

Release de Resultados 2T23

Resultados por Verticais de Negócios



Índice
Brasil 100 **IBRX 100**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

ibri



Índice do
BM&FBOVESPA
Financeiro **IFNC**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

abrasca

Índice
BM&FBOVESPA
MidLarge Cap **MLCX**



Índice

Mensagem da Administração	03
Principais Destaques	03
Demonstração do Resultado do Exercício	04
Vertical Porto Seguro	05
Auto	06
Patrimonial.....	07
Vida e Previdência.....	08
Ajustes Indicadores Porto Seguro.....	09
Sumário Financeiro e DRE Gerencial – Seguro.....	10
Vertical Porto Saúde	11
Sumário Financeiro e DRE Gerencial – Saúde.....	13
Vertical Porto Bank	14
Soluções Financeiras para Crédito.....	15
Soluções Financeiras para Locação e Garantia	17
Consórcio	18
Sumário Financeiro e DRE Gerencial – Bank.....	19
Vertical Serviços	20
Sumário Financeiro e DRE Gerencial – Serviços.....	21
Resultado Financeiro	22
Investimentos, Capital Regulatório, Indicadores de Mercado e Projeções.....	24
ASG – Fatores Ambientais, Sociais e de Governança	25
Fortalecimento do Ecossistema.....	26
Demonstrações Financeiras.....	27
Apêndice.....	30

Mensagem da Administração

2T23

No segundo trimestre e no primeiro semestre de 2023, alcançamos os maiores resultados de nossa história em ambos períodos. O lucro líquido atingiu R\$ 705,6 milhões no 2T23 (+437,0% vs. 2T22) e ultrapassou pela primeira vez a marca de R\$ 1 bilhão nos primeiros seis meses do ano (R\$ 1,04 bilhão; +238,8% vs. 1S22). O ROAE trimestral foi de 25,8% e de 19,0% no semestre, contudo, se excluirmos os efeitos dos ativos intangíveis, o ROAE ajustado foi de 27,8% no 2T23 e de 20,5% no 1S23.

Mantivemos uma expansão robusta também no faturamento e na ampliação de nossa base de clientes. A receita total cresceu 17,6% no segundo trimestre (vs. 2T22) e 21,8% no primeiro semestre (vs. 1S22), enquanto o número de clientes aumentou em aproximadamente 500 mil em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo 12,7 milhões de consumidores dos nossos produtos e serviços.

Na vertical Seguros, os prêmios trimestrais cresceram 14,0% (vs. 2T22) através da expansão em duplo dígito dos principais produtos. No Auto, os prêmios emitidos aumentaram 11,5% no trimestre (vs. 2T22), explicado pelo incremento de 100 mil carros na frota (vs. 2T22), favorecido pela estratégia de aceleração das vendas em determinadas praças, mudança de mix e pelas adequações na precificação. Os seguros Patrimoniais avançaram 20,5% (vs. 2T22), com destaque para o crescimento do Empresarial, Residencial e dos seguros para Celulares. O seguro de Vida apresentou um crescimento de 25,9% (vs. 2T22), com crescimento de dois dígitos em todos os segmentos (Individual, Coletivo, Viagem e Prestamista).

O Índice Combinado da Vertical Seguros melhorou significativamente, atingindo 85,1% (-14,4 p.p. vs. 2T22), explicado principalmente pela redução na sinistralidade do Auto, decorrente do aprimoramento na subscrição de riscos, aumento no controle de sinistros e recomposição tarifária.

Na Porto Saúde, o crescimento de receitas de 32,2% (vs. 2T22) foi alavancado pela continuidade de uma expansão significativa do seguro Saúde em prêmios (+34,6% vs. 2T22) e em vidas (+16,7% vs. 2T22), ultrapassando 460 mil vidas seguradas no período. Observamos uma retomada do comportamento pré-pandemia, onde a segundo trimestre apresentou aumento de 5,5 p.p. (vs. 1T23) na sinistralidade do Seguro Saúde, atingindo 84,2% no 2T23. Temos atuado com forte foco em tecnologias para redução de fraudes. Estimamos que essas iniciativas geraram um impacto recorrente entre 1,0 e 1,5 p.p. de redução no sinistro.

No Porto Bank, as receitas totais da Vertical ultrapassaram R\$ 1,1 bilhão, através de um aumento de 9,1% em relação ao 2T22, com destaque para a expansão de 22,2% nas receitas de Consórcio e para o aumento de mais de 260 mil negócios na Vertical (vs. 2T22). Já a inadimplência das Operações de Crédito acima de 90 dias ficou estável em comparação ao trimestre imediatamente anterior e permaneceu 0,6 p.p. abaixo da média de mercado. Mantivemos o rigor nas políticas de concessão, privilegiando o crédito para clientes que possuem relacionamento com a Companhia e implantamos novos instrumentos de cobrança que elevaram a recuperação de clientes devedores. O foco na gestão de risco e melhor qualidade da carteira de crédito continuam sendo pilares do nosso crescimento sustentável.

Em Serviços, o avanço nas parcerias estratégicas contribuiu para um aumento de 20,2% nas receitas³ da vertical, vs. 2T22, e a uma expansão significativa na quantidade de usuários no modelo B2B nos últimos 12 meses (+41,0% vs. 2T22), em linha com nossa estratégia de gerar valor através da ampliação da oferta de serviços para novos públicos e segmentos.

Nosso índice de eficiência operacional recorrente, que leva em consideração a soma das Despesas Administrativas em relação a Receita Total, melhorou 1,3 p.p. (vs. 2T22), decorrente dos ganhos de produtividade observados no período.

O retorno sobre as aplicações financeiras (ex-previdência) geridas pela nossa tesouraria foi de R\$ 339,2 milhões no 2T23, o que representa uma rentabilidade equivalente a 100% do CDI. Os resultados do trimestre foram explicados pela variação das carteiras de ações que compensaram o carregamento dos títulos atrelados à inflação. Em relação ao mesmo período do ano passado, o resultado financeiro aumentou 161,8%, atingindo R\$ 330,9 milhões.

Para finalizar, seguimos obtendo reconhecimentos importantes nos últimos meses: fomos eleitos a 2ª marca mais forte do país pela Brand Finance, vencemos o prêmio ESG da revista Exame na categoria Serviços Financeiros e ultrapassamos a marca de 1 milhão de seguidores no LinkedIn. Dessa forma, agradecemos a todos que participaram dos resultados alcançados e que estão conosco nesta caminhada de cuidar das pessoas e de seus sonhos, afinal, todo cuidado é Porto.

PRINCIPAIS DESTAQUES 2T23 (vs. 2T22)¹

RECEITAS	VIDAS /ITENS	RESULTADO
 Receita Total² R\$ 7.576,5 mi +17,6%	 Auto 5,8 mi +101k (+1,8%)	 Lucro Líquido R\$ 705,6 mi +437,0%
 Porto Seguro R\$ 5.056,1 mi +14,0%	 Vida 5,4 mi +545k (+11,3%)	 ROAE 25,8% +20,2 p.p.
 Porto Saúde R\$ 1.069,7 mi +32,2%	 Seguro Saúde 461k +66k (+16,7%)	 Sinistralidade Vertical Porto Seguro 47,1% -12,8 p.p.
 Porto Bank R\$ 1.115,8 mi +9,1%	 Usuários Serviços B2B 1,0 mi +391k (+41,0%)	 Resultado Porto Saúde R\$ 53,9 mi +144,0%
 Serviços³ R\$ 134,8 mi +20,2%	 Cartão de Crédito 3,0 mi +188k (+6,7%)	 Carteira Crédito Administrado Consórcio R\$ 46,5 bi +27,6%

Porto Seguro S.A. - B3: PSSA3

Indicadores de Mercado
Cotação da Ação: R\$ 28,12 (jun/23)
Variação (últimos 12 meses): +58,3%
Ações em Circulação: 182.113.466
Valor de Mercado: R\$ 18,2 bi

Divulgação de Resultados do 2T23:
10/ago/2023
(após o fechamento do mercado)

Teleconferência: 11/ago/2023
11h00 (BRT) | 10h00 (US EDT)
Em Português e Inglês
(com tradução simultânea)

Link para webcast:
<https://mzgroup.zoom.us/j/8i2Q8GHDeqFLIshyW>
[er/WN_lwXcr8i2Q8GHDeqFLIshyW](https://www.lwXcr8i2Q8GHDeqFLIshyW)

 12,7 milhões de clientes	 20,4 milhões de negócios	 13 mil funcionários	 34 mil corretores independentes	 13 mil prestadores de serviços	 3,5 milhões de usuários no Super App
 1 milhão de seguidores no LinkedIn	 39% dos acionamentos de serviços do 2T23 por Super App e WhatsApp (carro e residência)	 Avaliação Super App Porto 4,7/5,0 Apple Store & 4,8/5,0 Play Store ⁴	 737 mil atendimentos para Automóvel no 2T23	 418 mil atendimentos de serviços residenciais no 2T23	 8 milhões de atendimentos humanos no 2T23
 2ª marca mais forte do País pelo ranking da Brand Finance	 45 milhões de interações e atendimentos digitais no 2T23	 75 pontos de NPS e 76% de índice de renovação no Porto Seguro Auto	 73 pontos de NPS e 70% de índice de renovação no Azul Auto	 79 pontos de NPS e 75% de índice de renovação no Porto Seguro Residência	 70 pontos de NPS e 60% de contas com transações no Porto Seguro Cartões

¹ Resultados e rentabilidades considerando a Business Combination da transação com o Itaú / 2 Receita Total = Prêmio Retido + Operações de Crédito + Receitas de Não Seguros / 3 Excluindo as receitas da Porto Assistência e da CDF / 4 Posição de 25 de julho de 2023

Demonstração do Resultado do Exercício

2T23

DRE Porto Seguro S.A.	2T23	2T22	Δ %	1T23	Δ %	1S23	1S22	Δ %
Prêmio Retido	6.198,8	5.351,8	15,8	5.891,3	5,2	12.090,1	10.069,3	20,1
Prêmio Ganho	6.008,2	4.710,9	27,5	5.742,5	4,6	11.750,7	9.190,1	27,9
Operações de Crédito	708,3	646,4	9,6	695,7	1,8	1.403,9	1.251,7	12,2
Receitas Não Seguros	669,4	444,0	50,8	659,9	1,4	1.329,3	845,5	57,2
Sinistros Líquidos Retidos	(3.188,0)	(2.988,5)	6,7	(3.306,2)	(3,6)	(6.494,2)	(5.755,3)	12,8
Despesas com Perda	(347,1)	(279,9)	24,0	(366,0)	(5,2)	(713,1)	(547,6)	30,2
Despesa de Comercialização	(1.336,0)	(1.131,7)	18,1	(1.313,7)	1,7	(2.649,7)	(2.188,5)	21,1
Custos dos Serviços Prestados	(128,7)	(64,2)	100,5	(128,8)	(0,0)	(257,5)	(124,4)	107,0
Tributos	(304,9)	(191,3)	59,4	(239,7)	27,2	(544,6)	(355,7)	53,1
Outras Receitas e Despesas	(308,7)	(210,5)	46,7	(247,2)	24,9	(556,0)	(428,1)	29,9
Variação das Provisões Técnicas - Sobrevivência	18,0	1,2	-	-	-	18,0	1,5	-
Despesas Administrativas	(906,1)	(838,9)	8,0	(966,7)	(6,3)	(1.872,8)	(1.604,6)	16,7
Lucro Operacional	884,2	97,5	-	529,8	66,9	1.414,0	284,6	396,8
Resultado Financeiro	330,9	126,4	161,8	162,8	103,2	493,8	246,3	100,5
LAIR	1.215,2	224,0	442,6	692,6	75,4	1.907,8	530,8	259,4
IR/CS	(244,8)	(25,7)	-	(240,1)	2,0	(484,9)	(99,8)	385,9
PLR	(247,6)	(66,8)	270,7	(106,5)	132,5	(354,1)	(124,5)	184,5
Acionistas não controladores em controladas	(17,2)	(0,1)	-	(13,3)	29,4	(30,4)	(0,1)	-
Lucro Líquido	705,6	131,4	437,0	332,8	112,0	1.038,4	306,5	238,8
Taxa Efetiva de IR sobre o Resultado (antes dos Impostos) após PLR	25,3%	16,4%	9,0	41,0%	-15,7	31,2%	24,6%	6,7
Patrimônio Líquido Médio	10.921,7	9.387,3	16,3	10.729,9	1,8	10.921,7	9.387,3	16,3
ROAE	25,8%	5,6%	20,2	12,4%	13,4	19,0%	6,5%	12,5
Lucro Líquido desconsiderando "business combination"	707,4	310,3	128,0	334,7	111,4	1.042,1	310,3	235,9
Patrimônio Líquido Médio desconsiderando "business combination"	10.187,5	8.645,5	17,8	9.994,7	1,9	10.187,5	8.645,5	17,8
ROAE desconsiderando "business combination"	27,8%	14,4%	13,4	13,4%	14,4	20,5%	7,2%	13,3
Eventos Extraordinários	2T23	2T22	Δ %	1T23	Δ %	1S23	1S22	Δ %
Lucro Líquido Recorrente	670,0	131,4	409,9	332,8	101,3	1.002,8	306,5	227,2
Oncoclínicas (a)	35,6	-	-	-	-	35,6	-	-
Lucro Líquido do Período	705,6	131,4	437,0	332,8	112,0	1.038,4	306,5	238,8
a) joint venture de serviços médicos oncológicos								
Resultado Verticais e Holding	2T23	2T22	Δ %	1T23	Δ %	1S23	1S22	Δ %
Resultado Verticais (a)	659,5	174,7	277,4	426,1	54,8	1.085,6	336,6	222,5
Resultado Financeiro - Holding 1	72,4	(74,0)	(197,8)	(34,3)	(311,2)	38,1	(60,6)	(162,8)
Controladas Holding	(28,4)	30,1	(194,1)	(7,0)	306,1	(35,3)	20,1	(275,6)
Demais - Holding 2	2,0	0,5	276,6	(52,0)	(103,8)	(50,0)	10,4	-
Resultado Holding (b)	46,0	(43,3)	(206,1)	(93,3)	(149,3)	(47,3)	(30,1)	56,8
Lucro Líquido = (a+b)	705,6	131,4	437,0	332,8	112,0	1.038,4	306,5	238,8

(1) Resultado Financeiro: Principalmente diferença de rentabilidade das aplicações financeiras (negócios recebem 100% CDI) e resultado das aplicações de recursos livres da Holding.

(2) Demais: Principalmente JCP, devido a alocação mensal do benefício para as Verticais de Negócios.

Eficiência Operacional	2T23	2T22	Δ %	1T23	Δ %	1S23	1S22	Δ %
Despesas Administrativas	(906,1)	(838,9)	8,0	(966,7)	(6,3)	(1.872,8)	(1.604,6)	16,7
Despesas Administrativas Recorrentes*	(860,8)	(825,6)	4,3	(925,4)	(7,0)	(1.786,1)	(1.591,3)	12,2
Receita Total	7.576,5	6.442,2	17,6	7.246,8	4,6	14.823,3	12.166,5	21,8
Receita Total Recorrentes*	7.498,7	6.442,2	16,4	7.167,3	4,6	14.665,9	12.166,5	20,5
Índice de Eficiência Operacional	12,0	13,0	(1,1)	13,3	(1,4)	12,6	13,2	(0,6)
Índice de Eficiência Operacional Recorrente*	11,5	12,8	(1,3)	12,9	(1,4)	12,2	13,1	(0,9)

*Desconsidera o efeito da Cisão da Porto Assistência

- **Melhora da Sinistralidade:** crescimento de 27,5% nos prêmios ganhos vs. aumento de 6,7% nas despesas com sinistros (vs. 2T22).
- **Inadimplência:** Resultado Bruto das Operações de Crédito (receita de Operações de Crédito menos Despesas com Perdas) decresceu 1,5% no 2T23 (vs. 2T22) decorrente do aumento da inadimplência.
- **Índice de Eficiência Operacional Recorrente:** melhora de 1,3 p.p. em relação ao 2T22, decorrente dos ganhos de produtividade observados no período.
- **Resultado Financeiro:** aumento de 161,8% em comparação ao 2T22, atingindo R\$ 330,9 milhões no período, decorrente principalmente do maior retorno das aplicações financeiras.
- **Impacto da nova JV:** a Joint Venture com a Oncoclínicas gerou um benefício inicial de R\$ 35,6 milhões no resultado do trimestre.
- **Taxa Efetiva:** A taxa efetiva de impostos de 25,3% foi beneficiada principalmente pelo pagamento de JCP e em menor grau pelo Benefício da Lei de Incentivo à Pesquisa e Desenvolvimento de Inovação Tecnológica ("Lei do Bem").
- **Lucro Líquido Recorde:** O Lucro Líquido Recorrente do trimestre (R\$ 670,0 milhões; +409,9% vs 2T22) e do semestre (R\$ 1,0 bilhão; +227,2% vs. 1S22) foram os maiores resultados da história da Companhia. O Lucro Total foi de R\$ 705,6 milhões no trimestre (+437,0% vs. 2T22) e R\$ 1,04 bilhão no semestre (+238,8% vs. 1S22).
- **ROAE:** rentabilidade sobre o patrimônio de 25,8% no trimestre, um aumento de 20,2 p.p. em comparação ao ROAE do 2T22, enquanto no semestre o ROAE foi de 19,0%, uma melhora de 12,5 p.p. em relação ao 1S22. O ROAE ajustado, excluindo os efeitos dos ativos intangíveis, foi de 27,8% no 2T23 e de 20,5% no 1S23.

13,7
milhões de
contratos (Jun/23)
+5,1% YoY

R\$ 5,0
bilhões em
prêmios emitidos (2T23)
+14,0% YoY

Resultado de
R\$ 511 M (2T23)
+413,7% YoY

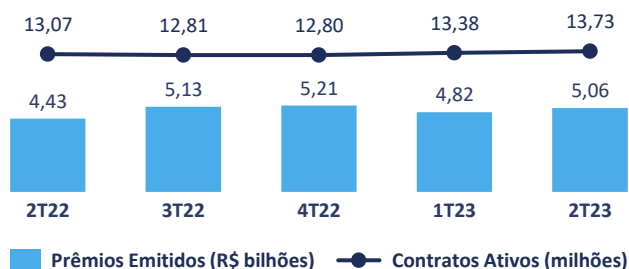
Os prêmios da Vertical Porto Seguro cresceram 14,0% no trimestre (vs. 2T22) e 19,1% no semestre (vs. 1S22), devido ao aumento em duplo dígito nos prêmios dos seguros de Auto, Patrimonial e Vida em ambos períodos, decorrente das adequações na precificação e do aumento das vendas.

Encerramos o trimestre com 13,7 milhões de contratos na Vertical Porto Seguro, com adição de mais de 662 mil contratos (+5,1% em relação ao mesmo período do ano anterior), favorecido principalmente pela expansão de clientes do Vida e pela retomada do crescimento do Auto.

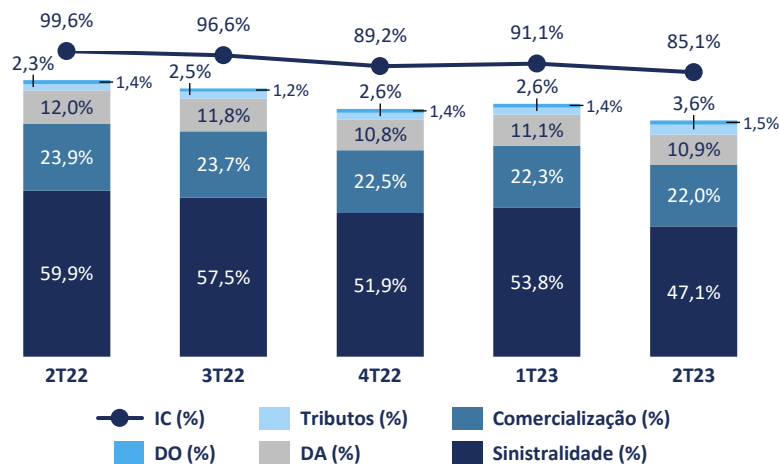
Principais Destaques

Aumento significativo de prêmios e contratos associado a uma lucratividade expressiva no 2T23:

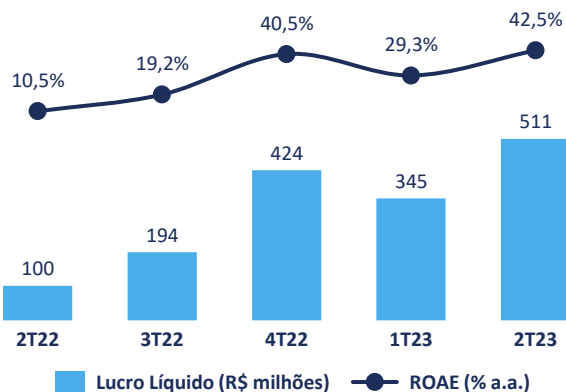
- Adição de 662 mil contratos vs. 2T22
- Prêmios Auto: +11,5% vs. 2T22
- Prêmios Patrimonial: +20,5% vs. 2T22
- Prêmios Vida: +25,9% vs. 2T22
- Sinistralidade de 47,1% na Vertical; -12,8 p.p. vs. 2T22
- Índice Combinado de 85,1%; -14,4 p.p. vs. 2T22
- Resultado superior a R\$ 500 milhões no 2T23
- ROAE de 42,5%, +32,0 p.p. vs. 2T22



Índice Combinado



Resultado e Rentabilidade



O resultado da Vertical Porto Seguro no segundo trimestre de 2023 foi de R\$ 511,4 milhões, um crescimento de mais de cinco vezes em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o ROAE alcançou 42,5% no período. No semestre, o resultado da vertical foi de R\$ 856,0 milhões (+399,7% vs. 1S22) e o ROAE foi de 35,6% (+26,5 p.p. vs. 1S22). Os resultados expressivos registrados no 2T23 e no 1S23 foram favorecidos pela redução significativa do Índice Combinado, que atingiu 85,1% no trimestre (-14,4 p.p. vs. 2T22) e 88,1% no semestre (-11,6 p.p. vs. 1S22).

A melhora substancial nos indicadores da Vertical Porto Seguro é explicada principalmente pela diminuição da sinistralidade através do aperfeiçoamento nos modelos de subscrição, aumento no controle de sinistros e ajustes realizados nas tarifas.

2T23 Auto

5,8
milhões de
veículos
(Jun/23)
+1,8% YoY

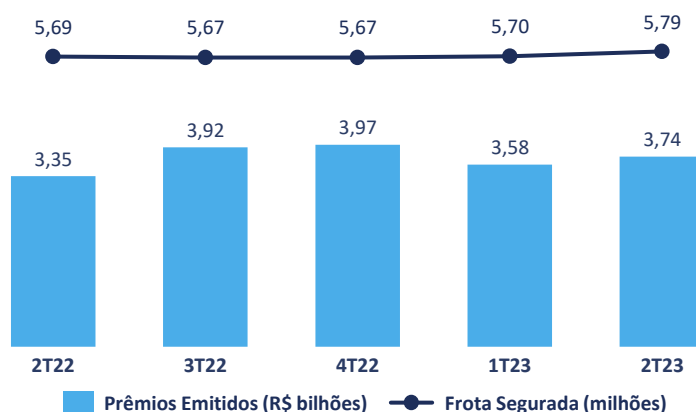
R\$ 3,7
bilhões em
prêmios emitidos
(2T23)
+11,5% YoY

- R\$ 3,7 bilhões em prêmios (+11,5% vs. 2T22) e 27,1% de Participação de Mercado no 5M23
- Retomada do crescimento da frota em relação ao mesmo período do ano anterior (+101 mil veículos vs. 2T22)
- Melhora expressiva da sinistralidade; redução de 15,5 p.p. (vs. 2T22)

Prêmio Emitido e Frota Segurada

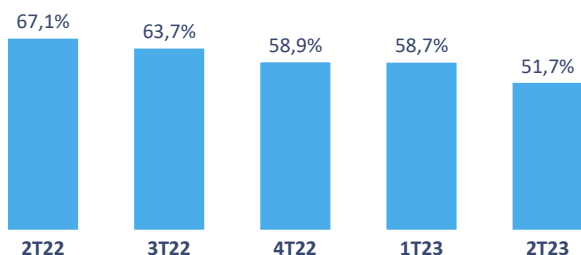
Os prêmios emitidos totais do Auto cresceram 11,5% no trimestre, através de uma expansão de 14,0% na marca Porto Seguro e de 6,3% na marca Azul (vs. 2T22). A evolução observada no período foi decorrente principalmente das adequações na precificação em decorrência do aumento no preços dos veículos e pela estratégia de aceleração das vendas em determinadas praças, contribuindo para uma retomada do crescimento da frota nos últimos 12 meses (+101 mil veículos vs. 2T22). No semestre, o aumento dos prêmios do Auto foi de 17,9% (vs. 1S22).

Temos realizado iniciativas para ampliar as oferta de produtos com coberturas mais segmentadas e ao mesmo tempo aprimorar a experiência do cliente através dos benefícios oferecidos e do uso de tecnologia nas interações com a Porto.



Sinistralidade*

No 2T23, a sinistralidade do Auto melhorou pelo quarto trimestre consecutivo, atingindo 51,7% no período. A redução em relação ao segundo trimestre de 2022 (-15,5 p.p.) é explicada pelo aperfeiçoamento nos modelos de subscrição e pelas adequações de tarifas realizadas, contribuindo para um aumento gradativo e consistente nos resultados, em decorrência do reconhecimento diferido dos prêmios ganhos. Além disso, após um período de fortes aumentos nos preços dos carros que integram nossa frota segurada, observamos a partir do final do primeiro semestre de 2022 uma tendência mais favorável, reduzindo a pressão sobre os valores indenizados. Vale ressaltar também que seguimos colhendo resultados com a busca por melhorias operacionais para diminuir os custos de sinistros, reduzindo o impacto sobre a sinistralidade.



Visão de Mercado (5M23)

No 5M23, a sinistralidade de mercado melhorou 14,1 p.p. (vs. 5M22), demonstrando recuperação após a pressão de inflação e de custos de mobilidade sofrida pela indústria no segundo semestre de 2021 e ao longo de 2022. Nossa sinistralidade permaneceu abaixo da média de mercado (-5,6 p.p.)*. Assim, temos mantido uma posição privilegiada no segmento de Auto, através de uma liderança consolidada e de resultados com fundamentos sólidos, que permanecem preservados estruturalmente.

Empresa	% Mercado	Prêmio (R\$ bi)	% Sinistralidade
Grupo Porto Seguro*	27,1%	6,06	55,1%
2º Maior	13,3%	2,97	54,2%
3º Maior	12,4%	2,77	59,2%
4º Maior	11,7%	2,61	69,6%
5º Maior	9,9%	2,23	53,3%
Total Mercado (ex - Porto)			60,7%

*Sinistralidade Gerencial Grupo Porto

Fonte: Susep/Porto Seguro

2T23 Patrimonial

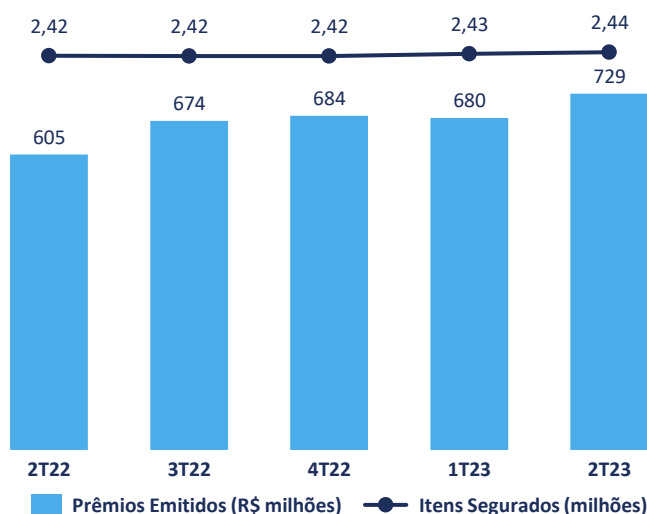
2,4
milhões de
itens
(Jun/23)
+0,9% YoY

R\$ 729,0
milhões em
prêmios emitidos
(2T23)
+20,5% YoY

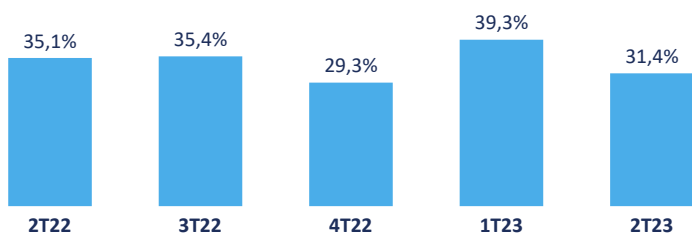
- Crescimento de 20,5% nos prêmios do trimestre (vs. 2T22)
- Aumento de 1,4 p.p. na participação de mercado do Empresarial (atingindo 23,9% de *Market Share* no 5M23)
- Melhora de 3,6 p.p. na sinistralidade do Patrimonial, alcançando 31,4% no trimestre

Prêmios Emitidos e itens Segurados

Nossos prêmios de seguros Patrimoniais, cresceram 20,5% em comparação ao 2T22. O seguro Empresarial seguiu contribuindo de forma relevante para o crescimento do segmento, através de um aumento de 28,3% nos prêmios emitidos (vs. 2T22), beneficiado pelo aumento da atividade econômica, pelo desempenho de vendas e pelas adequações na precificação. Os prêmios do seguro Residencial cresceram 20,1% (vs. 2T22), favorecidos principalmente pelo aumento do ticket médio e pelo desempenho de vendas do produto Proteção Combinada (proteção para o carro e para a casa, na mesma contratação). Ainda no segmento de seguro para casas, lançamos o Residencial Essencial, um produto que possui o conceito de assinatura, com preços acessíveis e de fácil contratação. Em relação aos demais produtos Patrimoniais, destaque para os seguros de celulares e outros equipamentos portáteis, com aumento de 32,7% nos prêmios em comparação ao segundo trimestre de 2022.



Sinistralidade*



A sinistralidade total dos produtos Patrimoniais apresentou uma melhora de 3,6 p.p. em relação ao segundo trimestre de 2022, explicado principalmente pelo aprimoramento na subscrição de riscos e adequações na precificação.

Visão de Mercado (5M23)

Residencial

Empresa	% Mercado	Prêmio (R\$ milhões)	% Sinistralidade
Grupo Porto Seguro*	23,0%	443,6	35,6%
2º Maior	16,0%	309,7	26,0%
3º Maior	14,6%	281,3	10,1%
4º Maior	10,1%	195,1	26,3%
5º Maior	7,6%	147,1	66,6%
Total Mercado (ex - Porto)			28,8%

Empresarial

Empresa	% Mercado	Prêmio (R\$ milhões)	% Sinistralidade**
Grupo Porto Seguro*	23,9%	350,5	42,0%
2º Maior	9,5%	138,8	45,1%
3º Maior	7,9%	115,8	53,8%
4º Maior	6,8%	99,7	30,9%
5º Maior	5,8%	85,6	44,9%
Total Mercado (ex - Porto)			43,3%

*Sinistralidade Gerencial Grupo Porto | **Sinistralidade do Empresarial líquida de receitas e despesas de resseguros

Fonte: Susep/Porto Seguro

2T23 Vida e Previdência

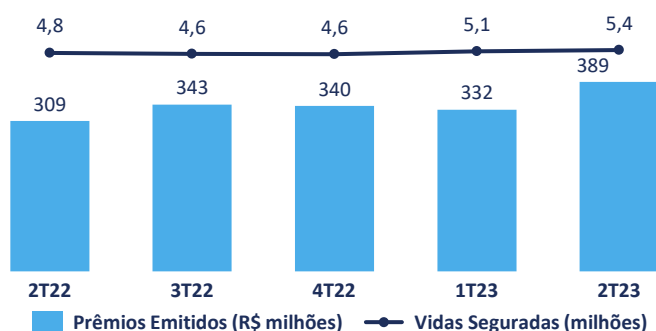
No 2T23 nosso seguro de Vida apresentou um crescimento robusto de prêmios e vidas seguradas e redução significativa da sinistralidade.

5,4
milhões de
segurados no Vida
(Jun/23)
+11,3% YoY

R\$ 389,0
milhões em prêmios no
Vida (2T23)
+25,9% YoY

R\$ 5,4
bilhões AUM
Previdência (Jun/23)
+2,7% YoY

Prêmios Emitidos e Vidas Seguradas - Vida

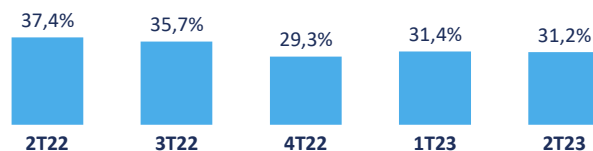


No 2T23, os prêmios do Vida aumentaram 25,9% e a quantidade de vidas seguradas cresceu 11,3% em comparação ao 2T22. A expansão observada no período é explicada pelo desempenho do Vida Individual, que ampliou seus prêmios em 26,5% vs. 2T22 impulsionado por ações comerciais de atração de potenciais corretores, pelo Vida Coletivo, que cresceu acima da média de mercado (+21,0% vs. 2T22) e com resultados favoráveis, através do reposicionamento do produto e da estratégia comercial e pelo Prestamista (+45,6% vs. 2T22), através da intensificação das parcerias já existentes. Além disso, nos mantivemos como o terceiro maior player no seguro Viagem, sendo líderes no canal corretor e apresentando sinistralidade abaixo da média de mercado.

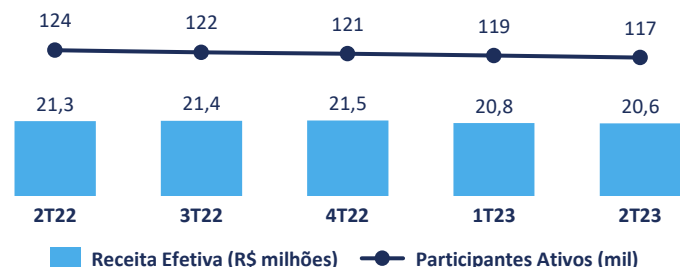
Temos focado em iniciativas de aproximação com corretores, atraindo especialistas no segmento e estimulando a capacitação do canal.

Sinistralidade - Vida

A sinistralidade trimestral do Vida melhorou 6,2 p.p. (vs. 2T22), atingindo 31,2%, favorecida pelas ações tomadas com a finalidade de crescimento saudável de carteira.



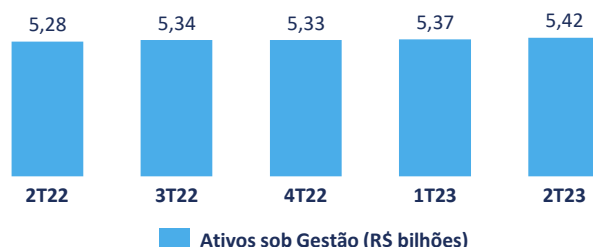
Receita Efetiva e Participantes Ativos - Previdência



O 2T23 continuou desafiador para o mercado de previdência, com aumento dos resgates em decorrência do momento macroeconômico, em especial pelo impacto da elevação dos juros sobre as posições pré-fixadas dos fundos.

Ativos sob Gestão - Previdência

Os ativos sob gestão do Previdência cresceram 2,7% em relação ao 2T22, atingindo o montante de R\$ 5,4 bilhões no encerramento do trimestre. A captação bruta aumentou 6,3% no 2T23 em relação ao 2T22. Embora a busca por maior liquidez tenha impactado a Porto e o mercado, observamos em nossa carteira uma redução dos resgates no 2T23.



2T23 Ajustes Indicadores Porto Seguro

Impacto Porto Assistência na Sinistralidade – Principais Produtos

Sinistralidade Auto Consolidado	2T23	2T22	Var p.p.	1T23	Var p.p.	1S23	1S22	Var p.p.
Auto - Sinistralidade SUSEP	54,3%	67,5%	-13,2	61,6%	-7,3	57,8%	66,4%	-8,6
Auto - Sinistralidade Societário Formato Anterior	50,5%	67,1%	-16,6	57,5%	-7,0	53,9%	67,1%	-13,2
Efeito Porto Assistência	-3,8%	-0,4%	-3,4	-4,0%	0,2	-3,9%	0,7%	-4,6
Demais (a)	1,2%	0,0%	1,2	1,2%	0,0	1,2%	-0,1%	1,3
Sinistralidade Gerencial	51,7%	67,1%	-15,5	58,7%	-7,1	55,1%	67,0%	-11,9

Demais (a) devido principalmente a operação de cosseguro

Sinistralidade Residencial Consolidado	2T23	2T22	Var p.p.	1T23	Var p.p.	1S23	1S22	Var p.p.
Residencial - Sinistralidade SUSEP	38,5%	33,8%	4,7	45,5%	-6,9	41,9%	36,4%	5,6
Residencial - Sinistralidade Societário Formato Anterior	28,7%	27,7%	0,9	36,3%	-7,6	32,4%	35,0%	-2,5
Efeito Porto Assistência	-9,8%	-6,1%	-3,8	-9,1%	-0,7	-9,5%	-1,4%	-8,1
Demais (a)	6,9%	7,8%	-0,9	5,9%	1,0	6,4%	5,3%	1,1
Sinistralidade Gerencial	35,6%	35,6%	0,0	42,2%	-6,6	38,8%	40,3%	-1,4

Demais (a) devido principalmente a carteira Imobiliária

Concretizamos no 2T22 a cisão dos serviços de assistência da operação de seguros para a “Porto Assistência” e no 3T22 ampliamos esta operação com a chegada de um novo cliente (frota de aproximadamente 180 mil veículos e 90 mil residências), em linha com nossa estratégia de geração de valor, através da ampliação da oferta de serviços para novos públicos e segmentos.

Assim, no 2T22, a Porto Seguro Assistência e Serviços S.A. (“Porto Assistência”) passou a incorporar as atividades de assistência cindidas da operação da Porto Seguro Cia de Seguros Gerais (“Porto Cia”). Apesar de não causar impacto material no lucro líquido consolidado do grupo Porto, a reestruturação dessa operação, envolvendo duas controladas da Porto Seguro S.A., tem efeito em algumas linhas das demonstrações financeiras das empresas que compõem a vertical de negócios de seguros, impactando principalmente os indicadores de Outras Despesas Operacionais, Sinistralidade e Índice Combinado.

Com a incorporação das atividades de assistência pela Porto Assistência, as despesas de atividades como guinchos, prestadores de serviços, dentre outras, que eram contabilizadas parte como “sinistros retidos” e parte como “outras despesas operacionais”, passaram a ser contabilizadas nas seguradoras em uma única linha de “sinistros retidos”, visto que a empresa de serviços, Porto Assistência, passou a ser responsável por toda esta operação, faturando esses serviços diretamente contra as empresas de seguro controladas pela Porto Seguro S.A.. Esta operação resulta em uma mudança entre linhas, com redução no índice de “outras despesas operacionais de seguros” e aumento proporcional na “sinistralidade”. A sinistralidade também é impactada pelas despesas de assistência de seguros, em razão da margem de mercado aplicada sobre os serviços prestados pela Porto Assistência, esta última mudança com impacto também sobre o índice combinado.

Assim, os indicadores das operações de seguros são impactados da seguinte forma: redução do índice de outras despesas operacionais (D.O.); aumento do índice de sinistralidade; e aumento do índice combinado.

Essa contabilização passou a ocorrer de forma integral a partir de junho de 2022. Portanto, para permitir uma comparabilidade histórica com os dados mensais divulgados pela SUSEP, os percentuais de sinistralidade reportados para a SUSEP e os números ajustados, excluindo os efeitos da cisão da operação de assistência da seguradora Porto Cia de Seguros Gerais para a empresa de serviços Porto Assistência, são indicados nesta página.

2T23 Sumário Financeiro e Operacional e DRE

Sumário Financeiro e Operacional – Porto Seguro

Porto Seguro								
Auto Consolidado	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	3.739,0	3.352,8	11,5%	3.577,5	4,5%	7.316,5	6.203,3	17,9%
Prêmio Ganho (R\$ milhões)	3.699,5	2.898,0	27,7%	3.567,2	3,7%	7.266,7	5.619,5	29,3%
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	51,7%	67,1%	-15,5	58,7%	-7,1	55,1%	67,0%	-11,9
Veículos Segurados - Frota (mil)	5.789,7	5.689,1	1,8%	5.699,5	1,6%	5.789,7	5.689,1	1,8%
Patrimoniais	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	729,0	605,0	20,5%	679,6	7,3%	1.408,6	1.167,4	20,7%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	632,6	536,2	18,0%	599,5	5,5%	1.232,1	1.046,2	17,8%
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	31,4%	35,1%	-3,6	39,3%	-7,9	35,3%	37,2%	-1,9
Itens Segurados (mil)	2.441,9	2.419,2	0,9%	2.430,5	0,5%	2.441,9	2.419,2	0,9%
Vida	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	389,0	308,9	25,9%	332,4	17,0%	721,4	593,5	21,6%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	327,5	271,8	20,5%	317,5	3,1%	645,0	543,0	18,8%
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	31,2%	37,4%	-6,2	31,4%	-0,2	31,3%	37,0%	-5,7
Vidas Seguradas (mil)	5.380,0	4.835,3	11,3%	5.132,0	4,8%	5.380,0	4.835,3	11,3%
Previdência	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Taxa de Administração Financeira (TAF) (R\$ milhões)	13,1	13,4	-2,5%	13,4	-2,3%	26,4	26,7	-1,2%
Taxa de Carregamento (R\$ milhões)	0,4	0,5	-28,7%	0,4	-12,5%	0,8	1,1	-29,0%
Prêmio Ganho (R\$ milhões)	7,2	7,4	-2,6%	7,0	3,2%	14,2	14,8	-3,9%
Total Receita Efetiva (R\$ milhões)	20,6	21,3	-3,2%	20,8	-0,7%	41,4	42,6	-2,8%
Total de Participantes Ativos (mil)	117,4	123,6	-5,0%	119,2	-1,5%	117,4	123,6	-5,0%
Ativos sob Gestão (R\$ milhões)	5.421,5	5.278,9	2,7%	5.365,2	1,0%	5.421,5	5.278,9	2,7%
Uruguay Seguros	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	132,0	114,6	15,2%	149,1	-11,5%	281,1	229,9	22,3%
Prêmio Ganho (R\$ milhões)	131,2	113,9	15,3%	131,6	-0,3%	262,8	220,4	19,3%
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	34,3%	40,6%	-6,3	36,8%	-2,4	35,5%	42,4%	-6,8
Receita de Serviços (R\$ milhões)	8,6	8,1	6,4%	9,4	-8,5%	18,0	16,1	12,0%
Demais Seguros	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Receitas/Prêmios (R\$ milhões)	37,8	24,0	57,9%	46,5	-18,7%	84,3	32,1	162,6%
Cosseguro, Rastreadores e Run Off (RCO e Demais Azul)								
Resseguro	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Resseguro (R\$ milhões)	-53,2	-24,1	120,9%	-33,8	57,6%	-87,0	-53,4	63,0%
Total Porto Seguro	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios (ex-resseguros) (R\$ milhões)	5.047,4	4.426,6	14,0%	4.805,9	5,0%	9.853,3	8.268,8	19,2%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	511,4	99,6	413,7%	344,6	48,4%	856,0	171,3	399,7%
ROAE (%) - Var (p.p.)	42,5%	10,5%	32,0	29,3%	13,2	35,6%	9,0%	26,5

DRE Gerencial – Porto Seguro

DRE Porto Seguro	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Prêmio Retido	4.976,6	4.384,9	13,5	4.753,6	4,7	9.730,2	8.180,8	18,9
Prêmio Ganho	4.840,6	3.828,1	26,4	4.653,5	4,0	9.494,1	7.446,1	27,5
Outras Receitas	26,2	25,6	2,3	27,9	-6,0	54,1	50,7	6,7
Total Prêmios / Receitas	4.866,8	3.853,8	26,3	4.681,4	4,0	9.548,2	7.496,9	27,4
Sinistros Líquidos Retidos	-2.281,9	-2.295,0	-0,6	-2.501,5	-8,8	-4.783,3	-4.468,6	7,0
Total Desp.Comercialização	-1.066,7	-917,0	16,3	-1.038,9	2,7	-2.105,6	-1.783,4	18,1
Outras Receitas Operacionais	1,0	0,9	8,3	0,9	11,1	1,9	2,1	-7,4
Outras Despesas Operacionais	-80,0	-59,5	34,5	-71,2	12,4	-151,2	-122,3	23,6
PIS/COFINS Operacional	-173,1	-87,8	97,1	-122,4	41,4	-295,5	-175,9	68,0
Total de Despesas Administrativas	-532,0	-464,0	14,6	-519,6	2,4	-1.051,7	-896,3	17,3
Variação das Provisões Técnicas - Sobrevivência	30,2	1,2	0,0	-12,2	-347,1	18,0	1,5	0,0
Resultado Operacional	764,4	32,6	0,0	416,5	83,5	1.180,9	53,9	0,0
Total Resultado Financeiro	208,3	143,1	45,5	209,0	-0,3	417,3	256,0	63,0
Resultado antes dos Impostos	972,6	175,7	453,5	625,5	55,5	1.598,1	310,0	415,6
Imposto de Renda e Contribuição Social	-330,3	-41,4	0,0	-189,5	74,3	-519,8	-77,3	0,0
Lucro Líquido antes das Participações	642,3	134,3	378,3	436,0	47,3	1.078,4	232,6	363,5
Participações	-130,9	-34,7	276,7	-91,4	43,2	-222,3	-61,3	262,6
Lucro Líquido	511,4	99,6	413,7	344,6	48,4	856,0	171,3	399,7
ROAE (%) - Var (p.p.)	42,5%	10,5%	32,0	29,3%	13,2	35,6%	9,0%	26,5
Resultado com Novas Iniciativas	-0,6	-2,3	-73,6	-0,7	-11,4	-1,3	-3,5	-63,0
Lucro Líquido Total	510,8	97,2	425,3	343,9	48,5	854,7	167,8	409,3
R.O.A.E. (%) - Var (p.p.)	42,4%	10,2%	32,2	29,2%	13,2	35,5%	8,8%	26,7
Índice Combinado (%) - Var (p.p.)	85,1%	99,6%	-14,4	91,1%	-6,0	88,1%	99,7%	-11,6
Índice Combinado Ampliado (%) - Var (p.p.)	81,5%	95,3%	-13,8	87,2%	-5,6	84,3%	95,8%	-11,5

2T23 Beneficiários e Receitas

Porto Saúde manteve forte crescimento no trimestre, atingindo R\$ 1,1bi (+32,2% vs. 2T22) em prêmios e receitas, 461 mil vidas em saúde (+16,7% vs. 2T22), lucro recorde de R\$ 53,9 milhões e ROAE de 30,3%.

R\$ 1,1 bi
em receitas no
2T23

(+32,2% vs. 2T22)

+66 mil
vidas no Seguro
Saúde

(+16,7% vs. 2T22)

R\$ 53,9 mi

de lucro líquido
no **2T23**

(+144,0% 2T22)

Crescimento de faturamento e vidas (2T23 vs. 1T23)

- +34k vidas de saúde no trimestre (+8,0%)
- +R\$ 94 milhões de faturamento Vertical (+9,6%)

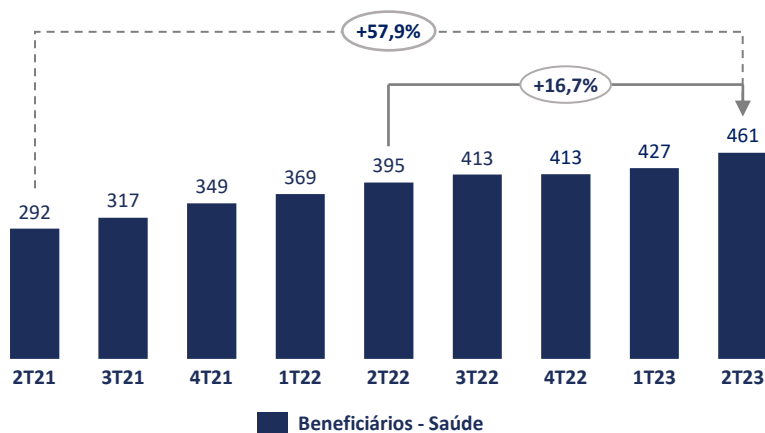
Sinistralidade (2T23)

- 82,6% em Saúde e Odonto

Efeito Oncoclínicas

- A conclusão da *Joint venture* com Oncoclínicas teve um impacto não-recorrente de R\$35,6mm no lucro líquido do trimestre

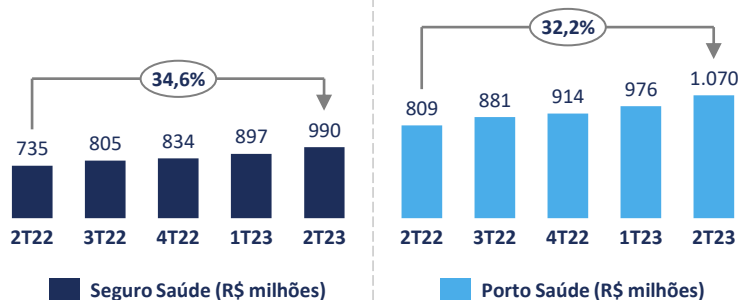
Beneficiários



No Seguro Saúde tivemos um crescimento de **+66 mil vidas** em relação ao 2T22 e +34 mil beneficiários em comparação ao trimestre imediatamente anterior, chegando a 461 mil vidas e mantendo o 11º trimestre consecutivo de crescimento.

Receitas

As receitas seguem com crescimento expressivo em relação ao mesmo período de 2022: +R\$ 260 milhões (+32,2%), sendo o Seguro Saúde o principal responsável.



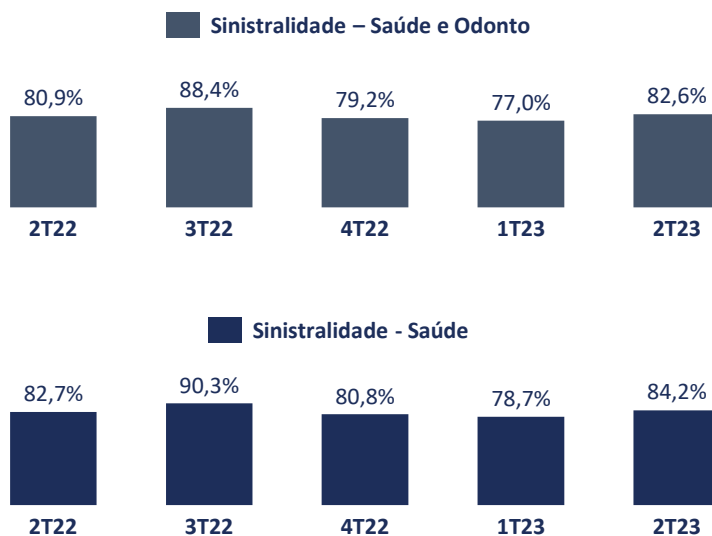
2T23 Sinistralidade e Resultado

Sinistralidade

A sinistralidade do Seguro Saúde + Odonto no 2T23 foi de 82,6%, apresentando um aumento de 1,7 p.p. (vs. 2T22).

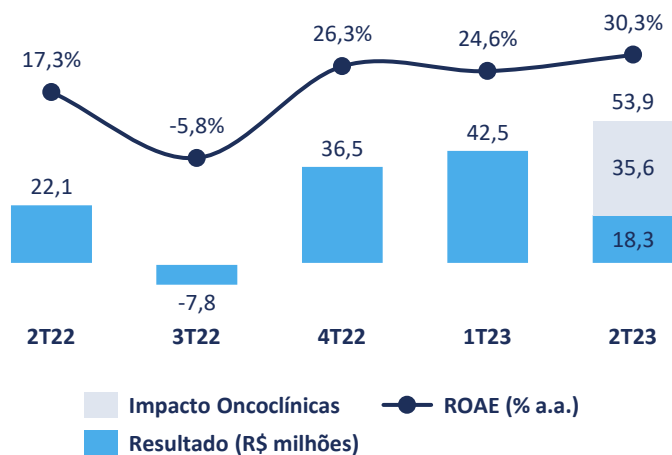
Observamos uma retomada do comportamento pré-pandemia, onde o 2º trimestre apresentou aumento de 5,5 p.p. (vs. 1T23) na sinistralidade do Seguro Saúde.

A Companhia continua com forte foco de atuação em tecnologias para redução de fraudes. Estimamos um impacto recorrente de aproximadamente 1,0 a 1,5 p.p. do sinistro.



Resultado e Rentabilidade

A Vertical Saúde obteve lucro de R\$ 53,9 milhões, mantendo ROAE positivo de 30,3%. O Lucro líquido do trimestre foi impactado positivamente em R\$ 35,6 milhões em decorrência do fechamento da transação com a Oncoclínicas.



2T23 Sumário Financeiro e Operacional e DRE

Sumário Financeiro e Operacional

Seguro Saúde	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	990,1	735,4	34,6%	897,5	10,3%	1.887,6	1.398,4	35,0%
Sinistralidade (%)	84,2%	82,7%	1,5	78,7%	5,5	81,5%	79,9%	1,6
Beneficiários (mil)	461	395	16,7%	427	8,0%	461	395	16,7%
Seguro Odontológico	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	42,2	37,6	12,2%	40,9	3,2%	83,1	74,8	11,1%
Beneficiários (mil)	690	650	6,1%	676	2,1%	690	650	6,1%
Outros	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Receitas (R\$ milhões)	37,4	36,4	2,7%	37,6	-0,6%	75,0	71,5	5,0%
Número de Clientes (mil)	153	155	-1,3%	153	-0,3%	153	155	-1,3%
Total Porto Saúde	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Receitas (R\$ milhões)	1.069,7	809,4	32,2%	976,0	9,6%	2.045,7	1.544,7	32,4%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	53,9	22,1	144,0%	42,5	26,8%	96,4	57,7	67,0%
ROAE (% a.a.)	30,3%	17,3%	13,0	24,6%	5,7	27,1%	22,6%	4,5
Índice Combinado (%)	99,7%	97,9%	1,8	94,6%	5,1	97,2%	95,6%	1,7

Demonstração do Resultado

DRE Porto Saúde	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ%
Prêmio Retido + Receitas	1.069,7	809,4	32,2	976,0	9,6	2.045,7	1.544,7	32,4
Prêmio Ganho + Receitas	1.024,6	791,4	29,5	954,1	7,4	1.978,6	1.514,3	30,7
Sinistros Líquidos Retidos	-815,8	-611,0	33,5	-705,6	15,6	-1.521,3	-1.127,5	34,9
Total de Despesas com Comercialização	-83,4	-62,6	33,2	-79,5	4,9	-162,9	-118,0	38,0
Despesas Administrativas e Operacionais	-103,2	-86,0	20,0	-98,5	4,7	-201,7	-175,7	14,8
Pis/Cofins Operacional	-12,0	-10,0	20,1	-13,0	-8,4	-25,0	-19,8	26,2
Resultado Operacional	10,2	21,8	-53,1	57,5	-82,2	67,7	73,3	-7,6
Resultado Financeiro e Patrimonial (1)	81,2	15,5	424,0	19,2	323,2	100,4	30,1	233,3
Resultado antes dos Impostos	91,4	37,3	145,3	76,7	19,3	168,1	103,4	62,6
Imposto de Renda e Contribuição Social	-25,4	-11,8	114,2	-24,5	3,5	-49,9	-33,4	49,3
Lucro Líquido antes das Participações	66,1	25,4	159,8	52,2	26,7	118,3	70,0	69,0
Participações	-12,2	-3,4	263,4	-9,7	26,2	-21,9	-12,3	78,1
Lucro Líquido (1)	53,9	22,1	144,0	42,5	26,8	96,4	57,7	67,0
R.O.A.E. (%) - Var (p.p.)	30,3%	17,3%	13,0	24,6%	5,7	27,1%	22,6%	4,5
Índice Combinado (%) - Var (p.p.)	99,7%	97,9%	1,8	94,6%	5,1	97,2%	95,6%	1,7
Índice Combinado Ampliado (%) - Var (p.p.)	92,2%	96,1%	-3,9	92,7%	-0,5	92,5%	93,7%	-1,3

(1) Impacto não recorrente de R\$35,6mm referente ao fechamento da transação com a Oncoclínicas.

2T23 Principais Destaques

No trimestre observamos uma melhora importante do resultado do Porto Bank reforçando nossa estratégia de crescimento em produtos com menor risco, gestão prudente de crédito, eficiência operacional e diversificação de receita.

3,8
milhões de
Negócios
(Jun/23)

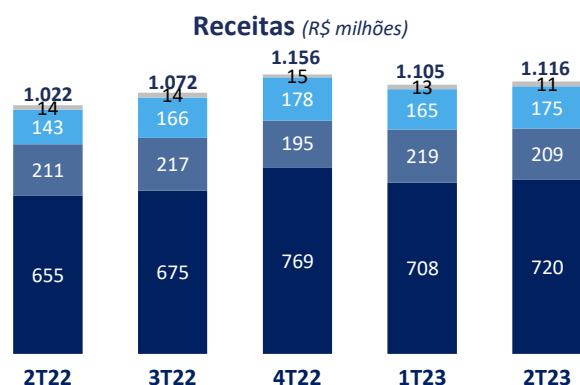
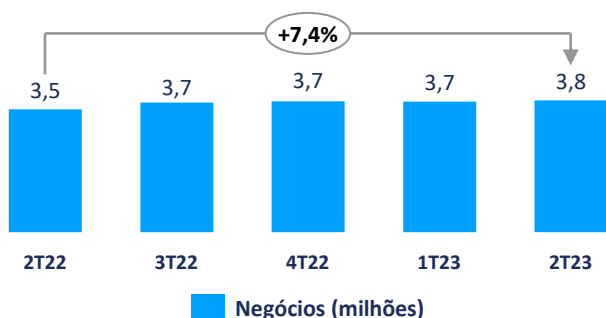
+7,4% YoY

R\$ 1,1
bilhão em
Receitas
(2T23)

+9,1% YoY

- Crescimento de 260 mil negócios nos últimos 12 meses
- ROAE de 29,0% no trimestre*
- Crescimento de receitas, com destaque para o aumento de receitas do Consórcio (+22,2% vs. 2T22)

Negócios e Receitas



No 2T23, as receitas da vertical cresceram 9,1%, registrando R\$ 1,1 bilhão, mantendo o foco em clientes com relacionamento e maior diversificação em produtos com menores exposições ao risco de crédito.

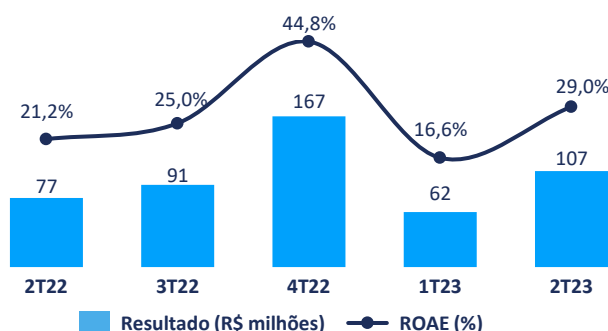
Alcançamos 3,8 milhões de negócios (+7,4% vs. 2T22), alavancados pelo Cartão de Crédito, que obteve um aumento de 188 mil unidades; Consórcio, com acréscimo de 52 mil contratos; e Fiança Locatícia, que incrementou 16 mil negócios no período.

A carteira de Operações de Crédito obteve crescimento relevante, alcançando R\$ 17,1 bilhões (+20,1% vs. 2T22) e a carteira até 360 cresceu +14,6% no trimestre. A carteira administrada do Consórcio avançou em ritmo ainda mais acelerado, atingindo R\$ 46,5 bilhões (+27,6% vs. 2T22).

O resultado do Porto Bank no 2T23* foi de R\$ 106,5 milhões, 38,2% maior do que no mesmo período do ano anterior, fruto, principalmente, da diversificação do portfólio da Vertical, e melhora dos indicadores de risco.

O ROAE foi 29,0% no 2T23*, preservando a rentabilidade e, considerando novas iniciativas, foi de 26,7% no trimestre. Além disso, atingimos um índice de eficiência de 43,3%, uma melhora de 3,5 p.p. em relação ao 2T22.

Resultado e Rentabilidade*



Continuamos com foco na gestão de risco e melhor qualidade da carteira de crédito como pilares do nosso crescimento sustentável. Temos mantido a inadimplência dentro dos limites esperados e abaixo do mercado. As novas safras vêm apresentando performance alinhada com a estratégia de adequação de risco da carteira, enquanto os novos instrumentos de cobrança têm elevado substancialmente a recuperação de clientes devedores.

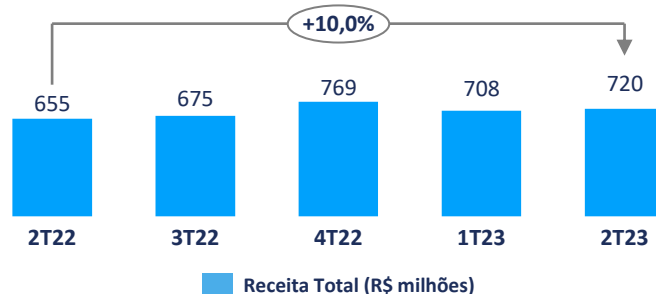
* Resultado e ROAE ajustados excluindo as despesas com novas iniciativas (principalmente, conta digital)

Cartão de Crédito e Financiamento

Receita
R\$ 720 M
+10,0% YoY

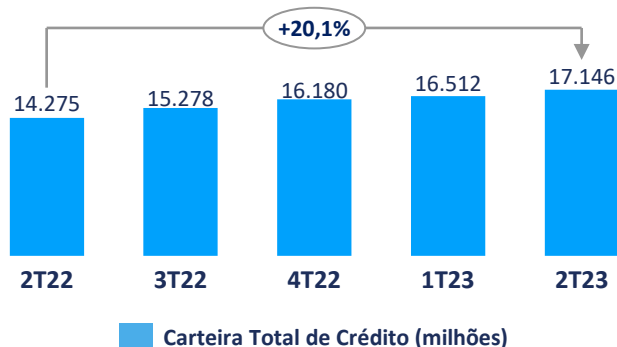
Cartões
3,0 M
+6,7% YoY

Financiamentos
118,5 mil
-2,7% YoY



No 2T23, obtivemos crescimento nas receitas de Cartão de Crédito e Financiamento (+10,0% vs. 2T22), com gestão eficiente de portfólio e fortalecimento dos benefícios e diferenciais dos produtos.

Carteira de Crédito



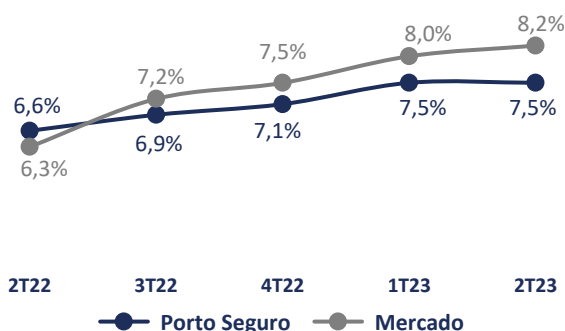
A carteira de crédito total atingiu R\$ 17,1 bilhões (+20,1% vs. 2T22), impulsionada pela carteira de Cartão de Crédito que alcançou R\$ 14,2 bilhões ao final do 2T23, crescimento de 23,1% (vs. 2T22).

Na operação de empréstimos e financiamentos, a carteira alcançou R\$ 3,0 bilhões ao final do trimestre, sendo 79% em produtos com garantia. O aumento da carteira em relação a 2T22 foi de 7,5%.

Qualidade e Custo do Crédito

Índice de Inadimplência¹

(atrasos acima de 90 dias)



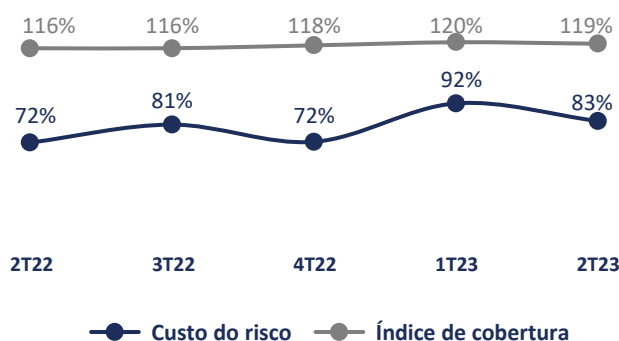
O Índice de Inadimplência acima de 90 dias está em 7,5%, mantendo-se estável (vs. 1T23), abaixo da média do mercado e demonstrando sinal de estabilização, enquanto a inadimplência entre 15 e 90 dias reduziu 10,6% (0,5 p.p.) em comparação com o trimestre anterior.

Considerando o cenário ainda desafiador, seguimos com cautela nas políticas de concessão, privilegiando o crédito para clientes que possuem relacionamento com a Companhia. As novas safras vêm apresentando boa performance, indicando a efetividade das políticas implementadas nos últimos meses.

O índice de cobertura foi de 119% no 2T23, estável em relação ao 1T23, e em patamares considerados adequados à Companhia.

O custo do risco apresentou uma redução de 9 p.p. vs. 1T23, devido ao aumento de 3,2% no resultado de intermediação financeira e queda de 6,7% na perda de crédito, associados respectivamente ao crescimento da carteira e melhora do perfil de risco em relação ao 1T23.

Índice de Cobertura² e Custo do Risco³



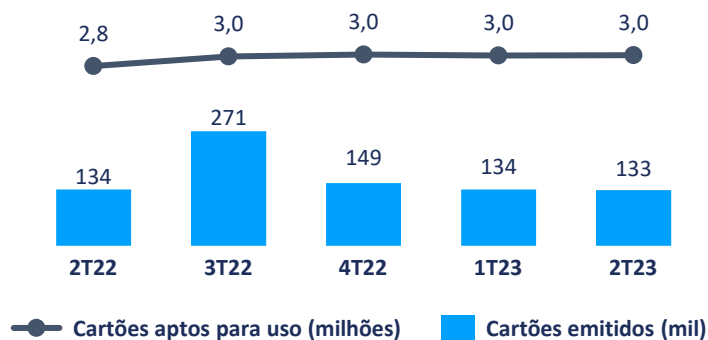
¹ Índice de Inadimplência = Saldo da carteira acima de 90 dias de atraso (até 360 dias) / Saldo da carteira ativa total (até 360 dias de atraso). Os índices estão em consonância com a metodologia do Banco Central, que estabelece que os saldos das operações em acordo referentes a pagamentos em atraso não são considerados como inadimplentes. O gráfico acima apresenta as operações de pessoas físicas, que representam 97% da carteira de crédito total.

² Índice de Cobertura = PCLD IFRS (até 360 dias de atraso) / Saldo da carteira com atraso superior a 90 dias (até 360 dias).

³ Custo do Risco = Despesa com Perdas de Crédito (IFRS) / Resultado de Intermediação Financeira.

2T23 Soluções Financeiras para Crédito

Cartão de Crédito



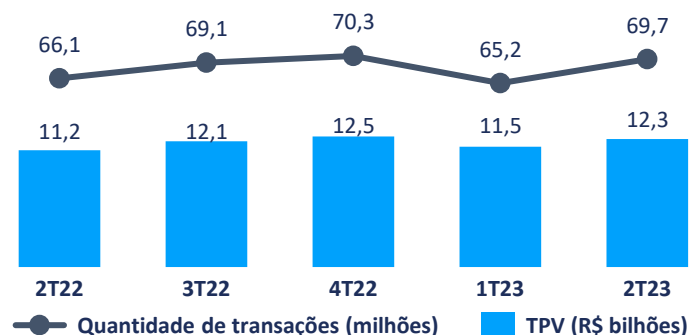
O volume total transacionado (TPV) cresceu 9,6% no 2T23 (vs. 2T22), atingindo R\$ 12,3 bilhões. O valor médio transacionado por cartão teve aumento de 3,5% vs. 2T22, enquanto o número de transações foi de 69,7 milhões, 5,5% acima do mesmo período do ano anterior.

Este crescimento está associado a uma gestão eficaz do portfólio.

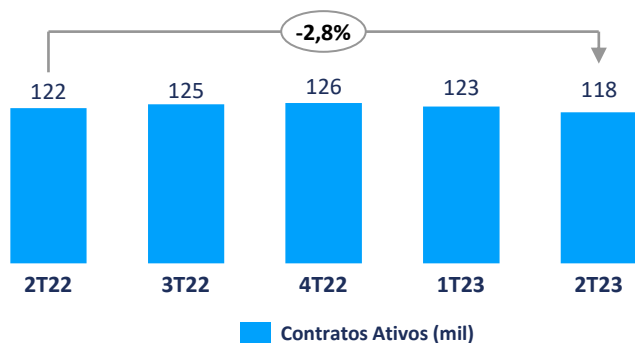
O número total de Cartões de Crédito se manteve estável em 3,0 milhões de unidades (+6,7% vs. 2T22). A política de aquisição mais cautelosa nos últimos trimestres, aliada a um cancelamento maior por inadimplência contribui para a manutenção deste patamar, porém com uma composição de portfólio mais saudável em relação ao risco.

Mesmo com este cenário, mantivemos em 59% o percentual de clientes com transações no mês, um dos mais altos do mercado. O crescimento na base de clientes em relação ao ano anterior tem sido impulsionado pelo fortalecimento no posicionamento da marca, reforçando os benefícios e, principalmente, os diferenciais do produto.

No 2T23, emitimos 133 mil cartões, posição estável com relação ao 2T22.

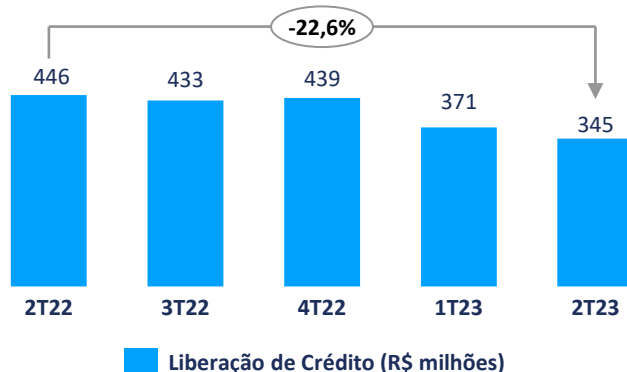


Empréstimos e Financiamentos



O valor liberado no período atingiu R\$ 345 milhões, uma queda de 22,6% em relação a 2T22, associada à estratégia adotada de redução do risco da carteira, por meio do maior foco em clientes com relacionamento com o grupo e em produtos com garantia (ambos representaram em torno de 80% do crédito liberado no 2T23), contribuindo para a construção de um portfólio mais resiliente para a atual conjuntura econômica.

Temos mantido nos últimos trimestres uma política conservadora nas operações de Empréstimos e Financiamentos, o que tem proporcionado uma redução significativa na inadimplência desta modalidade (de 9,4% no 1T22 para 6,3% no 2T23). No último trimestre, o volume de contratos ativos teve uma queda esperada de 2,8% (vs. 2T22), atingindo 118,4 mil ao final do período. O mix de carteira vem privilegiando os produtos com maior rentabilidade dentro do público com relacionamento, com consequente aumento de receita.

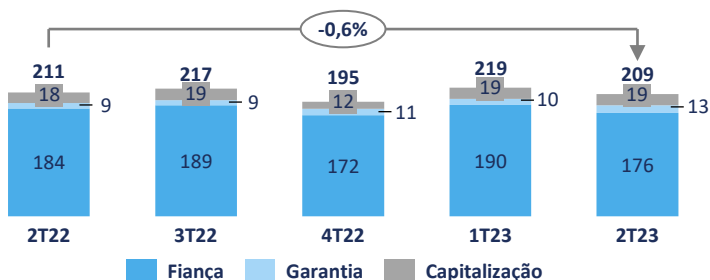


2T23 Soluções Financeiras para Locação e Garantia

Receita	Contratos de Fiança Locatícia	Títulos Vigentes de Capitalização
R\$ 209 M	293,9 mil	82,5 mil
-0,6% YoY	+5,9% YoY	+9,6% YoY

- *Expansão da biometria para todo Brasil;*
- *Redução de Sinistralidade de 9,1 p.p. vs. 2T22 e 20,2 p.p. abaixo do mercado;*
- *Crescimento de 20% na arrecadação de capitalização vs. 2T22.*

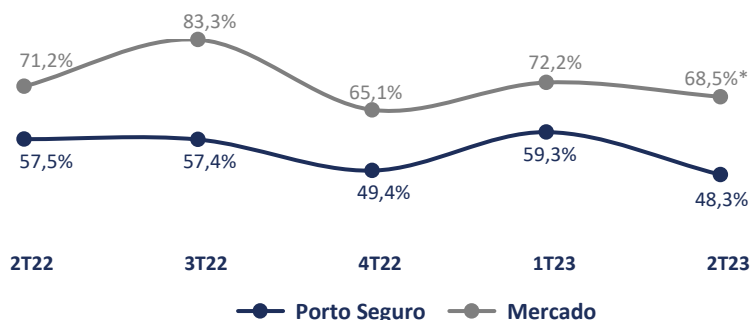
Receita
(R\$ milhões)



As receitas (prêmio emitido mais receita de capitalização) apresentaram uma redução de 0,6% vs. 2T22, decorrente da implementação da estratégia de adequação das políticas de crédito com objetivo de reequilíbrio da sinistralidade do Fiança Locatícia e crescimento sustentável. A receita apropriada (prêmio ganho) avançou 18,7% no mesmo período reflexo da redução de *churn* e aumento da carteira.

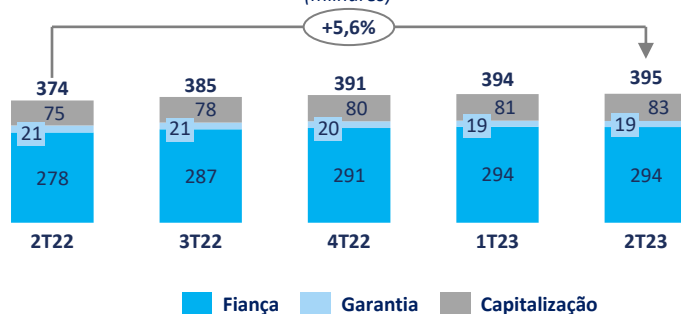
Seguimos aprimorando as ferramentas de contratação, com o lançamento do portal das imobiliárias, que facilita o processo de cotação e integração com nossos corretores.

Sinistralidade Fiança



(*) Dados de mercado até maio de 2023

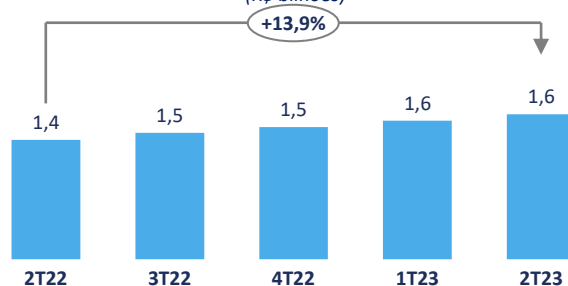
Contratos Ativos
(milhares)



Os produtos do portfólio de soluções financeiras para locação e garantia atingiram a marca de 395 mil contratos vigentes ao final do 2T23, crescimento de 5,6% (vs. 2T22). São mais de 785 mil clientes, entre proprietários e inquilinos, com cerca de 25 mil imobiliárias parceiras.

O produto Capitalização obteve um aumento de 9,6% na quantidade de títulos vigentes (vs. 2T22), em função do crescimento do volume de vendas, com incremento de 13,9% (vs. 2T22) na carteira de ativos.

Carteira de Capitalização
(R\$ bilhões)



No produto Fiança, concluímos no 2T23 a disponibilização da camada de validação cadastral, composta por Biometria Facial e inteligência de dados dos proponentes, trazendo mais segurança ao processo de aprovação do Risco.

No 2T23, obtivemos uma redução de 11,0 p.p. na sinistralidade em relação ao 1T23. A melhora se deve, principalmente, à redução da frequência de sinistro e dano médio, reflexo das ações táticas de revisão de aceitação e do ganho de eficiência em recuperações.

2T23 Consórcio

Receita

R\$ 175 M

+22,2% YoY

Negócios Ativos

259 mil

+24,9% YoY

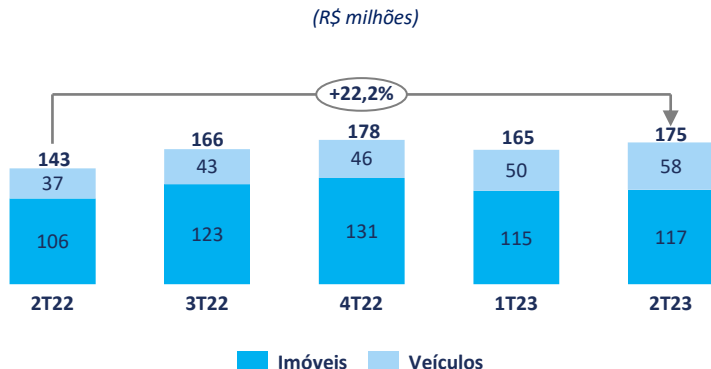
A Carteira de crédito administrada do Consórcio alcançou R\$ 46,5 bilhões (+27,6% vs. 2T22), com crescimento relevante de 85,4% de vendas no segmento de veículos e 63,0% no segmento imobiliário.

O produto continua inovando em planos de pagamentos e ações conjuntas com outros produtos do Bank, avançando também nos canais de vendas, com crescimento de 14% na quantidade de corretores produzindo no primeiro semestre de 2023 vs igual período de 2022. As vendas de veículos cresceram 85,4%, frente a uma alta de 6,7% do mercado e, na modalidade de imóveis, obtivemos um crescimento de 63,0%, enquanto o mercado avançou 16,3% (Visão Bacen abr/mai).

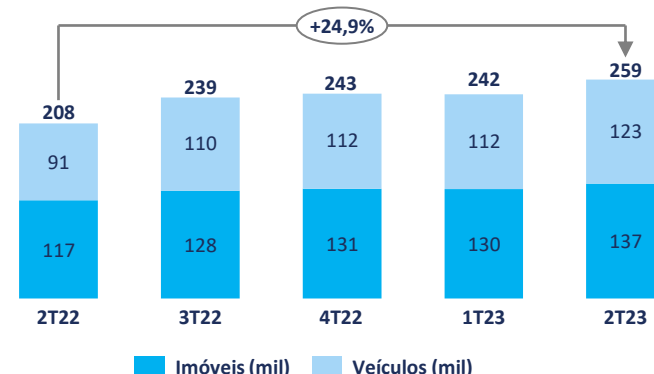
FONTE: BACEN - 05/2023

Receita

(R\$ milhões)



Negócios Ativos

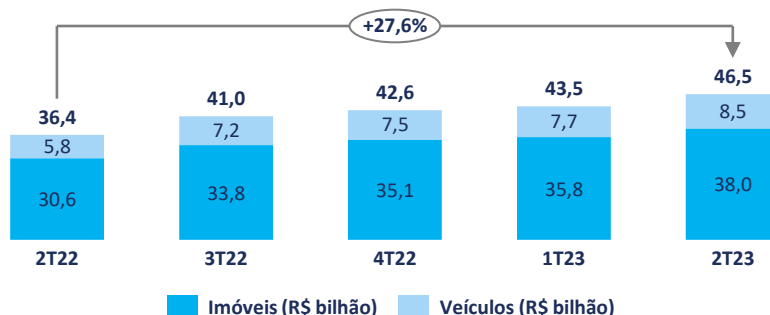


No 2T23 as receitas tiveram um crescimento de 22,2% (vs. 2T22) alavancadas pelo crescimento da carteira de crédito administrado, resultado de uma performance consistente de vendas nos últimos trimestres. O volume de negócios ativos expandiu 24,9% (vs. 2T22), atingindo 259 mil cotas ativas.

Carteira Administrada

A carteira de crédito administrada registrou R\$ 46,5 bilhões no 2T23, um avanço de 27,6% (vs. 2T22), reflexo do crescimento no volume de vendas de cotas e crédito e gestão eficiente dos grupos.

Em negócios ativos, a carteira de veículos cresceu +35,2% vs. 2T22. No segmento de imóveis, tivemos crescimento de +16,8% e seguimos na liderança do mercado em crédito administrado, com 11,2% de market-share.



FONTE: BACEN - 05/2023

Gestão dos Grupos

Os grupos administrados permanecem saudáveis com indicadores de inadimplência* de contemplados controlados e abaixo da média do mercado, registrando 7,3% de atraso até mai/23 diante de um índice de 8,9% do segmento.

Nos últimos 12 meses o número de contemplações, registrou aumento de 13,9% quando comparado ao período anterior, enquanto o mercado apresentou evolução de 4,2%.

O índice de completude** de grupos foi de 97,7% nos 5 primeiros meses de 2023, uma alta de 3,2 p.p. comparado com igual período de 2022, enquanto o mercado apresentou índice de 82,4%, com alta de 0,3 p.p. na mesma base de comparação.

FONTE: BACEN - 05/2023

* Indicador de inadimplência a partir do primeiro dia de atraso.

** Índice de eficiência no preenchimento dos grupos que contribui na composição do fundo comum e por consequência nas contemplações.

2T23 Sumário Financeiro e Operacional e DRE – Porto Bank

Sumário Financeiro e Operacional – Porto Bank

Cartão de Crédito e Financiamento	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Receitas de Intermediação Financeira	516,4	469,5	10,0%	515,2	0,2%	1.031,6	909,3	13,5%
Despesas de Intermediação Financeira	-105,0	-82,5	27,4%	-116,6	-10,0%	-221,7	-154,8	43,2%
Resultado da Intermediação Financeira	411,4	387,1	6,3%	398,6	3,2%	810,0	754,5	7,4%
Receitas de Serviços/Outras	309,1	268,0	15,3%	309,3	-0,1%	618,4	509,4	21,4%
Total de Receitas (R\$ milhões)	720,5	655,1	10,0%	707,9	1,8%	1.428,4	1.263,9	13,0%
PCLD (Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa / Carteira Total) - var p.p.	9,0	7,8	1,2	9,0	0,0	9,0	7,8	1,2
Clientes de Financiamento (milhares de unidades)	118,5	121,8	-2,7%	122,9	-3,6%	118,5	121,8	-2,7%
Cartão de Crédito (milhares de unidades)	3.007,3	2.819,3	6,7%	2.981,5	0,9%	3.007,3	2.819,3	6,7%

Riscos Financeiros	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Prêmios Emitidos (R\$ milhões)	190,2	193,0	-1,5%	199,9	-4,9%	390,1	415,8	-6,2%
Prêmios Ganhos (R\$ milhões)	174,4	147,0	18,7%	165,3	5,5%	339,7	282,6	20,2%
Resseguro (R\$ milhões)	-1,2	-0,3	321,3%	-2,3	-48,5%	-3,5	-2,1	69,1%
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	45,7%	55,3%	-9,6	57,8%	-12,1	51,6%	55,8%	-4,2
Contratos de Fiança Locatícia (mil)	293,9	277,5	5,9%	294,5	-0,2%	293,9	277,5	5,9%
Contratos de Garantia (mil)	18,6	21,3	-12,9%	18,9	-1,4%	18,6	21,3	-12,9%

Capitalização	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Receitas com Títulos de Capitalização (R\$ milhões)	19,2	17,6	9,5%	18,7	2,7%	38,0	36,0	5,6%
Títulos Vigentes de Capitalização (mil)	82,5	75,3	9,6%	80,8	2,1%	82,5	75,3	9,6%

Consórcio	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	174,5	142,8	22,2%	165,3	5,6%	339,8	276,6	22,8%
Negócios Ativos (mil)	259,5	207,8	24,9%	242,5	7,0%	259,5	207,8	24,9%

Demais Serviços	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Receita Demais Serviços (R\$ milhões)	11,4	13,8	-17,5%	13,1	-13,1%	24,6	24,8	-0,8%

Total Porto Bank	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Total de Receitas (R\$ milhões)	1.115,8	1.022,4	9,1%	1.105,0	1,0%	2.220,8	2.017,0	10,1%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	106,5	77,1	38,2%	61,7	72,7%	168,2	147,4	14,1%
ROAE (%) - Var (p.p.)	29,0%	21,2%	7,9	16,6%	12,4	22,9%	20,2%	2,7
Índice de Eficiência (%) - Var (p.p.)	43,3%	46,8%	-3,5	44,8%	-1,5	44,1%	46,5%	-2,4

(1) Para o cálculo deste indicador, consideramos somente a PCLD e carteira até 360 dias de atraso, para manter a comparabilidade com o histórico;

(2) Ex-Resseguro;

(3) Índice de Eficiência = (Despesas Administrativas + Despesas Operacionais + Despesas de Comercialização) / (Total de Receitas – Custo de Captação – Tributos).

DRE Gerencial – Porto Bank

	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
DRE Porto Bank								
Prêmio Retido	189,0	192,7	-2,0	197,6	-4,4	386,5	413,7	-6,6
Prêmio Ganho	174,4	147,0	18,7	165,3	5,5	339,7	282,6	20,2
Receitas	925,7	829,4	11,6	905,1	2,3	1.830,8	1.601,2	14,3
Total Receitas/Prêmio	1.100,1	976,3	12,7	1.070,4	2,8	2.170,5	1.883,8	15,2
Despesas com Tributos	-69,3	-57,1	21,5	-63,2	9,7	-132,5	-109,4	21,1
Despesas de Comercialização	-138,0	-141,3	-2,4	-139,4	-1,0	-277,4	-269,7	2,8
Despesas com Provisões Operacionais (Porto Seg)	-340,2	-278,4	22,2	-364,7	-6,7	-704,9	-544,7	29,4
Despesas Operacionais	-183,9	-146,9	25,2	-160,0	15,0	-343,9	-291,5	18,0
Sinistros (Riscos Financeiros)	-79,7	-81,3	-2,0	-95,5	-16,5	-175,3	-157,7	11,2
Resultado antes das Despesas Administrativas	288,9	271,3	6,5	247,7	16,6	536,6	510,9	5,0
Despesas Administrativas	-136,6	-152,9	-10,7	-165,1	-17,3	-301,7	-282,4	6,8
Resultado Operacional	152,3	118,4	28,6	82,6	84,3	234,9	228,5	2,8
Resultado Financeiro	28,0	22,5	24,7	28,3	-1,1	56,4	40,2	40,2
Resultado antes dos Impostos	180,3	140,9	28,0	110,9	62,5	291,2	268,7	8,4
Imposto de Renda e Contribuição Social	-50,6	-46,2	9,5	-34,2	47,9	-84,8	-87,5	-3,0
Lucro Líquido antes das Participações	129,7	94,7	37,0	76,7	69,1	206,4	181,2	13,9
Participação nos Resultados	-23,2	-17,6	31,6	-15,0	54,0	-38,2	-33,8	12,8
Lucro Líquido	106,5	77,1	38,2	61,7	72,7	168,2	147,4	14,1
R.O.A.E. (%) - Var (p.p.)	29,0%	21,2%	7,9	16,6%	12,4	22,9%	20,2%	2,7
Despesas com Novas Iniciativas	-8,3	-17,4	-52,1	-10,5	-20,9	-18,9	-29,3	-35,7
Lucro Líquido Total	98,2	59,7	64,5	51,1	92,0	149,4	118,1	26,5
R.O.A.E. (%) - Var (p.p.)	26,7%	16,4%	10,3	13,8%	12,9	20,3%	16,2%	4,1

Serviços

2T23

2,4 
milhões serviços
prestados em 2023
(+1,5% vs. 1S22)

As receitas de serviços contabilizaram R\$ 134,8 milhões no 2T23 (+20,2% vs. 2T22), em bases comparáveis. Com a consolidação dos negócios e da CDF, totalizaram R\$ 212,6 milhões no 2T23, um aumento de 89,5%¹ (vs. 2T22).

Incorporada à Vertical Serviços no 2T23, a CDF é um dos principais *marketplaces* B2B2C de serviços do Brasil e líder em Suporte Tecnológico Premium, Assistências e Serviços de Instalação.

Presente em todos os estados e em mais de 3 mil cidades do País, a empresa conta com mais de 8 mil técnicos de campo para atendimento presencial, com cerca de 300 técnicos para suporte remoto e está presente em mais de 4,7 mil pontos de venda. A Companhia possui uma base superior a 9 milhões de clientes.

Nos serviços de assistência, seguimos avançando nas Parcerias nos negócios B2B, por meio de 4 grandes novos contratos nos últimos 12 meses, aumentando nossa receita em R\$ 28,9 milhões no segmento.

Com relação aos Centros Automotivos, encerramos o trimestre com 322 unidades, com mais de 327 mil passagens e cerca de 400 mil serviços executados (+13,6% YoY), demonstrando o potencial do canal para distribuição de produtos.

A Renova segue sendo uma unidade de negócio com foco em economia circular e sustentabilidade, e fiel à esta direção mantém crescimento consistente de receitas (+49,5% vs. 2T22) e rentabilidade. Vale ressaltar que a demanda por peças ainda é latente e não totalmente explorada, sinalizando potencial de crescimento do negócio, que conta com o descarte rentável e responsável de sucatas.

❖ CDF

Integração da CDF à vertical Serviços no trimestre, contribuindo em R\$ 77,9 milhões para as receitas do 2T23.

❖ Porto Assistência

Foco nas parcerias estratégicas B2B, para distribuição massificada de serviços Porto.

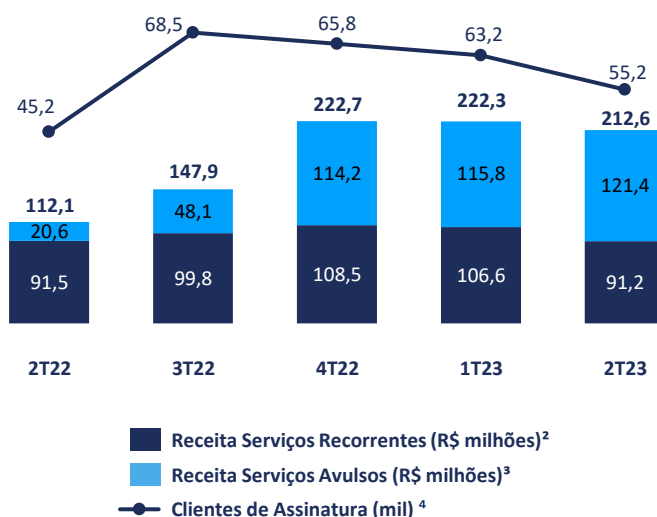
❖ Centros Automotivos Referenciados

Fechamos o 2T23 com 322 centros automotivos, com mais de 327 mil passagens e 400 mil serviços executados (+13,6% YoY).

❖ Renova

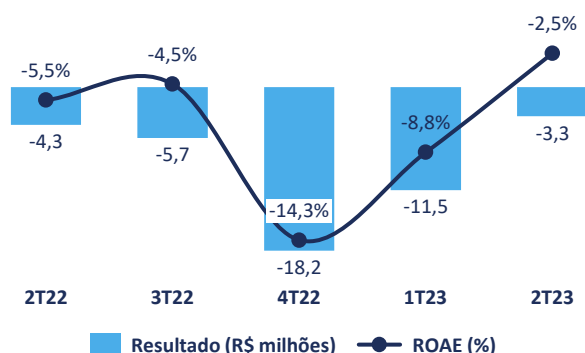
11 mil peças recolocadas no mercado (estável vs. YoY), rastreadas e certificadas pelo Detran, reforçando o compromisso com a economia circular.

Receitas e Clientes



No Carro por Assinatura, seguimos com nosso foco na manutenção da qualidade do serviço ao cliente e eficiência operacional, buscando rentabilizar ao máximo a desmobilização dos seminovos através de distribuição no varejo. No 2T23, realizamos 1.335 vendas, crescimento de 38,5% (vs. 964 no 2T22).

Resultado e Rentabilidade



Em relação a rentabilidade, os negócios de serviços reduziram as perdas em R\$ 8,2 milhões e melhoraram o ROAE em 6,3 p.p. em comparação ao 1T23, fruto do aumento de eficiência e geração de novos negócios.

A Vertical de Serviços mantém o foco em estruturação, buscando estender a prestação de serviços de reconhecida qualidade também a usuários que não somente os segurados da Companhia.

Serviços

2T23 Sumário Financeiro e Operacional e DRE - Serviços

Sumário Financeiro e Operacional – Serviços*

Carro por Assinatura	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	80,2	79,2	1,3%	93,4	-14,1%	173,6	146,1	18,8%
Contratos Ativos (mil)	8,9	11,8	-24,9%	11,6	-23,0%	8,9	11,8	-24,9%
CDF	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	77,9	0,0	-	79,5	-2,1%	157,4	0,0	-
Porto Faz	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	31,2	12,3	153,6%	24,9	25,1%	56,1	25,0	124,5%
Contratos Ativos (mil)	25,2	24,7	1,7%	26,9	-6,6%	25,2	24,7	1,7%
Tech Fácil	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	7,9	9,5	-17,1%	10,0	-21,2%	17,9	15,7	14,2%
Contratos Ativos (mil)	5,8	8,7	-33,2%	8,0	-27,3%	5,8	8,7	-33,2%
Renova Peças Usadas	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	11,7	7,8	49,5%	10,9	7,4%	22,5	14,0	60,5%
Demais Serviços	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita com Prestação de Serviços (R\$ milhões)	3,8	3,4	14,1%	3,6	7,3%	7,4	6,3	17,0%
Total Vertical Serviços	2T23	2T22	Δ% / p.p.	1T23	Δ% / p.p.	1S23	1S22	Δ% / p.p.
Total Receita de Serviços ex-CDF (R\$ milhões)	134,8	112,1	20,2%	142,8	-5,6%	277,5	207,1	34,0%
Total Receita de Serviços (R\$ milhões)	212,6	112,1	89,6%	222,3	-4,4%	434,9	207,1	110,0%
ROAE (%)	-2,5	-5,5	3,00	-8,8	6,30	-5,6	-4,4	-1,20
Lucro Líquido (R\$ milhões)	-3,3	-4,3	-21,8%	-11,5	-70,8%	-14,8	-6,9	113,8%

DRE Gerencial – Serviços*

	2T23	2T22	Δ%	1T23	Δ%	1S23	1S22	Δ%
DRE Vertical Serviços								
Receitas com Serviços	212,6	112,1	89,6	222,3	-4,4	434,9	207,1	110,0
Despesas com Tributos	-10,5	-4,0	163,2	-11,2	-6,0	-21,7	-6,3	242,8
Despesas de Comercialização	-43,2	-4,6	0,0	-42,8	0,9	-86,1	-8,6	0,0
Despesas Operacionais	-92,3	-41,8	120,7	-80,8	14,2	-173,1	-80,3	115,5
Resultado Antes das Despesas Administrativas	66,6	61,7	8,0	87,5	-23,8	154,1	111,9	37,7
Despesas Administrativas	-35,0	-29,4	18,8	-40,7	-14,0	-75,7	-57,3	32,0
Resultado Operacional	31,6	32,2	-1,8	46,8	-32,4	78,4	54,5	43,7
Resultado Patrimonial e Financeiro	-49,3	-38,1	29,2	-56,0	-12,1	-105,3	-64,2	63,9
Resultado antes dos Impostos	-17,6	-5,9	199,3	-9,2	90,9	-26,9	-9,7	177,7
I. Renda e C. Social	16,2	1,3	0,0	-1,0	0,0	15,2	2,1	0,0
Lucro Líquido antes das Participações	-1,5	-4,6	-68,6	-10,2	-85,8	-11,7	-7,5	55,2
Participação nos Resultados	-1,9	0,3	0,0	-1,2	53,5	-3,1	0,6	0,0
Lucro (Prejuízo) Líquido	-3,3	-4,3	-21,8	-11,5	-70,8	-14,8	-6,9	113,8
ROAE (%) - Var (p.p.)	-2,5%	-5,5%	3,0	-8,8%	6,3	-5,6%	-4,4%	-1,1

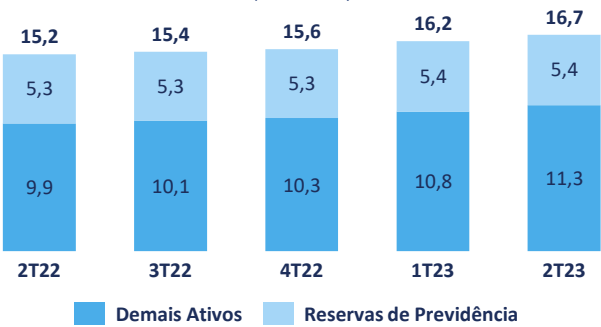
*Excluindo Porto Assistência

Resultado Financeiro

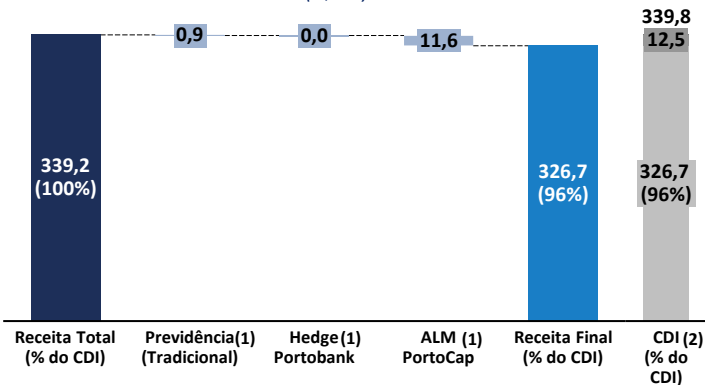
2T23

R\$ 16,7 bi
Carteira de Investimento
(Jun/23)

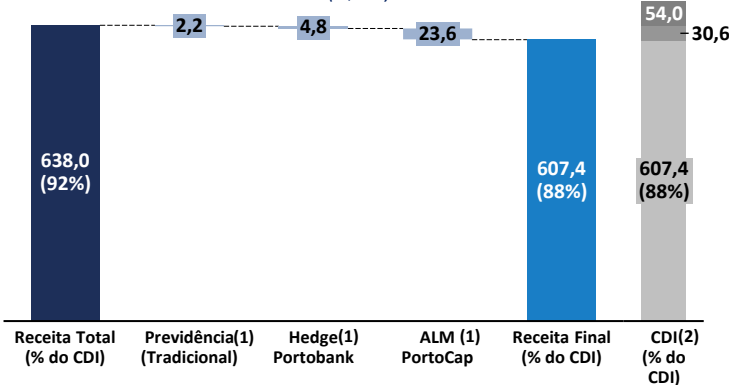
Carteira de Investimentos
(R\$ bilhões)



Composição da Carteira Nominal – 2T23
(R\$ Mi)

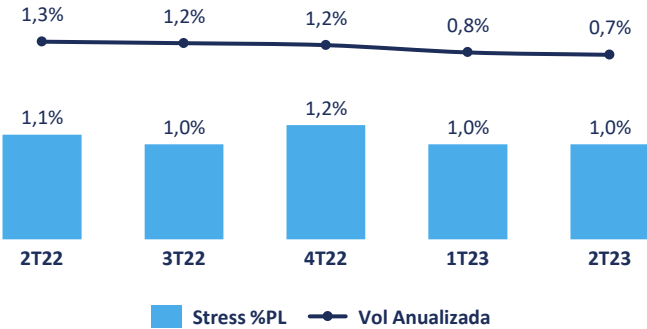


Composição da Carteira Nominal – 1S23
(R\$ Mi)



Receitas e Rentabilidade vs. CDI (ex. previdência)	2T23	2T22	Δ R\$/p.p.	1T23	Δ R\$/p.p.	1S23	1S22	Δ R\$/p.p.
Receita de Aplicações Financeiras (R\$ milhões) ⁽²⁾	345,2	169,7	103,5	293,6	17,6	638,8	359,1	77,9
Receita de Aplicações Financeiras incluindo ALM (R\$ milhões) ⁽²⁾	326,7	166,8	159,9	279,6	47,1	607,4	357,7	249,7
Retorno (%)	3,0%	1,8%	1,2 p.p	2,6%	0,5 p.p	5,7%	3,9%	1,8 p.p
Receita vs. CDI (R\$ Milhões)	-13,1	-98,9	85,8	-72,9	59,8	-86,0	-136,2	50,2
Retorno do CDI (%)	3,2%	2,9%	-	3,3%	-	6,5%	5,4%	-
Rentabilidade das Aplicações como % do CDI	96,2%	62,5%	-	79,4%	-	88,0%	71,9%	-

Indicadores de Risco da Carteira de Investimentos



Rentabilidade das Aplicações Financeiras vs. CDI		
	Ex-previdência	% do CDI
Últimos 3 m	3,0%	96,2%
Últimos 12 m	10,3%	76,1%
Últimos 60 m	58,1%	144,0%

Posição em: 30/06/2023

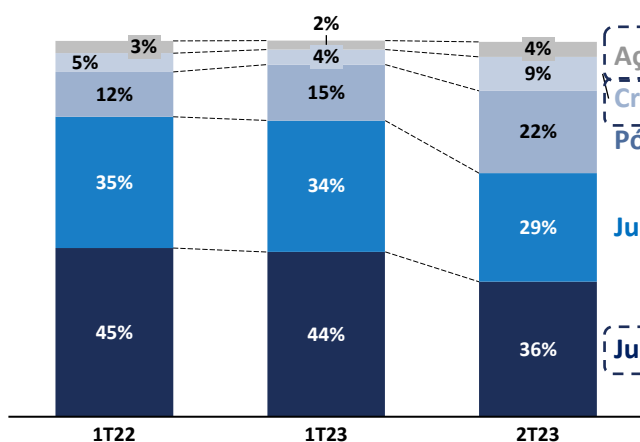
(1) Resultado gerado sobre recursos investidos pela Companhia para mitigar o descasamento entre ativos e passivos (ALM) das operações de Previdência Tradicional (produto cuja venda foi descontinuada), Operações de Crédito (Porto Bank) e Capitalização (PortoCap).

(2) A diferença entre a Receita Total da tesouraria (R\$ 326,7 milhões) e o Resultado das Aplicações Financeiras (R\$ 345,2 milhões) é explicada principalmente por recursos não geridos pela tesouraria. Contudo, a partir do próximo trimestre algumas dessas carteiras serão incorporadas à gestão própria.

Resultado Financeiro

2T23

Abertura e Rentabilidade da Carteira de Investimentos



Retorno por Classe de Ativo

	Benchmark	2T23	1T23	1T22
Ações	Ibovespa	15,9%	-7,2%	14,5%
Crédito	JGP Idex-CDI ¹⁾	3,8%	-2,3%	3,0%
Pós-fixado				
Juro Nominal ²⁾				
Juro Real ³⁾	IPCA Acum.	0,8%	2,1%	3,2%

- 1) Índice que visa refletir a variação de preços do mercado local de Debêntures DI.
 2) Alocação majoritariamente marcado na curva.
 3) Alocação majoritariamente marcado a mercado.

O resultado financeiro foi de R\$ 330,9 milhões no 2T23 (+161,8% vs. 2T22) e de R\$ 493,8 milhões no 1S23 (+100,5% vs. 1S22).

A Receita da carteira de aplicações financeiras (ex-previdência), gerida pela tesouraria, foi de R\$ 339,2 milhões, o que representa um rendimento de 3,15% no trimestre (100% do CDI). Os resultados do 2T23 foram explicados pela variação das carteiras de ações que compensaram o carregamento dos títulos atrelados à inflação. Adicionando a esta carteira os ativos relacionados ao ALM de algumas linhas de negócio, a carteira de aplicações financeiras (R\$ 11,3 bilhões) obteve um rendimento de 3,03% no trimestre (96% do CDI).

A carteira total de aplicações financeiras, que inclui recursos dos participantes de previdência, atingiu R\$ 16,7 bilhões e obteve um rendimento de 2,56% no trimestre (81% do CDI).

A Companhia considera a busca pela preservação do capital um objetivo relevante dentro da estratégia de alocação da carteira de aplicações financeiras em razão, por exemplo, da necessidade de proteção das operações diante de componentes inflacionários (ex: inflação de peças, que gera impacto sobre o custo das indenizações do seguro Auto, dissídio, dentre outros). E para isso, incorpora outras classes de ativos em sua alocação de portfólio, podendo resultar em um descolamento em relação ao CDI.

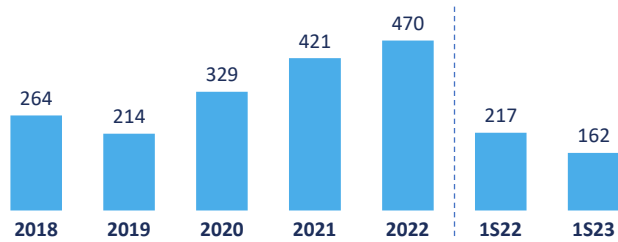
Resultado Financeiro (ex-previdência)	2T23	2T22	Δ %	1T23	Δ %	1S23	1S22	Δ %
Resultado de Aplicações Financeiras	345,2	169,7	103,5	293,6	17,6	638,8	359,1	77,9
Adicional de Fracionamento	44,4	40,4	10,0	45,4	(2,2)	89,8	80,5	11,5
Juros sobre Empréstimos	(54,7)	(52,6)	3,9	(81,4)	(32,8)	(136,1)	(88,9)	53,0
Outros Resultados Financeiros	3,4	(0,7)	-	(93,3)	(93,7)	(89,9)	(61,3)	46,7
Total (ex-previdência)	338,3	156,7	115,9	164,3	105,9	502,6	289,3	73,7
Resultado Financeiro de Operações de Previdência	(7,3)	(30,3)	(75,8)	(1,4)	408,8	(8,8)	(43,1)	(79,6)
Resultado Financeiro Total	330,9	126,4	161,8	162,8	103,2	493,8	246,3	100,5

Capital, Projeções e Indicadores de Mercado

2T23

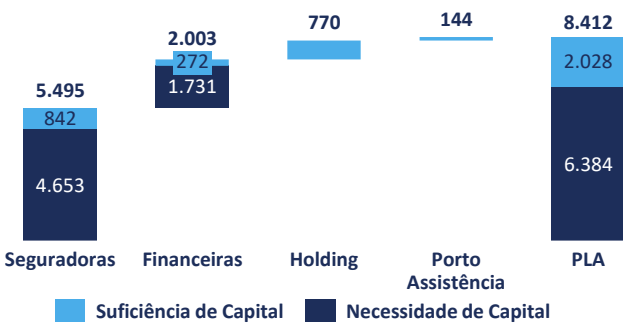
Investimentos e Capital Regulatório

Investimentos (CAPEX) - (R\$ milhões)



Temos realizado investimentos (CAPEX) relevantes em projetos de inovação e transformação digital, tais como Auto 2.0, que simplifica o processo de cotação de seguros, nosso Hub de vendas, que permite numa única Plataforma digital a compra de produtos Porto, projeto Cross que vai atender uma carteira importante de produtos com objetivo de alavancar as vendas cruzadas, além dos investimentos recorrentes em segurança da informação, desenvolvimento de sistemas, aquisição de licenças de software e infraestrutura de hardware, como servidores e notebooks, destinados ao aprimoramento e controle de processos de renovação tecnológica da Companhia.

Capital Regulatório* - (R\$ milhões)



Patrimônio Líquido Ajustado (PLA): Patrimônio Líquido ajustado por adições e exclusões, conforme regulamentação da SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai;

Necessidade de capital: capital mínimo requerido de acordo com os modelos regulatórios da SUSEP, BACEN, ANS e Banco Central do Uruguai;

Capital Excedente: diferença entre o PLA e a necessidade de capital.

(*) O capital regulatório requerido não reflete, necessariamente, o capital regulatório das verticais e sim o contábil.

Projeções

Projeções sobre a representatividade das verticais de negócios do grupo (Seguros, Saúde, Negócios Financeiros e Serviços), em termos de receitas totais, incluindo as receitas *intercompany*, em 2025.

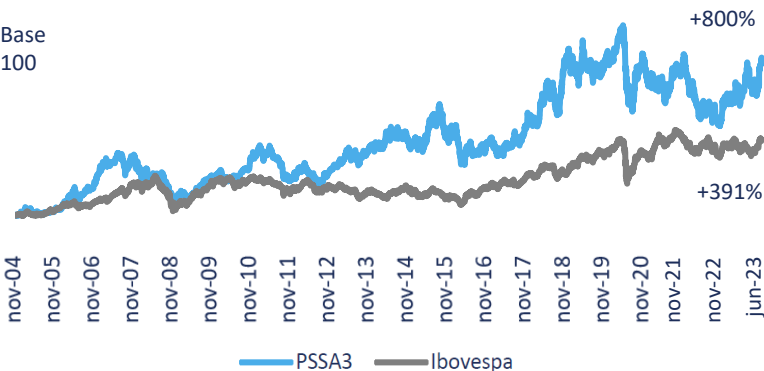
As Projeções divulgadas em Dez/22 seguem validas e sem alterações, visto que a evolução dos negócios segue relativamente em linha com as expectativas.

*A Companhia esclarece que as projeções divulgadas refletem as expectativas da Administração com relação aos negócios da Companhia e não representa, portanto, promessa de desempenho ou resultado. A concretização dessas expectativas dependerá de diversos fatores, muitos deles externos à Companhia, podendo os resultados efetivos diferirem das projeções apresentadas. As projeções serão acompanhadas e revisadas pela Companhia, nos termos da regulação aplicável.

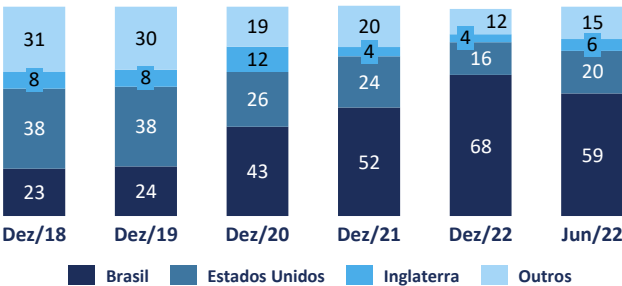
Verticais	Participação
Seguros	55,0% a 65,0%
Saúde	10,0% a 20,0%
Negócios Financeiros	10,0% a 20,0%
Serviços	7,5% a 12,5%

Indicadores de Mercado

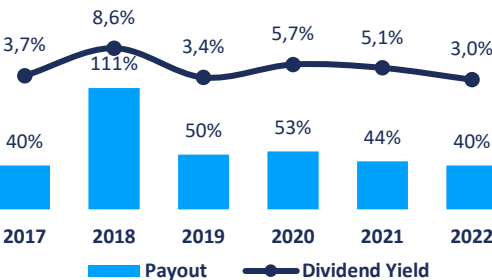
Desempenho PSSA3 vs. Ibovespa Do IPO (Nov/2004) até Jun/2023



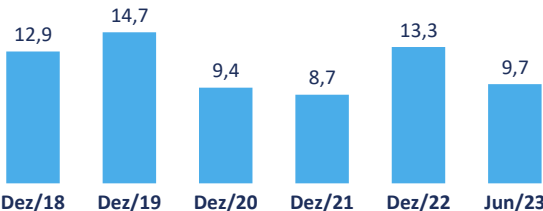
Abertura Geográfica das Ações em Circulação (%)



Payout & Dividend Yield



Preço / Lucro



Fonte: Economática, Itaú Custódia e Porto Seguro

PRINCIPAIS INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS

		2017	2018	2019	2020	2021	2022	1S22	1S23
Ambiental	Consumo de água absoluto (milhares de m³)	N.D.	59,2	89,8	26,1	27,6	97,0	31,3	35,2
	Consumo de energia absoluto (milhões de kWh)	44,2	33,7	33,2	17,5	19,3	26,4	13,0	13,6
	Total de resíduos (orgânico + reciclável) gerados (toneladas)	1.075	857	760	213	302	432	203	239
Educação Socioambiental	Quantidade de ações de Educação Socioambiental Corporativa	47	42	57	302	420	163	33	46
	Quantidade de participações	5.256	2.103	2.396	17.568	46.787	262.431	20.639	5.041
Voluntariado	Quantidade de voluntários	607	616	847	728	611	705	781	534
Instituto Porto Seguro	Quantidade de alunos em formação para capacitação profissional	1.069	1.193	823	707	792	1.051	337	248
	Retenção dos alunos	80%	83%	85%	84%	79%	76%	65%	75%
	Quantidade de crianças assistidas pelo Programa Ação Educa	205	220	189	165	173	239	345	231
Associação Campos Elíseos + Gentil	Quantidade de protocolos abertos de limpeza e manutenção do bairro	1.132	1.150	1.126	470	483	598	318	333
	Resolubilidade dos protocolos junto aos órgãos públicos	84%	73%	84%	68%	83%	79%	72%	67%

PRÊMIO MELHORES ASG

Em junho, fomos vencedores do prêmio Melhores em ESG 2023 pelo Guia Exame, na categoria Serviços Financeiros.

Este que é o principal guia sobre economia consciente e responsabilidade empresarial do Brasil. Há mais de 20 anos, o guia traz visibilidade e reconhece as principais empresas que contribuem de forma relevante para o desenvolvimento sustentável.

Na Porto, há mais de 25 anos, nossa principal aspiração foi desenvolver experiências significativas e transformadoras para a comunidade, para os colaboradores(as) e para os demais públicos. Temos como cultura ir além do que está previsto em legislação. Por isso, dispomos de uma série de políticas que garantem o tratamento justo e igualitário a todos os stakeholders e busca ser uma indutora das melhores práticas em relação à ética, transparência, qualidade de vida, respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente.

O prêmio chegou para reforçar o quanto a transparência é uma premissa na nossa forma de se comunicar e reportar ao mercado nossas iniciativas, uma vez que detalhamos nossos resultados e processos na resposta deste e de outros índices.



ASSOCIAÇÃO CAMPOS ELÍSEOS + GENTIL

A Associação Campos Elíseos +Gentil atua na promoção de ações de melhorias em conservação, limpeza e manutenção dos espaços públicos do bairro no Bairro de Campos Elíseos e promove a participação de moradores(as), comerciantes, trabalhadores(as) e pessoas em suas diversas iniciativas.



**ASSOCIAÇÃO
CAMPOS
ELÍSEOS
+gentil**

Destacamos também a evolução do projeto Nossa Rua que tem o objetivo de atuar com a revitalização de pontos frequentes de descartes irregulares de resíduos, por meio da conscientização local e monitoramento da origem dos resíduos, além de contar com órgãos competentes para limpeza. Neste segundo trimestre realizamos dois eventos nestes locais de revitalização para simbolizar o resultado da Associação, da comunidade e dos órgãos públicos de limpeza e manutenção pública, com a participação circular de 120 pessoas. Para que estas calçadas deixassem de ser reconhecidas como pontos de descarte irregulares de lixo foram 72 meses de trabalho diário, mais de 495 sensibilizações locais e 4.570 coletas de resíduos regularmente.

10 ANOS DA RENOVA ECOPEÇAS

Em 2013, a Porto anunciava o lançamento da Renova Ecopeças, empresa pioneira no mercado de reciclagem e reaproveitamento de peças automotivas. Desde então, já foram mais de 21 mil veículos desmontados e mais de 400 mil itens comercializados pela Renova, além do descarte ambientalmente correto de 78 mil toneladas de aço, 35 mil baterias e 160 mil pneus. A criação da Renova foi um grande marco para a Porto, pois começamos a atuar nesse segmento seguindo um modelo sustentável e um controle rígido de rastreabilidade das peças. A demanda vem crescendo cada vez mais e essa tendência pode ser observada nos resultados da Renova, que registrou um aumento de 93,4% no seu faturamento em 2022 em comparação com 2021.

Atualmente, 98% dos produtos disponibilizados são vendidos para mecânicos, concessionários e clientes que necessitam de algum componente para seu veículo. As peças podem ser adquiridas pessoalmente na loja, pelo site da empresa ou por outras plataformas de comércio eletrônico.

Nesses 10 anos de história, adotamos um compromisso com a responsabilidade ambiental e social. Nosso objetivo é amenizar o impacto ao meio ambiente e continuar contribuindo para um futuro sustentável. Hoje desmontamos aproximadamente 350 carros por mês, reforçando o compromisso da companhia com iniciativas sustentáveis por meio de um negócio com potencial atrativo de rentabilidade e que se consolida como líder de mercado no segmento.



INSTITUTO + DIVERSIDADE

Com o intuito de incentivar ações cada vez mais diversas e inclusivas, a Porto esteve presente pela segunda vez consecutiva na Feira Diversa. A iniciativa é promovida pelo Instituto Mais Diversidade, organização sem fins lucrativos que tem como objetivo fomentar o mercado de trabalho e promover a geração de renda para toda a população LGBTQIA+.

A Porto acredita que iniciativas como essa são muito importantes para darem luz à pauta na prática e que os espaços para conversas e networking proporcionam interações e permitem atrair novos talentos, gerando mais criatividade e representatividade nas equipes.

Dando continuidade às ações do "Lidera" - uma jornada dedicada ao desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres da Porto, foi lançado o "Conexões em Série", uma série de encontros para proporcionar ainda mais conhecimento e conexões com outras pessoas. Durante os fóruns de conversas, são abordados filmes, livros, poemas, séries e diversos conteúdos relacionados ao gênero. Além disso, com o tema "Elas na Porto: mulheres que inspiram", foi realizado um evento no teatro Porto para cerca de 700 colaboradoras e remotamente em todo o Brasil.



FORTALECIMENTO DO ECOSISTEMA

2T23

PLATAFORMA DE EXPERIÊNCIA



O ano de 2023 vem sendo marcado pela presença da Porto e suas verticais de negócios Porto Seguro, Porto Bank e Porto Saúde em grandes eventos. No mundo do esporte, por exemplo, a companhia patrocina a Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™ Team, o piloto reserva Felipe Drugovich, e também a brasileira Aurélia Nobels, na F4 italiana, e a família Barrichello, na Stock Car e na F4 espanhola.

Já no cenário musical, Porto Seguro e a Porto Saúde, patrocinadoras oficiais do The Town 2023, anunciaram uma promoção que sorteará 500 ingressos de gramado para o maior festival de música, cultura e arte, que acontece em setembro na cidade. Esta ação reforça o foco no crescimento do ecossistema por meio do cuidado com as pessoas e seus sonhos. Agora, os corretores ganham mais uma ferramenta para fidelizar e conquistar novos clientes. Os participantes sorteados e seus acompanhantes que residem fora do Estado de São Paulo ainda ganharão um seguro-viagem de até três dias para que a experiência seja mais completa e segura.

Outra frente de atuação da Porto é a parceria com a Track&Field para apoiar uma série de eventos esportivos realizados pela TFSports, plataforma que promove e integra todo o ecossistema de eventos e experiências de bem-estar da empresa. Entre os projetos, realizados por todo o Brasil, estão um torneio de Beach Tennis e aulas online pagas e gratuitas em 40 modalidades diferentes.

CAPILARIDADE DA EXPOSIÇÃO DA MARCA

Em abril de 2022, a Porto realizou seu rebranding e lançou as marcas das suas verticais de negócios: Porto Seguro, Porto Saúde e Porto Bank. Passado pouco mais de um ano, a nova identidade visual da companhia já pode ser vista nos mais diversos pontos de contato, reforçando a identidade e o reconhecimento da empresa por parte de seus parceiros e clientes.

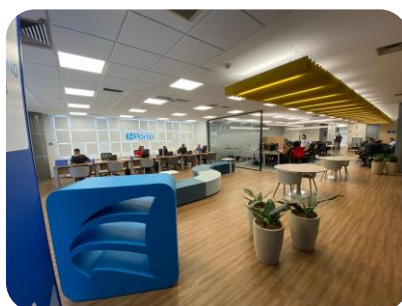
Guinchos
973 veículos

Frota completa
2.189 veículos

Fachadas de corretoras
1.346 endereços

Fachadas de sucursais
37 endereços

Centro Automotivo Porto
322 endereços



RANKING BRAND FINANCE

A Porto foi eleita a 2ª marca mais forte do país, com crescimento de 13% em ranking publicado pela Brand Finance. O estudo que contempla as principais empresas brasileiras, mostra que a companhia subiu duas posições, e tem seu valor de marca estimado em U\$ 430.74 milhões.

O investimento dos últimos anos, com o lançamento das verticais de negócios, a nova arquitetura de marca, a transformação digital com o app da Porto, a criação de uma plataforma de experiências com patrocínio de grandes eventos como o The Town, Grande Prêmio de São Paulo de F1 2023 e Aston Martin, servem para fortalecer a posição da Porto de estar cada vez mais presente na vida das pessoas, um característica lapidada em décadas de história que a companhia constrói com os corretores parceiros.

Balanço Patrimonial – IFRS4

2T23

PORTO SEGURO S.A. E CONTROLADAS
BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 30 DE JUNHO DE 2023 E 31 DE DEZEMBRO DE 2022
(Valores expressos em milhares de reais)

	2023	2022
ATIVO		
Circulante	35.090.155	32.819.780
Caixa e equivalentes de caixa	1.088.393	2.433.908
Ativos financeiros		
Aplicações financeiras avaliadas ao valor justo por meio do resultado	10.228.944	7.256.889
Aplicações financeiras a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	-	253.334
Aplicações financeiras mensuradas ao custo amortizado	-	264.719
Empréstimos e recebíveis (ao custo amortizado)	10.983.727	10.590.630
Prêmios a receber de segurados	7.582.815	7.299.599
Recebíveis de prestação de serviços	532.615	474.720
Ativos de resseguro	153.875	160.896
Impostos e contribuições a recuperar	209.178	249.475
Bens à venda	364.436	256.468
Custos de aquisição diferidos	2.769.877	2.648.250
Instrumentos financeiros derivativos	6.077	60
Outros ativos	1.170.218	930.832
Não circulante	17.531.681	17.843.431
Realizável a longo prazo		
Ativos financeiros		
Aplicações financeiras a valor justo por meio do resultado	2.217	2.040
Aplicações financeiras a valor justo por meio de outros resultados abrangentes	3.239.213	3.013.896
Aplicações financeiras mensuradas ao custo amortizado	2.493.675	2.995.055
Empréstimos e recebíveis (ao custo amortizado)	1.104.996	1.167.741
Prêmios a receber de segurados	434.475	405.924
Ativos de resseguro	8.135	14.036
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.430.221	1.372.102
Impostos e contribuições a recuperar	2.138	2.316
Custos de aquisição diferidos	680.906	580.969
Depósitos judiciais	1.578.831	1.536.160
Outros ativos	122.845	144.797
Investimentos		
Participações em coligadas e entidades controladas em conjunto	194.567	201.577
Outros investimentos	57.966	60.254
Propriedades para investimentos	315.304	338.079
Imobilizado	1.917.185	2.254.997
Intangível	3.838.588	3.642.873
Ativo de direito de uso	110.419	110.615
TOTAL DO ATIVO	52.621.836	50.663.211
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Circulante	31.583.697	30.255.517
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	14.673.493	13.632.844
Débitos de operações de seguro e resseguro	1.022.193	760.235
Passivos financeiros	13.402.569	13.581.379
Impostos e contribuições a recolher	756.667	729.497
Dividendos e JCP a pagar	337.880	262.337
Instrumentos financeiros derivativos	30.200	1.443
Passivo de arrendamento	20.272	16.016
Outros passivos	1.340.423	1.271.766
Não circulante	9.492.200	9.766.637
Passivos de contratos de seguro e previdência complementar	5.371.108	5.790.649
Passivos financeiros	1.366.484	1.356.179
Impostos de renda e contribuição social diferidos	480.085	423.830
Impostos e contribuições a recolher	27.866	26.422
Passivo de arrendamento	131.694	132.921
Provisões judiciais	1.462.111	1.398.286
Outros passivos	652.852	638.350
Patrimônio líquido	11.545.939	10.641.057
Capital social	8.500.000	8.500.000
Reservas de lucros	1.599.902	1.571.942
(-) Ações em tesouraria	(123.192)	(199.017)
Reservas de lucros - demais	1.723.094	1.770.959
Reservas de capital	808.332	634.122
Dividendos adicionais propostos	-	112.817
Outros resultados abrangentes	(109.541)	(235.774)
Lucros acumulados	660.491	-
Participação dos acionistas não controladores	86.755	57.950
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	52.621.836	50.663.211

DRE Societária e Conciliação com DRE por Verticais de Negócios

2T23

A partir do primeiro trimestre de 2023, passamos a divulgar o Release de Resultados considerando as quatro Verticais de Negócios, com impactos entre linhas da DRE da Companhia, mas com o resultado final do lucro líquido igual ao número Societário. Esta iniciativa permite um alinhamento integral entre a visão interna da Companhia e os dados divulgados neste relatório.

A mudança foi realizada para dar mais visibilidade sobre os resultados das Verticais de Negócios. Para efeitos de comparação, o formato anterior segue sendo atualizado na planilha trimestral, disponível em nosso site de Relações com Investidores (ri.portoseguro.com.br).

Ao longo do Release de Resultados, os gráficos, tabelas e comentários sobre os resultados são realizados com base nos números considerando as quatro Verticais de Negócios e abaixo estão disponíveis a DRE Societária e as conciliações entre os dois modelos.

DRE Societária

	2T23	2T22	Δ %	1T23	Δ %	1S23	1S22	Δ %
DRE Porto Seguro S.A.								
Prêmio Retido	6.216,7	5.400,9	15,1	5.936,4	4,7	12.153,1	10.167,4	19,5
Variações das provisões de prêmios	(216,7)	(673,1)	(67,8)	(200,3)	8,2	(417,0)	(1.000,7)	(58,3)
Prêmio Ganho	6.000,0	4.727,8	26,9	5.736,1	4,6	11.736,1	9.166,7	28,0
Resultado de Intermediação Financeira	802,2	714,5	12,3	796,5	0,7	1.598,7	1.378,9	15,9
Receitas de Serviços	673,7	555,2	21,3	655,7	2,7	1.329,4	906,6	46,6
Sinistros Líquidos Retidos	(3.292,8)	(2.984,6)	10,3	(3.414,5)	(3,6)	(6.707,3)	(5.691,8)	17,8
Provisões para Devedores Duvidosos	(296,2)	(244,8)	21,0	(318,7)	(7,1)	(614,9)	(474,6)	29,6
Despesa de Comercialização	(1.338,6)	(1.116,0)	19,9	(1.240,2)	7,9	(2.578,8)	(2.150,4)	19,9
Custos dos Serviços Prestados	(53,2)	(203,5)	(73,9)	(107,0)	(50,3)	(160,2)	(255,8)	(37,4)
Tributos	(266,1)	(162,6)	63,6	(197,6)	34,7	(463,7)	(317,5)	46,0
Outras Receitas e Despesas	(415,4)	(282,0)	47,3	(385,7)	7,7	(801,1)	(652,6)	22,8
Despesas Administrativas	(949,4)	(916,5)	3,6	(1.031,6)	(8,0)	(1.981,0)	(1.686,4)	17,5
Lucro Operacional	864,2	87,6	887,1	493,0	75,3	1.357,2	223,2	508,2
Resultado Financeiro	276,4	89,0	210,6	170,3	62,3	446,7	238,8	87,1
LAIR	1.140,6	176,6	546,0	663,3	72,0	1.803,9	462,0	290,5
IR/CS	(240,3)	(22,6)	963,2	(237,7)	1,1	(478,0)	(90,6)	427,6
PLR	(177,6)	(22,5)	689,3	(79,5)	123,4	(257,1)	(64,8)	296,8
Acionistas não controladores em controladas	(17,1)	(0,1)	27.954,1	(13,3)	28,7	(30,4)	(0,1)	49.757,4
Lucro Líquido atribuível aos acionistas da companhia	705,6	131,4	437,0	332,8	112,0	1.038,4	306,5	238,8
Taxa Efetiva de IR sobre o Resultado (antes dos Impostos)	25,0%	14,7%	10,3	40,7%	-15,8	30,9%	22,8%	8,1
Patrimônio Líquido Médio	10.921,7	9.387,3	16,3%	10.729,9	1,8%	10.921,7	9.387,3	16,3%
ROAE	25,8%	5,6%	20,2	12,4%	13,4	19,0%	6,5%	12,5

Conciliação entre DRE Societária e DRE por Verticais de Negócios

Conciliação Societário x Verticais	Verticais	Societário	Diferença	Verticais	Societário	Diferença
	2T23	2T23		2T22	2T22	
Receita Bruta (a)	7.576,5	7.692,6	(116,0)	6.442,2	6.670,7	(228,4)
Receita (b)	7.385,9	7.475,9	(90,0)	5.801,3	5.997,6	(196,3)
Sinistros Líquidos Retidos (c)	(3.188,0)	(3.292,8)	104,8	(2.988,5)	(2.984,6)	(3,9)
Despesas com Perda (d)	(347,1)	(296,2)	(50,9)	(279,9)	(244,8)	(35,1)
Demais	(3.145,2)	(3.181,3)	36,1	(2.401,5)	(2.636,9)	235,3
Lucro Líquido	705,6	705,6	(0,0)	131,4	131,4	0,0

Conciliação Societário x Verticais	Verticais	Societário	Diferença	Verticais	Societário	Diferença
	1S23	1S23		1S22	1S22	
Receita Bruta (a)	14.823,3	15.081,2	(257,9)	12.166,5	12.453,0	(286,5)
Receita (b)	14.483,9	14.664,2	(180,3)	11.287,3	11.452,3	(165,0)
Sinistros Líquidos Retidos (c)	(6.494,2)	(6.707,3)	213,1	(5.755,3)	(5.691,8)	(63,5)
Despesas com Perda (d)	(713,1)	(614,9)	(98,2)	(547,6)	(474,6)	(73,0)
Demais	(6.238,3)	(6.303,6)	65,3	(4.677,9)	(4.979,4)	301,5
Lucro Líquido	1.038,4	1.038,4	(0,0)	306,5	306,5	0,0

- (a) Receita Bruta = Prêmio Retidos + Receitas de Operações de Crédito + Outras Receitas Não Seguros. A visão por Vertical de Negócios exclui o Efeito Rebate Porto Assistência (não é considerada a receita relacionada a margem de mercado aplicada sobre os serviços prestados pela Porto Assistência), desconsidera as Contribuições de Sobrevivência VGBL e considera as receitas de Operações de Crédito Líquidas de Custo de Captação.
- (b) A visão por Vertical de Negócios não considera a receita proveniente do rebate da Porto Assistência e considera as receitas de Operações de Crédito Líquidas de custo de captação.
- (c) A visão por Vertical de Negócios não considera os efeitos associados a Porto Assistência.
- (d) Na visão por Vertical de Negócios os descontos concedidos nas negociações em atraso são contabilizados como Despesas com Perdas, enquanto no Societário são classificados em Outras Despesas Operacionais.

Demonstração do Fluxo de Caixa – IFRS4

2T23

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS PERÍODOS FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2023 E 2022 (Em milhares de reais)		
	2023	2022
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	(276.261)	2.366.861
Caixa gerado nas operações	2.523.089	1.828.721
Lucro líquido do exercício	1.068.769	306.560
Depreciações - imobilizado	67.730	62.870
Amortizações	123.441	69.091
Resultado de equivalência patrimonial	7.009	19.232
Perda (Reversão de perdas) por redução ao valor recuperável dos ativos	597.181	505.237
Passivos de contratos de seguros e de previdência complementar	601.866	1.022.062
Provisões judiciais	77.054	(27.349)
Resultado na venda de imobilizado	(19.961)	(128.982)
Variações nos ativos e passivos	(2.054.273)	827.700
Aplicações financeiras a valor justo por meio do resultado	(2.972.232)	327.087
Aplicações financeiras - demais categorias	794.116	(435.772)
Prêmios a receber de segurados	(314.704)	(686.977)
Empréstimos e recebíveis	(908.622)	(799.072)
Ativos de resseguro	12.922	(1.411)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(3.335)	(164.963)
Impostos e contribuições a recuperar	40.475	(59.736)
Bens à venda	(116.313)	(154.666)
Custos de aquisição diferidos	(221.564)	(254.403)
Depósitos judiciais	(42.671)	47.546
Outros ativos	(256.423)	28.383
Operações de arrendamentos	3.225	2.668
Pagamento de passivos de seguros e de previdência complementar	19.242	181.217
Débitos de operações de seguros e resseguros	261.958	27.940
Passivos financeiros	998.605	2.397.297
Instrumentos financeiros derivativos	22.740	21.439
Impostos e contribuições a recolher	445.498	157.109
Pagamento de provisões judiciais	(13.229)	(12.604)
Outros passivos	196.039	206.618
Outros	(745.077)	(289.560)
Outros resultados abrangentes	126.233	(9.198)
Participação dos acionistas não controladores	15.545	(607)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(416.884)	(181.347)
Juros sobre captação de recursos pagos	(469.971)	(98.408)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(29.107)	(565.802)
Alienação de imobilizado e intangível	489.801	468.522
Aquisição de imobilizado	(51.574)	(531.992)
Aquisição de intangível	(467.334)	(502.332)
CAIXA LÍQUIDO DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(1.040.147)	(943.523)
Captação de recursos	552.359	1.340.162
Pagamento de empréstimos e arrendamentos (exceto juros)	(1.249.498)	(1.939.632)
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	(343.008)	(344.053)
AUMENTO/(REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(1.345.515)	857.536
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	2.433.908	1.400.834
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	1.088.393	2.258.370

- **Principais Destaques (pág. 3):**
 - **Receita Total:** Prêmio Retidos + Receitas de Operações de Crédito + Outras Receitas Não Seguros
- **DRE (pág. 4):**
 - **PCC – Provisão Complementar de Cobertura:** parcela adicional de provisão, constituída quando for observada a necessidade de complemento nos saldos das provisões técnicas, de acordo com os resultados do Teste de Adequação de Passivos, conforme Resolução CNSP nº 432/2021.
- **Vertical Porto Seguro (pág. 5):** composto por Auto, Patrimonial, Vida, Previdência e Uruguai
- **Patrimonial (pág. 7):** composto principalmente por Empresarial, Residencial Porto, Residencial Itaú, Imobiliária, Condomínio, Transportes, Rural, Responsabilidades, Eventos, Máquinas e Equipamentos, Celular e Bike
- **Previdência (pág. 8):**
 - **Receita Efetiva:** rendas de contribuições de previdência (acumulação + risco) + prêmios de VGBL
 - **Ativos sob Gestão:** considera somente recursos dos participantes
- **Porto Saúde (pág. 11):** composto por Saúde Empresarial, Seguro Odontológico, Portomed, Planos Administrados e Saúde Ocupacional
- **Porto Bank (pág. 14):** composto por Cartão de Crédito e Financiamento, Riscos Financeiros, Consórcio, Gestão de Ativos e Capitalização
- **Qualidade e Custo de Crédito (pág. 15):**
 - **Índice de Inadimplência:** Saldo da carteira acima de 90 dias de atraso (até 360 dias) / Saldo da carteira ativa total (até 360 dias de atraso), independentemente do rating das operações. Os índices estão em consonância com a metodologia do Banco Central, que estabelece que os saldos das operações em acordo referentes a pagamentos em atraso não são considerados como inadimplentes. O gráfico da página 13 apresenta as operações de pessoas físicas, que representam 96% da carteira de crédito total.
 - **Índice de Cobertura:** PCLD IFRS (até 360 dias de atraso) / Saldo da carteira com atraso superior a 90 dias (até 360 dias)
 - **Custo do Risco:** Despesa com Perdas de Crédito (IFRS) / Resultado de Intermediação Financeira
- **Valores e índices pró-forma excluindo os impactos do refinamento do modelo de IFRS9 (págs. 15 e 19):**
 - **Carteira de Crédito:** R\$ 15,6 bilhões no 2T23 e R\$ 13,6 bilhões no 2T22
 - **PCLD - Perdas/Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa:** R\$ 1.403 milhões no 2T23 e R\$ 1.055 milhões no 2T22
- **Sumários Financeiros e Operacionais – Porto Bank – Soluções Financeiras para Crédito (pág. 19):**
 - **Efeito IFRS9:** O refinamento do modelo de IFRS9, com efeito a partir de mar/21, causou impacto na carteira de crédito, nas receitas de intermediação financeira (através da reversão relacionada ao *accrual* de juros sobre atrasos acima de 60 dias) e nas provisões (que lançavam a prejuízo atrasos acima de 360 dias e que agora passaram a lançar para um prazo acima de 1.890 dias para operações com cartão de crédito e 1.620 dias para operações de CDC).
 - **Resultado de Intermediação Financeira:** Receitas principalmente de juros de parcelamento da fatura e rotativo do cartão e receitas de juros de financiamentos e empréstimos (CDC), descontando despesas de intermediação financeira (custo de captação).
 - **Receitas de Serviços:** Receitas principalmente de interchange e anuidade do cartão
 - **Outras Receitas:** Juros e encargos de mora por pagamentos em atraso das operações de CDC
- **Serviços (pág. 20):** composto por, Carro por Assinatura, Tech Fácil, Porto Faz, Reppara!, Renova, Monitoramento de Veículos, dentre outros serviços
- **Resultado Financeiro (pág. 22):**
 - **Outras Receitas e Despesas Financeiras:** Resultado principalmente da atualização monetária dos passivos de seguros, dentre outros
 - **Resultado Financeiro de Operações de Previdência:** Resultado principalmente da atualização monetária dos passivos de previdência
- **Investimentos/Capex (pág. 24):** “Desenvolvimento de Sistemas e Outros Intangíveis”, “Hardware e Software”, “Móveis, Equipamentos e Veículos” e “Imóveis”
- **Proventos (pág. 24):**
 - **Payout:** Total de proventos distribuídos (dividendos e juros sobre o capital próprio) / Lucro Líquido
 - **Dividend Yield:** Total de proventos distribuídos no período (por ação) / Preço da ação no último dia do período



Equipe de RI

Roberto Santos - CEO e DRI

Aleksandro Borges - Gerente

Rodolfo Silva - Consultor

Nelson Albertin - Analista

Gustavo Scarnera - Analista

Vivianne Aragão - Analista

Contato

Alameda Barão de Piracicaba, 740 - 11º Andar - São Paulo, SP

<https://ri.portoseguro.com.br>

gri@portoseguro.com.br

 **Porto Seguro SA**