



**PORTO
SEGURO**



Release de Resultados 2T21



Índice
Brasil 100 **IBRX 100**

Índice do
BM&FBovespa
Financeiro **IFNC**

Índice
BM&FBOVESPA
MidLarge Cap **MLCX**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**



apimec

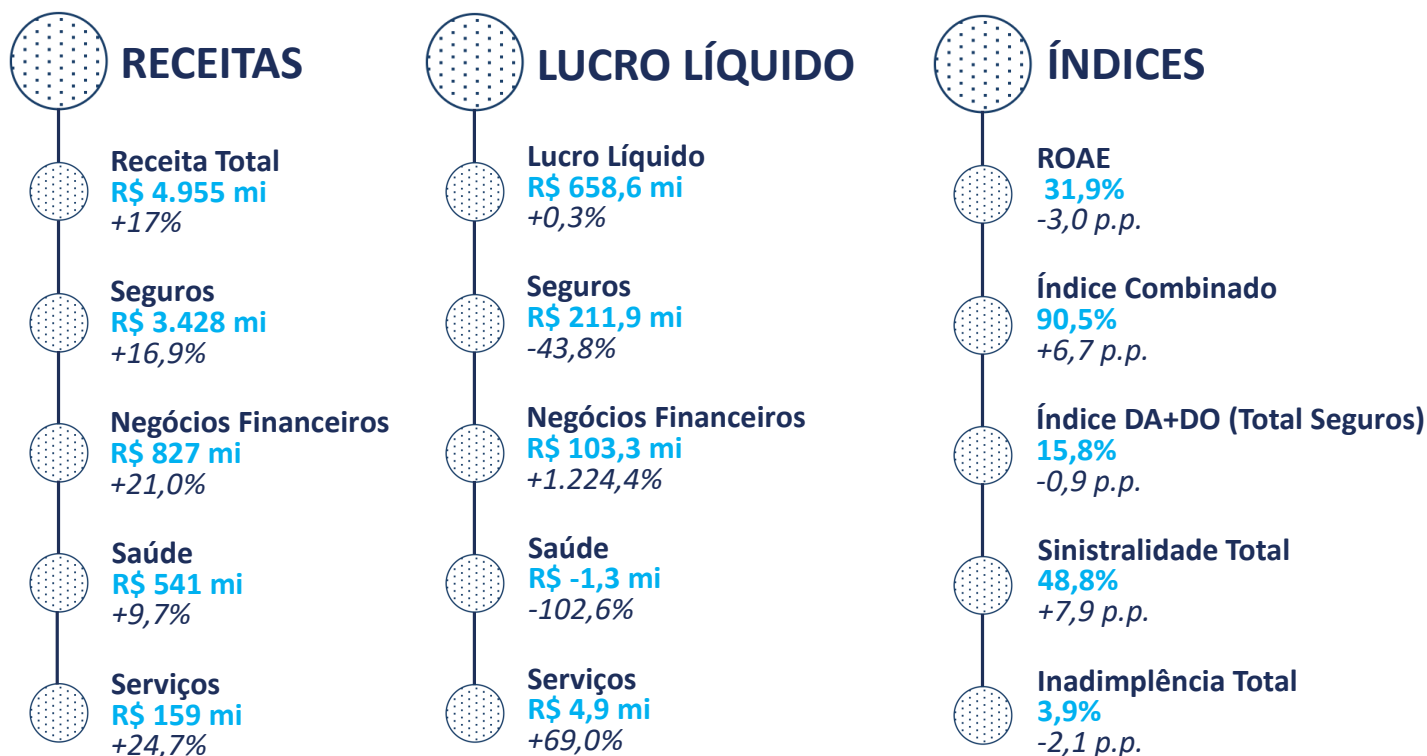
ibri

abrasca

Índice

Principais Destaques	03
Mensagem da Administração	04
Destaques Operacionais e Financeiros	05
Vertical Seguros	07
Vertical Seguros - Auto	08
Vertical Seguros - Patrimonial	09
Vertical Seguros - Vida e Previdência	10
Vertical Saúde	11
Vertical Saúde - Saúde e Odonto	12
Vertical Negócios Financeiros	13
Vertical Negócios Financeiros - Cartões e Financiamento	14
Vertical Negócios Financeiros - Riscos Financeiros	15
Vertical Negócios Financeiros - Consórcio	16
Vertical Serviços	17
Resultado Financeiro	18
Investimentos e Capital Regulatório.....	19
Indicadores de Mercado	20
ASG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança	21
Demonstrações Financeiras	23
Receitas, Indicadores e Resultados	26
Apêndice	27

PRINCIPAIS DESTAQUES 2T21 (vs. 2T20)



SUMÁRIO DOS RESULTADOS

Sumário dos Resultados (em R\$ milhões)	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Resultado Operacional	727,5	622,2	16,9%	369,4	96,9%	1.096,9	1.043,3	5,1%
Resultado Financeiro	174,1	497,6	-65,0%	193,7	-10,1%	367,8	496,1	-25,9%
Lucro Antes de IR/CS e Participações	901,6	1.119,8	-19,5%	563,1	60,1%	1.464,7	1.539,4	-4,9%
IR e CS	(137,5)	(333,3)	-58,7%	(201,1)	-31,6%	(338,6)	(484,4)	-30,1%
Taxa Efetiva de IR sobre o Resultado (antes dos Impostos)	17,3%	33,7%	-16,4	40,6%	-23,3	26,2%	35,5%	-9,2
Participação nos Lucros	(107,4)	(131,6)	-18,4%	(67,3)	59,6%	(174,7)	(173,7)	0,6%
Lucro Líquido (c/ Business Combination)	656,7	654,9	0,3%	294,7	122,8%	951,4	881,3	8,0%
Lucro Líquido (s/ Business Combination)	658,6	656,7	0,3%	296,6	122,0%	955,1	885,1	7,9%
Patrimônio Líquido Médio (s/ Business Combination)	8.259,5	7.526,7	9,7%	8.074,5	2,3%	8.400,7	7.626,1	10,2%
ROAE (s/ Business Combination)	31,9%	34,9%	-3,0	14,7%	17,2	22,7%	23,2%	-0,5

Porto Seguro S.A.

B3: PSSA3

Setores: Seguros, Negócios Financeiros, Saúde e Serviços
Segmento: Novo Mercado

Indicadores de Mercado

Cotação da Ação: R\$ 53,47 (jun/21)
Variação (últimos 12 meses): +6,0%
Ações em Circulação: 90.982.204
Valor de Mercado: R\$ 17,3 bi

Divulgação de Resultados 2T21

10/ago/2021
(opôs o fechamento do mercado)

Teleconferência

11/ago/2021
11h00 (BRT) | 10h00 (EDT)
Em Português e Inglês
(com tradução simultânea)

Link para webcast no site de RI:
ri.portoseguro.com.br

No segundo trimestre de 2021, a Porto Seguro apresentou um crescimento robusto das receitas em todas as suas verticais de negócios, ampliando o faturamento em 17,0% em relação ao 2T20 e em 2,2% em comparação ao 1T21. A rentabilidade seguiu em patamares elevados, através da solidez dos resultados operacional e financeiro.

Na vertical Seguros, os prêmios e as contribuições de previdência aumentaram 16,9% em relação ao 2T20. Os prêmios do seguro Auto (+18,7% vs. 2T20) foram os que mais contribuíram para esse crescimento, impulsionados principalmente pela Azul, que expandiu 34,1% no trimestre (vs. 2T20). Na consolidação do Auto, houve expansão de 386 mil veículos em relação ao 2T20 e de 126 mil veículos no trimestre (vs. 1T21), ultrapassando 5,6 milhões de veículos segurados, a maior frota segurada da série histórica. Também já está em operação em algumas regiões do País o Bllu, seguro por assinatura da Porto Seguro com preços mais acessíveis e potencial para contribuir com a expansão do mercado através da inclusão de novos clientes. No seguro de Vida (+16,3% vs. 2T20), destaque para o produto Individual, com incremento de 20,6% em relação aos prêmios do 2T20. Os seguros Patrimoniais cresceram 10,0% (vs. 2T20), com expansão em duplo dígito no seguro Empresarial e no Residencial da marca Porto Seguro, além do forte crescimento dos produtos novos, como os seguros de Bikes e de Responsabilidade Civil Profissional.

A vertical Saúde apresentou crescimento de 9,7% nos prêmios e receitas em relação ao 2T20, devido principalmente ao aumento nos prêmios do Saúde Empresarial (+10,4% vs. 2T20), que obteve um aumento de 41,9% no número de empresas seguradas (vs. 2T20). As vidas seguradas avançaram 19,0%, impulsionadas pela aceleração nas vendas do Saúde Empresarial e Odontológico no trimestre. A Porto Seguro está redesenhando todo o modelo de negócios das operações de Saúde, com o objetivo de acelerar a expansão dos negócios através de iniciativas que permitam avançar na oferta de soluções com uso intensivo de análise de dados e informações e inteligência artificial, em plataformas digitais alinhadas às demandas crescentes da população e às novas tendências de atendimento observadas ao redor do mundo.

Na vertical Negócios Financeiros, a receita cresceu 21,0% quando comparada ao 2T20, impulsionada principalmente pelo crescimento do Cartão de Crédito, Financiamento e Consórcio. A carteira de crédito atingiu R\$ 11,5 bilhões ao final do trimestre, crescimento de 49,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, e o número de cartões de crédito alcançou 2,6 milhões (+8,0% vs. 2T20). O avanço desta vertical tem sido impulsionado por iniciativas na ampliação de oferta de produtos e serviços, pelo aumento da fidelização dos clientes do Cartão de Crédito e pelo lançamento do Aluguel Essencial, produto de Fiança Locatícia mais ágil, digital e econômico em relação ao produto tradicional. O gerenciamento eficaz da carteira de crédito e as ações para mitigação de risco seguiram contribuindo para a redução da inadimplência (NPL +90 dias), que atingiu 3,9% ao final do 2T21, apresentando melhora pelo quarto trimestre consecutivo e permanecendo abaixo da média da série histórica da Porto Seguro.

Na vertical Serviços, as receitas cresceram 24,7% no 2T21 em relação ao 2T20 e 1,7% em comparação ao 1T21, decorrente principalmente da expansão no faturamento do Carro Fácil (+49,8% vs. 2T20), que atingiu 8,1 mil contratos ativos ao final do trimestre e do Reppara!, com aumento de 47,1% nas receitas (vs. 2T20). A vertical Serviços conta com outros produtos por assinatura como o Tech Fácil, que oferece smartphones por assinatura com seguro incluso e benefícios exclusivos.

No consolidado de todos os negócios de seguros, o Índice Combinado atingiu 90,5% no 2T21 (+6,7 p.p. vs. 2T20). O resultado foi o segundo melhor em mais de 10 anos para este período do ano, decorrente principalmente da baixa sinistralidade do Auto (44,1%), favorecida pela melhoria nos modelos de subscrição e precificação de risco, e pela redução nas frequências em função da pandemia.

Além disso, os investimentos realizados ao longo dos últimos anos, sendo R\$ 182 milhões apenas nos seis primeiros meses de 2021, destinados em grande parte ao aprimoramento e controle de processos e renovação tecnológica em negócios de alto potencial de crescimento, contribuíram para uma melhora de 3,0 p.p. no índice de despesas administrativas e operacionais nos últimos 5 anos (16,2% no 1S21 vs 19,2% no 1S16).

O resultado financeiro atingiu R\$ 174,1 milhões no trimestre, através de um retorno sobre as aplicações financeiras (ex-previdência) de 2,22% no período (equivalente a 283% do CDI no período). Esse resultado é decorrente principalmente do retorno sobre as alocações em títulos indexados à inflação e em ativos de renda variável.

A Porto Seguro avançou na execução da estratégia de ampliar a autonomia e o foco em cada uma de suas verticais (Seguros, Saúde, Negócios Financeiros e Serviços), através de iniciativas como a alocação de profissionais da área de tecnologia nas unidades de negócio, potencializando o desenvolvimento de soluções que impulsionem o crescimento de cada vertical. Além disso, está em andamento a cisão da operação de assistência (sujeita a aprovação da SUSEP), que está dentro de uma das seguradoras do grupo (Porto Seguro Cia de Seguros Gerais) para uma nova empresa (Porto Seguro Assistência e Serviços S.A.), com o objetivo de alavancar o crescimento da vertical de Serviços através da otimização da gestão e oferta de serviços também para terceiros.

Ainda no campo societário, a Porto Seguro anunciou a aquisição de 50% de participação da Conectcar, do grupo Ultra, através de sua controlada Portoseg S.A., pelo valor de R\$ 165 milhões. Os outros 50% das ações da Conectcar pertencem à Redecard, empresa controlada pelo Itaú. A Conectcar é uma das principais empresas do mercado no segmento de pagamentos eletrônicos automáticos em pedágios, estacionamentos, *drive thrus* e outros serviços. Esta operação potencializa a conexão entre a mobilidade e os diversos serviços financeiros da Porto Seguro, permitindo ampliar e modernizar benefícios existentes, além de fortalecer a estratégia de atração de clientes. Além disso, também foi aprovada pelo CADE a transação envolvendo a transferência da Porto.Pet para a Petlove, onde em contrapartida a Porto Seguro passou a deter 13,5% de participação na Empresa.

Na frente ASG, ênfase para a contribuição da Porto Seguro com a sociedade no enfrentamento da pandemia através de seus produtos e serviços, com destaque para o seguro de Vida, que desde o início da crise sanitária já indenizou mais de 3 mil famílias vítimas de perdas decorrentes do Covid-19, superando R\$ 130 milhões em indenizações, e para o seguro Saúde, que deu cobertura para mais de 8,4 mil beneficiários que precisaram ser internados, sendo aproximadamente 6,5 mil em leito comum e 1,9 mil na UTI, além de ter prontamente realizado quase 100 mil testes de Covid-19 até junho de 2021.

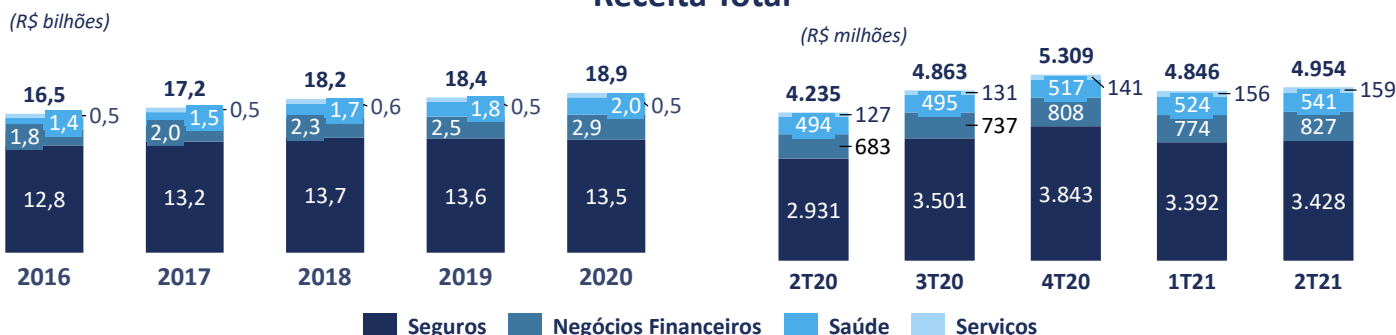
A Porto Seguro foi reconhecida como a 5ª marca mais forte do Brasil, em pesquisa realizada pela Brand Finance com mais de 50 mil pessoas e publicada pela Época Negócios, e como a marca de seguro mais lembrada pelos paulistanos, em pesquisa realizada pela Datafolha com quase mil moradores da cidade de São Paulo. A Empresa tem buscado aumentar a visibilidade de seus produtos e serviços para além do seguro Auto, através de iniciativas como a campanha “Quem tem Porto tem”, que começou a ser veiculada nas mídias tradicionais e redes sociais no final do segundo trimestre de 2021.

A Porto Seguro agradece mais uma vez aos colaboradores, corretores, prestadores de serviço, clientes, acionistas, parceiros, investidores e demais stakeholders pela dedicação e confiança na Empresa, e segue firme no propósito de ser cada vez mais um Porto Seguro para todos.

2 T 2 1



Receita Total

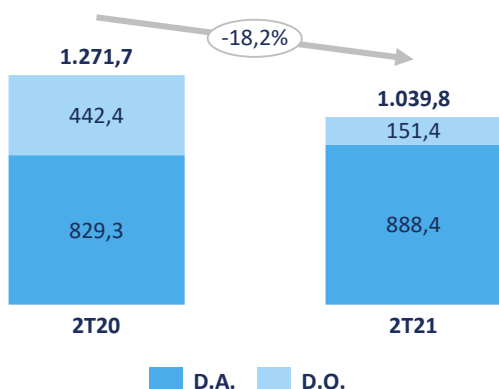


Despesas Administrativas e Operacionais

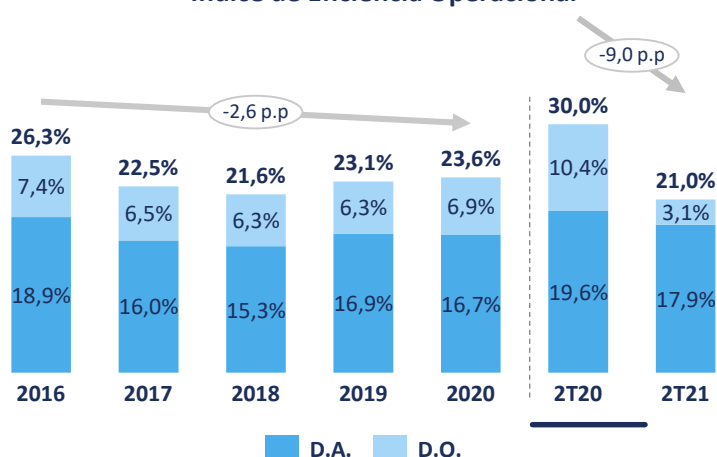
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Despesas Administrativas e Operacionais								
Pessoal	(441,3)	(385,4)	14,5%	(428,6)	3,0%	(870,0)	(785,7)	10,7%
Serviços de terceiros	(200,6)	(155,6)	29,0%	(161,4)	24,3%	(362,1)	(289,8)	25,0%
Participação nos lucros	(107,5)	(131,6)	-18,3%	(67,3)	59,7%	(174,8)	(173,7)	0,6%
Localização e funcionamento	(101,3)	(105,3)	-3,8%	(103,0)	-1,7%	(204,3)	(220,5)	-7,3%
Publicidade	(27,2)	(19,1)	42,9%	(19,7)	38,0%	(47,0)	(37,9)	23,8%
Donativos e contribuições	(10,3)	(15,5)	-33,6%	(52,9)	-80,5%	(63,2)	(21,9)	188,2%
Outras	(0,2)	(16,9)	-99,1%	(3,4)	-95,3%	(3,6)	(24,8)	-85,6%
Total Despesas Administrativas	(888,4)	(829,3)	7,1%	(836,4)	6,2%	(1.724,9)	(1.554,3)	11,0%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(151,4)	(442,4)	-65,8%	(309,2)	-51,0%	(460,6)	(744,1)	-38,1%
Total D.A. + D.O.	(1.039,8)	(1.271,7)	-18,2%	(1.145,6)	-9,2%	(2.185,5)	(2.298,5)	-4,9%

Despesas Administrativas e Operacionais

(R\$ milhões)



Índice de Eficiência Operacional



*A partir desse trimestre a forma de demonstrar o número total de clientes mudou. Os clientes de Cartões adicionais e cada cliente do Vida em grupo começaram a ser incluídos no número total de clientes da Porto Seguro.

2 T 21 Receitas e Índice Combinado

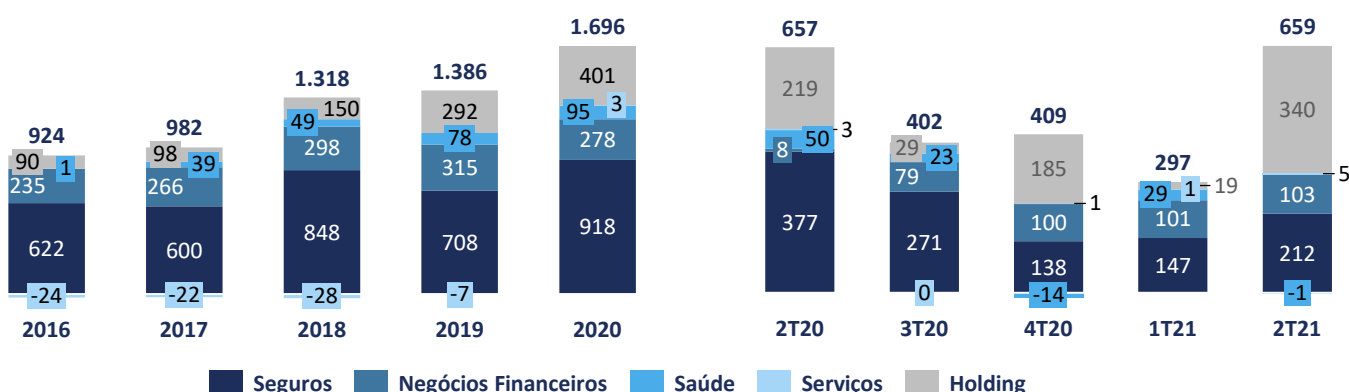
Lucro Líquido e Rentabilidade

(R\$ milhões)



Lucro Líquido por Vertical de Negócio

(R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado

(R\$ milhões)

	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Eventos Extraordinários								
Lucro Líquido do Período	658,6	656,7	0,3%	294,7	-55,3%	955,1	885,1	7,9%
Benefício da lei de incentivo à pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica	(124,6)	-	-	-	-	(124,6)	-	-
Reconhecimento do valor justo da Petlove	(152,6)	-	-	-	-	(152,6)	-	-
Resultado da venda da operação de Alarmes	-	(3,5)	-	-	-	-	(32,8)	-
Benefício do JCP	38,7	42,1	-8,1%	-	-	38,7	42,1	-8,1%
Lucro Líquido Ajustado	420,1	695,3	-39,6%	294,7	-29,9%	716,6	894,4	-19,9%

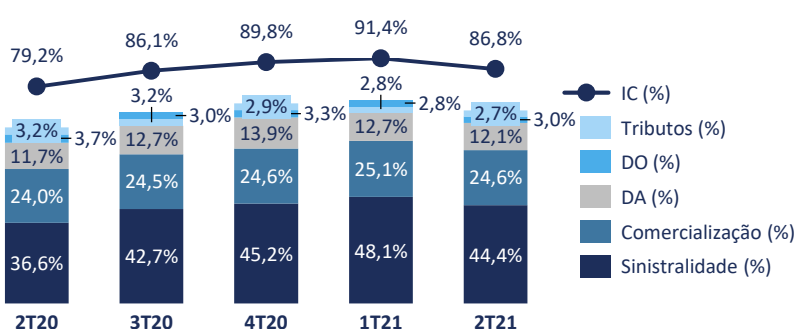
O lucro líquido ajustado na tabela acima considera:

- O reconhecimento dos benefícios relacionados aos projetos vinculados à lei de incentivo à pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica (Lei 11.196/05), que gerou um impacto líquido de R\$ 124,6 milhões no resultado do 2T21;
- O reconhecimento do valor justo no acordo entre a Porto.Pet e a Petlove, que gerou um impacto líquido de R\$ 152,6 milhões no resultado do 2T21;
- Os benefícios da distribuição de R\$ 221,2 milhões de Juros sobre o Capital Próprio (JCP), cujo impacto será contabilizado no resultado do 3T21. Caso o pagamento de JCP tivesse ocorrido no 2T21, o benefício fiscal teria gerado um impacto líquido de R\$ 38,7 milhões no resultado do 2T21;
- O resultado da transferência da carteira de Alarmes e Videomonitoramento para a ADT Serviços de Monitoramento Ltda realizada no primeiro semestre de 2020.

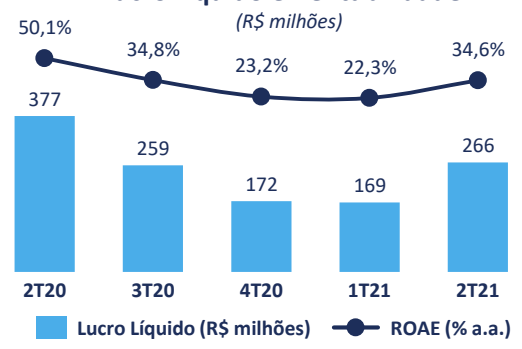
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Auto								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	2.481,2	2.091,1	18,7%	2.448,4	1,3%	4.929,6	4.386,4	12,4%
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.656,4	5.270,8	7,3%	5.530,5	2,3%	5.656,4	5.270,8	7,3%
Patrimonial								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	381,1	346,3	10,0%	408,1	-6,6%	789,2	722,5	9,2%
Itens Segurados (mil)	2.524,3	2.347,0	7,6%	2.482,9	1,7%	2.524,3	2.347,0	7,6%
Vida								
Prêmios Emitidos e Contribuições (R\$ milhões)	268,5	230,9	16,3%	239,9	11,9%	508,4	464,7	9,4%
Vidas Seguradas (mil)	4.039,0	4.043,0	-0,1%	4.236,0	-4,7%	4.039,0	4.043,0	-0,1%
Previdência								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	106,0	103,6	2,3%	100,8	5,2%	206,8	214,6	-3,6%
Total de Participantes Ativos (mil)	129,2	134,0	-3,6%	130,1	-0,7%	129,2	134,0	-3,6%
Outros								
Prêmios Emitidos de Outros Seguros (R\$ milhões)	176,4	147,2	19,8%	183,5	-3,9%	359,8	299,3	20,2%
Outras Receitas Operacionais (R\$ milhões)	14,3	12,3	16,3%	11,4	25,4%	25,7	25,7	0,0%
Total Vertical Seguros								
Prêmios Emitidos e Outras Receitas (R\$ milhões)	3.427,5	2.931,4	16,9%	3.392,1	1,0%	6.819,5	6.113,2	11,6%
Índice Combinado (% a.a.)	86,8%	79,2%	7,6	91,4%	(4,6)	89,1%	86,5%	2,6
Lucro Líquido (R\$ milhões)	211,9	377,2	-43,8%	146,6	44,5%	358,5	509,2	-29,6%
ROAE (% a.a.)	25,1%	45,7%	(20,6)	17,6%	7,5	21,3%	30,8%	(9,5)

- A vertical Seguros, que oferece proteção para mais de 8 milhões de itens patrimoniais, supera 4 milhões de vidas cobertas e ultrapassa R\$ 13 bilhões ao ano em prêmios e contribuições de previdência, obteve resultados sólidos no trimestre, obtendo crescimento em duplo dígito de receitas (vs. 2T20) e um ROAE de 25,1% no período. Além dos produtos mais conhecidos, como o Auto, Patrimonial, Vida e o Previdência, a vertical abrange também outros seguros com potencial atrativo de crescimento, como o Transportes, Agronegócio e D&O.
- No 2T21, a vertical Seguros apresentou uma expansão de prêmios e outras receitas de 16,9% (vs. 2T20), ultrapassando R\$ 3,4 bilhões, com crescimento em duplo dígito em seus três principais produtos.
- O resultado da operação de seguros atingiu R\$ 266 milhões (-29,4% vs. 2T20), alcançando um ROAE de 34,6% (ex Previdência) no trimestre. Apesar do recuo em comparação ao 2T20, quando a lucratividade foi favorecida pela melhor sinistralidade histórica, o resultado do 2T21 foi robusto, através principalmente de um índice de sinistralidade favorável no seguro Automóvel, decorrente dos aprimoramentos realizados na subscrição e precificação de riscos e dos efeitos positivos, ainda que menores, derivados do isolamento social sobre as frequências de sinistros, compensando o aumento da sinistralidade no seguro de Vida, impactado pela pandemia.
- A Porto Seguro utiliza uma elevada massa de dados e inteligência analítica para aprimorar o modelo de subscrição, precificação e seleção de riscos. E, além disso, busca inovar em soluções segmentadas para os diferentes perfis de clientes, através do investimento em soluções digitais, que permitem ao mesmo tempo a melhoria da experiência do cliente e o ganho de eficiência.
- Como exemplo, a Porto Seguro está investindo no desenvolvimento e implementação de uma nova plataforma de cotação para o seguro Auto (já em operação em algumas regiões do País), que contribuirá para ofertas mais personalizadas e processos de vendas mais simples. Além disso, a Empresa segue focada no lançamento de produtos mais acessíveis, como o Bilu, novo seguro por assinatura mensal da Porto Seguro, para atender a uma camada cada vez maior da população.
- Em Auto e Ramos Elementares, mesmo detendo a liderança de mercado em auto, residencial e empresarial, A Porto Seguro acredita que a expansão reflete o potencial ainda amplo de mercado, onde o produto mais "maduro" (Auto) está presente em menos de um terço da frota circulante. Os demais ramos possuem carências de penetração ainda maiores, demonstrando potencial para o desenvolvimento de novas soluções alinhadas às necessidades dos consumidores.
- Já em Vida e Previdência, a Empresa tem investido em soluções diferenciadas e híbridas, focadas especialmente no varejo. O segmento individual tem crescido em duplo dígito por mais de 5 anos, sendo a quarta empresa no ranking de participação de mercado. A Porto Seguro acredita que o mercado brasileiro passa por um momento de sofisticação de soluções (ex: mais produtos de acumulação/resgatáveis e híbridos), que aliado ao efeito de conscientização trazido pela pandemia, acelera o interesse por este tipo de produto. Alguns impactos negativos trazidos pela pandemia (ex: queda acentuada da procura por seguro viagem e coberturas em eventos) devem se normalizar à medida que os efeitos da pandemia forem diminuindo.
- Em suma, a Porto Seguro acredita na inovação e sofisticação de soluções para manter o crescimento sustentável em seguros e explorar o imenso potencial do mercado brasileiro.

Índice Combinado Vertical Seguros



Lucro Líquido e Rentabilidade*



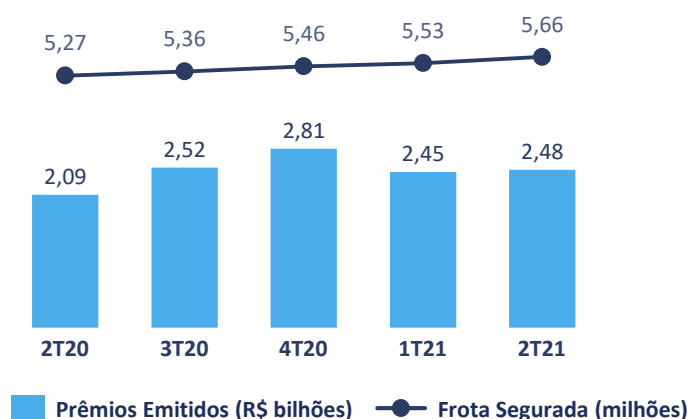
* Excluindo o resultado do Previdência

2 T 2 1 Auto

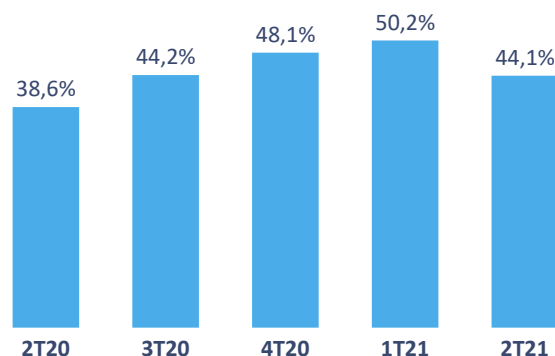
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Porto Seguro								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	1.652,4	1.472,9	12,2%	1.552,3	6,4%	3.204,8	2.966,9	8,0%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	1.649,1	1.573,6	4,8%	1.599,3	3,1%	3.248,4	3.195,3	1,7%
Sinistralidade	40,1%	36,5%	3,6	46,9%	(6,8)	43,7%	44,9%	(1,2)
Veículos Segurados - Frota (mil)	3.428,4	3.326,8	3,1%	3.407,5	0,6%	3.428,4	3.326,8	3,1%
Azul								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	828,8	618,2	34,1%	896,0	-7,5%	1.724,8	1.419,5	21,5%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	863,7	796,0	8,5%	825,0	4,7%	1.688,7	1.610,9	4,8%
Sinistralidade	51,2%	42,8%	8,4	56,7%	(5,5)	53,8%	52,8%	1,0
Veículos Segurados - Frota (mil)	2.228,0	1.944,0	14,6%	2.123,0	4,9%	2.228,0	1.944,0	14,6%
Auto Consolidado								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	2.481,2	2.091,1	18,7%	2.448,3	1,3%	4.929,6	4.386,4	12,4%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	2.512,8	2.369,6	6,0%	2.424,3	3,7%	4.937,1	4.806,2	2,7%
Sinistralidade	44,1%	38,6%	5,5	50,2%	(6,1)	47,1%	47,5%	(0,4)
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.656,4	5.270,8	7,3%	5.530,5	2,3%	5.656,4	5.270,8	7,3%

- No 2T21, o seguro Auto alcançou resultados expressivos, através de uma significativa ampliação no volume de prêmios e carros segurados e preservação da sinistralidade em patamares baixos, resultando num robusto resultado operacional.
- O seguro Auto alcançou a maior frota segurada histórica no período, ultrapassando 5,6 milhões de veículos cobertos, através de um elevado incremento de itens, mesmo diante dos impactos da pandemia sobre a venda de veículos novos.
- O Bllu, seguro por assinatura da Porto Seguro com a proposta de oferecer uma contratação mais simplificada e preço mais acessível, seguiu expandindo as praças onde atua (presente atualmente no Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo e Centro-Oeste). O produto desponta como uma solução para contribuir com a expansão do mercado através da inclusão securitária, favorecendo o crescimento da frota nos próximos anos.
- Os prêmios emitidos totais do Auto aumentaram 18,7% (vs. 2T20), impulsionados principalmente pelo crescimento da marca Azul, que avançou 34,1%, registrando um incremento de 284 mil veículos na frota segurada. Os prêmios da Porto Seguro também aumentaram em duplo dígito (+12,2% vs. 2T20), com adição de 102 mil veículos na frota segurada. O crescimento consolidado do Auto foi sustentado por índices de renovação em patamares elevados e pelo crescimento das vendas novas, beneficiadas pelo aprimoramento dos modelos de aceitação e precificação de riscos.
- A sinistralidade consolidada do Auto atingiu 44,1% no 2T21 (+5,5 p.p. vs. 2T20), alcançando o segundo melhor resultado da série histórica, beneficiada pela melhoria nos modelos de subscrição e precificação de risco, e pelas frequências de sinistros ainda reduzidas em função dos efeitos positivos derivados do isolamento social sobre a sinistralidade.

Prêmios Emitidos e Frota Segurada



Sinistralidade



	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Empresarial Porto Seguro								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	129,8	115,3	12,6%	117,0	10,9%	246,8	228,3	8,1%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	122,5	117,9	3,9%	120,5	1,7%	243,0	237,5	2,3%
Sinistralidade	31,6%	30,7%	0,9	40,1%	(8,5)	35,8%	37,2%	(1,4)
Itens Segurados (mil)	213,9	191,9	11,5%	205,4	4,1%	213,9	191,9	11,5%
Residência Itaú								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	93,4	96,0	-2,7%	123,6	-24,4%	217,0	215,9	0,5%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	118,5	117,0	1,3%	117,8	0,6%	236,3	237,7	-0,6%
Sinistralidade	24,0%	20,9%	3,1	32,2%	(8,2)	28,1%	25,0%	3,1
Itens Segurados (mil)	1.016,7	1.015,6	0,1%	1.026,4	-0,9%	1.016,7	1.015,6	0,1%
Residência Porto Seguro								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	88,5	78,4	12,9%	100,7	-12,1%	189,2	168,4	12,4%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	94,0	87,7	7,2%	93,0	1,1%	187,0	176,3	6,1%
Sinistralidade	37,3%	30,5%	6,8	45,5%	(8,2)	41,4%	32,9%	8,5
Itens Segurados (mil)	752,9	664,7	13,3%	729,2	3,3%	752,9	664,7	13,3%
Outros Porto Seguro								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	69,4	56,6	22,6%	66,8	3,9%	136,2	109,9	23,9%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	62,6	53,3	17,4%	61,9	1,1%	124,5	104,3	19,4%
Sinistralidade	31,2%	21,2%	10,0	40,3%	(9,1)	35,8%	28,5%	7,3
Itens Segurados (mil)	540,8	474,8	13,9%	521,9	3,6%	540,8	474,8	13,9%
Total Patrimonial								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	381,1	346,3	10,0%	408,1	-6,6%	789,2	722,5	9,2%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	397,6	375,9	5,8%	393,2	1,1%	790,8	755,8	4,6%
Sinistralidade	30,6%	26,3%	4,3	39,1%	(8,5)	34,8%	31,2%	3,6
Itens Segurados (mil)	2.524,3	2.347,0	7,6%	2.482,9	1,7%	2.524,3	2.347,0	7,6%

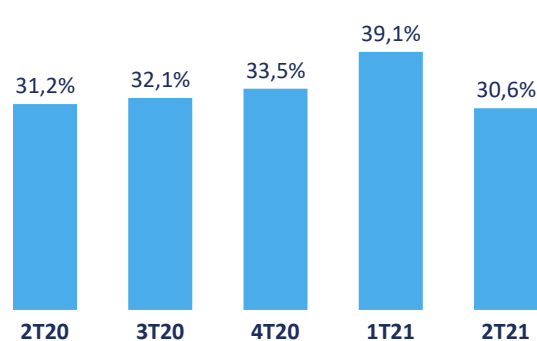
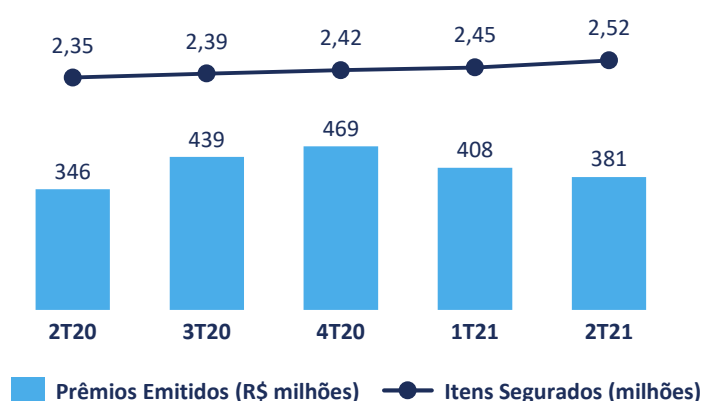
- Os prêmios consolidados dos ramos Patrimoniais evoluíram 10,0% em comparação ao 2T20, impulsionados principalmente pelo seguro Empresarial (+12,6% vs. 2T20), favorecido pelo aumento da atividade econômica e por campanhas comerciais realizadas no período, e ainda pelo Residencial da marca Porto Seguro (+12,9% vs. 2T20), alavancado por campanhas comerciais e pelo aumento da demanda tanto por proteção quanto pelos serviços de assistência oferecidos.
- Dentro da linha de “Outros”, que cresceu 22,6% no período (vs. 2T20), os novos seguros obtiveram crescimento expressivo, destacando os seguros para celulares/smartphones; seguro para bikes, que obteve um incremento de mais de 200% nos prêmios (vs. 2T20) e atingiu 14 mil bicicletas seguradas, o que representa apenas cerca de 2% das bikes de alto valor agregado do País,

demonstrando um potencial de mercado atrativo a ser explorado e; o seguro de Responsabilidade Civil Profissional, que também ultrapassou 14 mil apólices vigentes e expandiu os prêmios em mais de 60% (vs. 2T20), alcançando 7% de participação de mercado em apenas 2 anos de operação, através de vendas principalmente para clientes que ainda não tinham acesso a esta proteção no mercado.

- A sinistralidade total dos produtos Patrimoniais atingiu 30,6% no segundo trimestre, um aumento de 4,3 p.p. em comparação ao 2T20, principalmente devido ao aumento das indenizações relacionadas as coberturas de danos elétricos e maior utilização de serviços emergenciais no residencial da marca Porto Seguro. Contudo, a sinistralidade obteve uma melhora consistente em relação ao 1T21 (-8,5% p.p.), alcançando um patamar de sinistralidade considerado adequado pela Empresa.

Prêmios Emitidos e Itens Segurados

Sinistralidade



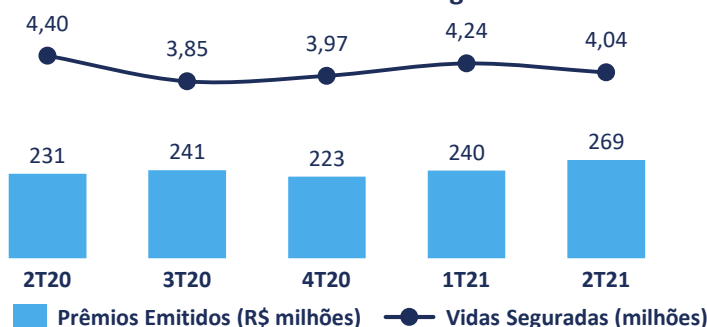
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Vida								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	268,5	230,9	16,3%	239,9	11,9%	508,4	464,7	9,4%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	238,1	218,2	9,1%	229,0	4,0%	467,1	446,5	4,6%
Sinistralidade	75,4%	37,1%	38,3	44,1%	31,3	60,1%	32,5%	27,6
Vidas Seguradas (mil)	4.039,0	4.043,0	-0,1%	4.236,0	-4,7%	4.039,0	4.043,0	-0,1%

- Os prêmios do seguro de Vida cresceram 16,3% no trimestre (vs. 2T20), impulsionados principalmente pelos prêmios de seguro de Vida Individual, que cresceram 20,6% no trimestre (vs. 2T20), favorecidos pelo incremento de 57 mil vidas no período (vs. 2T20). Vale ressaltar também que os prêmios do Seguro Viagem iniciaram uma retomada no trimestre, decorrente do aumento do número de viagens com destinos nacionais. A redução de vidas seguradas no 2T21 vs. 1T21 foi impactada pelo seguro prestamista, principalmente decorrente por ações de restrição à circulação e fechamento do comércio neste período
- A sinistralidade do Vida atingiu 75,4% no 2T21 (+38,3 p.p. vs. 2T20), principalmente devido a elevação das despesas relacionadas ao Covid-19, que atingiram o nível mais elevado

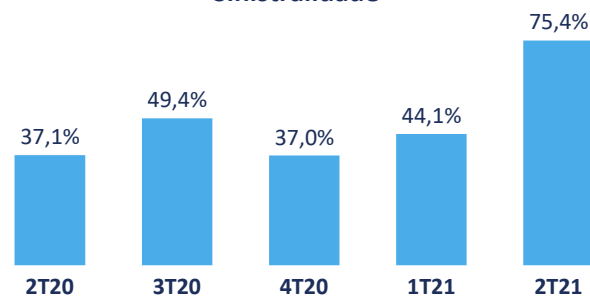
desde o início da pandemia. Excluindo os efeitos do Covid-19, a sinistralidade atingiu 33,6% no 2T21 (+5,7 p.p. vs. 2T20).

- Desde o início da pandemia, a Porto Seguro já retornou para a sociedade, através de seu produto de Seguro de Vida, R\$ 131,9 milhões em sinistros relacionados ao Covid-19, indenizando um total de 3.163 famílias. Apenas no segundo trimestre, foram realizadas R\$ 68,4 milhões em indenizações associadas ao Covid-19, amparando 1.482 famílias. Uma outra contribuição da Porto Seguro é o incentivo à vacinação, através de descontos de até 10% no primeiro ano das novas contratações do seguro de Vida realizadas até o final de 2021 para quem alcançar o ciclo vacinal completo.

Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas



Sinistralidade

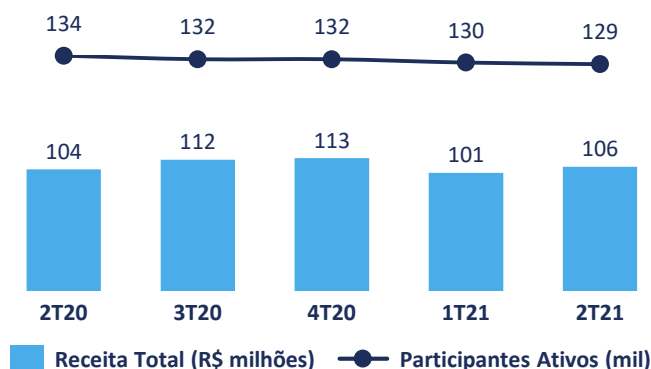


	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Previdência								
Captação Bruta (R\$ milhões)	139,3	118,9	17,2%	115,4	20,7%	254,7	260,3	-2,2%
Captação Líquida (R\$ milhões)	(75,0)	(39,3)	90,8%	(68,5)	9,5%	(143,5)	(168,5)	-14,8%
Ativos sob Gestão (R\$ milhões)	5.244,1	5.002,6	4,8%	5.128,7	2,2%	5.244,1	5.002,6	4,8%
Total de Participantes Ativos	129,2	134,0	-3,6%	130,1	-0,7%	129,2	134,0	-3,6%

- No Previdência, os ativos sob gestão cresceram 4,8% em relação ao 2T20, atingindo o montante de R\$ 5,2 bilhões no encerramento do trimestre. A captação líquida ficou negativa em R\$ 75 milhões no trimestre, explicado principalmente pelo aumento dos resgates.
- A Porto Seguro tem adotado medidas para intensificar a

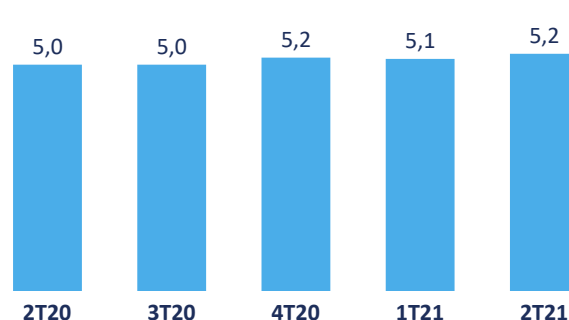
retenção de clientes e atrair novas captações no Previdência através do lançamento de novos produtos, ampliação da oferta de uma arquitetura aberta de fundos a partir do primeiro semestre de 2020 e da melhoria de ferramentas e serviços para corretores e clientes.

Receita Total e Participantes Ativos



Ativos sob Gestão

(R\$ bilhões)



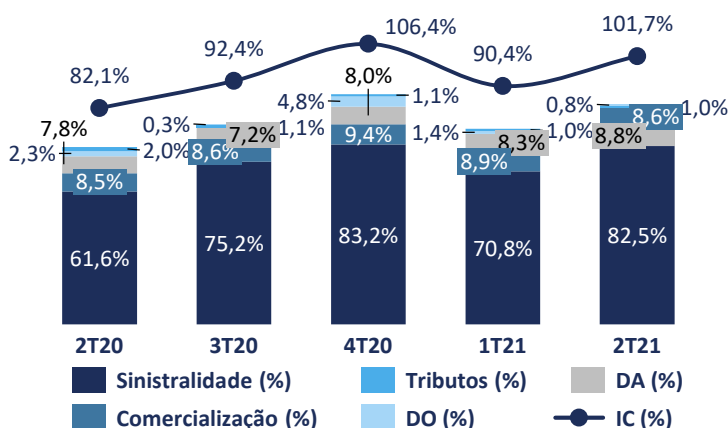
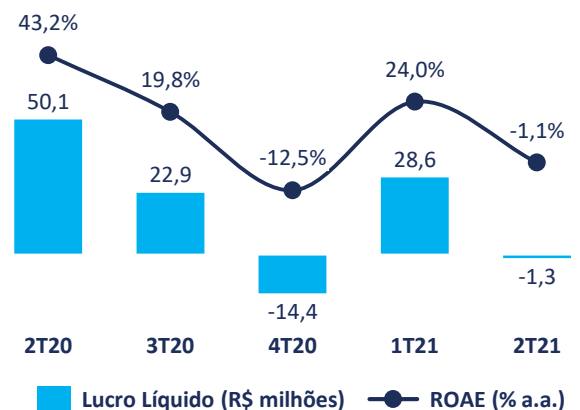
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Seguro Saúde Empresarial								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	476,7	431,7	10,4%	454,0	5,0%	930,7	865,3	7,6%
Beneficiários (mil)	292,3	269,8	8,3%	274,3	6,6%	292,3	269,8	8,3%
Seguro Odontológico								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	34,0	33,8	0,6%	37,6	-9,6%	71,6	69,7	2,7%
Beneficiários (mil)	665,2	573,4	16,0%	650,7	2,2%	665,2	573,4	16,0%
Serviços Médicos e Saúde Ocupacional								
Receitas (R\$ milhões)	30,1	27,7	8,7%	31,4	-4,1%	61,5	54,7	12,4%
Vidas Planos Administrados (mil)	160,1	162,8	-1,7%	162,9	-1,7%	160,1	162,8	-1,7%
Vidas Saúde Ocupacional (mil)	422,7	316,5	33,6%	394,4	7,2%	422,7	316,5	33,6%
Total Vertical Saúde*								
Prêmios Emitidos e Outras Receitas (R\$ milhões)	541,4	493,6	9,7%	523,9	3,3%	1.065,3	992,3	7,4%
Índice Combinado (% a.a.)	101,7%	82,1%	19,6	90,4%	11,3	96,2%	84,4%	11,7
Vidas Seguradas e Clientes Ativos (mil)	1.545,1	1.326,6	16,5%	1.485,0	4,0%	1.545,1	1.326,6	16,5%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	(1,3)	50,1	-102,6%	28,6	-104,5%	27,3	86,9	-68,6%
ROAE (% a.a.)	-1,1%	43,2%	(44,3)	24,0%	(25,1)	11,5%	37,5%	(26,0)

- A vertical Saúde apresentou crescimento de 9,7% nas receitas do trimestre (vs. 2T20), alavancada pela expansão de 19,0% no número de vidas seguradas, o que representa um incremento de 219 mil beneficiários em relação ao mesmo período do ano anterior, através principalmente do crescimento no número de beneficiários do Saúde Empresarial e do Odonto, mesmo diante dos desafios decorrentes da atual crise.
- O Índice Combinado da vertical Saúde atingiu 101,7% (+19,6 p.p. vs. 2T20), em razão principalmente da elevação da sinistralidade do Saúde Empresarial, em decorrência do aumento dos atendimentos eletivos e dos custos associados aos casos de Covid-19 e do impacto da atual crise sobre as renegociações nos ajustes de contratos, resultando num lucro de R\$ -1,3 milhão no período (vs. R\$ 50,1 milhões no 2T20).
- A despeito da crise atual, nos últimos anos os negócios de Saúde tem crescido com rentabilidade, através do fortalecimento da oferta de serviços, como os de telemedicina (Alô Saúde) e o hospital virtual (atendimento domiciliar). Além disso, a Porto Seguro entrou em 2021 redesenhando todo o modelo de negócios dessas operações, com o objetivo de acelerar a expansão dos negócios relacionados à saúde através de iniciativas que permitam avançar na oferta de soluções com uso intensivo de análise

de dados e informações e inteligência artificial, em plataformas digitais alinhadas às demandas crescentes da população e às novas tendências de atendimento observadas ao redor do mundo.

- No Saúde, Odonto e Ocupacional, a Porto Seguro acredita que a jornada dos clientes deverá ser transformada, com maior foco holístico na saúde - e menos transacional para tratar doenças, e que a eficácia médica e eficiência operacional são vitais para a inclusão de uma maior parcela da população nos planos. A inteligência analítica muito sofisticada será central para o alcance deste objetivo, permitindo que a cadeia de prestação e atendimento de saúde seja usada da melhor forma.
- A Porto Seguro já firmou parcerias com players relevantes para atingir seus objetivos estratégicos, que são divididos em quatro pilares: redesenho da proposta de valor, desenvolvimento comercial, inteligência analítica e desenvolvimento de sistemas. O objetivo é acelerar a transformação digital do Saúde, alavancando relacionamentos, inteligência, dados, telemedicina, *Healthtechs* e outros parceiros, para oferecer serviços e uma experiência no estado da arte para seus clientes e beneficiários. Este novo modelo permitirá a expansão geográfica das operações de Saúde da Companhia.

Índice Combinado Vertical Saúde

Lucro Líquido e Rentabilidade
(R\$ milhões)

*Inclui a receita da Portomed, operação que está atualmente em fase de descontinuidade (R\$ 0,5 mi no 2T21, R\$ 1,0 mi no 2T20 e R\$ 0,8 mi no 1T21).

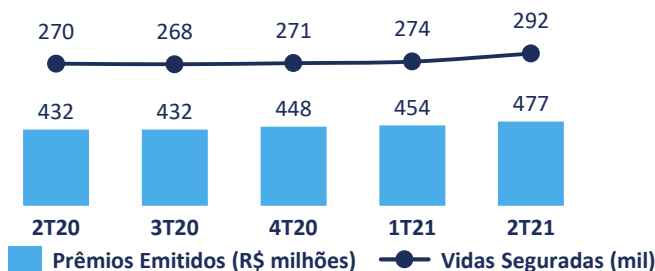
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Seguro Saúde Empresarial								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	476,7	431,7	10,4%	454,0	5,0%	930,7	865,3	7,6%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	475,0	431,7	10,0%	454,3	4,6%	929,3	865,4	7,4%
Sinistralidade	85,4%	64,1%	21,3	73,2%	12,2	79,4%	67,0%	12,4
Vidas Seguradas (mil)	292,3	269,8	8,3%	274,3	6,6%	292,3	269,8	8,3%

- Os prêmios trimestrais do seguro Saúde evoluíram 10,4%, impulsionados pela expansão de 8,3% no número de vidas seguradas (vs. 2T20), com incremento de 18 mil vidas em apenas 3 meses (+6,6% vs. 1T21), favorecido pelo aumento das vendas novas, além do aumento do índice de renovação.
- A Porto Seguro está em fase de pré lançamento de um produto de Atenção Primária a Saúde (APS), que promove cuidado coordenado através de uma equipe multidisciplinar, com a utilização de um médico de família para otimizar o atendimento e encaminhamento do tratamento.
- Para melhorar a experiência do canal de vendas, o Saúde lançou um novo sistema de cotação e emissão para apólices PME, dando muito mais agilidade aos corretores. Esse lançamento foi importante para o grande crescimento de vendas em 2021, principalmente no segmento de pequenas e médias empresas.
- Outro pilar com importantes avanços é utilização massiva de

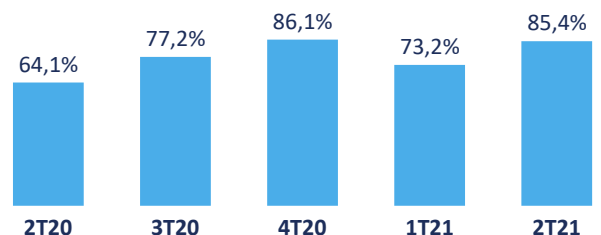
dados. Nessa linha, vertical Saúde criou a base do seu *data lake*, projeto transversal entre os produtos, que será fundamental para melhorar a oferta de produtos, melhoria na experiência dos clientes e beneficiários, além do aumento da eficiência operacional

- A sinistralidade atingiu 85,4% no 2T21 (+21,3 p.p. vs. 2T20), explicado principalmente pelo aumento dos custos associados ao Covid-19 no período mais agudo da pandemia, e pela retomada nas frequências de cirurgias eletivas. Excluindo os gastos relacionados a pandemia, a sinistralidade foi de 65,9% no 2T21 (vs. 57,3% no 2T20).
- A despeito dos projetos em andamento no seguro Saúde para construção de um novo ecossistema, com potencial para acelerar o crescimento da base de clientes, o produto segue também sendo aprimorado através do lançamento de novas iniciativas como a disponibilização de consulta por vídeo no aplicativo Porto Seguro Saúde.

Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas



Sinistralidade



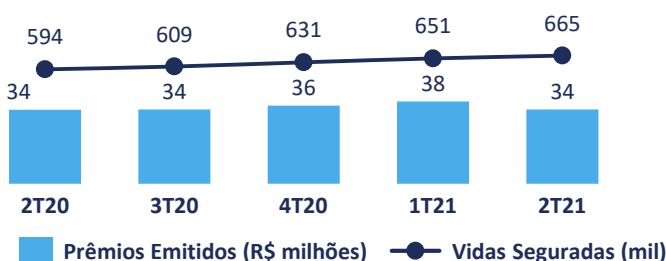
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Seguro Odonto Empresarial								
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	34,0	33,8	0,6%	37,6	-9,6%	71,6	69,7	2,7%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	34,0	33,8	0,6%	37,6	-9,6%	71,6	69,6	2,9%
Sinistralidade	42,6%	31,7%	10,9	41,8%	0,8	42,2%	35,7%	6,5
Vidas Seguradas (mil)	665,2	573,4	16,0%	650,7	2,2%	665,2	573,4	16,0%

- Os prêmios trimestrais do seguro Odontológico aumentaram 0,6% (vs. 2T20). O menor ritmo de crescimento é decorrente da estratégia de expansão das vidas seguradas e das renegociações de preços realizadas ao longo do último ano para fazer frente aos impactos da pandemia. As vidas seguradas expandiram 16,0% (vs. 2T20), explicado pelo crescimento de vidas novas, atingindo uma carteira de 665 mil vidas ao final do trimestre.
- O crescimento da base de clientes é um objetivo estratégico relevante para o Odonto, levando à realização de investimentos em sistemas que agilizam significativamente o processo de emissão das apólices, aumenta a digitalização dos

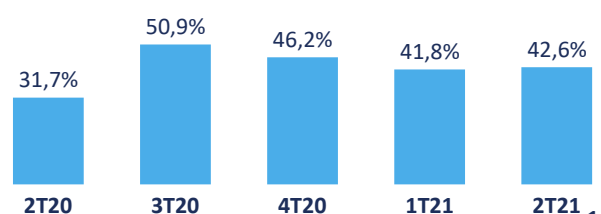
processos, e favorece a retenção de clientes através de um melhora no pós vendas. O Odonto também segue melhorando a comunicação e o relacionamento com corretores e rede referenciada, além de promover o aumento das vendas cruzadas com os produtos dos seguros Saúde e Vida.

- A sinistralidade trimestral atingiu 42,6% no 2T21, apresentando um aumento de 10,9 p.p. em relação ao 2T20, explicado principalmente pelo aumento da frequência de utilização, mas permaneceu 4,0 p.p. abaixo da média dos segundos trimestres dos últimos 5 anos.

Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas



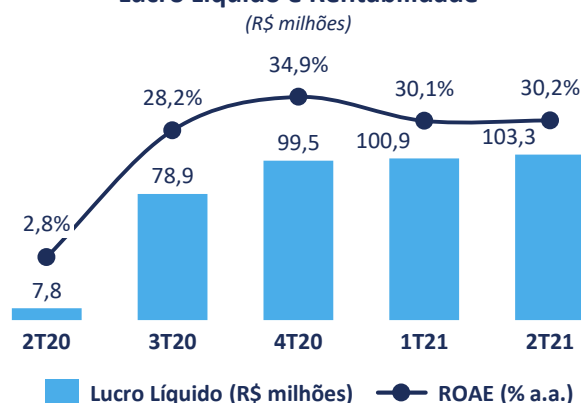
Sinistralidade



	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Cartão de Crédito e Financiamento								
Resultado de Intermediação Financeira (ex-impacto IFRS)	316,7	276,3	14,6%	286,6	10,5%	603,2	546,9	10,3%
Impacto IFRS	-0	6,6	--	(54,8)	--	(54,8)	11,2	--
Resultado de Intermediação Financeira	316,7	282,9	11,9%	231,8	36,6%	548,4	558,1	-1,7%
Receita de Serviços	195,6	135,0	44,9%	189,2	3,4%	384,8	296,0	30,0%
Outras Receitas	2,2	(1,0)	-322,5%	1,5	48,4%	3,7	0,9	311,1%
Total de Receitas Crédito e Financiamento	514,5	416,9	23,4%	422,5	21,8%	937,0	855,0	9,6%
Total de Receitas de Crédito e Financiamento (ex-impacto IFRS)	514,5	410,3	25,4%	477,3	7,8%	991,8	843,8	17,5%
PCLD (Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa/ Carteira Total) - var p.p.	7,1	8,2	-13,2%	6,4	10,6%	7,1	8,2	-13,4%
Clientes de Financiamento (milhares de unidades)	112,7	88,2	27,8%	105,9	6,4%	112,7	88,2	27,8%
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	2.621	2.426	8,0%	2.568	2,1%	2.621	2.426	8,0%
Riscos Financeiros e Capitalização								
Prêmios Emitidos de Riscos Financeiros (R\$ milhões)	155,5	137,3	13,3%	196,3	-20,8%	351,8	277,9	26,6%
Receitas com Títulos de Capitalização (R\$ milhões)	14,1	13,7	2,9%	13,3	6,0%	27,4	27,2	0,7%
Total Riscos Financeiros + Capitalização (R\$ milhões)	169,6	151,0	12,3%	209,6	-19,1%	379,2	305,1	24,3%
Contratos de Fiança Locatícia (mil)	201,0	175,6	14,5%	186,8	7,6%	201,0	175,6	14,5%
Títulos Vigentes de Capitalização (mil)	67,4	56,3	19,7%	65,8	2,4%	67,4	56,3	19,7%
Consórcio								
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	117,1	82,6	41,8%	111,4	5,1%	228,5	168,5	35,6%
Negócios Ativos (mil)	180,3	151,6	18,9%	173,0	4,2%	180,3	151,6	18,9%
Gestão de ativos								
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	18,7	26,8	-30,2%	18,2	2,7%	36,9	47,4	-22,2%
Quantid. Cotistas (mil)	49,4	56,3	-12,3%	51,7	-4,4%	49,4	56,3	-12,3%
Outros								
Outras Receitas Operacionais da Vertical Negócios Financeiros	7,1	5,9	20,3%	12,5	-43,2%	19,6	25,6	-23,4%
Total Vertical Negócios Financeiros	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Total de Receitas (R\$ milhões)	827,0	683,2	21,0%	774,2	6,8%	1.601,2	1.401,6	14,2%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	103,3	7,8	-	100,9	2,4%	204,2	99,8	104,6%
ROAE (% a.a.)	30,2%	2,8%	27,4	30,1%	0,1	29,8%	18,0%	11,8

- A vertical Negócios Financeiros, que conta com cerca de 3 milhões de clientes e uma receita de em torno de R\$ 3 bilhões ao ano, obteve resultados consistentes no trimestre. As receitas cresceram significativamente (+21,0% vs. 2T20) ao mesmo tempo em que a vertical alcançou uma rentabilidade elevada no período, decorrente do crescimento em duplo dígito do faturamento e do aumento da lucratividade das Operações de Cartão de Crédito, Financiamento, Consórcio e Fiança Locatícia.
- A carteira de Operações de Crédito atingiu R\$ 11,5 bilhões (+49,2% vs. 2T20) e a carteira de Crédito Administrado do Consórcio alcançou R\$ 27,0 bilhões (+33,7% vs. 2T20).
- O resultado da vertical Negócios Financeiros foi de R\$ 103,3 milhões, atingindo um ROAE de 30,2% no trimestre. No semestre, o lucro foi de R\$ 204,2 milhões, resultando num ROAE de 29,8%.
- Nos últimos anos, os Negócios Financeiros da Porto Seguro seguem em trajetória de forte crescimento da carteira, com rentabilidade em patamares elevados. Seguindo esta tendência, novas iniciativas visando acelerar ainda mais o crescimento vem sendo desenvolvidas ao longo de 2021. A Conta Digital, o Home Equity e outros produtos irão compor o portfólio Porto Seguro, gerando uma experiência muito mais completa e integrada de soluções para nossos clientes.
- No trimestre, a Porto Seguro anunciou a aquisição de 50% de participação da Conectcar do grupo Ultra, através de sua controlada Portoseg S.A., pelo valor de R\$ 165 milhões. Os outros 50%

Lucro Líquido e Rentabilidade



das ações da Conectcar pertencem à Redecard, uma controlada do Itaú, que passa a ser sócio da Porto Seguro também nessa operação. A ConectCar é uma das principais empresas do mercado no segmento de pagamentos eletrônicos automáticos em pedágios, estacionamento, drive thrus e outros serviços. Essa transação potencializa a conexão entre a mobilidade e os diversos serviços financeiros, permitindo ampliar e modernizar benefícios existentes, além de fortalecer a estratégia de atração e gestão do relacionamento dos clientes (e.g. oferta das tags e gestão pelo aplicativo Porto para todo o portfólio).

	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Cartão de Crédito e Financiamento								
Resultado de Intermediação Financeira (ex-impacto IFRS)	316,7	276,3	14,6%	286,6	10,5%	603,2	546,9	10,3%
Impacto IFRS	-0	6,6	--	(54,8)	--	(54,8)	11,2	--
Resultado de Intermediação Financeira (publicado)	316,7	282,9	11,9%	231,8	36,6%	548,4	558,1	-1,7%
Receita de Serviços	195,6	135,0	44,9%	189,2	3,4%	384,8	296,0	30,0%
Outras Receitas	2,2	(1,0)	-322,5%	1,5	48,4%	3,7	0,9	311,1%
Total de Receitas de Crédito e Financiamento (publicado)	514,5	416,9	23,4%	422,5	21,8%	937,0	855,0	9,6%
Total de Receitas de Crédito e Financiamento (ex-impacto IFRS)	514,5	410,3	25,4%	477,3	7,8%	991,8	843,8	17,5%
Total Transações Cartão de Crédito	9.070,0	5.575,0	62,7%	8.357,0	8,5%	17.427,0	12.363,0	41,0%
Índice de Provisionamento (Saldo de PCLD/Carteira de Crédito)	7,1	8,2	-1,1	6,4	0,7	7,1	8,2	-1,1
Clientes de Financiamento (milhares de unidades)	112,7	88,2	27,8%	105,9	6,4%	112,7	88,2	27,8%
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	2.621	2.426	8,0%	2.568	2,1%	2.621	2.426	8,0%

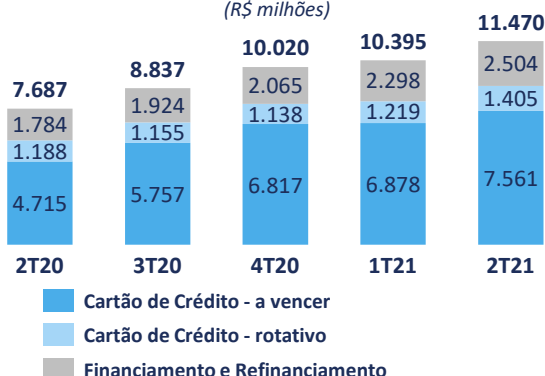
- As receitas totais de cartão e financiamento aumentaram significativos 23,4% no trimestre (vs. 2T20) e a carteira de crédito total teve excepcional crescimento no período, atingindo R\$ 11,5 bilhões (+49,2% vs. 2T20), com aceleração positiva tanto na carteira de Cartão de Crédito como na de Financiamentos.
- No Cartão de Crédito, a carteira atingiu R\$ 9,0 bilhões ao final do 2T21, apresentando crescimento anual de 51,9% (vs. 2T20), substancialmente superior ao do mercado (cerca de 25% no período. Fonte Bacen). O número total de Cartões de Crédito alcançou 2,6 milhões de unidades no trimestre (+8,0% vs. 2T20) com 19,3% de crescimento nos cartões ativos e o valor total transacionado cresceu impressionantes 62,7% no período. Este crescimento se deve principalmente a uma estratégia muito eficaz de gestão dos limites de crédito aproveitando a retomada do consumo observado nos últimos meses, um posicionamento de marketing mais agressivo reforçando os benefícios do produto e uma gestão eficaz do relacionamento com os clientes com o lançamento do novo app do Cartão (SuperApp) e da aceleração dos pagamentos via PIX.
- Na operação de empréstimos e financiamentos, a carteira alcançou R\$ 2,5 bilhões ao final do trimestre, tendo dobrado de tamanho em pouco mais de dois anos. No comparativo trimestral, a expansão foi de sólidos 40,4%, muito superior ao crescimento do mercado, que avançou cerca de 16% em carteiras comparáveis (fonte Bacen). O volume de clientes

cresceu 27,8% (vs. 2T20), alcançando 113 mil contratos ao final do período. Este crescimento foi impulsionado pelo avanço dos canais de venda, aperfeiçoamento dos processos de aprovação de crédito e pelo aumento da diversificação das receitas em produtos com maior margem. Destaque para as carteiras de financiamento de veículos para segurados (+82% vs. 2T20) e empréstimos pessoais para portadores do cartão (+411% vs. 2T20) que sustentaram este crescimento mesmo com uma política de crédito mais conservadora, reforçando o diferencial da empresa em prover soluções integradas para seu ecossistema. O total de novas liberações em financiamentos cresceu 56,6% no período (vs. 2T20).

- O Índice de Inadimplência (atrasos acima de 90 dias) alcançou o melhor resultado dos últimos 5 anos encerrando o trimestre em 3,9%, melhora de 0,1 p.p. em relação ao trimestre anterior, e 2,1 p.p. menor do que o mesmo período de 2020. O índice de PCLD reduziu 1,1 p.p. em relação ao 2T20, refletindo a excelente qualidade da carteira e a efetividade das ações de mitigação dos efeitos da crise gerada pela Covid-19. O Índice de Cobertura ao final do 2T21 foi de 184%, 50 p.p. acima do 2T20, acompanhado de uma melhora de 24 p.p. no Custo do Risco.
- Estes resultados reforçam e sustentam o crescimento consciente do portfólio, através de uma gestão eficaz de crédito, dando tranquilidade a empresa para seguir crescendo de forma acelerada.

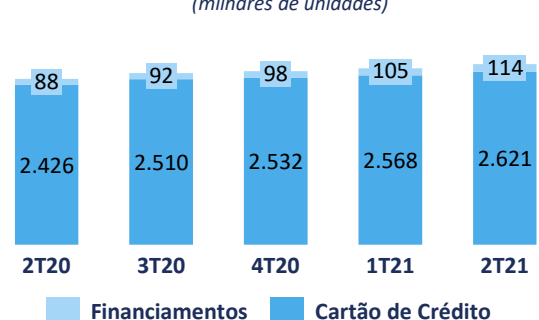
Carteira de Crédito

(R\$ milhões)

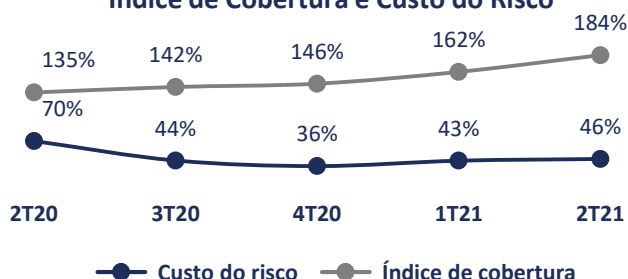


Cartão de Crédito e Financiamento

(milhares de unidades)

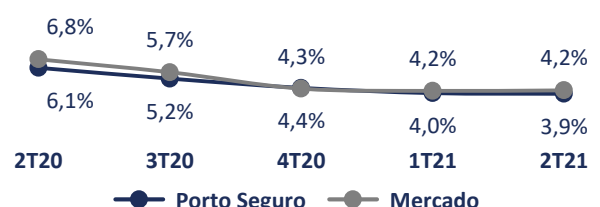


Índice de Cobertura e Custo do Risco



Índice de Inadimplência

(atrasos acima de 90 dias)



*Fonte: Banco Central

	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Riscos Financeiros e Capitalização								
Prêmios Emitidos de Riscos Financeiros (R\$ milhões)	155,5	137,3	13,3%	196,3	-20,8%	351,8	277,9	26,6%
Receitas com Títulos de Capitalização (R\$ milhões)	14,1	13,7	2,9%	13,3	6,0%	27,4	27,2	0,7%
Total Riscos Financeiros + Capitalização (R\$ milhões)	169,6	151,0	12,3%	209,6	-19,1%	379,2	305,1	24,3%
Prêmios a Receber de Fiança Locatícia (R\$ milhões)	550,6	220,8	149,4%	512,9	7,4%	550,6	220,8	149,4%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	106,7	108,1	-1,3%	104,3	2,3%	211,0	216,9	-2,7%
Sinistralidade (%) - Var. (p.p.)	31,9	80,2	-48,3	30,6	1,3	31,2	59,2	-28,0
Resultado Financeiro de Capitalização	6,1	10,5	-41,9%	2,8	117,9%	8,9	33,1	-73,1%
Prêmios a Receber de Fiança Locatícia (R\$ milhões)	201,0	175,6	14,5%	186,8	7,6%	201,0	175,6	14,5%
Títulos Vigentes de Capitalização (mil)	67,4	56,3	19,7%	65,8	2,4%	67,4	56,3	19,7%

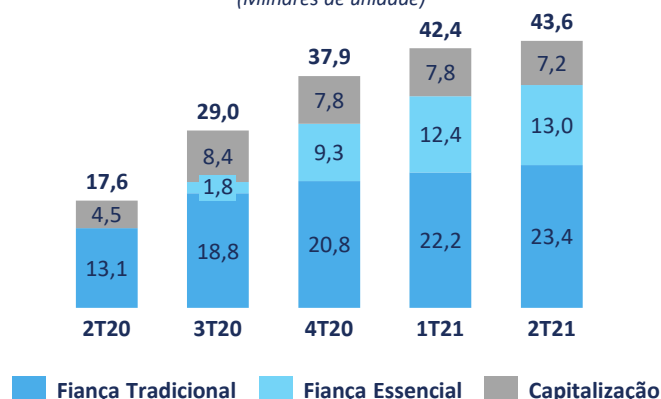
- Os produtos do portfólio de Riscos Financeiros e Capitalização são soluções para o mercado imobiliário, oferecendo segurança e simplificação do processo de locação através dos produtos Fiança (Tradicional e Essencial) e Capitalização. Atualmente a Porto Seguro possui mais de 70% de participação de mercado no seguro Fiança e 30% no Capitalização.
- A Porto Seguro encerrou o 2T21 com mais de 500 mil clientes ativos, garantindo à imobiliárias e proprietários mais de R\$ 13 bilhões em recebíveis de aluguel e R\$ 1,1 bilhão em ativos de capitalização. Destacando o crescimento de 148% na comercialização destes produtos na comparação com o 2T20.
- Mesmo com o agravamento das restrições de circulação e atividade comercial, as receitas consolidadas de Riscos Financeiros e Capitalização expandiram 12,3% no trimestre (vs. 2T20), gerando uma expansão acumulada de 24,3% no semestre (vs. 1S20). O crescimento foi impulsionado pelo Aluguel Essencial, produto de Fiança Locatícia lançado há menos de 1 ano, durante a pandemia, tendo um perfil mais ágil, digital e econômico

em relação ao produto tradicional, com contratação apenas com o número do CPF, sem comprovação de renda e demais documentos, além da forte ampliação da base de parceiros (imobiliárias e corretores) e revisão da estratégia de preços e aceitação.

- A sinistralidade atingiu 31,9% no trimestre, uma melhora de 48,3 p.p. (vs. 2T20), explicado pelo aperfeiçoamento do modelo de subscrição de riscos, intensificado com o uso de *big data* e *machine learning* após o início da pandemia e revisão da estratégia e processos de ressarcimento que geraram no 2T21 uma recuperação 45,9% maior do que no 2T20.
- O produto de Capitalização obteve um aumento de 19,7% na quantidade de títulos vigentes (vs. 2T20), alcançando uma arrecadação de R\$ 205 milhões no 2T21 (+12,9% vs. 2T20), reflexo da revisão de portfólio realizada, ampliando de duas para sete as possibilidades de oferta. O resultado Operacional e Financeiro tem avançado, em razão de adequações para aumento da eficiência operacional e nova estratégia de investimentos dos ativos administrados.

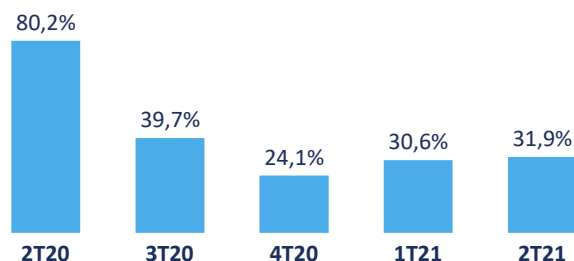
Vendas Fiança e Capitalização

(Milhares de unidade)



Sinistralidade

(Riscos Financeiros)



2 T 2 1 --- Consórcio

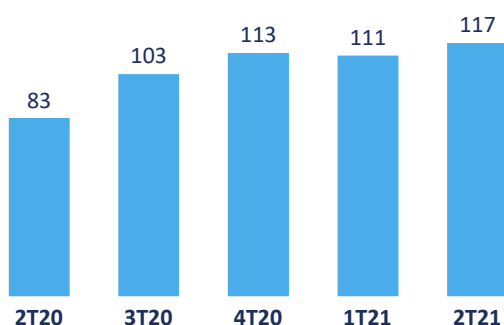
Consórcio	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	117,1	82,6	41,8%	111,4	5,1%	228,5	168,5	35,6%
Negócios Ativos (mil)	180,3	151,6	18,9%	173,0	4,2%	180,3	151,6	18,9%

- No segundo trimestre de 2021, o Consórcio seguiu apresentando crescimento expressivo. O número de vendas de cotas aumentou 64% em comparação ao 2T20. Em volume de crédito, o crescimento foi de 97% (vs. 2T20).
- As receitas do Consórcio expandiram 41,8% no 2T21 (vs. 2T20), alavancadas principalmente pelo crescimento da carteira de créditos administrados, que atingiu R\$ 27,0 bilhões (+33,7% vs. 2T20).
- O crescimento no volume de crédito administrado foi impulsionado tanto pelo aumento no número clientes em ambas as carteiras: imóveis (+18,1% vs. 2T20) e veículos (+17,8% vs. 2T20), quanto pelo aumento do ticket médio. Adequações e reposicionamento dos produtos, reestruturação dos canais e aprimoramentos das estratégias de vendas estão entre as principais ações implantadas para o negócio.
- Além dos avanços importantes que foram feitos nos produtos existentes (auto e imóvel), a utilização de mais inteligência analítica tem contribuído substancialmente para a criação e aprimoramento de novas soluções para os clientes (sustentável e pesados) e com a busca por mais

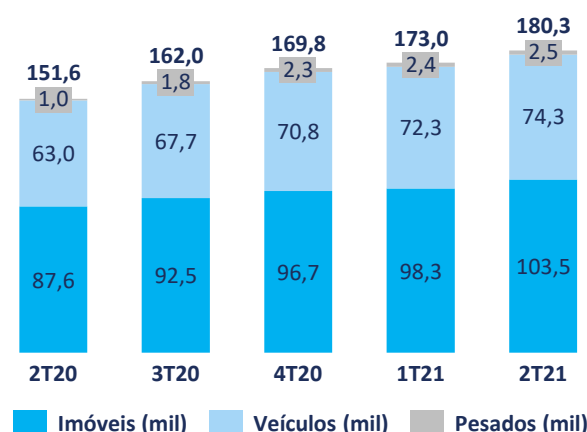
sinergias do consórcio com outros produtos e serviços da Porto Seguro. As análises de eficiência e otimização de canais existentes e novos também têm trazido mais agilidade e assertividade na estratégia de expansão e ganho de produtividade.

- No acumulado do ano, considerando informações divulgadas pelo Bacen até maio/21, sob a ótica financeira, os grupos administrados pela Porto Seguro continuam bastante saudáveis com indicadores de inadimplência controlados e com crescimento significativo de contemplações, ambos melhores que a média do mercado.
- Os números de contemplações tem acelerado, sendo que de janeiro a maio/21 a Porto Seguro contemplou 19,8% a mais que o mesmo período de 2020 (vs. +10,8% no mercado - Fonte: Bacen).
- Além disso, a inadimplência da Porto Seguro manteve-se abaixo da média de mercado, registrando 8,3% diante de um índice de mercado de 10,4% (janeiro a maio/21 – Fonte: Bacen).

Receitas
(R\$ milhões)

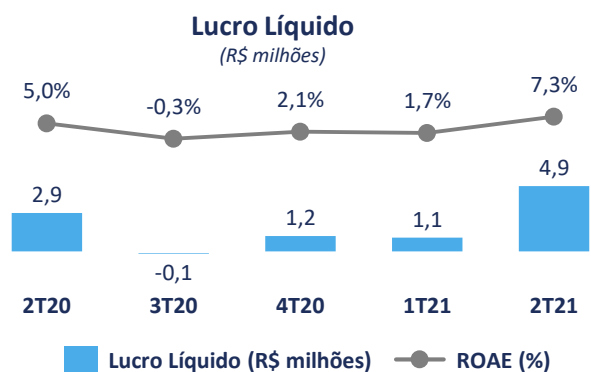


Negócios Ativos



	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Atendimento								
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	62,3	53,0	17,5%	62,2	0,2%	124,5	109,7	13,5%
Carro Fácil	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	40,0	26,7	49,8%	34,3	16,6%	74,3	54,1	37,3%
Contratos Ativos (mil)	8,1	5,8	39,7%	7,4	9,5%	8,1	5,8	39,7%
Porto.Pet	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)*	11,1	11,3	-1,8%	15,7	-29,3%	26,8	21,5	24,7%
Vidas Seguradas (mil)	41,2	37,2	10,8%	40,6	1,5%	41,2	37,2	10,8%
Porto Faz e Reppara!	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	15,0	10,2	47,1%	13,1	14,5%	28,1	21,4	31,3%
Qtd. Serviços Prestados - Porto Faz (mil)	7,5	31,2	-76,0%	22,0	-65,9%	7,5	31,2	-76,0%
Qtd. Contratos Ativos - Reppara! (mil)	0,8	0,8	0,0%	2,2	-63,6%	0,8	0,8	0,0%
Outros Serviços	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	30,1	25,9	16,2%	30,6	-1,6%	60,7	60,8	-0,2%
Total - Vertical Serviços	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Total Receita de Serviços (R\$ milhões)	158,5	127,1	24,7%	155,9	1,7%	314,4	267,5	17,5%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	4,9	2,9	69,0%	1,1	345,5%	6,0	2,3	160,9%
ROAE (%)	7,3%	5,0%	2,3	1,7%	5,6	4,5%	1,9%	2,6

- A vertical Serviços obteve crescimento nas receitas de 24,7% no trimestre (vs. 2T20), impulsionada principalmente pela expansão do Carro Fácil e do Reppara!. O lucro líquido atingiu R\$ 4,9 milhões, um aumento de 69,0% (vs. 2T20).
- A demanda pelo Carro Fácil, serviço de assinatura de carros novos com mensalidades fixas, tem sido crescente em meio a pandemia. As receitas avançaram 49,8% no trimestre (vs. 2T20), impulsionadas pela elevação no número de contratos ativos (+39,7% vs. 2T20), alcançando 8,1 mil assinaturas, e pelo aumento do ticket médio ao longo de 2020, decorrente principalmente do reposicionamento do público alvo.
- As receitas da Porto Faz + Reppara! (serviços de assistência) aumentaram 47,1% (vs. 2T20), alavancado pela ampliação do portfólio de serviços e dos canais de oferta. Além dos serviços de varejo, a Porto Seguro também passou a focar nas operações business to business, já possuindo em sua carteira parceria com marcas conhecidas e potencial para alavancar o número de parceiros, com o objetivo de aumentar sua capilaridade e o padrão de alta qualidade dos prestadores de serviço trajando o uniforme da Porto Seguro.
- Dentre os produtos novos, o Tech Fácil, produto recém lançado que oferece um serviço de assinatura para smartphones da Porto Seguro e o Porto Cuida, que oferece acesso a laboratórios e consultórios por preços mais acessíveis, além de atendimento médico via telemedicina, tem demonstrado bom desempenho de vendas nos primeiros meses de operação, reforçando o posicionamento da Porto Seguro na oferta de serviços por assinatura com potencial atrativo de crescimento, alinhado ao objetivo estratégico da Porto Seguro de ampliar a oferta de serviços de qualidade e que tragam comodidade para seus clientes.



- Em relação a Porto.Pet, Empresa que realiza serviços de medicina veterinária para cães e gatos, foi aprovada pelo CADE a transferência da operação para a Petlove. Através desse acordo, a Porto Seguro passa a deter 13,5% de participação na Petlove, que amplia sua rede de soluções para pets e passa a contar com mais um produto para compor o seu ecossistema de produtos e serviços para os pets. Os resultados da Petlove, que eram computados na vertical Serviços, passam a ser registrados na Holding, com a Porto Seguro passando a possuir uma participação minoritária na operação, com direito a um assento no conselho mas sem deter o controle da operação.
- Grande parte dos negócios da vertical Serviços está em estágio inicial, têm alto potencial de crescimento e são estratégicos para compor o ecossistema de produtos e serviços que a Porto Seguro está formando para se tornar “cada vez mais um porto seguro” para os seus clientes, de modo que o foco estratégico desses negócios, neste momento, é o desenvolvimento dos produtos e serviços e o crescimento da base de clientes, congruente ao objetivo da Empresa de acelerar o crescimento consolidado nos próximos anos.

* Em decorrência da transação entre a Porto.Pet e a Petlove, realizada no final do trimestre, as receitas do produto deixaram de ser contabilizadas nos resultados da Porto Seguro a partir de junho de 2021, o que explica a desaceleração do crescimento do produto no 2T21.

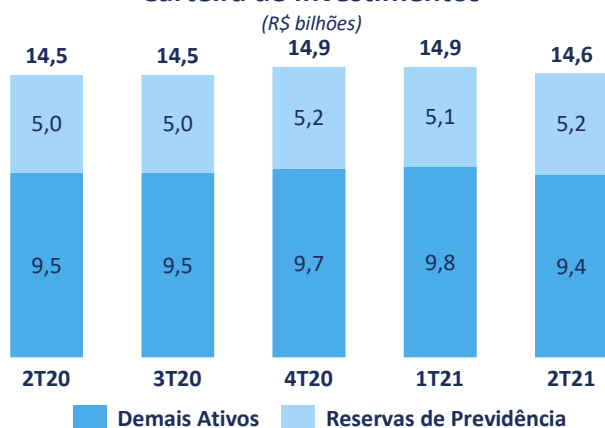
2 T 2 1

	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
Resultado Financeiro (ex. previdência)								
Resultado de Aplicações Financeiras	209,7	479,7	-56,3%	229,2	-8,5%	438,9	503,2	-12,8%
Outros Resultados Financeiros	0,8	12,8	-93,8%	1,0	-20,0%	1,8	35,0	-94,9%
Total (ex previdência)	210,5	492,5	-57,3%	230,2	-8,6%	440,7	538,2	-18,1%
Resultado Financeiro de Operações de Previdência								
Resultado de Aplicações Financeiras	133,1	127,7	4,2%	28,3	370,3%	161,4	23,1	-
Outros Resultados Financeiros	(169,5)	(122,6)	38,3%	(64,8)	161,6%	(234,3)	(65,2)	259,4%
Total de Operações de Previdência	(36,4)	5,1	-	(36,5)	-0,3%	(72,9)	(42,1)	73,2%
Resultado Financeiro Total								
Resultado Financeiro Total	174,1	497,6	-65,0%	193,7	-10,1%	367,8	496,1	-25,9%

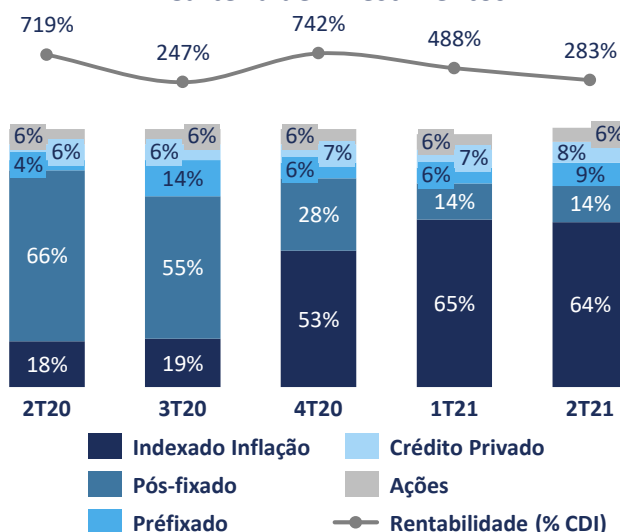
- O resultado financeiro foi de R\$ 174,1 milhões no 2T21 (-65,0% vs. 2T20) e de R\$ 367,8 milhões no 1S21 (-25,9% vs. 1S20). Apesar da queda em relação ao ano anterior, quando tivemos o reconhecimento de ganhos extraordinários, as aplicações financeiras obtiveram retorno substancialmente acima do CDI no trimestre e no semestre, explicado principalmente pelo desempenho positivo das alocações em títulos indexados à inflação, ativos de renda variável, além da contribuição das alocações em títulos de crédito privado.

- A carteira total de aplicações financeiras (R\$ 14,6 bilhões) atingiu um rendimento de 2,67% no trimestre (342% do CDI) e de 5,35% no semestre (422% do CDI).
- Excluindo-se os recursos de provisões técnicas previdenciárias, a carteira de aplicações financeiras (R\$ 9,4 bilhões) obteve um rendimento de 2,22% no trimestre (283% do CDI) e de 4,63% no semestre (365% do CDI).

Carteira de Investimentos



Abertura e Rentabilidade da Carteira de Investimentos



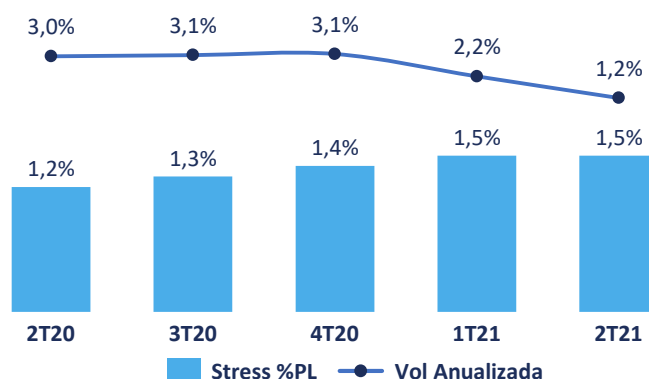
Desempenho da Carteira de Investimentos

(ex-Previdência)

Rentabilidade das Aplicações Financeiras		
	Ex-Previdência	% do CDI
Últimos 3 meses	2,34%	291%
Últimos 12 meses	9,66%	426%
Últimos 60 meses	63,75%	168%

Posição em 30/jun/2021

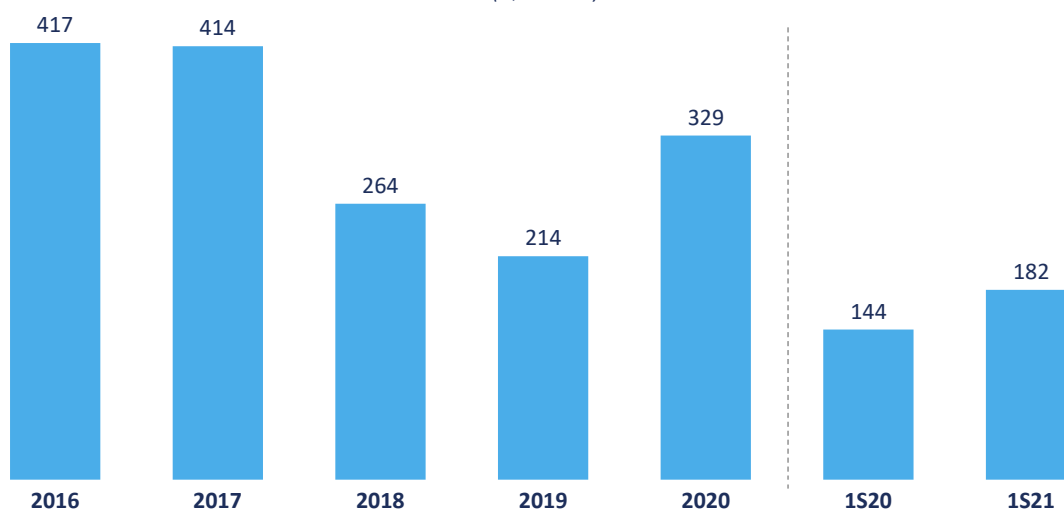
Indicadores de Risco da Carteira de Investimentos



2 T 2 1

Investimentos (CAPEX)

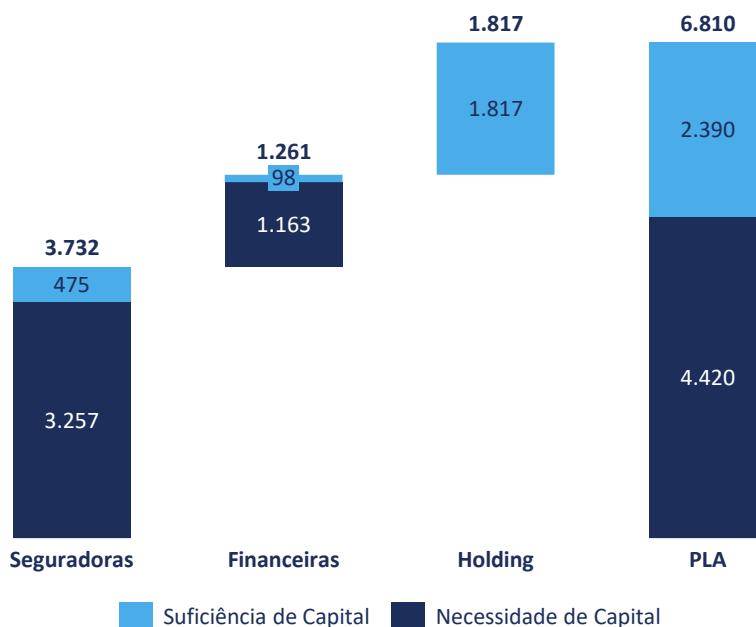
(R\$ milhões)



- No primeiro semestre, a maior parte dos investimentos (CAPEX) foi alocada em desenvolvimento de sistemas, aquisição de licenças de software e investimentos em hardwares, como servidores e notebooks, representando 90% do total, destinados ao aprimoramento e controle de processos e renovação tecnológica em negócios de alto potencial de crescimento.

Capital Regulatório

(R\$ milhões)



Patrimônio Líquido Ajustado (PLA): Patrimônio Líquido ajustado por adições e exclusões, conforme regulamentação da SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai;

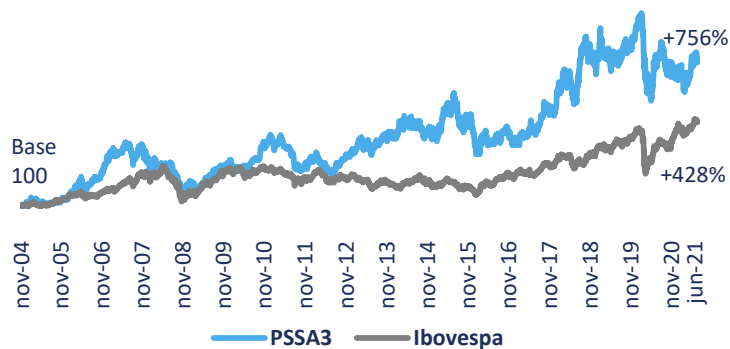
Necessidade de capital: capital mínimo requerido de acordo com os modelos regulatórios da SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai;

Capital Excedente: diferença entre o PLA e a necessidade de capital.

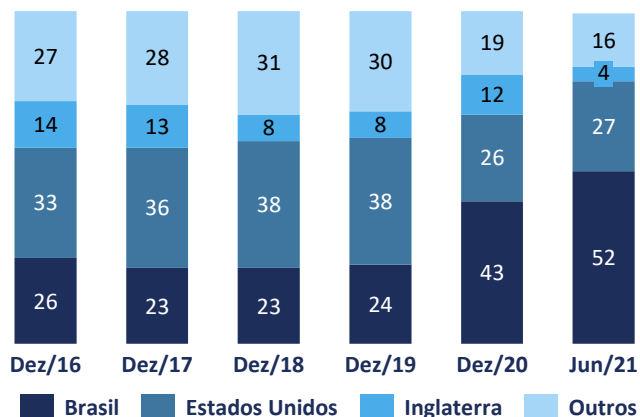
2 T 2 1

Desempenho PSSA3 vs. Ibovespa

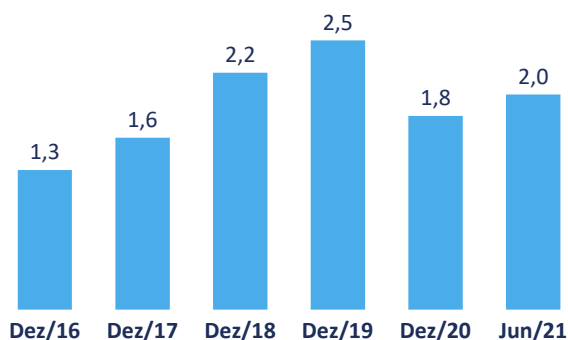
Do IPO (Nov/2004) até Jun/21



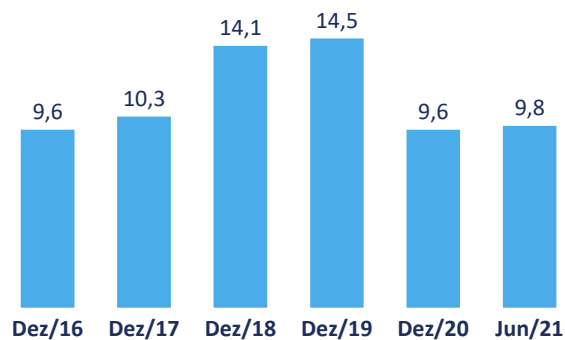
Abertura Geográfica das Ações em Circulação (%)



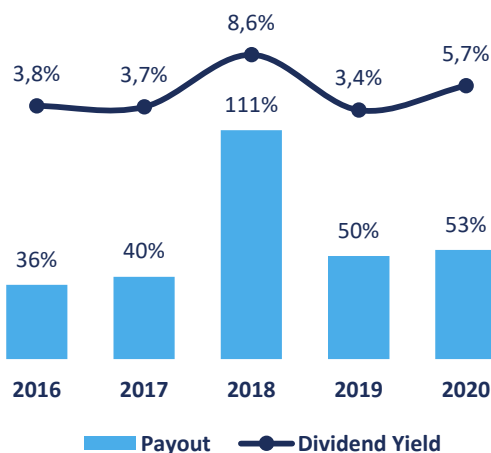
Preço / Valor Patrimonial



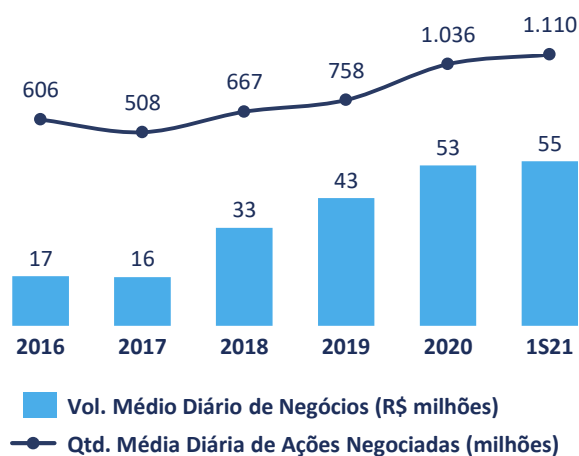
Preço / Lucro



Payout & Dividend Yield



Negociabilidade



ENFRENTAMENTO À PANDEMIA

Desde o início da pandemia de Covid-19 a Porto Seguro vem contribuindo com a sociedade através de inúmeras ações de enfrentamento à crise sanitária, inclusive através de seus produtos e serviços, com destaque para o seguro de Vida, que desde o início da pandemia já indenizou mais de 3 mil famílias vítimas de perdas decorrentes do Covid-19, superando R\$ 130 milhões em indenizações, e para o seguro Saúde, que deu cobertura para mais de 8,4 mil beneficiários que precisaram ser internados, sendo acima de 6,5 mil em leito comum e mais de 1,9 mil na UTI, e no pronto atendimento a realização de quase 100 mil testes de Covid-19. Além disso, a Porto Seguro também iniciou uma campanha que dá desconto especial aos clientes já vacinados que aderirem ao seguro de Vida Individual, estimulando-os a se protegerem contra o Covid-19.



RENOVA – ECONOMIA CIRCULAR



renova
ECOPEÇAS

A Renova Ecopeças, uma empresa da Porto Seguro, é pioneira na reciclagem de veículos e venda de peças usadas, possuindo métodos certificados pelo Instituto da Qualidade Automotiva (IQA). Todos os processos, pessoas e parceiros envolvidos com a Renova seguem um rígido padrão de responsabilidade ambiental e compromisso social. Além de oferecer peças com qualidade, garantia e de baixo custo, a Renova também oferece soluções para o descarte adequado de veículos em final de vida útil, e também oferece a coleta e destinação ambientalmente adequada de resíduos gerados em oficinas, proporcionando a redução do consumo de recursos naturais e evitando o risco de poluição do meio ambiente.

A Renova Ecopeças tem o papel de influenciar a mudança no segmento de seguros e também da sociedade em geral, tratando os resíduos poluentes e ajudando a reduzir o índice de furto de veículos com o respaldo da Lei do Desmanche, que prevê o rastreamento nacional das autopeças. Assim, as bases foram criadas para ter lucro não só rentabilizando os “salvados” para as seguradoras, mas como para ganhar como uma empresa inovadora de autopeças, reduzindo a contaminação e poluição dos veículos em final de vida útil, bem como trabalhando a geração de impacto positivo através de seus produtos e serviços.

No 2T21, a Renova desmontou 341 veículos (+248% vs. 2T20), totalizando 531 veículos desmontados no semestre (+156% vs. 2T20). Além disso, foram vendidas 8,5 mil peças no trimestre (+121% vs. 2T20), somando 15,3 mil peças vendidas no semestre (+144% vs. 1S20).

PORTO VOLUNTÁRIO

No primeiro semestre de 2021, 343 voluntários atuaram em mais de 40 ações diferentes promovidas pela Porto Seguro, divididas em seis categorias: trocas de experiências, promoção ao bem-estar, capacitação de pessoas, educação socioambiental, apoio aos refugiados e mentoria para jovens, beneficiando diretamente mais de 3.900 pessoas e 17 instituições sociais. Foram doadas cerca de 2.374 horas pelos voluntários, que serão convertidas em investimento social financeiro que a Porto Seguro fará nas Instituições sociais parceiras.



INVENTÁRIO DE GASES DO EFEITO ESTUFA

Buscando ainda mais transparência e solidez na gestão de mudanças climáticas, o inventário de emissões contabiliza as emissões referentes às atividades do grupo Porto Seguro. Elaborado desde 2008, ele passou por várias etapas e mudanças durante todos esses anos, e no primeiro semestre de 2021 passou a ser auditado por terceiros, e em breve será publicado no Registro Público de Emissões, plataforma desenvolvida pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, que auxilia na publicação dos inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE) das organizações membro do Programa.



PROGRAMA AÇÃO EDUCA



O programa Ação Educa, do Instituto Porto Seguro, que atende 168 crianças do entorno de Campos Elíseos em contraturno escolar, iniciou ações visando o apoio no pilar de saúde integral das crianças/adolescentes e famílias assistidas, em linha com o Programa de Saúde Integral da Companhia. Já foram realizadas cinco palestras para os pais e responsáveis, abordando temas voltados para saúde mental, física e financeira, e duas palestras para as crianças sobre educação financeira. Também foram realizadas avaliações psicopedagógicas de 120 crianças/adolescentes atendidas pelo programa e atendimentos psicológicos para os que necessitam de acompanhamento. Pensando no bem-estar e no melhor desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem dos atendidos, foram entregues 170 kits escolares junto com kits de higiene contendo três máscaras e um álcool em gel.

PRINCIPAIS INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS

		2016	2017	2018	2019	2020	2T20	2T21
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m³)	N.D.	N.D.	59,2	89,8	26,0	6,9	4,8
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	86,3	44,2	33,7	33,2	18,6	4,0	4,3
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	1.075	857	760	190	21	86
	Eficiência do descarte dos resíduos gerados	68%	57%	76%	68%	69%	67%	75%
Educação Socioambiental	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	36	47	42	57	371	67	81
	Quantidade de participações	804	5.256	2.103	2.396	29.901	4.130	11.264
Voluntariado	Quantidade de voluntários	745	607	616	847	728	539	314
Instituto Porto Seguro	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	993	1.069	1.193	823	707	303	247
	Retenção dos alunos	77%	80%	83%	85%	84%	82%	83%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	158	205	220	189	165	176	168
Associação Campos Elíseos + Gentil	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.246	1.132	1.150	1.126	420	58	109
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	80%	84%	73%	84%	68%	69%	84%

PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS
BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 30 DE JUNHO DE 2021 E 31 DE DEZEMBRO DE 2020
 (Valores expressos em milhares de reais)

	Jun/2021	Dez/2020
ATIVO		
Circulante	<u>25.143.707</u>	<u>25.135.042</u>
Caixa e equivalentes de caixa	578.883	915.881
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	8.740.507	9.564.448
Empréstimos e financiamentos	8.187.082	7.192.576
Prêmios a receber de segurados	4.610.453	4.608.343
Recebíveis de prestação de serviços	64.838	70.304
Ativos de resseguro	172.134	179.764
Impostos e contribuições a recuperar	220.857	130.025
Bens à venda	123.881	107.899
Custos de aquisição diferidos	1.966.105	1.924.421
Instrumentos financeiros derivativos	5.452	-
Outros ativos	473.515	441.381
Não circulante	<u>12.815.980</u>	<u>11.595.160</u>
Realizável a longo prazo		
Instrumentos financeiros		
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	1.609	1.587
Instrumentos financeiros a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	4.346.500	4.472.292
Instrumentos financeiros mensurados a custo amortizado	1.565.973	1.168.205
Empréstimos e financiamentos	1.187.400	976.168
Prêmios a receber de segurados	220.564	152.449
Ativos de resseguro	7.972	6.718
Imposto de renda e contribuição social diferidos	504.846	333.053
Impostos e contribuições a recuperar	2.293	2.295
Custos de aquisição diferidos	94.523	73.837
Outros ativos	345.544	358.512
Investimentos		
Participação em coligadas	344.625	-
Outros investimentos	151.409	139.695
Imobilizado	1.729.358	1.650.505
Intangível	2.223.772	2.156.123
Ativo de direito de uso	89.592	103.721
TOTAL DO ATIVO	<u>37.959.687</u>	<u>36.730.202</u>
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Circulante	<u>21.668.456</u>	<u>20.806.607</u>
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	9.515.967	9.568.600
Débitos de operações de seguro e resseguro	505.186	502.154
Passivos financeiros	9.878.428	8.915.922
Impostos e contribuições a recolher	654.890	536.800
Dividendos e JCP a pagar	295.480	406.111
Instrumentos financeiros derivativos	-	143
Passivo de arrendamento	12.126	20.227
Outros passivos	806.379	856.650
Não circulante	<u>6.957.902</u>	<u>6.956.465</u>
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	5.797.558	6.110.483
Passivos financeiros	485.678	262.484
Impostos de renda e contribuição social diferidos	253.764	284.526
Impostos e contribuições a recolher	15.055	10.405
Passivo de arrendamento	111.286	115.339
Outros passivos	166.416	58.291
Provisões judiciais	128.145	114.937
Patrimônio líquido	<u>9.333.329</u>	<u>8.967.130</u>
Capital social	4.500.000	4.500.000
Reservas de lucros	3.935.371	3.928.950
(-) Ações em tesouraria	(160.061)	(160.061)
Reservas de lucros - demais	4.095.432	4.089.011
Dividendos adicionais propostos	-	443.298
Outros resultados abrangentes	(53.519)	94.754
Lucros acumulados	951.339	-
Participação dos acionistas não controladores	138	128
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>37.959.687</u>	<u>36.730.202</u>

Demonstrativo de Resultados

2 T 2 1

PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS (Valores expressos em milhares de reais)								
	2T21	2T20	Δ %	1T21	Δ %	1S21	1S20	Δ %
RECEITAS								
Prêmios de seguros emitidos e contraprestações líquidas	4.042.972	3.488.561	15,9	4.035.714	0,2	8.078.686	7.232.505	11,7
(-) Prêmios de resseguros cedidos	(30.990)	(34.671)	(10,6)	(21.292)	45,5	(52.282)	(61.714)	(15,3)
(=) Prêmios e contraprestações, líquidos de resseguro	4.011.982	3.453.890	16,2	4.014.422	(0,1)	8.026.404	7.170.791	11,9
Receitas de operações de crédito	514.472	416.929	23,4	422.548	21,8	937.020	855.011	9,6
Receitas de prestação de serviços	324.453	263.618	23,1	316.865	2,4	641.318	538.144	19,2
Contribuições de planos de previdência	36.953	34.216	8,0	33.584	10,0	70.537	70.186	0,5
Receita com títulos de capitalização	14.105	13.687	3,1	13.285	6,2	27.390	27.169	0,8
Outras receitas operacionais - seguros e operadora	6.453	8.072	(20,1)	7.718	(16,4)	14.171	17.016	(16,7)
Outras receitas operacionais - outros	255.715	25.131	917,5	29.861	756,4	285.576	105.146	171,6
	5.164.133	4.215.543	22,5	4.838.283	6,7	10.002.416	8.783.463	13,9
DESPESAS								
Variação das provisões técnicas - seguros	(79.881)	227.200	(135,2)	(206.713)	(61,4)	(286.594)	273.004	(205,0)
Variação das provisões técnicas - previdência	(41.022)	(35.222)	16,5	(25.928)	58,2	(66.950)	(59.365)	12,8
(=) Total de variação das provisões técnicas	(120.903)	191.978	(163,0)	(232.641)	(48,0)	(353.544)	213.639	(265,5)
Sinistros retidos bruto	(2.266.922)	(1.665.548)	36,1	(2.256.859)	0,4	(4.523.781)	(3.967.571)	14,0
(-) Recuperações de resseguradoras	34.759	15.813	119,8	34.671	0,3	69.430	37.327	86,0
(-) Recuperações de salvados e ressarcimentos	312.226	142.606	118,9	299.429	4,3	611.655	445.466	37,3
Benefícios de planos de previdência	(3.606)	(4.194)	(14,0)	(712)	406,5	(4.318)	(12.761)	(66,2)
(=) Despesas com sinistros e benefícios, líquidas	(1.923.543)	(1.511.323)	27,3	(1.923.471)	0,0	(3.847.014)	(3.497.539)	10,0
Custos de aquisição - seguros	(911.816)	(839.083)	8,7	(906.241)	0,6	(1.818.057)	(1.712.727)	6,1
Custos de aquisição - outros	(89.595)	(47.978)	86,7	(89.788)	(0,2)	(179.383)	(97.241)	84,5
Despesas administrativas - seguros	(543.267)	(505.678)	7,4	(553.285)	(1,8)	(1.096.552)	(1.002.253)	9,4
Despesas administrativas - outros	(345.169)	(323.640)	6,7	(283.137)	21,9	(628.306)	(552.096)	13,8
Despesas com tributos - seguros	(104.574)	(125.576)	(16,7)	(103.350)	1,2	(207.924)	(226.609)	(8,2)
Despesas com tributos - outros	(46.556)	(50.565)	(7,9)	(43.547)	6,9	(90.103)	(91.681)	(1,7)
Custos dos serviços prestados	(45.095)	(37.623)	19,9	(53.919)	(16,4)	(99.014)	(81.028)	22,2
Outras despesas operacionais - seguros	(85.934)	(114.216)	(24,8)	(86.935)	(1,2)	(172.869)	(215.812)	(19,9)
Outras despesas operacionais - outros	(327.643)	(361.356)	(9,3)	(259.858)	26,1	(587.501)	(650.453)	(9,7)
	(4.544.095)	(3.725.060)	22,0	(4.536.172)	0,2	(9.080.267)	(7.913.800)	14,7
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	620.038	490.483	26,4	302.111	105,2	922.149	869.663	6,0
Receitas financeiras - seguros	325.827	532.838	(38,9)	297.582	9,5	623.409	757.520	(17,7)
Receitas financeiras - outros	85.370	152.134	(43,9)	67.580	26,3	152.950	213.132	(28,2)
Despesas financeiras - seguros	(207.556)	(169.391)	22,5	(128.121)	62,0	(335.677)	(289.222)	16,1
Despesas financeiras - outros	(29.563)	(17.910)	65,1	(43.335)	(31,8)	(72.898)	(185.296)	(60,7)
	174.078	497.671	(65,0)	193.706	(10,1)	367.784	496.134	(25,9)
LUCRO OPERACIONAL	794.116	988.154	(19,6)	495.817	60,2	1.289.933	1.365.797	(5,6)
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	794.116	988.154	(19,6)	495.817	60,2	1.289.933	1.365.797	(5,6)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(137.452)	(333.337)	(58,8)	(201.146)	(31,7)	(338.598)	(484.447)	(30,1)
Corrente	(257.138)	(387.471)	(33,6)	(284.015)	(9,5)	(541.153)	(613.855)	(11,8)
Diferido	119.686	54.134	121,1	82.869	44,4	202.555	129.408	56,5
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	656.664	654.817	0,3	294.671	122,8	951.335	881.350	7,9
Atribuível a:								
- Acionistas da Companhia	656.670	654.813	0,3	294.669	122,9	951.339	881.338	7,9
- Acionistas não controladores em controladas	(6)	4	(250,0)	2	(400,0)	(4)	12	(133,3)
Taxa efetiva IR e CS sobre o resultado antes dos impostos	17,3%	33,7%	(16,4)	40,6%	(23,3)	26,2%	35,5%	(9,2)

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA
PARA OS PERÍODOS FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2021 E 2020
 (Em milhares de reais)

	1S21	1S20
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	511.266	3.858.467
Caixa gerado nas operações	1.053.082	1.014.399
Lucro líquido do exercício	951.335	881.350
Depreciações - imobilizado	49.820	55.290
Amortizações	61.413	61.983
Resultado na venda de imobilizado	(9.486)	15.776
Variações nos ativos e passivos	(169.664)	3.210.042
Instrumentos financeiros a valor justo por meio do resultado	823.919	(794.243)
Instrumentos financeiros - demais categorias	(271.976)	2.966.691
Prêmios a receber de segurados	(70.225)	163.996
Empréstimos e financiamentos	(1.205.738)	479.867
Ativos de resseguro	6.376	(6.871)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(202.555)	(129.408)
Impostos e contribuições a recuperar	(90.830)	1.531
Bens à venda	(15.982)	(10.815)
Custos de aquisição diferidos	(62.370)	104.783
Outros ativos	(13.700)	55.545
Operações de arrendamentos	1.975	783
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	(365.558)	(212.941)
Débitos de operações de seguros e resseguros	3.032	(76.592)
Passivos financeiros	1.237.074	203.540
Instrumentos financeiros derivativos	(5.595)	2.451
Impostos e contribuições a recolher	346.633	393.066
Provisões	13.208	1.996
Outros passivos	(297.352)	66.663
Outros	(372.152)	(365.974)
Outros resultados abrangentes	(148.273)	(63.924)
Participação dos acionistas não controladores	14	(9)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(223.893)	(302.041)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(248.249)	(224.976)
Alienação de imobilizado e intangível	94.480	49.777
Aquisição de imobilizado	(211.138)	(161.844)
Aquisição de intangível	(131.591)	(112.909)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(600.015)	(512.890)
Recompras - Ações em tesouraria	-	(40.135)
Juros sobre captação de recursos pagos	(51.374)	(100.973)
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	(548.641)	(371.782)
AUMENTO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(336.998)	3.120.601
Saldo inicial de caixa e equivalentes	915.881	893.263
Saldo final de caixa e equivalentes	578.883	4.013.864

Receitas, Indicadores e Resultados

2 T 2 1

RECEITAS (valores em R\$ milhões)								
PRÊMIOS EMITIDOS DE SEGUROS, RECEITAS DE PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO	2T21	2T20	Var.%	1T21	Var.%	1S21	1S20	Var.%
Auto	2.481,2	2.091,1	18,7	2.448,3	1,3	4.929,6	4.386,4	12,4
Patrimonial	381,1	346,3	10,0	408,1	(6,6)	789,2	722,5	9,2
Vida	268,5	230,9	16,3	239,9	11,9	508,4	464,7	9,4
Previdência	106,0	103,6	2,3	100,8	5,2	206,8	214,6	(3,6)
Porto Seguro Uruguai	93,8	81,0	15,8	106,2	(11,7)	200,0	164,0	22,0
Transportes	55,6	39,9	39,3	51,0	9,0	106,6	83,2	28,1
Outros Seguros	27,0	26,3	2,7	26,3	2,7	53,2	52,1	2,1
Outras Receitas Operacionais de Seguros	14,3	12,3	16,3	11,4	25,4	25,7	25,7	-
Total Vertical Seguros	3.427,5	2.931,4	16,9	3.392,0	1,0	6.819,5	6.113,2	11,6
Saúde Empresarial	476,7	431,7	10,4	454,0	5,0	930,7	865,3	7,6
Odonto	34,0	33,8	0,6	37,6	(9,6)	71,6	69,7	2,7
Serviços Médicos e Saúde Ocupacional	30,1	27,0	11,5	31,4	(4,1)	61,5	54,7	12,4
Portomed	0,5	1,0	(50,0)	0,8	(37,5)	1,3	2,4	(45,8)
Outras Receitas Operacionais de Saúde	0,1	0,1	-	0,1	-	0,2	0,2	-
Total Vertical Saúde	541,4	493,6	9,7	523,9	3,3	1.065,3	992,3	7,4
Cartão de Crédito e Financiamento	514,5	416,9	23,4	422,5	21,8	937,0	855,0	9,6
Riscos Financeiros e Capitalização	169,6	151,0	12,3	209,6	(19,1)	379,2	305,1	24,3
Consórcio	117,1	82,6	41,8	111,4	5,1	228,5	168,5	35,6
Gestão de ativos	18,7	26,8	(30,2)	18,2	2,7	36,9	47,4	(22,2)
Outras Receitas Operacionais de Negócios Financeiros e Serviços	7,1	5,9	20,3	12,5	(43,2)	19,6	25,6	(23,4)
Total Vertical Negócios Financeiros	827,0	683,2	21,0	774,2	6,8	1.601,2	1.401,6	14,2
Atendimento	62,3	53,0	17,5	62,2	0,2	124,5	109,7	13,5
Carro Fácil	40,0	26,7	49,8	34,3	16,6	74,3	54,1	37,3
Porto.Pet	11,1	11,3	(1,8)	15,7	(29,3)	26,8	21,5	24,7
Porto Faz e Repara!	15,0	10,2	47,1	13,1	14,5	28,1	21,4	31,3
Monitoramento	2,5	7,0	(64,3)	2,4	4,2	4,9	21,7	(77,4)
Outros Serviços	27,6	18,9	46,0	28,2	(2,1)	55,8	39,1	42,7
Outras Receitas Operacionais de Serviços	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Vertical Serviços	158,5	127,1	24,7	155,9	1,7	314,4	267,5	17,5
Total de Prêmios Ganhos	3.932,1	3.681,1	6,8	3.807,7	3,3	7.739,8	7.443,8	4,0
Receita com Imóveis	0,5	0,4	25,0	0,7	(28,6)	1,2	1,0	20,0
Receita Total	4.954,9	4.235,7	17,0	4.846,7	2,2	9.801,6	8.775,6	11,7
RESULTADO FINANCEIRO	2T21	2T20	Var.%	1T21	Var.%	1S21	1S20	Var.%
Resultado Financeiro - Seguros	118,2	363,4	(67,5)	169,5	(30,3)	287,7	468,3	(38,6)
Resultado Financeiro - Outros (Negócios Financeiros / Serviços / Controladora)	55,9	134,2	(58,3)	24,2	131,0	80,1	27,8	188,1
Resultado Financeiro Total	174,1	497,6	(65,0)	193,7	(10,1)	367,8	496,1	(25,9)
ÍNDICES (%)								
INADIMPLÊNCIA	2T21	2T20	Var.%	1T21	Var.%	1S21	1S20	Var.%
Atrasos acima de 90 dias	3,9	6,1	(2,2)	4,0	(0,1)	3,9	6,1	(2,2)
SINISTRALIDADE	2T21	2T20	Var.%	1T21	Var.%	1S21	1S20	Var.%
Auto	44,1	38,6	5,5	50,2	(6,1)	47,1	47,5	(0,4)
Saúde + Odonto	82,5	61,7	20,8	70,8	11,7	76,8	64,7	12,1
Patrimonial	30,6	26,3	4,3	39,1	(8,5)	34,8	31,2	3,6
Vida	75,4	37,1	38,3	44,1	31,3	60,1	32,5	27,6
Riscos Financeiros	31,9	80,2	(48,3)	30,6	1,3	31,2	59,2	(28,0)
Sinistralidade Total	48,8	40,9	7,9	50,5	(1,7)	49,6	46,8	2,8
DESPESA DE COMERCIALIZAÇÃO	2T21	2T20	Var.%	1T21	Var.%	1S21	1S20	Var.%
Custos de aquisição – Seguros	23,2	22,8	0,4	23,8	(0,6)	23,5	23,0	0,5
DESPESAS ADMINISTRATIVAS / OPERACIONAIS / TRIBUTOS	2T21	2T20	Var.%	1T21	Var.%	1S21	1S20	Var.%
Despesas Administrativas - Seguros	13,8	13,8	-	14,5	(0,7)	14,2	13,5	0,7
Outras Receitas/Desp. Operacionais - Seguros	2,0	2,9	(0,9)	2,1	(0,1)	2,1	2,7	(0,6)
Total de Despesas Administrativas e Operacionais	15,8	16,7	(0,9)	16,6	(0,8)	16,3	16,2	0,1
Despesas Tributos - Seguros	2,7	3,4	(0,7)	2,7	-	2,6	3,0	(0,4)
MARGEM E RENTABILIDADE	2T21	2T20	Var.%	1T21	Var.%	1S21	1S20	Var.%
Índice Combinado - Seguros var.p.p.	90,5	83,8	6,7	93,6	(3,1)	92,0	89,0	3,0
Índice Combinado Ampliado - Seguros var. p.p.	87,9	76,2	11,7	89,6	(1,7)	88,7	83,7	5,0
Patrimônio Líquido s/ Business Combination R\$ milhões var.%	8.585,7	7.741,5	10,9	7.933,2	8,2	8.585,7	7.741,5	10,9
Patrimônio Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	9.333,2	8.496,5	9,8	8.682,6	7,5	9.333,2	8.496,5	9,8
Lucro Líquido s/ Business Combination - R\$ milhões var.%	658,6	656,7	0,3	296,6	122,0	955,1	885,1	7,9
Lucro Líquido c/ Business Combination - R\$ milhões var.%	656,7	654,8	0,3	294,7	122,9	951,3	881,3	7,9
Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) s/ Business Combination var. p.p.	31,9	34,9	(3,0)	14,7	17,2	22,7	23,2	(0,5)
Rentabilidade do Patrimônio (ROAE%) c/ Business Combination var. p.p.	29,2	31,6	(2,4)	13,4	15,8	20,8	21,0	(0,2)
Lucro por Ação s/ Business Combination - R\$ var.%	2,04	2,03	0,5	0,92	121,7	2,96	2,74	8,0
Lucro por Ação c/ Business Combination - R\$ var.%	2,04	2,03	0,5	0,91	124,2	2,95	2,73	8,1
Quantidade de Ações (média ponderada) - milhares var. %	322.179	322.727	(0,2)	322.179	-	322.179	322.727	(0,2)
Quantidade de Ações em Tesouraria - milhares var.%	3.369	1.282	162,8	3.369	-	3.369	1.282	162,8

2 T 2 1

- **Destaques Operacionais e Financeiros (pág. 5 e 6):**
 - **Receita Total:** Prêmios Emitidos de Seguros + Receitas de Negócios Financeiros e Serviços + Outras Receitas Operacionais
 - **Índice Combinado:** Índice recorrente, que exclui despesas não recorrentes relacionadas à pandemia (doações adicionais e incentivos a programas sociais, incluindo o programa “Meu Porto Seguro”), no 2T20, 3T20, 4T20, 1T21 e 2T21
 - **Resultados de Seguros:** considera os prêmios e contribuições dos seguros de Auto, Patrimoniais, Vida, Previdência, Uruguai, Transportes, Rural, Responsabilidades, Saúde, Odonto, Riscos Financeiros e Capitalização
 - **Outras Receitas e Despesas Operacionais:** contempla o reconhecimento do valor justo do deal com a Petlove no valor de R\$ 152,6 milhões.
 - O Net Promoter Score (**NPS**) é um indicador que mede, numa escala de 0 a 100, a disposição do cliente em recomendar os produtos ou serviços de uma empresa a terceiros, refletindo sua satisfação e lealdade à marca.
- **Vertical de Seguros (pág. 7):** composto por Auto, Patrimoniais, Vida, Previdência, Uruguai, Transportes, Rural e Responsabilidades
- **Previdência (pág. 10):**
 - **Captação Bruta:** total de contribuições + aportes + portabilidades entrada
 - **Captação Líquida:** captação Bruta – resgates – portabilidades saída
 - **Receita Total:** rendas de contribuições de previdência (acumulação + risco) + prêmios de VGBL
 - **Ativos sob Gestão:** considera somente recursos dos participantes
- **Vertical de Saúde (pág. 11):** composto por Saúde Empresarial, Seguro Odontológico, Serviços Médicos, Saúde Ocupacional e Portomed
- **Vertical de Negócios Financeiros (pág. 13):** composto por Cartão de Crédito e Financiamento, Riscos Financeiros, Consórcio, Gestão de Ativos e Capitalização
- **Efeitos IFRS9 (pág. 13 e 14):** O refinamento do modelo de IFRS9, com efeito a partir de mar/21, causou impacto na carteira de crédito, nas receitas de intermediação financeira (através da reversão relacionada ao *accrual* de juros sobre atrasos acima de 60 dias) e nas provisões (que lançavam a prejuízo atrasos acima de 360 dias e que agora passaram a lançar para um prazo acima de 1.890 dias para operações com cartão de crédito e 1.620 dias para operações de CDC).
- **Valores e índices pró-forma excluindo os impactos do refinamento do modelo de IFRS9 (pág. 13 e 14):**
 - **Resultados da Intermediação Financeira:** R\$ 316,7 milhões no 2T21 e R\$ 276,3 milhões no 2T20
 - **Carteira de Crédito:** R\$ 11.470 milhões no 2T21 e R\$ 7.687 milhões no 2T20
 - **Perdas/Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa:** R\$ -133,4 milhões no 2T21 e R\$ -187,7 milhões no 2T20
 - **Custo do Risco:** 45,7% no 2T21 e 69,7% no 2T20
 - **Índice de Cobertura:** 184,4% no 2T21 e 134,5% no 2T20
- **Cartão de Crédito e Financiamento (pág. 14):**
 - **Receita de Intermediação Financeira:** Receitas principalmente de juros de parcelamento da fatura do cartão e resultado de empréstimos (CDC)
 - **Receitas de Serviços:** Receitas principalmente de interchange e anuidade do cartão
 - **Outras Receitas:** Juros e encargos de mora por pagamentos em atraso das operação de CDC
 - **Índice de Cobertura:** Saldo de provisões / Saldo de Inadimplência
 - **Custo do Risco:** (Despesas de provisões + Perdas de crédito) / Resultado da Intermediação Financeira
- **Vertical de Serviços (pág. 17):** composto por Atendimento, Carro Fácil, Tech Fácil, Porto.Pet, Porto Faz, Reppara!, Renova, Monitoramento de Veículos, dentre outros serviços
- **Resultado Financeiro (pág. 18):**
 - **Outros Resultados Financeiros:**
 - **Ex-previdência:** Resultado principalmente do adicional de fracionamento de prêmios de seguros, atualização monetária dos passivos de seguros, dentre outros
 - **Previdência:** Resultado principalmente da atualização monetária dos passivos de previdência
- **Investimentos/Capex (pág. 19):** “Desenvolvimento de Sistemas e Outros Intangíveis”, “Hardware e Software”, “Móveis, Equipamentos e Veículos” e “Imóveis”
- **Proventos (pág. 20):**
 - **Payout:** Total de proventos distribuídos (dividendos e juros sobre o capital próprio) / Lucro Líquido
 - **Dividend Yield:** Total de proventos distribuídos no período (por ação) / Preço da ação no último dia do período



EQUIPE DE RI

Roberto Santos - CEO e DRI

Emerson Faria - Gerente Executivo

Aleksandro Borges - Coordenador

Eduardo Marcelo - Analista

Gustavo Scarnera - Analista

CONTATO

Alameda Barão de Piracicaba, 618 - 11º Andar - São Paulo, SP

<https://ri.portoseguro.com.br>

gri@portoseguro.com.br

