



Release de Resultados 4T20 e 2020

Principais Resultados	3
Mensagem da Administração	4
Destaques Operacionais e Financeiros	5
Vertical Seguros	6
Seguros – Auto, Patrimonial, Vida e Previdência	7
Vertical Saúde	10
Saúde e Odontológico	11
Seguros – Resultados Consolidados	12
Vertical de Negócios Financeiros	14
Cartão de Crédito, Financiamento e Consórcio	15
Vertical de Serviços	17
Negócios Financeiros e Serviços – Resultados Consolidados	18
Resultado Financeiro	19
Investimentos e Capital Requerido	20
Indicadores de Mercado	21
ASG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança	22
Demonstrações Contábeis	24
Prêmios, Receitas e Indicadores Operacionais	27



Porto Seguro S.A.

B3: PSSA3
Setor: Seguros
Segmento: Novo Mercado

Indicadores de Mercado

Cotação da Ação: R\$ 49,00 (dez/20)
Variação (últimos 12 meses): -21,9%
Quantidade de Ações em Circulação (milhões): 93,0
Valor de Mercado: R\$ 15,8 bilhões

Teleconferência 4º trimestre de 2020

Em Português e Inglês
(Tradução simultânea)
10 de Fevereiro de 2020

11h00 (BRT)
09h00 (UST)
Telefone Brasil: (+55) 11 3127-4971
Telefone outros países:
+1 (516) 300 1066
Código: Porto Seguro
Link Webcast: [Português / Inglês](#)

Contatos Porto Seguro

Celso Damadi
Diretor Vice-Presidente Financeiro,
Controladoria, Investimentos e
Diretor de Relações com
Investidores

Lucas Arruda
Superintendente de Estratégia e
Relações com Investidores

Emerson Faria
Gerente de Relações com
Investidores

Aleksandro Borges
Relações com Investidores

Daniel Magalhães
Relações com Investidores

Gustavo Scarnera
Relações com Investidores

Principais Destaques 4T20 vs. 4T19

Receitas e Prêmios

Receita Total¹
R\$ 5,3 bi
+7,9%

Prêmios Emitidos¹
R\$ 4,5 bi
+8,5%

**Receita de Negócios
Financeiros e Serviços²**
R\$ 757 mi
+10,9%

Índices

Índice Combinado
94,2%
-1,2 p.p.

Sinistralidade Total
49,5%
-3,7 p.p.

D.A. + D.O. Seguros³
17,1%
+0,5 p.p.

Resultados

Resultado Operacional
R\$ 310 mi
-4,1%

Resultado Financeiro
R\$ 300 mi
+11,4%

Lucro Líquido⁴
R\$ 409 mi
+10,3%

¹ Excluindo o DPVAT, que em janeiro de 2020 passou a ser contabilizado de forma líquida na rubrica de outras receitas e despesas operacionais de seguros.
² Desconsidera as receitas de Alarques e Videomonitoramento, decorrente do acordo realizado em janeiro de 2020 de transferência da carteira para a ADT Serviços de Monitoramento Ltda.
³ Excluindo despesas de doações e incentivos a programas sociais (incluindo o programa "Meu Porto Seguro") para combater os impactos da pandemia de Covid-19 na sociedade
⁴ Resultado sem *Business Combination*

Síntese dos Resultados

Síntese dos Resultados (em R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Resultado Operacional de Seguros	214,9	190,1	13,1	481,1	(55,3)	1.516,7	809,8	87,5
Resultado Operacional de Outros Negócios	95,1	133,3	(28,7)	122,8	(22,6)	440,6	431,5	2,1
Resultado Financeiro Consolidado	299,9	269,3	11,4	125,1	139,7	921,1	1.039,8	(11,4)
Lucro Antes de IR/CS e Participações	609,9	592,7	2,9	729,0	(16,3)	2.878,4	2.280,2	26,2
IR e CS	(163,3)	(153,3)	6,5	(269,2)	(39,3)	(917,0)	(647,9)	41,5
Taxa Efetiva de IR sobre o Resultado antes dos Impostos	28,6%	29,2%	(0,6)	40,3%	(11,6)	35,2%	32,0%	3,2
Participação nos Lucros	(39,3)	(70,4)	(44,2)	(60,2)	(34,7)	(273,2)	(253,2)	7,9
Lucro Líquido (c/ Business Combination)	407,3	369,0	10,4	399,6	1,9	1.688,2	1.379,1	22,4
Lucro Líquido (s/ Business Combination)	409,2	370,9	10,3	401,5	1,9	1.695,8	1.386,7	22,3
Patrimônio Líquido Médio (s/ Business Combination)	8.168,4	7.395,5	10,5	7.931,3	3,0	7.863,3	7.193,8	9,3
ROAE (s/ Business Combination)	20,0	20,1	(0,1)	20,3	(0,3)	21,6	19,3	2,3

A Porto Seguro demonstrou mais uma vez a solidez de suas operações com aumento nas receitas e crescimento em duplo dígito no lucro líquido, mesmo diante dos impactos da pandemia de Covid-19.

A Porto Seguro encerra 2020 e entra em 2021 com alguns sonhos e desafios, e o principal deles é “Ser cada vez mais um Porto Seguro para nossos clientes”, oferecendo experiências relevantes no uso de nossos produtos e serviços, aumentando o alcance da marca, alavancando a transversalidade e o *cross selling* dos produtos. Existe um grande potencial de crescimento dos mercados em que atua, e a partir de agora, a Porto Seguro passa a apresentar seus negócios agrupados em quatro verticais: Seguros, Saúde, Negócios Financeiros e Serviços. Esta nova visão da Empresa busca contribuir para a promoção do crescimento de seus negócios observando as diferentes características dos mercados, o potencial de crescimento dos segmentos e a dinâmica de cada uma dessas verticais.

Na vertical Seguros, os prêmios¹ apresentaram expansão de 6,4% no trimestre (vs. 4T19), impulsionados principalmente pela aceleração dos seguros Auto e Patrimoniais. A carteira de seguro Auto alcançou neste trimestre o maior volume de prêmios de toda série histórica (R\$ 2,8 bilhões), através de uma expansão de 5,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior e com um incremento de 105 mil veículos em relação ao 3T20. Os prêmios dos seguros Patrimoniais avançaram 11,3% (vs. 4T19) e os prêmios do seguro de Vida permaneceram estáveis (+0,2% vs. 4T19), com desempenho positivo no Vida Individual.

Na vertical Saúde², o faturamento aumentou 5,5% em comparação ao 4T19 e 11,4% em relação ao ano de 2019. Os prêmios do seguro Saúde Empresarial evoluíram 6,2% no trimestre (vs. 4T19) e 13,3% em 2020 (vs. 2019), o quarto ano consecutivo de crescimento de prêmios em duplo dígito. O Seguro Odontológico apresentou uma expansão de 8,0% nos prêmios anuais (vs. 2019), ultrapassando 630 mil vidas seguradas.

No consolidado de todos os negócios de Seguros (incluindo Saúde), o índice combinado atingiu 94,2% no trimestre (-1,2 p.p. vs. 4T19), decorrente principalmente da redução da sinistralidade do seguro Auto (-8,8 p.p. vs. 4T19), beneficiado pela melhoria na subscrição e precificação de risco. A sinistralidade do Saúde reduziu 3,9 p.p. (vs. 2019), atingindo o menor patamar observado nos últimos 10 anos. O índice de despesas administrativas e operacionais, desconsiderando despesas e incentivos a programas sociais para combater os impactos da pandemia na sociedade (incluindo o programa “Meu Porto Seguro”), melhorou 0,5 p.p. no ano (vs. 2019), sendo 2020 o quinto ano consecutivo de melhora nesse indicador.

A vertical Negócios Financeiros³ apresentou aumento nas receitas de 21,1% (vs. 4T19), impulsionado pelo Consórcio (+34,9% vs. 4T19), que registrou aumento no número de cotas e elevação do ticket médio, e pelo crescimento dos Riscos Financeiros⁴ (+86,5% vs. 4T19). Nas Operações de Crédito (+3,1% vs. 4T19), destaque para a expansão na base de clientes: a operação de CDC incrementou o número de contratos em 25,5% (vs. 4T19) e o número de Cartões de Crédito atingiu 2,5 milhões de plásticos (+9,7% vs. 2019), com 65% dos clientes fazendo uso do cartão todos os meses. A Carteira de Operações de Crédito encerrou o ano com saldo de R\$ 10 bilhões, 24,2% superior em comparação ao final de 2019. O gerenciamento eficaz da carteira de crédito e as ações para mitigação de risco contribuíram para a redução da inadimplência (NPL +90 dias), que atingiu 4,4% ao final do 4T20, apresentando melhora tanto em relação ao 3T20 (-0,8 p.p.) quanto em comparação com o 4T19 (-0,2 p.p.), alcançando um resultado favorável mesmo quando comparado ao período anterior a pandemia.

Na vertical Serviços⁵ foi registrado aumento de 22,9% nas receitas do 4T20 (vs. 4T19) e de 22,7% em 2020 (vs. 2019), com destaque para o Carro Fácil que cresceu 36,2% no ano (vs. 2019) e alcançou mais de 7 mil contratos ativos em 2020. A linha de serviços conta também com outros produtos sinérgicos aos negócios da Porto Seguro com potencial de expansão atrativo, como o Porto Cuida, Health for Pet, Porto Faz e Reppara!

O resultado financeiro cresceu 11,4% no 4T20 (vs. 4T19), decorrente principalmente do desempenho das alocações em renda variável e juros indexados à inflação, compensando a queda da taxa de juros. A rentabilidade da carteira (ex-previdência) superou o benchmark, atingindo retorno de 3,50% no trimestre (742% do CDI) e de 10,72% no ano (387% do CDI).

O lucro líquido⁶ apresentou um crescimento de 22,3% (vs. 2019), atingindo R\$ 1.695,8 milhões em 2020 e R\$ 409,2 milhões no trimestre (+10,3% vs. 4T19), resultando em um ROAE de 21,6% em 2020 (+2,3p.p. vs. 2019) e 20,0% no 4T20. Excluindo o efeito do excesso de capital e considerando uma remuneração de 100% do CDI para os investimentos, a rentabilidade anualizada sobre o patrimônio seria de 24,1% em 2020 (e 16,4% no 4T20).

Em relação às iniciativas ASG, destacam-se a continuidade do programa “Meu Porto Seguro”, que contratou 6,1 mil pessoas no 4T20 (atingindo o preenchimento de 8,2 mil postos de trabalho temporários em 2020), e o investimento de R\$ 5 milhões no Fundo WE Ventures, para fomentar o empreendedorismo no Brasil através de investimentos em startups de tecnologia lideradas por equipes femininas. Destacam-se também os resultados alcançados em mais um ciclo de investimento social privado ao longo do 4T20, que resultou num investimento de R\$ 6,4 milhões que vai beneficiar mais de 34 mil pessoas.

A Porto Seguro segue confiante na robustez de suas operações e bem posicionada em sua trajetória de crescimento e de entrega de resultados consistentes, através de iniciativas que permitirão dar continuidade à ampliação de sua base de clientes, aumento dos ganhos de eficiência operacional, avanço no processo de transformação digital, aprofundamento das práticas ASG e aperfeiçoamento dos modelos de negócio para aproveitar as diversas oportunidades que o mercado oferece, e agradece a todos os colaboradores, corretores, prestadores de serviço, clientes, acionistas, parceiros, investidores e todos os demais stakeholders pela dedicação e confiança na Empresa.

¹ Considera os prêmios e contribuições dos seguros de Auto, Patrimoniais, Vida, Previdência, Uruguai, Transportes, Rural e Responsabilidade / ² Composto por Saúde Empresarial, Seguro Odontológico, Serviços Médicos, Saúde Ocupacional e Portomed / ³ Abrange os prêmios e receitas do Cartão de Crédito e Financiamento, Riscos Financeiros, Consórcio, Gestão de Ativos e Capitalização / ⁴ Parte do crescimento de Riscos Financeiros é explicada pelas mudanças regulatórias, com prêmios passando a ser contabilizados conforme a vigência do contrato / ⁵ Composto por Atendimento, Carro Fácil, Health for Pet, Porto Faz, Reppara, Renova, Monitoramento de Veículos, dentre outros serviços / ⁶ Resultados sem Business Combination

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS



8,4 milhões de Clientes



13 mil funcionários



35 mil corretores independentes



12 mil prestadores de serviços



13 milhões de atendimentos humanos por ano



24 milhões de atendimentos digitais por ano



1/3 dos acionamentos de serviços para carros e residências por WhatsApp

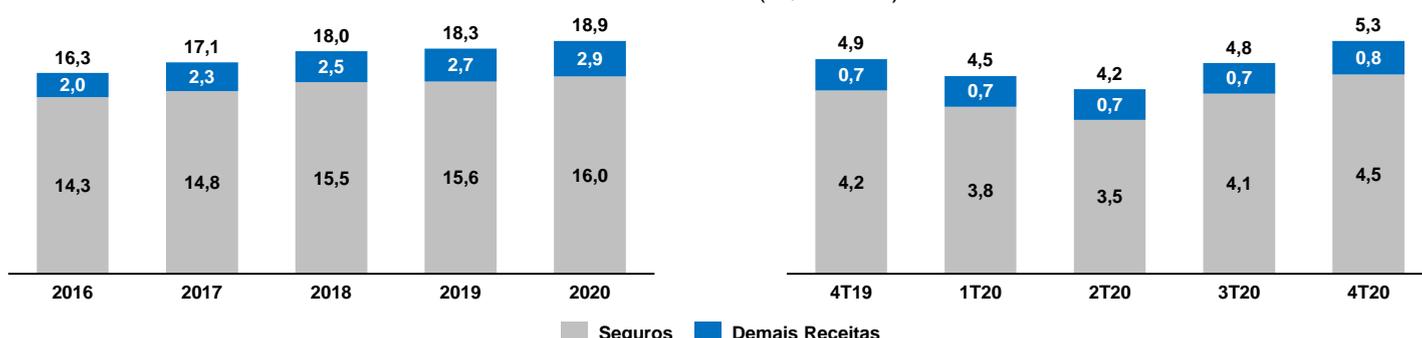


1,5 milhão de serviços em residências por ano

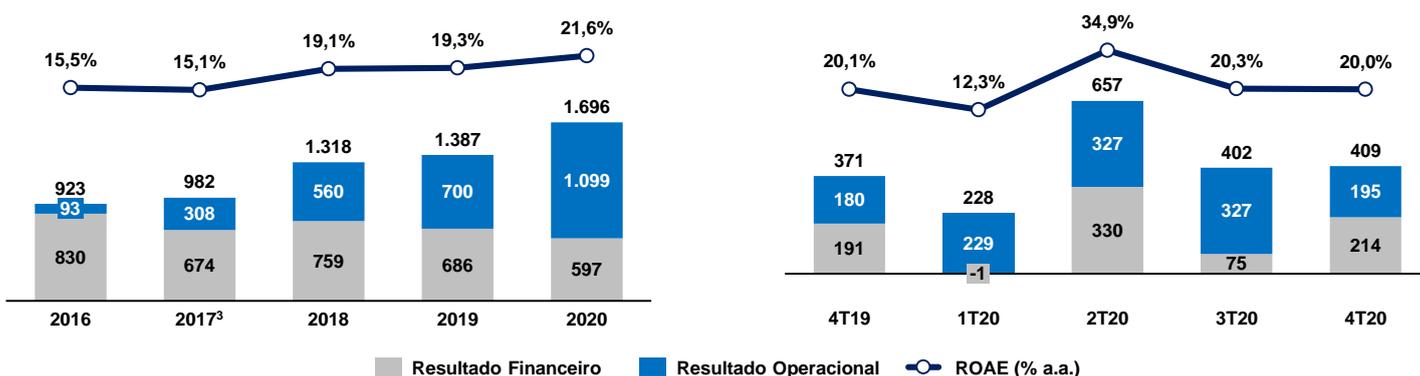


2,8 milhões de socorros atendidos por Guinchos por ano

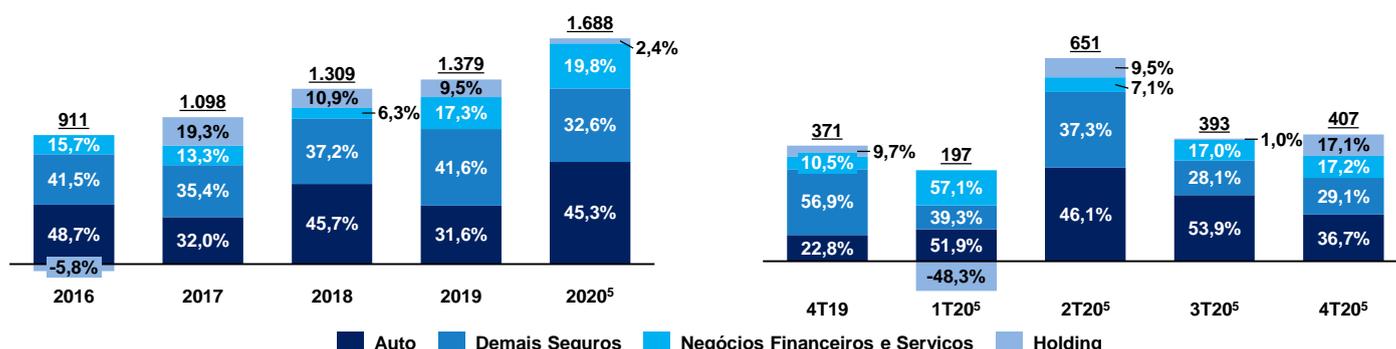
Receita Total¹ (R\$ bilhões)



Rentabilidade² (R\$ milhões)



Abertura do Lucro Líquido (R\$ milhões) por Segmento de Negócio⁴



1 Prêmios Emitidos de Seguros + Receitas de Negócios Financeiros e Serviços + Outras Receitas Operacionais

2 Para o cálculo do resultado financeiro foi aplicada a taxa efetiva de impostos, enquanto para o cálculo do resultado operacional, foi considerado a diferença entre o lucro líquido sem Business Combination e o resultado financeiro líquido da taxa efetiva de impostos

3 Desconsiderando efeitos da venda da participação do IRB (Brasil Resseguros S.A.) no valor líquido de R\$ 126 milhões

4 Resultado com Business Combination, calculado de acordo com o IFRS 8, levando-se em conta os relatórios financeiros internos de desempenho de cada segmento, que são utilizados pela Administração na condução de seus negócios

5 Desconsidera as receitas de Alarmes e Videomonitoramento, decorrente do acordo realizado em janeiro de 2020 de transferência da carteira para a ADT Serviços de Monitoramento Ltda.

Vertical Seguros

Auto	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	2.811,0	2.657,1	5,8	2.518,6	11,6	9.716,0	9.836,2	(1,2)
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.462	5.426	0,7	5.357	2,0	5.462	5.426	0,7
Patrimonial	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	469,2	421,4	11,3	438,5	7,0	1.630,2	1.556,2	4,8
Itens Segurados (mil)	2.557	2.569	(0,4)	2.556	0,1	2.557	2.569	(0,4)
Vida	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	223,1	222,6	0,2	240,7	(7,3)	928,5	904,3	2,7
Vidas Seguradas (mil)	3.968	5.193	(23,6)	3.782	4,9	3.968	5.193	(23,6)
Previdência	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios e Contribuições de Previdência	113,2	145,3	(22,1)	111,8	1,3	439,6	511,7	(14,1)
Total de Participantes Ativos (mil)	132	141	(6,4)	126	6,0	132	141	(6,4)
Outros Seguros	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	209,7	157,5	33,2	177,6	18,1	686,8	612,0	12,2
Total - Vertical Seguros (Ex-Saúde)	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	3.826,2	3.603,9	6,2	3.487,2	9,7	13.401,1	13.420,4	(0,1)

A Vertical Seguros buscou neste trimestre uma maior aceleração do crescimento (6,2% vs 4T19, contra uma estabilidade no ano), com preservação de margens atrativas. Isto pode ser evidenciado pelos movimentos do Auto e Ramos Elementares, com várias linhas de negócio se expandindo em duplo dígito. Mais do que o crescimento de prêmios, aumentamos o número de clientes nestes negócios (ex: recuperação de frota no Auto mesmo com a pandemia), revertendo a tendência mais difícil observada no início do ano.

A Porto Seguro utiliza uma elevada massa de dados e inteligência analítica para aprimorar o modelo de subscrição, precificação e seleção de riscos. E, além disso, busca inovar em soluções segmentadas para os diferentes perfis de clientes, através do investimento em soluções digitais, que permitem ao mesmo tempo a melhoria da experiência do cliente e o ganho de eficiência.

Como exemplo, a Porto Seguro está investindo no desenvolvimento e implementação de uma nova plataforma de cotação para o seguro Auto (já em operação em algumas regiões do País), que contribuirá para ofertas mais personalizadas e processos de vendas mais simples. Além disso, a Empresa segue focada no lançamento de produtos mais acessíveis para atender a uma camada maior da população.

Em Auto e Ramos Elementares, mesmo detendo a liderança de mercado em auto, residencial e empresarial, acreditamos que a expansão em duplo dígito reflete o potencial ainda amplo de mercado, onde o produto mais "maduro" (Auto) está presente em menos de um terço da frota circulante. Os demais ramos possuem carências de penetração ainda maiores e o desenvolvimento de soluções alinhadas às possibilidades dos consumidores.

Já em Vida e Previdência, a Empresa tem investido em soluções diferenciadas e híbridas, focadas especialmente no varejo. O segmento individual tem crescido em duplo dígito por mais de 5 anos, sendo a quarta empresa no ranking de participação de mercado. A Porto Seguro acredita que o mercado brasileiro passa por um momento de sofisticação de soluções (ex: mais produtos de acumulação / resgatáveis e híbridos), que aliado ao efeito de conscientização trazido pela pandemia, acelera o interesse por este tipo de produto. Alguns impactos negativos trazidos pela pandemia (ex: queda acentuada da procura por seguro viagem e coberturas em eventos) devem se normalizar à medida que os efeitos da pandemia forem diminuindo.

Em suma, a Porto Seguro acredita na inovação e sofisticação de soluções para manter o crescimento sustentável em seguros e explorar o imenso potencial do mercado brasileiro.

Seguro Auto

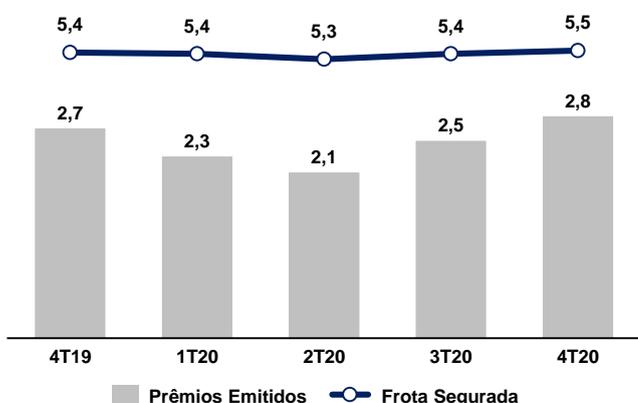
Auto	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	2.811,0	2.657,1	5,8	2.518,6	11,6	9.716,0	9.836,2	(1,2)
Prêmio Ganho (R\$ milhões)	2.441,6	2.479,4	(1,5)	2.387,7	2,3	9.635,5	9.846,4	(2,1)
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	48,1	56,9	(8,8)	44,2	3,9	46,9	56,1	(9,2)
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.462	5.426	0,7	5.357	2,0	5.462	5.426	0,7

■ O seguro Auto encerrou o ano de 2020 com crescimento do resultado operacional e expansão da frota segurada, decorrente principalmente dos aprimoramentos realizados na subscrição e precificação de riscos e dos efeitos positivos derivados do isolamento social sobre a sinistralidade.

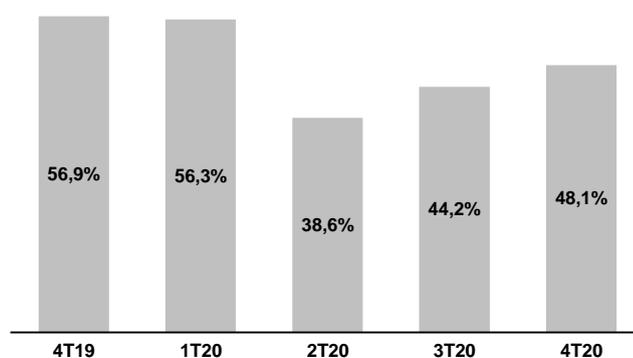
■ No trimestre, os prêmios emitidos do seguro Auto aceleraram (+5,8% vs. 4T19), alcançando o maior volume de prêmios trimestrais de toda a série histórica, alavancados pelos índices de renovação em patamares elevados e pelo crescimento das vendas novas, beneficiadas pelo aprimoramento na aceitação e precificação de riscos. A frota segurada cresceu 2,0% no comparativo com o 3T20, o que representa um incremento de 105 mil veículos em 3 meses, e em relação ao 4T19 observa-se um aumento de 36 mil itens (+0,7%).

■ A sinistralidade trimestral foi de 48,1%, melhora de 8,8 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

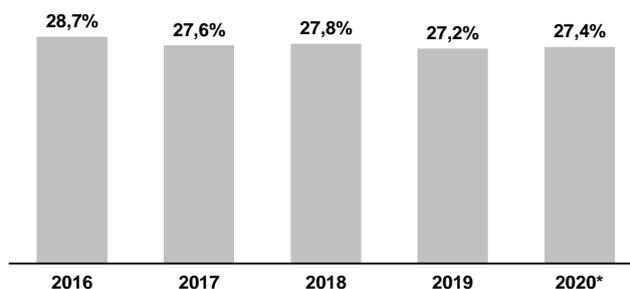
Prêmios (R\$ bilhões) e Frota Segurada (milhões)



Sinistralidade



Market Share – Auto Consolidado*

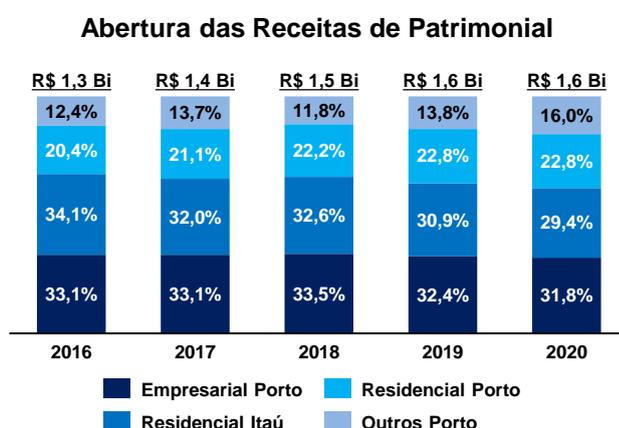
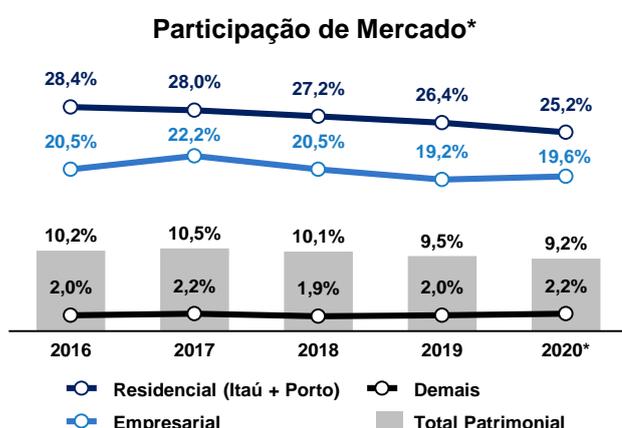
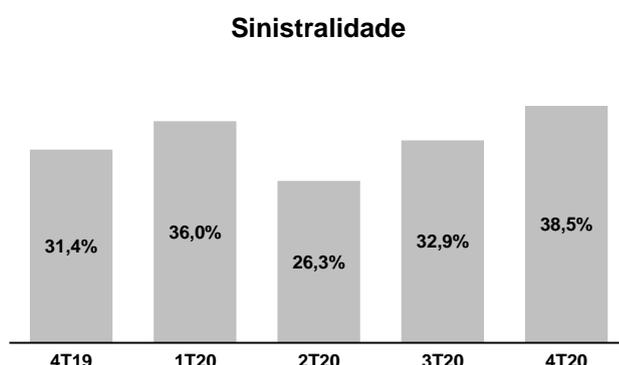


Seguro Patrimonial

Empresarial Porto	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	154,7	136,4	13,4	135,9	13,8	519,0	504,9	2,8
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	121,2	120,0	1,0	110,1	11,1	474,1	455,9	4,0
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	52,8	40,4	12,4	41,5	11,3	42,9	32,8	10,1
Itens Segurados (mil)	196	196	0,2	194	1,0	196	196	0,2
Residência Itaú	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	128,9	126,4	2,0	134,2	(3,9)	479,0	480,9	(0,4)
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	119,9	121,1	(1,0)	117,6	2,3	475,2	479,2	(0,8)
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	27,0	27,8	(0,8)	24,4	2,6	25,4	29,6	(4,2)
Itens Segurados (mil)	1.013	1.070	(5,3)	1.018	(0,5)	1.013	1.070	(5,3)
Residência Porto	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	105,4	96,9	8,8	97,8	7,8	371,5	355,4	4,5
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	92,6	88,4	4,8	90,6	2,0	359,5	339,6	5,9
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	36,7	28,9	7,8	33,6	3,1	34,1	32,8	1,3
Itens Segurados (mil)	685	642	6,8	683	0,4	685	642	6,8
Outros Porto	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	80,2	61,7	30,0	70,6	13,6	260,7	215,0	21,3
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	60,9	50,5	20,6	56,1	4,8	221,2	184,0	20,2
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	29,7	22,8	6,9	32,7	(3,0)	29,9	27,2	2,7
Itens Segurados (mil)	663	662	0,2	661	0,2	663	662	0,2
Total Patrimonial	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	469,2	421,4	11,3	438,5	7,0	1.630,2	1.556,2	4,8
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	394,6	380,0	3,8	374,4	20,2	1.530,0	1.458,7	4,9
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	38,5	31,4	7,1	32,9	5,6	33,5	30,8	2,7
Itens Segurados (mil)	2.557	2.569	(0,4)	2.556	0,1	2.557	2.569	(0,4)

Os prêmios consolidados dos ramos Patrimoniais evoluíram 11,3% em comparação ao 4T19. O seguro Empresarial cresceu 13,4%, em razão de uma retomada gradual da atividade econômica e pelos esforços comerciais realizados. O seguro Residencial da marca Porto Seguro expandiu 8,8% em decorrência do aumento pela demanda tanto por proteção quanto pelos serviços de assistência oferecidos. O seguro Residencial da marca Itaú cresceu 2,0%, preservando o índice de renovação em patamares elevados.

A sinistralidade total dos produtos Patrimoniais aumentou 7,1 p.p. no trimestre (vs. 4T19), principalmente devido a elevação dos valores indenizados em decorrência de incêndios no seguro Empresarial e em menor grau pela maior incidência de eventos climáticos e aumento na frequência de utilização dos serviços (emergenciais e de conveniência) com impacto no seguro Residencial. No ano, a sinistralidade atingiu 33,5%, permanecendo num patamar considerado adequado pela Porto Seguro.



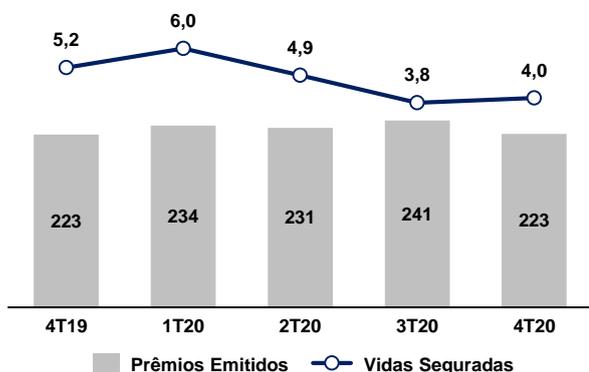
*Fonte: SUSEP, pelo critério de prêmios emitidos (dado disponíveis até Nov/20). Parte da redução do market share a partir de 2018 é decorrente da normativa da Susep a respeito dos critérios de enquadramento das apólices nos ramos Empresarial e Riscos Nomeados

Seguro de Vida

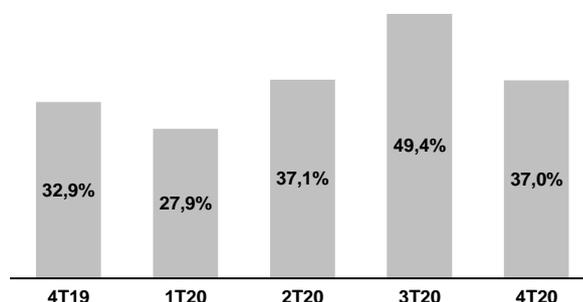
Vida	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	223,1	222,6	0,2	240,7	(7,3)	928,5	904,3	2,7
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	223,4	223,1	0,1	216,6	3,1	886,4	858,2	3,3
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	37,0	32,9	4,1	49,4	(12,4)	37,7	30,6	7,1
Vidas Seguradas (mil)	3.968	5.193	(23,6)	3.782	4,9	3.968	5.193	(23,6)

- Os prêmios do seguro de Vida permaneceram praticamente estáveis no trimestre (+0,2% vs. 4T19). Apesar da resposta positiva do Vida Individual às medidas de proteção à carteira, os prêmios dos seguros de Viagem ainda refletem os impactos dos cancelamentos e adiamentos das viagens.
- Os prêmios de Vida Individual cresceram 9,7% no trimestre (vs. 4T19) e 12,2% no ano (vs. 2019), enquanto as vidas seguradas aumentaram 2,5% no comparativo anual (vs. 2019), um acréscimo de cresceu 10 mil vidas, refletindo a estratégia da companhia para o crescimento deste portfólio.
- A redução no número de vidas seguradas é reflexo principalmente dos efeitos da pandemia sobre a venda de seguros de vida para eventos (acidentes pessoais de prazo curto) e sobre os produtos comercializados em lojas de departamentos.
- A sinistralidade do Vida atingiu 37,0% no 4T20 (+4,1 p.p. vs. 4T19), principalmente devido a elevação das indenizações relacionadas ao Covid-19.

Prêmios (R\$ milhões) e Vidas Seguradas (milhões)



Sinistralidade



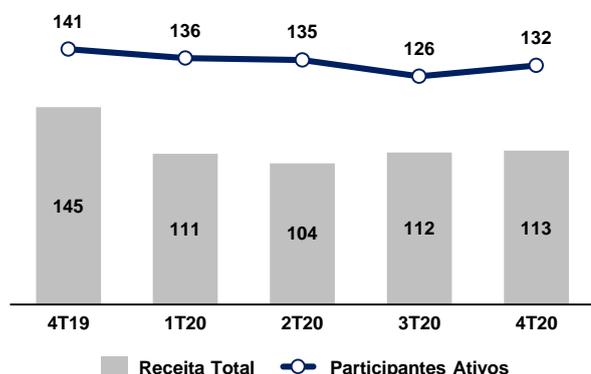
Previdência

Previdência e VGBL	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Captação Bruta ¹ (R\$ milhões)	158,9	213,2	(25,5)	163,3	(2,7)	582,5	705,2	(17,4)
Captação Líquida ² (R\$ milhões)	(10,6)	(39,4)	(73,1)	(93,3)	(88,6)	(272,4)	(243,1)	12,1
Ativos sob Gestão (R\$ milhões)	5.159,9	5.157,1	0,1	5.000,0	3,2	5.159,9	5.157,1	0,1
Total de Participantes Ativos (mil)	132	141	(6,4)	126	6,0	132	141	(6,4)

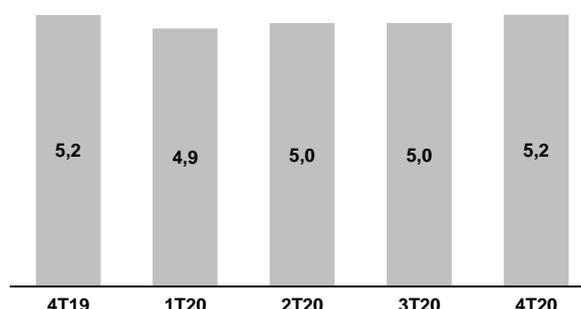
Os ativos sob gestão permaneceram relativamente estáveis (+0,1% vs. 4T19) em relação ao mesmo período do ano anterior e cresceram 3,2% em comparação ao 3T20, atingindo o montante de R\$ 5,2 bilhões no encerramento do ano. A captação líquida ficou negativa em R\$ 10,6 milhões no trimestre, mas melhorou em relação ao 4T19, principalmente devido à redução das portabilidades cedidas.

Nos produtos de Previdência, a Porto Seguro tem adotado medidas para intensificar a retenção de clientes e atrair novas captações através da ampliação da oferta de uma arquitetura aberta de fundos lançada no primeiro semestre de 2020 e da melhoria de ferramentas e serviços para corretores e clientes.

Participantes Ativos (milhares) e Receita Total³ (R\$ milhões)



Evolução de Ativos sob Gestão⁴ (R\$ bilhões)



1 Captação Bruta = Total de contribuições + aportes + portabilidades entrada
 2 Captação Líquida = Captação Bruta – resgates – portabilidades saída
 3 Rendas de Contribuições de Previdência (acumulação + risco) + Prêmios de VGBL
 4 Considera somente recursos do participante

Vertical Saúde

	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Seguro Saúde Empresarial								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	447,8	421,5	6,2	432,1	3,6	1.745,2	1.540,1	13,3
Vidas Seguradas -Total (mil)	271	265	2,3	264	2,7	271	265	2,3
Seguro Odontológico								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	35,7	35,4	0,8	34,0	5,0	139,4	129,1	8,0
Vidas Seguradas -Total (mil)	631	596	5,9	598	5,5	631	596	5,9
Serviços Médicos e Saúde Ocupacional								
Receitas (R\$ milhões)	32,3	31,6	2,2	27,6	17,0	114,6	121,7	(5,8)
Vidas Seguradas - Total (mil)	399	380	5,0	379	5,3	399	380	5,0
Portomed								
Receitas (R\$ milhões)	0,9	1,3	(32,7)	1,0	(10,7)	4,2	7,2	(42,0)
Clientes Ativos - Total (mil)	161	164	(1,7)	162	(0,9)	161	164	(1,7)
Total - Vertical Saúde								
Receitas (R\$ milhões)	516,7	489,8	5,5	494,7	4,4	2.003,4	1.798,1	11,4
Vidas Seguradas - Total (mil)	1.462	1.405	4,1	1.403	4,2	1.462	1.405	4,1

A vertical Saúde apresentou crescimento de 11,4% no ano (vs. 2019), com ênfase para o quarto ano consecutivo de crescimento em duplo dígito nos prêmios do Saúde Empresarial e para a expansão de 60 mil vidas cobertas (vs. 2019) nos negócios de Saúde consolidados, mesmo em um ano tão desafiador como foi 2020.

Ao mesmo tempo em que cresce com rentabilidade nos negócios de Saúde, através do fortalecimento da oferta de serviços como os de telemedicina (Alô Saúde e o Psicologia Viva), a Porto Seguro entra em 2021 redesenhando todo o modelo de negócios dessas operações, com o objetivo de acelerar a expansão dos negócios relacionados à saúde através de iniciativas que permitam avançar na oferta de soluções com uso intensivo de análise de dados e informações e inteligência artificial, em plataformas digitais alinhadas às demandas crescentes da população e às novas tendências de atendimento observadas ao redor do mundo.

No Saúde, Odonto e Ocupacional, a Porto Seguro acredita que a jornada dos clientes deverá ser transformada, com maior foco holístico na saúde - e menos transacional para tratar doenças, e que a eficácia médica e eficiência operacional são vitais para a inclusão de uma maior parcela da população nos planos. A inteligência analítica muito sofisticada será central para o alcance deste objetivo, permitindo que a cadeia de prestação e atendimento de saúde seja usada da melhor forma.

A Porto Seguro já firmou parcerias com *players* relevantes para atingir seus objetivos estratégicos, que são divididos em quatro pilares: redesenho da proposta de valor, desenvolvimento comercial, inteligência analítica e desenvolvimento de sistemas. O objetivo é acelerar a transformação digital do Saúde, alavancando relacionamentos, inteligência, dados, telemedicina, *Healthtechs* e outros parceiros, para oferecer serviços e uma experiência no estado da arte para seus clientes e beneficiários.

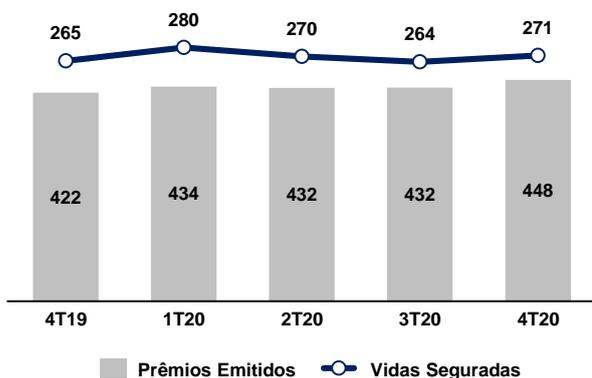
Seguro Saúde

Seguro Saúde Empresarial	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	447,8	421,5	6,2	432,1	3,6	1.745,2	1.540,1	13,3
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	447,4	421,1	6,2	432,2	3,5	1.745,0	1.538,9	13,4
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	86,1	76,8	9,3	77,2	8,9	74,4	78,3	(3,9)
Vidas Seguradas -Total (mil)	271	265	2,3	264	2,7	271	265	2,3

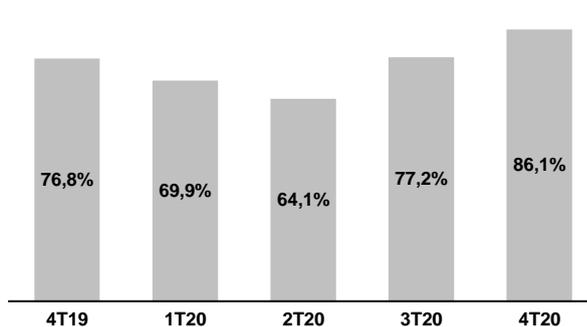
Os prêmios trimestrais do seguro Saúde evoluíram 6,2% e o número de vidas seguradas expandiu 2,3% (vs. 4T19). Apesar da desaceleração no trimestre, explicado principalmente pelas renegociações nos ajustes de contratos em decorrência da crise atual, o produto encerrou o ano com crescimento de 13,3% nos prêmios (vs. 2019), superando os desafios apresentados no período. A estratégia de aumento da participação do segmento de Pequenas e Médias Empresas no mix da carteira vem apresentando resultados positivos e demonstrando potencial de expansão atrativo.

A sinistralidade atingiu 86,1% no 4T20 (+9,3 p.p. vs. 4T19), explicado principalmente por uma retomada nas frequências de cirurgias eletivas e aumento do custos associados ao Covid-19. No ano, a sinistralidade recuou 3,9 p.p. (vs. 2019) devido a redução de procedimentos eletivos em decorrência dos efeitos gerados pela pandemia de Covid-19 e pela disciplina da Empresa no controle da sinistralidade.

Prêmios (R\$ milhões) e Vidas Seguradas (milhares)



Sinistralidade



Seguro Odontológico

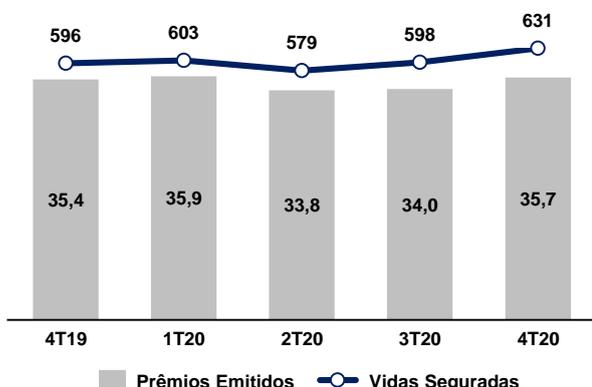
Seguro Odontológico	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	35,7	35,4	0,8	34,0	5,0	139,4	129,1	8,0
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	35,6	35,4	0,6	34,0	4,7	139,3	129,1	7,9
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	46,2	47,7	(1,5)	50,9	(4,7)	42,1	44,3	(2,2)
Vidas Seguradas -Total (mil)	631	596	5,9	598	5,5	631	596	5,9

Os prêmios trimestrais do seguro Odontológico aumentaram 0,8% (vs. 4T19). O menor ritmo de crescimento é decorrente sobretudo das renegociações de preços para fazer frente aos impactos da pandemia. As vidas seguradas expandiram 5,9% (vs. 4T19), explicado pela retomada do crescimento de vidas novas no segundo semestre do ano, atingindo uma carteira de 631 mil vidas ao final do ano.

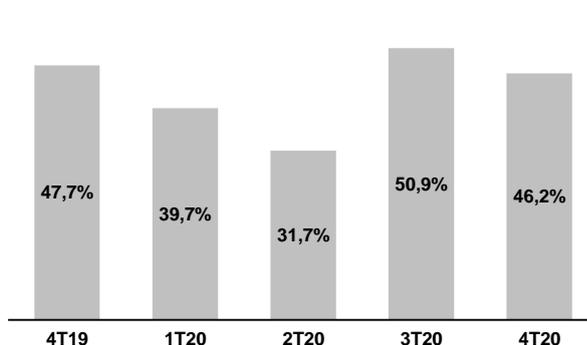
A despeito da crise atual, o Odonto oferece um potencial de crescimento que a Porto Seguro busca capturar através de iniciativas como o desenvolvimento de sistemas mais adequados as necessidades do canal de vendas, aprimoramento da comunicação e do relacionamento com corretores e rede referenciada, além do aumento das vendas cruzadas com os produtos dos seguros Saúde e Vida.

A sinistralidade trimestral atingiu 46,2% no 4T20, apresentando uma melhora de 1,5 p.p. em relação ao 4T19, explicado principalmente pela redução da frequência de utilização. No acumulado do ano, a sinistralidade foi 2,2 p.p. melhor (vs. 2019).

Prêmios (R\$ milhões) e Vidas Seguradas (milhares)

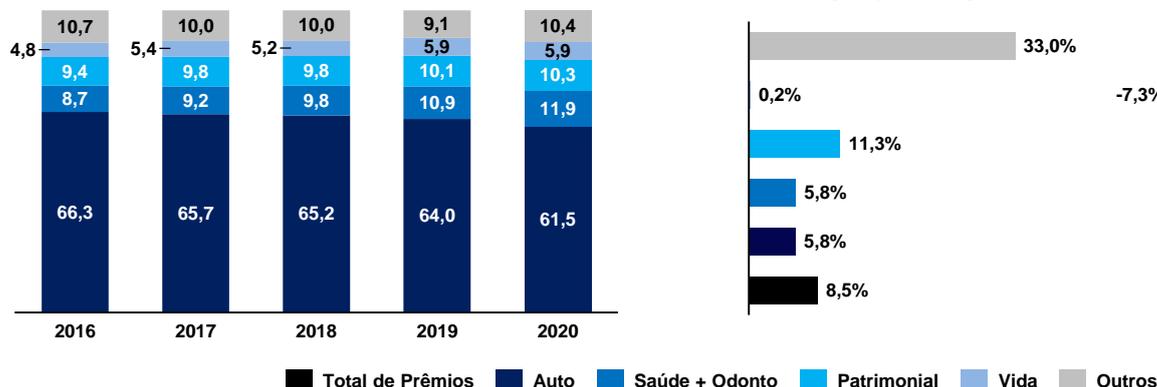


Sinistralidade

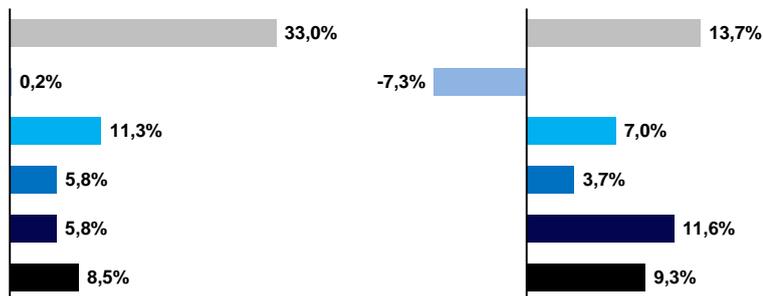


SEGUROS

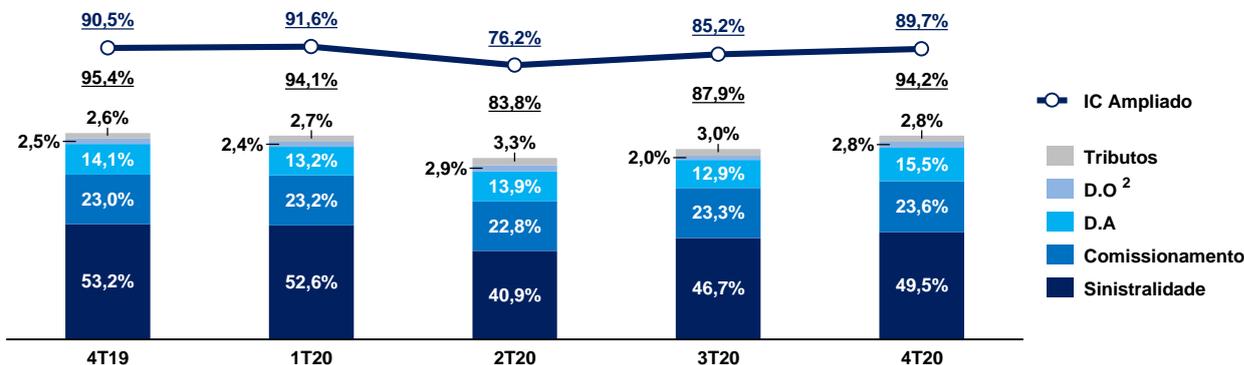
Abertura do Total de Prêmios de Seguros (%)



Evolução dos Principais Produtos¹ 4T20 vs. 4T19



Índice Combinado de Seguros



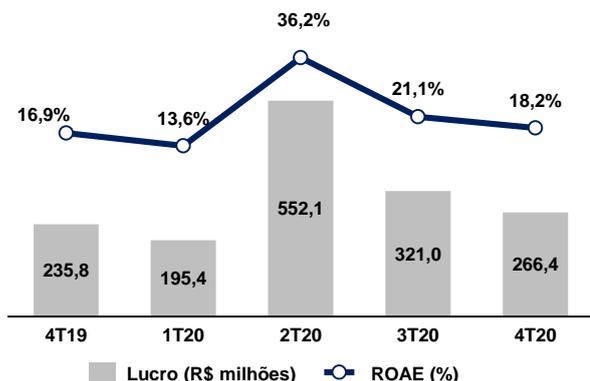
O índice combinado de seguros melhorou 1,2 p.p. no trimestre (vs. 4T19), explicado principalmente pelo aperfeiçoamento na precificação e subscrição de riscos e redução na sinistralidade decorrente do isolamento social, contribuindo para menores frequências de sinistros especialmente no seguro Auto. No ano, o índice combinado obteve uma melhora de 4,4 p.p. no comparativo com 2019.

Desconsiderando as despesas não recorrentes relacionadas à pandemia (doações adicionais e incentivos a programas sociais, incluindo o programa "Meu Porto Seguro"), o índice combinado teria melhorado 2,4 p.p. no trimestre e 5,0 p.p. no ano, atingindo 93,0% no 4T20 e 89,5% em 2020.

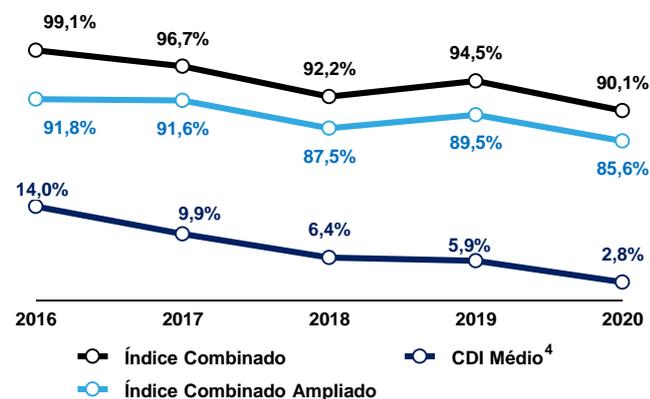
O índice combinado ampliado foi 0,8 p.p. menor no trimestre (vs. 4T19), consequência da redução do resultado operacional.

No trimestre, o resultado de seguros atingiu R\$ 266,4 milhões, expansão de 13,0% (vs. 4T19), e o ROAE alcançou de 18,2% no período.

Resultado de Seguros³



Histórico do Resultado Operacional vs. Taxa de Juros



¹ Considera prêmios emitidos de seguros e captação bruta de previdência (contribuição + aporte + portabilidade de entrada)

² D.O = Outras Receitas - Despesas Operacionais

³ Inclui o resultado das operações de Seguros, Previdência e Capitalização e não inclui o resultado da Holding

⁴ Fonte: Banco Central

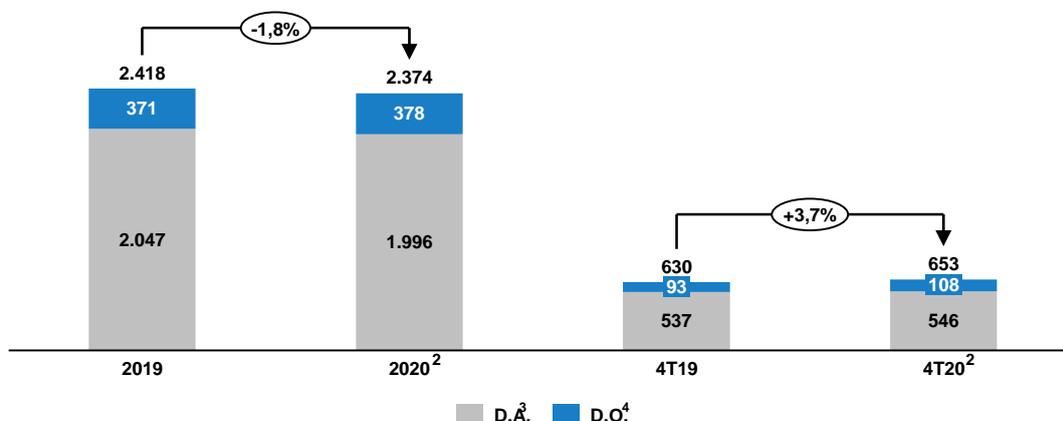
DESPESAS ADMINISTRATIVAS E OPERACIONAIS CONSOLIDADO DE SEGUROS

Despesas Administrativas e Operacionais - Seguros (em R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Pessoal	(324,1)	(326,0)	(0,6)	(331,4)	7,3	(1.296,4)	(1.268,7)	2,2
Localização e funcionamento	(71,6)	(87,9)	(18,5)	(57,7)	(13,9)	(272,9)	(349,6)	(21,9)
Serviços de terceiros	(119,6)	(87,2)	37,2	(56,4)	(63,2)	(344,8)	(317,8)	8,5
Outras	(76,7)	(36,0)	41,8	(30,9)	(45,8)	(159,3)	(110,4)	20,5
Total Despesas Administrativas (ex-PLR)	(592,0)	(537,1)	10,2	(476,4)	(115,6)	(2.073,4)	(2.046,5)	1,3
Outras Receitas/Despesas Operacionais - Seguros ¹	(107,5)	(92,8)	15,9	(72,1)	(35,4)	(378,5)	(371,1)	2,0
D.A. + D.O. - Seguros¹	(699,5)	(629,9)	11,1	(548,5)	(151,0)	(2.451,9)	(2.417,6)	1,4
Despesas não-recorrentes relacionadas ao Covid-19 ²	46,4	-	-	9,1	37,3	77,8	-	-
D.A. + D.O. - Seguros ajustada (ex-Despesas não-recorrentes Covid-19)²	(653,2)	(629,9)	3,7	(538,7)	(114,4)	(2.374,1)	(2.417,6)	(1,8)

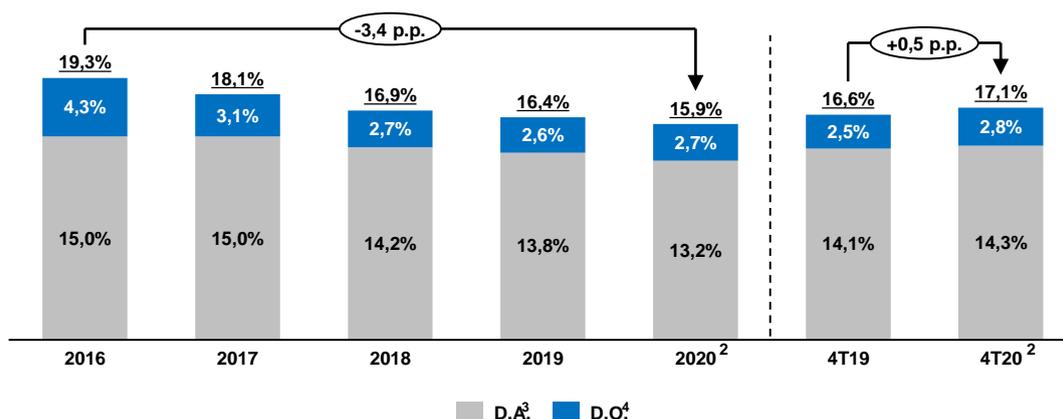
As despesas administrativas e operacionais de seguros, desconsiderando as doações adicionais e incentivos a programas sociais (incluindo o programa “Meu Porto Seguro”) efetuadas no enfrentamento aos impactos da pandemia, aumentaram 3,7% no trimestre (vs. 4T19) e recuaram 1,8% no acumulado do ano (vs. 2019). Os índices ajustados (D.A. + D.O.) aumentaram 0,5 p.p. no 4T20 (vs. 4T19), mas diminuiram 0,5 p.p. no ano (vs. 2019).

A Empresa tem ampliado e aprofundado os esforços para aumentar a eficiência operacional. A otimização das despesas têm impacto relevante no ganho de competitividade e contribui para alavancar o potencial de crescimento.

Despesas Administrativas e Operacionais – Seguros² (R\$ Milhões)



Índices de Despesas Administrativas e Outras Receitas e Despesas Operacionais de Seguros²



¹ Excluindo os valores oriundos do consórcio DPVAT

² Excluindo despesas de doações e incentivos a programas sociais (incluindo o programa “Meu Porto Seguro”), visando combater os impactos da pandemia de Covid-19 na sociedade

³ Despesas Administrativas de Seguros (excluindo participação nos lucros)

⁴ Outras Receitas e Despesas Operacionais de Seguros

Vertical Negócios Financeiros

Cartão de Crédito e Financiamento	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Resultado de Intermediação Financeira - Cartão de Crédito	160,2	182,4	(12,2)	161,0	(0,5)	720,0	678,5	6,1
Resultado de Intermediação Financeira - CDC	93,0	75,0	24,0	86,8	7,1	339,3	277,4	22,3
Receita de Serviços ¹	190,5	171,5	11,1	161,9	17,7	648,5	613,8	5,7
Outras Receitas ²	0,5	2,0	(75,0)	0,2	150,0	1,5	7,0	(78,6)
Receitas Crédito e Financiamento (R\$ milhões)	444,2	430,9	3,1	410,0	8,3	1.709,3	1.576,6	8,4
Clientes de Financiamento (milhares de unidades)	98	78	25,5	92	6,5	98	78	25,5
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	2.536	2.313	9,7	2.482	2,2	2.536	2.313	9,7
Riscos Financeiros e Capitalização	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Prêmios Emitidos de Riscos Financeiros (R\$ milhões) ³	211,1	113,2	86,5	177,5	18,9	666,5	444,8	49,8
Receitas com Títulos de Capitalização (R\$ milhões)	7,0	12,3	(43,1)	15,7	(55,4)	49,9	45,7	9,2
Total Riscos Financeiros + Capitalização (R\$ milhões)	218,1	125,5	73,8	193,2	12,9	716,4	490,5	46,1
Contratos de Fiança Locatícia (mil)	165	175	(5,5)	169	(2,6)	165	175	(5,5)
Títulos Vigentes de Capitalização (mil)	63	55	14,3	60	5,9	63	55	14,3
Consórcio	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	112,6	83,5	34,9	102,9	9,4	384,0	324,1	18,5
Negócios Ativos (mil)	170	153	11,1	162	4,9	170	153	11,1
Gestão de ativos	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	27,3	22,3	22,4	21,7	25,8	96,4	82,5	16,8
Quantid. Cotistas (mil)	54	44	22,9	59	(9,5)	54	44	22,9
Total - Vertical Negócios Financeiros	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Total Receita de Negócios Financeiros (R\$ milhões)	802,2	662,2	21,1	727,8	10,2	2.906,1	2.473,7	17,5

A vertical Negócios Financeiros apresentou um crescimento de receitas de 21,1% no trimestre (vs. 4T19) e de 17,5% no ano (vs. 2019). Os negócios CDC, Riscos Financeiros, Consórcio e Gestão de Ativos aumentaram as receitas acima de 20% no 4T20 (vs. 4T19), enquanto no Capitalização houve uma elevação de 14,3% no número de títulos (vs. 4T19). O Cartão de Crédito obteve um aumento anual no valor transacionado de 11,4% e expansão de 9,7% no número de plásticos (vs. 2019), atingindo 2,5 milhões de unidades em carteira.

A Carteira de Operações de Crédito atingiu um volume de R\$ 10 bilhões de reais ao final de 2020, apresentando um crescimento de 24,2% no ano (vs. 2019), com expansão tanto nos produtos de Cartão de Crédito como de Financiamento (CDC).

Nos Riscos Financeiros (+86,5% vs. 4T19), os prêmios trimestrais foram alavancadas pelo Aluguel Essencial, um novo produto de Fiança Locatícia mais ágil, digital e econômico em relação ao produto tradicional, e pela ampliação da base de parceiros (imobiliárias e corretores), além de ajustes na estratégia de preços. Parte do crescimento também é explicado por alterações regulatórias, que passaram a exigir a contratação do seguro pelo tempo de contrato do aluguel.

Na operação de CDC, a receita de intermediação financeira aumentou 24,0%, através da expansão de 25,5% no número de contratos de financiamento, impulsionado principalmente pela liberação de R\$ 1,2 bilhão em crédito para veículos, seguindo a estratégia de expansão na quantidade de correspondentes em todo território nacional (+51% vs. 2019).

Nos últimos anos, os Negócios Financeiros da Porto Seguro seguem em trajetória de crescimento das receitas com rentabilidade em patamares elevados. A Porto Seguro segue desenvolvendo iniciativas com potencial para acelerar o crescimento desses negócios ao longo de 2021, através da oferta de novos produtos e serviços que permitam alavancar a base de clientes e oferecer uma experiência cada vez melhor para eles.

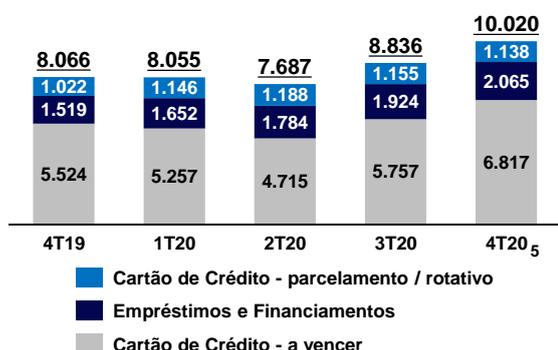
Cartão de Crédito e Financiamento*

Cartão de Crédito e Financiamento	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Resultado de Intermediação Financeira ¹	253,2	257,4	(1,6)	247,9	2,1	1.059,3	955,8	10,8
Receita de Serviços ²	190,5	171,5	11,1	161,9	17,7	648,5	613,8	5,7
Outras Receitas ³	0,5	2,0	(75,0)	0,2	150,0	1,5	7,0	(78,6)
Total de Receitas Crédito e Financiamento	444,2	430,9	3,1	410,0	8,3	1.709,3	1.576,6	8,4
PCLD (Provisão para Créditos de Liq. Duvidosa/ Carteira Total) - var p.p.	6,4	6,2	0,2	7,3	(0,9)	6,4	6,2	0,2
Cientes de Financiamento (milhares de unidades)	98	78	25,5	92	6,5	98	78	25,5
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	2.536	2.313	9,7	2.482	2,2	2.536	2.313	9,7

*As receitas de multa e mora do Cartão de Crédito, anteriormente lançadas em Outras Receitas, foram reclassificadas para a linha de Resultado de Intermediação Financeira ¹ Receitas principalmente de juros de parcelamento da fatura do cartão e resultado de empréstimos (CDC)/ ² Receitas principalmente de interchange e anuidade do cartão/ ³ Juros e encargos de mora por pagamentos em atraso das operação de CDC

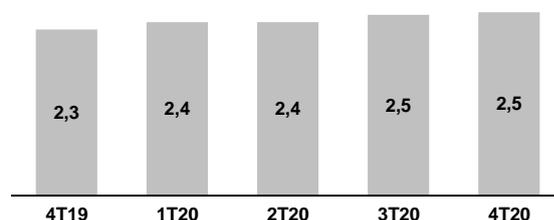
- O total das receitas de crédito e financiamento evoluiu 3,1% no trimestre (vs. 4T19), impulsionado pelo crescimento sustentado da carteira nos últimos 12 meses e pela estratégia de expansão das receitas financeiras do Cartão de Crédito e de Financiamento de Veículos.
- O número de Cartões de Crédito totais no portfólio cresceu 9,7% (vs. 4T19), alavancado pelas vendas geradas com o reposicionamento do cartão e a nova estratégia de vendas que a Empresa implantou ao longo do ano. Os cartões ativos cresceram 12,4% no período, com 65% dos clientes utilizando o cartão todos os meses.
- A carteira de Cartão de Crédito atingiu R\$ 7,9 bilhões ao final do 4T20, apresentando crescimento anual de 21,5% (vs. 4T19), favorecida por uma retomada do consumo observada nos últimos meses, após um período de isolamento social mais intenso, que incluiu o fechamento de quase todos os setores do comércio e serviços presenciais, além da expansão da base de clientes ativos de Cartão de Crédito, impulsionada pelas estratégias de marketing mais agressivas adotadas desde o segundo semestre de 2019.
- A carteira de empréstimos e financiamentos alcançou R\$ 2,1 bilhões, mantendo um ritmo de crescimento sustentado e apresentando aumento de 35,9% em relação ao mesmo período do ano anterior, beneficiada pelo aumento do número de Financiamento de Veículos, que se aproximou dos 100 mil contratos ativos, mantendo o ritmo de crescimento mesmo com uma política de crédito mais conservadora, reforçando o diferencial da empresa em prover soluções integradas para toda a cadeia de automóveis.
- O Índice de Inadimplência (atrasos acima de 90 dias) da Carteira de Crédito melhorou 0,8 p.p. em relação ao trimestre anterior, e foi 0,3 p.p. menor do que o mesmo período de 2019, permanecendo 0,3 p.p. abaixo da média de mercado, resultado de uma gestão eficaz da carteira e de ações para mitigar os impactos da pandemia de Covid19 nas operações de crédito. Apesar do leve aumento de 0,2 p.p. na PCLD em relação ao 4T19, houve um recuo de 0,9 p.p. quando comparado com o trimestre imediatamente anterior (3T20).
- O Índice de Cobertura ao final do 4T20 foi de 146%, 4 p.p. acima do trimestre anterior (3T20) e 11 p.p. superior ao 4T19, acompanhado de uma melhora no Custo de Risco de 8 p.p. em comparação com o 3T20 e de 6 p.p. em relação ao 4T19.

Carteira de Operações de Crédito⁴ (R\$ milhões)



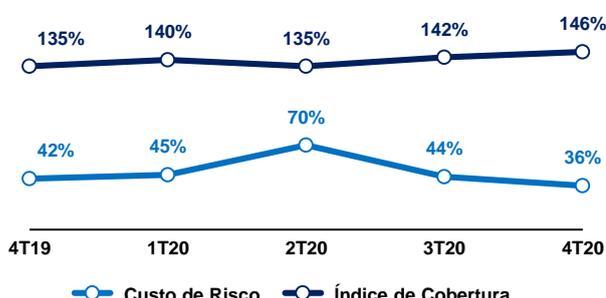
4 O saldo da carteira de operações de crédito, sem considerar as operações de *private label* é de R\$ 8.811 MM (R\$ 7.084 MM em 2019) / 5 O saldo da carteira de operações de crédito, sem considerar a apuração de Accrual, segundo o IFRS9, é de R\$ 9.965 MM (R\$ 8.031 em 2019)

Cartão de Crédito⁶ (milhões de unidades)

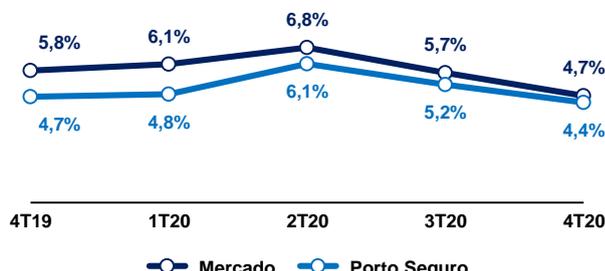


6 Cartões aptos para uso (inclui titulares e adicionais em atividade)
7 Série ajustada desde o 3T19 com o expurgo de cartões que estavam em duplicidade por estarem em processo de substituição

Índice de Cobertura⁸ e Custo do Risco⁹



Índice de Inadimplência¹⁰ (atrasos acima de 90 dias)



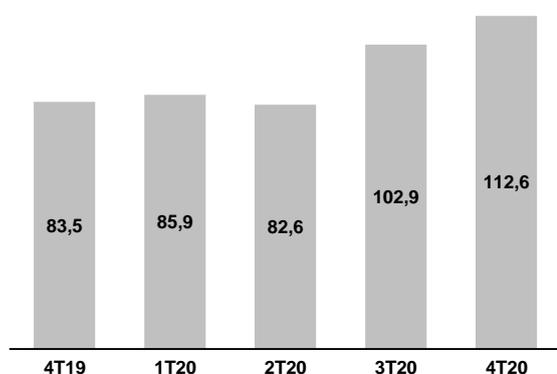
8 Saldo de provisões dividido pelo saldo de inadimplência considerando os atrasos acima de 90 dias, dentro da carteira ativa, excetuando os acordos ativos e em dia (critério utilizado pelo Banco Central) / 9 (Custo de Provisões + Perda de Crédito) / Resultado de Intermediação Financeira: Houve adequação de receitas que eram contabilizadas na linha de "Outros" e foram reclassificadas para a linha de intermediação financeira / 10 Os índices estão em consonância com a metodologia do Banco Central, que estabelece que os saldos das operações em acordo referentes a pagamentos em atraso não são considerados como inadimplentes

Consórcio

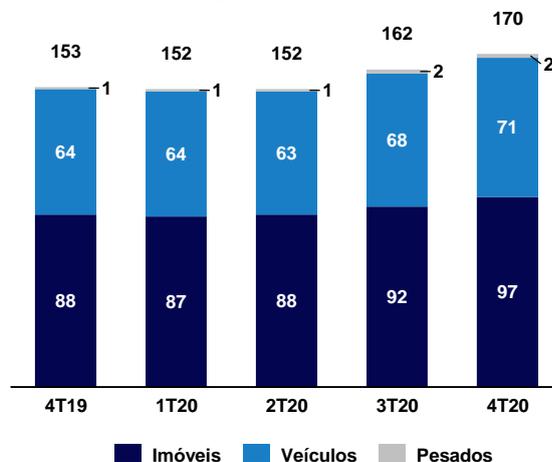
Consórcio	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	112,6	83,5	34,9	102,9	9,4	384,0	324,1	18,5
Negócios Ativos (mil)	170	153	11,1	162	4,9	170	153	11,1

- As receitas do Consórcio cresceram 34,9% no trimestre em comparação com o mesmo período do ano anterior, impulsionadas principalmente por adequações estratégicas do negócio, como por exemplo o lançamento de novos produtos que alavancou o aumento do ticket médio e do crédito vendido e, junto com as iniciativas comerciais, contribuiu com o aumento do volume de vendas. O número de clientes na carteira de imóveis aumentou 10,4%, fazendo com que a Porto se mantivesse em 2º lugar em Market Share no consórcio imobiliário e na carteira de veículos evoluiu 10,2%, com ainda uma clara oportunidade de crescimento de participação de mercado.
- O volume de crédito administrado atingiu R\$ 23,5 bilhões, um aumento de 18,7% em relação ao final de 2019.
- A inadimplência atingiu 7,6% no final do trimestre, uma melhora de 1,4 p.p. em comparação ao 4T19, mantendo-se 2,2 p.p. abaixo da média de mercado, explicado principalmente por novas estratégias de cobrança implementadas ao longo de 2020.
- O Consórcio segue avançando em seu planejamento estratégico com mais utilização de inteligência analítica para tomada de decisão, novos produtos e ofertas mais aderentes ao perfil do cliente e, como parte do plano de crescimento do negócio, ampliou o portfólio de seus produtos tradicionais (Automóveis e Imóveis) e fomentou novos produtos (Veículos Pesados e Máquinas Agrícolas, além do Consórcio de Painéis Solares).

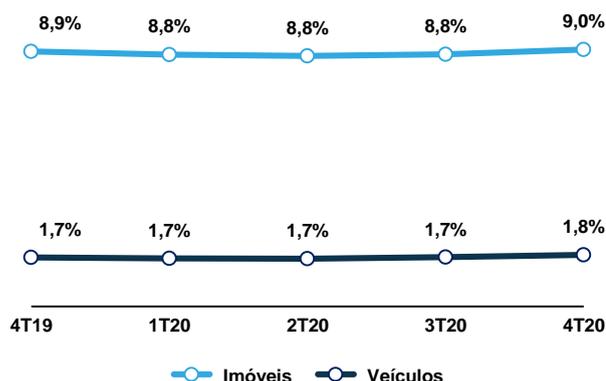
Receita Total (R\$ milhões)



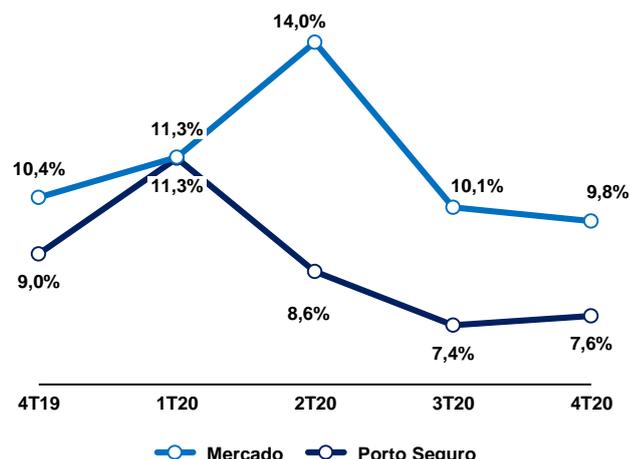
Negócios Ativos (mil)



Participação de Mercado¹ (nº cotas ativas)



Inadimplência¹



Vertical Serviços

Atendimento	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	59,5	51,5	15,5	56,1	6,1	225,3	202,2	11,4
Carro Fácil	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	28,1	23,2	21,1	24,7	13,8	106,9	78,5	36,2
Contratos Ativos (mil)	7	5	19,6	6	14,3	7	5	19,6
Health for Pet	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	14,2	11,2	26,8	12,0	18,3	47,7	32,4	47,2
Vidas Seguradas (mil)	40	36	9,7	38	4,7	40	36	9,7
Porto Faz e Reppara!	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	13,1	10,7	22,4	11,4	14,9	46,0	33,1	39,0
Qtd. Serviços Prestados - Porto Faz (mil)	16	29	(42,8)	18	(11,1)	16	29	(42,8)
Qtd. Contratos Ativos - Reppara! (mil)	10	1	-	7	43,8	10	1	-
Outros Serviços	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	26,0	18,0	44,4	26,9	(3,3)	113,6	93,4	21,6
Total - Vertical Serviços	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Total Receita de Serviços (R\$ milhões)	140,9	114,6	22,9	131,1	7,5	539,5	439,6	22,7

A partir deste trimestre, a Porto Seguro passou a detalhar mais o desempenho dos seus negócios no segmento de Serviços. São diversas novas operações que apresentam alto grau de sinergia com os demais negócios da Porto Seguro, e com elevado potencial de crescimento no médio e longo prazo.

A vertical Serviços¹ apresentou crescimento nas receitas de 22,9% no trimestre (vs. 4T19) e de 22,7% no ano (vs. 2019), com aumento em duplo dígito nos principais produtos.

O Carro Fácil, serviço de assinatura de carros novos com mensalidades fixas, obteve um avanço em suas receitas de 21,1% no trimestre (vs. 4T19) e de 36,2% no ano (vs. 2019), impulsionado pela expansão de 19,6% no número de clientes e pela elevação do ticket médio ao longo de 2020, decorrente principalmente do reposicionamento de seu público alvo.

O crescimento anual de 39,0% (vs. 2019) nas receitas da Porto Faz + Reppara! (serviços de assistência) foi alavancado pela ampliação do portfólio de serviços e dos canais de oferta. Além dos serviços de varejo, a Porto Seguro também passou a focar nas operações *business to business*, com o objetivo de alavancar sua capilaridade e o padrão de alta qualidade dos prestadores de serviço trajando o uniforme da Porto Seguro.

O Health for Pet, produto que oferece planos de saúde para animais de estimação, cresceu 26,8% no trimestre (vs. 4T19) e 47,2% no ano (vs. 2019), encerrando 2020 com aumento de 9,7% no número de pets em relação ao final de 2019.

Na vertical Serviços a Porto Seguro também já tem há vários anos a operação da Renova, uma empresa pioneira no mercado de reciclagem de carros no país, contando com uma capacidade atual de desmontagem de 580 veículos por mês. O Renova surgiu com os princípios de sustentabilidade como a espinha dorsal de sua estratégia de negócios, e segue investindo em diversas iniciativas nesse sentido, como o aumento da coleta de resíduos sólidos e líquidos e na ampliação da parceria com o Instituto Porto Seguro e o SENAI, para treinamento de jovens aprendizes, fortemente alinhados com as iniciativas Ambientais e Sociais da Agenda ASG da Porto Seguro.

No final de 2020, a Porto Seguro lançou o Porto Cuida, uma iniciativa de inclusão social que oferece serviços e benefícios médicos aos seus clientes, como acesso a uma rede de médicos, consultórios e laboratórios com preços mais acessíveis, descontos em farmácias e atendimento médico via telemedicina. Essa é uma iniciativa alternativa ao Seguro Saúde tradicional, dando acesso a serviços de qualidade com preços justos àqueles que não têm acesso a um seguro saúde padrão. Além de ser uma oferta relevante para os clientes, o Porto Cuida também alavanca a estratégia da vertical Saúde, ajudando a diluir custos, aumentar o relacionamento com a rede de prestadores de serviços médicos, prover ofertas relevantes para os canais de distribuição e gerar inteligência e insights sobre os serviços prestados.

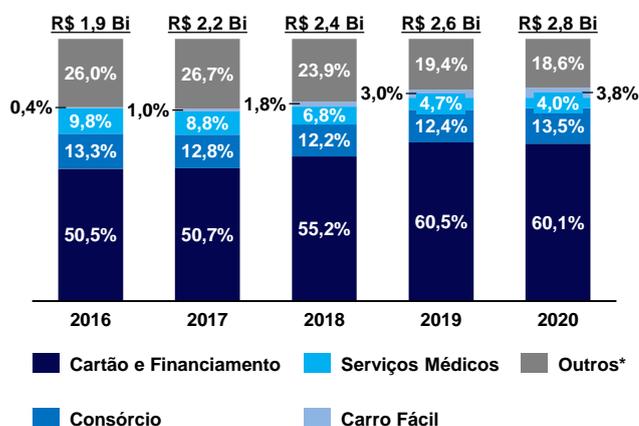
NEGÓCIOS FINANCEIROS E SERVIÇOS

Demonstrativo de Resultados Sintéticos								
Valores em R\$ milhões	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Receita de Negócios Financeiros ¹	584,1	536,7	8,8	534,7	9,2	2.189,7	1.983,2	10,4
Receita de Serviços ²	173,2	161,1	7,5	158,7	9,1	654,1	622,8	5,0
RECEITA TOTAL	757,3	697,8	8,5	693,4	9,2	2.843,8	2.606,0	9,1
Perda/Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (Financeiras)	(85,1)	(100,8)	(15,6)	(99,7)	(14,6)	(489,6)	(402,5)	21,6
Custo dos Serviços Prestados (a)	(49,2)	(47,7)	3,1	(38,2)	28,8	(168,4)	(197,7)	(14,8)
Despesas de Comercialização (b) ³	(89,5)	(11,2)	699,1	(74,3)	20,5	(245,0)	(150,0)	63,3
Despesas Administrativas (c)	(229,4)	(209,5)	9,5	(200,7)	14,3	(812,8)	(740,0)	9,8
Outras Receitas/Despesas Operacionais (d)	(160,6)	(137,9)	16,5	(117,0)	37,3	(511,4)	(512,4)	(0,2)
Total (a+b+c+d)	(528,7)	(406,3)	30,1	(430,2)	22,9	(1.737,6)	(1.600,1)	8,6
Tributos	(41,7)	(38,3)	8,9	(39,0)	6,9	(158,6)	(140,7)	12,7
TOTAL DE DESPESAS	(655,5)	(545,4)	20,2	(568,9)	15,2	(2.385,8)	(2.143,3)	11,3
Depreciação	(3,4)	(4,0)	(15,0)	(3,1)	8,6	(14,0)	(18,4)	(23,9)
RESULTADO OPERACIONAL	98,4	148,4	(33,7)	121,4	(18,9)	444,0	444,3	(0,1)
Resultado Financeiro e Patrimonial	7,8	2,5	212,0	4,0	95,0	31,9	20,3	57,1
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS	106,2	150,9	(29,6)	125,4	(15,3)	475,9	464,6	2,4
Imposto de Renda e Contribuição Social	(34,8)	(51,8)	(32,8)	(50,7)	(31,4)	(162,3)	(174,2)	(6,8)
LUCRO LÍQUIDO	71,4	99,1	(28,0)	74,7	(4,4)	313,6	290,4	8,0
LUCRO LÍQUIDO - (Recorrente) ⁴	70,9	29,1	143,6	68,2	4,0	273,8	220,4	24,2
Patrimônio Líquido Médio	1.544,1	1.236,4	24,9	1.522,7	1,4	1.410,2	1.197,9	17,7
ROAE (%) - var. p.p.	18,5	32,1	(13,6)	19,6	(1,1)	22,2	24,2	(2,0)
ROAE (%) - var. p.p. (Recorrente) ⁴	18,4	9,4	9,0	17,9	0,5	19,4	18,4	1,0

▢ O crescimento de 8,8% (vs. 4T19) nas receitas dos Negócios Financeiros no trimestre foi alavancado principalmente pela forte expansão do Consórcio (+34,9% vs. 4T19) e pela evolução das operações de Cartão de Crédito e Financiamento (+3,1% vs. 4T19), impulsionada pelas operações de CDC Veículos e pelo crescimento das transações com Cartão de Crédito no período. As receitas recorrentes³ de Serviços cresceram 18,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

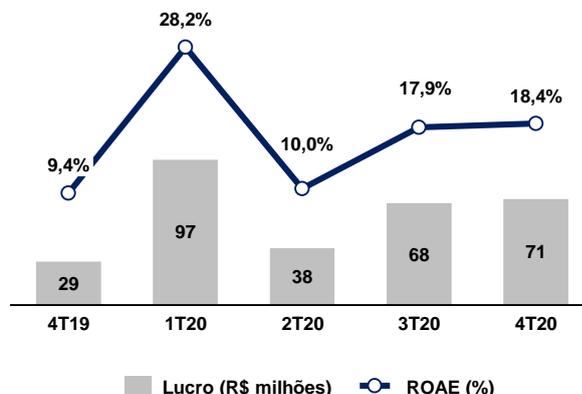
▢ O lucro recorrente⁴ dos Negócios Financeiros e de Serviços cresceu 143,6% no período (vs. 4T19), devido principalmente ao aumento do resultado dos Negócios Financeiros, especialmente Consórcio e CDC.

Abertura das Receitas dos Negócios Financeiros e Serviços



*Representa em maior parte as receitas das operações de Atendimento, Monitoramento, Gestão de Ativos, dentre outros negócios

Rentabilidade Recorrente⁴ dos Negócios Financeiros e Serviços⁵



1 Cartão de Crédito, Financiamento, Consórcio e Gestão de Ativos.

2 Serviços Médicos, Monitoramento, entre outros

3 A partir de outubro de 2019 as comissões emitidas pela Porto Consórcio passaram a ser diferidas conforme o prazo médio de vigência, gerando um impacto de R\$ 70,0 milhões no 4T19. Desconsiderando essa mudança de política contábil a Despesa de Comercialização totalizaria R\$ 81,2 milhões no 4T19 (aumento de 10,2 p.p. em relação ao 4T20).

4 Desconsidera o resultado de Alarmes e Videomonitoramento, decorrente do acordo realizado em janeiro de 2020 de transferência da carteira para a ADT Serviços de Monitoramento Ltda.

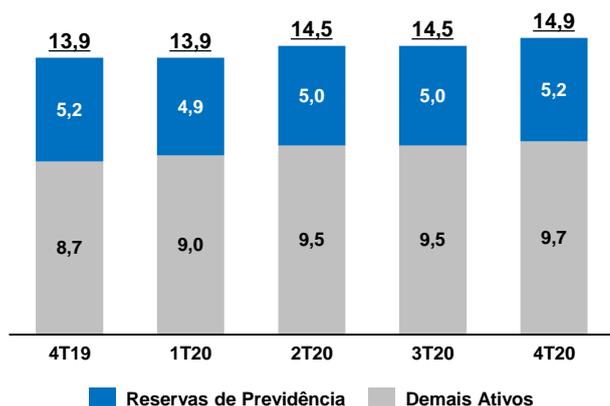
5 Inclui o resultado de Negócios Financeiros e Serviços (Consórcio, Cartão de Crédito, Financiamento, Serviços Médicos, entre outros) e não inclui o resultado da Holding

RESULTADO FINANCEIRO¹

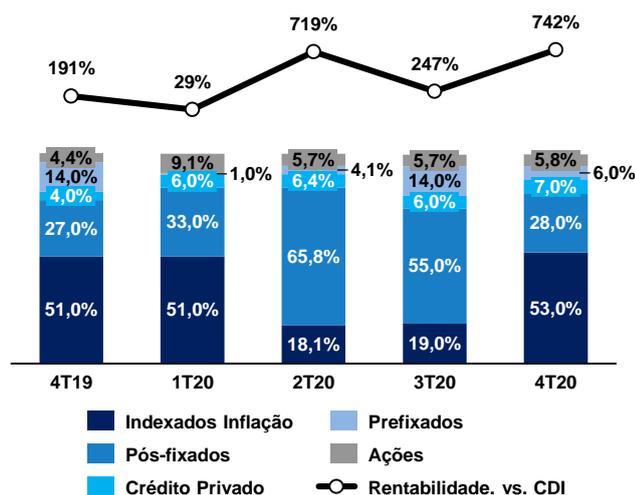
Resultado Financeiro (ex-Previdência)	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Resultado de Aplicações Financeiras	330,2	202,8	62,8	127,4	159,2	960,8	839,1	14,5
Outros Resultados Financeiros ²	(8,8)	50,0	(117,6)	1,9	(563,2)	28,1	130,1	(78,4)
Total (ex-Previdência)	321,4	252,8	27,1	129,3	148,6	988,9	969,2	2,0
Resultado Financeiro de Operações de Previdência	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Resultado de Aplicações Financeiras	192,8	91,4	110,9	78,5	145,6	294,4	423,4	(30,5)
Outros Resultados Financeiros ³	(214,3)	(74,9)	186,1	(82,7)	159,1	(362,2)	(352,8)	2,7
Total de Operações de Previdência	(21,5)	16,5	(230,3)	(4,2)	411,9	(67,8)	70,6	(196,0)
Resultado Financeiro Total	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Resultado Financeiro Total	299,9	269,3	11,4	125,1	139,7	921,1	1.039,8	(11,4)

- O resultado financeiro foi de R\$ 299,9 milhões no 4T20 (+11,4% vs. 4T19) e de R\$ 921,1 milhões em 2020 (-11,4% vs. 2019).
- No 4T20, a carteira total de aplicações financeiras (R\$ 14,9 bilhões) atingiu um rendimento de 4,09% (867% do CDI). Excluindo-se os recursos de provisões técnicas previdenciárias, a carteira de aplicações financeiras (R\$ 9,7 bilhões) obteve um rendimento de 3,50% (742% do CDI).
- No ano, a rentabilidade da carteira de aplicações financeiras foi de 11,40% (412% do CDI). Excluindo as reservas de previdência, a rentabilidade foi de 10,72% (387% do CDI).
- O retorno das aplicações financeiras acima do CDI no trimestre é explicado principalmente pelo desempenho positivo das alocações em renda variável, dos títulos indexados à inflação, e em menor escala, também as alocações em fundos multimercado.

Carteira de Investimentos (R\$ bilhões)



Abertura e Rentabilidade da Carteira de Investimentos (ex-Previdência) vs. CDI

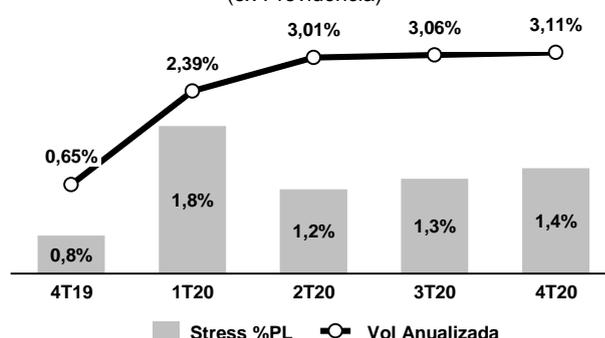


Desempenho da Carteira de Investimentos (ex-Previdência)

	Rentabilidade das Aplicações Financeiras vs. CDI	
	Ex previdência	% do CDI
Últimos 3 m	3,5%	741,8%
Últimos 12 m	10,7%	387,3%
Últimos 60 m	68,5%	151,3%

Posição em: 31/12/2020

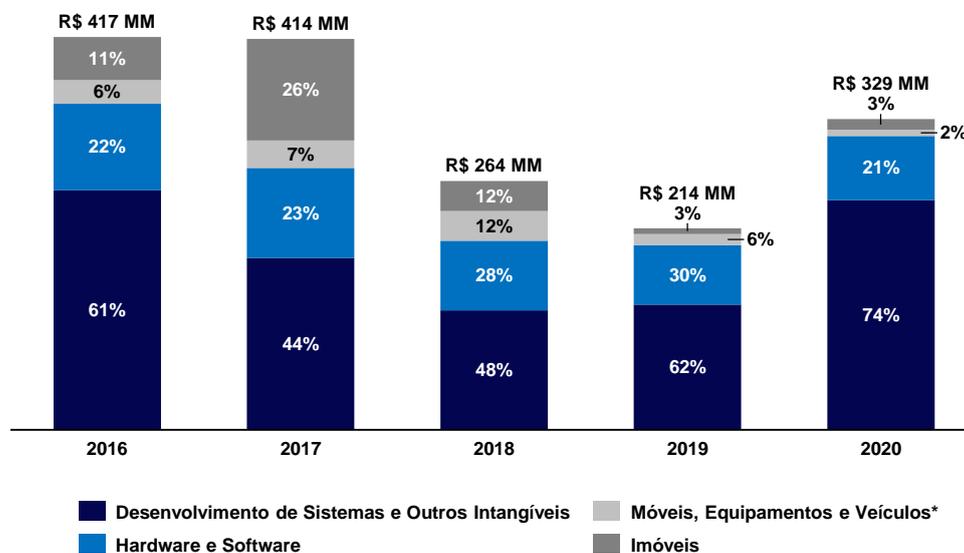
Indicadores de Risco da Carteira de Investimentos (ex-Previdência)⁴



¹ Inclui exposição em operações no mercado futuro/ ² Resultado principalmente do adicional de fracionamento de prêmios de seguros, atualização monetária dos passivos de seguros, dentre outros
³ Resultado principalmente da atualização monetária dos passivos de previdência/ ⁴ Cenários estipulados pela B3

INVESTIMENTOS E CAPITAL REQUERIDO

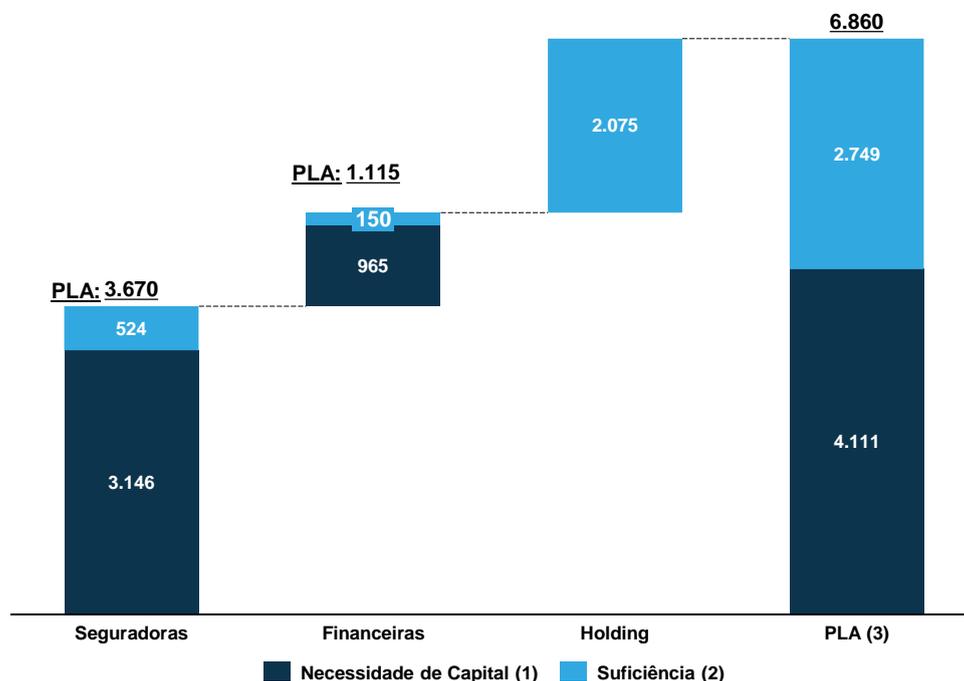
Abertura dos Investimentos (CAPEX) (R\$ milhões)



*Não inclui veículos adquiridos para locação a terceiros da operação Carro Fácil

No acumulado do ano, a maior parte dos investimentos (CAPEX) foi alocada em desenvolvimento de sistemas, aquisição de licenças de software e investimentos em hardwares como servidores e notebooks, representando 95% do total, destinados ao aprimoramento e controle de processos e renovação tecnológica em negócios de alto potencial de crescimento.

Capital Requerido – 4T20 (R\$ milhões)



1 Necessidade de Capital requerida de acordo com órgãos reguladores (SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai)

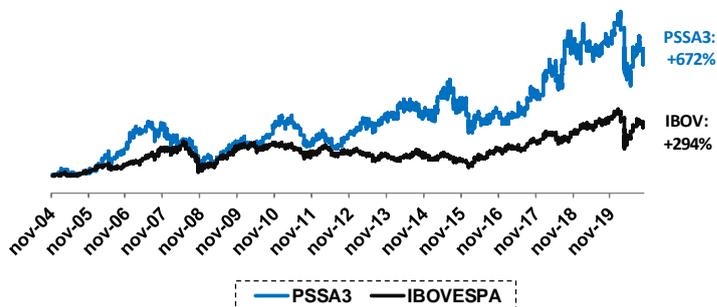
2 Refere-se a diferença entre PLA e a Necessidade de Capital Requerida

3 PLA corresponde ao Patrimônio Líquido ajustado por adições e exclusões conforme normatizações dos órgãos reguladores específicos (SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai)

INDICADORES DE MERCADO – PSSA3

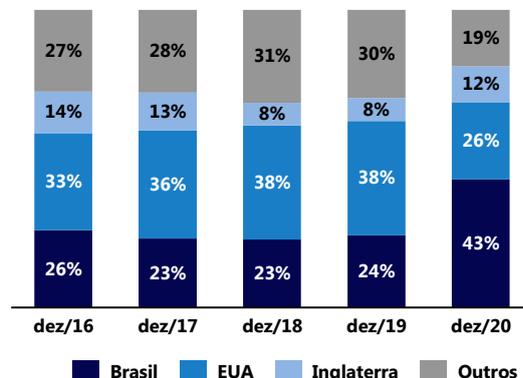
Desempenho PSSA3 vs. Ibovespa

De Novembro de 2004 (IPO) até Dezembro de 2020



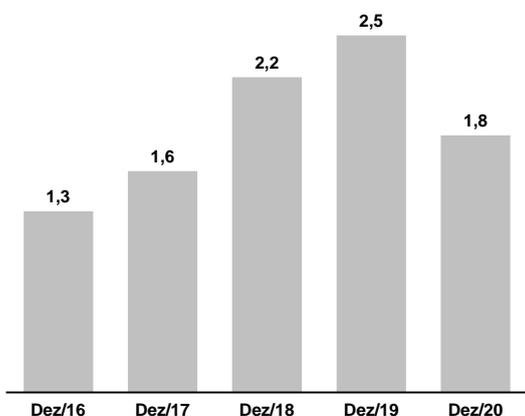
Fonte: Economática, não ajustado por proventos

Abertura das ações em circulação



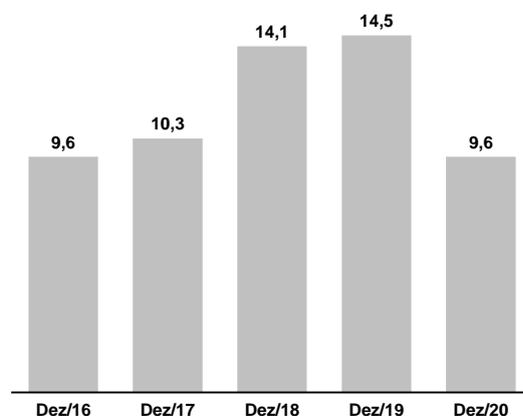
Fonte: Itaú Custódia

Preço / Valor Patrimonial



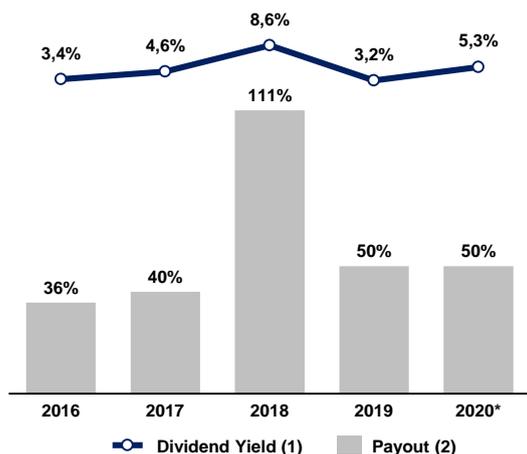
Fonte: Economática

Preço / Lucro



Fonte: Economática

Dividendos



*R\$ 372 milhões distribuídos como JCP em 2020 e R\$ 526 milhões como dividendos complementares, sujeitos à aprovação na AGO a ser realizada em 31/mar/2021

Fonte: Economática; Porto Seguro

Negociabilidade



Fonte: Economática

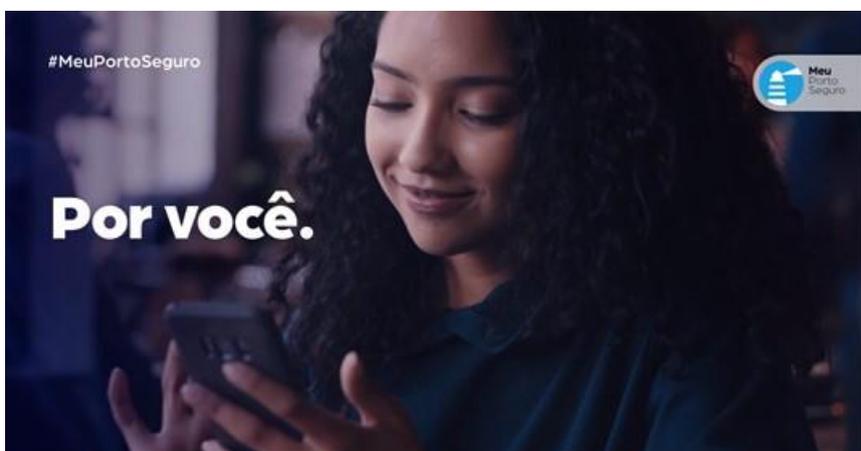
No quarto trimestre, dentre as principais iniciativas de ASG se destacam a continuidade do projeto Meu Porto Seguro e o investimento de R\$ 5 milhões no Fundo WE Ventures, para fomentar o empreendedorismo no Brasil através de investimentos em startups de tecnologia lideradas por equipes femininas. Além disso, no período também foi encerrado mais um ciclo de investimento social privado, resultando na seleção de 10 projetos que receberão um investimento total de R\$ 6,4 milhões, beneficiando mais de 34 mil pessoas.

Meu Porto Seguro

Para ajudar as pessoas que perderam seus empregos devido à crise ocasionada pela pandemia da Covid-19, a Porto Seguro lançou em junho de 2020 o programa Meu Porto Seguro, um projeto de impacto social que oferece 10 mil postos de trabalho temporário com renda mensal de R\$ 1,5 mil por pessoa durante três meses.

Durante esse período, as pessoas contratadas passarão por um programa de capacitação via educação a distância (EAD), através de cursos online sobre produtos de seguro, e também de habilidades voltadas para o autodesenvolvimento pessoal, tais como técnicas de venda e de atendimento a clientes.

Dando continuidade ao projeto, no 4T20 foram contratadas mais 6.082 pessoas, que somadas às 2.086 já contratadas no trimestre anterior, totalizaram 8.168 contratações do lançamento do projeto, em Julho, até o final do ano de 2020.



O Fundo WE Ventures, que tem como foco o investimento em startups de tecnologia lideradas por equipes femininas com pelo menos 20% de participação, anunciou em dezembro de 2020 a entrada da Porto Seguro com capital de R\$ 5 milhões. Por meio do investimento no fundo, a Porto irá direcionar recursos para startups.

A Porto Seguro irá colaborar com o empreendedorismo feminino e aprender com essa experiência, tendo apetite para evoluir nos mercados de seguros, saúde, soluções financeiras e serviços em geral, enxergando a parceria como uma oportunidade que fortalecerá o objetivo de integrar negócios e tomar decisões colocando o cliente no centro.



Investimento Social Privado

O Investimento Social Privado é o repasse voluntário e planejado de recursos financeiros privados que atendam as causas e os projetos de interesse socioambiental, conforme o direcionamento estratégico e cultura organizacional da Empresa. A atuação da Porto Seguro tem o objetivo de investir em iniciativas próprias ou de terceiros que diminuam os impactos socioambientais, com foco em desenvolvimento e transformação de comunidades.



Em 2020, 180 projetos se inscreveram através do nosso edital e após as etapas de avaliação, 10 projetos foram beneficiados com um investimento total de R\$ 6,4 milhões, que vão impactar mais de 34 mil pessoas, através das leis de incentivo fiscal.

Outubro Rosa

Em outubro a Porto Seguro realizou uma série de ações de conscientização, prevenção e combate ao câncer de mama, vinculadas ao Outubro Rosa. Foram publicados diversos conteúdos de conscientização nas redes sociais da Porto e para a sua base de clientes, e realizada uma live que contou com mais de 31 mil visualizações. Além disso, a Porto Seguro patrocinou iniciativas da ONG Cabelegria, que estimula a confecção de perucas e busca valorizar e enaltecer a beleza de cada mulher que vivencia um momento delicado de sua vida, fornecendo apoio emocional e recursos que ajudam no diagnóstico e no tratamento da doença, como o seguro de vida.



Instituto Porto Seguro

O Instituto Porto Seguro manteve a retenção elevada de seus alunos, mesmo em pleno isolamento social, através da implementação de um modelo de aulas digitais pela primeira vez em sua história. Manter a retenção dos alunos foi um dos principais desafios do projeto, e a realização de diversas ações de retenção e da implementação de um modelo de acompanhamento extremamente próximo (ainda que à distância), o Instituto fechou 2020 com 86% de retenção dos seus alunos, totalizando 44 turmas formadas para diferentes áreas de conhecimento e ajudando a empregar mais de 130 pessoas.



Porto Voluntário

Porto Voluntário é o Programa de Voluntariado da Porto que tem por objetivo propiciar e fortalecer a cultura do voluntariado através da mobilização e engajamento de funcionários, empresas, instituições sociais e seus beneficiários. Em 2020, com a pandemia e o isolamento social, foi a primeira vez que a empresa lançou um catálogo com ações digitais de ações voluntárias para os colaboradores e o resultado foi expressivo. Ao longo de 2020, 728 colaboradores participaram das ações, com NPS de 9,9. Foram 57 ações, com 98% de ocupação das vagas abertas para o Programa e totalizando mais de 1.600 horas voluntárias de colaboradores para atividades nas instituições participantes.



Principais Indicadores Socioambientais

		2016	2017	2018	2019	2020
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m³)	N.D.	N.D.	59,2	89,8	26,1
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	86,3	44,2	33,7	33,2	17,6
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	1.075	857	760	213
	Eficiência do descarte dos resíduos gerados	68%	57%	76%	68%	69%
Educação Socioambiental	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	36	47	42	57	302
	Quantidade de participações	804	5.256	2.103	2.396	17.568
Voluntariado	Quantidade de voluntários	745	607	616	847	728
	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	993	1.069	1.193	823	707
Instituto Porto Seguro	Retenção dos alunos	77%	80%	83%	85%	84%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	158	205	220	189	165
Associação Campos Eliseos + Gentil	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.246	1.132	1.150	1.126	470
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	80%	84%	73%	84%	68%

PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS
BALANÇOS PATRIMONIAIS
(Valores expressos em milhares de reais)

	2020	2019
ATIVO		
Circulante	25.135.042	22.783.780
Caixa e equivalentes de caixa	915.881	893.263
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	9.564.448	8.619.251
Instrumentos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	-	685.511
Empréstimos e financiamentos	7.192.576	5.900.861
Prêmios a receber de segurados	4.608.343	3.994.251
Recebíveis de prestação de serviços	70.304	63.409
Ativos de resseguro	179.764	114.450
Impostos e contribuições a recuperar	130.025	155.308
Bens à venda	107.899	178.690
Custos de aquisição diferidos	1.924.421	1.815.191
Instrumentos financeiros derivativos	-	7.440
Outros ativos	441.381	356.155
Não circulante	11.595.160	9.927.519
Realizável a longo prazo		
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	1.587	1.552
Instrumentos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	4.472.292	2.120.610
Instrumentos financeiros mensurados a custo amortizado	1.168.205	2.514.697
Empréstimos e financiamentos	976.168	680.789
Prêmios a receber de segurados	152.449	4.275
Ativos de resseguro	6.718	4.027
Imposto de renda e contribuição social diferidos	333.053	264.930
Impostos e contribuições a recuperar	2.295	2.281
Custos de aquisição diferidos	73.837	47.625
Outros ativos	358.512	434.204
Investimentos		
Propriedades imobiliárias de investimento	139.695	132.478
Imobilizado	1.650.505	1.564.446
Intangível	2.156.123	2.036.648
Ativo de direito de uso	103.721	118.957
TOTAL DO ATIVO	36.730.202	32.711.299
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Circulante	20.806.607	18.000.704
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	9.568.600	9.058.721
Débitos de operações de seguro e resseguro	502.154	398.365
Passivos financeiros	8.915.922	6.861.875
Impostos e contribuições a recolher	536.800	543.892
Dividendos e JCP a pagar	406.111	328.555
Instrumentos financeiros derivativos	143	4.072
Passivo de arrendamento	20.227	19.953
Outros passivos	856.650	785.271
Não circulante	6.956.465	6.440.811
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	6.110.483	5.577.061
Passivos financeiros	262.484	238.716
Impostos de renda e contribuição social diferidos	284.526	292.139
Impostos e contribuições a recolher	10.405	286
Passivo de arrendamento	115.339	124.145
Outros passivos	58.291	64.257
Provisões judiciais	114.937	144.207
Patrimônio líquido	8.967.130	8.269.784
Capital social	4.500.000	4.000.000
Reservas de lucros	3.928.950	3.773.745
(-) Ações em tesouraria	(160.061)	(19.788)
Reservas de lucros - demais	4.089.011	3.793.533
Dividendos adicionais propostos	443.298	361.418
Outros resultados abrangentes	94.754	134.482
Participação dos acionistas não controladores	128	139
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	36.730.202	32.711.299

PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS
DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS
(Valores expressos em milhares de reais)

	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
RECEITAS								
Prêmios de seguros emitidos e contraprestações líquidas	4.477.121	4.141.970	8,1	4.095.325	9,3	15.804.951	15.470.367	2,2
(-) Prêmios de resseguros cedidos	(52.823)	(22.499)	134,8	(44.995)	17,4	(159.532)	(114.540)	39,3
(=) Prêmios e contraprestações, líquidos de resseguro	4.424.298	4.119.471	7,4	4.050.330	9,2	15.645.419	15.355.827	1,9
Receitas de operações de crédito	429.366	408.867	5,0	381.459	12,6	1.638.920	1.472.651	11,3
Receitas de prestação de serviços	313.078	266.663	17,4	283.183	10,6	1.134.405	1.029.215	10,2
Contribuições de planos de previdência	44.526	48.712	(8,6)	36.646	21,5	151.358	173.492	(12,8)
Receita com títulos de capitalização	6.983	12.327	(43,4)	15.706	(55,5)	49.858	45.731	9,0
Outras receitas operacionais - seguros e operadora	12.345	15.456	(20,1)	9.228	33,8	38.589	70.890	(45,6)
Outras receitas operacionais - outros	22.376	41.506	(46,1)	20.852	7,3	148.374	114.218	29,9
	5.252.972	4.913.002	6,9	4.797.404	9,5	18.806.923	18.262.024	3,0
DESPESAS								
Variação das provisões técnicas - seguros	(595.738)	(315.544)	88,8	(347.408)	71,5	(670.142)	(449.145)	49,2
Variação das provisões técnicas - previdência	(42.998)	(33.033)	30,2	(13.337)	222,4	(115.700)	(189.863)	(39,1)
(=) Total de variação das provisões técnicas	(638.736)	(348.577)	83,2	(360.745)	77,1	(785.842)	(639.008)	23,0
Sinistros retidos bruto	(2.261.551)	(2.321.310)	(2,6)	(1.992.269)	13,5	(8.221.391)	(9.113.123)	(9,8)
(-) Recuperações de resseguradoras	64.847	16.470	293,7	35.030	85,1	137.204	54.981	149,5
(-) Recuperações de salvados e ressarcimentos	302.480	279.354	8,3	228.089	32,6	976.035	1.160.918	(15,9)
Benefícios de planos de previdência	(677)	(7.469)	(90,9)	328	(306,4)	(13.110)	(28.142)	(53,4)
(=) Despesas com sinistros e benefícios, líquidas	(1.894.901)	(2.032.955)	(6,8)	(1.728.822)	9,6	(7.121.262)	(7.925.366)	(10,1)
Custos de aquisição - seguros	(904.239)	(873.720)	3,5	(861.273)	5,0	(3.475.487)	(3.347.224)	3,8
Custos de aquisição - outros	(96.603)	(18.291)	428,1	(82.350)	17,3	(276.194)	(179.572)	53,8
Despesas administrativas - seguros	(591.962)	(536.266)	10,4	(476.432)	24,2	(2.073.399)	(2.083.624)	(0,5)
Despesas administrativas - outros	(271.092)	(284.034)	(4,6)	(262.282)	3,4	(1.085.470)	(999.522)	8,6
Despesas com tributos - seguros	(110.087)	(100.257)	9,8	(114.265)	(3,7)	(450.961)	(398.544)	13,2
Despesas com tributos - outros	(53.134)	(50.703)	4,8	(39.944)	33,0	(184.759)	(170.335)	8,5
Custos dos serviços prestados	(49.192)	(47.631)	3,3	(38.145)	29,0	(168.365)	(197.658)	(14,8)
Outras despesas operacionais - seguros	(119.891)	(110.129)	8,9	(81.337)	47,4	(417.040)	(434.208)	(4,0)
Outras despesas operacionais - outros	(252.390)	(255.818)	(1,3)	(208.061)	21,3	(1.083.988)	(899.009)	20,6
	(4.982.227)	(4.658.381)	7,0	(4.253.656)	17,1	(17.122.767)	(17.274.070)	(0,9)
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	270.745	254.621	6,3	543.748	(50,2)	1.684.156	987.954	70,5
Receitas financeiras - seguros	457.921	337.372	35,7	283.070	61,8	1.498.511	1.429.655	4,8
Receitas financeiras - outros	129.314	81.036	59,6	58.887	119,6	401.333	309.654	29,6
Despesas financeiras - seguros	(272.490)	(144.168)	89,0	(164.106)	66,0	(719.260)	(606.897)	18,5
Despesas financeiras - outros	(14.870)	(4.673)	218,2	(52.788)	(71,8)	(259.512)	(93.310)	178,1
	299.875	269.567	11,2	125.063	139,8	921.072	1.039.102	(11,4)
LUCRO OPERACIONAL	570.620	524.188	8,9	668.811	(14,7)	2.605.228	2.027.056	28,5
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	570.620	524.188	8,9	668.811	(14,7)	2.605.228	2.027.056	28,5
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(163.346)	(153.283)	6,6	(269.219)	(39,3)	(917.012)	(647.947)	41,5
Corrente	(113.631)	(117.976)	(3,7)	(265.262)	(57,2)	(992.748)	(622.218)	59,5
Diferido	(49.715)	(35.307)	40,8	(3.957)	-	75.736	(25.729)	(394,4)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	407.274	370.905	9,8	399.592	1,9	1.688.216	1.379.109	22,4
Atribuível a:								
- Acionistas da Companhia	407.269	369.039	10,4	399.584	1,9	1.688.191	1.379.083	22,4
- Acionistas não controladores em controladas	5	1.866	(99,7)	8	(37,5)	25	26	(3,8)
Taxa efetiva IR e CS sobre o resultado antes dos impostos	28,6%	29,2%	(0,6)	40,3%	(11,6)	35,2%	32,0%	3,2

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA
(Em milhares de reais)

	2020	2019
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	1.438.758	1.233.451
Caixa gerado nas operações	1.931.245	1.628.298
Lucro líquido do exercício	1.688.216	1.379.109
Depreciações - imobilizado	103.367	119.327
Amortizações	124.519	118.032
Resultado na venda de imobilizado	15.143	11.830
Variações nos ativos e passivos	209.823	50.612
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	(945.232)	1.426.097
Instrumentos financeiros - demais categorias	(319.679)	(1.471.516)
Prêmios a receber de segurados	(762.266)	(368.680)
Empréstimos e financiamentos	(1.587.094)	(1.068.277)
Ativos de resseguro	(68.005)	(13.739)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(75.736)	25.729
Impostos e contribuições a recuperar	25.310	1.989
Bens à venda	70.791	(5.798)
Custos de aquisição diferidos	(135.442)	(182.085)
Outros ativos	(14.701)	(169.841)
Operações de arrendamentos	6.704	25.141
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	1.043.301	233.140
Débitos de operações de seguros e resseguros	103.789	47.012
Passivos financeiros	2.214.681	1.066.974
Instrumentos financeiros derivativos	13.630	932
Impostos e contribuições a recolher	655.411	576.123
Provisões	(29.270)	56.815
Outros passivos	13.631	(129.404)
Outros	(702.310)	(445.459)
Outros resultados abrangentes	(39.729)	43.626
Participação dos acionistas não controladores	(36)	(364)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(662.545)	(488.721)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(448.563)	(316.032)
Alienação de imobilizado e intangível	191.396	147.236
Aquisição de imobilizado	(369.737)	(282.736)
Aquisição de intangível	(270.222)	(180.532)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(967.577)	(793.628)
Recompras - Ações em tesouraria	(141.196)	(19.788)
Juros sobre captação de recursos pagos	(136.866)	(118.530)
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	(689.515)	(655.310)
AUMENTO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	22.618	123.791
Saldo inicial de caixa e equivalentes	893.263	769.472
Saldo final de caixa e equivalentes	915.881	893.263

RECEITAS (valores em R\$ milhões)

RECEITAS CONSOLIDADAS POR VERTICAIS DE NEGÓCIOS	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Vertical Seguros	3.826,2	3.603,9	6,2	3.487,2	9,7	13.401,1	13.420,4	(0,1)
Vertical Saúde	516,7	489,8	5,5	494,7	4,4	2.003,4	1.799,5	11,3
Vertical Negócios Financeiros	802,2	662,2	21,1	727,8	10,2	2.906,1	2.473,7	17,5
Vertical Serviços	140,9	114,6	22,9	131,1	7,5	539,5	439,6	22,7
PRÊMIOS EMITIDOS DE SEGUROS, RECEITAS DE PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Auto	2.811,0	2.657,1	5,8	2.518,6	11,6	9.716,0	9.836,2	(1,2)
Saúde (Saúde + Odonto)	483,5	456,9	5,8	466,1	3,7	1.884,6	1.669,2	12,9
Patrimonial	469,2	421,4	11,3	438,5	7,0	1.630,2	1.556,2	4,8
Vida	223,1	222,6	0,2	240,7	(7,3)	928,5	904,3	2,7
Riscos Financeiros	211,1	113,2	86,5	177,5	18,9	666,5	444,8	49,8
Prêmios Seguros - VGBL	68,6	96,6	(29,0)	75,2	(8,8)	288,2	338,2	(14,8)
Porto Seguro Uruguai	103,5	81,7	26,7	91,3	13,4	358,8	322,1	11,4
Transportes	53,3	49,7	7,2	46,9	13,6	183,5	185,9	(1,3)
Outros Seguros	53,8	27,4	96,4	40,4	33,2	148,7	112,6	32,1
Total de Prêmios Emitidos	4.477,1	4.126,6	8,5	4.095,2	9,3	15.805,0	15.369,5	2,8
Outras Receitas Operacionais - Seguros	12,4	11,9	4,2	9,2	34,8	38,6	42,3	(8,7)
Total de Prêmios Ganhos	3.828,6	3.795,7	0,9	3.702,9	3,4	14.975,3	14.796,8	1,2
Total de Receitas de Previdência (PGBL + VGBL)	113,2	145,3	(22,1)	111,8	1,3	439,6	511,7	(14,1)
Total de Receitas com Títulos de Capitalização	7,0	12,3	(43,1)	15,7	(55,4)	49,9	45,7	9,2
RECEITAS DE NEGÓCIOS FINANCEIROS E SERVIÇOS	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Cartão de Crédito e Financiamento	444,2	430,9	3,1	410,1	8,3	1.709,3	1.576,6	8,4
Consórcio	112,6	83,5	34,9	102,9	9,4	384,0	324,1	18,5
Gestão de ativos	27,3	22,3	22,4	21,7	25,8	96,4	82,5	16,8
Total Receita de Negócios Financeiros	584,1	536,7	8,8	534,7	9,2	2.189,7	1.983,2	10,4
Atendimento	59,5	51,5	15,5	56,1	6,1	225,3	202,2	11,4
Serviços Médicos e Saúde Ocupacional	32,3	31,6	2,2	27,6	17,0	114,6	121,7	(5,8)
Carro Fácil	28,1	23,2	21,1	24,7	13,8	106,9	78,5	36,2
Monitoramento	2,8	15,3	(81,7)	2,5	12,0	27,0	67,4	(59,9)
Outros	50,5	39,5	27,8	47,8	5,6	180,3	153,0	17,8
Total Receita de Serviços	173,2	161,1	7,5	158,7	9,1	654,1	622,8	5,0
Total Receita de Negócios Financeiros e Serviços	757,3	697,8	8,5	693,4	9,2	2.843,8	2.606,0	9,1
Outras Receitas Operacionais - Negócios Financeiros e Serviços	5,8	18,6	(68,8)	8,4	(31,0)	39,3	58,4	(32,7)
Receita com Imóveis	-	0,2	(100,0)	-	-	1,0	1,5	(33,3)
Receita Total	5.304,2	4.916,1	7,9	4.858,5	9,2	18.929,0	18.296,9	3,5
RESULTADO FINANCEIRO	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Resultado Financeiro - Seguros	195,1	206,0	(5,3)	115,9	68,3	779,3	823,5	(5,4)
Resultado Financeiro - Outros (Negócios Financeiros / Serviços / Controladora)	104,8	63,3	65,6	9,2	-	141,8	216,3	(34,4)
Resultado Financeiro Total	299,9	269,3	11,4	125,1	139,7	921,1	1.039,8	(11,4)
ÍNDICES (%)								
SINISTRALIDADE	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Auto	48,1	56,9	(8,8)	44,2	3,9	46,9	56,1	(9,2)
Saúde (Saúde + Odonto)	83,2	74,5	8,7	75,2	8,0	72,0	75,6	(3,6)
Patrimonial	38,5	31,4	7,1	32,9	5,6	33,5	30,8	2,7
Vida	37,0	32,9	4,1	49,4	(12,4)	37,7	30,6	7,1
Sinistralidade Total	49,5	53,2	(3,7)	46,7	2,8	47,5	52,8	(5,3)
DESPESA DE COMERCIALIZAÇÃO	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Custos de aquisição - Seguros	23,6	23,0	0,6	23,3	0,3	23,2	22,6	0,6
DESPESAS ADMINISTRATIVAS / OPERACIONAIS / TRIBUTOS	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Despesas Administrativas - Seguros	15,5	14,1	1,4	12,9	2,6	13,8	13,8	-
Outras Receitas/Desp. Operacionais - Seguros	2,8	2,5	0,3	2,0	0,8	2,7	2,6	0,1
Total de Despesas Administrativas e Operacionais	18,3	16,6	1,7	14,9	3,4	16,5	16,4	0,1
Despesas Tributos - Seguros	2,8	2,6	0,2	3,0	(0,2)	2,9	2,7	0,2
MARGEM E RENTABILIDADE	4T20	4T19	Δ % / p.p.	3T20	Δ % / p.p.	2020	2019	Δ % / p.p.
Índice Combinado - Seguros var.p.p.	94,2	95,4	(1,2)	87,9	6,3	90,1	94,5	(4,4)
Índice Combinado Ampliado - Seguros var. p.p.	89,7	90,5	(0,8)	85,2	4,5	85,6	89,5	(3,9)
Patrimônio Líquido s/ Business Combination R\$ milhões var.%	8.215,7	7.510,8	9,4	8.121,0	1,2	8.215,7	7.510,8	9,4
Patrimônio Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	8.967,0	8.269,6	8,4	8.874,2	1,0	8.967,0	8.269,6	8,4
Lucro Líquido s/ Business Combination - R\$ milhões var.%	409,2	370,9	10,3	401,5	1,9	1.695,8	1.386,7	22,3
Lucro Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	407,3	369,0	10,4	399,6	1,9	1.688,2	1.379,1	22,4
Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) s/ Business Combination var. p.p.	20,0	20,1	(0,1)	20,3	(0,3)	21,6	19,3	2,3
Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) c/ Business Combination var. p.p.	18,3	18,1	0,2	18,4	(0,1)	19,6	17,3	2,3
Lucro por Ação s/ Business Combination - R\$ var.%	1,27	1,15	10,4	1,24	2,4	5,26	4,29	22,6
Lucro por Ação c/ Business Combination - R\$ var.%	1,26	1,14	10,5	1,24	1,6	5,24	4,27	22,7
Quantidade de Ações (média ponderada) - R\$ milhares var. %	322.179	323.083	(0,3)	322.726	(0,2)	322.179	323.083	(0,3)