

PORTO SEGURO
Apresentação Institucional - 2023



Índice

- 1 - Quem Somos
- 2 - Diferenciais
- 3 - Sumário Financeiro
- 4 - ASG

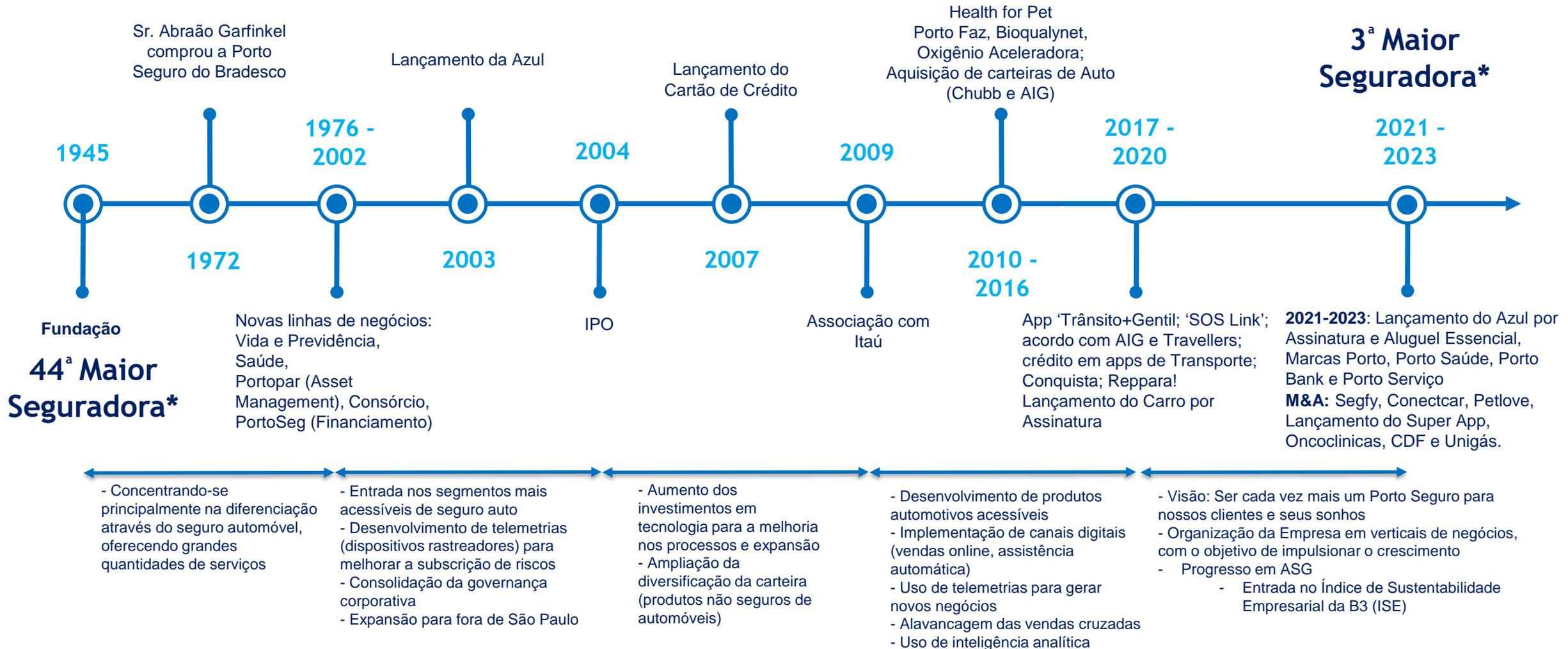




1. Quem Somos

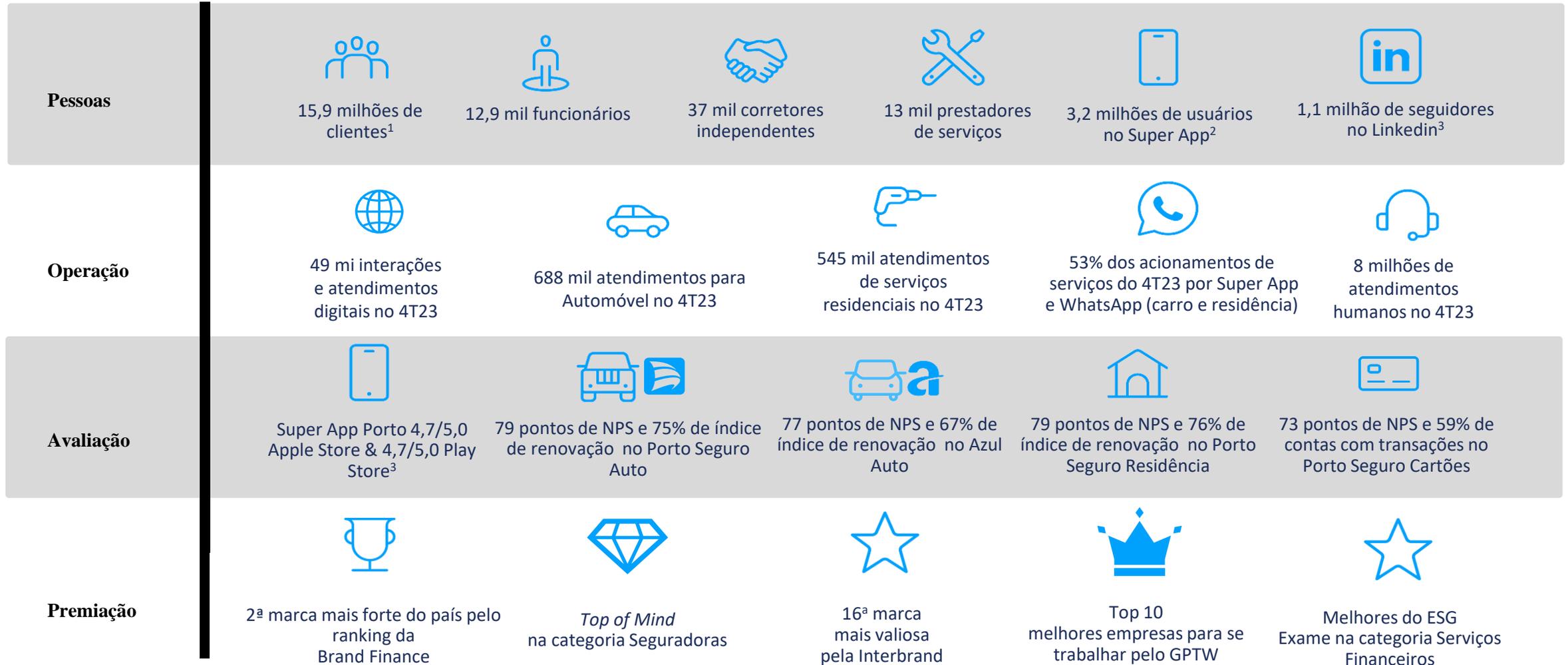
Em seus mais de 70 anos de existência, a Porto foi reconhecida pelo empreendedorismo e serviços de alta qualidade, atendendo rapidamente às mudanças do mercado e saindo da 44ª posição para a 3ª maior seguradora do País...

História e Companhias da Porto



* Fonte: Sincor -Ranking de acordo com o volume de prêmios emitidos.

...resultando no maior grupo de seguros não vida no Brasil, que é sustentado por uma estrutura operacional robusta para atender 15,9 milhões de clientes



Soluções inovadoras têm gerado vantagens competitivas sustentáveis e um maior índice de retenção de clientes

Linha do Tempo – Soluções Inovadoras



Somos mais que uma seguradora!

Com maior foco no cliente a Companhia segregou a sua estrutura em quatro verticais de negócios



Porto Seguro

Auto
Bike
Celular
Residência
Empresas
Transportes
Vida
Viagem
Agronegócio
Responsabilidade Civil

Porto Saúde

Saúde empresarial
Odontológico
Saúde Ocupacional
Porto Cuida

Porto Bank

Cartão de Crédito
Financiamento
Crédito Pessoal
Garantias Locatícias
Consórcio
Investimentos

Conta digital

MVP

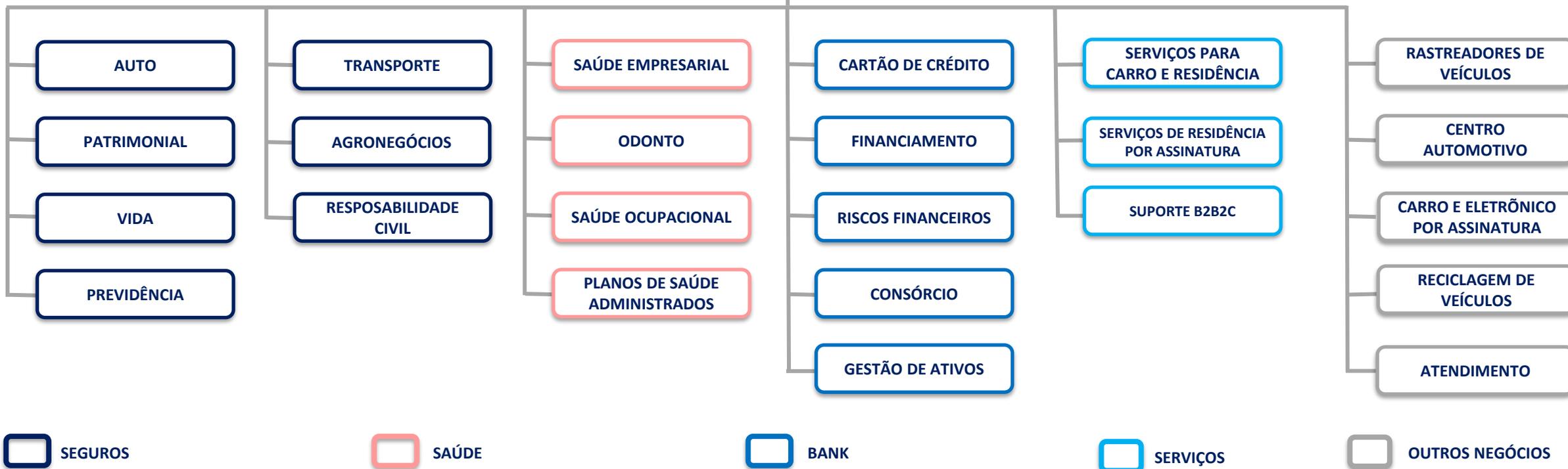
Porto Serviço

Serviços de Mobilidade:
- Guincho, Chaveiro, Bateria e etc.

Serviços de Residência:
- Elétrica, Hidráulica, Linha Branca e etc.

Serviços Cotidianos:
- TV, Ar condicionado, Help Desk e etc.

A Empresa oferece uma ampla gama de produtos e serviços através das suas 4 verticais de negócios: seguros, saúde, bank e serviços



*CONTROLADA POR JAYME BRASIL GARFINKEL

Conselho de Administração composto por sete membros, sendo dois indicados pela Família Garfinkel, dois indicados pelo Itaú Unibanco e três membros independentes

Nome	Cargo Atual na Porto Seguro	Cargo Externo ou Anterior
Bruno Campos Garfinkel	Presidente do Conselho de Administração	Possui 20 anos de experiência nas operações da Porto e ingressou no Conselho há 7 anos
Marco Ambrogio Crespi Bonomi	Vice-Presidente do Conselho de Administração	Foi Diretor Geral e Conselheiro do Itaú Unibanco
Roberto de Souza Santos	Conselheiro	Foi Presidente Executivo da Porto
Andre Luis Teixeira Rodrigues	Conselheiro	Diretor Executivo Coordenador do Banco de Varejo no Grupo Itaú Unibanco
Pedro Luiz Cerize	Conselheiro Independente	Sócio-fundador e co-gestor da Skopos Investimentos
Lie Uema do Carmo	Conselheira Independente	Advogada e Sócia na Uema do Carmo e Professora na FGV Direito SP
Patrícia Muratori Calfat	Conselheira Independente	Diretora Regional do YouTube Latam

(Dez/23)

A Porto tem um portfólio diversificado com produtos *top of mind* e é líder nos segmentos de seguro auto, residência e empresarial, com participação relevante de mercado

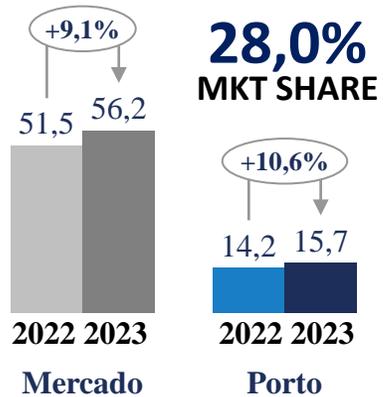
PRINCIPAIS PRODUTOS									
Seguros			Saúde	Bank				Outros Negócios	
								     	
Auto	Patrimonial e Transporte	Vida	Saúde + Odonto	Cartão de Crédito e CDC	Consórcio	Soluções p/ Locação e Garantia			
15,6 bi 3,0 bi 1,5 bi Prêmios Emitidos			4,6 bi Prêmios Emitidos	3,0 bi 893 mi 961 mi Receitas		836 mi Receitas			
49% 9% 5%			15%	9% 3% 3%		3%			
5,9 mi 2,5 mi 5,3 mi Veículos Itens Segurados Vidas Seguradas			1,5 mi Vidas Cobertas	R\$17,5 bi Carteira de Crédito	3,1 mi Cartões de Crédito	315k Contratos de Consórcio	400k Contratos Vigentes	6,1 mi Serviços Prestados no ano	

(Dez/23)

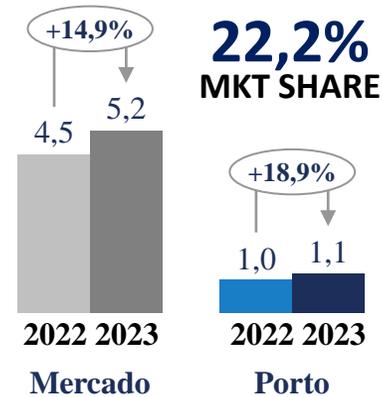
A Porto é líder em alguns segmentos e vem ganhando participação em outros mercados

R\$ bilhões

Auto (Prêmio Emitido)

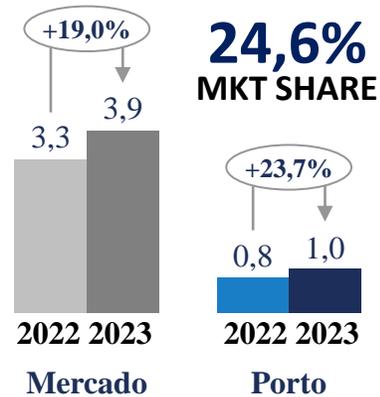


Residencial (Prêmio Emitido)

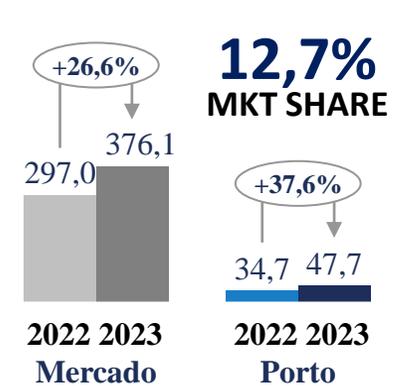


Liderança de Mercado

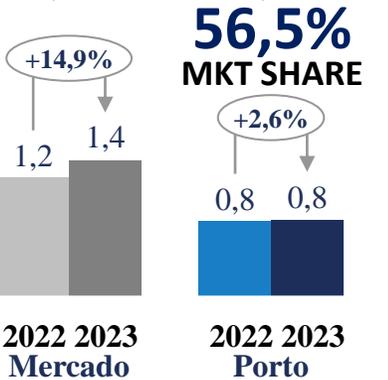
P&C Empresarial (Prêmio Emitido)



Consórcio – Imóveis (Crédito Administrado)



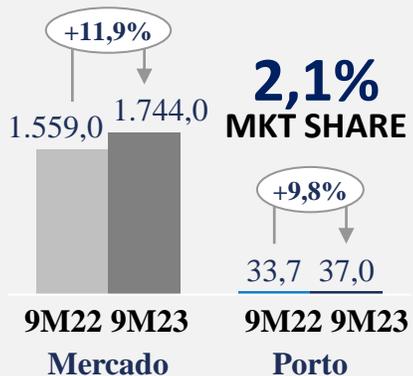
Fiança Locatícia (Prêmio Emitido)



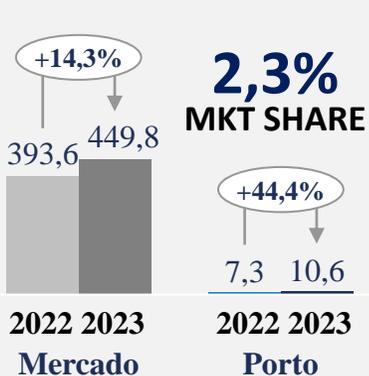
R\$ bilhões

Potencial Atrativo de Crescimento

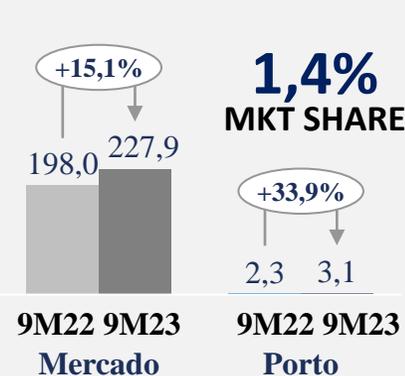
Cartão (Faturamento)



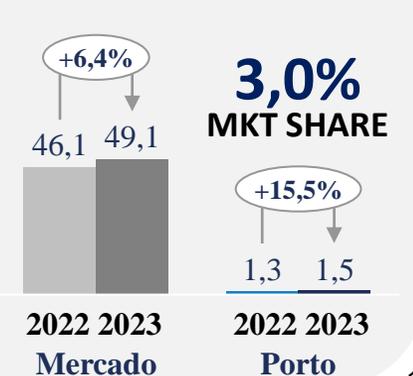
Consórcio - Veículo (Crédito Administrado)



Saúde (Receita)



Vida (Prêmio Emitido)





2. Diferenciais

A Porto Seguro foi eleita a 2ª marca mais forte do Brasil pela Brand Finance em 2023

Principais reconhecimentos

Interbrand: Em 2023, a marca Porto teve valorização de 11% e subiu uma posição no ranking das marcas mais valiosas do Brasil, ocupando agora o 16º lugar.

Brand Finance: a Porto ocupa a 2ª posição entre as 100 marcas mais fortes do Brasil e a 41ª em valorização de marca, alta de 13% em relação ao ano anterior.

Top of Mind: pelo nono ano consecutivo, Porto Seguro é a marca mais lembrada pelos clientes na categoria Seguros do Top of Mind, ranking de lembrança de marca elaborado pela Folha de S.Paulo.

Lançamento da Porto Serviço

Durante o Porto Day, em que recebemos cerca de 100 investidores para a apresentação de resultados e estratégias de todas as nossas verticais de negócios, lançamos a Porto Serviço. A nova vertical tem como objetivo levar conveniência, comodidade e todo o cuidado da Porto para mais pessoas por meio de serviços e assistências residenciais e automotivos.

A Porto Serviço inicia sua jornada se beneficiando da força da marca para alavancar o volume de vendas, e já tem intensificado parcerias estratégicas B2B para distribuição da seu portfolio de serviços.



Plataforma de Comunicação

Com o objetivo de levar mais visibilidade ao ecossistema de produtos e soluções da companhia, em 2023 lançamos a plataforma de comunicação Todo Cuidado é Porto. O conceito tangibiliza para o público externo a essência da companhia e cumpre o papel de gerar mais conexão entre marca e consumidores. Levamos nossa campanha em pontos físicos e digitais, chegando até à Times Square, impactando milhões de pessoas. Durante o 4T23, focamos nossos esforços nos seguros residenciais, de vida, viagem e celular, além do incentivo ao uso do App Porto.



Plataforma de Experiência

Patrocinamos grandes eventos levando a plataforma da marca e o ecossistema de produtos e serviços para dois territórios de ativação, são eles:

Automobilismo: com o patrocínio à escuderia Aston Martin e ao fomento a sete pilotos de diferentes categorias, além de marcarmos presença no Grande Prêmio de São Paulo da Fórmula 1, com a realização da Vila Porto, espaço que recebeu 12 mil pessoas para assistir à competição.

Entretenimento: com patrocínio ao The Town, que além de um lounge e diversas ativações, teve todos os ambulatórios da Porto Saúde. Também patrocinamos shows internacionais como Iron Maiden, Jack Johnson e Jackson Wang, além da casa de shows Blue Note em São Paulo e Rio de Janeiro, da Sala São Paulo e dos espetáculos em cartaz no Teatro Porto.



Plataforma de Incentivo

Por meio da plataforma de incentivo “Fecha com a Porto”, premiamos corretores que ativaram negócios nas verticais Porto Bank, Porto Saúde e Porto Seguro. Foram mais de 11 mil corretores participantes que geraram mais de 4 mil negócios com as três verticais e puderam vivenciar experiências fantásticas no The Town e no Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1.

Única seguradora brasileira com diferentes propostas de valor, oferecidas através de suas três marcas com produtos específicos para cada necessidade e preferência do cliente

Marcas:



Produtos Tradicionais



Auto Premium

Serviço de concierge, oficinas especializadas e coberturas extras para carros a partir de R\$ 250 mil.



Auto Jovem

Programa de Relacionamento, cursos e vantagens exclusivas para jovens de 18 a 24 anos.



Auto Mulher

Serviços, descontos e benefícios extras para mulheres de 25 a 59 anos.



Auto Sênior

Serviços especiais e vantagens para clientes acima dos 60 anos.

Os produtos acessíveis já representam 17% da nossa frota segurada e podem contribuir para o aumento da penetração de seguros

PRODUTOS DE ENTRADA

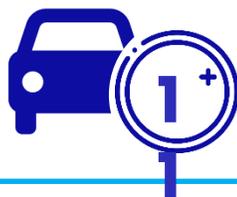
Azul Auto Leve



Azul Auto Roubo



Veículos Master (Azul)



Azul por Assinatura



Auto Fácil Itaú



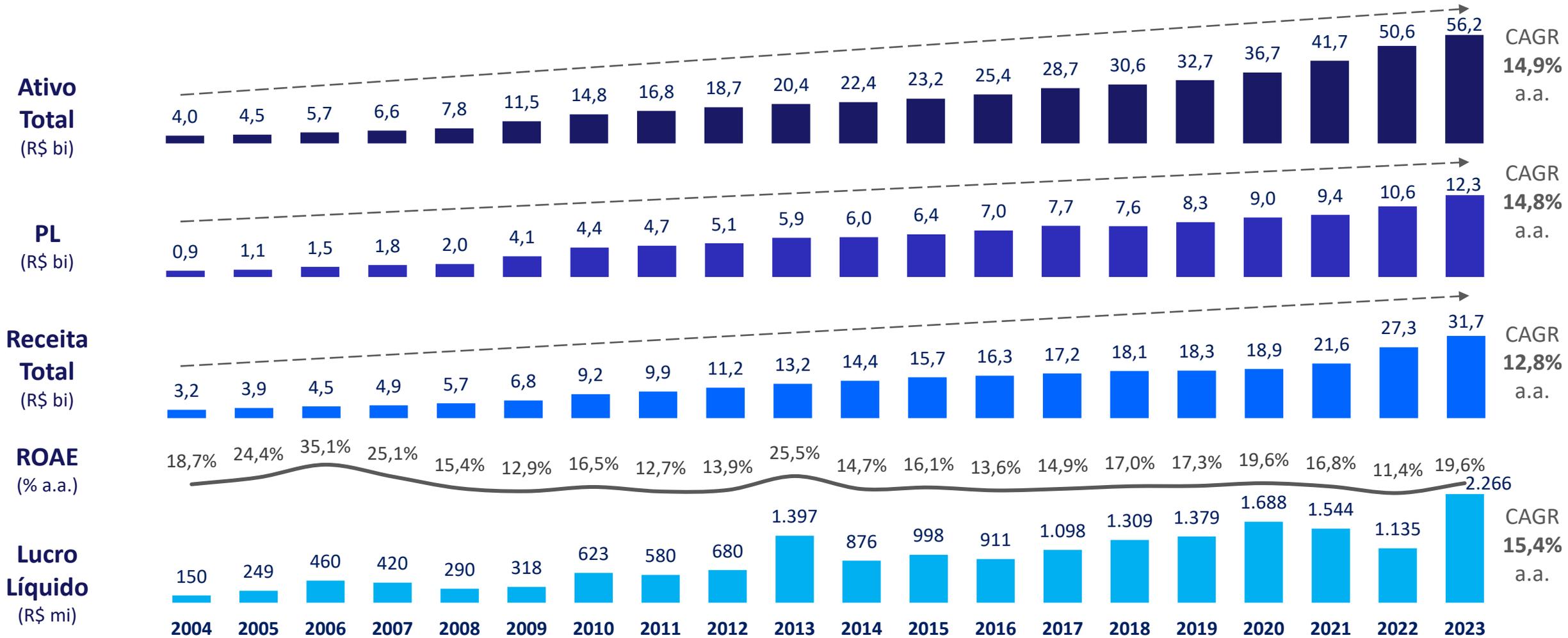
Moto Roubo e Furto (Porto)



- ✓ 870 mil veículos segurados
- Flexibilidade de cobertura (roubo, colisão, terceiros)
- Flexibilidade de pagamento
- Produtos de baixo custo
- Mercado pouco penetrado e com baixa oferta de produto

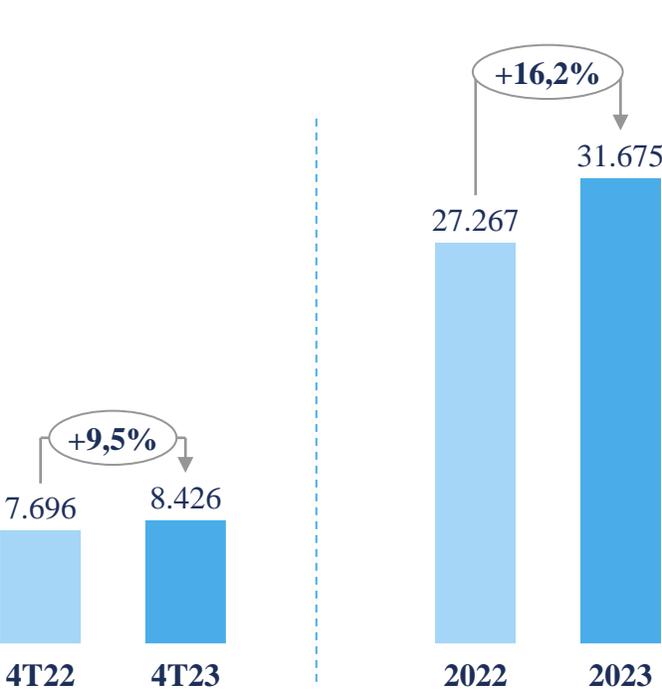


3. Sumário Financeiro

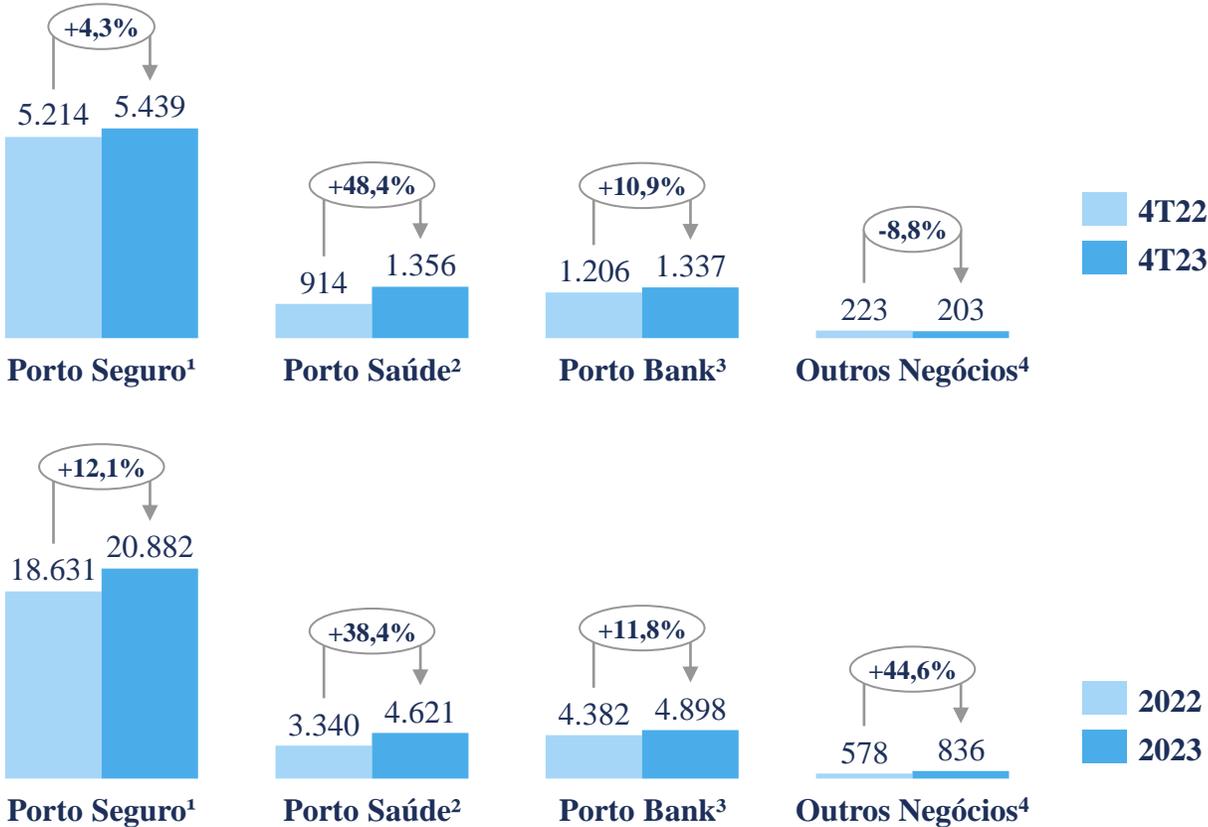


Crescimento em duplo dígito em todas as verticais de negócio em 2023

Receita Total (R\$ milhões)



Receita por Linha de Negócio (R\$ milhões)



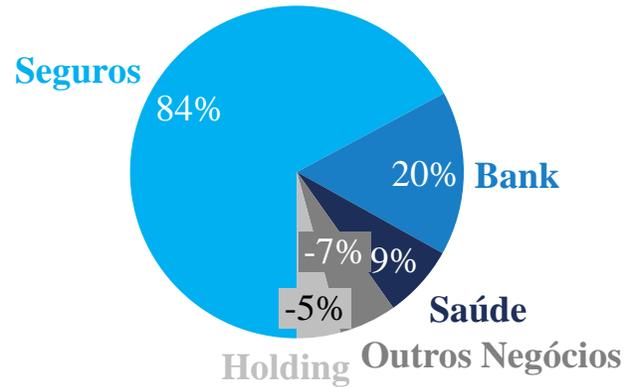
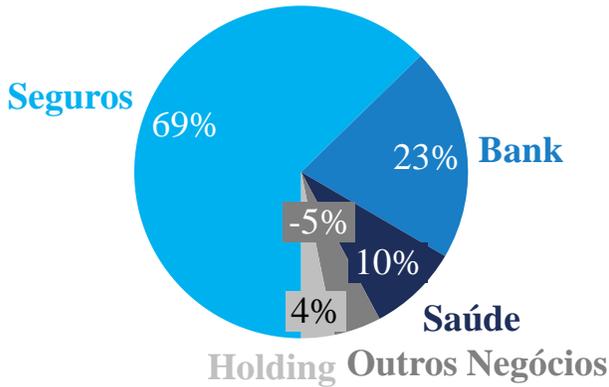
1) Considera prêmios e contribuições dos seguros de Auto, Patrimonial, Vida, Previdência, Uruguai e outras receitas operacionais / 2) Composto por Seguro Saúde, Seguro Odontológico, Saúde Ocupacional, Portomed e outras receitas operacionais / 3) Abrange os prêmios e receitas do Cartão de Crédito e Financiamento, Riscos Financeiros, Consórcio, Gestão de Ativos, Capitalização e outras receitas operacionais / 4) Composto por Carro por Assinatura, CDF, Porto Faz, Reppara, Renova, Tech Fácil, Monitoramento de Veículos, dentre outros serviços, outras receitas operacionais e desconsiderando as receitas da Porto Assistência

Crescimento significativo do Lucro Líquido no quarto trimestre de 2023, resultado recorde no ano e ROAE em patamar significativamente superior à taxa básica de juros em ambos períodos

Distribuição do Lucro Líquido

4T23: R\$ 689 MM

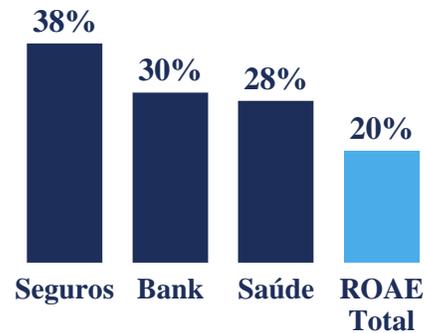
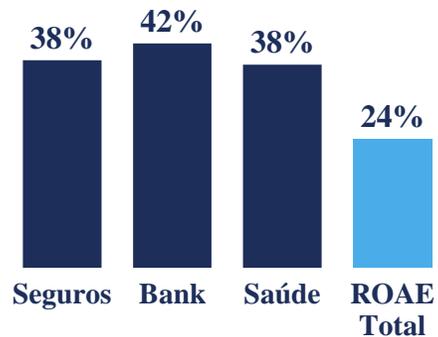
2023: R\$ 2.272 MM



Distribuição do ROAE¹

4T23

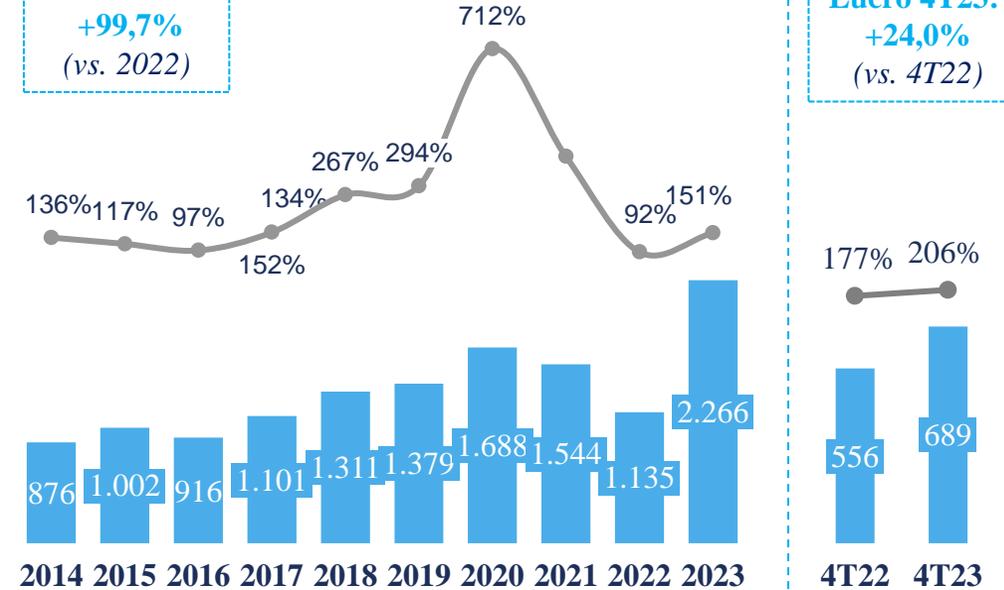
2023



Rentabilidade Histórica

Lucro 2023:
+99,7%
(vs. 2022)

Lucro 4T23:
+24,0%
(vs. 4T22)



■ Lucro Líquido (R\$ Milhões) —●— Rentabilidade em % do CDI²

1) O ROAE consolidado distingue-se da média das verticais principalmente por: 1) capital das verticais diferir do consolidado em aproximadamente R\$ 3.8bn; e 2) pelo resultado da holding e outros negócios: aproximados -R\$240mn.

2) Calculado pela divisão do ROAE pelo CDI / Fonte: Porto Seguro, Banco Central do Brasil



4. ASG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança Tendências

Tivemos destaques relevantes relacionados a nossa agenda ASG em 2023, como a entrada no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

P O R T O P A S S A A I N T E G R A R C A R T E I R A I S E

O indicador ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) tem como principal objetivo avaliar os ativos das empresas atrelados ao comprometimento com ações de sustentabilidade empresarial.

A entrada da Porto no índice é um reconhecimento por estarmos comprometidos com a sustentabilidade empresarial nas dimensões de Governança Corporativa e Alta Gestão, Capital Humano, Modelo de Negócios e Inovação, Capital Social, Meio Ambiente e Mudança do Clima.



I N S T I T U T O P O R T O

Em 2023, através do Instituto Porto, instituição sem fins lucrativos com foco em projetos educacionais e assistenciais na região de Campos Elíseos, oferecemos formação para 1,5 mil pessoas, com 15,3 mil horas de desenvolvimento educacional e geramos mais de 18,3 mil atendimentos socioassistenciais (doações de vales-alimentação, tênis, agasalho, material escolar) e de saúde (atendimento psicológico, psicopedagógico, mutirão pediátrico e oftalmológico), além de mais de 10 mil pessoas impactadas por meio de leis de incentivo fiscal.

No contraturno escolar apoiamos direta e indiretamente cerca de 525 pessoas, considerando as ações socioeducativas e o apoio às famílias. Neste período mobilizamos 2,6 mil pessoas, entre voluntários e investidores sociais, com a captação de R\$ 561,7 mil.



R E N O V A

Na nossa controlada Renova Ecopeças empresa de reciclagem e reaproveitamento de peças que completou 10 anos de existência, desmontamos ao longo desta década mais de 21 mil veículos e comercializamos mais de 400 mil itens, além de realizarmos o descarte ambientalmente correto de 78 mil toneladas de aço, 35 mil baterias e 160 mil pneus.



Historicamente, temos uma importante agenda social participando de programas como a Associação Crescer Sempre e o Instituto Ação Pela Paz. Além disso, evoluímos em nossos indicadores ASG

ASSOCIAÇÃO CRESCER SEMPRE

A Associação Crescer Sempre, entidade sem fins lucrativos, atua na comunidade de Paraisópolis com foco em educação de qualidade e no último ano apresentou como resultado 1,2 mil alunos atendidos por meio de seus diversos programas: na escola regular de Educação Infantil, na escola integral de Ensino Médio, escola regular de Ensino Fundamental Anos Finais, nos Cursos Profissionalizantes presenciais e mais de 16 mil empréstimos de livros da Biblioteca aberta à comunidade.

PARCERIA COM O INSTITUTO AÇÃO PELA PAZ

Em 2023, através da instituição Ação pela Paz, que tem como missão contribuir para a redução da reincidência criminal, foram apoiadas 194 edições de projetos centrados na atenção às pessoas em privação de liberdade, alcançando ao menos 8,4 mil participantes, de acordo com dados parciais. O último levantamento, concluído em 2023, revela que 84% dos beneficiários da organização aferidos não tinham voltado aos presídios.



PRINCIPAIS INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m ³)	N.D.	59,2	89,8	26,1	27,6	62,9	59,7
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	44,2	33,7	33,2	17,6	19,3	26,8	27,2
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	857	760	213	302	429,7	463,2
	Eficiência do descarte dos resíduos gerados	57%	76%	68%	69%	75%	53%	52%
Educação Socioambiental	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	47	42	57	302	420	163	116
	Quantidade de participações*	-	-	-	-	-	5.269	6.993
Voluntariado	Quantidade de voluntários	607	616	847	728	611	705	817
	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	1.069	1.193	823	707	792	1051	785
Instituto Porto Seguro	Retenção dos alunos	80%	83%	85%	84%	79%	76%	57%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	205	220	189	165	173	239	246
Associação Campos Elíseos + Gentil	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.132	1.150	1.126	470	483	598	649
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	84%	73%	84%	68%	83%	79%	81%

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Domingos Falavina - Diretor

Aleksandro Borges - Gerente

Rodolfo Silva - Consultor

Nelson Albertin - Analista

Gustavo Scarnera - Analista

Ana Paula Souza - Assistente

CONTATO

Alameda Barão de Piracicaba, 740 - 11º Andar - São Paulo, SP

<https://ri.portoseguro.com.br>

gri@portoseguro.com.br



Índice Brasil 100 **IBRX 100**

Índice do BM&FBovespa Financeiro **IFNC**

Índice BM&FBovespa MidLarge Cap **MLCX**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice Carbono Eficiente **ICO2**



apimec

ibri

abrasca



 **Porto**