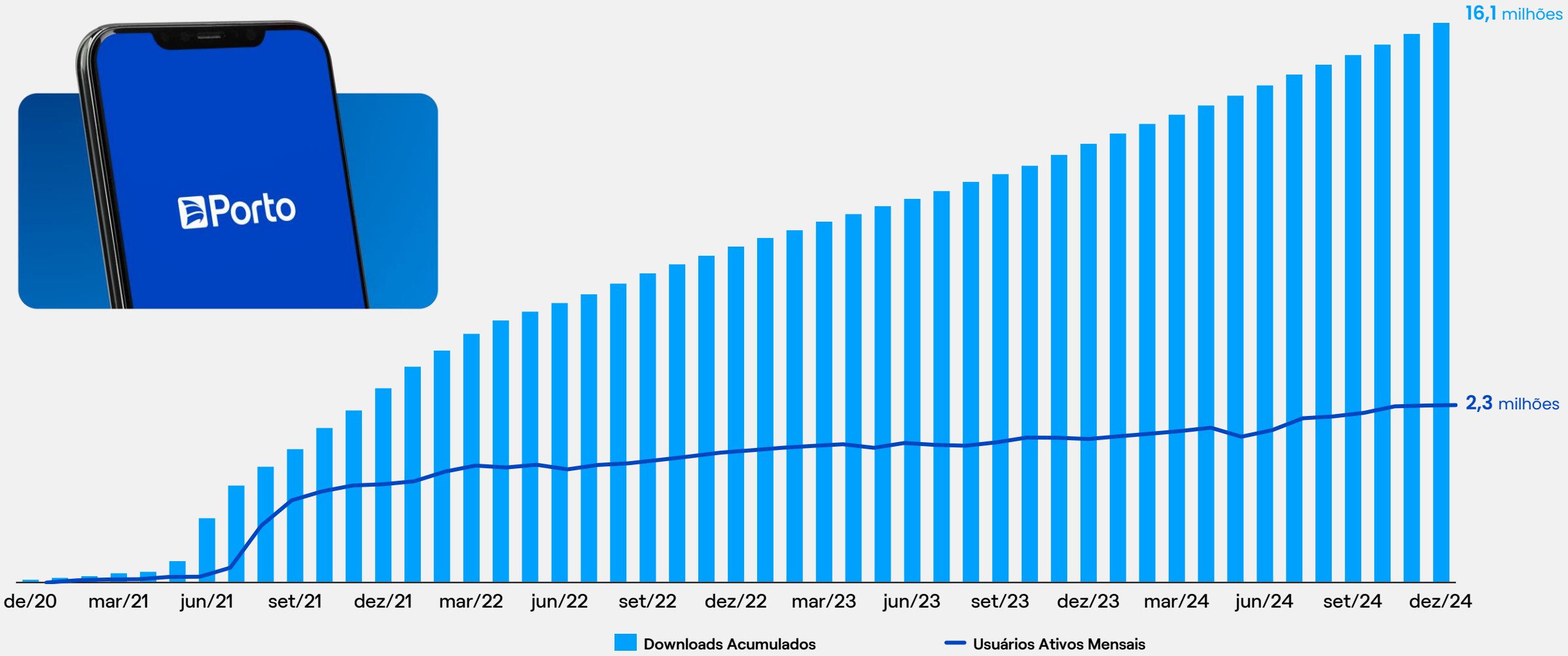


Corretores com vendas por vertical



(1) Corretores que fecharam pelo menos um negócio com a Porto nos últimos 12 meses. / (2) Considera regiões de atuação RJ | SP | DF

Porto SuperApp*



*Volume de downloads de IOS disponível apenas para usuários que deram opt-in no compartilhamento de dados com a Apple.

Porto

NOSSOS NÚMEROS

Nossos números

Pessoas

18,0 MM
de clientes

13,5 Mil
Funcionários

37 Mil
Corretores independentes

13 Mil
Prestadores de serviços

3,8 MM
Usuários do App Porto

Operação

80 MM
Interações e atendimentos digitais no 4T24

2,7 Mi
Atendimentos para automóvel em 2024

2,4 Mi
Atendimentos de serviços para residências e empresas em 2024

56%
dos acionamentos de serviços em 2024 pelo App e WhatsApp (carro e residência)

34 MM
Atendimentos humanos em 2024

NPS

80 pts
no Seguro Auto

77 pts
na Azul Seguros

80 pts
no Seguro Residencial

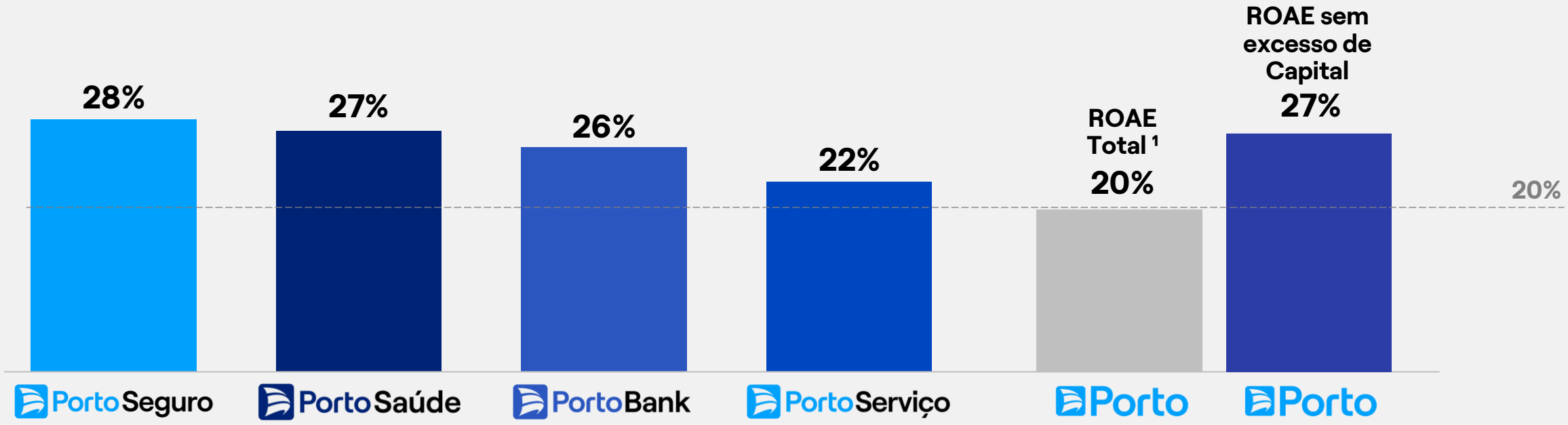
72 pts
e 59% dos clientes de Cartão resgataram pontos em produtos Porto

Fonte: Release de Resultados 4T24

Rentabilidade

ROAE superior a 20% em todas as unidades de negócio

Distribuição do ROAE – 2024

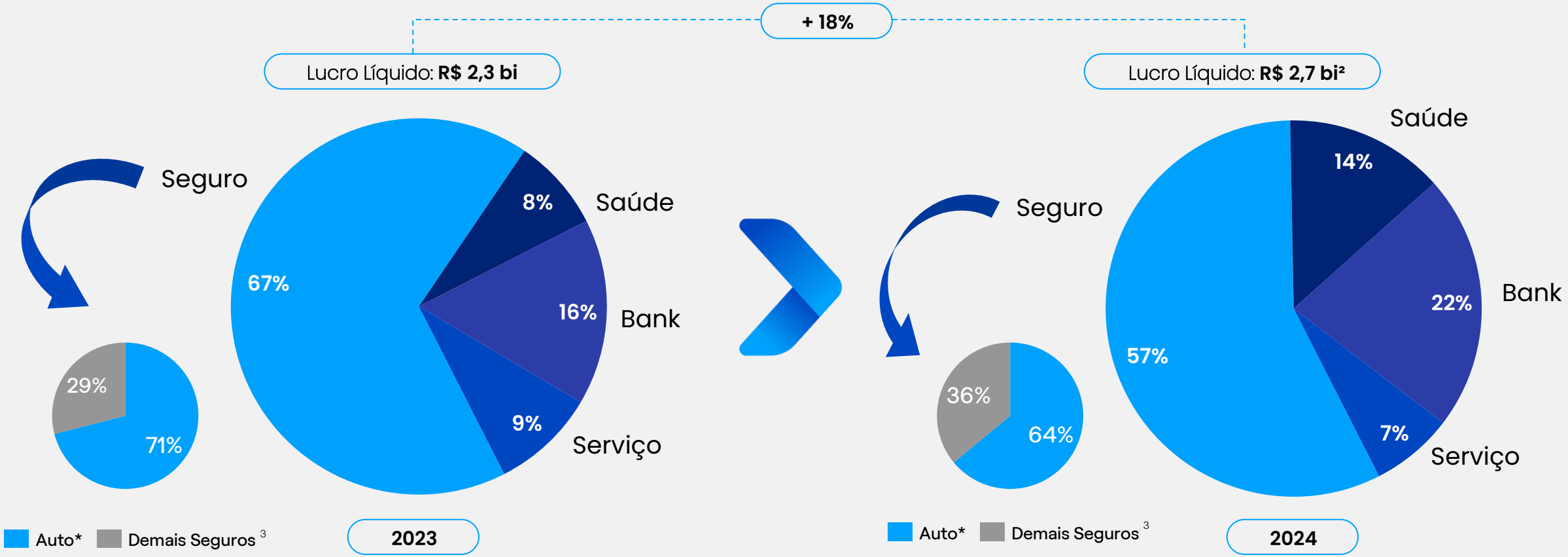


1) O ROAE consolidado distingue-se da media das verticais principalmente pelo resultado da holding e outros negócios.

Diversificação dos Resultados[1]

Crescimento consciente e diversificado dos resultados

Distribuição do Lucro Líquido[1]



(1) Não especifica o resultado dos demais negócios. / (2) Lucro Líquido Recorrente / (3) Participação no Resultado de Subscrição da Vertical Seguro.

Porto Seguro

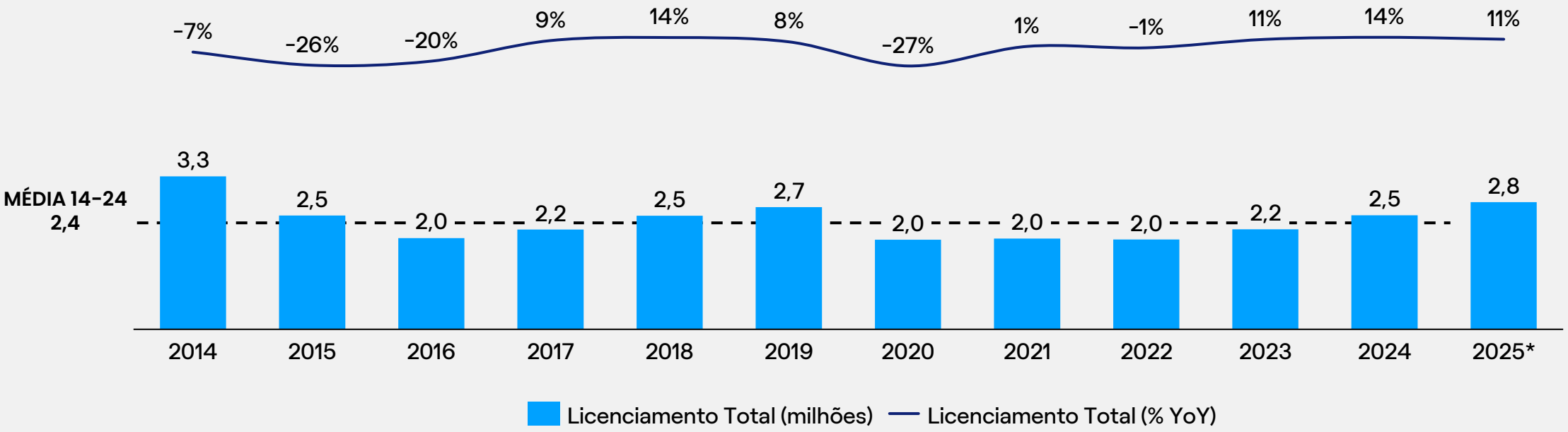
PORTO SEGURO

ROBSON
Gerente Comercial
13 anos de Porto

Auto - Mercado

PortoSeguro

Evolução anual das vendas de veículos novos

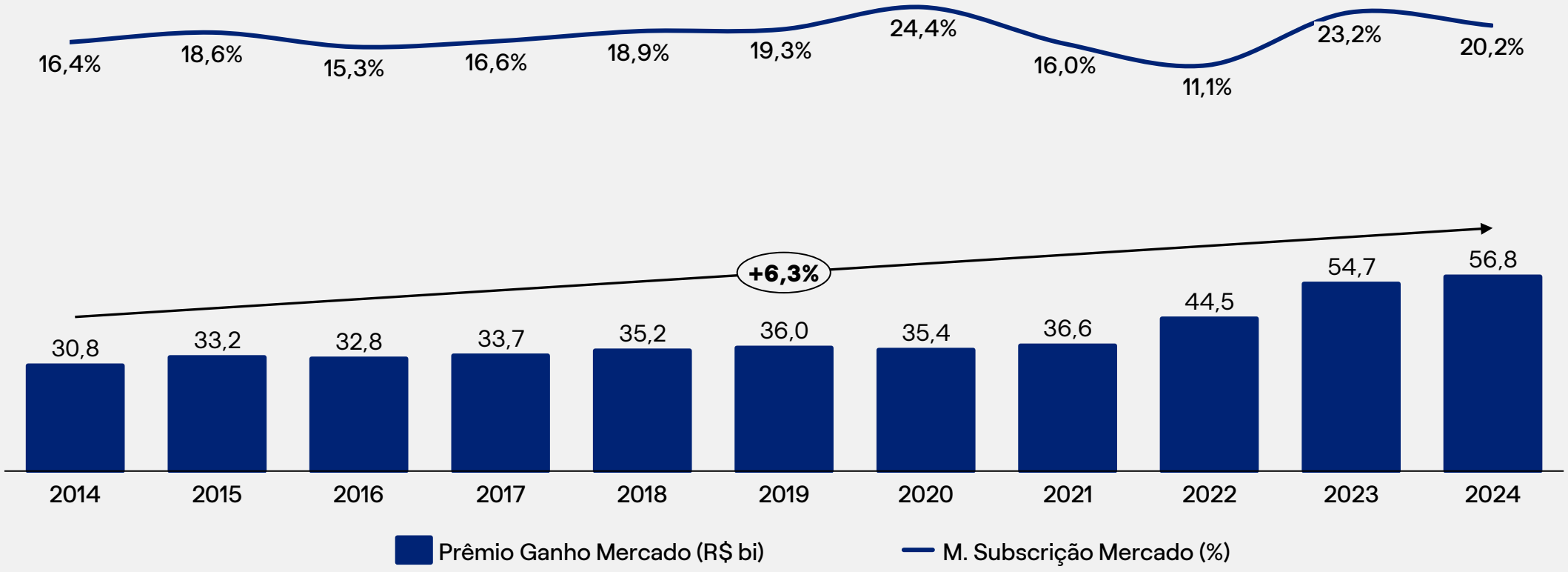


Fonte: ANFAVEA
*Projeção para 2025 = FENABRAVE

Auto - Mercado

PortoSeguro

Evolução dos Prêmios Ganhos e Margens de Subscrição do Mercado*

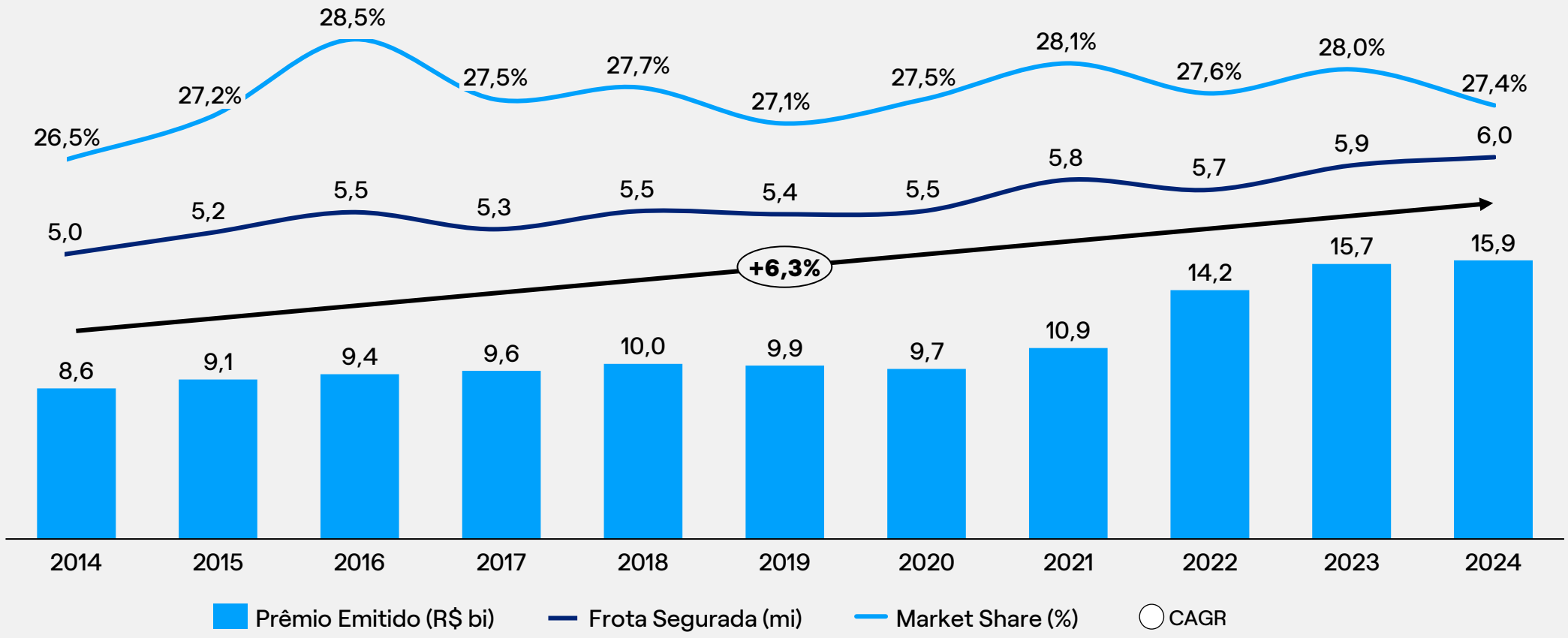


Fonte: SUSEP
* Margem de Subscrição = (Prêmio Ganho – Sinistros – Despesas com Comissão) / Prêmio Ganho

Auto – Grupo Porto

PortoSeguro

Evolução nos Prêmios e Frota Segurada Grupo Porto

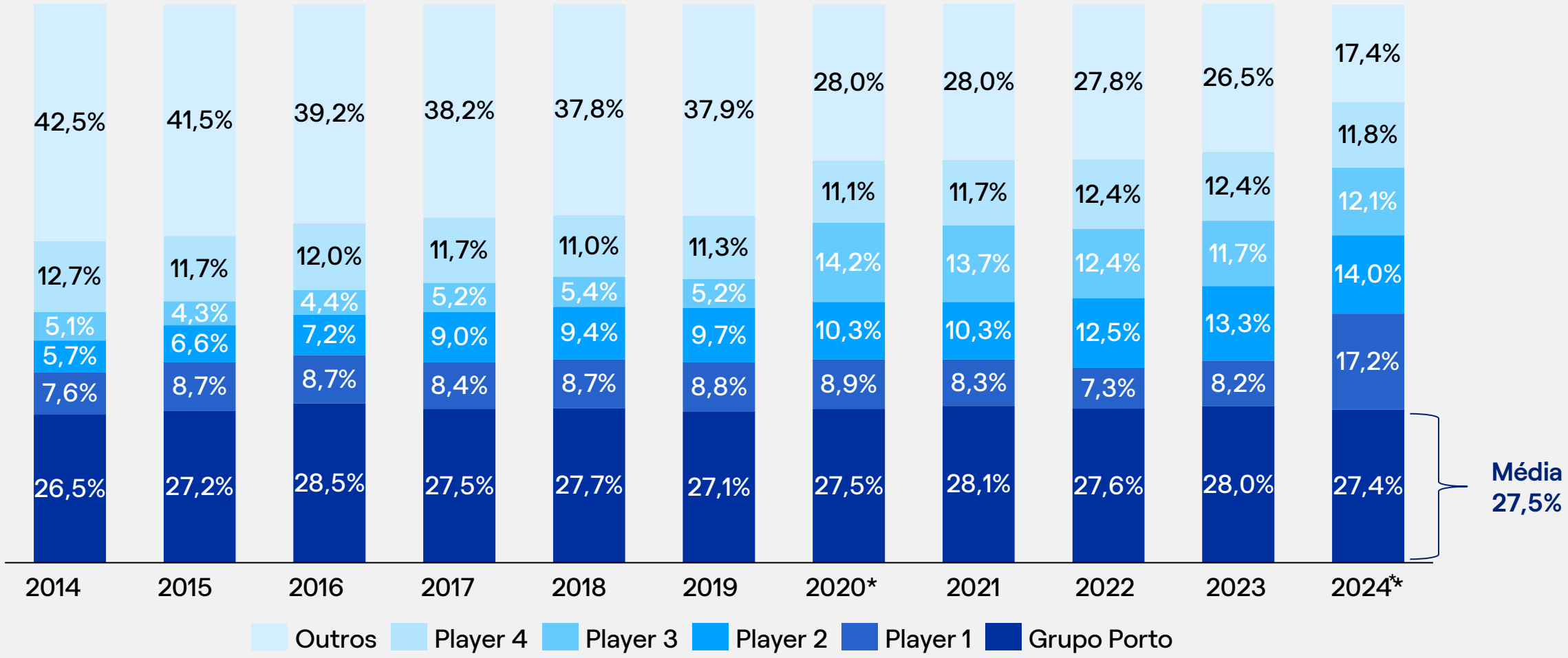


Fonte: Balanço Financeiro 4T24

Auto – Participação de Mercado

PortoSeguro

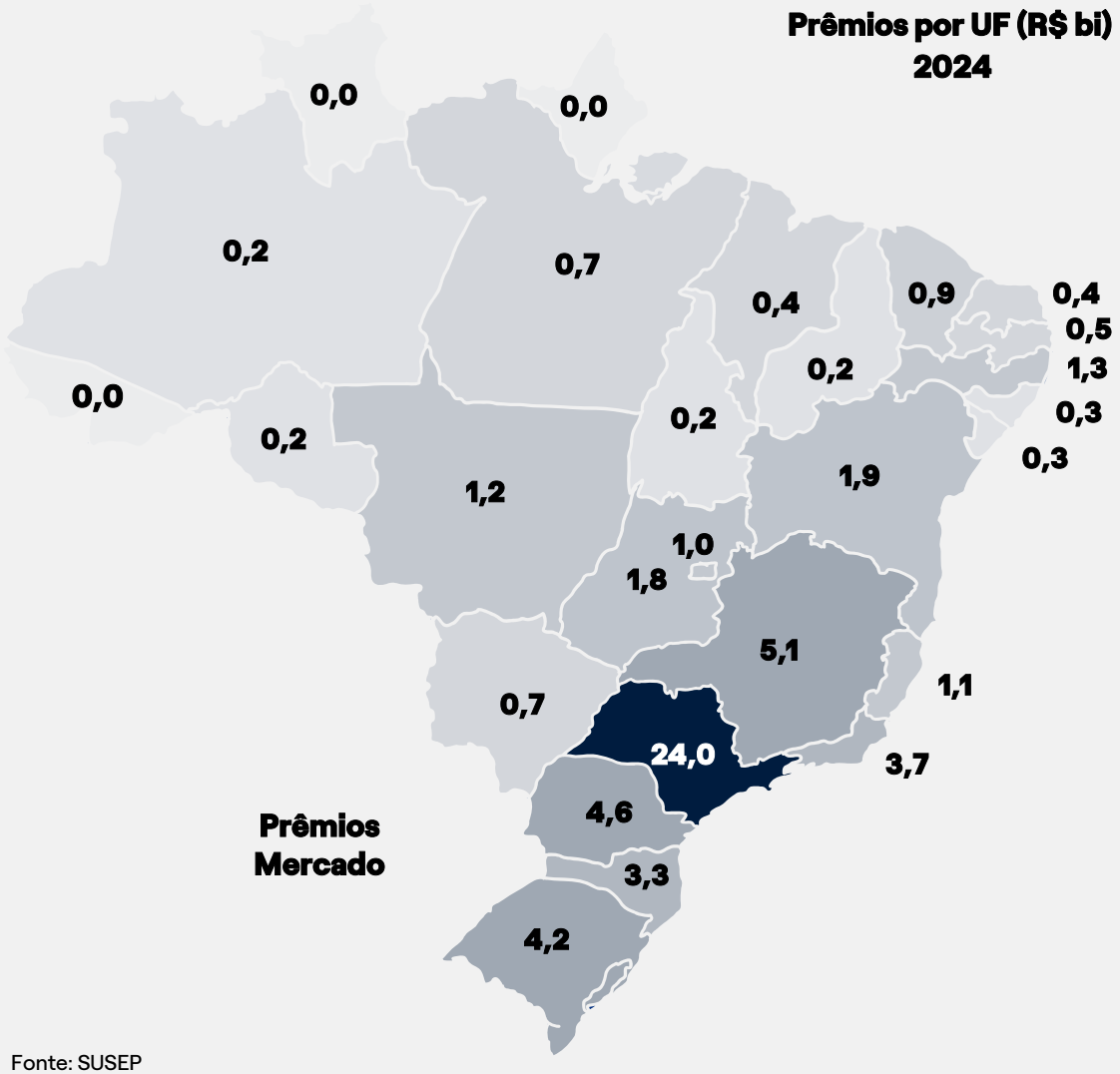
Evolução na Participação de Mercado (%)

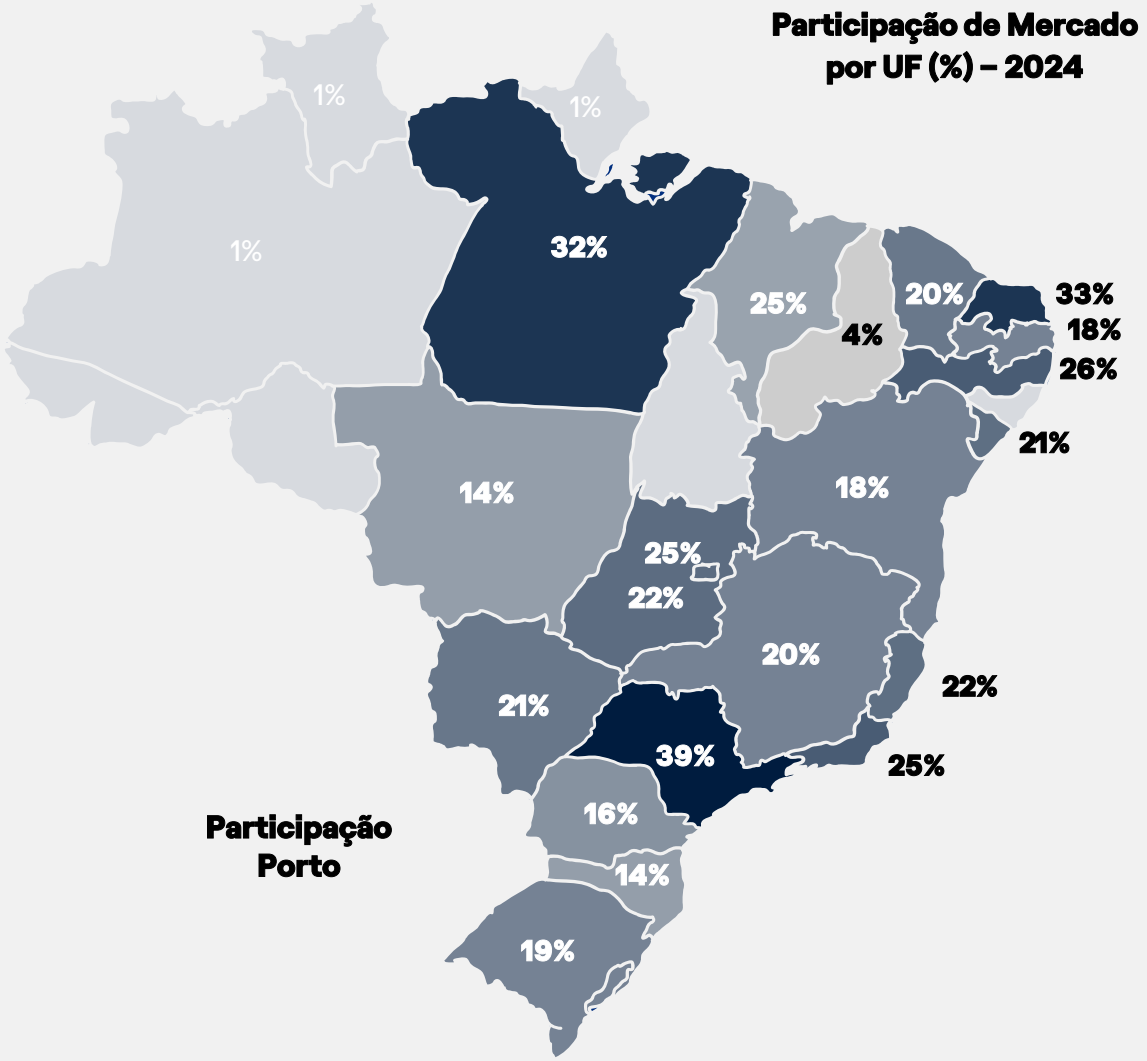


Fonte: SUSEP
* 2020 e 2024 crescimento inorgânico dos Players 1 e 3

Auto – Participação de Mercado (Grupo Porto)

PortoSeguro



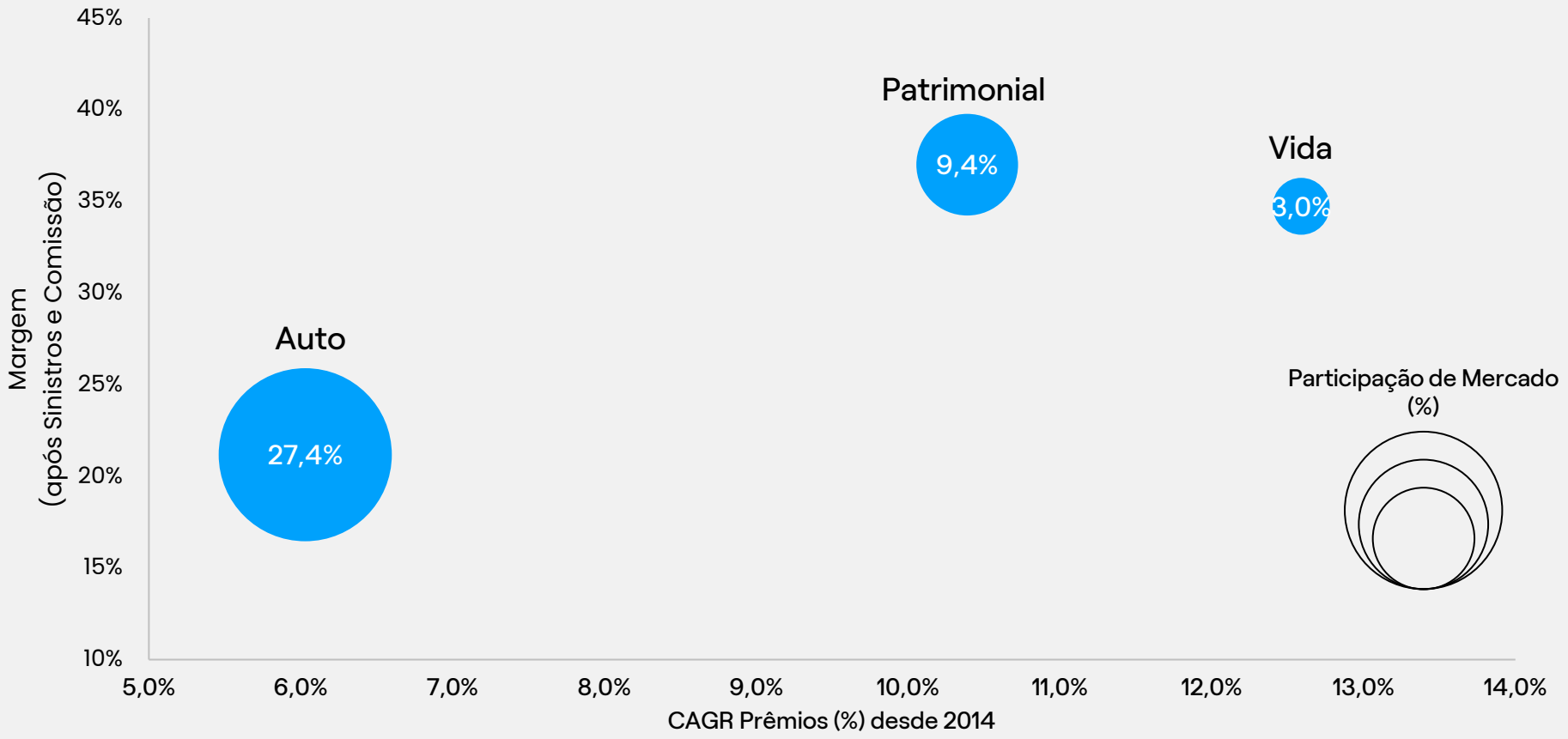


Fonte: SUSEP

Seguros – Crescimento e Margem (Grupo Porto)

PortoSeguro

Crescimento e Margem (após Sinistros e Comissão) por produtos

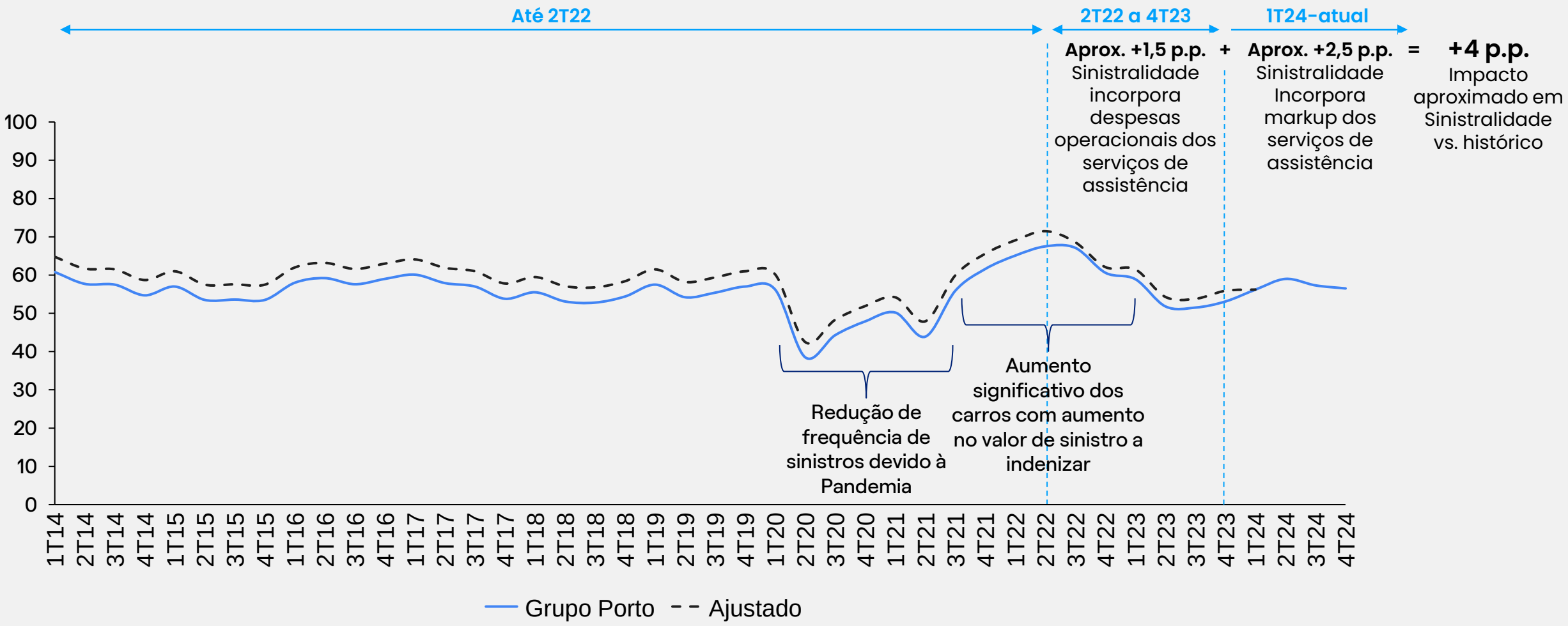


Fonte: SESEP

Auto – Índice de Sinistralidade (Grupo Porto)

PortoSeguro

Sinistralidade histórica ajustada* (%) para os critérios atuais



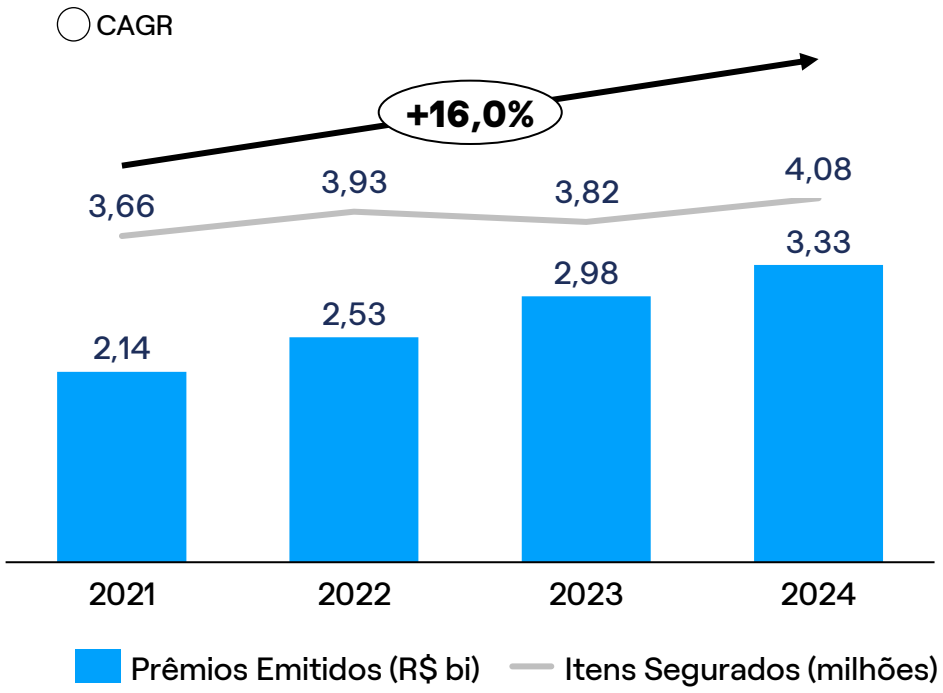
Fonte: SUSEP

* No 2T22, a Porto Assistência passou a incorporar as despesas de atividades como guinchos, prestadores de serviços, dentre outras, que eram contabilizadas parte como "sinistros retidos" e parte como "outras despesas operacionais", passaram a ser contabilizadas nas seguradoras unicamente em sinistros. No 1T24, o markup de Assistência passou a impactar a sinistralidade da vertical.

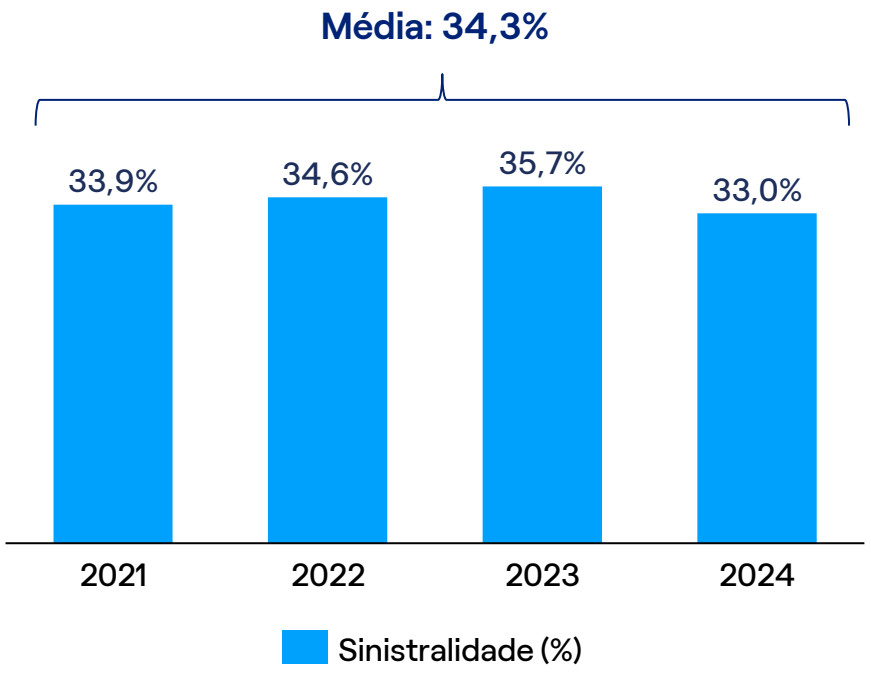
Patrimonial

PortoSeguro

Prêmios Emitidos e Itens Segurados



Sinistralidade

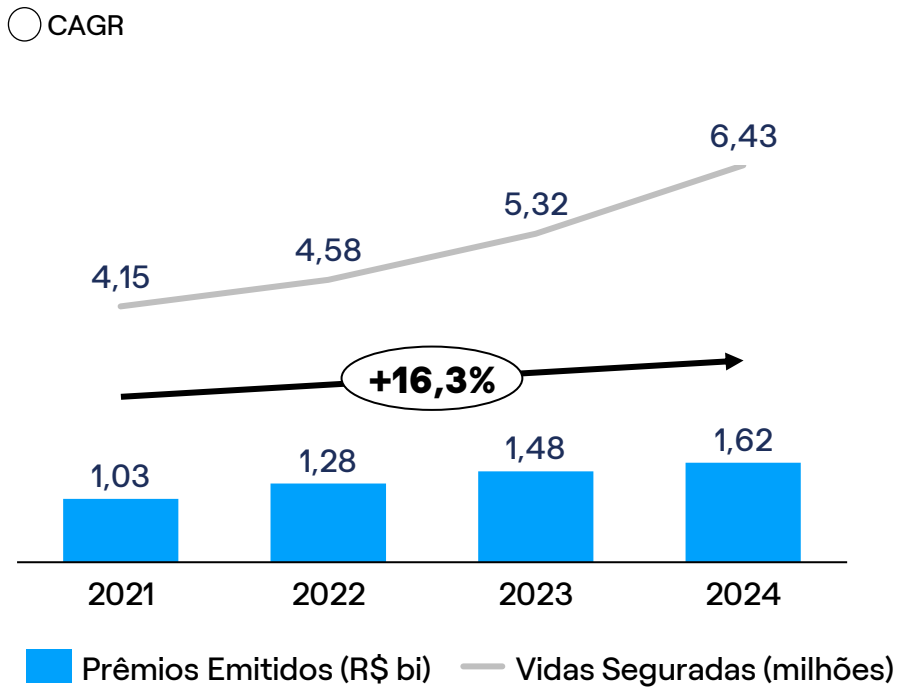


Fonte: Dados Financeiros

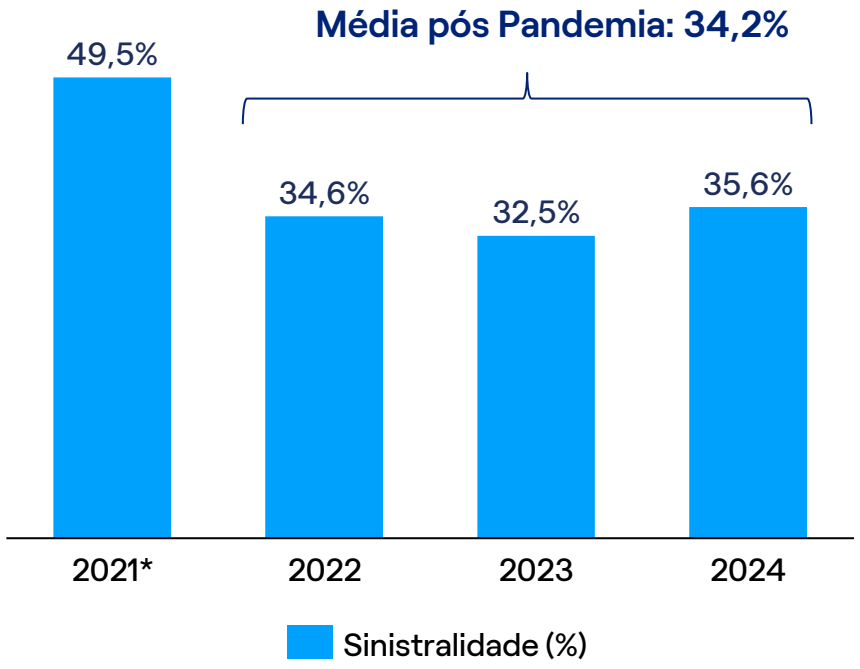
Vida

PortoSeguro

Prêmios Emitidos e Vidas Segurados



Sinistralidade

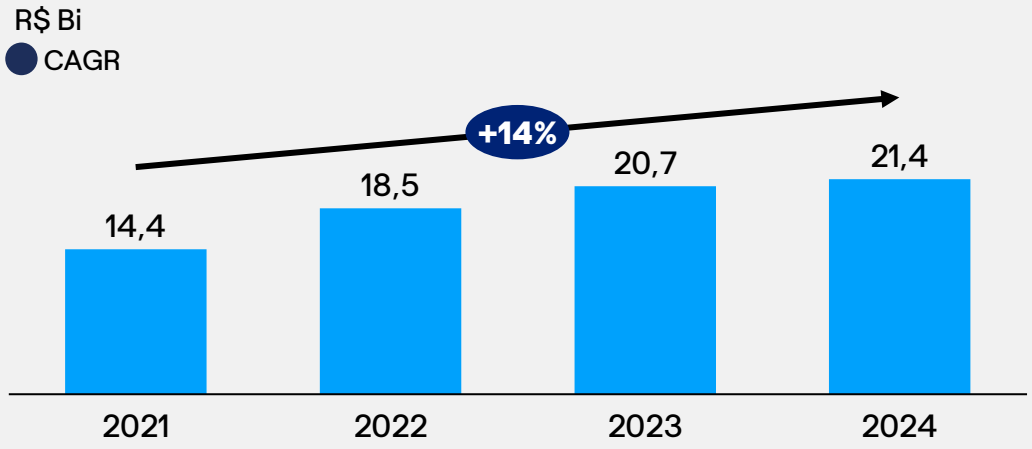


Fonte: Release de Resultados 4T24
*Impactado pela Pandemia de COVID-19

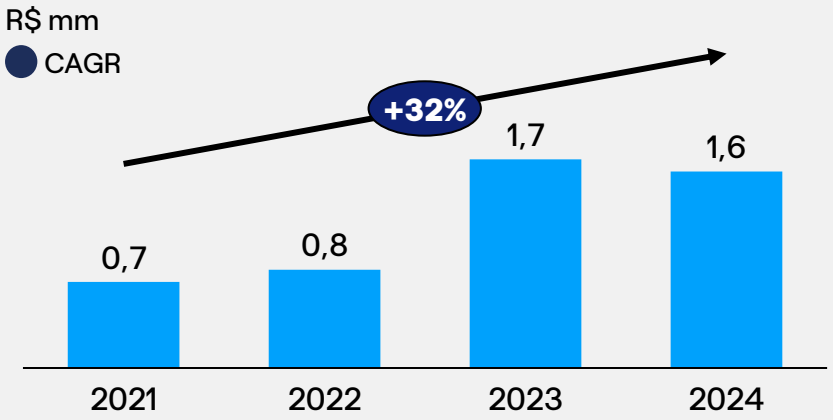
Resumo da Vertical

PortoSeguro

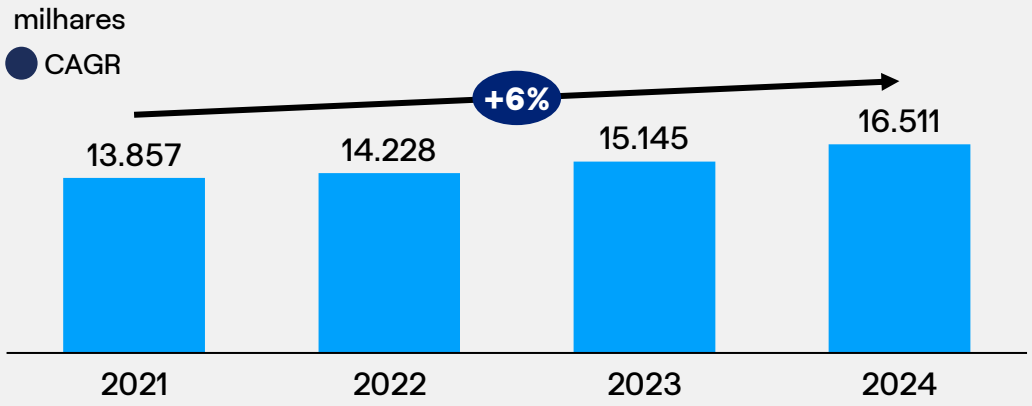
Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



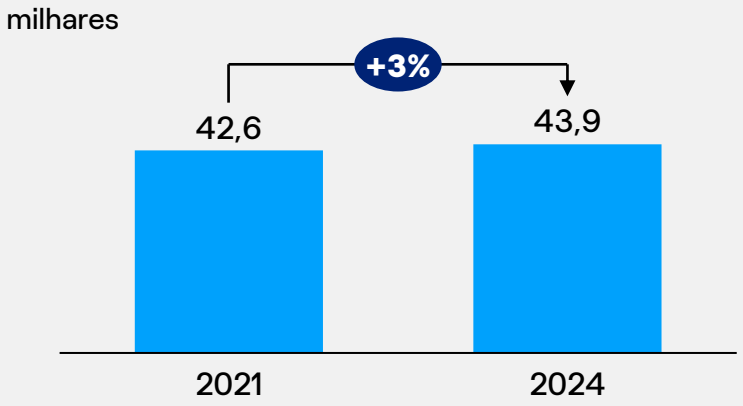
Lucro Líquido[1]



Itens Totais



Corretores que vendem Seguros



(1) Ajuste do 4T23 para permitir a comparabilidade com o 4T24, dado que a partir do primeiro trimestre de 2024, principalmente, a sinistralidade, o IC, o ICA, o lucro e o ROAE passaram a ser impactados pelo markup da operação de Assistência.

Porto Saúde

PORTO SAÚDE

LIA
Corretora
15 anos com a Porto

Visão Geral

PortoSaúde

Principais Drivers Estratégicos

1. Crescimento relevante de prêmios, beneficiários e lucro através da estratégia de verticalização virtual

2. Foco estratégico bem definido: atuação em 3 estados e planos coletivos empresariais.

3. Marca de confiança, Força de vendas e a forma de atender o Cliente Porto Seguro

Destaques Operacionais e Financeiros – 2024

+675k vidas saúde
2024 **(+24% vs. 2023)**

+76,2% Sinistralidade
Abaixo da média comparável de mercado

R$ 6,6 bi Receita
2024 **(44% vs. 2023)**

100% das apólices
PME e Empresarial

3,4% Market Share*
(+110% vs. 2020)

R$ 394 MM
Lucro Líquido em 2024

* Market Share considera as praças em que atuamos e somente o segmento empresarial.

Principais Produtos

Porto Saúde

Linha Porto Bairros Novo

Produto microrregional em que o cliente pode escolher até 3 portas e 100% verticalizado com Time Médico da Porto

- Hospitais e clínicas de até três bairros escolhidos pelo cliente
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso
- Copar obrigatória

Linha Pro

Produto regional, poucas portas e integrado com o Time Médico da Porto (TMP)

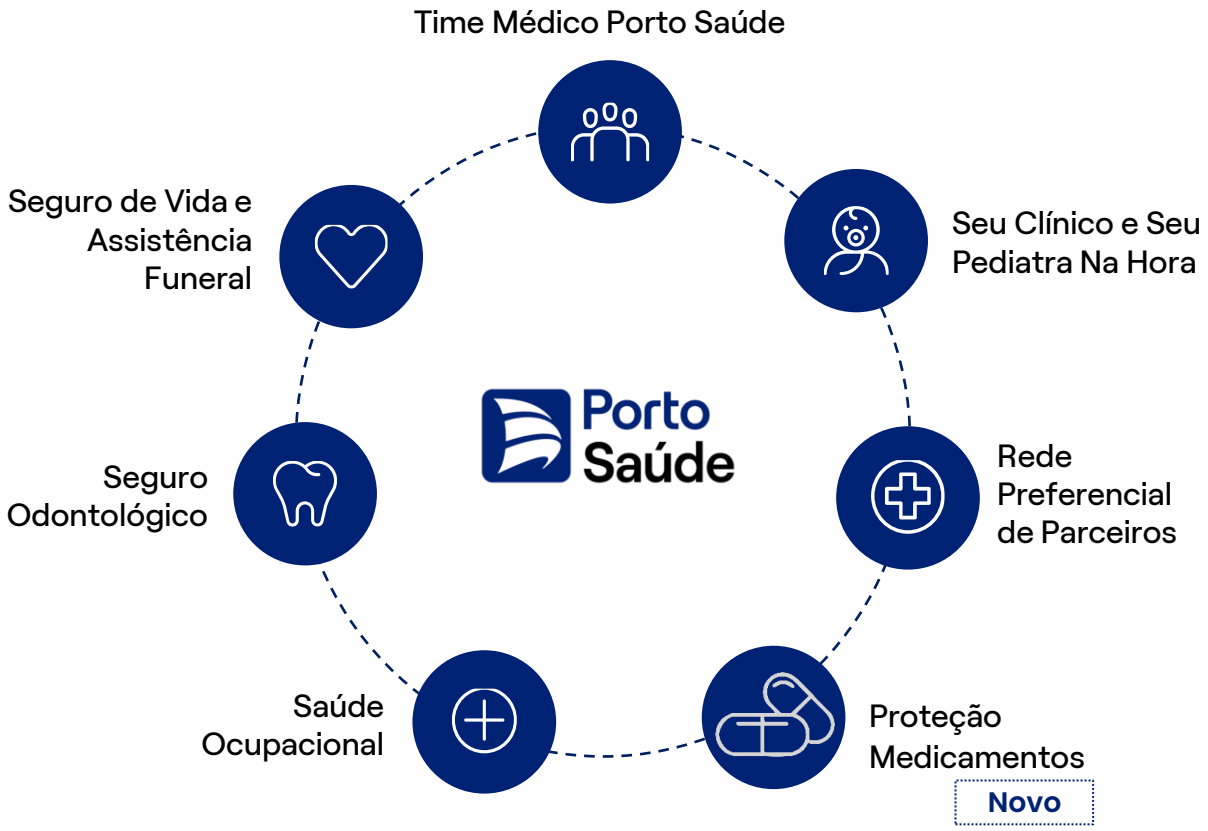
- Hospitais Âncora
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso

Linha Porto Saúde

Nova geração da linha nacional, com rede otimizada e integrada com Time Médico Porto (TMP)

- Acesso amplo a clínicas, hospitais e laboratórios
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Com reembolso

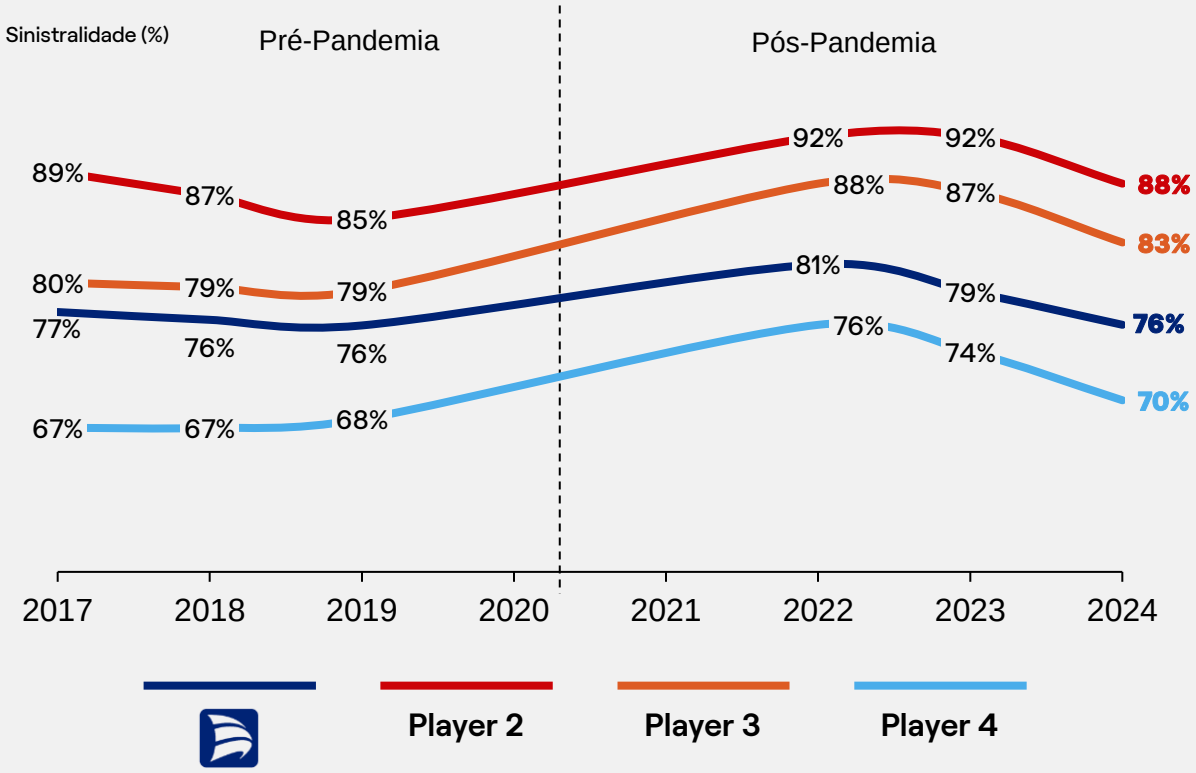
Ecossistema Porto Saúde



Sinistralidade e Market Share

PortoSaúde

Sinistralidade vs. Principais Players



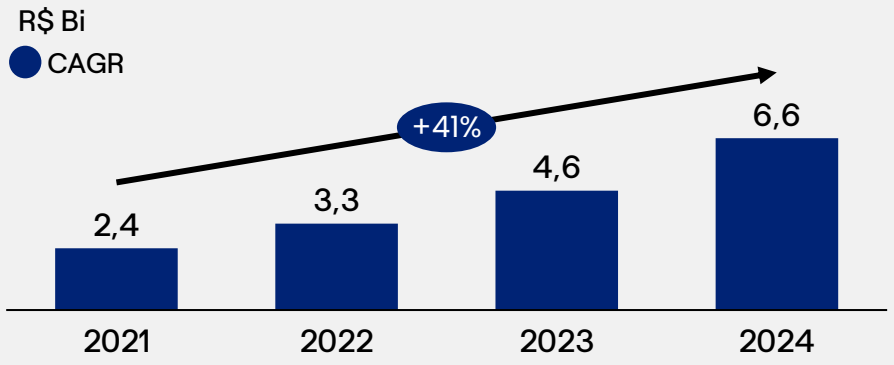
Market Share

	2020	2024
SP Capital	3,7%	7,3%
SP Interior	1,2%	2,5%
RJ Capital	0,3%	2,0%
RJ Interior	0,2%	1,7%
DF	0,4%	1,2%
Total	**1,6%**	**3,4%**

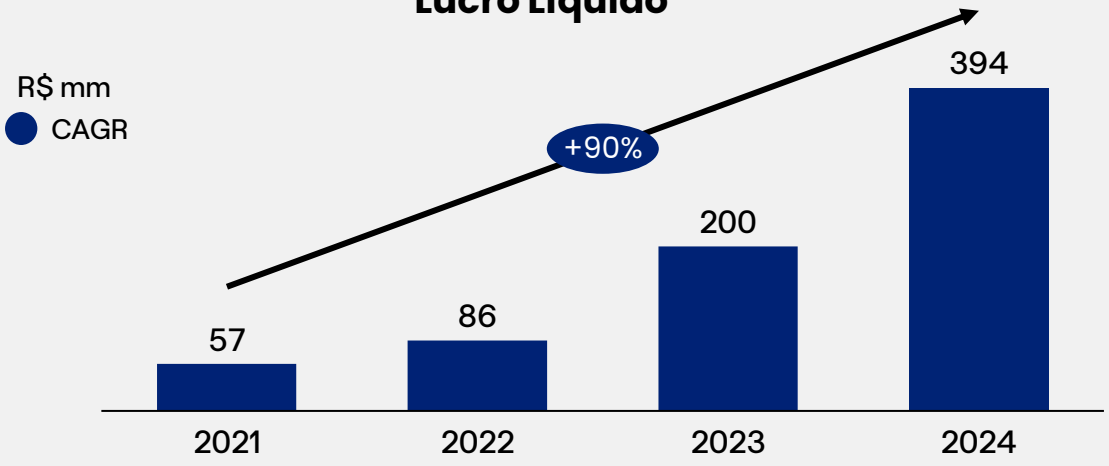
Resumo da Vertical

Porto Saúde

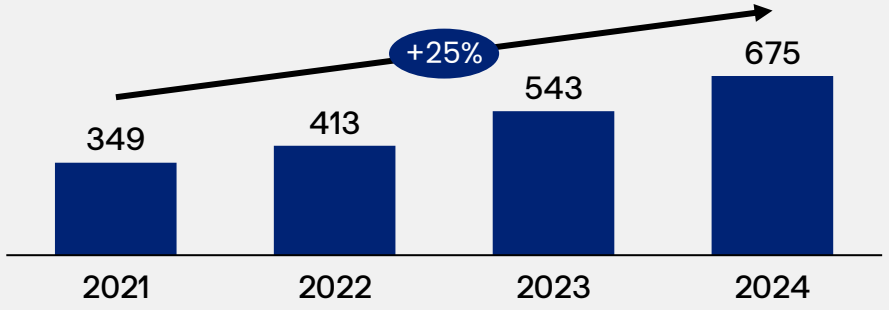
Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



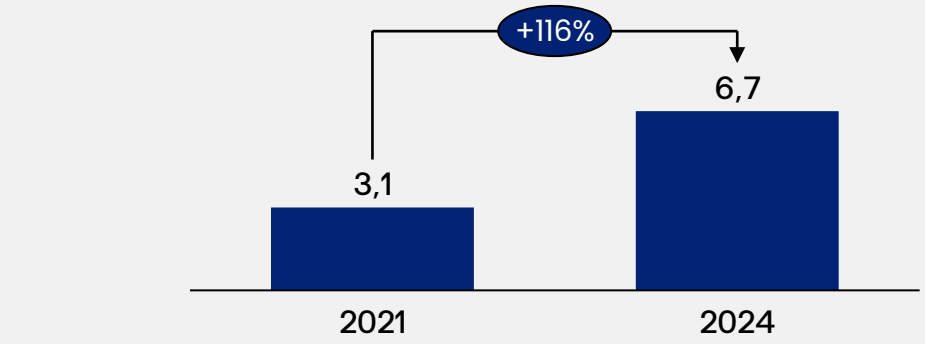
Lucro Líquido



Vidas Seguradas - Saúde



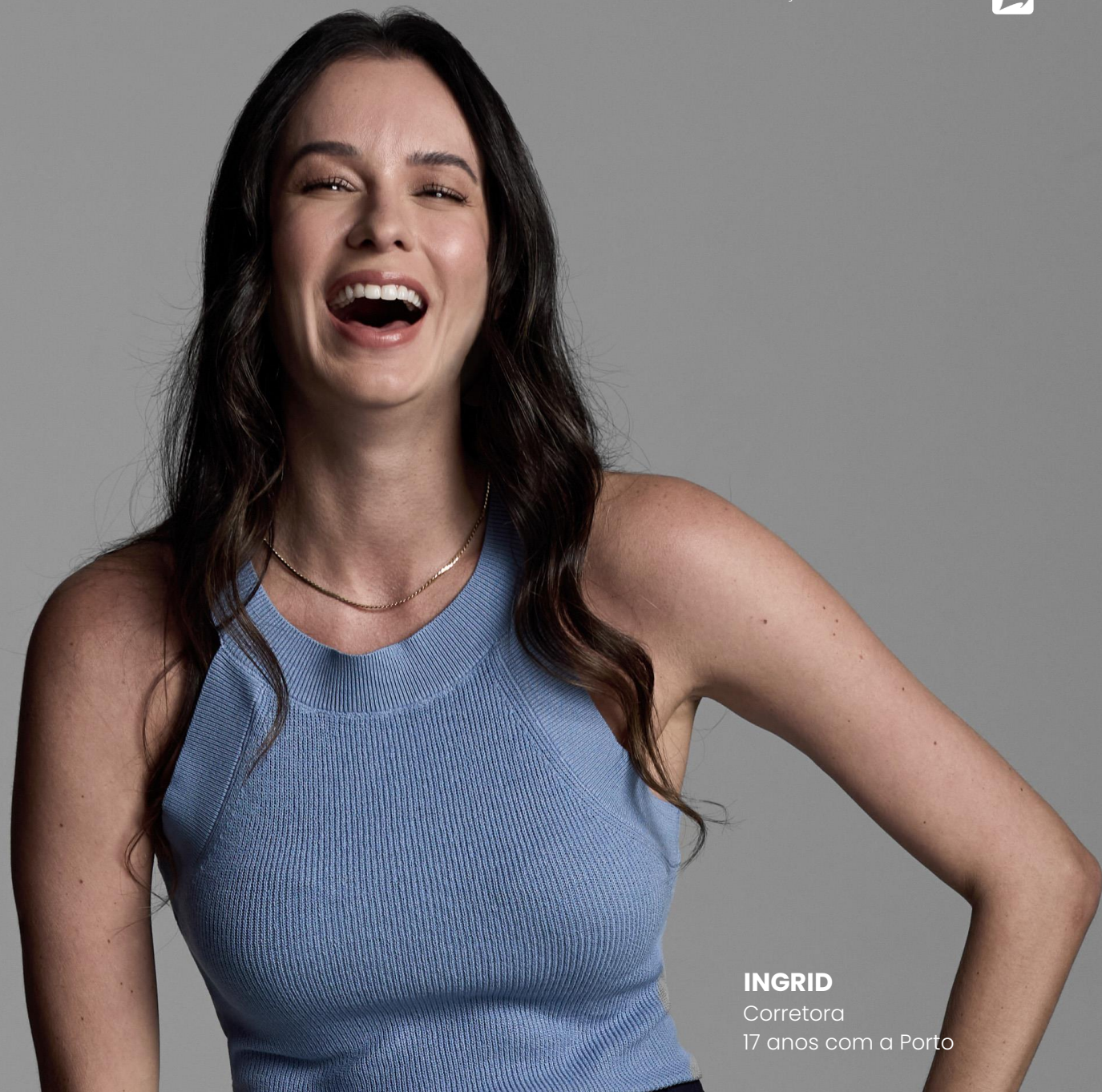
Corretores Porto que vendem saúde[1]



1) Corretores que venderam produtos do Saúde nos últimos 12 meses.

PortoBank

PORTO BANK

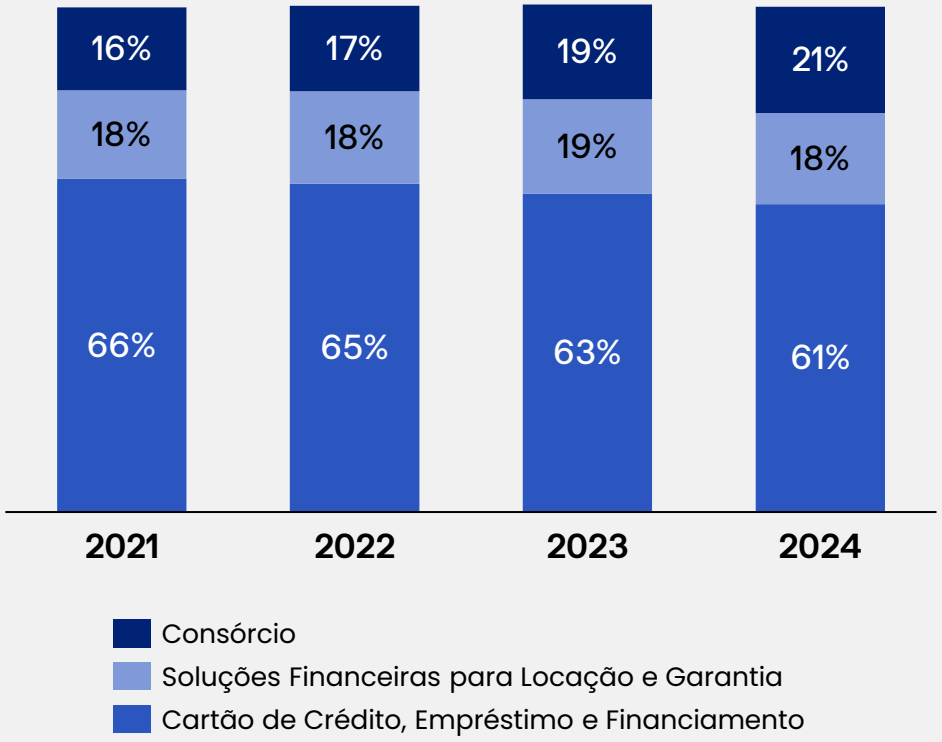


INGRID
Corretora
17 anos com a Porto

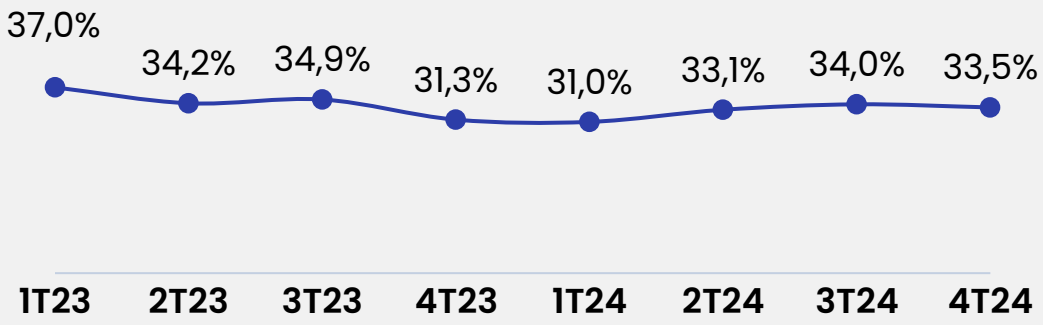
Indicadores Financeiros da Vertical

PortoBank

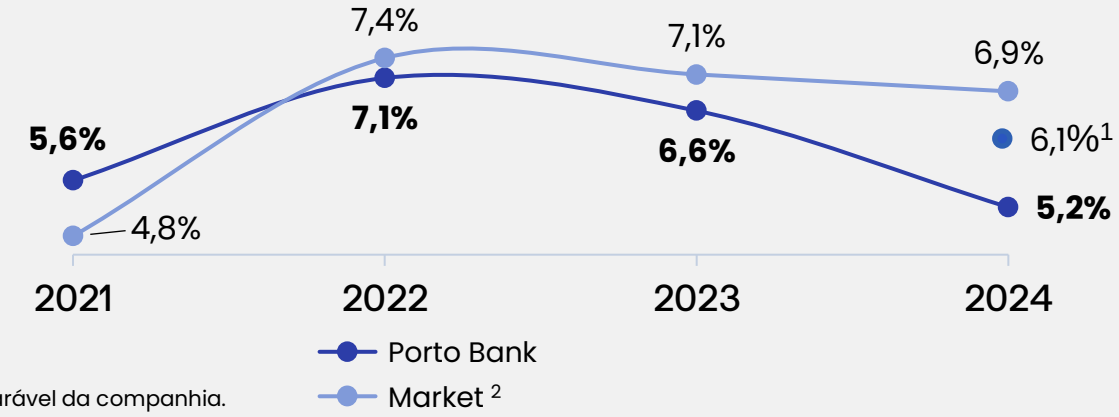
Distribuição da Receita (%)



Índice de Eficiência



Índice de Inadimplência

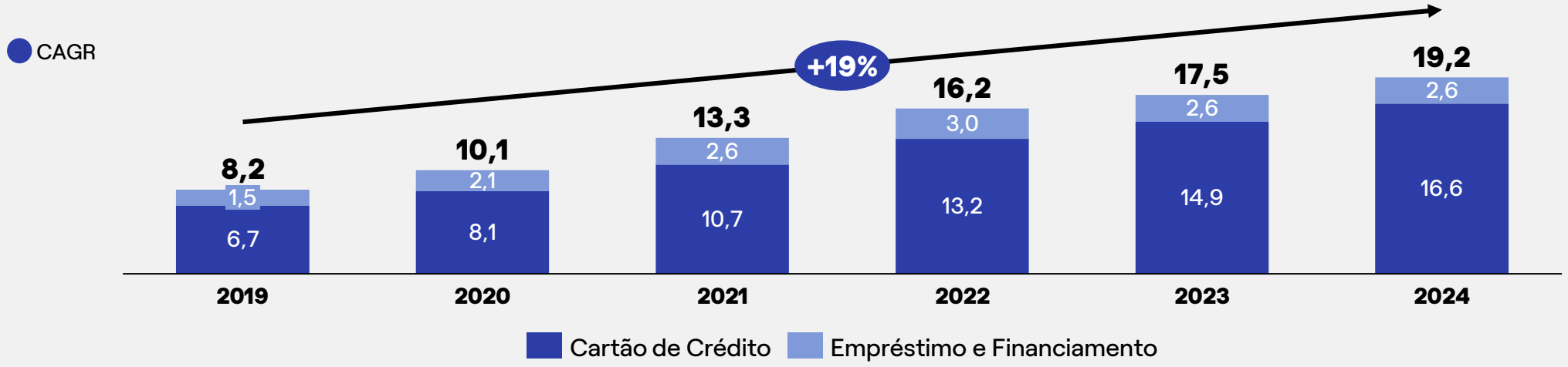


(1) Desconsiderando a venda de carteira, o índice seria de 6,1%. / (2) Fonte: Bacen, com ponderação pela carteira comparável da companhia.

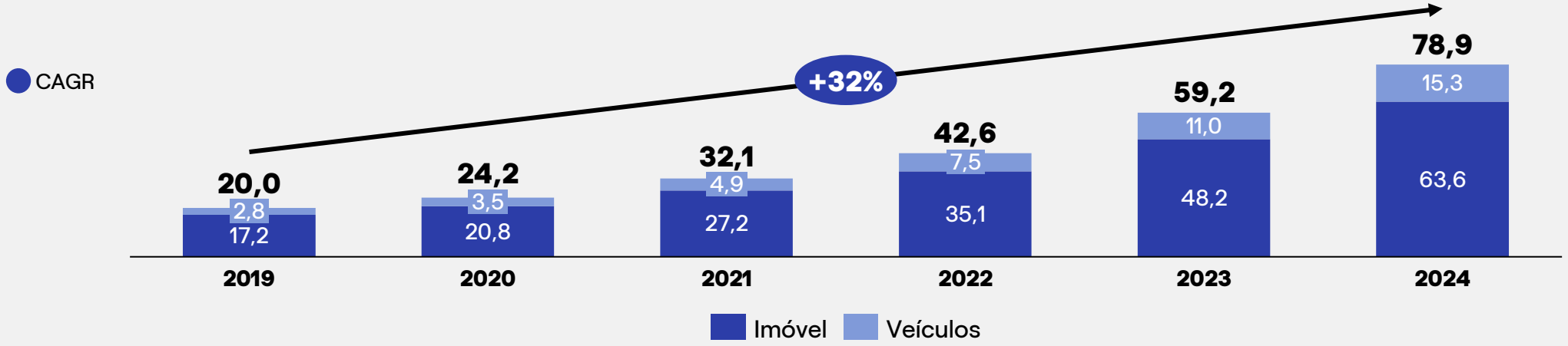
Evolução

PortoBank

Carteira de Crédito (R$ bilhões)



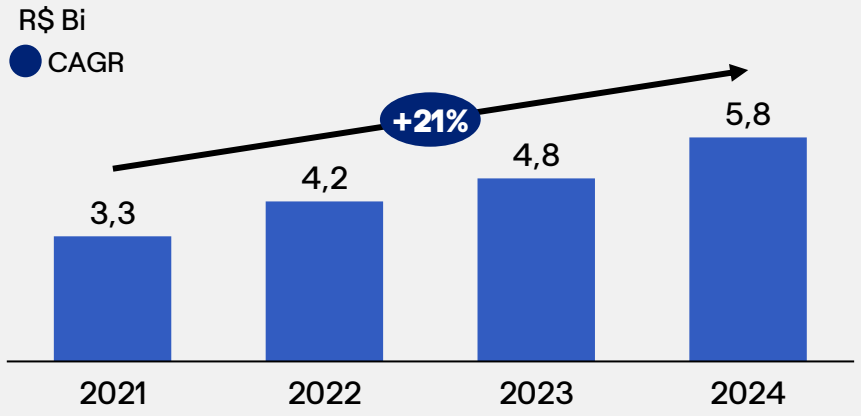
Carteira de Crédito Administrado de Consórcio (R$ bilhões)



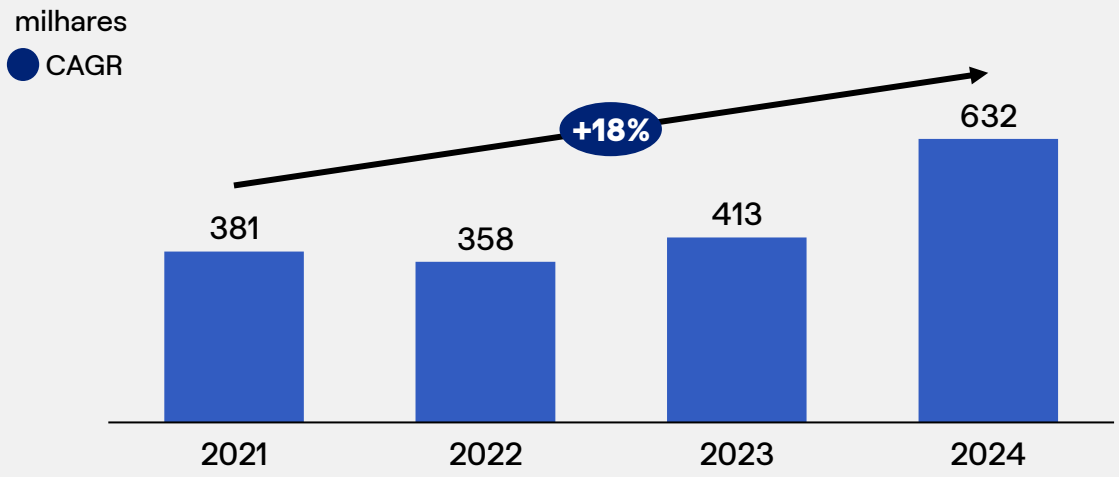
Resumo da Vertical

PortoBank

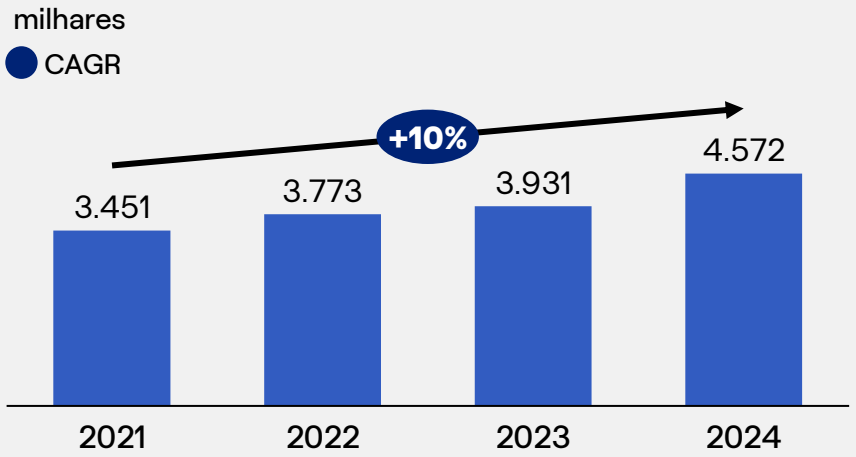
Receita Total



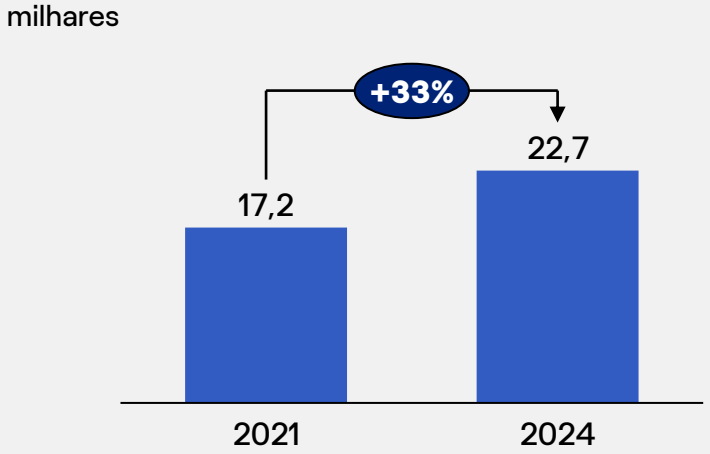
Lucro Líquido



Itens Totais



Corretores que vendem Bank[1]

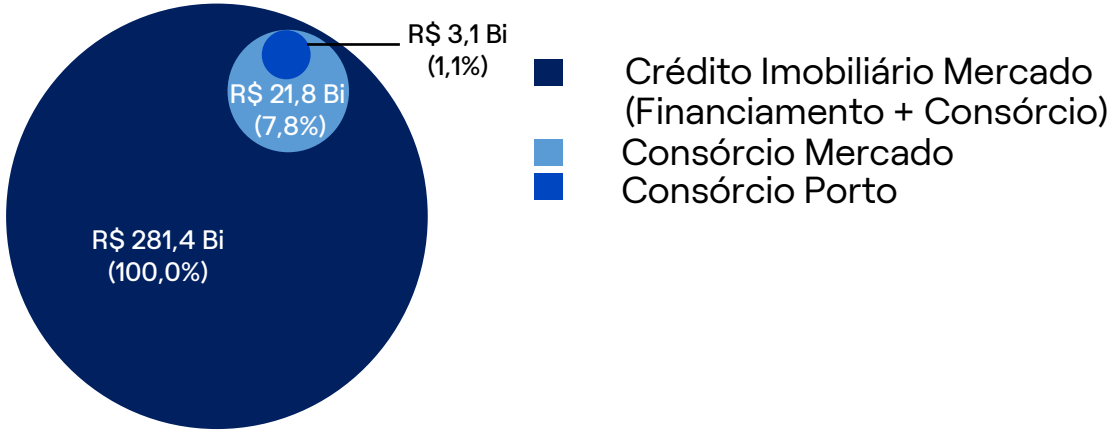


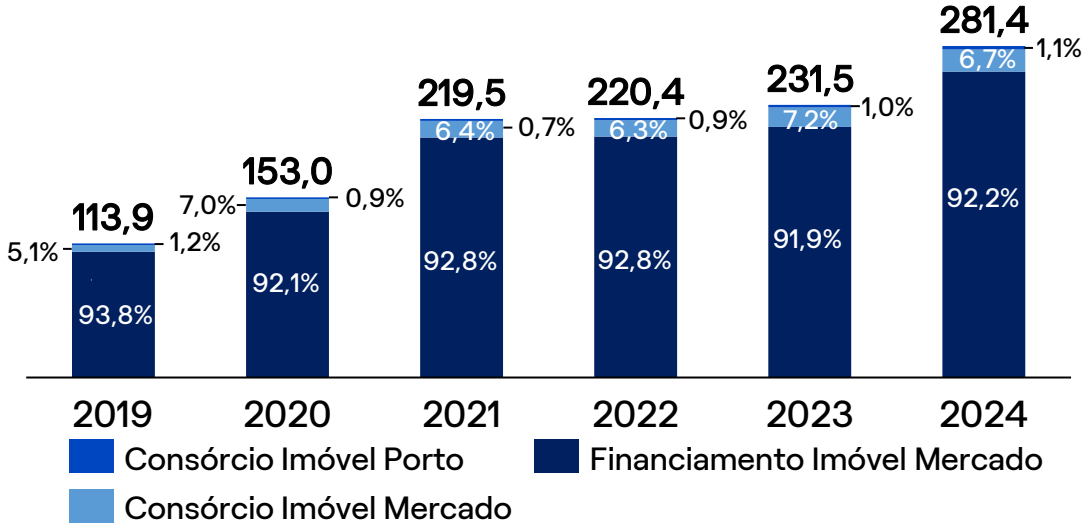
(1) Quantidade de corretores com venda de produtos Bank como Consórcio, E&F, Fiança e Capitalização, exceto Cartão nos últimos 12 meses

Financiamento e Consórcio – Tamanho do Mercado

Imóvel

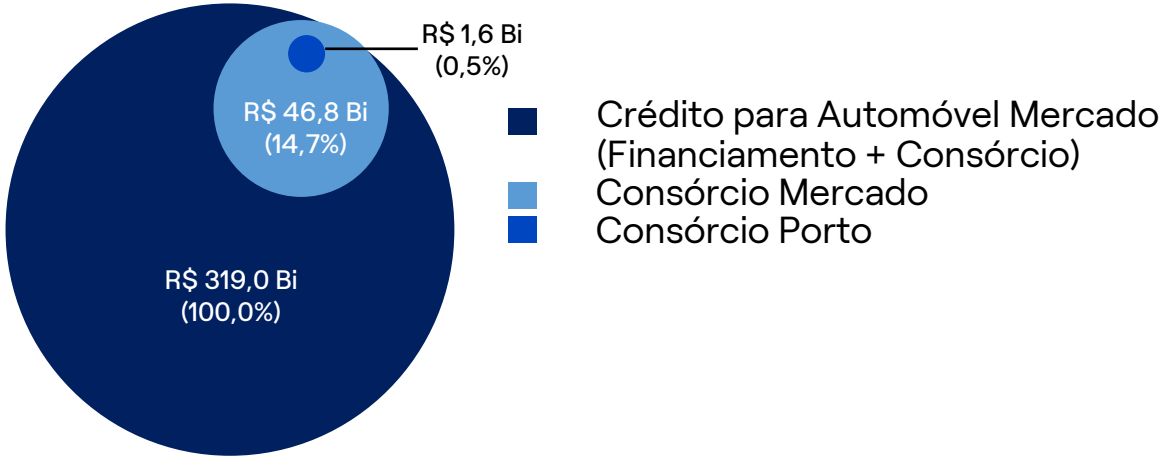
(Crédito Disponibilizado – R$ bilhões)

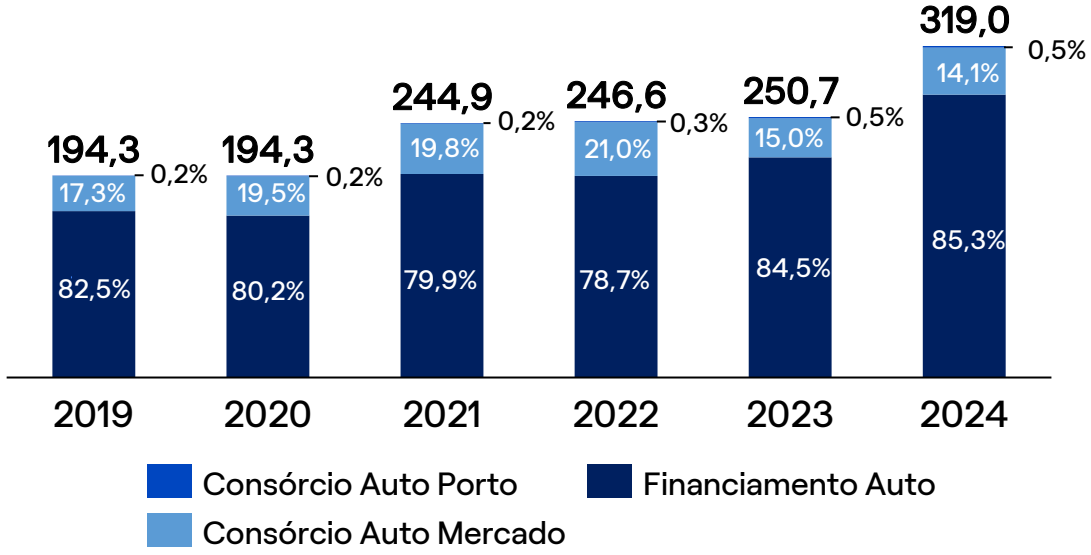




Automóvel

(Crédito Disponibilizado – R$ bilhões)





Fonte: Bacen

PortoServiço

PORTO SERVIÇO

MARCELO
Socorrista, Automóvel
10 anos de Porto

Resumo da Vertical

PortoServiço

R$ 2,5 BI
Receitas

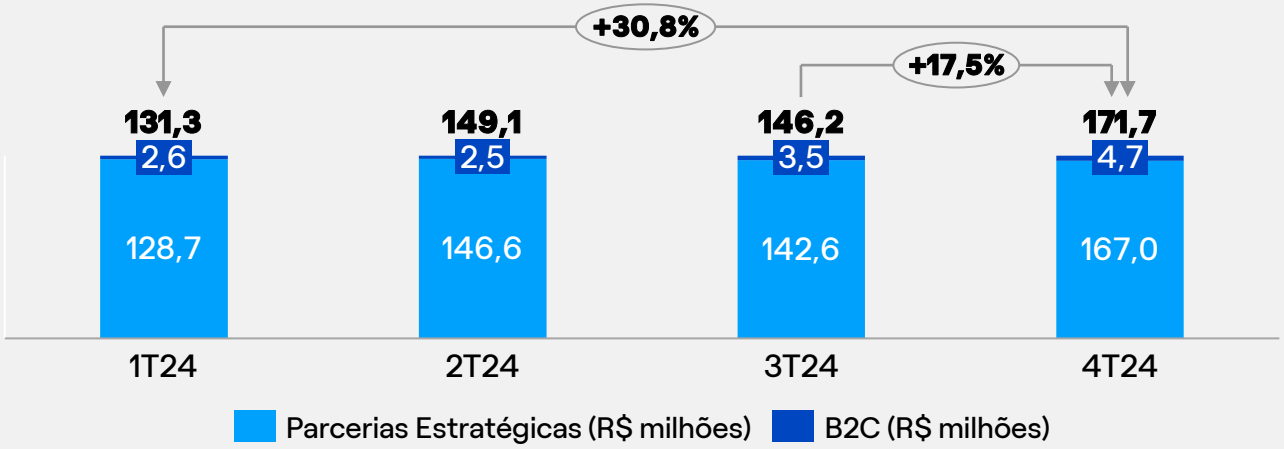
R$ 204,6 MI
Lucro Líquido

22,5%
ROAE

Auto
2,7 MI
atendimentos

Residencial e Empresarial
2,4 MI
atendimentos

Evolução Parcerias Estratégicas e B2C - 2024



Fonte: Balanço Financeiro 2024

42

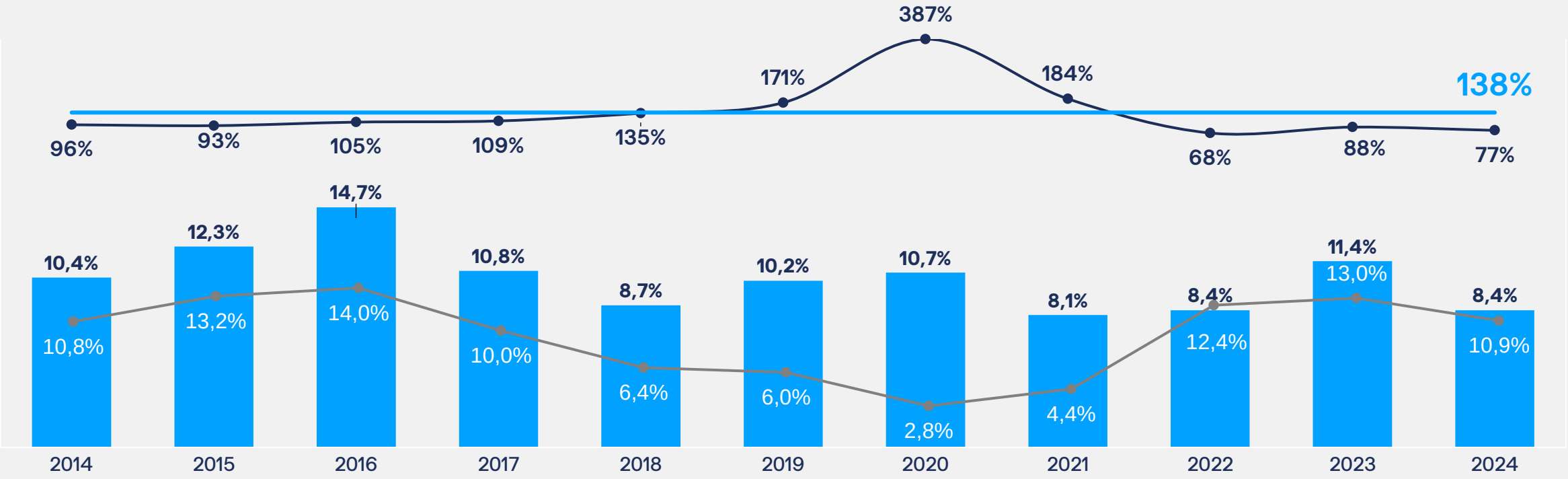
Porto

RESULTADO FINANCEIRO

Resultado Financeiro

Porto

Rentabilidade Nominal Histórica



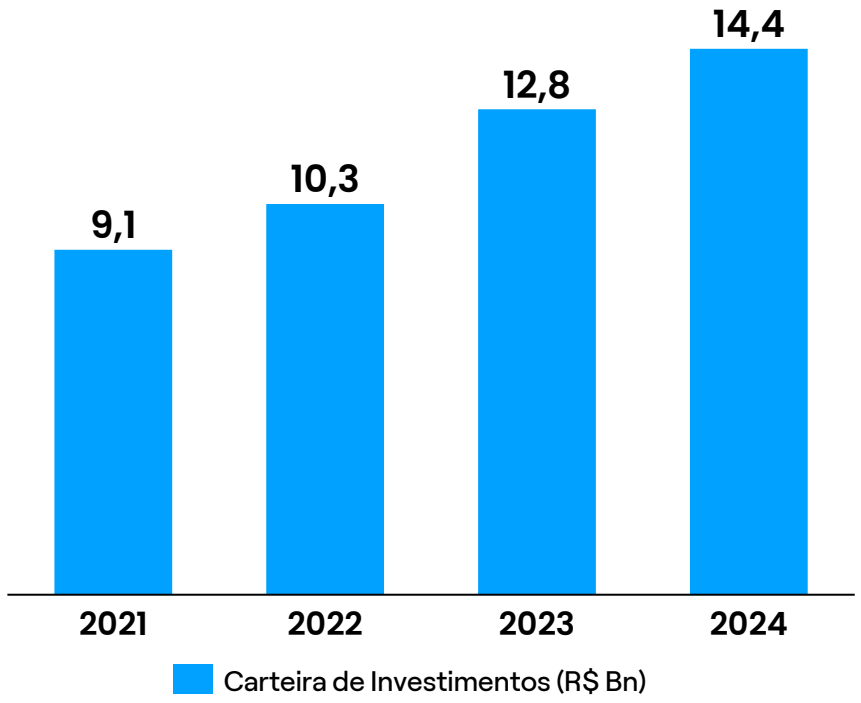
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
IPCA:	6,4%	10,7%	6,3%	2,9%	3,7%	4,3%	4,5%	10,1%	5,8%	4,6%	4,8%
Retorno Real:	3,8%	1,5%	7,9%	7,6%	4,8%	5,7%	5,9%	-1,8%	2,5%	6,6%	3,4%

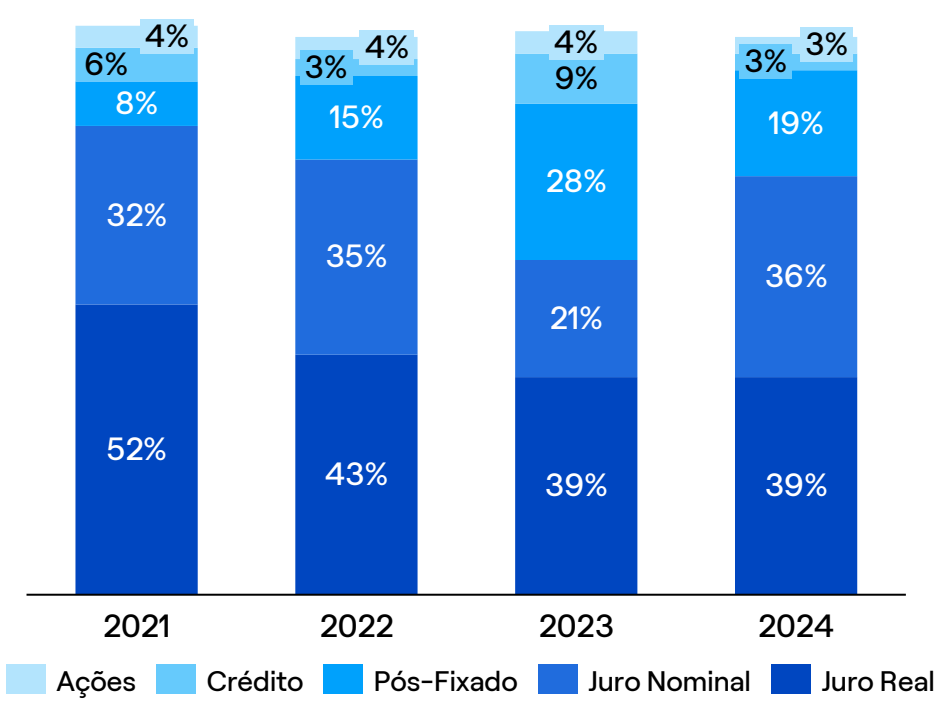
Rentabilidade Nominal % — % CDI — Média CDI — CDI

1) Resultado gerado sobre recursos investidos pela Companhia para mitigar o descasamento entre ativos e passivos (ALM) das operações de Previdência Tradicional (produto cuja venda foi descontinuada), Operações de Crédito (Porto Bank) e Capitalização (PortoCap).

Resultado Financeiro

Porto





Porto vs. Mercado

Porto

A Porto é líder em alguns segmentos

	Auto (Prêmio Emitido – R$ bi)	Residencial (Prêmio Emitido – R$ bi)	P&C (Empresarial) (Prêmio Emitido) – R$ bi	Consórcio (Imóveis) (Crédito Administrado – R$ bi)	Fiança Locatícia (Prêmio Emitido - R$ bi)
MARKET SHARE	27,4%	20,9%	24,9%	12,9%	59,5%
2023	15,9	1,2	1,0	47,7	0,8
2024	15,9	1,3	1,1	63,4	1,0
	-0,2%	+7,4%	+12,4%	+32,9%	+30,9%
MERCADO TOTAL	R$ 58,0 bi (+3,2%)	R$ 6,0 bi (+16,5%)	R$ 4,4 bi (+10,8%)	R$ 490,9 bi (+30,1%)	R$ 1,7 bi (+24,4%)

Fonte: Susep e Bacen

Porto vs. Mercado

Porto

A Porto vem ganhando participação em outros mercados.

	Cartão* (Carteira de crédito PF – R$ bi)	Consórcio (Veículos leves) (Crédito Administrado – R$ bi)	Saúde + Odonto (Receita – R$ bi)	Vida (Prêmio Emitido – R$ bi)
MARKET SHARE	2,6%	3,6%	2,2%	3,0%
	+12,9%	+38,6%	+43,9%	+10,0%
	13,3 (9M23) → 15,0 (9M24)	8,4 (2023) → 11,7 (2024)	4,6 (2023) → 6,6 (2024)	1,5 (2023) → 1,6 (2024)
MERCADO TOTAL	R$ 568,1 bi (+11,7%)	R$ 322,7 bi (+14,8%)	R$ 307,5 bi (+9,9%)	R$ 55,4 bi (+12,7%)

Fonte: Susep, Bacen e ANS

PROJEÇÕES PARA O ANO DE 2025

Porto

Porto Seguro

	Range
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024)	+2% a +5%
Sinistralidade Vertical	51% a 55%
Índice de G&A Vertical	10,3% a 11,2%

Porto Saúde

	Range
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024)	+25% a +40%
Sinistralidade Vertical	75% a 80%
Índice de G&A Vertical	4,5% a 5,5%

Porto Bank

	Range
Var. Receita Total Vertical (vs. 2024)	+14% a +22%
Perdas de Crédito (R$ bi)	-1,9 a -2,3
Índice de Eficiência	32,5% a 35%

Porto Serviço

	Range
Receita Total Vertical (R$ bi)	2,5 a 2,8
Índice de G&A Vertical	8,0% a 9,0%

Porto

	Range
Resultado Financeiro (R$ bi)	1,2 a 1,4
Taxa efetiva	30% a 34%

A Companhia esclarece que as projeções divulgadas refletem as expectativas da Administração com relação aos negócios da Companhia e não representa, portanto, promessa de desempenho ou resultado. A concretização dessas expectativas dependerá de diversos fatores, muitos deles externos à Companhia, podendo os resultados efetivos diferirem das projeções apresentadas.
As projeções serão acompanhadas e revisadas pela Companhia, nos termos da regulação aplicável.

Porto

GOVERNANÇA CORPORATIVA

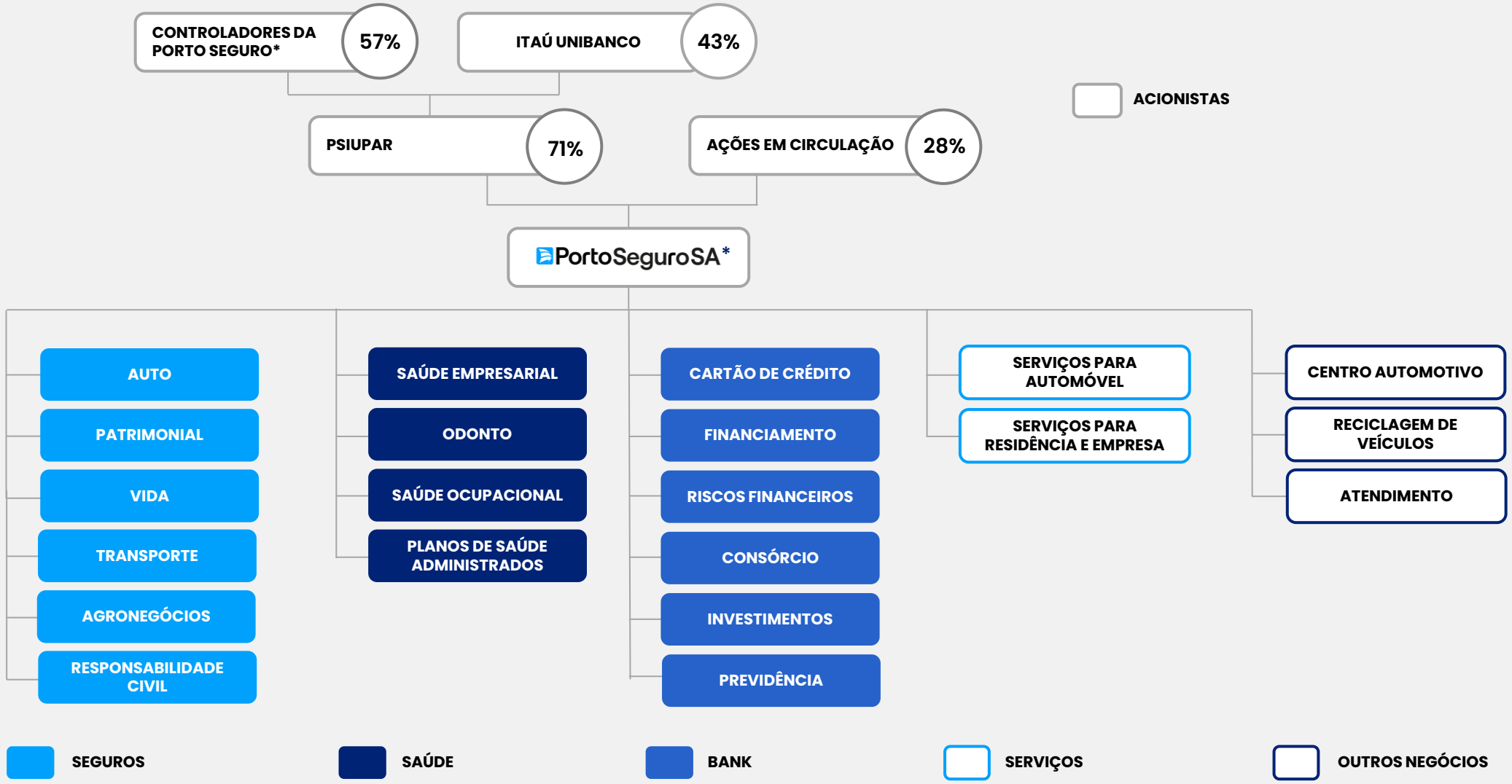
Estrutura Organizacional dos Negócios

Porto

A Empresa oferece uma ampla gama de produtos e serviços através das suas 4 verticais de negócios: Seguros, Saúde, Bank e Serviços

*Controlada por Jayme Brasil Garfinkel

(Dez/24)



Conselho de Administração
Porto

Conselho de Administração composto por sete membros, sendo dois indicados pela Família Garfinkel, dois indicados pelo Itaú Unibanco e dois membros independentes.

Nome	Cargo Atual na Porto	Cargo Externo ou Anterior
Bruno Campos Garfinkel	Presidente do Conselho de Administração	Possui 20 anos de experiência nas operações da Porto e ingressou no Conselho há 7 anos
Andre Luis Teixeira Rodrigues	Vice-Presidente do Conselho de Administração	Diretor Executivo Coordenador do Banco de Varejo no Grupo Itaú Unibanco
Roberto de Souza Santos	Conselheiro	Foi Presidente Executivo da Porto
Paula Magalhães Cardoso Neves	Conselheira	Foi CEO da Redecard e do Banco Carrefour CSF
Patrícia Muratori Calfat	Conselheira Independente	Diretora Regional do YouTube Latam
Lie Uema do Carmo	Conselheira Independente	Advogada e Sócia na Uema do Carmo e Professora na FGV Direito SP
Célia Kochen Parnes	Conselheira Independente	Administradora de Empresas e Conselheira da Fundação OSESP e da Fundação Bienal

(Mai/25)

Comitê Executivo Porto

Nome	Cargo Atual na Porto	Histórico com a Porto
Paulo Sérgio Kakinoff	CEO Grupo Porto	Membro do Conselho de Administração da Porto desde 2020 e CEO desde 2024
Celso Damadi	CFO Grupo Porto	Na Porto desde 2005 e CFO desde 2020
Lene Araújo de Lima	CEO Porto Serviço	Na Porto desde 1994 e CEO Porto Serviço desde 2023
José Rivaldo Leite da Silva	CEO Porto Seguro	Na Porto desde 1996 e CEO Porto Seguro desde 2022
Marcos Roberto Loução	CEO Porto Bank	Na Porto desde 2008 e CEO Porto Bank desde 2021
Sami Foguel	CEO Porto Saúde	Na Porto e CEO Porto Saúde desde 2021
Luiz Augusto Arruda	VP – Marketing, Clientes, Dados e Comercial	Na Porto desde 2020 e VP de Marketing e Comercial desde 2022
Domingos de Toledo Piza Falavina	Diretor de Relações com Investidores, M&A e PE	Na Porto e DRI desde 2023
Adriana Pereira Carvalho Simões	Diretora do Jurídico e Riscos	Na Porto desde 1996 e Dir. Jurídico desde 2020
Marcos Rogerio Sirelli	Diretor de Tecnologia da Informação	Na Porto desde 2011 e Dir. TI desde 2017
Patricia Quirico Coimbra	Diretora de Gente e Cultura	Na Porto e Dir. Gente e Cultura desde 2024
Patricia Chacon Jimenez	COO Seguros	Na Porto e COO Seguros desde 2023
Emilio Bentancourt	Diretor de Governança Corporativa	Na Porto desde 2015 e Dir. Gov. Corp desde 2024

Porto

SUSTENTABILIDADE

ESG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança

Porto

Tivemos destaques relevantes recentemente relacionados a nossa agenda ESG, como a entrada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

Porto passa a integrar Carteira ISE

O indicador ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) tem como principal objetivo avaliar os ativos das empresas atrelados ao comprometimento com ações de sustentabilidade empresarial.
A entrada da Porto no índice é um reconhecimento por estarmos comprometidos com a sustentabilidade empresarial nas dimensões de Governança Corporativa e Alta Gestão, Capital Humano, Modelo de Negócios e Inovação, Capital Social, Meio Ambiente e Mudança do Clima.

Instituto Porto

Em 2023, através do Instituto Porto, instituição sem fins lucrativos com foco em projetos educacionais e assistenciais na região de Campos Elíseos, oferecemos formação para 1,5 mil pessoas, com 15,3 mil horas de desenvolvimento educacional e geramos mais de 18,3 mil atendimentos socioassistenciais (doações de vales-alimentação, tênis, agasalho, material escolar) e de saúde (atendimento psicológico, psicopedagógico, mutirão pediátrico e oftalmológico), além de mais de 10 mil pessoas impactadas por meio de leis de incentivo fiscal.

No contraturno escolar apoiamos direta e indiretamente cerca de 525 pessoas, considerando as ações socioeducativas e o apoio às famílias. Neste período mobilizamos 2,6 mil pessoas, entre voluntários e investidores sociais, com a captação de R$ 561,7 mil.

Renova

renova
ECOPEÇAS

Na nossa controlada Renova Ecopeças empresa de reciclagem e reaproveitamento de peças que completou 10 anos de existência, desmontamos ao longo desta década mais de 21 mil veículos e comercializamos mais de 400 mil itens, além de realizarmos o descarte ambientalmente correto de 78 mil toneladas de aço, 35 mil baterias e 160 mil pneus.

ESG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança

Porto

A Estratégia de Sustentabilidade da Porto e a evolução em nossos indicadores ASG.

Sustentabilidade na Estratégia da Porto

Em 2024, a Porto avançou na governança em sustentabilidade com a criação do Plano Estratégico de Sustentabilidade 2025-2030, integrando a Sustentabilidade à estratégia de negócio e ao debate nos níveis mais altos da organização.

Entre os marcos, destaca-se a criação do Comitê de Sustentabilidade, com membros internos e externos especialistas em Sustentabilidade e Diversidade e Inclusão. Também foi instituída a Comissão de Sustentabilidade e Diversidade, formada por nove diretores, para garantir engajamento e alinhamento transversal das verticais da Porto.

Índice Carbono Eficiente da B3

Em 2024, por mais um ano, a Porto foi incluída no Índice Carbono Eficiente (ICO2-B3) da B3, que reúne empresas com os menores coeficientes de emissões de carbono. A inclusão reflete o reconhecimento do compromisso da Porto na estratégia da redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE).
Esse reconhecimento fortalece a posição da empresa no mercado, destacando sua contribuição na transição para uma economia de baixo carbono.

Principais indicadores Socioambientais

		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m³)	89,8	26,1	27,6	62,9	59,7	79,0
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	33,2	17,6	19,3	26,8	27,2	29,3
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	760	213	302	430	463	666
Diversidade	Quantidade de mulheres na liderança	445	436	470	520	550	560
	Quantidade de mulheres na equipe	6.673	6.637	6.695	6.915	6.693	6.861
	Quantidade de pessoas negras na liderança	225	239	279	269	296	310
	Quantidade de pessoas negras na equipe	4.614	4.886	5.017	4.647	4.552	4.797
Voluntariado	Quantidade de voluntários	847	728	611	705	817	815
Instituto Porto Seguro	Quantidade de alunos no curso de Pré-formação de Jovens Aprendizes (Formados)	109	110	217	117	376	443
	Jovens Aprendizes ativos	45	53	77	83	106	226
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	189	176	200	239	246	242
Associação Campos Elíseos + Gentil	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.126	470	483	598	649	177
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	84%	68%	83%	79%	81%	83%

Diversidade, Equidade & Inclusão

Porto

Juntos

Programa de Diversidade e Inclusão com os Grupos:

- Equidade de Gênero
- Étnico-racial
- LGBTQIA+
- Pessoas com Deficiência
- Intergeracional

Lidera

Jornada institucional dedicado ao desenvolvimento pessoal e profissional de mulheres.

O Lidera tem foco nas mais de sete mil colaboradoras da Porto pelo País, e reforça o compromisso de valorização, inclusão e transformação sociocultural de dentro para fora

Florescer

Jornada que proporciona ações direcionadas para desenvolvimento, autoconhecimento, pertencimento e fortalecimento da identidade de cada pessoa com deficiência.

Atualmente, a Porto conta com mais de 500 pessoas com deficiência em seu quadro de colaboradoras e colaboradores.

Afro Horizontes

O Afro Horizontes foi pensado e criado com base em desafios e necessidades específicas trazidas pelos próprios colaboradores negros.

Hoje, a Porto conta com mais de 4 mil pessoas negras colaboradoras.

Prêmios

Prêmios

Brand Finance	Top of Mind	Estadão Marcas +	Melhores do ESG	GPTW	Interbrand
2ª marca mais forte do país	pelo 11º ano consecutivo na categoria Seguros	1º lugar seguradoras Top 5 melhor performance	Na categoria Serviços Financeiros	3º ano consecutivo entre Top 10 Melhores empresas para se trabalhar pelo GPTW	16º marca mais valiosa do país pela Interbrand

Fonte: Balanço Financeiro 4T24

Porto

PortoBank

PortoSaúde

PortoSeguro

PortoServiço